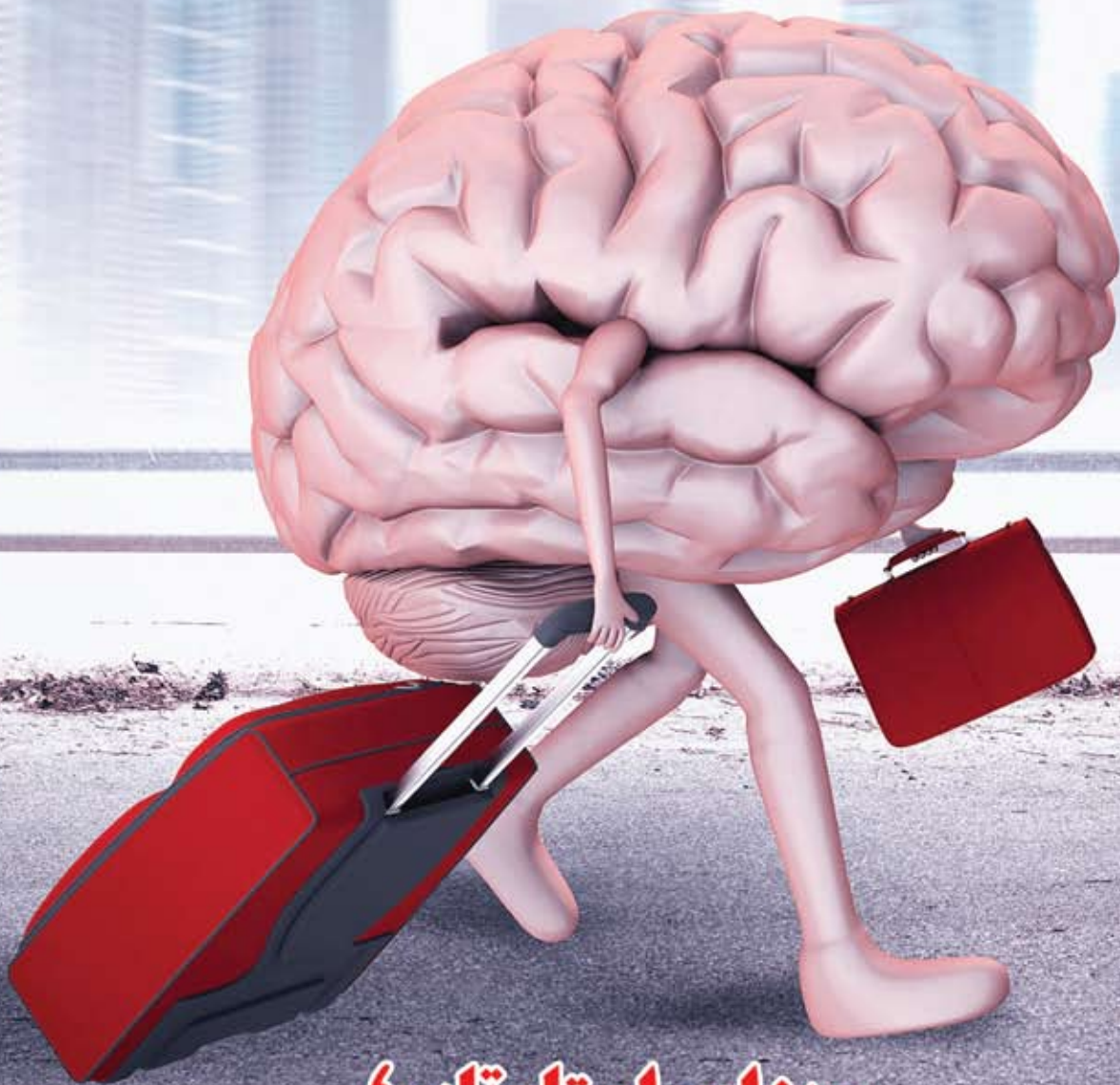




ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - شهریور ماه ۱۴۰۱ - شماره ۸۴ - ۲۴ صفحه - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**ویزای استارتآپ؛
روایت غم‌انگیز قربانی نمودن نخبه‌ها**

خرید بسته
پرداخت قبض

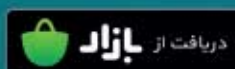
خرید شارژ با

هواداری از تیم محبوب
کارت به کارت



بهتره!

www.ewano.app



دوربینتو ابری کن...

- ◀ ذخیره‌سازی لحظه‌ای تصاویر در فضای امن ابری
- ◀ کنترل دوربین‌ها و مدیریت تصاویر ذخیره‌شده
- ◀ پشتیبانی از انواع دوربین‌های مداربسته

مبیننت | مبینیو

shop.mobinnet.ir

mobinnet.ir

۱۵۷۵



Payaco Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا

تلفن: ۷۳۰۳۷

فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)

پست الکترونیک: info@payaco.com

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency



www.citna.ir

info@citna.ir



[@citna94](https://t.me/citna94)



[line://ti/p/@citna](https://line.me/ti/p/@citna)



[@citnanewsagency](https://twitter.com/citnanewsagency)



[instagram.com/citna.ir](https://www.instagram.com/citna.ir)



[aparat.com/citna](https://www.aparat.com/citna)

هر نیاز، یک سرشماره خاص



سرشماره‌های متنوع آسیاتل متناسب با نیاز هر کسب‌وکار

تلفن ثابت سازمانی
VOIP

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
داخلی ۱۴۷۰ - ۱۴۵۰
www.asiatech.ir

آسیاتل
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقضاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، زهرا رحیمی

و حمزه فاتح

۲۲
زیر ذره بین
تا دسترسی آسان به اینترنت
ماهواره ای چندسال فاصله
داریم؟

۸
گام نخست
لزوم مواجهه صحیح با سیاست
کشورهای توسعه یافته در
جذب نخبگان سایر کشورها

۲۴
گزارش ماه
مرکز نوآوری بانک ملی ایران
«فینوداد» افتتاح شد

۱۰
یک گام به جلو
ضرورت‌هایی برای حضور
ماندگار در بازار دانش بنیان
و خلاق

۲۸
اپراتورها
در دولت گذشته جلوی توسعه
اپراتورها را گرفتند و ناروا آنها
را جریمه کردند

۱۴
کنکاش
تسهیل فرآیندها، راهکاری
برای بهره‌گیری استارت‌آپ‌ها
از ظرفیت‌های قانونی است

۳۲
سکوهای بومی
شاد؛ مدرسه‌ای به وسعت
ایران

۱۶
گفت‌وگوی ویژه
امکانات مناسب برای فعالیت
بیشتر شرکت‌های دانش
بنیان و استارت‌آپ‌ها مهیا شود

۳۴
بازار
اصلاح تعرفه‌های مخابرات،
سرمایه‌های راكد را به جریان
می‌اندازد

۱۸
گفت‌وگوی ماه
تحقق توسعه پایدار نیازمند دو
عنصر دارایی و دانایی است

3
ICT in Iran
ماهواره خلف

۱۹
تولید بومی
هدف‌گذاری برای تولید ۲۰
درصدی گوشی بومی تا سال
۱۴۰۴

عکاس‌ها:

حسین شهلاهی و نگار پور بحری

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علی‌دادی

با تشکر از:

دکتر محمد خوانساری، علی نبوی، سید فرجام کمانه، دکتر سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن هاشمی، قاسم عسلی، مهدی غیائی، دکتر مهدی فقیهی، محمدرضا علی‌یوسفی زاده، دکتر سعید عسکری، امیر کیهان، محمد جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابونئی مهریزی، مهدی محسنی پور و سمانه مومنی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

لزوم مواجهه صحیح با سیاست کشورهای توسعه یافته در جذب نخبگان سایر کشورها

خروج نخبگان و متخصصان از کشور همواره به عنوان یکی از دغدغه‌های سیاستگذاران مطرح بوده است. این دغدغه عموماً مربوط به کشورهایی است که به هر دلیلی توانایی نگهداشت و جذب این افراد را ندارند. پس از شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری در سراسر دنیا، کشورهای توسعه یافته به علت کمبود نیروی متخصص، تمرکز خود را بر جذب نخبگان کشورهای کمتر توسعه یافته یا در حال توسعه گذاشته‌اند. کشورهای توسعه یافته با ارائه مشوق‌های جذاب از قبیل **startup visa** و **tech visa** و در اختیار قرار دادن تسهیلات متنوع و درآمدهای بالاسعی در جذب افراد و تیم‌های استارت‌آپی دارند. در واقع، این مشوق‌ها باعث خالی شدن کشورهای کمتر توسعه یافته از سرمایه انسانی می‌شود. این در حالی است که بعضی کشورها این چالش را به درستی درک کرده‌اند و تلاش می‌کنند که از خروج سرمایه انسانی خود جلوگیری کنند. همچنین برخی دیگر تلاش می‌کنند که نیروهای نخبه‌ای را که طی سال‌های گذشته از دست داده‌اند، تشویق به بازگشت یا همکاری کنند.



اشاره می‌کند و می‌گوید: «حدود سه هزار نفر از آنها اقدام به تاسیس شرکت کرده‌اند و اکنون در شرکت‌های دانش‌بنیان خود مشغول به فعالیت هستند.» او همچنین با اشاره به اینکه ۳۵۰ تا ۴۰۰ استاد دانشگاه در کشور مشغول به کار شده‌اند، ادامه می‌دهد: «حدود ۱۳۰۰ پسادکتر در همکاری مشترک با دانشگاه‌ها تعریف شده که این افراد در وضعیت رفت و برگشت قرار دارند و حدود ۴۰۰ نفر هم یا سخنرانی داشته‌اند یا کارگاه آموزشی برگزار کرده‌اند.»

کرمی یکی از فواید این برنامه را انجام ندادن هیچ‌گونه تبلیغ دولتی برای آن می‌داند و اطلاع‌رسانی برنامه «آی کانتکت» را از طریق خود متخصصان و سایر ایرانی‌های غیرمقیم را از طریق شبکه‌های اجتماعی خود آنها عنوان می‌کند. البته وبسایت برنامه از سایت بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی هم قابل دسترسی است.

تسهیلات و مشوق‌ها

آنگونه که رئیس مرکز فناوری‌های نرم می‌گوید، وقتی یک ایرانی غیرمقیم از طریق «سامانه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» ثبت نام و برای کارها و پروژه‌های مختلف آمادگی یا بازگشت قطعی خود به کشور را اعلام می‌کند، با تسهیلاتی مانند بلیت رفت و برگشت، حل مسئله سربازی، یافتن محل تدریس، پروژه همکاری، ارائه کارگاه، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان، فعالیت در مراکز علمی، پژوهشی یا آزمایشگاهی مورد استقبال قرار می‌گیرد.

کرمی همچنین مشوق‌های در نظر گرفته شده از سوی معاونت علمی و بنیاد ملی نخبگان را برای دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و متخصصان ۱۰۰ دانشگاه برتر دنیا عنوان می‌کند که در صورت بازگشت به کشور به اختیار آنها قرار می‌گیرد.

او یادآوری می‌کند که این افراد در خارج از کشور، دستمزدها و حقوق‌های بسیار بالا می‌گیرند که با دریافتی‌های ایران قابل مقایسه نیست، اما حس وطن‌دوستی آنها و کمک به هموطنان و بودن در ایران باعث می‌شود که به کشور خود برگردند.

رئیس مرکز فناوری‌های نرم با اشاره به اینکه متناسب با رشته تحصیلی، مهارت و مدرک تحصیلی و براساس توافقی که صورت می‌گیرد، برای آنها حقوق (در حد پسادکتر) در نظر گرفته می‌شود و پس از آن، فعالیت خود را آغاز می‌کنند، ادامه می‌دهد: «در صورتی که آنها بخواهند یک شرکت دانش‌بنیان راه‌اندازی کنند، مشمول همه مزایای تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شوند.» کرمی همچنین تأکید می‌کند که اگر این افراد نیاز به وام یا تسهیلاتی داشته باشند، معاونت علمی این موضوع را پیگیری می‌کند. به گفته او «با توجه به اینکه آنها سال‌ها در ایران نبوده‌اند، حمایت‌های ویژه‌ای برای اسکان و استقرار آنها در نظر گرفته می‌شود که این موارد از طرف معاونت علمی و بنیاد ملی نخبگان در اختیار آنها قرار می‌گیرد.»

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ایران هم از سه سال پیش با راه‌اندازی سامانه «همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» تلاش خود را معطوف به بازگشت قطعی یا همکاری‌های مقطعی این گروه از ایرانیان کرده است. «اشتغال در شرکت‌های دانش‌بنیان»، «نظام وظیفه تخصصی»، «وام مسکن»، «ودعه مسکن»، «عضویت در هیأت علمی»، «برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی»، «فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی»، «فعالیت‌های فناورانه» و «فعالیت به‌عنوان استاد مدعو» بخشی از حمایت‌هایی است که این معاونت ارائه داده است.

برنامه‌ای برای همکاری مشترک

پرویز کرمی، رئیس مرکز فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری آغاز برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی غیرمقیم را مربوط به سه سال پیش می‌داند. کرمی یادآوری می‌کند که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و بنیاد ملی نخبگان این برنامه را مشترکاً اجرایی کردند.

او می‌گوید: «ما طی این برنامه یک همکاری مشترک با دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، کارآفرینان و متخصصان ایرانی مقیم سایر کشورها تعریف کرده‌ایم.»

کرمی با بیان اینکه بعضی از این افراد در طول همکاری مایل بودند که به کشور بازگردند، در عین حال، به گروهی دیگر اشاره می‌کند که گاهی در کشور و گاهی در خارج از کشور اقامت دارند. در واقع، گروه دوم با هموطنان خود پروژه‌های مشترک را اجرا، در دانشگاه‌ها تدریس یا کارگاه تخصصی برگزار می‌کنند.

رابطان و پایگاه‌های همکاری

رئیس مرکز فناوری‌های نرم درباره فعالیت‌ها و فرایندهای این برنامه می‌گوید: «در برنامه اجرایی همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور، کارشناسانی مشخص در ایران برای ارتباط با فارغ‌التحصیلان و کارآفرینان مقیم خارج از کشور تعیین می‌شوند که با روش‌های مختلف با هم در ارتباط هستند.»

کرمی، وظیفه فرد رابط را پیگیری کارهای کارآفرین و متخصصی عنوان می‌کند که با توجه به عدم حضور او در ایران و ناآشنایی با مناسبات و بوروکراسی ایران، ممکن است با مشکل مواجه شود. همچنین از حدود ۱۲۰ «پایگاه همکاری» برای استقبال، جذب و استقرار متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور خبر می‌دهد که این پایگاه‌ها در واقع همان مراکز آموزش عالی، مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها یا شرکت‌های دانش‌بنیان هستند. به گفته کرمی «به‌عنوان مثال، فردی که در حوزه بیوتک کار می‌کند، می‌تواند در یکی از پایگاه‌های ما که مرتبط با این حوزه است و حتی ممکن است متعلق به بخش خصوصی هم باشد، فعالیت کند.» رئیس مرکز فناوری‌های نرم همچنین از امکان برگزاری کارگاه تخصصی، سخنرانی علمی ایرانیان غیرمقیم در دانشگاه‌های کشور درباره موضوعی مشخص و عضویت در هیأت علمی مراکز علمی و دانشگاهی خبر می‌دهد.

کرمی با اشاره به اینکه پیگیری این امور و هماهنگی‌های لازم از ابتدا تا پایان کار و مانند آن بر عهده همان فرد رابط است، می‌گوید: «ما به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌ایم که متخصصان مثلاً شش ماه یا یک سال، به‌طور آزمایشی به فعالیت مورد علاقه خود در پایگاه همکاری مورد نظر بپردازند و اگر با آن مرکز به توافق رسیدند، به‌طور دائمی ماندگار می‌شوند.»

آمارها چه می‌گویند؟

سخنگو و مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان از ۶۵۰۰ همکاری موفق در قالب این طرح خبر می‌دهد که از این تعداد، حدود ۳۵۰۰ نفر به‌طور کامل به کشور بازگشته‌اند و در حوزه‌های مختلف مشغول به فعالیت هستند. کرمی به حدود نه هزار درخواست ثبت شده در «سامانه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» طی این مدت



ویزای استارت‌آپ، روایت غم انگیزی از قربانی نمودن نخبه‌هاست

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، اذعان کرد: داستان «ویزای استارت‌آپ» روایت غم انگیزی از تلاش یک کشور برای نخبه پروری و نخبه سازی و در نهایت قربانی نمودن این نخبه‌ها به دلیل عدم توجه به عنصر سرمایه اجتماعی است که دولت باید از طریق بسترسازی و اعتماد به سرمایه انسانی و دانشی به عنوان یک سرمایه اجتماعی و خلق روحیه میهن دوستی به جای میهن گریزی، کمک کند تا متخصصان کشورمان به جای فرار از کشور و خدمت به غیر، به عنوان سربازان اقتصادی، در داخل کشور انجام وظیفه نمایند.

بله دقیقا چنین است و در برخی از حوزه‌ها شاهد چنین موضوعاتی هستیم که این امر می‌تواند در کوتاه مدت باعث نابودی صنعت مرتبط شود. ما امروز نیازمند یک دولت کوچک، چابک و با ماهیت توسعه‌گرا و با نقش توانمندساز هستیم. مداخله دولت می‌بایست در چارچوب مفهوم دولت «توسعه‌گرا» تجلی پیدا نماید؛ دولت توسعه‌گرای که بتواند با ماهیت پرورش‌گری و توسعه‌ای به ایفای نقشی متفاوت از دولت‌های غیر توسعه‌گرا که در سال‌های پیشین با آنها مواجه بوده‌ایم، پرداخته و زمینه‌های تحول و توسعه صنعتی در ابعاد مختلف را فراهم نماید. این موضوعی است که در کشور ما به‌ویژه در حوزه صنعت سالیان سال است که مورد بی‌توجهی قرار گرفته است.

با توجه به اینکه طی یک سال اخیر میزان مهاجرت گروهی استارت‌آپ‌ها بیشتر شده است، تعطیلی کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی و با اعمال محدودیت، چه تبعاتی مثل مهاجرت فعالان این حوزه و سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این زمینه هستند به دنبال دارد؟

متأسفانه در چند سال اخیر، تصمیمات با طرح موضوعاتی موقع، عجولانه و بدون کارشناسی متعددی در حوزه‌های مختلف کاری و اجتماعی و در راس آنها طرح معروف به صیانت روبرو بوده است. ما با طرح موضوعات غیر کارشناسی شده و القای ترس از نبود فرصت‌های شغلی مبتنی بر کسب و کارهای فناورانه و جدید، اضطراب و فشارهای غیرمنطقی به جوانان وارد ساخته و با دشمنانمان در فرار مغزها و خروج نخبگان از کشور همراهی نموده‌ایم. فرار مغزها زاینده کاهش اعتماد در جامعه است و آشکار است که افزایش سطح اعتماد بین دولت و آحاد جامعه و از جمله بخش‌های حساس جامعه که طیف وسیعی از دانشجویان و نخبه‌ها را در بر دارد و درک صحیح دولت از نیازها و حقوق اولیه و حفظ کرامت انسانی آنها می‌تواند سطح وفاداری و ماندگاری بخش فرهیخته جامعه را افزایش دهد.

یکی دیگر از نگرانی‌هایی که در حال جدی‌تر شدن است پیگیری «ویزای استارت‌آپ» توسط برخی از تیم‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی است. این موضوع چه تبعات و نگرانی‌هایی را ایجاد می‌کند و راهکار دولت در این زمینه چه باید باشد؟

ویزای استارت‌آپ امروز از جمله ویزاهای پرطرفدار برای متخصصان و فعالان کشورمان در حوزه کسب و کارهای نوین است که در برنامه کاری برخی از دولت‌ها قرار گرفته است. رویکرد آرایه‌دهندگان این ویزاها به شکلی است که حداکثر تا پنج موسس یک شرکت و خانواده‌های بلافصل آن‌ها می‌توانند از طریق درخواست برای ویزای کار یا اقامت دائم مهاجرت نمایند و طبیعی است که با این مهاجرت‌ها منابع دانشی و سرمایه اجتماعی قابل ملاحظه‌ای از کشور خارج می‌گردند. امروز همه اندیشمندان و صاحبان نظران معتقد به این موضوع هستند که بخش اعظم توسعه و تحول که در سال‌های اخیر و نه چندان دور در کشورهای توسعه‌یافته به وجود آمده است، متأثر و نشأت گرفته از عنصر سرمایه اجتماعی می‌باشد و بدیهی است که یکی از اصلی‌ترین عناصر سرمایه‌های اجتماعی در هر کشوری کارآفرینان، شرکت‌های خلاق و استارت‌آپ‌ها می‌باشند. کشورهایی که به درک درستی از این موضوع رسیده‌اند بسترهای حمایتی مناسبی را برای نخبگان خود فراهم کرده‌اند و با حمایت مادی و معنوی این قشر ارزش‌ساز توانسته‌اند مانع از فرار متخصصان خود، چه به صورت انفرادی و چه گروهی در قالب تیم‌های کاری شوند. امروز داستان «ویزای استارت‌آپ» روایت غم‌انگیزی است که روایت از تلاش یک کشور برای نخبه پروری و نخبه‌سازی و در نهایت قربانی نمودن این نخبه‌ها به دلیل عدم توجه به عنصر سرمایه اجتماعی است. دولت باید از طریق بسترسازی و اعتمادسازی به سرمایه انسانی و دانشی به عنوان یک سرمایه اجتماعی و خلق روحیه میهن دوستی به جای میهن‌گریزی کمک کند تا متخصصین کشورمان به جای فرار از کشور و خدمت به غیر، به عنوان سربازان اقتصادی کشور در داخل، انجام وظیفه نمایند؛ این موضوع محقق نمی‌گردد مگر با سهولت شاخص‌های کسب و کار، احترام به ارزش‌های انسانی و پرورش احساس تعلق که امیدوار هستیم که شعارهای سال ۱۴۰۱ بتواند ضمن تبدیل به عمل از این فاجعه بزرگ «فرار مغزها» جلوگیری نماید.



دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما به موضوع چالش‌های استارت‌آپ‌ها در کشور ما و لزوم توجه ویژه به این کسب‌وکارها برای رفع موانع توسعه‌ای پرداخته است که مشروح آن به قرار ذیل است.

اصلی‌ترین موانع استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را در چه زمینه‌هایی می‌دانید؟

بر اساس تعاریف غالب، استارت‌آپ به یک شرکت یا کسب و کار گفته می‌شود که بر اساس فعالیت‌های مبتنی بر فناوری و کارآفرینی ایجاد شده و در ابتدای مرحله تجاری‌سازی قرار داشته و در راستای تولید یا خدمات، راه‌حلی نوآورانه و دوام‌پذیر برای رفع یک نیاز ضروری در جامعه و بازار شکل گرفته باشد. بروز یک فعالیت استارت‌آپی با توجه به اینکه عنصر کارآفرینی در آن وجود دارد تابع ریسک و استقبال از خطر بوده و بر اساس این مقوله است که یک شرکت استارت‌آپی با یک تولید یا خدمت استارت‌آپی به وجود می‌آید. این موضوع از زمان شکل‌گیری تا زمان بروز می‌باشد که یک شرکت استارت‌آپی نمایان شده و به عبارتی ظهور می‌یابد. این در حالی است که ادامه فعالیت یک شرکت استارت‌آپی تابع این قوانین نیست و می‌بایست از فضای عدم قطعیت به فضای دارای قطعیت شیفت پیدا نماید. به عبارتی می‌توان چنین بیان نمود که اگر چه فعالیت‌های اولیه در شرایط عدم قطعیت و همراه با ریسک اتفاق می‌افتد و فلسفه یک فعل کارآفرینانه چنین است، اما در فاز بعدی که این محصول یا خدمت می‌خواهد به صورت مستمر در فرایند تولید و توسعه قرار گیرد می‌بایست شرایط متفاوتی را تجربه نماید. اصلی‌ترین موانع شرکت‌های استارت‌آپی یا دانش‌بنیان بعد از بروز و تجلی محصول یا خدمتشان، سیاست‌گذاری‌های اقتصادی غافلگیرانه، عدم تجانس شاخص‌های سهولت فضای کسب و کار با معیارهای جهانی، مخاطرات مرتبط با دارایی‌های معنوی محافظت نشده، ناهمگرایی سازمان‌های حاکمیتی در رفتارهای چندسویه در برخورد با این شرکت‌ها که برابری حمایت از سوی بعضی از سازمان‌ها در مقابل سرکوب برخی دیگر از آنها منفی می‌باشد و همچنین قانون‌گذاری‌های سریع و عجولانه و عدم وجود ضمانت اجرایی برای برخی از قوانین حمایتی جزو مشکلات اساسی است که شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها با آنها روبرو هستند. به عنوان یکی از مشکلات عمومی کسب و کاری موضوع قراردادهای یک طرفه بین شرکت‌ها، چه دانش‌بنیان و استارت‌آپی و چه سایر شرکت‌ها با کارفرماهای دولتی‌شان به عنوان یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که رفع آن می‌تواند مشکلات کسب و کاری را در حوزه‌های مختلف مرتفع سازد.

تنظیم‌گری و رگولاتوری یکی از وظایفی است که نهادهای دولتی در برابر شرکت‌های دانش‌بنیان برای خود وضع کرده‌اند، اغلب هم نهادهای دولتی که نقش تنظیم‌گر بازی می‌کنند به عنوان رقیب استارت‌آپ‌ها هم تبدیل می‌شوند. این رویه چه آثار سوئی دارد و آیا این رویه منجر به فرار سرمایه‌ها نمی‌شود؟

ضرورت‌هایی برای حضور ماندگار در بازار دانش‌بنیان و خلاق

فنی محصول و اجزا آن، بانک‌های اطلاعاتی مشتریان، بانک اطلاعاتی منابع تهیه مواد اولیه، روش‌های بازاریابی و تبلیغات، متدهای بازاریابی و نهایتاً روش‌های ساخت محصول از معمول‌ترین رازهای تجاری هر شرکت می‌تواند باشد اما هر شرکت متناسب با موقعیت خود و محصول خود در بازار می‌تواند رازهای تجاری خاصی داشته باشد به‌طور مثال تحلیلی که یک شرکت بر میزان فروش ماهانه خود انجام داده تا به واسطه آن نقاط قوت و ضعف خود را بیابد و عوامل دخیل بر این تغییرات را بیابد یک راز تجاری محسوب می‌شود.

یکی از خطرناک‌ترین رازهای تجاری هر شرکت آن رازهایی هستند که از آن‌ها بی‌خبرند، در حالت عادی شرکتی که در یک حوزه فعالیت می‌کند در طی سال‌ها فعالیت و تحقیق به اطلاعاتی می‌رسد که خود نمی‌داند ارزش بسیار بالایی دارد ولی رقبا مخصوصاً رقبای جوان به‌شدت نیازمند آنها هستند، بنابراین، لذا توجه و تمرکز مجموعه‌های مالی به این مقوله بسیار کلیدی است.

اقداماتی برای حفظ رازهای تجاری مجموعه

راز تجاری از نظر مباحث حقوقی خیلی جالب‌تر از سایر مالکیت‌های فکری است چرا که قانون هیچ حفاظتی در مقابل راز ایجاد نمی‌کند و فقط با افرادی که راز تجاری یک شرکت را دزدیده‌اند برخورد قانونی می‌کند بطور مثال اگر فرمول ساخت یک ماده گرانبها دزدیده شود و در جامعه منتشر شود دیگر این راز متعلق به همه جامعه است و همه اجازه استفاده از آنرا دارند فقط صاحب راز می‌تواند از دزدان شکایت کند. جالب‌تر آنکه چون راز فاش شده دیگر حق ثبت اختراع را نیز نخواهد داشت.

اما ابتدایی‌ترین و مهم‌ترین کار برای حفاظت از رازهای تجاری هر شرکت شناسایی و سامان‌دهی رازهای تجاری آن‌ها است یعنی شرکت‌ها باید طی جلسات فنی خود این رازها را شناسایی و لیست بندی کنند و ضریب خطر و اهمیت هر راز را معین کنند. پس از این کار، راهبرد شرکت در راستای حفاظت از این رازها نگارش شود تا همه اعضا بدانند چه رفتاری باید در مقابل این امر داشته باشند.

طبقه بندی افراد از نظر مجوز دسترسی به اطلاعات مهم و سری شرکت نیز اهمیت بسیار زیادی دارد. اسرار شرکت هرگز نباید به راحتی در دسترس همگان باشد و در این راستا باید حتی اطلاعات غیر سری شرکت نیز طبقه‌بندی و دسترسی‌ها برای آن‌ها محدود شوند. علاوه بر اطلاعات حتی مکان‌های داخل شرکت نیز در صورت لزوم باید طبقه بندی شود و میزان اهمیت هر قسمت و نحوه دسترسی هر کس از قبل معلوم باشد.

در حوزه نیروی انسانی نیز باید اقدامات خاصی انجام پذیرد به طور مثال شیوه نامه خاصی برای گزینش مستخدمین در دسترس باشد و یا حداقل گزینش‌های مهم با دقت و وسواس بیشتری انجام شود. قراردادهای کارکنان حتماً شامل «قرارداد محرمانگی» و «قرارداد عدم رقابت» نیز باشد دو ضمانتی که بازدارندگی بسیاری در مقابل افشا اطلاعات هر شرکت دارند و در حال حاضر این دو قرارداد جزو اصول مهم استخدامی شرکت‌های موفق دنیا است و حتی گاهی همراه با اخذ تضامین قانونی نیز است.



رئوف میلان‌نورانی، عضو کمیته فنی مالکیت فکری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نوشت:

نمونه‌های بسیاری از کسب و کارهای موفق را در اطرافمان می‌بینیم که فرمول و رازهای خاص خود را دارند. از الگوریتمی ویژه برای موتور جست‌وجوی شناخته شده، تا فرمول تهیه نوشابه، که افشای رازشان حتماً آسیب‌های بسیار سنگینی بر حوزه مالی وارد خواهد ساخت؛ بنابراین هر دو شرکت تدابیر امنیتی زیادی برای حفظ این رازها برای خود تعریف کرده‌اند تا این رازها بر ملا نشود.

این که رازهای تجاری یک شرکت دانش‌بنیان یا خلاق چیست خود مبحثی بسیار گسترده است. هر شرکت باید با توجه به محصول، بازار و رقبا خود لیست دقیقی از رازهای تجاری خود تهیه کند و دائماً این لیست را بررسی و به‌روز کند. اکنون این کار ممکن است به صورت کاملاً سنتی انجام شود ولی لازم است شرکت‌ها استراتژی‌های خاصی برای تعیین و حفاظت از این رازها بنویسند و با دقت و جدیت خاصی آن‌ها را اجرا کنند. گاهی مشاهده می‌شود شرکتی راز تجاری دارد که خود نمی‌داند در صورت اطلاع رقبا از آن ممکن است آسیب ببینند و بعدها متوجه اهمیت این راز می‌شوند که ممکن است دیگر دیر شده باشد و این جاست تشکیل کمیته‌های داخلی برای تدوین و بازنگری لیست رازهای شرکت ارزش خود را نشان می‌دهد.

گاهی شرکت‌ها از رازهای تجاری خود به عنوان ابزار تبلیغاتی استفاده می‌کنند، مثلاً با افشای ناگهانی یک راز فنی از محصول خود کیفیت بالایی محصول خود را تبلیغ می‌کنند یا حتی مانند یک شرکت نوشابه ساز، با قصه و داستان ساختن برای راز تجاری خود به صورت غیر مستقیم خود را ویژه و خاص معرفی می‌کنند.

انواع رازهای تجاری ممکن در هر شرکت

رازهای تجاری هر شرکت با توجه به موقعیت شرکت می‌تواند بسیار متغیر و متفاوت باشد که بی‌شک مهم‌ترین فاکتور همان رقبا می‌باشند ولی مواردی چون مشخصات

بازیگران بزرگ اقتصادی در رونق شرکت‌های دانش‌بنیان نقش آفرین شوند

از محصول مورد نظر تا خطوط تولید را طراحی کنیم. این امر نیازمند برخورداری از، دانش و فناوری و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است. برای ترغیب این بخش به حضور در عرصه دانش‌بنیان، معافیت‌ها و مشوق‌هایی را برای تولید تجهیزات و ماشین‌آلات در نظر گرفته‌ایم که در قانون جهش تولید دانش‌بنیان نیز توجه ویژه‌ای به این بخش صورت گرفته است.

ستاری ادامه داد: ظرفیت و گستره اقتصاد دانش‌بنیان، از پارک‌های علم و فناوری یا مفاهیمی از این دست فراتر رفته است و باید تعاملات گسترده‌ای در عرصه داخلی و بین‌المللی با بازیگران کلیدی و اثرگذار این عرصه صورت بگیرد. در قانون

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری گفت: باید همه بخش‌های اثرگذار به اقتصاد دانش‌بنیان حساس باشند و تمام عزم خود را برای ایجاد فضای مناسب نقش آفرینی بازیگران و نقش آفرینان کلیدی اقتصاد در حوزه دانش‌بنیان و خلاق به کار ببندند. نشست ستاد نوآوری، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان استان یزد به ریاست سورنا ستاری با حضور استاندار، جمعی از فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق این استان برگزار شد. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با بیان این‌که برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق باید بخش بزرگ اقتصاد از جمله صنایع، در این حوزه نقش آفرین شود ادامه داد: یکی از اصول دانش‌بنیان شدن، ماشین‌سازی است و باید بتوانیم

اقتصاد دانش بنیان است ادامه داد: استان های کویری کشور دارای توانمندی بسیار خوبی در توسعه اقتصاد دانش بنیان و خلاق هستند و لازم است تا همان فرهنگ کارآفرینی و حمایت از نوآوری ها که در تاریخ و فرهنگ این استان ریشه دارد، به شکلی مدرن و متناسب با اقتصاد دانش بنیان احیا شود.

وی با اشاره به این که کارخانه های نوآوری مفهومی پویا و زمینه ساز سرمایه گذاری بخش خصوصی هستند ادامه داد: اکنون کارخانه نوآوری درخشان نمادی از کارآفرینی نوآورانه و فناورانه با تبدیل ایده های خلاق به محصول و خدمت با سرمایه گذاری بخش خصوصی است. احداث کارخانه های که پس از ۹۰ سال احیا شده، نشان دهنده اهمیت و ارزش قائل بودن استان برای نیروی انسانی خلاق و دانش آموخته است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این که در قانون جهش تولید دانش بنیان برای صندوق های پژوهش و فناوری جایگاه خاصی تعریف شده و همانند بانک ها می توانند اختیارات لازم برای سرمایه گذاری در حوزه دانش بنیان و خلاق داشته باشند ادامه داد: این صندوق ها زمینه ساز ترویج فرهنگ سرمایه گذاری روی نوآوری ها هستند و به عنوان فرصتی ارزشمند برای تامین سرمایه و پشتیبانی از ایده های نوآورانه استانی عمل می کنند. در سال های قبل نگاه به سرمایه گذاری معطوف به دارایی های مادی بود اما با توسعه و رونق این صندوق ها شکل نوینی از سرمایه گذاری در حوزه نوآوری و فناوری فراهم شده است.

وی با بیان این که فرهنگ جدیدی که به واسطه رونق اقتصاد دانش بنیان ایجاد شده، جایگزین فرهنگ سنتی خواهد شد، ادامه داد: ما باید بخش خصوصی بزرگ و توانمند در اقتصاد یزد را با موضوع دانش بنیان آشنا و همراه کنیم. سرمایه گذاری در این بخش می تواند ضمن رفع نیازهای استان و رفع مشکلات با روش های نوآورانه، یک موج از اشتغال و خلق ارزش افزوده را به راه بیندازد.

در این نشست با حمایت مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری، تفاهم نامه حمایت از مرکز نوآوری معدن و صنایع معدنی، واگذاری زمین برای برج فناوری یزد، راه اندازی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه یزد، منعقد شد.



جهش تولید دانش بنیان بیش ترین تعاملات را با مجلس شورای اسلامی داشتیم و خوشبختانه به سرانجام رسید، قانونی که مسیر آینده اقتصاد دانش بنیان و خلاق را ترسیم می کند. هر بخشی از این قانون را به درستی اجرا کنیم می توانیم شاهد تحول اقتصاد دانش بنیان باشیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این که باید همه بخش ها را در اقتصاد دانش بنیان نقش آفرین کنیم ادامه داد: باید بخش های اثرگذار به این موضوع حساس باشند و تمام عزم خود را برای ایجاد فضای مناسب نقش آفرینی بازیگران و نقش آفرینان کلیدی اقتصاد در حوزه دانش بنیان و خلاق به کار ببندند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، با اشاره به روش های نوآورانه تامین مالی برای توسعه اقتصاد دانش بنیان و خلاق گفت: بیش از هزاران شرکت دانش بنیان و خلاق، با روش های نوآورانه مالی توسعه یافته اند و توانستند محصولات و خدمات خود را تجاری سازی و به بازار عرضه کنند.

ستاری، با بیان این که استان یزد دارای آمادگی بسیار خوبی برای توسعه و ترویج

سرمایه صندوق های پژوهش و فناوری باید تقویت شود

درباره عملکرد صندوق های پژوهش و فناوری توسط دکتر معصومه خان احمدی مدیر دبیرخانه کارگروه ارائه شد.

همچنین دکتر علی وحدت، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی و دبیر کارگروه صندوق های پژوهش و فناوری با ذکر پیشینه های از ایجاد و تاسیس این کارگروه گفت: ما به عنوان صندوق نوآوری و شکوفایی با صندوق های پژوهش و فناوری روابط طولی مستقیم نداریم بلکه با برخی حمایت های مالی از آن ها به توسعه اقتصاد دانش بنیان در تمامی استان های کشور شتاب می دهیم.

وحدت بیان کرد: ما به طور کلی دستورالعمل ها و سامانه هایی در دبیرخانه کارگروه صندوق های پژوهش و فناوری داریم که بر فعالیت صندوق های پژوهش و فناوری نظارت می کنند، به طور مثال صندوقی که سرمایه اش پنج میلیارد تومان است اجازه ندارد ۱۰ برابر سرمایه خود تعهد مالی دهد. البته در این مدت هم هیچ گونه تخلفی از سوی صندوق های پژوهش و فناوری صورت نگرفته است.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه سال گذشته اساسنامه نمونه صندوق های پژوهش و فناوری در دولت اصلاح شد، افزود: اکنون در سراسر کشور ۶۴ صندوق پژوهش و فناوری استانی داریم و علاوه بر آن در کنار دانشگاه های مادر، یک صندوق پژوهش و فناوری ایجاد شده است و در بسیاری از حوزه های تخصصی نیز صندوق های پژوهش و فناوری آغاز به کار کرده اند.

وحدت همچنین با تاکید بر اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی، تقویت سرمایه صندوق های پژوهش و فناوری را دنبال می کند، تصریح کرد: در فروردین سال ۹۸ مجموع سرمایه همه این صندوق ها ۷۸ میلیارد تومان بود اما اکنون به هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است. از طرفی مجموعه ضمانت نامه هایی که از سوی این صندوق ها صادر شده از ۹۰۰ میلیارد تومان به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.



رییس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: صندوق، تقویت سرمایه صندوق های پژوهش و فناوری را دنبال می کند و در فروردین سال ۹۸ مجموع سرمایه همه این صندوق ها ۷۸ میلیارد تومان بود اما اکنون به هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

نخستین جلسه کارگروه دائمی شورای راهبری فناوری ها و تولیدات دانش بنیان با حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس کارگروه دائمی شورای راهبری و معاونان در محل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

در این جلسه گزارشی از سوی دبیرخانه کارگروه صندوق های پژوهش و فناوری

حمایت صندوق نوآوری از شرکت‌های دانش بنیان صنعت برق

اختیار صندوق نوآوری و شکوفایی قرار گرفته است و این صندوق برنامه‌های حمایتی را در پنج سرفصل «تکمیل و ارتقاء محصولات دانش بنیان»، «توسعه زیرساخت‌های تولید محصولات دانش بنیان»، «تامین سرمایه در گردش مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان»، «تحریک تقاضا و توسعه بازار محصولات» و «توسعه فعالیت‌های شتابدهی و مراکز نوآوری» تدارک دیده است.

ذوالفقاری با اشاره به اینکه با حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، زمینه ورود فناوری‌های نوین به صنعت برق کشور تسهیل خواهد شد، گفت: می‌توان انتظار داشت علاوه بر تامین نیاز عملیاتی این صنعت با محصولات دانش بنیان داخلی و پیشگیری از خروج ارز، در زمینه صادرات محصولات دانش بنیان مرتبط با این حوزه نیز شاهد توسعه چشمگیری باشیم. همچنین استفاده از فناوری‌های نوین در بخش‌های مختلف صنعت برق، اعم از بخش تولید، شبکه توزیع، سیستم‌های نظارتی، هوشمندسازی و... می‌تواند موجب ارتقاء راندمان و بهره‌وری شده و مشکلات این صنعت را به حداقل برساند.

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین ضمن تقدیر از وزارت نیرو و شرکت توانیر در راستای تخصیص این منابع به شرکت‌های دانش بنیان، ابراز امیدواری کرد که سایر نهادها و دستگاه‌های اجرایی نیز برنامه‌های مشابهی را در حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و فنآور طراحی و اجرا کرده و موجبات تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و توسعه اقتصاد دانش بنیان را تسهیل کنند.

ذوالفقاری در پایان خاطر نشان کرد که شرکت‌های متقاضی می‌توانند پس از مطالعه راهنمای دریافت این تسهیلات در سایت صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی <https://www.inifir.ir/> و تعیین خدمت متناسب با نیاز خود، درخواست خود را با مراجعه به سامانه غزال صندوق نوآوری به نشانی <https://ghazalinifir.ir/> و یا با مراجعه به صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی ثبت کنند.



معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی از حمایت هفت هزار میلیارد تومانی از شرکت‌های دانش بنیان صنعت برق خبر داد و اعلام کرد: شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخواست خود را در سامانه غزال صندوق نوآوری ثبت کرده و یا به صندوق پژوهش و فناوری صنعت برق و انرژی مراجعه کنند.

دکتر روح‌الله ذوالفقاری گفت: در راستای تحقق شعار «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» در سال ۱۴۰۱، برنامه ویژه‌ای با حمایت وزارت نیرو و شرکت توانیر برای کمک به تولید محصولات (کالا و خدمت) دانش بنیان شرکت‌های صنعت برق و شرکت‌های فعال در حوزه اصلاح الگوی مصرف تدارک دیده شده است.

وی افزود: بر همین اساس، مبلغ هفت هزار میلیارد ریال منابع توسط وزارت نیرو و شرکت توانیر به منظور اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان صنعت برق در

شرکت‌های خلاق را حمایت هدفمند به سوی رشد رهنمون می‌کند



عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس شورای اسلامی گفت: حمایت مالی از شرکت‌های خلاق باید هدفمند و به اصطلاح به صورت نقطه زن و مشروط تخصیص یابد تا خاصیت رقابت پذیری این شرکت‌ها تقویت شود و آنها بتوانند روی پای خود بایستند.

احمد علی‌رضاییگی نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی، ضمن مهم برشمردن حمایت از شرکت‌های خلاق گفت: حمایت مالی از این شرکت‌ها باید هدفمند و به اصطلاح به صورت نقطه زن و مشروط تخصیص یابد تا خاصیت رقابت پذیری این شرکت‌ها تقویت شود و آنها بتوانند روی پای خود بایستند.

وی افزود: یکی از حمایت‌هایی که می‌توان از شرکت‌های دانش بنیان و خلاق به عمل آورد، آسیب شناسی پیوسته فرایند رشد آنها است. این شرکت‌ها غالباً با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به صورت شرکت‌های خلاق در خانه های خلاق، به وجود می‌آیند.

این نماینده ادامه داد: بدهی است، برای تبدیل ایده به محصولی رقابت پذیر و عرضه آن در بازار، باید مشارکت بخش خصوصی از همان ابتدا جلب شود. قانونگذاری در مجلس و حمایت‌های دولتی صورت گرفته باید به محصولات خلاق و دانش بنیانی تخصیص یابد که بخش خصوصی و مکانیزم‌های بازار از آن حمایت کند و به اصطلاح خواهان آن باشد.

بیگی با اشاره به اهمیت تاکید مقام معظم رهبری در حمایت از شرکت‌های خلاق خطاب به سران قوا، ابراز کرد: خریدار کالاهای خلاق تولید شده توسط این شرکت‌ها، وقتی آنها را در سبد خرید خود قرار می‌دهد که اولاً مقرون به صرفه باشد و از کالای مشابه وارداتی شرایط بهتر یا لااقل مشابهی با آن داشته باشد. بنابراین باید بسته‌های حمایتی را به گونه‌ای به این شرکت‌ها اختصاص داد که در راستای تقویت برند و محصول آنها در یک بازار رقابتی باشد.

نماینده مردم تبریز با برشماری اقدامات خوب انجام گرفته برای رشد زیست‌بوم نوآوری در کشور، افزود: البته حمایت‌ها نیز باید مشروط باشد، ما در کشور تجربه اهدای یارانه به واحدهای تولیدی را داشته‌ایم که مانند سمی مهلک عمل کرد. اما اگر یارانه و بسته حمایتی اختصاص یافته به شرکت‌های خلاق و نوآور در جهت رشد رقابت پذیری آن با محصول مشابه خارجی باشد و به صورت هدفمند و نقطه زن عمل کند، می‌تواند مفید فایده عمل کند. علی‌رضا بیگی واژه منفعت را یک اصل و محور در ادبیات صنعت خواند و گفت: تولید کننده سود را می‌شناسد و اگر کالای خلاق و دانش بنیان و یا خدمات فنی آنها، برایش منفعت بیشتری از نمونه مشابه خارجی داشته باشد، قطعاً به این شرکت‌ها متمایل می‌شود. بسیاری از این شرکت‌ها موفق عمل کرده‌اند و امیدواریم با توجه به ظرفیت‌های کشور، شاهد موفقیت‌های روزافزون تری باشیم.

دستاوردهای دانش بنیان به مسئولان و جامعه معرفی شود



را داشته باشند. این نماینده مردم افزود: ممکن است گاهاً حمایت لازم از شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، از سوی برخی ادارات مختلف، آنچنان که باید به صورت روان صورت نگیرد. برای اینکار باید ابتدا رابطه میان نهادهای مختلف اجرایی، وزارتخانه‌ها، نهادهای عمومی را با زیست‌بوم نوآوری و خلاقیت در کشور تقویت شود. روابط نیز در اثر شناخت شکل می‌گیرد. به همین دلیل باید سطح شناخت مسئولین مختلف اعم از مسئولین میانی یا مدیران پایین دستی را از این شرکت‌ها افزایش داد. احمدپور ضمن تشریح روش‌های مختلف حمایتی افزود: برای افزایش سطح آشنایی مسئولین باید نمایشگاه‌های مختلفی از توانایی‌ها و داشته‌های شرکت‌های خلاق، دانش بنیان و استارت‌آپ‌های نوظهر در سراسر کشور و به صورت مستمر و متناوب برگزار کرد. از مسئولین مختلف، کارشناسان ادارات دولتی نیز دعوت کرد تا با حضور در این رویدادهای فناورانه و خلاق، با این شرکت‌ها آشنا شوند. همچنین این نهادها باید به صورت پیوسته نیازهای فناورانه خود را به شرکت‌های خلاق و دانش بنیان منعکس کنند تا در این فرایند همکاری‌های لازم شکل بگیرد. عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی گفت: اکر احمدپور نماینده مردم از حوزه انتخابیه خواف و رشت‌خوار در دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت رویدادهای ترویجی برای معرفی و نمایش دستاوردهای شرکت‌های خلاق گفت: شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، در راهبردهای اقتصادی کشور از چنان اهمیتی برخوردار هستند که هر گونه حمایت و پشتیبانی از آنان توجیه پذیر است. بدیهی است در این مسیر دستگاه‌ها و نهادهای مختلف اجرایی و عمومی کشور می‌توانند ایفای نقش کنند و بسته حمایتی خود

عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی گفت: شرکت‌های دانش بنیان در راهبردهای اقتصادی کشور از اهمیت بالایی برخوردار هستند و دستگاه‌ها و نهادهای مختلف اجرایی و عمومی کشور می‌توانند بسته حمایتی خود را در این زمینه داشته باشند.

اکبر احمدپور نماینده مردم از حوزه انتخابیه خواف و رشت‌خوار در دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت رویدادهای ترویجی برای معرفی و نمایش دستاوردهای شرکت‌های خلاق گفت: شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، در راهبردهای اقتصادی کشور از چنان اهمیتی برخوردار هستند که هر گونه حمایت و پشتیبانی از آنان توجیه پذیر است. بدیهی است در این مسیر دستگاه‌ها و نهادهای مختلف اجرایی و عمومی کشور می‌توانند ایفای نقش کنند و بسته حمایتی خود

بهبود جایگاه جهانی ایران در شاخص‌های علم، فناوری و نوآوری

۱۶۱ مؤسسه؛ راوند: ۱۲ مؤسسه؛ و گرین‌متریک: ۴۲ مؤسسه). افزون بر این، شمار مؤسسه‌های آموزش عالی ایران در نظام‌های موضوعی رتبه‌بندی نیز افزایش یافته و برخی از این مؤسسه‌ها در میان ۱۰۰ مؤسسه و حتی ۱۰ مؤسسه برتر جهان هستند. نام مؤسسه‌های ایرانی در رتبه‌بندی‌های موضوعی «تایمز» ۱۴۶ بار، در «شانگهای» ۱۶۳ بار، در «کیو.اس» ۵۴ بار، در «دانشگاه ملی تایوان» ۸۵ بار، و در «یو.اس. نیوز» ۲۴۶ بار آمده‌اند. در رتبه‌بندی‌های موضوعی «شانگهای»، «تایوان»، و «یو.اس. نیوز» نیز بیش از ۱۰ مؤسسه ایرانی در میان ۱۰۰ مؤسسه برتر جهان هستند. شمار انتشارات ایران در نمایه‌نامه‌های استنادی جهانی، یعنی «واس» و «اسکوپوس» در سال ۲۰۲۱ میلادی افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۱، ایران در جایگاه ۱۶ جهان در «واس» و ۱۵ جهان در «اسکوپوس» و نخست منطقه در هر دو نمایه‌نامه از دیدگاه شمار انتشارات است. جایگاه ایران از دیدگاه شمار استنادها (سنجۀ کیفیت آثار) نیز بهبود یافته است. شاخص «لچ» ایران هم رشد داشته و در سال ۲۰۲۱ میلادی در جایگاه ۴۰ جهان بوده که سازگار با پیش‌بینی قانون برنامه است. افزون بر این، جایگاه جهانی ایران از دیدگاه انتشار مقاله‌های «داغ» و «پراستناد» نیز بهبود یافته و به ترتیب در رتبه ۱۷ و ۲۴ جهان است. در رتبه‌بندی کشورهای «نیچر ایندکس» نیز ایران در جایگاه ۳۶ جهان و سه منطقه است. داده‌های «نما» نشان می‌دهند که جایگاه جهانی ایران از دیدگاه نیروی انسانی پژوهش و استعداد انسانی در سال ۲۰۲۱ میلادی رو به رشد بوده است. شمار پژوهشگران ایرانی در شاخص «پژوهشگران پراستناد» از هشت به ۱۵ پژوهشگر در سال ۲۰۲۱ رسیده است. جایگاه جهانی ایران در «شاخص جهانی نوآوری» بهبود یافته و از رتبه ۶۷ در سال ۲۰۲۰ به رتبه ۶۰ در سال ۲۰۲۱ میلادی رسیده است. جایگاه جهانی ایران در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در سال ۲۰۲۱ بهبود یافته است. در «شاخص کاربران اینترنت» ایران با ۳۸ پله پیشرفت به جایگاه ۵۰ جهان دست یافته است. جایگاه ایران در «شاخص آمادگی شبکه‌ها» بدون تغییر و ۷۹ جهان است. همه شاخص‌های پایش علم، فناوری، و نوآوری در «نما» در کتاب «نمای ۲۰۲۱: جایگاه علم، فناوری، و نوآوری ایران در جهان در سال ۲۰۲۱ میلادی» گردآوری شده‌اند. نسخه الکترونیکی تمام متن این اثر در پیوند yun.ir/irandoc115 در دسترس است.

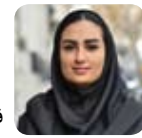


بر پایه گزارش «نمای ۲۰۲۱»، جایگاه ایران در بیشتر شاخص‌های جهانی در سال ۲۰۲۱ میلادی بهبود یافته است. بر پایه این گزارش جایگاه جهانی ایران در «شاخص جهانی نوآوری» از رتبه ۶۷ در سال ۲۰۲۰ به رتبه ۶۰ در سال ۲۰۲۱ میلادی رسیده است.

به گزارش پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ایراندک، در تازه‌ترین اثر خود با عنوان «نمای ۲۰۲۱: جایگاه علم، فناوری و نوآوری ایران در جهان در سال ۲۰۲۱ میلادی» به پایش و گزارش جایگاه جهانی ایران در کلیدی‌ترین شاخص‌های علم، فناوری، و نوآوری پرداخته است.

این اثر با بهره‌برداری از داده‌های سامانه «جایگاه علم، فناوری، و نوآوری ایران در جهان (نما)» (NEMA.IRANDOC.AC.IR) تنظیم شده است. بر پایه گزارش «نمای ۲۰۲۱»، جایگاه ایران در بیشتر شاخص‌های جهانی در سال ۲۰۲۱ میلادی بهبود یافته است.

بر پایه داده‌های «نما»، در سال ۲۰۲۱ میلادی، شمار مؤسسه‌های آموزش عالی ایران در بیشتر نظام‌های فراگیر رتبه‌بندی جهانی افزایش یافته است (تایمز: ۵۸ مؤسسه؛ شانگهای: ۱۱ مؤسسه؛ کیو.اس: شش مؤسسه؛ یورپ: ۵۹ مؤسسه؛ لایدن: ۳۶ مؤسسه؛ یوماتی - رنک: ۳۰ مؤسسه؛ تایوان: ۱۲ مؤسسه؛ یواس نیوز: ۴۴ مؤسسه؛ سکیمگو:



فرزانه احمدی منش

تسهیل فرآیندها، راهکاری برای بهره‌گیری استارت‌آپ‌ها از ظرفیت‌های قانونی است

شرایط نباید به گونه‌ای باشد که شرکت‌های خصوصی احساس کنند که رقابتی میان آنها و بخش دولتی وجود دارد. بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و عدم رقابت، اگر بخش خصوصی توان انجام کاری را داشته باشد، دولت نباید در آن ورود پیدا کند.



تهاجم مواجه خواهیم شد، زیرا نمی‌توانیم با نوآوری روز دنیا به تنهایی مقابله کنیم و این بخش خصوصی است که به عنوان سرباز بخش فرهنگی، زمینه‌هایی را برای محتوایی که در ساختارهای فرهنگی کلان وجود دارد، فراهم می‌کند، لذا تضعیف این دسته از کسب و کارها تضعیف فرهنگ داخلی کشور خواهد بود و در این شرایط پلتفرم‌های خارجی عمق نفوذ خود در کشور را افزایش می‌دهند و می‌توانند با ایجاد مهندسی فرهنگی، ارزش‌های خود را به داخل کشور و به خصوص در بخش خانواده و جوان جمعیت قالب کنند.

رگولاتوری باید ابزاری برای جهت‌دهی قلمداد شود و نه ابزاری برای تقابل و تضعیف

وی در ادامه گفت‌وگو با ما در پاسخ به این سوال که «تنظیم‌گری و رگولاتوری یکی از وظایفی است که نهادهای دولتی در برابر شرکت‌های دانش‌بنیان برای خود وضع کرده‌اند، اغلب هم نهادهای دولتی که نقش تنظیم‌گر را بازی می‌کنند به رقیب استارت‌آپ‌ها تبدیل می‌شوند، این رویه چه آثار سوئی دارد؟» خاطر نشان کرد: هیچ عقل سلیمی، رگولاتوری و پایش را مردود نمی‌داند و ما همه خواهان نظارت و ریل‌گذاری در تمام زمینه‌ها هستیم. نظام حاکمیتی باید به این سطح از بلوغ برسد که ابزار رگولاتوری را ابزار جهت‌دهی قلمداد کند و ابزاری برای تقابل و تضعیف نداند، به گونه‌ای که بتواند از ظرفیت‌های خود نیز استفاده کند و در مقابل شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی قرار نگیرد.

مرزهای نظارت باید به گونه‌ای تنظیم شود که تداخلی در فعالیت کسب و کارهای فرهنگ‌بنیان نداشته باشد. عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های نمایش ویدیوی آنلاین (VOD)، ادامه داد: شرایط نباید به گونه‌ای باشد که شرکت‌های خصوصی احساس کنند که رقابتی میان آنها و بخش دولتی وجود دارد. بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و عدم رقابت، اگر بخش خصوصی توان انجام کاری را داشته باشد، دولت نباید در آن ورود پیدا کند. در خصوص VODها، همانطور که در قانون اساسی آمده، صداوسیما حتما باید در اختیار نظام حاکمیتی باشد. اگر چه پلتفرم‌هایی که در حوزه IPTV، VOD و AOD کار می‌کنند باید سیاست‌های کلان ابلاغی حاکمیت را دنبال کنند و بر مبنای آن تولید و توزیع و نشر محتوای خود را انجام دهند، اما نباید به این معنا باشد که نهادهای قانون‌گذاری و رگولاتوری به سمت تضعیف و عدم فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی این نوع از کسب و کارها گام بردارند. طبق مصوبه اساسنامه مرکز ملی فضای مجازی، این مساله می‌تواند در

عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های نمایش ویدیوی آنلاین (VOD)، گفت: شبکه نمایش خانگی در مقایسه با رسانه ملی، از تکنولوژی‌های روز دنیا استفاده می‌کند، چابک‌تر است و محتوای جذاب‌تری ارائه می‌دهد و در همین راستا می‌تواند مکمل رسانه ملی باشد، اما تضعیف این دسته از کسب و کارها تضعیف فرهنگ داخلی کشور است و در این شرایط پلتفرم‌های خارجی عمق نفوذ خود در کشور را افزایش می‌دهند. محمدجعفر نعناکار در گفت‌وگو با خبرنگار ما در خصوص اصلی‌ترین موانع استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: در کشور بعضاً یا قوانین متضاد مواجه هستیم. بنده معتقدم که مهم‌ترین مشکل در این حوزه، عدم اشراف کارشناسان، متولیان و کارفرینان با حقوق خود در قوانین مصوب شده است. آن چیزی که معمولاً همه را با مشکل مواجه می‌کند، عدم درک صحیح از قوانین موجود و مراجعه به این قواعد است.

شبکه نمایش خانگی می‌تواند مکمل رسانه ملی باشد

وی در ادامه پیرامون این موضوع که «کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها مثلاً مواردی مثل شبکه نمایش خانگی با موانعی مواجه هستند، لذا تعطیلی این مجموعه‌ها می‌تواند چه تبعات فرهنگی و پیش‌بینی نشده‌ای به همراه داشته باشد؟» گفت: مهم‌ترین مساله از نظر بنده این است که ما بازوی مردمی و بخش خصوصی را که می‌تواند نقش مکمل رسانه ملی را ایفا کند را منقطع می‌کنیم، بدین معنا که رسانه ملی ساختاری عریض و طویل و قالب مختص خود را دارد. VODهای خانگی در مقایسه با رسانه ملی، از تکنولوژی‌های روز دنیا استفاده می‌کنند، چابک‌تر هستند و محتوای جذاب‌تری را نیز ارائه می‌دهند و در همین راستا می‌توانند مکمل رسانه ملی باشند، در چنین شرایطی اگر سیاست‌ها به گونه‌ای باشد که به تعطیلی این مجموعه‌ها منجر شود، قطعاً تبعات فرهنگی زیادی را به دنبال خواهد داشت و ضعف فرهنگی را ایجاد خواهد کرد.

با تضعیف کسب و کارهای VOD خانگی، پلتفرم‌های خارجی عمق نفوذ خود را در کشور افزایش می‌دهند

نعناکار ادامه داد: در حوزه علوم انسانی و فرهنگ اگر تعاملات فرهنگی را نتوان مهندسی کرد و از تکنولوژی برای بسط و گسترش مفاهیم کلان فرهنگی استفاده نشود، قطعاً با



اگر جوان ما اطمینان پیدا کند که در صورت کار در کشور، قوانین دست و پاگیری، سد راه او نمی شود و می تواند خلق ارزش و در نهایت خلق ثروت کند، قطعاً به فکر مهاجرت نخواهد افتاد اما به شرطی که آینده برای آنها روشن ترسیم شود.

این مرکز حل شود و کاملاً مرزهای نظارت به گونه ای تنظیم شود که تداخلی در فعالیت کسب و کارهای فرهنگ بنیان نداشته باشد.

بخشی از علت مهاجرت فعالان حوزه های دانش بنیان ناشی از وجود سخت گیری های بلاجهت و بعضاً بی منطق است

نعناکار در پاسخ به دیگر سوال ما که «با توجه به اینکه طی یک سال اخیر میزان مهاجرت گروهی استارتاپ ها بیشتر شده است، تعطیلی کسب و کارهای دانش بنیان و استارتاپی و یا اعمال محدودیت چه تبعاتی مثل مهاجرت فعالان این حوزه و سرمایه گذاری که علاقه مند به سرمایه گذاری در این زمینه هستند به دنبال دارد؟» توضیح داد: بخشی از علت مهاجرت فعالان حوزه های دانش بنیان ناشی از وجود سخت گیری های بلاجهت و بعضاً بی منطق است. در منطقه جغرافیایی که کشور ما واقع شده است، چندین کشور هستند مانند امارات، ترکیه و... که بودجه های کلانی را برای توسعه شهرهای اینترنتی خود کنار گذاشته اند که فعالان این حوزه را به ادامه فعالیت در آن کشورها ترغیب می کنند.

وی افزود: اگر متخصصان حوزه های دانش بنیان مدت زمانی را که در ایران مشغول فعالیت هستند، در آن کشورها نیز داشته باشند، درآمد آنها چندین برابر کشور خودمان خواهد بود، لذا دلگرمی دادن به متخصصان تحت عنوان نقش آفرین بودن آنها در سرنوشت کشور، می تواند باعث افزایش انگیزه و ماندن آنها در کشور شود. بنده معتقد هستم که اکنون در یک جنگ کسب و کاری، اقتصادی و فرهنگی به سر می بریم و اگر ایران در یک جنگ هشت ساله پیروز شده است علت آن دلگرمی حاکمیت و مردم به سربازان بود در حال حاضر همان اتفاق باید برای سربازان اقتصادی و دانشی محقق شود. اگر جوان ما اطمینان پیدا کند که در صورت کار در کشور، قوانین دست و پاگیری، سد راه او نمی شود و می تواند خلق ارزش و در نهایت خلق ثروت کند، قطعاً به فکر مهاجرت نخواهد افتاد اما به شرطی که آینده برای آنها روشن ترسیم شود. در حال حاضر در کشور ما برای جوانان این حوزه سختی های زیادی وجود دارد، اما امید است که حاکمیت به متخصصین تزییق نمی شود و همین موضوع منجر به مهاجرت بخش عمده ای از متخصصین کشور می شود.

بسیاری از کشورها به دنبال جذب فعالان حوزه دانش بنیان با شرایط مطلوب هستند

نعناکار در پاسخ به این سوال که «یکی دیگر از نگرانی ها پیگیری ویزای استارتاپ توسط تیم های دانش بنیان و استارتاپی است. این موضوع چه تبعات و نگرانی هایی را ایجاد می کند و راهکار دولت در این زمینه چه باید باشد؟» اظهار داشت: تمام کشورها سعی می کنند که جامعه نخبگانی خود را به نوعی حفظ کنند که هم تولید ارزش و هم تولید ثروت داشته باشد و بسیاری از کشورهای دنیا، کشورهای مهاجرپذیری هستند و اکنون با ایجاد ظرفیت ها و زیرساخت هایی مهاجرینی از جنس نخبگان را جذب می کنند. در حال حاضر بازار راه اندازی کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، ارتباطات، بیوشیمی، بیولوژیکی و... بسیار داغ است که می تواند به ایجاد و ترمیم بسیاری از مشاغل کمک کنند. این موضوع باعث می شود که بسیاری از کشورها این ساختار را در خود نهادینه کنند تا افراد زیادی را در حوزه دانش بنیان ها با شرایط مطلوبی جذب کنند.

چک لیست سازمان های دولتی و وزارتخانه ها برای اعطای تسهیلات به استارتاپ ها بسیار سختگیرانه است

وی گفت: دولت نمی تواند جلوی ویزای استارتاپ ها را بگیرد، زیرا هر شخصی از لحاظ قانونی این آزادی را دارد که در هر مکانی هر شغلی را ایجاد کند و مطابق با مقررات آن کشور فعالیت کند اما آن چیزی که در این شرایط می تواند کمک کننده باشد، اعطای تسهیلات در داخل کشور به استارتاپ ها است. در حال حاضر استارتاپ ها در استفاده از تسهیلاتی که در قوانین آمده است، با مشکلات عدیده ای مواجه هستند، بعضی از سازمان های دولتی و وزارتخانه ها تبعیت نمی کنند و چک لیست آنها برای اعطای این نوع تسهیلات بسیار سختگیرانه است. آن چیزی که از لحاظ قانونی و حقوقی کمک کننده است، ساده سازی و تسهیل این فرایندها است تا استارتاپ ها بتوانند از ظرفیت هایی که در قانون ذکر شده، به بهترین نحو استفاده کنند و بتوانند فعالیت های اقتصادی خود را دنبال کنند و در این مسائل بهتر است به جای سلبی، ایجابی رفتار کرد.



امکانات مناسب برای فعالیت بیشتر شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها مهیا شود

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، گفت: نخبران ما در شرکت‌های دانش بنیان توقعات زیادی ندارند و اگر امکانات مناسب برای داشتن یک زندگی معقول در کشور خودمان را داشته باشند، قطعاً ترجیح می‌دهند در وطن خودشان بمانند و خدمت کنند. سید حسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور در گفت‌وگو با خبرنگار ما، به موضوع چالش‌های استارت‌آپ‌ها در کشور ما و لزوم توجه ویژه به این کسب‌وکارها برای رفع موانع توسعه‌ای پرداخته است که مشروح آن به قرار ذیل است.

باید بپذیریم، با توسعه فناوری اطلاعات در جهان و به تبع آن در کشور ما، مرزهای مجازی جایگزین مرزهای فیزیکی شده و عرصه فعالیت‌ها بسیار گسترده‌تر شده است. به همین دلیل ما باید اقدامات و برنامه‌ریزی‌هایمان بر مبنای و بر پایه جهان مجازی و مرزهای مجازی باشد.



شرکت‌های دانش بنیان برای خود وضع کرده‌اند، اغلب هم نهادهای دولتی که نقش تنظیم‌گر را بازی می‌کنند به رقیب استارت‌آپ‌ها تبدیل می‌شوند، این رویه چه آثار سوئی دارد و آیا منجر به فرار سرمایه‌ها نمی‌شود؟ ما به عنوان نماینده بخش خصوصی صنعت فاوا، بارها و بارها نظرم‌ان را در این باره اعلام کرده ایم و معتقدیم تنها راه حل این مشکل، این است که رگولاتوری به خود بخش خصوصی واگذار شود. این یک تجربه موفق جهانی است که از هر نظر به ارتقای کمی و کیفی خدمات منجر می‌شود و ما هم در کشورمان باید همین راه را برویم. البته این به معنای حذف دولت از فضای مد نظر نیست، بلکه حرف بخش خصوصی این است که دولت باید فقط سیاست‌گذار کلان باشد و تا این حد وارد جزئیات برنامه‌ها و اقدامات بخش خصوصی نشود.

باید قبول کنیم که به دلیل همین نگاه اشتباه بوده که بدنه دولت بسیار گسترده و مدیریتهش هم سخت و دشوار شده است، در حالی که دولت باید کوچک‌سازی شود و این موضوع در عرصه‌ای مانند فناوری اطلاعات و ارتباطات بسیار مهم تر است. دلیلش هم این است که باید بپذیریم با توسعه فناوری اطلاعات در جهان و به تبع آن در کشور ما، مرزهای مجازی جایگزین مرزهای فیزیکی شده و عرصه فعالیت‌ها بسیار گسترده‌تر شده است. به همین دلیل ما باید اقدامات و برنامه‌ریزی‌هایمان بر مبنای و بر پایه جهان مجازی و مرزهای مجازی باشد. در این جهان مجازی، مخاطبان ما هم مخاطب بین‌المللی هستند و خروجی‌های ما باید بتواند متناسب با این جامعه باشد. پس باید قبول کنیم در این فضای جدید و عرصه رقابت بین‌المللی، اگر می‌خواهیم موفق باشیم از مزیت‌ها و دستاوردهای آن به نفع کشور و مردم استفاده کنیم، نمی‌شود با عینک ذره بینی دولت‌ها و ساز و کار سنتی وارد رقابت شد و کار بین‌المللی کرد، بلکه باید بخش خصوصی را قوی‌تر کرد و با اختیارات گسترده و حمایت قوی دولت، اجازه کار به آن را داد.

نکته مهمی که لازم می‌دانم به آن اشاره کنم این است که یک مشکل اصلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، تعدد بخش‌های صاحب نظر و تصمیم‌گیر در بدنه حاکمیت و دولت است و به همین دلیل گاهی نمی‌توان به یک جمع بندی کامل

اصولی‌ترین موانع استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان را در چه زمینه‌هایی می‌دانید؟

مهم‌ترین چالش‌هایی که استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان با آن مواجه‌اند، در حوزه‌هایی است که به مدیریت‌های دولتی مربوط می‌شود و نیازمند اصلاح و بازنگری است. هر چند با تصویب و ابلاغ قانون جهش تولید دانش بنیان، انتظار می‌رود بخشی از موانع مربوط به سیستم‌های سنتی اداری و دولتی، از پیش پای دانش بنیان‌ها برداشته شود، اما تجربه نشان داده اجرای دقیق و کامل قانون‌ها، خودش یک چالش بزرگ در کشور ماست و همین سابقه بد، ما را نگران می‌کند که تغییرات محسوس رخ ندهد و در بر همان پاشنه بچرخد.

کسب و کارهای دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها مثلاً در مواردی همانند شبکه نمایش خانگی با موانعی مواجه هستند، به نظر شما تعطیلی این مجموعه‌ها چه تبعات فرهنگی و پیش‌بینی نشده‌ای به همراه دارد؟

در حالت کلی باید بپذیریم که هر جا بخش خصوصی ورود کرده، عملکرد بسیار مطلوب‌تری نسبت به بخش دولتی داشته است و مردم هم آن را احساس کرده‌اند. به طور مثال در بخش نمایش خانگی که شما اشاره کردید، اتفاقات بسیار خوبی رخ داده و از هر جنبه‌ای که به موضوع نگاه کنیم، نمی‌توانیم نتایج مثبت آن را نادیده بگیریم. طبیعی است که در یک تغییر و تحول بزرگ، کم و کاستی‌هایی هم وجود خواهد داشت و باید برای رفع آن تلاش و تعامل کرد، اما وقتی مردم طعم شیرین نمایش خانگی را چشیده‌اند و تفاوت‌های آن با تولیدات نسبتاً ضعیف بخش دولتی را درک کرده‌اند، دیگر نمی‌شود با نگاه حذفی به این موضوع ورود کرد. ضمن اینکه باید حواسمان باشد در یک حوزه رقابتی مانند شبکه نمایش خانگی و ساترا، این که فکر کنیم با حذف رقیبای قوی بخش خصوصی، مخاطبان‌ها به سید رسانه‌ای دولتی مانند صداوسیما اضافه می‌شود، یک تفکر اشتباه است و چنین اتفاقی نخواهد افتاد.

تنظیم‌گری و رگولاتوری یکی از وظایفی است که نهادهای دولتی در برابر



رسید. ما بارها اشاره کردیم که برای حل این مشکل، باید بین حاکمیت، دولت و بخش خصوصی، یک دستگاه معین تعیین شود و همه اعضای اکوسیستم موظف به هماهنگی با آن باشند. این اتفاق کمک خواهد کرد تا هم در سیاست گذاری های کلان و هم در حوزه اجرا، امکان تبادل نظر و همفکری بیشتری وجود داشته باشد و همه، تبعیت از دستگاه معین را بپذیرند.

نخبگان ما در شرکت‌های دانش بنیان توقعات زیادی ندارند و اگر امکانات مناسب برای داشتن یک زندگی معقول در کشور خودمان را داشته باشند، قطعاً ترجیح می‌دهند در وطن خودشان و در کنار عزیزانشان بمانند و خدمت کنند.

تعطیلی کسب و کارهای دانش بنیان و استارت‌آپی و یا اعمال محدودیت، چه تبعاتی مثل مهاجرت فعالان این حوزه و سرمایه‌گذارانی که علاقه مند به سرمایه‌گذاری در این زمینه هستند به دنبال دارد؟

نتایج این مشکلات کاملاً روشن است و کسی نمی‌تواند تاثیر آن در افزایش میل و انگیزه نخبگان به مهاجرت را کتمان کند. به ویژه که در آن سمت ماجرا هم، امکانات و ظرفیت‌های بسیار جذاب و تشویق‌کننده‌ای توسط کشورهای میزبان ارائه می‌شود و طبیعی است که اثرات خودش را می‌گذارد. همان‌طور که بارها گفته شده، نخبگان ما در شرکت‌های دانش بنیان توقعات زیادی ندارند و اگر امکانات مناسب برای داشتن یک زندگی معقول در کشور خودمان را داشته باشند، قطعاً ترجیح می‌دهند در وطن خودشان و در کنار عزیزانشان بمانند و خدمت کنند. این موضوع در مورد سرمایه‌گذاران هم صدق می‌کند و نمونه‌های بسیاری از آنها را سراغ داریم که آرزویشان سرمایه‌گذاری در کشور خودمان است اما تجربه‌های تلخ و سنگ‌اندازی‌های متعددی که در گذشته وجود داشته، باعث شده مسیر دیگری را در پیش بگیرند. پس باید تلاش کرد این سنگ‌ها را از پیش پای آن‌ها برداریم و شرایط را برای فعالیت و سرمایه‌گذاری‌شان فراهم کنیم.

زمینه چه باید باشد؟

متأسفانه همین‌طور است و طی یک سال اخیر، بحث مهاجرت گروهی نخبگان یا همان مهاجرت شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها هم مطرح شده است. هرچند خوشبختانه این موضوع هنوز خیلی فراگیر نشده، اما اگر از آن غفلت نکنیم تبعات بسیاری برای کشور خواهد داشت. برخی کشورها با اشراف به توان تخصصی بالای نخبگان ما، حتی فضای کاری مورد نیاز آنها را هم تأمین می‌کنند و تسهیلات فراوانی در اختیارشان قرار می‌دهند که به شکل شرکتی و با محصولات فناورانه خود مهاجرت کنند.

در این شرایط، هر وقت مسئولان ما واقعاً پذیرفتند که این پیشنهادهای وسوسه‌انگیز و جذاب، می‌تواند در مقابل مشکلات دانش بنیان‌ها در داخل کشور برنده باشد و میل به مهاجرت را تقویت کند، می‌توانیم امیدوار باشیم که شرایط فعالیت بخش خصوصی در کشور بهتر شود و امید به آینده در بین دانش‌بنیان‌ها تقویت شود. اما اگر چشمانمان را روی این واقعیت ببندیم، باید خودمان را برای مهاجرت بیشتر آنها آماده کنیم.

یکی دیگر از نگرانی‌هایی که دارد جدی‌تر می‌شود پیگیری «ویزای استارت‌آپ» توسط خیلی از تیم‌های دانش بنیان و استارت‌آپی است. این موضوع چه تبعات و نگرانی‌هایی را ایجاد می‌کند و راهکار دولت در این

تحقق توسعه پایدار نیازمند دو عنصر دارایی و دانایی است

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران:

توقف توسعه زیرساخت‌های مخابراتی به معنی توقف تحقیقات و تولید در بخش خصوصی است

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، معتقد است: اصلاح تعرفه و پایداری در آمد، پیش نیاز توسعه و ارائه خدمات بهتر توسط شرکت مخابرات ایران است که در صورت تحقق آن، رویکرد دوم که استفاده بهینه و کارآمد از فناوری‌های جدید و فرصت‌ساز و تغییر نگاه شرکت مخابرات ایران به شرکای استراتژیک خود می‌باشد، می‌تواند راه علاج شرکت مخابرات ایران و در کنار آن صنعت مخابرات که در حال نابود شدن است، باشد.

در شرکت مخابرات ایران، نیازمند یک پارادایم جدید در حوزه تجاری سازی فناوری‌های نوین مبتنی بر سرویس‌های ارزش افزوده هستیم که در این راستا، افزایش توان قدرت تجزیه و تحلیل در ابعاد مختلف کسب و کار، حرکت به سوی یکپارچه‌سازی خدمات مخابراتی، جمع‌آوری دیتا، انتقال دیتا، انتقال ارزشمند از طریق شبکه‌های ارتباطی جهت کسب و کارهای جدید، جزو سازوکارهاست.



رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: دارایی می‌تواند موجب تقویت بنیه مالی مخابرات ایران، رضایت ذینفعان و حفظ و نگهداری وضعیت موجود باشد، ولیکن از منظر عنصر دوم این رویکرد که همان عنصر دانایی است، در شرکت مخابرات ایران، نیازمند یک پارادایم جدید در حوزه تجاری سازی فناوری‌های نوین مبتنی بر سرویس‌های ارزش افزوده هستیم که در این راستا، افزایش توان قدرت تجزیه و تحلیل در ابعاد مختلف کسب و کار، حرکت به سوی یکپارچه‌سازی خدمات مخابراتی، جمع‌آوری دیتا، انتقال دیتاهای ارزشمند از طریق شبکه‌های ارتباطی جهت کسب و کارهای جدید، جزو سازوکارهایی است که شرکت مخابرات ایران برای بقای خود در طولانی مدت باید در برنامه کاری خود قرار دهد.

ادیب پیرامون دیگر سوال مبنی بر اینکه این اصلاح تعرفه نقشه‌ی چه نقشی در وابستگی اپراتورها، پهنای باند، پایداری در آمد و توسعه و نگهداری آن، شبکه انتقال و ارائه خدمات بهتر توسط شرکت مخابرات ایران ایفا خواهد کرد؟ گفت: همان طور که وزیر ارتباطات در نشست با تشکل‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که در مورخ هفتم شهریور برگزار شد، مطرح کرد که در ده سال گذشته در لایه تجمیع اتفاق ویژه‌ای را شاهد نبوده‌ایم و در این لایه شرکت مخابرات ایران، معترف به این مسئله است که در برخی از استان‌ها، وضعیت به مرز بحران رسیده است و در سال‌های گذشته در هیچ بخشی علی‌الخصوص لایه تجمیع به غیر از دو سه استان، سرمایه‌گذاری برای نوسازی و توسعه رخ نداده است.

ادیب تاکید کرد: همچنین وزیر ارتباطات پیش‌تر در خصوص شبکه ملی اطلاعات عنوان نموده‌اند که بال اول شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای پرسرعت، با کیفیت و امن در سراسر کشور است و بال دوم آن نیز مجموعه‌ای از خدمات کاربردی می‌باشد که کار و زندگی مردم را تسهیل خواهد کرد، می‌توان چنین استنباط کرد که جدای از اختلافاتی که در بدنه مدیریتی بخش‌هایی از مخابرات وجود دارد، بخشی عمده از این مشکلات و عدم توسعه خدمات در شبکه مخابرات کشور نشأت گرفته از بحران مالی این شرکت است و همان طور که در سوال پیشین توضیح داده شد، بخشی از آن با افزایش تعرفه و بخشی دیگر با اتخاذ رویکردهای جدید کسب و کار و مدل‌های جدید تجاری سازی می‌تواند مرتفع گردد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، افزود: اصلاح تعرفه و پایداری در آمد، پیش‌نیاز توسعه و ارائه خدمات بهتر توسط شرکت مخابرات ایران است که در صورت تحقق آن، رویکرد دوم که استفاده بهینه و کارآمد از فناوری‌های جدید و فرصت‌ساز و تغییر نگاه شرکت مخابرات ایران به شرکای استراتژیک خود می‌باشد، می‌تواند راه علاج شرکت مخابرات ایران و در کنار آن صنعت مخابرات که در حال نابود شدن است، باشد.

داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون موضوع اصلاح تعرفه‌های تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران، گفت: این یک واقعیت است که برای رشد، توسعه و موفقیت هر مجموعه اقتصادی در هر ساختار و با هر ماموریتی، نیازمند دو عنصر دارایی و دانایی هستیم که بدون این عناصر، تحقق توسعه از نوع پایدار را نمی‌توانیم تجربه کنیم.

وی ادامه داد: این موضوع در خصوص شرکت مخابرات ایران به عنوان یک شرکت مادر تخصصی نیز صادق است. شکل دارایی در این رویکرد مبین این موضوع است که شرکت مخابرات ضعیف از نظر مالی، منجر به صنعت مخابراتی ضعیف نیز خواهد شد.

وی ادامه داد: بخش اعظم محصولات مخابراتی در کشور و به ویژه محصولات زیرساختی مخابراتی در حوزه ثابت، توسط شرکت مخابرات ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد و طبیعی است که برنامه ریزی شرکت‌های تولیدی نیز بر اساس این نیازمندی‌ها شکل گرفته و عملیاتی می‌شود، به عبارتی توقف توسعه و نوسازی زیرساخت‌های شبکه مخابرات کشور به معنی توقف واحدهای تحقیقاتی و تولیدی بخش خصوصی بوده و تداوم این امر بدان معناست که بر خلاف چشم انداز شرکت مخابرات ایران، خدمات مخابراتی به‌روز و جدید کمتری نیز در دسترس عموم مردم قرار خواهد گرفت و در نهایت تمامی ذینفعان این حوزه متضرر خواهند شد.

ادیب اظهار کرد: اصلاح تعرفه‌های تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران اگر چه رکن اصلی رشد و توسعه مخابرات نیست، ولیکن برای برون رفت از وضعیت موجود، رضایت مقطعی مشترکان، کارکنان و تامین کنندگان داخلی تجهیزات داخلی می‌تواند موثر باشد و به نظر می‌رسد که در این شرایط که رکود قابل توجهی در صنعت مخابرات کشور حاکم است، منطقی سازی نرخ تعرفه تلفن ثابت یک اقدام ضروری است که می‌تواند منجر به نجات و احیای زنجیره تامین شرکت مخابرات ایران، اشتغال در این صنعت استراتژیک، رضایت کارکنان شرکت مخابرات ایران و در نهایت ارائه خدمات بهتر به مردم شود.



هدف گذاری برای تولید ۲۰ درصدی گوشی بومی تا سال ۱۴۰۴

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته ضمن اعلام افزایش سرمایه این صندوق، تاکید کرد که این منابع برای حمایت از دو حوزه زیست بوم تولید گوشی هوشمند و صنایع میکروالکترونیک یا ریز الکترونیک اختصاص خواهند یافت.

در خصوص تولید گوشی هوشمند هدف گذاری انجام شده، ۲۰ درصد تولید گوشی بومی تا افق ۱۴۰۴ است و در این زمینه از فعالان و تولیدکنندگان داخلی که بتوانند بیشترین تولیدات داخلی را داشته باشند، از طریق مشارکت با برندهای خارجی و ایجاد دانش بومی، مشمول حمایت خواهند شد.



شرکت هایی که در این مسیر حرکت می کنند حمایت کنیم و سعی می کنیم بازار مناسبی را در داخل داشته باشند. بحث عدالت ارتباطی نیز در کشور ما مهم است و در عصری هستیم که به هر پلتفرم آموزشی نیاز داریم که نیاز به گوشی های هوشمند دارد و یکی از این موارد تولید گوشی های هوشمندی بود که به سهولت و با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسد که در اینجا بازیگران مختلفی همچون اپراتورها ایفای نقش می کنند و در نظر داریم این گوشی ها به صورت قسطی به دست مصرف کننده برسد و از طرفی نیز بازار مناسبی برای تولید کنندگان ایجاد کنیم.

محسن نادری منش، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، به سوالات خبرنگار ما پاسخ داده است که مشروح آن در ذیل آمده است:

با توجه به مصوبه اخیر هیات وزیران در خصوص اختصاص منابع حاصل از واردات گوشی های بالای ۶۰۰ دلار به حمایت از تولید گوشی های هوشمند داخلی، بفرمایید که برنامه صندوق در این راستا چیست؟

همانطور که مستحضرد در آیین نامه مربوطه و به استناد تبصره هفت قانون بودجه ۱۴۰۱، دو حوزه حمایتی از این منابع قرار داده شد که صندوق در این حوزه باید به صورت متمرکز و مشخص خدمات ارائه کند. این دو بخش شامل تولید گوشی های همراه هوشمند و زیست بوم تولید گوشی هوشمند است و بخش دوم صنایع میکروالکترونیک یا ریز الکترونیک است. مطابق با آیین نامه، کارگروهی تشکیل می شود که اعضای آن از وزارت ارتباطات، وزارت صمت، وزارت دفاع و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است و برنامه کلان حمایت از بخش ریز الکترونیک و تولید گوشی تلفن همراه به عنوان کاربردی ترین محصولات نهایی را ارائه می کند و در نهایت این برنامه ها اجرایی خواهد شد. در خصوص تولید گوشی هوشمند هدف گذاری انجام شده، ۲۰ درصد تولید گوشی بومی تا افق ۱۴۰۴ است و در این زمینه از فعالان و تولید کنندگان داخلی که بتوانند بیشترین تولیدات داخلی را داشته باشند، از طریق مشارکت با برندهای خارجی و ایجاد دانش بومی، مشمول حمایت خواهند شد. در بحث نرم افزاری این محصولات، باید فضایی ایجاد شود تا فعالان این حوزه بتوانند برنامه های نرم افزاری مختلفی ایجاد کنند و بتوانند رابط های کاربری را نه تنها برای ایران بلکه برای کشورهای همسایه نیز صادر کنند و در نهایت سهم بزرگی در تولید گوشی های بومی در کشور و صادرات آن داشته باشیم.

برخی شرکت ها در سال های گذشته به اسم تولید گوشی تلفن همراه اقداماتی شروع کردند، ولی بخشی از این اقدامات به نتیجه نرسیده و بخشی هم در پروسه های نهایی است که البته خروجی این اقدامات آنطور که باید، برای مردم مشخص نیست. به صورت خاص تشریح بفرمایید که شما در جریان نحوه تولید گوشی های تلفن همراه در داخل کشور و شرکت های تولید کننده در این بخش هستید و در خصوص شائبه ای که در خصوص مونتاژ این گوشی ها وجود دارد توضیح بفرمایید.

در بخشی از چیپ های گوشی موبایل، تعداد محدودی تولید کننده در سطح دنیا داریم که برندهای معروف دنیا نیز از آنها استفاده می کنند و ما نیز به همین صورت در آن بخش ها از تولیدات خارجی استفاده می کنیم، ولی در بخش طراحی در بخش های خاص، رابط های کاربری و بخش هایی از طراحی که نیاز بازار ما است، تولید داخلی است، ولی در برنامه حمایتی باید با توجه به ظرفیت های دانشی، از



با حمایت صندوق از تولید این گوشی ها شما انتظار دارید که در چه بازه زمانی گوشی های هوشمند تولید داخل وارد بازار شوند، رنج قیمتی در چه سطحی است و آیا تمام حمایت ها صرفا از تولید کننده ها صورت می گیرد یا منابعی اختصاص پیدا می کند که گوشی اقسایی به مردم داده شود یا یارانه ای به مردم برای استفاده از گوشی همراه داخلی داده می شود؟

صندوق یکی از اعضای توسعه این صنایع در کشور است که به همراه سایر نهادها و اپراتورها نیز به بخش تولید کمک می کنیم و با سرمایه گذاری غیر مستقیم و با کمک باقی نهادها و با خط های اعتباری خاص، شرایط خاص برای مصرف کننده ایجاد می کنیم که از این گوشی های هوشمند داخلی با قیمت مناسب یا ارزان یا قسطی بهره ببرند. با وزارت ارتباطات و صمت و باقی نهادها کارها را پیش می بریم و پس از تصویب نهایی به مرحله عملیاتی خواهد رسید.

درآمد میلیارد دلاری گوگل با سرمایه گذاری در بلاک چین!

که اکنون در این فناوری سرمایه گذاری می کنند، «بلاک دیتا» اشاره می کند که شرکتها موارد خاص استفاده را که عرضه های عمده شان را تکمیل می کند بررسی می کنند.

«بلاک دیتا» در یک پست وبلاگی نوشت: «بانکها با توجه به افزایش تقاضای مشتریان، خود را بیشتر در معرض خدمات رمزنگاری و خدمات بلاک چین قرار داده اند. این امر باعث شده است که آنها در زمینه نگهداری رمزارز، مدیریت دارایی و تجارت سرمایه گذاری کنند. در مورد شرکت های سنتی (سامسونگ، مایکروسافت و غیره) همان طور که روند تامین مالی آنها در طول سالها نشان می دهد، این شرکتها نیز در حال حاضر از چشم انداز بلاک چین حمایت می کنند. اکنون، مسئله اصلی یافتن شرکتها و موجودی اوراق بهادار و سهام نوآورانه ای است که برای رشد و تثبیت کسب و کار اصلی آنها ارزش افزوده ایجاد می کنند.»

این فقط سرمایه گذاران خطرپذیر نیستند که پول را به فناوری بلاک چین تزریق می کنند. آنهایی که در [بخش] عمومی همیشه به همه چیز مشکوک اند نیز میلیاردها دلار شرط بندی می کنند.

داده ها نشان می دهد که بسیاری از شرکت هایی که روی آنها سرمایه گذاری شده است نوعی فناوری توکن تعویض نشدنی یا «ان اف تی» را که بودجه آن برای صنایعی از جمله بازی، هنر و سرگرمی به سمت راهکارهای «اینترنت نسل سوم» اختصاص می یابد ارائه می کنند. ساندار پیچای، مدیرعامل گوگل هم در اوایل سال جاری به سرمایه گذاران گفت که شرکت متبوعش قطعاً به دنبال فناوری بلاک چین است؛ زیرا این تکنولوژی بسیار جالب و قدرتمند است و کاربردهای گسترده ای دارد. رئیس غول جستجوی اینترنت افزود که قصد دارد به کسب و کارهای مبتنی بر بلاک چین اجازه دهد از خدمات محاسبات ابری آن استفاده کنند و NFT و پرداخت های رمزارزی را نیز در پلتفرم های خود ارائه خواهد داد.

آنچه گوگل برای سرمایه گذاری روی آن دست گذاشته، احتمالاً به منظور پاسخ به این پرسش است که می خواهد ببیند فناوری بلاک چین به کجا پیش خواهد رفت و چه بخش هایی باید به زیرساخت های فناوری های آن اضافه شود. طبق گزارشات، شرکت مادر گوگل، یعنی آلفابت در صدر جدول برترین شرکت های سرمایه گذار در بلاک چین قرار دارد.

برخی از سرمایه کلی این شرکت به استارت آپ هایی مثل Dapper Labs اختصاص یافته که NBA Top Shot و UFC Strike را توسعه داده است. Dapper اعلام کرده است که آنها سیستم های بلاک چین Flow خود را با زیرساخت ابری گوگل ادغام خواهند کرد.



یک گزارش جدید نشان می دهد شرکت مادر گوگل یعنی آلفابت، بین ماه سپتامبر ۲۰۲۱ و ماه ژوئیه ۲۰۲۲ بیش از هر شرکت دیگری در شرکت های بلاک چین و کریپتو سرمایه گذاری کرده است.

به گزارش ایندیبندنت، ارقام گردآوری شده در شرکت اطلاعات بازار «بلاک دیتا» نشان می دهد که این غول فناوری ایالات متحده با تمرکز بر چهار شرکت بلاک چین: «فایر بلاکز»، «دپر لیز»، «ولتیج» و «دیجیتال کارنسی گروپ»، طی ۹ ماه ۱.۵ میلیارد دلار به این سمت سرازیر کرده است.

دیگر سرمایه گذاران عمده شامل شرکت های مالی یعنی «بلک راک» و «مورگان استنلی» بودند که مجموعاً بیش از دو میلیارد دلار آدر این بخش سرمایه گذاری کردند و همچنین غول الکترونیکی کره جنوبی «سامسونگ» که نزدیک به یک میلیارد دلار در ۱۳ شرکت بلاک چین سرمایه گذاری کرد.

چهل شرکت عمومی که «بلاک دیتا» بین ماه های سپتامبر و ژوئیه بررسی کرد، تقریباً شش میلیارد دلار را بر روی در مجموع ۶۱ استارت آپ (شرکت نوپا) بلاک چین و ارزهای دیجیتال سرمایه گذاری کردند.

بانکها و موسسات مالی، بخش بزرگی از شرکت های عمومی را تشکیل می دهند

مدیرعامل مورگان کریک: هر سرمایه گذاری باید بیت کوین داشته باشد



مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مورگان کریک معتقد است، هر سرمایه گذاری باید بیت کوین را به عنوان بخشی از سبد سرمایه گذاری خود داشته باشد.

مارک یوشو، مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مورگان کریک، در مصاحبه اخیر خود با خبرگزاری سی ان بی سی اظهار کرده است که هر سرمایه گذاری باید بیت کوین را به عنوان بخشی از سبد سرمایه گذاری خود داشته باشد.

به عقیده او زمستان ارزهای دیجیتال به پایان رسیده است و هم اکنون در بهار پرنوسان بازار ارزهای دیجیتال به سر می بریم.

همچنین وقتی از جیل گانتز، مدیر ارشد استراتژی اسپرسو سیستم در مورد سرمایه گذاران و معامله گران خرد بازار پرسیده شد، او در پاسخ گفت: «سرمایه گذاران خرد همیشه برای بازار ارزهای دیجیتال مهم بوده اند. آنها حتی زمانی که سرمایه گذاران نهادی جرئت ورود به بازار را نداشتند، از ابتدا در بازار حضور داشته و با بالا و پایین آن همراه بوده اند.»

استانداردهای دستگاه‌های استخراج رمز ارز از اول مهر اجباری می‌شود



از ابتدای مهر ماه امسال و مطابق با برنامه‌ریزی‌های وزارت صمت و سازمان ملی استاندارد، رعایت استانداردهای مرتبط با دستگاه‌های استخراج ارز دیجیتال برای کلیه مزارع قانونی، تولیدکنندگان و واردکنندگان دستگاه‌های استخراج و همچنین مالکان ماینرهای توقیف‌شده در سازمان اموال تملیکی، اجباری خواهد شد.

انجمن بلاک چین ایران به‌تازگی این موضوع را اطلاع‌رسانی کرده است که قرار است با شروع مهر امسال، اجرای استانداردهای مرتبط با دستگاه‌های استخراج ارز دیجیتال برای ماینرهای مجاز داخل کشور اجباری شود. این استانداردهای جدید می‌توانند محدودیت‌هایی را برای استفاده از دستگاه‌های با بهره‌وری انرژی پایین برای ماینرهای داخلی ایجاد کرده و به‌گفته کارشناسان، ممکن است هزینه‌های سنگینی را هم به مزارع استخراج فعال کشور تحمیل کنند.

این استانداردهای جدید که قرار است تا کمتر از دو ماه دیگر به اجرا گذاشته شوند، می‌توانند محدودیت‌هایی را در زمینه استفاده از دستگاه‌های استخراج با بهره‌وری پایین برای ماینرهای داخلی ایجاد کنند. علاوه بر این، ممکن است با شروع مهر ماه مزارع استخراج برای ادامه فعالیت خود به‌صورت قانونی، مجبور به اعمال تغییراتی در نحوه اتصال خود به شبکه برق کشور شوند؛ اما سازمان ملی استاندارد قرار است چگونه این استانداردها را به اجرا بگذارد و ماینرها، تولیدکنندگان و واردکنندگان دستگاه‌های استخراج ارزهای دیجیتال بیشتر نگران اجرایی شدن کدام بخش از این استانداردهای اجباری هستند؟

علی بابکنی‌نیا، رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاک چین در گفت‌وگویی پیرامون چگونگی نظارت سازمان استاندارد بر اجرای این دستورالعمل‌های جدید می‌گوید: در بخش تولید و واردات دستگاه‌های استخراج، سازمان ملی استاندارد طبق رویه خود تعدادی از دستگاه‌های تولید یا وارد شده توسط هر شخص یا شرکت را نمونه‌برداری کرده و از نظر بهره‌وری انرژی و کیفیت مورد بررسی قرار می‌دهد. تفاوت بین دستگاه‌های وارداتی با دستگاه تولیدشده در داخل کشور، این است که واردات تمامی کالاهای با برچسب انرژی غیر از A و B ممنوع بوده، اما دستگاه‌های تولیدشده در داخل کشور می‌توانند با برچسب‌های انرژی رده پایین‌تر یعنی رده‌های C و D هم در بازار عرضه شوند.

نگرانی عمده جامعه استخراج کشور، اما، استانداردهای مربوط به تولید و واردات دستگاه‌های ماینر نیست و دغدغه اصلی آنها چگونگی اجرای این استانداردها برای دستگاه‌های ماینر موجود در مزارع فعال کشور و هزینه‌های سنگینی است که این دستورالعمل‌های جدید می‌توانند در شرایط کنونی به ماینرهای داخلی تحمیل کنند.

بابکنی‌نیا در این رابطه گفته است: در حال حاضر تعداد زیادی دستگاه ماینر در مزارع مجاز کشور در حال بهره‌برداری هستند و شرط تمدید مجوز این مزارع، بر خورداری دستگاه‌های مستقر در آنها، استانداردهای مرتبط با کیفیت توان و بهره‌وری انرژی است. اکنون خواسته وزارت نیرو و وزارت صمت این است که کلیه دستگاه‌های استخراج مستقر در این مزارع «تک‌به‌تک» بررسی شوند و برچسب انرژی به آنها الصاق شود؛ یعنی قرار نیست مانند بحث واردات یا تولید، نمونه‌برداری صورت گرفته و برای مثال از هر صد دستگاه ماینر، تنها یکی از آنها مورد بررسی قرار گیرد.

رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاک چین افزود: نگرانی ماینرهای داخلی اکنون این است که این دستگاه‌ها که تعداد زیادی از آنها در هر مزرعه استخراج موجود است، باید چگونه ارزیابی شوند. آیا باید مراکز استخراج تمامی دستگاه‌های خود را جمع‌آوری کرده و به آزمایشگاه‌های سازمان ملی استاندارد منتقل کنند؟ این کار از لحاظ فنی شدنی نیست. آیا امکان انجام این بررسی‌ها در محل مزارع استخراج وجود دارد؟ هزینه انجام آزمایش استاندارد برای هر دستگاه چقدر است؟ آیا یک ماینر ایرانی که همین حالا با هزاران چالش مختلف مثل قطعی برق، ریزش قیمت بیت کوین و افزایش سختی شبکه مواجه بوده و تقریباً می‌توان گفت ورشکسته شده است، توانایی پرداخت هزینه آزمایشگاه‌های استاندارد را دارد یا خیر؟

بلاک‌بریج: سختی استخراج بیت کوین به بالاترین سطح خود در تاریخ می‌رسد

شرکت مشاوره بلاک‌بریج انتظار دارد که دشواری شبکه بیت کوین ۶۸ درصد افزایش یابد که می‌تواند منجر به پیشی گرفتن این شاخص از رکورد قبلی و ثبت رکورد بالاترین میزان سختی استخراج در تاریخ شود.

هش ریت و نرخ دشواری استخراج شبکه بیت کوین در ماه جاری افزایش یافته است، زیرا ماینرها پس از چند ماه عقب‌نشینی و افزایش هزینه‌های عملیاتی، دوباره در حال پیوستن به شبکه هستند.

در ماه آگوست (اواسط مرداد تا اواسط شهریور)، میزان سختی در ارتفاع بلوک ۷۴۹،۹۵۲ به ۲۸.۳۵ تریلیون واحد رسید که ۱۰ درصد از بالاترین سطح قبلی که در ماه مه (اواسط اردیبهشت تا اواسط خرداد) که ۳۱.۲۵ تریلیون واحد بود، کمتر است.

در حال حاضر، میانگین زمان مورد نیاز برای استخراج هر بلاک به ۹.۱ دقیقه رسید که نشان‌دهنده افزایش احتمالی دشواری برای ایجاد بلاک‌های جدید است.

شرکت مشاوره بلاک‌بریج (Blocksbridge) انتظار دارد که دشواری شبکه بیت کوین ۶۸ درصد افزایش یابد که می‌تواند منجر به پیشی گرفتن این شاخص از رکورد قبلی و ثبت رکورد بالاترین میزان سختی استخراج در تاریخ شود.

گفتنی است که سختی استخراج بیت کوین تقریباً هر دو هفته یک‌بار تنظیم می‌شود.



تا دسترسی آسان به اینترنت ماهواره ای چندسال فاصله داریم؟

برخی از کارشناسان، دهه آینده را دهه اینترنت هایی با سرعت بالا بدون نقطه کور در کره خاکی با اینترنت ماهواره ای می دانند. هم اکنون ایلان ماسک، موسس شرکت اسپیس ایکس یکی از افراد پیشرو در زمینه اینترنت ماهواره ای است و به تازگی اعلام شده که این شرکت با همکاری شرکت مخابراتی تی موبایل قرار است امکان استفاده گوشی های هوشمند بدون نیاز به سخت افزار دیگری از اینترنت ماهواره ای فراهم کند. در این گزارش به معرفی و توضیح کامل درباره اینترنت ماهواره ای پرداخته ایم که در آینده شیوه غالب استفاده از اینترنت در جهان خواهد بود.

با پروژه جدید ایلان ماسک که به صورت آر مایشی از اواخر سال آینده میلادی آغاز می شود، اتصال کاربران به ماهواره استارلینک میسر شده و فیلترینگ اینترنت با چالشی جدی روبه رو خواهد شد، چراکه برای دسترسی به اینترنت دیگر نیازی به اتصال به شبکه اینترنت کشورها وجود ندارد.



اینترنت ماهواره ای چیست؟

یکی از انواع دسترسی به اینترنت، از راه ماهواره است. تا پیش از این اینترنت ماهواره ای بیشتر در مواردی به کار می رفت که دسترسی معمولی به اینترنت (کابلی، فیبر نوری، دایال-آپ و...) مهیا نبود اما هم اکنون در حال فراگیر شدن است. البته برای دسترسی به اینترنت ماهواره ای نیاز است که تجهیزاتی در محل استفاده نصب شود اما نسل جدید ماهواره هایی که استارلینک در حال پرتاب به فضا است نیاز به این تجهیزات را هم از بین می برد.

اینترنت ماهواره ای استارلینک چیست؟

استارلینک مدت هاست وعده اینترنتی را می دهد که در تمام مناطق سراسر جهان در دسترس است. هیچ شرکتی قادر به اجرای این طرح نشد تا این که ایلان ماسک پیشنهاد جسورانه ای داد. ایلان ماسک سرویس استارلینک را مورد آزمایش قرار داد که بر همین اساس هزاران ماهواره در جو زمین قرار می گیرند. این شرکت هوافضا اولین دسته از ماهواره های استارلینک را در ماه می سال ۲۰۱۹ وارد مدار کرد. تاکنون بیش از سه هزار ماهواره برای پوشش اینترنت توسط استارلینک به فضا فرستاده شده و مجوز پرتاب ۱۲ هزار ماهواره را از کمیسیون ارتباطات فدرال گرفته اند و در نهایت قرار است با ۴۲ هزار ماهواره تمام نقاط کره زمین به اینترنت متصل شوند و به گفته ایلان ماسک این اتفاق حداکثر تا ۱۸ ماه دیگر رقم خواهد خورد!



تلفن های همراه کاربران مستقیماً به ماهواره های استارلینک متصل می شوند

ایلان ماسک گفت که تلفن های همراه کاربران مستقیماً به ماهواره های استارلینک در مدار متصل می شوند و خدمات اتصال را به مناطقی که اکنون آنتن دهی موبایل ندارند عرضه می کنند. ماسک در حساب توئیترش نوشت: «استارلینک وی ۲ که سال آینده پرتاب می شود، مستقیماً به تلفن های همراه متصل می شود و مناطق مرده را در سراسر جهان از بین می برد.» اسپیس ایکس در پستی وبلاگی توضیح داد که چنین مناطقی مرده ای برای جوامع دورافتاده و کسانی که برای کار یا تفریح به این مناطق خارج از شبکه سفر می کنند، پیامدهای جدی دارد. این شرکت اعلام کرد این خدمات کاربردهای

دور زدن فیلترینگ با اتصال به اینترنت ماهواره ای استارلینک!

با پروژه جدید ایلان ماسک که به صورت آر مایشی از اواخر سال آینده میلادی آغاز می شود، اتصال کاربران به ماهواره استارلینک میسر شده و فیلترینگ اینترنت با چالشی جدی روبه رو خواهد شد، چراکه برای دسترسی به اینترنت دیگر نیازی به اتصال به شبکه اینترنت کشورها وجود ندارد. پروژه جدید دو شرکت «اسپیس ایکس» و «تی موبایل» اتصال تلفن های همراه کاربران را به ماهواره استارلینک امکان پذیر می کند که با موفقیت این پروژه نیاز به دکلهای تلفن همراه کاهش می یابد و پوشش اینترنت در نقاط دورافتاده امکان پذیر می شود، اما مهم تر از همه، این پروژه برنامه فیلترینگ را با چالشی

هرچند اعلام شده شرکت بزرگ مخابراتی تی موبایل از سال ۲۰۲۳ گوشی هایی که ارائه می‌دهد برای دسترسی به اینترنت ماهواره ای به تجهیزات خاصی نیاز ندارند اما هم اکنون برای اتصال به اینترنت ماهواره‌ای باید دیش ماهواره و پایه کوچک را از شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنت ماهواره‌ای تهیه کرد.



ارائه دهنده خدمات اینترنت ماهواره ای تهیه کرد. بر اساس آخرین اخبار این تجهیزات حدود ۵۰۰ دلار قیمت دارند. البته نصب این تجهیزات بسیار آسان است و فقط کافی است در یک محیط باز آن را باز کنید و به برق متصل کنید تا خود دیش که موتورهایی برای قرار دادن دیش در بهترین زاویه دارد روشن شوند، اما جدای تجهیزات نیاز است که شما هزینه ماهانه اشتراک اینترنت ماهواره ای را هم پرداخت کنید. هم اکنون قیمت اشتراک در کشورهای مختلف فرق دارد و بین ۵۰ تا ۱۰۰ دلار متفاوت است. شبلی و برزیل کمترین هزینه برای اینترنت ماهواره ای استارلینک را می پردازند.

متنوعی، از جمله برای کوهنوردان در پارک‌های ملی، جوامع روستایی، گیرنده‌ها و دستگاه‌های راه دور و برای کسانی که مثل آتش‌نشان‌ها در وضعیت اضطراری قرار می‌گیرند، ارائه می‌دهد. به گفته این شرکت، مردم در چنین مناطقی یا ارتباطشان قطع است یا به تلفن ماهواره‌ای وابسته‌اند و هزینه‌های سنگینی می‌پردازند. استارلینک وی ۲ که سال آینده پرتاب می‌شود، مستقیماً به تلفن‌های همراه متصل می‌شود و مناطق مرده در سراسر جهان را از بین می‌برد.

نخستین گام به سوی اتصال مستقیم جهانی به تلفن همراه

اسپیس ایکس گفت طرح جدید با تی موبایل نخستین گام به سوی اتصال مستقیم جهانی به تلفن همراه خواهد بود و افزود که انتظار می‌رود امکان ارسال پیامک و تماس صوتی میسر شود. این دو شرکت در حال برنامه‌ریزی‌اند تا به مشتریان در «تقریباً همه‌جای» ایالات متحده آمریکا، از جمله هاوایی، بخش‌هایی از آلاسکا، پورتوریکو و آب‌های سرزمینی پوشش متنی ارائه دهند. ماسک در تویییتی گفت: «توجه کنید، اتصال به ازای هر منطقه تحت پوشش بین ۲ تا ۴ مگابایت خواهد بود، بنابراین برای ارسال پیامک و تماس صوتی عالی است، اما پهنای باندش زیاد نیست.» پیش‌بینی می‌شود که پس از پرتاب‌های برنامه‌ریزی شده ماهواره شرکت اسپیس ایکس، این خدمات تا پایان سال آینده در چند منطقه عرضه شود. اسپیس ایکس در ادامه افزود: «این خدمات روی ایمنی، آرامش خاطر و [ایجاد] فرصت‌های فردی و تجاری در سراسر جهان تأثیر فوق‌العاده‌ای خواهد گذاشت.»

این شرکت گفت از این خدمات بدون هیچ‌گونه تغییری در تلفن‌های همراه که امروزه به کار می‌رود، می‌توان بهره گرفت. طبق اعلام این شرکت، هیچ سیستم عامل جدیدی، به‌روزرسانی نرم‌افزاری یا برنامه جدیدی نیاز نیست.

دسترسی جهانی به اینترنت ماهواره ای

اگر چه از لحاظ تئوری می‌توان از اینترنت ماهواره‌ای در هر کجای جهان استفاده کرد ولی اسپیس ایکس خیلی واضح بارها اعلام کرده است که قصد ارائه اینترنت ماهواره‌ای بدون اجازه دولت‌ها را ندارد. البته حتی اگر اسپیس ایکس در مذاکره با مسئولان ایرانی موفق به کسب اجازه خدمات دهی در ایران شود، بسیار بعید است که به دلیل تحریم‌های آمریکا بتواند به صورت رسمی سرویس اینترنت خود را در ایران ارائه دهد. چون یکی از مسائل دیگر استفاده از اینترنت استارلینک پرداخت هزینه اشتراک آن است که با توجه به تحریم‌ها این اتفاق فعلاً امکان پذیر نیست. با این حال اسپیس ایکس اگر بخواهد می‌تواند از موقعیت هر آنتن استارلینک باخبر باشد و آنتن‌هایی را که در کشورهای غیرمجاز هستند از کار ببنداند. حتی اسپیس ایکس می‌تواند ماهواره‌های خود را طوری تنظیم کند که هنگام عبور از بعضی کشورها سیگنالی ارسال نکنند؛ به ویژه این که کشورهایی مثل روسیه، چین و هند قابلیت منهدم کردن ماهواره در مدار را دارند و اسپیس ایکس هم علاقه‌ای به ایجاد تنش با این کشورها ندارد.

نبرد با امپراتوری ایلان ماسک

همان‌طور که پیش از این خواندید بیش از ۵۰ درصد جهان به اینترنت دسترسی ندارند و ایلان ماسک با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری در اینترنت ماهواره‌ای به تمام نقاط کوری که به دلایلی از جمله به صرفه نبودن هزینه‌های کابل کشی و ... اینترنت نرسیده اینترنتی پایدار برساند. کارشناسان استارلینک برآورد کرده‌اند اگر آن‌ها تنها بازار ۳ درصد از ظرفیت ۵۰ درصدی بدون اینترنت جهان را هم به دست بگیرند سالانه سود ۳ برابری خواهند داشت یعنی سود ۳۰۰ درصدی در سال. بنابراین اگر این شرکت، ۳ درصد از بازار ۵۰ درصد دنیا را هم در اختیار بگیرد اقتصادی می‌شود و سپس برای به دست آوردن بازار بیشتر می‌تواند اینترنت با قیمت بسیار پایین‌تر به کشورهای ارائه بدهد و این موضوع باعث از بین رفتن ارائه دهندگان فعلی اینترنت می‌شود و برخی بر این باورند که تا چند سال دیگر ایلان ماسک با بیرون کردن رقبای اینترنت جهان را در دست می‌گیرد. شاید همین موضوع باعث شده تا اتحادیه اروپا و چین هم به فکر فعال کردن اینترنت ماهواره‌ای افتاده‌اند. در همین زمینه اتحادیه اروپا برای توسعه اینترنت ماهواره‌ای ۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده و چین هم اعلام کرده قصد دارد ۱۳ هزار ماهواره برای اتصال اینترنت ماهواره‌ای به فضا پرتاب کند.

اینترنت ماهواره ای چطور و با چه سرعتی کار می‌کند؟

استارلینک با استفاده از شبکه ماهواره‌ای در مدار پایین زمین کمک می‌کند تا به شما سیگنال برسد. مزیت بزرگ استارلینک این است که ماهواره‌های مدار پایین زمین که حدود ۳۴۰ مایل (۵۴۷ کیلومتر) بالاتر از زمین هستند، تأخیر سیگنال را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهند، به ویژه در مقایسه با ماهواره‌های DirecTV که بیش از ۲۲ هزار مایل (۳۵ هزار کیلومتر) بالاتر از کره زمین قرار دارند. استارلینک در ایمیلی به مشترکین گفته که آن‌ها باید انتظار سرعت بین ۵۰ تا ۱۵۰ مگابیت در ثانیه را داشته باشند، اما گزارش‌ها حکایت از این دارد که برخی از کاربران سرعت بسیار بالاتری تا بیش از ۲۰۰ مگابیت بر ثانیه را تجربه کرده‌اند.

قیمت و تجهیزات مورد نیاز

هرچند اعلام شده شرکت بزرگ مخابراتی تی موبایل از سال ۲۰۲۳ گوشی‌هایی که ارائه می‌دهد برای دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای به تجهیزات خاصی نیاز ندارد اما هم اکنون برای اتصال به اینترنت ماهواره‌ای باید دیش ماهواره و پایه کوچک را از شرکت

مرکز نوآوری بانک ملی ایران «فینوداد» افتتاح شد

جمله مسایل داخلی نیازمند توجه در بانک هستند که برای افزایش سرعت بهبود بانک باید از نهادهای دانشی و دانش بنیان بهره گیریم چرا که رویه‌های فعلی پاسخگو نخواهند بود. وی با تاکید بر اینکه بدین منظور توسعه دانش در اصلاح فرآیندها را در دستور کار قرار دادیم، اضافه کرد: رویه‌های فعلی با ساز و کارهای دانش بنیانی سازگار نیستند و به منظور رفع مشکلات و ثابق دانش بنیان‌ها، با ۱۲ صندوق سرمایه گذاری قرارداد همکاری منعقد کردیم.



مرکز نوآوری بانک ملی ایران با عنوان «فینوداد» که با مشارکت شرکت داده ورزی سداد تاسیس شده است، در نخستین روز هفته دولت، با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، مدیران وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی، بانک ملی، گروه سداد و مدیران ارشد حوزه بانکی و تنی چند از فعالان اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور افتتاح شد.

اکوسیستم دانش بنیان و نوآوری؛ پنجره جدید بانک ملی در سیستم بانکی

مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: راه اندازی فینوداد برای توسعه فعالیت‌های دانش بنیانی در کشور، قصد ملی ماست و با ورود اکوسیستم دانش بنیان و نوآوری به بانک ملی سراغ بانکداری ونچر خواهیم رفت.

وی راه اندازی فینوداد با همکاری هلدینگ سداد را اقدام دیگر بانک ملی ایران در جهت توسعه فعالیت‌های دانش بنیانی عنوان کرد و گفت: در چارچوب برنامه‌های دانش بنیان، سه شعبه تخصصی دانش بنیان برای نخستین بار توسط بانک ملی ایران در کشور راه اندازی شد و برنامه داریم این شعب را در همه استان‌های کشور توسعه دهیم.

فرزین امضای تفاهم نامه با دانشگاه‌های تهران، صنعتی شریف و علامه طباطبایی در حوزه‌های اعتبارسنجی، هوش مصنوعی و تسهیلات را از جمله اقدامات بانک در راستای استفاده از ظرفیت‌های دانش بنیان عنوان کرد و ادامه داد: توسعه پلتفرم بله نیز دیگر اقدام ما در این بخش است و تا پایان سال شاهد اتفاقات مثبتی در این حوزه خواهیم بود.

وی در پایان سخنان خود خاطر نشان کرد: امیدواریم بتوانیم با همکاری تمامی همکارانم در بانک ملی ایران، شعار سال و موضوع مورد تاکید مقام معظم رهبری در خصوص دانش بنیان‌ها را محقق کنیم.

ساختار بانک‌ها را شرکت‌های دانش بنیان و خلاق به سوی نوآوری سوق می‌دهند

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، گفت: ایجاد مراکز نوآوری سرمایه گذاری و حمایت از استعدادها برتر و نخبگان می‌تواند زمینه ساز ایجاد اشتغال و توسعه کشور شود، لذا آمادگی داریم تا بر مبنای ساختار جدید جذب نخبگان در ساختار دولتی، ظرفیت نخبگانی را در بستری چون بانک ملی توسعه دهیم. این الگو باید تسری پیدا کند تا سایر بخش‌ها نیز به این سود متمایل شود.



دکتر محمد رضا فرزین در این مراسم، ضمن تبریک هفته دولت و گرامیداشت یاد و خاطره شهید، با اشاره بر تاکید مقام معظم رهبری بر موضوع دانش بنیان‌ها و نامگذاری سال جاری افزود: امروز صنعت بانکداری کشور با چالش‌های جدیدی مواجه است و اگر این چالش‌ها رفع نشوند، این صنعت نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای جدید باشد.

وی با تاکید بر لزوم اصلاح ساختار بانکداری کشور تصریح کرد: اگر بخواهیم ناترازی شدید درآمد و هزینه بانک‌ها را رفع کنیم، باید به دنبال افزایش کفایت سرمایه باشیم و منابع جدیدی در قالب افزایش سرمایه به سیستم بانکی تزریق شود.

فرزین با بیان اینکه برخی از قوانین و مقررات دست و پای بانک‌های دولتی را بسته است، تصریح کرد: با قوانین و مقررات فعلی نمی‌توان در فضای شدید رقابتی داخل و خارج از کشور حرکت کرد. به طور مثال این بانک آمادگی دارد شش هزار نیروی جدید و جوان را جذب کند اما باید مقررات و مجوزهای لازم مهیا شوند.

مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه اگر رویه‌های قدیمی را اصلاح نکنیم، نمی‌توانیم در بخش تامین مالی کشور پیشرو باشیم، ادامه داد: رویه‌ها، نیروی انسانی و فرهنگ سازمانی از

تحول در نظام مالی زیست‌بوم فناوری با قانون جهش تولید دانش بنیان

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، با اشاره به این که تحول جدیدی در اقتصاد دانش بنیان با کمک قانون جهش تولید دانش بنیان صورت گرفته است ادامه داد: این قانون یکی از مهم ترین نیازهای رشد و رونق شرکت های دانش بنیان و خلاق است و مسیر دو دهه آینده این زیست بوم را ریل گذاری می کند. نظام قانون گذاری باید فضای تنفس و فعالیت رو به رشد را برای این زیست بوم ایجاد کند و قانون جهش تولید دانش بنیان، چنین رسالتی را بر عهده دارد.

وی با بیان این که این زیست بوم به کمک بخش خصوصی شکل می گیرد و توسعه می یابد عنوان کرد: سرمایه گذاری بخش خصوصی روی اولویت ها و اجرای طرح ها است که یک محصول یا خدمت متناسب با نیاز جامعه را هدف می گیرد. بنابراین، سرمایه گذاری این بخش روی پژوهش است که محصول و کارآمدی را تضمین می کند.

ستاری با اشاره به رسوخ نوآوری در ساختار ارائه تسهیلات و سرمایه گذاری روی ایده های نوآورانه ادامه داد: این زیست بوم در حقیقت جنگلی پر بار و بارانی است که به طور طبیعی رشد کرده و در توسعه این زیست بوم نیز باید با اجرایی کردن مفاهیم نوآورانه در حمایت مالی و محدود نشدن به اعطای وام، این رشد و توسعه را محقق کنیم. روش های نوآورانه سرمایه گذاری نقش آفرینی بورس، نقش و ساختار جدید صندوق های پژوهش و فناوری، حمایت از دانشگاه ها در حوزه پژوهش، اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه شرکت های بزرگ و حمایت های مالیاتی که در قانون جهش تولید دیده شده است همگی جزو حمایت هایی است که هدف سرمایه گذاری بخش خصوصی در پژوهش را برای توسعه اقتصاد دانش بنیان و خلاق فراهم می کند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با بیان این که سهم سرمایه گذاری در پژوهش ۸۸ درصد است ادامه داد: از این میزان همچنان نیم صدم درصد توسط بخش دولتی تامین میشود و به هر میزان که نقش بخش خصوصی را در پژوهش بیش تر کنیم اقتصاد دانش بنیان و خلاق در جامعه مفهومی پر رنگ تر خواهد یافت.

حمایت از ایجاد فضای استقرار فعالان زیست‌بوم نوآوری و فناوری

ستاری، با اشاره به این که احیای اماکن و فضاهای شهری برای توسعه اقتصاد دانش بنیان در قانون جهش تولید مد نظر قرار گرفته شده است، گفت: به دنبال تبدیل و احیای اماکن موجود به بسترهایی برای استقرار شرکت های دانش بنیان و خلاق هستیم و از اقدام بانک ها برای اختصاص فضای استقرار به زیست بوم نوآوری و فناوری حمایت می کنیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این که شرکت های دانش بنیان و خلاق در مسیر دریافت سهمی قابل توجه در اقتصاد و توسعه قرار دارند گفت: پارک های علم و فناوری و دانشگاه ها در حال پررنگ ساختن نقش خود در اقتصاد هستند. در پارک فناوری پردیس ۱۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری جاری وجود دارد و این رویه باید در دانشگاه ها، سایر پارک های علم و فناوری و دیگر بخش های کشور پیاده شود. به دنبال افزایش سهم شرکت های دانش بنیان و خلاق از تولید ناخالص هستیم و در این مسیر، نیروی انسانی بسیار خوبی که در دانشگاه ها وجود دارد، می تواند ضمن تحقق بانکداری نوآورانه، این هدف را واقعیت ببخشد.



سورنا ستاری در این مراسم با اشاره به نقش آفرینی مؤثر بانک ملی در حمایت و توسعه بانکداری نوآوری با استفاده از فین تک ها گفت: تا سال های اخیر، شرکت های دانش بنیان و خلاق در حوزه مالی و بانکی نقش چندانی در نظام بانکداری کشور نداشتند اما با شناخت مزیت ها و شیوه های نوآورانه فین تک ها، بخش قابل توجهی از تراکنش های مالی توسط این شرکت ها، در کوتاه ترین زمان و با کم ترین خطا انجام می شود.

وی با تأکید بر این که کسب و کارهای دانش بنیان و خلاق، شیوه سنتی بانکداری را دستخوش تحول اساسی می کنند ادامه داد: بانکداری به شیوه جدید خواهد ماند اما ساختار بانک تغییر و شکل و شیوه مالی و بانکی قطعاً دستخوش تحول خواهد شد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با تأکید بر این که اهمیت تربیت و آموزش نیروی انسانی خلاق و دانش آموخته در رونق و توسعه بانکداری نوین تأییدی مستقیم خواهد داشت، ادامه داد: در اداره ساختار مالی و بانکی کشور، کیفیت نیروی انسانی تعیین کننده است و موجب اشتغال آفرینی خواهد شد. این کشور با این ظرفیت خارق العاده در نیروی انسانی قطعاً به یک روش و ساختار نوآورانه در بانکداری نیاز دارد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این که ساختار مالی و بانکی ایران با چنین ظرفیتی نیازمند رویکرد و نگرشی متفاوت در ارزش گذاری نوآوری است ادامه داد: نگاه نوآورانه، می باید در بانکداری نیز وجود داشته باشد؛ البته در سال های اخیر، اقبال به سوی بانکداری نوآورانه از سوی بانک ها شکل گرفته است.

ستاری با تأکید بر این که باز یگران سنتی اقتصاد باید روی ساختارهای جدید سرمایه گذاری کنند و در غیر این صورت محکوم به شکست هستند، ادامه داد: اگر بانک ها می خواهند در آینده در عرصه رقابت باقی بمانند و رشد کنند راهی جز حمایت و سرمایه گذاری روی حوزه های نوآورانه ندارند.

وی افزود: ایجاد مراکز نوآوری سرمایه گذاری و حمایت از استعدادهای برتر و نخبگان می تواند زمینه ساز ایجاد اشتغال و توسعه کشور شود. آمادگی داریم تا بر مبنای ساختار جدید جذب نخبگان در ساختار دولتی، ظرفیت نخبگانی را در بستری چون بانک ملی توسعه دهیم. این الگو باید تسری پیدا کند تا سایر بخش ها نیز به این سود متمایل شود.

تحول در ساختارهای مالی و بانکی

وی افزود: با توسعه رویکردهای نوین بانکداری و مالی ساختارهای مالی را به این سمت و سوس حرکت داده که با استفاده فناوری های هوش مصنوعی، داده و فناوری اطلاعات و ارتباطات خدماتی متناسب مرکز نوآوری فینوداد راه اندازی شده است تا ضمن شتابدهی به نوآوری ها بر مسیر الگوی ارائه خدمات مبتنی بر نوآوری شرکت های دانش بنیان و خلاق، مسیر سرمایه گذاری بخش خصوصی در این حوزه را هموار کند.



وی با تأکید بر این که راهکارهای نوآورانه در حوزه مالی، بانکی، تبادلات و تسهیلات با استفاده از نوآوری و فناوری های روزآمد آرایه می شود، ادامه داد: در گام دوم برنامه تحول دیجیتال بانک ملی قصد دارد این روند را با کمک فین تک ها و شرکت های دانش بنیان و خلاق پیش ببرد. ارتباط مؤثر با تمامی ذی نفعان و مشارکت کنندگان این حوزه برای تبدیل شدن به یک بانک نوآور در دستور کار این مرکز نوآوری قرار دارد.

تحول در ارزش گذاری شرکت های خلاق توسط بانک ها



وی با بیان این که ارزش گذاری و اعتبارسنجی شرکت های دانش بنیان و خلاق توسط بانک ها نیازمند تحول است ادامه داد: ارزش گذاری و قیمت گذاری بانک ها روی شرکت های دانش بنیان و خلاق مفاهیمی جدید را با خود به همراه دارد که نیازمند فرهنگ سازی است؛ اگر می خواهیم اقتصاد دانش بنیان رشد و رونق پیدا کند باید نگاه بانک ها به ارزش گذاری این شرکت ها تحول پیدا کند و وقتی یک شرکت دانش بنیان به دنبال دریافت تسهیلات و سرمایه گذاری است باید به راحتی و در کوتاه ترین زمان ممکن به این خواست خود دست پیدا کند. این رویکرد ارزشمند اکنون در بانک ملی محقق شده است، رویکردی که آینده بانک را تضمین می کند و زمینه حرکت در مسیر بانکداری آینده را فراهم خواهد کرد.

قانون جهش تولید دانش بنیان سریع تر عملیاتی شود

محمد رضا پورابراهیمی، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس هم در ادامه این مراسم گفت: زیرساخت هایی در قالب قوانین و مقررات در حوزه دانش بنیان ها باید ایجاد شود. ظرفیت های دانش بنیان زیادی در کشور وجود دارد اما گلایه ای که ما از دولت داریم این است که قانون جهش تولید دانش بنیان تصویب شده اما هنوز بر اساس آئین نامه اجرایی، عملیاتی نشده است.



وی گفت: بانک ملی در حال حاضر با چالش اساسی رو به رو است و ۸۰ هزار میلیارد تومان مطالبه بانک ملی از دولت است که اگر تعیین تکلیف نشود ادامه مسیر فعالیت این بانک با چالش مواجه خواهد شد.

گفتنی است؛ دپارتمان شتابدهی فینوداد، در راستای توسعه نوآوری و فناوری حوزه فناوری مالی با محوریت بانک ملی ایران و هلدینگ داده ورزی سداد شکل گرفته و در راستای حمایت از ایده ها و هسته های نوآور به منظور ایجاد کسب و کارهای نوپای ارزش آفرین، از ابتدای کار یک استارت آپ یا مراحل پیشرفته تر مانند MVP (حداقل محصول قابل ارائه)، آن را تحت پوشش خود در می آورد.

این مرکز، مأموریت خود را فراهم آوری زیرساخت، منابع، تجارب و شبکه مورد نیاز کارآفرینانی در نظر گرفته است که در مسیر رسیدن به رویاهای شان و تعالی کشور، با

به این عرصه گذاشته اند و خود را شایسته این حمایت نشان می دهند. منتورشیپ، مشاوره کسب و کار، حمایت مالی و سرمایه گذاری، مشاوره حقوقی، مشاوره فنی، شبکه سازی، بازاریابی و تجاری سازی و کلینیک کسب و کار از جمله خدمات فینوداد در راستای توسعه زنجیره ارزش بانک ملی ایران و شرکت های گروه سداد است.

ارائه محصولی بانکی در حوزه تسهیلات خرد از مسیر مرکز نوآوری فینوداد

مدیرعامل هلدینگ داده ورزی سداد، گفت: یکی از مهمترین محصولات بانکی کشور در حوزه تسهیلات خرد از مسیر مرکز نوآوری فینوداد برنامه ریزی شده است. حمیدرضا احمدیان، مدیرعامل هلدینگ داده ورزی سداد در حاشیه افتتاح مرکز نوآوری بانک ملی ایران با عنوان «فینوداد» در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون اقدامات مرکز نوآوری فینوداد در حوزه سرمایه گذاری، شتابدهی مالی و حمایت از کسب و کارهای جوان و دانش حوزه فناوری، گفت: مرکز نوآوری فینوداد در دو سال اخیر به صورت یک SBU در مرکز سداد شروع به فعالیت کرد، طی این مدت هدف این مرکز فرهنگ سازی، آموزش و تمرین برای حضور در بازار بود.



احمدیان، ادامه داد: مرکز نوآوری فینوداد در حال حاضر به حد کافی به بلوغ اجرایی و فرآیندی برای حضور در اکوسیستم پولی و بانکی رسیده است که می تواند به عنوان یک نهاد حقوقی نقش موثرتری را داشته باشد.

وی، بیان کرد: امروز افتتاح رسمی این نهاد حقوقی به عنوان مرکز نوآوری بانک ملی (فینوداد) بوده و هدف ارتقا سبد محصولات بانکی در بانک ملی و تلاش برای تبدیل به یک هاب ملی در پویایی صنعت و در نهایت کمک به زیست بوم دانش بنیان در این صنعت می باشد و امیدوارم با حمایت و تلاش همه ارکان بتواند نقش موثرتری را در فضای اکوسیستم بازی کند و در حوزه نوآوری کشور بدرخشد.

مدیرعامل هلدینگ داده ورزی سداد، اشاره کرد: اهداف مرکز نوآوری فینوداد کاملا مشخص است، تکمیل سبد محصولات بانکی برای بانک ملی ایران، حضور موثرتر در بازار بانکی کشور و تمرین برای حضور در صنعت مالی با نگاه پوشش سایر بازارهای مالی کشور در کنار بازار پولی و بانکی، بخشی از این اهداف است.

احمدیان، تاکید کرد: تفاهم نامه هایی با دانشگاه های علامه طباطبائی، صنعتی شریف و تهران داریم با هدف اتصال به هسته های فناوری و دانش بنیان این دانشگاه ها تا در نهایت بتوانیم در حوزه سرمایه گذاری، خرید و توسعه محصول با آنها همکاری کنیم

وی، اشاره کرد: در حال حاضر یکی از مهمترین محصولات بانکی کشور در حوزه تسهیلات خرد از مسیر مرکز نوآوری فینوداد برنامه ریزی شده است و در واقع همکاری با صنعت بیمه گام بعدی ما در مرکز نوآوری فینوداد است که به زودی اخبار و برنامه آن منتشر خواهد شد.

درخواست تشکل‌های حوزه فاوا از وزیر ارتباطات:

در صورت امضای برجام، به حمایت‌ها از شرکت‌های داخلی اعم از تولیدکننده، مشاور، پیمانکار و خدمات‌دهندگان ادامه دهید

صادرات محقق گردد.

در ادامه، اسماعیل ثنایی، نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در این نشست مطرح نمود: چون احتمال امضای برجام جدید در راه است، لطفاً دست از حمایت خود از شرکت‌های داخلی اعم از تولیدکننده، مشاور، پیمانکار و ... برندارید. همه ما، واهمه داریم که دوباره چشم دولت به دلارهای سبز بیافتد و این همه زحمت و پایداری که در طول چند سال گذشته صورت پذیرفته است، نادیده گرفته شود. ضمناً باید بدانیم که حتی در صورت توافق، تحریم‌های جدی برداشته نخواهد شد لذا به هیچ وجه نباید همچون گذشته فریب برجام را بخوریم.



ثنایی در بخش دیگری از سخنانش مطرح نمود: با توجه به برنامه پنج‌ساله هفتم که در دست تهیه است، یکی از محورهای مهمی که قرار است هدف گذاری شود، افزایش چشمگیر سهم بخش خصوصی است که در حال حاضر و در بهترین مواقع، تنها ۲۰ درصد از سهم اقتصاد را بر عهده داشته است.

وی ادامه داد: یکی از مهمترین موانع رشد بخش خصوصی، قراردادهای یک‌طرفه است که همواره به نفع کارفرماهای دولتی و خصولتی است. بیابید از همین وزارتخانه و تمامی شرکت‌های تابعه، این مهم را شروع کنید، تا بلکه بخش مظلوم خصوصی در رابطه با دولتی‌ها و خصولتی‌ها، تضعیف نشوند.



گفتنی است که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس علی اصغر انصاری، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی این وزارتخانه را موظف به پیگیری این موضوع نمود و مقرر گردید که این معاونت با برگزاری جلساتی با تشکل‌ها موارد مطرح‌شده را بررسی کند.



در نشست تشکل‌های بخش خصوصی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با وزیر ارتباطات که دوشنبه هفتم شهریورماه سال جاری برگزار شد، فعالان بخش خصوصی این حوزه به بیان نقطه‌نظرات و پیشنهادهای خود پیرامون عملکرد یک‌ساله وزارت ارتباطات در دولت سیزدهم پرداختند و در ادامه وزیر ارتباطات و معاونان وی به برخی ابهامات و سوالات پاسخ‌گفتند.

در نشست تشکل‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با وزیر ارتباطات که روز دوشنبه هفتم شهریورماه سال جاری برگزار شد، عیسی زارع پور مطرح کرد: در ده سال گذشته در لایه تجمیع اتفاق ویژه‌ای را شاهد نبوده‌ایم. در این لایه خود متولی اصلی یعنی شرکت مخابرات ایران، معترف به این مسئله است که در برخی از استان‌ها وضعیت به مرز بحران رسیده است؛ چرا که در سال‌های گذشته در لایه تجمیع به غیر از دو سه استان، سرمایه گذاری برای نوسازی و توسعه رخ نداده و این مسئله غیر قابل کتمان است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه نگاه دولت سیزدهم به حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات یک نگاه ایجابی است تأکید کرد که در این دولت برای نوسازی و توسعه شبکه ارتباطی، سرمایه‌گذاری بی‌سابقه‌ای انجام گرفته است.

در بخش دیگری از این نشست، داوود ادیب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران ضمن تشکر از زحمات وزیر ارتباطات در طول مدت یک ساله دولت سیزدهم، بیان نمود که زحمات و تلاش‌های مجموعه وزارت ارتباطات در طول مدت یک سال گذشته قابل تقدیر و تشکر است و مشخص است که برنامه‌های هشت‌گانه مطرح شده توسط وزیر ارتباطات به صورت هم‌وزن و با عملکرد مثبت در حال انجام بوده و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با راهبردهای مدنظر وزیر ارتباطات، موفقیت قابل ملاحظه‌ای را داشته است.



ادیب‌همچنین مطرح نمود: اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران آمادگی خود را جهت ایجاد پایگاه‌های صادراتی در کشورهای هدف اعلام نموده و امیدوار است که با هماهنگی معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات، اهداف مدنظر وزارت متبوع در حوزه

در دولت گذشته جلوی توسعه اپراتورها را گرفتند و ناروا آنها را جریمه کردند

وی با تأکید بر اینکه دنبال این هستیم عقب ماندگی ها را جبران کنیم، گفت: آدمی نیستیم که نیمه خالی لیوان را ببینیم و در بدو شروع کارم در این وزارتخانه، از فعالیت دولت های گذشته تقدیر کردم.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در دولت قبل تنها در یک فقره، یک هزار و صد میلیارد تومان اپراتورهای تلفن همراه را بخاطر کمی افزایش تعرفه جریمه کردند که این در حق آنها روا نبود؛ پنج سال جلوی افزایش تعرفه و توسعه شبکه را گرفتند. عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در آیین افتتاح پروژه های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال را اواخر سال گذشته تشکیل داده است، اظهار کرد: این کارگروه شکل گرفته تا تمامی موانع پیش پای کسب و کارهای دیجیتال را بردارد که تاکنون سابقه چنین اقدامی را نداشتیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: با عنایت رییس جمهور توانستیم بند مربوط به رقم هشت درصدی حاصل از درآمد اپراتورها برای سرمایه گذاری در بخش توسعه فیبرنوری را بگیریم که تا آخر کار دولت حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان می شود.



زارع پور با اشاره به اینکه وضعیت در گذشته گل و بلبل نبوده است اظهار داشت: چرا که اگر اینگونه می بود امروز مدیران اپراتورهای تلفن همراه ما اینقدر دغدغه و انتقاد نداشتند.

وی افزود: در یک فقره، فقط یک هزار و یکصد میلیارد تومان اپراتورهای تلفن همراه را بخاطر کمی افزایش تعرفه جریمه کردند که این در حق آنها روا نبود؛ پنج سال جلوی افزایش تعرفه و توسعه شبکه را گرفتند. وزیر ارتباطات با این حال گفت که به جد دنبال پیگیری توسعه زیرساخت ها و جبران عقب ماندگی هاست.

دلیل اصلی افت کیفیت اینترنت، عدم سرمایه گذاری در زیرساخت های مخابراتی است

سایت 5G فعال در کشور داریم، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، دلیل اصلی افت کیفیت اینترنت را عدم سرمایه گذاری در زیرساخت های مخابراتی دانست و گفت: باید این شبکه به سرعت بازسازی شود. طبق پیگیری های انجام شده در دولت سیزدهم برای ارتقای سرعت و کیفیت شبکه های ثابت و سیار راه اندازی کامل پروژه فیبرنوری نقاط در دستور کار است. طبق مصوبه دولت اپراتورها باید ۸ درصد از درآمد خود را برای توسعه شبکه فیبر نوری نقاط اختصاص دهند. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان کرد: هشت اپراتور فعالیت خود برای راه اندازی پروژه فیبر نوری در ۱۶ شهر را آغاز کرده اند. قصد داریم تا پیش از آغاز جام جهانی فوتبال جزیره کیش را به طور کامل به شبکه 5G و فیبر نوری مجهز کنیم. عباسی شاهکوه عنوان کرد: البته بخش عمده پروژه های کلان ارتباطات ترغیب مردم به استفاده از شبکه فیبر نوری است و با سوسپسیتی هایی که در نظر گرفته ایم امیدواریم تا پایان سال ۱۴۰۳ بیش از بیست میلیون فیبر نوری در اختیار خانواده های ایرانی قرار گیرد.



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: دلیل اصلی افت کیفیت اینترنت، عدم سرمایه گذاری در زیرساخت های مخابراتی است، لذا باید شبکه به سرعت بازسازی شود. دکتر صادق عباسی شاهکوه در آیین افتتاح پروژه های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: در یکسال اخیر مصرف دیتا در شبکه همراه حدود ۹ درصد افزایش یافته و سرعت دسترسی به طور متوسط از ۹ مگابیت به بالای ۱۰ مگابیت بر ثانیه افزایش پیدا کرده است. وی افزود: نسبت میزان مصرف اینترنت ثابت و همراه در کشور ما برعکس رویه جهانی است و در شبکه اینترنت ثابت وضعیت مناسبی نداریم. اگر وضعیت تعرفه شبکه موبایل به همین روال ادامه پیدا کند در آینده نزدیک شاهد افت شدید ارتباطات در کشور خواهیم بود. وی افزود: با توجه به مشکل درآمدی اپراتورها به دلیل قیمت پایین تعرفه امروز به نقطه بحرانی رسیده ایم و با این وضعیت فعلی هشدار داده می شود که دو سال دیگر شبکه های وجود نخواهد داشت که مردم از آنها سرویس بگیرند.

وی افزود: در یک سال گذشته روی شبکه موبایل ۷۰۰ سایت روشن روی فرکانس ۲۳۰۰ داشتیم و امیدواریم تا پایان سال جاری به ۲۰۰۰ برسد و همین حالا ۱۰۰



افتتاح پروژه‌های 5G همراه اول در تبریز، اهواز و کیش

رویداد خبر داد و بیان کرد: در حوزه استراتژی زیربنایی کارهای بزرگی نظیر FTTH در وزارت ارتباطات و اپراتورها انجام شده که می‌بایست ۱۰ سال قبل انجام می‌شد؛ چرا که اگر این اتفاق می‌افتاد شاید شرایط امروزان متفاوت می‌بود.



وی ابراز کرد: خوشبختانه دولت جدید همت کرده و این پروژه بزرگ را آغاز نموده تا هر چه سریع‌تر با تأمین اعتبار از محل درآمدهای اپراتورهای ارتباطی، به سرانجام برساند؛ اما لازم است بگویم که این پروژه زیربنایی است و زودبازده نیست. مدیرعامل همراه اول با بیان اینکه تا کام مردم از محل توسعه فیبر نوری شیرین شود باید زمان بگذرد، گفت: کار در وزارتخانه خوب شروع شده، اما با وجود تمامی اقدامات توسعه‌ای که شده، برخی فعالان حوزه همچنان منتقد هستند که آثار این اتفاقات چرا در زندگی مردم ملموس نیست. اخوان بهابادی با بیان پیشنهادی عنوان کرد: علاوه بر سرمایه‌گذاری بلندمدت، برای توسعه دسترسی مردم در کوتاه مدت هم برنامه داشته باشیم. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران با تأکید بر اینکه همه متفق القول هستیم که بالاس ترافیکی موبایل و ثابت در کشور درست نیست و حتماً باید تغییر اتفاق بیفتد، خاطر نشان کرد: این سیاست، قطعی است و در این دوران گذار، باید برای اینکه به مشترکان فشار نیاید، تدابیر کوتاه مدتی داشت. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری حدود ۵۰ درصدی همراه اول از محل درآمدهایش (حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان) در سال گذشته، عنوان کرد: باقی درآمد نیز صرف امور جاری، مالیاتی و... می‌شود که اینطور باید بگویم بالاخره تا یک مدت با بدهی بانکی و تسهیلات سرمایه‌گذاری می‌توان پیش رفت؛ اما تصور کنید اگر اتفاقی شبیه کرونا که طی دو سال گذشته کشور را درگیر کرد، سرمایه‌گذاری‌ها و اقدامات به موقع انجام نشده بود، کشور با چه وضعیتی مواجه می‌شد. در این رویداد، مدیرعامل همراه اول خبر از پیاده‌سازی شبکه سینک فازی برای پشتیبانی پایدار از سایت‌های 5G و TD-LTE داد. اخوان بهابادی در پایان خطاب به وزیر ارتباطات افزود: وضعیت تمامی اپراتورهای تلفن همراه در حال حاضر مشابه است و نیازمند تدبیری از سمت جنابعالی هستیم تا مشکلات حل شود.

همزمان با این مراسم پوشش نسل پنجم همراه اول با گذشتن از چندین شهر و کلانشهر به ایستگاه‌های بعدی رسید و به مناسبت هفته دولت سایت‌های 5G جزیره کیش، اهواز و تبریز راه‌اندازی شد. در این مراسم همچنین اعلام شد که از ۲۸ اردیبهشت تا ۳۱ مرداد سال جاری دسترسی ۳۵۹ روستا جدید به شبکه ملی اطلاعات برقرار شده که از این تعداد ۲۳۰ روستا توسط همراه اول و از محل اعتبارات دولتی به شبکه ملی اطلاعات متصل شده است. همراه اول بیشترین تعداد اتصالات را در روستاهای خوزستان، سیستان و بلوچستان و زنجان هر کدام به ترتیب با ۲۳،۲۵ و ۱۵ روستا داشته است. با افتتاح این طرح‌ها، از ابتدای دولت سیزدهم مشکل ارتباطی بیش از دو هزار روستا مرتفع شده است.

گزارش سرمایه‌گذاری‌های همراه اول

مهدی اخوان بهابادی مدیرعامل همراه اول در این مراسم با بیان اینکه در همراه اول در حوزه توسعه روستایی بیش از ۲۱۰۰ روستا که اصلاً ارتباطی نداشتند را به شبکه متصل کردیم و بیش از ۶۰۰۰ روستای دارای ارتباطات که دسترسی به اینترنت نداشتند را نیز اینترنت دادیم، اظهار کرد: مجموع تمامی این اقدامات با سرمایه‌گذاری حدود ۲۴۰۰ میلیارد تومانی انجام پذیرفت.

وی همچنین اشاره‌ای به وضعیت 5G اپراتور اول نیز داشت و ابراز کرد: در حوزه نسل پنجم نیز سرمایه‌گذاری‌هایی داشتیم که نتیجه آن تحت پوشش قرار گرفتن هفت استان کشور در حال حاضر است و تا پایان سال به باقی استان‌ها نیز ورود خواهیم کرد. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران افزود: به جزیره کیش نگاه متفاوتی با توجه به در پیش بودن بازی‌های جام جهانی داریم و سایت‌هایی را در آنجا راه‌اندازی کرده و می‌کنیم. اخوان بهابادی همچنین از افزایش دو سطح ۴۰۰ گیگابیتی پهنای باند همراه اول نیز در این

جبران عقب‌ماندگی‌ها در توسعه اینترنت ثابت، مطالبه مردمی است

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با اشاره به رشد مطلوب توسعه اینترنت همراه در کشور، گفت: جبران عقب‌ماندگی در حوزه اینترنت ثابت از جمله مطالبات مردمی است. مصطفی طاهری هم‌دراین برنامه، جبران عقب‌ماندگی در حوزه اینترنت ثابت را از جمله مطالبات مردمی عنوان کرد و گفت: با توجه به یک دهه عقب‌ماندگی کشور در زمینه رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در این حوزه، امیدواریم با سرمایه‌گذاری مناسب در همه حوزه‌ها، به بهره‌وری مطلوب دست یابیم. وی با اشاره به شعار دولت هوشمند، ادامه داد: حرکت دولت سیزدهم به سمت دولت هوشمند قابل تقدیر است و انتظار داریم موفق به ارتقای حکمرانی الکترونیکی و یکپارچه‌سازی سامانه‌ها در پنجره واحد خدمات دولت شویم. طاهری اتصال دستگاه‌های مختلف به پنجره واحد خدمات دولت را عاملی موثر در جبران عقب‌ماندگی در این زمینه عنوان کرد و گفت: علی‌رغم توفیق‌های صورت گرفته، هنوز تمام دستگاه‌ها به صورت یکپارچه به این پنجره متصل نشده‌اند و متأسفانه شاهد هدر رفت وقت و هزینه هستیم. رئیس کمیسیون صنایع مجلس، ابراز امیدواری کرد، با همت دولت و وزیر ارتباطات، گام‌های تحقق حکمرانی الکترونیکی و یکپارچه‌سازی سریع‌تر برداشته شود. وی با اشاره به رشد مطلوب توسعه اینترنت همراه در کشور افزود: با توجه به نیاز کشور و البته مناطق روستایی به توسعه اینترنت ثابت، باید عقب‌ماندگی‌های دهه قبل را جبران کرد و امیدواریم در این زمینه شاهد اتفاقات خوبی باشیم.



وزیر ارتباطات یکصد و ششمین سایت 5G ایرانسل را افتتاح کرد

وی همچنین اعلام کرد که ایرانسل راهاندازی ۳۰۰ سایت جدید روستایی برای پوشش ۵۶۰ روستای دیگر را تا پایان سال ۱۴۰۱ در برنامه دارد.

مدیرعامل ایرانسل در ادامه، به تشریح ویژگی‌های پروژه توسعه ظرفیت مرکز سوئیچینگ ایرانسل در استان البرز پرداخت و گفت: ظرف یک ماه آینده، دیتاسنتر ایرانسل در مشهد نیز راهاندازی می‌شود و ساخت دیتاسنتر در همدان و بابل را نیز در برنامه خود داریم. وی ضمن تشکر از شرکت ارتباطات زیرساخت برای همکاری در این زمینه، از این شرکت درخواست کرد که در گاه‌های اینترنت در استان‌های مختلف برای ایجاد تجربه بهتر در کاربران، توسعه یابند.

عباسی‌آرند در بخش دیگری از سخنان خود، در واکنش به دعوت چند باره رگولاتور ارتباطات برای پیوستن ایرانسل به پروژه اتصال فیبرنوری به منازل (FTTH)، تأکید کرد: فیبرنوری زیرساخت اصلی کشور است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به درستی برای توسعه آن برنامه‌ریزی کرده است. ما هم در ایرانسل، اگر از سوی دوستان تنظیم مقررات کمی انعطاف ببینیم، خیلی علاقه‌مندیم که به این پروژه، که نیازمند حجم سرمایه‌گذاری قابل توجهی است، بیوندیم و در آن مشارکت کنیم. پیشنهاد هم می‌کنیم که در بحث دسترسی، پهن‌بند را به صورت ترکیبی ارائه کنیم و اصراری به فیبر مبتنی بر ثابت یا همراه به طور خاص نداشته باشیم.



همزمان با افتتاح پروژه‌های ارتباطی به مناسبت گرامیداشت هفته دولت، چهارمین سایت 5G ایرانسل در شهر تبریز، به نمایندگی از ۸۷ سایت جدید نسل پنجم ایرانسل، توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد و تعداد سایت‌های 5G ایرانسل در سراسر کشور، به ۱۰۶ سایت رسید. همچنین «افتتاح ۷۲ سایت جدید ارتباطی ایرانسل در روستا (USO)»، «تکمیل فاز نخست پروژه بهره‌برداری از لایه جدید فرکانسی ۲۳۰۰ مگاهرتز در شبکه پهن‌بند ایرانسل و آغاز فاز دوم این پروژه» و «بهره‌برداری از پروژه توسعه ظرفیت مرکز سوئیچینگ ایرانسل در استان البرز»، در حضور وزیر ارتباطات انجام شد.

فیبرنوری زیرساخت اصلی توسعه ارتباطی کشور است

مدیرعامل ایرانسل در این مراسم طی سخنانی، در خصوص پروژه توسعه فراگیر نسل پنجم ایرانسل، با بیان اینکه ظرفیت هسته شبکه ایرانسل، به میزان ۸۰۰ گیگابایت بر ثانیه افزایش یافته است، تصریح کرد: از حدود دو سال پیش، طرح ابری‌سازی (cloudification) هسته شبکه ایرانسل، زیر بار رفته و از این به بعد هم توسعه شبکه با این فناوری، پیش خواهد رفت.

وی همچنین با بیان اینکه هم‌اکنون ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار گوشی نسل پنجم در شبکه ایرانسل فعال است، افزود: به دلیل اعمال سیاست‌های تحریمی توسط شرکت‌های تولیدکننده گوشی، فقط ۹۷۰ هزار مورد از گوشی‌های نسل پنجم موجود در کشور، قابلیت استفاده از شبکه 5G را دارند و اصطلاحاً unlock هستند که در این میان، ۷۵ هزار مورد از این گوشی‌ها، مصرف‌کننده اینترنت نسل پنجم ایرانسل هستند.

عباسی‌آرند با اشاره به تکمیل فاز نخست پروژه بهره‌برداری از لایه جدید فرکانسی ۲۳۰۰ مگاهرتز در شبکه پهن‌بند ایرانسل، از تجهیز ۱۸۰۰ سایت دیگر و رسیدن به مجموع ۲۵۰۰ سایت، در فاز دوم این پروژه خبر داد.



وی همچنین با تأکید بر لزوم ایجاد تعادل بین خدمات اینترنت همراه و ثابت، تصریح کرد: باید نظام تعرفه‌گذاری را اصلاح کنیم و برای آنکه رغبت مردم به استفاده از خدمات ثابت در منازلشان بیشتر شود، تفاوت معناداری در تعرفه موبایل نسبت به ثابت ایجاد شود.

مدیرعامل ایرانسل با بیان اینکه ظرفیت شبکه موبایل واقعاً در حال اشباع است و اپراتورها هر چه در توان دارند، برای توسعه شبکه هزینه می‌کنند، تأکید کرد: برای توسعه کیفیت خدمات اینترنت، نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری داریم و برای سرمایه‌گذاری بیشتر، نیازمند افزایش درآمد هستیم. باید این زنجیره را با هم ببینیم تا بتوانیم کیفیت بهتری را به مردم عزیزمان ارائه کنیم.

ارایه خدمات مرکز تماس نیازی به پروانه ندارد

دبیر کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اعلام کرد: با تصویب کمیسیون ارایه خدمات مرکز تماس (Contact Cente) از فهرست خدمات نیازمند دریافت پروانه حذف شد. صادق عباسی شاکوه افزود: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات با رویکرد مقررات‌زدایی و به منظور تسهیل و کاهش هزینه‌های کسب و کار و حذف مجوزهای غیرضروری با پیشنهاد رگولاتوری مبنی بر حذف پروانه ارایه خدمات مرکز تماس موافقت کرد. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به اینکه با ابلاغ مصوبه ۳۲۹ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، تأسیس و ارایه خدمات مرکز تماس به دریافت پروانه نیاز ندارد، گفت: پروانه‌های فعلی ارایه خدمات مرکز تماس پس از پایان مدت اعتبارشان تمدید نمی‌شوند و در صورتیکه دارنده پروانه قبل از پایان مدت اعتبار مجوزش، برای خاتمه فعالیتش درخواست دهد، پروانه وی لغو می‌شود. عباسی شاکوه درباره شرایط جدید نحوه فعالیت متقاضیان ارایه خدمات مرکز تماس اظهار کرد: ارایه‌دهندگان خدمات مرکز تماس صرفاً بایستی مشخصات خود را در پایگاه اینترنتی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به آدرس www.cra.ir ثبت کنند. وی تأکید کرد: با ابلاغ مصوبه ۳۲۹ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات تمامی مصوبات قبلی درباره ارایه خدمات مرکز تماس منسوخ می‌شود.



منطقه آزاد ماکو به چهارمین قطب دیتاسنتر کشور تبدیل می شود



با امضای قرارداد پروژه سرمایه گذاری و احداث بزرگترین دیتاسنتر شمال غرب کشور در منطقه آزاد ماکو، بین سازمان منطقه آزاد ماکو و شرکت آسیاتک، ماکو به عنوان چهارمین قطب دیتاسنتر کشور مطرح خواهد بود.

قرارداد پروژه سرمایه گذاری و احداث بزرگترین دیتاسنتر شمال غرب کشور در منطقه آزاد ماکو، بین سازمان منطقه آزاد ماکو و شرکت آسیاتک با حضور قائم مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به امضاء رسید.

حمید برومند، قائم مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، در آئین امضای قرارداد سرمایه گذاری و احداث مرکز داده ۱۰۰۰ رک (دیتاسنتر) در منطقه آزاد ماکو، گفت: با توجه به سیاست گذاری های جدید و اقدامات و برنامه های دبیرخانه شورای عالی در نظر داریم با همکاری معاونت اقتصادی دبیرخانه و همت مدیران سازمان های مناطق آزاد کشور بتوانیم زیرساخت های مناسب و مطمئنی را در حوزه های مختلف به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای سرمایه گذاران ایجاد کنیم.

حمید برومند افزود: بر خورداری از مرکز داده قوی و مطمئن، پایه و اساس سرمایه گذاری ها در دیگر بخش های فناوری اطلاعات در مناطق آزاد کشور است و این قرارداد می تواند شروعی برای جذب سرمایه گذاران دیگر در حوزه فناوری اطلاعات در این مناطق باشد.

برومند ادامه داد: همکاران ما در دبیرخانه شورای عالی و سازمان های مناطق تمام تلاش خود را به کار می گیرند تا زمینه لازم برای حضور بیش از پیش سرمایه گذاران را در بخش های مختلف فراهم کنند.

احداث بزرگترین مرکز داده کشور در منطقه آزاد ماکو

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو نیز در این آئین گفت: این رویداد آغازی است بر احداث یکی از بزرگترین مراکز داده مورد نیاز برای شبکه ملی اطلاعات کشور و ارائه خدمات به شرکت ها و کسب و کارهای مختلف ارائه کننده خدمات در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات و منسبایی برای صادرات خدمات دیتا سنتر و میزبانی داده در سطح کشورهای منطقه است.

عبدالرحیمی با اشاره به اهمیت مراکز داده برای امنیت اطلاعات از یک سو و کاهش هزینه های شرکت های مختلف برای نگهداری داده ها در عصر اطلاعات و ارتباطات افزود: از این نظر سرمایه گذاری در این حوزه طبق سیاست گذاری های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور پیگیری می شد که بعد از مذاکرات صورت گرفته، شرکت آسیاتک به عنوان سرمایه گذار این طرح به دلیل موقعیت جغرافیایی منطقه آزاد ماکو در دروازه مبادلات جمهوری اسلامی ایران با اروپا و ترکیه و دسترسی آسان به شبکه های بین المللی با توجه به مزیت ها و مشوق های قانونی منطقه آزاد در حوزه مالیات و معافیت های گمرکی تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز پروژه اقدام به سرمایه گذاری می کند.

وی به اهمیت منطقه آزاد ماکو و مرز بازرگان به عنوان محل عبور فیبر بین الملل نوری نیز اشاره کرد و افزود: این مهم به همراه مزیت های قانونی چگونگی اداره مناطق آزاد و معافیت ها و مزایای واردات، شرکت آسیاتک را مجاب به سرمایه گذاری تا ۸۰۰ میلیارد تومان کرد که می تواند به ارتقای سطح خدمات میزبانی داده در سطح ملی و صادرات این خدمات به کشورهای منطقه کمک کند.

منطقه آزاد ماکو به چهارمین قطب دیتاسنتر کشور تبدیل می شود

مدیرعامل شرکت آسیاتک نیز در این آئین گفت: با اجرای این طرح منطقه آزاد ماکو به عنوان چهارمین قطب دیتاسنتر کشور مطرح خواهد بود.

محمدعلی یوسفی زاده افزود: آسیاتک از سال ۸۲ تا ۱۴۰۱ تغییراتی در صنعت و نوع مجوزها داشته و اصلی ترین تغییر آن دریافت پروانه اچ سی تی است.

یوسفی زاده به اهمیت توسعه شبکه ملی ارتباطات کشور اشاره کرد و گفت: طرح کلانی از شبکه ملی در لایه های مختلف در شورای عالی فضای مجازی و نهادهای بالادستی

بررسی شد و در نهایت به جمع بندی لایه های شبکه ملی رسیدیم. این شبکه هر چقدر به روز باشد دیتای آن به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم می شود.

وی، با ابراز امیدواری از اجرای نسل سوم خدمات دیتاسنتر در ماکو، افزود: ما می توانیم در قطب بین المللی مرکز داده در ماکو هم به سرزمین اصلی و هم سایر کشورهای همجوار خدمات ارائه دهیم.

مدیرعامل شرکت آسیاتک گفت: برای مرکز داده نیازمند دسترسی به شبکه بین المللی و ملی ارتباطات و برق کافی یا دسترسی به گاز برای تولید برق هستیم که ماکو دارای این امکانات است و می تواند به عنوان هاب اصلی مرکز داده ها تبدیل شود.

اتصال پلتفرم های داخلی و خارجی به چندین شاهراه بین المللی با دیتاسنتر ماکو

در حاشیه این مراسم یوسفی زاده در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون ظرفیت های ایجاد شده در این دیتاسنتر برای شرکت های دانش بنیان و استارت آپی کشور و مزیت های نسبی برای کسب و کارهای داخلی و ارائه خدمات پیشرفته و نوین نسبت به رقبای خارجی، گفت: این دیتاسنتر به چند شاهراه بین المللی وصل می شود و استارت آپها یا پلتفرم های خارجی یا داخلی که در این دیتاسنتر نگهداری می شوند، از نظر مسیردهی شبکه ای، مسیر کوتاهتری را به بین الملل طی می کنند.

وی ادامه داد: زیرساخت های این منطقه در سطح استاندارد در حال طراحی است که سطح پایداری بیشتری را دارد؛ ضمن اینکه حجم سرمایه گذاری به میزانی است که تعداد زیادی از این استارت آپها را می توانیم نگهداری کنیم و برای شرکت هایی که در داخل کشور کار می کنند، این دیتاسنتر می تواند نقطه امنی برای نگهداری سایت های پشتیبان گیر و بحران آنها باشد و برای بین الملل، برای آنکه سرویس زیرساختی مرکز داده تهیه کنند، نقطه ای ارزان و با کیفیت خوب است.

گفتنی است: این پروژه با ظرفیت ۱۰۰۰ رک در چهار فاز عملیاتی طراحی شده و بالاترین ضریب دسترسی به نقاط فیبر بین الملل را دارد. با ایجاد قطب دیتاسنتر ماکو بستر برای شرکت های نوپا و استارت آپ های حوزه فناوری اطلاعات در این منطقه با استقبال چشم گیری مواجه می شود. ایجاد قطب مراکز داده تحول بزرگی در ارائه خدمات پیشرفته فناوری اطلاعات و جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی را در پی دارد و باعث رونق گرفتن کسب و کارهای داخلی و افزایش مزیت های نسبی آنان در ارائه خدمات پیشرفته و نوین نسبت به رقبای خارجی می شود.



شاد؛ مدرسه‌های به وسعت ایران

اپلیکیشن شاد از سال ۱۳۹۹ و در شرایطی کاملاً بحرانی شروع به فعالیت کرد. در آن دوره مدارس به دلیل شیوع کرونا تعطیل شده بودند و سرنوشت آموزش در کشور مشخص نبود. این برنامه به صورت کاملاً بومی توسط نخبگان فنی و علوم انسانی کشور راه‌اندازی شد و توسط همین گروه نیز هدایت و راهبری می‌شود. بهره‌مندی از توان داخلی و راه‌اندازی برنامه‌های کاملاً بومی و راهبردی، دستاوردی بزرگ است که با همراه داشتن ۹۰ درصد از جمعیت دانش‌آموزان کشور، به سرمایه‌های بزرگ برای ایران تبدیل شده است.

توسعه‌دهندگان شاد، مجموعه‌ای از امکانات مورد نیاز نظام آموزشی را برای اضافه کردن به اپلیکیشن هدف قرار دادند. شاد اکنون علاوه بر ارائه تمام امکانات یک پیام‌رسان اعم از امکان ایجاد گروه، کانال و تبادل اطلاعات با سرعت مطلوب، توانسته است امکانات دیگری را برای بهبود آموزش مجازی به مخاطبان ارائه کند.



شاد دستیار نظام آموزش و پرورش کشور

حرکت برای استفاده از آموزش‌های مجازی در ایران و کشورهای دیگر، از سال‌ها پیش آغاز شده است. نمونه شروع این حرکت در ایران به گسترش آموزش‌های مجازی در دانشگاه‌ها و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های کلاس مجازی در دانشگاه‌ها و شرکت‌های مختلف است. به عنوان مثال در کشور چین، دولت برای آموزش آنلاین هم‌زمان ۵۰ میلیون دانش‌آموز، پروژه «کلاس ابری اینترنت ملی» را با ۷ هزار سرور راه‌اندازی کرده است. همچنین در کشور هند، بسیاری از ایالت‌ها از زمان تعطیلات تابستانی به آموزش‌های مجازی روی می‌آورند.

با شیوع ویروس کرونا، حرکت ایران به سمت استفاده از این مدل آموزشی سریع‌تر و فراگیر شد. علت فراگیری و عدم حذف این مدل را می‌توان در مزایای فراوان آن مانند عمومیت داشتن، کم هزینه بودن، دسترسی پذیری آسان و فراهم کردن زمینه‌ی عدالت آموزشی جستجو کرد. «شاد» با ابتکار عمل «همراه اول» توسعه یافت و با همراهی ویژه «وزارت آموزش و پرورش» اجازه نداد حتی یک روز وقفه در نظام تعلیم و تربیت مدرسه‌ها ایجاد شود.

و اینجا قصه «شاد» شروع شد؛ این اپلیکیشن در ابتدای کار، به عنوان یک پیام‌رسان واسطه دانش‌آموزان و نظام آموزشی کشور شد، تا نیاز به اطلاع‌رسانی و ارتباط در سیستم آموزشی کشور را به صورت رایگان و امن برطرف نماید.

شاد از آنجایی که دستیار نظام آموزش و پرورش کشور است، جایگاهی اساسی و مهم را ایفا می‌کند. حمل کردن این عنوان باید با ویژگی‌ها و امکاناتی همراه باشد که بتواند پاسخگوی این نیازها باشد. شاد تلاش کرده است تا در این مدت کوتاه از زمان شکل‌گیری با شناخت دقیق از نیازهای مخاطبان و همچنین شناخت بسترهای مورد نیاز برای تکامل آموزش مجازی در کشور، امکانات و ویژگی‌های خود را کامل کند.

علت آنکه شاد بر پایه پیام‌رسان طراحی و اجرا شده است را می‌توان در «دسترسی آسان»، «عدم نیاز به آموزش»، «امکان ارتباط‌گیری آسان مخاطبان» و «تناسب با ظرفیت‌های سخت‌افزاری کشور» جستجو کرد.

هرچند در روزهای نخستین شروع به کار شاد، کندی سرعت، عدم امکان ارسال فایل و مدیا و مشکلاتی از این دست، گاهی آموزش مجازی را دچار وقفه می‌کرد ولی با همراهی معلمان و دانش‌آموزان و تلاش شبانه‌روزی توسعه‌دهندگان شاد، این مشکلات در مدت‌زمان کوتاهی برطرف شد. پیش از شروع سال تحصیلی ۹۹-۱۴۰۰،

سرویس‌های اختصاصی شاد

الف. امکانات موجود و قابل استفاده برای دانش‌آموزان

۱. تعریف، ارسال، تصحیح تکلیف و ارائه بازخورد به دانش‌آموز،
 ۲. ارسال انواع تکالیف با تاکید بر تکالیف غیرمتنی مانند صوت و عکس و ویدیو که در کلاس حضوری امکان ارسال و دریافت وجود ندارد،
 ۳. طراحی و برگزاری آزمون تستی با امکان ثبت، پاسخ و تصحیح خودکار توسط سامانه و ارائه نمره به دانش‌آموز و فایل تجمیعی نمره به معلم،
 ۴. امکان طراحی و برگزاری آزمون تشریحی به دو صورت تایپ متن یا ارسال عکس از دست نوشته و تصحیح توسط معلم و دریافت نمره به صورت تجمعی،
 ۵. برگزاری نظرسنجی آنی یا با فاصله،
 ۶. برگزاری انتخابات شورای دانش‌آموزی، انجمن اولیا و مربیان و ...،
 ۷. ایجاد فضای تعاملی و بازی‌وار سازی در محیط کلاس از طریق دریافت بازخورد فوری (به شرط همراه داشتن دستگاه)،
 ۸. غنی‌سازی کلاس حضوری توسط معلم از طریق ارسال انواع محتوا (فیلم، صوت، عکس، متن و ...)،
 ۹. غنی‌سازی کلاس حضوری با استفاده از منابع سامانه شامل نمونه تدریس‌های برتر و ویدیوهای آموزشی شادبوم و انیمیشن‌ها،
 ۱۰. اطلاع‌رسانی به موقع فعالیت‌های کلاس و آموزش به اولیا و دانش‌آموزان،
 ۱۱. طبقه‌بندی مجموعه محتوای ارسالی توسط معلم جهت دسترسی منظم و آسان‌تر دانش‌آموز در هر زمان در طول سال تحصیلی،
 ۱۲. سرویس دهی در زمان‌های تعطیلات طولانی مدت و غیرقابل پیش‌بینی بدون کاهش سرعت و کیفیت،
 ۱۳. استفاده از پخش زنده برنامه‌های شبکه آموزشی در قالب تلویزیون اینترنتی،
 ۱۴. بستری جهت یادگیری عمیق‌تر از طریق،
- توسعه تعامل فی‌ما بین معلم و دانش‌آموز با هم و با یکدیگر در خارج از زمان و مکان

شادبین؛ جست‌وجوی امن برای دانش آموزان

شبکه شاد براساس دغدغه خانواده‌ها، با راه‌اندازی موتور جستجوی «شادبین» سعی در خلق تجربه‌ای متفاوت در جست‌وجو و وبگردی ویژه دانش‌آموزان، با نمایش نتایج موضوعی فیلتر شده کرده است.



شادبوم؛ سرویس خدمات ارزش افزوده

پس از ابلاغ مصوبه شورای عالی فضای مجازی در جهت تبدیل شاد به زیست بوم آموزش مجازی نظام آموزش و پرورش، تصمیم بر آن شد که خدمات آموزشی در قالب پخش خدمات افزوده به شاد اضافه گردد تا ارائه‌دهندگان خدمات آموزشی و تولیدکنندگان محتوا بتوانند در این بستر فعالیت‌های خود را عرضه کرده و به دست مخاطب برسانند.

ارائه خدمات افزوده در شاد رایگان نبوده و تولیدکنندگان محتوا و ارائه‌دهندگان خدمات می‌توانند از طریق «مصرف ترافیک» و «فروش تک محصولی» درآمد کسب کنند



پس از ابلاغ مصوبه شورای عالی فضای مجازی در جهت تبدیل شاد به زیست بوم آموزش مجازی نظام آموزش و پرورش، تصمیم بر آن شد که خدمات آموزشی در قالب پخش خدمات افزوده به شاد اضافه گردد تا ارائه‌دهندگان خدمات آموزشی و تولیدکنندگان محتوا بتوانند در این بستر فعالیت‌های خود را عرضه کرده و به دست مخاطب برسانند.

کلاس حضوری بوسیله فعالیت‌های گروهی و هم‌تا باز خورد،

کمک به کاهش زمان سخنرانی و ارائه درس توسط معلم در کلاس و افزایش زمان فعالیت‌های گروهی و تعاملی در کلاس حضوری بوسیله استفاده از وبگردی یادگیری معکوس با مشاهده ویدیوهای تدریس قبل از کلاس و آمادگی نسبی دانش‌آموز در کلاس،
- ارائه فعالیت‌های متنوع یادگیری مانند بازی‌های آموزشی و شبیه‌سازی و امکان و قدرت انتخاب فعالیت یادگیری توسط خود دانش‌آموز با توجه به علائق و ویژگی‌های شخصی،

۱۵. بستری جهت ارائه دوره‌های کوتاه‌مدت مهارتی با مخاطب انبوه با توجه به نیازهای جامعه و بازار کار،

۱۶. امکان معرفی کانال‌های مفید توسط معلم و مدرسه در کانال‌های مدرسه و ورود مستقیم به کانال توسط دانش‌آموز،

۱۷. سرویس جستجوی اینترنتی امن و دسته‌بندی شده برای دانش‌آموزان (شادبین)،

۱۸. برگزاری فعالیت‌های متنوع پرورشی از طریق مسابقات و جشنواره‌های مقطعی،

ب. امکانات قابل استفاده با مخاطب اولیا

۱. اطلاع‌رسانی رویدادها و موارد فوری به اولیا از سمت مدرسه،

۲. تعامل دوسویه ولی با مدرسه،

۳. برگزاری انتخابات انجمن اولیا و مربیان،

۴. برگزاری جلسات اولیا در سامانه از طریق پخش زنده،

۵. ایجاد کلاس‌های شیشه‌ای و رصد فعالیت‌های آموزشی توسط اولیا،

۶. بستری برای برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی اولیا،

ج. امکانات موجود و قابل استفاده با مخاطب معلمان و همکاران مدرسه

۱. ارسال پیام‌ها و بخشنامه‌ها توسط سازمان یا منطقه و مشاهده سریع و بدون واسطه مخاطب بخشنامه،

۲. به اشتراک‌گذاری تجارب زیسته و خلاقانه روش‌های استفاده از سامانه شاد توسط معلمان جهت ایده گرفتن و افزایش انگیزه،

۳. بستری جهت برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی با مخاطب معلمان،

۴. برگزاری جلسات در سطح مدرسه، منطقه، استان و یا وزارتخانه از طریق پخش زنده یا گفتگوی صوتی دوطرفه،

د. پیشنهادهای استفاده با مخاطب مراکز ستادی

۱. استفاده از رویکرد تلفیقی جهت حل یا کاهش چالش کمبود نیرو و معلم بوسیله اختصاص یک معلم به چند مدرسه و حضور دو هفته یک بار در هر مدرسه و اجرای فعالیت‌های آموزشی و یادگیری در سامانه شاد در برخی از درس‌ها،

۲. طراحی روش نظارت و ارزیابی فعالیت‌های معلمان در شاد و اضافه کردن این موضوع در رتبه‌بندی معلمان جهت افزایش انگیزه اجرای فعالیت‌های فناورانه در کلاس درس،

۳. الزام به اجرای یکی از درس‌ها یا فصل‌های درسی از طریق روش کلاس معکوس با هدف اجرای فعالیت‌های تعاملی و گروهی در کلاس.

اصلاح تعرفه‌های مخابرات، سرمایه‌های را کد را به جریان می‌اندازد

❖ اگر شبکه ثابت درستی نداشته باشیم نمی‌توانیم وارد نسل پنجم ارتباطی شویم



دکتر داوود زارعیان، معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران هم گفت: در حوزه تجاری سازی نیاز به تولیدکننده واقعی در حوزه نرم افزار و سخت افزار داریم و از طرفی اپراتوری قوی در کشور باید وجود داشته باشد تا از این دستاوردها استفاده کند.

زارعیان گفت: تلفن ثابت بستر سایر اپراتورهای ارتباطی است و اگر شبکه ثابت درستی نداشته باشیم نمی‌توانیم وارد نسل پنجم ارتباطی شویم و اپراتورهای همراه و FCPها اگر زیرساخت مناسبی نداشته

باشند به جایگاه مناسبی هم نخواهند رسید. زارعیان خاطر نشان کرد: برای رسیدن به وضعیت مطلوب در حوزه سرویس‌های ارزش افزوده نیازمند شرکت‌های پشتیبان قوی هستیم تا به اهداف اصلی این حوزه دست یابیم.

❖ وضعیت مالی شرکت مخابرات بحرانی است



نادر صابری وند، معاون تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران هم در این نشست گفت: وضعیت مالی شرکت مخابرات بحرانی است و ورود هر سرمایه‌ای هر چند اندک به این شرکت می‌تواند بخشی از مشکلات را حل کند. همه باید کمک کنند تا توسعه در سطح کلی در کشور اتفاق بیافتد. وی ادامه داد: اگر دولت با عددی چشمگیر به صنعت کمک نکند اپراتورها و شرکت‌ها با رغبت به سمتی نمی‌آیند و این توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

❖ با ترمیم تعرفه‌های مخابراتی، مطالبات قانونی همه ذینفعان پرداخت می‌شود



محمدرضا بیدخام، مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات هم خاطر نشان کرد: با ترمیم تعرفه‌های مخابراتی، مطالبات قانونی همه ذینفعان با یک فرایند منطقی قابل انجام است.

وی گفت: ثابت ماندن تعرفه‌ها در ۱۲ سال گذشته علی‌رغم تورم‌های چندصددرصدی در تمام بخش‌ها از چالش‌های اصلی مخابرات است که سبب شده تا منابع مورد نیاز برای توسعه این بخش به سختی صورت گیرد. بنابراین منتظر ابلاغ مصوبه جدید تلفن

ثابت توسط وزارت ارتباطات هستیم تا بخشی از مشکلات حوزه مخابراتی کشور مرتفع شود.

نمایندگان تشکل‌های خصوصی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر لزوم اصلاح تعرفه‌های تلفن ثابت در شرکت مخابرات ایران، اظهار داشتند که اصلاح تعرفه‌ها گام کوچک تاثیر گذاری است که با تاخیر برداشته شده است، اما منجر به افزایش درآمد شرکت مخابرات ایران می‌شود و سرمایه‌گذاری‌های خوبی را به دنبال خواهد داشت.

میزگرد تخصصی چالش‌ها و راهکارها در مسیر توسعه شبکه مخابرات، با حضور فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات، دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، دکتر داوود زارعیان، معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران، نادر صابری وند، معاون تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران و محمدرضا بیدخام، مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران برگزار شد.

❖ اصلاح تعرفه‌های مخابرات، سرمایه‌گذاری‌های خوبی را به دنبال دارد

فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات در این نشست گفت: اصلاح تعرفه‌ها گام کوچک تاثیر گذاری است که با تاخیر برداشته شده است اما منجر به افزایش درآمد شرکت مخابرات ایران می‌شود و سرمایه‌گذاری‌های خوبی را به دنبال خواهد داشت. وی ادامه داد: اتساق اصلی زمانی رخ می‌دهد که شخصی آشنا با فناوری اطلاعات بگوید چه کنیم تا سرمایه‌گذار پای کار بیاید و زمانی که کارفرمای بزرگ امکان توسعه نداشته باشند زنجیره تامین هم دچار مشکل می‌شود. رستگار گفت: به طور کلی اصلاح تعرفه‌ها سرمایه را کد را به جریان می‌اندازد و سلامت مردم را تامین می‌کند.



❖ شرکت‌های مخابراتی در دنیا، موتور محرکه سایر صنایع هستند

دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران هم در بخشی از سخنانش، گفت: تعداد زیادی تولید کننده در کشور به خاطر شعارهای سال بر روی تولید و تحقیق و توسعه و دانش بنیان شدن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و برای برنامه‌های آتی کشور گام برداشته‌اند اما در ادامه ویزاهای طلایی و ویزاهای استارت‌آپی را داریم که باعث شده است اطلاعات و نخبگان از کشور خارج شده و فضای کاری در این حوزه با مخاطره مواجه شود.



ادیب ادامه داد: شرکت‌های مخابراتی در دنیا به عنوان موتور محرکه هستند و توانسته‌اند صنایع مختلف را به کار گیرند، اما در کشور ما شرکت مخابرات مورد ظلم قرار گرفته و باید تلاش کنیم تا از این فرصت استفاده کرده و وضعیت موجود را بهبود بخشیم.

وی با انتقاد از مواجهه مدیران ارشد وزارت ارتباطات در دولت‌های گذشته با موضوع اصلاح تعرفه‌های شرکت مخابرات ایران، تاکید کرد که صنعت ICT که در همه دنیا به عنوان صنعتی پیشرو تلقی می‌شود، در کشور ما با کم توجهی مورد ظلم واقع شده و نتوانسته در جایگاه اصلی اش قرار گیرد.

تقویت برندینگ سازمان‌ها و جلوگیری از فیشینگ با سرویس آسیاتل

جمله‌اند.

نصیر درباره قدمت و مزایای خدمات Toll-Free Number توضیح می‌دهد: این سرویس اولین بار در آمریکا راه‌اندازی شد و مجموعه‌های خدماتی برای کاهش هزینه تلفن مشتریان خود و در واقع به صفر رساندن آن، از خدمات TFN استفاده می‌کردند. در ایران نیز آسیاتل، سرویس Toll-Free راه‌اندازی کرد؛ به این ترتیب تماس مراجعان و مخاطبان (تماس گیرندگان) سازمان‌هایی که این سرویس را از آسیاتل دریافت می‌کنند، رایگان است.

وی درباره سرویس Intelligent Number یا IN نیز توضیح می‌دهد: ما این خطوط را خدمات ارزش افزوده می‌نامیم که استفاده از آن برای شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مشاوره‌ای و افرادی که به دنبال کسب درآمد از مشاوره (نظیر دکترها، وکلا و...) بسیار کاربردی است؛ چراکه در این سرویس کاربر دارای یک کیف پول است و هزینه تماس‌ها از آن کسر می‌شود.

وی پیرامون نحوه اختصاص مالکیت و جابه‌جایی این خطوط به خبرنگار ما می‌گوید: پروسه خرید این خطوط به صورت آنلاین و از طریق وبسایت شرکت آسیاتل انجام می‌گیرد که در همین راستا افراد مدارک هویتی خود را ارسال می‌کنند و احراز هویت این مدارک در سامانه شاهرک به صورت الکترونیکی انجام می‌شود و مشتری کان خط خود را دریافت می‌کند. گفتنی است، زمانی که مشتری کان خط تلفن مدنظر خود را دریافت می‌کند، تیم پشتیبان آسیاتل برای معرفی و تحویل آن به مشتری کان، با آنها تماس می‌گیرند.

مدیر خدمات تلفن ثابت شرکت آسیاتل، تصریح می‌کند: یکی از وجوه تمایز شرکت آسیاتل با سایر اپراتورها این است که بر اساس الزام رگولاتوری، هر مشتری که سرویس VoIP خود را از آسیاتل دریافت می‌کند، ملزم به استفاده از خدمات اینترنت یا پهنای باند آن نیز هست. این الزام دو مزیت برای مشتری کان خواهد داشت؛ یک اینکه به علت طراحی دقیق زیرساخت آسیاتل، مشتری کان سرویس را با کیفیت بسیار بالایی دریافت می‌کنند و

مزیت دوم اینکه امنیت تماس‌های آنها را در این روش تضمین می‌کنیم.

نصیر درباره اختصاص سرشماره به شرکت‌ها و چگونگی دریافت سرشماره توسط آنها، توضیح می‌دهد: شرکت‌ها در سرویس VoIP یک سرشماره دریافت و آن را به سرور خود متصل می‌کنند و داخلی‌های متناسب با نیازهایشان را نیز تعریف می‌کنند. سرویسی به نام DID (تلفن ثابت مجازی دفتر کار) وجود دارد که در این سرویس شرکت‌ها یک سرشماره دارند و زمانی که افراد بیرون شرکت با درون شرکت تماس می‌گیرند، به جای انتخاب داخلی مورد نظر، به طور مستقیم به داخلی متصل می‌شوند. از آنجایی که آسیاتل رنج و طول ارقام محدودی دارد، شرکت‌های متقاضی یا مشتری کان می‌توانند داخلی‌های خود را با از بستر IVR دریافت کنند و یا اگر علاقه‌مند به استفاده از سرویس DID هستند، می‌توانند از شرکت آسیاتل رنج تهیه کنند.



مدیر خدمات تلفن ثابت شرکت آسیاتل، گفت: با استفاده از راهکار تلفن ثابت آسیاتل با نام سرویس آسیاتل، این امکان برای مشتری کان فراهم خواهد شد تا تمامی ارتباطات تلفنی خود را بر بستر اینترنت برقرار کنند، در همین حال امکان ارائه همزمان خدمات SMS بر روی تمام سرشماره‌ها برای مشتری کان آسیاتل فراهم است، تا با بهره از این سرویس علاوه بر تقویت برندینگ سازمان، امکان جلوگیری از فیشینگ و کلاهبرداری‌های پیامکی میسر شود.

«مجید نصیر» مدیر خدمات تلفن ثابت شرکت آسیاتل در گفت‌وگو با خبرنگار ما، پیرامون خدمات تلفن ثابت بر بستر اینترنت آسیاتل موسوم به آسیاتل، توضیح داد: خدمات VoIP آسیاتل جزئی از سرویس‌های «خدمات تلفن ثابت» این مجموعه است؛ خدمات ارزش افزوده VAS و SMS نیز از دیگر سرویس‌های این دپارتمان است.

وی ادامه می‌دهد: آنچه خدمات تلفن ثابت آسیاتل را از خدمات مشابه سایر شرکت‌ها متمایز می‌کند، امکان ارائه همزمان خدمات SMS بر روی تمام سرشماره‌ها برای مشتری کان است. به عنوان مثال اگر شما یک خط تلفن با سرشماره ۹۰۰۰ آسیاتل داشته باشید، می‌توانید همزمان از سرویس تلفن و سرویس SMS آن شماره بهره‌مند شوید که مزایای بسیاری برای یک سازمان خواهد داشت؛ از جمله برندینگ، جلوگیری از phishing و کلاهبرداری‌های پیامکی. مدیر خدمات تلفن ثابت شرکت آسیاتل، با بیان اینکه در بخش VoIP سرویس‌ها و سرشماره‌های متنوعی داریم، تصریح می‌کند: سرشماره‌های استانی (۹۱۰۱ و ۹۱۳۰) که در تمام استان‌های کشور با کد پیش‌شماره مربوطه قابل ارائه است؛ سرشماره ترابردپذیر کشوری (۰۹۴۲۲) که آن نیز در تمام کشور قابل بهره‌برداری است؛ سرشماره (Toll Free Number) یا TFN (۹۰۰۰) و سرشماره (۹۰۹۰) IN از این

پیش از خرید کالاهای حوزه فناوری اطلاعات، گارانتی را چک کنید



که برخی از فروشگاه‌ها ممکن است تنها مجوز فروش را دریافت کرده باشند و صرف دیدن پروانه، نباید موجب آن شود که دستگاهی را برای رفع ایراد و تعمیر تحویل ایشان دهند. مردم اگر برای تعمیر دستگاه به فروشگاه مراجعه می‌کنند، تنها باید به فروشگاه‌هایی اعتماد کنند که در ذیل بخش رسته جوازشان عبارت فروش و تعمیر به چشم می‌خورد.

رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران گفت: اگر مردم قصد خرید کالاهای حوزه فناوری را دارند حتما پیش از مراجعه به بازار لیست گارانتی‌ها و برندهایی که آن گارانتی کننده اجازه ارائه گارانتی بر روی آن‌ها را دارد، از روی سایت اتحادیه فناوران چک کنند.

محمدضار فرجی تهرانی درباره گارانتی تقلبی لپ‌تاپ و تبلت اظهار کرد: خیلی از مردم فکر می‌کنند که اگر کارت گارانتی یک برند زیبا طراحی شده باشد یا برای آن عنوان جذابی انتخاب شود حتماً خدمات خوبی هم ارائه خواهد داد اما الزاماً این طور نیست.

فرجی تأکید کرد: خواهش من این است که اگر مردم قصد خرید کالاهای حوزه فناوری را دارند حتماً پیش از مراجعه به بازار لیست گارانتی‌ها و برندهایی که آن گارانتی کننده اجازه ارائه گارانتی بر روی آن‌ها را دارد، از روی سایت اتحادیه فناوران چک کنند و بعد با آسودگی

خاطر خرید را انجام دهند. رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران در ادامه خاطر نشان کرد: به علاوه در بحث خرید از فروشگاه هم مردم حتماً باید مد نظر داشته باشند که فروشگاه مورد نظر پروانه کسب اتحادیه فناوران رایانه تهران را داشته باشد تا در صورت بروز مشکل، پیگیری حقوق مصرف کننده امکان پذیر باشد و تأکید کرد: همچنین در نظر داشته باشند

انتقاد زاکربرگ از سانسور ماجرای لپ تاپ پسر جو بایدن در توئیتر

بنیان‌گذار فیس‌بوک گفت که اف‌بی‌آی سراغ تیم فیس‌بوک آمد و گفت باید درباره تبلیغات روسیه در این انتخابات هشیار باشد. او گفت: «پروتکل ما با توئیتر متفاوت است. توئیتر فقط گفت شما نمی‌توانید این را به اشتراک بگذارید. ما این کار را انجام ندادیم.» زاکربرگ گفت در عوض اگر چیزی مثل اطلاعات نادرست آبه ما گزارش شود، گروه راستی‌آزمایی طرف ثالثی است که درستی و نادرستی اطلاعات را مشخص می‌کند. زاکربرگ به روگان گفت: «فکر می‌کنم پنج یا هفت روز بود، اساساً داشت مشخص می‌شد که دروغ است یا نه، انتشار خبر در فیس‌بوک کم شد، اما مردم هنوز اجازه داشتند خبرش را منتشر کنند. اساساً تبه‌بندی‌اش در فهرست اخبار کمی پایین بود»

روگان درباره درصد کاهش انتشار اخبار سوال کرد. زاکربرگ گفت: «الان حضور ذهن ندارم، اما این معنادار است و اساساً بسیاری از مردم همچنان می‌توانستند آن را به اشتراک بگذارند. شکایت‌های زیادی دریافت کردیم که ماجرا این‌طور است.» زاکربرگ تصدیق کرد این «موضوع فرا سیاسی» است، بنابراین مردم بسته به اینکه در کدام سمت طیف سیاسی قرار دارند، تصور می‌کنند آن را بیش از اندازه سانسور کرده‌اند یا به اندازه کافی سانسور نکرده‌اند.

او گفت: «ما به اندازه توئیتر سیاه و سفید نبودیم.» او گفت در عوض اگر اف‌بی‌آی بگوید فیس‌بوک باید مراقب یک تهدید احتمالی باشد، فیس‌بوک این هشدار را جدی می‌گیرد.

بسیاری از محافظه‌کاران پیش و پس از انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰، از سانسور این مطلب در توئیتر انتقاد کرده‌اند. بسیاری از جمهوری‌خواهان از زاکربرگ انتقاد کرده‌اند که از یک بنیاد استفاده کرد تا به شهرستان‌ها برای کمک به ابرگزاری انتخاباتشان پول بپردازد، که به گفته آن‌ها این کار بخشی از طرح تقلب انتخاباتی ۲۰۲۰ بود.



بنیان‌گذار فیس‌بوک در مصاحبه‌ای با جوروگان اکسپیرینس از ممنوعیت به اشتراک‌گذاری مطلبی درباره هانتز، پسر جو بایدن، در توئیتر انتقاد کرد. مارک زاکربرگ، بنیان‌گذار فیس‌بوک در جریان مصاحبه‌ای با اپادکست [جو روگان اکسپیرینس، از ممنوعیت به اشتراک‌گذاری مطلبی درباره هانتز، پسر جو بایدن، در توئیتر انتقاد کرد. روگان درباره توجهی که توئیتر قبل از انتخابات ۲۰۲۰ با ممنوع کردن انتشار مطلب نیویورک پست در مورد محتوای لپ‌تاپ پسر رئیس‌جمهوری آینده به خود جلب کرد، از زاکربرگ پرسید: زاکربرگ گفت: «ما مسیری متفاوت با توئیتر در پیش گرفتیم.»

تحول هوش مصنوعی توسط تراشه رایانه‌ای جدید!



بر اساس اعلام محققان، یک تراشه رایانه‌ای جدید ممکن است به انقلابی در هوش مصنوعی کمک کند.

به گزارش ایندپندنت، یک تراشه رایانه‌ای جدید و «بی‌نظیر» ممکن است بنا به گفته سازندگان آن، به انقلابی در هوش مصنوعی کمک کند.

این سامانه به هوش مصنوعی که به صورت فزاینده‌ای در حال پیچیده‌تر شدن است، امکان می‌دهد که بدون نیاز به ارسال اطلاعات به ابر، روی خود تراشه‌ها فعالیت کند.

در حال حاضر، بیشتر کاربردهای هوش مصنوعی بر روی یک دستگاه و به صورت محلی انجام نمی‌شود، زیرا عمر باتری و قدرت پردازش آن‌ها محدود است. در عوض، اطلاعات از طریق اینترنت به رایانه دیگری فرستاده می‌شود، بررسی یا محاسبه می‌شود و سپس دوباره آبه آن دستگاه ارسال می‌شود.

کارشناسان امیدوارند که در نهایت هوش مصنوعی بتواند در دستگاه‌های «اج» به کار گرفته شود: چیزهایی مانند گوشی‌های موبایل که می‌توانند وظایف دقیق هوش مصنوعی را در هر زمان و مکانی انجام دهند.

پیشرفت جدید گامی به سوی تحقق آن است، زیرا این فرصت را در اختیارمان قرار می‌دهد که به کمک آن طیف گسترده‌ای از وظایف مختلف هوش مصنوعی بسیار سریع‌تر و کارآمدتر از همیشه انجام شوند.

این سطح از بازدهی معمولاً به قیمت کاهش تنوع عملکردی به دست می‌آید و تراشه‌ها این قابلیت را دارند که با انرژی کمتری مصرف کنند یا وظایف بیشتری را انجام دهند، اما نمی‌توانند هر دوی آن‌ها به طور هم‌زمان انجام بدهند. با این حال، به نظر می‌رسد سامانه جدید بتواند بر این مشکل غلبه کند.

این کار با استفاده از «حافظه مقاومتی با دسترسی تصادفی» انجام می‌شود و به ما این امکان را می‌دهد که محاسبات به جای اینکه به واحدهای پردازش جداگانه منتقل شوند، مستقیماً در حافظه انجام شوند و این باعث سرعت بخشیدن به زمان پردازش می‌شود.

این سیستم پیش از این ثابت کرده است که هم در مصرف انرژی و هم در مدت زمانی که پردازش طول می‌کشد، توانایی فوق‌العاده‌ای دارد.

برای مثال، در تجزیه و تحلیل ارقام دست‌نویس ۹۹ درصد دقت و در عملکرد بازشناسی گفتار گوگل (Google Speech) ۸۴.۷ درصد دقت از خود نشان داد.

با این وجود، دانشمندان امیدوارند که این سامانه را بهبود بخشند تا حتی از این هم سریع‌تر و کارآمدتر شود و برای کاربردهای گسترده‌تری آماده استفاده باشد.

مقاله‌ای که این یافته‌ها را شرح می‌دهد با عنوان «تراشه‌های محاسباتی در حافظه، مبتنی بر حافظه مقاومتی با دسترسی تصادفی»، ۱۸ اوت ۲۰۲۲، در نیچر منتشر شده است.

شوخی جدید! یلان ماسک پیرامون خرید باشگاه منچستر یونایتد!

اما شوخی‌های ماسک معمولاً همیشه به حقیقت می‌پیوندند و آن قدر قابل توجه می‌شوند که شاید حتی خود او هم متوجهش نباشد و نمونه‌ای گران‌تر از توییت‌ها وجود ندارد. ماسک قبلاً اشاره کرده بود که احتمال دارد یک رسانه اجتماعی بخرد تا اینکه سرانجام دست‌به‌کار شد و سهام این شرکت را خرید؛ سپس پیشنهاد کرد کل آن را بخرد. در آن زمان، این هم یک شوخی به نظر می‌رسید؛ تا اینکه به طور رسمی اعلام کرد مقدار قابل توجهی از سهام را خریده است.

حتی در طول آن زمان، ماسک کاملاً جدی به نظر نمی‌رسید. تلاش‌هایش برای خروج از معامله خرید توییت‌ها نشان می‌دهند که احتمالاً این خرید را با صداقت کامل انجام نداده بود - ولی او میزان ربات‌های موجود در این شبکه را مقصر دانست. بسیاری از کارشناسان معتقدند که ممکن است او هرگز برای میزان هزینه و تعهد در برابر این خرید ارزشی قائل نشده باشد.

همچنین در سال ۲۰۱۹، ماسک اعلام کرد که برای خصوصی کردن شرکت تسلا بودجه‌ای معادل ۴۲۰ دلار به ازای هر سهم سرمایه‌گذاری کرده است. سهام با جهشی پرسرعت بالا رفت و به هرج و مرج در بازارهای مالی منجر شد.

مدت کوتاهی بعد از آن، معلوم شد که ماسک شوخی کرده است. پیشنهاد مفروض اشاره‌ای به ماری‌جوانا بود و به نظر نمی‌رسد که این بودجه به دست آمده باشد.

اما این شوخی بسیار گران تمام شد. او مجبور شد ده‌ها میلیون دلار جریمه بپردازد و با قراردادی از طرف کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده توافق کند که از جمله موارد دیگری از این واقعیت‌اند که ماسک به اندازه کافی مراقب توییت‌هایش نیست بعضی از شوخی‌های ماسک چندان روشن نیستند. برای مثال، هرگز کاملاً مشخص نبود که او چقدر در تایید میم رمز ارز دوگ کوین صادق بود، اما این مانع از افزایش قیمت ناشی از پست‌های او نشد.

به این ترتیب، این واقعیت که ماسک در مورد خرید منچستر یونایتد شوخی کرده به این معنی نیست که این شوخی بی‌اهمیت است. شوخی‌های او در گذشته بسیار جدی - و بسیار گران - تمام شده‌اند.



ایلان ماسک گفت که قصد دارد باشگاه منچستر یونایتد را بخرد و بعد، به همان سرعت گفت که قصد این کار را ندارد. این آخرین مورد از مجموعه توییت‌های عجیب ماسک است.

ایلان ماسک عادت دارد در توییت‌ها با ادعاهایی در مورد خریدهای بزرگ، جلب توجه کند، و به نظر می‌رسد منچستر یونایتد جدیدترین سازمانی است که در موردش چنین می‌کند.

در ظاهر، به نظر نمی‌رسد که ماسک این باشگاه را بخرد. او این موضوع را حدود پنج ساعت بعد از اولین تهدیدش در توییت در مورد خرید باشگاه، توضیح داد.

او نوشت: «نه، این یک شوخی درازمدت در توییت است. من قرار نیست هیچ تیم ورزشی‌ای را بخرم.»

اما پاسخ گستاخانه‌ای که در ادامه آن آمد، احتمالاً به همان اندازه مهم بود. او نوشت: «گرچه اگر تیمی برای خریدن وجود داشت، آن منچستر یونایتد بود. این تیم در کودکی، محبوب من بود.»

ماسک تقریباً به طور قطع، قرار نیست منچستر یونایتد را بخرد. همان طور که کوکاکولا را نمی‌خرد تا بتواند در آن کوکائین بریزد؛ چون چند ماه پیش همین شوخی را کرده بود.

تایید مواجهه دستگاه‌های اپل با خطر امنیتی



اپل هشدار داده است خطر امنیتی جدی برای آیفون، آی‌پد و آی‌مک این شرکت که به مهاجمان امکان می‌دهد بر این دستگاه‌ها کنترل کامل داشته باشند وجود دارد. لذا کارشناسان امنیتی می‌گویند که کاربران باید تمام دستگاه‌های اپل در معرض آسیب را به‌روزرسانی کنند.

به استناد گزارشی از آسوشیتدپرس، اپل در گزارش‌های امنیتی جدیدی، این موضوع را تایید کرد و اذعان داشت «از گزارشی که [می‌گوید] ممکن است از این مسئله سوءاستفاده شده باشد» آگاه است.

کارشناسان امنیتی می‌گویند که کاربران باید تمام دستگاه‌های اپل در معرض آسیب را به‌روزرسانی کنند.

این دستگاه‌ها آیفون ۶s و مدل‌های جدیدتر، چندین مدل آی‌پد، از جمله نسل پنج به بعد، همه مدل‌های آی‌پد پرو و آی‌پد ایر ۲ و کامپیوترهایی را شامل می‌شود که سیستم عامل مک او اس مانتری دارند. این مشکل روی برخی مدل‌های آی‌پد نیز تاثیر گذشته است.

ریچل توپاک، مدیرعامل سوشال پروف سکيوریتی، به آسوشیتدپرس گفت: «توضیحی که این شرکت از این مشکل ارائه داده به این معناست که هکر می‌تواند «دسترسی کامل به دستگاه» را به دست آورد و «هر رمزی را طوری اجرا کند که انگار کاربر دستگاه است.»

اپل که در باره این حمله‌ها یا افرادی که ممکن است این حمله‌ها را انجام داده باشند جزئیات بیشتری را فاش نکرد، می‌گوید جدیدترین به‌روزرسانی این شرکت «به‌روزرسانی‌های امنیتی مهمی ارائه می‌دهد و به همه کاربران توصیه می‌شود.»

به‌روزرسانی آی‌اواس ۱۵.۶.۱ این شرکت درست چند هفته پس از انتشار آی‌اواس ۱۵.۶ ارائه شده است.

به گزارش بلپینگ کامپیوتر دات کام، پژوهشگران ناشناس این اشکال‌ها را گزارش کرده‌اند.

شان رایت، پژوهشگر مستقل امنیت، به فوربز گفت: «اپل آی‌اواس ۱۵.۶.۱ به‌روزرسانی مهمی است» و گفت آسیب‌پذیری‌هایی که اپل آن‌ها را مشخص کرده «ممکن است به هم متصل شوند و به مهاجمان امکان بدهند که از راه دور به دستگاه‌های قربانیان دسترسی کامل پیدا کنند.»

برای به‌روزرسانی به آی‌اواس ۱۵.۶.۱ به قسمت «جنرال» در بخش تنظیمات و سپس، سراغ «به‌روزرسانی‌های نرم‌افزار» بروید.

هک شدن یک ماهواره از کار افتاده کانادایی!

حاضر در مدار ثابت زمین در فاصله ۳۵ هزار و ۷۸۶ کیلومتری (۲۲ هزار و ۲۳۶ مایلی) بالاتر از زمین قرار دارد، «تفریح کنند».

کارل کوشر، عضو شدیتل، در جریان سخنرانی در دف کان که گزارش آن نخستین بار از سوی «مادبرد» منتشر شد، می گوید: «اساسا ماهواره‌ها فقط سیگنال‌هایی را که به آن‌ها ارسال می‌شود، منعکس می‌کنند».

«اگر صدای شما به اندازه کافی بلند باشد و کاربر دیگری هم در آن فرستنده وجود داشته باشد، باید بلندر از آن‌ها فریاد بزنید. اما اگر کسی آنجا نباشد، ماهواره فقط آن را تکرار خواهد کرد».

این گروه از ماهواره [«آنیف اف ۱ آر» برای پخش فیلم‌های کلاسیک هکری مانند «وار گیمز» و همچنین راه‌اندازی لینک یک کنفرانس تلفنی استفاده کردند.

این ماهواره در سال ۲۰۲۰ از رده خارج شد و پیش از ریزش، قرار بود به مداری منتقل شود که اصطلاحاً «مدار قبرستان» نامیده می‌شود.

در این کنفرانس هک، گزارش یک هک دیگر در ماهواره‌های «ستار لینک» هم ارائه شد که یک پژوهشگر امنیتی از بلژیک توانست با استفاده از یک برد مدار دست‌ساز، به شبکه اینترنت فضایی «سپیس ایکس» دسترسی پیدا کند.

اگرچه هیچ آسیبی به شبکه استار لینک یا ماهواره از کار افتاده کانادایی وارد نشد، هک‌های مخرب در ماهواره‌ها ممکن است ویرانگر باشند.

اوایل سال جاری، هکرهای روسی شرکت ماهواره‌ای آمریکایی «ویاست» را با یک بدافزار مخرب هدف قرار دادند که تمام داده‌های سیستمی را پاک کرد. نیروهای روسیه چند ساعت بعد، در شرایطی قطعی نسبی ارتباطات، به اوکراین حمله کردند؛ زیرا ارتش اوکراین برای کنترل نیروهای مسلح خود به خدمات ویاست متکی بود.



گروه هکری «شدیتل» یک ماهواره از کار افتاده را ربودند و از آن برای پخش فیلم استفاده کردند.

به گزارش ایندیپندنت، هکرها یک ماهواره از کار افتاده را ربودند و از آن برای پخش فیلم استفاده کردند. گروه هکری «شدیتل» این کار خارق‌العاده را آخر هفته در لاس‌وگاس، در کنفرانس هک «دف کان» ارائه کردند.

این گروه از تجهیزات ۳۰۰ دلاری به نام «هک آراف» برای اتصال به ماهواره کانادایی «آنیف اف ۱ آر» استفاده کردند که کنترل آن تا پیش از اینکه از رده خارج شود، بر عهده شرکت «تله‌ست کانادا» بود.

هکرها پس از دسترسی به این تجهیزات رها شده، تصمیم گرفتند با این ماهواره که در حال

سوءاستفاده مجرمان سایبری از فضای متاورس



کارشناسان امنیت سایبری هشدار می‌دهند که مجرمان سایبری، متاورس را فرصتی برای اجرای حملات سایبری، پولشویی و راه‌اندازی کارزارهای اطلاعات نادرست می‌دانند.

بسیاری از شرکت‌های جهان متاورس را یک فرصت بزرگ تجاری و مجالی برای ایجاد بازارهای کار جدید به حساب می‌آورند اما شرکت تامین کننده امنیت «ترند میکرو» در یک گزارش تحقیقی جدید هشدار داده است که مجرمان سایبری ممکن است از فناوری متاورس برای اهداف خودشان سوءاستفاده کنند.

محققان امنیتی پیش بینی می‌کنند که نوعی ساختار «شبکه سیاه» مشابه آنچه امروز در اینترنت ایجاد شده است، می‌تواند در متاورس نیز به وجود بیاید.

دسیسه‌های گنگسترهای سایبری حتی می‌تواند در اتاق‌های محافظت شده متاورس نیز عملی شود یعنی اتاق‌هایی که حضور در آنها تنها از مکان‌های فیزیکی خاص و با مجوزهای تایید هویت امکان پذیر است. در حقیقت ممکن است تا زمان حضور و فعالیت موثر پلیس در متاورس، سال‌ها فاصله داشته باشیم.

سناریوهای احتمالی تهدید در متاورس

محققان هشدار می‌دهند که متاورس تاریک می‌تواند سکو یا پلتفرمی برای تهدیدهای سایبری از جمله موارد زیر باشد:

- مهاجمان ممکن است برای عملیات فیشینگ، باج‌افزار، کلاهبرداری و سایر اقدامات، «شان‌های غیر قابل تعویض» را که بطور فزاینده‌ای به ابزار محبوبی برای تعریف مالکیت در متاورس تبدیل شده‌اند، هدف حمله قرار دهند. مجرمان همچنین ممکن است از متاورس برای پول‌شویی استفاده کنند.

- مجرمان و بازیگران دولتی می‌توانند روایت‌های دستکاری شده‌ای برای گروه‌های آسیب پذیر تولید کنند. مهندسی اجتماعی، پروپاگاندا و فیک نیوز تبعات زیادی در جهان سایبری فیزیکی دارند.

- حریم خصوصی نیز باز تعریف می‌شود. اپراتورهای اتاق‌های شبیه متاورس آگاهی بی‌سابقه‌ای از اقدامات کاربران دارند. حریم خصوصی به شکلی که می‌شناسیم در متاورس وجود ندارد.

«دو اشنایدر» کارشناس سایبری در شرکت «ترند میکرو» می‌گوید: متاورس دیدگاهی چند میلیارد دلاری و با فناوری بالا است که عصر بعدی اینترنت را تعریف خواهد کرد. هر چند دقیقاً نمی‌دانیم چه شکل و شمایلی خواهد داشت اما باید از همین الان فکر کردن درباره چگونگی سوءاستفاده تهدیدآمیز از متاورس را شروع کنیم.

وی افزود: سازمان‌های انتظامی و اجرای قانون با توجه به هزینه‌های بالا و چالش‌های حقوقی برای نظارت در متاورس در سال‌های اول با مشکلاتی رو به رو خواهند بود. صنعت امنیت آی‌تی باید اکنون مداخله کنند و در غیر این صورت یک «غرب وحشی» جدید در فضای مجازی شکل خواهد گرفت.

فراجهان یا متاورس در واقع خلاصه شده meta-universe است که برای اشاره به جهانی دیجیتالی به کار می‌رود که در آن دنیای واقعی و مجازی ترکیب می‌شوند و با ایجاد فضایی شبیه‌داستان‌های تخیلی امکان ارتباطات مجازی و حرکت میان دستگاه‌های مختلف را فراهم می‌سازد. به بیان دیگر، فراجهان یک فضای سایبری به موازات واقعیت فیزیکی را مشخص می‌کند که در آن اجتماعی از مردم می‌توانند از طریق «آواتار» (شخص‌نما) با یکدیگر تعامل داشته باشند.

These students are studying in different fields of science, research and technology, health and medical education, and also in the fields of humanities, Islamic sciences, Persian language and literature, law, fundamentals of Islamic law, management fields, economics, psychology, social sciences, as well as engineering, agricultural sciences, animal sciences, and basic sciences.

Currently, foreign nationals constitute 1.64 percent of the country's student population, which is about 0.14 percent higher than the goal set by the Sixth Five-Year National Development Plan (2016-2021), Salmanpour said in April.

Twenty-five percent of the foreign students studying in Iranian universities are Afghan nationals, he added.

Afghan students attend Iranian universities in three ways; some enter the university by participating in the national entrance exam of Iran, and some others receive admission from universities that have non-Iranian student licenses. The third group also attended the country's universities through scholarships, he explained.

Health insurance coverage, longer residency, shorter visa processing time, and awarding exemplary students are among the conditions provided for foreign nationals studying in Iran.

Iran dispatched trade-business delegation to Armenia



With the planning made by the commercial attaché of the Islamic Republic of Iran in Armenia and Zanjan province Chamber of Commerce, a trade and business delegation from this province was dispatched to the Republic of Armenia.

A trade and business delegation consisting of leading manufacturers and traders in the field of textile, Communications and Information Technology (ICT), mining, machinery and construction industries was dispatched to Armenia from August 23 to 25, Trade Promotion Organization of Ira (TPOI) said.

Iran's Commercial Attaché to Armenia Akbar Godari said a Business Conference was held at the venue of Iranian Embassy to Yerevan between Zanjan province Chamber of Commerce and the Employers' Union of the Republic of Armenia.

During the meeting held between the Chairman of Union of Employers of Armenia Gahic Markaryan and Deputy Chairman of Zanjan Chamber of Commerce Zarrabi, the two sides discussed high capabilities of traders of the two countries.

In this business meeting, suitable Memoranda of Understanding (MoUs) were made in the field of textiles and joint production of products between Iranian and Armenian producers, Godari added.

Gov't Approves Regulations to Support Smartphone Production

Executive regulations have been approved by the Council of Ministers to support the production of domestic smartphones and the microelectronics industry.

The Council of Ministers has approved executive regulations to support smartphone production and the domestic microelectronics industry outlined in the budget law of the fiscal 2022-23.

According to these regulations, the import duty for cellphones worth over 600\$ is equal to 12% and the revenues obtained will be allocated to the Ministry of Industries, Mining and Trade's Support Fund for Research and Development of Advanced Industries.

As mobile phone manufacture in Iran has high risks for the private sector, the government has endeavored to cover this risk by using legal protections in the form of a budget program by levying the import tariff on smartphones and allocating the revenues for the development of the domestic mobile phone ecosystem,



the news portal of the Council of Ministers reported. The necessity of having an annual production of 20% of smartphones (amounting to nearly three million devices) needed domestically is the main reason for the regulation's approval.

ICT minister inaugurates 2500 projects across country

At the National Government Week, the Iranian ICT minister inaugurated several projects in Kermanshah, Yazd, Rasht, and East and West Azerbaijan provinces via videoconference.

Esa Zarepour, the Minister of Communications and Information Technology, in a ceremony for the inauguration of his ministry's projects on the occasion of National Government Week, said: « IT can solve many of the country's problems, even in the field of job creation.»

He added: We have a coherent system in the budget of government for meeting the needs of the country in the communication sector.

Zarepour emphasized: We did not limit ourselves to politics and law, and the development of the digital economy is on the agenda, and in this regard, we will use the capacity of the elites.

He pointed out that rural communications share in the country has reached from three to seven percent, and our plans led to the increase of the ministry's budget to more than double.

Zarepour added: The government is determined to solve the country's communication problems at all levels. In this regard, we also have plans for private companies active in telecommunications.



He said: We will add 70% to the infrastructure capacity by the end of the year with the power of local ability. In 2000 villages, he stated that their communication problems had been solved in recent months.

The Minister of Communications and Information Technology added: «In the field of information technology, the smart government is being followed seriously and the information bases will be connected by the end of the government.»

Internet access based on optical fiber and 2548 projects in Iran Telecommunication Company was among the most important projects of today.

Virtual school to be launched for Iranian students abroad



The Ministry of Education will launch a virtual school for Iranian students residing in other countries.

Some Iranians are living in regions where there are no schools for them, Mehdi Fayyazi, the head of the Ministry of Education's center for international affairs and students residing abroad, said.

Benefiting from this virtual system, the students can continue their educational programs both online and offline, he added.

Some 8,500 Iranian students are currently studying in 76 schools in other countries, he said, noting that 1,006 teachers are working in the schools.

Some 108,000 students from 117 countries have enrolled in Iranian universities for the current academic

year (starting September 23), Mohammad Mohammadi Masoudi, an official with the Ministry of Science, has said.

According to unofficial statistics, more than 300,000 Iranian students study abroad, each of whom is an opportunity for the country, he stated.

According to official statistics, more than 95,000 Iranians are studying in various countries, with the largest numbers studying in the U.S., Germany, Italy, Turkey, Canada, Malaysia, England, Russia, Australia, Hungary, Cyprus, and France, respectively.

Iran is among the 15 successful countries in attracting international students, according to Mohammad Javad Salmanpour, the deputy head of the Organization for Student Affairs.

The education of foreign students in Iran has grown significantly compared to previous years, even last year, it has doubled, he said.

However, it is far from the desired position; Because Iranian universities have higher capacities in all respects than the universities of regional or European countries, he noted.

Iran has the ability and capacity to have more than 250,000 foreign students by 2026, he stated.

Currently, nearly 100,000 foreign nationals are studying in Iran, more than 90 percent of whom are from Iraq and Afghanistan and the rest are from other countries.

Creating the necessary infrastructure to attract and retain creative and educated human resources

The head of the National Elites Foundation, also in the gathering of the top talents and elites of Qazvin province, which was held with the presence of the governor and a group of Olympiad winners of the country, pointed out the capacity of talented and creative human resources and reminded: there are many companies in Qazvin province that should have offices, transfer their research and elite centers to the interior of the province. Elites who live outside the province or abroad should be attracted to Qazvin province and centers should be provided for their employment and research activities.

He added: «There have been good events in the past of the province, that the establishment of the science and technology park and creative and innovation houses along with the sympathy of the provincial officials and people's representatives in the Islamic Council, are valuable steps to preserve human resources, good events will be determined for the scientific and economic progress of Qazvin province.

Referring to the support for attracting educated elites in the form of support programs, the vice president of science and technology said: It is important that officials and society change their approach to capital and value and consider human power as a valuable asset.

In the meeting of the elites and activists of the technology and innovation ecosystem in Qazvin Governorate, the vice president of science and technology spoke about the role of creative companies and creative and innovation houses in the economic prosperity of the province.

In this meeting, Sorena Sattari pointed to the serious attention given to the development of the innovation and technology ecosystem by the knowledge-based production leap law, with a fundamental change in the approaches and views of officials, society and laws, and said: the vice presidency of science and technology has a serious focus on the implementation of the «knowledge-based production leap law» as the law changes many of our intellectual infrastructures in the economic field.

The Vice President of Science and Technology stated: Considering that there are serious legal debates in some of the by laws of the Knowledge Production Leap Law, three of the by laws for this law have been approved by the government and the other four are in the finalization stage. By the middle of September of this year, 90% of the regulations will be approved and finalized. The head of the National Elites Foundation,



referring to the importance and serious efforts of the leading and effective sectors in the implementation of the knowledge-based production leap law, said: This law requires careful study because it has changed many economic structures and provided many facilities to knowledge-based companies and elites.

Fundamental transformation with the realization of the law of knowledge-based production leap

Anticipating the knowledge-based production leap law in allocating establishment space to knowledge-based and creative companies for the development and prosperity of the technology and innovation ecosystem, Sattari said: This law is related to science and technology parks, industries, stock exchange, investment in banks, knowledge-based companies and establishment in residential houses have developed suitable solutions for the activities of technological companies. For example, after 60 years, there has been a change in the customs tariff for the import of machinery to support the manufacturers of Iran-made machinery. Many of these transformations have taken place in the knowledge-based production leap law.

The vice president of science and technology, pointing out that the provincial officials should be empathetic for the realization of knowledge-based economy sectors, continued: the knowledge-based production leap law is the result of three years of efforts and follow-up by the vice presidency of science and technology, and representatives of the Islamic Parliament, which is a 20 year roadmap for the country's future. It draws the knowledge base in the field of economics.

Iran to launch «Zafar2» Satellite into orbit soon



Iran will soon put another domestically-built satellite, dubbed «Zafar2», into orbit, said the head of Iran University of Science and Technology.

Mansour Anbia told that «Zafar2» would be the fourth achievement by the university's researchers in the field of satellite technology after building «Navid» as the

first satellite in 2011, Mobin as the second one in 2013, and «Zafar1» in 2015.

He noted that aerospace industries contributed 424 billion dollars to the global economy in 2020, a 70 percent rise compared to the last decade.

According to Anbia, the university has gained satellite technology to fulfill the country's needs and is ready to export the know-how to other countries.

"Developed countries compete with the countries on a par with us to buy Iranian products and knowledge. But considering the recent progress of Iranian universities, other countries have no choice but to use our technical knowledge," he added.

Iran started its research activities in the field of aerospace in the mid90-s and has taken giant strides ever since by building and launching various indigenous satellites.

Khayyam was the last satellite launched into space on August 2022, 9, by a Russian Soyuz launcher from Kazakhstan's Baikonur Cosmodrome to monitor Iran's borders and improve the country's management and planning of agriculture, natural resources, environmental issues, mining, and natural disasters.

Humanities and creative industries make the province flourish as houses of creativity and innovation

In the meeting of the elites and activists of the technology and innovation ecosystem in Qazvin Governorate, the vice president of science and technology spoke about the role of creative companies and creative and innovation houses in the economic prosperity of the province.

In this meeting, Sorena Sattari pointed to the serious attention given to the development of the innovation and technology ecosystem by the knowledge-based production leap law, with a fundamental change in the approaches and views of officials, society and laws, and said: the vice presidency of science and technology has a serious focus on the implementation of the «knowledge-based production leap law» as the law changes many of our intellectual infrastructures in the economic field.

The Vice President of Science and Technology stated: Considering that there are serious legal debates in some of the bylaws of the Knowledge Production Leap Law, three of the bylaws for this law have been approved by the government and the other four are in the finalization stage. Soon, 90% of the regulations will be approved and finalized.

The head of the National Elites Foundation, referring to the importance and serious efforts of the leading and effective sectors in the implementation of the knowledge-based production leap law, said: This law requires careful study because it has changed many economic structures and provided many facilities to

knowledge-based companies and elites.

Fundamental transformation with the realization of the law of knowledge-based production leap

Anticipating the knowledge-based production leap law in allocating establishment space to knowledge-based and creative companies for the development and prosperity of the technology and innovation ecosystem, Sattari said: This law is related to science and technology parks, industries, stock exchange, investment in banks, knowledge-based companies and establishment in residential houses have developed suitable solutions for the activities of technological companies. For example, after 60 years, there has been a change in the customs tariff for the import of machinery to support the manufacturers of Iran-made machinery. Many of these transformations have taken place in the knowledge-based production leap law.

The vice president of science and technology, pointing out that the provincial officials should be empathetic for the realization of knowledge-based economy sectors, continued: the knowledge-based production leap law is the result of three years of efforts and follow-up by the vice presidency of science and technology, and representatives of the Islamic Parliament, which is a 20 year roadmap for the country's future It draws the knowledge base in the field of economics.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
رتبه یک شورای عالی انفورماتیک
طراح و تولید کننده مراکز تلفن مخابراتی
نسل جدید با رویکرد NGN/IMS
در مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد

ارسال تقاضا با شرح کامل توانمندی ها به آدرس ایمیل :
zamani@ava.ir



ADD: Northern Campus, University of Tehran,
Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
Tehran-Iran

www.ava.ir





سنگین تمام نشدنی! ۵۰ جایزه ۱۰ هزار گیگابایتی

با خرید از #۴۵* shop.irancell.ir



با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰
www.irancell.ir

ایرانسل؛ نبض زندگی دیجیتال