

نسل چهارم

سال نهم
آذر ۱۴۰۲
شماره ۹۹

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان



تحول دیجیتال
و اتصال پذیری

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی
مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال

توسعه صنعت ارتباطات؛ نقشه راه نمایشگاه تلکام



www.mci.ir

اولین

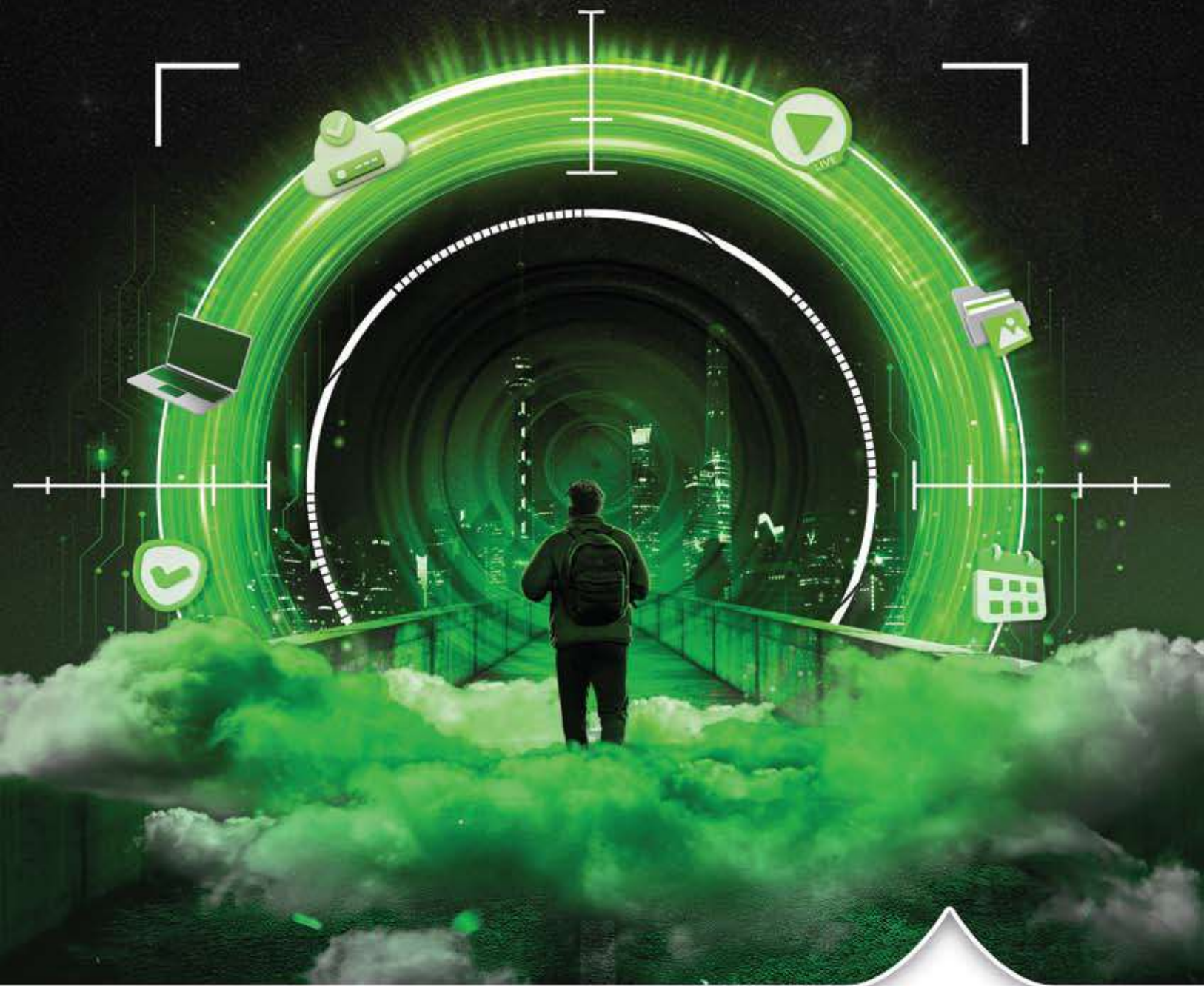
۹۹

ایران

اولین سیم کارت همراه اول ۲۹ ساله شد

مبینیو؛ حافظه ابری دوربین‌های مداربسته

دوربینتو ضد سرقت کن!



 **mobinio**
Powered by  mobinnet



۱۰ روز اشتراک رایگان

با اسکن QR Code روبه‌رو <

 **mobinnet.ir**



Telecommunication

اتصال صنعت میانه

شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه

ارائه دهنده راهکار های ارتباطات هوشمند

سرویس های مخابراتی

مجری و تامین کننده تجهیزات
سایت های مخابرات بسیار
(ایرانسل - همراه اول)
مجری نگهداری و بهره برداری
شبکه زیرساخت

مودم سیمکارت خور

طراحی و تولید
انواع مودم های سیمکارت خور
مودم سیمکارت خور 5G
مودم سیمکارت خور 4G
CAT4 / CAT6 / CAT12
قابلیت شخصی سازی محصولات

اینترنت اشیاء IOT

طراحی و تولید ماژول های ارتباطی
مبتنی بر تکنولوژی های مختلف IOT
سیستم اعلان حریق هوشمند
کنتور های هوشمند
(آب، برق و گاز)

برخی از مشتریان و همکاران تجاری



مبینانت



تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه میرزااحسنی، پلاک ۱۱
طبقه ۴ و ۵
۰۲۱-۸۸۵۵۴۰۱۳



www.esmcell.com

info@esmcell.com

ESM

Telecommunication
اتصال صنعت میانه

600
↓ Mbps



ML 3121

- FDD - TDD
- 4.5G/4G/3G
- 3x Carrier Aggregation
- 4x4 MIMO
- High Gain Antenna

تولید ناب، مزیت رقابتی



Advanced Pro

LTE Cat12

WWW.ESMCELL.COM

021-88553917

بیست و چهارمین نمایشگاه جهانی
مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال
The 24th International Exhibition
of Telecommunications, Information
Technology and Digital Economy

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

سالن ۸ - ۹

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویر برداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، تردد، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیر ساخت مراکز داده شامل راه سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی

تهران، خیابان دماوند، تقاطع رسالت، شماره ۲۷۶ | تلفن: ۰۲۱-۷۳۰۳۷ | فکس: ۰۲۱-۷۷۹۶۹۶۱۳ | کدپستی: ۱۷۴۶۷

info@payaco.com | payaco.com





«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه‌سازی شبکه‌های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم‌های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس‌گاو
- راهکار DNS شبکه‌های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه‌های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه‌سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰



در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال سالن ۸ و ۹، غرفه شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، منتظر دیدار شما هستیم.



www.argtelecom.com
www.utelcpe.com

شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید
تولید کننده انواع مودم

ADSL . VDSL . LTE . GPON

داده پردازی معتمد تیسر



معتمد مالیاتی نوع اول
سازمان امور مالیاتی کشور

بستری امن
برای خدمات توین
مالیاتی

ارسال صورتحساب الکترونیکی به سامانه مودیان

با تضمین شرکت معتمد



- روش های ارسال متنوع بدون محدودیت
- بدون محدودیت نرم افزار
- بدون نیاز به کلید و امضای دیجیتال مودی
- صورتحساب با روش اکسل و وب فرم
- ارسال تکی و انبوه
- اتصال آسان بانک های اطلاعاتی مختلف
- روش API و BRIDGE API
- پشتیبانی بدون محدودیت
- آموزش نکات اجرایی قانون پایانه فروشگاهی
- تجربه خدمات نامحدود و بی نظیر



۹۰۰۰۱۵۱۵

تماس رایگان بدون پیش شماره از سراسر کشور



@tisstsp



www.tisstsp.ir



هما، ارائه دهنده سرویس های ابری مبتنی بر GPU

با افتخار میزبان شما در بیست و چهارمین نمایشگاه
بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد
دیجیتال (تلكام) خواهیم بود.



مکان: سالن ۵
نمایشگاه بین المللی تهران
زمان: ۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۲

2023



WWW.HOMACLOUD.AI
Info@homacloud.ai



پرسام (NG-SIEM)



سامانه مدیریت وقایع و امنیت اطلاعات نسل بعد

- جمع آوری و پرس و جو بر روی لاگ تا نرخ ۱۰۰K EPS
- تحلیل لاگ و مدیریت رخدادهای امنیتی تا نرخ ۶۰K EPS
- شناسایی و مدل سازی انواع تهدیدات و حملات در قالب UseCase ها (مبتنی بر قوانین و مدل های یادگیری ماشین)
- استفاده از اطلاعات سکوی هوش تهدید (TIP)
- تحلیل رفتار کاربران و موجودیت ها (UEBA)
- خودکارسازی، هماهنگ سازی و پاسخ دهی امنیتی (SOAR)
- استفاده از فناوری های مبتنی بر Generative AI به منظور تعبیه یک دستیار هوشمند امنیتی

ParsCGNAT



مترجم آدرس شبکه رده حامل

- پشتیبانی از انواع ترجمه NAT۴۴، NAT۶۴، DS-Lite و XLAT۴۶۴
- پشتیبانی از قابلیت های PBA، ACL، ALG، Hairpinning، Deterministic NAT و Persistent NAT
- مقیاس پذیری و گذردهی (توان عملیاتی) بالا از میزان ۲۰Gbps تا ۱۶۰Gbps
- تولید رویدادهای ترافیک ترجمه شده در قالب Session و Port Block بر اساس پروتکل های Syslog و IPFIX
- قابلیت پشتیبانی از کارت های شبکه ۱۰/۴۰/۱۰۰ Gbps Ethernet
- دسترسی پذیری بالا (HA)
- قابلیت تجمیع با تجهیزات AAA جهت تولید IPDR



اختصاصی و آنی...

ارائه سرورهای اختصاصی در سریعترین زمان



تماس رایگان

۹۰۰۰۰ ۰۰۰۰

داخلی ۱۴۷۰ و ۱۴۳۰

www.asiatech.ir



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادداگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

مسعود ظهراپی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

حامد بی آزار، کبری رزاق زاده، مهدی آقارفعی

حمزه فاتح و فرزانه احمدی منش

عکاس:

حسین شهلاپی

روابط عمومی و امور مشترکین:

مطهره کریمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر سید محمد

رضوی زاده، دکتر محمد احسان خرامید، دکتر علیرضا ماهیار،

دکتر احمد رضا غزنوی، روح اله استیری، فردخت شاه حسینی،

مجید ذوقی، مجید سلطانی، محمد رضا بیدخام، محمد رضا

محمد خانی، دکتر سعید ستایشی، حامد حکاکان، دکتر

سعید عسکری، محمد حسین افتخاری، مهدی طالبی،

محمد علی یوسفی زاده، مهر داد میر اسماعیلی، دکتر امیر

کیهان سعید کیایی، دکتر متین هاشمی دکتر سپیده عابدینی،

محمود صادقیان، محمد جابری، محسن ابوتی مهریزی،

مهدی محسنی پور، الهام عدالتی و محمد تهرانی نصر

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۲

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶
گفت و گوی ماه
مهمترین چالش در توسعه پروژه ملی فیبرنوری، زمان بر بودن مجوزهای حفاری است



۱۴
سرمقاله
رویکرد نمایشگاه تلکام ۲۰۲۳؛ همسو با نودمین کنگره اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه



۲۸
گفت و گوی ویژه
پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها لازمه توسعه صنعت در آینده است



۱۵
یادداشت ماه
توسعه صنعت ارتباطات؛ نقشه راه نمایشگاه تلکام



۳۰
داخل گود
کار ۱۰ ساله سایر کشورها در توسعه فیبرنوری را سه ساله به اتمام می‌رسانیم



۱۶
نگاه ماه
جایگاه «ای هیت» در افزایش سهم بازار محصولات دانش بنیان ایرانی



۳۲
کنکاش
پروژه جدید هوش مصنوعی، می‌تواند بشریت را تهدید کند!



۱۸
گام نخست
نقش آفرینی شرکت ملی انفورماتیک در قامت قطب فناوری‌های نوین بانکی کشور



۳۵
آنسوی مرزها
دولت فرانسه: استفاده از تلگرام و واتساپ برای کارمندان ارشد ممنوع است



۲۰
گام نو
مکالمه صوتی با هوش مصنوعی؛ قابلیت جدید چت‌جی‌پی‌تی



9
ICT in Iran



۲۴
یک گام به جلو
در حوزه هوش مصنوعی بخش خصوصی از دولت جلوتر است



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



دکتر داوود ادیب
رئیس کانون هم‌هنگی فاوا و
عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه تلکام

رویکرد نمایشگاه تلکام ۲۰۲۳؛ همسو با نودمین کنگره اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه



نمایشگاه تلکام این دوره از جنبه‌های دیگر نیز متمایز عمل نموده است و آن، ابتکار معاونت امور نمایشگاه بین‌المللی و مدیران مرتبط در استفاده از ظرفیت تشکلهای مرتبط و راهبردی نمایشگاه از طریق شورای سیاست‌گذاری است.

بیش از ۵۰ مهمان خارجی در قالب هیات‌های دولتی و خصوصی از کشورهای سوریه، روسیه، عراق، چین، ارمنستان، افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان و تعدادی دیگر از کشورهای دنیا از نمایشگاه تلکام بازدید می‌کنند. لازم به ذکر است که اپراتورهای بزرگ و اصلی همراه اول، ایرانسل، رایتل و تعدادی از بزرگترین اپراتورهای ثابت در این نمایشگاه حضور دارند و حوزه‌هایی همچون ارتباطات، اطلاعات، اقتصاد دیجیتال، هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین مورد بررسی قرار می‌گیرد.

از اتفاقات خوبی که در این نمایشگاه با آن روبرو خواهیم بود ارایه یک گزارش از پیشرفت پروژه فیبرنوری در کشور است و همچنین در این نمایشگاه چالش‌های پیش روی اجرای فیبرنوری تبیین و گزارشی از بازار تولید کنندگان داخلی در این پروژه ارایه خواهد شد. رونمایی از ۲۰ محصول فناورانه در سطح ملی و همچنین سطح شرکتی در پایوبن مختص رونمایی نیز از دیگر رویدادهای نمایشگاه تلکام بوده که این نمایشگاه راز دیگر نمایشگاه‌های برگزار شده در سال‌های اخیر متمایز خواهد ساخت. نمایشگاه تلکام این دوره از جنبه‌های دیگر نیز متمایز عمل نموده است و آن، ابتکار معاونت امور نمایشگاه بین‌المللی و مدیران مرتبط در استفاده از ظرفیت تشکلهای مرتبط و راهبردی نمایشگاه از طریق شورای سیاست‌گذاری است. معاونت امور نمایشگاه بین‌المللی در این راستا نشان داده است که از تحولات روز دنیا در صنعت نمایشگاهی به درستی مطلع بوده و جریان سازی هوشمندانه ای را در استفاده از ظرفیت‌ها مد نظر دارد. امیدواریم که تلکام ۲۰۲۳ به عنوان یک رویداد بزرگ نمایشگاهی در کشور نشانگر یک وفاق ملی در اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور باشد و آثار مثبت خود را در برنامه هفتم توسعه و همچنین در صادرات محصولات فناورانه کشور در حوزه ICT و در بازارهای هدف داشته باشد.

نمایشگاه تلکام ۲۰۲۳ با شعار تحول دیجیتال و اتصال پذیری در حوزه ارتباطات، اطلاعات و اقتصاد دیجیتال، میزبان مخاطبان می‌باشد؛ این در حالی است که مصادف با ۱۰ تا ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۲، نودمین کنگره جهانی UFI «اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه» با تأکید بر به‌روزرسانی‌های صنعت نمایشگاهی و استفاده از هوش مصنوعی در برنامه‌های کاربردی نمایشگاه و همچنین هویت بخشی به نمایشگاه به عنوان کاتالیزوری جهت تغییر برای یک جهان فراگیر پایدار بهتر، در آمریکا برگزار شد که برخی از رویکردهای آن مورد توجه شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه تلکام قرار گرفت.

توجه به موضوع اتصال پذیری و تأکید بر اقتصاد دیجیتال که در سخنان اخیر وزیر ارتباطات نیز به آن اشاره شده است «سهام اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی می‌بایست تا پایان برنامه هفتم توسعه از ۷،۸ درصد به ۱۶ درصد برسد»، نشانگر این موضوع است که هدف گذاری درستی در این نمایشگاه صورت پذیرفته و شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه، متشکل از نمایندگان شرکت‌های سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت مخابرات ایران، مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، سندیکای صنعت مخابرات ایران، اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و کانون هم‌هنگی فاوا و همچنین معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دیجیتال ریاست جمهوری، هدف گذاری مناسبی را در ایفای نقش خود در راستای تحقق بخشی از این انتظارات انجام داده‌اند.

برگزاری ۱۵ پنل تخصصی و ۲۲ کارگه در حوزه فناوری‌های نوین توسط اساتید دانشگاهی و متخصصان با موضوعات لبه تکنولوژی از قبیل فناوری بلاکچین، اهمیت بلاکچین و رمز ارز در توسعه تجارت، نسل پنجم در متاورس، 5G - NTN، هوش مصنوعی در بانکداری هوشمند ایران، Beyond 5G/6G، دیجیتال ترانسفورمیشن، 5G/6G Use case، فناوری‌های هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌های استقرار آن در سازمان‌های بزرگ، AI - KM، هوش کسب و کار سازمان‌های چابک، DT leadership، حکمرانی داده، DT CSF، توسعه هوش مصنوعی در برنامه هفتم، مدل‌های نوین کسب و کار، پلتفرم خدمات دیجیتال و تحول دیجیتال، بسیج ظرفیت‌ها برای توسعه FTTX، چالش‌ها و فرصت‌های پروژه‌های فناوری، رویکرد آموزش ابری EASS، امنیت اینترنت اشیا، Sand box، واقعیت افزوده در صنعت مخابرات، connected car، مخابرات کوانتومی، XR، پلتفرم‌های مبتنی بر اینترنت اشیا نیز نشانگر این موضوع است که تلکام ۲۰۲۳ به درستی راه خود را پیدا نموده و همگام با نسل جدید نمایشگاه‌ها حرکت می‌نماید.



حامد بی آزار
معاونت امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین المللی تهران و عضو شورای سیاستگذاری نمایشگاه تلکام

توسعه صنعت ارتباطات؛ نقشه راه نمایشگاه تلکام

یکی از علل اصلی عدم برگزاری نمایشگاه تلکام در سنوات گذشته، بخشی نگری و عدم نگاه جامع در برگزاری نمایشگاه مخابرات و صنایع جانبی آن بوده است که شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی با رویکرد مشارکت دهی حداکثری شرکت های فعال در حوزه مخابرات و ایجاد همگرایی از طریق تشکیل شورای سیاست گذاری با تشکل های حوزه های مختلف صنعت مخابرات، ضمن مشارکت دهی شرکت های دولتی و خصوصی برای احیاء و برگزاری هر چه باشکوه تر این رویداد، برگزاری نمایشگاه را در راستای انجام وظایف ذاتی خود دنبال کرده است.

صنعت مخابرات با توجه به پتانسیل های بالقوه در ایجاد و گسترش اشتغال در کشور علی الخصوص در قشر جوان و تحصیل کرده و دانشگاهی می تواند با کمترین آورده مالی نسبت به تجاری سازی محصولات اقدام کند و دستیابی به اهداف مورد نظر از طریق برگزاری نمایشگاه و با محوریت شرکت های دانش بنیان قطع به یقین می تواند به تحقق و توسعه صنعت ارتباطات بینجامد.

با توجه به اینکه ماهیت حوزه مخابرات و صنایع جانبی از پیشران های توسعه صنایع دیگر محسوب می گردد، لذا متخصصان جوان و جویای نام کشورمان هم اکنون در بسیاری از صنایع مخابرات همسان با سایر کشورهای پیشتاز، در بسیاری از صنایع مخابرات در لبه تکنولوژی قرار داشته و علی رغم اعمال تحریم های بین المللی از سوی کشورهای غربی توانسته اند بسیاری از نیازهای مخابرات و صنایع پیرامونی آن را تامین کنند، لذا گردهمایی شرکت های فعال در این حوزه در قالب برپایی نمایشگاه و تدارک برنامه های جانبی اعم از سمینار ها و کارگاه های آموزشی می تواند به غنای علمی نمایشگاه و ذینفعان آن بیفزاید.

با توجه به رویکرد حوزه تجارت خارجی که منبعث از سیاست های دولت سیزدهم می باشد (محور قرار دادن مبادلات تجاری با کشورهای همسایه و دوست)، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی خاصه نمایشگاه صنعت مخابرات، سعی بر آن دارد تا از ظرفیت های پیمان های جمعی بین المللی که اخیراً کشورمان عضو آن شده و یا شرکت های داخلی دارای نمایندگی خارجی در جهت برگزاری هر چه باشکوه تر این نمایشگاه بهره برداری کند.

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی سعی بر آن دارد ضمن ایجاد همگرایی میان تشکل های مرتبط با صنعت مخابرات از طریق برگزاری جلسات شورای سیاست گذاری، نسبت به احیاء، ارتقاء کمی و کیفی نمایشگاه تلکام و استفاده از تجارب در راستای تاکید بر نقاط قوت و پوشش نقاط ضعف نمایشگاه سال جاری استفاده کند.



محمد رضا بیدخام
مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران و
عضو شورای سیاستگذاری نمایشگاه تلکام

پایه گذاری نمایشگاه تلکام بر مبنای تحول دیجیتال و اتصال پذیری

گروه مخابرات متشکل از چندین شرکت فعال در حوزه های مختلف ارتباطی و مخابراتی که غالباً در حوزه فعالیت خود صاحب سبک و توانمندی هستند و تجربه سالها حضور در صنعت مخابرات و فناوری های ارتباطی را به یادگار دارند، تشکیل شده و امسال پس از وقفه ای در برگزاری نمایشگاه، با توانمندی های جدید و ابتکارات فناورانه و دانش بنیان در ایران تلکام ۲۰۲۳ حضور به هم می رسانند. شعار امسال نمایشگاه بر مبنای تحول دیجیتال و اتصال پذیری بنا نهاده شده است. تحول دیجیتال حاصل از توسعه نظامات کلیدی نوآوری و تقویت همکاری با ذی نفعان ملی و شرکای بین المللی و تسریع بهره برداری از فرصت های تحول در بخش فناوری است. توسعه اقتصاد دیجیتال با اعمال اهرم تغییرات فناوری و افزایش تأثیر و پایداری ابتکارات ملی برای ایجاد تأثیرات پایدار و متوازن، از شاخص ترین موارد در ورود قدرتمندانه کشورمان و تمام اپراتورهای مخابراتی به مرحله تحول دیجیتال و اتصال پذیری است. گروه مخابرات ایران با حضور شرکت های مخابرات ایران، گروه کارخانجات شهید قندی، شرکت شسکام، شرکت خدمات اول مخابرات، شرکت کاراشاپ، شرکت امید ژرف نگر، شرکت تهران سیمین فر، شرکت نوران ارتباطات پایدار، شرکت بهینه پردازش سپهر پارس و مجتمع صنعتی رفسنجان، شرکت افرا، شرکت پیشتازان، هاست ایران و شرکت ژرف نگر نمایشگاه بین المللی تلکام، دستاوردها و محصولات فناورانه و متنوع خود را به عموم علاقه مندان عرضه می کنند. گروه مخابرات ایران، جامع ترین گروه مخابراتی در کشور است که تلاش دارد با استفاده از تحول دیجیتال و ارائه سرویس های مبتنی بر هوشمندسازی و اینترنت اشیا، بیشترین ارزش آفرینی را به ارمغان بیاورد، بر این اساس این گروه آخرین دستاوردهای صنعت ارتباطات، مخابرات و فناوری اطلاعات را همراه با ایده های جدید در عرصه های دانش بنیان و فناوری های در حال گسترش مانند فیبر نوری و فناوری نسل پنجم اینترنت را در نمایشگاه تلکام به مشتاقان و علاقه مندان این حوزه ارائه می دهد.

شرکت های بزرگ و تخصصی اکنون در بخش ICT نگاه ویژه ای دارند و گروه مخابرات نیز در حال حاضر به مرحله ای رسیده است که می تواند با استفاده از حجم وسیع دیتا و زیرساخت های خود در سراسر کشور و با اتکا به نوآوری و ارائه سرویس های مبتنی بر هوشمندسازی و تحولات دیجیتال، حوزه ICT را به عنوان یک بخش درآمدزا و تقویت کننده تبدیل کند. نمایشگاه ایران تلکام به صورت بین المللی و با هدف ایجاد فضایی مناسب برای تبادل اطلاعات و انتقال تکنولوژی روز توسط دست اندرکاران بخش های خصوصی و دولتی، استادان و دانش پژوهان این رشته و معرفی دستاوردهای علمی، پژوهشی و صنعتی جهان در زمینه صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات با آخرین دستاوردها و توانمندی های کشورمان در این زمینه، از سال ۱۳۷۹ تا کنون در حال برگزاری است.





جایگاه «آی هیت» در افزایش سهم بازار محصولات دانش بنیان ایرانی



دستیابی به نتایج صادراتی مضاعف گردد.

همانطور که می دانیم طی سالهای اخیر ج.ا.ایران اقدامات موثری در حوزه ورود به تعاملات تجاری چندجانبه با کشورهای همسایه انجام داده است. از جمله آنها می توان به ورود ایران به پیمان اوزاسیا و پیمان شانگهای اشاره نمود. بنظر می رسد آینده تجارت ایران و توسعه بازار صادراتی شرکتهای دانش بنیان، متکی به اینگونه پیمانهای چندجانبه می باشد. بنابراین خانه نوآوری و فناوری ایران با تمرکز و توجه به پیمانهای تجاری ایران با بازارهای هدف صادراتی، در مسیر توسعه تعاملات شرکتهای دانش بنیان با مشتریان خارجی گام بر می دارد.

از جمله برنامه های آینده خانه نوآوری و فناوری ایران در توسعه تعاملات بین المللی، حضور در رویدادهای تخصصی، برگزاری نشستهای تجاری برون مرزی و از همه مهمتر جذب فعالان بین المللی جهت حضور در ایران و بازدید از زیرساختهای فناوری کشور می باشد.

خانه نوآوری و فناوری ایران با هدف افزایش سهم بازار محصولات دانش بنیان ایرانی، زمینه حضور شرکتهای دانش بنیان را در نمایشگاه های تخصصی فراهم نموده است.

خانه نوآوری و فناوری ایران با هدف افزایش سهم بازار محصولات دانش بنیان ایرانی، زمینه حضور شرکتهای دانش بنیان را در نمایشگاه های تخصصی فراهم نموده است. کمک به حضور بالغ بر ۴۰ شرکت دانش بنیان در نمایشگاه اختصاصی - تخصصی ج.ا.ایران در ازبکستان در تیرماه سال ۱۴۰۱، کمک به حضور بالغ بر ۱۲۰ شرکت دانش بنیان و فناوری ایرانی در نمایشگاه اختصاصی - تخصصی ج.ا.ایران در ونزوئلا در شهریورماه سال ۱۴۰۱، برپایی پایوبون شرکتهای دانش بنیان حوزه مواد پیشرفته در نمایشگاه کامپوزیت لهستان در مهرماه سال جاری، برپایی پایوبون شرکتهای دانش بنیان در نمایشگاه صنعت ساختمان کشور امارات در آذرماه سال جاری و سایر موارد مشابه از جمله اقداماتی است که خانه نوآوری و فناوری ایران برای حضور بیشتر شرکتهای ایرانی در بازارهای بین المللی فراهم نموده است. به عبارت دیگر خانه نوآوری و فناوری ایران خود را متعهد می داند تا برای محصولات دانش بنیانی که در محل نمایشگاه دائمی عرضه می شوند، بازارهای صادراتی ایجاد نماید.

خانه نوآوری و فناوری ایران با هدف ارتقا زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری تجاری سازی و صادرات فناوری های دانش بنیان ایجاد شده اند. این مرکز به عنوان بستری مناسب برای نمایش و شوروم کالاها و دستاوردهای دانش بنیان و همچنین بستری مناسب برای مذاکرات B2B است. در حقیقت صادرات علم و فناوری، صدور خدمات فنی و مهندسی و محصولات با تکنولوژی بالا یکی از مهمترین هدف های ایجاد آی هیت بوده است. آی هیت با ایجاد شبکه ای از مراکز ارائه خدمات جهت توسعه صادرات محصولات دانش بنیان در حال فعالیت است. همچنین خانه نوآوری و فناوری ایران به عنوان هاب خانه های نوآوری و فناوری ایران در حال فعالیت می باشد و در حال حاضر شعب آی هیت در کشورهای کنیا، اوگاندا، سوریه، روسیه، ازبکستان، عراق، ترکیه و چین در حال ارائه خدمات توسعه بازار به شرکتهای دانش بنیان هستند. بر این اساس مبتنی بر سیاست معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، شعبه های دیگری در سایر بازارهای هدف صادراتی نظیر ونزوئلا، اندونزی، مالزی و ... در حال راه اندازی می باشند.

آی هیت در نظر دارد با برگزاری رویدادها و نشست های تخصصی B2B صادراتی، شرکت در نمایشگاه های خارجی با هدف توسعه بازارهای بین المللی دانش بنیان، توسعه روابط بین الملل را گسترش دهد. ارائه سایر خدمات نظیر بازاریابی، تحقیقات بازار و حمایت از توسعه بازار خارجی از دیگر برنامه هایی است که خانه های نوآوری و فناوری پیگیری می کند. در حال حاضر بالغ بر ۱۲۰۰ محصول از بیش از ۶۰۰ شرکت دانش بنیان، فنور و خلاق در محل نمایشگاهی خانه نوآوری به نمایش درآمده است و خدمات توانمندسازی و توسعه بازار به این شرکتهای ارائه می گردد. ایجاد شبکه ای منسجم از کارگزاران صادراتی در سراسر کشور و نیز در بازارهای هدف صادراتی و اتصال شرکتهای دانش بنیان به شبکه کارگزاران داخلی و خارجی از مهمترین برنامه های فعلی آی هیت می باشد.

از زمان تأسیس و آغاز بهره برداری از خانه نوآوری و فناوری ایران (iHit) در تیرماه سال ۱۴۰۰ تا کنون بالغ بر ۵۰۰۰ تاجر، بازرگان و سرمایه گذار خارجی و همچنین مسوولان دولتی در سطوح کارشناسی، مدیران کل، معاونین وزرا، وزرا، نخست وزیران و روسای جمهور و سفیر کشورهای خارجی از نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان بازدید کرده اند. وظیفه اصلی خانه نوآوری و فناوری ایران، ارائه توضیحات کاملی از ظرفیت های ج.ا.ایران در حوزه نوآوری و فناوری و ترغیب بازدیدکنندگان به تأمین نیازمندیهای کشور خود از محصولات و خدمات تولید شده توسط شرکتهای دانش بنیان ایرانی می باشد. همچنین خانه نوآوری و فناوری ایران فرآیندی برای پیگیری نتایج و مذاکرات حاصل از بازدید در دستور کار خود قرار داده است تا احتمال

در مراسم رینوتکس ۲۰۲۳؛ تندیس و جایزه ملی فناوری ایران (جمفا) به صنایع ارتباطی آوارسید



در مراسم اختتامیه این رویداد که روز جمعه ۱۷ آذرماه ۱۴۰۲ انجام پذیرفت، در بخش کسب‌وکار و خدمات توسعه فناوری از استارت آپ های برتر، صنایع برتر، اصناف برتر و به صورت مشخص از کسب‌وکار برتر تقدیر شد.



در مراسم اختتامیه رینوتکس ۲۰۲۳؛ برگزیدگان ۷۹۱ طرح در بخش‌های ایده‌های فناورانه، توسعه و تجاری‌سازی، فروش محصولات فناورانه و دانش‌بنیان، نیازمندی‌های فناورانه و خدمات تجاری‌سازی و مشاوره ثبت مورد تقدیر قرار گرفته و جوایز خود را دریافت نمودند که تندیس و جایزه ملی فناوری ایران (جمفا) به صنایع ارتباطی آوا رسید.



در اختتامیه رویداد رینوتکس ۲۰۲۳ که بیش از ۱۰۰۰ نفر حضور داشتند، برگزیدگان ۷۹۱ طرح در بخش‌های ایده‌های فناورانه، توسعه و تجاری‌سازی، فروش محصولات فناورانه و دانش‌بنیان، نیازمندی‌های فناورانه و خدمات تجاری‌سازی و مشاوره ثبت مورد تقدیر قرار گرفته و جوایز خود را دریافت نمودند. از این تعداد در مجموع ۵۷۷ طرح در ۱۲ زون تخصصی ارائه شده بود.



در بخش رسانه‌های حامی فناوری از کتاب، انتشارات، فیلم، رسانه و برنامه‌های برتر رادیویی و تلویزیونی نیز برندگان، تندیس و لوح‌های تقدیر خود را دریافت نمودند. در بخش آموزش، پژوهش و توسعه فناوری از فناور ملی، دانشگاه برتر توسعه فناوری، مدرسه، نوجوان و جوان برتر نیز تقدیر به عمل آمد. گفتنی است؛ جذب و پرورش ایده‌های نوآورانه و فناوری‌های کاربردی، ایجاد بستری مناسب برای شبکه‌سازی میان فناوران و بازیگران زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور، کمک به تجاری‌سازی فناوری، شناسایی و حمایت از فناوری‌های برتر کشور و شناسایی نیازهای فناورانه صنایع کشور و تلاش برای ارتقای فناوری آن‌ها از اهداف برگزاری رینوتکس اعلام شد.





نقش آفرینی شرکت ملی انفورماتیک در قامت قطب فناوری‌های نوین بانکی کشور

باتوجه به اقدامات در حال انجام این نوید را می‌دهم که در آینده نه چندان دور خبرهای شگرف و جذابی را از حوزه‌های فناوری‌های نوین از سوی شرکت ملی انفورماتیک خواهید شنید.



حوزه فناوری‌های نوین طی سالیان اخیر شاهد تحولات چشم‌گیر و پرسرعتی بوده که هم‌راستا با آن باید حرکت کرد، بنابراین تغییرات در چنین مجموعه‌ای دور از انتظار نیست، زیرا اصولاً نمی‌توان بدون ایجاد تغییرات ساختاری انتظار تحول در بخش‌های مختلف به خصوص فناوری‌های مرتبط با بخش دیجیتال را داشت.

از همین رو تغییرات ساختاری مهمی در این شرکت ایجاد شده که مهم‌ترین آن ایجاد مجموعه‌هایی با کارکرد جدید در حوزه‌های تحقیقات، هوش مصنوعی و هاب نوآوری است که به طور حتم نگرش جدیدی را در این بخش ایجاد و جای خالی فناوری‌های نوین حوزه بانکی و مجموعه مختص تحقیقات مختلف فناوری اطلاعات در این حوزه را پر خواهند کرد.

البته این شرکت‌ها تنها در سرویس دهی به بانک مرکزی محدود نبوده و به طور حتم نقش بسیار مهمی را در صنعت بانکی کشور به زودی بازی خواهند کرد. بخش مهم و قابل تاکید برای این تحولات آن است که موارد ذکر شده پایان تحولات گروه ملی انفورماتیک نخواهد بود و قطعاً این گروه در ادامه با تغییرات و تحولات مختلف و حتی شگرف سعی خواهد کرد که جایگاه خود را در این صنعت در مقام نخست حفظ کند.

لطفاً مأموریت‌ها و برنامه‌های شرکت ملی انفورماتیک را در حوزه فناوری‌های نوین در صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیکی تشریح بفرمایید.

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است شرکت ملی انفورماتیک بزودی به عنوان قطب فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در حوزه بانکی کشور نقش آفرینی کند. در این راستا یکی از برنامه‌های کلیدی شرکت، ایجاد یک هاب نوآوری است که هوش مصنوعی از مهم‌ترین مأموریت‌های آن خواهد بود. اهمیت این برنامه به میزانی است که از اولین روزهای حضور بنده در شرکت ملی انفورماتیک اقدامات مرتبط با راه اندازی هوش مصنوعی آغاز شده به نحوی که تدوین برنامه استراتژیک هوش مصنوعی و اجرای آن در اولین گام‌ها به محصولاتی مانند (نیکای) و (ویترین مجازی) ختم شد که در همایش اخیر بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت از آن رونمایی شد، البته این مسیر با قدرت از سمت همکارانم در شرکت در حال پیگیری است. با توجه به اقدامات در حال انجام این نوید را می‌دهم که در آینده نه چندان دور خبرهای شگرف و جذابی را از حوزه‌های فناوری‌های نوین از سوی شرکت ملی انفورماتیک خواهید شنید.

شرکت ملی انفورماتیک در دی ماه ۱۳۶۹ به عنوان هلدینگ فناوری اطلاعات بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور تاسیس شد. این شرکت راهبری شرکت های فناوری بانکی از جمله خدمات انفورماتیک، شاپرک، کاشف، فرادیس، ایپنا را انجام داده و مدیریت استراتژیک نظام‌های پرداخت کشور بر پایه فناوری و نوآوری مهمترین مأموریت آن می باشد.

دکتر علیرضا ماهیار، مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره شرکت ملی انفورماتیک، سابق معاون فناوری بانک ملی ایران، معاون فناوری و توسعه نوآوری سپرده گذاری مرکزی، مدیرعامل رایان بورس و عضویت در هیات مدیره شرکت‌های مختلف حوزه فناوری و مالی را در کارنامه خود دارد. در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با دکتر علیرضا ماهیار به گفت‌وگو نشستیم.

با ارزیابی چندین ماهه از عملکرد مجموعه شرکت ملی انفورماتیک، نقاط ضعف و قوت این مجموعه را بفرمایید.

با توجه به قدمت شرکت ملی انفورماتیک و گروه شرکت‌های آن در حوزه فناوری‌های بانکی، می‌توان این شرکت را پیشرو و پیشران در این بخش دانست. بهره‌گیری از نیروی انسانی با تجربه در حوزه فناوری اطلاعات و همچنین صنعت بانکی به صورت توأمان طی سال‌های گذشته باعث شده تا این گروه بتواند زیرساخت‌های مناسبی را برای شبکه پرداخت کشور ایجاد و در واقع تمام سرویس‌های مهم بانک مرکزی را توسعه و نگهداری کند.

با توجه به گسترش تدریجی محصولات در حوزه پرداخت، به جرات می‌توان گفت که کمتر گروهی را می‌توان یافت که این میزان تجربه را در بخش نیروی انسانی داشته باشد. ناگفته نماند که وجود پورتفوی محصولات مختلف شامل رقابتی و حاکمیتی به صورت همزمان از دیگر نقاط قوت این گروه بوده که کمتر نمونه‌ای همانند آن در صنعت بانکی کشور وجود دارد.

البته وجود زیرساخت‌های فیزیکی و مجازی در شهرهای مختلف کشور از دیگر نقاط قوت این گروه به شمار می رود که گستردگی حوزه ارائه خدمات در برخی از موارد چابکی مجموعه را کاهش داده است.

آیا در چارت مدیریت و ساختار مجموعه هلدینگ، شاهد تغییر ساختار خواهیم بود و اینکه شرکتی محدود یا شرکتی با دایره عملکرد جدید به ساختار اضافه خواهد شد؟

تمرکز گروه ملی انفورماتیک در زمان حاضر در زمینه تولیدات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مرتبط با صنعت بانکداری است، ولی بر اساس همکاری‌های آتی با مجموعه‌های دانش بنیان قصد داریم در حوزه‌های ارتباطاتی حضور پررنگی داشته باشیم.

تجهیزات و محصولات در دست پیگیری است و در بخش تجهیزات ماهواره‌ای هدف کاربرد پذیری این محصولات است.

چه برنامه جدیدی در راستای پیاده‌سازی سیستم‌های متکی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات، با تمرکز بر سیستم بانکی در دستور کار دارید؟

در زمینه سیستم‌های فناوری اطلاعات حوزه بانکی هدف ما استفاده از فناوری‌های روز و هوشمندسازی سیستم‌های فعلی حوزه بانکی است. علاوه بر آن بسیاری از سیستم‌هایی که در دهه‌های گذشته توسط گروه ملی انفورماتیک توسعه پیدا کرده نیازمند به روزرسانی است، بر همین اساس توسعه سیستم‌ها مبتنی بر فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، بلاک چین، اینترنت اشیا و غیره را در دستور کار داریم و به کمک این رویکردهای جدید این سیستم‌ها را متحول خواهیم کرد. همچنین خدمات جدیدی در سطح رایانش ابری در حال بررسی است، ضمن آنکه کانال‌های ارائه خدمات را متنوع‌تر خواهیم کرد. بحث تحول دیجیتال شعب نیز از مهمترین مأموریت‌های شبکه بانکی است که بنا داریم در این حوزه نیز پیشروان و نوآوران باشیم.

در راستای توسعه عملکرد مرکز مبادله ارز و طلای ایران چه برنامه‌ای در دستور کار دارید؟

هر چند در گام اول، تامین ساختمان مناسب برای این مرکز مدنظر بود، اما در گام بعدی ایجاد زیرساخت‌های نرم‌افزاری مناسب برای مبادله طلا و ارز در دستور کار است و این نرم‌افزارها هم اکنون در شرکت خدمات انفورماتیک در حال توسعه قرار دارد و انتظار می‌رود در آینده نزدیک شاهد زیرساخت‌های مناسبی در این مرکز باشیم. ضمن آنکه حوزه ارزی و طلا ظرفیت ایجاد و یا بهره‌گیری از شرکت‌های تخصصی در این بخش را دارد که می‌تواند محصولات جدیدی را ایجاد نماید. تلفیق زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مانند آنچه در زمینه ارز مسافری طراحی شد، می‌تواند برای مشتریان بسیار جذاب بوده و هزینه‌های عملیاتی را کاهش دهد.

پیشنهادتان برای توسعه صنعت بانکداری در کشور و لزوم حمایت از سیستم بانکداری در کشور را بفرمایید؟

از آنجا که صنعت بانکداری قلب اقتصاد کشور است، نیازمند حمایت همه جانبه از سوی بخش‌های مختلف از جمله حوزه‌های دانش بنیان و نوآور است. انتظار می‌رود که فعالان صنعت بانکی و به خصوص فعالان حوزه فناوری اطلاعات، تمام تلاش خود را در جهت سیاست‌های بانک مرکزی و رهنمودهای رئیس کل محترم بانک مرکزی به کار گیرند. باور بنده بر این است که مسیر توسعه شبکه بانکی و نظام پرداخت کشور از فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی می‌گذرد؛ به همین دلیل گروه ملی انفورماتیک تمام تلاش خود را در جهت اعتلای فناوری‌های نوین و نوآوری‌های کاربردی در صنعت بانکداری برای نیل به اهداف این صنعت انجام خواهد داد.

اقدامات شرکت در ساماندهی نظام‌های پرداخت در کشور به خصوص پایانه‌های فروش الکترونیکی را تشریح بفرمایید.

گروه ملی انفورماتیک در زمینه پرداخت از دیرباز به صورت بی‌همتا سرآمد این حوزه بوده است. تقریباً تمام سرویس‌های شناخته شده پرداخت کشور مانند شتاب، پایا، ساتنا، شاپرک و غیره محصول گروه ملی انفورماتیک است. در خصوص ساماندهی شبکه پرداخت باید گفت که شاپرک با همین هدف تاسیس و اخیراً اقدامات متمر ثمری در راستای بهبود این اکوسیستم انجام داده است. به عنوان نمونه محصول اخیر این شرکت یعنی (شاپرک ۳۶۰) گامی موثر در حوزه شفافیت اطلاعاتی حوزه پرداخت کشور ایفا خواهد کرد. همچنین موارد دیگر مانند اصلاح کارمزدها و انجام سایر اقدامات حاکمیتی در دستور کار است که انتظار می‌رود به صورت تدریجی در این حوزه اثرگذار باشد. البته همانطور که می‌دانید حوزه پرداخت کشور از بسیاری از حوزه‌های دیگر از نظر فناوری بالغ‌تر و پیشروتر است حتی در زمینه پایانه‌های فروش الکترونیکی نیز نظارت مطلوبی صورت می‌گیرد که با توجه به گستردگی این پایانه‌ها نرخ سوء استفاده نسبت به نرخ پایانه‌های فعال بسیار ناچیز است.

برنامه مجموعه در واردات و صادرات تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری چیست؟

شرکت فرادیس البرز در زمینه دستگاه‌های خودپرداز و کیوسک‌های بانکی همواره فعال بوده و بر اساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است که در زمینه صادرات محصولات به کشورهای منطقه گام‌های بلندی بردارد و همکاری‌های تازه‌ای را در سطح بین‌الملل کلید بزند و در این راستا توسعه روابط آغاز شده است.

چه برنامه‌ای برای تولید تجهیزات سخت‌افزاری در دستور کار دارید؟

شرکت فرادیس البرز در رابطه با تولید تجهیزات سخت‌افزاری دارای سایت‌های کارخانه‌ای منسجم با ماشین آلات پیشرفته بوده و بر اساس برنامه‌ها قرار است بهره‌گیری از ظرفیت‌های تولید سخت‌افزاری برای تولید سخت‌افزار مدرن و هوشمند در دستور کار قرار گیرد. این امر به نحوی است که در زمینه اینترنت اشیا (IoT) برنامه‌های نوینی برای توسعه محصولات مرتبط با آن در نظر گرفته شده که در حال نهایی کردن آنها هستیم.

در حوزه تولید تجهیزات مرتبط با صنعت بانکداری از جمله دستگاه‌های پوز چه برنامه‌ای در دستور کار دارید؟

تولید دستگاه‌های پوز و تجهیزات مرتبط با آن، هم اکنون در کارخانه‌های شرکت فرادیس در حال پیگیری بوده و اقداماتی برای افزایش ظرفیت و تولید پست‌های مدرن‌تر نیز انجام شده است، ولی باور بنده این است که دوره این قبیل دستگاه‌ها به پایان رسیده و باید به سمت پرداخت‌های بدون تماس با فناوری‌هایی مانند WiFi و QR گام برداشت. همچنین پرداخت‌های مبتنی بر کیف پول می‌تواند تحول جدیدی در صنعت پرداخت ایجاد نماید و تعامل پذیری کیف پول‌ها نیز زمین بازی را از تمرکز بر سخت‌افزار خارج می‌نماید.

آیا برنامه‌ای برای حضور و سرمایه‌گذاری در صنعت مخابرات و تولید مشترک همچون مودم و سرمایه‌گذاری در اپراتورهای اینترنتی دارید؟

تمرکز گروه ملی انفورماتیک در زمان حاضر در زمینه تولیدات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مرتبط با صنعت بانکداری است، ولی بر اساس همکاری‌های آتی با مجموعه‌های دانش بنیان قصد داریم در حوزه‌های ارتباطاتی حضور پررنگی داشته باشیم، چرا که این دو حوزه ارتباط تنگاتنگی باهم دارند.

در حوزه شبکه پشتیبانی و تولید دستگاه‌های خودپرداز و تجهیزات ماهواره‌ای و زمینی در نظام بانکداری چه اقداماتی را در دستور کار دارید؟

همانطور که گفته شد، در زمینه خودپرداز در شرکت فرادیس اقداماتی در زمینه تولید

مکالمه صوتی با هوش مصنوعی؛ قابلیت جدید چت جی پی تی

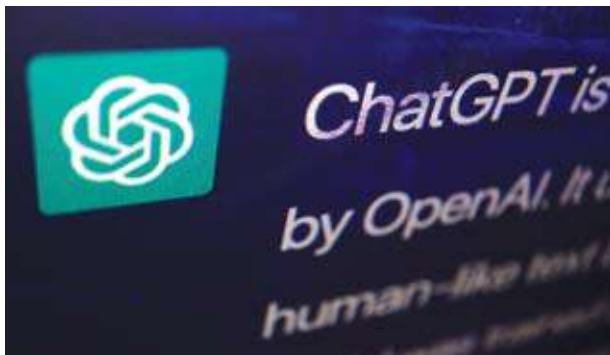
عموم کاربران از طریق برنامه تلفن همراه ChatGPT در دسترس است؛ بنابراین برای بهره‌مندی از قابلیت گفتگوی صوتی با این ربات هوشمند دیگر نیازی به اشتراک پولی ChatGPT Plus وجود ندارد. پس از دانلود برنامه ChatGPT و ورود به حساب کاربری، می‌توان با فشردن آیکن هدفون کنار جعبه متن، ویژگی صوتی را فعال کرد و بدون نوشتن، سؤالات خود را مستقیماً از چت جی پی تی پرسید. این ویژگی جدید امکان تعامل نزدیک‌تر به شیوه انسانی و چهره به چهره را فراهم می‌کند و زبان‌های مختلف را حین صحبت بدون نیاز به تغییر تنظیمات حساب کاربری درک می‌کند. اما برای تجربه بهتر، OpenAI توصیه کرده کاربران زبان تعاملی صوتی با ChatGPT را از تنظیمات خود تغییر دهند. گفتگوی صوتی به ده‌ها زبان از جمله فارسی، انگلیسی، عربی، اسپانیایی، فرانسوی و آلمانی پشتیبانی می‌شود. راه‌اندازی این ویژگی در برهه زمانی حساسی اتفاق افتاده است؛ شرکت OpenAI شاهد برکناری مدیرعامل و بنیان‌گذار خود سم التمن توسط هیئت مدیره و استعفاي رئیس آن گرگ براکمن بود. گزارش‌ها حاکی از آنند که یکی از دلایل احتمالی این برکناری، دستیابی شرکت به الگوریتم هوش مصنوعی فرانسوی است که بشریت را تهدید می‌کند. پس از رد شدن پیشنهاد همکاری التمن و براکمن با مایکروسافت، سرانجام مذاکرات موفقیت‌آمیز بود و التمن دوباره رئیس OpenAI شد و هیئت مدیره جدیدی موقتاً تشکیل شد.



شرکت OpenAI امکان مکالمه صوتی با ربات هوشمند خود یعنی ChatGPT را بدون نیاز به اشتراک ChatGPT Plus راه‌اندازی کرد تا کاربران بتوانند بدون نوشتن با آن ارتباط برقرار کنند.

شرکت OpenAI در حساب رسمی توئیتر خود اعلام کرد این ویژگی جدید برای

کتابی که با استفاده از «چت جی پی تی» نوشته شده روانه بازار نشر شد



انتشارات دانشگاهی «اسپرینگر نیچر» که ناشری آلمانی-بریتانیایی است، یک کتاب درسی در حوزه مالی و حسابرسی را که با استفاده از مدل «جی پی تی ۳.۵» به رشته تحریر درآمده بود، روانه بازار نشر کرد. به گزارش یورونیوز، نگارش این اثر با استفاده از هوش مصنوعی، حدود نصف زمانی بود که نویسندگان حقیقی با استفاده از هوش طبیعی برای نگارش آن نیاز داشتند. با وجود این، مداخله انسان در نگارش این کتاب غیرقابل کتمان است.

در ماه مارس ۲۰۲۳ میلادی، «روز هک» در شرکت انتشارات آلمانی-بریتانیایی «اسپرینگر نیچر» برگزار شد. در رویداد «روز هک»، افراد علاقمند گردهم می‌آیند و سعی می‌کنند با شناسایی مشکلات، نرم‌افزارهای متن‌باز را بهبود دهند.

نتیجه گردهمایی در انتشارات «اسپرینگر نیچر» انتشار یک کتاب دانشگاهی در حوزه مالی و حسابرسی به زبان آلمانی با استفاده از هوش مصنوعی بود. نسخه کاغذی کتاب «کاربردهای احتمالی جی پی تی در امور مالی، ارزیابی و حسابرسی» در ماه اکتبر با قیمت ۴۹.۲۹ یورو و نسخه دیجیتال آن به قیمت ۴۰ یورو به فروش رسید.

این ناشر در سال ۲۰۱۹ هم کتابی در مورد «باتری‌های لیتیوم‌یون» را که با استفاده از هوش مصنوعی توسط یک برنامه کامپیوتری به نام «بتا رایت» نوشته شده بود، منتشر کرد. به نظر می‌رسد که این فقط خلاصه‌ای از ۱۵۰ مقاله موجود در پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت انتشاراتی «اسپرینگر نیچر» در این زمینه بوده است. برای نگارش این کتاب که در حوزه مالی است، از مدل «جی پی تی ۳.۵» که توسط شرکت هوش مصنوعی «لوپن‌ای‌آی» ایجاد شده، همچنین همه «پرومپت‌ها» استفاده شده است. پرومپت‌ها در چارچوب الگوریتم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، دستورهایی بودند که انسان‌ها به ماشین دادند تا ماشین بتواند با

استفاده از آن‌ها پاسخ مناسب و مربوط به سؤالات را بدهد. در هر حال مداخله انسانی برای نگارش این کتاب بسیار ناچیز بود. نویسندگان و ویراستاران این کتاب فقط در طول «روز هک» از این الگوریتم استفاده کردند. سخنگویان شرکت انتشاراتی «اسپرینگر نیچر» به ماهنامه فرانسوی «علم و آینده» گفتند که این تجربه نیاز به «آماده‌سازی دقیق» داشت. آن‌ها با بیان اینکه علاوه بر موضوع کتاب، عنوان، عنوان فرعی و فهرست مطالب را از پیش تعیین کرده بودند، گفتند که تنها هدف برگزار کنندگان «روز هک»، نهایی کردن یک نسخه از این کتاب در حوزه مالی بوده است.

هوش مصنوعی چگونه به کشف نخستین کلمات یک طومار باستانی کمک می‌کند؟

این طومارهای باستانی برای ۲۰۰۰ سال در عمق ۲۰ متری گل‌ولای، خاکستر و سنگ‌های معدنی آتش‌فشانی دفن شده بودند. دانشگاه کنتاکی چندین دانشمند را استخدام کرد تا با استفاده از هوش مصنوعی کلمات را از روی تصاویری که با کمک اشعه ایکس از طومار باز نشده به دست آمده را بخوانند. این تصاویر را پروفسور برنت سیلز در سال ۲۰۱۹ از طومارهای هرکولانیوم عکس برداری کرده بود. او با قرار دادن طومارها در یک شتاب‌دهنده ذرات اسکن‌هایی سه‌بعدی با کیفیت

دانشگاه کنتاکی چندین دانشمند را استخدام کرد تا با استفاده از هوش مصنوعی کلمات را از روی تصاویری که با کمک اشعه ایکس از طومار باز نشده به دست آمده را بخوانند. وقتی کوه آتش‌فشان وزوویوس در سال ۷۹ پس از میلاد فوران کرد، شهر باستانی پومیی و هرکولانیوم که در ایتالیای فعلی قرار دارند، نابود شدند. صدها طومار و سند که روی کاغذ پاپیروس که پاپیری نامیده می‌شود همراه این شهرها دفن و تبدیل به زغال شدند.



و رزولوشن بسیار بالا تصویربرداری کرد. او توانست برنامه هوش مصنوعی ای طراحی کند که می تواند حروف باستانی کربنی شده روی پاپیروس را بخواند. او توانست حدود دهها حرف را تشخیص دهد. متخصصان طومارهای پاپیروس با کمک این حروف بعد از مدتی توانستند کلمه «پورفیراس» را تشخیص بدهند که در زبان یونانی باستان به معنی رنگ بنفش است. محققان می گویند بزرگ ترین دستاورد این است که با کمک تکنولوژی مدرن هر کس هر جا که باشد می تواند این طومارها را بخواند. چالش وروویوس هنوز یک جایزه بزرگ ۷۰۰ هزار دلاری برای اولین گروهی که بتواند چهار بخش از متنی که داخل دو طومار آسیب ندیده هستند را بخواند دارد.

فرصت ها و چالش های هوش مصنوعی برای بازار کار ایتالیا

بر اساس این مطالعه تقاضا برای مشاغل در ۹ بخش اقتصادی از جمله ارتباطات، خدمات عمومی و شیمی افزایش خواهد یافت؛ در مقابل، تقاضا برای برخی مشاغل از جمله در حوزه های بانکداری و بیمه کاهش خواهد بود.

بر اساس نتایج این مطالعه، تقاضای استخدام برای مهندسان و فیزیکدانان، تحلیلگران بازار و روانشناسان شغلی و آموزشی و همچنین مشاغل با محتوای خلاقانه مانند معماران، طراحان و برنامه نویسان افزایش خواهد یافت و در مقابل، تقاضا برای مشاغل با مهارت های متوسط مانند تکنسین ها، اپراتورهای دستگاه ها، کارگران انبارداری و کارکنان اداری کاهش خواهد یافت.

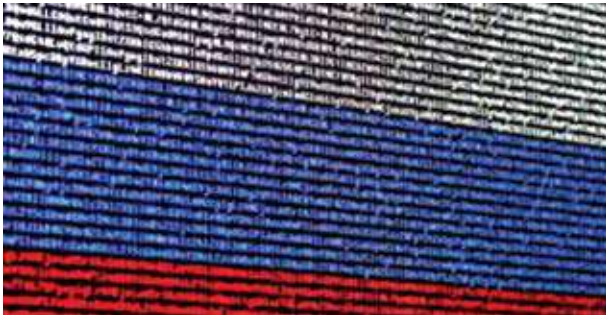
Donato Ferri، مدیرعامل EY Europe West Consulting که یکی از تهیه کنندگان این مطالعه است می گوید: در دهه آینده، مشاغلی که تقاضای آنها بیشترین رشد را خواهد داشت، در حوزه های نفوذ فناوری خواهد بود و طراحی مدل های جدید کار و همکاری بین افراد و فناوری نیز مورد توجه خواهد بود.

به گفته وی، در این زمینه نه تنها رابطه بین «انسان-ماشین» به طور ساختاری تکامل خواهد یافت، بلکه شاهد شکل های جدیدی از دور کاری و فرصت های مختلف همکاری در زنجیره های ارزش و بین اکوسیستم های متصل خواهیم بود.



مطالعه ای جدید در ایتالیا نشان می دهد که ۷۵ درصد مشاغل در این کشور در دهه آینده تغییر می کنند که عمدتاً ناشی از توسعه هوش مصنوعی (AI) و خودکار شدن (اتوماسیون) مشاغل است.

روسیه در رقابت هوش مصنوعی جدی شد



ولادیمیر پوتین هشدار داد غرب نباید اجازه پیدا کند در فضای هوش مصنوعی، انحصار پیدا کند و یک استراتژی بلندپروازانه تر برای توسعه هوش مصنوعی توسط روسیه باید به زودی تصویب شود. چین و آمریکا در توسعه هوش مصنوعی پیشتاز هستند. بسیاری از محققان و سران جهان تصور میکنند، هوش مصنوعی دنیا را تغییر می دهد و جامعه را به شکل مشابه معرفی رایانه در قرن بیستم، متحول خواهد کرد. مسکو هم می خواهد که یک قدرت در حوزه هوش مصنوعی باشد، اما به دلیل وقایع در اوکراین که باعث شد بسیاری از متخصصان نخبه، روسیه را ترک کنند و تحریم های غرب که مانع واردات فناوری پیشرفته به این کشور شده، تلاش هایش در این عرصه عقب مانده است. رئیس جمهور روسیه در یک کنفرانس هوش مصنوعی در مسکو گفت: با وجود مسائل اخلاقی مطرح و پیامدهای اجتماعی نگران کننده فناوری های جدید، تلاش برای ممنوع کردن هوش مصنوعی غیرممکن است. پوتین درباره هوش مصنوعی گفت: شمانمی توانید چیزی را ممنوع کنید. اگر آن را ممنوع کنیم، جای دیگری توسعه پیدا می کند و ما عقب می افتیم.

پوتین خاطر نشان کرد: شماری از سیستم های جستجوی آنلاین غربی و مدل های مولد، زبان و فرهنگ روسی را نادیده گرفته یا حتی لغو کرده اند. چنین الگوریتم های غربی اساساً فکر می کنند روسیه وجود ندارد. البته انحصار و تسلط بر چنین سیستم هایی، آنها را غیر قابل قبول و خطرناک می کند. طبق اکثر رتبه بندی ها، چین و آمریکا در زمینه تحقیقات هوش مصنوعی بسیار جلوتر از سایر کشورها هستند و در رتبه بعدی، کشورهای اروپایی و همچنین هند، روسیه، رژیم صهیونیستی، کره جنوبی و ژاپن قرار دارند.

با این حال، برای روسیه، وقایع در اوکراین و تلاش های برای بسیج سربازان، باعث خروج تعداد زیادی از افراد تحصیل کرده شد و همزمان، تحریم های غرب باعث قطع همکاری بین المللی با مراکز قدرتمند هوش مصنوعی در غرب شده است. پوتین درباره هوش مصنوعی گفت: در

تمام زمینه های زندگی ما، بشریت در حال آغاز فصل جدیدی از وجود خود است. در آینده بسیار نزدیک، به عنوان یکی از اولین اقدامات، فرمان ریاست جمهوری امضا خواهد شد و نسخه جدیدی از استراتژی ملی توسعه هوش مصنوعی تصویب خواهد شد. رئیس جمهور روسیه اعلام کرد: استراتژی جدید، تغییرات قابل توجهی از جمله توسعه تحقیقات بنیادی و کاربردی در زمینه هوش مصنوعی مولد و مدل های زبانی بزرگ، ایجاد خواهد کرد. محققان روسی باید دسترسی بهتری به ابررایانه ها داشته باشند و همزمان، آموزش علمی سطح بالای روسی در خصوص هوش مصنوعی باید بهبود پیدا کند. روسیه باید قوانین را تغییر دهد، همکاری های بین المللی را تقویت کند و سرمایه گذاری بسیار بیشتری را برای توسعه هوش مصنوعی تضمین کند. پوتین از شرکت های اسپرینک و باندکس برای توسعه هوش مصنوعی و مدل های زبانی خود که به گفته او، باید بیشتر توسعه پیدا کرده و در بخش های اقتصاد بکار گرفته شود، ستایش کرد.

مدل طراحی شده توسط هوش مصنوعی، با درآمد ۱۰ هزار یورویی در ماه

بزند، در حال نزدیک شدن به واقعیت است. آنهم از زمانی که تابستان گذشته، روبن کروز، طراح آیتانا و بنیانگذار آژانس «The Clueless» در اسپانیا شروع به ساخت این مدل کرد.

آیتانا با ظاهری بی نقص و جذاب می تواند تا ۱۰ هزار یورو در ماه درآمد داشته باشد اما میانگین درآمد او چیزی حدود ۳ هزار یورو است. این مدل هوش مصنوعی اخیراً نیز به یکی از چهره‌های تبلیغاتی شرکت مکمل‌های ورزشی «بیگ» تبدیل شده است. موفقیت آیتانا سازندگان را بر آن داشته تا دومین مدل مجازی به نام «مایا» را بسازند که شخصیتی «کمی خجالتی تر» دارد. نام این دو مدل مجازی نیز به‌طور تصادفی انتخاب نشده‌اند بلکه هر دو این نام‌ها ردی از مخفف کلمه هوش مصنوعی یعنی (AI) را در خود دارند. تیم سازنده آیتانا، جلسات هفتگی برای برنامه‌ریزی فعالیت‌های او برگزار می‌کند و تصمیم می‌گیرد که او کجا برود و کدام عکس‌ها را آپلود کند. آیتانا هیچ کمد لباسی ندارد و به‌جای عکاس، هوش مصنوعی و کارشناسان طراحی، با استفاده از فتوشاپ آخر هفته‌های او را به تصویر می‌کشند.

این ابتکار آژانس اسپانیایی خالی از نقد نیست چون برخی نگران هستند که این بی‌عیب و نقص بودن غیر واقعی مدل‌ها تاثیر مخرب روی نسل جوان داشته باشد و آن‌ها را روی ظاهرشان حساس کند.



آیتانا لویز، مدل مشهور ۲۵ ساله اسپانیایی، با موهای صورتی که توانسته ۱۲۲ هزار دنبال‌کننده را در شبکه اینستاگرام از آن خود کند و حتی پیام‌های خصوصی از افراد مشهور دریافت نماید، یک شخص واقعی نیست، بلکه با استفاده از هوش مصنوعی خلق شده است. به گزارش دویچه وله، به نظر می‌رسد پیش‌بینی ایلان ماسک، از پیشگامان هوش مصنوعی (AI) درباره این که این فناوری می‌تواند حتی بسیاری از مشاغل را کنار

استخراج اکسیژن از آب مریخ با هوش مصنوعی



دانشمندان چینی با کمک هوش مصنوعی، ربات شیمی‌دانی ساخته‌اند که می‌تواند بدون نظارت انسان، اکسیژن را از آب مریخ استخراج کند.

به گزارش لایوساینس، ساخت منابع لازم از مواد موجود در خود مریخ برای بقای انسان در سیاره سرخ ضروری است. پژوهشگران در مقاله‌ای درباره شیمی دان هوش مصنوعی جدید که در ۱۳ نوامبر در مجله نیچر منتشر شد، نوشته‌اند: «استخراج اکسیژن از مواد، در فرآیندی به نام واکنش تکامل اکسیژن (اوی آر) بسیار مهم است.»

تیمی از دانشمندان چینی برای دستیابی به این منظور، ربات متحرکی ساختند که کل فرآیند استخراج اکسیژن را به طور خودکار از پنج نمونه شهاب‌سنگ به‌دست‌آمده از مریخ یا شبیه مریخ انجام داد. دانشمندان همچنین این سیستم را در یک محیط شبیه‌سازی شده از سطح مریخ نیز آزمایش کرده‌اند.

در این پژوهش علمی، هوش مصنوعی در هر نمونه معین، فرمول کاملی برای تولید اکسیژن، آن هم از بین تقریباً ۴ میلیون ترکیب ممکن به دست آورد. کاری که برای انسان در عمل بیش از ۲۰۰۰ سال زمان می‌برد.

محققان در این مقاله نوشته‌اند: «بررسی ما نشان می‌دهد که یک شیمی دان پیشرفته هوش مصنوعی قادر است بدون دخالت انسان، کاتالیزورهای اوی آر را در مریخ از سنگ معدن‌های موجود در آن‌جا تولید کند.»

نخستین گام در استخراج اکسیژن شامل ارسال نمونه‌هایی از شهاب‌سنگ به یک آزمایشگاه کاملاً خودکار بود تا در آنجا از نظر شیمیایی آنالیز شوند.

پس از آن، ربات هوش مصنوعی، سنگ معدن را تصفیه کرد تا ناخالصی‌ها و مواد نامطلوب را از آن حذف کند. این ربات، سپس برای ساخت کاتالیزور از مواد درون شهاب‌سنگ، از فرآیندی به نام سنتز کاتالیزوری استفاده کرد تا آن را در آزمایش عملکرد الکتروشیمیایی آزمایش کند.

نوع کاتالیزوری که این ربات هوش مصنوعی قادر است با استفاده از منابع موجود تولید کند تا در استخراج اکسیژن کارآمدتر عمل کند، ممکن است بسیار متفاوت باشد. از این رو انتخاب کاتالیزور مناسب، مرحله‌ای حیاتی محسوب می‌شود. این درست همان جایی است که شیمی دان هوش مصنوعی وارد می‌شود.

ماژول محاسباتی تعبیه‌شده بر روی ربات که «مغز محاسباتی» نامیده می‌شود، الگوریتم‌های یادگیری ماشینی را با مدل‌های نظری ترکیب می‌کند تا هم داده‌های تجربی به‌دست‌آمده از ربات و هم داده‌های عظیم شبیه‌سازی را تجزیه و تحلیل کند.

این مغز محاسباتی، هم‌زمان با کار ربات، اطلاعات را جمع‌آوری می‌کند و داده‌های تجربی را به یک سرور ابری می‌فرستد. در آن جا مغز محاسباتی برای انجام ده‌ها هزار شبیه‌سازی به منظور تخمین بهترین راه برای تولید اکسیژن، از یادگیری ماشینی استفاده می‌کند. این داده‌ها به یک مدل شبکه عصبی وارد می‌شوند که با استفاده از داده‌های آزمایشی جدید ربات، به سرعت آموزش داده و بهینه می‌شوند.

الگوریتم یادشده، بهترین ترکیب مواد را برای ساخت بهترین کاتالیزور اوی آر مورد تایید شیمی دان هوش مصنوعی، شناسایی می‌کند.

ربات هوش مصنوعی در ادامه، «جوهر کاتالیزگر» بهینه‌شده را روی شهاب‌سنگ مورد نظر می‌ریزد و با یک الکترود شروع به تولید اکسیژن می‌کند. پژوهشگران در مقاله خود نوشته‌اند که این سیستم همچنین می‌تواند برای ساخت بسیاری از مواد شیمیایی و ترکیبات دیگر نیز مورد استفاده قرار گیرد. این ربات هوش مصنوعی در یک محیط شبیه‌سازی شده مریخ آزمایش شده و در آینده ممکن است از آن برای کمک به حیات و بقای بشر در سیاره سرخ استفاده شود.

هشدار به کاربران برنامه‌های اندرویدی بانک‌ها در ایران؛ مراقب اپلیکیشن‌های جعلی باشید!

اپلیکیشن جعلی بانکی خبر داد که در آن کاربران چندین بانک ایران از جمله ملت، صادرات و رسالت، هدف قرار گرفته بودند.

هکرها در آن کارزار که در بازه زمانی ماه دسامبر ۲۰۲۲ تا ماه می ۲۰۲۳ ادامه داشت، به سرقت اطلاعاتی مانند نام کاربری، گذرواژه و مشخصات کارت بانکی افراد و نیز شنود محتوای پیامک‌های دریافتی برای دور زدن رمز دوم می‌پرداختند.

حالا گزارش منتشر شده از سوی محققان زیمپریوم نشان می‌دهد کارزار هکری فعلی در مقایسه با نمونه گذشته بسیار گسترده‌تر شده است.

هکرها در حملات تازه خود برای فریب کاربران ایرانی دست‌کم ۲۴۵ نمونه مختلف از اپلیکیشن‌های مخرب را تحت عنوان برنامه‌های بانکی و به واسطه سایت‌های جعلی منتشر کرده‌اند.

کارشناسان عقیده دارند حملات کشف شده اخیر به همان گروه هکری اولیه مرتبط است. آن‌ها در عملیات جدید خود با هدف افزایش میزان موفقیت، قابلیت‌های تکنیکی تازه‌ای را به بدافزارها اضافه کرده‌اند. کارزار جدید مشتریان ۱۲ بانک ایرانی را هدف قرار داده است.

اپلیکیشن‌های آلوده بلافاصله پس از نصب، به بررسی وجود کیف پول‌های رمزآری روی دستگاه قربانی می‌پردازند که از هدف احتمالی حملات آتی هکرها خبر می‌دهد.

هکرها در عملیات کشف شده، اطلاعات به سرقت رفته کاربران بانکی را به کانال‌های تلگرام تحت مدیریت خود ارسال می‌کنند.

تحقیقات صورت گرفته نشان می‌دهند کاربران گوشی‌های سامسونگ و شیائومی هدف اصلی این کارزار سایبری‌اند؛ تا جایی که برخی از این حملات برای مدل‌های خاصی از این گوشی‌ها شخصی‌سازی شده است. شواهد نشان می‌دهند هکرها خود را برای حمله احتمالی به مشتریان بانکی دارای گوشی آیفون در ایران نیز آماده کرده‌اند.



محققان امنیت سایبری گزارش دادند که هکرها با جعل برنامه‌های اندرویدی بانک‌ها در ایران، کاربران گوشی‌های سامسونگ و شیائومی را تحت حملات سایبری جدید قرار داده‌اند. هکرها در حملات تازه خود برای فریب کاربران دست‌کم ۲۴۵ نمونه مختلف از اپلیکیشن‌های مخرب را تحت عنوان برنامه‌های بانکی و به واسطه سایت‌های جعلی منتشر کرده‌اند. بر اساس گزارش شرکت امنیت سایبری زیمپریوم، محققان امنیتی از گسترش یک کارزار هکری بزرگ علیه کاربران موبایل بانک‌های مختلف در ایران خبر دادند. هکرها در فرایند این عملیات، با جعل برنامه اندرویدی بانک‌ها، صدها فایل آلوده به بدافزار را با هدف سرقت اطلاعات حساب مشتریان در فضای اینترنت منتشر کرده‌اند.

کارزار هکری فعلی در ماه ژوئیه امسال کشف شده و از آن تاریخ نه تنها ادامه داشته، بلکه به مرور پیچیده‌تر و پیشرفته‌تر نیز شده است.

مردامه گذشته شرکت امنیت سایبری «سوفوس» از کشف یک کارزار سایبری با ۴۰

بیشترین کلاهبرداری‌های اینترنتی در کدام بخش است؟



شهروندان انجام می‌شود. به طور مثال معاون دادستان یزد از ۷۰۰ میلیارد کلاهبرداری اینترنتی طی هفت ماه خبر داد. درباره جزئیات این موضوع می‌توان گفت که در هفت ماه گذشته، از ۷۰۰ میلیارد کلاهبرداری رایانه‌ای صورت گرفته بیش از نیمی از آن مربوط به ارزهای دیجیتال نامعتبر، ناشناس و قلابی است که به طور معمول سرمایه مال باختگان قابل برگشت نیست.

طبق گفته مسوولان مربوطه، بخش قابل توجهی از شیوه کلاهبرداری در شرایط کنونی، هک (دسترسی غیرمجاز) گوشی تلفن همراه و درخواست پول قرضی به بهانه پر شدن سقف کارت به کارت است، به این صورت که گوشی قربانی از طریق لینک‌های آلوده هک می‌شود و از طریق آن به تمام شماره‌های ذخیره شده داخل گوشی یک پیامک با عنوان اینکه «سقف کارت به کارت بانکی من پر شده لطفاً پنج میلیون به شماره حسابی که ارسال می‌کنم واریز کن، پس از ساعت ۱۲ شب پول شما را بر می‌گردانم» ارسال می‌شود.

به گفته کارشناسان، بهترین روش مقابله با این نوع کلاهبرداری‌ها افزایش اطلاعات مردم و آگاه‌سازی احاد جامعه است و نباید به درخواست‌های وجه قرضی بدون تماس و اطمینان از موضوع پاسخ داد و در خصوص لینک‌های آلوده نیز مردم باید مطمئن باشند، دستگاه‌های دولتی از طریق سرشماره‌های شخصی اقدام به ارسال لینک نمی‌کنند و هر نوع لینک ارسالی به بهانه‌های مختلف اداری و قضایی با سرشماره‌های شخصی می‌تواند جعلی و آلوده باشد.

طبق گفته مسوولان مربوطه بخش قابل توجهی از شیوه کلاهبرداری در شرایط کنونی، هک گوشی تلفن همراه و درخواست پول قرضی به بهانه پر شدن سقف کارت به کارت است؛ به این صورت که گوشی قربانی از طریق لینک‌های آلوده هک می‌شود و از طریق آن به تمام شماره‌های ذخیره شده داخل گوشی، یک پیامک ارسال می‌شود.

اینترنت آنقدر بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی شده که گاهی اوقات فراموش می‌کنیم برخی از کسانی که در فضای مجازی با آنها روبرو هستیم، نه تنها با ما هم عقیده نیستند، بلکه ممکن است یک کلاهبردار و سارق حرفه‌ای باشند.

این روزها با گسترش کسب‌وکار مجازی، مردم برای مایحتاج خود بیشتر از خریدهای آنلاین استفاده می‌کنند و خریدهای اینترنتی روز به روز در حال افزایش است و به دنبال آن کلاهبرداری‌ها نیز در این زمینه افزایش یافته است. اگر چه کلاهبرداری در فضای اینترنت به حوزه خاصی محدود نمی‌شود اما مدتی است با گسترش استفاده از رمزارزها شهروندان بیشتر مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند.

درباره جزئیات و آشنایی با این حوزه می‌توان گفت اکثر ارزهای دیجیتال بر روی پایگاه داده توزیع شده‌ای به نام بلاک‌چین اجرا می‌شوند و بیش‌تر واحدهای اصلی آن توسط یک فرآیند به نام استخراج یا ماین تولید می‌شوند. اما به صورت کلی این پدیده نو هم می‌تواند مانند هر تکنولوژی جدید دیگری که آسیب‌های خود را دارند، خطرات و مشکلات احتمالی در خود داشته باشند و به دلیل کلاهبرداری‌هایی که بعضاً در این حوزه انجام می‌شود نهادهای تنظیم‌گری در جهان شروع به تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها کرده‌اند.

در همین رابطه در ایران هم به دلیل رشد و توسعه رمزارزها و مهم‌تر از آن ناشناخته بودن دنیای آن تلاش شده است تا بتوان به تدوین قوانینی در این حوزه دست پیدا کرد بنابراین در کنار راه‌اندازی رمزارز ملی، مسوولان اعلام کرده‌اند آیین‌نامه‌های جامع را درباره رمزارزها در دولت تصویب و لایحه‌ای را تنظیم کرده‌اند که برای تبدیل شدن به قانون آن را به مجلس می‌فرستند. در دولت سیزدهم راجع به رمزارزها آیین‌نامه قوی و جامعی تصویب شده است و در کنار این موضوع لایحه رمزارزها را هم با همکاری دستگاه‌های ذیربط آماده کرده که برای تبدیل شدن به قانون آن را به مجلس می‌فرستند.

اما هم‌زمان با تلاش دولت برای تدوین قانون در این حوزه همچنان کلاهبرداری‌هایی از



در حوزه هوش مصنوعی بخش خصوصی از دولت جلوتر است

اهمیت برگزاری این جلسه و تأکید بر قانون گذاری در حوزه هوش مصنوعی اظهار کرد: تدوین و طراحی و همچنین قانون گذاری در حوزه هوش مصنوعی موضوعی است که از طرف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به پژوهشگاه ICT تکلیف شده و هدف اصلی این جلسه این است که همه فعالان در حوزه هوش مصنوعی به ویژه بخش خصوصی در این جلسات حضور پیدا کنند.

وی همچنین با اشاره به اخبار مخابره شده در سطح جامعه و دولت درباره اینکه هوش مصنوعی مخاطرات زیادی دارد، تصریح کرد: بیشتر صحبت ها در این حوزه پیرامون خطرهای این حوزه است که تأکید ما در بحث قانون گذاری نگاه بیشتر به نکات مثبت است تا نه تنها مانعی برای بخش خصوصی ایجاد نشود بلکه بتوان در این حوزه تسهیلگری نیز داشته باشیم.

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن بیان اینکه کشورهای دیگر گام های بزرگی در این حوزه برداشته اند ولی همچنان قانونی کامل در این حوزه نوپا نوشته نشده است، گفت: با توجه به فعال بودن بخش خصوصی از زمان ورود این تکنولوژی به کشور امروز شاهد این موضوع هستیم که بخش خصوصی از دولت در این حوزه جلوتر است و ما نباید در دولت و حاکمیت قوانینی را وضع کنیم که سرعت رشد آن ها را بگیرد.

در ادامه این جلسه دکتر سید محمد مهدی غمami معاون تحقیقات، آموزش و حقوق شهروندی معاونت حقوقی ریاست جمهوری نیز با اشاره به سرعت بخشی و عزم دولت در بحث قانون گذاری در حوزه هوش مصنوعی بیان کرد: این قانون باید دیدگاه و نظرات تمام فعالان بخش خصوصی را در خود ببیند تا بتواند آنچنان که متخصصان این حوزه توقع دارند قدرت مناسب را داشته باشد.

وی همچنین ضمن تشکر از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص اهتمام و پیگیری درباره قانون گذاری در حوزه هوش مصنوعی خواستار مشارکت هر بیشتر بخش های خصوصی در جلسات بعدی شد.

همچنین در پایان جلسه ضمن جمع بندی نکات مهم و دریافت فرم ارزیابی از مدیران بخش خصوصی، تصمیم گرفته شد تا جلسات بعدی هر چه سریعتر و با حضور بیشتری از مدیران بخش خصوصی در این حوزه برای تسهیل و تسریع در تصمیم گیری در این حوزه برگزار شود.

لازم به ذکر است این جلسه «جمع سپاری قانون گذاری هوش مصنوعی» یکی از اقدامات مهم دولت در راستای توسعه و ترویج فناوری های نوین و ارتقای سطح علمی و فنی کشور محسوب می شود.



رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: کشورهای دیگر گام های بزرگی در حوزه هوش مصنوعی برداشته اند ولی همچنان قانونی کامل در این حوزه نوپا نوشته نشده و با توجه به فعال بودن بخش خصوصی از زمان ورود این تکنولوژی به کشور امروز شاهد این موضوع هستیم که بخش خصوصی از دولت در این حوزه جلوتر است و ما نباید در دولت و حاکمیت قوانینی را وضع کنیم که سرعت رشد آنها را بگیرد.

اولین جلسه جمع سپاری قانون گذاری هوش مصنوعی در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد. در این جلسه مدیران معاونت حقوقی ریاست جمهوری و مدیران پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین مدیران بخش خصوصی فعال در حوزه هوش مصنوعی شرکت کردند.

بر اساس این خبر این جلسه با هدف جمع آوری دیدگاه ها و نظرات کنشگران و بازیگران حوزه هوش مصنوعی کشور جهت ایجاد قانون گذاری مناسب برای تسهیل در امور فعالان این حوزه برگزار شد.

در این جلسه دکتر سید محمد مهدی غمami معاون تحقیقات، آموزش و حقوق شهروندی معاونت حقوقی ریاست جمهوری و دکتر محمد رضوی زاده رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به سخنرانی پرداختند و درباره چالش ها و فرصت های حوزه هوش مصنوعی در کشور و جهان اظهار نظر کردند.

دکتر رضوی زاده، رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در این جلسه با اشاره به

توسعه زیست بوم مر تبط با هوش مصنوعی در صنعت مالی و بانکی



با امضای یک توافق نامه همکاری، دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و شرکت ملی انفورماتیک در ایجاد و توسعه مرکزی تخصصی در حوزه هوش مصنوعی همکاری می کنند.

توافق نامه دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و شرکت ملی انفورماتیک در حاشیه همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت و با هدف بستر سازی در راستای توسعه زیست بوم مرتبط با هوش مصنوعی در صنعت مالی و بانکی به امضای سید محمد جواد صدری مهر، مدیر دفتر توسعه زیرساخت های زیست بوم نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و علیرضا ماهیار، مدیر عامل شرکت ملی انفورماتیک رسید.

دو طرف در این همکاری مشترک متعهد شدند که برای ایجاد و توسعه مرکز تخصصی نیکی در حوزه هوش مصنوعی با رویکرد حمایت از طرح ها و ایده های فناورانه آن در صنعت مالی و بانکی با یکدیگر همکاری کنند.

بر اساس بند دیگری از این تفاهم نامه، طرفین درباره احصا نیازهای استراتژیک و کلان کشور در حوزه صنعت مالی و بانکی و توسعه زنجیره ارزش این صنعت به کمک فناوری هوش مصنوعی و با بهره گیری از ظرفیت شرکت ها یا واحدهای فناور و دانش بنیان با یکدیگر همکاری خواهند داشت.

استفاده از ظرفیت های پیش بینی شده در قانون جهش تولید دانش بنیان در زیست بوم نوآوری و حمایت از تجاری سازی طرح های فناورانه، ایجاد هسته/ واحدهای فناور و دانش بنیان مبتنی بر نیاز هوش مصنوعی در صنعت مالی و بانکی نیز دیگر موضوعات این توافق نامه است.

با تغییر تعرفه، از ورشکستگی احتمالی شرکت مخابرات جلوگیری شود

موجب ایجاد نقصان های مالی شدیدی در مخابرات شده است.

در همین راستا، روح الله عباسپور، در پاسخ به خبرنگار ما، پیرامون راهکار برای ارائه به شرکت مخابرات به منظور رفع مشکلات پرسنل و بازنشستگان و اصلاح کیفیت سرویس دهی و رفع زیان دهی انباشته این شرکت، گفت: اعتقاد ما این است که تعرفه شرکت مخابرات ایران پایین است و علیرغم افزایش اندکی که داشته، باز هم کافی نیست.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: زمانی که شرکت مخابرات تحویل بخش خصوصی شد، سوددهی خوبی داشت، اما الان در شرایط خوبی به سر

نمی برد و کارکنان نیز وضعیت مطلوبی ندارند. عباسپور، خاطر نشان کرد: در روستاها نیز تماس هایی داریم که از خدمات این شرکت گلایه مند هستند و شرکت مخابرات برای رفع این مشکلات باید با شورای رقابت، وزیر ارتباطات یا هر نهاد دیگری که در راستای رفع این مشکلات می تواند به این شرکت کمک کند، مذاکره کند و تجدیدنظر درآمدها صورت گیرد تا با تغییر تعرفه از ورشکستگی احتمالی شرکت مخابرات جلوگیری شود.



عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: شرکت مخابرات برای رفع مشکلات باید با شورای رقابت، وزیر ارتباطات یا هر نهاد دیگری که در راستای رفع این مشکلات می تواند به این شرکت کمک کند، مذاکره کند و تجدیدنظر درآمدها صورت گیرد تا با تغییر تعرفه از ورشکستگی احتمالی شرکت مخابرات جلوگیری شود.

ادامه مشکلات مالی شرکت مخابرات ایران در پرداخت معوقات بازنشسته ها و تاخیر در پرداخت حقوق پرسنل، همچنین گلایه کاربران از خدمات ارائه شده توسط این شرکت علی الخصوص خدمات اینترنت پرسرعت، باعث شده است تا با نگاه جدی تری مشکلات این شرکت و راهکار رفع موانع توسعه بررسی و مورد بازبینی قرار گیرد.

زارع، معاون مالی شرکت مخابرات ایران، چندی پیش گفت: درآمد ماهیانه شرکت هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است که در نهایت موجب کاهش ماهانه ۴۰۰ میلیارد تومان شده که عدم پرداخت کامل و به موقع حقوق نیز از این بابت است. کسر بدهی های مربوط به چندسال گذشته و عدم امکان تهاوت به علت زیان و کمبود ماهانه ۴۰۰ میلیارد تومان،

خلق جریان های جدید در آمدی از رویکردهای اساسی مخابرات است

حوزه ارتباطات ثابت در طول یک دهه گذشته گفت: ورود تهاجمی به شبکه در حال توسعه فیبر نوری به منظور افزایش پوشش و دایره، مهم ترین راهبرد کنونی شرکت مخابرات در تغییر پایگاه درآمدی است. سلطانی با بیان اینکه روند سود خالص و عملیاتی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل و در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال پیشتر، رشد ۴۰ درصدی داشت، افزود: این رشد نشانگر فعالیت های مشتمل در حوزه های داخلی و بیرونی شرکت مخابرات است.



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در توضیح دستاوردهای این شرکت، بر جهت گیری های کلان راهبردی به سمت ارائه هوشمند خدمات یکپارچه در زیست بوم دیجیتال تاکید کرد و گفت: رشد درآمد و سودآوری، ارتقای بهره وری منابع و هزینه ها، خلق جریان های جدید درآمدی از رویکردهای مهم مخابرات است.

مجید سلطانی در نشست ضمن تشریح فعالیت های این شرکت از سال ۱۴۰۰ تا شهریور ۱۴۰۲ اظهار داشت: علی رغم مشکلات ناشی از ثابت ماندن تعرفه و فشار به

باید کاربران را به سمت استفاده بیشتر از اینترنت ثابت سوق دهیم

تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: اپراتورها و دستگاهها باید اطلاع رسانی مناسب را انجام دهند، در این صورت است که استفاده از ظرفیت اینترنت ثابت افزایش می یابد، اظهار کرد: تفاوت جدی بین قیمت اینترنت همراه و ثابت نیست و مردم به همین دلیل بیشتر ترجیح می دهند از اینترنت همراه که در دسترس تر است استفاده کنند و از طرف دیگر سرمایه گذاری در بخش ثابت گرانتر است.

زارعیان در پاسخ به دیگر سوال خبرنگار ما مبنی بر طرح های ویژه و تخفیف هایی که شرکت مخابرات ایران برای مشتریان فیبرنوری در نظر گرفته اند، گفت: برنامه ها و طرح هایی در واگذاری FTTH در نظر داریم؛ از طرح هایی که مشترک



معاون تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران، گفت: اگرچه سرمایه گذاری در بخش اینترنت ثابت برای اپراتورها سنگین تر از اینترنت همراه است اما تفاوت چندانی بین تعرفه های اینترنت ثابت و همراه وجود ندارد، لذا مردم ترجیح می دهند از اینترنت همراه که در دسترس تر است، استفاده کنند. دکتر داوود زارعیان در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون گسترش و توسعه شبکه فیبرنوری در شرکت مخابرات و پیشنهاد برای تشویق مشترکان به استفاده از این شبکه، گفت: برای استفاده از فیبرنوری دو اتفاق مهم باید رخ دهد، یکی توسط دولت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و یکی توسط سایرین که شامل اپراتورها و شرکتها می شود.

وی ادامه داد: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی باید تعرفه های اینترنت به ویژه در تلفن همراه را منطقی کند که این تعرفه متناسب سازی شود تا کاربر مجبور باشد وقتی در محلی حاضر می شود، از اینترنت ثابت استفاده کند؛ زارعیان، افزود: مورد بعدی که سایرین باید انجام دهند، این است که اپراتورها، فیبر را تا منازل توسعه دهند و دستگاه های دیگر نیز تولید محتوای فرهنگی داشته باشند و از سوی دیگر، محدودیت هایی که باعث عدم استفاده مردم از اینترنت می شود، با در نظر گرفتن سیاست های کشور رفع شود. معاون



مهمترین چالش در توسعه پروژه ملی فیبرنوری، زمان بر بودن مجوزهای حفاری است

در برخی مناطق مخصوصاً مناطق سردسیر حتی اگر مجوز حفاری هم باشد در زمستان کار با کندی پیش می‌رود و در این مناطق در اواخر سال انتظار کندی سرعت داریم.



دریافت این مجوزها چند مرحله دارد و گام اول تفاهم کلی است و برخی شهرها چند کیلومتر به چند کیلومتر و مرحله ای مجوز را می‌دهند که کار را برای اپراتور سخت می‌کند و زمان بر هم می‌شود و اگر این کار به موقع انجام شود، دیگر مشکلی نداریم. در مورد مسائل مالی، حساب فیبرنوری ایجاد شده و برای تامین منابع مالی اپراتورها مشکلی نداریم و تاکنون نیز مبالغی در همین راستا پرداخت شده است. در برخی مناطق مخصوصاً مناطق سردسیر حتی اگر مجوز حفاری هم باشد در زمستان کار با کندی پیش می‌رود و در این مناطق در اواخر سال انتظار کندی سرعت داریم، اما در سایر مناطق به ویژه استان‌های گرمسیر با دریافت مجوزها کار به سرعت پیش می‌رود.

یکی از اقداماتی که به صورت خاص در حیطه وظایف معاونت جناب عالی است، تدوین اصول حاکم بر پروانه خدمات ارتباطی و به صورت ویژه پیش نویس مقررات و الزامات عمده فروشی شبکه بر بستر فیبر است. پیرامون جلسات و مذاکرات پیرامون این مباحث توضیح بفرمایید.

پیش نویس اولیه آماده شده و در سایت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نظرسنجی هم انجام دادیم و از توان مشاورین هم استفاده کردیم و در داخل معاونت، این پیش نویس در حال نهایی شدن است و در زمان کوتاهی از طریق فرایندهای داخلی سازمان و صحن کمیسیون مصوب می‌شود. بعد از حفاری و تشکیل پوشش، این عمده فروشی مهم می‌شود تا میزان رقابت در شهرها به حد نصاب برسد و پیش تر یک اپراتور صاحب شبکه بود و رقابت و سرویس برای شهروندان را سخت می‌کرد اما با ورود اپراتورهای دیگر در بحث فیبرنوری چه در بخش زیرساختی، پسیو، اکتیو و بخش خدمات شاهد رقابت بیشتری خواهیم بود.

هدف مقررات عمده فروشی این است که بتواند تسهیل کننده باشد و از میزان سرمایه گذاری اپراتورها نیز محافظت کند؛ چراکه سرمایه گذاری در فیبرنوری با بازگشت درازمدت است و نمی‌شود انتظار داشت که اپراتوری که شبکه ایجاد کرده تمامی ظرفیت خود را در اختیار شرکت‌های دیگر قرار دهد. در این مقررات عمده فروشی بحث نقطه بهینه را پیدا می‌کنیم تا بحث رقابت و سرمایه‌گذاری در نقطه بهینه قرار گیرد و اگر رقابت بیشتر شود و سرمایه‌گذاری کمتر شود، مطلوب نیست و یا اگر

معاونت راهبردی و توسعه بازار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: مهمترین چالش پیش‌رو در توسعه پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها که البته در حال رفع شدن است، زمان بر بودن مجوزهای حفاری است که طبیعتاً باید در معابر و خیابان‌ها حفاری انجام شود، از طرف دیگر دریافت این مجوزها چند مرحله دارد و گام اول تفاهم کلی است و برخی شهرها چند کیلومتر به چند کیلومتر و مرحله ای مجوز می‌دهند که کار را برای اپراتور سخت می‌کند و زمان بر هم می‌شود.

دکتر مهدی روحانی نژاد، معاونت راهبردی و توسعه بازار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در گفت‌وگو با خبرنگار ما به سوالات در حوزه پروژه ملی فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها پاسخ داده است که مشروح آن در ادامه آمده است:

با توجه به اینکه یکی از پروژه‌های مهم دولت سیزدهم توسعه فیبرنوری است، علیرغم چالش‌های موجود در این توسعه، این پروژه روند رو به رشدی را آغاز کرده و در پیش دارد. چالش‌های این توسعه همچون منابع مالی یا تعامل با سایر سازمان‌ها همچون شهرداری‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید و برای به حداقل رساندن این موانع چه برنامه‌هایی در دستور کار دارید؟

پروژه فیبرنوری روی ریل خود افتاده و با توجه به برنامه‌ریزی جلو می‌رویم و خوشبختانه از زمان بندی کار عقب نیستیم. سال پیش برای هماهنگی‌های مقرراتی، قانونی و تامین منابع مالی و زیرساخت‌های دیگر زمان گذاشته شد و از ابتدای سال جاری اپراتورها با توجه به تعیین تکلیف‌هایی که شده بود و با توجه به مأموریتی که داشتند، در استان‌های مربوطه به کار خود ادامه دادند.

مهمترین چالشی که پیش رو داریم که در حال رفع شدن است، زمان بر بودن مجوزهای حفاری است که طبیعتاً باید در معابر و خیابان‌ها حفاری انجام شود. برخی استان‌ها مثل گلستان و ایلام همکاری خوبی داشتند و برخی استان‌ها نیز همکاری اولیه انجام دادند و کار آغاز شده است، اما در برخی استان‌ها هنوز کار انجام نشده و با جلساتی که وزیر ارتباطات با استانداران برگزار کردند، این کار بیشتر در حال انجام است و امیدواریم تا پایان سال این مجوزهای حفاری گرفته شود.

پارانه دو میلیون تومانی در اصل برای مردم است، یعنی در راستای تحریک تقاضاست و به همین دلیل درست است که در اختیار اپراتور است، ولی برای زمانی است که منزل مردم متصل شود.



مخابرات بخشی از توسعه فیبر را در قالب طرح نجما به اجرا رسانده است. تفاوت این طرح با فیبرنوری چیست و مشترک از چه طریقی باید پیرامون این طرح‌ها آگاهی داشته باشد؟

سرمايه‌گذاري بيشتري شود و رقابت پذيري کمتر شود، باز هم مطلوب نيست و مقررات بايد به گونه‌اي باشد که اين دو پارامتر بهينه شود.

دولت برای اپراتورهایی که توسعه فیبر انجام می‌دهند پارانه در نظر گرفته است، ولی کاربران برای اتصال باید هزینه مودم جدید و اتصال را پرداخت کنند. برنامه دولت برای حمایت مستقیم از کاربران متقاضی دریافت فیبرنوری چیست؟

طرح‌نجمای مخابرات ایران طرح داخلی این شرکت است که با طرح فیبرنوری منازل و کسب و کارهای وزارت ارتباطات متفاوت است و مخابرات هم برای اینکه از زیرساخت‌های خود و جمع‌آوری شبکه مسی و مولدسازی آنها به سمت فیبرنوری توسعه داشته باشد، این طرح را برنامه ریزی کرده و مجزا از طرح وزارت ارتباطات است و مردم متناسب با اطلاع‌رسانی مخابرات از ویژگی‌های آن مطلع می‌شوند. اخیراً شرکت مخابرات تعهدات خود را در قالب طرح فیبرنوری منازل و کسب و کارها که وزیر اعلام کردند، با رگولاتوری تفاهم کردند و در قالب این طرح سراسری تاکنون ۹ اپراتور برنامه را با رگولاتوری هماهنگ کردند و شرکت مخابرات هم در کنار این اپراتورها، بسته به تفاهمی که کردیم، تعهدات را با مانهایی می‌کند و شهر به شهر مشخص می‌شود و سه ماهه زمان تعیین می‌شود که چه میزان خانوار تحت پوشش قرار می‌گیرد که با مخابرات نهایی می‌کنیم و اگر این تعهدات مشخص شود، شرکت مخابرات هم یکی از مشارکت‌کنندگان ۲۰ میلیون پوشش خواهد شد. در فیبرنوری منازل و کسب و کارها یکی از ویژگی‌های مهم این است که هر که متعهد این طرح می‌شود، ظرف ۳۰ روز اگر مشترک درخواست کرد و فرایند برقرار شد، باید اتصال برقرار شود و در این طرح اپراتورها متعهد هستند و از پارانه دو میلیونی برخوردار می‌شوند و اپراتوری که داخل این طرح است می‌تواند قیمت‌های پایین را در اختیار کاربران قرار دهد که تفاوت از طرح نجماست.

پارانه دو میلیون تومانی در اصل برای مردم است، یعنی در راستای تحریک تقاضاست و به همین دلیل درست است که در اختیار اپراتور است، ولی برای زمانی است که منزل مردم متصل شود و دولت برای آنکه هزینه اتصال تمام شده اپراتورها را برای مردم کم کند این پارانه را قرار داده است و اگر این پارانه نبود اپراتور هزینه بیشتری برای اتصال از مردم دریافت می‌کرد. خوشبختانه با این پارانه‌ای که داده شده در تعداد و شهرهای زیادی که اپراتورهای خصوصی پوشش انجام دادند، طبق گزارشات و طرح‌های تعرفه‌ای که در نظر گرفته شده و با توجه به پارانه دولت، هزینه‌ای برای راه‌اندازی دریافت نمی‌شود و مودم هم به صورت امانی داده می‌شود و فقط به صورت ماهانه هزینه سرویس دریافت می‌شود و با توجه به این پارانه، اپراتورها پیشنهادات و خدمات را با تعرفه‌های پایین در اختیار مردم قرار می‌دهد و این پارانه برای رفاه حال کاربران است.

اپراتورها در حال تکمیل پوشش شبکه فیبر هستند و کاربران بر اساس نوع پوشش از اپراتور درخواست ارائه سرویس می‌کنند که این عمل، هم زمان بر است و هم در برخی ساختمان‌ها این اتصال از روی نمای ساختمان انجام می‌شود و در برخی ساختمان‌های قدیمی این نصب دچار مشکل شده است. چه برنامه‌ای برای تسهیل این پوشش دارید؟

سوالاتی که مردم دارند این است که سرعت شبکه با اتصال به فیبر چند برابر افزایش می‌یابد. آیا ارائه سرعت ۸۰ برابری در شبکه، اپراتور و پهنای باند فعلی پاسخگو است؟

طبیعتاً مشترکانی که درخواست می‌دهند، مثل تلفن معمولی که شرکت مخابرات از روی دیوار کابل کشی را انجام می‌دهد، فیبرنوری هم همینطور است و برخی اپراتورها با خلاقیت‌هایی که داشتند کمترین آسیب را به نمای ساختمان رساندند و همکاری مردم هم خیلی مهم است. داخل ساختمان‌ها نیز باید این همکاری ایجاد شود و پیشنهادی برای نهادهایی که پایان کار و مجوز ساختمان‌ها را می‌دهند دادیم تا استانداردهای فیبر کشی از ابتدا دیده شود و اگر از ابتدا در نظر گرفته شود با هزینه کمتر و سرعت بالاتر برای اتصال منازل کار انجام می‌شود.

فیبرنوری که اپراتورها تا الان ارائه می‌دهند تا ۱۰۰۰ مگابیت در ثانیه را پشتیبانی می‌کند و در برخی موارد سرعت کمتر است، اما تکنولوژی به گونه‌ای است که قابلیت ارائه سرویس تا ۱۰۰۰ مگابیت در ثانیه را دارد که با توجه به متوسط ۱۲ مگابیت بر ثانیه، کاربرانی که از ADSL استفاده می‌کنند، تجربه سرعت ۸۰ برابر افزایش یافته را لمس می‌کنند. از جهتی که شبکه و پهنای باند تامین شده باشد، طبیعتاً وقتی شهری تحت پوشش قرار می‌گیرد، اپراتور همه جوانب را در نظر می‌گیرد؛ چه در لایه دسترسی چه در لایه انتقال که مطمئن باشد در هیچ کدام از لایه‌ها محدودیتی وجود ندارد و تاکنون در شهرهایی که خدمات ارائه شده و اپراتورهایی که در طرح فیبرنوری منازل وزارت ارتباطات متعهد شده‌اند و پروانه UNSP گرفتند، سرعت‌های خوب را به مردم ارائه دادند و مشکلی از لحاظ شبکه و پهنای باند نداشتند.



مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین‌نت:

پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها لازمه توسعه صنعت در آینده است

کند و این شبکه بتواند پاسخگوی نیاز مردم باشد. صیدی، افزود: از طرفی مشوق‌های لازم را به مردم ارائه می‌دهیم تا از شبکه استفاده کنند و دولت هم مشوق‌هایی به اپراتورها در توسعه شبکه فیبر داده است تا شبکه گسترش یابد. مدیرعامل مبین‌نت، خاطر نشان کرد: محتواهای لازم برای ارائه سرویس، مهمترین چالش است و در دنیا بیشترین استفاده در شبکه پرسرعت بحث ویدیو و گییم است که در ایران به وفور این موضوع را نداریم و لذا به موازات توسعه شبکه، باید توسعه محتوایی هم در کشور انجام شود و هر چه نیاز مردم بیشتر شود، پهنای باند بیشتر می‌شود و اپراتور هم هزینه‌های خود را جبران می‌کند.

❖ **اختلاف تعرفه اینترنت ثابت و همراه باعث انتقال کاربران به شبکه ثابت می‌شود** مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین‌نت با بررسی میزان اختلاف تعرفه سرویس اینترنت ثابت و همراه در دنیا و ایران و ترغیب مردم به استفاده از شبکه ثابت، گفت: وقتی شما بخواهید الگوی ۷۰ به ۳۰ که میزان استفاده از اینترنت ثابت و همراه در دنیا است را با هم برعکس کنید، باید شبکه ثابت این ظرفیت را داشته باشد، اما این ظرفیت تا کنون در کشور وجود نداشته و با توسعه پروژه فیبرنوری در حال پیش روی است، لذا پس از اجرای این ظرفیت، به دنبال اصلاح تعرفه می‌رویم.

وی، ادامه داد: مشخص است زمانی که کاربری با همان بسته و حجمی که اینترنت همراه خریداری می‌کند، بتواند کار خود را انجام دهد، دیگر سراغ شبکه ثابت نمی‌رود؛ با وجود آنکه هم قیمت هم باشند، ولی اگر اختلاف قیمت قابل توجه باشد کاربر زمانی که در معرض دسترسی به شبکه ثابت قرار گیرد ترجیح می‌دهد از اینترنت ثابت استفاده کند. صیدی، اظهار کرد: اختلاف قیمت وقتی بالا باشد، کاربر از شبکه موبایل خارج شده و از ثابت استفاده می‌کند، اما این اختلاف تعرفه با وجود آنکه در دنیا وجود دارد، اما در ایران این اختلاف اندک است و در همین راستا سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برنامه‌هایی برای اصلاح تعرفه دارد که اجرای آن کمی زمان بر است تا کامل عملیاتی شود. مدیرعامل شرکت مبین‌نت، خاطر نشان کرد: طی سال‌های مختلف شبکه ثابت به صورت کامل پاسخگوی نیاز مردم نبوده و الان باید این شبکه را گسترش دهیم تا پاسخگوی نیاز مردم باشد و انتظار داشته باشیم که مردم از شبکه ثابت به جای شبکه موبایل استفاده کنند.

❖ **تکمیل بسته‌های ارائه شده به مشتریان با گسترش شبکه فیبرنوری** مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین‌نت پیرامون اعطای پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی موسوم به UNSP به تعدادی از اپراتورها، گفت: شرکت‌های FCP که در حوزه ثابت کار می‌کردند و غیر وایرلسی بودند وقتی این پروانه را می‌گیرند، باید به سمت فیبر هم بروند، اما مبین‌نت به دلیل آنکه پروانه ثابت وایرلسی را داشته، باید به سمت گسترش فیبر هم برود.

وی، ادامه داد: مبین‌نت حدود ۵۵۰ هزار مشترک وایرلس دارد که از سیم کارت‌های وایرلس خودمان خدمات دریافت می‌کنند و بیش از ۴۰ هزار نود سازمانی داریم که از ما سرویس می‌گیرند و اگر بخواهیم محصولاتمان را در آینده با این پروانه UNSP کامل کنیم، با پروژه فیبر می‌توانیم سرویس جدید به مشتری‌های سازمانی ارائه دهیم و بسته خود را برای مشتریان کامل کنیم.

❖ **تعامل با شهرداری کلان‌شهرها از چالش‌های پروژه فیبرنوری است** مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین‌نت پیرامون چالش‌های موجود در پروژه فیبرنوری، گفت: در عملیات اجرایی پروژه فیبرنوری یکی از چالش‌های موجود بحث تعاملات با شهرداری‌ها است که در شهرهای کوچک در حال رفع است و پروژه پیش می‌رود، اما در کلان‌شهرها هنوز بحث داریم و با حمایت‌هایی که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی انجام



مهندس علیرضا صیدی، مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین‌نت در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون لزوم توسعه پروژه شبکه فیبرنوری در کشور، گفت: همه جای دنیا بیشترین ترافیک مصرفی در شبکه ثابت است، یعنی ۷۰ تا ۸۰ درصد بر روی شبکه ثابت و ۲۰ تا ۳۰ درصد بر روی شبکه همراه است، اما در ایران این نسبت از سال‌های گذشته برعکس بوده است.

وی ادامه داد: تعرفه‌های همراه و ثابت و بدون تغییر ماندن تعرفه‌ها در صنعت ارتباطات از دلایل این موضوع است که باعث شده سرمایه‌گذاری لازم در حوزه شبکه ثابت انجام نشود و این اتفاق رخ دهد.

مدیرعامل مبین‌نت، اظهار کرد: در دولت سیزدهم وزیر ارتباطات از ابتدای دولت این برنامه‌ریزی را داشتند که میزان استفاده از شبکه ثابت و همراه برعکس شود؛ یعنی ۷۰ درصد ترافیک شبکه به سمت شبکه ثابت و ۳۰ درصد به سمت شبکه همراه سوق یابد که این موضوع نیاز به تحول در صنعت ارتباطات کشور داشت و زیرساخت‌های لازم مهیانبود.

وی ادامه داد: در همین راستا، به درستی پروژه فیبرنوری که لازمه توسعه صنعت ارتباطات در آینده است در کشور کلید خورد و با توجه به تکنولوژی روز که در دنیا و ایران مطرح است و نیاز به شبکه هم روزافزون می‌شود و همچنین بحث هوشمندسازی و 5G که نیاز به پروژه فیبر دارد، این پروژه مطرح شد. شرکت مبین‌نت هم برای آنکه بتواند نقش خود را در این حوزه ایفا کند و سرویس‌های متنوعی به مشترکین خود ارائه دهد، باید در این حوزه نقش ایفا می‌کرد.

صیدی، خاطر نشان کرد: تبدیل پروانه اپراتورهای ثابت به UNSP مطرح بود تا اپراتوری بتواند نقش خود را در این حوزه ایفا کند و لذا مبین‌نت هم که یکی از بزرگترین اپراتورهای سرویس ثابت در کشور است، برای تکمیل سبد ارتباطی خود در این حوزه حضور یافت تا هم بتواند پروانه را دریافت کند و هم به مشترکین سازمانی و دیگر مشتریان خود پاسخ ارتباطی لازم را ارائه دهد.

❖ **باید به موازات توسعه شبکه فیبرنوری، توسعه محتوایی نیز انجام شود** مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین‌نت پیرامون چالش‌های پیش‌روی توسعه شبکه فیبرنوری در کشور، گفت: یکی از چالش‌های پروژه فیبرنوری این است که باید نیاز کاربران شبکه افزایش پیدا کند و این نیاز هم زمانی افزایش می‌یابد که استفاده کاربر از شبکه افزایش یابد.

وی، ادامه داد: یکی دیگر از چالش‌های ما در این پروژه، محتوای مناسب برای فیبر است که اگر اپراتورها صبر می‌کردند این محتوا آماده شود تا بعد شبکه را گسترش دهند، ممکن بود با خطا مواجه شوند و لذا تصمیم بر این شد که شبکه گسترش یابد تا نیاز نیز افزایش پیدا

می‌دهد، امیدواریم این مشکلات رفع شود.

وی، اظهار کرد: چالش بعدی بحث تعرفه‌ها و محتوای قابل ارائه در شبکه به مردم است که اپراتورها اقداماتی انجام داده‌اند، بنابراین از جمله چالش‌های آینده این پروژه، دو بحث تعرفه و محتوا خواهد بود.

استفاده از فیبر نوری در شبکه، انگیزه سارقین را از بین می‌برد

مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین نت پیرامون کاهش سرقت از شبکه با جایگزینی فیبر نوری به جای کابل مسی، گفت: با استفاده از فیبر نوری در شبکه، انگیزه سارقین از بین می‌رود؛ چراکه در شبکه مسی انگیزه سرقت ایجاد می‌شود چون که قیمت مس در ایران و دنیا بالا می‌رود و لذا انگیزه سارقین بیشتر می‌شود، ولی سرقت فیبر، برای سارقین به صرفه نیست.

کانال کشی شبکه فیبر نوری به الزامات پروانه ساختمان تبدیل شود

مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین نت پیرامون اصلاح مقررات ساختمان و الزام سازندگان به کانال کشی مختص فیبر نوری در داخل ساختمان‌ها، گفت: استانداردهایی که نظام مهندسی ساختمان در حال حاضر برای ساختمان‌ها در نظر گرفته، در بحث کابل کشی داخل ساختمان و سیم‌کشی است و تمام پیمانکاران این حوزه کمتر به شبکه فیبر داخل ساختمان توجه می‌کنند، ولی سیم برق و تلفن و سیم مسی استاندارد دارد و لذا باید در ساختمان‌ها استاندارد سیم مسی به فیبر تبدیل شود و در نتیجه هزینه کمتری برای ساختمان دارد و در آینده مشکل ارتباطی هم وجود نخواهد داشت.

وی ادامه داد: با سازمان نظام مهندسی ساختمان در حال مذاکره هستیم تا این موضوع قانونمند شود و در پروانه ساختمان یکی از الزامات، شبکه فیبر استاندارد در داخل ساختمان باشد تا در آینده و با توسعه شبکه فیبر، مردم مشکل کابل کشی در ساختمان نداشته باشند.

حمایت دولت از اپراتورها برای توسعه شبکه ثابت در مناطق کم‌برخوردار بسیار موثر است

مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین نت پیرامون یارانه دولت به اپراتورها برای توسعه پروژه فیبر نوری، گفت: اقدامی که دولت برای حمایت از ایجاد شبکه ثابت در کشور انجام داد، کار بزرگی بود که در مرحله نخست، برای توسعه در مناطق کم‌برخوردار و مناطق کوچک می‌تواند موثر باشد، وی، ادامه داد: در کلانشهرها برای توسعه شبکه استاندارد مورد نظر سازمان تنظیم مقررات مشوق وجود ندارد، ولی در شهرهای کوچک و کم‌برخوردار این مشوق وجود دارد و تا حدودی هزینه‌های اپراتور را پوشش می‌دهد، ولی اگر ادامه این راه با اصلاح تعرفه‌ها و افزایش محتوای مورد نیاز مردم اتفاق نیفتد، می‌تواند یکی از چالش‌های آینده حوزه فیبر باشد.

مبین‌نت دومین اپراتور از لحاظ تعداد تعهد پوشش شبکه فیبر نوری است

علیرضا صیدی، پیرامون میزان تعهد این اپراتور در تکمیل پروژه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها، گفت: تعهد ما ایجاد پوشش فیبر نوری برای سه میلیون خانوار و کسب‌وکار در کشور است و همان‌طور که می‌دانید سیاست وزارت ارتباطات توسعه شبکه در حد پوشش بوده که مبین‌نت دومین اپراتور از لحاظ تعداد تعهد پوشش است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه ما وارد این پروژه شده‌ایم، باید در استان‌های مازندران، اردبیل، آذربایجان شرقی، کردستان، خوزستان و چهار کلان‌شهر، طبق مصوبه سازمان تنظیم مقررات، عملیات شبکه‌سازی را انجام دهیم که در ده شهرستان تقریباً این مرحله را عملی کرده‌ایم.

مدیرعامل مبین‌نت اظهار کرد: در استان مازندران، شهر بابل‌سر تقریباً به مرحله بهره‌برداری فیبر نوری رسیده‌ایم، در شهر ساری شبکه‌سازی آغاز شده و در استان آذربایجان شرقی هم شبکه‌سازی شهر باسمنج در حال اتمام است تا به بهره‌برداری کامل برسد. در شهر مراغه پروژه عملیاتی فیبر نوری شروع شده و در شهر اردبیل نیز برای آغاز عملیات اجرایی پروژه در حال مذاکره هستیم. همچنین در کردستان نیز در حال امضای قرارداد با شهرداری هستیم.

صیدی افزود: یکی از چالش‌های اصلی این پروژه، قراردادهای شهرداری‌ها است که با

باید در ساختمان‌ها استاندارد سیم مسی به فیبر تبدیل شود و در نتیجه هزینه کمتری برای ساختمان دارد و در آینده مشکل ارتباطی هم وجود نخواهد داشت.

همکاری‌های وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات این مشکلات در حال رفع شدن است. در سه کلان‌شهر کرج، اهواز و اصفهان اگر مشکلاتمان با شهرداری‌ها برطرف شود، عملیات اجرایی پروژه در این کلان‌شهرها را نیز آغاز می‌کنیم. این تعهدات سه‌ساله است و فرایند پیش‌روی پروژه در مقاطع سالانه مشخص شده است.

سرویس فایبر لینک مبین‌نت ارتباطی به تعهد ما در طرح فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها ندارد

وی در ادامه گفت: مبین‌نت به‌عنوان اپراتوری که در آستانه ۱۵ سالگی فعالیت خود در حوزه اینترنت ثابت قرار دارد و در حال حاضر نیز بنابر سوابق قبلی مشارکت خود با شهرداری و مخابرات ایران دارای شبکه فیبر نوری در نقاط مختلفی از جمله حدود ۲۰۰ کیلومتر شبکه فیبر نوری در سطح شهر تهران را داراست، تصمیم گرفت که از زیرساخت موجود خود جهت سرویس دهی به مشترکین استفاده نماید. بر این اساس سرویس ویژه‌ای را تحت عنوان «سرویس فایبر لینک» جهت سرویس دهی به برج‌های مسکونی و مجتمع‌های تجاری بالای ۵۰ واحد ارائه کرد.

وی ادامه داد: مبین‌نت همچنین در برخی نقاطی که پوشش فیبر زمینی در مرحله عملیات اجرایی بوده و هنوز این سرویس به صورت کامل راه‌اندازی نشده‌است، به‌صورت موقت از طریق تجهیزات رادیویی به ارائه محدود سرویس به مشترکین برج‌ها می‌پردازد تا به موازات و پس از نهایی شدن عملیات اجرایی، به تمام مشترکین آن مجتمع‌ها سرویس دهی نماید. در این راستا مشوق‌ها و تخفیف‌هایی به ساکنان برج‌ها و مجتمع‌های متقاضی ارائه کردیم که آن‌ها بتوانند راحت‌تر و سریع‌تر به سرویس دسترسی پیدا کنند.

وی گفت: از سویی با توجه به اینکه مبین‌نت به این موضوع واقف بود که باید وارد فضای اپراتوری فیبر نوری شود، پروژه فایبر لینک را آغاز کرد تا بتواند زنجیره ارائه سرویس فیبر نوری خود را بحث خدمات امور مشتریان گرفته تا بازاریابی را تکمیل کند تا مقدمه‌ای برای ورود به حوزه FTTH باشد.

صیدی ادامه داد: لازم به ذکر است این سرویس کاملاً از سه میلیون تعهد مبین‌نت در پروژه ملی فیبر نوری مجزا بوده و بر اساس شرط سازمان تنظیم مبنی بر داکت‌کشی هفت کاناله، این سرویس شامل آن نمی‌شود. در واقع پروانه UNSP مبین‌نت و مشوقی که سازمان برای اپراتورها در نظر می‌گیرد، فقط برای شبکه‌سازی و مطابق با استانداردهای سازمان تنظیم است؛ این استانداردها سخت‌گیرانه است و اگر آن‌ها را رعایت نکنیم مشوقی هم دریافت نمی‌کنیم.

مدیرعامل مبین‌نت در انتها گفت: در مجموع چون ما دارای شبکه فیبر هستیم و شبکه‌سازی قبلاً انجام شده، می‌توانیم به‌طور موقت به برخی از مشترکین از شبکه فیبر خود سرویس دهی کنیم و برای آن مشوقی هم نداریم. البته ما پس از انجام عملیات اجرایی استاندارد و دریافت تاییدیه سازمان تنظیم می‌توانیم مشترکین فعلی خودمان را به شبکه استاندارد سازمان تنظیم منتقل کنیم. در کل اپراتور مبین‌نت تا این لحظه به مرحله استفاده از مشوق دولت نرسیده است چراکه نهایی شدن پوشش هنوز محقق نشده و پس از این مراحل، به مرحله دریافت مشوق در مناطق کم‌برخوردار می‌رسیم و این موضوع ارتباطی با پروژه پیشین ندارد.

کار ۱۰ ساله سایر کشورها در توسعه فیبر نوری را سه ساله به اتمام می‌رسانیم

استفاده می‌کنند، اما ما امروز از نسخه‌های بومی استفاده می‌کنیم و می‌توان از این ظرفیت استفاده کرد تا مسیر دستیابی به اهداف این حوزه کوتاه‌تر شود. وزیر ارتباطات با بیان اینکه هوشمند سازی نیازمند چند شاخص جدی است، گفت: یکی از آن‌ها ارتباطات است. تمام اشیاء مانند خانه هوشمند، شهر هوشمند، حمل و نقل هوشمند، زندگی هوشمند و ایران هوشمند همگی به ارتباطات مربوط است. در پایین‌ترین سطح جریان «داده» به شکل مستمر در دست تصمیم‌گیران که در گذشته انسان‌ها بودند و اکنون ماشین‌ها هستند قرار بگیرد. لازمه آن این است که ابزارهای هوشمند بتوانند داده‌های محیط پیرامون خود را دریافت و پردازش کنند. زارع‌پور ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود تا دو سال آینده بیش از ۴۰ میلیارد حسگر بی‌سیم متصل وجود داشته باشد. این حجم از داده‌های که در لحظه باید جمع‌آوری، ارسال و پردازش شود و نتیجه آن در کسری از ثانیه در اختیار آن وسیله هوشمند قرار بگیرد نیازمند بستر ارتباطی با کیفیت، امن و پرسرعت است. وی بیان کرد گفت: متأسفانه برخی زیرساخت‌های ارتباطی کشور خوب نیست و همین مسأله آمادگی ما را کاهش می‌دهد. پروژه بزرگ منازل و کسب‌وکارها را مدتی قبل آغاز کردیم. عضو کابینه دولت سیزدهم تصریح کرد: توسعه فیبر نوری در یکصد شهر از ۱۴۰۰ شهر تمام شده و سرعت‌های نزدیک هزار مگابیت بر ثانیه در اختیار مردم قرار گرفته است. شاید حس کاربر این نباشد ما هم قبول داریم و در آینده بهتر خواهد شد. این کار بزرگ باید ۱۰ سال قبل آغاز می‌شد، پروژه‌ای که به اعتقاد من زیرساخت پیشرفت کشور در نیم قرن آینده است. وزیر ارتباطات تأکید کرد: اکنون نزدیک یک سال است که به شکل جدی آن را آغاز کردیم و تا پایان دولت این امکان را در تمام شهرها برای مردم فراهم می‌کنیم. کار بسیاری سختی است چرا که در گستره جغرافیایی ایران باید تمام کوچه‌ها حفاری و فیبر گذاری شود ما قصد داریم این کار را سه ساله انجام دهیم. زارع‌پور گفت: نتایجی که می‌بینیم نشان می‌دهد این کار با تمام سختی‌هایش است اکنون چهار و نیم میلیون خانوار و تا آخر سال هشت میلیون خانوار را به فیبر نوری متصل خواهیم کرد. تا پایان دولت سیزدهم این عدد به ۲۰ میلیون خانوار خواهد رسید.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: از سال ۱۴۰۱ اتصال شهرهای کشور به فیبر نوری را آغاز کردیم و تا پایان دولت سیزدهم تمام شهرها به فیبر نوری متصل خواهند شد. این اقدام در کشورهایی با مقیاس جغرافیایی ایران ۱۰ سال طول کشیده است، اما ما تلاش می‌کنیم در عرض سه سال این کار را به اتمام برسانیم. عیسی‌زارع‌پور در دومین رویداد ملی صنعت دانش بنیان با عنوان «انقلاب صنعتی چهارم و صنعت شهر هوشمند» اظهار کرد: اکنون دنیا به سمت استفاده حداکثری از فناوری‌های نوین برای تأمین آسایش و آرامش مردم قدم برمی‌دارد. مهم‌ترین فناوری که می‌تواند در این مسیر به بشر کمک کند ارتباطات و فناوری اطلاعات است. بستر تمام اتفاقات خوب مانند شهر هوشمند، صنعت هوشمند، زندگی هوشمند همگی زیر سایه فناوری اطلاعات است. وی افزود: ظرفیت‌های خوبی برای استفاده از فناوری در کشور داریم و چهره کشور را به چهره فناورانه تبدیل می‌کنیم. وضعیت ما در دنیا با وجود جوانان خلاق و وضعیت خوبی است که آثار کار آن‌ها را امروز در زندگی خود می‌بینیم. بسیاری از کشورها اکنون سکوها و پلتفرم‌های خارجی

انیمیشن؛ یکی از حوزه‌های فناورانه صنعت خلاق



میلیارد دلار یعنی رشد ۱۰ برابری داشته باشد. دهقانی فیروزآبادی یادآور شد: این ظرفیت در کنار فرهنگ، هنر، اصالت و اندیشه در کشور وجود دارد و می‌تواند منجر به خلق خلاقیت‌ها در حوزه اسباب‌بازی شود. معاون علمی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه این رویداد می‌تواند ارتباط میان صاحبان صنعت و تولیدکنندگان اسباب‌بازی ایجاد کند، افزود: این امر یکی از نقاط امیدبخش برای توسعه صنعت اسباب‌بازی است و از آنجایی که در کشور توسعه فناوری رخ داده است، کودکان و نوجوانان نیز به اسباب‌بازی‌های مبتنی بر فناوری علاقه بیشتری دارند و این می‌تواند به توسعه حداکثری صنعت اسباب‌بازی منجر شود.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهوری گفت: انیمیشن یکی از حوزه‌های فناورانه صنعت خلاق است و یکی دیگر از حوزه‌های مهم صنایع خلاق، حوزه اسباب‌بازی است که طبق آمارها گردش مالی جهانی صنعت اسباب‌بازی ۱۰۰ میلیارد دلار در سال است و سهم ایران از این حوزه نیز ۳۰۰ میلیون دلار برآورد شده است.

دکتر روح‌الله دهقانی فیروزآبادی در رویداد توسعه و تبادل فناوری صنعت اسباب‌بازی با بیان اینکه در معاونت علمی دو مقوله شرکت‌های دانش بنیان و خلاق مورد توجه قرار گرفته است، افزود: شرکت‌های دانش بنیان شناخته شده هستند، ولی شرکت‌های خلاق کمتر دیده می‌شوند. وی ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیان شرکت‌هایی هستند که عموماً توسعه‌دهنده فناوری‌ها بوده و با ترکیب خلاقیت و نوآوری محصولات فناورانه را به تولید می‌رسانند. در فعالیت این شرکت‌ها توسعه فناوری پررنگ‌تر است، ولی شرکت‌های خلاق شرکت‌هایی هستند که محور آنها حوزه‌های خلاق و هنری هستند. دهقانی فیروزآبادی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر توسعه فناوری‌های اشتغال‌زاد در کشور، خاطر نشان کرد: یکی از حوزه‌های فناورانه، حوزه‌های خلاق است، چون این حوزه هم نوآورانه و هم اشتغال‌زاست. معاون علمی رئیس‌جمهوری، انیمیشن را یکی از حوزه‌های فناورانه صنعت خلاق عنوان کرد و ادامه داد: یکی دیگر از حوزه‌های مهم صنایع خلاق، حوزه اسباب‌بازی است. طبق آمارها گردش مالی جهانی صنعت اسباب‌بازی ۱۰۰ میلیارد دلار در سال است و سهم ایران از این حوزه ۳۰۰ میلیون دلار برآورد شده است.

وی سهم گردش مالی ایران از صنعت اسباب‌بازی را سه دهم درصد ذکر کرد و یادآور شد: از میزان ۳۰۰ میلیون دلار گردش مالی اسباب‌بازی، ۱۰۰ میلیون دلار آن به اسباب‌بازی‌های داخلی اختصاص دارد. دهقانی فیروزآبادی اظهار کرد: اگر بخواهیم به نسبت جمعیتی توجه کنیم، باید سهم بازار اسباب‌بازی کشور یک میلیارد دلار باشد، چون ما سه درصد جمعیت دنیا را داریم، به این معنا که سه برابر جای رشد در صنعت اسباب‌بازی داریم. به گفته وی، سهم گردش مالی در صنعت اسباب‌بازی با توجه به تولید داخل می‌تواند یک

رویکرد برنامه هفتم توسعه؛ مشارکت بخش خصوصی در اجرای پروژه‌ها

با مشارکت بخش خصوصی به دنبال مدل‌های جدید تامین مالی برویم. وی افزود: به همین دلیل یکی از رویکردها در برنامه هفتم توسعه، مشارکت بخش خصوصی است و دولت الزام دارد که برای اجرای احکام برنامه از مشارکت بخش خصوصی استفاده کند بنابراین در برنامه هفتم توسعه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات باید بر مبنای ۷۰ درصد پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی و ۳۰ درصد از منابع دولتی باشد.

وی به نکات مثبت تکالیف حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و افزود: عموم برنامه‌های این حوزه طرح جامع خود را دارند مانند حوزه فضا که برنامه ۱۰ ساله برای آن تدوین شده یا شبکه ملی اطلاعات که طرح معماری کلان دارد. معاون وزیر ارتباطات تصریح کرد: اقتصاد دیجیتال نیز یک مدل مرجع بومی دارد که به آن ارجاع می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بر اساس برنامه هفتم توسعه، سهم اقتصاد دیجیتال از ۷,۹ باید به ۱۵ درصد برسد، افزود: بر اساس این برنامه آثار اقتصادی و سنجش میزان نفوذ و کاربرد فناوری در صنایع و بخش‌های مختلف نیز به مرکز آمار ایران با همکاری وزارت ارتباطات سپرده شده است.

انصاری با اشاره به روش‌های تامین مالی پروژه‌ها در گذشته، گفت: وزارت ارتباطات مدل مشارکت عمومی و خصوصی (PPP) و مدل‌های مشابه را برای تامین مالی پیگیری می‌کند.

وی افزود: با توجه به تقسیم کار انجام شده در وزارت برای صرفه‌جویی در زمان و سرعت در اجرای برنامه در زمانی که این برنامه تبدیل به قانون و ابلاغ شود تمام پیش‌نویس‌ها و لوایح مورد نیاز آماده شده تا به مراجع مورد اشاره در قانون ارائه شود.



معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: برای اجرای احکام و پروژه‌های برنامه هفتم توسعه، شیوه‌های تامین مالی گذشته پاسخگو نیست و باید با مشارکت بخش خصوصی به دنبال مدل‌های جدید تامین مالی برویم. علی اصغر انصاری در نشست خبری تشریح تکالیف وزارت ارتباطات در برنامه هفتم توسعه با اشاره به میزان تحقق ۳۳ درصدی تکالیف در برنامه ششم توسعه کشور بر اساس اعلام مجلس، گفت: با آسیب‌شناسی انجام شده در این حوزه عموم عدم تحقق برنامه‌ها به علت مشکل تامین مالی پروژه‌ها بوده که البته تحریم‌ها و مسائل حقوقی نیز در آن تاثیر داشته است.

انصاری با اشاره به روش‌های تامین مالی پروژه‌ها در گذشته، خاطر نشان کرد: برای اجرای احکام و پروژه‌های برنامه هفتم توسعه شیوه‌های تامین مالی گذشته پاسخگو نیست و باید

اعمال جرمه برای متخلفین ارسال پیامک‌های تبلیغاتی در دستور کار



و این اطلاعات را به عنوان مبنای در قرینه مستند تخلف قرار می‌دهیم و در اعمال مقررات استفاده می‌کنیم.

وی، افزود: علاوه بر اپراتورها با تولیدکنندگان محتوا نیز به عنوان بازیگران این بخش جلساتی داشته‌ایم و تلاش کرده‌ایم تا جای ممکن همه بازیگران همکاری لازم را با ما داشته باشند، از طرف دیگر، برخی از تخلفات CPها را که مجوز آنها توسط وزارت ارشاد داده شده را به این وزارتخانه معرفی کرده‌ایم تا پیگیری و برخورد کنند و سامانه ستاره ۸۰۰ مربع را به صورت یکپارچه برای اپراتورها تکلیف کرده‌ایم تا مبنای عدم ارسال پیامک‌های تبلیغاتی باشد.

حقی، در پاسخ به دیگر سوال مبنی بر مدل درآمدی اپراتورهای مجازی، گفت: اپراتورهای مجازی نیز مانند هر اپراتور دیگری امکان درآمدزایی از تماس صوتی، دیتا و پیامک را دارند؛ میزان درآمد هر بخش نیز در صورت حساب نهایی کاربران قابل تشخیص است.

معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: برخورد با تخلفات پیامک‌های تبلیغاتی را از ماه‌ها پیش در اولویت سازمان قرار داده‌ایم و حسب مقررات، اخطار صادر و جریمه را به کمیته رسیدگی به تخلفات اعلام کرده‌ایم و هر هفته بررسی و رسیدگی می‌کنیم و از اطلاعاتی که مردم در سامانه ۱۹۵ به ما می‌دهند استفاده می‌کنیم.

مهندس مجید حقی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون پیگیری سازمان تنظیم برای مقابله با پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم، گفت: در بحث پیامک‌های انبوه، سامانه‌ای به نام ستاره ۸۰۰ مربع داریم که به صورت کد و USSD ارسال می‌شود و در اپلیکیشن اپراتورهای همراه هم شبیه این موضوع است و کاربران می‌توانند پیامک‌های تبلیغاتی را مسدود کنند.

وی، ادامه داد: تاکنون بخشی از مشترکان این کار را انجام داده‌اند، ما نیز به عنوان رگولاتور لیست آن‌ها را احصا کردیم و در اختیار دیگر اپراتورها قرار داده‌ایم (سایر اپراتورهای که کاربر نزد آن‌ها سیم‌کارت دارد) تا زمانی که فرد در یک اپراتور درخواست مسدودسازی پیامک‌های تبلیغاتی را صادر کرد به طور خودکار ارسال پیامک‌های تبلیغاتی در دیگر اپراتورهایی که او مشترک آن‌هاست نیز متوقف شود.

معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در ادامه به ما، اظهار کرد: پیامک‌های اطلاع‌رسانی نیز گاهی موجب نارضایتی کاربران می‌شوند، اما برخی از این پیامک‌ها برای کاربران ضروری است و خود کاربران درخواست دادند که این پیامک‌ها ارسال شود، اما گاهی برخی از کسب و کارها از این فضا سوء استفاده می‌کنند و دریافت شماره از مشتریان خود را مبتنی بر این مفهوم می‌گذارند که خود مشترکان درخواست کننده دریافت پیامک اطلاع‌رسانی هستند، لذا خواهشمندیم مردم شماره خود را در جایی که ضرورت ندارد، ارائه ندهند و این امر باعث می‌شود که بخشی از این مزاحمت‌ها رفع شود.

حقی، خاطر نشان کرد: برخورد با این تخلفات را از چند ماه پیش در اولویت سازمان قرار داده‌ایم و جریمه را به کمیته رسیدگی به تخلفات اعلام کرده‌ایم و هر هفته بررسی و رسیدگی می‌کنیم و از اطلاعاتی که مردم در سامانه ۱۹۵ به ما می‌دهند استفاده می‌کنیم

پروژه جدید هوش مصنوعی، می تواند بشریت را تهدید کند!



علمی جدید اعمال شود.

بر خلاف یک ماشین حساب که توانایی عملیات محدودی را دارد، هوش مصنوعی می تواند درک کند، یاد بگیرد و کلی سازی کند. مقامات آگاه بدون ذکر جزئیات گفتند که پژوهشگران در نامه شان به هیئت مدیره درباره قدرت و خطر احتمالی هوش مصنوعی هشدار داده اند. دانشمندان علوم رایانه پیش از این هم درباره خطر احتمالی ماشین هایی با توان هوشی بالا - از جمله این خطر که ماشین ها تصمیم بگیرند که علاقمندند بشریت را نابود کنند - هشدار داده بودند. در این نامه همچنین درباره فعالیت های تیمی از دانشمندان هوش مصنوعی هشدار داده شده، که از ترکیب دو تیم قبلی «کد جن» و «مت جن» تشکیل شده و روی مسئله بهبود استدلال و انجام کارهای علمی توسط هوش مصنوعی کار می کند و منابع متعددی وجود آن را تایید کرده اند.

آلتمن رهبری تلاش ها برای تبدیل «چت جی پی تی» به سریع الرشدترین نرم افزار تاریخ را بر عهده داشت و توانست برای نزدیک تر شدن به «هوش مصنوعی عمومی»، سرمایه و منابع رایانه ای را از سوی شرکت مایکروسافت به «پن ای آی» جلب کند.

رویترز در گزارشی به نقل از دو منبع آگاه اعلام کرد که گروهی از پژوهشگران شرکت پن ای آی در نامه ای به هیئت مدیره از کشفی قدرتمند در حیطه هوش مصنوعی خبر داده اند که به گفته آنان می تواند بشریت را تهدید کند.

پس از اخراج کوتاه مدت سم آلتمن، مدیر عامل شرکت «پن ای آی»، شرکت مایکروسافت اعلام کرد که او و تیمش را برای ایجاد یک تیم تحقیقاتی جدید استخدام خواهد کرد. پیش از این بیش از ۷۰۰ کارمند این شرکت تهدید کرده بودند که در حمایت از مدیر اجرایی شان استعفا خواهند داد تا به مایکروسافت بپیوندند.

منابع آگاه به رویترز گفتند که این نامه یکی از موارد فهرست بلندبالایی از شکایتهای هیئت مدیره بود که به اخراج آلتمن منجر شد. از موارد دیگر می توان به نگرانی از تجاری شدن پیشرفت ها پیش از درک پیامدهای آن ها اشاره کرد.

یکی از منابع آگاه می گوید که «پن ای آی» در نامه ای داخلی به کارمندان، که توسط مدیر اجرایی با سابقه شرکت میرا مورانی نوشته شده، آنان را از وجود پروژه ای به نام «کیو استار» و نامه ای به هیئت مدیره آگاه کرده است.

به گفته این مقام آگاه کسانی در شرکت معتقدند که «کیو استار» می تواند نقطه عطفی در زمینه شناخت چیزهایی که «هوش مصنوعی عمومی» (ای جی آی) شناخته می شوند، محسوب شود. این شرکت «هوش مصنوعی عمومی» را سیستم های مستقلی تعریف می کند که می توانند در بسیاری از فعالیت های ارزش اقتصادی از انسان ها پیشی بگیرند.

این مقام آگاه، که نخواست نامش فاش شود، گفت که «کیو استار» قادر به حل مسائل ریاضی خاصی است و گرچه آزمایش آن در سطح ریاضیات دبستان انجام شده، ولی محققان را به موفقیت های آتی بسیار خوشبین کرده است.

پژوهشگران، ریاضیات را مرز توسعه هوش مصنوعی مولد می دانند. هوش مصنوعی مولد در حال حاضر در نوشتن و ترجمه و پیش بینی آماری کلمه بعدی - که می تواند شکل های گوناگون داشته باشد - خوب عمل می کند. ولی فتح قله انجام عملیات ریاضی - که در آن ها تنها یک پاسخ درست وجود دارد - مستلزم آن است که توانایی استدلالی هوش مصنوعی مشابه هوش انسانی شود و چنین قابلیت می تواند در پژوهش های

کشفی خطرناک در هوش مصنوعی محتمل است!

ایلان ماسک، از بنیانگذاران اوپن ای آی، در بخشی از واکنش خود به نگرانی هایی که هوش مصنوعی ممکن است برای بشریت خطرناک باشد، اشاره کرد. اما از جهت گیری اخیر این شرکت، از جمله چرخش آن به سمت فعالیت برای سودآوری و اینکه دیگر کار خود را به صورت منبع باز منتشر نمی کند، انتقاد کرده است.

ماسک در جریان نشست دیل بوک (Dealbook) نیویورک تایمز گفت که تلاش کرد بفهمد پشت صحنه اوپن ای آی چه رخ داده است، اما در انجام این کار موفق نشد. او با افراد متعددی که در این شرکت کار می کنند، از جمله ایلینا ساتسکور، دانشمند ارشد اوپن ای آی و عضو هیئت مدیره که گمان می رود غائله علیه آلتمن زیر سر او باشد تماس گرفت، اما چیزی دستگیرش نشد.

با این حال می گوید این شرکت «به چیز خطرناکی» رسیده است که موجب نگرانی ساتسکور شده بود. او گفت محتمل ترین سناریو پیشرفتی نگران کننده است که شرکت را به تلاش برای جلوگیری از وقوع این خطر سوق داده است.

اندرو راس سورکین، روزنامه نگار، از او پرسید منظورش این است که فکر می کند در این شرکت چیز خطرناکی کشف شده است. ماسک گفت این طور حدس می زند.

ماسک در همین گفت و گو بار دیگر از دور شدن اوپن ای آی از منبع باز و اصول زیربنایی غیرانتفاعی، انتقاد کرد.

همچنین اظهار کرد شرکت های هوش مصنوعی که ادعا می کنند سیستم های هوش مصنوعی آن ها براساس داده های افراد آموزش ندیده اند، دروغ می گویند.



ایلان ماسک، مدیر عامل تسلا که از بنیان گذاران شرکت اوپن ای آی بوده است، می گوید که هر چه مورچه های اخیر در این شرکت احتمالاً به یک کشف «خطرناک» در هوش مصنوعی برمی گردد.

خلق هوش مصنوعی «ابر هوشمند» در آینده نزدیک ناممکن است



رئیس شرکت مایکروسافت ضمن رد ادعاهای مربوط به اکتشافات خطرناک مرتبط با هوش مصنوعی در آینده نزدیک، تاکید کرد که خلق هوش مصنوعی «ابر هوشمند» طی یک سال آینده ناممکن است و تولید این فناوری ممکن است دهه‌ها طول بکشد. برد اسمیت، رئیس مایکروسافت در یک نشست خبری در لندن ادعاهای مربوط به اکتشافات خطرناک در آینده نزدیک را رد کرد.

او گفت: «تولید فناوری که هوش عمومی مصنوعی (ای جی آی) نام گرفته که رایانه از انسان قدرتمندتر هستند در ۱۲ ماه آینده به هیچ وجه محتمل نیست. تولید چنین فناوری ممکن است سال‌ها و حتی دهه‌ها طول بکشد ولی با این همه معتقدم که از هم اکنون باید روی ایمنی این فناوری تمرکز کرد.»

در بخشی از نشست خبری از رئیس مایکروسافت سوال شد که آیا بر ملا شدن این موارد دلیل بر کناری سم آلتمن بوده است؟ او در پاسخ گفت: «به نظر من اصلاً این طور نبوده است. شکی نیست که بین هیئت مدیره و دیگران اختلاف نظرهایی وجود داشته ولی مبنای اصلی آن این نوع نگرانی‌ها نبود.»

برد اسمیت افزود: «آنچه که به آن نیاز داریم ترمزهای ایمنی است. درست مثل ترمزهای ایمنی در یک اتوبوس و یا یک آسانسور در عرصه فناوری هوش مصنوعی نیز باید ترمزهای ایمنی وجود داشته باشد که همواره کنترل زیر ساخت‌های حساس این فناوری توسط انسان را تضمین کند.»

موافقت اروپا با قرارداد تنظیم مقررات هوش مصنوعی

اروپا و خلاصه‌های دقیق درباره محتوای استفاده‌شده را ارائه کنند. مدل‌هایی با احتمال خطر سیستمی بالاتر نیز باید ارزیابی‌های مدل، ارزیابی کاهش خطرات سیستمی، اطمینان از امنیت سایبری و بهره‌وری انرژی را به اتحادیه اروپا گزارش کنند.

همچنین مقرر شده است که دولت‌ها فقط می‌توانند از این ابزار برای نظارت بیومتریک و تشخیص چهره ضروری در فضاهای عمومی، پیشگیری از تهدیدهای فعلی یا قابل پیش‌بینی مانند حملات تروریستی و جست‌وجو برای افراد مظنون به جنایت‌های جدی استفاده کنند.

این توافقنامه بهره گرفتن از فناوری هوش مصنوعی را به‌منظور امتیازدهی اجتماعی و به کار گرفتن در سیستم‌های طبقه‌بندی با استنتاج عقاید سیاسی، مذهبی، فلسفی و نژادی ممنوع می‌کند.

در عین حال تاکید شده است که حق شکایت در خصوص سوءاستفاده از این ابزارها وجود دارد. جریمه تخلفات از ۷.۵ میلیون یورو یا ۱.۵ درصد گردش مالی تا ۳۵ میلیون یورو یا هفت درصد از گردش مالی جهانی متغیر است.

برخی از گروه‌های تجاری از جمله «دیجیتال یورپ» و گروه حقوق دیجیتال اروپا از تصویب چنین قوانینی انتقاد کرده‌اند و آن را به‌عنوان بار دیگری روی دوش شرکت‌ها، علاوه بر سایر قوانین اخیر دانستند.

انتظار می‌رود این قانون در اوایل سال آینده پس از تصویب رسمی آن از هر دو طرف لازم‌الاجرا و دو سال پس از آن اعمال شود.

قوانین بلندپروازانه هوش مصنوعی اروپا در حالی نوشته می‌شود که شرکت‌هایی مانند اوپن‌ای‌آی همچنان به کشف کاربردهای جدید فناوری خود ادامه می‌دهند که باعث تحسین و درعین حال بروز نگرانی‌های بیشتر شده است. مالک گوگل آلفابت (GOOGL) اخیراً یک مدل هوش مصنوعی جدید به نام جمینی (Gemini) را برای رقابت با اوپن‌ای‌آی راه‌اندازی کرد.

با این حال، برخی از کارشناسان معتقدند که قانون اتحادیه اروپا می‌تواند به طریقی برای سایر دولت‌ها و جایگزینی برای رویکردهای ایالات متحده و قوانین موقت چین تبدیل شود.



کشورهای اروپا به یک توافق موقت پیرامون قوانین مهم اتحادیه اروپا در خصوص استفاده از هوش مصنوعی در اقداماتی از جمله تشخیص چهره و نحوه تنظیم سیستم‌های هوش مصنوعی مانند چت جی‌پی‌تی دست یافتند.

با انجام توافق، اتحادیه اروپا به اولین قدرت بزرگ جهانی تبدیل می‌شود که قوانین حاکم بر هوش مصنوعی را وضع می‌کند.

توافقی بین کشورهای اتحادیه اروپا و اعضای پارلمان اروپا پس از نزدیک به ۱۵ ساعت مذاکره انجام شد. در طرف این توافق قرار است در آینده جزئیات را نهایی کنند.

تیری برتون، کمیسر اتحادیه اروپا، در یک کنفرانس مطبوعاتی در این باره گفت: «این یک روز تاریخی بود، زیرا نشان داد که اروپا خودش را به‌عنوان یک پیشگام در زمینه هوش مصنوعی قرار داده و اهمیت نقش خود به‌عنوان تنظیم‌کننده استاندارد جهانی را درک کرده است.»

این توافق‌نامه مدل‌های بنیادی مانند چت جی‌پی‌تی و سیستم‌های هوش مصنوعی عمومی (GPAI) را ملزم می‌کند تا قبل از عرضه به بازار، از تعهدات مربوط به شفافیت پیروی کنند. این برنامه‌ها لازم است که اسناد فنی، مطابقت با قانون کپی رایت اتحادیه

دستور وزارت صمت پیرامون افزایش ۶۰ درصدی سهمیه واردات قطعات موبایل



با وجود بالاترین سهمیه ارزی واردات خودروهای نو و دست دوم سازمان توسعه تجارت (وزارت صمت) خواستار افزایش ۶۰ درصدی مازاد سهمیه واردات قطعات موبایل شده است. معاون برنامه ریزی سازمان توسعه تجارت در مکاتبه ای با مرکز فناوری اطلاعات سازمان توسعه تجارت اعلام کرده است، با توجه به دستور ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۲ خواهشمند است سهمیه مازاد واردات تولیدی به میزان ۶۰ درصد سهمیه سال مربوطه برای ثبت سفارش کالای قطعات تلفن همراه (با تعرفه های ۸۵۱۷۱۳۱۰ و ۸۵۱۷۱۴۱۰) برای تمامی شرکتها در نظر گرفته شود. به عبارتی در صورتی که شخص شرکتی از همه سهمیه تولیدی خود استفاده نماید سهمیه مازادی به اندازه ۶۰ درصد سهمیه تولید همان سال جهت ثبت سفارش کالای قطعات تلفن همراه به شخص شرکت اختصاص یابد. لازم به ذکر است این سهمیه مازاد تنها به کالای تلفن همراه تعلق گرفته و در صورتی که کالایی غیر از آن در ثبت سفارش وجود داشته باشد دیگر امکان استفاده از سهمیه مازاد وجود ندارد همچنین مجموع ثبت سفارش دو کد تعرفه مذکور در سال جاری نباید از ۱۰ میلیون دلار تجاوز نماید.

نوکیا دوباره برترین برند موبایل دنیا شد

سهم گوشی های نوکیا در بازار فیچرفون ها از هر شرکت دیگری بیشتر است تا این برند خاطر انگیز در صدر فهرست قرار بگیرد.

HMD Global، شرکت تولیدکننده گوشی نوکیا، می گوید که توانسته است در فصل سوم سال ۲۰۲۳ جایگاه نخست بازار فیچرفون ها (گوشی های ساده) را در اختیار بگیرد. این ادعا بر اساس جدیدترین آمار مؤسسه تحقیقاتی IDC مطرح شده است. جزئیات دقیق بازار فیچرفون ها فعلاً منتشر نشده است؛ اما اچام دی گلوبال می گوید که حالا ۲۲/۴ درصد از سهم بازار این دسته از گوشی ها (بر اساس حجم تولید) را در اختیار دارد که بیشتر از فصل دوم ۲۰۲۳ است. HMD می گوید دو عامل مهم بر موفقیت نوکیا در بازار فیچرفون ها اثرگذار بوده اند: ۱. اضافه شدن UPI (رابط پرداخت یکپارچه) که معاملات دیجیتالی ایمن را ممکن می کند؛ ۲. رونمایی مدل جدید برخی از گوشی های معروف قدیمی بوده است. HMD Global می گوید که همچنان به تولید گوشی ساده ادامه می دهد تا جایگاهش را در این بازار حفظ کند.



نسخه کمرباریک «پلی استیشن ۵» به بازار آمد



کمرباریک یک تراپایت حافظه داخلی دارد. بخشی از این حافظه محل ذخیره فایل های برنامه های کنسول می شود. درایو دیسک نسخه جدید هم قابل جدا شدن است. مشخصات داخلی هر دو کنسول جدید و قدیمی یکسان هستند. با این وجود، جای درگاه های کنسول جدید در مقایسه با کنسول قدیمی متفاوت است. درگاه USB در جلوی دستگاه جدید وجود ندارد. در عوض، دو درگاه USB-C در صفحه جلو، و درگاه های HDMI، LAN و USB در پشت پلی استیشن ۵ کمرباریک قرار دارند.

شرکت «سونی» معمولاً دو سه سال پس از عرضه نسخه جدید کنسول بازی رایانه ای «پلی استیشن» خود، نسخه «کمرباریک» (Slim) آن را به بازار عرضه می کند. پلی استیشن ۵ کمرباریک اخیراً روانه بازار شده، در حالی که این نسخه معمولاً به شکل چشمگیری کوچک تر از نسخه اصلی است. زمانی که نسخه کمرباریک پلی استیشن ۲ به بازار آمد، وزن آن به نصف کنسول اصلی کاهش یافته بود، اگرچه این تغییر باعث شده بود که نسخه کمرباریک فاقد زیرساخت های خنک کننده لازم باشد، که منجر به بیش از حد گرم شدن آن می شد. نسخه کمرباریک پلی استیشن ۵ به اندازه پلی استیشن ۲ لاغر نیست، اما ظاهر و باطن آن نسبت به نسخه اورجینال تفاوت های چشمگیری کرده است. کارشناسان تفاوت این دو را به مثابه تفاوت «باله دلفین با باله نهنگ» توصیف کرده اند.

قد پلی استیشن کمرباریک بسیار کوتاه تر از نسخه اورجینال است. ابعاد PS5 اورجینال ۱۵،۴ در ۴،۱ در ۱۰،۲ اینچ است. کنسول کمرباریک ۱۴،۱ در ۳،۸ در ۸،۵ اینچ است. لذا قد نسخه جدید یک اینچ کوتاه تر و جمع و جور تر است، ولی به خاطر نیاز به قفسه درایو دیسک نوری، تقریباً هم عرض نسخه اصلی است. پلی استیشن ۵ اورجینال در دو نسخه به بازار عرضه شد. یک نسخه دیسک خور است، که ۵۰۰ دلار قیمت دارد. نسخه دیگر دیجیتالی است، که درایو دیسک نوری ندارد، و به همین خاطر هم ۵۰ دلار ارزان تر است. سونی نسخه کمرباریک را نیز ۵۰۰ دلار قیمت گذاشته است.

برخلاف دو نسخه اولیه که هر کدام دارای حافظه داخلی ۸۲۵ گیگابایت هستند، نسخه

متهم شدن متا به جمع آوری آگاهانه اطلاعات کاربران زیر ۱۳ سال در اینستاگرام



شود. به گفته دادستان‌های این پرونده، علم به وجود میلیون‌ها کاربر زیر ۱۳ سال در اینستاگرام به رازی آشکار در شرکت متا بدل شده است. این شرکت به شکلی دقیق این اطلاعات را تجزیه و تحلیل کرده و از افشای عمومی آن جلوگیری می‌کند. اتهامات مربوط به نقض حریم خصوصی بخشی از یک شکایت فدرال بزرگ‌تر علیه متاس است که ماه پیش توسط ایالت‌های کالیفرنیا، کلرادو و ۳۱ ایالت دیگر در دادگاه منطقه‌ای ناحیه شمالی کالیفرنیا به ثبت رسید.

این شکایت متا را متهم می‌کند به طور ناعادلانه نوجوانان را در دو پلتفرم اینستاگرام و فیسبوک به دام انداخته است. متا متهم است مطالعات داخلی که حاکی از آسیب کاربران بوده است را از دیده عموم پنهان کرده است.

ایالت‌های ششگانه این پرونده به دنبال آنند تا استفاده از برخی ویژگی‌های موجود در محصولات متا که به عقیده آن‌ها موجب آسیب به کودکان و نوجوانان می‌شود را متوقف کنند.

اسنادی که به تازگی منتشر شده‌اند جزئیات جدیدی از شکایت ایالت‌ها را به تصویر کشیده‌اند. دادستان‌ها با استناد به ایمیل‌های داخلی، چت کارمندان و ارائه‌های انجام شده در شرکت مدعی‌اند اینستاگرام برای سال‌ها به تعقیب کاربران زیر سن قانونی پرداخته و از آن‌ها سوء استفاده کرده است.

به گفته شاکیان، سیستم بررسی سن اینستاگرام کارایی لازم برای جلوگیری از ثبت نام افراد زیر ۱۳ سال را نداشته و اجازه داده تا این گروه با اعلام دروغین سن خود به سادگی در این پلتفرم فعالیت کنند.

مدیران متا از جمله آدم موسری، مدیر اینستاگرام، متهم شده‌اند با وجود شهادت در کنگره درباره موثر بودن فرآیند بررسی سن اینستاگرام، نسبت به وجود میلیون‌ها کاربر زیر سن در این پلتفرم آگاهی داشته‌اند.

متا در واکنش به اسناد عمومی شده با انتشار بیانیتهای ضمن دفاع از عملکرد خود در زمینه تلاش برای ایجاد تجربه ایمن آنلاین برای کودکان و نوجوان تاکید کرد نقل قول‌ها و موارد اشاره شده در شکایت ایالت‌ها علیه این مجموعه به صورت گزینشی انتخاب شده‌اند تا نتیجه کار این شرکت را زیر سوال ببرند.

اسناد شکایت ایالتی در آمریکا علیه متا نشان می‌دهد این شرکت در پلتفرم اینستاگرام آگاهانه ضمن اجازه فعالیت به کاربران زیر ۱۳ سال، اطلاعات آن‌ها را جمع‌آوری و تحلیل کرده است. دادستان‌ها با استناد به ایمیل‌های داخلی، چت کارمندان و ارائه‌های انجام شده در شرکت مدعی‌اند اینستاگرام برای سال‌ها به تعقیب کاربران زیر سن قانونی پرداخته و از آن‌ها سوء استفاده کرده است. گزارش روزنامه نیویورک تایمز از این اسناد نشان می‌دهد این شرکت از اوایل سال ۲۰۱۹ بیش از ۱.۱ میلیون گزارش درباره فعالیت این گروه از کاربران دریافت کرده و تنها بخشی از حساب‌های یاد شده را غیرفعال کرده است.

دادستان‌های کل ۳۳ ایالت مختلف آمریکا شکایت حقوقی مشترکی را علیه این غول رسانه‌های اجتماعی به دادگاه برده‌اند. بخشی از جزئیات اسناد ارائه شده به دادگاه، متا را به جمع‌آوری منظم داده‌های خصوصی کودکان، مانند اطلاعات مکانی و آدرس ایمیل آن‌ها متهم کرده است. طبق قوانین متا فعالیت افراد زیر ۱۳ سال در پلتفرم‌های این شرکت ممنوع است. همچنین اجازه فعالیت به این گروه سنی به معنی نقض قوانین فدرال آمریکا است.

این شرکت ممکن است در صورت اثبات این اتهامات با صدها میلیون دلار جریمه مواجه

دولت فرانسه: استفاده از تلگرام، واتس‌آپ و سیگنال برای کارمندان ارشد ممنوع است



ایکس خود خاطرنشان کرد: او و تیمش از سال گذشته از آلود استفاده می‌کنند. او این اپلیکیشن را «امن‌ترین پیام‌رسان جهان» توصیف کرده است.

شرکت آلود خود را جایگزین ایمن‌تر پیام‌رسان‌های فعلی معرفی می‌کند. این شرکت همچنین در وبسایت خود مدعی شد «اولین و تنها سیستم پیام‌رسان» است که به هیچ سرور مرکزی و شخص ثالثی متکی نیست.

در بخشنامه دفتر نخست‌وزیری فرانسه تاکید شده است که آلود از سوی دو محقق رمزنگاری تاسیس شده است و چند شتاب‌دهنده فناوری فرانسه نیز از آن حمایت می‌کنند. توضیحات موجود در متن بخشنامه دلیل این درخواست جایگزینی را «تقویت امنیت تبادلات حاوی اطلاعات محرمانه دولتی» عنوان کرده است.

دفتر الیزابت بورن تاکید کرد: پیام‌رسان‌های تلگرام، واتس‌آپ و سیگنال عاری از ایرادات امنیتی نیستند و به همین خاطر نمی‌توانند امنیت مکالمات و داده‌های به اشتراک گذاشته شده را تضمین کنند. در سال‌های اخیر پیام‌رسان‌هایی مانند واتس‌آپ و تلگرام به ابزاری برای برقراری ارتباط حلقه‌های سیاسی فرانسه تبدیل شده‌اند، به طوری که مقامات دولتی نیز هنگام گفت‌وگو با خبرنگاران از آن‌ها بهره می‌برند.

گفته می‌شود اماتول مکرون، رئیس جمهوری فرانسه از کاربران مشتاق اپلیکیشن‌های پیام‌رسان است. حکومت فرانسه پیش از این نیز به کارکنان دولتی دستور داده بود تا به دلیل نگرانی‌های مربوط به امنیت سایبری و حفاظت از حریم خصوصی، برخی اپلیکیشن‌ها مانند تیک‌تاک، نتفلیکس و بازی کندی کراش را از روی گوشی‌های کاری خود حذف کنند.

نخست‌وزیر فرانسه از اعضای کابینه و کارکنان ارشد دولت خواست تا به جهت «تقویت امنیت تبادلات حاوی اطلاعات محرمانه دولتی» استفاده از پیام‌رسان‌های تلگرام، واتس‌آپ و سیگنال را متوقف کرده و پیام‌رسان فرانسوی به نام «آلود» (Olivid) را جایگزین کنند.

به گزارش لوپوئن، این بخشنامه که از سوی دفتر الیزابت بورن صادر شده است، وزیران و کارکنان ارشد آن‌ها را ملزم کرد تا پیام‌رسان تولید شده از سوی شرکت فرانسوی به نام «آلود» (Olivid) را روی گوشی همراه و رایانه‌های دولتی نصب کنند.

ژان نوئل بارو، وزیر دیجیتال و مخابرات فرانسه با تایید این خبر در حساب شبکه اجتماعی

Tehran, Baghdad signed MOU to boost ICT co-op



The ministers of information and communications technology of Iran and Iraq signed a memorandum of understanding to expand bilateral cooperation. During the one-day trip to Baghdad, Issa Zarepour, the

Iranian ICT minister, inked the MOU with Hiyam Al-Yasiri, his Iraqi counterpart.

The officials agreed on constructing infrastructures related to the communication sector and exchanging experiences in the field of cybersecurity and artificial intelligence. Also, they agreed to expand international cooperation in the field of communication and information technology.

The two countries committed to cooperating in the field of education, innovation, joint research, and holding joint technical exhibitions, seminars, and academic meetings.

Moreover, it was decided to issue a joint stamp and hold an exhibition of Iranian and Iraqi stamps, published in the last hundred years.

Holding advanced courses on automating networks and network security between the two ministries and exchanging experiences are among other agreements made.

Founding a sci-tech park in Iraq

On October 13, the deputy science minister for innovation and technology said that the establishment of a joint science and technology park with Iraq was put on the agenda.

He made the remarks on the sidelines of Iran-Iraq Science Week which was held from October 9 to 12 in the capital city of Mashhad, Khorasan Razavi province.

«A memorandum of understanding was signed in Khorasan Razavi Science and Technology Park with Haider Abed Dahud, deputy minister of Higher Education and Scientific Research of the Republic of Iraq,» Sajjad Mohammad-Ali Nejad said.

He went on to say, «Being highly interested in setting up science and technology parks, and concerning their many requests, it was decided to provide them with Iran's experiences.»

A joint working group was formed to pursue the establishment of science and technology parks in Iraq.

Mohammad-Ali Nejad added, «Soon, a joint meeting will be held in Iraq for further discussion and coordination and a memorandum of understanding will be signed to implement the design of the technology ecosystem in this country.»

«Our country has gained good experiences in the field of legislation in supporting knowledge-based companies. Transferring these experiences to create soft infrastructures can help Iraq speed up the founding of Science and Technology Parks.»

Mohammad-Ali Nejad went on to say the establishment of international parks is on the agenda, it will help domestic knowledge-based companies to export their products to these countries.

Iran-Iraq Science Week, the first major scientific event



between the two neighboring countries, was held with representatives of over 60 universities and educational institutions in attendance.

Hosted by Ferdowsi University, this scientific event aimed to develop diplomatic interactions, academic relations, and cultural exchange.

«The development of academic cooperation and the exchange of scientific knowledge and modern technologies is one of the main goals of holding this 5 day conference,» Vahid Haddadi-Asl, the Iranian deputy science minister for international affairs, said.

He stressed the importance of exchanging experiences and expertise and formulating scientific understandings in many files, some of which relate to the environmental aspect and joint educational programs.

Mohammad Kafi, chancellor of Ferdowsi University, for his part, explained that the universities of the two countries are keen to take successful steps of joint talks and reach a vision that serves the scientific and research between the two countries.

The science week between the two countries summarizes the level of understanding and coordination resulting from the agreement between the Iraqi Ministry of Higher Education and Scientific Research and the Ministry of Science, Research and Technology in the Islamic Republic of Iran and completes the dialogues that took place in Baghdad, the University of Baghdad's website reported.

To expand and promote scientific and technological relations, implement joint research projects, and develop joint cooperation between the scientific and research centers of the two countries, memorandums of understanding are signed, as reported.

آسیاتک، ارائه‌دهنده راهکارهای ارتباطی متنوع به سازمان‌ها



تلفن ثابت آسیاتک



میزبانی سرور



سرور اختصاصی



شبکه خصوصی مجازی



پهنای باند اختصاصی



سرور مجازی



خدمات ابری



پیامک

تماس رایگان

۹۰۰۰ ۰۰۰۰

بدون نیاز به کد

www.asiatech.ir



نسل نوین ارتباطات

تنها مرکز تلفن و مرکز تماس ابری
...با اپلیکیشن اختصاصی در ایران...



www.navatel.ir
02191691000



اتصال به وسعت ایران...

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی
مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال

The 24th International Exhibition
of Telecommunications, Information Technology and Digital Economy

۲۳-۲۶ دسامبر ۲۰۲۳ | ۲ تا ۵ دی ماه ۱۴۰۲
سالن ۸ و ۹ - غرفه شرکت ارتباطات مبین‌نت
ساعت ۸ الی ۱۵ - نمایشگاه بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground

مبین‌نت

مبین‌نت؛ پیشرو در مسیر سبز تحول دیجیتال



توسعه فناوری
پرتوان آینده
I-CELL



SANAT
Rayan Pars

پرتوان آینده
UPS & BATTERY

www.sanatrayanpars.com

۰۲۱-۵۸۹۲۴۰۰۰

تهران، سید خندان، سهروردی شمالی، خیابان خرمشهر (آپادانا) پلاک ۱۲۷

رایتل، یک ارتباط هوشمند

رایتل، به‌عنوان یکی از اپراتورهای پیشرو در حوزه ارتباطات کشور، در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی "ایران تلکام 2023" با ارائه به‌روزترین خدمات و راهکارهای نوآورانه، در سالن ۸-۹ میزبان شماست.

رایتل
RightTel



www.rightel.ir



محصول جدید شرکت صبا باتری
باتری های سیلد ضد اشتعال



باتری های ۲ و ۶ و ۱۲ ولتی سیلد

باتری های تیولار OPzS

باتری های کشی PzS & PzB



Catalogues



دفتر فروش : ۰۲۱-۲۲۵۹۱۰۲۵-۲۲۵۹۷۹۰۷
فکس : ۰۲۱-۲۲۷۹۹۱۰۱
خدمات پس از فروش : ۰۲۱-۵۲۴۴۲
خدمات پس از فروش (فناوری) : ۰۲۱-۵۲۵۷۵۴۳
کارخانه : ۰۲۱-۵۲۵۷۳۷۳
M.s.sale@esdo.ir

باتری های منوبلوک کاربرد در انرژی های تجدید پذیر

دفتر فروش : تهران، ابتدای تهران - شهید باسی
سازمان توسعه منابع انرژی (توان) واحد فروش
کارخانه : گروه صنعتی شهید حاج آبراهیم کربلایی ۱۸ تهران - ساوه - شهید آری
دفتر فروش : واحد فروش

- تولید انواع مودم سیمکارت خور با برند لیتوتک
- ارائه دهنده راهکار های هوشمند در زمینه اینترنت اشیا
- پیشرو در زمینه ارائه راه حل های بهینه سازی شبکه مخابراتی

یک دهه تلاش
یک دهه توسعه

www.esmcell.com

۰۲۱-۸۸۵۵۹۳۱۷-۲۷



قرارگاه سازندگان

هدینگ تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) با بهره گیری از سرمایه انسانی متعهد و خبره، در زمینه های ذیل فعالیت نموده و توانسته است با اجرای چندین پروژه بزرگ ملی مانند توسعه شبکه انتقال زیرساخت کشور، توسعه شبکه فیبر نوری سراسری، دسپچینگ ملی گاز ایران و سیگنال رسانی صدا و سیما نقش به سزایی را در سازندگی و آبادانی کشور ایفا نماید. این هدینگ ضمن حمایت از شرکت های دانش بنیان حوزه ICT، در بومی سازی تجهیزات وارداتی نیز آثار ماندگار و خدمات درخشانی را بر جای گذاشته است.

- ارتباطات زیرساخت و تلکام
- دیتاستر و انفورماتیک
- اسکادا و دسپچینگ
- اتوماسیون صنعتی، کنترل و ابزار دقیق
- علائم، ارتباطات و سیگنالینگ خطوط ریلی و مترو
- مانیتورینگ و هوشمندسازی
- شهر هوشمند
- هوش مصنوعی و اینترنت اشیا (IOT)
- ربات های هوشمند صنعتی



شرکت پیشتازان فن آور **پانا**

Pana Corporation



SGCC
شرکت کارخانجات تولیدی شهیدقندی

محمولات:

- * کابل های مخابراتی توری و مسی
- * کابل های برق فشار ضعیف (بدون زره و زره دار)
- * کابل های ابزار دقیق و کنترل
- * کابل های با روکش Halogen free & Fire Resistant
- * کابل های دریایی و ساحلی (Marine & Offshore)
- * کابل های انتقال اطلاعات (Data)، ترکیبی و خاص
- * انواع پتل های خورشیدی
- * انواع پلیمرهای صنعتی با کاربرد در صنعت سیم و کابل، خودرو سازی و سایر صنایع پلاستیک

افتخارات:

- * صادرکننده نمونه ملی در پنج دوره
- * صادرکننده خدمات فنی و مهندسی مخابراتی
- * دارنده استاندارد های بین المللی: ISO 9001- ISO 14001-OHSAS 18001
- ISO/IEC 17025
- * دارنده گواهینامه تحقیق و توسعه (R&D)
- از وزارت صنعت، معدن و تجارت

نماد زیر ساخت صنعت ICT کشور

www.sgccir.com
Email: info@sgccir.com



شرکت مخابرات ایران

(سامی ۴)

ارتباطی خراآئیر



مخابرات؛ توسعه اقتصاد دیجیتال

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی
مخابرات، فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
۲ لغایت ۵ دی ماه ۱۴۰۲ | ساعت ۸ تا ۱۵ | سالن ۷



گروه ملی انفورماتیک

آهنگ تحول با هاب نوآوری بانکی

مرکز راهبردی هوش مصنوعی در نظام بانکی

مرکز تخصصی مشاوره، تحقیقات و آینده پژوهشی



021-22903781
021-22903784



www.nicholding.ir
info@nicholding.ir



پُرگینگ‌ترین سیم‌کارت کشور

سیم‌کارت‌های دائمی X40 و X100 رایتل
با بسته‌های آغازین پر حجم

LTE

X100

X40

سیم‌کارت دائمی X40

بسته آغازین یک‌ماهه
با ۴۰ گیگابایت حجم
قیمت: ۸۰ هزار تومان

سیم‌کارت دائمی X100

بسته آغازین یک‌ساله
با ۱۰۰ گیگابایت حجم
قیمت: ۲۴۰ هزار تومان

رایتل
RighTel



www.rightel.ir





در جهان دیجیتال
متصل برانید!

خودرو
سرویس
متصل ایرانسل



Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir