ماهنامه نسل چهارم

فارسی – انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات – سال ششم – فروردین ماه ۱۴۰۰ – شماره ۶۷ – ۴۴ صفحـــه – قیمـت ۲۰۰۰۰ تومان – توزیع سراسری

۱۴۰۰

مانع زدایی ها

تولید – پشتیبانی ها

لزوم تلاش مضاعف صنعت فاوای کشور در سال ۱۴۰۰ برای تحقق شعار سال

همراه اول
www.mci.ir
همراه لحظه های دیجیتال
دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
شماره پروانه ۱۱۰۰۱۰۰

همراه هوشمند
کسب و کار شما
خدمات شبکه داده
خصوصی مجازی
خدمات دسترسی
اینترنت سازمانی
خدمات پهنای‌باند
اختصاصی اینترنت
خدمات Wi-Fi
مدیریت‌شده
خدمات مرکز داده
سرویس‌های مبتنی
بر رایانش ابری
VSaaS
Contact Center
as a Service
VoIP
IoT
IaaS
مبین نت
mobinnet.ir/b2b
entmarketing@mobinnet.ir
۸۳۸۶۹۸۰۰

دانیال موج

تولید و ارائه کننده تجهیزات مخابراتی

دانش بنیان ۱

طراح و تولید کننده بومی سیستم های انتقال نوری تا ۱۰۰ گیگابیت بر ثانیه (و۲۰۰گیگابیت برثانیه) در هر کانال و ۹۶ کانال نوری با ظرفیت ۹.۶ ترابیت بر ثانیه روی یک زوج فیبرنوری

ماژول های فرستنده و گیرنده نوری

مبدل 10G

فرستنده های 1G 2G 4G(OEO)

مبدل Gigabit Fiber Media

مبدل های Ethernet Media

Fuse Panel

IP OVER WDM

OT WDM(DWDM&CWDM)

محصولات

- سیستم DWDM با ظرفیت ۹۶ کانال
- سیستم های انتقال نوری از 1Gb/s تا 100Gb/s بر پایه OTN
- سیستم ROADM
- سیستم مدیریت یکپارچه شبکه NMS
- تجمیع کننده
- اترنت سوئیچ
- مدیاکانورتور
- نرم افزار طراحی شبکه نوری

Optical Switch

Muxponder

- اجرای شبکه ی انتقال نوری با استفاده از تولیدات شرکت فناوری ارتباطات دانیال موج در بیش از ۲۰ استان کشور
- تامین کننده تجهیزات انتقال کم ظرفیت و پر ظرفیت اپراتورها

Amplifier

WSS

سیستمهای پر ظرفیت انتقال نوری دانیال موج

- سیستمهای OTN-DWDM ، 96 کاناله به ازای هر کانال 200 Gb/sec و 100 Gb/sec
- سیستمهای DWDM تا 160 کانال نوری هر کانال 10 Gb/sec
- سیستمهای CWDM تا 18 کانال نوری هر کانال نوری10 Gb/sec
- سیستمهای DWDM OVER CWDM با ظرفیت 720 Gb/sec
- پیاه سازی در NMS بومی

OTWDM300G

OTN 200G

OTWDM1200G

دارای تاییدیه نمونه محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی :

DWDM 40 CH-CWDM 16 CH-CWDM 4 CH

دارای ایزوهای :ISO 10004:2018-ISO 14001:2015-ISO 9001:2015-OHSAS 18001:2007

WWW.danialmoj.com

آدرس : تهران ، فلکه دوم صادقیه ، بزرگراه محمد علی جناح ، بلوار دانش

دانشکده پست و مخابرات–طبقه ۱– واحد۷

۰۲۱ ۴۴۶۴۱۹۶۷

شرکت بین المللی دانش بنیان دانیال موج

موبایل اپلیکیشن

مادربورد هوشمند ساز IoT

سامانه بنادر هوشمند

پلتفرم بومی IoT دانیال موج

سامانه هوشمند جامع حفاظت تطبیقی

ابزارهای هوشمندساز NB-IoT

محیط زیست هوشمند

دامداری هوشمند کشاورزی هوشمند

سامانه هوشمند پایش سلامت ساختمان

www.danialmoj.com

شرکت موج آینده فرافن

(سهامی خاص)

شرکت موج آینده فرافن، در سال ۱۳۸۹ به همت جمعی از متخصصین حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات پایه‌گذاری گردید. امروز و در آستانه دهمین سال تاسیس خود، به عنوان یکی از بزرگترین مجریان پروژه‌های نرم‌افزاری و خدماتی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور شناخته می‌شود.

خدمات و سرویس‌ها

- بهینه‌سازی، طراحی و پیاده‌سازی شبکه‌های مخابراتی ثابت و سیار
- ارایه خدمات مدیریت سرویس سامانه‌های حیاتی سازمان‌ها (Managed Services)
- اجرای پروژه‌های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

اینترنت اشیاء IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیاء

Raibin IOT Platform

مدیریت زیرساخت‌های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک

QOE سامانه نظارت بر کیفیت تجربه کاربری
سامانه سپند راهکارهای مدیریت ترافیک

مدیریت شبکه‌های مخابراتی

سامانه مدیریت برای
شبکه‌های مخابراتی و
شبکه‌های IT

Radio Patrol
JOSS

برخی از مشتریان و همکاران تجاری

ایرانسل MTN
همراه اول
سازمان فناوری اطلاعات ایران
شرکت مخابرات ایران
ریاست جمهوری معاونت علمی و فناوری
رایتل RighTel
شرکت ارتباطات زیرساخت
NAK نقش اول کیفیت

تهران، خیابان مطهری، خیابان کوه نور،
پلاک ۴، واحد ۱، کدپستی: ۱۵۸۷۶۱۶۸۱۳
تلفن: ۸۸۱۷۱۹۶۹-۸۸۱۷۱۹۶۸
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷

info@fwutech.com
www.fwutech.com
@fwutech

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency

www.citna.ir

info@citna.ir

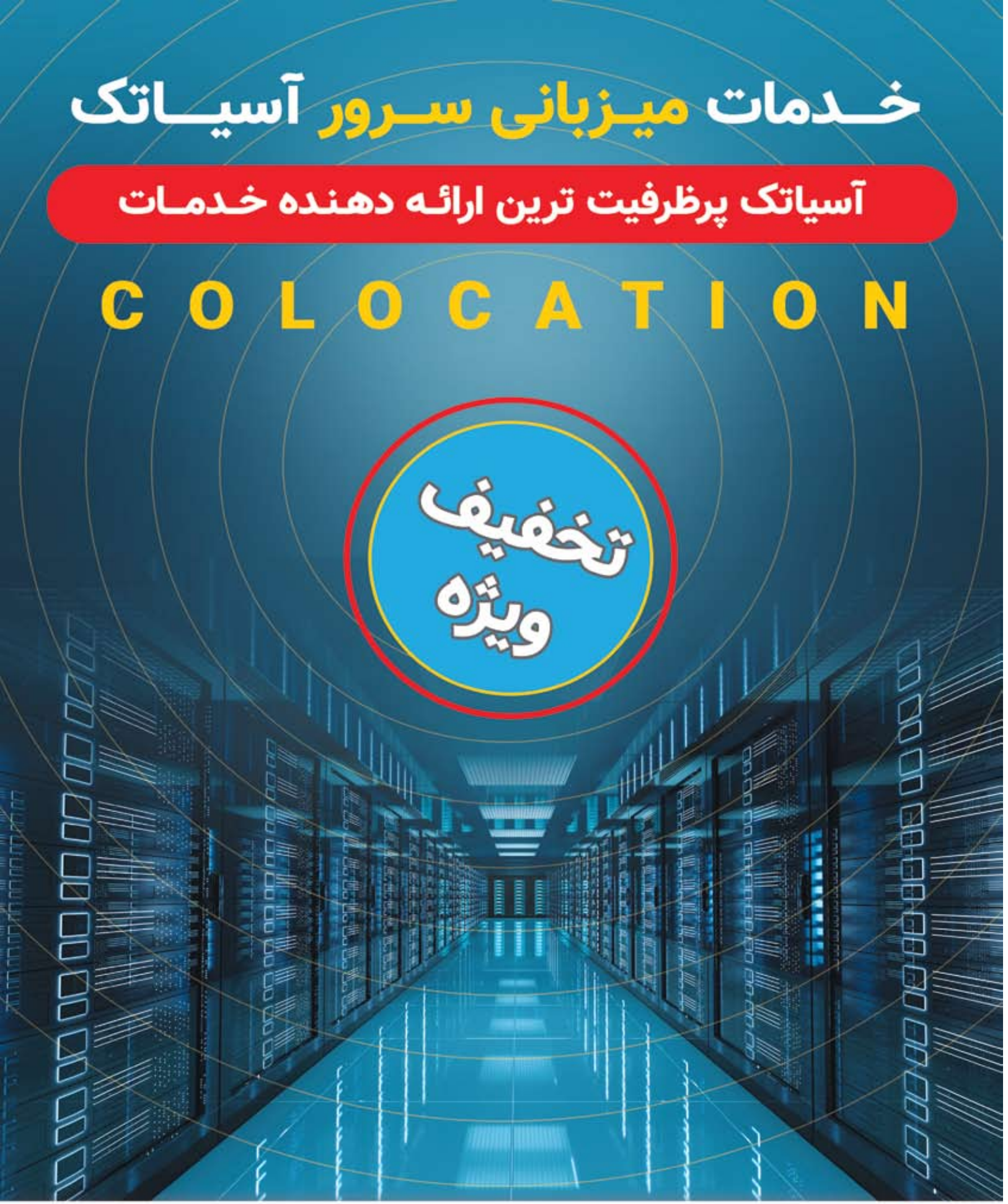
@citna94

line://ti/p/@citna

@citnanewsagency

instagram.com/citna.ir

aparat.com/citna



آسیاتک
asiatech

(داخلی ۱۴۷۰) ۹۱۰۱۰۰۰۰ ۱۵۴۴ asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره 16-94-100 از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
مسعود فاتح
رئیس شورای سیاست گذاری:
دکتر مهدی ادیبان
مشاوران مدیرمسوول:
فرامرز رستگار، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر جمشید قضاتی
سردبیر:
مونا ارشادی فر
دبیر تحریریه:
زهرا طاهری
همکاران این شماره:
دکتر نسیم توکل، محمد امامی، ساناز توکلی افشار و حمزه فاتح

عکاس ها:
حسین شهلایی و فریناز موسوی
روابط عمومی و امور مشترکین:
ساناز توکلی افشار
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سمیرا علیدادی
با تشکر از:
محمد جواد آذری جهرمی، سید مجید صدری، دکتر سید ستار هاشمی، دکتر داود ادیب، دکتر علی وحدت، فریبرز نژاد دادگر، حانیه سامعی، مهدی غیاثی، سید تحسین عادلی، دکتر مهدی فقیهی، یاسر رایگانی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر سعید عسکری، شمیم حسین مستقیمی، محمد امین خسروی، حسین ریاضی، محمدرضا بیدخام، نیما فاتح، سینا علی محمدی، زمان مهدی زاده، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابویی مهریزی، محمود صادقیان، مرضیه گودرزی، سمانه مومنی و بهارک داودی

امور آماده سازی وچاپ:
چاپخانه پیمان نواندیش
نشانی چاپخانه:
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف
تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳ - ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴
ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی
نشانی ماهنامه:
انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب
خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷
کدپستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳
دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶
وب سایت: www.4Gnews.ir
پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

ماهنامه نسل چهارم

۱۰
سرمقاله
لزوم تلاش مضاعف صنعت فاوای کشور برای تحقق شعار سال

۱۹
زیر ذره بین
کسب درآمد عظیم هنرمندان و افراد مشهور از فروش مالکیت تصاویر مجازی

۱۱
نگاه ویژه
احیای تولید با مانع زدایی

۲۰
کنکاش
نحوه مدیریت فضای مجازی در کشورهای مختلف دنیا چگونه است؟

۱۲
یادداشت ماه
سال جدید صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات با بحران سیلیکون در جهان شروع شد

۲۴
همراه با اپراتورها
همگرایی خدمات تلفن ثابت و موبایل، در برنامه های راهبردی شرکت مخابرات عملیاتی شود

۱۳
یادداشت ویژه
باز هم شرکت مخابرات ایران در حال تجزیه است؟!

۲۸
بازار
سرعت اینترنت 5G در آیفون ۱۲ از گوشی‌های اندرویدی کمتر است!

۱۴
ماهی که گذشت
اعتمادسازی مردم به تبلیغات فضای مجازی با بهره گیری از هوش مصنوعی میسر است

۳۲
آن سوی مرزها
استفاده از شبکه نسل پنجم به عنوان منبع انرژی

۱۶
ارز دیجیتال
هشدار پلیس فتا پیرامون کلاهبرداری با روش خرید و فروش ارز دیجیتال

4
ICT in Iran

نقـل مطالب با ذکر منبع بلامانع اسـت. ماهنامه درتخلیص مطالب دریافتی آزاد اسـت. آماده دریافـت مقالات و دیـدگاه‌های نویسندگان،کارشناسـان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوما بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

سال ۱۴۰۰؛ سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۰ هجری شمسی، سال جدید را سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نامگذاری کردند.

ایشان در بخشی از این پیام فرمودند:

امسال ــ سال ۱۴۰۰ ــ یک زمینهِ خوبی برای شکوفایی جهش تولید وجود دارد که از این بایستی حدّاکثر استفاده را کرد. باید این حرکت با جدّیّت دنبال شود و به طور عمده حمایتهای قانونی و دولتی و حکومتی از همه‌سو نسبت به جهش تولید انجام گیرد. چه این دولت تا وقتی که بر سر کار است، چه دولت آینده از اوّل استقرار بایستی همّت خودش را بر این قرار بدهد که موانع را برطرف کند و حمایت‌های لازم را انجام بدهد و ان‌شاءالله جهش تولید به معنای واقعی کلمه در امسال انجام گیرد. لذا من شعار امسال را این جور تنظیم کردم: «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها»؛ یعنی شعار این است: تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها. ما بایستی تولید را محور کار قرار بدهیم و حمایتهای لازم را انجام بدهیم و مانعها را از سر راه تولید برداریم. امیدواریم ان‌شاءالله به لطف الهی این شعار تحقّق لازم را پیدا کند.

لزوم تلاش مضاعف صنعت فاوای کشور در سال ۱۴۰۰ برای تحقق شعار «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها»

فرامرز رستگار
دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران

رهبر فرزانه انقلاب سال ۱۴۰۰ را با شعار «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» مزین فرمودند. در سال گذشته، نامگذاری جهش تولید و سال‌های قبل هم شعارهای مرتبط با تولید و کالای ایرانی، انگیزه خوبی را در صنعت ICT از منظر تحقیق و تولید فراهم نمود. بخشی از این دست‌یافته‌ها در دو رویداد معرفی دستاوردهای بومی سازی شبکه ملی اطلاعات و همچنین بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه (تلکام ۹۹) در سال گذشته در معرض دید قرار گرفت. در سال ۱۴۰۰ صنعت فاوای کشور با تلاشی مضاعف به‌کار خود ادامه خواهد داد، ولی لازم است سایر ارکان به ویژه کارفرمایان و کارورهای محترم ارائه‌دهنده خدمات ICT به نکات زیر توجه اساسی داشته باشند:

۱- نگاه بخشی را به نگاه ملی و فرابخشی ارتقا دهند (مانع زدایی‌ها)،

۲- در اعلام پروژه‌های خود به‌جای تنظیم لیست تجهیزات و آن‌هم با قید نام برند خارجی، نیازمندی خود را از نگاه سرویس و مشخصات آن تعریف نمایند (مانع‌زدایی‌ها)،

۳- ساختار تشکیلاتی خود را در بخش‌های فنی مهندسی، تدارکاتی، نظارت، آزمایش و تحویل و نگهداری متناسب با این شعار ترمیم نمایند (پشتیبانی‌ها)،

۴- کارشناسان و مدیران وابسته به محصولات و راه‌حل‌های خارجی را ارشاد و آموزش دهند (مانع زدایی‌ها)،

۵- فرهنگ مبادله تفاهمنامه با تضمین خرید به شرط موفقیت برای طرح‌های تحقیقاتی و پروژه‌های پایلوت به‌منظور شتابدهی تحقیقات و صنعتی سازی محصولات رایج شود (پشتیبانی‌ها)،

۶- مهلت منطقی و فضای تست دستاوردها برای محققان و تولیدکنندگان فراهم شود (مانع زدایی‌ها)،

۷- به شرکت‌های داخلی اجازه دهند که به‌جای معرفی محصول، راه حل جامع ارائه دهند(پشتیبانی‌ها)،

۸- در مناقصات و استعلام‌ها، شرکت‌های کاملا خصوصی و دانش بنیان را با شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی دارای رانت مواجه و از میدان خارج نکنند (مانع‌زدایی‌ها)،

۹- برای توسعه بازار ICT و استفاده کامل از منابع مالی، در پروژه های بزرگ روش P.P.P جایگزین قراردادهای پیمانکاری شود (پشتیبانی‌ها)،

۱۰- در تنظیم قراردادها جانب انصاف رعایت شود، به ویژه تضمین پرداخت به‌موقع و تعدیل قیمت در شرایط اقتصادی حاکم (مانع زدایی‌ها).

دست در دست هم دهیم به مهر میهن خویش را کنیم آباد

دکتر داود ادیب
رئیس هیات مدیره اتحادیه
صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران

احیای تولید با مانع زدایی

نام گذاری های چند سال اخیر با عناوین راهبردی و در راستای حمایت از تولید بومی، پشتیبانی و مانع زدایی، در حالی به عنوان یک تکلیف اساسی در کنار سایر تکالیف دولت و فعالان اقتصادی مورد تاکید قرارگرفته است که بخش هایی از بدنه اجرایی در سازمان های دولتی و خصولتی، در سال های اخیر همسویی مناسبی با این راهبردها نداشته و در چند سال گذشته تعدادی از مدیران اجرایی حوزه های مختلف و از جمله صنعت بزرگ ICT کشور که در عمل مسوولیت بخش بزرگی از حوزه های ICT کشور را عهده دار می‌باشند، اگرچه با خرید از محصولات داخلی ظاهرا خود را مدعی حمایت از تولید داخلی قلمداد نموده اند، ولی با روش‌های مختلف نسبت به تضعیف تولید و سرخوردگی تولید کنندگان چه در نوع و روش انعقاد قراردادهای یک طرفه و چه در عدم پرداخت مطالبات به حق آنان اقدام نموده‌اند.

اگرچه نام گذاری های چند سال اخیر شامل «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» ، «اقتصاد مقاومتی: تولید و اشتغال»، «حمایت از کالای ایرانی» ، «رونق تولید» و «جهش تولید» ، در برگیرنده مصادیقی از تولید و اشتغال بوده و بخش بزرگی از شعار سال ۱۴۰۰ نیز مزین به این موضوع می باشد ولیکن موضوع «مانع زدایی» که در نام گذاری اخیر ، بارقه امیدی را دربدنه بنگاه های اقتصادی مبتنی بر تولید داخلی متجلی ساخته است می تواند به عنوان یکی از اساسی ترین رویکردهای برون رفت از شرایط نامطلوب اقتصادی کشور باشد.

به نظر می رسد ، آن چیزی که در پیشینه ادبیات و تحقیقات مرتبط با مانع زدایی کشورهای توسعه یافته به عنوان اولین اصل مهم مورد توجه قرارگرفته است ، اصلاح ساختار تصمیم گیری و مدیریتی سازمان ها به عنوان اولین مانع بزرگ در مسیر فعالان اقتصادی بوده است که در این میان، بازخواست مدیران غیرمتعهد به راهبردهای حاکمیتی ، عزل و مجازات مدیران خاطی، می تواند به عنوان اولین گام مانع زدایی مورد توجه نهادهای نظارتی قرارگیرد.

متاسفانه در چند سال اخیر شاهد این موضوع بوده ایم ، مواقعی که اعتراضی از طرف بخش خصوصی به نحوه عملکرد یک مدیر و یا یک مجموعه سازمانی به نهادهای بالادستی صورت پذیرفته است ، نه تنها در این خصوص اقدامی انجام نمی شده است بلکه در عوض، شرکت معترض گاها در لیست سیاه آن سازمان قرارمیگرفت. این موضوع در حالی است که ماده ۱۵ قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۱۳۸۷/۲/۱۷ و اصلاحیه ۱۳۹۰/۸/۷ که از مجلس شورای اسلامی به رییس جمهور وقت ابلاغ گردیده است، عنوان می نماید: مقامات ، مدیران و سرپرستان مستقیم هر واحد در سازمان های دولتی به تناسب مسولیت و سرپرستی خود موظف به نظارت بر واحدهای تحت سرپرستی، پیشگیری و مقابله با فساد اداری ، شناسایی موارد آن و اعلام مراتب حسب مورد به مراجع ذیصلاح می باشند و واحدهای حقوقی ، بازرسی و حراست و حفاظت پرسنل دستگاه های مربوط موظف به پیگیری موضوع تا حصول نتیجه باید باشند.

یقینا نام گذاری اخیر و برنامه های مورد نظر حاکمیت در راستای مانع زدایی ، هشداری به برخی از مسولین اجرایی سازمان ها و ارگان های دولتی و نیمه دولتی باشد که در ظاهر خود را از دلسوزان تولید ملی و کشور قلمداد می نمایند و از طرفی در چند سال گذشته اهتمام آنها به برون رفت از این وضعیت و مقابله با کاسبان تحریم و تلاش به اطاعت از این نام گذاری ها ضعیف و ناکارامد بوده است.

به غیر از این موضوع ، موانع متعدد دیگری پیش روی فعالان اقتصادی می باشد که باید مورد توجه قرارگیرد. تولیدکنندگان و ارایه کنندگان خدمات فنی و مهندسی با روش‌های نامتعارف، قطعات تولیدی خود را از منابع خارجی تهیه می نمایند، ماه‌ها طول می‌کشد تا مجوز ترخیص از برخی از ادارات صنایع و معادن، سازمان های رگولاتوری و گمرکات مربوطه صادر و این قطعات مصرفی که گاها «توش داروی بعد مرگ سهراب» می‌باشد، ترخیص گردد. تولید کننده با وام های بانکی کمرشکن ، تولیدخود را انجام و تحویل نموده، ولیکن نمی تواند مطالبات به حق خود را دریافت نماید و حتی در شرایطی که مطالبات خود را نتوانسته دریافت نماید، مجبور به پرداخت مالیات و بیمه نیز بوده است. بدیهی است که محصولی که فرزند این موانع متعدد باشد یک محصول عقب افتاده و حاصل یک اقتصاد بیمار خواهد بود.

برای تحقق تولید بی دغدغه، طبیعتا نیازمند مانع زدایی می باشیم. نیازمند اصلاحات اساسی در رویکردهای بانکی، قراردادی ، گمرکی ، مالیاتی و تامین اجتماعی، روند مناقصات و خریدهای دولتی می باشیم که پیش تر، طی نامه سر گشاده ای با محورهای

ذیل به ریاست محترم مجلس شورای اسلامی و همچنین ریاست محترم قوه قضاییه اعلام نموده ایم:

۱- دریافت حق بیمه های ناحق و مضاعف توسط تامین اجتماعی از شرکت های معتبر،

۲- مشکلات بدهکاری کارفرمایان به پیمانکاران و تضییع حق قانونی پیمانکاران در اخذ خسارات تاخیر تادیه،

۳- یک طرفه بودن قراردادهای تنظیمی توسط برخی کارفرمایان دارای قدرت انحصاری،

۴- عدم اجرای صحیح آیین نامه مناقصات و خریدهای دولتی (از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت)،

۵- عدم ابلاغ رسمی شرایط فورس ماژور از سوی دولت،

۶- عدم اجرای قوانین حمایتی شرکت های تولیدی و خدمات بومی،

۷- عدم تخصیص ارز به حوزه حیاتی ارتباطات و فناوری اطلاعات،

۸- عدم ارایه تسهیلات مالیاتی به حوزه در شرایط ویژه و خاص و تحریم متمادی کرونا.

باوراتحادیه صنعت مخابرات ایران و اعضای آن ، بر این است که تحقق واقعی شعار جهش تولید میتواند حرکت به سطح استاندارد سازی ، هماهنگی با استانداردهای بین‌المللی محصولات و خدمات، خودکفایی و مقابله با تحریم، رشد کمی و کیفی، توسعه و در نهایت ورود به بازارهای جهانی را به غیر از بازار داخلی در عرصه بین الملل فراهم سازد.

دکتر نسیم توکل
عضو اتاق بازرگانی تهران

سال جدید صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات با بحران سیلیکون در جهان شروع شد

چگونه کمبود تراشه‌ها در بازار باعث شده‌است تا بسیاری از قطعات مورد نیاز برای تولید بوردهای الکترونیکی کمیاب شوند و بسیاری از تولیدکنندگان به سمت محصولات جایگزین چینی روی بیاورند.
در ادامه متن کامل یادداشت نسیم توکل، کارآفرین و رییس هیات مدیره شرکت تجارت الکترونیک عرش گستر را مطالعه می‌کنید.

فراموش نکنیم که در بازار فعلی بسیاری از قطعاتی که با نام اصل به فروش می‌رسند در واقع اصالت ندارند و تولید چین هستند که برگه داده متفاوت دارند و خریداران باید به این مسائل هم توجه ویژه کنند.

سال نو؛ بحران نو

در دو ماهه اخیر سال میلادی ۲۰۲۱ شاهد وقوع اتفاقات و تحولات خاصی در بازار قطعات الکترونیک جهان بودیم. یکی از این اتفاقات مهم که با ورود به سال جدید میلادی واقع شد، کاهش تولید قطعات الکترونیک به سبب کمبود سیلیکون در جهان بود.

صنعت حمل و نقل و تأثیر تحریم‌های ایالات متحده

از سوی دیگر، بحران دنیاگیری ویروس کرونا سبب کاهش اثرگذاری صنعت حمل و نقل شد و به خصوص در آسیای شرقی، موجودی بسیاری از قطعات تولید شده در ایالات متحده در مدت زمان مشخصی به صفر می‌رسیدند. این مسئله سبب ازدیاد قطعات استفاده شده گردید که این موضوع به افزایش دامنه قطعات تقلبی در بازار نیز انجامید. همچنان که افزایش تحریم‌های اقتصادی ایالات متحده برای واردات قطعات خاص به چین سبب شد که چینی‌ها تمام توان خود را به سوی دستیابی به دانش فنی تولید قطعات الکترونیک، مدارهای مجتمع و آی‌سی‌ها بگذارند و با سرعت زیادی به جذب نیروهای نخبه از سراسر جهان مشغول شدند. هر چند که برای سال‌ها چین توانسته بود قطعات Passive را در سطح جهانی تولید کرده و به بازارهای جهان عرضه کند. به عبارت دیگر، تحریم سبب افزایش تولید و رونق آی‌سی در چین شد.

با این حال، بحران‌های بیشمار سال گذشته میلادی از جمله کرونا، مشکلات زنجیره تأمین و بحران صنعت حمل و نقل همانگونه که اشاره شد در صنعت قطعات الکترونیک جهان کار خود را کرد و تحریم بسیاری از قطعات حیاتی برای چین که بخش بزرگی از واردات و صادرات بازار قطعات الکترونیک جهان را بر عهده دارد، بر دامنه بحران افزود. رفته رفته در سال گذشته میلادی و در آغاز سال جاری با وقوع بحران سیلیکون در سطح جهانی و کاهش تولید در ایالات متحده که نهایتاً به کمبود بسیاری از قطعات اصل انجامید، روبه‌رو بودیم.

این مسئله معلول سه علت بود:

- نبود تولید
- افزایش قیمت مواد اولیه که سبب افزایش قیمت محصول نهایی شد
- بسیاری از تولیدکنندگان برای جبران افزایش قیمت به دنبال تولید نسل جدید (Revision) از قطعات قدیمی رفتند

تبدیل شدن محدودیت به فرصت

بنابراین، بیشتر شماره محصول(Part Number) قطعاتی که ما به صورت معمول می‌شناختیم در بازارهای جهانی یافت نشدند و این مسئله سبب شد بسیاری از قطعات تولیدی در ایران هم که با قطعات قدیمی (Date Code) تهیه می‌شد نایاب شود. از این رو، قطعات تقلبی جایگزین شدند و برخی تولیدکنندگان مجبور به تغییر شماره محصول شدند که این تصمیم به تغییر طراحی نیازمند است و فرصتی را از آن‌ها می‌گیرد.

نکته مهم این است، در دو ماه گذشته صنعت برد مدار چاپی در جهان بین ۲۰ تا ۴۰ درصد بسته به نوع تولید با افزایش قیمت روبه‌رو بود. این اتفاق هم به علت افزایش قیمت مواد اولیه بود و قطعات الکترونیک بین ۱۰ درصد تا حتی چهار برابر قیمت افزایش نرخ داشتند. این افزایش قیمت، تغییر در شماره محصول و نایابی در سطح جهانی سبب شده دنیا به سمت قطعات چینی حرکت کند. قطعات تولیدی این کشور را می‌توانیم در سه درجه رتبه‌بندی کنیم. اگرچه این تقسیم‌بندی اصل پذیرفته شده در جهان نیست. متأسفانه در بازار ایران قطعات چینی درجه سه به وفور موجود است. قطعاتی که با کیفیت بسیار پایین تولید شده‌اند.

از سوی دیگر، تولید قطعات درجه یک چینی در سال گذشته میلادی شتاب بیشتری گرفتند که به راحتی و با یک برگه داده (Data sheet) کاملاً مشابه قابل جایگزینی با قطعات آمریکایی هستند. به طوری که بسیاری از سازمان‌ها و صنایع بزرگ ایرانی که حتی حاضر نبودند به قیمت افزایش کیفیت و طول عمر محصول خود قطعات تولید ایالات متحده را کنار گذارند و با دور زدن تحریم و صرف هزینه‌های گزاف این قطعات را تهیه می‌کردند اکنون به قطعات درجه یک چینی که مشابهت آن را در کیفیت دریافته‌اند، روی آورده‌اند.

در پایان...

کشور چین برای تولید قطعات الکترونیک در سطح جهانی مشغول جذب سرمایه‌گذار خارجی است و برای تولید به صورت سنتی با برند دیگر کشورها مشغول تولید قطعات الکترونیک هستند. هم‌اکنون، بسیاری از شرکت‌های ژاپنی، کره‌ای و... در چین آی‌سی و قطعاتی با برند خود را تولید می‌کنند. در ایران هم شاهدیم بسیاری از قطعات Passive با برندهای مختلف مورد تأیید تولید چین به کشور وارد می‌شود و در بازار موجود است.

فراموش نکنیم که در بازار فعلی بسیاری از قطعاتی که با نام اصل به فروش می‌رسند در واقع اصالت ندارند و تولید چین هستند که برگه داده متفاوت دارند و خریداران باید به این مسائل هم توجه ویژه کنند. در بازار قطعات غیراصلی که با برند آمریکایی اما تولید چین با کیفیت درجه سه وجود دارند و به فروش می‌رسند.

یادداشت ویژه

محمد امامی
کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی

باز هم شرکت مخابرات ایران در حال تجزیه است؟!

چگونه در حالیکه قرار بود شرکت ارتباطات سیار در شرکت مخابرات ایران ادغام و یکپارچه شود و به یک شرکت و یک مدیرعامل برسیم، اکنون نه تنها ساز جدایی همچنان نواخته می‌شود و فرزند مخابرات (شرکت ارتباطات سیار) که بیش از ۸۰ درصد سهامش متعلق به مخابرات ایران است، در برابر بازگشت به دامن مادر خویش مقاومت می‌کند، بلکه عزم شرکت مخابرات ایران جزم شده تا باز هم تکه‌های گوشت شرکت را در قالب شرکت‌های جدیدی با عناوینی همچون فناوری اطلاعات و زیرساخت شبکه و کاراشاب و ... با سرمایه‌های این شرکت سازماندهی کنیم و فردا سرنوشتی همچون شرکت ارتباطات سیار را برای مخابرات ایران رقم بزنیم!

محمد امامی، کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی در یادداشتی برای سیتنا نوشت:

این روزها زمزمه تجزیه‌ای دوباره در شرکت مخابرات ایران و تشکیل و تاسیس شرکت‌های جدیدی در زیرمجموعه این شرکت به گوش می‌رسد. معاونت راهبرد و توسعه کسب‌وکار شرکت مخابرات با استناد به مصوبه هفتم بهمن‌ماه سال ۱۳۹۹ هیات مدیره این شرکت، بر خلاف عرف جهانی که در زمینه هم‌افزایی و ادغام شرکت‌ها وجود دارد و بر خلاف رهنگاشت ۵ ساله تحول شرکت مخابرات ایران، درصدد زمینه‌سازی برای تجزیه این شرکت و تاسیس شرکت‌هایی جدید با سرمایه مخابرات است. به همین مناسبت جا دارد به تصمیم‌گیران و مدیران ارشد شرکت مخابرات ایران و همچنین مسئولان ذیربط در نهادهای ناظر و بالادستی نکاتی را از رهنگاشت ۵ ساله تحول مخابرات کشور یادآوری کنیم.

مسئولان شرکت مخابرات ایران و سهامداران عمده این شرکت خوب است، بدانند:

شرکت مخابرات در نگاه رهنگاشت ۵ ساله تحول که هزینه‌های هنگفتی برای تدوین آن صرف شد، شرکتی تصور شده بود که قرار بود:

در سال ۱۳۹۵ یکپارچه‌سازی حوزه ارتباطات ثابت را آغاز کند،

در سال ۱۳۹۶ یکپارچه‌سازی حوزه ارتباطات را به پایان برساند،

و طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ با همگرایی ارتباطات ثابت و سیار به یک شرکت با یک مدیرعامل تبدیل شود،

و طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ به یک شرکت پیشرو دیجیتال تبدیل شود.

قرار بود مخابرات ایران با راه‌حل‌های همگرایی شبکه‌های نسل جدید (IMS/NGN) در یک رویکرد جامع خدماتی نظیر تلویزیون اینترنتی، پخش ویدیوئی مبتنی بر تقاضای مشتری، بازی و سرگرمی، سرویس‌های باندپهن تلفن همراه، تلفن تصویری، دیتای پرسرعت بنگاه‌ها و خدمات وب ارائه دهد،

قرار بود از طریق کنترل و نظارت کیفیت سرویس، مدیریت عملیات و نگهداری آسان‌تر و بهینه‌سازی تمام منابع، هزینه‌های عملیاتی شبکه را با متمرکزکردن کنترل و نظارت شبکه NGN به وسیله ایجاد یک NOC کاهش دهد،

قرار بود در ارتباط با برنامه‌ریزی فعالیت‌ها، به ارزیابی سیستماتیک منافع پروژه و تایید آن از جهت توجیه فنی واقتصادی، استانداردسازی در خصوص فعالیت‌های برنامه‌ریزی در سطح کشور، استانداردسازی و بازتعریف شاخص‌ها، استانداردسازی روش‌ها و فرایندها و استانداردسازی از نرم‌افزارهای مورد استفاده برسیم،

در خصوص کیفیت سرویس و اجرای شبکه؛

* قرار بود بر تمام تجهیزات و سیستم‌ها در جهت اهداف اجرائی استاندارد نظارت شود،
* قرار بود گردش کار در خصوص پروژه‌های کلیدی در هر استان سازماندهی شود،
* قرار بود تمام نتایج و خروجی‌ها تجزیه و تحلیل مرتب و مناسب شود و اقدامات اصلاحی صورت گیرد،
* قرار بود تمام فعالیت‌های عملیاتی میدانی برای اشکال زدائی و مدیریت سفارشات همراه با مدیریت اجرائی مربوطه دنبال شود،

در خصوص برنامه‌ریزی فعالیت‌ها؛

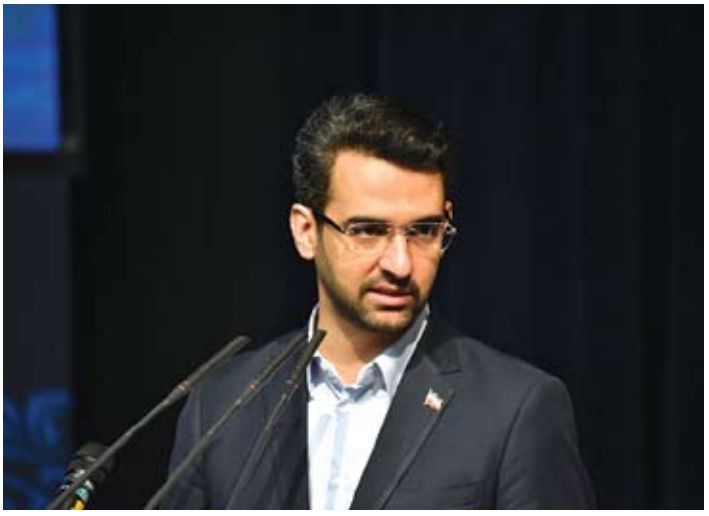
* قرار بود منافع پروژه و تایید آن از جهت توجیه فنی و اقتصادی ارزیابی سیستماتیک شود،
* قرار بود فعالیت‌های برنامه‌ریزی در سطح کشور استانداردسازی شود،
* قرار بود شاخص‌ها بازتعریف و استانداردسازی شود،
* قرار بود روش‌ها و فرایندها استانداردسازی شود،
* قرار بود نرم‌افزارهای مورد استفاده استانداردسازی شود،
* قرار بود یک گردش کار مستمر در خصوص اجرا و کنترل پروژه، سازماندهی شود و یک نرم‌افزار متناسب با ویژگی‌های گزارش دقیق و روان در مورد وضعیت پروژه شامل هزینه‌ها، مخارج، رعایت زمان‌بندی، و کیفیت معرفی گردد،
* قرار بود برای اقدامات اصلاحی تصمیمات سریع اتخاذ شود،
* قرار بود در مورد پروژه‌های تکمیلی با استفاده از استاندارد نسبت‌ها برای پیش‌بینی بهتر در پروژه‌های آتی (نسبت تهیه بودجه و برنامه‌ریزی‌های آتی، بهبود کیفیت، انتخاب‌های فنی و..) مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد،
* قرار بود با اجرای برنامه و رهنگاشت تحول ۵ ساله، مخابرات در سال ۱۴۰۰ به شرکتی پیشرو، متعالی و دیجیتالی تبدیل شود که محور تمام برنامه‌ها، اقدامات و فعالیت‌هایش، براساس نیازهای مورد تقاضا، رضایتمندی و مشعوف‌سازی مشتریانش پایه‌گذاری شده است،
* قرار بود شرکت مخابرات ایران بزرگترین شرکت ارائه کننده خدمات مخابراتی شود که قابلیت ارائه تمامی سرویس‌های دیجیتال مورد نیاز متقاضیان را به‌صورت سفارشی دارا باشد،
* قرار بود با ادغام شرکت ارتباطات سیار و شرکت مخابرات ایران، محبوب‌ترین برند کشور دارای بالاترین پوشش و متنوع‌ترین سرویس‌های ثابت وسیار به‌صورت یکپارچه در کشور ایجاد شود،
* قرار بود شرکت مخابرات ایران در یک رقابت سالم کلیه زیرساخت های مورد درخواست رقبا را تامین کند،
* قرار بود این شرکت با برداشتن کلیه محدودیت‌های مکانی و زمانی قادر باشد هر نوع سرویس را هر زمان و هر جا با کیفیتی برتر تحویل مشتری نماید،
* قرار بود مخابرات ایران از به‌روزترین و پیشرفته‌ترین تکنولوژی و نیروی انسانی آموزش دیده استفاده کند،
* قرار بود مخابرات، مطمئن‌ترین سرویس‌ها را بدون وقفه و با پشتیبانی مناسب تحویل مشتری بدهد.

حال مسئولان ارشد شرکت مخابرات ایران و سهامداران عمده این شرکت، باید به این پرسش‌های مهم پاسخ دهند که چگونه شد که هم‌اکنون به رغم فرارسیدن سال ۱۴۰۰ در برخی موضوع‌ها نه تنها به اهداف رهنگاشت پنج ساله تحول مخابرات ایران نرسیده‌ایم بلکه در برخی زمینه‌ها مسیری برعکس رفته‌ایم و حتی برخی مسیرهای برعکس را آغاز می‌کنیم؟

چگونه در حالی که قرار بود شرکت ارتباطات سیار در شرکت مخابرات ایران ادغام و یکپارچه شود و به یک شرکت و یک مدیرعامل برسیم، اکنون نه تنها ساز جدایی همچنان نواخته می‌شود و فرزند مخابرات (شرکت ارتباطات سیار) که بیش از ۸۰ درصد سهامش متعلق به مخابرات ایران است، در برابر بازگشت به دامن مادر خویش مقاومت می‌کند، بلکه عزم شرکت مخابرات ایران جزم شده تا باز هم تکه‌های گوشت شرکت را در قالب شرکت‌های جدیدی با عناوینی همچون فناوری اطلاعات و زیرساخت شبکه و کاراشاب و ... با سرمایه‌های این شرکت سازماندهی کنیم و فردا سرنوشتی همچون شرکت ارتباطات سیار را برای مخابرات ایران رقم بزنیم!

تصمیم‌گیران و مدیران ارشد شرکت مخابرات ایران و سهامداران عمده این شرکت افزون بر این که باید پاسخگوی این بازگشت و عقبگرد مخابرات از برنامه و رهنگاشت تحول باشند، باید پاسخ دهند که در میانه این عملکرد زیکزاکی و مبهم اخیر، جایگاه منابع انسانی شرکت معظم مخابرات ایران، کجاست؟ و تکلیف حقوق قانونی ۱۱ ساله و پایمال شده شاغلان و بازنشستگان مخابرات چه می‌شود؟ و چه تضمینی وجود دارد که شرکت‌های خلق‌الساعه جدید با اتکا به سرمایه‌ها و سودهای بادآورده، همچون شرکت ارتباطات سیار دچار سرمستی‌های قدرت طلبانه و جدایی‌طلبانه نشده و در برابر شرکت مادر ، تواضع و تبعیت داشته باشد و شرکت مادر برای دریافت حقوق قانونی‌اش دچار مشکل نشود؟

اعتمادسازی مردم به تبلیغات فضای مجازی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی میسر است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: کسب وکارها برای معرفی فعالیت خود از هوش مصنوعی کمک بگیرند، چرا که اکنون به دلایل مختلف اعتماد مردم به تبلیغات فضای مجازی کم شده است.

محمدجواد آذری جهرمی، در اتاق گفت و گوی کسب وکارهای نوپا در فضای مجازی (کلاب هاوس) درباره پرسونا مشتری (تصویر شفاف از مخاطب) و این که چطور طراحی می‌شود با فعالان این حوزه به گفت و گو پرداخت.

وی درباره پرسونای مشتری پیشنهاداتی به فعالان این حوزه داد و گفت: یکی از امکاناتی که می‌توان در این عرصه از آن استفاده کرد، سایه‌های دیجیتالی است. اگر کسب و کاری بخواهد در استان فارس برنج بفروشد، قطعا مشتریان برنج «کامفیروز» بیشتر از طارم هاشمی است، درست برعکس تهران که تمایل به مصرف برنج هاشمی بیشتر است. کسب وکارها باید بدانند که دیجیتال شدوهای خود را چطور جمع‌آوری و برای بازیابی مشتری از آن استفاده کنند. این کار بهترین نتیجه را برای آن‌ها به همراه دارد.

وزیر ارتباطات افزود: تحول دیجیتال عصر ساخت نهادها است. در زمان توسعه صنعت و فرآیند انقلاب صنعتی چهارم، تحول دیجیتال فراتر از بحث پروژه‌ها بحث نهادسازی و فرآیندها است. یکی از آن مسائل مهم این است که فعالان حوزه کسب و کارها به دنبال نهادسازی بروند. برخی از دیتاهایی که برای پرسونای مشتری نیاز است از سوی حاکمیت عرضه می‌شود مانند «داده باز» که سازمان فناوری اطلاعات نیز پلتفرمی را روی وب‌سایت خود توسعه داده تا برخی از داده ها را آزادسازی کند.

وی افزود: یکی از مهم ترین ماموریت‌هایی که به مرکز هوش مصنوعی ۱۷۶ پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ابر رایانه سیمرغ دانشگاه پلی تکنیک سپرده شده، دیتا مارت بازار داده است. ما به عنوان دولت پول می‌دهیم که این دیتامارت‌ها جمع آوری شود و مورد استفاده قرار بگیرد.

جهرمی تصریح کرد: در حال مذاکره با اپراتورها هستیم تا دیتاهای خود را به کسب و کارها ارائه بدهند. البته این کار با رعایت کامل حریم خصوصی مشترکان انجام خواهد شد. مثلا می‌توان رفتار ترافیکی شهروندان را از روی داده‌ها به آورد و آن را در اختیار شهرداری گذاشت تا آن‌ها بتوانند گلوگاه‌های ترافیکی را شناسایی و مدل ترافیکی خود را اصلاح کنند.

وی تاکید کرد: یکی از کارهایی که می‌توان در این حوزه انجام داد نهادسازی و تشکیل مجموعه‌هایی است که دیتا را تهیه و به کسب‌وکارها بفروشند. بازار خرید دیتا در ایران به صورت جدی وجود ندارد و به همین دلیل کسب‌وکاری در این زمینه شکل نگرفته است. کسی که می‌تواند این بازار را شکل بدهد، فعالان حوزه کسب‌وکارهای نوپا هستند.

او تشریح کرد: با توجه به طبیعت فضای مجازی و کلاهبرداری‌هایی که گاهی شاهد آن هستیم، اعتماد مردم به تبلیغات فضای مجازی کم شده و راه‌حل مناسب برای ترغیب مردم، استفاده از هوش مصنوعی است. ما ظرفیت هوش مصنوعی زیادی در کشور داریم اما تقاضایی در مقابل آن وجود ندارد و این امکان اقتصادی نشده است.

باید شبکه‌ای شدن خدمات دولت الکترونیک برای شتاب در تحول دیجیتالی توسعه یابد

دبیر شورای عالی فضای مجازی، گفت: مرکز ملی فضای مجازی کشور به دنبال تعامل پذیری دولت به کسب و کار و دولت به شهروندان برای ایجاد انسجام لازم میان دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی در حوزه الکترونیک به صورت شبکه‌ای است.

دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی، در بیستمین جلسه کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیکی، بر توسعه شبکه‌ای شدن خدمات دولت الکترونیک برای شتاب در تحول دیجیتالی در کشور، تاکید کرد و گفت: مرکز ملی فضای مجازی کشور نه تنها بر تعامل پذیری دولت به دولت تاکید دارد، بلکه به دنبال تعامل پذیری دولت به کسب و کار و دولت به شهروندان برای ایجاد انسجام لازم میان دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی در حوزه الکترونیک به صورت شبکه‌ای است.

وی با بیان این که ایجاد این کارگروه در راستای اهداف شبکه ملی اطلاعات بوده است، گفت: یکی از مباحث مهم مرکز ملی فضای مجازی در ایجاد این کارگروه بحث پایداری مرکز ملی تبادل اطلاعات (NIX) بود که مهمترین اصل در پایداری بحث امنیت این مرکز است که باید به سطح بهتری از پایداری در حوزه های کارکردی و اعتمادسازی لازم برای تمامی کاربران دست یابد. در این رابطه اقدامات خوبی در دست انجام است و امیدوارم در سال ۱۴۰۰ اقدامات لازم نهایی شود.

دکتر فیروزآبادی در خصوص اهمیت حریم خصوصی تاکید کرد: باید از تمرکز اطلاعات در یک نقطه خاص حتی مرکز تبادل اطلاعات اجتناب کرد چرا که اگر اطلاعات در یک مرکز متمرکز شود زیان خالص است و علاوه بر مرگ تدریجی اطلاعات به دلیل عدم به روزرسانی، سازمان ها نمی توانند برای پرورش سرویس های جدید اقدام کرده و نوآوری کاهش می یابد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به نگرانی های امنیتی در جریان شبکه ای شدن اطلاعات، تصریح کرد: نگرانی از انتشار آسیب پذیری ها در جریان شبکه ای شدن وجود دارد که در شبکه ملی اطلاعات با ایجاد گذرگاه های امن به این موضوع به خوبی پرداخته شده است. در دولت الکترونیک نیز وظیفه اصلی بر عهده مرکز تبادل اطلاعات و سازمان فناوری اطلاعات است و در صورت ورود آسیب پذیری به شبکه طرفین خدمت باید پاسخگو باشند چرا که علاوه بر مرکز تبادل اطلاعات، هر سازمانی باید مدافع حریم خصوصی کاربران خود باشد.

دکتر فیروزآبادی با بیان این که باید از فرصت پیش آمده در همکاری تمامی قوای کشور برای ایجاد دولت الکترونیک و خدمات برای تحول دیجیتالی به خصوص در زمان همه گیری کرونا استقبال کنیم، گفت: شورای عالی فضای مجازی، مجلس شورای اسلامی و شورای اجرایی فناوری اطلاعات مصوبات کاربردی در این حوزه دارند و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان متولی این امر تاکنون بر این مهم تاکید داشته و برهمین اساس شاهد عملکرد موفق این کارگروه طبق گزارش های ارایه شده در اجرایی شدن مصوبات هستیم.

تنها دو درصد جمعیت ایران به اینترنت دسترسی ندارند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: در حال حاضر تنها دو درصد جمعیت ایران به اینترنت دسترسی ندارند، این اتفاق کار بسیار بزرگی برای تحقق عدالت ارتباطی در کل کشور است.

محمد جواد آذری جهرمی، با حضور در برنامه زنده «دلگشا» از شبکه تلویزیونی استان فارس درباره تاثیر کرونا در استفاده از فضای مجازی در کشور گفت: سال گذشته همین موقع‌ها همه در خانه‌ها نشسته بودند و یکی از ابزارهای سرگرمی آنها نیز فضای مجازی بود. بنابراین ظرف مدت یک ماه میزان استفاده از ظرفیت شبکه دو برابر شد و سرعت اینترنت موبایل و شبکه خانگی افت کرد. مردم هم در خانه دائما از اینترنت استفاده می کردند پس هزینه‌هایشان افزایش پیدا کرد. همان موقع ما به منظور تشویق مردم به در خانه ماندن یک بسته ۱۰۰ گیگی هدیه دادیم.

وی افزود: بنابراین فشار مضاعفی به بخش ارتباطات وارد شد اما با کار گروهی همکاران من شبکه ارتباطی را بهبود بخشیدند. برای این منظور در ایام نوروز کل خانواده ارتباطات شبانه روز نداشتند تا بتواند ارتقا پانزده ماهه را ظرف مدت یک ماه انجام دهند.

وزیر ارتباطات ادامه داد: در انتهای فروردین ترافیک کاهش پیدا کرد و استفاده ترافیک از سرگرمی به آموزش منتقل شد. پس از این بود که مشکلات تازه آغاز شد. اولین مسئله این بود که در روستاها شاهد شکاف دیجیتال و شکاف عدالت آموزشی بودیم. بنابراین برای اتصال تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار کار بسیار بزرگی آغاز شد. یعنی تازه از افزایش ظرفیت شبکه فارغ شده بودیم که اتصال روستاها را آغاز کردیم.

آذری جهرمی تصریح کرد: بنابراین با سرعت بسیار بالایی اتصال تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار را به شبکه ارتباطی آغاز کردیم به طوری که الان در بشاگرد به عنوان یکی از محروم ترین مناطق کشور، در حالی که آب آشامیدنی مناسب وجود ندارد اما اینترنت برقرار است و در حال حاضر تنها دو درصد جمعیت ایران به اینترنت دسترسی ندارند. این اتفاق کار بسیار بزرگی برای تحقق عدالت ارتباطی در کل کشور بود.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های وزارت ارتباطات برای کاهش هزینه‌های استفاده از اینترنت نیز گفت: برای تقریبا ۱۳ میلیون نفر از دانش آموزان کشور استفاده از شبکه شاد را رایگان کردیم، به یک میلیون معلم در سه مرحله اینترنت رایگان داده شد. به دانشجویان هم بسته های اینترنتی ۶۰ گیگی هدیه داده شد. یعنی در کنار تلاش برای برقراری عدالت ارتباطی دغدغه کاهش هزینه های ارتباطی را داشتیم.

آذری جهرمی افزود: فقط در یک مورد دولت روزی یک و نیم میلیارد تومان یارانه برای استفاده دانش آموزان از شبکه شاد پرداخت می کند. بنابراین نه تنها اینترنت را گران نکردیم بلکه برای بخش بزرگی از جمعیت کشور یعنی ۱۸ میلیون نفر از مردم ایران، اینترنت را رایگان کردیم.

امکان ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای در ایران توسط شرکت‌های بین المللی پس از اخذ مجوز

سخنگوی دولت، اینترنت ماهواره‌ای را یک ضرورت در عصر اقتصاد دیجیتال عنوان کرد و گفت: هر شرکت بین‌المللی برای ارائه خدمات می‌تواند پس از اخذ مجوز، در ایران خدمت رسانی کند و دولت نگاه تهدید محوری به این فناوری ندارد. دکتر علی ربیعی در نشست خبری و در پاسخ به سوالی در خصوص نظر دولت درباره دسترسی مردم ایران به اینترنت ماهواره ای گفت: اینترنت ماهواره‌ای ضرورتی است که در عصر اقتصاد دیجیتال و برای توسعه صنعت اینترنت اشیاء و همچنین دسترسی به اینترنت در مناطق دورافتاده در همه دنیا در حال پیگیری است.وی افزود: دولت هم برای توسعه دسترسی به اینترنت در سیستان و بلوچستان و همچنین اخیرا در بشاگرد از آن بهره گرفته است و در سازمان فضایی ایران و کمیسیون‌های تخصصی شورای عالی فضایی، برنامه مدونی برای توسعه و نیز همکاریهای بین‌المللی در جهت بهره‌برداری از این تکنولوژی، ترسیم شده است.دستیار ارتباطات اجتماعی رییس جمهوری اضافه کرد: هر شرکت بین‌المللی برای ارائه خدمات می‌تواند پس از اخذ مجوز، در ایران خدمت رسانی کند و دولت نگاه تهدید محوری به این فناوری ندارد.ربیعی گفت: آنچه تحت عنوان مقابله با این فناوری ابتدا در مجلس مصوب شده بود، نیز پس از ایراد شورای نگهبان، در قانون بودجه مجددا توسط مجلس محترم از قانون حذف شد.

خط LC برای ارتباط دانشگاه آزاد با شرکت‌های دانش‌بنیان جهت خرید محصولات راه‌اندازی می‌شود

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، گفت: با کمک بانک تجارت یک خط LC برای ارتباط دانشگاه با شرکت‌های دانش بنیان برای خرید محصولات و دریافت خدمات راه‌اندازی می‌شود.

دکتر علی وحدت در رویداد استارت‌آپی سرای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی، راه‌اندازی این واحد را باعث افزایش جذابیت این دانشگاه در جذب دانشجو عنوان کرد و گفت: با وجود توجه دانشگاه آزاد به عرصه فناوری و راه‌اندازی سرای نوآوری، دانشجویان احساس می کنند که خروجی این دانشگاه بهینه‌تر شده است؛ بر این اساس میزان جذب دانشجو نیز بیشتر خواهد شد.

دکتر وحدت به تفاهم‌نامه سه‌جانبه دانشگاه آزاد اسلامی، صندوق نوآوری و شکوفایی و بانک تجارت که در حاشیه این رویداد به امضا رسید اشاره کرد و گفت: با کمک بانک تجارت یک خط LC برای ارتباط دانشگاه با شرکت‌های دانش بنیان برای خرید محصولات و دریافت خدمات راه‌اندازی می‌شود. این بستر بهانه‌ای برای افزایش ارتباط شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه آزاد می‌شود. ظرفیت صندوق پژوهش و فناوری در دانشگاه آزاد نیز ایجاد شده که امیدواریم با توان بیشتر شروع به کار کند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در مورد برگزاری رویدادهای جذب سرمایه در استارت‌آپ‌ها نیز گفت: برای معرفی توانمندی‌های استارت‌آپ‌ها به سرمایه گذار خطرپذیر، رویداد «دوشنبه‌های استارت‌آپی» را برگزار می‌کنیم. صندوق نوآوری از یک هفته پیش از هر رویداد به استارت‌آپ‌ها برای ارائه درست و طراحی یک بیزینس پلن مناسب ارائه به سرمایه‌گذار، به آنها آموزش داده و منتورینگ می‌کند تا استارت‌آپ‌ها با آمادگی بیشتری توانمندی خود را به سرمایه‌گذار معرفی کنند.

وی ادامه داد: چنانچه عاملان صندوق نوآوری یعنی صندوق‌های پژوهش و فناوری یا شتاب‌دهنده‌های دانش بنیان ۲۰ درصد از هزینه طرح را تامین کنند صندوق نوآوری ۸۰ درصد باقی‌مانده را بدون مداخله، تامین خواهد کرد. صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی نیز می‌تواند یکی از عاملان صندوق نوآوری و شکوفایی باشد و امیدواریم جریان حاضر با شتاب بیشتری در دانشگاه آزاد پیش برود.

هشدار پلیس فتا پیرامون کلاهبرداری با روش خرید و فروش ارز دیجیتال

رئیس پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات پایتخت از کشف پرونده و دستگیری مجرم سایبری پیرامون سرقت ارز دیجیتال به ارزش سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال خبر داد.
سرهنگ داود معظمی گودرزی افزود: با مراجعه یکی از شهروندان به این پلیس مبنی بر سرقت ارز دیجیتال از وی به ارزش تقریبی سه میلیارد و پانصد میلیون ریال، موضوع در دستور کار پلیس فتا پایتخت قرار گرفت.وی ادامه داد : شاکی در اظهارات خود عنوان داشت چند وقت پیش در شبکه اجتماعی اینستاگرام با شخصی که مدعی بود در زمینه ارزهای دیجیتال فعالیت می‌کند، آشنا شده است و متهم پس از جلب اعتماد وی به ایمیل شخصی و رمز عبور و حساب ارز دیجیتال قربانی دسترسی پیدا می کند. سرهنگ گودرزی ادامه داد: کارشناسان پلیس فتا تهران بزرگ پس از بررسی های همه جانبه و تلاش بی وقفه برای شناسایی مجرم با انجام اقدامات تخصصی و پلیسی اطلاعاتی از مجرم به دست آوردند و سرانجام این شیاد اینترنتی شناسایی شد.رئیس پلیس فتا پایتخت اظهار داشت: با به دست آمدن هویت متهم و پس از تشریفات قضایی توسط تیم عملیات پلیس فتا، مجرم در یکی از محله های شرق تهران دستگیر شد و به پلیس فتا منتقل گردید.
این مقام سایبری با بیان اینکه متهم پس از انتقال به پلیس فتا و مواجهه با شاکی به جرم خود اقرار کرده است، افزود: این مجرم سایبری با هویتی جعلی و جلب اعتماد شاکی و با به دست آوردن اطلاعات شخصی حساب کاربری قربانی، حدود سه میلیارد و پانصد میلیون ریال ارز دیجیتال از وی کلاهبرداری کرده است.وی افزود: ساده‌ترین و مؤثرترین راه برای مقابله با اقدامات مجرمانه سایبری، افزایش سطح آگاهی کاربران نسبت به موضوعات مختلف فضای مجازی بوده و این امر مهم جز با احساس مسئولیت و برنامه‌ریزی و صرف زمان کافی محقق نخواهد شد.
این مقام انتظامی به شهروندان توصیه کرد: همواره مراقب ترفند کلاهبرداران و سودجویان باشند و در صورت مشاهده موارد مشکوک موضوع را از طریق سایت رسمی پلیس فتا اعلام کنند.

تحلیل پلن‌بی: «قیمت بیت‌کوین طی ماه‌های آینده به ۱۰۰ هزار دلار خواهد رسید»

در حالی که بیت‌کوین در جدیدترین معاملات بالای ۶۰ هزار دلار معامله شده است؛ یعنی یک‌هزار درصد بیشتر از مارس سال گذشته و تنها یک هزار و ۵۰۰ دلار کمتر از بالاترین رکورد آن در روز ۱۴ مارس امسال، بر اساس تحلیل پلن‌بی، قیمت بیت‌کوین در ماه‌های آینده به ۱۰۰ هزار دلار و در سال‌های آینده به بالاتر از یک میلیون دلار خواهد رسید.به گزارش سیتنا، بیت‌کوین در حال حاضر چهارمین دوره افزایش عمده قیمت خود در سال ۲۰۲۱ را شاهد است و به‌زودی به بالاترین سطح قیمت خود تا امروز خواهد رسید. برخی از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که این افزایش می‌تواند با دوره‌های قبلی تفاوت داشته باشد.حرکت بازار در ماه‌های اخیر با سرمایه‌گذاری‌های نهادی گسترده بیشتر شده است و کارشناسان ادعا کرده‌اند که این دستاوردهای طولانی‌مدت، پایدار خواهند بود. نایجل گرین، مدیرعامل شرکت مشاوره مالی «دِوره»، گفت: «قیمت بیت‌کوین از اکتبر گذشته به‌طور بی‌سابقه‌ای رو به افزایش بوده است. تقریبا هر هفته قیمت آن از موانع عبور کرده و به بالاترین سطح رسیده است. اما این حرکت در حال کند شدن است... این کاهش موقتی قیمت بیت‌کوین می‌تواند جهش جدیدی در سرمایه‌گذاری‌های نهادی ایجاد کند و به افزایش دائمی قیمت‌ها منجر شود.»
به عنوان مثال، شرکت تسلا در ماه ژانویه ۱.۵ میلیارد دلار بیت‌کوین خریداری کرد و به نظر می‌رسد که به این زودی‌ها قصد فروش آن‌ها را ندارد؛ برعکس، این سازنده خودروهای الکتریکی با پذیرش پرداخت بیت‌کوین برای خرید خودروهای خود و تبدیل نکردن آن به پول فیات (یا پول بی‌پشتوانه مانند دلار آمریکا، در واقع یک پول قانونی است که ارزش خود را از دولت صادرکننده‌اش می‌گیرد و برخلاف پول کالایی، ارزش آن به یک کالای فیزیکی بستگی ندارد) در زمان کامل شدن فروش، به دارایی‌های خود اضافه می‌کند.
این روند تا حدودی به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا و بی‌ثباتی اقتصادی ناشی از آن شدت گرفته است. بیت‌کوین به‌طور فزاینده‌ای یک دارایی امن و اغلب به‌عنوان «طلای دیجیتال» شناخته می‌شود.یکی از دلایل اصلی این امر، عرضه محدود آن است -تنها ۲۱ میلیون بیت‌کوین وجود خواهد داشت- و مشمول امور اقتصادی تورمی مانند تسهیل کمی یا بسته‌های محرک اقتصادی نمی‌شود.کنستانتین آنیسیموف، مدیر اجرایی صرافی رمزارز «CEX.IO» می‌گوید: «سرمایه‌گذاران خیلی زود نیاز به دارایی‌های امن برای حفظ سرمایه خود را متوجه شدند. این فرصتی برای بیت‌کوین بود تا مورد توجه سرمایه‌گذاران نهادی قرار گیرد. سرمایه آن‌ها عامل رشد سریع بیت‌کوین بوده است. به

نظر من این روند در طول سال ۲۰۲۱ و پس از کووید-۱۹ ادامه خواهد داشت. این بار حباب نیست، بلکه یک جابه‌جایی دائمی در بازار با استفاده از بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال است و یک سرمایه‌گذاری تمام‌عیار تلقی می‌شود.»
این تغییر محسوس، بسیاری از سرمایه‌گذاران را نه در مورد میزان سقوط بیت‌کوین، بلکه در مورد مدت زمان ادامه این روند کنجکاو کرده است.
با نگاه به الگوهای پیشین بازار، سودهای پایدار در چرخه نصف شدن قیمت بیت‌کوین در زمان‌های خاصی دیده می‌شود؛ نکته‌ای که طراحی رمزارز کدگذاری‌شده و استخراج دیجیتالی آن را دو برابر دشوارتر می‌کند.
آخرین تقسیم در ماه مه سال گذشته اتفاق افتاد و انتظار می‌رود که مرحله بعدی آن در سال ۲۰۲۴ رخ دهد. موارد پیشین نصف شدن قیمت در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۶ با افزایش شدید قیمت در سال بعد همراه بود و هر دو روند، با اصلاح بازار سقوط کردند. هر بار، پایین‌ترین قیمت جدید، باز هم از اوج روند پیشین به مراتب بالاتر بود. به همین دلیل نصف شدن قیمت در سال ۲۰۲۰ به پیش‌بینی رسیدن به قیمت در آن زمان منجر شد و برخی کارشناسان ادعا کردند که الگوی سهام در جریان بیت‌کوین، قیمت آن را بین ماه‌های مه و نوامبر ۲۰۲۱ تا ۱۰۰هزار دلار افزایش خواهد داد.
یکی از برجسته‌ترین مدافعان این الگو، که بر کمبود داخلی بیت‌کوین مبتنی است، یک تحلیلگر بازار با نام کاربری «پلن‌بی» است.

پلن‌بی اول آوریل در حساب توییتر خود نوشت:
نقطه جدید... شش ماه پشت سر هم .. مثل ساعت
مارس ۵۸ هزار و ۷۸۲ دلار
فوریه ۴۵ هزار و ۲۴۰ دلار
ژانویه نزدیک به ۳۳ هزار و ۱۴۱ دلار
دسامبر ۲۸ هزار و ۹۹۲ دلار
نوامبر ۱۹ هزار و ۷۰۰ دلار
اکتبر نزدیک به ۱۳هزار و ۸۱۶ دلار
سپتامبر ۱۰هزار و ۷۷۸ دلار
بازار همواره درستی پیش‌بینی‌های این سرمایه‌گذار هلندی را که ترجیح می‌دهد هویتش فاش نشود، تایید کرده است.
بر اساس تحلیل پلن‌بی، قیمت بیت‌کوین در ماه‌های آینده به ۱۰۰ هزار دلار و در سال‌های

آینده به بالاتر از یک میلیون دلار خواهد رسید.
او در روز ۲۶ مارس در توییتی نوشت: «[به نظر من] تنها چهار ماه از حضور ما در بازار پررونق می‌گذرد و راه زیادی در پیش داریم. این تازه اول راه بیت‌کوین است.»

دویچه بانک: بیتکوین مهم تر از آن است که آن را نادیده گرفت

دویچه بانک در گزارشی نوشت: این احتمال وجود دارد که در ماه های آینده شاهد به ثبت رسیدن رکوردهای جدید برای بیتکوین باشیم.
به گزارش کوین دسک، تحلیل گران دویچه بانک در گزارشی با اشاره به رسیدن ارزش بازار بیتکوین به یک تریلیون دلار در ماه مارس نوشتند: این احتمال وجود دارد که در ماه‌های آینده شاهد به ثبت رسیدن رکوردهای جدید برای بیتکوین باشیم چرا که روز به روز سرمایه گذاران و شرکت های بیشتری به سرمایه گذاری در بازار آن ترغیب می شوند.
در کوتاه مدت بازار ارزهای دیجیتالی کماکان پرنوسان باقی خواهند ماند و در نتیجه معامله گران با ریسک بالایی مواجه خواهند بود. طبق برآورد صورت گرفته توسط دویچه بانک، امسال ۳۰ درصد پرداخت ها با استفاده از بیتکوین به صورت روزانه انجام خواهد شد و این بدان معناست که سرعت گردش این ارز افزایش خواهد یافت. در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۸ میلیون واحد بیتکوین بین معامله گران دست به دست شد.
با این حال هنوز میزان گردش بیتکوین در مقایسه با بازارهای سنتی پایین است تا جایی که میزان گردش مالی این رمز در آمریکا به صورت روزانه حدود پنج درصد گردش معاملات ارزی دلار-ین و ۶ درصد معاملات دلار- پوند است. در حالی که برخی از افراد انتظار خاموشی چراغ بازار رمزارزها را داشتند، سال ۲۰۲۱ برای آن ها بسیار خوب آغاز شد و به لطف بازدهی خیره کننده برخی از آن ها، حجم ورودی سرمایه های جدید به آن‌ها رکورد جدیدی زد.
این گزارش در ادامه می افزاید: ارزش بیتکوین بالاتر از هر ارز دیجیتالی دیگری است و برای همین روند قیمتی آن تاثیر مستقیم و غیر قابل انکاری بر تمام بازار دارد. با توجه به اینکه رمزارزها روز به روز در پرداخت ها محبوبیت بیشتری کسب می کنند باید بانک‌های مرکزی و دیگر نهادهای ناظر، با دقت و در نظر گرفتن حقیقت های بازار نسبت به نظارت پذیر کردن معاملات اقدام کنند چرا که دیگر نمی توان اهمیت این رمزارزها را نادیده گرفت.

پیش بینی قیمت بیت کوین تا پایان سال ۲۰۲۱

مدیر عامل صرافی دیجینکس پیش بینی کرده است که قیمت بیت کوین تا پایان سال ۲۰۲۱ سه برابر می شود.
ریچارد بایورث، مدیرعامل صرافی دیجینکس، در مصاحبه‌ای با شبکه بلومبرگ گفت: «مدل‌سازی ما برای قیمت بیت کوین نشان می‌دهد که قیمت آن تا پایان سال جاری (۲۰۲۱) به ۱۷۵۰۰۰ دلار می‌رسد.»
بایورث افزود که روند صعودی بیت کوین هنوز در مراحل اولیه است و بازار بسیار داغ‌تر از این خواهد شد.
قیمت بیت کوین نسبت به اوایل اکتبر سال گذشته (اواسط مهرماه ۱۳۹۹) ۵۰۰ درصد رشد کرده است.
به گفته بایورث، برنامه چاپ گسترده پول توسط بانک مرکزی آمریکا (فدرال رزرو) و کاهش ارزش دلار «تأثیر رانشی» روی بیت کوین دارد.
هاوینگ پاداش استخراج‌کنندگان در ماه مه سال گذشته میلادی که باعث نصف‌شدن صدور واحدهای جدید بیت کوین شد و مشارکت فزاینده نهادها را به دنبال داشت، این ارز دیجیتال برتر را با یک بحران عرضه روبرو کرده است.
مدیرعامل دیجینکس گفت: «شاهد رشد پذیرش نهادی به سطحی هستیم که بسیار بالاست و چهار شرکت – مایکرواستراتژی، تسلا، اسکوئر و اکنون هم میتو، فقط در چند ماه ۴۰ درصد از عرضه سالانه بیت کوین را در اختیار گرفتند.»
بایورث درباره خطرات احتمالی در مقابل چشم‌انداز روند صعودی قیمت، گفت که رفع

زودهنگام اثرات بسته محرک اقتصادی توسط بانک مرکزی آمریکا کمی باعث دلسردی می‌شود.
اخیراً با تغییر زمان‌بندی افزایش نرخ بهره بانک فدرال از ۲۰۲۲ به پایان ۲۰۲۴، بازارها شروع به قیمت‌گذاری کردند. اما طبق گفته بایورث، بانک مرکزی ایالات متحده فضای کمی برای رفع اثرات محرک اقتصادی دارد، زیرا زمینه فناورانه بلندمدت ضدتورمی است.
بایورث همچنین درباره نگرانی‌های نهادهای تنظیم مقررات در مورد عامل ناشناس بودن در فناوری بلاک چین، تأکید کرد که «بیت کوین ناشناس نیست و به‌راحتی و آسانی قابل‌ردیابی‌است.»

تصمیم هند برای اعمال ممنوعیت قانونی در معامله رمزارزها

دولت هند تصمیم دارد با تصویب یک قانون، معامله رمزارزها را ممنوع کند و هر کسی که در مبادله یا پس‌انداز آن‌ها دست داشته‌باشد، جریمه شود. یکی از دلایل اصلی این اقدام، ظاهرا نبود مقررات در این زمینه است.به گزارش رویترز، یک مقام بلندپایه دولت هند که اطلاعات دقیقی از این برنامه دارد، گفت که در لایحه جدید مالکیت، صدور، استخراج، معامله و انتقال موجودی‌های رمزارزی ممنوع خواهد شد.یکی از دلایل اصلی این اقدام، ظاهرا نبود مقررات در این زمینه است. کارشناسان می‌گویند که رمزارزها از نظر ارزش به‌شدت نوسان دارند و ممکن است برای سرمایه‌گذارها فاجعه مالی به بار آورند.در هند آمار رسمی درباره سرمایه‌گذاران رمزارز و ارزش موجودی آنها در دست نیست. کارشناسان تخمین می‌زنند که بیش از هشت میلیون سرمایه‌گذار بیش از چند میلیون پوند در این رمزارزها ریخته‌اند.در صورت تصویب لایحه، سرمایه‌گذاران زیان سنگینی خواهند دید، اما برای کاهش این زیان، ظاهرا در لایحه آمده اســت که آنها شــش ماه فرصت دارند تا دارایی‌هاشان را نقد کنند و بعد از آن جریمه خواهند شد.

محتوای لایحه فاش نشده است، ولی مقامهای هند اطمینان دارند که در پارلمان تصویب خواهد شد. تصمیم دولت در باره جریمه کسانی که موجودی خود را نقد نمی کنند، به‌دقت بررسی خواهد شد.اما این مقام در گفت‌وگو با رویترز نگفت که لایحه جدید حکم زندان هم پیش‌بینی کرده است یا نه، ولی گفت تصمیم در این باره در مراحل نهایی گرفته خواهد شد.در صورت تصویب لایحه، هند اولین کشور بزرگی خواهد بود که رمزارزها را غیرقانونی می‌کند. این در حالی است که بیت‌کوین رکورد شصت هزار دلار (۴۳هزار پوند) را پشت سر گذاشت.در دو سال گذشته، بلاتکلیفی هند بر سر رمزارزهایی مثل بیت‌کوین بیشتر شده است. دولت فدرال می‌خواهد مردم را از سرمایه‌گذاری از رمزارزهای بخش خصوصی منصرف کند و خودش چارچوبی برای پول دیجیتال بسازد.

بنا به گزارشی که روز دهم مارس منتشر شد، رمزارزها در چند سال گذشته توجه زیادی در هند جلب کرده‌اند که منجر به تصمیم اخیر شده است.بنا بر این گزارش، از سال گذشته، بانک‌های هند از معامله با شرکت‌ها و صرافی‌های رمزارزی منع شده‌اند. درخواست‌های متعددی برای لغو این تصمیم ارائه شده است و حالا دیوان عالی هند باید حکم بدهد.نیرمالا سیتارامان، وزیر دارایی هند، کوشیده است تا سرمایه‌گذاران رمزارزها را آرام کند. او به یک شبکه تلویزیونی گفت: «ما در جست‌وجوی راه‌هایی برای آزمودن تحولات دنیای دیجیتال و رمزارزها هستیم. حتما حساب شده تصمیم خواهیم گرفت.»

بنیان‌گذار پی‌پال: بیت‌کوین سلاح مالی در دست دولت چین برای تضعیف دلار آمریکا است

پیتــر تیل، بنیان‌گــذار پی‌پال و از وفاداران به دونالد ترامپ ادعا کرده اســت که چین از بیت‌کوین به عنوان «سلاح مالی» برای تضعیف دلار آمریکا استفاده می‌کند.

به گزارش سیتنا، این میلیاردر که این هفته در یک پنل مجازی برای بنیاد ریچارد نیکسون صحبت می‌کرد، اظهار داشت که بیت‌کوین، تهدیدی برای پول سنتی است و «به ویژه دلار آمریکا را تهدید می‌کند».از طرفی تیل خود را یک «طرفدار حداکثری بیت‌کوین» توصیف کرده و توضیح داده که او اعتقاد دارد این ارز رمزنگاری شده از سایر ارزهای دیجیتال مانند اتریوم یا لایت‌کوین برتر است؛ با این حال، او مداخله چین در بیت‌کوین را مایه نگرانی دانست.تیل گفت: «از نظر چین، مساله این است که آن‌ها دوست ندارند که ایالات متحده امریکا صاحب ارز ذخیره جهانی باشد، زیرا این امر اهرم فشارهای زیادی برای مثال روی زنجیره‌های تامین نفت ایران و دیگر مسائل، به ما می‌دهد.»

او افــزود: «گرچه من خودم به شــخصه طرفدار ارزهای دیجیتــال و طرفدار حداکثری بیت‌کوین هستم، حالا دارم فکر می‌کنم که شاید باید بیت‌کوین را تا حدی به عنوان یک سلاح مالی چینی در برابر ایالات‌متحده نیز تصور کنیم. از منظر ژئوپلیتیک، ایالات‌متحده با پرسش‌های دشواری در خصوص عملکرد بیت‌کوین مواجه است».

بنیان‌گذار پی‌پال همچنین گفت که تلاش‌های چین برای راه‌اندازی ارز دیجیتال دولتی، «یک ارز رمزنگاری شده واقعی نبود» و افزود: «این تلاش، صرفا نوعی وسیله اندازه‌گیری تمامیت‌خواهی است».چین برای نخستین بار در سال ۲۰۱۴ و در عین سرکوب مبادلات تجاری با بیت‌کوین در این کشور، تلاش خود برای ایجاد ارز رمزنگاری شده را آغاز کرد.

قانون جدیدی که سال گذشته تصویب شد، نشان‌دهنده چرخش رویکرد چین در برابر ارزهای دیجیتال است و زمینه را برای راه‌اندازی یوان دیجیتال کنترل شده در بانک مرکزی چین هموار می‌کند.نایجل گرین، مدیرعامل شرکت مشاوره مالی دِوی‌یر گروپ، در آن زمان به ایندیپندنت گفت: «این یک نشانه واضح است که رهبر دومین اقتصاد بزرگ جهان در حال حرکت به سمت پذیرش این فناوری است که بیت‌کوین در آن نقشی حیاتی دارد؛ بنابراین این حرکت برای کل بخش ارزهای دیجیتال تحولی مثبت است.»

یوان دیجیتال، پرداخت‌ها را در دومین اقتصاد بزرگ جهان ساده‌تر می‌کند. با این حال طرفداران حفظ حریم خصوصی هشدار داده‌اند که این امر به دولت چین برای نظارت بر عادات مصرفی شهروندان کشورش قدرتی بی‌سابقه خواهد داد.

هزاران دستگاه خودپرداز بیت‌کوین در پمپ‌بنزین‌های آمریکا نصب و راه‌اندازی شد

در پی افزایش محبوبیت بیت‌کوین، در برخی پمپ‌بنزین‌ها، کیوسک‌های مطبوعات و اغذیه‌فروشی‌های آمریکا دستگاه خودپرداز بیت‌کوین نصب شده است که امکان خریدوفروش و نقد کردن این رمزارز را برای مشتری‌ها فراهم می‌کند. شمار این دستگاه‌ها در سراسر آمریکا به‌سرعت رو به افزایش است و شرکت‌های فلیپ‌کوین و کوین‌کلاد تاکنون هزاران دستگاه در سراسر آمریکا نصب کرده‌اند.شرکت کواد کوین نیز به این رقابت ملحق شده و شروع به شناسایی محل‌هایی کرده که هنوز خودپرداز بیت‌کوین در آن‌ها نصب نشده است.بنا بر آمار موجود، تا ژانویه سال جاری، حدود ۲۸ هزار و ۱۸۵ دستگاه خودپرداز بیت‌کوین در سراسر آمریکا نصب شده بود.دلیل تمایل به استفاده از دستگاه‌های خودپرداز به‌جای تراکنش‌های آنلاین متفاوت است؛ برخی افراد دستمزدشان را نقدی می‌گیرند، برخی حساب بانکی ندارند، برخی دیگر می‌خواهند پول به خارج از کشور بفرستند یا می‌خواهند تراکنش را به‌صورت ناشناس انجام دهند.

کسب درآمد عظیم هنرمندان و افراد مشهور از فروش مالکیت تصاویر مجازی از طریق رمز غیرقابل معاوضه (NFT)

برای برخی از هنرمندان، رمز غیرقابل معاوضه راهی برای کسب درآمد از کارهای هنری دیجیتال شـده است و آنها در حال کسـب درآمدهایی عظیم از طریق فروش مالکیت تصاویر مجازی می‌باشند. این طرح اخیرا به خاطر افزایش فناوری‌های رمزارزی و تمایل هنرمندان دیجیتال به داشتن مالکیت بیشتر و امکان پول‌سازی از کارهای هنری خود، به شدت محبوب شده است.گریمز، بیپل، لوگان پاول، خالق «گربه نیان» و بسیاری دیگر از هنرمندان و افراد مشهور در حال کسب درآمدهایی عظیم از طریق فروش مالکیت تصاویر مجازی هستند.کریس تورس، هنرمندی که اولین بار گربه نیان را خلق کرد،اخیرا «گیف» جدیـدی از این «میم اینترنتی» ایجاد کرده که در فوریه ۲۰۲۰ به قیمت بیش از ۴۷۰ هزار دلار به وجه رمزارز اتریوم فروخته شد.گریمز ده تصویر از کارهای هنری دیجیتال را فروخت که بیشترین آنها به قیمت حدود ۴۰۰ هزار دلار به شخصی رسید که می‌خواست مالک این محصولات مجازی باشد.

این کارهای هنری که رمز غیرقابل معاوضه نامیده می‌شوند،روی همان فناوری بلاک‌چینی قرار دارند که بیت‌کوین در آنجا خرید و فروش می‌شـود و راهی برای اثبات «مالکیت» موارد مختلف هستند.در دنیای اینترنت که بر پایه گسترش رایگان عکس‌ها و تصاویر در شبکه‌های اجتماعی بنا شده است،ایده مالکیت تصویری مشخص، توسط فردی که خالق آن نیست، شاید ایده‌ای عجیب باشد، ولی تازه نیست.

این طرح اما اخیرا به خاطر افزایش فناوری‌های رمزارزی و تمایل هنرمندان دیجیتال به داشتن مالکیت بیشتر و امکان پول‌سازی از کارهای هنری خود، به شدت محبوب شده است.

رمز غیرقابل معاوضه چیست؟

رمزغیرقابل معاوضه یعنی محصولی دیجیتال که فقط به‌فردی تعلق دارد که آن را خریداری کرده است. در اقتصاد، قابلیت معاوضه یکی از ویژگی‌های محصولاتی است که با هم فرق نداشته و قابل جایگزینی و بازسازی هستند. برای مثال، اگر عکسی را از روی گوشی خود با شخص دیگری از طریق پیامک به اشتراک بگذارید اطلاعات آن تصویر بازسازی می‌شود. رمز غیرقابل معاوضه هم نمی‌تواند جلوی آن کپی‌برداری را بگیرد، هنوز می‌توان از کارهای هنری دیجیتال عکس گرفت و یا گیف گربه نیان را به اشتراک گذاشت ولی این ویژگی نشان خواهد داد چه کسی «مالک» تصویر اصلی است، دقیقا به همان طریقی که عکس گذرنامه شما حاوی نام، سن و شماره ملی شما است. این که کسی تصویری از گذرنامه شما داشته باشد بدین معنی نیست که او شما خواهد بود و دقیقا همین اصل در زمینه رمزهای غیرقابل معاوضه هم صادق است.

گرچه رمزهای غیرقابل معاوضه هم مانند رمزارزهایی که برای خرید آنها استفاده می‌شوند، روی بلاک‌چین قرار دارند اما چند فرق عمده بین آنها وجود دارد: رمزهای غیرقابل معاوضه در بلاک‌چین امکان تخریب ندارند، نمی‌توانند تقسیم شوند و همیشه می‌توان رد مالک اصلی آنها را پیدا کرد.

برخی از مثال‌های رمزهای غیرقابل معاوضه چیست؟

بازی کریپتوکیتیز که در آن بازیکنان توله گربه‌هایی دیجیتال را روی بلاک چین اتریوم با هم مبادله می‌کنند در سـال ۲۰۱۷ خیلی محبوب شد. گربه‌های متفاوت، یا تصویر گربه‌های مختلف، «ویژگی‌هایی» متفاوت داشتند و کاربران به مبادله آنها دست می‌زنند تا مجموعه‌ای از گونه‌های مختلف این حیوان دیجیتال را برای خود جمع کنند.

خانه مزایده کریسـتی اخیرا اولین مزایده دیجیتال هنری خود را برگزار کرد و کاری از مایک وینکلمن، مشهور به بیپل را در مجموعه‌ای که «هر روز: اولین ۵۰۰ روز» نام داشت به قیمت ۶۹ میلیون دلار به فروش رساند.کریپتوپانک‌ها هم که شخصیت‌هایی هستند که با الگوریتم کامپیوتری تولید می‌شوند، از طریق مزایده به فروش گذاشته می‌شوند و مانند نسخه گران‌تری از کارت‌های بازی پوکمان مورد مبادله و خرید و فروش قرار می‌گیرند. در سال گذشته بیش از ۶ هزار مورد از این شخصیت‌ها به قیمت میانگین موردی ۱۶ هزار دلار مبادله شدند.

چرا افراد دست به چنین کاری می‌زنند؟

برای برخی از هنرمندان، رمز غیرقابل معاوضه راهی برای کسب درآمد از کارهای هنری دیجیتال خوداست. حق مالکیت فکری می‌تواند مستقیما در داخل کار هنری تعبیه شود و هر بار که آن اثر هنری به فروش برسد سهمی به خالق آن خواهد رسید. برای کسانی نیز که دلال «میم» هستند و می‌خواهند از تصاویری که خلق می‌کنند پول دربیاورند، این ابزار می‌تواند ویژگی جذابی باشد.کریس تورس، خالق «گربه نیان» گفت: «این ابزار به خالقان قدرت می‌بخشد. خالق اثر در اصل مالک آن است و بعد می‌تواند آن را فروخته و مستقیما از آن پول درآورد و همچنین برای کار هنری خود به رسمیت شناخته شود.»

این اغلب انتقاد اصلی درباره کار هنرمندان آنلاین اسـت که کار آنها توسط حساب‌های کاربری محبوب به اشتراک گذاشته می‌شود بدون آنکه نامی از آنها آمده یا مبلغی به آنها پرداخت شود چرا که در دنیای فعلی اینترنت، مالکیت اثر هنری هنوز در اولویت قرار ندارد. بسته به این که خلق اثری هنری چقدر آسان یا سخت باشد، این راهی ساده برای افراد مشـهور است که از آن درآمد داشته باشند. گریمز طی کمتر از ۲۰ دقیقه توانست آثار هنری دیجیتالی به ارزش ۶ میلیون دلار را به فروش برساند.این آثار هنری به همان دلیل ارزش بالای کارهای هنری فیزیکی از چنین ارزشی زیادی برخوردارند و ماهیت محدود رمزهای غیرقابل معاوضه و کیف پرپول افرادی که رمزارز کافی برای خرید آنها دارند به این ارزش می‌افزاید.علاوه بر این، نوسانات بازاری که در آن رمزهای غیرقابل معاوضه می‌توانند به سرعت بالا و پائین شوند بدان معنی است که فقط افرادی به آنها وارد خواهند شد که درآمد مازاد کافی دارند تا از خود در برابر سرمایه‌گذاری‌های بد محافظت نمایند و این مساله بار دیگر موجب مزیت ثروتمندان شده و به نفع آنان خواهد بود.

مشکلات و نواقص آن چیست؟

مشـکل واضح این است که برعکس یک نقاشی یا مجسمه‌ای منحصر به فرد، مالکیت دیجیتال، کار هنری کسی را از بعد کپی‌برداری و «مالکیت» آن متوقف نمی‌کند. شما هم می‌توانید محتویات صفحه توییتر گریمز را دانلود کرده و «مالک» آن شوید، بدان معنی که نسخه‌ای از آن را خواهید داشت که می‌توانید به توزیع آن بپردازید.

وی باکنهـام، یک هنرمند دیجیتال مقیم لندن به گاردین گفت: «به نظر من رمزهای غیرقابل معاوضه محلی جذاب برای انتشار کارهای هنری نیست. هدف از مالکیت یک اثر هنری این است که بتوانید به آن نگاه کنید و از آن لذت ببرید و خرید رمزی غیرقابل معاوضه هیچ کاری برای کمک به شما در این زمینه انجام نمی‌دهد. رمزی غیرقابل معاوضه تنها ردیفی در یک بانک اطلاعاتی مجلل است که نشان می‌دهد شما «مالک» آن اثر هنری می‌باشید. تنها فایده آن این است که به شما اجازه می‌دهد بعدتر آن اثر هنری را به شخصی دیگر در آن بانک اطلاعاتی بفروشید.»همچنین دغدغه‌های محیط زیستی وجود دارد که فناوری رمزارز در حال حاضر خیلی با آن در انطباق نیست. تخمین زده می‌شود انرژی مورد نیاز برای استخراج بیت‌کوین برابر با انرژی مصرفی برخی از کشورها است. طی یک سال، بیت‌کوین به میزانی از انرژی برابر با مصرف کشور نروژ نیاز دارد یا تقریبا سه برابر انرژی مصرفی مجموع شرکت‌های اپل، آمازون، فیسبوک، مایکروسافت و گوگل.

جوانی لمرسیر، هنرمند فرانسوی در پستی در بلاگ خود که توضیح می‌دهد چرا انتشار هنر رمزارزی خود را لغو کرد، گفت: «زیر ساخت رمزارزها به طور عمده متکی بر سوخت‌های فسیلی است (۶۴ درصد از برق جهان: ۳۸ درصد با ذغال سنگ و ۲۶ درصد با نفت و گاز طبیعی). انتشار ادامه‌دار دی‌اکسید کربن بعلاوه افزایش پایدار استفاده ما از سوخت‌های فسیلی باعث نزدیک شدن ما به آخرالزمانی اقلیمی شده است.»

مدافعان اما می‌گویند بسیاری از انرژی مورد مصرف بیت‌کوین از منابع تجدیدپذیر انرژی فراهم می‌شود و این واقعیت که بیت‌کوین محدود است و نمی‌تواند برای همیشه استخراج شود نیز به این قضیه کمک می‌کند.در نتیجه رقابت بر سر این است که آیا می‌توان شبکه بیت‌کوین را با دغدغه‌های محیط‌زیستی منطبق کرد قبل از آنکه عواقب تغییر اقلیم مانند سوءتغذیه، مالاریا، اسهال و شوک گرمایی، به واقعیت دنیای ما مبدل شوند.

نحوه مدیریت فضای مجازی در کشورهای مختلف دنیا چگونه است؟

مدیریت و حاکمیت بر فضای مجازی با اعمال محدویت بر فضای مجازی از مسائلی است که به تعبیر مقام معظم رهبری در همه کشورهای دنیا انجام می شود. در این گزارش به نمونه هایی از اعمال محدودیت بر اینترنت در کشورهای مختلف با ذکر منابع می پردازیم:

آمریکا

در آمریکا، بیشتر از ۲۰ سال گذشته قوانین متفاوتی مربوط به فیلترینگ تصویب و اجرا می شود، که از همان ابتدا با سرعت چشمگیر رشد اینترنت، والدین آمریکایی بسیار نگران بودند که کودکان آن ها دسترسی به مطالب غیر اخلاقی پیدا کنند.
در ۸ فوریه ۱۹۹۶، قانون نزاکت ارتباطات توسط رئیس جمهور کلینتون به امضاء رسید که این قانون کاربران را از ارسال یا نمایش مطالبی که به شدت توهین آمیز بوده و هرگونه اطلاع رسانی مستهجن و غیراخلاقی برای نوجوانان کمتر از ۱۸ سال منع کرده است.
به رغم جنجال هایی که پس از مطرح شدن این قانون به پا شد، چندی بعد، در سال ۱۹۹۸، قانون دیگری با نام COPPA به تصویب رسید که مطابق آن متصدیان صفحات اینترنتی از قرار دادن اطلاعات مربوط به کودکان زیر ۱۳ سال به روی اینترنت یا استفاده از این قبیل اطلاعات بدون داشتن مجوز از پدر و مادر آنها منع و موظف شدند در صفحات خود نحوه جمع آوری اطلاعات مربوط به کودکان را به طور مشخص اعلام کنند. همزمان با این قانون، قانون دیگری به نام COPA طرح شد که سایت هایی را که در آنها مطالب آشکار جنسی و یا عکس‌های مستهجن قرار داشت محدود می کرد. یکی از انگیزه های اصلی طرح این قانون حفاظت نوجوانان از عوارض سوء اینترنت بود. به طور دقیق‌تر، بخشی از این قانون استفاده مجازی از انتقال هرگونه اطلاعات را که ممکن است برای کودکان مضر باشد، منع می کند.
موارد فوق اثبات نمی کند که سانسور اینترنت هدف CDA و COPA بوده است، اما نشان می دهد که تلاش برای ایجاد یک فضای قانونی برای چنین سانسور انجام شده است. حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱، از طریق قانون PATRIOT ایالات متحده انگیزه بیشتری به قانون‌گذاران و نهاد امنیتی برای نظارت بر ترافیک و ارتباطات اینترنتی داد و قوانین محکمی را در این مورد وضع کرد تا جایی که حامیان حریم شخصی و آزادی‌های مدنی به اعتراضات گسترده‌ای علیه دولت بوش دست زدند.

آلمان

فیلترینگ اینترنت در آلمان، بر اساس قانون فدرال صورت می‌گیرد و در مواردی خاص، دادگاه‌های این کشور رای به مسدود شدن برخی تارنماها می‌دهند. با این‌حال، آلمان کشوری است که علاوه بر محدودیت در تورنت ها، مسدودسازی محتوای سیاسی، نژاد پرستی و نازی ها، پورنوگرافی کودکان، محتوای مستهجن تبلیغ مطالب شرم آور در آن به وفور دیده می‌شود.
نمونه‌ای از محتوای سیاسی مسدود شده توسط آلمان برای کاربران اینترنت، عبارات و کلیدواژه‌هایی است که به "نفی هلوکاست" مربوط می‌شوند. کاربران اینترنت در کشور آلمان اغلب نمی‌توانند به محتوای مقالات و نوشته‌هایی که به نفی هلوکاست می‌پردازند دسترسی داشته باشند. در اوایل سال ۲۰۱۰ میلادی نیز یک قانون فدرال برای مسدودسازی دسترسی به محتوای غیراخلاقی در آلمان به تصویب رسید.

فرانسه

کشور فرانسه با تصویب قانون LSQ در سال ۲۰۰۱، کلیه ISP های این کشور را موظف کرد تا فعالیت‌های اینترنتی و پیام‌های پست‌الکترونیک مشتریان خود را حداقل به مدت یک سال، ذخیره و نگهداری کنند. همچنین این قانون به قضات و پلیس این کشور اجازه می‌داد تا در پیام‌های شخصی کاربران به منظور کشف یا اثبات جرم، به تفحص بپردازند. این کشور نزدیک به ۲۲ میلیون کاربر اینترنت دارد که یک سوم جمعیتش را تشکیل می‌دهند.
مردم فرانسه یکی از آنلاین‌ترین کشورهای دنیا به نسبت جمعیتش است. قوانین اینترنتی در این کشور بیش‌تر شامل قوانین تجارت الکترونیک و رعایت حریم شخصی و جرایم رایانه‌ای مربوط به مسایل امنیت ملی و آسیب‌های اقتصادی است. ضمن اینکه فیلترینگ به طور جدی در مدارس این کشور و با بستن IP ها اعمال می‌شود.
در فرانسه، مانند سایر کشورهای غربی، نگرانی از مالکیت معنوی تلاشهای نظارتی آنلاین را راهنمایی می کند. با این وجود، دسترسی به اینترنت، بجز فیلتر محدود در فیلم های مستهجن برای کودکان و وب سایتهایی که باعث ترویج تروریسم می‌شوند، نسبتاً رایگان باقی مانده است.

انگلیس

در انگلیس نیز مانند اکثر کشورهای اروپایی، فیلترینگ بیش‌تر بر روی مسائلی مانند پورنوگرافی کودکان، نژاد پرستی و مسائل تروریستی اعمال می شود. یک سازمان غیردولتی و غیرانتفاعی در انگلستان به نام بنیاد نظارت بر اینترنت فهرستی از تارنماهای غیراخلاقی را تهیه کرده و بر اساس آن، دسترسی ۹۸ درصد از کاربران

اینترنت در انگلستان به این تارنماها مسدود شده است.
در سال ۲۰۰۶ هم وزیر کشور انگلیس قول داده بود که همه ISP های این کشور، تارنماهای غیراخلاقی کودکان را مسدود خواهند کرد. در اواسط سال ۲۰۰۶ میلادی، دولت انگلیس گزارش داد که دسترسی ۹۰ درصد کاربران اینترنت پرسرعت در این کشور به تارنماهای غیراخلاقی مسدود شده است.
علیرغم اینکه قرار بود این رقم در پایان سال ۲۰۰۷ به ۱۰۰ درصد برسد، اما گزارش‌های دولتی در پایان سال ۲۰۰۸ میلادی، رقم ۹۵ درصد را اعلام کردند و در پی آن، دولت تصمیم گرفت تا مسدود کردن دسترسی پنج درصد باقی‌مانده، هرچه سریعتر اقدامات لازم را انجام دهد.

ایتالیا

فیلترینگ و سانسور محتوای اینترنت در کشور ایتالیا بسیار رایج است. این محدودسازی از دسترسی عموم مردم به محتوای تارنماهای خاص و حتی برخی شبکه‌های تلویزیونی جلوگیری می‌کند. فیلتر اینترنت در ایتالیا عمدتاً از طریق بخشنامه های دولت به ISP ها مورد توجه مردم قرار گرفته است. در سال ۲۰۰۶، ایتالیا قانونی را تصویب کرد که ISP ها وب سایتهای اپراتورهای قمار که دارای مجوز ملی نیستند را مسدود کنند. این قانون که بیش از ۶۰۰ وب سایت را تحت تأثیر قرار داده است، ۵۰۰ میلیون یورو بازار قمار کشور را از همه اپراتورهای محلی جدا می کند. ارائه دهندگانی که پس از دریافت لیستی از سایتهای متخلف ممنوعه، مطلبی از آن ها قرار دهند، هر تخلف در هر نقطه از ۳۰،۰۰۰ تا ۱۸۰،۰۰۰ یورو جریمه می شود.
طی سال‌های گذشته در ایتالیا پس از اینکه گروهی از کاربران شبکه اجتماعی Facebook اقدام به انتشار مطالبی بر علیه برلوسکونی کردند، قانونی برای مسدودکردن این تارنما تحت عنوان Romani Law تصویب شد. در ایتالیا همچنین یکی از قسمت‌های یک مجموعه تلویزیونی که استفاده از مواد مخدر در پارلمان این کشور را به تصویر می‌کشید، سانسور و از پخش آن جلوگیری شد.

ترکیه

آنچه ترکیه را در بین کشورهای فیلترکننده مشهور کرده است، لیست سیاه فیلترینگ ۱۰۰،۰۰۰ وب سایت در سراسر کشور است. علاوه بر آن در محدودیت‌های اینترنتی، دسترسی به محتواهایی که عبارتند از جنایات علیه آتاتورک، تن فروشی، فراهم کردن مکان و فرصت قمار، سوء استفاده جنسی از کودکان، تشویق مردم به خودکشی، تهیه داروهایی که برای سلامتی خطرناک هستند و تسهیل سوء مصرف مواد مخدر ممنوع اعلام شده است
یکی از دلایل متداول برای فیلتر کردن یک وب سایت، ارسال مطالب توهین به آتاتورک است. تعدادی از چنین حوادثی در سال ۲۰۰۷ رخ داده است که سایتها با اعمال مستقیم قانون اینترنت مسدود شده اند. برای تعریف "جرایم علیه آتاتورک"، قانون به قانون شماره ۵۸۱۶ ترکیه درمورد جنایات علیه آتاتورک اشاره دارد، که برخی از اقدامات علیه بنیانگذار ترکیه مدرن جرم شمرده می شود. از آنجا که آتاتورک بنیان‌گذار دولت سکولار ترکیه است، توهین به او توهین به سیستم حاکمیتی ترکیه به طور کلی و یک عمل خیانت دولتی تلقی می شود.

استرالیا

استرالیا حتی در اوایل سال ۱۹۹۴، محدودیت هایی را برای محتوای اینترنت در نظر گرفت. در اوت ۱۹۹۴، گزارشی از وزارت ارتباطات و هنرها با عنوان "تنظیم سیستم های بولتن رایانه" منتشر شد. این گزارش خواستار مقررات خاصی بود. این گزارش ضمن تأیید به لزوم حمایت از حقوق ارتباطات رایگان در بین بزرگسالان، فهرست بزرگی از اقدامات و مطالبی را که برای خردسالان مضر تلقی شده است، تفصیل می دهد و توصیه می کند که انواع مربوط به محتوا از طریق خود تنظیم محدود شود. حتی در حالی که این موضوعات در سطح ملی مورد بحث قرار می‌گرفت، با اظهارات و پاسخ های مردم و مرزهای الکترونیکی استرالیا، یک گروه با علاقه عمومی، دولت های مختلف ایالتی قوانینی را تصویب کردند که به دنبال تنظیم و محدود کردن مطالب غیرقابل توصیف بودند.

افراد زیر سن قانونی

فیلترینگ اینترنت در استرالیا عمدتا به طرح‌های ممنوعیت محتوای مجرمانه اینترنتی برمی‌گردد و دولت فدرال این کشور به واسطه ارایه‌دهندگان اینترنت دسترسی به برخی تارنماها را محدود می‌کند. نهاد مدیریت ارتباطات و رسانه استرالیا در راستای این طرح، لیست سیاهی از وب‌تارنماهایی را که محتوای مجرمانه دارند، فراهم کرده و تارنماهایی که در این لیست سیاه قرار می‌گیرند، به ازای هر یک روز فعالیت، ۱۱ هزار دلار جریمه می‌شوند.
طی سالهای گذشته نیز قانونی با عنوان "شاخص‌های افزایش ایمنی اینترنت برای خانواده‌ها" در استرالیا مطرح شد که از طرح قبلی فیلترینگ اینترنت حمایت می‌کند. قوانین استرالیا در زمینه سانسور اینترنت با عناوینی چون دیواره آتش بزرگ استرالیا، دیواره آتش ضد خرگوش(که برگرفته از نام دیوار ضد خرگوش در این کشور است) مطرح شده که می‌توان گفت مجموعه‌ای از قوانین ایالتی و فدرال است ولی مساله مهم در اینجا مقررات مربوط به برنامه پنجم طرح خدمات پخش رسانه‌ای سال ۱۹۹۲ است که بر اساس آن، اگر شکایتی در زمینه محتوای اینترنتی صادر شود، ACMA حق دخالت دارد و می‌تواند محتوای فیلم و ویدیوی آنلاین را بررسی کند.

ویتنام

سانسور اینترنت در ویتنام تبدیل به یک سلاح سیاسی شده است، رژیم کمونیستی در کشور اجازه نمی دهد که شهروندان محتوای ضد دولتی و ضد کمونیستی را مشاهده کنند، علاوه بر آن، دولت انتشار یا جمع آوری اطلاعات مربوط به مقامات دولتی را برای وبلاگ نویسان و کاربران رسانه های اجتماعی ممنوع کرده است و علاوه بر این، دسترسی به پورنوگرافی نیز در این کشور ممنوع است.

چین

یکی از قوی ترین کشورها در فیلترینگ کشور چین است که راه های مختلفی را برای آن به کار گرفته است، در بخشی از تحقیقی که در دانشکده حقوق دانشگاه هاروارد در آمریکا در زمینه فیلتر کردن تارنماهای اینترنتی در سالهای گذشته انجام شد، مشخص شد کشور چین در صدر جدول فیلترینگ تارنماهای اینترنتی قرار دارد این در حالی است که چین در صدر بالاترین کاربران اینترنتی در دنیا قرار دارد و بیش از ۵۰،۰۰۰ تکنسین برای نظارت بر استفاده از آن استخدام می کند.

در مراحل نوپای اینترنت، چین به وضوح از پتانسیل اخلالگر اینترنت آگاه بود. از همان ابتدا، چین فقط به گروههای خبری خاصی در Usenet، یعنی گروه‌های خبری SCI و COMP که با موضوعات علمی و محاسباتی سروکار داشتند، دسترسی داشت.

فقط تعداد معدودی از ارائه دهندگان خدمات اینترنتی تأیید شده از سوی دولت می توانند در بازار چین فعالیت کنند. آنها برای جلوگیری از مستهجن و همچنین موضوعاتی که از نظر سیاسی و فرهنگی مانند امنیت ملی لازم بود از فیلترها استفاده کنند.

چین سانسور سختگیرانه ای را که تحت عنوان "فایروال بزرگ چین" شناخته می‌شود، اعمال می‌کند. این کشور به دنبال تنظیم مصرف داخلی، دسترسی به وب سایت های معروف خارجی و کاهش ترافیک مرزی است. فایروال بزرگ دسترسی به سایتهای مشهور مانند Twitter ، Facebook و محصولات Google مانند Search ، YouTube و Gmail را محدود می کند.

عموم مردم در ابتدا با سانسور اینترنت مخالف بودند اما با گذشت زمان، این برنامه بر توسعه اقتصاد داخلی اینترنت تأثیر گذاشت و با کاهش کارایی سازمان های خارجی، توسعه شرکت های داخلی را ارتقا داد.از جمله مواردی که دولت چین به آن حساس است، می‌توان به استقلال تایوان و تبت، خشونت پلیس، واقعه تاریخی میدان "تیانمن"، پورنوگرافی، تارنماهای "بی‌بی‌سی" و "ویکی پدیا" اشاره کرد.گفته می‌شود چین طی سالهای گذشته شیوه خاصی از فیلترینگ را در تارنما "گوگل" اعمال می‌کند. به این نحو که موتور جستجوگر گوگل بنا به تقاضای مقام‌های چین از ارائه برخی تارنماها در جستجوهای کاربران چینی خودداری می‌کند. یعنی ممکن است جستجوی واژه‌ای که در چین ناممکن و بی‌نتیجه است در مکان جغرافیایی دیگری نتایج بسیار متفاوتی داشته باشد.

کره جنوبی

کره جنوبی در اوایل دهه ۱۹۹۰ نیز موضع بسیار شدیدی در کنترل اینترنت گرفت و از اولین کشورهایی بود که قوانین مربوط به فیلترینگ را اجرا کرد. طبق قوانین این کشور، هر محتوایی که برای تجاوز به اخلاق عمومی و پرونوگرافی به نظر برسد و باعث از دست رفتن حاکمیت ملی و آسیب رساندن به شخصیت، عواطف و احساس جوانان شود، به طور فعال و خودکار فیلتر می شود. مهمتر از همه، تماس با کره شمالی یا ابراز همدردی با کره شمالی از طریق اینترنت ممنوع بود.

سنگاپور

به طور خلاصه در سنگاپور، فیلتر یک هدف را دارد، منع دسترسی به اطلاعاتی که از نظر دولت برای کلیه مردم مضر باشد، در این کشور اجرای سانسور در سطوح مختلف با یکدیگر تمایز دارد، برای نمونه فیلترینگ بین جوان و پیر و بین استفاده خصوصی و عمومی فرق می کند.

عربستان سعودی

عربستان سعودی دارای سیستم قوی در سانسور اینترنتی است که تمامی محتواهای ضد اسلامی، غیراخلاقی، مخالف خانواده سلطنتی و سیاست های ملی را فیلتر و سانسور می کند و تنها دسترسی محدود به برخی از منابع و مراجع آزاد است.

وب سایت های محبوب خارجی محدود هستند و سرویس هایی مانند تلگرام و فیس بوک در معرض پرتاب داده هایی هستند که از به اشتراک گذاری تصویر و پرونده جلوگیری می کند. سایت‌هایی که محتوای غیرقانونی و مطالب ضد اسلامی ضد توهین‌آمیز از قبیل قمار، مواد دارای رده بندی ایکس و وب سایتهایی را منتشر می کنند که مواد دزدی دریایی را منتشر می کنند، گاهاً مسدود می‌شوند.

عدم مدیریت فضای مجازی چه پیشامدهایی برای کودکان دارد؟

بررسی ها نشان می‌دهد، عدم مدیریت فضای مجازی باعث آسیب های متعدد اخلاقی و رفتاری مخصوصا در کودکان و نوجوانان می‌شود.
استفاده از فضای مجازی علیرغم اینکه دارای فرصت های فراوانی است و باعث سهولت امور خواهد شد، در صورت عدم مدیریت صحیح و رها ساختن آن، باعث بروز نتایج ناگوار و آسیب های متعددی به خصوص برای کودکان و نوجوانان خواهد داشت. این آسیب ها عبارت است از:

از دست دادن هویت اسلامی ایرانی

اصولا فضای مجازی در راستای پروژه دهکده جهانی مارشال مک لوهان به وجود آمده است و هدف از آن یکسان سازی باورها و عقاید و اندیشه های همه ملل در راستای افکار و اندیشه های غربی است. در حقیقت فضای مجازی با گسترش و سلطه اندیشه غربی در تلاش است تا همه هویت های مستقل فرهنگی را از میان بردارد و اصولا هیچ فرهنگ متمایز و متفاوتی با فرهنگ سلطه باقی نماند.

قبح شکنی نسبت به ناهنجاری های دینی و اجتماعی

در محیط مجازی، کاربران به دلیل ارتباط شبه تعاملی خود با آن، در بسیاری از فرایندها خود را دخیل می دانند و در انجام انواع افعال مشارکت می کنند. به دلیل تسلط بیگانگان بر فضای مجازی، غالب افعال کاربران در این بستر ناهنجار بوده و در تعارض کامل با هنجارهای دینی و اجتماعی کشور است. کاربران فضای مجازی در مدت حضور خود در

این فضا، خصوصا بازی های ویدئویی، بارها و بارها سرقت، تجاوز به عنف، زورگیری، قمار بازی، شراب خواری، تشکیل و مدیریت باندهای تبهکاری را تجربه می کنند و پس از مدتی به دلیل عادی شدن مواجهه با چنین مواردی و حتی ارتکاب آن، قبح چنین اعمالی برایشان از بین رفته و در پاره ای موارد منجر به انجام چنین اعمالی در محیط فیزیکی نیز می شود.

عدم مسئولیت پذیری

اعتیاد، اعتماد و اعتقاد به فضای مجازی و تأثیرپذیری از رسانه های فعال می‌تواند کاربران فضای مجازی را به روزمرگی و وقت گذرانی ناسالم و بی برنامگی مبتلا کند. چنانچه برخی از کاربران تحت تأثیر شبهات و مسائل فرهنگی منفی، از مسئولیت های اجتماعی و خانوادگی و فردی خود شانه خالی می کنند و تلاش در جهت خدمت به جامعه و فرهنگ دینی را بی فایده تصور می کنند.

اشاعه سستی و تنبلی

غرق شدن در لذت و سرگرمی در فضای مجازی آرام آرام فرد را به دلبستگی و وابستگی شدید و اعتیاد گونه به فضای مجازی سوق می دهد و لذا در بیشتر مواقع کاربر برای جدا نشدن از این ابزار و فضای مجازی، به هر بهانه ای از انجام کارهای ضروری و حتی روزمره خود نیز سرباز می زند و به نوعی دچار سستی و تنبلی مزمن می شود. گاه حتی فرد به دلیل افراط در سستی، از مسئولیت ها و وظایف خود سرباز می زند و از دیگران از جمله نزدیکان و اعضای خانواده توقع دارد تا مسائل شخصی او را انجام دهند.

تمایل به گوشه نشینی و انزوا

تحقیقات ثابت کرده است آن دسته از افرادی که استفاده اعتیادی از اینترنت می کنند، بیشتر دچار انزوا و تنهایی اجتماعی می شوند و این افراد دچار ناکامی تحصیلی و کاری بیشتری می شوند و روز به روز از دایره تعاملات میان فردی و ارتباط آنها کاسته می شود. همچنین نتایج تحقیقات نشان داده است که استفاده زیاد از اینترنت با پیوند ضعیف اجتماعی مرتبط است. بر عکس کاربرانی که از اینترنت کمتر استفاده می کنند، به طور قابل ملاحظه ای با والدین و دوستانشان ارتباط بیشتری دارند.

تبدیل شدن سرگرمی به هدف

به دلیل ساختار و مهندسی غربی فضای مجازی، اصولا رویکرد غالب خدمات آن سرگرمی محور است. لذا غالب کاربران خصوصا نوجوانان و جوانان به دلیل جذابیت‌های سرگرم کننده، بیشتر مستعد غرق شدن در این فضا هستند. عواملی که سبب می شود کاربران برای سرگرم شدن فضای مجازی را در اولویت امور خود قرار دهند عبارت است از: کمبود امکانات تفریحی مناسب، فشارهای علمی و درسی، محدودیت های اجتماعی و اخلاقی، محدودیت های عرفی، عدم امکان نظارت بر فعالیت کاربران در فضای مجازی، نیازهای جنسی کاذب و غیره.

ناتوانی در مدیریت زمان

گشت و گذار در فضای مجازی اگر بدون نیاز واقعی و توجیه علمی صورت گیرد و صرفا از روی کنجکاوی و سرگرمی باشد، به باتلاق تضییع عمر تبدیل خواهد شد. هر روز بر امکانات رسانه ای و جذاب فضای مجازی افزوده می شود. لذا کاربرانی که دچار سرگردانی و بی برنامگی در امور زندگی هستند، گاه چنان غرق در جذابیت‌های فضای مجازی می شوند که گذشت زمان را حس نمی کنند.

افزایش روحیه پرخاشگری و خشونت

طبق تحقیقات انجام شده رفتارهای پرخاشگرانه در میان فرزندان به صورت غیر معمول از نتایج استفاده از بازی های رایانه ای و فیلم های خشن است. هر چند نمی توان منکر تأثیر منفی این نوع سرگرمی ها در بروز رفتارهای خشن بود، اما با توجه به محتوای غیراخلاقی که در فیلم ها و بازی ها وجود دارد، می توان این عامل را نیز از جمله عوامل مهم ایجاد روحیه پرخاشگرایانه در کودکان و نوجوانان قلمداد کرد.

تزلزل اعتماد به نفس

یکی از آسیب های مهم فضای مجازی، تزلزل اعتماد به نفس و ترویج فرهنگ غلط رقابت غیر سازنده است. طبعا بسیاری از افراد که توان رقابت در چنین فضای ناسالمی را ندارند، به دلیل احساس کمبودی که در خود و زندگی خود احساس می کنند، دچار انواع بیماری های روحی و روانی از جمله اعتماد به نفس می شوند. برای نمونه از ۷۰۰۰ مادری که در پژوهش «مادران امروز» شرکت کردند، ۴۲ درصد در مورد استفاده از شبکه اجتماعی پینترست دچار استرس می شوند چرا که نمی توانند از نظر مهارت و تخیل با سایر کاربران این شبکه رقابت کنند. همچنین طبق پژوهشی دیگر، حدود ۲۰ درصد از ۱۶۳۲ فرد بزرگسال آمریکایی معتقدند که بیش از همه شبکه های اجتماعی، فیس بوک بیشترین اثر منفی را بر احوال آنها دارد و ۲۰ درصد دیگر می گویند که این سایت باعث اضطراب آنها می شود.

توسعه وسواس های فکری و عملی

ایجاد شک و تردید در باورها و اعتقادات، کاهش اعتماد و اعتقاد نسبت به سعادت اخروی، ایجاد نگاه منفی نسبت به آینده فردی و اجتماعی، ایجاد ترس نسبت به آینده و ابهام در موفقیت، زمینه را برای انواع وسواس های فکری و عملی فراهم می آورد. فضای مجازی با رویکرد استعمار اندیشه و ترویج سبک زندگی غربی، بستر مناسبی برای رشد و گسترش این نوع تفکرات و تعمیق آن در اندیشه کاربران فراهم آورده است. در این محیط و با توجه به نوع مدیریت آن دائما ترس از آینده با تأکید بر عدم موفقیت ترویج می شود.

سخن پایانی آنکه با توجه به تغییر سبک زندگی و تمایل بیش از پیش افراد برای استفاده بیشتر از فضای مجازی به منظور در امان ماندن افراد به خصوص کودکان و نوجوانان از آسیب‌های متعدد فضای مجازی، نهادها و سازمان‌های مسئول به خصوص شورای عالی فضای مجازی، حوزه علمیه، وزارت آموزش پرورش، وزارت ارتباطات، سازمان تبلیغات اسلامی و سایر نهادهای مرتبط وظیفه دارند برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان مدت و دراز مدت برای مقابله با این آسیب‌ها تدوین نموده و آنها را اجرا نمایند.

همگرایی خدمات ارتباطی تلفن ثابت و موبایل، در برنامه های راهبردی شرکت مخابرات ایران عملیاتی شود

وزیــر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: بــا همگرایی خدمات ارتباطی تلفن ثابت و موبایل، در برنامه های راهبردی شرکت مخابرات ایران، درآمدها، پاسخگوی هزینه های سرمایه‌گذاری می شود.

در دیدار نوروزی هیات مدیره شرکت مخابرات ایران با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس محمدجواد آذری جهرمی ضمن تاکید بر اهمیت توســعه ارتباطات خواستار همگرایی شــبکه ارتباطی کشور شد و گفت: همگرایی خدمات ارتباطی تلفن ثابت و موبایل، باید در برنامه های راهبردی شرکت مخابرات ایران عملیاتی شود، تا درآمدها، پاسخگوی هزینه های سرمایه‌گذاری باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه اهتمام در مدیریت هزینه ها و اجرای اقتصاد اشــتراکی یکی از مصادیق حوزه اقتصاد دیجیتال است، اظهار داشت: استفاده اشتراکی از ظرفیت‌ها راه حل مناسبی است که می‌تواند به عنوان یکی از راه حل های برون رفت مخابرات از وضعیت فعلی باشد.

وی ضمن تقدیر از خدمات مجموعه شرکت مخابرات ایران بخصوص در ایام شیوع کرونا خاطرنشان کرد: اقتصاد اشتراکی نیاز به شیوه و مدل دارد ، با مدیریت درست در این شیوه راهکارهای جدیدی برای حل مشکل هزینه ها پدیدار می شود.

وزیر ارتباطات ضمن موافقت و قول همکاری در افزایش تعرفه، در مقابل خواستار توجه جدی شرکت مخابرات به حوزه توسعه گردید و همکاری و مشارکت با سایر شرکت ها و اتخاذ رویکرد درهای باز را از سیاستهای مهم مخابرات عنوان نمود.

آذری جهرمی ســرمایه گذاری در حوزه محتوا و اســتفاده از ظرفیت هایی که تاکنون به‌کارگیری نشده اند را بسیار مهم عنوان کرد و افزود: توسعه مخابرات زمینه ساز توسعه کشور است.

برنامه شرکت مخابرات ایران برای همکاری در تهیه محتوای خدمات ارزش افزوده در سال ۱۴۰۰

مدیرعامــل شــرکت مخابرات ایــران، گفت: هم اکنــون ۴۰ میلیون نفــر از خدمات ارائه‌دهندگان اینترنت ثابت استفاده می‌کنند و از اهداف مهم در سال ۱۴۰۰، همکاری در تهیــه و تدوین محتوای خدمات ارزش افزوده در شــأن خانــواده بزرگ ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است.

مجید سلطانی در نشست راهکارهای هم افزایی خدمات تلفن ثابت با تاکید بر ضرورت توجه تمام شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی به لزوم هم افزایی وهمگرایی به ویژه در شــرایط حاضر حوزه ثابت گفت: برگزاری اینچنین نشست هایی وپایبندی به تفاهم و تعامل، جهش قابل ملاحظه ای را در فضای رقابتی سالم بین بازیگران عرصه ارتباطات ثابت به وجود خواهد آورد.

سلطانی با تاکید بر اینکه فضای همکاری، توسعه کار با فعالان حوزه ICT در شرکت مخابرات وجود دارد، اظهار داشــت: از امکانات مخابراتی که توسط گذشتگان با تلاش به دست آمده در یک رقابت سالم همه شرکت ها می توانند استفاده کنند تا کشور در حوزه ICTرشد کند.

وی با اشاره به اینکه تعامل با شرکت ها و فعالان حوزه ICT شروع شده است و تاکنون چند قرارداد همکاری در این زمینه منعقد شده است، گفت: ما آماده همکاری هستیم و علاقه داریم این صنعت در سطح ملی و فراملی رشد کند.

وی افزود: قطعا با صمیمیت و همدلی شرایط حوزه اینترنت ثابت روز به روز بهتر شده و علاوه بر رفع خطر چالش‌های موجود، هم از لحاظ تعرفه و هم از لحاظ سرمایه گذاری، رشد متوازنی در صنعت ارتباطات ثابت به وجود می آید.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران اظهار داشت: باید بتوانیم خدمات بهتری را به مردم و مشتریان ارائه دهیم، ضمن اینکه همکاری و تعامل با دیگر شرکت ها و به خصوص شرکت های دانش بنیان و تمام نهادهای زیرمجموعه ارتباطات و فناوری اطلاعات باید ســرلوحه فعالیت های ما قرار گیرد و باید برنامه ریزی درســتی با بازیگران این عرصه داشته‌باشیم.

وی با اشاره به اینکه باید فضای رقابتی را با همکاری و رفاقت توام کنیم تصریح کرد: این فضا با صمیمیت و همدلی ما را به اهداف مان می رساند و خدمات بهتری در کشور ارایه می شود.

وی افــزود: در حال تدوین برنامه راهبردی شــرکت به خصوص برنامه‌های مربوط به سال ۱۴۰۰ با همراهی هیئت مدیره هستیم که تقویت زیرساخت های حوزه ارتباطات ثابت در راستای تحقق شبکه ملی اطلاعات در لایه‌های مختلف از جمله مهمترین این برنامه‌ها در گام نخست است.

سلطانی همچنین خاطرنشان کرد: برنامه تعاملی شرکت مخابرات ایران، هماهنگ با دیگر شرکت های این حوزه خواهد بود، همچنین ارایه محتوا و خدمات ارزش افزوده در قالب یک تیم مشخص در حال فعالیت است تا بتوانیم وظیفه غیرمستقیم خود را در حوزه محتوا انجام داده و در این بخش، دغدغه ای نداشته باشیم.

وی گفــت: در حــال حاضــر، ۹ میلیون خانوار و حــدود ۴۰ میلیون نفــر از خدمات ارائه‌دهندگان اینترنت ثابت استفاده می کنند و از اهداف مهم در سال ۱۴۰۰، همکاری در تهیه و تدوین محتوای خدمات ارزش افزوده در شأن خانواده بزرگ ارتباطات وفناوری اطلاعات کشور است.

سلطانی با تاکید بر اینکه از همفکری و همکاری شرکت های حوزه ICT کشور استفاده می‌کنیم، گفت: همه ما در یک کشتی هستیم و نباید اجازه دهیم کسی این کشتی را آسیب بزند تا بتوانیم به مقصد نهایی برسیم.

مدیرعامل شــرکت مخابرات ایران اظهار داشت: ساختار بخشی منسجم و هدفمند به اهداف شرکت مخابرات ایران در قالب اتاق فکری با حضور تمام اپراتورها در برنامه آینده شرکت قرار دارد تا به اهداف از پیش تعیین شده برسیم.

شناسایی و حل موانع رشد تولید در صنعت ICT، راهبرد مهم شرکت مخابرات است

مدیرعامل شـرکت مخابرات ایران، گفت: شناسایی و حل موانع رشد تولید در صنعت ICT، راهبردی مهم در مجموعه مخابرات برای توسعه بازار ارتباطات کشور است.

مهندس مجید سلطانی ضمن تبریک آغاز سال نو وتقارن فرخنده این ایام با اعیاد ماه شـعبان، اظهار داشـت: امسال توسط مقام معظم رهبری به نام تولید، پشتیبانی ها و مانع‌زدایی ها نامگذاری شده است و شرکت مخابرات ایران نیز در همین راستا، حداکثر تـلاش خود را در جهت مانع زدایی از تولید در حوزه مخابرات طبق برنامه مدونی که تهیه شده است، انجام می دهد.

وی افزود: عدم تناسـب درآمد و هزینه یکـی از موانع اصلی افزایش تولید در صنعت مخابرات است که امسال به صورت گسترده طبق برنامه ای مدون ، این مساله اساسی در تمام کشور به صورت هماهنگ و کاربردی برای مدیران حاکمیتی و حوزه ارتباطات تشریح شود و اهمیت ترمیم تعرفه ها در پیشرفت حوزه ارتباطات و مانع زدایی از این بخش مشخص شود.

مهندس سلطانی با برشـمردن تاثیر مدیریت جهادی در شرکت گفت: مانع زدایی از تولید، با توجه به حجم عظیم ارائه خدمات و اهمیت صنعت مخابرات، بسیار مهم است و نکته اصلی، اتصال مخابرات مناطق به این طرح و برنامه بنیادی شـرکت در جهت پشتیبانی تولید است که با توجه به مطالب پیش گفته، به جز با یک مدیریت جهادی و مبتنی بر اقدام، قابل حصول نیست.

وی خاطرنشان کرد: مناطق مخابراتی، نقش محوری در شرکت مخابرات ایران دارند و

امسال با تمرکز بیشتر بر فعالیت های هر استان به صورت هفتگی، تلاش داریم تا توسعه و گسترش حوزه مخابرات را در مناطق مختلف به صورت متوازن و پویا دنبال کنیم.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در پایان تصریح کرد: برای رفع موانع پیشرفت و تحقق جهش تولید در مناطق مخابراتی، همکاری و هم افزایی حوزه های ستاد و مناطق در تمام حوزه ها ، در مورد روش های مانع زدایی از تولید باید به صورت متناوب و همیشگی انجام شود و این کلید موفقیت شرکت مخابرات در سال جاری است.

تمرکز شرکت مخابرات بر افزایش حمایت از تولید داخل، پشتیبانی بیشتر و مانع زدایی در سال جدید

رییس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران گفت: در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری، این شرکت، برنامه کاری خود را در سال ۱۴۰۰ بر پایه افزایش حمایت از تولید داخلی، پشتیبانی بیشتر و مانع زدایی پیش خواهد برد.

دکتر محمود زاده، در اولین جلسـه کاری هیات مدیره با مدیران سـتاد و مناطق کشـور در سال ۱۴۰۰ با بیان این مطلب افزود: در سال جدید، خدمات و سرویس هـای مخابراتی باید در راسـتای افزایش حمایت از تولیـدات داخلی و همچنین استفاده از ساز و کارهای مناسب برای مانع زدایی باشد.

محمـود زاده ضمن به مشـارکت خواندن مدیران مناطق در پیاده سـازی شـعار امسـال مقام معظم رهبری اظهار داشـت: تمام مدیران مناطق باید بیندیشـند و بررسـی کنند که چگونه به نحو مطلوب و مناسـب ، پشتیبانی بیشتر از تولیدات داخلی و همچنین مانع زدایی در انجام این مهم را در سطح شرکت مخابرات ایران پیاده‌سازی کنیـم.

وی با تاکید بر اینکه باید برای کسانی که اراده جدی برای کار کردن دارند، موانع را رفع کنیم گفت: باید شرایط انجام کار در شرکت هموار باشد تا به نحو شایسته‌ای نتایج کار حاصل شود.

رییس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، بر ساده سازی ارایه خدمات تاکید کرد و افزود: اگر در فرآیند ارایه خدمات به مشتری ، ساده سازی صورت گیرد، چسبندگی مشتری و رضایت مندی مطلوبی رقم خواهد خورد.

محمود زاده، به نقش سازنده لایه های پایین شرکت در پیشبرد اهداف برنامه بر اساس استراتژی اشاره کرد و اظهار داشت: در حقیقت استراتژی از بالا گفتـه می شود، اما باید از نتایج حاصل از بررسی لایه های پایین بدنه شرکت ساخته شود.

وی به لزوم اسـتفاده از امکانات و شـبکه موجود شـرکت تاکید کرد و گفت: ما از شـبکه و امکاناتی که داریم، کم اسـتفاده می کنیم، باید حداکثر استفاده از منابع موجود را انجام دهیم.

رییـس هیات مدیره شـرکت مخابرات ایران، تلاش و کار بیشـتر در حوزه بازار و تکنولوژی را ضروری دانست و گفت: از آنجایی که توسعه بازار باید بر اساس فناوری و پشتیبانی باشد، لذا ما باید در حوزه بازار و فناوری به شدت کار کنیم.

محمود زاده، در ادامه سـخنان خـود از مدیران مناطق خواسـت تا برای افزایش مصرف دیتا سهم تعیین کنند و به ستاد پیشنهاد بدهند.

وی بـا بیان اینکه ما هنوز فاصله زیادی تا درک واقعی فضای مجازی داریم اظهار داشت: باید با نگاه دقیق تر، زیست بوم فضای مجازی و دیجیتالی شویم.

رییـس هیات مدیره شـرکت مخابرات ایران گفت:بهتر اسـت به موازات توسـعه زیرساخت های فنی به مدیریت بازار و افزایش سهم بازار توجه بیشتری کنیم.

محمود زاده به ضرورت داشتن اختیارات در مناطق اشاره کرد و گفت: مدیران در استان ها بر اساس اختیاراتی که به آنان داده می شود، مسوولیت دارند. از اینرو، با تغییر روش ها و ساختار و همچنین اختیارات کارساز از آنان به عنوان حوزه های عملیاتی و اجرایی، کار می خواهیم.

وی در پایان سـخنان خود بر آموزش در شـرکت پرداخت و خاطرنشـان کرد: ما آموزش طولی نخواهیم داشت، بلکه آموزش عرضی خواهیم داشت. همه دانشگاه‌ها می‌توانند کمک قابل توجهی در امر آموزش در مخابرات داشته باشند.

بیش از ۳۰ درصد ترافیک شبکه ایرانسل داخلی است

مدیرعامل ایرانسل در بازدید از پارک علم و فناوری خراسان اعلام کرد که بیش از ۳۰ درصد ترافیک شبکه ایرانسل، در داخل کشور تولید و توزیع می‌شود.دکتر بیژن عباسی‌آرند با حضور در پارک علم و فناوری خراسان، از شرکت‌های «اکسیر رایانه صبا»، «الماس کاوان» و «بهپویان» بازدید و در جلسه‌ای با دکتر رضا قنبری رئیس و مدیران این پارک و دیگر شرکت‌های این حوزه گفت‌وگو کرد. در این نشست، شرکت‌های حوزه فناوری‌اطلاعات و مدیران اپلیکیشن‌هایی مانند «باد صبا»، محصولات و خدمات خود را معرفی کردند.در این دیدار، مدیرعامل ایرانسل با اشاره به راه‌اندازی مجموعه «ایرانسل لبز» در تهران، شامل مرکز نوآوری ایرانسل، آکادمی ایرانسل و بخش تحقیق و توسعه، در پاسخ به درخواست رئیس پارک علم و فناوری خراسان برای راه‌اندازی مرکز مشابه در مشهد، از بررسی این پیشنهاد توسط ایرانسل خبر داد.مدیرعامل ایرانسل در این نشست، با ابراز خوشحالی از ارائه خدمات قابل توجه توسط فعالان حوزه ICT خراسان، تصریح کرد: طی دو سال اخیر، هدف‌گذاری ایرانسل به سمتی رفته است که از توسعه خدمات دیجیتال حمایت کند و با تأسیس یک شرکت سرمایه‌گذاری در زیرمجموعه ایرانسل، بستر لازم برای مشارکت با استارتاپ‌ها بیش از پیش فراهم شده است.وی با اشاره به نتیجه‌بخش بودن سرمایه‌گذاری ایرانسل در شرکت اسنپ، از برنامه ایرانسل برای اقدام مشابه در سایر حوزه‌ها، از جمله در حوزه محتوایی خبر داد و اعلام کرد: حجم ترافیک داخلی ایرانسل بیش از سایر اپراتورهاست و در حال حاضر، بیش از ۳۰درصد ترافیک شبکه ایرانسل، در داخل کشور تولید و توزیع می‌شود.

عباسی‌آرند دلیل این امر را علاقه‌مندی ایرانسل به مشارکت و همکاری با مجموعه‌های فعال در داخل کشور، در راستای کمک به رشد و توسعه زیست‌بوم کسب‌وکار دیجیتال برشمرد و تصریح کرد: آغوش ایرانسل به روی همکاری و مشارکت با شرکت‌های دانش‌بنیان فعال ایرانی گشوده است. این امر، هم نیاز جامعه و هم رسالت ما در ایرانسل است که به بسط و توسعه محتوای فاخر داخلی کمک کنیم. همچنین رئیس پارک علم و فناوری خراسان در این دیدار، با معرفی زیست‌بوم فناوری‌اطلاعات و ارتباطات خراسان رضوی و با اشاره به تمرکز استارتاپ‌های شناخته‌شده مختلفی، از جمله استارتاپ‌های فرهنگی، در مشهد مقدس، پایتخت معنوی ایران، ارتباط هرچه بیشتر پارک علم و فناوری خراسان و شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان آن، با ایرانسل را موجب افزایش سرعت رشد شرکت‌ها در استان دانست و بر گسترش این ارتباط تأکید کرد.

بومی‌سازی سیستم‌های تغذیه و باتری‌های سایت‌های نسل پنجم با حمایت ایرانسل

مدیرعامل ایرانسل در بازدید از شرکت نیان الکترونیک و دیدار با مدیرعامل این شرکت، از نمونه‌های درحال تولید سیستم‌های تغذیه و باتری‌های مورد نیاز سایت‌های 5G تلفن‌همراه دیدن کرد.در این دیدار که ۲۷ اسفند ماه ۱۳۹۹، در محل این شرکت واقع در شهرک صنعتی توس مشهد مقدس برگزار شد، دکتر بیژن عباسی‌آرند، از نزدیک در جریان روند فعالیت بخش‌های مختلف این شرکت قرار گرفت.مدیرعامل ایرانسل در این بازدید، بر حمایت ایرانسل از تولیدکنندگان ایرانی و بومی‌سازی نیازهای فناورانه تأکید کرد و با اشاره به تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، قطعات تولید شده توسط تولیدکنندگان ایرانی را قابل رقابت با نمونه‌های خارجی دانست.

در این دیدار، همچنین مهندس محمدعلی چمنیان، مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک، ضمن خیر مقدم به مدیرعامل ایرانسل، گزارشی از پیشینه و فعالیت‌های جاری این شرکت ارائه و با دکتر بیژن عباسی‌آرند درباره زمینه‌های همکاری مشترک، به بحث و تبادل‌نظر پرداخت.شرکت نیان الکترونیک، با نیت تجاری‌سازی دانش در حوزه مهندسی الکترونیک، شاخه الکترونیک قدرت (Power Electronic)، طراحی و ساخت تجهیزات مبدل انرژی الکتریکی (Static Converters) پرکاربرد در صنایع زیربنایی کشور، در سال ۱۳۷۴ فعالیت خود را آغاز کرده و از قدیمی‌ترین استارتاپ‌های رشد یافته ایرانی و از بزرگترین شرکت‌های دانش‌بنیان کشور به شمار می‌رود.

این شرکت، در زمینه طراحی و تولید مبدل‌های الکترونیکی انرژی الکتریکی، از بزرگترین شرکت‌های فعال در کشور است که توانسته با تکیه بر توانمندی جوانان متخصص، بیشتر نیاز کشور در زمینه منابع تغذیه سوئیچینگ مخابراتی را برطرف کند. ایرانسل که تا پیش از این در زمینه تامین سیستم‌های تغذیه مورد نیاز برای توسعه زیرساخت‌های شبکه تلفن‌همراه با شرکت نیان الکترونیک همکاری‌های گسترده‌ای داشته و بخشی از تجهیزات را از این شرکت تأمین می‌کند، همزمان با راه‌اندازی اولین سایت نسل پنج تلفن‌همراه ایران در ابتدای مرداد سال ۱۳۹۹، همکاری‌های گسترده‌تری را با این شرکت در دو حوزه سیستم‌های تغذیه و باتری‌های موردنیاز سایت‌های 5G آغاز کرده و در همین راستا، مدیرعامل ایرانسل از پیشرفت‌های این شرکت و نمونه‌های درحال تولید آن بازدید کرد.

مبین‌نت زیرساخت ارتباطی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور را راه‌اندازی کرد

شرکت ارتباطات مبین‌نت همزمان با گرامیداشت هفته منابع طبیعی، شبکه اختصاصی امن (زیرساخت ارتباطی) سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور را برای ۴۶۰ نقطه در ۳۳ استان و شهرستان‌های تابعه راه‌اندازی کرد.

این مراسم در محل سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد.

شرکت ارتباطات مبین‌نت طی دوره یک ماهه نصب و راه‌اندازی این پروژه، موفق شد شبکه زیرساختی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور را برای ۴۶۰ نقطه در ۳۳ استان کشور و شهرستان‌های تابعه ایجاد کند.

انعقاد قرارداد همراه اول برای تامین ۱۳ هزار آنتن شبکه به مبلغ ۱۱ هزار میلیارد ریال با تامین کنندگان داخلی

مدیرعامل شـرکت ارتباطات سـیار ایران، گفت: در راستای تحقق شعار سال در بحث جهش تولید و حمایت از تولید داخل، همراه اول قرارداد تامین ۱۳هزار آنتن شـبکه را به مبلغ بالغ بر ۱۱هزار میلیارد ریال با تامین کنندگان داخل منعقد کرد که کیفیتشان مطابق استانداردهای بین المللی است.اخوان بهابادی در آئین افتتاح چهارمین سایت 5G همراه اول در مجموعه باغ کتاب تهران با بیان اینکه «همراه اول» نخستین و بزرگترین اپراتور ارتباطی کشور است، اظهار کرد: امروز ۱۰۰ میلیون سیم‌کارت دست مردم شریف کشـورمان داریم و نخستین اپراتوری هستیم که در HLR به این رکورد رسیدیم؛ این تعداد سیم‌کارت که از تعداد جمعیت کشور نیز بیشتر است، به غیر از گوشی مشترکان بعضا در دستگاه های مختلف استفاده و بکار گرفته می شود.مدیرعامل همراه اول در ادامه گفت: پیش بینی می شود همپای توسعه اینترنت اشیاء، در سالهای آینده تعداد اشیای متصل به شبکه بسیار بیشتر از انسانها شود؛ به‌عنوان مثال مقوله هوشمندسازی کنتورها که چندین سال است توسط همراه اول در دستور کار اجرا قرار گرفته یک نمونه در حال تسری به سایر بخش‌ها و صنایع است که استفاده بهینه از منابع و صرفه جویی اقتصادی را به ارمغان می آورد.

وی اشاره ای به حضور فعال و پای‌کار همراه اول در متن شیوع کرونا داشت و اذعان کرد: علاوه بر اینکه در سال‌جاری به‌علت شیوع کرونا میزان مصرف اینترنت مردم بسیار زیاد شد که ظرفیت‌های آن را فراهم کردیم، همراه اول شانه هایش را زیر بار پروژه بزرگ حوزه مدارس و دانش آموزی قرار داد و «سرویس شاد» را لانچ کرد که تماما توسط این شرکت طراحی و اجرا شده و پشتیبانی می شود.مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران نگاه جدی به مقوله بومی سازی در همراه اول را دستاورد دیگر این شرکت عنوان کرد و گفت: یک‌سال است مرکز تحقیق و توسعه در همراه اول ایجاد کردیم و در سال‌جاری و در راستای تحقق شعار سال در بحث جهش تولید و حمایت از تولید داخل، همراه اول قرارداد تامین ۱۳هزار آنتن شبکه را به مبلغ بالغ بر ۱۱هزار میلیارد ریال با تامین کنندگان داخل منعقد کرد که کیفیتشان مطابق استانداردهای بین المللی است.این اولین باری است که بزرگترین اپراتور خاورمیانه در این حجم سفارش خرید آنتن را منعقد می کند.

وی خاطر نشـان کرد: بومی سـازی در حوزه های مختلف را در دسـتور کار داریم تا در سالهای آینده بتوانیم تا حد ممکن قطع کامل وابستگی به تأمین کنندگان خارجی را داشته‌باشیم.

راه اندازی سرویس گواهی امضاء الکترونیکی بر روی سیم کارت‌های رایتل در کشور

برای اولین‌بار در کشور سرویس امضاء همراه با نام تجاری «پاراف» بر بستر سیم کارت‌های رایتل راه‌اندازی شد.این سرویس که با هدف ایجاد شاخص اطمینان از امنیت تعاملات الکترونیکی شهروندان با نهادهای مختلف از جمله بانک‌ها، اصناف و نهادهای حاکمیتی و دولتی راه‌اندازی شده است، با استفاده از سیم کارت‌های پشتیبانی کننده از الگوریتم‌های رمزنگاری، امکان شناسایی و احراز هویت افراد را در کاربردهای الکترونیکی حضوری و غیرحضوری فراهم می کند.سرویس امضاء همراه با نام تجاری «پاراف» که در راستای توسعه دولت الکترونیک و با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان همچون «اعتماد هوشمند آینده» به عنوان اولین مرکز شـرکت دارای مجـوز 3G از مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی «ریشه» و به‌واسطه شرکت «اطلاع‌رسان رایتل» و بر بستر خدمات ارتباطی سـیم کارت‌های رایتل عرضه شده، امضای دیجیتال را جایگزین امضای انکار ناپذیر و بازرسی‌پذیر امضای دستی، بر اساس پردازش امن کرده است.گفتنی است، پیش از این راه‌حل امضای دیجیتال بر روی توکن‌ها انجام می‌شد که با توجه به مشکلات حمل یا فقدان توکن یا کارت هوشمند، با راه‌اندازی این سرویس بر روی بستر سیم کارت علاوه بر افزایش سرعت، مالک امضاء از طریق این سرویس موبایلی، امکان امضای هر نوع سندی

را خواهد داشـت و سـه موضوع مهم انکارناپذیری، بازرسی‌پذیری آنلاین و اعتبار نزد مراجع قضایی و حاکمیتی که پیش از این به عنوان دغدغه سازمان‌ها و شخص صاحب امضا مطرح بود، از بین خواهد رفت.

حضور شرکت خدمات ارتباطی رایتل در آخرین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران

در بیست و سومین سال رتبه‌بندی شرکت‌های ایرانی «IMI-۱۰۰»، شرکت خدمات ارتباطی رایتل از نظر شاخص «رشد فروش» در گروه ارتباطات و مخابرات، رتبه اول را کسب کرد.رتبه‌بندی «IMI-۱۰۰» مانند رتبه‌بندی‌های مهم و معتبر جهانی همچون «FORTUNE-۵۰۰»برتری شرکت‌ها را از جنبه‌هایی همچون فروش، سودآوری یا بازده فروش نشان می‌دهد.در این ارزیابی، شرکت رایتل در بین پانصد شرکت برتر ایران از نظر شاخص «دارایی» رتبه دهم و شاخص «ارزش افزوده» رتبه دوازدهم را از آن خود کرد. همچنین این اپراتور موفق شد رتبه سی و سوم را در شاخص «اشتغال» از میان پانصد شرکت برتر ایران، کسب کند.در این رتبه‌بندی، شرکت‌های برتر بر اساس شاخص‌هایی همچون «بیشترین فروش»، «بیشترین سودآوری»، «بالاترین ارزش بازار»، «بالاترین ارزش افزوده»، «بیشترین دارایی»، «بالاترین اشتغال‌زایی» و «بالاترین بهره‌وری کل عوامل» معرفی و تقدیر شـدند و رایتل در گروه «ارتباطات و مخابرات» از نظر شـاخص «رشد فروش» موفق به کسـب رتبه نخست شد.این رتبه‌بندی که سالانه ۵۰۰ شرکت بزرگ و تاثیرگذار را در اقتصاد کشور معرفی می کند، با هدف شناسایی جایگاه بنگاه‌های اقتصادی و گروه‌های صنعتی (رشته‌های مختلف کسب‌وکار)، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و کمک به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور صورت می گیرد.سازمان مدیریت صنعتی ایران، به‌عنوان تنها متولی رسمی و معتبر ارزیابی صنایع کشور، از سال ۱۳۷۷ اقدام به رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران کرده و بیست‌وسومین رتبه‌بندی صورت گرفته بر اساس عملکرد سال ۱۳۹۸ شرکت‌ها بوده است.

ساناز توکلی افشار

سرعت اینترنت 5G در آیفون ۱۲ از گوشی‌های اندرویدی کمتر است!

یک مطالعه جدید نشان داده است که سرعت فناوری نسل ۴ و ۵ شبکه تلفن همراه در تمام مدل‌های آیفون ۱۲ شرکت اپل از حداقل ۲۵ نوع گوشی هوشمند اندرویدی پایین‌تر است و گوشی‌های سامسونگ با بالاترین رتبه‌بندی در صدر لیست قرار دارند.

شرکت تحلیلی تلفن‌های همراه «اوپن‌سیگنال»، سامسونگ با بالاترین رتبه‌بندی در صدر لیست قرار دارد و ۶۰ درصد مدل‌های برتر، متعلق به این شرکت هستند. در مقابل، کاربران اپل سرعت بارگیری 5G را تقریبا ۱۸ درصد کندتر از تلفن‌های سامسونگ گزارش کرده‌اند. آیفون SE که سال گذشته در رده آیفون ۱۲ به بازار عرضه شد نیز به مراتب کندتر از نسل قبلی، یعنی آیفون ۱۱ است.

در گزارش شرکت اوپن‌سیگنال آمده است: «همه از تکنولوژی جدید انتظار دارند که از گذشته سریعتر باشد اما این موضوع در مورد آیفون همیشه صادق نیست.»

بهترین دستگاه تلفن از لحاظ عملکرد، تلفن سامسونگ گلکسی 5G S21 با سرعت دانلود ۵۶ مگابیت در ثانیه است و پس از آن 5G TCL Revvl به قیمت ۴۰۰ دلار قرار دارد.

میانگین سرعت بارگیری فناوری 5G در تمام تلفن‌های سامسونگ، ۵۴ مگابیت در ثانیه است. این سرعت در تلفن وان‌پلاس، ۵۳.۱، در تلفن گوگل، ۵۲.۲ و در تلفن ال‌جی، ۴۷.۹ مگابیت در ثانیه است.

شرکت اپل با متوسط سرعت بارگیری تنها ۴۴.۵ مگابیت بر ثانیه، تولیدکننده آهسته‌ترین تلفن هوشمند مهم دنیا است. دلیل عملکرد ضعیف فناوری 5G در آیفون در مقایسه با رقبای خود، هنوز مشخص نیست.

ایان فاگ، تحلیلگر شرکت اوپن‌سیگنال و نویسنده این گزارش به روزنامه ایندیپندنت گفت که نتیجه عقب ماندن شرکت اپل از تولیدکنندگان دستگاه‌های تلفن اندروید، می‌تواند در طراحی فرکانس رادیویی (آراف) باشد.

در این گزارش آمده است: «سرعت بارگیری تلفن‌های اپل در مناطق مجهز به فناوری 5G در کل ۲.۳ برابر بیشتر از سرعت بارگیری 4G است. در مورد سایر مارک‌ها، این تفاوت در تلفن‌های ال‌جی، ۱.۷ و در تلفن‌های وان‌پلاس و گوگل، ۱.۴ بوده است. با نزدیک‌تر شدن ایالات متحده به فناوری 5G، شرکت اپل نیز تفاوت بین تلفن‌های خود و دیگر برندهای تلفن هوشمند را کاهش می‌دهد.»

به تاخیر افتادن عرضه مدل پرفروش گوشی سامسونگ

سامسونگ در حال بررسی به تاخیر انداختن مدل جدید گلکسی نوت – یکی از پرفروشترین مدلهای گوشی سامسونگ- در سال میلادی جاری به دلیل کمبود تراشه است.

کوح دانگ جین، یکی از مدیران عامل سامسونگ در نشست سالانه سهامداران در سئول گفت: سامسونگ که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان تراشه و محصولات الکترونیکی مصرفی جهان است، انتظار دارد کمبود تراشه مشکلی جدید برای کسب و کار این شرکت در سه ماهه بعدی باشد. این شرکت در حال بررسی به تاخیر انداختن مدل جدید گلکسی نوت – یکی از پرفروشترین مدلهای گوشی سامسونگ- در سال میلادی جاری است.

غولهای صنعت نظیر کانتینینتال، رنساس الکترونیکس و اینولوکس در هفته های اخیر درباره طولانی شدن بیش از حد انتظار کمبود تراشه در پی رونق کم سابقه تقاضای مصرف کنندگان در دوران کرونا هشدار دادند. یکی از مدیران سامسونگ اعلام کرد این شرکت با همکاری شرکای خارجی خود در تلاش برای حل این مسئله و جلوگیری از صدمه دیدن کسب و کارش است.

طبق برآورد موسسه IDC، سری نوت در حدود پنج درصد از فروش تلفن هوشمند سامسونگ در دو سال گذشته سهیم بوده است اما در درآمد این شرکت سهم بیشتری داشته زیرا یکی از گرانترین مدلهای گوشی سامسونگ است.

اوی گرین گارت، تحلیلگر و موسس شرکت مشاوره تک پوننشیال گفت: اگر سامسونگ علنا درباره محصولات آتی خود صحبت می کنید، متوجه می شوید که کمبود تراشه تا چه حد جدی است.

شرکتهایی مانند سامسونگ و TSMC در خط مقدم تلاشهای جهانی برای رفع کمبود تامین تراشه هایی هستند که در ساخت محصولات مصرفی بکار می روند. این کمبود، تعطیلی کارخانه های خودروسازی در سراسر جهان را بدنبال داشته است و اکنون زنجیره تامین محصولات دیگر را تهدید می کند.

عاملی که مشکل افزایش تقاضا را پیچیده کرد، متوقف شدن فعالیت کارخانه نیمه رسانای سامسونگ در شهر آستین تگزاس در فوریه به دلیل قطع برق در سراسر این ایالت بود و هنوز تولیدش را به طور کامل از سرنگرفته است. این مسئله به کاهش تولید شرکت کوالکام منجر شد. طبق برآورد شرکت تحقیقاتی ترند فورس، کمبود تراشه های فرکانس رادیویی

5G می تواند تولید جهانی تلفن هوشمند در سه ماهه دوم را به میزان پنج درصد کاهش دهد. این کمبود احتمالا روی تولید گوشی های متوسط و لپ تاپ های سامسونگ بیش از مدلهای بالاتر یا سرورهای تراشه تاثیر خواهد گذاشت.

خودروسازان نخستین شرکت هایی بودند که با کمبود تراشه روبرو شدند و کمبود مذکور به دلیل برنامه ریزی ضعیف در انبارسازی قطعات بود و در نتیجه امسال به تنهایی ۶۱ میلیارد دلار در فروش ضرر خواهند کرد. شرکت هوندا موتور اعلام کرد بخشی از تولیدش را در کارخانه های آمریکایی و کانادایی متوقف خواهد کرد که بازرکننده عمق این بحران است.

برخی از تحلیلگران می گویند کمبود تراشه ممکن است در ماه های آینده تشدید شود. اما نگرانی اصلی کمبود تراشه در بخش های خاصی است که می تواند باعث مختل شدن تولید کل صنعت محصولات الکترونیکی و در نتیجه جهش شدید قیمت ها شود. نیمه رساناها اکنون در اولویت برنامه دولت های جهان از واشنگتن تا بروکسل قرار گرفته اند.

بر اساس گزارش بلومبرگ، شرکت فاکسکان که تولیدکننده قراردادی آیفون اپل است، هشدار داد حل مشکل کمبود تراشه به دلیل عدم توازنی که میان عرضه و تقاضا وجود دارد، اندکی زمان خواهد برد.

مونتاژ آیفون ۱۲ در هند آغاز شد

اپل در راستای افزایش ظرفیت تولید در دومین بازار بزرگ تلفن هوشمند جهان، تولید آیفون ۱۲ را در هند آغاز کرد.

بر اساس گزارش تک کرانچ، شرکت فاکسکان که تولیدکننده قراردادی محصولات اپل است، مدل آیفون ۱۲ را در هند مونتاژ می کند اما در حال حاضر مدلهای دیگر آیفون ۱۲ شامل پرو، پرو مکس و مینی در این کشور تولید نمی شوند.

این اقدام نشان می دهد که هند به یک قطب بزرگ برای تولیدکنندگان جهانی تلفن هوشمند تبدیل شده است. سامسونگ، شیائومی، اوپو، ویوو و وان پلاس بیش از نیم دهه است در حال تولید مدلهای تلفن هوشمند خود در هند هستند و ظرفیت تولیدشان را طی سالهای اخیر افزایش داده اند.

دهلی نو به منظور جذب غولهای جهانی، تخفیف های مالیاتی به شرکت ها برای تولید محصولاتشان در این کشور عرضه کرده و در ماه های اخیر با جدیت بیشتری این تلاشها را دنبال کرده است.

اپل مونتاژ برخی مدلهای آیفون را در سال ۲۰۱۷ در هند آغاز کرد و نخستین مدلی که مونتاژ شد آیفون SE بود با این حال در سالهای نخست، شرکای قراردادی اپل تنها مدل های قدیمی تر آیفون را در هند تولید می کردند.

تحلیلگران برآورد کرده اند که اپل در راستای کاهش وابستگی به چین، قصد دارد هفت تا ۱۰ درصد از تولید آیفون را به هند منتقل کند. این شرکت آمریکایی سال گذشته فروشگاه آنلاین در هند راه اندازی کرد و امسال نخستین فروشگاه خود در این کشور را افتتاح کرد.

تولید اپل سال گذشته پس از اعتراضات خشونت آمیز کارگران کارخانه ویسترون در هند، ضرر کرد. اما به نظر می رسد این شرکت تایوانی مشکلاتی که وجود داشته را حل کرده است. ویسترون ماه گذشته اعلام کرد در حال استخدام کارگر بوده و بزودی تولید در کارخانه اش که نزدیک بانگلور قرار دارد را ازسرخواهد گرفت.

سـخنگوی اپل در هند اظهار کرد: این شرکت برای جلب رضایت مشتریانش، تلاش می‌کند بهترین محصولات و خدمات را ارایه کند. مفتخریم که تولید آیفون ۱۲ را در هند برای مشتریان هندی خود آغاز می کنیم.

اپل تنها دو درصد از بازار تلفن هوشمند هند را در اختیار دارد اما رشدش در ماههای اخیر افزایش پیدا کرده است. طبق اعلام شرکتهای تحقیقاتی کانترپوینت و سایبرمدیا ریسرچ، اپل در سه ماهه منتهی به دسامبر بیش از ۱.۵ میلیون دستگاه آیفون در هند فروخت که بر مبنای سالانه ۱۰۰ درصد رشد داشت و بهترین سه ماهه این شرکت تا به این تاریخ بود.

به گفته جایانت کولا، تحلیلگر ارشد شرکت کانورجنس کاتالیست، برخلاف شرکتهای خارجی متعددی که محصولات و خدمات شان را به قیمت پایین در هنـد عرضـه می کنند، اپل صرفا روی بخش کوچکی از جمعیت این کشور متمرکز شده که قادر به خرید محصولات گران قیمت هستند. اگرچه سالها زمان برد اما اپل بخش کوچکی از این بازار رو تصاحب کرد که رو به رشد است.

اپل به تولید «آی‌مک پرو» پایان می‌دهد

اپل به تولید «آی‌مک پرو»، رایانه‌ای که زمانی قدرتمندترین رایانه به شـمار می‌رفت، پایان می‌دهد و این در حالی اسـت که انتظار می‌رود این شرکت با معرفی تراشه‌های داخلی جدید، تغییرات گسترده و چشمگیری را در سیستم عامل مک ایجاد کند.

به گزارش ماکرومورس، اپل تایید کرده که این شرکت فروش اغلب قطعات و بخش‌های «آی‌مک پرو» را متوقف کرده و با تمام شـدن موجـودی کنونی، تولید آن را به کلی متوقف خواهد کرد.این شرکت نخستین بار در تابستان سال گذشته، زمانی که گفت تمامی کامپیوترهای تولیدی اپل «تا حدود دو سال آینده» شامل این تراشه خواهند شد، از وجود این تراشه‌ها رونمایی کرد.

نخستین رایانه‌هایی که از این تراشه‌ها استفاده می‌کنند - مک‌بوک پرو، مک‌بوک ایر و مک‌مینی، که همه آن‌ها از تراشه ای به نام اِموان استفاده می‌کنند - اواخر سال گذشته، زمانی که اپل بر تعهد خود مبنی بر استفاده از این تراشه در سایر تولیدات خود تاکید کرد، معرفی شدند.

با توجه به افزایش و بهبود گسـترده عملکردی که این تراشـه‌های اپل برای رایانه‌ها بـه همراه دارند، این امـکان وجود دارد که اپل در کنار مک پرو، آی‌مک قدرتمندتری تولید کند.شایعه شده که اپل در حال برنامه‌ریزی برای طراحی مجدد آی‌مک است که احتمالا شامل افزایش کارایی باشد که آن را با آی مک پرو که اینک متوقف شده است، سازگار کند.

آی‌مک پرو شـبیه به آی‌مک معمولی طراحی شـده اما با رنگ خاکستری تیره‌تر، و همچنین با یک صفحه کلید و ماوس متناسب. اما در داخل، یک سری چیزها با هدف تقویت بیشتر سیستم، ارتقا داده شده‌اند، از جمله می‌توان به سیستم خنک‌کننده قوی‌تر برای اطمینان از کار کامپیوتر بدون داغ شدن بیش از حد اشاره کرد.

هنگامی که اپل، آی‌مک پرو را معرفی کرد، آن را «قدرتمندترین مک ساخته شده تا آن زمـان» توصیف کرد، اگرچه این عنوان به طور قطع توسـط مک پرو از آن گرفته شده است.

زمانی که این رایانه در سال ۲۰۱۹ معرفی شد، به نظر می‌رسید که همان شکاف موجود در بازار را پر کرده است و از آن زمان دیگر کمتر کسی درباره آی مک پرو صحبت کرد. این محصول همچنین در طی عمر خود تغییرات سخت‌افزاری خاصی را تجربه نکرد و تقریبا همان رایانه‌ای که در زمان معرفی در پایان سال ۲۰۱۷ بود، باقی ماند، در حالی که سایر مک‌ها به طور چشم‌گیری ارتقا پیدا کردند.

ال جی با دنیای موبایل خداحافظی کرد

واحد گوشی‌های هوشمند ال جی با خسارتی ۴.۵ میلیارد دلار به این شرکت طی شش سال اخیر، از پایان جولای (تیر ماه) بسته می‌شود.

شـرکت ال جی الکترونیکس کره جنوبی اعلام کرد بخش گوشـی همراه خود را که مدتهاست هیچ سوددهی برای آن ندارد تعطیل می‌کند و از بازار گوشی‌های هوشمند بیرون می‌آید. به این ترتیب، ال‌جی اولین برند سـازنده گوشی‌های هوشمند است که کاملاً از بازار این گوشی‌ها کنار می‌کشد.

تصمیم این شرکت برای بیرون آمدن از بازار، ۱۰ درصد سهم آن در آمریکای شمالی را در اختیار غول‌های گوشی‌سازی دنیا یعنی اپل و سامسونگ قرار می‌دهد.

بخش گوشی‌های هوشمند ال جی ۶ سال است حدود ۴,۵ میلیارد دلار به این شرکت خسـارت زده است. بیرون آمدن از این بخش شـدیداً رقابتی این امکان را به ال جی می‌دهد تا بر رشد بخش‌های دیگر مانند قطعات خودرو های برقی و وسایل مربوط به آن و خانه های هوشمند تمرکز کند.

ال جی در ۲۰۱۳ سومین تولیدکننده گوشی همراه پس از سامسونگ و اپل بود ولی مدل‌های جدید آن هم از نظر نرم‌افزاری و هم سخت افزاری با مشکلاتی مواجه شدند و به تدریج محبوبیت خود را از دست دادند. متخصصان از این شرکت به خاطر کمبود تخصص در بازاریابی نسبت به رقبای چینی هم انتقاد کرده‌اند.

در حال حاضر سهم جهانی ال جی تنها دو درصد است. این شرکت ۲۳ میلیون گوشی همراه در سال گذشته میلادی صادر کرد، در حالی که این رقم برای سامسونگ برابر با ۲۵۶ میلیون گوشی بود.

ال جی علاوه بر آمریکای شـمالی، حضور قابل‌توجهـی در آمریکای لاتین هم دارد و پنجمین تولیدکننده گوشی همراه در این منطقه است. به نظر می‌رسد سامسونگ و شرکت‌های چینی مثل اوپو، ویوو و شیائومی از خروج ال جی سود ببرند.

بخش گوشی‌های همراه ال جی کوچکترین بخش این شرکت است و حدود ۷ درصد از درآمد آن را بر عهده دارد. انتظار می‌رود این بخش تا پایان جولای (تیر ماه) بسـته شود.

کارکنان این بخش در کره جنوبی به سـایر کسـب و کارها و شـعب ال جی منتقل می‌شوند.

خدمات پشتیبانی و ارتقاء نرم افزاری گوشی‌های هوشمند ال جی برای مشتریان ادامه خواهد داشت.

لو رفتن مشخصات گوشی آیفون ۱۳ پرو 5G

مشخصات تلفن همراه جدید شرکت اپل فاش شد و این گوشی در سپتامبر سال جاری به بازار عرضه می‌شود.

انتظار می‌رود آیفون ۱۳ پرو و آیفون ۱۳ پرو 5G در سپتامبر امسال به بازار عرضه شوند.

رنگ یکی از جنبه‌های مهم هر تلفن هوشـمند است رنگ‌های آیفون ۱۲ پـرو و Pro Max از طلایی، آبی اقیانوسی، نقره‌ای و گرافیت تشکیل شده است و به نظر می‌رسد که سری آیفون ۱۳ پرو 5G اپل به فرمول برنده خواهد چسبید.

انتظار می‌رود که رنگ‌های نقره‌ای و طلایی بازگردند، در حالی که گزارش شده است که پایان گرافیت کاملاً شـبیه به یک رنگ مشـکی مات تصفیه شده است، چیزی که بدون شـک در جامعه فناوری محبوب خواهد بود. گفته می‌شود که اپل در حال آزمایش رنگ نارنجی یا برنز مانند است تا جای آبی اقیانوسی را نیز بگیرد. بنابراین آیفون آبی رنگ می‌تواند در ماه سپتامبر بازگردد.

شیشه عقب رنگی در مدل‌های برتر اپل با قاب فولاد ضد زنگ جفت می‌شود. نکته منفی این اسـت که مستعد اثر انگشت و لکه است. همچنین پوشش جدیدی برای فریم‌های iPhone ۱۳ Pro و پرو مکس 5G اعمال می‌شود تا از این امر جلوگیری کنـد و انتظار حالت بهتر پرتـره و OIS و همچنین ضخامت کمتـری در دوربین می‌رود.

ویژگی دوربین گوشی‌های هوشمند جدید

یکی دیگر از ویژگی‌های کلیدی گوشی‌های هوشمند این روزها تنظیم دوربین عقب اسـت و اپل در آستین‌های خود پیشـرفت‌های خوبی داشته است. بزرگترین حالت شامل حالت پرتره است که باید بسیار بهتر شود. با شروع آیفون ۱۳ پرو، ادعا می‌شود که حالت پرتره تعمیرات اساسی اپل داده‌های سنسور دوربین و LiDAR را ترکیب می‌کند. مورد دوم برای تشـخیص بهتر لبه اسـتفاده می‌شود. در همان زمان، گفته می‌شـود که به اصطلاح «حالت اصلاحOIS» در حال راه اندازی اسـت. اساساً، این تضمین می‌کند که سوژه شما بدون توجه به لرزش، همیشه متمرکز است. اینکه آیا این واقعاً صحت دارد یا خیر باید مشخص شود.

آیفون ۱۳ پرو و پرو مکس قرار اسـت از همان ماژول دوربین اسـتفاده کنند. آیفون ۱۲ پرو مکس از دوربین بزرگتری نسبت به مدل استاندارد پرو برخوردار است، اما در مورد آیفون ۱۳ دیگر چنین چیزی وجود نخواهد داشت. احتمالاً این بدان معناست که دوربین تله فوتو ۲.۵x نیز در مدل کوچکتر پرو وجود دارد در مورد شیشه بالای دست انداز، به نظر می‌رسد شایعات کاملاً صاف بودن آن اغراق شده باشد. در عوض، اپل به راحتی ضخامت هر لنز را کاهش می‌دهد. آیفون ۱۳ مینی قطعاً می‌آید و قیمت AirTags ۳۹ دلار است.

برنامه‌هـای اپل برای آیفـون ۱۳ مینی به طور جزئی ارائه شـد، اگرچه یک تمرکز روی عمر باتری تنظیم شده است. سلول داخل گوشی کمی بزرگتـر خواهد بود و Bionic A۱۵باید پیشرفت‌های چشمگیری در بهره وری داشته باشد.

اولین گوشی 5G بلک بری با تاخیر عرضه می‌شود

طبق اطلاعات منتشر شـده، شرکت بلک بری قصد دارد اولین گوشی 5G خود را با تاخیر وارد بازار کند.

چند ماه قبل شرکت آنوارد موبایلیتی از شرکت BlackBerry برای تولید اولین گوشی 5G بلک بری مجوز گرفت. البته این موضوع تقریباً هشت ماه پیش اتفاق افتاد و تنها مواردی که در مورد این گوشی بلک بری می‌دانیم این است که از صفحه کلید کلاسیک QWERTY بلـک بری بهره می‌برد، دارای یک دوربین پرچمدار اسـت و از فناوری 5G پشتیبانی می‌کند.

قرار است این گوشی در نیمه اول امسال عرضه شود، اما مطابق برخی شنیده ها، احتمال هم دارد که این امر، به تأخیر بیفتد. از زمانی که گوشی هوشمند BlackBerry Priv در تاریخ ۶ نوامبر ۲۰۱۵ منتشر شد، تمام مدل‌های بلک بری توسط اندروید پشتیبانی می‌شوند و انتظار می‌رود همین رویه را در تلفن‌های آینده نیز شاهد باشیم. البته شرکت بلک بری هنوز هیچ یک از شرایط توافق با OnwardMobility را فاش نکرده است، اما در این میان از تلفن‌های هوشمندی با نام «S» شایعاتی به میان آمده که احتمالا یک سری کامل از گوشی‌های جدید بلک بری باشند.

براسـاس اطلاعات به دست آمده، بلک بری جدید ممکن است مجهز به دوربین‌های سبک و پرچمدار باشد که قیمت بیشتری را نسبت به مدل‌های قبلی بلک بری روی دسـت مشتری می‌گذارد. شـرکت آنوارد موبایلیتی می‌گوید این دستگاه هم در بین مصرف کنندگان و هم در بازار شرکت‌ها محبوب خواهد شد.

پیتر فرانکلین مدیر عامل آنوارد موبایلیتی گفت: «امروز بیش از نیمی از جمعیت جهان، تلفن هوشـمند دارند، بنابراین بازار بسیار عظیمی است. اما آنچه از دست رفته است، یک تلفن هوشـمند فوق العاده ایمن و کاربردی است که می‌تواند نیازهای کاربران را برطرف کند.»

چگونه عمر مفید باتری گوشی همراه خود را افزایش دهیم؟

در گذشته گوشی‌های همراه از مشکل تخلیه سریع باتری رنج نمی‌بردند، چراکه از مزایای گوشی‌های امروزی برخوردار نبودند. در گذشته تلفن‌های همراه مانند امروز از مشکل تخلیه سـریع باتری رنج نمی‌بردند و دلیل این امر روشن است، زیرا تلفن‌های دیروز از مزایای گوشی‌های امروزی مثل صفحه نمایش‌های بزرگ و با وضوح بالا، توانایی پخش ویدئو و موسیقی، گشت و گذار در اینترنت، رد و بدل پیام، برقراری تماس ویدیوئی و چت برخوردار نبودند و همه این مزایا باعث مصرف بیشتر باتری و زودتر خالی شدن آن می‌شود.

اما نکاتی وجود دارند که با انجام آن‌ها می‌توان عمر باتری را افزایش داد:

۱. آنچه بیشتر از همه باتری را تخلیه می‌کند سرویس‌های زیادی است که در پس زمینه اجرا می‌شوند؛ بنابراین کاربر باید همیشه مراقب باشد فقط خدمات لازم را روشن داشته باشد. قابلیت‌هایی مانند سرویس بلوتوث، موقعیت جغرافیایی یا شبکه‌های اینترنت بی‌سیم انرژی زیادی را مصرف می‌کند، زیرا تلفن به طور مداوم در جستجوی دستگاه‌هایی از فاصله نزدیک یا شبکه‌های اینترنتی موجود است.

۲. پس زمینه‌های رنگی برای تلفن‌های هوشمند که به صفحه‌های LED معروف هستند، باتری زیادی مصرف می‌کنند، بنابراین استفاده از زمینه‌های رنگی تیره که عمر باتری را افزایش می‌دهند ترجیح داده می‌شود.

۳. اگر کاربر قصد ندارد برای مدتی از دستگاه خود استفاده کند، طبق گفته کارشناسان بهتر است باتری را ۷۰ درصد شارژ کند، سپس آن را از برق جدا کند. تلفن را در جایی خشک به دور از رطوبت نگه دارد و بسته به نوع آن، هرچند هفته یا یکبار در ماه دوباره تلفن را شارژ کند.

۴. از جمله خصوصیاتی که کارشناسان آن را عامل خراب شدن باتری می‌دانند، ویژگی صوتی است که هنگام فشار دادن روی صفحه به خصوص در دستگاه‌های دارای سیستم عامل اندروید تولید می‌شود. این ویژگی را می‌توان در فهرست آهنگ‌ها غیرفعال کرد.

۵. دمای بسیار بالا یا پایین از بدترین دشمنان باتری است، بنابراین باید با قرار دادن گوشی در یک محیط مناسب از آن محافظت ویژه‌ای کرد. بهترین درجه حرارت مناسب باتری ۲۰ درجه سانتی گراد است. عمر باتری در دمای بیش از ۳۵ درجه کاهش پیدا می‌کند.

۶. بسیاری از برنامه‌ها هنگام رسیدن به روزرسانی جدید، سیگنال‌هایی را با اعلان یا لرزش

ارائه می‌دهند که باعث مصرف باتری می‌شود؛ بنابراین، ترجیح داده می‌شود که این ویژگی از برنامه‌هایی که نیازی به بروزرسانی ندارند بسته شود یا حداقل این به روزرسانی‌ها را با فاصله از یکدیگر تنظیم کنید.

۷. از آنجا که مشکلات باتری غالباً به دلیل خطای برنامه نویسی سیستم به وجود می‌آیند، مهم است که دستگاه مرتباً به روز شود.

۸. کارشناسان همچنین توصیه می‌کنند اگر نمی‌خواهید تماس بگیرید یا در مکان‌هایی با شبکه ضعیف هستید، حالت پرواز را روشن کنید، زیرا تلفن هوشمند در این حالت تلاش کمتری برای جستجوی شبکه‌های موجود می‌کند. همچنین ترجیح داده می‌شود که حالت پرواز را در هنگام خواب روشن کنید، زیرا این امر نه تنها از باتری محافظت می‌کند بلکه بدن را از اشعه مضر و غیرضروری محافظت می‌کند.

۹. علاوه بر توصیه‌های قبلی، توصیه‌هایی وجود دارد که بسـیاری از کاربران علی رغم اهمیت آن، یعنی میزان روشنایی صفحه، از آن چشم پوشی می‌کنند، زیرا میزان روشنایی با مصرف باتری متناسـب است، بنابراین ترجیح داده می‌شود کمترین میزان روشنایی صفحه دستگاه را انتخاب کنید.

۱۰. سرانجام، توصیه می‌شود حالت صرفه جویی در مصرف برق را که در اکثر تلفن‌های هوشمند وجود دارد، فعال کنید، زیرا به افزایش عمر باتری کمک می‌کند.

حمزه فاتح

استفاده از شبکه نسل پنجم به عنوان منبع انرژی

گروهی از محققان دانشگاه جورجیاتک آمریکا توانستند برای اولین بار در دنیا با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی آنتنی را بسازند که از سیگنال‌های 5G انرژی الکترومغناطیسی دریافت می‌کند و از این انرژی برای شارژ تجهیزات الکترونیکی بهره می‌برد.پایگاه خبری ساینس، نوشت: به گفته محققان، این فناوری جدید که به اندازه یک عابر بانک است، شبکه 5G را به یک شبکه بی‌سیم تامین توان الکتریکی تبدیل می‌کند.

ارتباطات بی‌سیم مقادیر قابل توجهی انرژی را در محیط منتشر می‌کند و از سال‌ها قبل تلاش‌هایی برای بهره‌برداری از انرژی سیگنال‌های وای فای و سیگنال‌های رادیویی در قالب پروژه‌های مختلف صورت گرفته است. اما فناوری ارتباطات 5G که برای برقراری ارتباطات سریع و کم‌تاخیر طراحی شده، فرصت‌های جدیدی را پیش‌روی محققان قرار داده است.ساختار شبکه‌های 5G به‌گونه‌ای طراحی شده که از امواج میلی‌متری دارای بسامد بالا برای برقراری ارتباط بی‌سیم استفاده می‌کند. این سطح بالای انرژی امکان دریافت و استفاده از انرژی امواج را برای شارژ تجهیزات الکترونیکی فراهم می‌کند.امکان دریافت امواج با بسامد بالا از مدتی قبل فراهم شده، اما برای این کار به آنتن‌های بزرگی نیاز است که باید دقیقا در مسیر امواج قرار گیرند. اکنون محققان توانستند این مشکل را با استفاده از مولفه‌ای موسوم به لنز روتمن حل کنند.این مولفه ابزار کوچکی است که می‌تواند امواج آنتن‌های بزرگ با زاویه دید بسته را به مجموعه‌ای از سیگنال‌های مستمر در یک زاویه بسیار بازتر تبدیل کند. بدین ترتیب فرض امکان دریافت چندین سیگنال در راستاهای مختلف را بدون نیاز به چرخش رادار فراهم می‌کند.

محققان با استفاده از لنز روتمن در طراحی آنتن خود توانستند یک آنتن کوچک بسازند که قابلیت دریافت انرژی آن ۲۱ برابر آنتن‌های دارای پوشش زاویه‌ای مشابه است. گزارش کامل این تحقیقات در نشریه Scientific Reports منتشر شده است.

پای اینترنت ماهواره‌ای به خودروها باز می‌شود

اسپیس‌ایکس قصد دارد تا مجوزهای لازم برای استفاده از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک را در وسایل حمل نقل عمومی مانند خودروها، کامیون‌ها، قایق‌ها و هواپیماها به دست آورد.

این سیاست اسپیس‌ایکس به افزایش درآمد استارلینک منجر خواهد شد و با این روش کاربران در حالت حرکت هم می‌توانند از اینترنت فضایی استارلینک استفاده کنند.

این سیستم در گام اول برای خودروهای بزرگ مانند اتوبوس یا کامیون در دسترس است و احتمالاً در فازهای بعدی برای خودروهای سواری قابل استفاده خواهد بود.

در فاز اول خودروهای تسلا از این قابلیت برخوردار نخواهند بود، اما در آینده اضافه شدن این توانایی، می‌تواند خودروهای تسلا را جذاب‌تر کند.

در حال حاضر اینترنت فضایی استارلینک در مراحل اولیه قرار دارد و بیش از هزار ماهواره آن در مدار قرار گرفته است. در آینده این تعداد قرار است به ۱۲ هزار ماهواره برسد و شبکه قابلیت حداکثری داشته باشد.

در شرایط کنونی تجهیزات دریافت بزرگ است و قیمت آن بالاست، اما در آینده احتمالاً اندازه دستگاه ارسال و دریافت امواج کوچک‌تر و قیمت آن اقتصادی‌تر خواهد شد.

لغو مجوز فعالیت دو شرکت مخابراتی چینی در آمریکا

کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا پروسه لغو اجازه فراهم کردن خدمات مخابراتی بین‌المللی و بین ایالتی در آمریکا برای شرکت‌های چاینا یونیکام امریکاس، پسفیک نت ورک و کام نت، زیرمجموعه این شرکت را شروع کرد.

کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا در آوریل در خصوص احتمال تعطیلی فعالیتهای آمریکایی سه شرکت مخابراتی تحت کنترل دولت چین شامل دو شرکتی که نامشان اعلام شد و شرکت چاینا تلکام، هشدار صادر کرده بود. چاینا یونیکام امریکاس یک مجوز دو دهه ای برای فراهم کردن خدمات مخابراتی بین المللی در آمریکا دارد.

کمیسیون ارتباطات فدرال پروسه مشابهی را در دسامبر برای لغو مجوز چاینا تلکام آغاز کرد که بزرگترین شرکت مخابراتی چین است و اجازه دارد به مدت حدود ۲۰ سال خدمات مخابراتی در آمریکا فراهم کند.

جئوفری استارکس، کمیسیونر کمیسیون ارتباطات فدرال خاطرنشان کرد که بسیاری از شرکت‌های مخابراتی چینی دیتاسنترهایی دارند که در آمریکا فعالیت می کنند اما این کمیسیون فاقد اختیار قانونی برای پرداختن به این تهدید امنیت ملی بالقوه است.

بر اساس گزارش رویترز، کمیسیون ارتباطات فدرال در ماه می سال ۲۰۱۹ به اتفاق آرا به رد حق شرکت مخابراتی چینی چاینا موبایل برای فراهم کردن خدمات در آمریکا رای داد و به این ریسک اشاره کرد که دولت چین ممکن است از این مجوز برای انجام عملیات جاسوسی علیه دولت آمریکا استفاده کند.

عصبانیت سیاستمداران آمریکایی از مایکروسافت

مایکروسافت قرار است یک چهارم از بودجه کمک اقتصادی کرونایی اختصاص یافته برای مدافعان امنیت سایبری را دریافت کند و این موضوع باعث عصبانیت برخی از قانونگذارانی شده که نمی خواهند بودجه شرکتی افزایش پیدا کند که نرم افزارش منشا دو عملیات هک بزرگ بوده است.

کنگره در پی حملات سایبری گسترده ای که با بهره برداری از حفره های امنیتی محصولات مایکروسافت انجام گرفت و در جریان آن شبکه های سازمانهای فدرال و ایالتی و دهها هزار شرکت هدف رخنه هکرها قرار گرفت، این بودجه را در لایحه قانون کمک اقتصادی کووید گنجاند که امضا شد. یکی از این حملات سایبری در دسامبر به روسیه نسبت داده شد و گفته می شود در جریان این حملات، هکرها به شبکه های وزارت دادگستری، وزارت بازرگانی و وزارت خزانه داری آمریکا دسترسی پیدا کردند.

این حملات هک، تهدید امنیت ملی قابل توجهی را ایجاد کرده و باعث خشم قانونگذاران آمریکایی شده که می گویند نرم افزار معیوب مایکروسافت سود بیشتری برای این شرکت به همراه می آورد.

رون وایدن، یک نماینده دموکرات در کمیته اطلاعات کنگره آمریکا اظهار کرد: اگر تنها راهکار در شکاف امنیتی گسترده ای که هکرها با بهره برداری از حفره امنیتی نادیده گرفته شده از سوی مایکروسافت اجرا کرده اند، دادن پول بیشتر به مایکروسافت باشد، در این صورت دولت باید در وابستگی خود به این شرکت ارزیابی مجددی داشته باشد. دولت نباید به شرکتی که نرم افزار غیرایمن فروخته است، قراردادهای دولتی بزرگتر اعطا کند.

مایکروسافت پیش از این اعلام کرده بود ترمیم آسیب پذیریهایی که مورد استفاده گسترده قرار گرفته اند را در اولویت قرار خواهد داد.

اسنادی که توسط رویترز مشاهده شده نشان می دهد در پیش نویس برنامه هزینه که از سوی سازمان امنیت زیرساخت امنیت سایبری آمریکا تهیه شده است، بیش از ۱۵۰ میلیون دلار از بودجه ۶۵۰ میلیون دلاری برای یک پلتفرم ابری مطمئن اختصاص داده خواهد شد.

چهار منبع آگاه اظهار کرده اند که این پول به مایکروسافت اختصاص داده خواهد شد و به سازمانهای فدرال دیگر کمک می کند قراردادهای فعلی که با مایکروسافت دارند را به

منظور بهبود امنیت سیستمهای ابری شان ارتقا دهند.

یک سرویس مهم که مایکروسافت برای مشتریانش فراهم می کند، اطلاعات لاگینگ است که به آنها امکان می دهد ترافیک دیتا در بخشی از شبکه ای که در آن هستند را کنترل کرده و با شناسایی فعالیت غیرمعمول، عملیات هکرها را شناسایی کنند.

مقامات پس از این که متوجه شدند عدم وجود اطلاعات لاگها، تحقیقات درباره هکهای اخیر را دشوارتر می کند، به دنبال دستیابی به توانایی ردیابی ویژه مایکروسافت هستند. در حالی که برخی از مقامات سایبری آمریکا می گویند چاره ای بجز دادن پول به مایکروسافت ندارند، بایدن و سه نماینده دیگر نسبت به چنین طرحی علنا ابراز نگرانی کرده اند.

بر اساس گزارش رویترز، هکرهای روسی مظنون با آلوده کردن نرم افزار سولار ویندز، به ۹ سازمان دولتی و ۱۰۰ شرکت خصوصی رخنه کرده اند که بسیاری از آنها از طریق دستکاری سیستم مایکروسافت انجام گرفت. در عملیات هکی که ماه جاری افشا شد، هکرهای چینی به دهها هزار سرور در سراسر جهان که با استفاده از نرم افزار اکسچنج مایکروسافت کار می کنند، رخنه کرده اند.

جهش ۱۰ درصدی ارزش سهام شیائومی

ارزش سهام شیائومی به دنبال حکم یک قاضی آمریکایی برای توقف موقتی اجرای محدودیت‌های وضع شده در زمان ترامپ که سرمایه گذاری آمریکایی در این سازنده تلفن همراه چینی را ممنوع می کرد، جهش یافت.

ارزش سهام شیائومی در ابتدای معاملات بیش از ۱۰ درصد جهش پیدا کرد اما از آن زمان رشد قیمتش ضعیف شد و آخرین بار افزایش حدود هشت درصدی را نشان داد.

دولت ترامپ در ژانویه شیائومی را به عنوان یکی از چندین شرکت چینی مرتبط با ارتش چین مشخص کرد. در نتیجه شیائومی که سومین سازنده بزرگ تلفن هوشمند در چین است، مشمول فرمان اجرایی نوامبر قرار گرفت که تحت آن، سرمایه گذاران آمریکایی اجازه ندارند به خرید سهام یا اوراق بهادار شرکتهایی که در فهرست وزارت دفاع آمریکا مشخص شده اند، بپردازند.

شیائومی در آن زمان اعلام کرده بود تحت مالکیت ارتش چین قرار ندارد و هیچ ارتباطی با آن ندارد و متعاقبا شکایتی را برای لغو این محدودیت و توقف ممنوعیت سرمایه‌گذاری تنظیم کرده بود.

رودولف کانتراس، قاضی منطقه ای آمریکا حکمی را برای ممانعت از اجرای دستور دوران ترامپ صادر کرد. این قاضی اعلام کرد بدون اغماض، شیائومی صدمات جبران ناپذیری را در قالب آسیب به شهرت و ضرر اقتصادی غیرقابل بازگشت متحمل خواهد شد.

شواهد محکمی وجود ندارد که نشان دهد شیائومی از شرکتهای وابسته به ارتش چین است.

بر اساس گزارش شبکه CNBC، شیائومی از این حکم ابراز خوشنودی کرد و اعلام کرد به درخواست خود از دادگاه برای غیرقانونی اعلام کردن این محدودیت و حذف دائمی آن ادامه خواهد داد.

از گوگل به خاطر جمع آوری گسترده اطلاعات شکایت شد

اجازه ثبت شکایتی علیه گوگل توسط قاضی آمریکایی داده شده که طبق آن شرکت مذکور متهم به جمع آوری اطلاعات کاربران حتی در زمانی است که مرورگر در وضعیت «ناشناس» قرار دارد.

به گزارش ورج، یک قاضی در ایالت کالیفرنیای آمریکا اجازه داد شکایتی دسته جمعی علیه گوگل ثبت شود. طبق شکایت نامه مذکور گوگل متهم است حتی هنگامی که کاربران از وب در حالت «ناشناس» استفاده می‌کنند، اطلاعات را جمع آوری کرده است.

طبق اسناد موجود، ۳ کاربر در ژوئن سال گذشته با ثبت شکایتی علیه گوگل آن را به ردیابی گسترده اطلاعات متهم کردند. آنها ادعا کردند حتی در صورتیکه کاربران برای حفاظت از اطلاعات خود از حالت «ناشناس» در مرورگر کروم یا غیره استفاده کنند، اطلاعات آنها جمع آوری می‌شود. شاکیان خواستار حداقل ۵ میلیارد دلار غرامت شده‌اند. گوگل سعی داشت این شکایت را لغو کند اما لوسی کو قاضی دادگاهی در آمریکا در رأی خود اعلام کرد شرکت مذکور به کاربران هشدار نداد که فرایند جمع آوری اطلاعات در حالت «ناشناس» مرورگر نیز ادامه می‌یابد.

این شرکت فناوری در اسناد دادگاه ذکر کرد برای کاربرانش به طور شفاف توضیح داده حالت «ناشناس» به معنای «نامرئی» نیست و فعالیت کاربر در مرورگر برای وب سایت‌های بازدیدکننده و هر تحلیلگر پیمانکار یا سرویس‌های مختلف قابل مشاهده است.

هوش مصنوعی برای استخراج تمام اجزای فایل‌های ویدئویی عرضه شد

اخیرا فناوری هوش مصنوعی ای ابداع شده که با کمک آن می‌توان متن، صدا و جزئیات بصری فایل‌های ویدئویی را تشخیص و از آن استخراج کرد.

به گزارش انگجت، فناوری یادشده که توسط فیس‌بوک عرضه شده با بررسی فایل‌های ویدئویی عادی و عرضه شده از طریق این شبکه اجتماعی می‌تواند محتوای آنها را به طور کامل درک و طبقه بندی کند.

فیس‌بوک مدعی است هوش مصنوعی یادشده را با هدف ارتقای دقت ویدئوهای توصیه شده به دیگر کاربران طراحی کرده است. یکی دیگر از اهداف کاربرد این هوش مصنوعی تسریع در بررسی انبوه ویدئوهای آپلود شده در فیس‌بوک است تا مشخص شود آیا آنها با سیاست‌های این شبکه اجتماعی سازگاری دارند یا خیر.

فیس‌بوک می‌گوید از هوش مصنوعی یادشده برای ارتقای دقت ویدئوهای توصیه شده به کاربران در اینستاگرام استفاده کرده است. درباره دقت این سیستم هوش مصنوعی در زمینه تشخیص حرکات و اصوات مختلف و ادعا شده که می‌تواند به خوبی کلمات و اصطلاحات مربوط به نفرت پراکنی را در هر ویدئو شناسایی کند.

قرار است فناوری یادشده با ویدئوهایی با زبان‌های مختلف کشورهای گوناگون سازگار

شده و منحصر به چند زبان محدود باقی نماند. فیس‌بوک مدعی شده حریم شخصی و جزئیات اطلاعات استخراج شده از هر ویدئو محفوظ باقی خواهد ماند.

ممانعت از بازگشت اپلیکیشن رسانه اجتماعی پارلر به اپ استور

اپلیکیشن رسانه اجتماعی پارلر که محبوب طرفداران دونالد ترامپ است، تلاش کرد که به اپ استور بازگردد که با مخالفت این شرکت روبرو شد و اپل اعلام کرد که همچنان نمادهای نازی و زبان نفرت پراکنی همچنان در این پلتفرم دیده می شود.

به گزارش بیزنس اینسایدر، اپل تلاش اپلیکیشن پارلر برای بازگشت به اپ استور را رد کرد. پارلر در ژانویه مدت کوتاهی پس از حمله به کنگره آمریکا از سوی آشوب طلبان طرفدار ترامپ، از فروشگاه اپ استور اپل حذف شد. گوگل هم این اپلیکیشن را از فروشگاه پلی استور حذف کرد.اپل با رد درخواست اپلیکیشن پارلر برای بازگشت به اپ استور، اعلام کرد نمادهای نازی و زبان نفرت پراکنی همچنان در این پلتفرم دیده می‌شود. اپل در نامه ای به رییس سیاست پارلر که توسط بلومبرگ مشاهده شده، اعلام کرد همان طور که می دانید طراحان ملزم هستند قابلیتهای نظارت قوی بر محتوا به منظور شناسایی، جلوگیری و فیلتر محتوای مجرمانه با هدف حمایت از سلامت و امنیت کاربران پیاده کنند. هیچ جایی برای محتوای نفرت پراکنی، نژادپرستانه و تبعیض آمیز در اپ استور وجود ندارد.پارلر سه طراح iOS باقی مانده خود را مرخص کرد. این اپلیکیشن در ژانویه پس از این که خدمات وب آمازون با اشاره به ریسک واقعی فعالیت پارلر برای امنیت عمومی، خدمات میزبانی این سرویس رسانه اجتماعی را قطع کرد، به طور کامل از دسترس خارج شد. با این حال ۱۵ روز بعد پس از یافتن میزبان وب جدیدی به نام اسکای سیلک، دوباره آنلاین شد.

فیس‌بوک امکان درآمدزایی برای تولیدکنندگان محتوا از طریق ویدیوهای کوتاه را میسر می‌کند

فیس بوک بر اساس برنامه‌ای جدید به تولیدکنندگان محتوا اجازه می‌دهد که در این پلتفرم با اســتفاده از ویدیوهای کوتاه و بهره‌گیری از تبلیغات، کســب درآمد کنند.به گــزارش رویترز، فیس بوک در وبلاگی این خبــر را اعلام و برنامه هایش برای کمک به تولیدکنندگان محتوا به منظور کســب درآمد را تشــریح کرد.این اقدام همزمان با تلاش رقیبان کوچکتر فیس بوک برای جذب شــخصیتهای رسانه اجتماعی معروف صــورت می گیرد.شرکت اسنپ که مالک اسنپ چت است، به تولیدکنندگان محتوا که ویدیوهای کوتاه وایرال در «اسنپ چت اسپات لایت» تولید کنند، یک میلیون دلار در روز پرداخت کرده اســت.توییتر هم اخیرا اعلام کرده است سرویسی به نام «سوپر فالــو» راه اندازی می کند که به کاربران اجازه می دهد از هوادارانشــان برای محتوای انحصاری پول دریافت کنند.فیس بوک اعلام کرد تولیدکنندگان محتوا اکنون می توانند از ویدیوهایی به کوتاهی یک دقیقه، درآمد تبلیغاتی کسب کنند که نسبت به سه دقیقه قبلی کوتاه تر شده است.همچنین فیس بوک آزمایش تبلیغاتی را آغاز می کند که شبیه استیکر به نظر می رسند و تولیدکنندگان محتوا می توانند در استوریهای فیس بوک خود برای کسب درآمد استفاده کنند.شمار بیشتری از تولیدکنندگان محتوا اکنون واجد درآمدزایــی از ویدیوهای لایو در فیس بوک خواهند بود که پیش از این تنها با دعوت میسر بود.

این غول شبکه اجتماعی اعلام کرد هفت میلیون دلار در «فیس بوک استارز» رایگان هزینه خواهند کرد که کاربران می توانند به تولیدکنندگان محتوا در «فیس بوک لایو» به عنوان شکلی از انعام پرداخت کنند.

نفوذ هکرها به تصاویر زنده ۱۵۰ هزار دوربین امنیتی

گزارش‌ها حاکی از آن است که هکرها با نفوذ در سیستم اطلاعات یک شرکت تازه تاسیس در «سیلیکون‌ولی»، به اطلاعات زنده ۱۵۰ هزار دوربین امنیتی در شرکت تسلا، مدارس، بیمارســتان‌ها و زندان‌ها دسترسی پیدا کرده‌اند.به گزارش بلومبرگ، این گروه از هکرها با رخنه در سیستم شــرکت امنیتی ورکادا، به منابع آن که شامل ایستگاه‌های پلیس، کلینیک‌های بهداشت زنان، بیمارستان‌های روانی، باشگاه‌های ورزشی و خود این شرکت استارت‌آپ‌می‌شود،دسترسی پیدا کرده‌اند.تیلی کوتمن،یکی‌ازاعضای‌این‌گروه‌بین‌المللی، درباره هکرهایی که در سیســتم این شــرکت رخنه کردند، گفت که قصد آنان از هک کردن این بوده که نشان دهند دوربین‌های امنیتی شرکت ورکادا در چه سطح گسترده‌ای پخش هستند و هک کردن آن‌ها چقدر راحت است.تیلی کوتمن گفت: «سرانجام موفق شدیم چیزهایی را که همیشه می‌دانستیم دارند اتفاق می‌افتند اما به چشم نمی‌دیدیم، ببینیم.»این گروه، از طریق رمز عبور مدیر شرکت، که به گفته خودشان در اینترنت یافتند، سیستم را هک کردند. آن‌ها با این اقدام، به اطلاعات ۲۲۲ دوربین در کارخانه‌ها و انبارهای شرکت خودروهای الکتریکی تسلای ایلان ماسک دسترسی پیدا کردند.

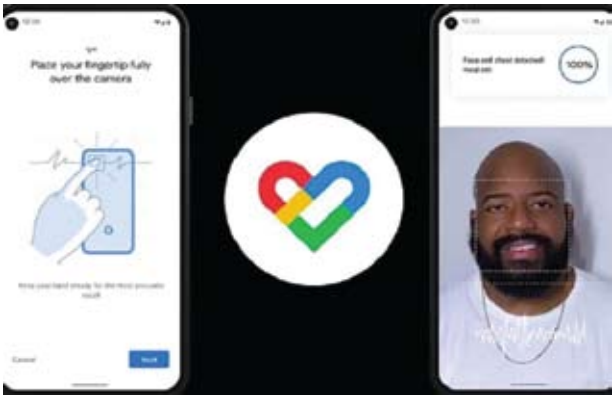
در قســمتی دیگر، تصاویر پلیس در حال بازجویی از مردی دســتبند زده در استاوتون ماساچوســت، دیده می‌شــود.آن‌ها به ۳۳۳ دوربین مستقر در زندان مدیسون کانتی در هانتسویل و آلاباما و ۱۷ دوربین نصب شده در بازداشتگاه گراهام کانتی در آریزونا نفوذ کردند و به اطلاعات ویدیویی امنیتی مدرســه ابتدایی بازســازی شده سندی هوک در کانتیکت،نیز دسترسی یافتند.

سخنگوی شرکت ورکادا در بیانیه‌ای به روزنامه ایندیپندنت گفت: «ما برای جلوگیری از هرگونه دسترسی غیرمجاز، کلیه حساب‌های مدیر داخلی را مسدود کردیم. تیم امنیت داخلی ما و شرکت امنیتی خارجی در حال بررسی مقیاس و دامنه این مسئله هستند و ما این موضوع را به مجریان قانون نیز اطلاع داده‌ایم.»به گفته این گروه هک‌کننده، پس از تماس خبرگزاری بلومبرگ با شرکت ورکادا، دسترسی آن‌ها به منابع قطع شده است. شرکت ورکادا در وب‌سایت خود، خدماتش را چنین معرفی کرده است: «ما اقدامات امنیتی را به اندازه سازمان‌هایی که از آن‌ها محافظت کردیم، بی‌نقص و امروزی می‌کنیم.»

ابتکار مالک بازی خاطره‌انگیز «آتاری» برای متولدین دهه ۵۰ یا ۶۰

شرکت فرانســوی آتاری تصمیم گرفته تا برای علاقه‌مندان به بازی‌هایش ابتکار جدیدی به خرج دهد و آن ســاخت «هتل آتاری» است که نخســتین قرارداد برای ساخت این هتل در جبل الطارق و دوبی منعقد شــده اســت.اگر متولد دهه ۵۰ یا ۶۰ باشید احتمالا خاطره‌های خوبی از بازی‌های آتاری دارید. شرکت فرانسوی آتاری تصمیم گرفته تا برای علاقه‌مندان به بازی‌هایش ابتکار جدیدی به خرج دهد: ساخت «هتل آتاری». به این ترتیب که قرار است یک هتل با تمامی امکانات برای دوستاران بازی‌هایش ایجاد کند تا آنها برای چند روزی «غرق» در بازی‌های محبوب آتاری شوند و خاطرات خوششان را زنده کنند.نخستین قرارداد برای ساخت هتل آتاری در جبل الطارق و دوبی منعقد شده است. در این هتل‌ها علاوه بر اینکه می‌توانید بــازی مورد علاقه‌تان را انجام دهید امکانات دیگری از جمله ســینما و ســالن ورزش نیز در اختیارتان قرار می‌گیرد.شرکت آتاری در سال ۱۹۷۲ کار خود را آغاز کرد اما در سال ۲۰۱۳ تا مرز ورشکستگی رفت، اما با ورود سرمایه‌گذاران جدید جان تازه‌ای در آن دمیده شد.

امکان اندازه‌گیری ضربان قلب و سرعت تنفس توسط دوربین تلفن همراه



شرکت گوگل با تغییرات نرم افزاری در برنامه فیت، اندازه‌گیری ضربان قلب و سرعت تنفس را با استفاده از دوربین تلفن‌های هوشمند میسر کرده است.

به گزارش اسلش گیر، در سال‌های اخیر مچ بندها و ساعت‌های هوشمند زیادی برای اندازه‌گیری علائم حیاتی بدن تولید شده‌اند، اما گوگل روشی خلاقانه را برای انجام این کار با استفاده از اپلیکیشن گوگل فیت بر روی گوشی اندرویدی پیکسل مورد استفاده قرار داده است.

گوگل فیت از ویدئوی ضبط شده از افراد با استفاده از دوربین گوشی برای اندازه‌گیری نبض نوک انگشت افراد و در نهایت ضربان قلب اشخاص بهره می‌گیرد. در این روند از فلاش ال ای دی دوربین هم اســتفاده می‌شود. همین روش برای اندازه‌گیری سرعت تنفس کاربران در هر دقیقه نیز قابل استفاده است.

برای افزایش دقت محاسبات انجام شده که با استفاده از ویدئوی گرفته شده از سینه به بالای افراد صورت می‌گیرد، اشخاص باید از استفاده از هرگونه اشیای تزئینی، اعم از گردن آویز و غیره خودداری کنند.

گــوگل تاکیــد کرده که ایــن روش جایگزینی برای بررســی‌های دقیق پزشــکی در بیمارستان‌ها و آزمایشگاه‌ها محسوب نمی‌شود و تنها به افراد کمک می‌کند درکی کلی از میزان سلامت خود پیدا کنند و در صورت مشکوک بودن شرایط برای مراجعه سریع به پزشــک اقدام کنند. این شــرکت افزوده که داده‌های مذکور بر روی سرورهای این شرکت هم ذخیره نمی‌شود.

نشت اطلاعات شخصی و شماره تلفن ۵۰۰ میلیون کاربر فیس‌بوک از ۱۰۶ کشور

اطلاعات شــخصی و شــماره تلفن‌های ۵۳۳ میلیون کاربر فیسبوک از ۱۰۶ کشور در اینترنت قابل دسترسی شده است.

به گزارش بیزنس اینسایدر، بر اساس اطلاعاتی که در همایش هکری منتشر شده است، اطلاعات شخصی کاربران فیسبوک از ۱۰۶ کشور بطور آزاد در اینترنت قابل دسترس است. بدین ترتیب، این اطلاعات بطور رایگان برای هر شخصی که از عهده انجام کار با این اطلاعات برآید، قابل دسترس خواهد بود.

اطلاعات بیش از ۳۲ میلیون کاربر از آمریکا، بیش از ۲۸ میلیون از عربستان سعودی و تقریبا حدود ۱۰ میلیون کاربر از روسیه در شبکه اینترنت در دسترس شدند. این موضوع شامل مشخصات شخصی و دیگر اطلاعات درباره کاربران است.

الون گال، بنیانگذار و مدیر ارشد فناوری شرکت امنیت سایبری «هادسون راک»، گفت که احتمالا نشت اطلاعات توسط هکرها اتفاق افتاده است.

وی در ادامــه گفت: پایگاه داده‌هایی به این اندازه که حاوی اطلاعات شــخصی مانند شماره‌های تلفن تعداد زیادی از کاربران فیسبوک است، احتمالا باعث بروز وضعیتی

خواهد شد که کلاهبرداران از این اطلاعات برای حملات مهندسی اجتماعی یا تلاش برای هک کردن استفاده شود.

الزام نصب نرم افزار روسی در تمام گوشی‌های روسیه

روسیه اعلام کرد که همه دستگاه های هوشمند از جمله تلفن‌ها، رایانه‌ها و تلویزیون ها در این کشور ملزم هستند تا نرم افزار روسی از پیش نصب شده داشته باشند.این قانون شامل حال همه دستگاه‌های تولید شده در روسیه می‌شود. روسیه این قانون را راهی برای کمک به شرکتهای نرم افزاری روسی در رقابت با شرکتهای بین المللی می‌داند.

این قانون ممکن است برای اپل مشکل ساز شود و به قانون علیه این شرکت آمریکایی تبدیل شود. اما اپل ماه گذشته موافقت کرد به کاربران اجازه دهد نرم افزار روسی را در روسیه نصب کنند.این شرکت اعلام کرد اپلیکیشن‌های طراحان روسی را به کاربرانی که گوشی شان را فعال می‌کنند، عرضه خواهد کرد اما همه اپلیکیشن‌ها چک می‌شوند تا اطمینان حاصل شود سیاستهای حریم خصوصی و امنیتی اپل را رعایت می‌کنند.این انعطاف پذیری به معنای آن است که کاربران می‌توانند در هنگام تنظیم دستگاهشان، اپلیکیشن‌های روســی را به جای اپلیکیشن‌های خارجی نصب کنند.تیان ژانگ، یک طراح iOS در توییتی، ویدیویی را از فرآیند تنظیمات جدید به اشتراک گذاشت. صفحه نمایش در مرحله تنظیمات، عبارت «مطابق با قوانین روسیه، اپلیکیشن‌های موجود برای دانلود را مشاهده کنید» را نشان می دهد. با انتخاب گزینه ادامه، کاربر به فهرستی از اپلیکیشن‌های روسی هدایت می‌شود.

بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، روسیه در تلاش برای رویارویی با شرکتهای فناوری آمریکایی در این کشور و تحکیم اتکا به اینترنت تحت کنترل دولت است. روسیه ماه گذشته دسترسی به توییتر را در واکنش به امتناع این شرکت از حذف محتوای ممنوع آهســته کرد اما به اشتباه بسیاری از وب سایتهای دولتی از جمله وب سایت کرملین قطع شدند.

ایده «گذرنامه واکسن کرونا» برای ترغیب عموم مردم به دریافت واکسن

ایده اصلی در پس طرح گذرنامه واکسن کرونا این است که افراد واکسینه شده نرم‌افزار یا فایلی قابل اسکن کردن روی تلفن هوشمند خود داشته باشند که هویت و دریافت واکسن کووید آن‌ها را ثابت می‌کند.

دولت بایدن در حال انجام هماهنگی‌های لازم برای همکاری بین گروه بزرگی از سهام‌داران خصوصی و آژانس‌های دولتی است که مایل به تهیه «گذرنامه واکسن» کووید هستند که ثابت می‌کند دارنده آن واکسن را دریافت کرده است.

تلاش برای تهیه گذرنامه، با امید به بازگشایی کامل رستوران‌ها، کنسرت‌ها، مسابقات ورزشی و دیگر مشاغل در ماه‌های آینده و موارد دیگری که به شدت تحت تأثیر ویروس کووید-۱۹ بوده‌اند، آغاز شده است.

بار اول روزنامه «واشنگتن پست» بود که با استناد به پنج منبع ناشناس، از تلاش‌های دولت بایدن برای ایجاد این هماهنگی خبر داد و اعلام کرد که حداقل ۱۷ گروه و آژانس دولتی روی طرح گذرنامه واکسن کار می‌کنند.

این گذرنامه به مردم امکان می‌دهد که در بخش‌های خاصی از رستوران‌ها و اماکن تفریحی حضور یابند، از انواع امکانات رفاهی مشترک در هتل‌ها بهره ببرند، و برای سفر به کشورهای خارجی از مرزهای بین‌المللی عبور کنند.

گذرنامه واکسن می‌تواند برای کارگران نیز مؤثر باشد، از جمله در تضمین شغل افراد در صنایع خدماتی و تضمین آن که خواهند توانست از بیماران و همکاران خود حفاظت کنند

جف زینتس، هماهنگ‌کننده ستاد مقابله با ویروس کرونا در کاخ سفید، در جلسه مطبوعاتی اوایل این ماه گفت: «باید اطمینان حاصل کنیم که هر راه‌حلی در این زمینه، سهل، رایگان، منبع‌باز و برای همگان، به صورت دیجیتالی و روی کاغذ قابل دسترسی باشد و از همان ابتدا برای حفاظت از حریم خصوصی افراد طراحی شده باشد.»

هدف بایدن این است که تا پایان ۱۰۰ روز نخست ریاست جمهوری خود حداقل ۲۰۰ میلیون آمریکایی واکسینه شده باشند. به باور رئیس جمهوری آمریکا، ممکن است ایالات متحده تا تابستان امسال تا حد زیادی به زندگی عادی برگشته باشد و تا پایان سال میلادی تقریباً به طور کامل به حالت قبل از همه‌گیری برگردد.

ایده اصلی در پس طرح گذرنامه واکسن این است که افراد واکسینه شده نرم‌افزار یا فایلی قابل اسکن کردن روی تلفن هوشمند خود داشته باشند که هویت و دریافت واکسن کووید آن‌ها را ثابت می‌کند. اما از آن‌جا که میلیون‌ها نفر از مردم آمریکا تلفن هوشمند ندارند، مقامات در صدد تهیه نسخه چاپی آن هستند.

اتحادیه اروپا وعده داده است که برای عبور آزادانه مردم از مرزها، گواهینامه دیجیتال ایجاد کند.

سازمان بهداشت جهانی، که بایدن در اولین روز ریاست جمهوری خود مجدداً به آن پیوست (دونالد ترامپ آمریکا را از عضویت آن سازمان خارج کرده بود)، مشغول کار بر روی یک برنامه جهانی است.

اپلیکیشن‌های رکوردار به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی کاربران؛ اینستاگرام، فیس بوک و لینکدین در صدر

نتایج بررسی‌های شرکت پی کلود نشان داد که ۵۲ درصد از ۱۰۰ اپلیکیشن محبوب، اطلاعات کاربران را با اشخاص ثالث به اشتراک می‌گذارند و از میان این اپلیکیشن‌ها، اینستاگرام (۷۹ درصد)، فیس بوک (۵۷ درصد) و لینکدین (۵۰ درصد) بیشترین اطلاعات شخصی را جمع آوری می‌کنند.

بر اساس گزارش تک رادار، پس از معرفی برچسب‌های حریم خصوصی در فروشگاه اپ استور اپل، شرکت پی کلود که فراهم کننده ظرفیت ابری است، تصمیم گرفت به بررسی دقیق اپلیکیشن‌های موبایلی بپردازد که کاربران به صورت روزمره استفاده می‌کنند تا مشخص شود کدام اپلیکیشن‌ها بیشترین اشتراک گذاری اطلاعات کاربران را با اشخاص ثالث دارند.

این شرکت برای تحلیل آمار از بخشهای تبلیغات شخص ثالث و بازاریابی یا تبلیغات طراحان برچسب‌های حریم خصوصی اپل برای یافتن اپلیکیشن‌هایی که بیشترین اطلاعات شخصی کاربران را برای بازاریابی خود جمع آوری می‌کنند، استفاده کرد.

بر اساس یافته های پی کلود، ۵۲ درصد از همه اپلیکیشن‌ها اطلاعات کاربران را با اشخاص ثالث مرتبط با یک شرکت که اپلیکیشن خاصی را اداره می‌کند یا افرادی که پولی برای دسترسی به اطلاعات شخصی کاربران پرداخت می‌کنند، به اشتراک می‌گذارند. از میان این اپلیکیشن‌ها، اینستاگرام (۷۹ درصد)، فیس بوک (۵۷ درصد) و لینکدین (۵۰ درصد) بیشترین اطلاعات شخصی را جمع آوری می‌کنند.

در خصوص اشتراک گذاری اطلاعات شخصی کاربران، اینستاگرام با اشتراک گذاری ۷۹ درصد از اطلاعات کاربران با شرکت‌های دیگر، در رتبه اول قرار دارد. فیس بوک که شرکت مادر اینستاگرام است، با ۵۷ درصد، در رتبه دوم و لینکدین و اوبر با فروش ۵۰ درصد از اطلاعات کاربرانشان در رتبه سوم قرار می گیرند.

بررسی پی کلود نشان داده که ۸۰ درصد از اپلیکیشن‌ها از اطلاعات کاربر برای بازاریابی محصولات‌شان در اپلیکیشن‌های خود و بخش های دیگر استفاده می‌کنند که شامل اپلیکیشن‌هایی می‌شود که تبلیغات‌شان را در پلتفرم های دیگر و همچنین تبلیغات

درون برنامه ای در جهت منافع خودشان نمایش می دهند.

فیس بوک و اینستاگرام در صدر فهرست اپلیکیشن‌هایی هستند که اطلاعات کاربران را در جهت منافع خود جمع آوری می‌کنند و از ۸۶ درصد اطلاعات کاربران برای فروش محصولات‌شان و نمایش تبلیغات مرتبط دیگران استفاده می‌کنند. اطلاعات جمع آوری شده از کاربران شامل تاریخ تولد تا زمان های روزانه استفاده کاربران از اپلیکیشن‌های آنهاست.

اما اپلیکیشن‌هایی که بهترین عملکرد را در حفاظت از اطلاعات شخصی کاربران دارند، شامل سیگنال، کلاب هاوس، نت فلیکس، مایکروسافت تیمز، گوگل کلاس روم، شازم، اتسای، اسکایپ، بوهو، امبَرَک، زوم، شاپ و IRS۲Go۲هستند که هیچ اطلاعاتی از کاربرانشان به اشتراک نمی گذارند.

Solar farms' installed capacity stands at nearly 900MW

Iran's installed capacity of solar farms stands at nearly 900 megawatts (MW), according to the Energy Minister Reza Ardakanian.

Highlighting that many good strides have been taken in this field in the country over the recent years, the minister said that the significant increase in the capacity of the country's power plants, which is the result of the efforts of domestic experts, can meet all the electricity needs of the country, while boosting Iran's electricity export.

The share of solar power plants in Iran's renewable electricity generation capacity has reached 49 percent, according to the data released by Iran's Renewable Energy and Energy Efficiency Organization (known as SATBA).

Renewables, including hydropower, account for seven percent of Iran's total energy generation, versus natural gas's 90 percent share.

Overall, in the next four years, Iran is aiming for a 5,000 MW increase in renewable capacity to meet growing domestic demand and expand its presence in the regional electricity market. according to SATBA, the number of small-scale solar power plants across the country which are used by households or small industries is also increasing noticeably as Iranian households and small industries are embracing the new technology with open arms and investors also seem eager for more contribution in this area.

Iran is also planning on expanding its presence in the region's renewable energy market.

According to the energy minister, the country has great potentials in the field of renewable energies and can have a significant role in developing the region's market for such energies.

"Relying on the high potential of renewable energy sources, including solar, wind, biomass, geothermal, etc., the Energy Ministry has planned good measures in order to implement new policies for creating positive changes in the development of the country's renewable energy sector," the minister said. back in December 2020, Mohammad Satakin, who heads Iran's Renewable Energy and Energy Efficiency Organization (SATBA), said the capacity of the country's renewable power plants was going to reach 1,000 MW (one gigawatt) by the end of the current government's incumbency (August 2021).

ICT Infrastructure Growth to Uplift Quality of Rural Life

The promotion of communication technologies makes life easier for the general public, particularly during the pandemic.

Over 90% of rural areas in the western province of Hamedan will be linked to high-speed mobile internet by early May, according to Information and Communications Technologies Minister Mohammad Javad Azari Jahromi.

During a visit to survey ICT projects underway in the province, Jahromi said cable internet connectivity is available in the district and mobile internet coverage will be extended to almost all villages in the coming months, the ICT Ministry's website reported.

Of the total 1.75 million people living in the province, more than 98,000 live in 1,067 villages, according to Hamedan's Governorate.

"Hamedan is a tourist destination, but local ADSL links are unavailable to visitors. As a result, it is critical to continue to improve mobile communications," he added.

The minister added that 108 mobile network stations will be established in the province to improve mobile subscribers, network and internet connectivity.

Tech Projects Worth 135$m Launched

President Hassan Rouhani launched several technology development projects worth 34 trillion rials (136$ million), jointly financed by the private sector and the government.

President Hassan Rouhani launched several technology development projects worth 34 trillion rials (135$ million) to create jobs and promote self-sufficiency.

Rouhani inaugurated the projects in the capital city Tehran via videoconference, the Vice Presidential Office for Science and Technology reported on its website Isti.ir.

The projects are financed jointly by the private sector and the vice presidential office, with the latter's share amounting to only 1.45 trillion rials (5.8$ million).

The first project coming on stream is a production line of an influenza vaccine with a new formula, developed by the knowledge-based PharMED Salamat Company based in Tehran.

According to the company, the project will not only meet the domestic demand for flu vaccine, but also create 60 direct and 150 indirect jobs.

Also known as flu shots or flu jabs, influenza vaccines should be developed twice a year, as the influenza virus mutates rapidly.

Two Innovation Centers Help Advance Psychological, Geographical Startups

Iran's Vice Presidential Office for Science and Technology has joined the University of Tehran to launch two innovation centers for expanding startup and knowledge-based ecosystems focused on psychology and geography.

Vice President for Science and Technology Sorena Sattari inaugurated the centers during his visit to the university, his office's website Isti.ir reported.

The psychology tech center, backed by UT's Psychology Department, can house 20 teams. The center provides financial aid, shared workspace, consultation on commercializing their ideas and business management. Four knowledge-based teams have already started working at the site.

The second tech center, launched in the university's Geography Department, is primarily geared toward expanding the job market for geography students.

According to UT officials, talented graduates in the field will get the opportunity to actualize their innovative ideas in the field.

ICT Ministry Paid Startups Loans Worth 5.6$ Million

Iran's Ministry of Information and Communication Technologies provided 1.4 trillion rials (5.6$ million) in loans to startups and tech firms in the last Iranian year that ended on March 2021 ,20.

According to ICT Minister Mohammad Javad Azari Jahromi, it's the largest sum ever lent to tech firms in recent years.

"The technology ecosystem is supported by several entities, including the Vice Presidential Office for Science and Technology, which prefers to pump financial resources into well-developed tech companies and boost their activities. The ICT Ministry took a different approach, focusing on providing seed capital to startups," Jahromi explained.Through the Noafarin Scheme, which was approved by the Cabinet in May 2019, the ICT Ministry began identifying emerging startups and assisting them in earning 5 billion rials (20,000$) per year.

"Then they can take advantage of bonuses provided by the ministry, such as tax exemptions and relief packages," Jahromi said.

Iran sets up nanotechnology export centers in six Asian countries

Iran has created centers in six Asian countries for exporting nanotechnology products, the head of Iran Nanotechnology Innovation Council said.

China, India, Indonesia, Syria, Turkey, and Iraq have received Iranian nanotechnology products and services, Iranian-made nanotechnology products are currently exported to 49 countries in five continents, he added.

For the time being, 725 nanotechnology products in 10 fields of industry are manufactured relying on indigenized technologies, the official noted.

Prioritizing nanotechnology in Iran has led to this country's steady placement among the five pioneers of the nanotechnology field in recent years, and approximately 20 percent of all articles provided by Iranian researchers in 2020 are relative to this area of technology.

Iran has been introduced as the 4th leading country in the world in the field of nanotechnology, publishing 11,546 scientific articles in 2020.

The country held a 6 percent share of the world's total nanotechnology articles, according to StatNano's monthly evaluation accomplished in WoS databases.

There are 227 companies in Iran registered in the WoS databases, manufacturing 419 products, mainly in the fields of construction, textile, medicine, home appliances, automotive, and food.

According to the data, 31 Iranian universities and research centers published more than 50 nano-articles in the last year.

Iran ranked 43rd among the 100 most vibrant clusters of science and technology (S&T) worldwide for the third consecutive year, according to the Global Innovation Index (GII) 2020 report.

The country experienced a three-level improvement compared to 2019.Iran's share of the world's top scientific articles is 3 percent, Gholam Hossein Rahimi She'erbaf, the deputy science minister, has announced.

The country's share in the whole publications worldwide is 2 percent, he noted, highlighting, for the first three consecutive years, Iran has been ranked first in terms of quantity and quality of articles among Islamic countries.

Sourena Sattari, vice president for science and technology has said that Iran is playing the leading role in the region in the fields of fintech, ICT, stem cell, aerospace, and is unrivaled in artificial intelligence.

Iran to launch 4th 'house of innovation' in Russia soon

Iran will inaugurate its fourth house of innovation in Russia in May with the aim of finding new markets for domestic knowledge-based products in the neighboring country.

A delegation of Iranian knowledge-based companies will visit Russia on May 25-24 in order to hold business-to-business (B2B) meetings with their Russian counterparts.

On the sidelines of the meetings, the fourth house of innovation will officially come on stream.

Iran has already set up houses of innovation in China, Kenya, and Syria.

By supporting innovative ideas, holding technological and innovative events, the centers will be a platform for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.

The centers are mainly formed with the investment and support of the private sector to provide the necessary infrastructure for their exports through the innovation houses.

"We are trying to open up opportunities for exporting knowledge-based products to other countries, especially African countries, which we may have paid less attention to, or Southeast Asian countries, which will increase both the companies' income and confront sanctions," Mehdi Ghalehnoei, an official with the vice presidency for science and technology, has said.

Currently, some 5,000 knowledge-based companies are active in the country, manufacturing diverse products to meet the needs of the domestic market while saving large amounts of foreign currency.

Vice President for Science and Technology Sourena Sattari said: in October 2020 that U.S. sanctions caused exports of knowledge-based companies to decline three years ago, however, it has returned to growth and was projected to reach the pre-sanctions level of more than 1$ billion by the end of the previous [Iranian calendar] year (March 20).

Telecom Regulator Surveys Infrastructure Status Quo

The penetration rate of mobile network in the country has reached 151.9% with over 127.62 million active SIM cards registered by December 2020.

Iran's Communications Regulatory Authority has released a report surveying the development of telecom infrastructure during the nine months to Dec. 2020 ,20.

CRA's report presents a detailed survey of both communication services (landline telephony and mobile network) and internet services (landline and mobile broadband data connection).

According to the report, the penetration rate of mobile network in the country has reached 151.9% with over 127.62 million active SIM cards registered by December 2020. The rate was 142% a year earlier. The data also show that mobile network coverage on major and minor roads, as well as railroads, across the country has reached 94.42%.

بانک ملی ایران

به زیبایی یک لبخند!

کارت هدیه مجازی هم اکنون در بام

ساده تر از همیشه
به عزیزانتان هدیه بدهید

SADAD

my.bmi.ir

سال ۱۴
تولید
پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها
ساخت ایران
شرکت مخابرات ایران
ارتباطی خدا گیر
ارتباطات و امور بین الملل

ایرانسل‌من؛ اپلیکیشن همه‌کاره

با تبدیل شدن ایرانسل‌من به **سوپراپلیکیشن** می‌توانید علاوه بر خرید بسته، پرداخت قبض و افزایش اعتبار، به راحتی خرید از سوپرمارکت، سفارش غذا، درخواست تاکسی و حتی تماشای برنامه‌های تلویزیونی را هم از طریق ایرانسل‌من انجام دهید.

بنابراین با تراکنش‌های بیشتر و کسب امتیاز برای هر تراکنش، شانس خود را در قرعه‌کشی **جوایز ارزنده** افزایش دهید.

هدایا و تخفیف‌های ویژه نصب و استفاده:

- **۵ گیگابایت اینترنت هدیه**، با اولین تراکنش در ایرانسل‌من (با اعتبار همان‌روز)
- **۳۰٪ اعتبار بیشتر**، با خرید شارژ شگفت‌انگیز (به‌مبلغ حداقل ۳۰ هزارتومان)

دانلود ایرانسل من: **#۴۵*** **Irancell.ir/myirancell**

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران

با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰

دارای مجوز سراسری از سازمان تنظیم مقررات

www.irancell.ir