



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال ششم - اسفند ماه ۱۳۹۹ - شماره ۶۶ - ۴۴ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات،
فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه؛**

**نمایش توانمندی های صنعت ICT کشور
با چهره های جدید و حوزه های وسیع**



ماه اول

www.mci.ir

همراه لحظه‌های دیجیتالی

میب کلود زیرساخت ابری مطمئن



میب کلود
تجربه‌های تمام‌ابری



مبین نت



🌐 shop.mobinnet.ir

✉ mobicloud@mobinnet.ir

☎ ۰۲۱-۱۵۷۵



دانیال موج

تولید و ارائه کننده تجهیزات مخابراتی



طراح و تولید کننده بومی سیستم های انتقال نوری تا 100 گیگابایت بر ثانیه (و 200 گیگابایت بر ثانیه) در هر کانال و 96 کانال نوری با ظرفیت 9.6 ترابایت بر ثانیه روی یک زوج فیبر نوری

- محصولات**
- سیستم DWDM با ظرفیت 96 کانال
 - سیستم های انتقال نوری از 1Gb/s تا 100Gb/s بر پایه OTN
 - سیستم ROADM
 - سیستم مدیریت یکپارچه شبکه NMS
 - تجمیع کننده
 - اترنت سوئیچ
 - مدیا کانورتور
 - نرم افزار طراحی شبکه نوری

❖ اجرای شبکه ی انتقال نوری با استفاده از تولیدات شرکت فناوری ارتباطات دانیال موج در بیش از 20 استان کشور

❖ تامین کننده تجهیزات انتقال کم ظرفیت و پر ظرفیت اپراتورها

- سیستمهای پر ظرفیت انتقال نوری دانیال موج**
- ❖ سیستمهای OTN-DWDM ، 96 کاناله به ازای هر کانال 200 Gb/sec و 100 Gb/sec
 - ❖ سیستمهای DWDM تا 160 کانال نوری هر کانال 10 Gb/sec
 - ❖ سیستمهای CWDM تا 18 کانال نوری هر کانال نوری 10 Gb/sec
 - ❖ سیستمهای DWDM OVER CWDM با ظرفیت 720 Gb/sec
 - ❖ پیاه سازی در NMS بومی

دارای تاییدیه نمونه محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی :

DWDM 40 CH-CWDM 16 CH-CWDM 4 CH

دارای ایزوهای : ISO 10004:2018-ISO 14001:2015-ISO 9001:2015-OHSAS 18001:2007



شرکت بین المللی دانش بنیان دانیال موج

موبایل
اپلیکیشن

مادربورد
هوشمند ساز
IoT

سامانه بنادر
هوشمند

سامانه هوشمند
جامع حفاظت
تطبیقی

پلتفرم بومی
IoT
دانیال موج

ابزارهای
هوشمند ساز
NB-IoT

محیط زیست
هوشمند

سامانه
هوشمند پایش
سلامت ساختمان

دامداری هوشمند
کشاورزی هوشمند





شرکت موج آینده فرافن (سهامی خاص)

شرکت موج آینده فرافن، در سال ۱۳۸۹ به همت جمعی از متخصصین حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات پایه گذاری گردید. امروز و در آستانه دهمین سال تاسیس خود، به عنوان یکی از بزرگترین مجریان پروژه های نرم افزاری و خدماتی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور شناخته می شود.

- بهینه سازی، طراحی و پیاده سازی شبکه های مخابراتی ثابت و سیار
- ارائه خدمات مدیریت سرویس سامانه های حیاتی سازمان ها (Managed Services)
- اجرای پروژه های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

خدمات و سرویس ها

مدیریت شبکه های مخابراتی

سامانه مدیریت برای شبکه های مخابراتی و شبکه های IT



مدیریت زیرساخت های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک



اینترنت اشیا IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیا



برخی از مشتریان و همکاران تجاری



تهران، خیابان مطهری، خیابان کوه نور،
پلاک ۴، واحد ۱، کدپستی: ۱۵۸۷۶۱۶۸۱۳
تلفن: ۸۸۱۷۱۹۶۸-۸۸۱۷۱۹۶۹
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷



info@fwutech.com
www.fwutech.com

LinkedIn Instagram WhatsApp
@fwutech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
مسعود فاتح
رئیس شورای سیاست گذاری:
دکتر مهدی ادیبان
مشاوران مدیرمسئول:
فرامرز رستگار، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر
و دکتر جمشید قضاتی
سردبیر:
مونا ارشادی فر
دبیر تحریریه:
زهره طاهری
همکاران این شماره:
دکتر نسیم توکل، دکتر جمشید قضاتی، ساناز
توکی افشار و حمزه فاتح

۲۲
ایپراتورها
در مسیر 5G
در 5G به دلایل فنی مزیت
رقابتی داریم

۸
سرمقاله
اقتصاد مقاومتی در فضای
بدون مشارکت محقق
نخواهد شد

۲۸
همراه با اتحادیه
نشست اتحادیه صادرکنندگان
صنعت مخابرات با صندوق های
فناوری کشور

۹
یادداشت ماه
بحران ریشه دار و پر دامنه
نیروی انسانی متخصص در
صنعت فاوا

۳۰
مقاله
مدیریت دارایی ثابت در
ایپراتورهای مخابرات

۱۰
گام نو
برترین فناوری های استفاده
کننده از شبکه 5G

۳۴
بازار
در سه ماه گذشته ایرانی ها
حدود یک میلیارد دلار
بیت کوین خریدند!

۱۲
گفت و گوی ویژه
نقش پردازش ابری در
تحول صنعت بانکداری
دیجیتال

۳۶
آن سوی مرزها
افزایش چهار برابری درآمد
زوم در سال پاندمی کرونا

۱۶
گزارش ویژه
نمایش توانمندی های صنعت
ICT در نمایشگاه تلکام ۹۹

6
ICT in Iran

۱۹
گزارش ماه
رویداد معرفی دستاوردهای
بومی سازی زیرساخت
اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات

عکاس ها:
حسین شهلائی، فریناز موسوی و زمره انبسی
روابط عمومی و امور مشترکین:
ساناز توکی افشار
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سمیرا علیدادی
با تشکر از:
محمد جواد آذری جهرمی، سید مجید صدری،
دکتر سید ستار هاشمی، دکتر داود ادیب، دکتر
علی وحدت، فریبرز نژاد دادگر، حانیه سامعی،
مهدی غیائی، سید تحسین عادل، دکتر مهدی فقیه‌بی،
یاسر ایگانی، دکتر سعید عسکری، شمیم حسین مستقیمی،
محمد امین خسروی، حسین ریاضی، محمدرضا
بیدخام، سینا علی محمدی، زمان مهدی زاده، سعید نقدی،
امیر کیهان، محمدرضا جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی،
محسن ابوبی مهریزی، محمود صادقیان، مرضیه گودرزی،
سمانه مومنی، نیما فاتح و بهارک داودی

امور آماده سازی و چاپ:
چاپخانه پیمان نواندیش
نشانی چاپخانه:
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،
پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف
تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳
ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی
نشانی ماهنامه:
انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب
خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷
کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳
دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



اقتصاد مقاومتی در فضای بدون مشارکت محقق نخواهد شد



نمایشگاه تلکام ۹۹ نمونه ای از تجلی اقتدار و دعوت به رزمایش اقتصادی تشکل های مردم نهاد، اتحادیه ها و سندیکاهای صنعتی بود.

برآیند انگاره های مختلف توسعه است، در این شرایط خاص، بدون حمایت حاکمیت و بدون حضور واقعی و نه نمایشی ارکان دولت و بخش های نیمه دولتی، میسر نخواهد بود. بدیهی است که در این شرایط خاص اقتصادی حاکم بر کشور، جلب اعتماد زیربخش های اجتماعی و مردم به قانون گذاران و بخش های دولتی و خصوصی می تواند برای برون رفت از بحران های حادث و استفاده از اراده محکم و باورهای راستین کشور به خودکفایی میهن عزیزمان که همواره در عمل اثبات گردیده است، کارساز باشد و اقتصاد کشور را پویاتر سازد.

در این راستا برای کاهش خودتحریمی، مداخله پیوسته نهادهای نظارتی برای اخذ نظرات سازنده قانونی و حقوقی بخش غیردولتی و نهادهای مردم نهاد به جهت رفع موانع و محدودیت ها در شرایط بحرانی کنونی بسیار ضروری و حائز اهمیت خواهد بود. عبور از بحران، نیازمند تسریع در اصلاح فرآیندهای قانونی منطبق با شرایط روز است که کمتر مورد توجه واقع شده است.

اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران با همکاری سندیکای صنعت مخابرات ایران، حمایت صمیمانه اعضای خود به عنوان صاحبان واقعی این تشکل، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اتاق بازرگانی ایران و وزارت صمت، آمادگی کامل خود را در اطاعت از چشم انداز اقتصاد مقاومتی کشور اعلام نموده و آمادگی دارد تا پتانسیل کمیسیون ها و کارگروه های تخصصی اتحادیه که متشکل از متخصصان، نخبگان و کارشناسان خبره صنعت ICT می باشد را در اختیار نهادهای قانون گذار و نهادهای اجرایی قرار دهد.

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه (تلکام ۹۹) در حالی برگزار شد که به نماد ایستادگی و همبستگی مدافعین اقتصادی حوزه ICT در مقابله با تحریم مبدل شد.

مقام معظم رهبری در چند سال گذشته، نام گذاری سال ها را با محوریت و کلید واژه تولید و رونق تولید و در سال جاری با نام جهش تولید، نه صرفا به عنوان یک نام، بلکه به عنوان یک اقدام اساسی در مقابل تحریم ها، در دستور کار دولت قرار داده و بر این اساس سال ۹۹ به نام سال جهش تولید مزین شد. متأسفانه آن چیزی که در عمل و در سال های گذشته شاهد آن بوده ایم عدم همگرایی بخش هایی از بدنه اجرایی و نهادهای تاثیرگذار چه به صورت دولتی و چه به صورت خصوصی بوده که در این میان همواره متضرران اصلی، قشر زحمتکش و بدنه کارگری و مولد کشور بودند که در سال های گذشته در کسوت مدافعین اقتصادی در مقابل تحریم های ناجوانمردانه ایستادگی نمودند و به یقین فعالیت های درون زای اقتصاد کشور به آنان وابسته بوده است.

آن چیزی که مسلم است این موضوع است که ما در شرایط جنگ اقتصادی و جنگ نرم قرار داریم و تحریم های ظالمانه و علی الخصوص بانکی و عدم امکان توسعه فعالیت های اقتصادی، تولید و ارائه خدمات را برای فعالان اقتصادی ما با مشکل روبرو نموده است، ولیکن یقینا در صورت حمایت دولت، نوید خودکفایی در آینده نزدیک وجود خواهد داشت.

بدیهی است که نقش تشکل های مردم نهاد، اتحادیه ها و سندیکاهای صنفی در روند و جریان سیاست گذاری ها از جمله اصول اولیه و استاندارد کلان خط و مشی های صنایع مختلف در کشورهای توسعه یافته دنیا، همواره عاملی انکارناپذیر و قابل توجه بوده است که نمونه ای از نمایش این اقتدار و دعوت به رزمایش اقتصادی در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه (تلکام ۹۹) متجلی شد که یقینا رهنمود و دستورات وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات، تلاش های قابل تقدیر مدیرعامل نمایشگاه های بین المللی، سندیکای صنعت مخابرات ایران و اعضای اتحادیه و سندیکای صنعت مخابرات ایران را می توان نوعی از این نمایش که از جنس همبستگی و مشارکت می باشد، دانست.

یقینا رونق تولید، جهش تولید و تولید پایدار و در نهایت توسعه پایدار که خود



بحران ریشه‌دار و پر دامنه نیروی انسانی متخصص در صنعت فاوا

در یک سال گذشته گفت‌وگوهای بسیاری از کارآفرینان صنعت فاوا و اعضای هیئت مدیره تشکلهای و انجمن‌های ذیل صنعت فاوا دیده و خوانده‌ام که در میان همگی یک نکته و دغدغه مشترک وجود داشته است. خواسته نزدیک به همه اعضا و کارآفرینان صنعت فاوا در رسته‌ها و خدمات مختلف که گذشته از بحث مطالبات از دولت، چالش بیمه، مالیات و بدهی‌ها موضوع بحران منابع انسانی در صنعت فاوا است.



نهایت، این به معنای هدر رفتن زمان ارزشمند کسب‌وکارها برای توسعه کسب‌وکار و رشد فناوری است.

انتظار طولانی بخش خصوصی

بخش خصوصی باید زمان زیادی منتظر بماند تا دولت‌ها راهکار و برنامه‌ریزی برای حل این معضل‌ها، بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش فراوانی نیروهای متخصص مورد نیاز صنعت ارائه کنند اما اتفاقی نمی‌افتد. از سوی دیگر، تعداد آموزشگاه‌های ارائه دهنده سر فصل‌های فنی و مهارت افزایی بسیار کم است و هر چه تخصص‌ها ویژه می‌شوند تعداد افراد پایین‌تر می‌آید. از این رو، یکی از گزینه‌ها این است که تشکلهای زیر مجموعه اتاق بازرگانی و یا سازمان نظام صنفی برای توسعه منابع انسانی، تخصص‌گرایی و ترغیب افراد بیشتر برای ورود به صنعت فاوا تلاش کنند. مثلاً می‌دانیم بالای ۶۰ درصد از فارغ‌التحصیلان رشته فناوری اطلاعات دختران هستند اما نقش بسیار پایینی در این صنعت دارند و اغلب پس از اتمام دانشگاه باید دوباره آموزش ببینند تا مهارت آن‌ها افزایش یابد، در حالی که بسیاری از دانشجویان در طول تحصیلات باید آگاه شوند که نباید به دانشگاه بسند کنند و دوره‌های مهارت آموزی را هم‌زمان بگذرانند تا وقتی فارغ‌التحصیل شدند آماده ورود به بازار کار شوند. بخش خصوصی باید این مسائل را از دانشگاه مطالبه کند و آنها بدانند که نیروهای خروجی دانشگاه به درد بازار کار و صنعت نمی‌خورند.

همچنین، دوره‌های آموزشی که هم‌اکنون از سوی برخی سازمان‌های دولتی و سازمان فنی حرفه‌ای برگزار می‌شوند نیز به بروز رسانی نیاز دارند و باید انعطاف بیشتری وجود داشته باشد تا با توجه به سرعت بالای فناوری و تخصص در این صنعت انرژی این بخش آموزشی در مسیر قدیمی اتلاف نشود و نیروی انسانی مورد نیاز بخش خصوصی تأمین شود. عجیب اینکه در میان گروه‌های آموزشی خصوصی که تخصص‌گرایی مد نظر آنهاست، بحران اساتید و مدرس وجود دارد. یعنی در بسیاری تخصص‌ها باید فردی به خارج از کشور فرستاده شود و پس از فراگیری علم روز به کشور بازگردانده و به آموزش دیگران مشغول شود که متأسفانه با وضعیت فعلی ارز و افزایش هزینه‌ها آموزشگاه‌ها توان چنین سرمایه‌گذاری را ندارند و بحران منابع انسانی هر روز دامنه بیشتری می‌یابد. شاید دولت بتواند با اختصاص برخی تسهیلات یا امتیازات به آموزشگاه‌ها و گروه‌های متخصص امکان به وجود آمدن چنین زمینه‌ای را فراهم کند و نیروهای متخصص را در کشور پرورش دهد. در غیر اینصورت تشکلهای و انجمن‌های تخصصی بخش خصوصی می‌توانند با برنامه‌ریزی در این مورد سرمایه‌های مورد نیاز را از درون خود برای فرستادن نیروهای شایسته به دوره‌های آموزشی خارج از کشور با اخذ تعهد از این افراد برای بازگشت و خدمت به صنعت فراهم کنند.

این چالش در تمامی صنایع دیده می‌شود و این نقص، نقاط مختلفی از محیط کسب‌وکار کشور را با بحران روبه‌رو کرده است. با این حال، از آنجا که در صنعت فاوا موضوع منابع انسانی بیشتر به تخصص وابسته بوده و افراد متخصص فراوانی کمتری دارند، برجسته‌تر می‌نماید. نباید از یاد برد که صنعت فاوا تربیت و وجود نیروی انسانی خود را دست‌کم در بیست سال گذشته مدیون دو، سه آموزشگاه بزرگ است که نیروهای خروجی از دانشگاه را برای قرار گرفتن در صنعت و فراگیری آموزش تخصصی کاربردی آموزش داده‌اند. اگر چه، این آموزشگاه‌ها ظرفیت مشخصی دارند و اگر بخواهیم دقیق‌تر نگاه کنیم تمرکز آن‌ها بیشتر در تهران است و این قابلیت برای افرادی که ساکن شهرهای دیگر ایران هستند، وجود ندارد.

در حقیقت هر چه صنعت فاوا به سمت شهرستان‌ها پیش می‌رود موضوع کمبود نیروی انسانی متخصص قوت بیشتری می‌یابد. بسیاری از این نیروها با توجه به رفتار سازمانی و فرهنگی که دارند ترجیح می‌دهند به صورت آزاد فعالیت کنند. در حالی که بخش کارفرمایی به هیچ عنوان نمی‌تواند قسمت کلیدی و حیاتی کسب‌وکار خود را که به توسعه و رشد نیز مربوط می‌شود را برون سپاری کند و نیاز دارد که آن بخش در داخل شرکت ایجاد شود. بنابراین هنوز هم خیلی شرکت‌ها فاقد فرآیند تحویل کار از نیروی برون‌سپاری هستند و در کشور نیز قوانینی که با قدرت از منع افشاء اطلاعات حیاتی کسب‌وکارها، تعهد تحویل به موقع پروژه و در نمای کلی حمایت از منافع کارفرما کند نداریم. برون سپاری همیشه چالش بوده و این مسئله امروز تبدیل به حلال در فضای صنعت و بحرانی برای توسعه بدل شده است.

معضل مهاجرت

اما از همه مهم‌تر، معضل مهاجرت است. بخش تحقیق و توسعه شرکت‌ها عموماً نیروهایی به خدمت می‌گیرند که پس از تکمیل یک طرح تحقیقاتی نیاز به استقرار آن‌ها برای بیش از سه سال وجود دارد اما نیروهای متخصص در این زمینه پس از یک دوره کوتاه ماندگاری در بخش صنعت فوراً به فکر مهاجرت و دریافت موقعیت شغلی بهتر در کشورهای پیشرفته می‌افتند و عموماً در دریافت این جایگاه‌ها موفق می‌شوند. در واقع، جذب آن‌ها به بخش خصوصی و گروه‌های صنعتی به این دلیل است که مسیر دریافت اجازه اقامت و کار در آن کشورها طولانی است و نیروها در این فاصله به دنبال کسب درآمد و جبران هزینه‌ها می‌افتند و در میانه کار شرکت‌ها را رها می‌کنند. از این رو، تحویل کار نهایی به واسطه وجود اشکالات، نیاز به اصلاح و ایجاد تغییرات نیمه تمام باقی می‌ماند و در این مسئله متضرر اصلی کارفرمایان و صنعت کشور هستند که پروژه سفارشی خود را با صرف کلی هزینه تحویل نگرفته‌اند و حالا برای تکمیل آن باید زمان زیادی صرف یافتن نیروی متخصص و تکمیل پروژه نمایند.

بنابراین، شرکت‌های موفق در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات آن‌هایی هستند که نقش کلیدی خود را در هیئت مدیره جذب کرده‌اند و به صورت کامل وابسته به منابع انسانی و نیروهای آزاد نیستند. هر چند این مدل، از نظر آموزشی طرح کسب‌وکار اشتباه است اما متأسفانه ضعف‌های موجود باعث تمسک به این روش‌ها شده است. هر چند که در کشور تلاش‌هایی برای ماندگار و کند کردن مهاجرت نخبگان صورت گرفته است اما در عمل تجربه نشان داده که روند مهاجرت تسریع شده و استخدام نیروهای متخصص همانطور که اشاره شد، چندین ماه به طول می‌انجامد. در صورت یافتن فردی واجد شرایط شرکت‌ها مجبور هستند که تمام خواسته‌های حتی غیر منطقی افراد را به واسطه نیاز به آن تخصص بپذیرند. در

برترین فناوری‌های استفاده کننده از شبکه 5G



شود که در چهار سال آینده ۱۲.۵ درصد رشد سالانه دارد. علاوه بر این، فناوری 5G احتمالاً به عنوان یک کاتالیزور برای رشد این بازار پیش بینی شده عمل می‌کند.

۶ - ابری شدن

ابری شدن نوعی از فناوری است که اپراتورهای شبکه را قادر می‌سازد خدمات جدید و پیشرفته‌ای را آغاز کرده و با تنوع و مقیاس پذیری یک شرکت راینش ابری، خواسته‌های بازار را برآورده کنند. به عبارت دیگر، ابری سازی شبکه به منزله گسترش سیستم عامل‌های ابری، قابلیت‌های مجازی سازی و فن آوری‌ها در سراسر شبکه ارتباطی است تا آن را انعطاف پذیر، چابک‌تر و مقیاس پذیرتر کند. برای هدایت ترافیک شبکه از هزاران گره متصل و جریان جدیدی از فن آوری‌ها و برنامه‌های جدید 5G، شبکه‌ها باید تغییر شکل دهند. آن‌ها باید تأخیر کمتر، سرعت بیشتر و ظرفیت بیشتر را تحویل کاربر دهند. Cloudification با 5G، تاخیر ۱۰ برابر، سرعت سریع ۱۰۰ برابر و ظرفیت ۱۰۰۰ برابر بیشتر ارائه می‌کند و زمینه را برای کارایی کسب و کار، تجارب مشتری و محصولات و خدمات آماده می‌کند.

۵ - هوش مصنوعی

هوش مصنوعی که AI نیز نامیده می‌شود، مجموعه گسترده‌ای از علوم رایانه‌ای است که برای تقلید از توانایی‌های انسان مانند منطق و یادگیری طراحی شده است. هوش مصنوعی یک زمینه در حال تکامل مداوم است. این روش از چندین روش مانند یادگیری تقویت و یادگیری عمیق برای پیشرفت به سمت هوش عمومی استفاده می‌کند. دو سوم داده‌های فعلی جهان نیمی از داده‌هایی است که در دهه گذشته وجود نداشته و پیش بینی‌ها نشان می‌دهد که داده‌ها تا سال ۲۰۲۵ به ازای هر IDC بیش از ۵ برابر رشد خواهد کرد. شبکه‌های 5G پهنای باند مقیاس پذیر و توان محاسباتی از راه دور مورد نیاز برای جمع آوری و پردازش حجم بالایی از داده‌ها را که باعث گسترش هوش مصنوعی می‌شوند، در دسترس قرار می‌دهند، بنابراین اطلاعات را در همه جا توزیع می‌کنند.

۴ - پهنای باند ISP و دورنمای خدمات

صنعت برجسته دیگری که فناوری‌های 5G تعریف می‌کنند خدمات اینترنت باند پهن تجاری و مسکونی است. به ویژه در مناطق کم سرویس با مشکل اتصال و اپراتورهای اینترنت کابل یا فیبر قدیمی. شبکه 5G خدمات اینترنت چند گیگابایتی بی سیم را در خانه یا محل کار کاربران، بدون نیاز به WiFi فعال می‌کند. یکی از جنبه‌های در حال رشد فناوری جدید، دسترسی بی سیم ثابت 5G است.

دسترسی بی سیم باعث رقابت در سطح جدیدی از ISP‌ها و شرکت‌های مخابراتی و ارتباطات پرسرعت برای محاسبات ابری، سرویس‌های جدید با تأخیر بسیار کمتر، بازی و موارد دیگر می‌شود. سرویس‌های بازی مانند Google Stadia و Microsoft xCloud از دسترسی بی سیم ثابت 5G استفاده می‌کنند.

فناوری 5G در ارتباطات از راه دور، فناوری نسل پنجمی است که اخیراً راه اندازی شده و آخرین استاندارد برای شبکه‌های تلفن همراه باند پهن است. فناوری 5G یک نوع جدید از شبکه را ایجاد می‌کند که به طور خاص برای اتصال همه چیز و هر شخص، از جمله ماشین آلات، دستگاه‌ها و حتی اشیاء ایجاد شده است. فناوری بی سیم 5G به طور بالقوه تأخیر بسیار کم، سرعت اوج داده‌های چند گیگابیت بر ثانیه، امنیت بیشتر، ظرفیت شبکه بیشتر، در دسترس بودن بیشتر و تجربه کاربر یکنواخت را به کاربران ارائه می‌دهد. جهان می‌تواند ببیند که عملکرد بالاتر و بهره‌وری بهتر چگونه تجربه‌های جدید را تقویت می‌کند و حتی صنایع جدید را از طریق 5G به هم متصل می‌کند. چند شرکت تلفن همراه از سال ۲۰۱۹ استقرار 5G را در سراسر جهان آغاز کردند و این فناوری جدید جانشین برنامه‌ریزی شده‌ای برای شبکه‌های 4G است که اکنون مورد استفاده مردم قرار گرفته است. در ادامه با ۱۰ فناوری که از 5G نیز بهره‌مند خواهند شد، آشنا می‌شوید:

۱۰ - اینترنت اشیا

اینترنت اشیا به سرعت در حال پیشرفت است و 5G به توسعه این فناوری سرعت بیشتری بخشیده است. اینترنت اشیا به دلیل تأخیر شبکه و بهبود پهنای باند از 5G بهره مند می‌شود. بسیاری از امکانات اینترنت اشیا از 5G بهره مند می‌شوند و اتصال تلفن همراه و کشاورزی از جمله این موارد هستند. علاوه بر این، 5G می‌تواند موارد و برنامه‌های کاربردی جدید و در حال توسعه را برای اولین بار به واقعیت تبدیل کند، مانند اتومبیل‌های متصل به اینترنت که به فناوری پر سرعت و با تأخیر کم احتیاج دارند.

۹ - جامعه ارتباطی

شهرهای هوشمند مصرف کننده عمده اینترنت اشیا هستند، به خصوص که در متروهای سطح جهان فضاهای داخلی و خارجی را با حسگرهای مختلف مجهز می‌کنند. این سنسورهای نصب شده در مترو داده‌ها را جمع آوری می‌کنند و در مورد نحوه مدیریت موثر منابع، دارایی‌ها و خدمات تصمیم می‌گیرند. فناوری 5G بهترین فناوری مورد نیاز شهرهای هوشمند و جوامع متصل است. شبکه‌های 4G موجود هم عالی هستند، اما این شبکه در مصرف زیاد برق، پشتیبانی از اتصالات همزمان و قیمت بالای بیت محدود است. از سوی دیگر، دنیای فناوری انتظار دارد که 5G با برطرف کردن این اشکال‌ها، برنامه‌های هوشمند شهری را هدایت کند و در عوض، از داده‌های تازه به دست آمده برای عملکرد بهتر شهر استفاده کند.

۸ - نسل پنجم و امنیت

افزایش اجرای 5G، نیاز به امنیت کافی را حتی بیشتر می‌کند. شرکت‌های مخابراتی مانند Verizon، T-Mobile، AT&T و شبکه‌های نسل جدید خود را با رمزگذاری اضافی و دفاع‌های اضافه شده در شبکه تقویت کرده اند. با این حال، برخلاف نسخه‌های قبلی، 5G از یک شبکه عمدتاً مبتنی بر نرم افزار تشکیل خواهد شد، بنابراین برای امنیت 5G به یک تلاش متفاوت و مضاعف نیاز است. برنامه‌هایی که قرار است روی شبکه 5G سوار شوند، مثل برنامه‌های شهر هوشمند و اینترنت اشیا، برای قفل کردن اتصالات و پیوستن دستگاه‌های جدید به این شبکه، به لایه‌های امنیتی اضافی نیاز دارند.

۷ - Edge

شبکه 5G نوعی نوآوری را در اختیار کاربر قرار می‌دهد که با تأمین انرژی در موارد استفاده کاملاً جدید، امکان جمع آوری اطلاعات و حتی پردازش سریع‌تر از هر زمان دیگری را فراهم می‌کند، در حالی که گزینه دیگری برای اتصال به مشاغل و سازمان‌ها ارائه می‌دهد. با ترکیب محاسبه مرزها و 5G، سازمان‌ها دستگاه‌هایی مانند دوربین‌های هوشمند و سنسورها را برای جمع آوری داده‌های بیشتر، افزایش موارد استفاده از محاسبه در مرز، تنظیم می‌کنند. طبق اطلاعات شرکت تحقیقاتی IDC، بازار جهانی محاسبات Edge باید در حدود ۲۵۰ میلیارد دلار در هر سال پیش بینی

می‌کند. در واقع، ساخت و اتوماسیون صنعتی با استفاده از 5G در حال حاضر یک واقعیت است. اریکسون قبلاً برای تسریع در چهار مرحله فرآیند تولید خود، یعنی طراحی، استقرار، بهره برداری و نگهداری، اجرای 5G را منتشر کرده بود.

۱ - چالش انرژی

گزارشی که توسط شرکت مشاوره‌ای اریکسون و آرتور دی ارائه شده، ارزش بازار 5G را به رقم عظیم ۱.۲۳ تریلیون دلار تا سال ۲۰۲۶ برآورد کرده است. ۲۰ درصد از این بازار، که اتفاقاً بالاترین قسمت را به خود اختصاص داده، به شرکت‌های انرژی اختصاص دارد. بخش انرژی بخش بسیار پویایی است که با تعداد زیادی چالش و فرصت روبرو است. با این حال، 5G با خدمات و برنامه‌های فعال شده بسیاری از چالش‌های انرژی را برطرف خواهد کرد. با هوشمندتر شدن شبکه‌های انرژی جهانی، 5G به عنوان حلقه مهم تشویق ارتباطات نوع ماشین برای کنترل و محافظت از شبکه عمل خواهد کرد.

۳ - صنعت حمل و نقل

فناوری حمل و نقل در سراسر جهان به طور مداوم در حال بهبود است و نوآوری‌ها می‌توانند به افزایش سرعت و کاهش تصادفات کمک کنند. کشورهایی مانند آفریقای جنوبی با نرخ بالای تصادفات جاده‌ای از فناوری 5G بهره‌مند می‌شوند. علاوه بر این، 5G در حمل و نقل از بسیاری جهات مفید خواهد بود، زیرا امکان جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در زمان واقعی از طریق سنسورهای اتومبیل را فراهم می‌کند. گام بعدی در پیشرفت، معرفی اتومبیل‌های خودران است که یک نوآوری فوق‌العاده و تحول‌آفرین در بخش حمل و نقل عمومی است. اتومبیل‌های خودران بخشی از اینترنت اشیا هستند.

۲ - اتوماسیون ساخت و صنعت

فناوری 5G در شرف فعال کردن ارتباطات ماشین به ماشین در مقیاس بزرگتر است که امکان کاهش خطاهای احتمالی انسانی و افزایش فرآیندهای خودکار را فراهم

خدمات ویژه به شرکت‌های خلاق و صنایع فرهنگی تعلق می‌گیرد تا سبد محصولات خود را متنوع کنند



دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق از ارائه هفت خدمت و تسهیلات ویژه به شرکت‌های خلاق با هدف توانمندسازی این شرکت‌ها خبر داد.

پرویز کرمی گفت: خدمات متنوعی مانند آموزش، تسهیلات، تخفیف‌ها به شرکت‌های خلاق ارائه می‌شود که همگی با هدف توانمندسازی این شرکت‌ها است، زیرا توانمندی بیشتر این شرکت‌ها، تضمین‌کننده توسعه اقتصادهای محلی با تکیه بر مزیت‌ها، ذخایر طبیعی و انسانی آن نقطه از کشور است.

مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری ضمن توضیح جزئیات کلی سبد تسهیلات خدماتی عرضه شده به فعالان صنایع نرم و خلاق، ادامه داد: شرکت‌های خلاق ویژگی‌ها و مختصات خاص خود را دارند، بسیاری از این شرکت‌ها از سوی اهالی فرهنگ و هنر یا فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، تشکیل شده‌اند. به همین دلیل تدوین، ارائه و چینش خدمات توانمندسازی این طیف از فعالان زیست‌بوم نوآوری و خلاق کشور باید بر اساس این مختصات و ویژگی‌ها انجام گیرد.

کرمی همچنین افزود: هدف همه خدمات ارائه شده، توانمندسازی است. با این همه هفت خدمت در میان سبد خدمات عرضه شده به شرکت‌های خلاق، به شکل هدفمندتری این هدف را دنبال می‌کنند. ستاد توسعه صنایع نرم و خلاق، تلاش دارد تا در یک کمپین سراسری، شرکت‌های خلاق را ترغیب کند تا از این خدمات و بسته‌های مختلف حمایتی به صورت هدفمند و موثر استفاده کنند.

شرکت‌های خلاق باید بازار را بشناسند و آنالیز کنند

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با اشاره به دلایل و ابعاد این کمپین، بیان کرد: شناخت شرکت‌های خلاق از بازار هدف محصول یا خدمت، ارائه شده از سوی آنها می‌تواند به پایداری شرکت و ادامه فعالیت موثر آن کمک کند. به گفته کرمی، شناخت از بازار موارد مختلفی مانند شناخت رقبا و نوع فعالیت آنها، حجم بازار، شناخت سلايق و رویکردهای مصرف‌کننده و دورنمای منطقی بازار هدف را شامل می‌شود. برآورد و شناخت بازار هر نوع محصول و خدمتی نیاز به استفاده از روش‌های مدرن و علمی دقیق دارد و تنها بر اساس حدس و گمان نمی‌توان یک کسب و کار خلاق را پایه‌ریزی کرد.

شرکت‌های خلاق کمک هزینه تحقیقات بازار دریافت می‌کنند

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق همچنین گفت: بر این اساس، شرکت‌های خلاق در بسته ویژه‌ای تحت عنوان «تحقیقات بازار» کمک هزینه‌ای برای این موضوع دریافت می‌کنند. این کمک هزینه تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال قابل پرداخت است. همچنین این شرکت‌ها، تا مبلغ ۴۰ میلیون ریال نیز کمک‌هزینه برای «گزارش مطالعه فرصت» دریافت می‌کنند.

خدمات مالی و اداری ارائه می‌شود

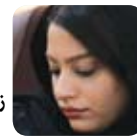
رئیس هیئت مدیره صندوق صنایع خلاق با بیان اینکه ارائه خدمات «مالیات و خدمات مالی و اداری» از جمله دیگر مسائلی است که ممکن است ذهن یک مدیر شرکت خلاق را به خود مشغول سازد، ادامه داد: در این راستا، این شرکت‌ها برای خرید بسته‌های نرم‌افزاری مالی، اداری و حسابداری تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال کمک‌هزینه دریافت می‌کنند. کمک

هزینه بسته جامع مالی، اداری و حسابداری نیز از جمله دیگر موارد گنجانده شده در این سبد توانمندسازی است که تا سقف ۱۲۰ میلیون ریال قابل پرداخت است. این شرکت‌ها همچنین برای تنظیم قراردادهای حقوقی نیز تا سقف ۳۰ میلیون ریال کمک هزینه دریافت می‌کنند.

مشاور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با تأکید بر ارائه آموزش و مشاوره توسط خبرگان و متخصصین هر رشته به تفکیک، افزود: مشاوره‌های تخصصی کسب و کار نیز، عنوان خدمت دیگری است که به شرکت‌های خلاق کمک می‌کند تا مسیر خود را اصلاح کنند و بر اساس نظر خبرگان هر حوزه روند تولید و عرضه محصولات و خدمات خود را بهینه‌تر سازند. این خدمات شامل مشاوره‌های تخصصی عمومی و مشاوره‌های توسعه فنی محصولات است که برای هر کدام مبلغ ۶۰ میلیون ریال کمک هزینه، در نظر گرفته شده است.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت: کمک هزینه توسعه بازار داخلی بر مبنای تدوین و اجرای برنامه بازاریابی، بازاریابی دیجیتال و تهیه برنامه بازاریابی، نیز به شرکت‌های خلاق عرضه می‌شود. این شرکت‌ها نیازمند رسم یک تصویر درست و منطبق با واقعیت از بازار داخلی دارند و بر این اساس، به آنها کمک می‌کنیم تا بخشی از هزینه تدوین استراتژی بازاریابی داخلی خود را تأمین کنند. کرمی همچنین بیان کرد: در نشست‌های مکرر و پرتعداد پرسش و پاسخ نیز به سوالات و چالش‌های مختلف مدیران شرکت‌های خلاق، پاسخ داده می‌شود. ستاد توسعه صنایع نرم و خلاق، به این شرکت‌ها در راستای تبلیغات و اطلاع‌رسانی، کمک‌های مختلفی، پیشنهاد می‌دهد که با استفاده از منابع بخش‌های مختلف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، و همکاری با رسانه‌ها و شرکت‌های بزرگ خصوصی و دولتی، تدوین شده است.

دبیر ستاد توسعه صنایع نرم و خلاق، در پایان گفت: تلاش ما این است که برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های قانونی موجود و امکانات در دسترس، شرکت‌های خلاق سراسر کشور را تشویق کنیم که هر چه بیشتر از این بسته‌های خدماتی بهره ببرند. شرکت‌های خلاق می‌توانند برای اطلاع و هماهنگی دریافت این خدمات به دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق به آدرس www.ircreative.isti.ir مراجعه کنند.



نقش پردازش ابری در تحول صنعت بانکداری دیجیتال

معاون عملیات شرکت داده ورزی سداد، می‌گوید: از دو سال قبل و براساس استراتژی کلان بانک ملی ایران در روند تحول دیجیتال در صنعت بانکداری و مطالعاتی که صورت گرفت، ایجاد زیرساخت رایانش ابری با اولویت بالا در دستور کار این معاونت قرار گرفت و با شروع مطالعات مقدماتی زیرساخت رایانش ابری به عنوان یکی از عناصر اصلی تشکیل‌دهنده تحول دیجیتال در صنعت بانکداری، شناسایی و فرآیند اجرایی ایجاد و راهبری آن آغاز شد. مطالعات ما نشان می‌داد که زیرساخت‌های مبتنی بر رایانش ابری، جدا از آنکه پاسخگویی ما را برای توسعه و به‌کارگیری زیرساخت‌های پردازشی و ذخیره ساز تسریع و تسهیل می‌کند، هزینه‌های ما را نیز با توجه به اینکه منابع به صورت کاملا اشتراکی در کانال‌های مختلف و بر اساس نیازمندی قابل اشتراک هستند، کاهش داده و مجبور نخواهیم بود برای ارائه زیرساخت‌های مناسب، هزینه‌های نامتعارف بپردازیم.

در گفت‌وگوی ویژه این شماره از ماهنامه نسل چهارم، با مهندس مقصد محمدی محفوظ، معاون عملیات شرکت داده ورزی سداد، پیرامون موضوع «نقش پردازش ابری در بانکداری دیجیتال»، به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن در ذیل آمده است:

راهکاری که شاید جدا از مباحث زیرساختی، مفهومی نوین با عنوان «بانکداری ابری» یا «بانکداری به عنوان خدمت» را نیز با خود به دنبال می‌آورد و با کاهش هزینه‌های مارپیچ، استقرار و نگهداری سیستم‌های پیچیده داخلی، در کنار نیاز به همگام سازی با انتظارات مصرف‌کننده، بانک‌ها را به سمت تقاضای روزافزون مدل‌های استقرار نوآورانه، انعطاف‌پذیر و مقرون به صرفه برای راه‌حل‌های بانکی سوق می‌دهد. با گذشت بیش از ۱۰ سال از راهاندازی بانکداری اینترنتی و سرویس‌های مرتبط با آن در کشور، امروزه مردم بخشی از امورات خود را از درگاه دیجیتال انجام می‌دهند. اما این نوع رفتار برای رفع نیازمندی‌ها اصولاً انتخابی بوده است و مردم می‌توانستند به جز برآورده کردن نیازهای خدماتی خود، هم از درگاه‌های فیزیکی استفاده کنند و هم از درگاه‌های دیجیتال؛ اما رشد و توسعه سرویس‌های دیجیتال و مقرون به صرفه شدن و بالا رفتن هزینه‌های خدمات غیرفیزیکی و حضوری باعث شد تا تاکنون کنندگان خدمات به ویژه مراکز دولتی به سمت ارائه این سرویس‌ها به صورت خدمات غیرحضوری دیجیتال حرکت کنند و این موضوع به امری اجباری تبدیل شود. به عنوان مثال برخی سرویس‌ها اگر اینترنتی ارائه می‌شد، برای افرادی که به هر دلیلی نمی‌توانستند از خدمات دیجیتال استفاده کنند، از خدمات فیزیکی استفاده می‌کردند. این امر باعث می‌شود حرکتی شروع شود تا صنایعی که اصولاً خودشان را غیرمرتبط با درگاه‌های دیجیتال می‌دانستند به فکر آن باشند تا خدمات‌شان را از طریق دیجیتال و مبتنی بر فناوری اطلاعات ارزیابی کنند؛ این‌ها تحول دیجیتال هستند.

تحول دیجیتال باعث رشد تقاضا و مصرف بر درگاه‌های مبتنی بر خدمات دیجیتال در تمام عرصه‌ها می‌شود. حوزه‌های پولی و مالی از اجزای جدایی‌ناپذیر درآمد و هزینه کردن افراد در این امور است. یکی از اصلی‌ترین بخش‌های حوزه دیجیتال، حوزه بانکی است. فناوری‌های مالی و بانکی جزو فناوری‌های پایه و مادری هستند که تمام کسب و کارها برای انجام امورات مرتبط و دریافت و پرداخت آن‌ها نیازمند خدمات بانکی هستند. بانک‌ها باید تبدیل به پلتفرم‌هایی برای عرضه خدمات مالی و بانکی شوند؛ بانک به مثابه زیرساختی برای کسب و کارها. فناوری‌های مالی به عنوان زیرساخت تمام کسب و کارهای پایه در تلاش‌اند تا به سمت دیجیتالی شدن حرکت کنند، و بانک‌ها در این تحول دیجیتال هم نقش اصلی را عهده دار هستند و هم نقش زیرساختی که کسب و کارهای مختلف در دل آنها شکل گرفته و به سمت بلوغ حرکت می‌کنند.

این تغییرات را بگذاریم در کنار فناوری‌های دیجیتال و شفاف‌سازی‌هایی که در حوزه مالی و بانکی در تمام دنیا مورد نیاز است و به حذف فیزیکی پول منجر شده و بانک‌ها نیز بالطبع به عنوان پیشروهای این تحول به سمت استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیک حرکت کرده‌اند.

تحول دیجیتال، رویکرد کسب و کارها به حوزه دیجیتال، زیرساختی بودن و پایه بودن صنایع بانکی در این تحول، حذف فیزیکی پول، همه اینها یعنی هر آنچه که بانک‌ها اگر پیش‌بینی نکرده باشند! با موجی از تقاضای خدمات بانکی، نه به صورت سرویس‌های مستقیم بانکی؛ بلکه خدمات و زیرساخت‌های بانکی به عنوان سرویس و پلتفرم‌های پایه برای کسب و کارها مواجه می‌شوند، مدنظر است تا بانک‌ها در این مواجهه دچار مشکل نشوند و آمادگی ارائه سرویس و خدمات مالی و بانکی را به کسب و کارها داشته باشند. این موضوع یک وجه کسب و کاری و خلاقیت و همراه بودن با بازار و تکنولوژی را دارد



نقش پردازش ابری در صنعت بانکداری دیجیتال دنیا و نقشی که در حوزه بانکداری کشور ما دارد چیست و آیا بانک‌ها به دنبال این موضوع رفته‌اند؟

شاید مهمترین عنصر تحول دیجیتال، تکنولوژی و الزام به بهره‌برداری از آن باشد؛ که استفاده از فناوری‌های دیجیتال در زندگی روزمره را به امری اجتناب‌ناپذیر تبدیل نموده که به معنای تحول دیجیتال است. ما در دنیایی در حال تکامل مداوم زندگی می‌کنیم. در این دنیای پر تغییر، همه‌ی کسب و کارها باید فعالیت خود را به سمت شیوه‌های جدید فناورانه هدایت کنند و شاید بهتر بگوییم این یک الزام اجباری شیرین است. به همین دلیل است که تحول دیجیتال به ابزاری برای بقا تبدیل می‌شود و انقلابی خاموش اما قابل لمس شکل می‌گیرد، و در این تحول، رایانش ابری نقشی اساسی دارد، و به مثابه نیروی پیشرانده‌ای برای این تحول تبدیل شده است، که با کاهش زمان در ارائه زیرساخت‌های مورد نیاز و ارائه راهکاری ایمن و معقول در آینده‌ای بسیار نزدیک به بخشی جدایی‌ناپذیر و الزامی از زیرساخت‌های بانکی بدل خواهد شد و دور نیست زمانی که با واژه «بانکداری ابری» روبرو شویم.

امروزه هر کسب و کاری، عملکرد خود را از طریق تجربه مشتری سنجش و اندازه‌گیری می‌کند و از بهینه‌ترین مدل‌های کسب و کار، مدل‌هایی با قابلیت دسترسی به زیرساخت‌های رایانش ابری هستند که بتوانند آن کسب و کار را پشتیبانی کامل نموده و با قابلیت چابک و پاسخگویی به هنگام، نیازهای برخط در بخش‌های زیرساختی و عملیاتی آن کسب و کار را همراهی کنند تا علاوه بر افزایش و حفظ کیفیت خدمات به مشتریان موجود، با سرعتی مناسب کانال‌های جدید را نیز برای ارائه تجربه‌ها و مشتریان جدید در سطوح مختلف پوشش داده و با تمایز استراتژی زیرساختی و راه‌کاری خود، نسبت به رقبای بازار موقعیتی برتر و دارای مزیت رقابتی ایجاد کنند.

رایانش ابری، آینده زیرساخت و خدمات فناوری بانکی است. فقط کافی است که همه موسسات مالی، فناوری خود را به فضای ابری منتقل کنند. هم‌زمان با انطباق بانک‌ها با تغییرات بازار و چشم‌اندازهای فناوری جدید، رایانش ابری نقش مهمی را ایفا می‌کند و راه‌های جایگزینی برای دسترسی به فناوری اصلی بانکداری را فراهم می‌کند.

حرکت به سمت رایانش ابری برای توسعه و به کارگیری زیرساخت‌ها با استفاده از تکنولوژی‌های این حوزه، اگر برای هر صنعتی مستحب است، در صنعت بانکداری امری واجب و گریزناپذیر است.



از دو سال قبل و براساس استراتژی کلان بانک ملی ایران در روند تحول دیجیتال در صنعت بانکداری و مطالعاتی که صورت گرفت، ایجاد زیرساخت رایانش ابری با اولویت بالا در دستور کار این معاونت قرار گرفت و با شروع مطالعات مقدماتی زیرساخت رایانش ابری به عنوان یکی از عناصر اصلی تشکیل دهنده تحول دیجیتال در صنعت بانکداری، شناسایی و فرآیند اجرایی ایجاد و راهبری آن آغاز گردید. مطالعات ما نشان می‌داد که زیرساخت‌های مبتنی بر رایانش ابری، جدا از آنکه پاسخگویی ما را برای توسعه و به کارگیری زیرساخت‌های پردازشی و ذخیره ساز تسریع و تسهیل می‌کند، هزینه‌های ما را نیز با توجه به اینکه منابع به صورت کاملاً اشتراکی در کانال‌های مختلف و بر اساس نیازمندی قابل اشتراک هستند، کاهش داده و مجبور نخواهیم بود برای ارائه زیرساخت‌های مناسب، هزینه‌های نامتعارف بپردازیم؛ یعنی بر اساس آن مقداری که به آن نیاز داریم در زمان نیاز هزینه می‌کنیم و نیاز به حرکت هر چه سریعتر به این حوزه را در بانک ملی ایران ضرورتی بدون اتلاف وقت دیدیم و اقدامات لازم جهت ایجاد و بهره برداری از آن را آغاز کردیم.

مزیت‌های سیستم پردازش ابری و اینکه به شکل ملموس چه تاثیری در سیستم بانکداری دیجیتال دارد را بفرمایید. همچنین بفرمایید که معایب این سیستم چیست؟

اگر خواهیم مهمترین مزایای این تکنولوژی را تیتروار بیان کنیم می‌توانیم از کاهش هزینه‌های زیرساختی، مقیاس پذیری، توسعه و چابکی در ارائه خدمت، تداوم کسب و کار، امکان ایجاد بلوک‌های زیرساخت پردازش سریع، ساختارهای پشتیبان مدیریت شده، جایه جایی پذیری و ارائه سرویس‌های منطقه‌ای، فناوری اطلاعات سبز در کمک به محیط زیست (Green IT) و امنیت به عنوان خدمت نهفته در اجزای معماری نام ببریم.

اما قطعاً از بزرگترین مزایای آن، کاهش هزینه، انعطاف پذیری و مقیاس پذیری است؛ یعنی تمام سامانه‌ها و سرویس‌هایی که بر روی زیرساخت‌های ابری بنا می‌شوند دارای این ویژگی‌ها بر اساس زمان بندی خاص خودشان هستند و ما نگرانی در ترافیک‌های پیش بینی نشده در ارائه سرویس نخواهیم داشت؛ کما اینکه صرفه اقتصادی این موضوع و بهره‌مندی بهینه از روش اشتراک منابع، مزیتی است که شاید در نسل‌های قبلی تکنولوژی زیرساختی این قابلیت وجود نداشت. تامین نیروی متخصص برای توسعه مورد نیاز جهت شخصی سازی و بومی سازی تکنولوژی، و همچنین نیروی متخصص برای راهبری و بهره‌برداری اجرایی از این زیرساخت، بزرگترین مشکل ما همچون دیگر صنایع لبه تکنولوژی در بسیاری از کشورها است. چرا که نیروی کار اهمیت ویژه‌ای دارد و بزرگترین چالش موسسات مالی و بانکی فعال در این حوزه تامین نیروی کارآمد و متخصص برای توسعه این زیرساخت است که از معایب آن است.

و وجه دیگرش، چابکی در توسعه و تولید نرم افزارها، زیرساخت‌ها و پلتفرم‌های بانکی است تا نیازهای کاربران را در قالب سرویس‌های بانکی عرضه کند. وجه پنهان دیگر، حوزه عملیات و راهبری این سرویس هاست. زیرساخت و عملیات، آن وجهی است که دیده نمی‌شود و اصولاً نباید دیده شود و کیفیتش مبتنی بر ملموس نبودن آن در نقطه انتهایی ارائه سرویس است. این زیرساخت به عنوان یک سکوی ارائه دهنده خدمت با حجم زیادی از درخواست‌های بانکی مواجه می‌شود که باید همزمان با در نظر گرفتن اصول عملیاتی، مشتمل بر کیفیت و تداوم سرویس پایدار همراه با حفظ و نگهداشت اصول امنیت سرویس و تعهد در حفظ حریم خصوصی اطلاعات مالی و بانکی کاربران، نسبت به ارائه خدمات مالی بانکی انجام وظیفه کند.

حجم زیاد تراکنش‌ها، چابکی در توسعه ارائه خدمت و به هوش بودن برای ارائه با کیفیت سرویس‌ها در کانال‌های عملیاتی با رعایت موارد بالا، زمانی که بانک‌ها با این موارد مواجه شدند چه کاری باید انجام دهند؟ دنیا امروز دنیای رقابت است و مهمترین عنصر رقابتی امروز ارائه خدمت مورد انتظار و مناسب با نیاز مشتری در زمان مناسب است. ضمن این که هزینه‌ها نیز باید برای ارائه دهنندگان خدمات به صرفه باشد.

اگر بانک‌ها و موسسات مالی بخواهند در زمان مناسب پاسخگویی داشته باشند و علاوه بر دانش و تکنولوژی، آمادگی پذیرش هزینه‌کرد هم داشته باشند، این هزینه‌ها باید مقرون به صرفه باشند. استفاده از تکنولوژی‌های قدیمی در حوزه‌های زیرساختی پردازشی و زیرساخت‌های فضای ذخیره سازی اطلاعات، اصولاً روش‌های قدیمی هستند که هم کند هستند و هم هزینه‌کرد بالایی دارند که بهای تمام شده آن برای ارائه به مشتری مقرون به صرفه نیستند. حرکت به سمت رایانش ابری برای توسعه و به کارگیری زیرساخت‌ها با استفاده از تکنولوژی‌های این حوزه، اگر برای هر صنعتی مستحب است، در صنعت بانکداری امری واجب و گریزناپذیر است. اگر بانک‌ها در زمان مناسب به این سمت حرکت نکنند، در ارائه خدمت به مشتری دچار مشکل می‌شوند. ما نیز در بانک ملی ایران و شرکت داده ورزی سداد به عنوان بازوی اجرایی بانک ملی ایران، در حوزه فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک از این امر مستثنی نیستیم و از حدود دو سال قبل نسبت به عکس العمل و پاسخگویی در قبال این تغییر شریین اقدام لازم را شروع کرده و نسبت به ایجاد زیرساخت‌های مبتنی بر تکنولوژی پردازش ابری در بخش‌های مختلف اقدام کردیم و در حال حاضر فاز اول پروژه زیرساخت ابری بانک ملی با عنوان زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS)، در بانک ملی ایران پایان یافته است و امروز که با شما صحبت می‌کنم در نقطه رضایت بخشی از ایجاد و توسعه این زیرساخت هستیم و به لطف خداوند متعال در حال بهره‌برداری از این زیرساخت برای سرویس‌های جدید و نمونه‌ای در بانک ملی می‌باشیم.

به چه دلیلی سداد و بانک ملی پردازش ابری را در اولویت کار خود قرار دادند؟



انتظار می‌رود ابرهای خصوصی به‌طور فزاینده‌ای به مدل استقرار خدمات ابری در بین بانک‌ها تبدیل شوند و به موسسات مالی و بانکی امکان کنترل کامل زیرساخت مورد نیاز را در کانال‌های لحظه‌ای مبتنی بر سرویس مورد تقاضا از سوی مشتریان را ارائه‌کنند.

مالی و دولتی نیز به دنبال راهکارهای رایانش ابری خصوصی و یا راهکاری ترکیبی هستند که در این سبک از راهکارهای رایانش ابری، سازمان‌ها برای بخش‌های دارای محرمانگی، ارزش‌های زیرساخت‌های رایانش ابری خصوصی را فراهم آورده و نقطه انتهایی و رهاسازی سرویس که در سطح تعامل با مشتری و کاربر نهایی است را به زیرساخت ابری عمومی واگذار می‌کنند که کیفیت سرویس در لبه کاربران و محرمانگی را در کنار هم دارند و از آن با عنوان زیرساخت رایانش ابری هیبرید نام می‌برند. در تمامی کشورها معمولاً پیشگامان نوآوری دیجیتال، دو صنعت اپراتورهای تلفن همراه و بانکدارها هستند؛ چراکه انتظار مردم از این دو با توجه به سطح کاربرپذیری و تعامل روزمره‌شان قابل مقایسه با دیگر صنایع نمی‌باشند. بانک‌ها به عنوان یک عنصر اصلی زندگی روزمره در تبدلات مالی از یک سو و شیوع ویروس منجوس کرونا از سویی دیگر به عنوان کاتالیزور این حرکت باعث شده‌اند که تراکنش‌های مالی بانکی به صورت غیرقابل پیش‌بینی رشد فزاینده‌ای داشته باشند و الزام به ایجاد این زیرساخت را سرعت بخشند. مجموعه داده‌ورزی سداد نیز به عنوان یکی از اولین پیشگامان این عرصه در صنعت بانکداری با اولویت بالا در جهت رفع نیازمندی مشتریان بانک ملی ایران در حال خدمت‌رسانی است و در برنامه‌های آتی در نظر دارد تا از دانش و سرویسی که در داده‌ورزی سداد ایجاد شده است به مشتریان مختلف به ویژه فعالان حوزه بانکداری، هم در ارائه زیرساخت‌های رایانش ابری به عنوان خدمت و هم خدمات مشاوره در طراحی، نصب، راه‌اندازی ایفای نقش کند. موسسات مالی و بانکی برای آینده‌ای نزدیک، باید آمادگی همراهی با این تغییر را داشته باشند و دیر یا زود به سمت مدل‌های خدمت و تحویل حرکت کنند و برای این موضوع از انعطاف‌پذیری عملیاتی، صرفه‌جویی در هزینه‌های راهکاری جز رایانش ابری برای آن نخواهد بود، گریزی نیست. موسسات مالی بانکی در این سیر تحول دیجیتال با یک تکامل تدریجی و نوین روبرو خواهند شد که همگام با نوآوری در ارائه خدمت و کانال‌های توزیع باید چابکی در ایجاد و ارائه زیرساخت خدمت و عملیات را داشته باشند. در آینده انتظار می‌رود که بانک‌ها ترکیبی از زیرساخت‌های رایانش ابری را در اختیار داشته باشند که ترکیبی از مدل‌های استقرار ابر خصوصی، ترکیبی و عمومی ارائه می‌شود و سهم سرویس‌های ابری به تدریج در ترکیب خدمات افزایش می‌یابد. انتظار می‌رود ابرهای خصوصی به‌طور فزاینده‌ای به مدل استقرار خدمات ابری در بین بانک‌ها تبدیل شوند و به موسسات مالی و بانکی امکان کنترل کامل زیرساخت مورد نیاز را در کانال‌های لحظه‌ای مبتنی بر سرویس مورد تقاضا از سوی مشتریان را ارائه‌کنند.

مجموعه سداد از چه مدل‌ها و راهکارهایی برای ارائه سرویس در پردازش ابری استفاده می‌کند و خدمات و پروژه‌هایی که در این سیستم تعریف شده شامل چه بخش‌هایی است؟

پایه و اساس ایجاد این زیرساخت در بانک ملی ایران مبتنی بر Open Stack یکی از از متداول‌ترین اکو سیستم‌های این حوزه است که در بسیاری از پروژه‌های تجاری و غیرتجاری در عرصه بین‌الملل و نیز پروژه‌های داخلی به عنوان هسته اصلی توسعه این زیرساخت است، در نظر گرفته شده است و با توجه به متن باز بودن این زیرساخت از یک سو یک تیم متخصص توسعه دهنده زیرساخت رایانش ابری برای بومی‌سازی و شخصی‌سازی این زیرساخت متناسب با نیازهای بانک ملی تشکیل دادیم. به صورت موازی در بخش مدیریت زیرساخت سیستمی مرکز داده نسبت به تشکیل تیم متخصص در مدیریت و راهبری زیرساخت رایانش ابری به جهت بهره‌مندی از زیرساخت ابری برای استفاده از زیرساخت سیستمی مورد نیاز اقدام نمودیم.

برنامه‌ریزی راهبردی ما در بانک ملی برای استفاده از رایانش ابری مشتمل بر ۳ مرحله اصلی می‌باشد. تاکنون در مرحله اول که زیرساخت به عنوان سرویس بود و به عنوان (IaaS) نامبرده می‌شود، برای استفاده از سرویس‌های جدید مورد استفاده قرار گرفته است و به پایان رسیده است. هم‌اکنون در حال گذار به فاز توسعه این زیرساخت با حرکت به سمت فضاهای ذخیره‌ساز نرم‌افزار محور (SDS) و شبکه‌های مبتنی بر تعریف نرم‌افزاری (SDN) می‌باشیم. در فاز چهارم هم که از اواسط سال آینده آغاز خواهد شد، به سمت مراکز داده مبتنی بر تعریف نرم‌افزار (نرم‌افزار محور) (SDDC) حرکت خواهیم نمود.

مسیر آینده رایانش ابری در دنیا چیست و در کشور ما به چه سمتی پیش می‌رود؟ سداد چه برنامه‌هایی برای آینده دارد؟

فضای ابری واقعیتی است که دنیا با آن کنار آمده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان ۲۰۲۲ درآمد مالی حوزه پردازش ابری در سطح بین‌المللی به ۴۲۱ میلیارد دلار برسد. اتفاقاتی که هم‌اکنون در این حوزه در حال رخدادن است، این است که استفاده از این تکنولوژی در بخش IaaS به امری جهانی تبدیل شده و بسیاری از کسب و کارهای کوچک، متوسط و حتی بزرگ و گسترده نیز دیگر تمایلی به استفاده از سرویس‌های سنتی خدمات میزبانی مراکز داده نداشته و در حال گذار و مهاجرت سریع به سمت زیرساخت‌های ابری هستند. سرمایه‌گذاری و حرکت غول‌های تکنولوژی روی این حوزه نشان می‌دهد که این تکنولوژی آینده زیرساخت‌های سرویس و خدمات فناوری اطلاعات را رقم خواهد زد. در این بین سازمان‌ها و مراکز



بانک ملی ایران

به زیبایی یک لبخند!

کارت هدیه مجازی هم اکنون در بام



ساده تر از همیشه به عزیزانتان هدیه بدهید

 SADAD 
my.bmi.ir

- ورود به سامانه بام
- انتخاب خرید کارت هدیه
- انتخاب طرح کارت
- انتخاب مبلغ و ثبت پیام هدیه
- پرداخت مبلغ
- دریافت تصویر و رسید کارت هدیه
- دریافت پیامک رمز
- ارسال تصویر کارت و رمز برای عزیزان

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه برگزار شد

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه (نمایشگاه تلکام ۹۹) از سه شنبه پنجم اسفندماه، با حضور «محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونان وزارتخانه های ارتباطات و صمت، دبیر سندیکای صنعت مخابرات و با حضور نمایشگاهی بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی عضو سندیکا/اتحادیه صنعت مخابرات ایران، اپراتورهای ارتباطی، شرکتهای دانش بنیان، شرکتهای سازمان های وزارت ارتباطات، پارک های علمی و فناوری و صندوق های نوآوری و حمایت از فناوری در سالن های ۸-۹ و ۲۷ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد و تا هشتم اسفندماه ادامه داشت.

وی ادامه داد: ما در شب عید هستیم و بحران کرونا را داریم، کسب و کارها خیلی رونق ندارند، برخی کارفرمایان به صنعت بدقولی و بی احترامی کردند، اما نمایشگاه را برگزار کردیم.

رستگار افزود: امسال بیست و یکمین سال است که تلکام برگزار می شود، اما حال و احوال کشور در این سالها خیلی عوض شده است. جلوتر از این هم تلکام داشتیم، اما یک نمایشگاه مستقل نبود.

وی ادامه داد: شروع حضور مخابرات کشور به عنوان محور مخابرات از سال ۶۰ بوده و در نمایشگاه های عمومی و مترزهای کوچک، مخابرات را عرضه می کردیم، اما حدود ۲۱ سال پیش به اینجا رسیدیم که خوب است نمایشگاه تخصصی مستقل داشته باشیم و این کار انجام شد و صنعت رشد کرد.

دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: ۲۱ سال پیش ۹۰ درصد دانش فنی، آگاهی و ابزار دست دولت آن روز یعنی شرکت مخابرات ایران بود و تمام دارایی های ما در دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و شرکتهای خصوصی، ۱۰ درصد بود، امروز ۹۰ درصد بیرون این سازمان هاست. وزارتخانه و حتی اپراتورهای بخش عمومی، در مجموع ۱۰ درصد هستند و ۹۰ درصد در دانشگاه ها و پژوهشگاه ها و شرکتهای خصوصی هستند.

آذری جهرمی: تولید کنندگان داخلی تهدید تحریم را به فرصت تبدیل کردند

محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه نمایشگاه تلکام اظهار کرد: سال سختی را پشت سر گذاشتیم و بخش مهمی از بار سنگین مسئولیت های کرونا روی دوش فعالان عرصه ارتباطات بود. شاید این فعالیت ها دیده نشد ولی به خوبی حس می شد. زمانی که شبکه طبق عوارض طبیعی از دسترس خارج می شد تازه استفاده کنندگان عمق این تلاش ها را درک می کردند.



وی با اشاره به ارائه آموزش مجازی ادامه داد: ۱۴ میلیون دانش آموز، بیش از یک میلیون معلم، ۱۴۰ هزار استاد دانشگاه، ۴ میلیون طلبه و دانشجوی فضای مجازی برای آموزش بهره بردند، علاوه بر آن حمل و نقل، بانکداری و فروشگاه های مختلف هم بار زیادی بر دوش سیستم ارتباطی داشتند. وزیر ارتباطات با اشاره به رشد ظرفیت شبکه پستی کشور تصریح کرد: در یکسال گذشته، ظرفیت حمل و نقل پستی چهار برابر افزایش داشت و اینک شبکه پستی به اشباع رسیده است. وی با بیان اینکه فعالان عرصه ارتباطات و تولید کنندگان سال سختی را پشت سر گذاشتند، گفت: در عرصه تولید مودم، فیبر نوری، تجهیزات انتقال و توسعه نرم افزار سال سختی داشتیم بنابراین مدیریت آن هم آسان نبود.



دبیر سندیکای صنعت مخابرات: بالاخره نمایشگاه تلکام با نام واقعی خودش آغاز بکار کرد

دبیر هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در مراسم افتتاحیه نمایشگاه تلکام، گفت: نمایشگاه تلکام، امروز بالاخره با نام واقعی خودش کار خود را انجام می دهد، نمایشگاه مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه.



مهندس فرامرز رستگار، در مراسم افتتاحیه نمایشگاه تلکام ۹۹، اظهار کرد: نمایشگاه تلکام امروز بالاخره با نام واقعی خودش کار خود را انجام می دهد، نمایشگاه مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه؛ ما شایسته این نام بودیم و به آنجایی که باید باشیم، رسیدیم.





تحقق صرفه جویی ارزی ۱۱۸ میلیون یورویی در پی برگزاری دو میز ساخت داخل در صنعت مخابرات

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه نمایشگاه تلکام ۹۹ از برگزاری میزهای توسعه ساخت داخل خبر داد و گفت: تاکنون دو میز ساخت داخل در صنعت مخابرات با ارزش ۱۱۸ میلیون یورو برگزار شده و میز سوم هم در دستور کار است.



مهدی صادقی نیارکی با تاکید بر لزوم حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور از برگزاری سومین میز ساخت داخل در صنعت مخابرات در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: توسعه تجهیزات ساخت داخل در صنعت مخابرات را با کمک شرکت‌های فناورانه دنبال خواهیم کرد. وی خاطر نشان کرد: میز سوم ساخت داخل صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات تا پایان سال یا ابتدای سال ۱۴۰۰ با همکاری وزارت ارتباطات و انجمن شکل صنعت مخابرات با میزبانی وزارت صنعت برگزار خواهد شد. صادقی نیارکی گفت: امروز بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی از جمله سازندگان تجهیزات، شرکت‌های فناوری و شرکت‌های فعال در حوزه مخابرات در این نمایشگاه مشارکت دارند که برگزاری این قبیل نمایشگاه‌ها با توجه به تحولاتی که در عرصه فناوری روی می‌دهد، بسیار تاثیر گذار است. وی توضیح داد: اکنون شرکت‌های فناورانه سهم بالایی از تولید ناخالص جهانی را به خود اختصاص داده‌اند و ارزش بازار در جهان متعلق به این نوع شرکت‌هاست.

معاون امور صنایع وزارت صنعت گفت: براساس تغییراتی که در فناوری جهانی اتفاق افتاده، برگزاری این نوع نمایشگاه‌ها کمک می‌کند تا ایران هم در این مسیر حرکت کند و با حمایت از ساخت تجهیزات داخلی، بین تقاضا و نیازمندی‌های بخش صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات برای توسعه و رشد ساخت داخل هم‌رسانی و برنامه‌ریزی انجام شود.

این مقام مسوول درباره نتایج برگزاری این نوع نمایشگاه خاطر نشان کرد: این رویدادها را با اهداف خوداتکایی در این بخش، توسعه کسب و کارهای فناورانه، صادرات خدمات فنی، مهندسی و فناورانه در این حوزه دنبال خواهیم کرد. وی افزود: امروز ۱۰ رتبه نخست ارزش بازارهای تجاری مربوط به شرکت‌ها و کسب و کارهای فناورانه است و در جهان شرکت‌های فناورانه و کسب و کارهایی که با پلتفرم استارت‌آپی شکل یافته‌اند، در طبقه بندهایی از شرکت‌های نفتی و خودروسازی پیشی گرفته‌اند. صادقی نیارکی گفت: ایران هم در قالب شرکت‌های استارت‌آپی کارهای خوبی انجام داده که باید با حمایت و تقویت شرکت‌های دانش بنیان و فناورانه موجب تغییر چهره رو به رشد این حوزه باشیم.

آذری جهرمی گفت: امروز پس از یکسال سخت، عرضه کنندگان و تولیدکنندگان خدمات فناوری اطلاعات دورهم جمع شده‌اند تا تجارب خود را در اختیار یکدیگر قرار دهند. این تجربه‌ها علاوه بر کرونا، تحریم‌ها را هم شامل می‌شد.



وزیر ارتباطات با بیان اینکه در یکی دو سال گذشته تحریم‌ها فشار زیادی را بر ما تحمیل کردند تصریح کرد: برای برخی سفارش‌ها مجبور بودیم بارها به بانک مرکزی، وزارت صمت و جاهای مختلف مراجعه کنیم. در شرایط تحریم تجهیزات به ما ندادند، اما تولیدکنندگان داخلی این تهدیدها را در عرصه‌هایی که تکنولوژی آن را داشتیم به فرصت تبدیل کردند.

نمایش توانمندی‌های حوزه ICT کشور در نمایشگاه تلکام ۹۹ با چهره‌های جدید و حوزه‌های وسیع‌تر

به گفته دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، در گذشته صرفاً در نمایشگاه تلکام بر حوزه مخابرات مانور می‌شد، ولی امسال به جهت افزایش پتانسیل و توانمندی‌ها، مجموعه شرکت‌های فعال در حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات و همچنین شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه حضور یافتند.



فرامرز رستگار در ارزیابی بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (نمایشگاه تلکام ۹۹)، گفت: نمایشگاه امسال با چهره‌های جدید و حوزه‌های وسیع‌تر به‌منظور نمایش توانمندی‌های حوزه‌ی ICT کشور برگزار شد. وی ادامه داد: علی‌رغم شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، صنعت ICT نشان داد که در همه شرایط، علی‌الخصوص شرایط بحرانی آماده حضور موثر در صحنه است.

دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: اگرچه نمایشگاه امسال در حوزه وسعت و تعداد سالن کوچکتر به نظر می‌رسد، ولی در حوزه محتوا بسیار غنی است. رستگار گفت: امسال چهار پارک علمی و فناوری، دو صندوق بزرگ کشور یعنی صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق حمایت از صنایع پیشرفته، هشت بخش بزرگ زیرمجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به نمایندگی از بخش حاکمیتی و بالغ بر ۸۰ شرکت خصوصی و اپراتور در نمایشگاه حضور یافتند که تعامل فی‌مابین همین گروه شرکت‌ها، اپراتورها و بخش‌های حاکمیتی حاضر در نمایشگاه، بسیار موثر خواهد بود.

موجبات کند شدن حرکت این صنعت را فراهم نمایند.

نسبت به تولید حجم بزرگی از تجهیزات مورد نیاز در شبکه‌های زیرساختی و مخابراتی در داخل کشور، اطمینان حاصل شد

رییس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: خوشبختانه در بازدیدی که از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه به عمل آمد، این اطمینان حاصل شد که در چند سال اخیر و بر اساس توصیه‌های مقام معظم رهبری و سازمان پدافند غیرعامل کشور حجم بزرگی از تجهیزات مورد نیاز در شبکه‌های زیرساختی و مخابراتی، در داخل کشور تولید می‌شوند.

یکی از دست‌آورد‌های بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (نمایشگاه تلکام ۹۹) که به تعبیر اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، نماد ایستادگی و همبستگی مدافعان اقتصادی حوزه ICT در مقابله با تحریم بوده است، ایجاد باور در مسوولان حوزه ICT کشور بود که از پتانسیل‌های موجود در کشور مطلع شوند و از واردات و خرید محصولات مشابه دارای نمونه داخلی جلوگیری به عمل آورند، طبیعتاً افزایش واردات محصولات این حوزه، علاوه بر نابودی این صنعت، بر خلاف راهبردهای بازدارندگی و اصول پدافند می‌باشد و طبیعی است که کشوری که متاثر از صادرات کشور دیگر باشد و زیرساخت‌های آن کشور توسط کشورهای دیگر تامین شده باشد، قدرت آن کشور در بازدارندگی حملات سایبری پایین و قدرت سوء استفاده از نفوذ اطلاعاتی کشورهایی که ریشه در زیر ساخت‌های آن کشور دارند به حد اکثر می‌رسد.

دکتر داوود ادیب در بازدید از نمایشگاه تلکام ۹۹، اظهار کرد: خوشبختانه در بازدیدی که از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه به عمل آمد، این اطمینان حاصل شد که در چند سال اخیر و بر اساس توصیه‌های مقام معظم رهبری و سازمان پدافند غیرعامل کشور حجم بزرگی از تجهیزات مورد نیاز در شبکه‌های زیر ساختی و مخابراتی در داخل کشور تولید می‌گردد و به نظر می‌رسد که در صورت حمایت مسوولان و استفاده از این تجهیزات، ضمن تقویت واحدهای تحقیق و توسعه این مجموعه‌های تولیدی، خودکفایی لازم در این حوزه محقق و امنیت زیر ساخت‌های مهم کشور تا حد قابل قبول و مناسب پوشش داده شود.



وی افزود: در کشورهایی که بخش بزرگی از شبکه‌های زیرساختی آنها از تجهیزات کشورهای دیگر استفاده می‌شود همواره نگرانی وجود دارد. این نگرانی‌ها در حوزه‌های زیرساختی و نیز بخش‌های مهم حوزه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات به جهت امکان نفوذ، کاملاً به حق، مشهود و نمایان است و همان‌طور که همگان بر این آگاهیم، این نوع نفوذ در شبکه‌های زیرساختی، دقیقاً بر اساس اهداف هدفمند در راستای گسترش منازعات به فضای سایبری و استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب تسلیحات سایبری برای تهدید زیرساخت ملی کشورها در زمان لزوم و بالا بردن قدرت سلطه‌گران و حریفان سیاسی به شکل جنگ سایبری همواره مد نظر دشمنان بوده و از این به بعد نیز خواهد بود. این نمایشگاه از آن جهت حائز اهمیت بود که ضمن نمایش توانمندی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، با حضور چهار پارک علمی و فناوری، صندوق‌های نوآوری و شکوفایی و صندوق حمایت از صنایع پیشرفته، معاونت‌ها و زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به نمایندگی از بخش حاکمیتی و نزدیک به ۱۰۰ شرکت خصوصی و اپراتور، مشارکت و همبستگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت‌های عضو سندیکا و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات را به نمایش گذاشت.

نمایش جدیدترین سرویس‌های فناوری‌های اپراتورهای ارتباطی در نمایشگاه تلکام ۹۹

اپراتورهای ارتباطی با حضور در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (نمایشگاه تلکام ۹۹)، نسبت به معرفی آخرین محصولات، خدمات و دستاوردهای خود در حوزه‌های مختلف تکنولوژی‌های ارتباطی و همچنین سرویس‌های ارائه شده بر بسترهای فناوری‌های مدرن و راهکارهای سازمانی و پلتفرم‌های دیجیتال اقدام کردند. اپراتورهای ارتباطی همراه اول، ایرانسل و رایتل با حضور در سالن ۲۷ نمایشگاه تلکام نسبت به معرفی آخرین محصولات، خدمات و دستاوردهای خود در حوزه‌های مختلف تکنولوژی‌های ارتباطی و همچنین سرویس‌های ارائه شده بر بسترهای فناوری‌های مدرن و راهکارهای سازمانی و پلتفرم‌های دیجیتال اقدام کردند.

تقدیر دبیر سندیکای صنعت مخابرات از همراهان و مشارکت کنندگان نمایشگاه تلکام ۹۹



فرامرز رستگار، دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، در بیانیه‌ای به مناسبت پایان کار این نمایشگاه قدردانی و سپاس خود از کلیه همراهان و مشارکت کنندگان این نمایشگاه را به شرح ذیل اعلام کرد:

- ۱- مدیرعامل و سایر مدیران محترم شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران،
 - ۲- وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات و ۸ شرکت، سازمان، پژوهشگاه و منطقه ویژه ذیل وزارت ارتباطات حاضر در نمایشگاه،
 - ۳- رئیس محترم هیات عامل و مدیران صندوق نوآوری و شکوفایی و ۱۹ شرکت دانش بنیان در پایون صندوق و همچنین صندوق حمایت از فناوری‌های پیشرفته،
 - ۴- اپراتورهای معظم ارتباطی مانند همراه اول، ایرانسل، رایتل و شاتل موبایل،
 - ۵- پارک‌های علمی و فناوری مانند سجاد، دانشگاه تهران و دانشگاه تربیت مدرس و شرکت‌های دانش بنیان تحت حمایت آنها،
 - ۶- مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت،
 - ۷- بالغ بر ۸۰ شرکت خصوصی تولیدکننده و خدمات فنی مهندسی و اجرایی،
 - ۸- پژوهشگاه‌های ICT و فضای،
 - ۹- انجمن‌ها و تشکل‌ها به ویژه اتحادیه صادرکنندگان، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات،
 - ۱۰- بازدیدکنندگان شامل مقامات و مسوولان کشوری و صاحبان صنعت و کسب و کار،
 - ۱۱- حضور فعال و دلسوزانه کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، مرکز توسعه هوش مصنوعی، رسانه‌ها به ویژه «سیتنا» رسانه تخصصی حوزه ICT،
- و دیگر فعالانی که نام آنان فراموش شده است. دبیر سندیکای صنعت مخابرات در پایان این بیانیه خاطر نشان کرد: امید فراوان داریم که با ارائه بخشی از دستاوردهای ICT در این رویداد مخابرات و فناوری اطلاعات (تلکام ۹۹) و قبل آن در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (دستاوردهای بومی‌سازی شبکه ملی اطلاعات) و قدری جلوتر از آن جشنواره اینترنت‌اشیا و ایران دیجیتال در نمایشگاه تهران، این بخش از صنعت توانسته باشد حضور فعال خود را در صحنه به رهبر فرزانه انقلاب، دولتمردان دلسوز و ملت شریف ایران اعلام کرده باشد و از طرفی هم هشداری باشد به دستگاه‌ها و نهادهای موظف به توسعه بازار ICT کشور که این همه امکانات فنی، علمی و مالی را نادیده بگیرند و به بهانه‌های مختلف

برگزاری نمایشگاه دومین رویداد معرفی دستاوردهای بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات

نمایشگاه دومین رویداد معرفی دستاوردهای بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی با حضور شرکت‌های تولیدی سخت افزاری در بخش پسیو و اکتیو و نـرم افزاری در حوزه های سامانه های مدیریت و کنترل و پلتفرم ها در محل پژوهشگاه ICT برپا شد.

تنظیم آن در نقشه راه توسعه متوازن زیرساخت های اطلاعاتی کشور و تشویق شرکت های داخلی برای فعال سازی بخش های تحقیق و توسعه برای افزایش کیفیت و فراهم آمدن زمینه رقابت سالم، برپا شد.



در حاشیه این نمایشگاه نیز یک سلسله گفتگوهای تخصصی حول محور توسعه مراکز داده قطب، موانع سرمایه گذاری در بخش مراکز داده و تولید تجهیزات پیشرفته با حضور مسئولین ذیربط دولتی و سازمان های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سندیکا/اتحادیه صنعت مخابرات ایران برگزار و مستندسازی و جمع بندی آن به صورت نقشه راه و فهرستی از راهکارها همراه با تقسیم کار ملی مدون و در گام های بعدی پیگیری شد.

استمرار معرفی دستاوردها برای بومی سازی شبکه ملی اطلاعات

فرامرز رستگار، دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران پیرامون برگزاری این نمایشگاه گفت: در ادامه نشست های تخصصی در دبیرخانه بومی سازی تجهیزات شبکه ملی اطلاعات و همکاری و همسویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و سندیکای صنعت مخابرات ایران، اولین نمایشگاه معرفی دستاوردها در بخش زیرساخت ارتباطی در روزهای ۲۴ و ۲۵ شهریور امسال با حضور ۴۴ شرکت تولیدی و نرم افزاری شامل ۱۷ خانواده محصولی، در محل پژوهشگاه برگزار شد.



نمایش این دستاوردها از یک سو گزارش بخش ICT کشور به ملت شریف ایران بوده و از سوی دیگر موجب رونق کسب و کارها و بومی سازی عمیق تر شبکه ملی اطلاعات خواهد شد.



با توجه به اهمیت نقش بومی سازی تجهیزات و سامانه های زیرساخت اطلاعاتی و ظرفیت های موجود در کشور، نمایشگاه دومین رویداد معرفی دستاوردهای بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات، با دعوت از شرکت های منتخب در زمینه تولید تجهیزات اکتیو و پسیو پیشرفته، سامانه های نرم افزاری تخصصی مراکز داده، خدمات ابری و دارندگان مراکز داده بزرگ دارای نوآوری و به همت دبیرخانه بومی سازی تجهیزات شبکه ملی اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سندیکای صنعت مخابرات، سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات و با میزبانی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.



رویداد مذکور با هدف ارتقای سطح باور ملی در امکان پذیر بودن کاهش وابستگی در حوزه فناوری های پیشرفته، با وجود انحصار تولید تجهیزات اکتیو پیشرفته زیرساخت اطلاعاتی مانند سرورها و ذخیره سازها در تعداد معدودی از کشورها و شرکت های خارجی و همچنین نمایش توانمندی های صنایع داخلی در بومی سازی و داخلی سازی تجهیزات و سامانه های نرم افزاری برای مشتریان کلان نظیر اپراتورهای ارتباطی، بانک ها و سایر صنایع و افزایش سهم بیشتر بازار داخلی توسط آنها و امکان ارزیابی بی واسطه از میزان تحقق اصل استقلال و بومی سازی تجهیزات مندرج در سند تبیین الزامات و معماری شبکه ملی اطلاعات برای مسئولین ذیربط از جمله مرکز ملی فضای مجازی و اعضای حقیقی و حقوقی شورای عالی فضای مجازی و به منظور آشنایی مسئولین با مشکلات و موانع سرمایه گذاری بومی سازی و تولید تجهیزات و ارائه راهکارهای لازم و

بازدید رئیس مرکز ملی فضای مجازی از نمایشگاه معرفی دستاوردها
دکتر سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی هم با حضور در نمایشگاه دومین رویداد معرفی دستاوردهای بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات، ضمن بازدید از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه با دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف فعال در زمینه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات به تبادل نظر پرداخت.

برگزاری نمایشگاه تجهیزات بومی در زیرساخت های اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات تدبیر ارزشمندی بود
معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: برگزاری نمایشگاه تجهیزات بومی در زیرساخت های اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات تدبیر ارزشمندی بوده و نمایشگاه نیز در سطح بالایی برگزار شد.



دکتر ستار هاشمی افزود: ما در رویداد قبل شاهد برگزاری زیرساخت های ارتباطی بودیم که بیشتر ناظر بر تجهیزات سخت افزاری بود ولی با توجه به نگرش امروز دنیا به حوزه ICT و حرکت به سمت زیرساخت های فناوری اطلاعات، شاهد برگزاری این نمایشگاه در حوزه زیرساخت های فناوری اطلاعات بودیم.



دکتر هاشمی در حاشیه برگزاری این نمایشگاه از پروژه ابرایانه سیمرغ نیز دیدن کرد و گفت: تولید زیرساخت پردازشی سیمرغ جهت گیری درستی بود و با نگاه دقیقی اتفاقی افتاد.

وی ادامه داد: برای تکمیل زنجیره تامین و توسعه همگون فعالیت های تحقیقاتی، صنعتی و خدماتی، اهمیت ادامه این گونه رویدادها برای معرفی دستاوردها در سایر لایه های شبکه ملی اطلاعات بیش از پیش نمایان شده است. ورود به لایه های بعدی شبکه ملی اطلاعات طبق طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات شامل زیرساخت اطلاعاتی، خدمات پایه، خدمات کاربردی و محتوا، نیاز به تعامل و هم افزایی هر چه بیشتر بین تشکلهای خصوصی و شرکتهای عضو آنها دارد.

رستگار افزود: خوشبختانه از تیرماه سال جاری کمیته مشترکی بین سندیکای صنعت مخابرات ایران و سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و اتحادیه مشاوران و پیمانکاران مخابرات (کمیته سنا) تشکیل شده تا گذار از CT و IT جداگانه به ICT پیوسته انجام شود.

برای اینکه امکان معرفی دستاوردها در همه لایه های شبکه ملی اطلاعات قبل از خاتمه دوره دولت تدبیر و امید فراهم شود، پیشنهاد کردیم که رویداد ۲ (بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی) و رویداد ۳ (بومی سازی خدمات شبکه ملی) و رویداد ۴ (بومی سازی محتوا) برنامه ریزی و برگزار شود.



رستگار تاکید کرد: در نمایشگاه بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات شرکت‌های تولیدی سخت افزاری در بخش پسیو و اکتیو و نرم افزاری در حوزه های سامانه های مدیریت و کنترل و پلتفرم ها حضور داشته و دستاوردها در حوزه فناوری های پیشرفته را در نمایشگاه عرضه کردند.

بازدید وزیر ارتباطات از نمایشگاه معرفی دستاوردها

مهندس محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور در نمایشگاه دومین رویداد معرفی دستاوردهای بومی سازی زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات، ضمن بازدید از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه و گفت‌وگو با دست‌اندرکاران بخش خصوصی، از نزدیک در جریان توانمندی‌های تولید داخل در حوزه زیرساخت اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات قرار گرفت.





ظرفیت‌ها استفاده نمایند و در این نمایشگاه کاملاً مشخص است که حرکتی در این خصوص اتفاق افتاده است. وی ادامه داد: محصول دیگر ارائه شده در این نمایشگاه که قابل توجه بود ابزار مانیتورینگ شبکه است که نیروهای دانشی ما در کشور، محصولات خوبی را در این خصوص تولید کرده‌اند تا بتوانیم به صورت برخط و با استفاده از ظرفیت محصولات حوزه فناوری به صورت بومی پایش عملکرد شبکه را انجام دهیم و نهایتاً هدف این است که سرویس کیفی تر و مناسب تری را متناسب با نیاز کاربر در اختیارش قرار دهیم. باور ما این است که اگر ما به کاربر و مصرف کننده نهایی که عملاً نود پایانی زنجیره ارزش است توجه نماییم حتماً اتفاقات خوبی رقم خواهد خورد چرا که هدف همه اتفاقاتی که در زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری شبکه ملی اطلاعات در حال شکل گیری است نهایتاً ارائه خدمت موثرتر و با کیفیت بیشتر به کاربران خواهد بود.



وی در بخش دیگر از سخنانش گفت: به تناسب شکل گیری زیرساخت‌های ارتباطی و تجهیزات سخت افزاری، آن چیزی که در لایه‌های بالایی شکل می‌گیرد، بحث ارائه سرویس‌ها و خدمات و نهایتاً تولید محتوا است.



هاشمی گفت: ظرفیت DNS هم که در نمایشگاه رونمایی شد از اتفاقات خوب و ارزشمندی است که رقم خورد. وی افزود: ما شاهد شکل گیری و تولید سخت افزارها و زیرساخت‌های ارتباطی بوده ایم و در این نمایشگاه شاهد این بودیم که حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در کشور هم تحولات خوبی را داشته‌اند که همه در راستای اهداف شبکه ملی اطلاعات، سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات در کشور قرار می‌گیرد.



آنچه در تولید محتوا الزام آور است صیانت از داده هاست. در حال حاضر در بخش خصوصی این رویکرد وجود دارد و بازار تامین امنیت داده ایجاد شده است. هر چه داده‌های بیشتری تولید کنیم طبیعتاً نوع حملات بر بستر شبکه و ویروس‌ها و بد افزارها و باج افزارها بیشتر شده تا داده‌ها را از بین ببرند و عملیات خرابکارانه رخ دهد، بنابراین سازمان‌ها به صورت جدی نیاز دارند از مشاوره تا محصول از

اعلام آمادگی برای راه اندازی 5G روی سیم کارت های ایرانسل در سراسر ایران

ادارات دولتی، بر بستر ارتباطات نسل سه و نسل چهار، قابل عرضه است. وی تأکید کرد: تجربه یک سال اخیر شرایط کرونایی، نشان داد توسعه زیرساخت های ارتباطی کشور که با همت اپراتورها و وزارت ارتباطات اتفاق افتاد، چقدر حیاتی، اساسی و پاسخگوی نیازهای روزمره مردم است. الان هم که بحث نسل پنج مطرح است، شاید در نگاه عده ای به عنوان کالای لوکس جلوه کند، اما دیری نخواهد پایید که بخش عمده ای از خدمات جاری کشور و نیازهای روزمره، بر بستر نسل پنج پایدار خواهد شد.

مدیرعامل ایرانسل ویژگی های مهم نسل پنج تلفن همراه را سرعت و پایداری بالاتر، تأخیر کمتر و حجم ارتباطات وسیع تر برشمرد و با اشاره به توسعه روزافزون خدمات مختلف ارتباطی در دنیا، توسعه 5G را جزء ضرورت های آتی توسعه کشور دانست. عباسی آرنند تصریح کرد: خوشبختانه در ایرانسل طی یک سال و نیم اخیر، برای توسعه زیرساخت و تجهیز آن و ایجاد قابلیت اتصال به شبکه نسل پنج، چند کار اصلی را انجام دادیم. همکاران من در بخش های مختلف فنی، تلاش کردند تا این زیرساخت را آماده کنند و حاصل آن این است که هسته و زیرساخت شبکه برای توسعه 5G، به صورت کاربردی و واقعی، کاملاً آماده است و الان در سطح کشور، در هر نقطه ای که شرایط نصب سایت 5G ایرانسل فراهم شود، این تکنولوژی روی بستر ایرانسل و با سیم کارت هایی که هم اکنون به صورت عمومی در حال استفاده توسط مشترکان است، قابلیت ارائه خدمت را دارد.

وی افزود: در اول مرداد ماه سال 1399، ما نخستین سایت 5G را در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات راه اندازی کردیم که به صورت آنلاین توسط رئیس جمهور محترم افتتاح شد. سپس در ساختمان مرکزی ایرانسل، دانشگاه تربیت مدرس و اخیراً چهارمین سایت در بوستان آب و آتش (بل طبیعت) تهران با حضور وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح کردیم تا مردم بتوانند به کمک آن از اینترنت پرسرعت نسل پنج استفاده کنند و خوشبختانه توفیق شد که به اتفاق رئیس محترم رگولاتوری، در شیراز باشیم تا به عنوان اولین استان پس از تهران، بتوانیم این خدمت را به هموطنانمان تقدیم کنیم.

مدیرعامل ایرانسل تأکید کرد: خیلی خوشحالیم که با همکاری همه عزیزان در استان، استاندار محترم، شهردار محترم که همکاری های بسیار خوبی با ما داشتند، دوستانمان در شورای شهر و سایر عزیزان، این شرایط فراهم شده است تا با راه اندازی این سایت، این خدمت به عنوان یک خدمت جدید بر لبه تکنولوژی، به همشهریان عزیزمان در شهر شیراز تعلق می گیرد.

وی افزود: این فناوری شکل نمی گرفت مگر با حمایت و پیگیری وزیر محترم، رگولاتور و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، دوستان در وزارت ارتباطات و شرکت زیرساخت و اعضای محترم هیأت مدیره شرکت ایرانسل که ظرفیت های لازم را برای راه اندازی و استقرار این فناوری در کشور فراهم کردند و امیدوارم زمینه توسعه این خدمت در سطح کشور و همه استان ها فراهم شود.

راه اندازی سایت 5G ایرانسل، آغاز یک راه و تحول جدید است

در بخش دیگری از این مراسم، معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به ایراد سخن پرداخت و گفت: 5G تنها یک تکنولوژی نیست که در امتداد نسل سه و چهار باشد، بلکه یک زیست بوم است که تحول دیجیتال را در همه عرصه ها تسریع می کند و این تحول، صرفاً در حوزه موبایل اتفاق نمی افتد بلکه یک توسعه متوازن است که باید در همه عرصه ها اتفاق افتد تا به شهر هوشمند، اقتصاد دیجیتال، تحول دیجیتال و... برسیم.

فلاح جوشقانی افزود: همه کشور در یک سال گذشته درگیر کرونا بود، اما با همه معایبی که داشت، شاهد بودیم که حوزه ارتباطات را در کشور پررنگ کرد و شاهد بودیم که بر اساس تکنولوژی های جدید می توان خیلی از امورات کشور و امورات شهر را انجام داد. در عرصه ای که همه دنیا غافلگیر شد، این تکنولوژی بود که به کمک آمد و هر چند که شرایط همچنان شرایط سختی است، اما در یک سال گذشته، ما بیش از ۲.۵ برابر افزایش ظرفیت استفاده مردم از شبکه های ارتباطی را داشتیم



مدیرعامل ایرانسل، گفت: هسته و زیرساخت شبکه برای توسعه 5G، به صورت کاربردی و واقعی، کاملاً آماده است و الان در سطح کشور، در هر نقطه ای که شرایط نصب سایت 5G ایرانسل فراهم شود، این تکنولوژی روی بستر ایرانسل و با سیم کارت هایی که هم اکنون به صورت عمومی در حال استفاده توسط مشترکان است، قابلیت ارائه خدمت را دارد.

پنجمین سایت تجاری نسل پنج تلفن همراه (5G) ایران و ایرانسل، سوم اسفند ۱۳۹۹، طی مراسمی در شیراز رسماً راه اندازی شد. در این مراسم که در محوطه باز ساختمان شهرداری شیراز برگزار شد، مهندس حسین فلاح جوشقانی معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری)، دکتر بیژن عباسی آرنند مدیرعامل ایرانسل، دکتر عنایت الله رحیمی استاندار فارس، جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر شیراز و شماری از مدیران و مقامات استانی و محلی حضور داشتند.

طی این مراسم، سایت تجاری نسل پنج تلفن همراه ایرانسل در شیراز، که در ادامه توسعه این فناوری در سراسر ایران، نخستین شهر پس از تهران محسوب می شود، رسماً به بهره برداری رسید و اعلام شد که کیش و مشهد، دو مقصد بعدی 5G ایرانسل هستند.



در ابتدای این مراسم، مدیرعامل ایرانسل با بیان اینکه جمع شده ایم تا به کمک یکدیگر، دوره جدیدی از عصر تکنولوژی موبایل را در شهر شیراز آغاز کنیم، گفت: همه می دانیم که امروزه، بخش مهمی از زیرساخت توسعه و تحول، مربوط به توسعه زیرساخت ارتباطات است و اگر قرار باشد در حوزه های مختلف شاهد توسعه و پیشرفت باشیم، می توان گفت موتور محرکه آن، توسعه و پیشرفت حوزه ارتباطات و صنعت IT و ICT است.

عباسی آرنند افزود: در مجموعه ایرانسل، خوشحالیم در مقطعی که کشور، بهره چندانی از فناوری پهن باند همراه نداشت، نسل سوم و چهارم تلفن همراه را با وجود مقاومت هایی که بود، وارد کشور کردیم و الان شرایط به گونه ای رقم خورده است که بخش عمده ای از نیازها و ارتباطات روزمره مردم، چه مردم عادی و چه ارگان ها و

همچنین در بخش دیگری از این مراسم، دکتر لیلا دودمان، عضو شورای شهر شیراز و رئیس کمیسیون هوشمندسازی گفت: باعث افتخار ماست که شیراز به عنوان اولین شهر پس از تهران، از فناوری روز دنیا برخوردار می شود.



وی افزود: این افتخار ما است که توانستیم این همکاری را با ایرانسل به وجود بیاوریم تا اولین سایت 5G را بتوانیم در شهر شیراز ایجاد کنیم. چیزی که چند ماه پیش فکر می کردم در حد آرزو است، امروز عملاً ایجاد شده است.



در ادامه این مراسم، تست زنده سرعت و تست زنده داندلود به صورت مقایسه‌ای و همزمان، در شبکه‌های 5G و 4G ایرانسل، در حضور اصحاب رسانه و مدعوین انجام شد. نتیجه این تست سرعت داندلود ۳,۱۹۲ گیگابایت برای شبکه 5G و ۳۵,۴ مگابایت برای شبکه 4G بود. همچنین در مقایسه زنده داندلود یک فایل ۲۵۰ مگابایتی، نتیجه ۳ ثانیه برای شبکه 5G و ۱۸۰ ثانیه برای شبکه 4G به ثبت رسید که بیانگر نسبت ۶۰ برابری سرعت 5G در این تست داندلود بود. داندلود این فایل از سرور عمومی داخلی انجام شد که در حال حاضر برای کاربران عمومی محدودیت پهنای باند داندلود دارد، به همین دلیل انجام آن سه ثانیه زمان برد. در آینده و با توسعه شبکه 5G، پهنای باند متناسب با این تکنولوژی از ارائه دهندگان این نوع سرویس‌ها، در اختیار کاربران شبکه 5G قرار خواهد گرفت و زمان داندلود بسیار کوتاه‌تر خواهد شد.



در بخش پایانی این مراسم، پنجمین سایت تجاری 5G ایران و ایرانسل، رسماً افتتاح شد و خدمات آن در اختیار مردم شهر شیراز قرار گرفت.



که به خصوص در حوزه تلفن همراه به خاطر گستردگی بیشتری که در کشور داشته، بیشتر رخ داده است.

وی تأکید کرد: افتتاح این سایت 5G، تنها یک سایت نیست بلکه آغاز یک راه جدید و یک تحول جدید در کشور است.

فلاح جوشقانی تصریح کرد: به عنوان رگولاتور از شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل تشکر می کنم که همواره در عرصه تکنولوژی‌های جدید، پیشقدم بودند. این اولین سایتی است که بعد از تهران، در کشور مورد بهره‌برداری قرار می گیرد و خود سایت نیز از لحاظ فنی و ساختاری، یک سایت جدید و متفاوت با سایت‌های دیگر است. شکل است و امکانات سایت داخل دکل سایت نصب شده و به فضای بسیار کمتری نیاز دارد. ان شاءالله آغازی باشد که در کل کشور به سمت نصب این نوع سایت‌ها پیش برویم.

رئیس رگولاتوری همچنین خواستار اهتمام مسوولان استانی به توسعه ارتباطات ثابت در کنار ارتباطات همراه و موضوع همگرایی در ارتباطات شد.

تشکر استاندار فارس از مدیرعامل ایرانسل برای اجرای طرح‌های ارتباطی

استاندار فارس نیز در این مراسم، بر ضرورت توجه به جنبه‌های مفید و مثبت فناوری، در عین توجه به لزوم کاهش برخی آسیب‌های احتمالی تأکید کرد.



رحیمی با تشکر از مدیرعامل ایرانسل برای توجه به طرح‌های ارتباطی استان فارس گفت: ایشان قول دادند که با یک نگاه ویژه به استان فارس، خدمات برتر ارتباطی را در این استان توسعه می دهند که تشکر می کنم از وفای به عهد ایشان. ورود این تکنولوژی نسل پنج تلفن همراه به شیراز، جنبه‌های مثبت بسیاری دارد. از همه مهم‌تر اینکه می تواند معرف فرهنگ کهن و پیشرو استان فارس باشد و به کمک آن، دانشگاه‌های ما می توانند یک عرصه جدید را برای ارائه فعالیت هایشان داشته باشند.

وی افزود: وزارت ارتباطات امروز نگاه مثبتی به استان فارس دارد و من از مسوولان استانی، تقاضا دارم فرصت حضور مهندس آذری جهرمی را برای توسعه زیرساخت‌های دیجیتال و فناوری‌های ارتباطی، غنیمت بشمارند.

آغاز به کار فناوری 5G روی شبکه واقعی از مشهد مقدس

از وزیر ارتباطات در این مراسم حضور داشت، ضمن تقدیر و تشکر از خانواده همراه اول که برای توسعه این فناوری همت گماشتند و انرژی صرف کردند، اذعان کرد: این اقدام همراه اول در راستای ایجاد بستر فناوری‌های نوین جهت اتصال کاربران به شبکه ملی اطلاعات و همچنین ارتقای سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور بوده که هر دو مورد از الزامات اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ کشور است.

وی فناوری نسل پنجم را بستری برای ایجاد خلاقیت و شکل‌گیری اقتصاد دیجیتال دانست و اظهار کرد: براساس مطالعات و پیش‌بینی‌های جهانی، فراگیری نسل پنجم در سال ۲۰۲۴ اتفاق خواهد افتاد اما این موضوع به معنی آن نیست که باید منتظر شویم و دست روی دست بگذاریم، بلکه باید آمادگی لازم برای جذب تکنولوژی را در کشور ایجاد کنیم.

بابک تراکمه، عضو هیأت مدیره همراه اول نیز در این مراسم ضمن تقدیر از اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور که اپراتورها را به سمت توسعه نسل‌های جدید تکنولوژی کشانده است، اظهار کرد: همراه اول از سال ۱۳۹۶ که یوزکیس‌هایی مبتنی بر فناوری 5G ارائه داد، دغدغه توسعه این نسل با تکیه بر توان داخلی و تسلط بر آن را داشت.

مرتضی طاهری‌بخش، معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول به عنوان سخنران پایانی ضمن بیان اینکه همراه اول در راه توسعه فناوری 5G راه سخت را در پیش گرفت تا جوانان این مرز و بوم بر این تکنولوژی مسلط شوند، اظهار کرد: راه ساده‌تر این بود که همه کار را به وندوره‌های خارجی بسپاریم و ظرف یک‌ماه این فناوری را روی شبکه پیاده‌سازی کنیم. هدف‌مان این است که زندگی با کیفیت‌تری برای مردم عزیزمان فراهم کنیم.

وی با اشاره به اینکه قبل از این مراسم ۱۷۴ مشترک عادی با گوشی خودشان به هر دو سایت 5G ما در مشهد متصل شدند و این بهترین اتفاق برای ما بود، عنوان کرد: همراه اول با شعار «تحقق رویای دیجیتال» همواره درصدد بوده تا بروزترین سرویس‌هایی که در دنیا بهره‌برداری می‌شود را ارائه دهد.



قطار ارائه سرویس‌های فناوری 5G همراه اول روی شبکه واقعی، هم‌زمان با میلاد امام نهم و از جوار حرم مطهر رضوی به حرکت درآمد و بزودی وارد سایر شهرهای کشور خواهد شد.

چهارم اسفندماه، هم‌زمان با میلاد باسعادت امام محمدتقی جوادالائمه (ع) آیین رونمایی از نخستین سایت 5G با مصارف عمومی در جوار حرم رضوی و با حضور مسئولان و مدیران محلی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، همراه اول و مخابرات ایران برگزار شد.

در این مراسم که شهردار و رییس شورای اسلامی شهر مشهد، معاون استاندار و فرماندار خراسان رضوی، معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان، مدیرکل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه شمال شرق و جمعی از مدیران همراه اول و مخابرات ایران حضور داشتند از دو سایت 5G همراه اول واقع در «شهرداری منطقه ثامن» مُشرف به حرم رضوی و «کارخانه نوآوری» مشهد رونمایی شد و این مناطق تحت پوشش فناوری اینترنت پرسرعت 5G همراه اول قرار گرفت.

ستاره شامی، معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که به نیابت

سایت‌های 5G همراه اول تا انتهای امسال، علاوه بر تهران در اصفهان، شیراز، اهواز و تبریز روشن می‌شوند

ارشد اپراتور اول، کارشناسان حوزه ارتباطات و اصحاب رسانه برگزار شد. مهدی اخوان بهابادی، مدیرعامل همراه اول در ابتدای این مراسم با بیان اینکه ترافیک شبکه ما ظرف یک سال شیوع کرونا دو برابر شده است، اظهار کرد: جزو معدود مجموعه‌هایی در کشور بودیم که فشار کاری روی همکارانم بیش از ایام عادی بود. معمولاً کرونا برای شرکت‌های مختلف مقارن با دور کاری و کاهش فشار کاری است، اما در اپراتور دقیقاً بالعکس این بود.

وی با تأکید بر اینکه اختلال جدی در ایام کرونا در حوزه کاربری شاهد نبودیم، عنوان کرد: امکانات ارتباطی کشور برای هر نیازی آماده خدمات دهی بود.

مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران با بیان اینکه افزایش تقاضا از سمت کاربرها ما را ناگزیر به سمت تکنولوژی‌های جدید هدایت می‌کند، ابراز کرد: ۲۰۰۰ گیگابایت بر ثانیه بیت ریت در شبکه ما تحمل شد که عددی قابل توجه است. دیتاسنترهای همراه اول در سالجاری چندین برابر سنوات گذشته، ترافیک تولید و به شبکه ملی اطلاعات تزریق کردند.

میزبانی سرویس «شاد» به صورت کامل روی دیتاسنترهای همراه اول انجام می‌شود

وی افزود: الان میزبان سرویسی هستیم که سال گذشته همین روزها در کشور ما وجود نداشت؛ میزبانی سرویس «شاد» به صورت کامل روی دیتاسنترهای همراه اول انجام می‌شود که تروپوت شاد از برخی پیام‌رسان‌های مشهور که توسط مردم استفاده می‌شود، بالاتر است.

اخوان بهابادی با اشاره به اینکه تمامی این کارها ظرف چند ماه اتفاق افتاد، گفت: ما



مدیرعامل همراه اول با تأکید بر اینکه توسعه 5G را با سرعت پیگیری می‌کنیم، گفت: تا انتهای امسال علاوه بر تهران در اصفهان، شیراز، اهواز و تبریز سایتهایمان را روشن می‌کنیم و خدمت واقعی را در اختیار مشترک‌کنمان می‌گذاریم که هر کسی دسترسی به این شبکه داشته باشد، قابلیت اتصال و استفاده از سرعت‌های این نسل را دارد.

آیین رونمایی از سایت 5G همراه اول در برج ستاره ونک، با حضور جمعی از مدیران

تصور نمی‌کرد ۱۲ میلیون دانش آموز روی یک پلتفرم میزبانی شوند و در کلاس‌های درس شرکت کنند. این اتفاق می‌تواند در آینده و در موضوعات مختلف تکرار شود و لذا اگر سرمایه‌گذاری هایمان انجام نشده باشد، باعث نارضایتی در کشور می‌شود. با بیان اینکه امروز استفاده از اینترنت و فضای مجازی جزو ضروریات زندگی شده است، گفت: هنگام قطعی برق که مدتی قبل در تهران اتفاق افتاد، گزارشی از بازخوردهای مردم برای من فرستادند و جالب بود لوکیشن‌هایی که سایت‌های ما کار می‌کرد موضوع برای مردم قابل تحمل بود، اما جاهایی که سایت‌های ما قطع شده بود، اعتراض به شدت بالا بود. مدیرعامل همراه اول با اشاره به اینکه همراه اول کارهای تحقیقاتی خوبی در زمینه 5G از سال ۹۶ با دانشگاه‌های برتر کشور انجام داده است، ابراز کرد: اکنون نیز همکارانم در مرکز تحقیق و توسعه مشغول پژوهش هستند تا بومی سازی خوب و مناسبی اتفاق بیفتد.

از یک تولیدکننده داخلی برای راه اندازی 5G استفاده کردیم

مرتضی طاهری بخش، معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول به عنوان سخنران دیگر این مراسم با بیان اینکه مسیر سختی را در توسعه فناوری 5G طی کردیم، اظهار کرد: هم اکنون ۵۰ نفر در همراه اول مسط بر فناوری 5G هستند؛ در حالیکه سال ۹۳ و در برابر تکنولوژی‌های قبلی مدت‌ها طول کشید تا بتوانیم بر KPI آن مسط شویم.



وی افزود: آنتنی که ما در مشهد استفاده کردیم، آنتن تولید داخل بود و این برای ما ارزشمند است که از یک تولیدکننده داخلی برای راه اندازی 5G استفاده کردیم. اصلا نمی‌خواهیم وارد میدان مسابقه سرعت شویم، زیرا در این صورت در حق 5G جفا کرده‌ایم.



معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول گفت: اگر قرار باشد کار بزرگی برای کشور انجام دهیم باید همه بخش‌ها دست به دست هم بدهند تا به یوز کیس‌های واقعی و مورد نیاز دست یابیم. امروز واقعیت مجازی و گیمینگ را که مورد نیاز مردم و جوانان است، بین این مرکز و مرکز شهید کاظمیان خواهیم داشت. طاهری بخش خاطر نشان کرد: در سایت‌هایی که راه اندازی می‌شود اگر هر مشتری گوشی 5G داشته باشد و در پوشش این نسل قرار گیرد، می‌تواند از سرویس این نسل استفاده کند. وی افزود: اگر دوستانمان در رگولاتوری، هر چه زودتر فرکانس‌های اختصاصی هر اپراتور در نسل پنجم را ارائه دهند، کار توسعه را با سرعت بیشتری پیش خواهیم برد. معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول در پایان ارائه خود، اقدام به تست سرعت شبکه 5G در حضور حضار سالن در آمفی تئاتر برج ستاره ونک کرد و به سرعت ۳۶۳۳ گیگابیت بر ثانیه دست یافت. این در حالی است که پیش از شروع رسمی مراسم و در حضور تعدادی از خبرنگاران، سرعت ۳.۸ گیگابیت بر ثانیه نیز ثبت شد.



نقش نیروگاهی در اپراتورها نداشتیم؛ اما الآن در همراه اول مدعی هستیم بزرگترین نیروگاه فضای مجازی در اپراتور اول ارتباطی قرار دارد که همان دیتاسنترهایمان هستند؛ دیتاسنترهایی که زیر بار هستند و ترافیک قابل توجهی را در شبکه ارتباطی کشور تزریق می‌کند.

مدیرعامل همراه اول با بیان اینکه یکی از فناوری‌هایی که مجبور هستیم به سمتش برویم 5G است، گفت: به هیچ وجه کار نمایشی در همراه اول انجام ندادیم و تا جاییکه می‌شود از شبکه 4G و 4.5G نهایت استفاده را کردیم و الآن نیاز داریم به 5G و بر همین اساس نخستین سایت نسل پنجم را در جوار حرم علی ابن موسی الرضا (ع) و دیگری را در نقطه دیگری از مشهد راه اندازی کردیم.

اخوان با تأکید بر اینکه توسعه 5G را با سرعت پیگیری می‌کنیم، گفت: تا انتهای سال علاوه بر تهران در اصفهان، شیراز، اهواز و تبریز سایت‌هایمان را روشن می‌کنیم و خدمت واقعی را در اختیار مشتری‌کامان می‌گذاریم که هر کسی دسترسی به این شبکه داشته باشد، قابلیت اتصال و استفاده از سرعت‌های این نسل را دارد.

تست ۳.۸ گیگابیت بر ثانیه را روی 5G همراه اول گرفتیم

مدیرعامل همراه اول با بیان اینکه تست ۳.۸ گیگابیت بر ثانیه را روی 5G همراه اول گرفتیم، عنوان کرد: البته تعداد دیوایس‌های 5G در کشور کم هست، اما مطمئن هستیم مثل دوران 3G و 4G مشکل دیوایس حل می‌شود و مردم می‌توانند به سرعت متصل شوند.



وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در 5G متفاوت است و نواحی تحت پوشش سایت‌های آن محدود خواهد بود، اظهار کرد: سرمایه‌گذاری مورد نیاز بسیار بیشتر و قابل توجه‌تر است و بنابراین انتظارمان به عنوان همراه اول، حمایت دولت و مجلس از سرمایه‌گذاری اپراتورها در 5G است. اخوان تصریح کرد: توسعه در ICT بر بزرگ‌ها به باری کشور می‌آید و اگر سرمایه‌گذاری‌های گذشته به موقع انجام نشده بود، هنگام مواجهه با کرونا مشخص نبود چه اتفاقی می‌افتاد. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران گفت: اواخر سال گذشته کسی

سرعت اینترنت رایتل در یک هزار سایت استان تهران ارتقا می‌یابد

با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از راهاندازی پروژه ۲۱۰۰ LTE شرکت خدمات ارتباطی رایتل رونمایی شد. با ارائه این خدمت فناوری، یک هزار سایت در استان تهران از اینترنت سرویس ۴ به LTE ارتقا می‌یابد.

مدیرعامل شرکت خدماتی رایتل در خصوص این پروژه، گفت: به کمک پروژه ۲۱۰۰ LTE در واقع یک هزار سایت جدید به شکل رایتل و در لایه‌های ۲۱۰۰ LT اضافه شد.

یاسر رضاخواه افزود: بزرگترین دستاورد پروژه این است که در شهر تهران که از لحاظ طراحی شبکه رادیویی موبایل، پیچیده‌ترین جغرافیا را دارد و به دلیل فشردگی جمعیتی، اپراتورهای تلفن همراه در ساعت اوج مصرف با مشکل سرعت اینترنت مواجه هستند، این مشکل را برطرف کرده است.

وی گفت: متوسط سرعت اینترنت در طول شبانه روز ۱۶ مگابیت بر ثانیه است و ما سه برابر این میزان به مشترکین خدمات ارائه می‌کنیم که این امر موجب رضایت دانش‌آموزان در ساعت اوج استفاده سرویس مدارس آنلاین است.

به گفته مدیرعامل شرکت خدماتی رایتل افراد در شرایط قرنطینه فعالیت خود را در بستر رایتل با کیفیت مناسب انجام می‌دهند، مصرف شبکه رایتل در شرایط پاندمی کرونا سه برابر افزایش یافته است.

وی در خصوص مشکل اصلی راهاندازی پروژه ۲۱۰۰ LTE گفت: مهمترین مشکل ما شرایط تحریمی و ممنوعیت نقل و انتقال ارز بود.

رضاخواه افزود: با شیوع کرونا و ممنوعیت تردد و انجام فعالیت‌های مختلف در شبکه‌های ارتباطی، شاهد افزایش تقاضا بودیم و حجم ترافیک در شبکه افزایش یافت و ما ناچار بودیم در زمان محدود و با شرایط تحریم و بدون کمک از پیمانکار خارجی، سایت‌های جدید را راهاندازی کنیم. وی ادامه داد: بنابراین در شرایط تحریم سایت‌های جدید را در نقاط پرتراکم جمعیتی که بیشترین رشد تراکم را نیز داشتند با نصب لایه ۲۱۰۰ L، شبکه را به نسل ۴.۵ ارتقا دادیم.



شرکت خدماتی ارتباطی رایتل از پروژه ۲۱۰۰ LTE رونمایی کرد که با ارائه این خدمت فناوری، یک هزار سایت در استان تهران از اینترنت سرویس ۴ به LTE ارتقا می‌یابد.

براساس آخرین آمار منتشر شده از خلاصه گزارش مالی و دستاوردهای کلیدی نیمه نخست سال ۹۹ رایتل، این شرکت با جذب بیش از ۵۰۰ هزار مشترک جدید وضعیت فروش ریالی آن در پایان شهریور ماه، ۷۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ افزایش داشت.

در همین راستا و با هدف توسعه خدمات این شرکت، به مناسبت ایام دهه فجر

اجرای پایلوت توسعه زیرساخت ارتباطی کنتورهای هوشمند در ۵۰ هزار نقطه پایتخت



قطعا اگر زیرساخت مناسب IoT و مدل‌های اقتصادی مناسب تعریف شود این کار شتاب بیشتری می‌گیرد.

این تفاهم‌نامه با محور تامین شبکه ارتباطی مورد نیاز ارائه خدمات کنترل مستقیم بار (DLC) و هوشمندسازی کنتورهای برق و با هدف قرائت کنتورهای مشترکین از راه دور شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، بر بستر شبکه پیشرفته مخابراتی رایتل مبتنی بر روش‌های مختلف ارتباطی از قبیل روش‌های مبتنی بر سیم‌کارت و بی‌سیم سایر روش‌های ارتباطی و بر بستر تکنولوژی‌های مختلف ارتباطی مانند 5G، LoRa، 4G، NB-IoT، LTE-M/3G به امضای طرفین رسید.

با حضور وزیر ارتباطات، مدیرعامل شرکت خدمات ارتباطی رایتل و معاون هماهنگی توزیع توانیر در حاشیه سومین رویداد «هفته ایران دیجیتال» و ششمین «نمایشگاه اینترنت اشیا ایران، تفاهم‌نامه همکاری میان رایتل و توزیع نیروی برق تهران بزرگ با هدف توسعه زیرساخت ارتباطی کنتورهای هوشمند و اینترنت اشیا در پایتخت به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه میان یاسر رضاخواه، مدیرعامل شرکت خدمات ارتباطی رایتل و حسین صبوری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ مبادله شد.

به موجب این تفاهم‌نامه، تعداد حداکثر ۵۰ هزار نقطه در مناطق تحت پوشش توزیع تهران بزرگ توسط رایتل مبتنی بر فناوری اینترنت اشیا (IoT) به صورت پایلوت اجرا خواهد شد.

وزیر ارتباطات با اشاره به اهمیت تفاهم‌نامه هوشمندسازی شبکه برق تهران، اعلام کرد: این تفاهم‌نامه اهداف اقتصاد دیجیتال را دنبال می‌کند.

آذری جهرمی، عملیاتی شدن این پروژه توسط رایتل را مهم توصیف کرد و گفت: هوشمندسازی کنتورهای برق اهمیت دارد و تقریباً از دو سال پیش با تفاهم‌نامه‌ای میان وزارت نیرو و ارتباطات آغاز شد و حالا امیدواریم با این تفاهم‌نامه جدید و تعاملات رایتل توسعه زیرساخت ارتباطی کنتورهای هوشمند عملیاتی شود.

یاسر رضاخواه، نیز در حاشیه این مراسم درباره هوشمندسازی کنتورهای برق تهران، گفت: رایتل فعلاً ۵۰ هزار کنتور برق را به عنوان پایلوت هوشمندسازی می‌کند.

مدیرعامل رایتل، درباره اهمیت این تفاهم‌نامه، تاکید کرد: ما باید به سمت سرویس‌های جدید در حوزه اقتصاد دیجیتال حرکت کنیم و این قبیل اقدامات اراده دو سازمان از جمله وزارت نیرو و وزارت ارتباطات را نشان می‌دهد.

وی با اشاره به عدم تعریف روابط تجاری و زیرساخت مناسب فنی این بستر، افزود:

آغاز پخش فیلم‌های 4K با کیفیت عالی و قیمت مناسب از طریق تلویزیون‌های اینترنتی

مختلف آن را تولید کنند که در حال حاضر شرکت «اتصال صنعت میانه» در حال تولید مودم است و تایید سازمان تنظیم مقررات را می‌گیرد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: از بانک‌ها کمک بگیرید و برای مصرف‌کننده یک خط اعتباری برای مبین نت تهیه و از ظرفیت دولت الکترونیک استفاده کنید تا هر مشتری که درخواست مودم می‌دهد بتواند قسطی آن را خریداری کند. وزیر ارتباطات، تاکید کرد: حتما در تجهیزات از حداکثر ظرفیت داخل استفاده کنید تا این صنعت رشد کند.

بالاترین مصرف سرانه کشور در مصرف اینترنت خانگی متعلق به مبین نت است



حسین طهرانی، مدیر عامل مبین نت هم در این مراسم با اشاره به فعالیت‌های این شرکت و برنامه‌ریزی‌ها برای ارتقای کیفیت اینترنت، گفت: از سال ۹۵ که ما وارد TD-LTE شدیم روند خوبی را شاهد بودیم و امروز حدود ۴۰۰ هزار مشترک خانگی و در بخش سازمانی نیز بیش از هزاران سازمان را سرویس می‌دهیم که بزرگترین نقطه مثبت ما در این پروژه، اراده و همت عالی همکاران در مبین نت و همراه اول است. وی ادامه داد: در حوزه اینترنت خانگی ما بیشترین مصرف سرانه کشور را داریم و افتخار می‌کنیم که مصرف‌کنندگان خانگی پرسرعت را میزبانی می‌کنیم و در بخش سازمانی نیز بعد از مخابرات دومین سازمان درآمدزاد در حوزه اینترنت هستیم.



وی افزود: ماموریت ما ارائه نسل پنجم ارتباطات بر بستر FWA (راهکاری است که در حوزه بی‌سیم به صورت ثابت خدمات را به مشتریان انبوه و سازمانی ارائه می‌دهد) است؛ چرا که فرصت نمایش بهتری پیدا می‌کند. وی ادامه داد: هم‌اکنون با راه‌اندازی اقتصادی 5G جهش خوبی را در این حوزه شاهد خواهیم بود و در اولین مرحله اینترنت نسل پنجم در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران و سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران به بهره‌برداری رسید تا بتواند خدمات تازه‌ای را در حوزه تکنولوژی دریافت کند.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: باید تصمیم‌گیری‌ها متناسب با نیاز مردم باشد که یکی از نیازهای مهم مردم پهنای باند است و همواره آن را بیشتر از پیش مطالبه می‌کنند؛ به ویژه آنکه در یک سال اخیر به دلیل شیوع کرونا زندگی به اینترنت بیشتر از گذشته وابسته شده است. محمدجواد آذری جهرمی در آیین آغاز تجاری‌سازی فناوری 5G شرکت ارتباطات مبین نت، اظهار کرد: این حرکت برای خدمت‌رسانی به مردم، اقدام جدیدی است که مبین نت در این عرصه پا گذاشته است و موفقیت بزرگی به شمار می‌رود. با توسعه این تکنولوژی پخش فیلم‌های 4K با کیفیت عالی و قیمت مناسب از طریق تلویزیون‌های اینترنتی امکان‌پذیر می‌شود. وی با اشاره به اینکه شرکت‌های خدمت‌دهنده وزارت ارتباطات به عنوان سیاست‌گذار باید به نیاز مردم و بازار توجه داشته باشند، تصریح کرد: باید تصمیم‌گیری‌ها متناسب با نیاز مردم باشد که یکی از نیازهای مهم مردم پهنای باند است و همواره آن را بیشتر از پیش مطالبه می‌کنند، به ویژه آنکه در یک سال اخیر به دلیل شیوع کرونا زندگی به اینترنت بیشتر از گذشته وابسته شده است. وزیر ارتباطات با اشاره به نداشتن توازن بین اینترنت خانگی و همراه، بیان کرد: این معضل مخصوص کشور ما نیست و در کشورهای کوهستانی یا جاهایی که فیبرنوری در آنها توسعه ندارد نیز این مشکلات وجود دارد.



برای رفع فشار از اینترنت موبایل، باید از 5G در حوزه اینترنت خانگی استفاده شود

وی ادامه داد: راهبرد برای ایجاد توازن و رفع فشار از اینترنت موبایل این است که 5G به عنوان اینترنت خانگی استفاده شود که تا ۳۰ برابر ظرفیت، کیفیت را بالا می‌برد. وزیر ارتباطات تصریح کرد: مبین نت نخستین شرکتی است که در مسیر توسعه 5G قرار گرفته است و پهنای باند بیشتری دارد و نخستین سایت را راه‌اندازی کرده است. وی با اشاره به قیمت بالای مودم خاطر نشان کرد: قیمت مودمی که برای این تکنولوژی استفاده می‌شود بالاست، زیرا تکنولوژی که تازه وارد می‌شود قیمتش نیز بالاست، بنابراین باید شرکت‌های

نشست اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران با صندوق های فناوری کشور

پوشش قرار گیرد، مورد بررسی دقیق قرار خواهد گرفت. مبلغ حق بیمه مربوطه با توجه به شرایط سیاسی و تجاری کشور خریدار، نحوه پرداخت، شرایط اعتبار و تاریخ سررسید دریافت وجه محاسبه می گردد. حق بیمه باید به صورت ارزی بسته به ارزش مندرج در قرارداد به حساب صندوق واریز گردد.

در ادامه این نشست دکتر امانی، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری نیز با بیان توضیحاتی به تشریح خدمات قابل ارائه به فعالان حوزه ارتباطات و بویژه اعضای اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران پرداخت.

خدمات صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری برای شرکت های دانش بنیان برنامه ریزی شده است، البته اگر شرکتی فن آور محسوب شود و پارک های علم و فناوری این مساله را تأیید کنند، صندوق می تواند به این فرد ضمانت نامه بدهد.

دکتر امانی در این نشست مطرح نمود: ضمانت های صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری از طریق بانک ها صادر می شود و این ضمانت نامه ها در سراسر کشور مورد استفاده قرار گرفته است، صندوق روند صدور ضمانت نامه ها به میزان قابل توجهی را برای شرکت های دانش بنیان در دو سال گذشته تسهیل کرده است و ریسک پرداخت تسهیلات توسط شرکت دانش بنیان را پذیرفته است.



نشست اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران با صندوق ضمانت صادرات ایران، صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری و صندوق پژوهش و فناوری نوآفرین، در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در ابتدای این نشست، مهدی یوسف نژاد مدیر صدور بیمه نامه میان و بلند مدت صندوق ضمانت صادرات به ارائه خدمات این صندوق پرداخت و مشروح تسهیلات و امکاناتی را که صندوق ضمانت صادرات جهت تجارت بین الملل برای شرکت های حوزه ICT می تواند فراهم نماید، را بیان نمود.

صندوق ضمانت صادرات ایران ظرف چند سال اخیر، با برقراری ارتباط با موسسات اعتبارسنجی خارجی در سطح بین المللی، امکان دسترسی به اطلاعات اعتباری خریداران خارجی را برای خود فراهم نموده و با تجزیه و تحلیل گزارشات اعتباری واصله، اقدام به تعیین سقف اعتباری خریداران خارجی حسب درخواست صادرکنندگان متقاضی نموده است. انجام فرآیند اعتبارسنجی خریداران خارجی با بررسی توانایی بازپرداخت بدهی خریداران خارجی و تعیین سقف اعتباری، صدور انواع بیمه نامه های کوتاه مدت (خاص، خرید دین و کل گردش صادرات) و در برخی موارد بیمه نامه های بلند مدت از جمله مواردی است که صندوق ضمانت صادرات اقدام به حمایت در حوزه صادرات نموده است.



مدیرعامل صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری در این نشست افزود: تعیین حد اعتباری شرکت های دانش بنیان، پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ودیعه ضمانت نامه به شرکت های نوپا و صدور ضمانت نامه ارزی از جمله روش های تسهیل برای شرکت های دانش بنیان است که در دستور کار صندوق قرار گرفته است.

امانی همچنین ضمن اشاره به خدمات لیزینگ برای فروش کالاهای شرکت های دانش بنیان عنوان نمود: با ستادهای مختلف علمی همچون ستاد نانو تفاهم نامه هایی امضا شده است که بتوانیم تسهیلات بانکی برای آماده شدن شرکت های دانش بنیان برای صادرات با سود ۱۴ درصد فراهم نماییم.

امانی ادامه داد: در صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری ضمانت های اعتباری از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت های دانش بنیان صادر می شود، برای صدور این ضمانت نامه ها حداقل پنج درصد آورده نقدی از متقاضی دریافت می شود.

مدیرعامل صندوق توسعه صادرات و تبادل فناوری افزود: هر شرکت نوپای دانش بنیانی می تواند درخواست وام دریافت ضمانت را به این صندوق ارائه بدهد و در صندوق با پذیرش ریسک شرکت های دانش بنیان به آن ها ضمانت نامه بانکی اعطا می شود.

دکتر امانی همچنین عنوان نمود: با توجه به این که دفتر پایگاه صادراتی کنیا زیر مجموعه صندوق می باشد اظهار خرسندی می نمایم که اتحادیه در دفتر صادراتی کنیا حضور دارد و امیدوار هستم که اعضای اتحادیه با مشارکت فعال بتوانند کسب و کار خود را توسعه و محصولات خود را در بازارهای جهانی به فروش رسانند.



یوسف نژاد مطرح نمود: این بیمه نامه برای آن دسته از صادرکنندگانی صادر می شود که مایلند یک محموله خاص ارسالی برای یک خریدار مشخص را در مقابل خطر عدم دریافت وجه کالای صادراتی، ناشی از بروز ریسک های سیاسی و تجاری کشور مقصد بیمه نمایند. قبل از صدور این بیمه نامه، خریدار خارجی و یا بانک وی مورد اعتبارسنجی قرار گرفته و قرارداد و یا اعتبار اسنادی که قرار است تحت

پژوهشی و کاربردی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به حمایت از کارآفرینان متخصص و فعالان در این حوزه می‌پردازد. در ادامه معرفی خدمات صندوق، تفاهم نامه میان اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی نوآفرین با هدف همکاری‌های متقابل بیشتر امضا و مبادله گردید.

در بخش پایانی این نشست دکتر علی موسوی مدیر عامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی نوآفرین در خصوص معرفی خدمات صندوق مطالب خود را ارائه نمود. صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی نوآفرین به منظور ایجاد زمینه‌های مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی و به عنوان یک نهاد مالی و حمایتی از فعالیت‌های

مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده‌ی اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران برگزار شد

است به عنوان پایگاه دائمی ایران در کنیا برای تسهیل صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و خلاق ایرانی در حوزه‌ی ICT به بازار شرق آفریقا فعالیت نماید.

ادیب ادامه داد دفتر اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در کنیا به عنوان نخستین پایگاه دائمی این اتحادیه، صادرات محصولات و خدمات فنی مهندسی را به آفریقا گسترش و توسعه خواهد داد و به عنوان پایگاهی برای خلق ایده‌های نوآورانه، تجاری‌سازی این ایده‌ها و بستر صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان ایرانی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت‌های عضو اتحادیه و سایر شرکت‌های توانمند ICT به بازار شرق آفریقا نقش آفرینی خواهد کرد.

ادیب همچنین به دریافت رتبه A اتحادیه در بین بیش از ۲۰۰ تشکل اشاره نمود و عنوان کرد: ارزیابی اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران بر اساس شاخص‌های مطروحه در پنج مولفه حکمرانی، عضویت، خدمات، تاثیرگذاری بر سیاست‌ها و تنظیم‌گری صورت پذیرفته و اتحادیه موفق به اخذ رتبه A گردیده است که این رتبه نتیجه تلاش هیات مدیره اتحادیه و نیز همکاری‌های تک تک اعضا می‌باشد که قابل قدردانی است.



مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده‌ی اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران پنجم اسفندماه ۱۳۹۹ در محل اتاق بازرگانی ایران به صورت همزمان حضوری و آنلاین برگزار شد.

در ابتدای مجمع فوق‌العاده‌ی اتحادیه‌ی صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گزارش عملکرد هیات مدیره اتحادیه توسط دکتر داوود ادیب، رئیس هیات مدیره اتحادیه ارائه گردید.

دکتر ادیب ضمن تشکر از حضور اعضا در مجمع بیان نمود که خوشبختانه اتحادیه در سال گذشته دارای کارنامه مطلوبی بوده است که در این میان می‌توان به افتتاح دفتر اتحادیه در کنیا که با تلاش‌های قابل تقدیر مهندس نژاد دادگر عضو محترم هیات مدیره و دبیر اتحادیه عملیاتی شد، اشاره کرد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه بیان نمود: دفتر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران همزمان با افتتاح مرکز نوآوری فناوری ایران و مصادف با برگزاری دومین نشست تجاری-فناوری شرکت‌های دانش بنیان در نایروی کنیا که با حضور دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری صورت پذیرفت، با حضور اعضای کمیسیون صادرات اتحادیه افتتاح و راه اندازی شده است که می‌توان از این دفتر در راستای ارائه خدمات به شرکت‌های عضو استفاده نمود و این دفتر قرار



در ادامه مجمع، گزارش صورتهای مالی اتحادیه قرائت و مورد تصویب اعضای حاضر در جلسه مجمع قرار گرفت. همچنین گزارش بازرسی، توسط پریسا حصاری بازرس اتحادیه قرائت گردید و وی مطرح نمود که بررسی‌ها نشان می‌دهد، عملکرد اتحادیه در حوزه‌های مختلف مثبت بوده و در مسیر درستی در حال حرکت است.

سپس انتخابات بازرس اتحادیه با دو داوطلب مهندس پریسا حصاری و مهندس مجید ذوقی برگزار گردید که در نهایت مجید ذوقی به عنوان بازرس اصلی و پریسا حصاری به عنوان بازرس علی‌البدل به مدت یک سال انتخاب شدند.

شایان ذکر است که این نشست‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی انجام پذیرفته و در این نشست‌ها، هیات مدیره‌ی اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران به صورت حضوری شرکت نموده و سایر اعضای اتحادیه از طریق مجازی در جریان گزارشات این نشست‌ها قرار گرفتند.





مدیریت دارایی ثابت در اپراتورهای مخابرات از طریق بهینه‌سازی هزینه‌های عملیاتی و سرمایه‌ای

هر چند امروزه بیشتر اپراتورهای مخابرات خدمات دیجیتال جدیدی را ارائه می‌دهند، اما برای افزایش درآمد و سودآوری پایدار، تحت فشار قابل توجهی قرار دارند. مقررات، روندهای فناوری، افزایش رقبا، و تغییر سبک تقاضای مشتریان، اپراتورهای مخابرات را بر سر دوراهی قرار می‌دهد.

آن‌ها درصدد غلبه بر چالش‌های اصلی زیر هستند:



شکل ۱- اپراتورهای مخابرات: بر سر دوراهی
منبع: شرکت بین‌المللی داده، ۲۰۱۸

رشد آهسته: بازار خدمات جهانی مخابرات با کاهش رشد روبه‌رو است. به نظر شرکت بین‌المللی داده، رشد پایین این بازار در پنج سال آینده نیز همچنان ادامه خواهد داشت. این مرکز پیش‌بینی می‌کند که سرمایه‌گذاری در زمینه خدمات مخابراتی (داده ثابت، صدای ثابت، داده سیار، و صدای سیار) در خاورمیانه و آفریقا طی سال‌های ۲۰۲۲-۲۰۱۷ دارای نرخ رشد ترکیبی سالانه ۹/۱ درصد باشد و تا پایان سال ۲۰۲۲ در مجموع حدود ۱۵۸ میلیارد دلار رشد داشته باشد. با این نرخ‌های پیش‌بینی شده مشخص می‌شود که سلسله عملکردهای گذشته به‌تنهایی برای تأمین انتظارات درآمد و سودآوری کافی نیستند.



شکل ۲- کاهش درآمدهای خدمات سنتی
منبع: شرکت بین‌المللی داده، پایگاه داده خدمات مخابراتی جهان، ۲۰۱۷۲H

صنعت مخابرات بسیار سرمایه‌بر است و بخش عمده‌ای از هزینه‌های سرمایه‌ای که ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی متحمل می‌شوند، مربوط به تجهیزات و تکنولوژی‌های جدید مخابرات است. سالانه، درصد قابل توجهی از هزینه‌های سرمایه‌ای به‌دلیل بهره‌برداری ناکارآمد ناشی از برنامه‌ریزی نامناسب از بین می‌رود. این امر، مدیریت دارایی ثابت را به مسأله مالی مهمی تبدیل کرده است. اینترنت اشیا و پیدایش فناوری‌هایی مانند بستر ابری یا کلود و 5G، قابلیت و پتانسیل مدیریت دارایی ثابت را به‌میزان قابل توجهی افزایش داده‌اند.

اپراتورها باید مدیریت دارایی ثابت را به‌عنوان محور محرک ابتکار عمل‌های تحول دیجیتال در روال کار خود بگنجانند. اپلیکیشن‌های مدیریت دارایی ثابت، به کاربران این امکان را می‌دهند تا دارایی‌های خود را به روش کارآمدی توصیف و هدایت نمایند و این دیدگاه را در سامانه‌ها و سازمان‌ها به اشتراک بگذارند. این امر موجب دستیابی به بهره‌وری عملیاتی و افزایش حداکثری ارزش سامانه‌های فناوری و سرمایه‌گذاری در زمینه خدمات می‌شود.

اپراتورها، با پیاده‌سازی راه‌حل مدیریت دارایی ثابت با کیفیت بالا می‌توانند با فرایندهای کوتاه‌مدت و تاکتیکی، تصمیم‌گیری راهبردی را مرتفع سازند. همچنین، پیاده‌سازی مدیریت دارایی خوب طراحی شده، حسابداری و عملیات مالی را دقیق‌تر و قابل‌سنجش‌تر می‌سازد. این امر، کیفیت تعاملات پیمانکاران و شرکا را به‌بینه‌سازی کرده و می‌تواند روند از دست دادن یا نزول دارایی‌های شرکت‌ها را کاهش دهد.

در گزارش رسمی دولتی شرکت بین‌المللی داده، با پشتیبانی آیکانکتیو (iconectiv) چشم‌انداز تغییرات صنعت مخابرات، چالش‌هایی که اپراتورها با آن روبه‌رو می‌شوند و نیاز به سرمایه‌گذاری در زمینه بهینه‌سازی مدیریت دارایی ثابت بررسی شد. این امر، ویژگی‌ها و فواید کلیدی مدیریت دارایی ثابت را توصیف می‌کند، نقش آن را در تحول دیجیتال بیان می‌کند و با هدف پیاده‌سازی موفق راه‌حل مدیریت دارایی ثابت راهنمای عملی را برای اپراتورها ارائه می‌کند. این تحقیق، راه‌حل آیکانکتیو را برای الزامات مدیریت دارایی ثابت اپراتورهای مخابرات توضیح می‌دهد.

روش تحقیق این گزارش

این تحقیق بر مبنای اطلاعات جمع‌آوری شده به‌عنوان بخشی از تحقیق مداوم شرکت بین‌المللی داده در بازارهای جهانی و خدمات مخابراتی و تشکیلات مدیریت دارایی در خاورمیانه و آفریقا است. تحقیق شرکت بین‌المللی داده شامل مصاحبه‌های دقیق و کامل با اپراتورهای مخابرات خاورمیانه و آفریقا و بررسی گسترده نیازمندی‌های ثانویه است.

همچنین ما از نتایج تحقیقات همایش سازمان‌های صنعتی خاورمیانه و آفریقا در سال ۲۰۱۷، نهایت استفاده را برده‌ایم. هدف از این تحقیق، اطلاع از گرایش‌ها، محرکات، موانع، فناوری‌ها، و چالش‌های مشتری مدیریت دارایی ثابت است. در عین حال، بیشتر این تحقیق در منطقه خاورمیانه و آفریقا انجام شده است و نتایج به‌طور کلی قابل‌اعمال برای ارائه‌دهندگان خدمات مخابرات در سطح جهانی است.

بررسی کلی وضعیت (پیشینه شرکت بین‌المللی داده)

صنعت جهانی مخابرات به‌سرعت در حال تحول است و بسیاری از اپراتورها به‌سمت تحول دیجیتال گام برداشته‌اند تا به ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال تبدیل شوند.

اهمیت و مزایای مدیریت دارایی ثابت

مدیریت دارایی ثابت، در کنار تحول دیجیتال مؤلفه اساسی هماهنگی کارآمد در عملکردهای شرکت (مانند شبکه و عملیات، زنجیره تأمین، و سرمایه‌گذاری) محسوب می‌شود. مدیریت دارایی ثابت مستلزم افزایش نظارت بر دارایی‌های مشهود و نامشهود یک شرکت (مانند ساختمان، ناوگان حمل و نقل، زیرساخت‌ها، و مجوزها) برای اهداف ارزیابی عملکرد عملیاتی و سرمایه‌ای، حسابداری مالی، نگهداری پیشگیرانه، ممانعت از سرقت، و پیروی از مقررات است. تسهیم‌کننده خط دیجیتال مشترک، کارت‌های خطی، مسیریاب‌ها، E-UTRAN Node Bs، و آنتن فقط بخشی از دارایی‌های ثابت هستند که باید مدیریت شوند. دارایی‌های مجازی از قبیل مجوزهای نرم‌افزار نیز جنبه دیگری از پیگیری دارایی محسوب می‌شوند. ثبت دقیق دارایی‌های ثابت، هدف اصلی اپراتورها بوده است: دارایی‌های ثابت، معمولاً بسیار زیادند و در منطقه تحت پوشش وسیعی به کار می‌روند. راه‌حل مدیریت دارایی ثابت که خوب طراحی شده باشد، باید بر این چالش‌ها نظارت داشته و قادر به تشخیص دقیق موجودی باشد.

پیچیدگی فزاینده عملیات، موجب درک دقیق منتقدانه اپراتورها از مدیریت دارایی ثابت می‌شود. نقش مدیریت دارایی ثابت محدود به اهداف ترازنامه نیست، و ممکن است سنجش شاخص‌های اصلی عملکردی را نیز شامل شود. شکل ۴، نشان می‌دهد که مدیریت دارایی ثابت، نقش کارآمدی را در ارزیابی مالی، تجاری و شاخص‌های کلیدی عملکرد بازی می‌کند. از دیدگاه شبکه، مدیریت دارایی ثابت شالوده مدیریت پیش‌بینی دارایی را تشکیل می‌دهد و از دیدگاه مالی، مدیریت دارایی ثابت می‌تواند به کاهش یا جبران هزینه‌های سرمایه‌ای کمک کند. اطلاعات دقیقی که توسط اپلیکیشن مدیریت دارایی ارائه می‌شود، نقش بسیار مهمی را در فعالیت‌های سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند.



شکل ۴ - شاخص‌های کلیدی عملکرد مدیریت دارایی ثابت
منبع: شرکت بین‌المللی داده، ۲۰۱۸

مدیریت دارایی ثابت در موارد ذیل به اپراتورهای مخابرات کمک می‌کند:

- تعریف و شناسایی صریح کلیه دارایی‌های ثابت و مؤلفه‌های زیرساخت مخابرات با استفاده از مجموعه اصطلاحات مناسب آن صنعت
- شناسایی و کاهش با حذف دارایی‌های ناخواسته یا تکراری
- تعدیل خرید، تدارکات، موجودی، و مدیریت عملیاتی
- استفاده بهینه از موجودی قابل استفاده و تأسیسات نصب‌شده یدکی
- مشاهده دقیق و مداوم وضعیت دارایی‌های ثابت
- استفاده از سوابق تفصیلی و بهنگام دارایی‌ها برای برنامه‌ریزی ظرفیت
- تبعیت از الزامات مقررات، گزارش، حسابداری، و حسابرسی
- مبارزه با کلاهبرداری و سرقت با نظارت بر مکان‌های واقعی دارایی‌ها
- احراز ارزش دارایی‌ها در مراحل مختلف چرخه حیات‌شان
- حذف هزینه‌های نگهداری غیرضروری با پیگیری دقیق ضمانت
- فراهم کردن امکان مشاهده داده‌های عملیاتی شبکه، جایگزینی‌ها و به‌روزرسانی‌ها برای تکنسین‌های میدانی و مهندسان شبکه
- ارائه داده برای ورودی محاسبات هزینه خدمات
- شرح دقیق دارایی‌ها طی روند ارزیابی ادغام و تملیک

کاهش کارایی: اکثر اپراتورهای مخابرات در تلاشند تا از سرمایه‌گذاری در شبکه‌های خود کسب درآمد کنند و درآمدهای جدیدی ایجاد نمایند. هرچند آن‌ها به دنبال راه‌هایی برای مقابله با کاهش میزان کارایی هستند، اما در راهبردهای سرمایه‌گذاری خود در زمینه هزینه‌های سرمایه‌ای محتاط‌تر عمل می‌کنند.

مقررات اپیروزی از قوانین: صنعت مخابرات نسبت به بسیاری از صنایع دیگر با مقررات عملیاتی و مالی محدودتری روبه‌رو است، و فهرست مقررات این صنعت دائماً در حال گسترش است. شبکه‌های مخابرات، نوآوری و راه‌اندازی خدمات جدید را به‌طور فزاینده‌ای برای اپراتورها دشوار می‌سازند و انطباق جهانی با استانداردهای گزارش مالی بین‌المللی، فضای تفکیک و تمایز را کاهش می‌دهد. در این محیط، مدیریت دارایی ثابت برای حفظ و نگهداری از دارایی‌ها و افزایش کنترل بر استفاده و انتقال آن‌ها امری ضروری محسوب می‌شود.

جهش فناوری: پذیرش خدماتی از قبیل ویدیوی 4K و رشد فزاینده داده‌های سیار موجب افزایش ترافیک قابل توجهی در شبکه‌های اصلی شده است. تقاضا برای 5G و صدا در تکامل بلندمدت، اپراتورها را به تضمین عملکرد عملیاتی و ارائه خدمات کیفیت بالا به مشتری سوق می‌دهد. فناوری‌های جدید نیز موجب تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری‌های شبکه‌های آینده می‌شوند. نوآوری در فناوری نیز با الگوهای جدید کسب و کار در حال جایجایی مزه‌های بازار و هموارسازی مسیر شرکت‌ها برای ورود به بازار و راه‌اندازی خدمات جدید است. انتظار می‌رود که مجازی‌سازی شبکه، بستر ابری یا کلود، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ، و 5G اثر بی‌نظیری بر صنعت مخابرات داشته باشند. اپراتورها به قابلیت‌های مدیریت کارآمد دارایی ثابت نیاز دارند تا از سرمایه‌گذاری‌های کلان آینده در جهت پیاده‌سازی این فناوری‌ها و بهره‌موری بیشتر استفاده کنند.

رقابت/تغییرات در فناوری: اپراتورهای مخابرات در حال حاضر رقابت شدید با شرکت‌های قدیمی مانند ارائه‌دهندگان کابل و اپراتورهای شبکه مجازی موبایل را تجربه می‌کنند و همچنین با چالش‌هایی از طرف تازه‌واردان سطح بالا از قبیل واتساپ و اسکایپ نیز روبه‌رو هستند. این اپلیکیشن‌ها ترافیک را به‌سوی خود هدایت کرده‌اند. تحول و تغییر در تقاضا و رفتار مشتری: مشتریان نیازمند تجربه‌ای یکپارچه و جامع و خواستار بهترین تجربه جدید هستند و ارزش را نیز در بسته‌های چندمنظوره صنعت مخابرات می‌یابند. شرکت‌ها در صدد استقرار خدمات پیشرفته‌تر، تقاضا برای VPN، ات‌نت، IP، و قابلیت‌های مدیریت شده خدمات هستند. اپراتورها نباید تنها بر ارائه خدمات شبکه متمرکز باشند، بلکه باید پشتیبانی از عملکرد خدمات گذشته و رقابت با ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال نوظهور را نیز در نظر بگیرند. راه‌حل مدیریت دارایی ثابت که به‌خوبی طراحی شده باشد، امکان مشاهده دقیق‌تر این تحولات و پیامدهای مالی عملیات را فراهم می‌سازد. صنعت مخابرات معمولاً مسیر را برای دیجیتالی شدن صنایع دیگر هموار می‌سازد. اما اکنون اپراتورهایی که در دیجیتالی کردن عملیات و خدمات خود تأخیر دارند، با تهدید رقابت صرف بر اساس قیمت روبه‌رو هستند. اپراتورها، برای غلبه بر این چالش‌ها و ارتقا زنجیره ارزش، باید تحول دیجیتال خود را تسریع نموده و راهبردی بلندمدتی را برای رشد پایدار اتخاذ نمایند. طبق تحقیقات همایش سازمان‌های صنعتی خاورمیانه و آفریقا در سال ۲۰۱۷، شرکت بین‌المللی داده، شرکت‌های تلکام و IT در خاورمیانه و آفریقا تلاش‌های خود را برای تحول دیجیتال تسریع نموده‌اند. تنها ۱۹ درصد از سازمان‌های بررسی شده گفته‌اند که برنامه تحول دیجیتال را آغاز نموده‌اند. سازمان‌ها از پروژه‌های تحول دیجیتال خود انتظار افزایش خدمات و تجربه مشتری دارند.



شکل ۳ - وضعیت کنونی تحول: شرکت‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات خاورمیانه و آفریقا - یادآوری: N = 277

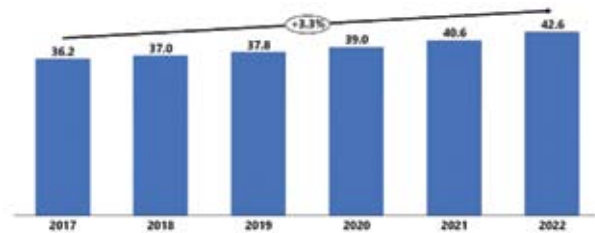
منبع: IDC MEA CIO Summit Surveys، ۲۰۱۷

اهمیت مدیریت دارایی ثابت در خاورمیانه و آفریقا

اپراتورهای مخابرات در خاورمیانه و آفریقا، مخصوصاً در منطقه خلیج فارس، مصمم هستند پذیرنده اولیه فناوری 5G باشند. آن‌ها امیدوارند که با اپراتورهای پیشروی تلفن همراه در آمریکا، چین، ژاپن، کره جنوبی، اسکاندیناوی همگام شوند. اپراتورهای خاورمیانه و آفریقا قبلاً خدمات نرم‌افزاری 5G را راه‌اندازی کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم سال ۲۰۱۹، زمانی که گوشی‌های 5G در دسترسند به شکل تجاری رونمایی شود. رونمایی‌های تجاری 5G، تحت فشارهای رقابتی و نوآوری‌های تحول دیجیتال قرار دارند که حداقل تا حدی هدفش جلوگیری از تحلیل درآمد‌ها و حواشی سود از خدمات مخابراتی معمول است.

با ظهور 5G، هزینه‌های شبکه بالا می‌رود. افزایش تقاضا برای داده، اپراتورهای مخابرات را وادار به سرمایه‌گذاری سنگین در شبکه‌های نسل بعد می‌کند. کاهش قیمت نفت، اثر منفی بر اقتصاد وابسته به نفت داشته و اپراتورهای این کشورها را وادار می‌کند تا محتاط‌تر سرمایه‌گذاری نمایند. اخیراً، اپراتورهای خاورمیانه و آفریقا متمرکز بر کاهش هزینه‌ها بدون آسیب رسیدن به کیفیت خدمات بوده‌اند. منطقی‌سازی مجموعه دارایی‌ها، به راهبردی برای بهینه‌سازی هزینه اصلی تبدیل شده است - و این پروسه می‌تواند با کمک راه‌حل مدیریت دارایی ثابت جامع، به بهترین نحو اجرا شود.

پروژه‌های شرکت بین‌المللی داده، بازار اپلیکیشن مدیریت دارایی شرکت در خاورمیانه و آفریقا تا ۲۰۲۲ در صد در سال ۲۰۱۸ رشد داشته است. انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۲۲، نرخ رشد ترکیبی سالانه ۳۳ درصد به ۶/۴۲ میلیون دلار افزایش یابد.



شکل ۵- بازار اپلیکیشن مدیریت دارایی شرکت در خاورمیانه و آفریقا (M\$)
منبع: IDC Semiannual Software Tracker H2 2017

چشم‌انداز آینده (آینده مدیریت دارایی ثابت)

در سراسر جهان، کسب و کار صنایع با استفاده از فناوری‌های نوظهور در حال پیشرفت است. اپلیکیشن‌های مدیریت دارایی ثابت فناوری‌های زیر را گسترش می‌دهد: اینترنت اشیا؛ شبکه‌های اینترنت اشیا، با اتصال دارایی‌های فیزیکی به سامانه‌های شرکت، فرصت نظارتی بی‌نظیری را در اختیار مدیران قرار می‌دهند.

یادگیری ماشینی: سازمان‌ها برای مدیریت حجم بزرگی از داده‌های در حال جمع‌آوری به‌طور روزافزونی به یادگیری ماشینی روی آورده‌اند. یادگیری ماشینی برای شناسایی الگوها در مجموعه‌های داده‌های بزرگ و پیوسته در حال تغییر از الگوریتم‌های دائماً متغیر استفاده می‌نماید. مدیران با شناسایی این الگوها می‌توانند عملکردهای پیش‌بینی و خودکار را بهینه‌سازی کنند.

محاسبه کلود: هزینه کل مالکیت پایین‌تر و دسترسی راه دور به منابع محاسباتی برخی از مزیت‌های مدل کلود به‌شمار می‌آیند. کلود، کارمندان میدانی را قادر می‌سازد تا سریع‌تر از سوابق دارایی از جمله استفاده از قطعات، برنامه‌های نگهداری و اطلاعات سرویس و تعمیر استفاده کنند.

تجزیه و تحلیل پیشرفته: مدیران اغلب برای یافتن اطلاعات کاربردی در سیلی از داده‌های تولیدی اینترنت اشیا و اتصال دستگاه به دستگاه مشکل دارند. تجزیه و تحلیل پیشرفته، ابزار قدرتمندی را برای رسیدگی به چالش‌های دارایی و محاسبه دقیق معیارهای اصلی (مثلاً زمان متوسط تعمیر) در اختیار مدیران قرار می‌دهد.

سیار بودن: اپلیکیشن‌های سیار، کارمندان میدانی را قادر می‌سازد تا از هر محلی به سامانه‌های مرکزی مدیریت دارایی ثابت متصل شوند. این امر هنگام خدمات‌دهی یا حفظ دارایی‌ها در محل‌های دور یا دور از دسترس ضروری است. سیار بودن ممکن است

فرصتی برای کارمندان میدانی و بهره‌وری عملیاتی بیشتر ایجاد کند.

ریاتیک: فناوری پهناد و وسایل کنترل از راه دور، به‌سرعت به ابزار ضروری برای مدیریت دارایی تبدیل شده‌اند. این فناوری‌ها می‌توانند در مناطقی که دسترسی به آن‌ها دشوار است، تصاویر دارایی‌های فیزیکی را مخابره کنند و دیدگاه‌ها و اطلاعات جدیدی را در اختیار مدیران قرار دهند.

واقعیت افزوده/واقعیت مجازی: پتانسیل استفاده از واقعیت افزوده و مجازی، از آموزش ایمنی و روند کار فراتر رفته است. آن‌ها همگام با فناوری گجت‌های پوشیدنی استفاده می‌شوند تا اطلاعات مهم در مورد نگهداری و تعمیرات را روی عینک کارمند میدانی قرار دهند.

مجازی‌سازی عملکرد شبکه: تلاش‌های مداوم برای بهینه‌سازی و مجازی‌سازی عملکرد شبکه، اساساً شیوه ساخت و بهره‌برداری از شبکه‌ها را تغییر می‌دهند. مجازی‌سازی عملکرد شبکه در تبدیل ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی به ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال از اهمیت زیادی برخوردار است. در چنین مواردی، مجازی‌سازی عملکرد شبکه، ملاحظات مالی، و نوع، چگونگی و محل دارایی‌ها همگی باید بخشی از روند مدیریت دارایی ثابت باشند.

اهمیت مدیریت دارایی ثابت برای اپراتورهای مخابرات

اپراتورهای مخابرات برای گذار از ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی به ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال باید دامنه وسیعی از خدمات از جمله بستر کلود و اینترنت اشیا را ارائه دهند که البته صرفاً به این موارد محدود نمی‌شود. مجازی‌سازی عملکرد شبکه و گذار گسترده‌تر از دارایی‌های مشهود به نامشهود در مناطق مخابراتی موجب تقاضای خدمات دیجیتال می‌شود.

اپراتورها با چالش حاشیه سود کمتر و رقبای اخلاص‌گر روبرو هستند. این فشارها، بر سود و برگشت سرمایه اثر منفی دارند. نظارت بر قیمت‌ها و نیاز به سرمایه‌گذاری کلان برای کنترل میزان تقاضای فزاینده برای داده‌های تلفن همراه سودآوری را تحت فشار قرار می‌دهند.

اپراتورها، بعد از سال‌ها بودن در کسب و کار، معمولاً در نهایت مجبور به ذخیره تجهیزات می‌شوند که شامل هزاران اقلام از فروشندگان متنوع است. همان‌طور که 5G و اینترنت اشیا توسعه می‌یابد، انتظار می‌رود که این روند ادامه داشته باشد. هرچند، این فهرست دارایی‌ها معمولاً به روش اصولی و متمرکز پیگیری نمی‌شوند. این امر موجب استفاده ناکافی از راه‌حل‌ها و کاربرد بی‌بهره تجهیزات در خدمات غیرفعال می‌شود.

فشار بر مدیران سطح بالا برای پشتیبانی از نوآوری، ایجاد ارزش افزوده، و افزایش سود، نظارت از ابتدا تا انتهای دارایی‌های ثابت انجام می‌شود. اپراتورها، به‌دنبال افزایش مقدار دارایی‌های جاری و جمع‌آوری داده‌ها برای روند تصمیم‌گیری بهتر هستند. در عصر جدید، پیگیری دارایی‌های مخابراتی سالانه از طریق صفحه‌های حسابرسی، مؤثر و اثبات‌نیستند. پیاده‌سازی راه‌حل مدیریت دارایی با کیفیت عالی و ادغام آن با اپلیکیشن‌هایی از قبیل برنامه‌ریزی منابع شرکت و مدیریت زنجیره تأمین کالا، گام اصلی در سیر تحول دیجیتال اپراتورهای مخابرات خواهد بود.

راهنمای ضروری برای اپراتورهای مخابرات

شرکت بین‌المللی داده بر این عقیده است که مدیریت دارایی ثابت، به‌عنوان شرکت‌های مجری تحول دیجیتال برای غلبه بر چالش‌ها و حفظ رقابت نقش مهمی را ایفا می‌کند. این شرکت برای دستیابی به بهترین نتایج حاصل از پروژه‌های مدیریت اجرایی ثابت، راهنمای ذیل را ارائه داده است:

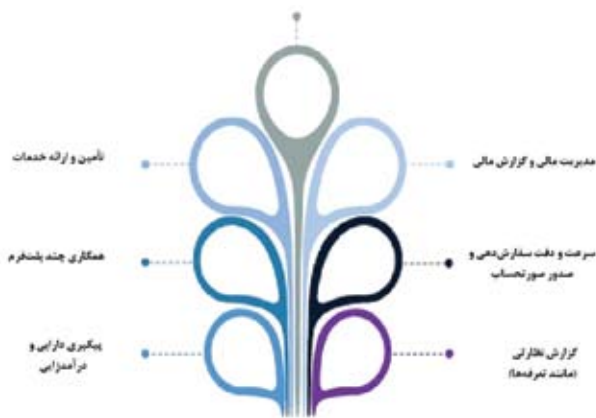
شفافیت در پیشنهاد شرکت و اطمینان از اهداف پشتیبانی روند داخلی

امروزه، اپراتورهای مخابرات در کسب و کار باید خودشان را برای برآورده ساختن نیازهای متغیر مشتریان، و ماندن در رقابت تغییر دهند. هرچند، اغلب نوآوری‌های تغییر و تحول در پاسخ به فشارها یا چالش‌های فوری بدون اهداف نهایی شفاف یا اهداف خاص انجام شده است. بودجه هزینه‌های سرمایه‌ای اغلب بر اساس سرمایه‌گذاری‌های گذشته با برگشت سرمایه و ارزش دادن به مشتری، اهمیت کمتری دارد. همان‌طور که انتظار می‌رود، نتایج این نوآوری‌ها اغلب از بازده‌های موردنظر کسب و کار فاصله زیادی دارند. اگر اپراتورها امیدوار باشند تا به پتانسیل کامل در تحول دیجیتال دست یابند، هماهنگی

راه‌حل آی‌کانکتیوز شامل زبان مشترک TruOps، راه‌حل اطلاعات داده‌ای، است که به سازندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی این امکان را می‌دهد تا بر مدیریت پیچیده شبکه، مدیریت دارایی، چالش‌های فعال‌سازی خدمات و تسهیل مدیریت دارایی ثابت و برنامه‌ریزی شبکه فائق آیند. این راه‌حل موارد ذیل را پوشش می‌دهد:

- بیش از ۴۵۰۰۰۰ تجهیزات شبکه از ۱۰۰۰ برند فروشنده
 - بیش از ۱۱ میلیون کد با موقعیت جهانی با بیش از ۶۰ ارائه‌دهنده خدمات
 - بیش از ۵/۴ میلیون پیکره‌بندی اتصال قابل سفارش
- راه‌حل آی‌کانکتیوز می‌تواند از مدیریت دارایی مجازی از قبیل مجوزهای نرم‌افزار نیز حمایت نماید.

راه‌حل آی‌کانکتیوز، اشتباهات گذشته را اصلاح نموده و با ساماندهی مجدد ثبت دارایی ثابت، تعریف زیرساخت‌های اطلاعاتی مشترک، ایجاد فرآیندهای بین‌سازمانی، و اتصال موجودی شبکه و ایده سامانه‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی مانع از اشتباهات آینده می‌شود و در نتیجه، اپراتورها می‌توانند به تأثیرات مستقیم درآمد خالص دست یابند.



شکل ۷- تأثیر گزارش درآمد سالیانه

منبع: شرکت بین‌المللی داده، آی‌کانکتیوز؛ ۲۰۱۸

زبان مشترک، موارد ذیل را برای ارائه‌دهندگان خدمات و شرکای آموزشی آن‌ها آسان‌تر می‌کند:

- ساده کردن مدیریت دارایی و موجودی برای گزارش مالی دقیق‌تر و بهنگام
 - بهینه‌سازی استفاده از شبکه و ایجاد اتصالات داخلی یکپارچه
 - ارائه خدمات بهتر با بررسی مشترک و یکپارچه موقعیت‌های شبکه
 - امکان سفارش سریع و دقیق با شناسایی یکپارچه ویژگی‌های نقطه اتصال
- بیش از ۱۰۰ ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی از این زبان مشترک، یعنی ائتلاف مربوط به استاندارد مصوب راه‌حل‌های صنعت مخابرات برای قابلیت همکاری مخابرات ایالات متحده استفاده می‌کنند.

* توضیحی درباره شرکت بین‌المللی داده

شرکت بین‌المللی داده، ارائه‌دهنده برتر اطلاعات بازار، خدمات مشاوره‌ای، و رویدادهای فناوری اطلاعات، مخابرات و بازارهای فناوری مصرف‌کننده در جهان است. شرکت بین‌المللی داده به کارشناسان فناوری اطلاعات، مدیران اجرایی و جامعه سرمایه‌گذاری برای تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر واقعیت در زمینه خرید فناوری و راهبرد کسب و کار کمک می‌کند. این شرکت با بیش از ۱۱۰۰ تحلیل‌گر، تخصص جهانی، منطقه‌ای و محلی مربوط به فرصت‌های فناوری و صنعت را به بیش از ۱۱۰ کشور جهان ارائه می‌دهد. شرکت بین‌المللی داده طی ۵۰ سال با ارائه اطلاعات راهبردی به مشتریان در دست‌یابی به اهداف اصلی کسب و کارشان کمک کرده است. شرکت بین‌المللی داده یک شرکت تحقیقاتی و رویدادی زیرمجموعه گروه بین‌المللی داده، رسانه پیشگام جهان فناوری است.

منبع: IDC: Improving Opex and Capex in Telecom Operators - ANALYZE THE FUTURE

اهداف تجربه مشتری، الگوهای کسب و کار دیجیتال، و افزایش مهارت و کارایی بسیار مهم است. از دیدگاه مدیریت دارایی، این هدف باید ایجاد یک پایگاه داده دارایی متمرکز باشد که قادر به یکپارچه‌سازی سامانه‌های مختلف بوده و همکاری گروه‌های مختلف را تسهیل نماید.

تعریف، فهرست‌بندی و انتقال شاخص‌های اصلی عملکرد

تعریف شاخص‌های اصلی عملکرد برای دستیابی به درک جامع از الگوهای مصرف دارایی، اختلاف موجودی، و هزینه‌های کار افتادگی بسیار مهم است. شاخص‌های اصلی عملکرد تأثیر هر دارایی بر هزینه‌های کسب و کار را مشخص می‌کنند. انتقال شاخص‌های اصلی عملکرد بسیار مهم است تا هر سهامداری از نکات مهم، نقش خود در محیط و اقدامات اصلاحی برای عملکرد یکپارچه شرکت اطلاع یابد.

یکپارچه‌سازی راه‌حل‌های مدیریت دارایی با اپلیکیشن‌های دیگر شرکت

اپلیکیشن‌های مدیریت دارایی ثابت را نمی‌توان به تنهایی اجرا کرد. برای رسیدن به نتایج مطلوب، راه‌حل مدیریت دارایی باید در شرکت گسترده‌تری ادغام شود. این کار مخصوصاً زمانی می‌تواند مفید باشد که مدیران دارایی در حال تصمیم‌گیری برای تعمیر یا جایگزینی برای موجودی‌های اصلی مفید باشند. شفافیت اطلاعات پیرامون دارایی‌ها، هر گروه کسب و کار از جمله امور مالی، زنجیره تأمین، و حتی منابع انسانی را قادر می‌سازد تا تصمیمات بهتری بگیرند.

اولویت‌بندی مدیریت دارایی و مدیریت افراد

بسیاری از مدیران دارایی ممکن است تنها دارایی‌هایی را در نظر بگیرند که عهده‌دار نظارت، نگهداری، و مدیریت آن هستند. هر چند، مدیریت خوب دارایی با مدیریت خوب افراد شروع می‌شود، اما سرمایه‌گذاری در روندها و آموزش، پروتکل‌های ارتباطی، و ایجاد فرهنگ توانمندسازی برای هر راه‌حل موفقیت‌آمیز مدیریت دارایی ضروری است.

پیشنهاد مدیریت دارایی ثابت آی‌کانکتیوز

آی‌کانکتیوز، شریک مسلم صنعت جهانی ارتباطات و یکی از شرکت‌های پیشگام در ارائه راه‌حل‌های مدیریت عملیات و شبکه است. راه‌حل زبان مشترک تراپس (TruOps) این شرکت به اپراتورها کمک می‌کند تا از مشکلات ناشی از اطلاعات نادرست و ناقص جلوگیری کنند.

عدم‌شناسایی مناسب، مدیریت دارایی و امکانات موجب کمبود بهره‌وری عملیاتی و سرمایه‌ای می‌شود. پذیرش دستورالعمل‌ها از جمله الزامات قانونگذار، حساب‌رس و سهامدار و افزایش نیاز به تصمیم‌گیری آگاهانه نیز چالش برانگیز است.

راه‌حل آی‌کانکتیوز، این چالش‌ها را با ارائه نظر تسهیم دارایی‌ها در میان واحدهای کسب و کار مختلف نشان می‌دهد. این راه‌حل، با شناسایی، پیگیری، و کسب درآمد از دارایی‌های تجهیزات داخل شرکت و سراسر کشور، مدیریت دارایی بی‌نقص را امکان‌پذیر می‌سازد و همچنین با تضمین این که خدمات مناسب شبکه با دستگاه مناسب از طریق شخص ثالث مناسب ارتباط دارد، امکان اتوماسیون فرآیند را فراهم می‌سازد. این راه‌حل موجب می‌شود که سازمان‌های بزرگ دارای بخش‌های متحرک بسیار همچنان یکپارچه با هم کار کنند.



شکل ۶- ارزش‌های پیشنهادی اصلی راه‌حل مدیریت دارایی ثابت آی‌کانکتیوز

منبع: شرکت بین‌المللی داده، آی‌کانکتیوز؛ ۲۰۱۸



در سه ماه گذشته ایرانی‌ها حدود یک میلیارد دلار بیت کوین خریده‌اند!

خرید ماینر و تولید بیت کوین، ارز زیادی از کشور خارج شده است. گفتنی است، بیش از ۲۰ صرافی رمزارز با تعداد کاربران و مبادلات روزانه قابل توجه در کشور وجود دارد که همگی از درگاه‌های پرداخت بانکی و شبکه‌های ملی پرداخت نظیر شتاب و شاپرک برای تبدیل ریال استفاده می‌کنند در حالی که بانک مرکزی تاکنون به هیچ‌کدام از این صرافی‌ها مجوز نداده است.

هشدارها درباره احتمال بروز فاجعه در خصوص بیت کوین و سایر رمزارزها موجب شد تا سرانجام دستگاه‌های رسمی واکنش نشان دهند؛ در همین ارتباط مرکز ملی فضای مجازی نیز با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به عرضه انواع رمزارزها در فضای مجازی و مواجه شدن بسیاری از افراد با تبعات منفی و مشکلات متعدد به‌وجودآمده در این زمینه، به اطلاع می‌رساند این نوع شبه‌داری‌ها از هیچ‌گونه پشتوانه و تضمینی برخوردار نیستند و علاوه بر آن به‌طور دائم دچار نوسانات قیمتی خارج از مناسبات اقتصادی متعارف می‌شوند و بیم از دست رفتن ثروت و دارایی خریداران همواره وجود دارد.

کنار این موارد گزارش‌های فراوانی از طرف مردم و نهادهای نظارتی در زمینه سرقت و کلاهبرداری در این بازار وجود دارد که بررسی آنها مؤید سیر صعودی فعالیت‌های مجرمانه در این خصوص است. حضور بازیگران و عوامل فعال ناشناخته و غیرقابل شناسایی در بازار خرید و فروش این نوع شبه‌داری‌های فاقد پشتوانه، موجب شده است که این فضای خرید و فروش بسیار غیرقابل اعتماد باشد و قدرت هرگونه پیگیری برای جبران زیان‌های احتمالی و ارائه اسناد و ادله، از نهادهای حمایتی و صیانتی مرتبط با حفظ حقوق مردم سلب شده است.

شرایط فعالیت در بازار این نوع ارزهای دیجیتالی شفاف نیست و علاوه بر خروج سرمایه از کشور، هیچ نشانه‌ای از وجود سازوکارهای حفظ دارایی‌های مردم توسط گردانندگان پشت‌پرده آنها ارائه نشده است.

از این رو اکیداً توصیه می‌شود همگان در این زمینه احتیاط‌های لازم را به‌خرج دهند و در دام تبلیغات سوداگران این بازار غیرشفاف نیفتند. تجربه از دست رفتن دارایی‌های مردم در جریان‌های مشابه مانند شبکه‌های هرمی در کشور و دنیا وجود دارد و انتظار می‌رود همه نهادها و صاحبان رسانه، مسئولانه نسبت به آگاهی‌بخشی صحیح به شهروندان عزیز تلاش نمایند.

در این زمینه تأکید می‌نماید تاکنون هیچ‌گونه تصمیمی برای اعطای مجوز به درگاه‌ها و سایت‌های فعال خرید و فروش رمزارزها و بیت کوین در کشور گرفته نشده است و لازم است همگان مراقبت‌های لازم در این خصوص را به‌عمل آورند.



همزمان با داغ شدن بازار رمزارزها در ایران و افزایش سرمایه‌گذاری‌های مردم در این بازار به‌خصوص بیت کوین، بالاخره دستگاه‌های رسمی واکنش نشان داده و ضمن هشدار به مردم تأکید کردند که مبادلات رمزارز در ایران ممنوع است و سایت‌هایی نیز که در این مبادلات فعال هستند مجوز ندارند.

بعد از آنکه رئیس کل بانک مرکزی از آزاد شدن مشروط و محدود مبادلات بیت کوین خبر داد و اعلام کرد: «خرید و فروش بیت کوین آزاد نمی‌شود فقط آن‌هایی که به‌طور رسمی استخراج کرده‌اند و تنها برای واردات کالا می‌توانند از رمزارز استفاده کنند»، یکی از مدیران بانک مرکزی تأکید کرد که بر اساس قانون شورای عالی مبارزه با پولشویی و مصوبه هیئت دولت در سال ۹۸ مبادله رمزارزها در کشور ممنوع است و مردم بدانند خطرهای رمزارزها بسیار زیاد است.

هرچند دیر ولی بالاخره بانک مرکزی به افزایش مبادلات رمزارز به‌خصوص بیت کوین واکنش نشان داد و به مردم هشدار داد که مخاطرات در این بازار زیاد است و قانونی نیست!

این درحالی است که آمارهای غیررسمی نشان می‌دهد که در سه ماه گذشته ایرانی‌ها حدود یک میلیارد دلار بیت کوین خریده‌اند و این به‌معنای تشدید خروج ارز از کشور است. حجم زیادی از بیت کوین‌های موجود در بازار داخلی، از طریق صرافی‌های خارجی خریداری شده‌اند؛ تحلیل‌گران این بازار معتقدند که ادامه وضعیت موجود رمزارزها در ایران به‌معنای مجوز خروج سرمایه و ارز زیادی از کشور است، همان‌طور که تا الان نیز برای

امکان خرید و فروش رمزارزها با دستگاه خودپرداز ملی رمزارزها



این دستگاه اختراع یک شرکت دانش بنیان با همراهی خانه بلاکچین ایران است که کلیه رمزارزها را پوشش می‌دهد ضمن این که می‌توان از طریق آن خرید و فروش نیز انجام داد. این دستگاه قادر است پس از هر خرید، کیف پول کاغذی نیز به کاربر ارائه کند. کیف کاغذی که در تمام جهان شناخته شده است.

اولین دستگاه خودپرداز ملی رمزارزها که امکان خرید و فروش رمزارزها را مهیا می‌کند رونمایی شد.

علی زنجانی، مدیر خانه بلاکچین ایران گفت: لزوم ارائه خدمات به مشتریان در کلیه ساعات شبانه روز و سهل الوصول شدن پرداخت باعث ساخته شدن دستگاه‌های خودپرداز شد. در سال ۱۹۶۰ میلادی (۱۳۳۸ شمسی) در کشورهای مختلف دنیا اعلام و یک سال بعد امریکا اولین دستگاه‌ای تی ام را ارائه کرد.

به گفته زنجانی در ادامه کشورهای دیگر نیز به این سمت رفتند اما مردم آن را نپذیرفتند. در ایران نیز سال ۱۳۵۰ بانک تهران و سپه دستگاه‌هایی را وارد اما مدیران بانکی مقابله کردند و ما نیز عقب ماندیم.

زنجانی افزود: نسل دوم دستگاه‌های خودپرداز برای رمزارزهای دیجیتال ساخته شد. این دستگاه‌ها ابتدا بحث خرید بیت کوین و پس از آن فروش بیت کوین را داشتند. او تصریح کرد: اکنون ۱۶ هزار دستگاه خودپرداز رمزارز در جهان در حال خدمت رسانی است که از این تعداد ۱۳ هزار دستگاه متعلق به امریکا است.

زنجانی خاطر نشان کرد: نسل سوم دستگاه خودپرداز دستگاه‌هایی هستند که نمونه آن رونمایی شد. دستگاهی که به راحتی می‌تواند امکان خرید و فروش رمزارزها را ممکن کند

تعرفه واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار از ۵ به ۱۲ درصد می‌رسد



در آخرین اخبار مربوط به تعرفه گوشی، نمایندگان شورای اسلامی در ادامه بررسی جزئیات لایحه بودجه ۱۴۰۰، حقوق ورودی واردات گوشی‌های موبایل ساخته شده خارجی بالای ۶۰۰ دلار را ۱۲ درصد تعیین کردند. براساس این مصوبه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است کلیه تبلت‌ها و ساعت‌های هوشمند بارکدخوان و مبدل ارتباطات ثابت به سیار وارداتی و تولید داخل را در سامانه هوشمند مدیریت تجهیزات سامانه‌ای (همتا) ثبت کند.

با مصوبه مجلس شورای اسلامی، سود بازرگانی واردات تجاری موبایل بالای ۶۰۰ دلاری از یک به هشت درصد افزایش یافته و با احتساب چهار درصد حقوق و عوارض گمرکی، تعرفه واردات از ۵ به ۱۲ درصد افزایش خواهد یافت. طی ماه‌های گذشته به دلیل تحمیل مشکلات ناشی از کرونا به حوزه‌های واردات و تولید، قیمت گوشی با افزایش چند برابری مواجه شد و این در حالی است که بازار موبایل مستقیماً از بازار ارز تأثیر می‌گیرد و با هر نوسانی در قیمت دلار و به خصوص افزایش قیمت ارز، دستخوش تغییراتی می‌شود.

همچنین موضوع ممنوعیت واردات گوشی‌های بالاتر از ۳۰۰ یورو تابستان سال جاری به‌عنوان راه‌حلی برای مشکل واردات و کمبود گوشی مطرح شد و البته با جنجال‌هایی که این خبر به پا کرد و حتی با گران شدن گوشی‌های پرچمدار هم گره خورد، مسوولان واکنش نشان داده و در نهایت اعلام شد این موضوع که در حد یک صورت جلسه در کمیته تخصیص ارز بوده و ابلاغی به گمرکات نشده بود که با تصمیم کمیته‌ای متشکل از وزارت صمت، بانک مرکزی و وزارت ارتباطات، لغو شد. هر چند همان زمان هم واردکنندگان مدعی بودند گوشی ۳۰۰ یورویی تخصیص ارز نمی‌گیرد و واردکننده رسمی نمی‌تواند این گوشی‌ها را وارد کند، زیرا ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی، در کمیته‌های کارشناسی کمیسیون تنظیم بازار بررسی شده بود. با وجود این در دو ماه گذشته و به ثبات رسیدن بازار ارز وضعیت واردات موبایل هم تا حدودی به ثبات رسید و حتی با کاهش قیمت ارز، در مدتی گوشی‌ها هم کاهش قیمت را تجربه کردند.

شرکت BOE آغاز به ساخت نمونه‌های OLED برای آیفون S12 می‌کند

Menyang به طور انحصاری برای اپل ایجاد کرده است. گفته می‌شود که این شرکت در حال ساخت نمونه‌های OLED برای آیفون بعدی یعنی، آیفون ۱۲S است و خبری از آیفون ۱۳ نیست. سامسونگ در حال حاضر تأمین کننده اصلی OLED اپل برای آیفون ۱۲ است. اعتقاد بر این است که اپل فقط از آیفون ۱۲، ۶.۱ اینچی پنل‌هایی را از آل جی تهیه کرده است و در بقیه محدوده‌ها از پنل‌های ساخت سامسونگ استفاده شده است. اپل ظاهراً می‌خواهد نسبت سفارش‌هایی که به این دو شرکت کره جنوبی را کاهش دهد، اما تا این اتفاق بیوفتد پرسه زمانی زیادی را می‌طلبد. یکی از صاحبان صنایع، در خبر نشریه BusinesKorea گفته است: انتظار ندارد که شرکت BOE برای آیفون S12 برنده شود و آن‌ها انتظار دارند که تولید کننده سال آینده وارد زنجیره تأمین آیفون‌های کاملاً جدید شود. این بدان معنی است که شرکت BOE در همین حال به تولید پنل‌های OLED برای مدل‌های بازسازی شده ادامه خواهد داد. این سازنده چینی همچنین امیدوار است که پنل‌های MicroOLED را برای دستگاه‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده اپل فراهم کند. به گفته یکی از مراکز فروش کره جنوبی، این شرکت در حال برنامه ریزی برای راه‌اندازی پنل‌های MicroOLED برای دستگاه‌های AR و VR در نیمه دوم سال جاری است. این خبر همچنین شایعاتی را در مورد مدل‌های بالاتر رده iPhone S12 با پنل‌های LTPO تأیید می‌کند. این موارد احتمالاً از سامسونگ تهیه می‌شود.



اپل، شرکت BOE را به عنوان سومین تأمین کننده OLED برای نمایشگرهای آیفون ۱۲ اعلام کرد. در دسامبر سال ۲۰۲۰ خبری منتشر شد که اعلام شرکت BOE به عنوان سومین تأمین کننده OLED برای آیفون ۱۲ تأیید شده است. براساس این خبر، بسته به تقاضای جدیدترین تلفن‌های اپل، شرکت BOE امسال ۱۰ میلیون تا ۲۰ میلیون دستگاه عرضه خواهد کرد. نشریه BusinessKorea حالا ادعا می‌کند که فقط به یک شرکت چینی اجازه تهیه این پنل‌ها برای مدل‌های اولیه داده شده است. این تنها آغاز کار است، زیرا این نشریه در ادامه نوشت: شرکت BOE تاسیسات جدید (Fab B11) را در

عرضه اولین نسخه پیش نمایش سیستم عامل اندروید ۱۲



امکانات تازه ای برای تسهیل تعامل با اپلیکیشن‌های مختلف اندرویدی، پشتیبانی بهتر از فرمت‌های مختلف ویدیویی و تصویری و سازگاری

بیشتر سیستم عامل اندروید ۱۲ با نمایشگرهای بزرگ‌تر در نظر گرفته شده است. برخی تغییرات جزئی‌تر در این سیستم عامل عبارتند از پشتیبانی از تهیه اسکرین شات از صفحات وب طولانی و بلند، امکانات بیشتر برای قفل نمایشگر، کنترل بهتر بخش اعلان‌ها، امکان از کار انداختن سریع‌تر دوربین و میکروفون گوشی.

شرکت گوگل از عرضه نخستین پیش نمایش سیستم عامل اندروید ۱۲ خبر داد و آن را در اختیار گروهی از برنامه نویسان منتخب قرار داده است. انتظار می‌رود نسخه نهایی اندروید ۱۲ تا قبل از پایان سال ۲۰۲۱ عرضه شود. اسم کد این سیستم عامل اسنو کن است و در آن برای تشخیص افقی یا عمودی کردن صفحه نمایشگر از دوربین جلوی گوشی استفاده می‌شود. در نسخه‌های فعلی اندروید برای این کار از حسگرهای شتاب سنخ وژیروسکوپ استفاده می‌شود. اندروید ۱۲ سازگاری بیشتری با بازی‌های ویدیویی دارد و قابلیت موسوم به مدیر بازی به آن اضافه شده که کنترل اعلان‌های بازی‌ها، روشنایی صفحه در زمان بازی و صدای گوشی در این حالت را تسهیل می‌کند. این خدمات در صورت اعمال تنظیمات قبلی به صورت خودکار در زمان آغاز اجرای بازی‌های ویدیویی فعال می‌شود. برای کاهش سریع نور گوشی‌های اندرویدی در سیستم عامل اندروید ۱۲ یک کلید خاص تعبیه شده که می‌تواند به سرعت مقدار روشنایی گوشی را به یک حد خاص کاهش دهد. همچنین



افزایش چهار برابری در آمد زوم در سال پاندمی کرونا

دو میلیارد و ۶۵ میلیون دلار رسید. اریک یوان، پایه‌گذار و مدیرعامل شرکت زوم می‌گوید که ۱۲ ماه گذشته «در تاریخ زوم، سال بی‌سابقه‌ای بوده است.» او گفت: «کسب و کارمان را به‌طور چشمگیری گسترش دادیم تا بتوانیم در دوران همه‌گیری خدمات خطیر ارتباطی را در اختیار مشتریانمان بگذاریم که بتوانند همکاری کنند.» وی ادامه داد: «بر این باوریم که وقتی سال ۲۰۲۲ از راه برسد، با توجه به بستری که برای ارتباطات تصویری پیشرفته فراهم کرده‌ایم، مشتریان ما می‌توانند در آن کسب و کار راه بیندازند، تجارت کنند و آن را گسترش دهند.» رایان کونتز، تحلیلگر گروه بیمه روزنالت، در یادداشتی خطاب به سرمایه‌گذاران نوشته است: «عملکرد زوم در مجموع خیره‌کننده بود و می‌دانیم که دور کاری و الگوهای کار ترکیبی احتمالاً بعد از همه‌گیری هم پابرجا خواهد ماند اما بر این باوریم رشد کردن پیشرفت شرکت در فروش مستقیم و شبکه‌ای به‌نگاه‌های ساختمانی اهمیت زیادی دارد. نام تجاری و داشتن موقعیت پیش‌تاز در بازار، با ارزش‌ترین دارایی این شرکت است.»



در سال گذشته میلادی که همه‌گیری کرونا مردم را وادار کرد به جای دیدارهای حضوری به سراغ دوره‌های مجازی بروند، درآمد شرکت زوم با افزایش سالانه ۳۲۶ درصدی به

خودروهای الکتریکی کارگران رایبکار می‌کنند



مدیر کارخانه Daimler Trucks معتقد است که الکتریکی شدن خودروها باعث بیکاری کارگران کارخانه‌ها می‌شود.

مدیر کارخانه کامیون سازی Daimler Trucks به تازگی اعلام کرده است که استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی به خصوص به عنوان وسایل نقلیه باری، می‌تواند باعث از بین رفتن هزاران شغل در سراسر جهان شود. بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی مدیر این کارخانه تأثیر استفاده از خودروهای الکتریکی تا سال ۲۰۳۳ مشخص خواهد شد اما تا آن زمان به صورت آرام آرام شاهد بازنشسته شدن برخی از کارگران کارخانه‌ها خواهیم بود. مارتین داوم در این رابطه اعلام کرد موضوع استفاده از خودروهای الکتریکی یک انقلاب در صنعت خودرو سازی به شمار نمی‌رود و تنها یک تحول یک شبه در این زمینه است. علت بیکاری شدن بسیاری از افراد با الکتریکی شدن خودروها، کمتر بودن قطعات استفاده شده در این خودروها است که باعث تمایز آن‌ها نسبت به خودروهای احتراقی می‌شود و به این ترتیب کارگران موجود در کارخانه‌ها و نیروگاه‌ها کمتر از هر زمانی کار خواهند کرد. در حال حاضر مدیر کارخانه Daimler Trucks به طور دقیق اعلام نکرده است که چه تعداد کارگر با الکتریکی شدن خودروها بیکار خواهند شد اما در حال حاضر در بخش نیروگاه تولید این کارخانه حدود ۱۴ هزار کارگر مشغول کار هستند و بر اساس اعلام مدیر این کارخانه بخش زیادی از این کارگران بیکار خواهند شد.

مارتین داوم همچنین گفت که این موضوع باعث بروز فاجعه نخواهد شد و حداقل این کارخانه به صورت اجباری هیچ یک از کارگران خود را اخراج نخواهد کرد. گفتنی است که داوم قصد دارد با تنظیم توافق نامه‌های داوطلبانه، کارگرانی که قصد جا به جایی در محل دیگری از کارخانه دارند را به آن محل منتقل کند. با این حال هنوز در سال‌های ابتدایی ساخت خودروهای الکتریکی هستیم و باید منتظر ماند و دید که در دراز مدت وضعیت کارگران به چه صورتی خواهد بود.

اطلاعات شخصی میلیونها کاربر VPN هک شد

ChatVPN و SuperVPN.T و GeckoVPN مجموعه حاوی سوابق شخصی ۲۱ میلیون کاربر شامل اطلاعات مهمی مانند اطلاعات کاربری تأیید هویت بوده‌اند. اگر پایگاه داده این سرویسها واقعا هک شده باشد، آنچه که بیشتر نگران کننده است میزان اطلاعاتی است که این سرویسها درباره کاربران خود ثبت کرده‌اند هر چند که در سیاستهای حریم خصوصی شان مدعی هستند چنین کاری نمی‌کنند. علاوه بر اطلاعات احراز هویت، این پایگاه داده همچنین شامل آدرس ایمیل، اطلاعات مربوط به پرداخت و تاریخ انقضای حسابهای پولی بوده است. ظاهراً هکرها تقسیم بندی این اطلاعات بر اساس کشور را به خریداران علاقمند پیشنهاد می‌دهند. تیم محققان سایبر نیوز بخشهایی از این پایگاههای داده را مشاهده و اظهار کرده‌اند که اطلاعات درز یافته شامل اطلاعات دستگاههای کاربران است که امکان هدف گرفتن آنها را به راحتی میسر می‌کند.

بر اساس گزارش تک رادار، این سرویسهای VPN هنوز صحت این اتفاق را تأیید نکرده‌اند. چنین خبری پیامدهای جدی خواهد داشت به خصوص بادر نظر گرفتن این حقیقت که سرویسهای مذکور، محبوبترین فروشندگان VPN بوده‌اند.



با هک شدن پایگاه داده سه سرویس VPN محبوب اندروید، اطلاعات میلیونها کاربر آنها برای فروش در اینترنت گذاشته شده‌اند. تحقیقات جدید سایبر نیوز نشان داده که پایگاه داده سرویسهای

کشف بدافزاری مرموز در حدود ۳۰ هزار رایانه مک

نیلشد

طبق گزارش آرس تکنیکا، محققان امنیت سایبری شرکت‌های «مال ویر بایتس» و «قناری سرخ» بدافزار مرموزی در حدود ۳۰ هزار رایانه مک کشف کرده‌اند که برای ارائه یک بار نامشخص به دستگاه طراحی شده بود. همچنین این بدافزار مجهز به مکانیسم خودیوانگر است که هرگونه نشانه از وجود آن را از بین می‌برد. بدافزار مذکور «گنجشک نقره‌ای» نام گرفته است.

شرکت «قناری سرخ» در وب سایت خود جزئیاتی را منتشر کرده است؛ مانند چگونگی کشف چند نسخه از بدافزار که نه فقط تراشه‌های اینتل بلکه تراشه‌های M1 تولید اپل را گرفته‌اند.

این درحالی است که اخیراً یکی از محققان امنیت سایبری گزارشی درباره کشف نخستین بدافزاری منتشر کرده بود که تراشه ساخت اپل را هدف گرفته است.

خوشبختانه بدافزار «گنجشک نقره‌ای» پس از خروج از رایانه نتوانسته بود رد خود را پاک کند و کشف شد. همچنین هیچ شواهدی از خسارت آن به دستگاه‌ها وجود ندارد.

کارشناسان هشدار داده بودند در صورتیکه اپل به جای تراشه‌های اینتل از نمونه‌های تولید خود در دستگاه‌ها استفاده کند، احتمالاً هکرها راحت تر می‌توانند از طریق شکاف‌ها بدافزار را به کار گیرند.



محققان امنیت سایبری ردپای بدافزار مخصوص تراشه‌های تولید اپل را در حدود ۳۰ هزار رایانه مک کشف کردند.

این باور میان کاربران رایانه‌ها وجود دارد که دستگاه‌های اپل نسبت به بدافزارها ایمن هستند. نه تنها این باور اشتباه است بلکه به نظر می‌رسد هکرها پیشرفته مشغول بررسی ایده سرقت یا استفاده از بدافزاری برای رایانه‌های مک هستند که نیاز به پوشاندن رد شان

هک‌های سولارویندز به کدهای منبع سه محصول مایکروسافت هم دست یافتند



خدمات کلود آزور، سیستم مدیریت مبتنی بر کلود این تیون و سرور تقویم و ایمیل اکسچینج، مایکروسافت مدعی است هکرها تنها به تعداد اندکی از فایل‌های این سه محصول دسترسی یافته‌اند و حمله به آنها در اکتبر سال ۲۰۱۹ رخ داده است.

طبق اعتراف شرکت مایکروسافت، هک‌های سولارویندز به کدهای منبع سه محصول این شرکت دسترسی پیدا کرده‌اند، اما ادعا شده که به اطلاعات مشتریان دست نیافته‌اند.

مایکروسافت کماکان در حال تحقیق در مورد ابعاد گسترده حمله هکری به شرکت سولارویندز در دسامبر گذشته است که موجب سرقت اطلاعات حساسی از ده‌ها وزارتخانه و شرکت بزرگ تجاری و فناوری در آمریکا شد.

این شرکت در تازه‌ترین بررسی‌های خود دریافته که هک‌های سولارویندز موفق نشده‌اند از رایانه‌های مایکروسافت برای حمله دیگر قربانیان استفاده کنند. اما این اتفاق در مورد نه وزارتخانه فدرال و حدود صد شرکت بخش خصوصی در آمریکا رخ داده و آنها به پایگاهی برای تشدید حملات هکری مبدل شده‌اند.

تعداد کل سازمان‌های دولتی و خصوصی در آمریکا که قربانی حملات هکری به سولارویندز شده‌اند بالغ بر ۱۸ هزار واحد بوده و تمامی این سازمان‌ها وصله نرم افزاری به روزسان سولارویندز که توسط هکرها دستکاری شده بود را بارگذاری و نصب کرده‌اند.

محصولات مایکروسافت که هکرها به کدهای منبع آنها دسترسی یافته‌اند عبارتند از

خالق اولین آنتی‌ویروس تجاری جهان به پولشویی متهم شد

به گزارش رویترز، مکافی به دلیل اتهامات مالیاتی که در پرونده‌ای جداگانه علیه او تنظیم شده است، در اسپانیا در بازداشت به سر می‌برد. اوایل پاییز امسال، این کارآفرین و میلیونر آمریکایی پس از دستگیری در فرودگاه بارسلونا، به زندان منتقل شد تا فرآیند استردادش به آمریکا طی شود. یک منبع آگاه در پلیس اسپانیا گفته بود که خالق نرم‌افزار مک‌آفی هنگامی که با گذرنامه بریتانیایی قصد داشت سوار هواپیمایی به مقصد استانبول شود، دستگیر شد.

خبرگزاری رویترز پیشتر در گزارشی نوشته بود که جان مک‌آفی به واسطه تبلیغ رمز ارز (نظیر بیت‌کوین)، مشاوره و سخنرانی برای مردم تاکنون میلیون‌ها دلار درآمد کسب کرده است. او متهم است که از پرداخت مالیات و ارائه اظهارنامه مالیاتی خود به عنوان شهروند آمریکا سر باز زده است. کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا نیز به صورت جداگانه مک‌آفی را متهم کرده است. این کمیسیون می‌گوید مک‌آفی در توییت از دسامبر ۲۰۱۸ تا ژانویه ۲۰۱۹ به‌ازای تبلیغ برای عرضه اولیه سکه (ICO) پول دریافت کرده و هیچ‌گاه به مبلغ دریافتی اشاره نکرده است. کمیسیون بورس و اوراق بهادار می‌گوید مک‌آفی برای انجام این کار بالغ بر ۲۳ میلیون دلار در قالب بیت‌کوین دریافت کرده است.



وزارت دادگستری آمریکا اعلام کرد که «جان مکافی» برنامه‌نویس و بنیان‌گذار شرکت نرم‌افزار آنتی‌ویروس مکافی، به اتهام «کلاهبرداری» و «پولشویی» تحت تعقیب قضایی قرار گرفته است.

from Iranian knowledge-based companies, Parviz Karami, an official with the Vice Presidency said.

The signing of a memorandum of cooperation for the development of scientific, technological, and political relations between the two countries are among the other purposes of the trip, he added.

He went on to say that other memorandums will be signed with the aim of cooperation in the field of building and equipping nanotechnology, biotechnology, and hospital equipment laboratories.

The Syrian Arab Republic, given its favorable geographical location in West Asia and the eastern Mediterranean coast, is a proper ground for exports of Iranian knowledge-based companies so that special programs have been prepared to support the presence of Iranian knowledge-based firms in the region.

These sponsorships are implemented through the creation of an innovation and technology house and the provision of facilities such as permanent exhibitions, shared and private workspaces, meeting rooms, and services such as market research and local business partners.

By supporting innovative ideas, holding technological and innovative events, the centers will be a platform for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.

Earlier in January, Ambassador of Syria to Tehran Shafiq Dayoub and Iranian Science Minister Mansour Gholami in a meeting in Tehran discussed ways to boost cooperation in the field of technology.

Setting up research laboratories, holding joint scientific conferences and seminars, boosting scientific skills training cooperation, exchanging students and professors as well as experiences, offering joint guidance of master's and doctoral dissertations, and publishing scientific articles in journals of the two countries were among the fields of cooperation discussed at the meeting.

The Syrian official emphasized that the realization of scientific advances in the field of economy and, more importantly, the transfer of these valuable experiences must be considered by developing countries.

Currently, over 5,700 knowledge-based companies are active in the country, manufacturing diverse products to meet the needs of the domestic market while saving large amounts of foreign currency.

The fields of aircraft maintenance, steel, pharmaceuticals, and medical equipment, oil, and gas are among the sectors that researchers in technology companies have engaged in, leading to import reduction.

Iran to set up permanent exhibition of knowledge-based products in Armenia



Iran is going to set up a permanent exhibition of products manufactured by knowledge-based companies in Armenia.

A delegation comprising representatives of 26 Iranian knowledge-based companies headed to Armenia with the aim of promoting their technological products and expand the market in the neighboring country.

Organized by the vice presidency for science and technology, the delegation is scheduled to hold meetings with Armenian high-tech and health ministers and pay a visit to Alliance free zone during the four-day visit.

The delegation is comprised of companies active in

the fields of textile, agriculture and related machinery, construction, petrochemicals, cosmetics and hygiene, organic food, and digital equipment.

On January 27, Vice-President for Science and Technology, Sourena Sattari, met with Armenian Economy Minister Vahan Kerobyan in Tehran to discuss ways to expand technological cooperation.

Praising Iran's scientific and technological achievements, Kerobyan said "We agree with the implementation of a project in the field of creating a joint technology park between Iran and Armenia as soon as possible and the formation of a team to develop bilateral cooperation."

Sattari, said for his part, that Iran has four million students with high knowledge capacity so that the country relies on them to move toward a knowledge-based economy.

There are currently 6,000 knowledge-based companies operating in Iran, and last year they generated a revenue of about 12\$ billion, he highlighted.

He emphasized that Iran has the largest startups in the region in the field of information and communication technology, biotechnology, nanotechnology, stem cells, etc., and about 50 technology parks have been formed throughout Iran.

Noting that 98 percent of the medicine needed in the country is produced domestically, he said that a large number of Armenian scientists and academics are studying in Iranian universities.

Iran plans to open innovation, technology centers in Russia & Syria

Iran plans to set up two houses of innovation and technology in Syria and Russia in the near future with the aim of finding new markets for domestic knowledge-based products in the region.

Exporting technological products of Iranian knowledge-based companies is one of the important and key programs of the vice presidency for science and technology, and in this regard, the first house of innovation and technology was inaugurated in the Kenyan capital of Nairobi on January 27.

By supporting innovative ideas, holding technological and innovative events, the centers will be a platform for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.

A house of innovation and technology has already been set up as a technology exchange office in China, Mehdi Ghalehnoei, an official with the vice presidency for science and technology, said.

The centers are mainly formed with the investment and support of the private sector to provide the necessary infrastructure for their exports through the innovation houses, he noted.

To enter the market of some countries, the European Product Quality Standard (CE) is required; these bases help knowledge-based companies in obtaining standards and documents, for the export of medical equipment, raw pharmaceuticals, herbal medicines, he explained.

Technology exchange with Russia, as a member of the Commonwealth of Independent States (CIS), and Syria, is on the agenda, he added.

"We are trying to open up opportunities for exporting knowledge-based products to other countries,



especially African countries, which we may have paid less attention to, or Southeast Asian countries, which will increase both the companies' income and confront sanctions," he highlighted.

He went on to say that last year, knowledge-based companies gained about 800\$ million in revenue from export, and next year (March 21), it seems to reach up to 2\$ billion.

Africa, neighboring countries, Southeast Asia and Eurasia are our export target priorities, and we hope to create Iranian innovation and technology in all these areas, he added.

Iran targets Syrian market for technological, knowledge-based products



Iran will open its third house of innovation and technology in the Syrian capital of Damascus with the aim of finding new markets for domestic technological and knowledge-based products.

Exporting technological products of Iranian knowledge-based companies is one of the important and key programs of the vice presidency for science and technology, and in this regard, the first house of innovation and technology was inaugurated in the Kenyan capital of Nairobi on January 27.

A house of innovation and technology has already been set up as a technology exchange office in China. In this regard, the vice president for science and technology Sourena Sattari heading a delegation of 40 knowledge-based companies traveled to Syria.

During this trip, business meetings will be held between Iranian and Syrian companies to find an international market for the two countries' technological products. In these meetings, a safe and secure path will be created for the development of export and technology transfer



حیام

پرپول ترین کیف ایران

کیف پول مبتنی بر ضوابط بانک مرکزی

- احراز هویت مشتری براساس اطلاعات هویتی، شماره همراه و شماره حساب/کارت مشتری
- تسهیم اتوماتیک مبلغ تراکنش بر اساس قرارداد با پذیرنده و متغیر تا ۱۰ حساب برای تراکنش
- تسویه و واریز به صورت آنی و سیکل شبانه
- شخصی سازی کیف پول و تغییر محدودیت و ممنوعیت های محصول برای مشتریان
- شارژ تکی و دسته ای کیف پول شخصی و سازمانی
- تخصیص چند حساب به کیف پول با امکان اولویت بندی بین آنها
- نگهداری مجموع مانده موجودی کیف ها در حساب مؤسسه اعتباری
- ارائه گزارشات روزانه و دوره ای سامانه جامع پایش کیف پول بانک مرکزی
- محاسبه و مدیریت امتیازات وفاداری
- قابلیت ارائه اعتبار به مشتریان با روش مانده منفی
- مغایرت یابی اتوماتیک در پایان روز کاری
- محاسبه کارمزد تراکنش و تسهیم مابین ذینفعان

- معماری مایکرو سرویس
- پشتیبانی بیش از ۱۰۰۰ تعداد تراکنش در ثانیه با حداقل زمان پاسخ
- بهره گیری از مکانیزم تجربه به هم پیوسته و کانال فراگیر (OMNI CHANNEL)

احراز هویت

مشتریان شما را بهتر از
خودشان می شناسیم

سامانه تشخیص هویت مشتریان به صورت دیجیتال

- تشخیص چهره
- تشخیص جعل و کلاهبرداری
- استفاده از فناوری OCR و الگوریتم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین
- تشخیص اصالت کارت ملی
- استخراج اطلاعات کارت ملی
- استعلام از نهادهای حاکمیتی و نظارتی (ثبت احوال و شاهکار)
- تطابق توسط اپراتور در صورت لزوم و به صورت تصادفی
- استخراج بیش از ۱۲۰ ویژگی از چهره
- دقت بالای ۹۹ درصد در تطابق تصویر (با ماسک، عینک آفتابی، ریش، کلاه، سرپوش (هودی)، انواع وضعیت نور، احساسات چهره، افراد دوقلو و ...)
- پیاده سازی الگوریتم‌های تشخیص زنده بودن و تشخیص عکس‌العمل فرد
- قابلیت جلوگیری از هر گونه سوء استفاده و تصاویر و فیلم های جعلی
- ایجاد امضای دیجیتال برای هویت شناسایی شده جهت امضای تراکنش‌های کاربر
- قابلیت یادگیری خودکار و ارتقای صحت الگوریتم از تشخیص‌های قبلی
- قابلیت تشخیص چهره در کمتر از ۱ ثانیه
- قابلیت مقیاس‌پذیری و انجام فعالیت‌های چندگانه همزمان
(MULTI-THREAD SCALABLE)
- معماری مایکروسرویس و ارائه RESTful API



شرکت مخابرات ایران
(سامی نام)

ارتباطی خدایید



پرداخت غیرحضوری قبوض تلفن ثابت
با شماره رایگان ۲۰۰۰

● پرداخت آسان

● وصل سریع

● مکالمه رایگان



شماره‌های ماندگار اعتبار، سرمایه شماست

رایتل
RighTel



همراه هم‌دل

www.righTel.ir



با ایرانسل من هیچی بعید نیست!

قرعه‌کشی ۳۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی، با تراکنش در ایرانسل من!

در طول زمستان ۹۹، با پرداخت قبض، خرید شارژ و بسته و استفاده از خدمات بی‌شمار اپلیکیشن ایرانسل من، در قرعه‌کشی بزرگ ۳۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی شرکت کنید.

- هر ۵ هزار تومان پرداخت در ایرانسل من، یک امتیاز در قرعه‌کشی!



نصب ایرانسل من:

*۴۵#

irancell.ir/myirancell



با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰
دارای مجوز سرانسی از سازمان تنظیم مقررات

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین
اپراتور دیجیتال ایران
www.irancell.ir