



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هشتم - اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ - شماره ۹۲ - ۳۴ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**فیبر نوری بزرگترین پروژه
زیر ساخت ارتباطی کشور است**

**حمایت دولت از فیبر نوری،
عامل تقویت تحول شبکه است**

**پیشبرد پروژه فیبر نوری،
نیازمند همکاری و نقش آفرینی
شهرداری هاست**



هوادولک

www.mci.ir



بسته به انتخابت

بسته‌های متنوع اینترنت همراه اول

من همراه
my mci

FiberLink

فایبرلینک؛ سرویس جدید مبین نت
بر بستر فیبر نوری



 **mobinnet**
FIBERLINK

 1575

 mobinnet.ir



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



طراحی و تولید مودم های LTE و 5G

پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)

کیوسک ویروسکاو

راهکار DNS شبکه های مخابراتی

راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)

ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT

سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰

پایگاه اطلاع رسانی

ایران پژوهاک

با رویکردی متفاوت در انتشار اخبار روز ایران و جهان



www.iranpejvak.com



iranpejvak



iranpezhvak



iranpezhvak



iranpezhvak



سرویس پیامک انبوه آسیاتک

تضمین توسعه کسب‌وکار شما

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
داخلی ۱۴۷۰ - ۱۴۵۰
www.asiatech.ir

آسیاتک
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقزاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

مجیدهای زاده، محسن علیمددی،

فرزانه احمدی منش و حمزه فاتح

عکاس ها:

حسین شهلائی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهره رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر محمد

احسان خرامید، فر دخت شاه حسینی، مجید سلطانی،

مهدی غیاتی، محمدرضا بیدخام، سید فرجام کمانه،

محمدرضا محمدخانی، دکتر سعید ستایشی، حامد

حکاگان، دکتر سعید عسگری، سید حسن هاشمی،

دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر

امیر کیهان، سعید کبابی، دکتر سپیده عابدینی، محمود

صادقیان، محمد جابری، محسن ابوتی مهریزی و مهدی

محسنی پور

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۹
بانکداری الکترونیکی
چگونه بانک‌ها می‌توانند
در مسابقه تسلیحاتی
هوش مصنوعی پیروز شوند؟

۸
سرمقاله
حمایت دولت از فیبر نوری
می‌تواند تحول شبکه را
تقویت کند

۳۰
زیر ذره بین
آیا تشعشعات فیبر نوری برای
کاربران مضر است؟

۱۲
نگاه ماه
هوش مصنوعی چگونه
می‌تواند نقش مشاور مالی را
ایفا کند؟

۳۲
همراه با اتحادیه
شاخص‌های رتبه بندی
اتاق، در حد استاندارد و قابل
قبول است

۱۴
یک گام به جلو
هوش مصنوعی محاوره‌ای در
بانکداری و امور مالی

۳۴
بازار
امارات در جایگاه نخست
واردات تلفن همراه به ایران

۱۸
گام نو
با قاضی متاورس جدید
کلمبیا آشنا شوید

۳۶
آن سوی مرزها
گسترش برخی فرصت‌های
شغلی با رشد هوش مصنوعی

۲۲
گزارش ماه
فیبر نوری مهم‌ترین پروژه
زیرساخت ارتباطی کشور است

4
ICT in Iran

۲۴
کنکاش
پیشبرد پروژه فیبر نوری،
نیازمند همکاری و نقش آفرینی
شهرداری‌هاست

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



مجید هادی زاده
رئیس هیات مدیره انجمن
تولید کنندگان محصولات LED

حمایت دولت از فیبر نوری می تواند تحول شبکه را تقویت کند

پروژه های زیرساختی جدید نه تنها برای توسعه اقتصاد دیجیتال، بلکه برای رقابت ملی نیز حیاتی هستند. برای شبکه های ثابت، تعویض مس با فیبر هم گامی ضروری و هم برای انتقال به شبکه های سبز حیاتی است. برای شبکه های تلفن همراه، تأخیر کم و اتصال گسترده 5G به برق ارائه شده توسط شبکه های نوری نیاز دارد، با این حال، این به روزرسانی های ضروری در برخی کشورها و مناطق با کندی پیش می روند، زیرا شرکت های حمل و نقل انگیزه ای برای مبادله مس با فیبر ندارند. راه حل این مشکل از طریق مشارکت دولت و همکاری بین صنعتی است.

سه عامل کند شدن ارتقاء مس به فیبر

انتظار می رود بازار پهنای باند شبکه ثابت در بیشتر مناطق در درازمدت نسبتاً ثابت بماند و ارتقاء مس به فیبر بسیار کند پیش رود. اپراتورها در حال حاضر به دلیل سه عامل اصلی انگیزه کافی برای استقرار شبکه های نوری را ندارند.

۱. فقدان محرک های استراتژیک

انحصار طبیعی شبکه های ثابت منجر به تعادل کاذب بین عرضه و تقاضا شده است. از دهه ۱۹۹۰، صنعت جهانی ارتباطات از راه دور شاهد افزایش خصوصی سازی بوده است که منجر به این باور گسترده شده است که شرکت های مخابراتی غربی عمدتاً خصوصی سازی شده اند. با این حال، به غیر از شرکت های مخابراتی در قاره آمریکا، که عمدتاً خصوصی سازی شده اند، نزدیک به ۵۰ درصد از شرکت های خطوط ثابت و خطوط یکپارچه سطح یک در اروپا و بقیه جهان هنوز توسط دولت کنترل می شوند. در بازاری که سرمایه غالب است، شرکت های حمل و نقل تحت کنترل دولت به راحتی می توانند از طریق دارایی های عمومی به ارث رسیده بر بازار تسلط یا انحصار داشته باشند و رقابت در مقیاس را برای دیگر بازیگران دشوار کنند. با گذشت زمان، این رقابت ناکافی در بازار منجر به سازمان های ناکارآمد می شود و به طور غیر مستقیم قابلیت های استقرار شبکه را تضعیف می کند.

بازده پایین سرمایه که معمولاً در فیبر نوری مشاهده می شود، منجر به عدم اولویت می شود، در حالی که انتقال از طریق فیبر نوری ۱۰ تا ۱۰۰ برابر سریعتر از خطوط مسی است. استقرار فیبر نوری تا پنج برابر مس سرمایه گذاری نیاز دارد و درآمد خدمات پهنای باند تا ۱۰ درصد افزایش می یابد. در کشورهای توسعه یافته، اپراتورها از قیمت گذاری برای تشویق و جذب کاربران به اشتراک خدمات پهنای باند خانگی تمام نوری استفاده کرده اند. اپراتورهای فرانسوی قیمت بسته های فیبر به خانه و بسته های خط مشترک دیجیتال X مبتنی بر خط مس را در سطوح مشابه تعیین می کنند. اپراتورهای اسپانیایی همچنین بسته های پهنای باند خانگی مبتنی بر FTTH و ADSL را با قیمت های مشابه ارائه می دهند. این استراتژی قیمت گذاری سرعت و کیفیت بالاتری را با همان قیمت ارائه می دهد و دسترسی تمام نوری با کیفیت بالاتری را برای افزایش وفاداری کاربر و پایین نگه داشتن نرخ ریزش فراهم می کند. در کشورهای کمتر توسعه یافته و برخی از کشورهای در حال توسعه، هزینه های استقرار فیبر نوری به طور مستقیم در قیمت بسته های حامل منعکس می شود. به عنوان مثال، هزینه اولیه بسته های FTTH اپراتورهای گامبایی از ۵۰ دلار آمریکا در ماه شروع می شود. این امر افزایش خدمات نوری را در کشورهایی با تولید ناخالص داخلی سرانه پایین دشوارتر می کند. از آنجایی که سرعت های بالاتر درآمد بیشتری به همراه نمی آورد، کیفیت بالاتر به کاربران بیشتر منجر نمی شود و این واقعیت که بازده سرمایه گذاری از مس به فیبر کم است، استقرار فیبر نوری یک اولویت طبیعی در بازارهای نوظهور نیست.

۲. کمبود محرک های تکنولوژیکی

یک تغییر نسل در فناوری معمولاً نمی تواند توسط برترین تکنولوژی یا نیروهای تجاری به تنهایی انجام شود، بلکه برای موفقیت آمیز بودن به مداخله دولت نیز نیاز دارد. صنعت خط مس اکنون بالغ شده است. با این حال، خطوط مس در برنامه های کاربردی پهنای باند و سرمایه گذاری در بسیاری از کشورها تحت فشار قرار گرفته اند. از آنجایی که شبکه های تلفن همراه از نظر پوشش و نفوذ بهتر از شبکه های ثابت هستند و از نظر سرعت و تجربه عملکرد مشابهی با شبکه های ثابت دارند، بسیاری از کاربران راه حل های Wireless-to-the-X (WTTx) را به جای Fiber-to-the-X (FTTx) انتخاب می کنند. دولت ها باند های فرکانسی را مجدداً تخصیص می دهند تا درآمدهای خود را از محل کارمزد حراج افزایش دهند که طبیعتاً منجر به طرح های سرمایه گذاری حاملی

یک تغییر نسل در فناوری معمولاً نمی تواند توسط برترین تکنولوژی یا نیروهای تجاری به تنهایی انجام شود، بلکه برای موفقیت آمیز بودن به مداخله دولت نیز نیاز دارد.

می شود که به نفع شبکه های تلفن همراه است. بدون برنامه ریزی و استقرار در مقیاس بزرگ، بازگشت سرمایه برای استقرار شبکه تمام نوری بیشتر طول می کشد و برتری فنی نمی تواند به طور موثر تصمیم گیرندگان شرکت های مخابراتی را به ایجاد برنامه های سرمایه گذاری برای دسترسی تمام نوری سوق دهد.

۳. کمبود رانندگان سبز

تلاش های کنونی حفاظت از اقلیم عمدتاً بر تقویت مقررات مربوط به تولید برق و سایر صنایع انرژی متمرکز است، در حالی که محدودیت هایی بر صنعت ICT همچنان به صورت دوطرفه اعمال می شود. اپراتورها مراقب کاهش انتشار کربن هستند، اما اقدام فوری در این زمینه انجام نمی دهند، زیرا صرفه جویی در انرژی در شبکه های ثابت نیاز فوری نیست.

در سال ۲۰۲۲، قیمت کربن در اتحادیه اروپا از ۷۰ یورو در هر تن فراتر رفت، در حالی که قیمت کربن در چین به ۶۰ یوان (تقریباً ۸،۹۵ دلار آمریکا) در هر تن رسید. با وجود این، خرید کمک هزینه انتشار کربن یک رویکرد خوب برای طرح های سبز حامل ها است. چرا؟ بر اساس برنامه اقدام پیک کربن و بی طرفی کربن China Mobile، انتظار می رود که حجم کل خدمات مخابراتی این شرکت تا پایان چهاردهمین برنامه پنج ساله کشور ۱،۶ برابر افزایش یابد، در حالی که کل انتشار کربن مورد انتظار آن به ۵۶ میلیون محدود خواهد شد. در سال ۲۰۲۱، درآمد این شرکت به ۸۴۸،۳ میلیارد یوان چین، هزینه سرمایه به ۱۸۲،۶ میلیارد و سود خالص به ۱۱۶،۱ میلیارد رسید. هزینه خرید سهمیه انتشار کربن به اندازه کافی برای دستیابی به بی طرفی کربن تا سال ۲۰۲۵ تنها ۱،۸۳ درصد از CAPEX و ۲،۹ درصد از سود خالص آن را می گیرد. این هزینه به خوبی در حد توان حامل است. بسیاری از شرکت های حمل و نقل متعدد به تحولات انرژی میان مدت و بلندمدت هستند، اما کاهش کربن و صرفه جویی در انرژی، انگیزه های کافی برای تشویق شرکت های حمل و نقل برای تسریع سرمایه گذاری های کوتاه مدت یا انجام جایگزینی مس در مقیاس بزرگ نیستند.

سه عامل مورد توجه دولت ها

برای دولت ها مهم است که ارزش استراتژیک صبر در این زمینه را ببینند و ارتقای صنعت را با سرعت معقول به سمت راه حل های تمام نوری ارتقاء دهند. دولت ها باید رشد اقتصادی، مزایای اجتماعی و توسعه صنعتی را که چنین تحولی به دست می آورد، در نظر بگیرند و

۱. سرمایه‌گذاری را برای ترویج استقرار زیرساخت شبکه فیبر افزایش دهند. رشد اقتصادی

اقتصاد دیجیتال راهی به سوی آینده است. بر اساس گزارش سالانه توسعه اینترنت موبایل چین (۲۰۲۱)، ارزش اقتصاد دیجیتال چین در سال ۲۰۲۰ معادل ۳۹۰٫۲ تریلیون یوان چین بوده است که ۳۸٫۶ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است که این رقم سالانه ۹٫۶ درصد رشد می‌کند. اقتصاد دیجیتال به عنوان محرک اصلی رشد اقتصادی پایدار در چین عمل می‌کند. بانک مرکزی اروپا همچنین در گزارش اقتصاد دیجیتال و منطقه یورو بیان می‌کند که «پذیرش دیجیتال از سال ۲۰۱۵ به‌طور چشمگیری افزایش یافته است» و «شاخص اقتصاد دیجیتال و جامعه از زیر ۴۰ در سال ۲۰۱۵ به بالای ۶۰ در سال ۲۰۲۰ رسیده است». به ویژه در کشورهای اروپای غربی، مانند آلمان، اقتصاد دیجیتال مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات در حدود سال ۲۰۱۶ رشد سریعی را تجربه کرد که حتی از رشد تولید ناخالص داخلی واقعی نیز سریعتر بود. این باعث افزایش ادراک دولت از اهمیت اقتصاد دیجیتال شد و آنها را به برنامه ریزی و ترویج ساخت زیرساخت‌های دیجیتال سوق داد. سرمایه بین‌المللی نیز از سرمایه‌گذاری به ساخت برج به خرید دارایی‌های فیبر نوری تغییر می‌کند. بسیاری از دولت‌ها نیز به اهمیت مشارکت در ساخت زیرساخت‌های دیجیتال و هدایت سرمایه‌گذاری پی برده‌اند.

دولت‌ها باید رشد اقتصادی، مزایای اجتماعی و توسعه صنعتی را که چنین تحولی به دست می‌آورد، در نظر بگیرند و سرمایه‌گذاری را برای ترویج استقرار زیرساخت شبکه فیبر افزایش دهند.

و کابل‌های نوری در سراسر جهان در سال ۲۰۱۹ به شدت کاهش یافت و تکنیک‌های استقرار فیبر، از جمله تکنیک‌های میکروترنچینگ، دمیدن هوا و تکنیک‌های بدون اتصال فیبر، به طور فزاینده‌ای بالغ شده‌اند که به این معنی است که زیرساخت‌های تمام نوری در حال تبدیل شدن هستند. محبوب تر از همیشه این کاهش شدید هزینه‌های استقرار فیبر همچنین به این معنی است که زمان آن فرا رسیده است که دولت‌ها در بازار مشارکت کنند تا استقرار تمام نوری را تسریع کنند و دیجیتالی‌سازی صنعت را پیش ببرند. با رجوع به مثالی که توسط استراتژی توسعه شبکه بریتانیا تعیین شده است، می‌توانیم ببینیم که چگونه کشورهای اروپای غربی معمولاً از قدرت دولتی برای تسریع استقرار تمام نوری استفاده می‌کنند.



Figure 1: Capital investment: International capital's acquisition of optical assets

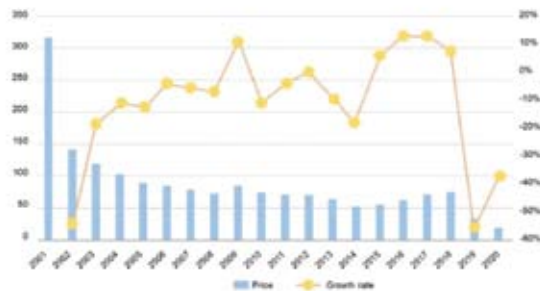


Figure 2: Changes of the optical fiber price in China (unit: CNY/core-kilometer)

۲. مزایای اجتماعی

این بیماری همه گیر به طرز چشمگیری شیوه زندگی مردم را تغییر داده است. برنامه‌هایی مانند آموزش از راه دور، دور کاری و سفر مبتنی بر ابر به عنوان کاتالیزور برای تحول دیجیتال و سبز جامعه عمل می‌کنند. این بدان معناست که زیرساخت‌های دیجیتال برای یک جامعه مدرن انعطاف پذیر مورد نیاز است. گزارش مستقلى که در آوریل ۲۰۲۰ توسط گروه مشاوره اسمبلی، یک شرکت مشاوره به سفارش هواوی منتشر شد، تخمین کمی را برای بازار بریتانیا ارائه کرد: «بازار گیگابیت در بریتانیا تا سال ۲۰۲۵ اقتصاد دیجیتال را به رشد ۵۱٫۳ میلیارد دلاری سوق خواهد داد. میلیون‌ها نفر را قادر می‌سازد تا در خانه کار کنند، که معادل کاهش مصرف انرژی و کاهش آلاینده‌های ناشی از سفر ۳ میلیارد کیلومتری را مانع است. این نشان دهنده مزایای اجتماعی است که شبکه‌های نوری گیگابیتی نه تنها از نظر اقتصاد دیجیتال، بلکه در کاهش انتشار کربن به امرغان می‌آورند.

۳. توسعه صنعت

احیای بازار هم نیازمند مشارکت سرمایه و هم دولت است. هنگامی که انگلستان، صدر اعظم سابق آلمان در سال ۲۰۱۶ از چین بازدید کرد، پیشنهاد کرد که استراتژی صنعت ۴۰ آلمان با استراتژی ساخت چین ۲۰۲۵ مرتبط شود. این امر اهمیت زیرساخت دیجیتال را ارتقاء داد و توجه دولت را به تحول دیجیتالی صنایع سنتی و توسعه دیجیتال صنعت ICT افزایش داد. متعاقباً، بسیاری از کشورهای اجرای استراتژی‌های ملی ICT خود را توسعه دادند یا تسریع کردند. کشورهای منفرد در سراسر اروپا و آفریقا، از جمله فرانسه و نیجریه، طیف وسیعی از طرح‌های ملی استقرار پهنای باند را برای صنایع ICT خود صادر کرده‌اند تا راه را به سوی آینده هدایت کنند. علاوه بر این، هزینه فیبرهای نوری

بریتانیا استراتژی استقرار شبکه پهنای باند آینده‌نگر خود را با نام Building Digital UK (BDUK) در سال ۲۰۱۳ راه‌اندازی کرد. در اوایل، دولت، هدف نرخ پهنای باند ۲۴ مگابیت بر ثانیه را تعیین کرد، از بی‌طرفی فناوری حمایت کرد و به استفاده از مس مبتنی بر مس روی آورد. (فناوری پرسرعت مشترک دیجیتال خط دو برای توسعه شبکه‌های باند پهن خود). با این حال، در پاسخ به تصمیم دولت جدید فرانسه برای تسریع استقرار شبکه تمام نوری در سال ۲۰۱۷، دولت بریتانیا اهمیت توسعه فیبر نوری را با پیشنهاد برنامه شبکه‌های فیبر کامل محلی در سال ۲۰۱۸ اذعان کرد. در آن زمان فقط LFFN بود. ۱۳ منطقه آزمایشی را پوشش داد و استقرار کامل شبکه‌های فیبر را ترویج نکرد. در سال ۲۰۱۹، بوریس جانسون، نخست‌وزیر، پیشنهاد استقرار تمام نوری را در طول مبارزات انتخاباتی خود مطرح کرد. پس از روی کار آمدن، او و کابینه جدید برنامه ریزی سیاست‌های توسعه تمام نوری را آغاز کردند و پروژه گیگابیت را در مارس ۲۰۲۱ راه‌اندازی کردند. از طریق پروژه گیگابیت، دولت ۵ میلیارد پوند سرمایه‌گذاری خواهد کرد تا سرمایه‌گذاری خصوصی ۱۲ میلیارد پوندی را از اپراتورها هدایت کند و حداقل ۸۵ دلار را تضمین کند. درصد پوشش گیگابیتی بر اساس دسترسی فیبر در سراسر بریتانیا تا سال ۲۰۲۵ است. واضح است که دخالت دولت بزرگترین محرک ارتقاء مس به فیبر در این مورد بود.

چطور کسب و کارهای کوچک از اینترنت فیبرنوری سود می‌برند؟

کسب‌وکارهای کوچک نیاز به ارائه خدمات پشتیبانی مشتری و ارتباطی بهتر در خدمات تلفنی و اتصال اینترنتی دارند. اتصال اینترنت فیبرنوری خدمات قابل اعتمادی را با حداقل زمان خرابی ارائه می‌دهد.



مشتریانی را که در حال معاشرت هستند، قهوه می‌نوشند و از طریق دستگاه‌های تلفن همراه یا لپ‌تاپ‌هایشان آنلاین می‌گردند، پاسخ دهد. همه این کاربران اضافی به این معنی است که اتصال باید ادامه یابد. یک اینترنت فیبر تجاری قوی می‌تواند تمام این نیازها را پوشش دهد.

نانسی وایات، صاحب لوبیا برشته شده، شاهد موفقیت کافی شاپ کوچکش بوده است که تا حدی به دلیل اینترنت پرسرعت فیبر بوده است.

او توضیح داد: «ثبت نام و کسب و کار کلی ما به اینترنت پرسرعت و با کیفیت خوب متکی است. این به اندازه خوردن یک قهوه خوب ضروری است. اگر بهترین قهوه را می‌خوریم اما اینترنت خوبی نداشته‌ایم، مشتریان به اینجای نمی‌آیند. آنها به جای دیگری می‌رفتند که اینترنت خوبی داشته باشد.»

اینترنت فیبر نوری سرعت آپلود و سرعت دانلود سریع و متقارن را فراهم می‌کند. این سرعت‌های سریع به سازمان‌های کوچک و بزرگ اجازه می‌دهد تا تجارت خود را با نرخ‌هایی انجام دهند که قبلاً هم از طریق اتصال سیمی و هم از طریق Wi-Fi تصور نمی‌شد. طرح‌های اینترنت فیبر در کسب و کار اغلب از ۵۰۰ مگابیت در ثانیه شروع می‌شوند و با قیمت‌گذاری دقیق برای کسب‌وکارها، داده‌های نامحدود و بدون قرارداد سالانه تا یک گیگابیت در ثانیه افزایش می‌یابند. برای تسهیل مدیریت امور مالی برای کسب و کارها، بسیاری از طرح‌های اینترنتی کسب و کار شامل پرداخت خودکار نیز می‌شوند که باعث می‌شود در پرداخت به موقع یک صورت حساب کمتر نگران باشید.

چرا مشتریان تجاری باید به سرعت‌های متقارن اهمیت دهند؟

با افزایش محبوبیت ویدیو و سایر فایل‌های حجیم، سرعت آپلود بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است. آپلود فایل‌های بزرگ و فضای ذخیره‌سازی مبتنی بر ابر با سرعت‌های متقارن سریع‌تر و بهتر عمل می‌کنند. هنگامی که سرعت سیگنال در هر دو طرف یکسان باشد، کنفرانس‌های ویدیویی نیز روان‌تر اجرا می‌شوند. سرعت‌های متقارن برای پایداری اتصال و آپلود و دانلود آسان فایل‌های بزرگ بسیار مهم است.

با پهنای باند محدود و سرعت پایین‌تر، یک ارائه‌دهنده خدمات اینترنت کابلی سنتی نمی‌تواند نیازهای روزافزون کسب‌وکارهای کوچک را برآورده کند. اینترنت سریع امروزه ضروری است. مشتریان اینترنتی در تجارت به سرعت اینترنت سریع‌تری نیاز دارند. قابلیت اطمینان برای یک اتصال اینترنتی مطمئن در تجارت نیز مورد توجه زیادی است. چه مدت زمانی این سرویس کانکت و قابل استفاده می‌ماند؟ استاندارد صنعت بیش از ۹۹ درصد است. کسب و کارها نمی‌توانند اینترنت خود را برای مدت طولانی قطع کنند، بنابراین قابلیت اطمینان بسیار مهم است.

در هر کسب و کاری که هستید، کسب و کار کوچک شما می‌تواند از سرعت بالا و قابلیت اطمینان یک اتصال اینترنتی عالی فیبر نوری بهره‌مند شود.

پهنای باند اینترنت برای ساکنان و مشاغل کوچک قبلاً یک امر لوکس بود، اما اکنون ضروری است. هم مشتریان خانگی اینترنت و هم مشتریان تجاری می‌توانند با افزودن اینترنت پرسرعت فیبرنوری سود ببرند. برای مشتریان، مزایای آن آشکار است، اما در مورد یک کسب و کار کوچک چطور؟ دلایل تغییر ممکن است فوراً به ذهن خطور نکند، اما دلایل متعددی وجود دارد.

نیازهای کسب‌وکارهای کوچک از صنعت به صنعت و از کسب‌وکار به کسب‌وکار دیگر متفاوت است، اما همه کسب‌وکارها، بزرگ و کوچک، به کانال‌های ارتباطی قابل اعتماد با تامین‌کنندگان و مشتریان وابسته هستند. کسب‌وکارهای کوچک نیاز به ارائه خدمات پشتیبانی مشتری و ارتباطی بهتر در خدمات تلفنی و اتصال اینترنتی دارند. اتصال اینترنت فیبرنوری خدمات قابل اعتمادی را با حداقل زمان خرابی ارائه می‌دهد.

اینترنت در کسب و کار می‌تواند یک شرکت کوچک را ایجاد کند و یا از بین ببرد. یک اتصال اینترنتی ناپایدار و بدون پهنای باند کافی می‌تواند مانع از نشان دادن توانایی یک تجارت برای رقابت شود. به عنوان مثال، یک شرکت محلی که قطعات را برای یک سازمان بزرگ ملی تامین می‌کند، به یک سرویس اینترنتی قوی و قابل اعتماد نیاز دارد تا بتواند زنجیره تامین و مهلت‌های تحویل را نظارت و مراقبت کند. آیا محموله به‌انجا رسید؟ آیا آنها نیاز به ارسال بیشتر دارند؟ یک شبکه فیبر نوری می‌تواند اتصال پایداری را فراهم کند و میزان قطع شدن اینترنت را کاهش دهد. حتی می‌توانید یک آدرس IP ثابت برای یک خط اینترنت اختصاصی و خدمات تلفن VOIP دریافت کنید. اینترنت فیبر پرسرعت همچنین کنفرانس ویدیویی را روان‌تر می‌کند و احتمال خارج شدن در میانه یک جلسه مهم را به حداقل می‌رساند.

آدام وبر، مالک Weber Outfitters، مکان کسب و کار خود را عمدتاً بر اساس در دسترس بودن اتصال اینترنت فیبر پرسرعت انتخاب می‌کرد. این شرکت کوچک با تامین‌کنندگان و مشتریان در سراسر کشور کار می‌کند، بنابراین خدمات ارائه‌دهنده اینترنت خوب برای موفقیت شرکتش امری ضروری است. بسیاری از کسب و کارهای Weber Outfitters آنلاین است و برای اجرای پلت فرم تجارت الکترونیکی آن نیاز به یک اتصال قوی دارد.

وبر گفت: ما در جایی که قبلاً بودیم با اینترنت مشکل داشتیم. داشتن اینترنت خوب تحول آفرین بوده است.

کسب و کارهای کوچک اغلب چندین کارمند آنلاین به طور همزمان دارند، که پهنای باند را اشغال کرده و شبکه وای‌فای را تحت فشار قرار می‌دهد. اینترنت فیبر، سرعتی در محدوده یک گیگابیت و بیشتر را ارائه می‌دهند که به کل کارکنان امکان دسترسی به اینترنت پرسرعت را می‌دهد.

کسب‌وکارهایی که با مصرف‌کننده روبرو هستند نیز از اتصال اینترنت فیبر قوی بهره می‌برند. به عنوان مثال، یک کافی شاپ به اتصال اینترنت پرسرعت متکی است و اغلب Wi-Fi را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. صاحب کافی شاپ باید نیازهای خود و

دریافت لوح زرین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی توسط داوود ادیب



جشنواره شیخ بهایی به عنوان اولین و برترین رویداد فن آوری و فن آفرینی کشور تلاش می کند تا با حمایت و تشویق شرکت های دانش بنیان در راستای حل مسائل و چالش های اساسی کشور گام بردارد.

شناسایی و معرفی واحدهای فنآور و فن آفرینان موفق به سرمایه گذاران به عنوان یکی از اهداف اصلی جشنواره، گامی بلند جهت توسعه فناوری و شکوفایی اقتصادی ملی با حمایت از ایده های دانش بنیان و توان نخبگان کشورمان ایران است.

این جشنواره مورد تأیید بنیاد ملی نخبگان بوده و از فن آفرینان برگزیده این جشنواره حمایت می کند که این مسأله سبب ایجاد انگیزه در این گروه از نخبگان جامعه و رقابت بسیار سنگین آنها در جشنواره می باشد.

این جشنواره به صورت ملی با حضور داوران و برگزیدگان از نقاط مختلف کشور برگزار می شود و از ویژگی های ممتاز جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، می توان به جامع بودن رویداد کار آفرینی و فن آفرینی کشور، پیشرو بودن در تبیین مفاهیم نوآوری، فناوری، فن آفرینی و جذب سرمایه گذار، پویایی و خلاقیت، آینده نگری و توجه به فناوری های نوپدید و نوظهور و نیز همسویی با اهداف و برنامه ریزی های کلان کشور عنوان کرد.

این جشنواره همچنین زمینه سازی برای اثرگذاری اقتصاد دانش بنیان در پیشرفت و توسعه پایدار کشور، جهت دهی به فعالیت های فن آفرینانه با هدف حل چالش های اساسی کشور و جهت گیری به سمت یک رویداد بین المللی و جذب طرح های موفق از خارج از کشور به منظور تأثیر گذاری بیشتر بر زیست بوم نوآوری و فناوری می باشد.

برترین رویداد فناوری و فن آفرینی کشور که هر سال تحت حمایت وزارت عتف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می شود، تلاش دارد فرهنگ نوآوری و فن آفرینی را ارتقا بخشیده و با معرفی فن آفرینان به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصاد کشور، میان فعالان عرصه های مختلف تعامل هم افزا ایجاد کند.

رونق بخشیدن به کسب و کارهای فناورانه و دانش بنیان، زمینه سازی برای اثرگذاری اقتصاد دانش بنیان در توسعه پایدار و پیشرفت کشور، جهت دهی به فعالیت های فن آفرینانه در راستای حل مسائل و چالش های اساسی کشور، شناسایی و معرفی واحدهای فنآور و فن آفرینان موفق به سرمایه گذاران دولتی، خصوصی و خیرین حوزه فن آفرینی، گسترش ارتباط مراکز علمی و پژوهشی، ایده پردازان و طراحان، مخترعان و مبتکران با بخش های مختلف اقتصادی، ترویج، توسعه و تشویق فرهنگ خلاقیت، نوآوری، فن آفرینی و کار آفرینی مبتنی بر فناوری، افزایش امید در فن آفرینان و تقویت خودباوری و اعتماد به نفس به ویژه به صورت کار گروهی، شناسایی واحدهای فنآور آماده ورود به بازارهای ملی و بین المللی، جذب سرمایه گذاران و بازار گان بین المللی جهت افزایش سهم صادرات محصولات دانش بنیان در اقتصاد کشور، اهداف محوری هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی هستند. داوود ادیب، رئیس هیات مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا موفق به اخذ رأی نهایی داوران هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی و برگزیده شدن در گروه فن آفرینان رشد یافته و دریافت لوح زرین جشنواره شد. گفتنی است که مراسم اهدای جوایز روز پنجشنبه ۲۱ اردیبهشت از ساعت ۱۷ شروع و ساعت ۱۹ خاتمه یافت.

داوود ادیب، رئیس هیات مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا موفق به اخذ رأی نهایی داوران هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی و برگزیده شدن در گروه فن آفرینان رشد یافته و دریافت لوح زرین جشنواره شد.



هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی ۲۰ تا ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ برگزار و با معرفی برترین ها به کار خود پایان داد. در این جشنواره ۴۹۷ عنوان طرح از ۲۸ استان کشور حضور داشته که در بخش طراحان کسب و کار جشنواره ۲۰۱ طرح و در بخش فن آفرینی و تجاری سازی فناوری ۲۹۶ طرح مورد ارزیابی قرار گرفت.



معرفی فناوری های روز در صنایع بزرگ و تأثیر گذار کشور، شناسایی و معرفی چالش های رشد کسب و کار، جهت دهی به فعالیت های فن آفرینی به منظور حل مسائل و چالش های کشور از مأموریت های جشنواره شیخ بهایی در سال جاری بوده است.



هوش مصنوعی چگونه می تواند نقش مشاور مالی را ایفا کند؟



ابزارهای هوش مصنوعی می توانند به سادگی چت جی بی تی و محصولات مشابه آن، به دستیاران مالی شخصی مجازی تبدیل شوند و این به معنای آن است که گویی یک متخصص مالی تمام وقت در اختیار دارید تا به شما کمک کند در جریان آخرین تحولات و اخبار و داده های مالی قرار بگیرید. به گزارش ایندیندنت، تارنمای «کانورسیشن» در مقاله ای که اخیراً به قلم پون یانگ، مدرس اقتصاد و امور مالی دانشگاه پور ترموس، منتشر کرده، به این پرسش پرداخته است که هوش مصنوعی چگونه می تواند نقش مشاور مالی را برای اشخاص بازی کند. امروزه هوش مصنوعی در بسیاری از زمینه های مالی و بانکی، از چت بات ها و دستیاران مجازی گرفته تا الگوریتم های تشخیص جعل یا مدیریت ریسک، استفاده می شود. به راستی یک سیستم هوش مصنوعی مانند چت جی بی تی چگونه می تواند به تراز بانکی و کنترل و مدیریت موجودی حساب بانکی شما کمک کند؟

ابزارهای هوش مصنوعی ممکن است در نظر افراد غیرمتخصص، بیش از حد پیچیده یا گران باشند، اما پیشرفت در پردازش زبان طبیعی و یادگیری ماشینی می تواند روزی به سادگی چت جی بی تی و محصولات مشابه آن را به دستیاران مالی شخصی مجازی تبدیل کند. این به معنای آن است که گویی یک متخصص مالی تمام وقت در اختیار دارید تا به شما کمک کند در جریان آخرین تحولات و اخبار و داده های مالی قرار بگیرید. اینکه در جریان مهم ترین اخبار تجاری و روندهای بازار مالی قرار بگیرید، کمک بسیاری به اتخاذ تصمیم های درست در سرمایه گذاری آگاهانه و همچنین پیشی گرفتن از سایرین در بازار خواهد کرد. شرکت ها در حال حاضر از این ابزارها برای انجام آنچه متخصصان امور مالی «عقیده کاوی» می نامند، استفاده می کنند.

این کار شامل تجزیه و تحلیل اخبار و اظهار نظرهای مالی برای فراهم کردن یک درک کلی و پیش بینی آینده برای سرمایه گذاران در مورد سهام و سایر سرمایه گذاری ها است. به عنوان مثال، مدل های هوش مصنوعی مورگان استنلی، طیف گسترده ای از داده ها، از جمله مقالات خبری، پست های رسانه های اجتماعی و صورت های مالی را برای شناسایی الگوها و پیش بینی قیمت سهام تجزیه و تحلیل می کنند. در همین حال، پژوهشگران شروع به کشف ظرفیت ابزارهای هوش مصنوعی مانند چت جی بی تی کرده اند، اما با توجه به جدید بودن این فناوری، بسیاری از تحقیقات علمی در مراحل ابتدایی باقی مانده است. یک نسخه پیش از چاپ مقاله اخیر که البته مورد داوری هم تاق قرار نگرفته است، پیش بینی های چت جی بی تی در خصوص عملکرد بازار سهام را که بر مبنای «عقیده کاوی» و سرفصل های اخبار صورت گرفته بود آزمایش کرد. در این آزمایش، چت جی بی تی این موضوع را بررسی کرد که آیا به کار بردن یک عنوان و تیتیر برای قیمت سهام یک شرکت، خوب، بد یا نامربوط است و بر مبنای آن، یک امتیاز را محاسبه کرد. این پژوهش، همبستگی بالایی میان پاسخ های چت جی بی تی و تحولات بازار سهام که توانایی پیش بینی روندهای بازار را نشان می دهد پیدا کرد. ابزارهای هوش مصنوعی همچنین ممکن است بتوانند در رمزگشایی اطلاعاتیها و اعلان های سیاست پولی به سرمایه گذاران کمک کنند و درکی از تاثیرات بالقوه آن ها بر بازارهای مالی در اختیار آن ها قرار دهند. یکی دیگر از نسخه های پیش از انتشار مقالات جدید، توانایی چت جی بی تی را در درک اینکه اطلاعاتیهای بانک مرکزی ایالات متحده، «فدرال رزرو»، چه معنایی برای بازارهای مالی ممکن است داشته باشد، ارزیابی کرد. این

مقاله، کار چت جی بی تی را با تلاش های سرمایه گذاران حرفه ای برای انجام همین کار مقایسه کرد. این مطالعه نشان داد که به ویژه زمانی که مدل های چت جی بی تی به درستی تنظیم شده باشند، در درک اعلامیه های فدرال رزرو، دقیق تر از سایر مدل های یادگیری ماشینی عمل می کنند. تصمیم های سیاست پولی مانند نرخ بهره یا برنامه های خرید دارایی، ممکن است اثرات بسیاری بر بازارهای مالی داشته باشند. از این رو، توانایی هوش مصنوعی برای ارزیابی اینکه اطلاعاتیهای بانک مرکزی در مورد تغییرات سیاست، چه معنایی برای بازارهای مالی خواهد داشت، می تواند بینش های ارزشمندی در مورد اثرات این اقدام ها ارائه دهد. این می تواند به شما کمک کند تا تصمیمات سرمایه گذاری آگاهانه تری بگیرید.

راه حل های مالی مناسب با راهنمایی هوش مصنوعی

توانایی شناخت روندها در بخش های خاص بازار، طبیعتاً می تواند برای افرادی که در پی راهنمایی های مالی مناسب اند مفید باشد.

به عنوان مثال، یک ابزار هوش مصنوعی می تواند برای تجزیه و تحلیل داده های مالی مانند ترازنامه و صورت های درآمد، از شرکت های فناوری استفاده کند. این می تواند الگوهایی را شناسایی کند که ممکن است فرصت ها یا مشکلات موجود بر سر راه را نشان دهد. از این رو، یک سرمایه گذار می تواند موجودی اوراق بهادار خود را تغییر دهد، کاری که به طور بالقوه می تواند سود و بازدهی را افزایش دهد یا حتی به کاهش مواجهه با ریسک های خاص کمک کند. هوش مصنوعی علاوه بر تجزیه و تحلیل روندهای بازار، همچنین می تواند به منظور ایجاد یک سبد سرمایه گذاری متناسب با اهداف سرمایه گذاری خاص و همچنین تحمل ریسک افراد مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال، هوش مصنوعی با استفاده از اطلاعات ترجیح های خود فرد، مانند وضعیت مالی فعلی و ریسک پذیری، می تواند یک سبد سفارشی مخصوص ایجاد کند که با آن بتوانید میزان بازدهی را که می خواهید، به دست آورید و همچنین از انواع ریسک هایی که نمی خواهید اجتناب کنید.

هوش مصنوعی نمی تواند تنها منبع شما باشد

با این همه، این مقاله اشاره می کند که اتکالی بیش از حد بر فناوری هوش مصنوعی به عنوان راهنمای مسیر سرمایه گذاری در بازار، ممکن است درست نباشد. این ابزارهای هوش مصنوعی ممکن است راهنما یا دستیار فوق العاده ای برای کاربردهای مالی افراد باشند، اما چالش هایی را نیز با خود دارند. برای نمونه مسائلی وجود دارد، از جمله رخدادهای غیرمنتظره یا تغییرات در شرایط بازار و همچنین رفتار انسان که ابزارهای هوش مصنوعی ممکن است قادر به درک و توضیح آن ها نباشند. ابزاری مانند چت جی بی تی نمی تواند پیچیدگی های زبان و مکالمه انسان را به طور کامل درک کند. از این رو ممکن است پاسخ هایی بدهد که عمیق نیستند و درک درستی از شرایط ندارند.

همچنین استفاده از چنین چیزی، مستلزم شفافیت بیشتر در خصوص نحوه تصمیم گیری این ابزارها است. برای اینکه یک سرمایه گذار، موجودی اوراق بهادار خود را به یکی از این «بات ها» بسپارد، باید بداند که چگونه به نتایج دلخواه خود خواهد رسید و در این مسیر، از چه داده هایی استفاده می شود. برخی از شرکت های برنامه ریزی مالی در حال حاضر، مشاوران نرم افزاری خدماتی که برای طراحی برنامه های سرمایه گذاری فردی از الگوریتم ها استفاده می کنند، ارائه می دهند. البته برای انجام چنین کاری، باید هزینه حق مشاوره به این مشاوران مالی پرداخت کرد.

همچنین لازم به ذکر است که سوگیری در توصیه های این ابزارها را نیز باید در نظر گرفت. داده های آموزشی چت جی بی تی ممکن است دارای سوگیری های بنیادینی باشند که ممکن است بر پیش بینی های آن تاثیر بگذارد. دقت و قابلیت اطمینان پیش بینی های چت جی بی تی با توجه به گزارش های اخیر مبنی بر تکرار اطلاعات نادرست، هنوز مستلزم ارزیابی دقیق است.

واقعیت این است که هیچ مدل یا الگوریتم واحدی قادر نیست تحولات بازارهای مالی را با دقت کامل پیش بینی کند؛ بنابراین ابزارهای هوش مصنوعی مانند چت جی بی تی، صرفاً باید به عنوان مکمل در تصمیم گیری استفاده شوند، نه به عنوان جایگزین.

در حالی که هوش مصنوعی می تواند کمک بسیار خوبی برای سرمایه گذاری باشد، اما این مهم است که وظایف خود را به طور کامل در مورد سرمایه گذاری انجام دهید، سطح ریسک مناسب را برای خود درک کنید و بپذیرید و هنگام تصمیم گیری در مورد محل سرمایه گذاری، سبد سرمایه گذاری خود را متنوع کنید.

مهم ترین چالش های اینترنت اشیا برای مردم



در مورد روند کنونی امنیت اینترنت اشیا انجام شده است و سرویس های متعدد برخی از چالش های باردارهای حمله را به دستگاه های مختلف اینترنت اشیا و نحوه محافظت از آنها را ارائه داده اند. ابزارهای مختلف شبیه سازی، مدل سازها و در دسترس بودن سیستم عامل های متعددی که می توانند این پروتکل امنیتی را تأیید کنند نیز می توانند در تولید پروتکل مربوط به سیستم امنیتی جدید اینترنت اشیا کمک کند. تحقیقات مربوط به امنیت اینترنت اشیا پیشرفت سریعی داشته است و ابزارهای مختلف شبیه سازی و همچنین مدل سازان از این تحقیق پشتیبانی کرده اند؛ اگر دستگاه های اینترنت اشیا از کار بیفتند، مسائل و مشکلات پیش آمده بسیار جدی خواهد بود. محققان بر این باورند که با وجود مزایای بسیار زیادی که کاربران از اینترنت اشیا می گیرند، چالش هایی وجود دارد که ناگزیر همراه آن است و باید بررسی شود. امنیت سایبری و خطرات مربوط به حفظ حریم خصوصی از اصلی ترین نگرانی هایی است که ذکر شده، این دو برای بسیاری از سازمان های تجاری و همچنین سازمان های عمومی یک مخمسه بزرگ محسوب می شوند.

راه حل های امنیت سایبری اینترنت اشیا

در همین زمینه، پژوهشگران در مطالعه ای دیگر برخی از راه حل های امنیت سایبری اینترنت اشیا فعلی را توصیف کردند. تنها برخی اقدامات امنیتی ابتدایی توسط تأمین کننده اجرا می شود و بیان می کند که ایجاد و به کارگیری راه حل های با کیفیت بالا برای تولیدکننده سودآور نیست. در مورد امنیت سایبری اینترنت اشیا، بعدی به نظر می رسد شرکتها راه حل مناسبی ایجاد کنند؛ علاوه بر این، نویسندگان در مطالعه ای دیگر سیستم های موبایل و سایر فیزیکی جاسازی شده فعلی را در همه جا شناسایی کرده اند، از سیستم های کنترل صنعتی وسایل نقلیه مدرن گرفته تا زیرساخت های مهم، روندها و ابتکارات فعلی، مانند صنعت ۴.۰ و اینترنت اشیا، نویدبخش مدل های نوین کسب و کار و تجارب جدید کاربر از طریق اتصال قوی و استفاده موثر از نسل های جدید فناوری است. به صورت کلی اینترنت اشیا در کنار مزایای زیادی که برای کاربران به همراه دارد اما برخی چالش هایی هم به دنبال دارد. امنیت سایبری و خطرات مربوط به حفظ حریم خصوصی مهمترین نگرانی محققان و متخصصان امنیتی است که به آنها اشاره شده، این دو موضوع چالش های قابل توجهی برای بسیاری از سازمان های تجاری و همچنین سازمان های عمومی به وجود آمده است. حملات رایج شایع امنیت سایبری آسیب پذیری فناوری های اینترنت اشیا را نشان داده است؛ این آسیب پذیری صرفاً به این دلیل است که ارتباط متقابل شبکه ها در اینترنت اشیا امکان دسترسی از طریق اینترنت ناشناس و غیرقابل اعتماد را فراهم می کند که نیاز به راه حل های جدید امنیتی دارد. همچنین کمبود نیروی متخصص در حوزه امنیت سایبری و چالش های مربوط به آن در کشورهای مختلف از دیگر مسائلی است که بر امنیت اینترنت اشیا سایه افکننده و سبب نگرانی بسیاری از منتقدان شده است. عده ای از این کارشناسان بر این باورند در صورتی که زیرساخت و تدابیر لازم برای توسعه اینترنت اشیا در کشوری وجود نداشته باشد و چشم اندازی نیز برای توسعه آن در آینده ای نزدیک نباشد، نباید کاربران آن کشور به خریداری و استفاده از گجت های هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا اقدام کنند. به صورت کلی، آینده اینترنت اشیا به این بستگی دارد که تا چه اندازه می تواند به انتخاب حریم خصوصی افراد احترام بگذارد. نگرانی در مورد حریم خصوصی و آسیب های احتمالی همراه با اینترنت اشیا ممکن است در جلوگیری از پذیرش کامل اینترنت اشیا قابل توجه باشد. احترام به حریم خصوصی کاربر برای اطمینان خاطر کاربران در استفاده از اینترنت اشیا، دستگاه های متصل و خدمات مرتبط ارائه شده اساسی است اما کارهای زیادی در حال انجام است تا اطمینان حاصل شود که اینترنت اشیا در حال تعریف مجدد مسائل مربوط به حریم خصوصی است که می توان به مواردی مانند افزایش نظارت و پیگیری نقض های امنیتی اشاره کرد.

اینترنت اشیا، شبکه ای از میلیاردها شیء و وسیله در سراسر دنیا است که بواسطه حسگرها، نرم افزارها و سایر فناوری ها به منظور اتصال و تبادل داده با سایر دستگاه ها و سیستم ها از طریق اینترنت با یکدیگر در ارتباط هستند. این شبکه شامل تعداد خارق العاده ای از اشیا در هر شکل و اندازه و در هر مکانی می شود؛ ماشین های خودرانی که با حسگرهای پیچیده خود قادر به شناسایی اشیا در مسیرشان هستند، ماشین لباسشویی که خودکار روشن می شود و هنگام اتمام کار اطلاع رسانی می کند، دوربین لامپی و ظرفی که برای بالا بردن امنیت منزل یا محل کار استفاده می شود و حتی دستگاه های تناسب اندامی که ضربان قلب و تعداد قدم هایی که در آن روز برداشته شده را محاسبه می کنند و یا برنامه ورزشی متناسب با فرد را پیشنهاد می دهند همه در این مجموعه جای می گیرند.

کاربرد اینترنت اشیا تنها به یک زمینه محدود نمی شود و با اتصال بیش از هفت میلیارد دستگاه اینترنت اشیا انتظار می رود این تعداد تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۲۲ میلیارد دستگاه برسد، به همین دلیل رقابتی داغ بین شرکت های پیشرو در تکنولوژی برای توسعه اینترنت اشیا و پیشی گرفتن از یکدیگر، در جریان است.

آشنایی با خطرات اینترنت اشیا

کارشناسان معتقدند استفاده ناخودآگاه، تغییر رمز عبور و عدم به روزرسانی دستگاه باعث افزایش خطرات مربوط به امنیت سایبری و دسترسی برنامه های مخرب به اطلاعات حساس سیستم های اینترنت اشیا شده است. چنین اقدامات نامناسب امنیتی احتمال نقض داده ها و سایر تهدیدات را افزایش می دهد. بیشتر متخصصان امنیت اینترنت اشیا را به دلیل ضعف پروتکل ها و سیاست های امنیتی، نقطه آسیب پذیر حملات سایبری می دانند. حتی اگر چندین مکانیسم امنیتی برای محافظت از دستگاه های اینترنت اشیا در برابر حملات سایبری ایجاد شده باشد، دستورالعمل های امنیتی به طور مناسب مستند نشده اند. بدین ترتیب، کاربران نهایی نمی توانند از اقدامات محافظتی برای جلوگیری از حملات داده استفاده کنند. هرکجا از آستانه سال ۲۰۰۸ انواع مختلف بدافزار را برای آلوده کردن دستگاه های اینترنت اشیا تولید کردند. آنها تکنیک های مختلف فیشینگ را برای تحریک کارمندان یا افراد برای به اشتراک گذاشتن داده های حساس طراحی کردند. بنابراین، ایستگاه های کاری شرکتها و دستگاه های شخصی به دلیل حملات پررنگ، اغلب با نقض حریم خصوصی روبرو می شوند. اگر تولیدکنندگان دستگاه و کارشناسان امنیتی تهدیدات سایبری را به طور دقیق ارزیابی کنند، می توانند مکانیزم محافظتی کارآمد برای جلوگیری یا خنثی سازی تهدیدات سایبری ایجاد کنند. دستگاه های دارای اینترنت اشیا در برنامه های صنعتی و برای اهداف تجاری متعددی مورد استفاده قرار گرفته اند. این اپلیکیشن ها به این مشاغل کمک می کنند تا نسبت به رقبای خود برتری داشته باشند. با این حال، به دلیل استفاده بیش از حد از دستگاه های هوشمند مختلف با به اشتراک گذاری داده ها و یکپارچه سازی، حریم خصوصی و نقض داده ها به دلیل اینکه جریان کار، فعالیت ها و خدمات شبکه را قطع می کند، به نگرانی عمده اکثر مشاغل تبدیل می شود.

لوازم خانگی هوشمند، منشأ آسیب پذیری و ورود هکرها

داشتن متخصصانی برای غلبه بر این نگرانی ها و تدوین اقدامات و سیاست های امنیتی جامع برای محافظت از دارایی های تجاری و اطمینان از تداوم و ثبات خدمات ضروری است. به عنوان مثال، لوازم خانگی هوشمند IoT شپزخانه خانگی متصل به شبکه محلی می تواند منشأ آسیب پذیری و ورود هکرها برای دسترسی به داده های حساس شخصی یا دستکاری و قطع جریان کار و تجارت باشد. هر روز فناوری های جدید ظهور می کنند، یا تغییراتی در فناوری های موجود ایجاد می شود. به عنوان مثال آخرین پیشرفت های شبکه 5G را در نظر بگیرید. انتظار می رود 5G نقشی اساسی در سیستم ها و برنامه های اینترنت اشیا داشته باشد. با توجه به فرکانس و پهنای باند بالا، توجه و کنجکاوی محققان در مورد خطرات احتمالی امنیت و حریم خصوصی را جلب می کند. این ساختار جدید تهدیدات بیشتری را ایجاد می کند، مانند ایستگاه های پایه جعلی و درک خطرات امنیتی و راه حل های بالقوه اما مدیریت امنیت دستگاه های اینترنت اشیا در مشاغل و سازمان ها آسان نیست؛ این سازمان ها باید ابزارهای نظارت و اسکن را برای همه دستگاه های اینترنت اشیا که می توانند هر نوع تهدید مربوط به حریم خصوصی را تشخیص دهند، به کار گیرند و سعی کنند خطر نقض آن را کاهش دهند. ناظران و تجزیه و تحلیل کنندگان باید به شناسایی و بررسی تهدیدات مختلف سایبری کمک می کنند. مطالعات و خدمات مختلفی

هوش مصنوعی محاوره‌ای در بانکداری و امور مالی



اجتماعی روش ارتباطی ترجیحی مشتریان برای تماس با کسب و کارها بوده است. فناوری‌های نوظهور، از جمله ربات‌ها، اتوماسیون، ربات‌های گفتگو، هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی، پردازش زبان طبیعی و تجزیه و تحلیل‌ها نیز بیشتر مورد استفاده قرار گرفتند. هوش مصنوعی محاوره‌ای ترکیبی که عامل کلیدی در بهبود تجربیات مشتریان و افراد پاسخگو به مشتری است، با استفاده از این فناوری‌ها امکان پذیر شد. مصرف کنندگان امروزی برای داشتن تجربیات مثبت از برندها انتظار عملکردی سریع و راحت دارند. کمک در زمان واقعی توسط هوش مصنوعی محاوره‌ای می‌تواند به برندها کمک کند تا خدمات مشتری خود را به شکلی نو دوباره ساماندهی کنند. داده‌ها و تجزیه و تحلیل‌ها قابلیت‌های هوش مصنوعی محاوره‌ای را تقویت کرده و موجب بهبود تجربیات مشتری می‌شوند. با شخصی سازی تعاملات، امکان حس کمتر مکانیکی و برنامه‌نویسی شده فرآیند را با تجزیه و تحلیل داده‌های مخاطبین قبلی فراهم کنید.

هوش مصنوعی محاوره‌ای در بانکداری و امور مالی

طبق تحلیل مجله آنالیتیک اینسایت، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ بازار جهانی هوش مصنوعی در بخش بانکداری ۴۸٫۳ میلیارد دلار فروش داشته باشد. هوش مصنوعی محاوره‌ای در بخش بانکداری فرایند انتقال از یک مدل ارائه خدمات دستی و فشرده عملیاتی به یک مدل هوشمند متمرکز بر گزینه‌های خود یاری را امکان پذیر می‌سازد که موجب افزایش رضایت مشتری می‌شود.

پذیرش هوش مصنوعی محاوره‌ای توسط بانک‌ها به آنها این امکان را می‌دهد تا جایگاه واقعی خود را در مرکز رفاه مالی مشتریان خود باز پس گیرند و پارادایم یا الگوهای تعامل را به طور اساسی تغییر دهند. مزایای هوش مصنوعی محاوره‌ای در بخش بانکداری بی شمار است، اما در اینجا به چند مورد اشاره می‌شود. اجازه دهید ببینیم چت بات‌ها چگونه می‌توانند به بخش بانکداری کمک کنند:

۱. دسترسی بیشتری را نسبت به یک اپ ارائه می‌دهد

پشتیبانی و برقراری ارتباط با چت بات ساده تر از اپ یا برنامه کاربردی است، زیرا می‌تواند در کانال‌های مختلفی که مصرف کنندگان استفاده می‌کنند، فعالیت داشته باشد. ربات‌های چت به شما اجازه می‌دهند تا با ادغام با دستیارهای صوتی مانند Siri، Alexa و Google Assistant و همچنین پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند Facebook Messenger و WhatsApp، با مشتریان در مکان خودشان به موقع ملاقات کنید.

۲. نرم افزار ارتباطی سریع و قابلیت استفاده ساده

چت بات‌ها به مشتریان اجازه می‌دهند تا با تقلید از الگوهای تعامل انسانی و یادگیری از هر مخاطبی که با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کنند، به صورت نامرئی و سریع با کسب و کارها به شیوه‌ای مناسب و بصری تعامل کنند. اولویت دیگر سرعت است. در مقایسه با پاسخ‌های تقریباً فوری یک ربات چت، زمان انتظار پشت تلفن برای صحبت با نماینده پشتیبانی

روش زندگی و پیشبرد کسب و کار ما با وجود هوش مصنوعی به طور قابل توجهی تغییر کرده است و این در مورد نحوه انجام امور روزمره بانک‌ها و سایر موسسات مالی نیز صدق می‌کند. بانک می‌تواند از موارد استفاده از هوش مصنوعی بهبود یافته و محاوره‌ای بهره‌مند شود، بنابراین، تجربه جامع کاربر ممکن است، سودمند باشد.

تصور کنید که به یک دفتر چه حساب پس انداز نیاز دارید، در حالی که صف طولانی وجود دارد که منتظر به روز رسانی دفترچه‌های خود در بانک هستید. چه کسی می‌خواهد بی جهت به بانک مراجعه کند، فکر نمی‌کنید آزاردهنده است؟ در دنیای امروزی که ما در آن زندگی می‌کنیم، می‌توانید در حالی که در خانه استراحت می‌کنید، بدون نیاز به جا به جا شدن، همه کارها را انجام دهید.

بزرگترین مراکز تماس در ایالات متحده متعلق به شرکت‌های بیمه و مالی شامل ولز فارکو، سیتی گروپ، بانک آمریکا جی پی موگان پیس و شرکا، امریکن اکسپرس و سرمایه گذاری فیلیپتی هستند که بیش از ۳٫۳ میلیون نیروی کار مرکز تماس را در سراسر کشور برای ارائه خدمات به مصرف کنندگان استخدام می‌کنند تا کمک مورد نیاز مشتریان را در اختیارشان قرار دهند.

با این حال، تغییری در نحوه صرف هزینه‌های کسب و کارها برای فناوری به منظور کاهش هزینه‌های خدمات مشتری و خودکارسازی اکثر درخواست‌های مشتری ایجاد شده است. بر اساس تحقیقات جونپیر، تا سال ۲۰۲۳، چت ربات‌های هوش مصنوعی در بانکداری به صرفه جویی ۷٫۳ میلیارد دلاری در هزینه‌های عملیاتی در سطح جهان کمک خواهند کرد.

هوش مصنوعی محاوره‌ای چیست و چگونه به تجربه بهتر مشتری کمک می‌کند؟

خدمات مشتری که در هر لحظه سریع و در دسترس است، در طول یک بیماری همه گیر به شدت مورد نیاز می‌باشد. بسیاری از کسب و کارها و برندها در حالی که خود را با تغییر رفتار مصرف کننده ناشی از بحران بهداشتی تطبیق دادند، با موانع متعددی در مقیاس جهانی مواجه شدند. آن موقعیت برای فناوری زمان مناسبی بود تا امور را به عهده گیرد و زندگی را برای همه ساده کند. در نتیجه، واضح است که ارتباطات اینترنتی چگونه به مشتریان در مقابله با بیماری همه گیر کمک می‌کند.

کلید درک کامل پتانسیل تعامل دیجیتال یا نشان دادن آنکه چگونه تجزیه و تحلیل تعاملی ممکن است نقاط کور سازمانی را برای بهبود تجارب مصرف کننده آشکار کند، کانال‌های دیجیتال هستند. امروزه مشتریان گزینه‌های متعددی برای تماس با برندها دارند.

آنها از پلتفرم‌های مختلفی از جمله پیامک و چت برای پاسخگویی به درخواست‌های پشتیبانی استفاده می‌کنند. در سال‌های اخیر، استفاده از این دو کانال افزایش چشمگیری داشته است. پلتفرم آنلاین آماری استاتستا گزارش می‌دهد که با استفاده از افزایش ۱۱۰ درصدی مسنجر فیس بوک یا واتس اپ در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹، پیام‌های

مشتری خسته کننده است، بنابراین، مردم چت بات ها را ترجیح می دهند.

۳. توسعه فروش و ارتباط با مشتریان بالقوه

بهترین روش برای یافتن ارتباطات با مشتری بالقوه از طریق ربات های چت است، چراکه یک ربات چت، برخلاف یک فروشنده انسانی، ممکن است به شیوه های تماس مختلف با مشتری در همه کانال های خرید دسترسی داشته باشد. علاوه بر این، ربات های چت به بانک داده هایی از بینش های مشتریان دسترسی دارند که می توانند با سرعتی سرسام آور آنها را تجزیه و تحلیل کنند. در نتیجه، آنها کاملاً برای کار غربال کردن تعداد زیادی از مشتریان بالقوه از طریق بررسی ترندهای فروش مناسب هستند. هوش مصنوعی محاوره ای در بانکداری به درک و حل سوالات مشتریان با خودکار کردن کارهای تکراری کمک می کند که در غیر این صورت انجام آن ها زمان زیادی از کارمند بانک می برد.

ارزش بازار شرکت های بانکداری، مالی و بیمه در سراسر جهان به دلیل هوش مصنوعی در حال افزایش است. طبق گفته Accenture، تا سال ۲۰۲۵، بخش خدمات مالی از راه حل های AI بیش از یک میلیارد دلار سود خواهد برد. کارایی بهتر و تصمیم گیری های سریع، اعتبار شما را بهبود می بخشد که برای فضای بانکی مهم است.

بدیهی است که هوش مصنوعی با کاهش هزینه های عملیاتی، خودکارسازی رویه ها و افزایش تجربه کلی بانکداری برای مشتریان، پتانسیل تأثیرگذار قابل توجهی بر صنعت بانکداری دارد. کیفیت خدمات در نتیجه افزایش استفاده از هوش مصنوعی محاوره ای در بانکداری به طور قابل توجهی افزایش یافته است.

موارد برتر استفاده از هوش مصنوعی محاوره ای در بانکداری و امور مالی

گزارش شرکت خبررسانی Business Wire در مورد بانکداری نشان می دهد که بانکداری یکی از دو صنعتی خواهد بود که تا سال ۲۰۲۴ بیشترین هزینه را برای راه حل های هوش مصنوعی خواهد داشت. اکثر فرآیندهای بانکداری از شروع یک فرآیند تا تکمیل آن پیروی می کنند و هوش مصنوعی دوست دارد این روال را دنبال کند.

برخی از موارد استفاده از هوش مصنوعی محاوره ای در بانکداری در زیر آورده شده است:

بررسی موجودی حساب و میزان بدهی به کارت اعتباری

یکی از مزیت های مهمی که چت بات ها ارائه می دهند، توانایی حل انواع مختلف مسائل و پاسخ به سوالات در محل مخاطب در ۲۴ ساعت شبانه روز و هفت روز هفته است. بانک ها با استفاده از چت ربات بانکی می توانند درخواست های شخصی تر را رسیدگی کنند. یک چت بات مبتنی بر هوش مصنوعی درخواست تأیید ربات نبودن کاربر را انجام می دهد و پس از این، تمام اطلاعات در دسترس است. بررسی موجودی حساب یا میزان بدهی به کارت اعتباری، یکی از درخواست های اصلی کاربران است، زیرا ۳۶ درصد از آمریکایی ها روزانه موجودی را چک می کنند.

سوالات مربوط به سررسید پرداخت

در ارتباط با قبضه ها، وام یا کارت های اعتباری، چت بات های بانکی می توانند به سوالات مربوط به مهلت پرداخت آنها پاسخ دهند. در سه ماهه اول سال ۲۰۲۲، ۱۰۲۲ اف اس گزارش می دهد که نرخ از پیش تعیین شده برای وام های مصرفی به ۱۷٫۳ درصد افزایش یافته است. بنابراین در صورت خودکار بودن پرداخت های ماهانه و ارائه خدمات اضافی از طریق کانال های جایگزین، می توان این عدد را نیز کاهش داد. چت ربات های بانکی هوش مصنوعی می توانند پیش از موعد سررسید به مصرف کنندگان هشدار دهند تا به آنها یادآوری شود که پرداخت را انجام دهند. احتمالاً ایجاد تعادل در بودجه و اطمینان از اینکه تمام پرداخت های شما به موقع انجام شوند، با توجه به برنامه های شلوغ آمریکایی ها چالش برانگیز می باشد. هوش مصنوعی محاوره ای یادآوری سررسید پرداخت را در اختیار مشتریان می گذارد، به سوالات آنها در مورد سررسید پرداخت پاسخ می دهد و همچنین دستور پرداخت را بر اساس درخواست آنها انجام می دهد. هنگامی که مشتریان از موجودی خود اطلاع داشته باشند و دستور العمل ها را دنبال می کنند، چت بات ها می توانند با استفاده از گزینه های پرداخت ذخیره شده قبلی به آنها در پرداخت صورتحساب های خود کمک کنند. مشتریان لازم نیست نگران چیزی باشند، زیرا ممکن است پرداخت های خودکار نیز برای آنها تنظیم شده باشد.

پرداخت ها (وام یا کارت اعتباری)

به منظور کمک به کاربران در مدیریت گزینه های پرداخت خود و هدایت آنها به فرآیند پرداخت، دستیاران هوش مصنوعی محاوره ای با سیستم های داخلی بانک ادغام می شوند. به دلیل چابکی، سرعت و ظرفیت یک ربات چت برای انجام انواع فعالیت ها و اقدامات، این

بهترین روش برای یافتن ارتباطات با مشتری بالقوه از طریق ربات های چت است، چراکه یک ربات چت، برخلاف یک فروشنده انسانی، ممکن است به شیوه های تماس مختلف با مشتری در همه کانال های خرید دسترسی داشته باشد.

تجربه های محاوره ای ممکن است در واقع سریعتر از پرداخت توسط کاربر از طریق تلفن، وب سایت یا حتی یک برنامه موبایل باشند.

انتقال وجه بین حساب ها

با کمک یک چت ربات بانکی هوش مصنوعی، انتقال پول بین حساب ها همزمان با خنثی کردن کلاهبرداری و حملات سایبری ممکن می شود. تا سال ۲۰۲۱، جرایم کلاهبرداری از کارت های پس انداز و اعتباری تعداد قربانیان را در ایالات متحده به ۱۲۷ میلیون افزایش داد. در صنعت بانکداری و در تمام امور مالی، پیشگیری از تقلب بسیار حیاتی است و چت بات ها پتانسیل زیادی برای شناسایی کلاهبرداری را دارند.

برای تأیید اینکه کاربر ربات نیست و برای ردیابی موقعیت کاربر در همان زمان واقعی به طوری که بتوان تاریخچه تراکنش ها را بررسی کرد، یک چت ربات مالی می تواند بر اساس زمینه، از کاربر سؤال بپرسد. یک ربات چت می تواند در صورت جدید بودن این عوامل، فوراً از کاربر چند سؤال از زمینه قبلی بپرسد و امکان دارد تأیید کند که مخاطب، کاربر مورد نظر است. در برخی شرایط، ممکن است تشدید اقدامات تأییدی با کمک یک عامل زنده، لازم باشد تا در صورت وجود شک و تردید، تأیید شود که کاربر همان کسی است که ادعا می کند.

گزارش کارت گم شده یا به سرقت رفته

مشتریان باید اقدامات سریعی را برای مسدود کردن یا قفل کردن کارت های اعتباری خود در صورت گم شدن یا به سرقت رفتن کارت انجام دهند. برای ادامه این کار، مشتری باید شماره تلفن شرکت کارت اعتباری را پیدا کرده و شماره گیری کند. با این حال، گزینه ایده آل برای مصرف کننده این است که برای پاسخگویی یک کارگزار، در فهرست طولانی انتظار قرار نگیرد. اینجاست که یک چت ربات بانکی هوش مصنوعی ممکن است کمک کند. کاربر اجازه دارد سرقت یا گم شدن کارت خود را گزارش دهد، بفهمد آیا هنوز پولی در حساب وجود دارد یا خیر و سپس به صورت فیزیکی به دنبال کارت برود.

پرسش در مورد برداشت های اخیر کارت یا حساب

آنها می توانند تراکنش ها و هزینه های اخیر را ردیابی کنند که مزیت بیشتر این دستیاران مجازی برای بانکداری است. مشتریان همچنین می توانند از ربات ها در مورد آخرین عادات خرج کردنشان بپرسند و آنها مشتاقانه پاسخگو هستند. بر اساس گزارش بانک CNBC، ۴۲ درصد از آمریکایی ها نمی دانند که هنوز برای اشتراکی که دیگر استفاده نمی کنند، آبونمان پرداخت می کنند. این ربات های چت می توانند به درخواست های مربوط به هزینه اشتراک پاسخ دهند یا دسته های پرخرج کاربر را ارائه دهند.

ایجاد ارتباط با مشتریان بالقوه و جذب آنها

وقتی زمان تعامل فاکتور مهمی می شود، چت بات ها شکست ناپذیر می شوند. آنها ممکن است برای اولین بار با مشتریان تماس برقرار کنند و به انگیزه های پشت خواسته ها و احساسات آنها پی ببرند.

علاوه بر جذب مشتریان جدید و کسب اطلاعات شخصی آنها، این تعامل فوق العاده انسانی می تواند به بانک ها در گسترش مشتریان خود کمک کند. پس از آن، کارکنان فروش، این جزئیات را برای ادامه گفتگو دریافت می کنند.

بانکداری با هوش مصنوعی محاوره ای می تواند دیدگاه مشتریان را در هنگام برقراری تماس در همان زمان تغییر دهد. در نتیجه، بانک ها ممکن است بتوانند به طور مؤثری به موفقیت دست یابند و یک فرصت خدماتی را ایجاد کنند.

ربات چت هوش مصنوعی
معاوره ای شما می تواند
نحوه انجام امور بانکی را
از تعامل شبانه روزی با
مشتریان تا کمک به ارائه
تجربیات برجسته تغییر
دهد.



هوش مصنوعی معاوره ای می توانند خدمات مالی را انجام دهند و وظایفی را که قبلاً توسط انسان ها انجام می شد، به نحو احسن انجام دهند. به این ترتیب حجم کار تقسیم می شود و مشتریان مجبور نیستند برای تراکنش های ساده در صف طولانی در خط خدمات مشتری منتظر بمانند. بیشتر کار توسط ربات چت انجام می شود، بنابراین مدیریت مشتریان و دادن پاسخ های رضایت بخش به آنها با چت باتی مانند Citi Bot امکان پذیر است.

۴. چت بات ENO توسط بانک Capital One

ربات چت ENO یک دستیار دیجیتال از بانک Capital One، از طریق پیامک، همراه بانک و وب سایت بانک در دسترس است. ENO از پردازش پیچیده زبان طبیعی برای تشخیص ۲۲۰۰ راه ممکن برای پرس و جو در مورد موجودی یا تراز حساب بانکی استفاده می کند. ENO همچنین ابتکار عمل را بر عهده می گیرد تا اگر موجودی بزرگتر از حد معمول مشکوک به تقلب باشد یا اگر متوجه انعام غیر معمولی شود، با مشتری تماس بگیرد. یکی دیگر از عملکردهای متمایز ENO رصد استفاده های رایگان برای اطلاع به کاربرانی

است که زمان شان در شرف انقضاء می باشد.

ایده کلیدی: استفاده از ربات چتی مانند ENO می تواند به بانک ها کمک کند تا روز خود را به درستی مدیریت کنند و ENO بیش از ۲۰۰۰ راه برای پرس و جو در مورد موجودی حساب دارد، بنابراین اگر حساب مشتری با هر گونه مشکل کلاهبرداری مواجه شود، می تواند به سرعت آنها را برجسته کرده و به اطلاع مشتری برساند تا اقدامات لازم صورت گیرد. سایر اطلاعات مهم در مورد حساب نیز می تواند به سرعت به مشتری منتقل شود که او را از استرس دور نگه می دارد و وفاداری مشتری به بانک را میسر می کند. بنابراین، تمرکز بانک شما در هنگام ایجاد یک هوش مصنوعی معاوره ای باید روی کمک به مشتریان به هزاران روش مختلف باشد.

۵. چت بات Erica توسط Bank Of America

برنامه بانک آمریکا شامل یک دستیار مالی مجازی به نام اریکا است که کمک به کاربران در مدیریت پول را میسر می کند. اریکا نمرات اعتباری، تأیید بازپرداخت، پاداش، مانده حساب و خلاصه هزینه ها را در نرم افزار رابط تعاملی ارائه می دهد. اریکا همچنین قادر به ارسال یادآوری قبض و تعیین محل هزینه های تکراری است.

قابلیت های این چت ربات مبتنی بر هوش مصنوعی به همین جا ختم نمی شود، اریکا اطلاعات را در مورد عملکرد پور تفولویو، معاملات، مانده های سرمایه گذاری، قیمت ها و دارایی ها، در اختیار بخش Merrill بانک آمریکا می گذارد و از آنها پشتیبانی می کند.

اریکا در سال ۲۰۲۰، به بیش از ۵ میلیون کاربر در تکمیل بیش از ۷۵ میلیون درخواست کمک کرد. بیش از ۱۷۵ میلیون درخواست توسط اریکا از زمان شروع آن در سال ۲۰۲۰ پاسخ داده شده است و به ۱۵ میلیون کاربر کمک کرده است. اریکا هر روز تقریباً به ۴۰۰ هزار روش مختلف با مردم در تعامل است.

ایده کلیدی: اریکا توانایی رسیدگی به تعداد بیشماری از مشتریان را دارد، بنابراین به طور

بانک های برتر جهانی که از هوش مصنوعی معاوره ای استفاده می کنند:

۱. دستیار چت بات Ally Assist توسط بانک اینترنتی Ally

یکی از اولین بانک هایی که یک ربات چت را معرفی کرد، Ally Bank بود که در سال ۲۰۱۵ چت بات Ally Assist را در تلاشی برای ارائه مراقبت های یکپارچه و متناسب با نیاز خاص مشتریان برای رسیدگی به حساب هایشان منتشر کرد. از Ally Assist می توان برای پرداخت قبوض، انتقال پول و دریافت اطلاعات حساب از طریق برنامه آیفون بانک Ally استفاده کرد. این بانک چت بات Ally Skill را در پلتفرم الکسای آمازون معرفی کرده است که به کاربران امکان می دهد عملیات مالی اولیه را با استفاده از دستورات صوتی انجام دهند.

با بررسی حساب ها و تراکنش ها برای ایجاد موضوعات و پیام های پشتیبانی مربوطه، Ally Assist ممکن است تقاضاهای مصرف کننده را از طریق یادگیری ماشینی پیش بینی کند

ایده کلیدی: Ally Assist سودمند است زیرا به مشتریان کمک می کند تا حساب ها را به درستی مدیریت کنند. این چت بات به انجام بسیاری از امور مانند پرداخت، انتقال پول و غیره کمک می کند، بنابراین هنگام تهیه چت بات بانکی باید به نیازهای مشتریان به صورتی توجه کرد تا چت بات بتواند انتظارات مورد نظر مشتریان بانکی را برآورده کرده و راه حل های دقیقی را به آنها ارائه دهد تا وفاداری آنها را به دست آورد.

۲. چت بات دستیار مجازی بانک HSBC

چت بات Amy در صفحات محصولات متعدد موجود در وب سایت بانک در دسترس است. امی به مشتریان کمک می کند تا پاسخ های سریع به پرسش های مکرر درباره محصولات و خدمات بانک را دریافت کنند، زیرا او به زبان انگلیسی، چینی سنتی و چینی ساده تسلط دارد.

ایده کلیدی: امی چندزبانه است، برای بانکی در سطح بین المللی فعالیت می کند، استفاده از یک ربات گفت و گوی هوش مصنوعی که می تواند به زبان های مختلف به مشتریان خدمات ارائه دهد، یک مزیت می باشد. هر مشکلی که مصرف کننده به دنبال راه حلی برای آن است، می تواند به صورت یک تماس شخصی شده به امی اضافه شود و به مشتری احساس خاص بودن بدهد. این امر باعث حفظ وفاداری مشتری به بانک شده و حل هر گونه نگرانی را تسریع می بخشد.

۳. ربات چت Citi Bot SG از سوی بانک سیتی

مشتریان می توانند با استفاده از ربات چت Citi Bot SG بانک سیتی از طریق مستجر فیس بوک اطلاعات اولیه حساب را جویا شوند. مشتریان می توانند به سوالات خود در مورد مانده حساب، تراکنش ها، پاداش ها و جزئیات پرداخت کارت های اعتباری، حساب های جاری و حساب های پس انداز پاسخ دریافت کنند.

ایده کلیدی: به منظور ارائه پاسخ های سریع تر و مراقبت فردی به مشتریان، چت ربات های

مصنوعی محاوره ای هستند. یکی دیگر از مزایای غیرمستقیم این است که با پذیرش هوش مصنوعی، ارزش بازار شرکت های بانکداری، خدمات مالی و بیمه می تواند به طور پیوسته در مقیاس جهانی رشد کند. مطابق نظر سنجی شرکت مشاوره فناوری اطلاعات Accenture، استفاده از راه حل های مبتنی بر هوش مصنوعی می تواند به بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه کمک کند به طوری که تا سال ۲۰۳۵ بیش از ۱ میلیارد دلار به ارزش خود اضافه کنند.

حوش مصنوعی محاوره ای در طول همه گیری یک مزیت بود

سال ۲۰۱۹ شاهد پایان این کره خاکی بود اکثر سازمان ها مجبور شدند به طور موقت فعالیت خود را متوقف کنند تا از گسترش بیماری کوید ۱۹ جلوگیری نمایند که در سراسر جهان بر شرکت ها تأثیر داشت.

حتی با وجود اینکه بانک ها اجازه فعالیت داشتند، بسیاری از افراد تمایلی به بیرون رفتن برای انجام نیازهای معمول بانکی خود نداشتند. مصرف کنندگان توانستند به لطف هوش مصنوعی محاوره ای در این دوره های تاریخی کمک مورد نیاز خود را دریافت کنند. علاوه بر تمام ویژگی های دیگر هوش مصنوعی، خدمات آن در ۲۴ ساعت شبانه روز، شخصی سازی شده، سریع، هوشمند و راحت بود.

هوش مصنوعی محاوره ای برای بخش های بیمه و مالی از ارائه خدمات به موقع و خدمات عالی به مشتریان نیز پشتیبانی کرد. در بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه، استفاده از چت بات در این مرحله پس از همه گیری در نتیجه همه این موارد، افزایش یافته است.

حوش مصنوعی محاوره ای و تلفن های گویا

هوش مصنوعی محاوره ای با گذشت زمان در حال بهبود است و روندها همچنین نشان می دهد که به زودی جایگزین سیستم های مبتنی بر صدا (تلفن های گویا) خواهند شد. اگرچه سیستم های مبتنی بر هوش مصنوعی محاوره ای و صدا اغلب با هم مقایسه می شوند، اما متفاوتند. اکثر برندهای بانکداری، خدمات مالی و بیمه در حال حاضر از سیستم های تلفن گویا پیچیده، کند و چالش برانگیز برای پیشبرد درخواست ها استفاده می کنند.

بنابراین هوش مصنوعی صوتی تنها یک تغییر خوشایند نخواهد بود، بلکه به ترسیم احساسات کاربران و فوریت گفتار کمک خواهد کرد. برای تعیین مناسب زمینه و واکنش های کاربر، هوش مصنوعی محاوره ای آموزش هایی را در زمینه تجزیه و تحلیل احساسات و عواطف دریافت خواهند کرد.

بنابراین در صورت تماس کاربر برای گزارش مفقود شدن کارت، فوریت موضوع به سرعت تشخیص داده شده و بلافاصله کارت مسدود می شود. همچنین هوش مصنوعی با کاربر ابراز همدردی می کند و کل فرآیند به قدری سریع می شود که کاربر مجبور نخواهد بود منتظر تلفن گویا برای انتقال تماس به یک کارگزار زنده بماند.

یک ربات بانکداری صوتی هوشمند ممکن است با مردم به شیوه ای مشابه با یک نماینده زنده صحبت کند و راه حل های مناسب را به آنها راهنمایی کند. این دقیقاً همانی است که در تلفن گویا وجود ندارد. این امر زمان و فضای بیشتری به نمایندگان می دهد تا روی درخواست های چالش برانگیز تر تمرکز کنند. بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه می تواند به طور قابل توجهی تحت تأثیر هوش مصنوعی قرار گیرد که قادر است عملیات را ساده تر، رویه ها را خودکار و تجربه کلی مشتری را بهبود بخشد.

حوش مصنوعی محاوره ای در بانکداری: ابزار دیجیتالی کاربردی برای بانک ها و مشتریان آنها

هوش مصنوعی محاوره ای در محیط بانکی هم برای بانک و هم برای مشتریان سودمند است؛ در حالی که ربات های چت هوش مصنوعی محاوره ای به سرعت مشکلات مصرف کنندگان را حل می کنند، بانک ها می توانند به دقت و درستی راه حل های خود کار، که عاملی حیاتی برای بخش خدمات بانکی و مالی است و کنترل وجوه کاربران را در اختیار دارد، اطمینان داشته باشند. فرآیندهای خودکار اشتباهات انسانی را از بین می برد و حفظ مشتری را افزایش می دهد.

ربات چت هوش مصنوعی محاوره ای شما می تواند نحوه انجام امور بانکی را از تعامل شبانه روزی با مشتریان تا کمک به ارائه تجربیات برجسته تغییر دهد. این دستیاران مجازی برای مشتریان بسیار مفید هستند و بانک ها می توانند عملیات را بدون مشکل انجام دهند، بنابراین رشد هوش مصنوعی محاوره ای نیز در آینده بسیار امیدوار کننده است.

مشابه، زمانی که شما برای هوش مصنوعی محاوره ای در یک بانک برنامه ریزی می کنید، باید بتواند میلیون ها مشتری را مدیریت کند و به آنها در ارتباط با تمام سوالات مانند موجودی حساب، ارسال یادآوری های پرداخت و اطلاعات بیشتر کمک کند. این ربات همچنین از طریق ۴۰۰ هزار روش مختلف قادر به تعامل با مشتریان است، بنابراین با در نظر گرفتن این موضوع، باید یک ربات همه کاره با ویژگی های مهم و سودمند ایجاد شود.

حوش مصنوعی محاوره ای چگونه پشتیبانی مشتری را در بانکداری، خدمات مالی و بیمه تقویت می کند؟

فراتر از ارائه پاسخ سریع تر به پرسش ها، هوش مصنوعی محاوره ای با صرفه جویی در وقت مشتریان و ترویج حفظ مشتری بیشتر، رسیدگی به مشتری را به طرق مختلف متحول کرده است.

بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه از محبوبیت روزافزون هوش مصنوعی محاوره ای که در تمام صنایع گسترش یافته است، در امان نیست. بر اساس مطالعه ای در سایت خبری Business Insider، ۸۰ درصد از کسب و کارها از چت بات ها یا پلتفرم های هوش مصنوعی محاوره ای در برخی ظرفیت های خود استفاده می کنند. به نظر می رسد رسیدگی به اندازه مهیوت کننده ۹۰ درصد از کل درخواست های دریافتی در بانک ها توسط این چت ربات های مجهز به هوش مصنوعی قابل خودکار شدن هستند.

هوش مصنوعی محاوره ای در بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه یک ابزار دیجیتال مفید است که به کسب و کارها و مشتریان کمک می کند تا موکلان خود را حفظ کنند. مزیت اصلی آن این است که برندها می توانند مطمئن باشند که مشتریان شان پاسخ های دقیق و درستی به تمام سوالات خود دریافت خواهند کرد. همچنین امکان تصمیم گیری سریع را برای مشتریان فراهم می کند. بخش بانکداری و خدمات مالی به شدت به این امر وابسته است، چراکه با امور مالی کاربران سروکار دارد.

۱. لازم نیست نگران سوالات متداول باشید

تعدادی سؤال وجود دارد که اغلب در بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه مطرح می شود. مثلاً موجودی حساب من چقدر است؟ واجد شرایط چه اعتباری هستم؟ موعد پرداخت بیمه من چه زمانی است؟ یک هوش مصنوعی محاوره ای قادر است به هر یک از این سوالات پاسخ های سریع و صحیح بدهد.

۲. انجام تراکنش ها و پرداخت

علاوه بر این، ربات چت می تواند با اجازه دادن به کاربران برای پرداخت محصولات و پیگیری همه تراکنش های خود، امور را تسریع کند. به عنوان مثال، آنها می توانند به مصرف کنندگان تاریخ سررسید حق بیمه یا کل مبلغ بدهی را اطلاع دهند، علاوه بر آن به مشتریان امکان پرداخت درجا و پس از آن را فراهم می کنند. اکثر مردم تغییر از یک پلتفرم به دیگری را دست و پا گیر می دانند، اما با یک ربات چت همه کانالی، مشتریان می توانند بلافاصله و بدون تأخیر پرداخت ها را انجام دهند.

۳. شما می توانید با استفاده از تماس شخصی، محصولات مکمل یا محصول با کیفیت تری را به فروش برسانید.

شخصی سازی زیادی در بخش بانکداری، خدمات مالی و بیمه موجود است. هر کاربر متمایز است و مجموعه ای از نیازهای خود را خواهد داشت. هوش مصنوعی محاوره ای قادر است خواسته های مشتریان را درک کند و راه حل های خاصی را بر اساس داده های قبلی آنها ارائه دهد. این امر ممکن است منجر به افزایش درآمد برای برندها و نرخ تبدیل بالاتر شود.

۴. مدیریت کلاهبرداری

اگر پلتفرم هوش مصنوعی هوشمند باشد، می تواند به تجزیه و تحلیل روندها و الگوها برای هشدار در شرایط خاص و مشاهده ناهنجاری ها کمک کند تا بتوان به فعالیت اشتباه رسیدگی کرد و آسیب را در بازه زمانی به حداقل رساند. ربات می تواند به سرعت مشکل را شناسایی کرده و راه حل سریعی ارائه دهد.

۵. مکانیسم باز خورد

همچنین ربات می تواند به عنوان یک ابزار مفید برای جمع آوری ایده ها و نظرات عمل کند و در هر مرحله از روند تبدیل مشتری بالقوه به بالفعل، به برندها در سنجش تجربه مصرف کننده کمک می کند.

بسیاری از شرکت های بانکداری، خدمات مالی و بیمه در حال تبدیل به پلتفرم های هوش

با قاضی متاورس جدید کلمبیا آشنا شوید

اولین جلسه دادگاه کلمبیا در متاورس

کوئینونز کمی پس از آغاز همه‌گیری شروع به بلندپروازی‌های دیگر در مورد استفاده از متاورس برای مراحل قضایی دادگاه‌هایش کرد. او گفت: «من در کانال یوتیوبم شروع به صحبت در مورد این موضوع کردم و پیشنهاد دادم که اگر بتوانیم آن را امتحان کنیم عالی خواهد شد. سپس یک وکیل از یک پرونده پیشنهاد داد که جلسه دادگاه به این شکل انجام شود و مهم هم از این موضوع استقبال کرد.» او ادامه داد: «چالش پلتفرم‌هایی مانند تیمز، واتس‌آپ و زوم این است که وقتی دوربین خاموش می‌شود، اصل حسن نیت دچار مشکل می‌شود. شما نمی‌توانید هویت‌ها را تایید کنید و حسن تعامل به طور کامل ناپدید می‌شود.» کوئینونز توضیح داد: «اما از سوی دیگر متاورس یک عنصر حسی بسیار مهم در خود دارد. شبیه همان زمانی است که وقتی یکدیگر را در دنیای واقعی می‌بینیم، فرایند تایید هویت هم دقیق‌تر است. حتی یک نرم‌افزار تشخیص صدا هم وجود دارد.»

کوئینونز میزبان جلسه قانونی در یکی از اتاق‌های برنامه «هورایزن» بود. «هورایزن وردز» یک برنامه رایگان اشتراکی مجازی است که توسط شرکت متا ارتقا پیدا کرده است. در این جلسه همه طرفین، وکلا، کارمندان، متهمان، شاکیان و ... با استفاده از آواتارهای مربوطه خود در متاورس ظاهر شدند. کوئینونز در این دادگاه مجازی که شبیه یک دادگاه سنتی طراحی شده بود، ریاست جلسه را بر عهده داشت. پس از شروع جلسه، قاضی استدلال‌های هر دو طرف را شنید، شواهد را بررسی کرد و در مورد پرونده حکم داد.

پتانسیل «عظیم» متاورس برای سیستم قضایی

گذشته از کمک به افرادی که نمی‌توانند به صورت فیزیکی در جلسه دادگاه حضور پیدا کنند، استفاده از متاورس می‌تواند به کسانی که به دلیل مشکلات عاطفی نمی‌توانند در جلسات دادگاه حضور پیدا کنند هم مفید خواهد بود. برای کسانی که ضربه روحی را تجربه کرده‌اند به عنوان مثال زنان یا کودکانی که قربانی اذیت و آزار شده‌اند، اغلب دشوار است که با متجاوز خود رو به رو شوند. کوئینونز تاکید کرد: «در متاورس، من می‌توانم محیطی را ایجاد کنم که آنها احساس امنیت کنند تا در مورد آنچه اتفاق افتاده صحبت کنند و بدون ترس با متجاوز خود مواجه شوند.» به گفته او، مخالفان جلسات دادگاهی متاورس در نهایت تسلیم خواهند شد.

او تاکید کرد: «به هر طریقی، زندگی راهی پیدا خواهد کرد که ما به فناوری پشت نکشیم»

آینده عدالت چیست؟

کوئینونز معتقد است که آینده عدالت مطمئناً در متاورس نخواهد بود، حداقل در آینده نزدیک کلمبیا چنین اتفاقی نخواهد افتاد. کلمبیا به اندازه سایر کشورهای آمریکای جنوبی زیرساخت اینترنت ضعیفی دارد.

کوئینونز در این باره توضیح داد: «هیچ‌یک از فناوری‌های نوظهور را نمی‌توان بدون این مبنای پیاده‌سازی کرد. قوه قضاییه کشور همچنان برای شکستن پارادایم دیجیتال و خلاص شدن از کاغذ و همچنین بهبود فرایند دیجیتالی کردن فایل‌ها و پلتفرم‌های دسترسی به آنها به سختی تلاش می‌کند.» اما این محدودیت‌های محلی باعث عقب نشینی کوئینونز نشده است.

هدف اصلی کوئینونز برای آینده نزدیک روشن است: «امیدوارم به دنیا کمک کنیم تا بفهمد که فناوری تنها برای دوست‌یابی یا خرید کفش نیست، بلکه به عدالت هم خدمت خواهد کرد.»



ماریا ویکتوریا کوئینونز ترینا که با نام ویکی کوئینونز هم شناخته می‌شود، در اوایل سال ۲۰۲۳ با میزبانی اولین جلسه دادگاه کلمبیا در متاورس، تاریخ ساز شد؛ این زن ۵۵ ساله در ماه فوریه میزبان اولین جلسه دادگاه کلمبیا در متاورس بود، اما او تقریباً ۱۵ سال است که روی تحول دیجیتال عدالت کار کرده است.

به گزارش یورونیوز، گذشته از کمک به افرادی که نمی‌توانند به صورت فیزیکی در جلسه دادگاه حضور پیدا کنند، استفاده از متاورس می‌تواند به کسانی که به دلیل مشکلات عاطفی نمی‌توانند در جلسات دادگاه حضور پیدا کنند هم مفید خواهد بود. برای زنان یا کودکانی که قربانی اذیت و آزار شده‌اند اغلب دشوار است با متجاوز خود رو به رو شوند. کوئینونز در مورد راهش در مبارزه با «فرهنگ کاغذی» کلمبیا و آینده عدالت با استفاده از هوش مصنوعی صحبت کرده است. این زن ۵۵ ساله در ماه فوریه میزبان اولین جلسه دادگاه کلمبیا در متاورس بود، اما او تقریباً ۱۵ سال است که روی تحول دیجیتال عدالت کار کرده است. ماگدلانا، شهر کوچکی که کوئینونز در آن زندگی می‌کند، دارای برخی ویژگی‌های جغرافیایی خاص است. او می‌گوید: «تقریباً همه شهر داری‌ها بسیار دور هستند. هشت ساعت با ماشین فاصله است. جاده‌ها روان نیستند و حتی باید از رودخانه هم عبور کرد.» این فاصله زیاد مسافت، الهام بخش کوئینونز شد تا ببیند چگونه فناوری می‌تواند به دموکراتیک کردن دسترسی به عدالت کمک کند.

او ادامه داد: «ما یک شکاف واقعی داشتیم. بنابراین گمان کردم که باید پل‌های دیجیتال ایجاد کرد.» در سال ۲۰۱۲، کوئینونز وب‌سایتی به نام «دسیشو ۰۱» را با هدف ساده ارائه رویه قضایی آنلاین برای دادگاه‌هایش، با دیجیتالی کردن پرونده‌های حقوقی تاسیس کرد. او توضیح داد: «من فکر می‌کردم خیلی وحشتناک است مردمی که در شهرهای دور افتاده زندگی می‌کنند مجبور شوند چند ساعت با اتوبوس سفر کنند تا فقط بتوانند روند پرونده‌شان را ببینند. بنابراین ما به آنها گفتیم که اسناد خود را اسکن و از طریق ایمیل برای ما ارسال کنند.» دادگاه کوئینونز سپس یک پلتفرم در همان وب‌سایت ایجاد کرد که در آن افراد می‌توانستند با یک کد به خلاصه پرونده‌های خود دسترسی پیدا کنند. او گفت که در آن زمان، ترویج پرونده‌های دیجیتال «غیر قابل تصور» بود.

تقریباً در همان سال، کوئینونز شروع به پخش جلسات دادگاه‌هایش در یوتیوب کرد و به کسانی که نمی‌توانستند در جلسات دادگاه شرکت کنند، اجازه داد از طریق تماس ویدیویی واتس‌آپ «به منظور تضمین حقوق همه طرف‌های دخیل در رسیدگی پرونده» شرکت کنند.

امکان در آمدزایی تولیدکنندگان محتوادر توئیتر فراهم شد

جدیدی برای در آمدزایی از محتواها را فراهم خواهد کرد. در پست خود از عرضه قابلیت خبر داد که مطالب را پشت یک دیوار پولی قرار می‌دهد تا کاربرانی که نمی‌خواهند اشتراک یک کاربر را خریداری کنند، با پرداخت پول جداگانه بتوانند به یک مطلب دسترسی داشته باشند. کاربران توئیتر می‌توانند از تمامی انواع پست‌هایی که در این شبکه اجتماعی منتشر می‌کنند، درآمد کسب کنند. روش کسب درآمد توئیتر قابلیت‌هایی به نام «اشتراک» Subscriptions است. به لطف «اشتراک» Subscriptions می‌توانید ماهانه مبلغ مشخصی از دنبال‌کنندگان دریافت و محتوای اختصاصی برایشان منتشر کنید.

ایلان ماسک مدیرعامل توئیتر در جدیدترین نمونه از تغییرات رادیکالی توئیتر اعلام کرد که سازندگان محتوا می‌توانند از طریق تولید محتوا در این شبکه اجتماعی درآمدزایی کنند. ایلان ماسک مدیرعامل تسلا، اسپیس‌ایکس و توئیتر از یک قابلیت نوآورانه دیگر که با هدف بهبود سودآوری توئیتر و کمک به تولیدکنندگان محتوا ایجاد شد، رونمایی کرد.

ایلان ماسک اخیراً در لیست پیاده‌سازی‌های رادیکال برای بهبود عملکرد توئیتر اعلام کرده سازندگان محتوا از این پس می‌توانند در پلتفرم این رسانه اجتماعی از محتوای خود کسب درآمد کنند. ماسک در توئیتی اعلام کرد که این شبکه اجتماعی به‌زودی روش



تغییرات مهمی شده است تا ضمن مدیریت هزینه‌ها، به درآمد بیشتری دست پیدا کند. یکی از کارهای مهم ایلان ماسک، اخراج هزاران نفر از نیروهای توئیتر و باطراحی سرویس اشتراکی توئیتر آبی بود.

ویژگی «اشتراک» به کاربران توئیتر این امکان را می‌دهد که از فالوورهای خود ماهیانه «از یکی از قیمت‌های پیشنهادی توئیتر» دریافت کنند. پس از پرداخت، مشترکین به محتوای انحصاری سازندگان دسترسی پیدا می‌کنند که در دسترس عموم نیست. توئیتر به سازندگان محتوا در ابتدا اجازه می‌دهد ۹۷ درصد درآمدشان را برای خود نگه دارند. اما وقتی درآمدشان به ۵۰ هزار دلار رسید، این میزان تا ۸۰ درصد کاهش می‌یابد. این رسانه اجتماعی با درگاه پرداخت Stripe برای پرداخت پول سازندگان محتوا در توئیتر وارد همکاری شده است.

سهام درآمد تنها پس از کسب حداقل مبلغ ۵۰ دلار توسط کاربر آغاز می‌شود. حتی اگر حساب توئیتر سازنده به هر دلیلی به حالت تعلیق درآمد باشد، خدمات اشتراک غیر قابل استرداد است. در چنین سناریوهایی، کاربران باید به صورت دستی اشتراک خود را لغو کنند تا از پرداخت‌های ماهانه خود کار به حساب‌های غیر فعال توئیتر جلوگیری کنند. کاربران کریپتویی توئیتر نیز که سال‌هاست با انتشار پست‌هایشان در توئیتر، اعتبار و فالوورهای زیادی به دست آورده‌اند، از معرفی اشتراک‌های سازنده محتوا با آغوش باز استقبال می‌کنند. زمان فروش توئیتر به ماسک، این شبکه اجتماعی متن‌محور میزان

محبوب‌ترین موتورهای جست‌وجو در میان کاربران رایانه

بازار جست‌وجو را تحت سلطه داشته است، در حالی که سهم ابزارهای جست‌وجوی دیگر، تقریباً ناچیز بوده است. عمده درآمد گوگل از تبلیغات است. آلفابت (شرکت مادر گوگل) یکی از بزرگترین شرکت‌های اینترنتی جهان تا سال ۲۰۲۲ بوده و ارزش بازارش به ۱.۳ تریلیون دلار رسیده است. این شرکت همچنین خدماتش را به ایمیل، ابزارهای بهره‌وری، محصولات سازمانی، دستگاه‌های موبایل و حوزه‌های دیگر گسترش داده است. در نتیجه گوگل، یکی از پردرآمدترین شرکت‌های اینترنتی به شمار می‌رود.

استفاده از موتور جست‌وجو در کشورهای مختلف

گوگل پر استفاده‌ترین موتور جست‌وجو در سراسر جهان است. اما در بعضی از کشورها، موتورهای جست‌وجوی دیگری هستند که پیش‌تاز بوده یا تا حدودی با این سرویس جست‌وجوی آمریکایی رقابت می‌کنند. تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲، بیش از ۶۲ درصد از کاربران اینترنت در روسیه از یاندکس استفاده کردند در حالی که کاربران گوگل حدود ۳۶ درصد بودند. در چین، بایدو، پر استفاده‌ترین موتور جست‌وجو بوده و حدود ۸۶ درصد از کاربران اینترنت در این کشور به آن دسترسی دارند. در کشورهای دیگر مانند ژاپن و مکزیک، مردم تمایل دارند از یاهو در کنار گوگل استفاده کنند. در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۲، حدود ۵۶ درصد از پاسخ‌دهندگان در ژاپن گفتند در چهار هفته گذشته از یاهو استفاده کردند. همان سال، بیش از ۲۷ درصد از کاربران در مکزیک گفتند از یاهو استفاده کرده‌اند. موتور جست‌وجوی بینگ مایکروسافت، دومین موتور جست‌وجوی محبوب در انگلیس پس از گوگل است.



سهم گوگل از بازار جست‌وجوی جهانی تا مارس سال میلادی جاری، به حدود ۸۵.۵۳ درصد رسید و بینگ مایکروسافت و یاهو با فاصله زیادی در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. آمار استاتیستا نشان داد سهم بینگ از بازار جست‌وجوی جهانی، از ژانویه سال ۲۰۱۵ تا مارس سال ۲۰۲۳، به ۸.۲۳ درصد و سهم یاهو به ۲.۴۴ درصد رسید.

گوگل در بازار جهانی

از زمان معرفی موتور جست‌وجوی گوگل (Google Search) در سال ۱۹۹۷، این شرکت

هوش مصنوعی تا ۱۸ ماه دیگر می‌تواند به کودکان یاد دهد

به گفته‌ی بیل گیتس، هوش مصنوعی می‌تواند در آینده نزدیک مثل بهترین معلم‌های انسانی در امور آموزش مورد استفاده قرار گیرد. بیل گیتس، یکی از بنیان‌گذاران مایکروسافت پیش‌بینی کرده است هوش مصنوعی طی چند سال آینده قادر خواهد بود عملکردی در سطح بهترین معلم‌های انسانی ارائه دهد. گیتس در سخنرانی اخیرش که با موضوع یادگیری دیجیتال در سن دیگو برگزار شده بود اعلام کرد: «ما از اینکه هوش مصنوعی چگونه می‌تواند در آموزش موثر باشد شگفت‌زده شده‌ایم.» به گفته گیتس، اگر فقط ۱۸ ماه آینده را در نظر بگیریم، هوش مصنوعی می‌تواند در این مدت به‌عنوان دستیار برای آموزگاران مورد استفاده قرار گیرد و پس از آن توانایی ما را در ریاضیات تقویت خواهد کرد. این اولین بار است که گیتس هیجان واقعی خود را در مورد فناوری هوش مصنوعی اعلام می‌کند. او ماه گذشته در وبلاگ خود نوشت: «عصر هوش مصنوعی آغاز شده و GPT شرکت OpenAI انقلاب بزرگی در مدل‌های زبان بزرگ است.» به نظر گیتس، همه محدودیت‌های کنونی هوش مصنوعی خیلی زود از بین خواهند رفت.

فیوچر بیسم می‌نویسد، بیل گیتس پیش از دوده قبل طی مصاحبه با نیویورک تایمز، در مورد یادگیری ماشینی صحبت کرده و دیدگاه آینده‌نگران‌اش را در مورد فناوری مذکور ارائه داده است. او سال ۲۰۰۴ اعلام کرده بود اگر پیشرفتی در هوش مصنوعی ابداع شود تا ماشین‌ها بتوانند موارد جدیدی را یاد بگیرند، چنین فناوری جذابی ده برابر مایکروسافت ارزش خواهد داشت. گیتس سال ۲۰۱۹ در استارت‌آپ Luminous سرمایه‌گذاری کرد؛ شرکتی که قصد دارد تراشه‌های هوش مصنوعی مبتنی بر نور تولید کند. این نوع تراشه‌ها احتمالاً توان پردازشی ابررایانه‌های مورد نیاز برای هوش مصنوعی آینده را تأمین خواهند کرد. بیل گیتس باور دارد ما واقعا به مرز جهش کوانتومی واقعی در فناوری هوش مصنوعی نزدیک شده‌ایم و چشم‌انداز کلی مثبتی نسبت به آینده این تکنولوژی دارد.



هشدار اضطراری تلفن همراه؛ صدایی که جان شما را نجات می دهد

معاون نخست وزیر بریتانیا گفت که با به صدا در آمدن این زنگ آزمایشی، مردم لازم نیست هیچ اقدامی انجام دهند، اگر چه برخی رویدادهای ورزشی و نمایش های تئاتر در طول هشدار آزمایشی متوقف خواهند شد. داودن به مردم اطمینان داد که نباید نگران باشند و پس از دریافت هشدار آزمایشی در موبایل های دارای اینترنت 4G و 5G، «آرامش خود را حفظ کنند و به کار خود ادامه دهند» او گفت: «وظیفه شماره یک دولت، حفظ ایمنی و سلامت مردم است و این یکی دیگر از ابزارهای موجود در جعبه ابزار مواقع اضطراری مانند سیل یا آتش سوزی جنگلی و در مواردی است که خطر واقعی برای جان افراد وجود دارد.» پس واقعا این صداست که می تواند زندگی شما را نجات دهد.

معاون نخست وزیر بریتانیا همچنین گفت: من از مردم می خواهم به یاد داشته باشند که این اقدام فقط یک آزمایش است؛ نیازی به انجام هیچ اقدامی نیست و می توانید به سادگی آن را مانند هر پیام دیگری که دریافت می کنید، حذف کنید.

کسانی که مایل به دریافت این هشدار نیستند می توانند در تنظیمات دستگاه خود گزینه دریافت این هشدار را غیرفعال کنند، ضمن این که تلفن هایی که خاموش یا در حالت پرواز هستند هم این هشدار را دریافت نمی کنند. این پیام آزمایشی می گوید: «این یک آزمایش هشدارهای اضطراری است، یک سرویس جدید دولتی بریتانیا که در صورت وجود وضعیت اضطراری خطرناک در نزدیکی شما، به شما هشدار می دهد. در شرایط اضطراری واقعی، دستورالعمل های هشدار را دنبال کنید تا خود و دیگران را ایمن نگه دارید. این یک آزمایش است، شما نیازی نیست هیچ اقدامی انجام دهید. سپس از افراد خواسته می شود برای اینکه بتوانند (به فعالیت های خود بر روی تلفن) ادامه دهند، پیام را از صفحه کنار بزنند و یا بر روی پیام کلیک کنند.



در بریتانیا برای اولین بار، سرویسی به نام «هشدار اضطراری» آزمایش شد که در آن زنگ تلفن های همراه در سراسر این کشور، در ساعت ۳ بعد از ظهر به وقت محلی، به صدا درآمد و مردم در سراسر بریتانیا زنگ بلندی را به مدت ده ثانیه روی تلفن های همراه خود شنیدند، این هشدار حتی برای تلفن هایی که در حالت سایلنت (بی صدا) بودند، نیز به مدت ۱۰ ثانیه به صدا درآمد. الیور داودن، معاون نخست وزیر بریتانیا، گفته که این هشدار اضطراری می تواند صدایی باشد که «جان شما را نجات دهد».

اجرای برنامه روزانه یک شبکه رادیویی توسط ربات های هوش مصنوعی



گفته رئیس ایستگاه رادیویی، فرآیند آموزشی این پروژه حدود سه ماه طول کشید، بخش عمده ای از موسیقی توسط کامپیوتر ساخته شد، و هوش مصنوعی صداهای گوینده ها را ساخت.

برای جلوگیری از هرگونه سردرگمی احتمالی با اخبار واقعی روز، برای صداهای ساخته شده برای گویندگان بخش خبر، داستان ها و سوزن های بامزه و غیرواقعی انتخاب شد، مطالبی مانند ممنوعیت موقت پرواز هواپیما بر فراز ژنو به دلیل شکایت شهروندان از سر و صدا، رونمایی از نخستین رستوران زیرآبی در دریاچه زوریخ، یا گردشگران فرازمینی که قوها در دریاچه سوئیس را با اسباب بازی های بادی اشتباه گرفتند. از هوش مصنوعی خواسته شده بود تا اخباری را ارائه کند که ممکن است در سال ۲۰۷۰ خوانده شود.

به گفته رادیو عمومی سوئیس برخی از شنوندگان از این تجربه استقبال نکردند و برخی آن را اتلاف وقتی برای ایستگاهی می دانند که از بودجه عمومی استفاده می کند.

آنتوان مولتون، رئیس این ایستگاه می گوید که ۹۰ درصد پیام های دریافتی مثبت است ولی شنوندگان از فقدان عنصر انسانی گلّه دارند و می گویند که حس می کنند ربات ها صحنه گردان هستند و هیچ شگفتی وجود ندارد.

برای نخستین بار در جهان، یک ایستگاه رادیویی در سوئیس به صورت آزمایشی از هوش مصنوعی در اجرای برنامه های روزانه خود استفاده کرد. در این برنامه که از شش صبح آغاز و تا هفت بعدازظهر ادامه یافت، صدای ساخته شده پنج گوینده روی آنتن رفت و هوش مصنوعی اجرای برنامه و پخش موسیقی را بر عهده داشت.

به گزارش آسوشیتدپرس، در این تجربه نامتعارف که به گفته مدیران ایستگاه فرانسوی زبان «کولوق ۳» برای نخستین بار در جهان انجام شد، هوش مصنوعی اجرای برنامه و پخش موسیقی را بر عهده داشت.

این برنامه ها از شش صبح تا هفت بعدازظهر توسط صدای ساخته شده پنج گوینده واقعی روی آنتن رفت، و موسیقی نیز بصورت کامل توسط کامپیوتر ساخته شد، این قطعات پیش از این شنیده نشده بود. این ایستگاه رادیویی هر ۲۰ دقیقه با پخش یک پیام کوتاه به شنوندگان یادآوری می کرد که هوش مصنوعی اجرای برنامه و پخش موسیقی را بر عهده دارد.

پیدایش «چت جی پی تی» در پاییز گذشته که با استفاده از «هوش مصنوعی مولد» شکل گرفته است، علاوه بر اینکه با استقبال زیادی مواجه شد، نگرانی هایی را نیز پدید آورده است.

بسیاری نگران پیامدهای بلندمدت اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، و حتی سیاسی استفاده از هوش مصنوعی در آینده هستند. برخی از اهالی موسیقی می گویند که هوش مصنوعی سبک موسیقی آنها را خراب کرده است.

این ایستگاه رادیویی که از زیرمجموعه های رادیو و تلویزیون ملی سوئیس است، با اشاره به نگرانی های مربوط به هوش مصنوعی، تلاش می کند تا درباره استفاده از آن شفاف سازی کند.

آنتوان مولتون، رئیس ایستگاه کولوق ۳، از این پروژه آزمایشی به عنوان درسی برای چگونگی زندگی با هوش مصنوعی نام می برد. او با اشاره به اینکه برخی نگران حذف گویندگان رادیویی، اخراج پرسنل، یا بیکاری روزنامه نگاران هستند، می گوید که نمی توان حضور این فناوری را نادیده گرفت ولی باید بر آن تسلط داشت و استفاده را محدود کرد.

صدای مجریان رادیو کولوق ۳ با کمک شرکت نرم افزاری «رئیسپیچ» که با استودیوهای هالیوود کار می کند، ساخته شده است. اکثر کارمندان این شرکت ساکن اوکراین هستند. به

احضار مدیران چهار شرکت فناوری به کاخ سفید برای گفت‌وگو پیرامون هوش مصنوعی

هوش مصنوعی گفتگو کنند. در دعوتنامه های این جلسه ذکر شده بود جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا انتظار دارد شرکت های مذکور قبل از ارائه محصولاتشان برای عموم مردم از ایمنی آن اطمینان حاصل کرده باشند. نگرانی ها درباره هوش مصنوعی بسیار زیاد و شامل نقض حریم خصوصی، تبعیض و بیم آن است که از فناوری مذکور برای گسترده کردن کلاهبرداری ها و اخبار جعلی استفاده شود. در آویل ۲۰۲۳ میلادی دولت بایدن اعلام کرد همچنان هوش مصنوعی را یک ابزار خطرناک می داند اما شرکت های فناوری وظیفه دارند ایمنی محصولاتشان را تضمین کنند. همچنین دولت بایدن به دنبال عقاید مردم درباره اقداماتی است که سیستم های هوش مصنوعی را مسئولیت پذیر می کنند. در جلسه کاخ سفید جف زینتس مدیر کارکنان بایدن، بروس رید معاون رییس ستاد، جیک سالیوان مشاور امنیت ملی، لیل برینارد مدیر هیات ملی اقتصادی و جینا ریموندو وزیر بازرگانی حضور خواهند داشت.



مدیران ارشد اجرایی گوگل، مایکروسافت، اوپن آ آی و آنتروپیک با کامالا هریس معاون رییس جمهور آمریکا و مقامات ارشد دولتی ملاقات می کنند تا درباره موضوعات کلیدی

شناسایی دقیق سرطان به کمک ابزار جدید هوش مصنوعی



دانشمندان و پژوهشگران مدلی از هوش مصنوعی ساخته اند که سرطان را به دقت شناسایی می کند، به گفته آن ها با این فناوری تشخیص بیماری تسریع شده و بیمار به سرعت درمان می شود.

به گزارش ایندیپندنت، سرطان عامل اصلی مرگ و میر در سراسر جهان است. به گزارش گاردین سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده است که سالانه حدود ۱۰ میلیون مرگ یا تقریباً یک مورد از هر شش مرگ به دلیل ابتلا به سرطان است، اما در بسیاری موارد در صورتی که این بیماری به موقع تشخیص داده شود، درمان پذیر است.

این ابزار هوش مصنوعی که طراحی کارشناسان بنیاد رویال مارسدن موسسه سلامت ملی، موسسه پژوهش سرطان لندن و امپریال کالج لندن است، تشخیص می دهد که آیا رشد غیرطبیعی که در سی تی اسکن ها دیده می شود سرطانی است یا خیر. مطالعات عملکرد این الگوریتم را کارآمدتر و موثرتر از روش های موجود نشان می دهد. این یافته ها در نشریه نی بایومدیسین منتشر شده است.

دکتر بنجامین هانتز، متخصص آنکولوژی بالینی در رویال مارسدن و پژوهشگر بالینی امپریال کالج، گفت: «امیدوارم این فناوری تشخیص زودهنگام سرطان را بهبود بخشد و با شناسایی بیماران پرخطر و فرستادن سریع آن ها برای مداخلات اولیه، درمان این بیماری را موفقیت آمیزتر کند.»

این گروه از سی تی اسکن حدود ۵۰۰ بیمار با گره ندول های ریوی بزرگ برای توسعه یک الگوریتم هوش مصنوعی با استفاده از رادیومیکیس استفاده کرد. این روش اطلاعات مهم را از تصاویر پزشکی که به چشم انسان به راحتی قابل تشخیص نیست، استخراج می کند. در ادامه، این مدل هوش مصنوعی را برای تعیین اینکه آیا قادر است گره های سرطانی را به دقت شناسایی کند یا نه آزمایش کردند.

در این مطالعه، از معیاری به نام ناحیه زیر منحنی استفاده شد تا مشخص شود این مدل چقدر در پیش بینی سرطان موثر است. ای بوسی ۱ نمایانگر مدلی کاملاً دقیق است و اگر حدس تصادفی می بود عدد ۰.۵ را نشان می داد.

این نتایج نشان داد که مدل هوش مصنوعی خطر سرطان هر گرهی را با ای بوسی ۰.۸۷ شناسایی می کند. هانتز گفت: «براساس نتایج اولیه، چنین به نظر می رسد که مدل ما گره های بزرگ سرطانی ریه را به دقت شناسایی می کند. در مرحله بعدی قصد داریم این فناوری را روی بیماران مبتلا به گره های بزرگ ریه در کلینیک آزمایش کنیم تا ببینیم آیا خطر ابتلا به سرطان ریه را دقیق پیش بینی می کند یا خیر.»

این مدل هوش مصنوعی به پزشکان کمک می کند در مورد بیمارانی که گره هایی با رشد غیرطبیعی دارند و اکنون ریسک متوسط تلقی می شوند، سریع تر تصمیم بگیرند. زمانی که مدل هوش مصنوعی با مدل هررد ترکیب شده، بیماران پرخطر این گروه را

شناسایی کرد. طبق این مطالعه، برای ۱۸ مورد از ۲۲ (۸۲ درصد) گره هایی که سرطانی بودن آن ها تایید شد، مداخله زودهنگام پیشنهاد شد.

این گروه تاکید کرد که این مطالعه هنوز در مراحل مقدماتی به سر می برد و برای اطمینان از اینکه می توان از آن در نظام بهداشت و سلامت بهره گرفت، باید آزمون های بیشتری انجام شود.

به گفته آن ها، با این حال، مزایای احتمالی این روش محرز است. پژوهشگران امیدوارند ابزار هوش مصنوعی در نهایت با کمک به ردیابی سریع بیماران سرطانی تشخیص و درمان سرطان را سرعت ببخشد.

سرطان ریه بیشترین دلیل مرگ و میر ناشی از سرطان در سراسر جهان است و یک پنجم (۲۱ درصد) مرگ و میر ناشی از سرطان در بریتانیا را شامل می شود.

درمان برای آن هایی که بیماری شان به موقع تشخیص داده شده به مراتب موثرتر است، اما داده های اخیر نشان می دهد که بیش از ۶۰ درصد سرطان های ریه در انگلستان در مرحله سه یا چهار تشخیص داده می شود.

به گفته پزشکان متخصص، احتمال زنده ماندن بیمارانی که سرطان ریه شان در مراحل اولیه تشخیص داده شود، پنج سال بیشتر از کسانی است که سرطان شان دیر تشخیص داده می شود.

اولویت یافتن راه هایی برای تسریع تشخیص سرطان است و این مطالعه روزی به پزشکان در شناسایی بیماری های پرخطر کمک می کند.

فیبرنوری مهم ترین پروژه زیرساخت ارتباطی کشور است

ارتباطات است، افزود: هر مشکل و نارسایی در مسیر انجام این پروژه باشد به صورت روزانه از طریق مجری طرح و مدیران سازمان تنظیم مقررات و در صورت نیاز اینجانب به عنوان وزیر ارتباطات پیگیری و رفع می شود.

وزیر ارتباطات به تبصره های قانون بودجه و مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات برای مشوق های اجرای این پروژه اشاره کرد و گفت: بر همین اساس وزیر کشور نیز به تمامی استانداران و شهرداری های کشور برای همکاری با این پروژه دستورالعملی را ابلاغ کرده است.

وی به عدم اطلاع مردم نسبت به انجام این پروژه و مزایای آن اشاره کرد و افزود: اپراتورهای فعال در این پروژه باید نسبت به اطلاع رسانی انجام این پروژه و مزایای آن برای مردم اقدام کنند. زارع پور در پاسخ به موضوع تامین مالی که از طرف برخی از مدیران اپراتورها مطرح شد نیز با اشاره به راه اندازی صندوق این پروژه بر اساس قانون بودجه سال جاری، گفت:

با تصویب آیین نامه این حساب و واریز سهم هزار میلیارد تومانی وزارت ارتباطات و بخشی از حق السهم دولت از درآمد اپراتورها، مشکلی از نظر تامین مالی این پروژه در سال جاری وجود ندارد و با این مکانیزم ها این مشکل حل می شود.

وی تاکید کرد که باید با یک کار جهادی تا پایان سال جاری ده میلیون خانوار و کسب و کار تحت پوشش فیبرنوری قرار گیرند.

وزیر ارتباطات از مدیران اپراتورهای فعال در این پروژه خواست برنامه خود برای اتصال مدارس و دانشگاهها به شبکه فیبرنوری را ارائه و تا پایان شهریور ماه این کار در شهرهای تحت پوشش انجام شود.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: پروژه فیبرنوری اولویت نخست سازمان تنظیم مقررات و وزارت ارتباطات است و هر مشکل و نارسایی در مسیر انجام این پروژه باشد، به صورت روزانه از طریق مجری طرح و مدیران سازمان تنظیم مقررات و در صورت نیاز اینجانب به عنوان وزیر ارتباطات پیگیری و رفع می شود.

عیسی زارع پور، در نشست با مدیران اپراتورهای فعال در پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها، با اشاره به اینکه این پروژه مهم ترین پروژه زیرساخت ارتباطی کشور است، گفت: این پروژه زیرساخت توسعه کشور در دهه های آینده است و همه باید برای تحقق آن تلاش کنیم. وی با اشاره به اینکه این پروژه اولویت نخست سازمان تنظیم مقررات و وزارت

اهمیت توسعه فیبرنوری در دولت سیزدهم



شرکت ارتباطات زیرساخت در گزارش عملکرد خود که تحت عنوان «گزارش پروژهها و اقدامات سال ۱۴۰۱ شرکت ارتباطات زیرساخت» منتشر کرده به شرح اقداماتی پرداخته که در مدت یک سال ۱۴۰۱ انجام داده است. توسعه فیبرنوری در کشور یکی از کارهایی است که از ابتدای آغاز به کار وزارت ارتباطات در دولت سیزدهم در دستور کار قرار گرفت. ایجاد پوشش ۲۰ میلیونی فیبرنوری از جمله مهم ترین اهداف این وزارتخانه است. در گزارش عملکرد شرکت زیرساخت به جزئیاتی در این خصوص اشاره شده است. افزایش نقاط حضور شرکت ارتباطات زیرساخت و کاهش آسیب پذیری ها، ایجاد فیبر جزایر ابوموسی، تنب بزرگ، تنب کوچک و هندورابی: ۱۴۳.۵ کیلومتر فیبر دریایی و ۸۰.۵ کیلومتر فیبر خشکی، تعمیر کابل دریایی بین الملل (GBI)، توسط شرکت ایرانی و شکست انحصار شرکت خارجی، آغاز ساخت ۲۷ ایستگاه و تکمیل هشت ایستگاه فیبرنوری جهت پروژه انتقال و فیبر جزایر و ایجاد مسیرهای افزونه از دومیسیر کاملاً مجزا بین مراکز حساس.

نهضت جهادی توسعه فیبرنوری مخابرات، اثرات ملی به همراه دارد

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: طرح نهضت جهادی شرکت مخابرات ایران (نجما) موجب جهش در توسعه زیرساخت های ارتباطی می شود و اثرات ملی به همراه دارد. محمد سلطانی در آیین بهره برداری از پروژه فیبرنوری مخابرات استان تهران، افزود: با وجود آنکه از دو ماه پیش طرح نهضت جهادی شرکت مخابرات ایران به مناطق مخابراتی کشور ابلاغ شد، اما هم اکنون شاهد سلسله افتتاحات هفتگی در مخابرات منطقه تهران هستیم. زیرا از خرداد ۱۴۰۱ مقدمات طرح تکمیل در دستور کار قرار گرفته بود. سلطانی با تاکید بر ضرورت ارتقای شبکه مخابراتی کشور با محوریت توسعه فیبرنوری، خاطر نشان ساخت: شرکت مخابرات ایران با وجود تمامی کمبودها و تنگناها در راستای ایفای رسالت های خود و تحقق اهداف و منویات مقام معظم رهبری مبنی بر تلاش جهادی برای رشد اقتصادی و افزایش تولید، طرح نجمارا با هر شرایطی در دستور کار قرار داد و بستر ارتباطی برای هر گونه رشد و توسعه در سایر حوزه های کشور فراهم آورد. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه مخابرات، پیشران صنعت و از مولفه های موثر در رشد و توسعه اقتصادی در تمام کشورهای دنیا به شمار می رود، افزود: زیرساخت ارتباطی هر کشوری اثر مستقیم در تولید ناخالص ملی دارد و تمامی بخش های غیردولتی فعال در این زمینه از سوی نهادهای حاکمیتی کشورها مورد حمایت های گوناگونی قرار می گیرند. وی تصریح کرد: داشتن محدودیت ها در حوزه منابع مالی، مانع از آن نشد تا کار بر زمین بماند و تلاش و روحیه جهادی همکاران مخابرات مناطق سراسر کشور بویژه مخابرات منطقه تهران، موجب شد تا پای در میدان گذاشته و لایه دسترسی را برای خدمات رسانی هر چه بیشتر به مردم شریف ایران اسلامی در بخش های خانگی، تجاری، نهادهای و سازمان ها بر بستر فیبرنوری به ارمغان آورند.

سلطانی از تمامی استانداران، فرمانداران، شهرداران و مسئولان مرتبط که با حمایت های خود شرکت مخابرات را در تحقق هر چه بهتر نهضت جهادی شرکت مخابرات ایران یاری می کنند تقدیر و اظهار امیدواری کرد با همکاری تمامی نهادهای دستگاه های مرتبط با موضوع، زمینه تحقق افزایش تولید و رونق کسب و کارهای مبتنی بر اقتصاد دیجیتال فراهم شود.



توسعه زیرساخت‌های پرسرعت فیبر نوری، رشد و شکوفایی اقتصادی را به دنبال دارد



طرح جهادی یعنی کاری که ما با آن آهنگ قبلی که طی ۴-۵ سال پیش می‌رفتیم این را در دو سال انجام می‌دهیم. و میزان سرمایه‌گذاری را طوری تنظیم کردیم که در دو سال در کل کشور به این هدف برسیم.

سلطانی بیان کرد: ما تزریق مالی از طرف دستگاه‌ها نداریم ولی مشارکت و همکاری را داریم. یکی از اهدافی که ما جلسه افتتاحیه این طرح را می‌گذاریم و تعدادی از نمایندگان و مسئولین دعوت می‌شوند ایجاد همین هماهنگی است یعنی دستگاه‌ها مشارکت کنند تا کار سریع‌تر جلو رود و الحمدالله در استان‌های کشور این همکاری و همبستگی و همیاری شکل گرفته و خوشبختانه کار با سرعت دارد جلو می‌رود.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، اشاره کرد: فناوری فرهنگ مردم را تغییر داده و امروز نیاز در بحث باند پهن نه تنها در شهر بلکه در روستاها احساس می‌شود و الان مردم متقاضی استفاده از سرویس‌های باند پهن هستند اکنون نمایندگان مجلس مکرر برای اجرای این طرح در حوزه انتخابی خودشان درخواست دارند. چرا که مردم الان در این بحث مطالبه‌گرند و می‌خواهند سریع‌تر از این امکانات بهره‌بردار شوند. بنابراین خودشان هم در پیشرفت کار موثر واقع می‌شوند. مثلاً در شهرک‌های جدید کار زیرساختی صورت نگرفته و یکی از اهداف ما این است که در این طرح به این شهرک‌ها توجه کنیم. برنامه خوبی که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از سال‌های گذشته شروع کرد بحث توسعه ارتباطات روستایی بود و سرمایه‌گذاری خوبی در این زمینه بالاخص برای روستاهای بالای ۲۰ خانوار صورت گرفت و اکنون تعداد زیادی از روستاها به شبکه ثابت و سیار متصل هستند. که مخابرات مجری بخش زیادی از این پروژه‌هاست.

سلطانی، افزود: مثلاً در بحث کرونا احساس نیاز به زیرساخت‌های مخابراتی به شدت قوی شد. مثلاً در بخش آموزش هم خانوارهای شهری و هم خانوارهای روستایی نیاز به اینترنت داشتند و این سیاست‌گذاران را مجبور کرد که در بخش‌های روستایی سرمایه‌گذاری کنند و در این دولت هم به شدت این طرح دارد پیش می‌رود. طرح‌های شهری که جزء وظایف مخابرات است با سرمایه‌گذاری خود ما پیش می‌رود و در طرح‌های روستایی با حمایت دولت، ما در حال انجام پروژه‌ها هستیم.

وی، تشریح کرد: روند جهانی توسعه فیبر نوری در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه بسیار سریع است و خیلی از کشورهای توسعه‌یافته در حال حاضر به مرحله پوشش صد در صد رسیده‌اند و در بخش دسترسی هم به پوشش ۸۰ درصدی رسیده‌اند. ما باید با این روند جهانی پیش برویم، ما نباید فقط از بعد مشترک و مصرف به قضیه نگاه کنیم ما باید از بعد فرهنگ، از بعد اقتصاد، افزایش تولید ناخالص ملی در این صنعت، و تولید به این قضیه نگاه کنیم تا به اهمیت توسعه این عرصه پی ببریم. برای تحقق شعار امسال که رشد تولید و مهار تورم است ما باید زیرساخت‌های لازم را داشته باشیم.

یکی از بحث‌هایی که توسط دولت هدف‌گذاری شده توسعه اقتصاد دیجیتال است، که اقتصاد دیجیتال به زیرساخت‌های پرسرعت وابسته است.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: سرمایه‌گذاری‌ای که کشورهای پیشرفته در بخش زیرساخت‌های فیبر نوری می‌کنند به این علت است که اثر آن را در افزایش تولید ناخالص ملی و رشد و شکوفایی اقتصاد خودشان می‌بینند بنابراین سرمایه‌گذاری در این صنعت نه تنها باعث رشد اقتصاد خواهد شد بلکه الزام و ضرورت است.

مجید سلطانی اظهار داشت: ما بر اساس اسناد بالادستی موظف هستیم که ۸۰ درصد خانوارهای کشور به فیبر نوری با سرعت بالای ۲۵ مگ متصل شوند. الحمدالله در دولت سیزدهم و با تدبیر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات سرعت بخشیدن به طرح و پروژه و تحقق این سند سرعت گرفته و ما هم به عنوان شرکت مخابرات که یک شرکت ۵۰ ساله در جمهوری اسلامی ایران هستیم و بزرگترین و استانداردترین شبکه‌های مخابراتی را در سطح کشور گسترش دادیم و بخش زیادی از این مأموریت به ما سپرده شده و ما خودمان را موظف میدانیم این طرح و پروژه را جلو ببریم.

سلطانی افزود: در خرداد ماه ۱۴۰۰ برای سرعت بخشیدن و تحول در اجرای توسعه زیرساخت‌های فیبر نوری یک طرح جهادی را شروع کردیم به نام طرح جهادی توسعه فیبر نوری کشور. این طرح به کل استان‌های کشور ابلاغ شد و به عنوان آزمایش استان قزوین را طراحی کردیم و افتتاح کردیم و شروع کردیم و اکنون هم در حال انجام است؛ توسعه فیبر نوری از سال‌های قبل شروع شده بود ولی به دلایلی یک مقدار آهنگ توسعه کند شده بود ما ۱۸۰ هزار کیلومتر فیبر نوری در کشور داریم.

وی، ادامه داد: شبکه لایه‌های مختلفی دارد که یکی از لایه‌ها، لایه دسترسی می‌باشد که انتهای این لایه مشترک می‌شود که مشترک می‌تواند خانگی، تجاری یا صنعتی باشد. ما پوششی که تا به حال ایجاد کردیم چیزی نزدیک به دو میلیون پورت می‌باشد که از این بخش نزدیک به یک میلیون و صد هزار به صورت اتصال قابل بهره‌برداری است و مشترکین می‌توانند جاهایی که ما امکانات داریم درخواست دهند و استفاده کنند

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، تاکید کرد: ما در بخش تلفن ثابت ۳۰ میلیون مشترک داریم در بحث باند پهن ما دیتا ما نزدیک به شش میلیون مشترک داریم که بخش فناوری در حال حاضر قابل بهره‌برداری می‌باشد، ما یک ADSL داریم که قدیمی است و متناسب سرعت‌های پایین. VDSL داریم که تا حدود سرعت ۴۰ مگ را جواب می‌دهد و برای سرعت بالای ۵۰ مگ FTTH داریم که هر سه فناوری الان اجرا شده است ولی هدف گذاری ما در سال گذشته و امسال و سال آینده توسعه FTTH است. نزدیک به ۳۰۰ هزار نفر VDSL دارند هر چند فاصله مشترک تا مراکز ما کوتاه‌تر باشد سرعت ما بالاتر می‌رود در فناوری ADSL ولی وقتی صحبت از فیبر نوری می‌کنیم دیگر فاصله معنا ندارد یعنی هر چند مشترک از مرکز ما فاصله داشته باشد در سرعت سرویس اثری نخواهد داشت. بنابراین یکی از دلایلی که ما از شبکه سیمی داریم به شبکه فیبر نوری مهاجرت می‌کنیم این است که بحث موضوع فاصله و افت سرعت و کیفیت سرویس را از بین ببریم. که این تنها با فناوری فیبر نوری امکان پذیر است.

سلطانی، خاطر نشان کرد: نزدیک به ۲۵۰ هزار مشترک داریم که اکنون از سرویس FTTH استفاده می‌کنند. در طرح نجما ما به صورت تحولی این توسعه را انجام می‌دهیم. ما در موضوع FTTH دو مفهوم داریم یکی موضوع پوشش است. وقتی ما می‌گوییم پوشش یعنی در محدوده مثلاً شعاع ۳۰۰ متری، تجهیزات ما تمام خانه‌هایی که وجود دارند، تحت پوشش قرار می‌گیرند یک مفهوم دیگر اتصال است. ما باید پوشش را ایجاد کنیم و اینکه مشترک بیاورد بستگی به طرح‌های تشویقی دارد و بر اساس آن چیزی که در وزارتخانه هدف گذاری کرده‌اند تا پایان ۱۴۰۳ باید این اتفاق بیفتد و ما عمده توانمندی پروژه‌هایی که در کل کشور جلو می‌بریم دو ساله است، مثلاً همین طرحی که در استان اصفهان افتتاح کردیم یک طرح دو ساله است که نزدیک ۲۵۰ هزار پورت را پوشش می‌دهیم که از این ۲۵۰ هزار پورت ۱۵۰ هزار پورت می‌تواند متصل شود.

وی، گفت: ما اگر که نگاه جهادی به این طرح نداشته‌ایم این طرح دو ساله انجام نمی‌شد به این علت که برای طرح‌های بزرگ باید منابع آن پیش‌بینی شود. ما در حالت عادی در مخابرات بحث توسعه را داشتیم ولی با این شدت نداشته‌ایم. وقتی شما می‌گویید



عقد قرارداد و تفاهم با شهرداری‌ها از چالش‌های پیشبرد پروژه ملی فیبر نوری است



بستر شبکه دسترسی فیبر نوری با مجموعه توانیر مذاکره شده، ولی برنامه مدون اجرایی آن با وجود پیگیری‌های مکرر به رایتل اعلام نشده است. همچنین موضوع به سازمان تنظیم مقررات منعکس شده و با این وجود همکاری لازم با این اپراتور انجام نشده است. لازم به ذکر است، شهرداری شهر قدس اطلاعات لازم برای استفاده از زیر ساخت شبکه را در اختیار رایتل قرار نداده است.

گزارش ما از رایتل حاکی است: یکی از چالش‌های پیش رو در حوزه پیشبرد پروژه ملی فیبر نوری، عقد قرارداد و تفاهم با شهرداری‌ها از چالش‌های پیشبرد پروژه ملی فیبر نوری است که به علت مطالبات از سوی شهرداری‌ها (از قبیل لزوم واگذاری مالکیت فیبر ارتباطی) امکان ایجاد شبکه مستقل و یا استفاده از منابع فیبر موجود توسط دیگر بازیگران این بازار فراهم نمی‌شود و روند پیشرفت پروژه را با اختلال روبرو می‌کند.

گزارش دریافتی ما از رایتل پیرامون روند پیشبرد پروژه فیبر نوری توسط این اپراتور حاکی است: در حال حاضر و طبق برنامه‌های انجام شده در شهرستان‌های فردیس، ملارد، شهر قدس، پروژه توسعه شبکه فیبر نوری از طریق عقد قرارداد با شرکت مخابرات ایران پیگیری و اجرا شده است و شرکت خدمات ارتباطی رایتل از این طریق موفق به ایجاد نقاط حضور در سطح شهرهای مذکور شده است.

این گزارش می‌افزاید: بدیهی است یکی از چالش‌های پیش رو در این حوزه، عقد قرارداد و تفاهم با شهرداری‌ها است که به علت مطالبات از سوی شهرداری‌ها (از قبیل لزوم واگذاری مالکیت فیبر ارتباطی) امکان ایجاد شبکه مستقل و یا استفاده از منابع فیبر موجود توسط دیگر بازیگران این بازار فراهم نمی‌شود و روند پیشرفت پروژه را با اختلال روبرو می‌کند. از سوی دیگر یکی از اهداف این پروژه ملی، امکان اشتراک گذاری زیرساخت‌های موجود فیبر نوری سایر سازمان‌ها، ارگان‌ها و شرکت‌های فعال می‌باشد.

این گزارش می‌افزاید: در همین حال و به منظور استفاده از زیر ساخت شبکه برق به عنوان

ضرورت رفع موانع و چالش‌های توسعه پروژه فیبر نوری از سوی دولت و سازمان تنظیم مقررات

دبیر و نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: اگر از همین ابتدای سال با جدیت برای رفع موانع و چالش‌های پروژه فیبر نوری از طرف دولت و رگولاتور اقدام نشود، نباید به توسعه این سرویس حتی در اندازه سال گذشته هم دل بست، رستگار، بیان کرد: در سند تحول دولت مردمی که اسفند ماه سال ۱۴۰۰ از طرف رئیس جمهور به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد، برای بخش‌های پیش از جمله ارتباطات و فناوری اطلاعات به «چالش‌ها»، «علل چالش‌ها»، «شناسگر وضعیت مطلوب»، «راهبردها» و «اهم اقدامات لازم» پرداخته شد. رستگار اشاره کرد: از نظر سندیکای صنعت مخابرات ایران، یکی از بهترین، صادقانه ترین و راهبردی ترین سند های سال های اخیر همین سند تحول دولت مردمی است، در این سند «چرخش تحول آفرین» منظور نظر بوده است. اگر به این سند تحول در راستای برنامه توسعه ارتباطات نگاهی بیاندازیم متوجه می‌شویم که راهکار پشت سر گذاشتن موانع و چالش‌ها و رسیدن به وضعیت مطلوب به خوبی بیان شده است. دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران در ادامه بخشی از سند تحول دولت مردمی و مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات را تشریح کرد و گفت: اصلاح نظام تعرفه گذاری خدمات شبکه ملی اطلاعات، برای ترغیب سرمایه گذاری بخش خصوصی است (برنامه کوتاه مدت یعنی در سال ۱۴۰۱) و در سال گذشته تغییرات اندکی در تعرفه ایجاد شد که به هیچ وجه برای سرمایه گذار جذاب نیست.

وی، اظهار کرد: از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رگولاتوری و سایر بخش‌های دولتی انتظار داریم که نه تنها برای افزایش تعرفه‌های خدمات شبکه ملی اطلاعات تا حد ترغیب سرمایه گذاران مقاومت نکنند (چون سند تحول دولت مردمی، دولت را مکلف کرده است)، بلکه به دنبال متقاعد کردن سایر نهادهای تصمیم گیر هم باشند؛ و لذا توجه داشته باشیم که اپراتورهای FTTH اجازه انجام و بهره برداری از این فناوری را دارند، ولی قانونا مکلف به انجام فرامرز رستگار در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون تدابیر بخش خصوصی به منظور تسریع روند اجرای پروژه فیبر نوری در سال جاری، گفت: بخش خصوصی از ابتدای تشکیل دولت سیزدهم به این امر توجه نموده و در بخش‌های تولید و همچنین پیمانکاری‌های طراحی و اجرا، توانمندی‌ها را تقویت و در کنفرانس ظرفیت اسفندماه ۱۴۰۰، این قابلیت‌ها را نشان داد. متأسفانه در سال ۱۴۰۱ عملیات اجرایی قابل توجهی توسط اپراتورهای ذربیط صورت نگرفته است که بخش عمده‌ای از این عقب ماندگی تقصیر اپراتورها نیست چرا که آنها تلاش خود را در حد توان مالی و فنی انجام داده اند؛ این اندازه از برنامه توسعه در سال قبل، باعث شد که کمتر از ۲۰ درصد توان صنعت مخابرات بکار گرفته شود که میزان امید به توسعه کسب و کارها در این بخش را کاهش داد.



دبیر و نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، معتقد است: از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رگولاتوری و سایر بخش‌های دولتی انتظار داریم که نه تنها برای افزایش تعرفه‌های خدمات شبکه ملی اطلاعات تا حد ترغیب سرمایه گذاران مقاومت نکنند (چون سند تحول دولت مردمی، دولت را مکلف کرده است)، بلکه به دنبال متقاعد کردن سایر نهادهای تصمیم گیر هم باشند؛ و لذا توجه داشته باشیم که اپراتورهای FTTH اجازه انجام و بهره برداری از این فناوری را دارند، ولی قانونا مکلف به انجام آن نیستند.

فرامرز رستگار در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون تدابیر بخش خصوصی به منظور تسریع روند اجرای پروژه فیبر نوری در سال جاری، گفت: بخش خصوصی از ابتدای تشکیل دولت سیزدهم به این امر توجه نموده و در بخش‌های تولید و همچنین پیمانکاری‌های طراحی و اجرا، توانمندی‌ها را تقویت و در کنفرانس ظرفیت اسفندماه ۱۴۰۰، این قابلیت‌ها را نشان داد. متأسفانه در سال ۱۴۰۱ عملیات اجرایی قابل توجهی توسط اپراتورهای ذربیط صورت نگرفته است که بخش عمده‌ای از این عقب ماندگی تقصیر اپراتورها نیست چرا که آنها تلاش خود را در حد توان مالی و فنی انجام داده اند؛ این اندازه از برنامه توسعه در سال قبل، باعث شد که کمتر از ۲۰ درصد توان صنعت مخابرات بکار گرفته شود که میزان امید به توسعه کسب و کارها در این بخش را کاهش داد.



تجهیز تمامی شهرهای استان کرمان به فیبر نوری منازل تا پایان امسال

ارتباطی شود و زیرساخت مناسبی برای رشد و توسعه اقتصاد دیجیتال فراهم شود. وی، ادامه داد: در کنار صنایع بزرگ استان کرمان، فراهم کردن زیرساخت توسعه اقتصاد دیجیتال و رشد و گسترش کسب و کارهای کوچک و متوسط می‌تواند کرمان را به سمت توسعه پایدار هدایت کند و اجرای فیبر شهری یک گام محکم برای ادامه فعالیت این کسب و کارهای فناورانه است.

ساجدی فر، تاکید کرد: شرکت مخابرات ایران هم باید از این فضای رقابتی که در حال شکل گیری است استقبال کند و در یک فضای رقابتی با سایر ارائه دهندگان خدمات اینترنتی و ارتباطاتی به افزایش پوشش و کیفیت سرویس های خود اقدام کند، زیرا بوجود آمدن این فضای رقابتی در نهایت به نفع مردم است و اداره کل ارتباطات استان کرمان از همه ارائه دهندگان خدمات اینترنتی حمایت خواهد کرد و با تمام توان در جهت ایجاد فضای رقابتی حرکت خواهد کرد.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمان پیرامون اقدامات این استان در راستای اجرای پروژه USO هم به خبرنگار ما گفت: تامین ارتباط و اینترنت ۲۱۷ روستا، نصب و راه اندازی ۱۹ سایت جدید، تامین ارتباط و اینترنت ۴۹ روستا، ارتقا تکنولوژی ۵۴ سایت همراه اول، اتصال ۱۵۶ روستا به شبکه ملی اطلاعات، نصب و راه اندازی تعداد ۲۰ سایت 3G VSAT اپراتور (های وب) در روستاهای صعب العبور و فاقد دید رادیویی جهت تامین ارتباط ۲۰ روستای فاقد دسترسی به شبکه های ارتباطی، راه اندازی ۹ سایت شهری همراه اول در هشت شهرستان، راه اندازی ۱۴ سایت شهری و روستایی ایرانسل در ۱۰ شهرستان و ارتقا ۴ سایت به تکنولوژی 5G در استان کرمان از جمله اقدامات اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمان تا کنون است.

ساجدی فر، بیان کرد: برای اتصال سایر روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان کرمان در سال ۱۴۰۲ که شامل بیش از ۵۰۰ روستا است، اقداماتی شامل پیگیری دریافت ابلاغ و طراحی ۲۲۵۰ کیلومتر فیبر جهت تامین و تقویت پهنای باند مسیرهای روستایی در شهرستان های استان و تامین ۶۴ نود شبکه انتقال جهت توسعه سایت های روستایی از محل منابع USO انجام گرفته است و انشالله تا پایان سال جاری اجرای نزدیک به ۱۰۰ سایت ایرانسل (جدید) روستایی و ۱۵۰ سایت همراه اول (هم ارتقا هم سایت جدید) را با حمایت مهندس ایرج رومی، مشاور وزیر ارتباطات در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در مناطق روستایی و مجری طرح USO خواهیم داشت.

وی در خصوص فیبر بین شهری هم به ما اعلام کرد: تامین پروتکشن فیبر ۱۲ شهرستان استان کرمان که فاقد پروتکشن ارتباطی از طریق شرکت ارتباطات زیرساخت و شرکت مخابرات منطقه کرمان است، در حال پیگیری می باشد و این موضوع که تمامی شهرهای استان کرمان پروتکشن داشته باشند بسیار حائز اهمیت است.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمان، با اعلام این خبر که تا پایان سال جاری تمامی شهرهای استان کرمان به فیبر نوری منازل مجهز می‌شوند و اتصال ۵۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار این استان هم به شبکه ارتباطی تا پایان امسال انجام می‌شود، خاطر نشان کرد که شرکت مخابرات ایران از فضای رقابتی توسعه فیبر نوری در شهرستان ها استقبال کند و در فضای رقابتی با سایر ارائه دهندگان خدمات اینترنتی و ارتباطاتی به افزایش پوشش و کیفیت سرویس های خود اقدام کند.

دکتر حسین ساجدی فر در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در استان کرمان، اظهار کرد: استان کرمان به عنوان بزرگترین استان کشور، شامل ۸۴ شهر است که در پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها تمامی شهرهای استان کرمان ابلاغ سازمان تنظیم را دریافت کردند و مقرر شد شرکت های وب مجری این پروژه در استان کرمان باشند. قرارداد استان کرمان نهایی شده است و انشالله در اردیبهشت ماه تجهیز کارگاه صورت خواهد گرفت و از ابتدای خرداد ماه فعالیت استان کرمان آغاز خواهد شد. پس از کرمان فعالیت سایر شهرها بلافاصله شروع خواهند شد و پیش بینی ما این است که تا پایان سال کل شهرهای استان کرمان به فیبر منازل مجهز و متصل شوند.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمان، گفت: در حال حاضر برخی از شهرهای استان کرمان تحت پوشش FTTH شرکت مخابرات ایران قرار دارند که تعداد قابل توجهی نیست. در استان کرمان برای اجرای این پروژه هماهنگی و همراهی بسیار خوبی وجود دارد که امیدواریم با هدایت و پیگیری دکتر فداکار استاندار محترم و معاونین وی مشکلات برطرف خواهند شد و مردم خوب کرمان طعم شیرین این فناوری را بتوانند در امسال بچشند و این خدمت ماندگار دولت سیزدهم در استان کرمان باعث حل مشکلات

شهرداری ها به پروژه فیبر نوری از لحاظ کسب در آمد نگاه بلند مدت داشته باشند

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان گیلان، گفت: یکی از چالش های اصلی اجرای پروژه فیبر نوری، همکاری و همیاری دستگاه های استانی به خصوص فرمانداری ها و شهرداری ها با شرکت های مجری در سطح استان است و نیاز است شهرداری ها به این پروژه از لحاظ کسب در آمد نگاه بلند مدت و سرمایه گذاری داشته باشند که البته با دوره های زمانی حداکثر چهار ساله انتخابات شوراها و به تبع آن عدم ثبات شهرداران، این امر با چالش هایی مواجه است.

فرزاد توکلی، مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان گیلان، در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در این استان، اظهار کرد: با عنایت به تصمیمات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای برنامه ششم توسعه کشور مقرر است تعداد ۲۰ میلیون پورت در سراسر کشور تا سال ۱۴۰۴ برقرار شود، به همین منظور تصمیمات متعددی جهت تسهیل در روند اجرای پروژه های فیبر نوری در استان ها و تعامل سازمان ها و نهادهای مختلف با وزارت ارتباطات صورت گرفته است. در این راستا وزارت ارتباطات هشت درصد حق السهم دولت از اپراتورها را به این موضوع اختصاص داده است تا در طرح ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها هزینه شود.



۹ سایت دکل ارتباطی همراه اول و یک مرکز مخابراتی را در پی داشت که متعاقب آن ۶۷ روستا با تعداد ۱۱۲۴۱ خانوار و جمعیت بالغ بر ۳۳۱۹۲ نفر تحت پوشش شبکه ملی اطلاعات قرار گرفتند و در مسیر رضوانشهر به بیاجال و رضوانشهر به اروستان پروژه مذکور حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و مقرر است تا پایان خرداد ۱۴۰۲ به اتمام برسد. لازم به ذکر است طول این پروژه حدود ۱۳۵ کیلومتر بوده و با احداث دو سایت جدید و ارتقاء تکنولوژی ۱۳ سایت موجود اپراتورهای تلفن همراه پوشش ارتباطی تعداد ۵۹ روستا با تعداد ۶۶۲۸ خانوار و جمعیت ۱۹۷۱۴ نفر فراهم خواهد شد.

وی، خاطر نشان کرد: پروژه فیبر نوری (تار) استان گیلان در فاز دوم به طول ۶۹۰ کیلومتر به پیمانکار استان (مخابرات) ابلاغ گردیده است که پس از اجرای این پروژه حدوداً ۱۲۳ سایت ارتباطی به تکنولوژی های 3G و 4G ارتقاء خواهند یافت و لازم به ذکر است فاز دوم پروژه مسیرهای روستایی شهرستان های رشت، رودبار، رودسر، سیاهکل، املش، شفت، لنگرود، آستانه اشرفیه، لاهیجان، بندر انزلی، ماسال و تالش را شامل خواهد شد. توکلی، بیان کرد: در خصوص تأمین پوشش ارتباطات روستایی از طریق اعتبارات USO در مجموع فازهای اول و دوم پروژه استانی تعداد ۱۷۱ روستای فاقد ارتباط به ستاد وزارت معرفی شد و برنامه ریزی شده است تا ارتباط این روستاها از طریق احداث و یا ارتقاء تکنولوژی ۱۰۵ سایت مخابراتی تأمین گردد و لازم به ذکر است از ابتدای دولت سیزدهم تا کنون تعداد ۵۶ روستا از طریق احداث سایت های جدید و ارتقاء تکنولوژی ۴۰ سایت ارتباطی به شبکه ملی اطلاعات متصل شده و مقرر است تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۲ تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار به این خدمات متصل گردند و به طور تقریب ۹۷ درصد روستاهای بالای بیست خانوار استان به شبکه ملی متصل هستند و این در حالی است که در ابتدای دولت سیزدهم درصد این شاخص برای گیلان ۹۲ بود.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان گیلان، ادامه داد: از ابتدای دولت سیزدهم تا کنون ۱۴ شهرستان و ۲۲ شهر از استان گیلان توسط دو اپراتور مخابرات و فناپ تحت پوشش FTTH قرار گرفته و ۸۹۰۰۰ هزار پورت منصوبه فیبرنوری راه اندازی شده است که از این تعداد حدود ۱۴۸۰۰ مشترک فعال فیبرنوری در استان وجود دارد. وی، تاکید کرد: تفاهنامه اجرای پروژه فیبرنوری شهرستان آستارا با شرکت ایرانسل انجام شده است و در حال طی کردن فرآیند اداری جهت عملیاتی شدن پروژه است و خاطر نشان می شود که برنامه توسعه اپراتورهای مورد نظر برای سال ۱۴۰۲ ایجاد بستر ۹۶۰۰۰ پورت فیبرنوری در کل استان گیلان است.

توکل پیرامون موانع اجرای پروژه فیبرنوری به خبرنگار ما گفت: یکی از چالش های اصلی این پروژه همکاری و همیاری دستگاه های استانی به خصوص فرمانداری ها و شهرداری ها با شرکت های مجری در سطح استان است و نیاز است شهرداری ها به این پروژه از لحاظ کسب درآمد نگاه بلند مدت و سرمایه گذاری داشته باشند که البته با دوره های زمانی حداکثر چهار ساله انتخابات شوراها و به تبع آن عدم ثبات شهرداران این امر با چالش هایی مواجه است. از سوی دیگر با توجه به اینکه در گام اول هدف اصلی این پروژه، تحت پوشش قرار دادن خانوارها است و تغییر تکنولوژی از سیم مسی (مودم ADSL) به فیبرنوری هزینه اولیه ای حدود ۲۲ میلیون ریال به سید هزینه خانوارها اضافه می کند، نیاز است در سمت مشتری یعنی کاربر استفاده کننده از این فناوری همزمان با اجرای این امر مشوق هایی دیده شود.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان گیلان، اشاره کرد: در خصوص اجرای پروژه توسعه ارتباطات روستایی (تار) هم در استان گیلان به طور اختصاصی در دولت سیزدهم پروژه مذکور به طول ۵۶۸۶ کیلومتر در شهرستان فومن اجرا شد و این امر ارتقاء تکنولوژی

تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان قم تحت پوشش شبکه های پرسرعت سیار قرار گرفته اند

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان قم، ادامه داد: توسعه فیبر بلوار پیامبر اعظم (ص) یعنی مسیر حرم مطهر به مسجد مقدس جمکران و توسعه شبکه دسترسی در مناطق باقی مانده شهر قم و سایر شهرهای استان و از طرفی پیگیری تسهیل شرایط ارائه خدمات بر بستر فیبرنوری و همچنین کمک به توسعه کسب و کارها و سکوها های نرم افزاری و ... برای استفاده از این خدمات فراهم شده است. وی، تاکید کرد: شبکه فیبرنوری توسط شرکت مخابرات ایران در استان قم و سایر شهرها ایجاد شده است و گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات شاتل فعلاً در شهر قم اقدامات لازم را انجام داده اند.

غلام پور، در خصوص توسعه شبکه دسترسی فیبرنوری در این استان، گفت: توسعه کسب و کارها و سکوها های نرم افزاری نیازمند دسترسی به سرعت های بالاتر برای تسهیل شرایط زندگی هموطنان عزیز است که منجر به ضرورت توسعه شبکه های دسترسی فیبرنوری خواهد شد و الزام ساختمان های جدید الاحداث به در نظر گرفتن شبکه فیبر در داخل ساختمان ها همچون سایر تأسیسات از قبیل شبکه برق، تلفن ثابت و ... از جمله پیشنهادات ما در جهت توسعه شبکه فیبرنوری است.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان قم بیان کرد: ما برای توسعه شبکه فیبرنوری در استان قم نیاز به همکاری بیشتر شهرداری ها برای تسریع در ایجاد شبکه و نصب تجهیزات مربوطه داریم و با توجه به هزینه های مودم و ... و از طرفی احساس نیاز کمتر عموم مردم به سرعت های خیلی بالاتر، برنامه ریزی برای کاهش هزینه های تمام شده مشترکان ضروری است.

غلام پور پیرامون اقدامات استان قم در راستای اجرای پروژه USO (توسعه ارتباطات روستایی) به خبرنگار ما اعلام کرد: هم اکنون تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان قم تحت پوشش شبکه های پرسرعت سیار قرار گرفته است و بالغ بر ۸۷ درصد به شبکه های پرسرعت ثابت دسترسی دارند، البته در تعدادی از روستاها نیاز به توسعه شبکه ثابت ضروری است.

وی، در پایان اشاره کرد: برای افزایش کیفیت و سرعت دسترسی به شبکه اینترنت و شبکه ملی اطلاعات، تأمین پهنای باند مناسب در سال گذشته در دستور کار قرار گرفت که اتصال ۱۷ ایستگاه ارتباطی روستایی به فیبرنوری صورت پذیرفت.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان قم، گفت: هم اکنون تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان قم تحت پوشش شبکه های پرسرعت سیار قرار گرفته است و بالغ بر ۸۷ درصد به شبکه های پرسرعت ثابت دسترسی دارند، البته در تعدادی از روستاها، توسعه شبکه ثابت ضروری است.

جواد غلام پور، مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان قم در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در این استان، اظهار کرد: علاوه بر تمام شهرهای استان شامل قم، کهنک، دستجرد، جعفرآباد، قنوت و سلفچگان، در مناطقی مانند شهرک صنعتی و منطقه اقتصادی ویژه سلفچگان نیز امکان ارائه خدمات بر بستر فیبرنوری مقدور است و در مجموع ۳۴۱۷۶۴ خانوار تحت پوشش خدمات فیبرنوری طبق تعریف مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات یعنی شعاع ۳۰۰ متری هستند و ۱۹۳۲۵ مشترک سرویس گیرنده فیبر می باشد.

پیشبرد پروژه فیبر نوری، نیازمند همکاری و نقش آفرینی شهرداری هاست



غیر اقتصادی و توسعه ملی به موضوع توسعه شبکه دسترسی مبتنی بر فیبر نوری در شهرهای استان اصفهان برای توسعه فیبر نوری موثر خواهد بود. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان، تاکید کرد: پروژه خدمات عمومی روستایی (USO) برای اتصال روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات برنامه ریزی شده است؛ به این صورت که روستاهایی که فاقد اتصال به اینترنت هستند مشمول این طرح می شوند و بعد از جلسات کارشناسی دقیق با واحدهای طراحی اپراتورهای تلفن همراه برای نحوه اتصال روستاها تصمیم گیری و از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بودجه تخصیص و به اپراتور مربوطه اجرای پروژه ابلاغ می شود. مطلب زاده، بیان کرد: در دولت سیزدهم برای استان اصفهان تاکنون ۱۶۹ روستا برای اجرا توسط اپراتور ابلاغ شده و تاکنون ۸۰ روستا متصل شده اند و درصد پوشش روستایی استان از ۸۴ درصد به ۹۳ درصد رسیده است.

وی، اشاره کرد: برای اتصال صد درصدی روستاهای استان ۷۱ روستای دیگر باقی مانده که مقرر شده طی سال آینده توسط اپراتورهای همراه اول و ایرانسل به اتمام برسد و اکنون درصد پوشش روستایی شهرستان های استان اصفهان در شهرستان های برخوار (۷۱ درصد)، چادگان (۷۸ درصد)، فریدونشهر (۷۸ درصد) و سمیرم (۷۸ درصد) کمترین پوشش را دارند و پوشش روستایی در مابقی شهرستان ها یا ۱۰۰ درصد یا بالای ۸۶ درصد هستند و برای رسیدن به پوشش ۹۳ درصدی روستایی در استان تاکنون ۱۷ سایت تلفن همراه احداث و ۸۸ سایت به نسل های 4G/3G ارتقاء یافته است.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان، گفت: اجرای پروژه فیبر نوری نیازمند همکاری، نقش آفرینی و انجام وظیفه شهرداری هاست؛ چراکه بر اساس ابلاغیه وزارت کشور، شهرداری ها موظف هستند مجوز استفاده از مسیرهای زمینی و زیرزمینی و یا حفاری برای نصب داکت/ساب داکت/میکروداکت و فیبر نوری که شامل حفاری و ترمیم معبر یا محل حفاری است را مطابق با تعرفه و ضوابط مصوبه شماره ۲-۳۳۹ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، برای اپراتورهای مجری طرح صادر نمایند و پیچیدگی فرآیندهای اداری در ادارات شهرداری مانع چابک سازی و تسریع اجرای پروژه توسط دارندگان پروانه در بسیاری از نقاط شده است. مهندس جعفر مطلب زاده، مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان، در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در این استان، اظهار کرد: شهرهای فولادشهر، بهارستان (توسط شرکت توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان - فناپ تلکام)، اصفهان (توسط شرکت مخابرات ایران)، گوگد، گلشهر، گلپایگان و خوانسار (توسط شرکت انتقال داده های آسیاتک) تحت پوشش فیبر نوری قرار گرفته اند. وی، ادامه داد: در مجموع ۱۲۸،۴۴۱ خانوار تحت پوشش شبکه فیبر قرار گرفته اند که از بین این تعداد خانوار ۳۲،۶۱۷ خانوار به شبکه فیبر نوری متصل شده اند.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان پیرامون برنامه این سازمان برای توسعه شبکه فیبر نوری در سال ۱۴۰۲ به خبرنگار ما، گفت: هدف از طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات ایجاد پوشش با سرعت متوسط ۲۵ مگابیت بر ثانیه برای ۸۰ درصد خانوارها و ایجاد پوشش برای ۲۰ میلیون خانوار جهت دسترسی مبتنی بر فیبر نوری به شبکه در سطح کشور تا پایان سال ۱۴۰۴ است. توسعه شبکه دسترسی مبتنی بر فیبر نوری در استان اصفهان نیز بر اساس همین اهداف برنامه ریزی و پیگیری خواهد شد.

مطلب زاده پیرامون موانع اجرای پروژه فیبر نوری، افزود: در حال حاضر اجرای طرح نیازمند همکاری، نقش آفرینی و انجام وظیفه شهرداری هاست. بر اساس ابلاغیه وزارت کشور، شهرداری ها موظف هستند مجوز استفاده از مسیرهای زمینی و زیرزمینی و یا حفاری برای نصب داکت/ساب داکت/میکروداکت و فیبر نوری که شامل حفاری و ترمیم معبر یا محل حفاری است را مطابق با تعرفه و ضوابط مصوبه شماره ۲-۳۳۹ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، برای اپراتورهای مجری طرح صادر نمایند و پیچیدگی فرآیندهای اداری در ادارات شهرداری مانع چابک سازی و تسریع اجرای پروژه توسط دارندگان پروانه در بسیاری از نقاط شده است. وی خاطر نشان کرد: افزایش تعامل میان دستگاه های اجرایی اعم از استانداری ها، فرمانداری ها و شهرداری ها با دارندگان پروانه مجری طرح و نگرش

اجرای پروژه فیبر نوری باعث افزایش پهنای باند کاربران و رونق کسب و کارها می شود

کرد: به منظور دسترسی مردم استان به سرویس FTTH اقداماتی از سوی این اداره کل در حال انجام بوده که ۴۳ شهر استان از خدمات این سرویس بهره مند خواهند شد و از تعداد ۱۰۴۶۶ خانوار تحت پوشش ۸۳۲۰ پورت منصوبه فعال می باشد. وی افزود: این پروژه نقش بسزایی در سلامت اداری و هوشمندسازی ارائه خدمات به مردم داشته و باعث افزایش سرعت و کیفیت ارائه خدمات به مردم می شود که با اجرای این پروژه در استان، پهنای باند مورد نیاز مشترکین تامین و باعث رونق کسب و کارها در این استان می شود. این مدیر ارتباطات و فناوری اطلاعات استانی تاکید کرد: در جهت اجرای پروژه FTTH در استان، مذاکراتی برای انعقاد قرارداد با شرکت های دارای مجوز FCP فعال در سطح استان صورت پذیرفته که این مذاکرات تاکنون مثبت بوده و در آینده نزدیک با اجرای این پروژه مهم در استان، اثرات زیادی در رضایت مندی بیشتر مردم از خدمات ارائه شده توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان خواهد داشت. وی از آمادگی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان چهارمحال و بختیاری جهت هر گونه همکاری و تعامل با شرکت های دارای مجوز FCP به منظور اجرای طرح مذکور در سطح این استان خبر داد. دهکردی گفت: با توجه به موانع و مشکلات موجود، تلاش های زیادی برای رفع مشکلات توسعه فیبر نوری در شهرهای استان انجام شده است و به همین دلیل چندین جلسه از سوی این اداره کل با شهرداران استان برگزار شده و تلاش می شود مشکلات مربوط به حفاری های مورد نیاز در معابر شهری نیز حل و فصل شود. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان چهارمحال و بختیاری، در پایان تاکید کرد که اجرای پروژه FTTH با هدف افزایش پهنای باند برای منازل و کسب و کارها در سطح استان می باشد.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان چهارمحال و بختیاری، گفت: اجرای پروژه فیبر نوری FTTH نقش بسزایی در سلامت اداری و هوشمندسازی ارائه خدمات به مردم داشته و باعث افزایش سرعت و کیفیت ارائه خدمات به مردم می شود، همچنین پهنای باند مورد نیاز مشترکین را تامین و باعث رونق کسب و کارها می شود. مهندس مرتضی بالای دهکردی در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در استان چهارمحال و بختیاری، اظهار کرد: شبکه ملی اطلاعات بستر مناسبی برای ارائه خدمات پرسرعت به مردم بوده که با توسعه و اجرای شبکه فیبر نوری FTTH در شهرهای استان میسر می شود. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان چهارمحال و بختیاری، اظهار

۸۵ هزار پورت FTTH منصوبه در استان مازندران



بیان کرد: در ابتدای امر ضمن بررسی دقیق و احصاء آخرین وضعیت پوشش ارتباطی روستاهای استان مازندران مشخص شد که تعداد ۲۰۰ روستای استان فاقد پوشش اینترنت می باشند که با پیگیری های به عمل آمده و مساعدت مجری طرح، روستاهای فاقد سرویس به اپراتورهای تلفن همراه با هدف نصب و راه اندازی سایت های جدید و یا ارتقاء سایت های موجود به تکنولوژی 4G ابلاغ گردید.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران خاطر نشان کرد: با تلاش های صورت گرفته و تعامل خوبی که میان اداره کل ICT استان مازندران و اپراتورهای تلفن همراه وجود دارد توانستیم با راه اندازی ۶۴ سایت تلفن همراه (اعم از سایت جدید و ارتقاء تکنولوژی 4G) پوشش اینترنت ۹۶ روستای استان مازندران را به منظور اتصال به شبکه ملی اطلاعات در دولت سیزدهم تامین کنیم.

وی افزود: شرایط جغرافیایی برخی از روستاهای استان مازندران به دلیل شرایط کوهستانی و صعب العبور بودن، امکان راه اندازی هیچ گونه بستر انتقالی برای آنها وجود نداشته راه برون رفت از این مشکل ایجاد بستر فیبرنوری است که در همین راستا با اولویت بندی صورت گرفته و با همکاری مخابرات منطقه مازندران در تلاش هستیم با اجرای شبکه فیبرنوری بتوانیم پهنای باند لازم را برای این سایت ها فراهم نماییم که تحقق این امر مستلزم همکاری مردم عزیز روستاهای استان، دهیاری ها و شوراهای اسلامی و برخی دستگاه های اجرایی نظیر منابع طبیعی، شرکت توزیع برق و محیط زیست بوده و قطعاً ما را در مسیر توسعه عدالت ارتباطی کمک خواهد کرد.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران، گفت: از مهمترین پروژه های اولویت دار در این استان، اجرای طرح پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها است که با اقدامات موثری که تاکنون صورت گرفته بیش از ۸۵ هزار پورت در سطح استان منصوب شده که از این تعداد ۱۱ هزار پورت توسط مشترکین در حال استفاده است.

اسماعیل اعزی در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان مازندران، اظهار کرد: در حال حاضر در سه شهر چالوس، عباس آباد و خرم آباد عملیات حفاری و فیبر گذاری آنها توسط شرکت آسیاتک به پایان رسیده است که در فاز نخست در مجموع بیش از ۵۰۰۰ پورت FTTH آماده واگذاری است.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مازندران ادامه داد: شهرهای سلمانشهر در شهرستان عباس آباد، کیاکلا در شهرستان سیمرغ، رستمکلا در شهرستان بهشهر و شهر نکا در مرحله تهیه و طراحی نقشه های مربوطه جهت اجرای طرح است و همچنین در شهرهای بابل و رامسر نیز اپراتور ایرانسل مجری اجرای طرح فیبرنوری از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعیین شده که مراحل اداری اجرای طرح مذکور با شهرداری های مربوطه در دست اقدام است که در کوتاه ترین زمان ممکن این دو شهر نیز وارد فاز عملیاتی خواهند شد.

اعزی تاکید کرد: شرکت مخابرات ایران نیز در سطح استان مازندران در حال حاضر بیش از ۸۰ هزار پورت FTTH منصوبه برای ارائه سرویس به مشتریان را راه اندازی نموده که از این تعداد بیش از ۱۱ هزار پورت به مشترکین واگذار شده است.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه یکی از مهمترین موانع پیشرفت پروژه فیبرنوری را برخورد انتفاعی شهرداری ها در روند اجرای طرح مذکور عنوان کرد و تصریح کرد: با توجه به ملی بودن پروژه، طی هماهنگی بعمل آمده با استاندار مازندران و برگزاری جلسات متعدد با فرمانداران و شهرداران سراسر استان، تسریع در اجرای این طرح در سایر شهرهای استان نیز در دست پیگیری می باشد.

وی همچنین پیرامون آخرین اقدامات صورت گرفته در خصوص پروژه فیبرنوری در قالب USO به خبرنگار ما، گفت: در حوزه اجرای طرح توسعه ارتباطات روستایی در دولت گذشته فقط در مجموع ۹۰ کیلومتر از مجموع ۶۵۰ کیلومتر ابلاغیه طرح در دو شهرستان گلوگاه و سوادکوه اجرایی گردید و این درحالیست که از آغاز فعالیت دولت سیزدهم در شهرستان های ساری، بابل، آمل و نکا و سوادکوه این طرح به مجموع ۴۰۰ کیلومتر رسیده و همچنین در شهرستان های رامسر و نور بیش از ۸۰ درصد از پروژه پایان یافته است. اعزی با اشاره به احداث و ارتقاء سایت های موجود در قالب پروژه USO در دولت سیزدهم

دعوت مدیر کل ارتباطات استان کردستان از FCP ها برای سرمایه گذاری در فیبرنوری این استان

اظهار کرد: در حوزه فیبرنوری شهری و روستایی و با هدف ایجاد و توسعه زیرساخت های ارتباطی و مخابراتی و افزایش پهنای باند، در مجموع ۷۰۵ کیلومتر فیبرنوری روستایی در قالب دو اولویت به پیمانکاران ابلاغ و ۲۰۷ کیلومتر آن اجرا شده است و همچنین در حوزه ارتباطات شهری در قالب پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها تاکنون تفاهم نامه مربوط به شهر قروه منعقد شده است و در کل استان ۱۲۵۴۰ پورت فیبرنوری نصب و آماده بهره برداری است. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کردستان، ادامه داد: متأسفانه تاکنون FCP خاصی برای کردستان با شهرداری های استان به توافق نرسیده است، البته مقرر شده تا به زودی این موضوع تعیین تکلیف شود. حیدری، افزود: برنامه ریزی و هدف امسال ما در استان کردستان ۱۰۰ هزار پورت منصوبه است و فقط شهرداری قروه تفاهم نامه مربوطه را منعقد کرده است، بقیه شهرداری های استان در حال مذاکره با FCP ها و بررسی پیشنهادات هستند، تاکید کرد: اجرای پروژه فیبرنوری قطعاً یکی از ضرورت های توسعه ارتباطات استان می باشد که می تواند علاوه بر بهبود سرعت و ظرفیت پهنای باند استان، زیرساخت لازم برای هوشمندسازی شهرها و شهرداری ها را فراهم کند و کمک شایانی به تحقق دولت هوشمند کند. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کردستان، در پایان اشاره کرد: درخواست ما از اپراتورها و FCP های این استان که با سرمایه گذاری در حوزه فیبر منازل و کسب و کارهای استان کردستان، به رشد اقتصاد دیجیتال منطقه کمک کنند.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کردستان، از اپراتورها و FCP ها درخواست کرد که با سرمایه گذاری در حوزه فیبر منازل و کسب و کارهای این استان، به رشد اقتصاد دیجیتال منطقه کمک کنند. آرام حیدری، مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کردستان، در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در این استان،

مترجم:
محسن علیمددینویسنده: مالکوم دی مایو
معاون خدمات مالی شرکت
انویداچگونه بانک‌ها می‌توانند
در مسابقه تسلیحاتی هوش مصنوعی پیروز شوند؟

به کاهش هزینه‌های سالاته به میزان دست کم ۱۰ درصد کمک می‌کند. در اقتصاد امروز، این اعداد بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارند. به طور خاص، بانک‌ها شاهد این پیشرفت‌ها در تجربه مشتری، کارایی عملیاتی و کاهش هزینه کل مالکیت هستند. در زمینه تجربه مشتری، بانک‌ها از هوش مصنوعی برای جلوگیری از تقلب در مسیر خود با تقویت فرآیندهای مبارزه با پولشویی و شناخت مشتری خود استفاده می‌کنند. آنها همچنین از توصیه‌دهندگان برای ایجاد تجربیات دیجیتال شخصی سازی شده و مشتریان یا موکلان استفاده می‌کنند. برای افزایش کارایی عملیاتی، بانک‌ها از مؤلفه‌های هوش مصنوعی مانند دید رایانه و پردازش زبان طبیعی برای اتوماتیک کردن تجزیه و تحلیل اسناد و پردازش ادعاها استفاده می‌کنند که در نهایت باعث صرفه‌جویی در زمان، پول و منابع ارزشمند می‌شود.

خدمات هوش مصنوعی با یک لیخند

پتانسیل هوش مصنوعی برای بهبود تجربه مشتری برای بانک‌ها فراتر از آواتارها و دستیارهای دیجیتال است. این فناوری تجربیات مشتری را در بسیاری از راه‌ها تغییر می‌دهد و فرآیند را برای حداکثر رضایت، آسان‌تر و موثرتر می‌کند. برای مثال فناوری هوش مصنوعی گفتاری (Speech AI) ابزاری قدرتمند برای افزایش رضایت مشتری است. تشخیص خودکار گفتار و قابلیت تبدیل متن به گفتار، بانک‌ها را قادر می‌سازد تا به سوالات مشتریان سریع‌تر و دقیق‌تر پاسخ دهند. فناوری هوش مصنوعی گفتاری در بانکداری گاه‌می‌تواند دستیارهای صوتی خسته‌کننده و شبیه‌بات که اغلب درخواست‌های مشتریان را اشتباه می‌فهمند، شهرت بدی به دست بیاورد، اما فناوری هوش مصنوعی گفتاری مدرن و پیشرفته با سطوح بالایی از دقت متحول شده است و اعتماد به نفس و وفاداری مشتری را تقویت می‌کند.

استعداد غرق شده در هوش مصنوعی

علاقه به تمام کارایی‌هایی که هوش مصنوعی می‌تواند برای بانک‌ها به ارمغان بیاورد در بالاترین حد خود قرار دارد، اما چیزی در راه کنترل آن وجود دارد. جذب و حفظ کارشناسان هوش مصنوعی برای هدایت این نوآوری‌ها همچنان مانع اصلی موفقیت شرکت‌ها در هوش مصنوعی است. نتایج نظرسنجی نشان داد که ۳۶ درصد از فهرست پاسخ دهندگان داشتن استعداد هوش مصنوعی را یک مانع نشان می‌دهند. دانشمندان، داده‌ها را در قلب هر ابتکار هوش مصنوعی قرار دارند، زیرا آنها داده‌ها را پردازش و تجزیه و تحلیل می‌کنند و مدل‌های هوش مصنوعی را می‌سازند و بانک‌ها برای تحقق اهداف خود به تیم‌های قوی نیاز دارند. علاوه بر این، ۲۸ درصد از پاسخ دهندگان به نظرسنجی گزارش دادند که فناوری کافی برای سرعت بخشیدن به نوآوری هوش مصنوعی در شرکت خود ندارند و ۲۶ درصد اعلام کردند که اندازه‌های داده‌های کافی برای آموزش و دقت مدل ندارند. سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت‌ها و استعدادها پشتیبان و ابتکارات هوش مصنوعی برای باز کردن ارزش آن مورد نیاز است. هوش مصنوعی قول می‌دهد صنعت خدمات مالی را برای ارائه دهندگان و مشتریان متحول کند، اما شرکت‌ها باید برای رقابت مؤثر با شرکت‌های فعلی، فین‌تک‌ها، فناوری‌های بزرگ، خرده‌فروشان و دیگرانی که بیش از سهم منصفانه‌شان از مشتریان خدمات مالی و داده‌های مالی‌شان می‌خواهند، کار بیشتری انجام دهند. درآمدهای بالاتر گرفته‌ت تعاملات با مشتری شخصی‌تر و پاداش دهنده‌تر، هوش مصنوعی درهای زیادی از فرصت‌ها را باز می‌کند و یک مزیت رقابتی قوی برای بانک‌ها در این صنعت شدیداً رقابتی ایجاد می‌کند.

با توجه به تورم بالا و افزایش نرخ‌های بهره، وضعیت اقتصاد کلان فعلی برای همه نامشخص است، به‌ویژه بانک‌ها در مسیر سختی قرار گرفته‌اند. در میان این چالش‌ها، نتایج حاصل از نظرسنجی اخیر هوش مصنوعی در خدمات مالی شرکت انویدا (NVIDIA) نشان دهنده آن است که شواهد قوی‌ای وجود دارد که فناوری هوش مصنوعی (AI) به مؤسسات مالی کمک می‌کند تا از طوفان به سلامت عبور کنند، مدیریت ریسک داشته باشند، عملیات را برای کاهش هزینه‌ها بهینه‌سازی کنند و نیازهای موکلان و مشتریان را برآورده نمایند. در نتیجه، زمانی که هوش مصنوعی مورد استقبال قرار می‌گیرد، این فناوری مولد، تقویت می‌شود و همچنین پشتیبانی اجرایی از هوش مصنوعی در بانکداری در حال رسیدن به قله‌های جدیدی می‌باشد. یافته‌های این نظرسنجی نشان می‌دهد که نحوه استفاده بانک‌ها از هوش مصنوعی در حال تکامل است و بانک‌هایی که این فناوری را می‌پذیرند، در حال کسب سهم بازار هستند.

حداکثر بهره برداری از هر دو ابر

این نظرسنجی نشان می‌دهد که بانک‌ها به طور فزاینده‌ای به سمت راهبرد ابر ترکیبی به سوی بهینه‌سازی هزینه‌ها برای آموزش و استنتاج از هوش مصنوعی حرکت می‌کنند. بانک‌ها قدر هزینه‌های ماهانه بر مبنای میزان استفاده روزانه از ابر را می‌دانند، همچنین با وجود این می‌دانند که حجم کار برای آموزش ویژه در محل موسسه ارزان‌تر است و امکان ندارد که داده‌های حساس مورد استفاده بانک‌ها به ابر منتقل شود.

راه حل در حال ظهور برای این معضل، راهبرد ابر ترکیبی است که به مؤسسات اجازه می‌دهد تا به روشی مقرون به صرفه، هم حجم کاری خود را با محاسباتی فشرده مدیریت کنند و هم از اطلاعات حساس موسسه محافظت کنند. تقریباً نیمی از شرکت‌های خدمات مالی که در این نظرسنجی شرکت کردند، حرکت خود را به سمت راهبرد ابری ترکیبی نشان دادند و ارائه‌دهندگان خدمات ابری با اتخاذ راه‌حل‌های محاسباتی شتاب گرفته فناوری فول استک در فضای ابری و آسان‌تر کردن استانداردهای نرم‌افزار در چند فضای ابری و نمونه‌های خاص برای هر موسسه توجه کرده‌اند.

LLM در FSI

شرکت‌های فناوری در پس‌اشتیاق گسترده به هوش مصنوعی، از این فناوری مولد برای ایجاد تجربیات شخصی سازی شده مشتری، بهبود تشخیص و ابداع مجدد شیوه‌های انجام کسب‌وکار استفاده می‌کنند. پاسخ دهندگان در نظرسنجی گزارش دادند که بالاترین موارد استفاده از هوش مصنوعی برای شرکت‌های خدمات مالی آنها شامل پردازش زبان طبیعی و مدل‌های گسترده زبان (۲۶ درصد)، سیستم‌های توصیه کننده و بهترین اقدام بعدی (خرده‌فروشی) (۲۳ درصد)، بهینه‌سازی نمونه کارها (۲۳ درصد) و تشخیص تقلب (۲۲ درصد) می‌باشند. پردازش زبان طبیعی و مدل‌های گسترده زبان، موتور هوش مصنوعی مولد هستند و بانک‌ها به طور فزاینده‌ای از آنها برای بهبود عملیات استفاده می‌کنند. برای مثال، دوپچه بانک مستقر در آلمان در حال آزمایش مدل‌های گسترده زبان است که با فراهم آوردن علامت هشدار اولیه، قابلیت شناسایی ریسک طرف مقابل و همچنین بازیابی سریع‌تر داده‌ها و شناسایی مشکلات کیفیت داده‌ها و پتانسیل تشخیص تقلب را دارند.

هوش مصنوعی مولد همچنین ابزاری قدرتمند برای ایجاد آواتارهای دیجیتال سفارشی با دستیاران شخصی است. این فناوری می‌تواند برای ساخت و استقرار دستیارهای مجازی هوشمند و انسان‌های دیجیتال با اندازه مورد نیاز به منظور حل مسائل، مورد استفاده قرار گیرد. برای بانک‌ها، آواتارها یا دستیارهای دیجیتال می‌توانند ترجیحات مشتری را شناسایی کنند، توصیه‌های شخصی سازی شده دهند و در زمان واقعی با مشتریان در ارتباط با تمام سؤالات مربوط به حسابشان به شیوه‌های شخصی‌تر تعامل کنند. آواتار یا دستیار دیجیتالی را می‌توان به گونه‌ای تنظیم کرد که با فرهنگ و فلسفه بانک برای بیشترین تداوم بردسازی مطابقت داشته باشد.

کاهش هزینه‌ها، بدون کاهش خدمات

در این نظرسنجی مشخص شد که چگونه متخصصان صنعت از قدرت هوش مصنوعی برای افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها استفاده می‌کنند. تقریباً نیمی از پاسخ دهندگان به نظرسنجی گفته‌اند که هوش مصنوعی به افزایش درآمد سالاته سازمان آنها حداقل تا ۱۰ درصد کمک می‌کند. بیش از یک سوم گزارش داده‌اند که هوش مصنوعی همچنین



کارشناسان و متخصصان حوزه مخابرات پاسخ دادند؛

آیا تشعشعات فیبر نوری برای کاربران مضر است؟

تأثیر پذیری می‌شود.

کاربردهای نظامی: فیبر نوری کاربردهای بی‌شماری در صنایع دفاعی دارد که از آن جمله می‌توان برقراری ارتباط و کنترل با آنتن رادار و ارتباط زیر دریایی‌ها (هیدروفون) را نام برد. **کاربردهای پزشکی:** فیبر نوری در تشخیص بیماری‌ها و آزمایش‌های گوناگون در پزشکی کاربرد فراوان دارد که از آن جمله می‌توان دزیمتری غدد سرطانی، شناسایی نارسایی‌های داخلی بدن، جراحی لیزری، استفاده در دندانپزشکی و اندازه‌گیری مایعات و خون نام برد. همچنین تارهای نوری در دستگاه‌هایی به نام درون بین یا آندوسکوپ استفاده می‌شود تا به درون نای، مری، روده و مثانه فرستاده شود و درون بدن انسان به طور مستقیم قابل مشاهده باشد.

کاربرد در روشنایی: از جمله کاربردهای فیبر نوری که در اواخر قرن بیستم به عنوان یک فناوری روشنایی متداول شده و در چند سال اخیر توسعه و رشد فراوانی پیدا کرده‌است کاربرد آن در سیستم‌های روشنایی است. در این فناوری نور از منبع نوری که می‌تواند نور مصنوعی (نور لامپ‌های الکترونیکی) و یا نور طبیعی (نور خورشید) باشد وارد فیبر نوری شده و از این طریق به محل مصرف منتقل می‌شود. به این ترتیب نور به هر نقطه‌ای که در جهت تابش مستقیم آن نیست منتقل می‌شود. امتیاز این نور که موجبات رشد سریع به کارگیری و توجه زیاد به این فناوری شده‌است این است که فاقد الکتریسیته گرما و تشعشعات خطرناک ماورای بنفش بوده (نور خالص و بی‌خطر) و دیگر اینکه با این فناوری می‌شود نور روز (بدون گرما و اشعه‌های ماورای بنفش) را هم به داخل ساختمان‌ها و نقاط غیر قابل دسترسی به نور خورشید منتقل کرد.



همزمان با توسعه شبکه فیبر نوری در کشور و طرح مباحثی پیرامون احتمال آسیب‌زا بودن تشعشعات فیبر نوری برای مردم، متخصصان حوزه مخابرات در گفت‌وگو با خبرنگار ماضمن رد هر گونه آسیب کابل‌های فیبر نوری بر سلامت مردم، تأکید کردند که تا کنون هیچ مدرکی از سوی مجامع تخصصی مخابرات مبنی بر تأثیر منفی تشعشعات فیبر نوری بر سلامت انسان ارائه نشده‌است؛ چراکه از یک سو آنچه در فیبر نوری منتشر می‌شود نور است و ماهیت آن با امواج مغناطیسی متداول، متفاوت است و از سوی دیگر امواج عبوری از داخل کابل‌های فیبر نوری، امکان خروج از فیبر را ندارد.

فیبر نوری یا تار نوری به انگلیسی Optical Fiber رشته باریک و بلندی از یک ماده شفاف مثل شیشه یا پلاستیک است که می‌تواند نوری را که از یک سرش به آن وارد شده، از سر دیگر خارج کند. فیبر نوری داری پهنای باند بسیار بالاتر از کابل‌های معمولی است و با فیبر نوری می‌توان داده‌های تصویر، صوت و داده‌های دیگر را به راحتی با پهنای باند بالا تا ۱۰ گیگابیت بر ثانیه و بالاتر انتقال داد.

امروزه مخابرات فیبر نوری، به دلیل پهنای باند وسیع‌تر در مقایسه با کابل‌های مسی، و تاخیر کمتر در مقایسه با مخابرات ماهواره‌ای از مهمترین ابزار انتقال اطلاعات محسوب می‌شود.

فیبرهای نوری به دو دسته تقسیم می‌شوند:

تک حالتی (Single-mode)

چند حالتی (Multi-mode)

- فیبر سینگل مود یک سیگنال نوری را در هر زمان انتشار می‌دهد. (نظیر تلفن)

- فیبر مالتی مود می‌تواند صدها حالت نور را به طور هم‌زمان انتقال بدهد. (نظیر شبکه‌های کمپیوتری)

فیبرهای تک حالتی دارای یک هسته کوچک (تقریباً ۹ میکرون قطر) بوده و قادر به ارسال نور لیزری مادون قرمز (طول موج از ۱۳۰۰ تا ۱۵۵۰ نانومتر) می‌باشند.

فیبرهای چند حالتی دارای هسته بزرگتر (تقریباً ۶۲.۵ میکرون قطر) و قادر به ارسال نور مادون قرمز از طریق LED می‌باشند.

کاربردهای فیبر نوری

کاربرد در مخابرات: یکی از مرسوم‌ترین کاربردهای فیبر نوری انتقال اطلاعات توسط نور لیزر است.

کاربرد در حسگرها: استفاده از حسگرهای فیبر نوری برای اندازه‌گیری کمیت‌های فیزیکی مانند جریان الکتریکی، میدان مغناطیسی، فشار، حرارت، جابجایی، آلودگی آب‌های دریا، سطح مایعات، تشعشعات پرتوهای گاما و ایکس در سال‌های اخیر آغاز شده‌است و در این نوع حسگرها، از فیبر نوری به عنوان عنصر اصلی حسگر بهره‌گیری می‌شود بدین ترتیب که ویژگی‌های فیبر تحت میدان کمیت مورد اندازه‌گیری تغییر یافته و با اندازه شدت کمیت



مزایای استفاده از فیبر نوری

فیبرهای نوری نازک و غیر قابل اشتعال بوده و در مقایسه با کابل‌های برق، کابل‌های نوری بسیار سبک وزن هستند و انعطاف پذیری بیشتری دارند این نوع کابلها ظرفیت انتقال بزرگی داشته و می‌توانند صدها هزار کانال تلفن را حمل کنند که تنها از بخش کوچکی از ظرفیت نظری استفاده می‌کند به علاوه با تلفات کمتر در مصرف برق صرفه جویی می‌کند و موجب می‌شود که داده‌ها را بدون تقویت سیگنال تا ده‌ها کیلومتر منتقل کند. با توجه به نرخ انتقال عظیم قابل دستیابی هزینه هر بیت انتقال یافته می‌تواند بسیار کم باشد و در نتیجه استفاده از این کابل‌ها به صرفه و اقتصادی می‌باشد.

آیا تشعشعات فیبر نوری برای سلامتی مضر است؟

اخیراً مباحثی از سوی افراد ناآگاه مبنی بر آسیب‌زا بودن تشعشعات فیبر نوری برای کاربران مطرح شده که خبرنگار ما پیرامون این موضوع با کارشناسان و متخصصان این حوزه به گفت‌وگو پرداخته‌است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.



شوند که نور تحت هیچ شرایطی از آن خارج نگردد و در نتیجه این کابل‌ها آسیبی ندارند.

ادیب: هیچ مدرکی مبنی بر تاثیر منفی تشعشعات فیبرنوری بر سلامت انسان وجود ندارد



دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون مضرات تشعشعات فیبرنوری برای کاربران، گفت: طبق اطلاعات موجود، فیبرنوری هیچ خطری از نظر تابش الکترومغناطیسی ندارد. از آنجایی که چنین تشعشعی در انتقال فیبرنوری رخ نمی‌دهد، شواهدی نیز تا کنون مبنی بر تاثیر آن بر سلامت انسان از طریق فیبرنوری وجود نداشته است. لمس کردن مواد تشکیل دهنده فیبر می‌تواند به عنوان یکی از خطرهای رایج در ارتباط با مواد شیمیایی مد نظر باشد که باعث آسیب پوست شوند، ولیکن از لحاظ تاثیرات الکترومغناطیس گزارش‌های مستدلی تا کنون وجود نداشته است. وی، ادامه داد: بر اساس گزارشاتی که در حوزه فیبر وجود دارد، وقتی صحبت از انتشارات الکترومغناطیسی می‌شود که بتواند افراد را تحت تاثیر قرار دهد، کابل‌های فیبرنوری یک استثنا است، زیرا کابل فیبرنوری علی‌رغم این که مهم نیست فرکانس انتقال چقدر بالا باشد، هیچ تشعشع الکترومغناطیسی را از خود کابل منتشر نمی‌کند. رئیس کانون هم‌هنگی فاوا، تاکید کرد: در شبکه‌های دسترسی FTTH (Fiber To The Home) که از فناوری GPON، یعنی شبکه نوری غیرفعال گیگابیتی استفاده می‌کنند، با کمک اسپلیترهای نوری که سیگنال از یک فیبرنوری به کاربران زیادی توزیع می‌کند، در این ارتباط هیچ دستگاهی بین مرکز و مشترک وجود ندارد که نیاز به منبع تغذیه داشته باشد. از این رو، منبع تابش الکترومغناطیسی نیز وجود ندارد. به همین منظور شبکه فیبرنوری نه تنها در برابر تداخل الکترومغناطیسی مقاوم است، بلکه خود نیز اشعه‌ای را ساطع نمی‌کند. رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، اشاره کرد: بر اساس اطلاعات منتشر شده در مرکز تحقیق و توسعه OPTOMER کشور لهستان، تنها تشعشعی که در شبکه‌های دسترسی فیبرنوری دیده می‌شود، تابش لیزر است. پرتو لیزر ممکن است در تماس‌های مستقیم و فیزیکی، برای بینایی یا پوست یک تهدید باشد، اما اقدامات پیشگیرانه که تولیدکنندگان بر اساس استاندارد موظف به انجام آن هستند، خطر تاثیر منفی بر سلامت انسان را در این نوع تماس‌های فیزیکی به حداقل می‌رساند. رئیس کانون هم‌هنگی فاوا، تشریح کرد: به طور خلاصه، فیبرنوری هیچ خطری از نظر تابش الکترومغناطیسی ندارد. از آنجایی که چنین تشعشعی در انتقال فیبر نوری رخ نمی‌دهد، همچنین هیچ مدرکی نیز مبنی بر تاثیر آن بر سلامت انسان از طریق فیبرنوری وجود ندارد. آنچه که در فیبر منتشر می‌شود نور است و ماهیت آن با امواج مغناطیسی متداول متفاوت است. توان این نور در حد یک میلی وات است و در مقصد معمولاً به حد نانو وات و پیکووات می‌رسد. ساختمان فیبر به گونه‌ای است که این نور قابلیت خارج شدن از آن را ندارد و امکان هیچ نوع تشعشعی برای آن نیست با این حال در مورد نگاه مستقیم به مقطع فیبر بهتر است احتیاط شود. موادی که فیبرنوری و کابل نوری از آن ساخته می‌شود برای انسان بی‌ضرر است و لمس فیبر خطری ندارد.

رستگار: اشعه فیبرنوری با بیرون تعاملی ندارد



مهندس فرامرز رستگار دبیر و نایب رییس سندیکای صنعت مخابرات ایران پیرامون آسیب‌زا بودن تشعشعات فیبرنوری برای کاربران، گفت: اشعه فیبرنوری با بیرون تعاملی ندارد و نه تاثیری از بیرون می‌پذیرد و نه تاثیری به بیرون می‌گذارد.

ثنايي: آسیب‌زا بودن کابل‌های فیبرنوری صحت ندارد



دکتر اسماعیل ثنائی نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران نیز پیرامون این موضوع به خبرنگار ما گفت: آسیب‌زا بودن کابل‌های فیبرنوری صحت ندارد و هر کابلی زمانی که جریان الکتریکی از آن عبور می‌کند، به دور آن حلقه مغناطیسی ایجاد می‌شود و این حلقه آسیب چندانی به دنبال نخواهد داشت که در نهایت آسیب به کاربران را در پی داشته باشد.

ریاضی: امواج عبوری از کابل‌های فیبرنوری، امکان خروج از فیبر را ندارند



مهندس حسین ریاضی رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران نیز در پاسخ به سوال ما پیرامون آسیب‌زا بودن تشعشعات فیبرنوری برای کاربران، اظهار کرد: امواجی که در داخل کابل‌های فیبرنوری عبور می‌کند به دلیل اینکه امکان خروج از فیبرنوری را ندارد، به هیچ عنوان برای کاربران آسیبی به دنبال نخواهد داشت.

فیضی: کابل‌های فیبرنوری در صورت داشتن تشعشع، قابل استفاده نیست

صابر فیضی عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران نیز در این خصوص اعلام کرد: کابل‌های فیبرنوری تنها ابزاری است که در صورت داشتن تشعشع، قابل استفاده نخواهند بود. وی، تاکید کرد: در کابل‌های فیبرنوری چیزی به جز نور وجود ندارد و برای عبور نور از این کابل‌ها باید به گونه‌ای طراحی

در نشست شورای مشورتی تشکل‌ها مطرح شد:

شاخص‌های رتبه‌بندی اتاق، در حد استاندارد و قابل قبول است

این گزارش اضافه می‌کند که بهینه‌کاو و شناخت نقاط قوت هر تشکل، استفاده از ظرفیت اتاق در تصدی‌گری تشکل‌ها، تقویت فدراسیون‌ها برای ارتقای تخصصی تشکل‌ها و انتقال تجربیات موفق با برگزاری دوره‌های آموزشی، مجموعه پیشنهادهایی هستند که به دنبال اجرای روند رتبه‌بندی‌ها ارائه شده‌اند.

پس از تشریح گزارش، در ادامه این نشست محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق ایران یکی از اقدامات مهمی که در طی چند سال گذشته در اتاق ایران صورت گرفته را رتبه‌بندی تشکل‌ها دانست و منظور و هدف این اقدام را ارتقای جایگاه تشکل‌ها عنوان کرد که به طور نسبی حاصل شده است. او تداوم اجرای این فرآیند را ضروری خواند و توجه به سنجش کمی تشکل‌ها که به فراخور زمان مورد توجه قرار گرفته است را قدمی مثبت و رو به جلو ارزیابی کرد.

بر اساس اظهارات انصاری، مدتی است توجه به شاخص تولید ناخالص داخلی (GDP) در رتبه‌بندی در دستور کار قرار گرفته؛ اما با توجه به عدم دسترسی به اطلاعات کافی در این خصوص در مراجع مرتبط در حال حاضر این امر به صورت کامل اجرائی نشده است.

در ادامه فرصتی مهیا شد تا نمایندگان تشکل‌های حاضر در این نشست، دیدگاه‌های خود را در راستای امکان مطالعه و ارزیابی جامع‌تر تشکل‌ها مطرح و تشریح کنند. البته تاکید شد تا این توصیه‌ها و پیشنهادها به صورت مکتوب نیز در اختیار واحد رتبه‌بندی معاونت استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران قرار گیرد.

تعریف سازوکار انگیزه‌بخشی به تشکل‌ها برای بهبود آنها، تلاش از طریق نظام ارزش آفرینی برای سامان دادن و طراحی یک سیستم جامع درون شبکه‌های بین اتاق و تشکل‌ها، امکان‌سنجی و بررسی رتبه‌بندی تشکل‌ها در گرایش فعالیت، از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود که توسط مسعود عرفانی مدیر امور تشکل‌های اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های اتاق مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت.

در بخشی از این نشست داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران عضو شورای مشورتی، نتیجه بررسی‌های اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران را مطرح نموده و نسخه‌ای از پیشنهادات مد نظر اتحادیه را ارائه نمود. لازم به توضیح است که این شاخص‌ها در صورت ضرورت و صلاحیت اتاق محترم بازرگانی می‌توانند در محورهای پنج‌گانه حکمرانی، عضویت، خدمات، تاثیرگذاری بر سیاست و تنظیم‌گری قرار گیرد. در این پیشنهاد آمده است:

محرك اقتصادی و رژیم نهادی

این شاخص شامل محرك‌هایی می‌شود که متضمن استفاده کارآمد از دانش موجود در راستای شکوفایی کارآفرینی است و تشکل‌هایی که در این خصوص برنامه‌ای را داشته‌اند یا خروجی فعالیت و برنامه‌ریزی تشکل در این قسمت شامل نتایج مهم در عرصه کارآفرینی بوده باشد را در بر می‌گیرد.

تاثیر تشکل در عبور از بحران

اصولا تحریم و کرونا شرایط سختی را در عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی برای فعالان اقتصادی فراهم آورده است. بدیهی است که اکثر تشکل‌ها در شرایط عادی، نقش‌های محوری خود را انجام داده یا سعی می‌نمایند به درستی انجام دهند؛ ولیکن با توجه به اینکه تحریم و همان‌طور بحران‌های ناشی از بیماری‌ها که معادلات تجاری و اقتصادی کشورها را به هم ریخته است، تاثیرات مخربی را از خود به جای می‌گذارد، نقش تشکل در ارتباط با هر کدام از این آیتم‌ها به عنوان یک موضوع راهبردی، اقتصادی و حتی در مواقعی مسئولیت اجتماعی می‌تواند نقش خاص تشکل را در این زمینه مشخص و شاخص نماید.

ارتباط با دانشگاه‌ها و نقش آفرینی در بروز دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم

همانطور که می‌دانیم دانشگاه نسل اول، دانشگاه‌های آموزش محور هستند که تا دهه اول انقلاب ادامه داشته و به نام دانشگاه‌های آموزش محور یا دانشگاه‌های آموزشی شناخته می‌شوند که هدف و وظیفه آن دانشگاه، ارائه آموزش و صدور مدرک تحصیلی بوده و برای توسعه کشور فقط به تربیت نیروهای مجرب آموزش دیده پرداخته که این از محورهای



در نشست شورای مشورتی تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران که به منظور کسب نظرات اعضا برای به‌روزرسانی شاخص‌های رتبه‌بندی تشکل‌ها برگزار شد، داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و عضو شورای مشورتی تشکل‌های اتاق، ضمن آنکه شاخص‌های موجود را در حد استاندارد و قابل قبول دانست، نتیجه بررسی‌های این اتحادیه را در قالب پیشنهاداتی ارائه نمود که می‌تواند در محورهای پنج‌گانه «حکمرانی، عضویت، خدمات، تاثیرگذاری بر سیاست و تنظیم‌گری» قرار گیرد.

نشست شورای مشورتی تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران، دوشنبه ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ در محل اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد. در این نشست، داوود ادیب، عضو شورای مشورتی تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران ضمن تشکر از اقدامات تیم اجرایی رتبه‌بندی اتاق بیان کرد که اگر چه بر اساس تحولات روز جامعه، می‌توان تعدادی شاخص جدید به شاخص‌های مد نظر اتاق اضافه نمود، ولیکن شاخص‌های موجود در حد استاندارد بوده و قابل قبول است. رتبه‌بندی تشکل‌ها در اتاق ایران با هدف ارتقای جایگاه این بخش از سال ۱۳۹۶ در دستور کار قرار گرفته و طبق نظر سنجی صورت گرفته از ۱۲۱ تشکل، ۹۶ درصد آنها با معیارها و مولفه‌های تدوین شده در این ارزیابی، موافق هستند. رتبه‌بندی تشکل‌ها پروژه‌ای است که در اتاق ایران با هدف ارتقای جایگاه این بخش، در دستور کار قرار گرفته و هر ساله، قبل از آغاز فرآیند اجرایی رتبه‌بندی، شاخص‌های آن در نشست‌های مشورتی با جمعی از تشکل‌ها به‌روزرسانی می‌شود.

در تازه‌ترین نشست شورای مشورتی تشکل‌ها که با هدف کسب نظرات اعضا برای به‌روزرسانی شاخص‌های رتبه‌بندی تشکل‌ها برگزار شد، اعضا به این نتیجه رسیدند که لازم است تداوم در نظرسنجی دوره‌ای در اجرای پروژه صورت بگیرد.

در ابتدای این نشست، گزارشی از عملکرد چهار ساله رتبه‌بندی توسط سپیده امید، مدیریت امور رتبه‌بندی اتاق ایران، ارائه شد. طبق گزارش ارائه شده، موضوع رتبه‌بندی تشکل‌ها با هدف بهبود و ارتقای جایگاه تشکل‌ها در دستور کار اتاق ایران قرار گرفته و واحد رتبه‌بندی اتاق ایران هر ساله نسبت به ارزیابی و رتبه‌بندی بیش از ۱۸۰ تشکل ملی اقدام کرده است که در انتهای هر ارزیابی، گزارشی جامع از نتایج و مشاهدات رتبه‌بندی به هر تشکل ارائه می‌شود.

رتبه‌بندی تشکل‌ها در حال حاضر بر اساس پنج مولفه حکمرانی، عضویت، خدمات، تاثیرگذاری بر سیاست و تنظیم‌گری انجام می‌شود که هر کدام از مولفه‌های فوق دارای معیارها و زیرشاخه‌های خاص خود هستند که در ارزیابی انواع تشکل‌ها متفاوت است. همچنین بر اساس گزارش ارائه شده طبق نظرسنجی صورت گرفته از ۱۲۱ تشکل ۹۶ درصد آنها با معیارها و مولفه‌های تدوین شده موافقت کرده‌اند و شاخص‌ها را برای ارزیابی و رتبه‌بندی مناسب دانسته‌اند.

طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، واحد رتبه‌بندی اتاق ایران در نظر دارد در ارزیابی سال آتی ضمن استفاده از نظرات و پیشنهادات تشکل‌ها برای به‌روزرسانی شاخص‌ها، دوره بلوغ آنها را نیز در ارزیابی، مد نظر قرار دهد.

کاهش نقش دولت ها در عصر جهانی شدن
موجب نقش آفرینی فزاینده تشکل ها در
عرصه های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و
اقتصادی شده است.



اصلی دانشگاه نسل اول بوده است و فارغ التحصیلان آن برای امر تدریس در دانشگاه‌ها یا مراکز علمی و برای پر کردن پست‌های مدیریتی در صنعت کشور آماده می‌شوند و آموزش نیروهای انسانی جامعه جهت آگاهی بخشی و افزایش سطح آگاهی جامعه و تربیت نیروی انسانی برای انجام امور صنعتی و مدیریتی کشور صرف می‌شد. دانشگاه‌های نسل دوم نیز دانشگاه‌های پژوهش محور هستند که با توسعه مرزهای دانش و پژوهش‌های بنیانی و تربیت نیروهای متخصص، نسل دوم دانشگاه‌های کشور پدیدار شده‌اند که این نسل از دانشگاه ضمن فعالیت‌های آموزشی مختص دانشگاه نسل اول توجه بیشتری به مباحث پژوهشی و کاربردی داشته و خروجی آن افزایش تعداد مقالات ایران در میان کشورهای پیشرفته بود.

دانشگاه نسل سوم یعنی اینکه دانشگاه دیگر صرفاً مکانی برای یادگیری یک سری آموزه‌های صرف نیست؛ همچنین دیگر مکانی نیست که فقط پروژه‌های تحقیقاتی را در راستای اهداف اقتصادی صنایع انجام دهد؛ بلکه علاوه بر آنکه تمام اهداف فوق را همچنان پیش می‌برد، فارغ التحصیلانی را به جامعه ارائه می‌دهد که دانش را در کنار پژوهش‌های کاربردی به خدمت گرفته و با نوآوری کار می‌آفرینند.

دانشگاه‌های نسل چهارم، جریان حاکم دانشگاه‌های جهان شده است. این دانشگاه‌ها جدا از وظایف دانشگاه‌های سه نسل گذشته، مأموریت دارند تا در شکل دهی آینده جامعه خود نقش ایفا نمایند. تشخیص اینکه جامعه شان در چه وضعیتی است و در چه وضعیتی باید باشد؛ سرمایه گذاری‌های مالی و انسانی باید به کدام سو سوق یابند؟ چگونه باید جامعه را به سمت وضعیت مطلوب سوق داد؟ جایگاه کشور در نظام منطقه ای و بین المللی کجاست؟ در این وضعیت این دانشگاه‌ها نقشی پیش گستر یا کنشگر ایانه دارد.

یعنی دانشگاه نسل چهارم باید ضمن بررسی روندهای جاری و آتی جهانی و تشخیص نقاط قوت و ضعف جامعه، مسیر سیاست‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی کشور را به سمت و سویی رهنمون شوند که کشور بتواند جایگاه مناسب خود را در منطقه و نظام بین الملل به دست آورد.

بدیهی است که در این شرایط خاص در کشور که هدف نظام حصول اقتصاد مقاومتی با تکیه بر توان محققان، دانشگامیان و فعالان اقتصادی می‌باشد، نقش تشکل‌ها در برقراری ارتباط و جهت دهی حضور در پارک‌های فن آوری و ارتباط با حوزه‌های دانشگاهی به منظور رسیدن به مدل دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم می‌تواند نقش اساسی و راهبردی باشد.

نتیجه‌گیری و استفاده از مدل‌های اقتصادی

اگرچه نتیجه‌گیری، ما را از تکلیف‌گرایی و عمل به وظیفه، دور می‌کند ولیکن در شرایط کنونی کشور که با عدم قطعیت روبرو هستیم، تصمیم‌گیری اقتصادی و غیر فرایندی در شرایط ریسک برای زمانی که مشکل موجود شامل تعدادی متغیرهای غیر قابل کنترل از قبیل تحریم، کرونا و ... نیز باشد، می‌تواند مفید محسوب شود. بنابراین در شاخص‌ها و ارزیابی‌ها به جای اینکه امتیازاتی را به فرایندها تخصیص دهیم، می‌بایست با مطالعه ابعاد تصمیم‌گیری در تشکل‌ها نگاه سیستمی و استفاده از مدل‌های اقتصادی در تشکل‌ها را مورد ارزیابی و وزن دهی قرار داد.

ظرفیت‌سازی

در رویکرد ظرفیت‌سازی، عوامل متعددی باید مورد توجه قرار گیرد. یکی از این موارد بسیج منابع و پتانسیل از طریق مشارکت اعضای تشکل‌ها برای پروژه‌های بزرگ ملی و بین المللی است. به عبارتی، تشکلی که از درون خود چند ابر کنسرسیوم به وجود آورده

باشد که بتوانند پروژه‌هایی را در سطح کلان انجام دهند، می‌تواند نقش حساسی در ایجاد توسعه پایدار به عنوان یک واقعیت بزرگ در شرایط کنونی کشور ایفا نماید.

گسترده‌گی و توزیع جغرافیایی و دفتر نمایندگی تشکل‌ها در استان‌ها

در راستای توسعه فعالیت تشکل‌ها و ارائه خدمات در سطح استان‌ها و شهرها و همچنین بهره‌مندی از ظرفیت‌های جامعه و تعامل با گروه‌های هدف گسترده‌گی حوزه تشکل‌ها، دفتر نمایندگی می‌تواند به عنوان یکی از شاخص‌های ارزیابی مورد نظر قرار گیرد.

کیفیت برگزاری مجامع

کیفیت برگزاری مجمع توسط تشکل و رعایت قوانین و مقررات (نحوه اطلاع رسانی، محل برگزاری، حضور مدیران صاحب امضا، نحوه تنظیم صورت جلسه و همکاری با اتاق و ...) می‌تواند به عنوان یکی از شاخص‌های عملکردی تشکل مورد ارزیابی قرار گیرد.

نحوه پاسخگویی تشکل به مکاتبات اتاق

این شاخص می‌تواند ارزیابی تعداد مکاتبات پاسخ داده شده که الزاماً می‌بایست پاسخ داده می‌شده است و تعداد نظرخواهی‌های اختیاری نسبت به تعداد کل هر کدام را در بر گیرد.



نظام نوآوری

دارا بودن نظام نوآوری می‌تواند به عنوان یک مزیت برای تشکل در نظر گرفته شود که خود نوآوری منجر به یک سری ارزش افزوده برای اعضای اتحادیه خواهد بود. نوآور حتماً یک محصول نیست و برای تشکل می‌تواند ایده، شیوه تازه و بکری باشد یا اینکه تازه جلوه کند. حتی برخلاف اسم نوآوری، نیازی نیست که نوآوری یک ایده بسیار تازه باشد، بلکه کافی است که ایده، شیوه‌ای باشد که از دیدگاه ذینفعان تشکل تازه و نو جلوه کند.

تفاهم نامه با تشکل‌ها یا نهاد های خارجی

کاهش نقش دولت‌ها در عصر جهانی شدن موجب نقش آفرینی فزاینده تشکل‌ها در عرصه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی شده است؛ به گونه‌ای که تشکل‌های بزرگ و نقش آفرین در جهان در عرصه‌های مختلف خارجی نیز ورود یافته و ترجیح داده‌اند مسیرها و روش‌هایی را در مراودات خارجی برای تأثیرگذاری بر روابط بین الملل خود از طریق برقراری ارتباطات با تشکل‌های همتای خارجی، برگزار کنندگان نمایشگاه‌های خارجی، شرکت‌های چند ملیتی به کار گیرند که عمق این تعاملات می‌تواند در ارزیابی تشکل‌ها مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه، تشکیل کمیته‌ای به منظور پایش و بررسی بسترها و ارائه پیشنهادها سازنده برای پیشبرد اهداف اتاق ایران در رتبه‌بندی تشکل‌ها مورد بررسی قرار گرفت.

امارات در جایگاه نخست واردات تلفن همراه به ایران

با استناد به آمار گمرک، طی یک سال گذشته بیش از ۶۴ هزار و ۵۵۶ میلیارد تومان گوشی تلفن همراه، قطعات و لوازم جانبی وارد کشور شده است که امارات سهم ۹۸،۳۰ درصدی و چین سهم ۱،۵۹ درصدی در این بازار را به خود اختصاص داده اند. در ۱۲ ماه گذشته مجموعاً ۲ میلیارد و ۸۷۸ میلیون و ۹۳۵ هزار و ۶۸۲ دلار تلفن همراه هوشمند، قطعات و لوازم جانبی آن به کشور وارد شده است. منابع واردات تلفن همراه در سال گذشته شامل اروپا، آلمان، امارات متحده عربی، ترکیه، چین، عراق، عمان، ویتنام و هنگ کنگ بوده که از این بین امارات رتبه اول را به خود اختصاص داده است. امارات با صادرات بیش از دو میلیارد و ۸۳۰ میلیون دلار گوشی و قطعات جانبی به ایران سهم ۹۸،۳۰ درصدی صادرات انواع گوشی تلفن همراه و قطعات آن به ایران را در اختیار داشته و در رتبه نخست قرار گرفت. چین با صادرات ۴۵ میلیون و ۸۶۰ هزار دلاری گوشی تلفن همراه به ایران دومین صادرکننده این کالای پرطرفدار به ایران است که سهم ۱،۵۹ درصدی در این بازار را به خود اختصاص داده است. ایران همچنین بخش اندکی از بازار واردات گوشی موبایل، قطعات و لوازم جانبی خود را از هفت کشور دیگر وارد می کند.



کاهش فروش اپل و اندروید در بزرگترین بازار دنیا



سومین برند پر فروش بودند، به ترتیب با کاهش ۱۰ درصدی و هفت درصدی فروش روبرو شدند. شرکت های آئر و شیائومی که در عرضه مدل های ارزان تر تخصص دارند، با کاهش شدیدتری در فروش مواجه شدند و فروش این دو شرکت به ترتیب ۳۵ درصد و ۲۰ درصد کاهش یافت و نشان داد مصرف کنندگان برای خرید گوشی حتی به قیمت پایین تر، مردد هستند. تولید ناخالص داخلی چین در سه ماهه نخست ۴،۵ درصد رشد کرد که فراتر از انتظارات بود. سیاستگذاران در پکن، در حال حاضر روی استراتژی هایی برای تقویت بیشتر تقاضا کاری می کنند. با این حال، اقتصاددانان انتظار دارند اکثر مصرف کنندگان و شرکتهای چینی تا پایان سال، همچنان محتاطانه هزینه کنند.

جدیدترین آمار نشان می دهد اوضاع برای اپل و رقیبان اندرویدی این شرکت در چین خوب نیست و فروش آنها در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۳ کاهش پیدا کرد. رقابت میان اندروید و iOS با سرعت در جریان است؛ در یک طرف، اپل و در طرف دیگر، تولیدکنندگانی نظیر سامسونگ، شیائومی و اوپو قرار دارد که برای کسب سهم بالاتر از بازار تلفن هوشمند، به شدت رقابت می کنند و این رقابت فشرده، بسیاری از علاقمندان فناوری را به هیجان آورده است. اما جدیدترین گزارش شرکت تحقیقاتی Canalys نشان می دهد اوضاع برای هیچ کدام از دو طرف خوب نیست و فروش تلفن هوشمند اپل و رقیبان اندرویدی این شرکت در چین، در سه ماهه نخست سال میلادی جاری کاهش یافته است.

چین پرجمعیت ترین کشور جهان است. از این رو، داشتن موقعیت برتر در چین، رویای هر سازنده تلفن هوشمند است و اپل و سازندگان گوشی های اندرویدی با جدیت تلاش می کنند گوشی های بیشتری در این کشور بفروشند. با این حال، نگاهی به وضعیت سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ نشان داد اپل و برندهای اندرویدی، افت فروش را تجربه کردند. اپل، پر فروش ترین برند در سه ماهه نخست بود که ۲۰ درصد سهم از این بازار را در اختیار گرفت. مجموع فروش این شرکت در چین، به ۱۳،۳ میلیون دستگاه رسید که سه درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، کاهش داشت. برندهای بزرگ دیگر در این بازار هم شاهد کاهش فروش بودند و مجموع فروش آنها بر مبنای سالانه، ۱۱ درصد کاهش یافت و به ۶۷،۲ میلیون دستگاه رسید که پایین ترین رکورد فروش سه ماهه از سال ۲۰۱۳ بود. اگرچه، اپل پر فروش ترین برند در مدت مذکور ماند اما مجموع سهم بازارش سه درصد در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۲ کاهش یافت. برندهای اندرویدی اوپو و ویوو که دومین و

نخستین گوشی تاشوی گوگل روانه بازار می شود

گوگل قصد دارد نخستین گوشی تاشوی خود را با قیمت ۱۷۰۰ دلار در ژوئن به بازار عرضه کند.

طبق اسناد داخلی گوگل که توسط شبکه سی ان بی سی مشاهده شده است، این شرکت نخستین تلفن هوشمند تاشوی خود را در ماه ژوئن عرضه خواهد کرد و محصولات مشابه سامسونگ در این بازار را به چالش می کشد. این شرکت قصد دارد گوشی تاشوی خود را در کنفرانس سالانه طراحان گوگل در دهم مه، رونمایی کند.

گوشی تاشو که در داخل گوگل با نام کد «فلیکس» شناخته می شود، با دوام ترین لولارا در گوشی های تاشو دارد و ۱۷۰۰ دلار قیمت خواهد داشت و رقیب جدی گوشی ۱۷۹۹ دلاری گلکسی زد فولد فور سامسونگ خواهد بود.

گوگل قصد دارد گوشی پیکسل فولد را به عنوان یک گوشی ضد آب و کوچک که صفحه



پیکسل فولد به گوگل این فرصت را می‌دهد تا نشان دهد تجربه یک گوشی تاشوی ساخت گوگل چگونه است. گوشی‌های پیکسل دیگر ویژگی‌های منحصری مانند گزینه‌های ویرایش عکس داشته‌اند که در همه گوشی‌های اندرویدی موجود نیست. عرضه این گوشی با پرسش‌ها درباره رابطه میان گوگل و سامسونگ همزمان شده است. سهام آلفابت (شرکت مادر گوگل) پس از انتشار گزارش نیورک تایمز که مدعی شده بود سامسونگ سرگرم بررسی تغییر موتور جست و جوی پیش فرض گوشی‌های خود از گوگل به بینگ مایکروسافت است، بیش از ۳۵ درصد سقوط کرد.

اسناد داخلی گوگل نشان می‌دهد این شرکت قصد دارد برای متقاعد کردن مردم برای خرید پیکسل فولد، مشوق‌هایی ارائه دهد. به عنوان مثال، گوگل قصد دارد یک گزینه مبادله برای تعویض پیکسل، آیفون یا تلفن مجهز به اندروید فعلی با تخفیف برای پیکسل فولد عرضه کند. همچنین قصد دارد یک پیکسل واچ که جدیدترین ساعت هوشمند این شرکت است را به خریداران پیکسل فولد به رایگان هدیه دهد.

نمایش بیرونی ۵۸ اینچی دارد، تبلیغ کند. تصاویری که توسط شبکه سی ان بی سی مشاهده شده‌اند، نشان می‌دهد این گوشی مثل یک کتاب باز می‌شود و یک صفحه نمایش ۱۷.۶ اینچی مشابه صفحه نمایش رقیب سامسونگ خود دارد. این گوشی ۱۰ اونس وزن دارد که کمی سنگین‌تر از سامسونگ گلکسی زد فولد فور است اما باتری بزرگتری دارد که گوگل می‌گوید به مدت ۲۴ ساعت یا در حال کم مصرف به مدت حداکثر ۷۲ ساعت دوام دارد.

در ساخت پیکسل فولد، تراشه «تنسور جی تو» گوگل بکار رفته است که پردازنده بکار رفته در گوشی‌های پیکسل هفت و پیکسل هفت پرو است.

هر چند سخت افزار، بخش کوچکی از درآمد گوگل را تشکیل می‌دهد، پیکسل فولد گران‌ترین گوشی در خانواده گوگل پیکسل است. گوگل مشغول کار روی نرم افزار از جمله اندروید و فروشگاه برنامه گوگل پلی برای دستگاه‌های ساخت شرکت‌های دیگر از جمله سامسونگ است که در حال حاضر، بازار گوشی‌های تاشو را در اختیار دارد.

تسهیل زندگی مشتریان با رقابت و آمازون



والمارت و آمازون به مشتریان اجازه می‌دهند تا با استفاده از تصاویر و هوش مصنوعی، محصول مورد نظر خود را بیابند.

والمارت و آمازون دو غول خرده‌فروشی آمریکایی هستند که مدام با هم رقابت می‌کنند تا خدمات بهتری به مشتریان خود ارائه دهند و این رقابت آنها باعث شده تا زندگی برای مشتریان‌شان آسان‌تر شود. هم الومارت و هم آمازون به مشتریان اجازه می‌دهند تا با استفاده از تصاویر و هوش مصنوعی، محصول مورد نظر خود را بیابند. الومارت از هوش مصنوعی «ترندگتر» و آمازون از «استاپلیس‌نپ» استفاده می‌کند. هر دوی این‌ها روند خرید را سریع و آسان می‌کنند. هم الومارت و هم آمازون خدمات تحویل سریع کالا به در خانه یا هر محل دیگری را ارائه می‌دهند. الومارت که حدود ۵۰۰۰ فروشگاه بزرگ در سراسر آمریکا دارد، تاکنون سریع‌ترین خدمات تحویل را داشته است. آمازون هم سریع است، ولی بسته به اینکه کالا از کجا می‌آید و آیا در نزدیکترین انبار موجود است، سرعت تحویل آن می‌تواند متغیر باشد. آمازون قصد دارد کالاهای خود را از طریق پهپاد ارائه دهد، و مدام این مورد را آزمایش می‌کند. الومارت اخیراً ویژگی جدید جالبی به نام «خرید با تکست» راه‌اندازی کرده است. این ویژگی به خریداران اجازه می‌دهد با استفاده از موبایل فهرست خرید خود را به الومارت بفرستند و الومارت اقلام را در سبد خرید قرار می‌دهد، و سفارش را برای تحویل در محل یا فرستادن به خانه خریدار آماده می‌کند.

آمازون نیز چنین امکاناتی دارد و با استفاده از سامانه هوش مصنوعی «آلکسا» به مشتری اجازه می‌دهد تا فهرست خرید خود را تهیه کند. با این حال، آمازون هنوز از طریق تکست خرید را نمی‌پذیرد و همچنین اقدام خریداری شده را آماده تحویل یا فرستادن نمی‌کند. الومارت در آخرین اقدام خود امکان نصب ایستگاه‌های سریع شارژ وسایل نقلیه برقی را فراهم آورده است، چرا که معتقد است این کار سرمایه‌گذاری برای آینده است که عموم وسایل نقلیه برقی می‌شوند.

رشد ۱۶۲ درصدی ارزش صادرات آیفون ساخت هند!

ماهه چهارم سال ۲۰۲۲، در میان ۱۰ شرکت بزرگ خدمات تولید محصولات الکترونیکی در هند بودند. هر دو تولیدکننده از نظر ارزش تولید، در صدر شرکتهای این بخش قرار داشتند؛ این رشد با افزایش صادرات از اپل، اتفاق افتاد. فاکسکان اخیراً تصمیم گرفته است ۵۰۰ میلیون دلار دیگر در کسب و کار هندی خود سرمایه گذاری کرده و فعالیت‌های تولیدی در این کشور را گسترش دهد. یونگ لیو، رئیس هیات مدیره فاکسکان، اوایل مارس به هند سفر و با مقامات سیاسی این کشور دیدار کرد تا ارتباط بهتری با دهلی نو ایجاد کند. از سوی دیگر، شرکت ویسترون به دنبال فروش تنها کارخانه تولیدی خود در هند به گروه تاتا است تا اجازه دهد این غول هند، تولید مدلهای آیفون را آغاز کند. دولت هند یک برنامه تشویقی به ارزش ۶۶ میلیارد دلار برای جذب تولیدکنندگان تلفن هوشمند به این کشور معرفی کرده است. در نتیجه تولیدکنندگان قرار دادی اپل، خط تولیدشان در هند را استارت زده‌اند تا تقاضای داخلی و بین‌المللی را برآورده کرده و همزمان، وابستگی به چین را کاهش دهند. سامسونگ هم تحت تاثیر مشوق‌های دولت هند، مشارکت قابل توجهی در تولید در این کشور داشته است. کاهش تقاضای مصرفی به دلیل کندی اقتصادی به خصوص در نیمه دوم سال ۲۰۲۲، باعث شد مجموع صادرات تلفن هوشمند از هند، بر مبنای سال به سال، سه درصد کاهش پیدا کند. فروش تلفن هوشمند از هند در سه ماهه چهارم سال میلادی گذشته به دلیل کاهش تقاضای داخلی به خصوص برای گوشی‌های پایین رده و میان رده، ۱۹ درصد کاهش یافت.



تلاش هند برای تقویت تولید آیفون نتیجه بخش بوده و شاهد رشد ۱۶۲ درصدی ارزش صادرات این گوشی در سال ۲۰۲۲ بوده است. بر اساس گزارش وب سایت تک کرانچ، شرکت تحقیقات بازار کانترپوینت در گزارشی اعلام کرد اپل اکنون ۲۵ درصد از کل ارزش بازار تلفن هوشمند هند را در مقایسه با ۱۲ درصد در سال ۲۰۲۱، در اختیار دارد. صادرات آیفون‌های تولید هند در سال ۲۰۲۲ از نظر حجمی، ۶۵ درصد بر مبنای سال به سال رشد کرد. شرکت‌های فاکسکان و ویسترون که تولیدکنندگان قرار دادی آیفون هستند، در سه

گسترش برخی فرصت‌های شغلی با رشد هوش مصنوعی

این در حالی است که رونمایی از ابزارهای جدید مانند «چت جی پی تی» طی ماه‌های گذشته نگرانی‌ها را بابت آینده برخی مشاغل پدید آورد. کارشناسان بازار کار و اقتصاددانان در تلاش هستند تا بتوانند همزمان مشاغلی را که تقاضا برای آنها در بازار کار کاهش خواهد یافت و کارهای جدیدی را که کارفرمایان به دنبال نیرو برای آنها خواهند بود شناسایی کنند.

در همین راستا مجمع جهانی اقتصاد گزارشی تحت عنوان «گزارش آینده کار» منتشر کرد که در آن گروهی از فرصت‌های شغلی که طی پنج سال آینده بیش از دیگر مشاغل در بازار کار گسترش خواهند یافت معرفی شده‌اند. در این گزارش همچنین به آن دسته از مشاغل که انتظار می‌رود در پی رشد هوش مصنوعی رونق کمتری داشته باشند اشاره شده است. کارشناسان مجمع جهانی اقتصاد بر این باور هستند که بیشترین میزان رشد تقاضا در بازار کار طی پنج سال آینده برای متخصصان هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی خواهد بود. متخصصان توسعه پایدار، تحلیلگران هوش تجاری و تحلیلگران امنیت اطلاعات پس از متخصصان هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی بیشترین انتخاب را در بازار کار خواهند داشت.

این در حالی است که عرصه برای کارمندان دفتری در بانک‌ها و محیط‌های مشابه در بازار کار بیش از دیگر مشاغل تنگ خواهد شد. تقاضا برای استخدام نیرو در مشاغلی مانند کارکنان خدمات پستی، صندوق داران و واردکنندگان داده‌ها در نرم‌افزارها نیز به سرعت کاهش خواهد یافت.



مجمع جهانی اقتصاد در جدیدترین گزارش خود تحت عنوان «گزارش آینده کار»، گروهی از فرصت‌های شغلی که طی پنج سال آینده بیش از دیگر مشاغل در بازار کار گسترش می‌یابند را معرفی کرده است. به گزارش یورونیوز، نتیجه بررسی‌های جدید نشان می‌دهد که مشاغل مرتبط با هوش مصنوعی طی پنج سال آینده نسبت به مشاغل دیگر در بازار کار گسترش بیشتری خواهند یافت.

چت جی پی تی مانند پزشک به پرسش بیماران پاسخ می‌دهد



آن اسپس همان پرسش‌ها را به چت جی پی تی دادند تا به آن‌ها پاسخ مکتوب بدهد. هیئتی شامل سه متخصص دارای تاییدیه حوزه مراقبت‌های بهداشتی نیز یکایک این پرسش‌ها و پاسخ‌ها را ارزیابی کردند و نمی‌دانستند کدام پاسخ را چت جی پی تی، و کدام را پزشک داده است. این هیئت مرکب از ارزیابان متخصص حوزه مراقبت‌های بهداشتی، در ۷۹ درصد موارد، پاسخ‌های چت جی پی تی را به پاسخ‌های پزشک ترجیح دادند. رتبه پاسخ‌های چت جی پی تی از لحاظ کیفیت و همدلانه‌تر بودن نیز برتری چشمگیری داشت.

دکتر آرون گودمن، دانشیار طب پزشکی بالینی مدرسه عالی پزشکی دانشگاه کالیفرنیا سن دیه‌گو و از نویسندگان این مطالعه، گفت: «بدم نمی‌آید با توصیه‌های چت جی پی تی به نامه‌های دریافتی پاسخ بدهم.»

او افزود: «این ابزار می‌تواند در روش پشتیبانی خودم از بیمارانتان تحولی ایجاد کند.» این مطالعه نشانگر وضعیت نویدبخش هوش مصنوعی در دستیار در حوزه مراقبت‌های بهداشتی است، اما این محققان تأکید می‌کنند که گنجاندن دستیارهای مبتنی بر هوش مصنوعی در نظام پیام‌رسانی حوزه مراقبت‌های بهداشتی، باید در بستر آزمون‌هایی تصادفی و کنترل شده صورت گیرد تا بتوان میزان و چگونگی تاثیر و نتایج استفاده از آن‌ها را بر بیماران و پزشکان، دآوری کرد.

طبق یافته‌های یک مطالعه، ربات نرم‌افزاری «چت جی پی تی» که مبتنی بر هوش مصنوعی است، در ارائه توصیه‌های پر کیفیت و همدلانه به پرسش‌های بیماران، می‌تواند گوی سبقت را از پزشکان برآورد. پژوهشگران دانشگاه کالیفرنیا پاسخ‌های مکتوب پزشکان و چت جی پی تی به پرسش‌های واقعی بهداشتی را مقایسه کردند. هیئتی از متخصصان دارای گواهی حوزه مراقبت‌های سلامت، ۷۹ درصد اوقات پاسخ‌های چت جی پی تی را ترجیح دادند و آن‌ها را همدلانه‌تر و دارای کیفیت بالاتر رتبه‌بندی کردند. دکتر جان دبلیو ایزز از موسسه کوالکوم دانشگاه کالیفرنیا در سن دیه‌گو و سرپرست این مطالعه، گفت: «فرصت‌های عظیمی برای بهبود مراقبت‌های بهداشتی با اتکا به هوش مصنوعی وجود دارد.» او افزود: «اینده پزشکی، از آن مراقبت‌های بهداشتی تقویت‌شده با هوش مصنوعی است.»

این مطالعه، نشان‌دهنده قابلیت‌های گنجاندن هوش مصنوعی در جایگاه دستیار در نظام پزشکی به منظور بهبود پاسخ‌های پزشکان به پرسش‌های بیماران است، اما محققان تأکید کردند که دستیاران مبتنی بر هوش مصنوعی مانند چت جی پی تی، قرار نیست جان‌نشین پزشک شوند. به باور این محققان، پزشکان با همکاری فناوری‌هایی مانند چت جی پی تی می‌توانند انقلابی در پزشکی پدید آورند.

این گروه برای دست یافتن به نمونه‌های متنوع و فراوان پرسش‌های مربوط به مراقبت بهداشتی و پاسخ‌های پزشکان به آن‌ها که حاوی اطلاعات شخصی شناسایی‌شدنی نباشد، به سراغ شبکه رسانه اجتماعی «دیت» رفتند که در آن، پزشکان به پرسش‌های پزشکی میلیون‌ها بیمار پاسخ داده‌اند.

بخش پاسخ پزشکی شبکه ردیت دارای ۴۵۲ هزار عضو است که پرسش‌های پزشکی خود را در آن مطرح می‌کنند و از متخصصان دارای تاییدیه مراقبت‌های بهداشتی، پاسخ می‌گیرند.

برخی ابراز تردید کرده‌اند که تبادل پرسش و پاسخ در رسانه‌های اجتماعی آزمون مناسبی باشد، اما این محققان خاطر نشان کرده‌اند که این پرسش و پاسخ‌ها با تجربه‌های بالینی خودشان همخوانی دارد.

این گروه به صورت تصادفی ۱۹۵ پرسش و پاسخ بخش پرسش‌های پزشکی شبکه ردیت را انتخاب کردند. در این بخش، پزشک‌های دارای تاییدیه به پرسش‌های عمومی پاسخ می‌دهند.

چت GPT در پاسخ به سوالات تخصصی «غیر قابل اتکا» است!



قدرتمندتری را در اختیار آن‌ها قرار دهیم تا بتوانند این کار را انجام دهند. وی اضافه کرد: انواع جدیدتری از روش‌های جستجو وجود دارد که می‌توان از آن بهره گرفت و گوگل مشغول کار روی آن‌ها است. در گذشته سؤالاتی وجود داشت که مفهوم یک پاسخ صحیح و واحد برای آن‌ها چندان منطقی نبود. در حال حاضر اما مدل‌های زبانی بزرگ برای پاسخ به این دست سؤالات بسیار خوب عمل می‌کنند. پیچای در جواب به این پرسش که چرا گوگل محصول رقیب چت جی‌پی‌تی یعنی «بارد» را به عنوان یک موتور جستجو معرفی نکرده است، گفت: ما آن را به عنوان همراهی برای جستجوی گوگل قرار داده‌ایم و در واقع جستجو را برای شما راحت کرده‌ایم. اما با گذشت زمان، کاربران از این محصولات به شکلی توسعه یافته‌تر نیز استفاده خواهند کرد. شماری از منتقدان در عین حال که از قدرت و برایش و تصحیح چت جی‌پی‌تی استقبال کرده‌اند، می‌گویند این سرویس در پاسخ به سوالات تخصصی «غیر واقعی و غیر قابل اتکا» است. پیچای می‌گوید گوگل قصد دارد پاسخ‌های سرویس آینده جستجوی خود را بیش از هر چیز بر روی داده‌هایی بنا کند که واقعا اتفاق افتاده است. وی درباره اینکه آیا به نظرش گوگل فرصت اول بودن در حوزه چت‌ربات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را از دست داده است، گفت: در طول تاریخچه کاری ما بسیاری از زمینه‌ها وجود داشته که ما در آن اولین نفری نبوده‌ایم که چیزی به بازار عرضه کرده‌ایم. ما اولین موتور جستجو را توسعه ندادیم، ما اولین مرورگر یا اولین ایمیل یا اولین محصول نقشه‌برداری را توسعه ندادیم. مواقعی وجود دارد که اولین بودن اهمیت زیادی دارد اما یک به وقت‌هایی هم هست که مهم نیست. گوگل اعلام کرده است به زودی سرویس بارد خود را در اختیار گروه‌های بیشتری از کاربران قرار خواهد داد.

مدیرعامل گوگل، می‌گوید: شماری از منتقدان در عین حال که از قدرت و برایش و تصحیح چت جی‌پی‌تی استقبال کرده‌اند، می‌گویند این سرویس در پاسخ به سوالات تخصصی «غیر واقعی و غیر قابل اتکا» است.

به گزارش یورونیوز، در شرایطی که در دنیای فناوری بحث‌ها بر سر استفاده روزافزون از هوش مصنوعی و ظهور چت‌ربات «چت جی‌پی‌تی» داغ شده است، به نظر می‌رسد گوگل از دور رقابت‌ها عقب افتاده است.

موتور جستجوی گوگل که برای بیش از دو دهه یک‌تاز عرصه جستجوهای اینترنتی بود، اکنون با چالشی مهم و خطر از دست دادن بازار به رقیبانش از جمله مایکروسافت روبرو است.

مایکروسافت که یکی از سرمایه‌گذاران اصلی پروژه «OpenAI» به عنوان خالق چت جی‌پی‌تی است، اخیرا استفاده از ربات چت هوش مصنوعی را در موتور جستجوی «بینگ» خود آغاز کرده است. این مدلی است که در آن هوش مصنوعی به اینترنت متصل است و داده‌ها را به صورت آنلاین یا برخط دریافت و پردازش می‌کند.

ساندر پیچای، مدیرعامل گوگل، در مصاحبه‌ای با نشریه وال استریت ژورنال در این باره گفت: ما همواره در بسیاری از زمینه‌ها با مایکروسافت رقابت کرده‌ایم. از حوزه تلفن همراه تا هوش مصنوعی، همیشه این رقابت بوده و باید مطمئن شوید که در حال نوآوری هستید. زمینه جدید هم تفاوتی با سایر زمینه‌ها ندارد.

وی با بیان اینکه مبحث هوش مصنوعی اکنون در نقطه عطف خود قرار دارد، گفت: گوگل قصد دارد «بهترین و قدرتمندترین» کارکنان خود را به گونه‌ای مستمر به کار در این بخش هدایت کند. گوگل پیش از این اعلام کرده بود که تازه‌ترین محصول هوش مصنوعی خود به نام چت‌بات «بارد» را به زودی به طور عمومی عرضه می‌کند. وجود ربات بارد کمتر از دو هفته پس از آن اعلام شد که مایکروسافت فاش کرد قصد دارد میلیارد‌ها دلار دیگر در شرکت مادر چت جی‌پی‌تی سرمایه‌گذاری کند. پیش از این مایکروسافت حدود یک میلیارد یورو در این شرکت سهام داشت.

پیچای درباره پیش‌بینی خود درباره نحوه جستجوهای اینترنتی با استفاده از مدل‌های ماشین یادگیری منطقی و هم‌منطور جستجوهای مبتنی بر چت پیش‌بینی کرد که در یک دهه آینده روش‌های جستجوی جاری به صورت بنیادین «تکامل پیدا کنند».

او در این باره گفت: تا کنون از مدل‌های زبانی بزرگ برای بهبود کیفیت جستجو استفاده کرده‌ایم، اما من فکر می‌کنم که در آینده قابلیت‌های مدرن این مدل‌ها را به گونه‌ای بومی در سیستم جستجو ادغام خواهیم کرد.

پیچای در پاسخ به این سوال که آیا گوگل قصد دارد سرویس جستجوی خود را در قالب چت و نوعی مکالمه درآورد، گفت: ما در حال آزمایش انواع رویکردها هستیم، بنابراین نمی‌خواهم در مورد برنامه‌های آینده آن اظهار نظر کنم، اما بله، ما قادر خواهیم بود ابزارهای

آیا هوش مصنوعی می‌تواند جای گوشی‌های هوشمند را بگیرد؟

شرکت نرم‌افزار هوش مصنوعی نوظهور Humane در حالی از هوش مصنوعی پوشیدنی Humane AI رونمایی کرد که این دستبند پوشیدنی تمام قابلیت‌های گوشی‌های هوشمند فعلی موجود در بازار را دارد و به خودی خود به صورت کاملاً مستقل کار می‌کند. شرکت Humane توسط کارشناسان سابق اپل، Bethany Bongiorno و Imran Chowdhury تأسیس شده است. Choudhury در سخنرانی TED خود از یک دستبند پوشیدنی رونمایی کرد که تمام قابلیت‌های گوشی‌های هوشمند فعلی موجود در بازار را انجام می‌دهد به گفته چودوری، این ابزار پوشیدنی دقیقاً همانطور که شما با آن تعامل می‌کنید با جهان تعامل دارد این ابزار آنچه شما می‌شنوید را می‌شنود و آنچه را که می‌بینید می‌بیند. دستگاه پوشیدنی در پس زمینه زندگی شما و در سکوت کار می‌کند، در حالی که حفاظت از حریم خصوصی و محرمانه بودن داده‌های شما، همانطور که چودوری تأکید کرد، اولویت اول دستگاه جدید خواهد بود. در این سخنرانی، چودوری دست خود را بالا برد و دستگاه پوشیدنی یک رابط تماس ورودی را نشان داد. در تصاویر دیده می‌شود که وقتی با آن تماس گرفته می‌شود، همان رابط تلفن همراه را روی دست کاربر نشان می‌دهد برای کار کردن با این ابزار نیازی به گوشی هوشمند نیست و به خودی خود به صورت کاملاً مستقل کار می‌کند. همچنین این دستگاه پوشیدنی قادر به ترجمه فوری و هم‌زمان به زبان‌های دیگر خواهد بود و می‌تواند صدای شما را به صورت زنده به زبان‌های دیگر ترجمه کند.



بات‌های هوش مصنوعی به زودی از ما سبقت می‌گیرند!



متفاوت از هوشی است که ما داریم. ما سیستم‌های بیولوژیکی هستیم و اینها سیستم‌های دیجیتال هستند.

وی افزود: فرق بزرگ در مورد سیستم‌های دیجیتال این است که می‌توانید کپی‌های زیادی از یک سیستم با توانایی یکسان داشته باشید و همه این کپی‌ها می‌توانند به طور جداگانه آموزش ببینند و فوراً دانش خود را با همدیگر به اشتراک بگذارند. مثل این است که ده هزار نفر باشند و وقتی یکی از آنها یک چیز را آموخت، بقیه هم فوراً همان چیز را فراگیرند. به این شکل است که این بات‌های مکالمه می‌توانند دانشی خیلی بیش از انسان داشته باشند. دکتر هینتون همچنین گفت که دلایل دیگری برای ترک شغل خود دارد. یکی اینکه ۷۵ سال دارم. پس وقت بازنشستگی است و دلیل دیگر این است که حرف‌های مثبتی دارم که درباره گوگل بزنم. وقتی برای گوگل کار نمی‌کنید، اعتبار این حرف‌ها بیشتر می‌شود. او تاکید کرد که نمی‌خواهد از گوگل انتقاد کند و این شرکت عظیم فناوری خیلی مسئولانه عمل کرده است.

جفری هینتون که از سوی بسیاری پدرخوانده هوش مصنوعی شناخته می‌شود، شغل خود در این رشته را ترک کرده و درباره خطرات فزاینده تحولات تازه در این زمینه هشدار داده است.

هینتون که ۷۵ سال دارد در بیانیه‌ای که در اختیار نیویورک تایمز گذاشت از شرکت گوگل استعفا داد و گفت او اکنون از کار خود در این رشته پشیمان است. او به بی‌بی‌سی گفت برخی از خطرات بات‌های مکالمه هوش مصنوعی خیلی ترسناک است. تا جایی که من می‌دانم آنها در حال حاضر از ما باهوش‌تر نیستند. اما فکر می‌کنم ممکن است به زودی چنین شود.

تحقیقات ممتاز دکتر هینتون در زمینه یادگیری عمیق و شبکه‌های عصبی راه را برای توسعه سیستم‌های کنونی مثل چت جی‌پی‌تی هموار کرده است، اما این متخصص ذهن‌شناسی و دانشمند علوم کامپیوتر به بی‌بی‌سی گفت که توانایی بات مکالمه ممکن است به زودی از حجم اطلاعاتی که ذهن انسان ظرفیت نگهداری آن را دارد فراتر برود. در حال حاضر ما شاهدیم که پدیده‌های مثل جی‌پی‌تی-۴ در زمینه حجم دانش عمومی از انسان جلو می‌زند، آن هم با فاصله زیاد. از نظر استدلال، آن قدرت را ندارد، اما همین حالا هم استدلال‌های ساده انجام می‌دهد و با توجه به سرعت پیشرفت، انتظار داریم که این فناوری با سرعت زیادی قوی‌تر شود. بنابراین جای نگرانی هست. دکتر هینتون در مقاله نیویورک تایمز به «باز یگران بد» که سعی خواهند کرد از هوش مصنوعی برای «مقاصد شرورانه» استفاده کنند اشاره می‌کند.

او گفت: شاید این بدترین سناریوی ممکن باشد، یک کلبوس. برای مثال می‌توانید تصور کنید که یک بازیگر بد مثل پوتین (رهبر روسیه) تصمیم بگیرد که توانایی ایجاد اهدافی فرعی را به ربات‌ها بدهد و این نهایتاً ممکن است باعث ایجاد اهدافی مثل من قدرت بیشتری می‌خواهم شود.

او می‌افزاید: به این نتیجه رسیده‌ام که نوع هوشی که در حال توسعه آن هستیم خیلی

شرکت‌های چینی در رقابت با رقبای آمریکایی برای عرضه چت جی‌پی‌تی

مانند تصاویر و متون، با تجزیه و تحلیل حجم عظیمی از داده‌ها آموزش داده می‌شوند. مثلا چت جی‌پی‌تی نشان داده که قادر است مطالعه‌های پژوهشی پیچیده دانشگاهی را به زبان ساده خلاصه کند، به سوال‌های منطقی کاربران پاسخ بدهد و در آزمون‌های مدرسه، کسب و کار و پزشکی موفق باشد. به گزارش نیویورک تایمز، غول‌های فناوری چین از جمله علی‌بابا و بایبدو نیز طرح‌هایشان را برای عرضه نسخه‌های خود از چت جی‌پی‌تی اعلام کردند. علی‌بابا پیش‌تر در ماه جاری، ربات چت هوش مصنوعی تونگی کیان‌ون را معرفی کرد که قصد دارد آن را در تمام خدمات خود به کار بگیرد.

به دنبال این اعلام‌ها تنظیم‌کنندگان در چین نیز به سرعت پیش‌نویس قوانین جدید را برای مدیریت نحوه توسعه چنین ابزارهایی در شرکت‌ها ارائه کردند.

برخی از این قوانین پیشنهادی به منظور اطمینان از این طراحی شده است که داده‌های کاربردی شرکت‌های چینی برای آموزش مدل‌های هوش مصنوعی شان موجب تبعیض نژادی، جنسیتی و قومیتی نشود.

تنظیم‌کنندگان همچنین می‌خواهند اطمینان حاصل کنند که شرکت‌ها مسئولیت قانونی داده‌های کاربردی برای آموزش الگوریتم‌ها را به عهده بگیرند، از جمله اینکه ربات‌های چت اطلاعات نادرست تولید نکنند. گزارش جدید نیویورک تایمز فاش کرده است که چین همچنین به دنبال آن است تا مطمئن شود محتوای چنین سیستم‌های هوش مصنوعی ارزش‌های اصلی سیاسی این کشور همخوانی دارد و اطلاعاتی ارائه ندهد که موجب تضعیف قدرت دولتی یا وحدت ملی شود. هر چند این قوانین نهایی نشده است، اما نشان می‌دهد که تنظیم‌کننده‌ها می‌خواهند ربات‌های چت هوش مصنوعی از سیاست سانسور حزب کمونیست چین پیروی کنند.

با اینکه شرکت‌های بزرگ فناوری چین مانند بایبدو، علی‌بابا، تن سنت و بایت‌دنس پیش‌تر مهارت فنی خود را برای ساخت این ربات‌های چت ثابت کرده‌اند، اما محدودیت‌های پیشنهادی ممکن است سرعتشان را برای اجرای تغییرات کند کرده و رقابت با رقبای آمریکایی مانند مایکروسافت، گوگل و اوپن‌ای‌آی را برای آن‌ها دشوار کند.



شرکت‌های بزرگ فناوری چین مانند بایبدو و علی‌بابا در رقابت با رقبای آمریکایی، طرح‌هایشان برای عرضه نسخه‌های خود از چت جی‌پی‌تی را اعلام کرده‌اند؛ در همین راستا تنظیم‌کنندگان در چین نیز به سرعت پیش‌نویس قوانین جدید را برای مدیریت نحوه توسعه چنین ابزارهایی در شرکت‌ها ارائه کردند. ربات چت هوش مصنوعی چت جی‌پی‌تی ساخت شرکت آمریکایی اوپن‌ای‌آی بلافاصله پس از راه‌اندازی در نوامبر سال گذشته، جهان را درنوردید. کارشناسان، توانایی این ابزار برای پاسخگویی به پرسش‌های کاربر با خروجی‌هایی شبیه به انسان را تحسین کرده‌اند، گویا اینکه در مورد کاربری‌های بحث‌برانگیز این فناوری نگرانی‌هایی وجود دارد.

پس از مطرح شدن چت جی‌پی‌تی، بلافاصله چندین کشور در سراسر جهان از جمله چین، به سرمایه‌گذاری روی سیستم‌های هوش مصنوعی مشابه مشغول شدند. چنین سامانه‌های هوش مصنوعی مولدی برای تولید محتوایی منحصر به فرد مشابه انسان

اهدای مغز انسان ها به ربات های هوش مصنوعی!



با توجه به پیشرفت چت ربات های مبتنی بر هوش مصنوعی، مخاطبان از قابلیت های چشمگیر آن ها، از نوشتن مقالات پیچیده گرفته تا انجام مکالمات قابل فهم، شگفت زده شده اند، اما در این بین نکته مهم دانشی است که از انسان ها به ربات منتقل می شود. به گزارش منابع اینترنتی، بر اساس گزارش وبسایت آمریکایی Axios، اطلاعاتی که روزانه وارد این چت ربات ها می کنیم، چه از طریق رسانه های اجتماعی و چه از طریق وبسایت ها، مهارت های منحصر به فردی را به چت ربات ها مثل Chat GPT منتقل می کند.

بر اساس تجزیه و تحلیل واشینگتن پست، وبسایت های روزنامه نگاری، سرگرمی و پزشکی بیشترین منابع اطلاعاتی ابزار های هوش مصنوعی را در اختیار آنها قرار دادند. در این زمینه، پیشرفت های هوش مصنوعی امروزی بدون در دسترس بودن دیجیتال، ایده ها و اطلاعاتی که اینترنت مردم را به تولید آن سوق داده است، رخ نمی دهد. این یافته به ما یادآوری می کند که هر کاری که اکنون با هوش مصنوعی انجام می دهیم به نوبه خود آینده را به گونه ای شکل خواهد داد که هرگز نمی توانیم پیش بینی کنیم.

ظاهر ربات چت جی پی تی چگونه خواهد بود؟

یا حتی کارگر انبار های آمازون. وبسایت مدیوم ماه گذشته از قول آرنه تونینگ، یکی از سرمایه گذاران این فناوری، نوشته بود که شرکت ۱۱ اکس در حال بررسی فرصت ها و کاربردهای آن در زمینه های مختلف لجستیک، مراقبت های درمانی و نظایر آن است. سرمایه گذاری اوپن ای آی همچنین به سود تولید نئو، ربات شبیه به انسان، خواهد بود. رباتی که به پژوهشگران امکان می دهد کار بست هوش مصنوعی در ربات های شبیه انسان را بررسی کنند.

در این میان، احتمالاً یک نفر با چنین چیزی موافق نخواهد بود؛ ایلان ماسک. رئیس اسپیس اکس که پیش از فروش سهام خود در مایکروسافت در سال ۲۰۱۸، قصد تصاحب اوپن ای آی را داشت، اخیراً برای به کارگیری هزاران ربات خدمتکار شخصی، برنامه هایی مشهور به تسلا بات یا اوپتیموس ارائه کرده است.

ماسک در جریان یک سخنرانی خود، این موضوع را شرح داد که ربات های شبیه انسان چگونه می توانند در خانه ها استفاده شوند و ضمن نگهداری از سالمندان، چمن بزنند و غذا درست کنند. این ربات ها ممکن است حتی در آینده به شریک جنسی انسان تبدیل شوند. این رقابت میان پروژه های ۱۱ اکس و هوش مصنوعی جامع به انقلابی در این زمینه منجر خواهد شد و به این منظور باید از میزان رباتیک بودن این فناوری ها کاسته شود تا بیشتر شبیه انسان به نظر برسند. هوش جامع مصنوعی اینک در حال کار روی این مسئله یعنی تلفیق هوش مصنوعی و رباتیک است. چرا که ربات ها در حال حاضر گاهی باز خورد های احمقانه ای می دهند و در بسیاری از موارد، حرف و مقصود ما را نمی فهمند. ژرژ استراخوف، مدیر تدوین استراتژی در کمپانی دیدی بی امه گفت که مدل های زبانی بزرگ مانند چت جی پی تی ۴ در استدلال پیچیده، فوق العاده استثنایی به شمار می روند.

به گفته او، زمانی که ربات ها به مدل زبانی بزرگ مجهز شوند، به مراتب پویاتر عمل خواهند کرد و به محرک های محیطی پاسخ خواهند داد. او بر این باور است که ما در آینده خواهیم توانست با این ربات ها گفت و گوی رودر رو داشته باشیم. کار گذاشتن صدایی طبیعی و واقعی و همچنین حالت تاثیرات حسی و عاطفی در چهره باعث خواهد شد که ارتباط آن ها با ما به مراتب طبیعی تر شود. این موضوع سبب می شود تعامل میان افراد شامل پیر و جوان با این ربات ها چیزی شبیه به تعامل انسان ها با یکدیگر شود.

چنین آینده ای ممکن است از هر زمان به ما نزدیک تر باشد. امکا، بات زبانی پیشرفته انسانمانندی که از همان فناوری شبیه چت جی پی تی استفاده می کند، چندی پیش به دلیل توانایی خود در پاسخگویی به پرسش های دشوار در زبان های گوناگون حیرت بسیاری را برانگیخته بود. بحث فقط بر سر پاسخ ها و الگوی زبانی منطقی آن ها نیست. بلکه آنچه مهم است، میزان شباهت رفتار های این ربات ها به انسان است. مثلاً اینکه او پیش از پاسخ دادن به پرسش ها، درنگ کوتاهی می کرد و حتی حالت چهره خود را بسته به شرایط، تغییر می داد. هنگام ناراحتی، هم ابرو در هم می کشید و هنگام شادی، لبخند می زد.



اوپن ای آی، شرکت سازنده چت جی پی تی، اخیراً ۲۳.۵ میلیون دلار در شرکت ۱۱ اکس (۱X)، شرکت مهندسی رباتیک نوژی، سرمایه گذاری کرده است و این شرکت ربات هایی تولید می کند که قادرند شبیه انسان رفتار و حرکت کنند. اوپن ای آی، شرکت سازنده چت جی پی تی، اعلام کرده که در حال رایزنی با یک شرکت رباتیک است تا بتواند به کمک آن، ربات هایی با سیستم هوش مصنوعی تولید کند. این ربات های انسان نما چت جی پی تی را از چت بات متنی به دنیای فیزیکی خواهند آورد و افراد می توانند با این ربات ها رو در رو گفت و گو کنند. اوپن ای آی اخیراً ۲۳.۵ میلیون دلار در شرکت ۱۱ اکس، شرکت مهندسی رباتیک نوژی، سرمایه گذاری کرده است. این شرکت ربات هایی تولید می کند که قادرند شبیه انسان رفتار و حرکت کنند. یک جانگ، یکی از مدیران بلند پایه شرکت ۱۱ اکس در توییتری نوشت: ما می خواهیم مانند اوپن ای آی که با فشرده سازی داده های اینترنت، سیستم های کنترل و اطلاعات دیجیتالی مانند چت جی پی تی می سازد، یک هوش جامع مصنوعی به منظور کنترل و کار بست اطلاعات فیزیکی، یعنی اتم ها، بسازیم.

ایو یکی از محبوب ترین ربات های شرکت ۱۱ اکس در ابتدا قرار بود یک بات تحقیقاتی باشد ولی بعد به عنوان یک ربات امنیتی استفاده شد. این ربات با چهره دیجیتالی خالی از ظرافت و لبخند همیشگی خود قادر بود طیفی از دستور ها از جمله بسته بندی کردن دقیق یک جعبه یا باز کردن پنجره را انجام دهد. آن را چیزی شبیه به ربات ژاپنی بلا بات تصور کنید یا شبیه به ربات جراح بوستون داینامیکس به نام اطلس و ربات دیگر بوستون داینامیکس که چابک و فرزند پشته وارو می زند.

توانایی های حرکتی ظریف و فوق العاده ایو به کمک سیستم کنترل واقعیت مجازی و هوش مصنوعی ممکن شده است. این ربات به دلیل حرکات ظریف و دقیق خود می تواند در مشاغلی که به نیروی انسانی نیاز دارند، به کار گرفته شود. مشاغلی نظیر کارگر رستوران

Iran, Syria sign MoU to expand ICT cooperation



Iran and Syria signed a memorandum of understanding to expand their cooperation in the field of information and communications technology (ICT).

The MoU was signed by Iran's Minister of Information and Communications Technology Issa Zarepour and his Syrian counterpart Iyad Mohammad al-Khatib on the first day of a two-day official visit to Syria by Iran's President Ebrahim Raisi.

Under the document, Iran will help Syria rebuild its communications infrastructures which were destroyed during the years-long war.

The Iranian side will also export technical and engineering services coupled with active and passive telecommunications products to Syria, among other things.

The two sides agreed to form a joint expert-level working group within the next two months to follow up on the implementation of their agreements.

Iran among top 5 in global race to be powerhouse in 6 technologies

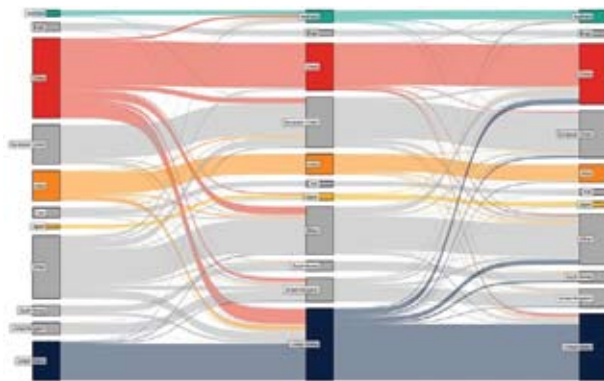
The Australian Strategic Policy Institute (ASPI) has announced in its latest report that the Islamic Republic of Iran is among the top five countries in the world racing to become a powerhouse in six technologies.

"Australia is in the top five for nine technologies, followed closely by Italy (seven technologies), Iran (six), Japan (four) and Canada (four)," read part of the ASPI's report.

It said that Russia, Singapore, Saudi Arabia, France, Malaysia and the Netherlands are in the top five for one or two technologies.

The report said that the global race to be the next most important technological powerhouse is a close one between the UK and India, both of which claim a place in the top five countries in 29 of the 44 technologies.

The ASPI said South Korea and Germany were followed closely behind the UK and India, appearing in the top five countries in 20 and 17 technologies, respectively.



It said that a number of other countries, including Spain and Turkey, regularly make the top 10 countries but aren't in the top five.

4 Domestic Messengers Interlinked



The interconnection feature is now available for four domestic messengers: Bale, Eitaa, iGap and Gap, through which users can send messages to their contacts in the

other three messengers.

With the addition of a new feature, users of four domestic messengers may send messages to each other.

Reports indicate that the interconnection feature is now available for four domestic messengers: Bale, Eitaa, iGap and Gap, through which users can send messages to their contacts in the other three messengers.

To use the interconnection feature, users should agree to receive messages through the other messengers in the privacy and security section of the settings of each of the domestic messengers.

Information and Communications Technologies Minister Issa Zarepour has promised to add this feature to two other messengers, Soroush Plus and Rubika, in the near future.

Internal connection between messengers or MXP makes it possible to send messages from an Iranian messenger to other similar domestic platforms.

Universities of Tehran and Moscow to build joint research satellite



The University of Tehran and the Moscow State University will start working on building a research satellite in the near future.

Mohammad Moqimi, the president of the University of Tehran said the implementation of the project will begin soon.

"Preliminary measures are projected to start within the next two weeks so that we can send a joint scientific research satellite into space in the near future. An initial agreement has also been made regarding its financial discussions," he explained.

On April 27, Moqimi held a meeting with Viktor Sadovnichy, the rector of the Lomonosov Moscow State University, discussing ways to expand bilateral relations.

The meeting was held at the Sixth Forum of Rectors of Russian and Iranian Universities aiming to expand and deepen international cooperation in scientific, research, and academic fields between the top universities of the two countries.

Scientific cooperation between Iran and Russia is based on five models in various fields of nanotechnology, aviation, electronic equipment, and telecommunications, and the establishment of the Iranian House of Innovation in Russia is the latest example of this cooperation.

Technological advances in accordance with modern needs, increasing productivity, and competitiveness are strong reasons for technological interactions between countries. Various countries such as Russia, China, Germany, and others have interacted with Iran so far, the result of which is satisfactory, and in some cases, communication through joint science and technology projects is still ongoing.

Russia is one of the prioritized countries for scientific

and technological relations with Iran. Since 2016, various specialized working groups formed by the two countries in the fields of space, aerospace, cognitive sciences, biotechnology, nanotechnology, university cooperation, mega-science, information technology, energy, and regional cooperation.

During the last 5-6 years, the capacity of international interactions has been considered by Iran and Russia, and this cooperation has expanded by forming bilateral agreements through inter-sectoral coordination.

Designing and creating a set of necessary infrastructures between Iran and Russia for technological cooperation, including the joint fund of knowledge, skills, and technology of Iran and Russia, designing incentive mechanisms to strengthen science and technology interactions, and holding technology exchange meetings.

Aviation

The deployment of humans to space, the launch of a house of innovation in Russia, the construction of aircraft and satellites, and joint research, are some of the results of Russian-Iranian cooperation, some of which are being operated and some are in the early stages of understanding.

The issue of cooperation between the two countries in the field of aerospace has a long history. Science and technology officials of the two countries held consultations at the 2015 MAKS air show to cooperate in the field of localization of aircraft construction, upgrade of defense and space systems, satellites, and satellite-based missiles so that this field also plays its share and economic value in promoting relations between the two countries.

Research

Iran-Russia cooperation with the support of the Fund for Support of Researchers and Technologists has also led to the implementation of 59 projects, which have now been completed.

Nanotech

The two nations also cooperate in the field of nanotechnology which dates back to 2005. Holding a joint conference in 2005, concluding a memorandum of understanding between the Nanotechnology Innovation Council on certification and labeling of nanotechnology in 2016, Russia's participation in the strategic committee of the International Nanotechnology Olympiad in 2017 as a member of the company has been the fields of cooperation.

Houses of innovation

Iran also inaugurated a house of innovation and technology in Russia in July 2021 by supporting innovative ideas, holding technological and innovative events, and the centers, a platform for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.



Communication & Information Technology News

پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات سیینا

INFO@CITNA.IR
WWW.CITNA.IR



شرکت مخابرات ایران
استانی نام



سرویس‌های گیگ پلاس

ترافیک بیشتر با امکان پرداخت قسطی بر روی صورتحساب تلفن

• مراجعه به مراکز مخابراتی

• تماس با ۲۰۲۰



سیم کارت رو روشن کن!

از **۱ فروردین تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۲** با خرید سیم کارت جدید و یا استفاده مجدد از سیم کارت هایی که بیش از ۹۰ روز غیرفعال بوده اند، یک امتیاز کسب و در قرعه کشی **۱۰ کمک هزینه ۲۰۰ میلیون تومانی خرید خودرو** شرکت کنید. همچنین می توانید با هر تراکنش بالای ۱,۰۰۰ تومان، یک امتیاز بگیرید و شانس بردن این جایزه استثنایی را افزایش دهید.

خرید سیم کارت و تراکنش با مراجعه به:

- سوپراپلیکیشن ایرانسل من (لینک دانلود #۴۵*)، بجز تراکنش های مربوط به استفاده از خدمات دیجیتال غیرایرانسلی
- فروشگاه اینترنتی ایرانسل (shop.irancell.ir)
- فروشگاه های مجاز سرتاسر کشور
- کدهای دستوری ایرانسل شامل:

***۵# *۶# *۷# *۵۵۵# *۵۵# *۴۴۴۴#**

لطفا برای شرکت در قرعه کشی کد دستوری ***۳۲۱#** را شماره گیری کنید.



با ما در ارتباط باشید: **۷۰۰**
۱۶۱۰۰۴ - ایرانسل دارای مجوز سراسری از سازمان تنظیم مقررات

www.irancell.ir

ایرانسل؛ نبض زندگی دیجیتال