



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هشتم - آذر ماه ۱۴۰۱ - شماره ۸۷ - ۴۴ صفحه - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**تنظیم گری دولت در حوزه کسب و کارها
و فریلنسرها اثربخش تر از تسهیل گری است**



ماده اولك

www.mci.ir



با جایزه های توپ همراهتیم

۱۱ توپ طلا با #۲۰۲۲*

راهکاری یکپارچه
برای اتصال شعب کسب و کارها

Connected Branch




 VPN

 VSAT

 VSaaS

 Managed Internet

 B2B Platform

 Digital Signage

مبین نت 



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا
تلفن: ۷۳۰۳۷
فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)
پست الکترونیک: info@payaco.com



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه‌سازی شبکه‌های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم‌های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس‌کاو
- راهکار DNS شبکه‌های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه‌های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه‌سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰

هر نیاز، یک سرشماره خاص



سرشماره‌های متنوع آسیاتل متناسب با نیاز هر کسب‌وکار

تلفن ثابت سازمانی
VOIP

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
داخلی ۱۴۷۰ - ۱۴۵۰
www.asiatech.ir

آسیاتل
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقضاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، مانا خسروشاهی

و حمزه فاتح

عکاس ها:

حسین شهبابی و نگار پور بحری

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

علی اصغر انصاری، دکتر محمد خوانساری، علی نبوی،

سید فرجام کمانه، دکتر سعید ستایشی، محمدرضا

محمدخانی، دکتر علی وحدت، سید حسن هاشمی،

حسین ریاضی، حامد حکاکان، قاسم عسلی، مهدی غیائی،

دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر

سعید عسکری، امیر کیهان، محمد جابری،

علی رحبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابوبی مهریزی، مهدی

محسنی پور و سمانه مومنی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۲

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۴
زیر ذره بین
ضرورت انجام هشت اقدام ملی جهت توسعه شبکه ملی اطلاعات و دولت هوشمند



۸
سرمقاله
تنظیم گری دولت در کسب و کارها اثر بخش تر از تسهیل گری



۲۸
گزارش ماه
تسهیل دسترسی بازار کشورهای همسایه به محصولات دانش بنیان



۱۰
نگاه ویژه
نقدی بر تصویب کلیات طرح ایجاد سازمان ملی مهاجرت در مجلس



۳۰
گزارش ویژه
عقب گرد اقتصاد در سایه اعمال محدودیت های اینترنتی



۱۶
یک گام به جلو
حمایت از شرکت های دانش بنیان آسیب دیده



۳۴
بازار
وفور گارانتی های تقلبی در بازار لوازم خانگی



۱۸
گام نو
سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص داخلی را افزایش خواهیم داد



۳۶
آن سوی مرزها
آمادگی برای سرمایه گذاری در طرح اینترنت جهانی



۲۰
کنکاش
لغو برگزاری نمایشگاه تلکام ۱۴۰۱ به دنبال انصراف تشکل ها



4
ICT in Iran



۲۲
گفت و گوی ماه
دسترسی فریلنسرها به اینترنت پرسرعت



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



تنظیم گری دولت در حوزه کسب و کارها اثربخش تر از تسهیل گری است

در کشور هند جریمه یک میلیون روپیه‌ای برای اینفلوئنسرهای متخلف هندی که اخبار جعلی منتشر نمایند در نظر گرفته شده است و در همین راستا دولت هند در آگوست ۲۰۱۹ میلادی قانون حفاظت از مصرف کننده را در راستای اقدامات اینفلوئنسرها وضع کرد.

در کشور نروژ در ژوئن ۲۰۲۱ میلادی، قانونی برای مقابله با نمایش تصاویر غیر واقعی در شبکه‌های اجتماعی وضع شد، بر اساس این قانون اینفلوئنسرها حق ندارند تصاویر دستکاری و ادیت شده از خودشان را در پست‌های تبلیغی شبکه‌های اجتماعی و بدون اشاره به اصلاحات انجام شده، منتشر نمایند.

در کشور آلمان، قوانین وضع شده با تبلیغات پنهان مقابله نموده و آنها را غیر قانونی می‌داند.

در کشور اسپانیا در ژانویه ۲۰۲۲ میلادی، کمیسیون ملی بازار اوراق بهادار اسپانیا (CNMV) اینفلوئنسرها و شرکت‌های مرتبط را ملزم نموده اند تا حداقل ۱۰ روز قبل از آغاز کمپین برای رمازرها به این مرجع اطلاع دهند.

در کشور چین قوانین متعددی در خصوص کودکان کمتر از ۱۴ سال وجود دارد و آن این است که نمی‌توانند به عنوان اینفلوئنسر یک برند، فعالیت یا محصولی را تبلیغ نمایند.

همچنین در چین اگر محصولی به عنوان محصولات آرایشی ثبت شده باشد، این محصول را نمی‌توان به عنوان محصولات مراقبت‌های پزشکی از پوست و یا غیره تبلیغ کرد و یا این که در کشور چین برای درمان، دارو یا دستگاه‌های پزشکی، تبلیغ نباید حاوی هیچ گونه ادعا یا تضمینی در مورد اثربخشی باشد و یا هر گونه تبلیغی درباره میزان درمان یا اثربخشی، مقایسه با سایر داروها یا دستگاه‌های پزشکی و غیره باشد.

در کشور ایتالیا، اقدامات اینفلوئنسری بیش از همه چیز به شفافیت نیاز دارند. اگر محتوای تبلیغ شفاف نباشد، قوانین کشور ایتالیا هم‌برند مربوطه و هم اینفلوئنسر مرتبط را پاسخگو می‌داند و هر دو طرف با جریمه‌ای تا ۵ میلیون یورو مواجه می‌شوند.

در کشور هلند، قوانین بازاریابی تأثیرگذار تقریباً مشابه ایتالیا است. شفافیت تبلیغات بسیار ضروری است، اگر محتوای تبلیغات گمراه کننده باشد برخلاف ایتالیا، یکی از دو طرفین که یا اینفلوئنسر یا برند می‌باشد مسئول خواهد بود. یکی از طرفین تا ۴۵۰ هزار یورو جریمه می‌شود. بستگی به این دارد که چه کسی محتوا را کنترل می‌کند.

قوانین اسپانیا مبین این است که اگر در تبلیغی، اینفلوئنسر قوانین رقابت منصفانه را نقض کند، این اقدام اینفلوئنسر، مشمول اقدامات مدنی مانند توقف و حذف می‌شود. رقابت ناعادلانه را می‌توان گفتار علیه مصرف کنندگان و سایر رقبا در نظر گرفت. قوانین بازاریابی تأثیرگذار بلژیک نیز دقیقاً مشابه اسپانیا است.

در کشور هند اخیراً، رئیس اداره مرکزی حمایت از مصرف کننده (CCPA) مطرح نموده است که که دولت قرار است قوانینی را برای کنترل اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی، از جمله جریمه تا ۵۰ میلیون روپیه به دلیل عدم افشای روابط مالی با برندها، وضع نماید.

نکته حایز اهمیت است که در اکثر کشورهای توسعه یافته در ارتباط با اینفلوئنسرها مشاهده می‌شود این است که در صورتی که رفتار اینفلوئنسر برخلاف قوانین باشد، پلتفرم تجارت آنلاین آن کشور به وی هشدار می‌دهد یا او را محدود می‌نماید. اقدامات تنبیهی نیز شامل محدود کردن ترافیک فعالیت‌های آنها، تعلیق همکاری با فرد خاطی یا حتی قرار دادن او در لیست سیاه می‌باشد.

متأسفانه در کشور ما به جای تسهیل گری و تنظیم گری، برای فعالیت‌های این چنین که هم می‌تواند کسب و کارهای مبتنی بر شبکه‌های مجازی را تسهیل بخشد و هم می‌تواند جرم‌زا و مخرب باشد فقط به نقش در آمد زایی دولت از این موضوع پرداخته شده و بدون توجه به سایر مولفه‌های آن، قانونی وضع نموده است که طبق بند ذ تبصره شش قانون بودجه، درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰ هزار دنبال کننده از محل تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد شود. این در حالی است که باید کنار این قانون دهها قوانین تسهیل گری و تنظیم گری وضع می‌شد. این موضوع در کنار صدها تصمیم عجولانه و غیر کارشناسی دولت می‌باشد که نقش اساتید دانشگاهی، نخبگان و تشکل‌های صنفی را به عنوان بازوی مشورتی در چنین تصمیماتی ضروری می‌سازد.

امروزه، رسانه‌های اجتماعی به بخش مهمی از زندگی بسیاری از مردم تبدیل شده اند، استراتژی‌های تعاملی و از همه مهمتر استراتژی‌های بازاریابی در دنیا تغییر یافته و به سرعت در حال توسعه است. بخش بزرگی از این استراتژی‌ها به سمت تبلیغات رسانه‌های اجتماعی سوق داده شده است. یکی از این ابزارها که به بازاریابی کالاها و خدمات در رسانه‌های اجتماعی کمک می‌کند، اینفلوئنسر مارکتینگ‌ها هستند که در سال‌های اخیر به صورت غالب از قدرت تأثیرگذاران رسانه‌های اجتماعی سود برده‌اند.

شواهد نشان می‌دهد که جمعیت زیادی از مردم، ساعت‌های طولانی از روز خود را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند. همچنین آمارهای رسمی نشان می‌دهد که میزان پذیرش فناوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید از سوی جوامع در مقایسه با دو دهه پیش، سرعتی شگفت‌انگیز یافته و رفتارهای جدیدی را چه در سمت مصرف کننده‌های محصول و یا خدمات و چه در سمت عرضه کنندگان و همچنین در لایه تأثیرگذاران به وجود آورده است. بازاریابی تأثیرگذار یکی از عناصر مهم انقلاب صنعتی چهارم و پنجم به صورت غیر قابل تصور، مرزهای جدیدی را در ادبیات بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی به وجود آورده و به سمتی می‌رود که پیش از این در طول تاریخ، هرگز در این مقیاس، وجود نداشته است.

فاصله‌گذاری اجتماعی در چند سال اخیر برای بسیاری از مردم جهان به عنوان یک چالش بزرگ، نقش تکنولوژی و فن آوری‌های جدید را دو چندان ساخت. به دلیل در دسترس بودن و گسترده بودن شبکه‌های مجازی بود که بسیاری از مشاغل، کسب و کارها، مدارس و دانشگاه‌ها توانستند به فعالیت خود ادامه دهند و همین فناوری‌ها بودند که به افراد امکان تعامل با همدیگر را حتی در شرایطی که از نظر فیزیکی از هم دور بودند داد و علی‌رغم تعطیلی فیزیکی بسیاری از فعالیت‌ها، خدمات مورد نیاز به دست متقاضیان رسید.

امروز در عصر انقلاب صنعتی پنجم هستیم و تا چند سال آینده، نسل متاورسی‌ها در جهان، نسل غالب خواهند بود. چه خواهیم و چه نخواهیم این اتفاق خواهد افتاد. مدت زمان زیادی طول نمی‌کشد که تعاملات فرد به فرد، تبدیل به پارادایم تعاملاتی ماشین به ماشین و یا انسان به ماشین و برعکس شود. در مدل‌های کسب و کار مبتنی بر شبکه‌های مجازی شاهد نسل جدیدی از اینفلوئنسرها خواهیم بود، منطبق با عصر متاورس که وجود رگولاتوری مناسب و هدفمند را در راستای استفاده مناسب از این نقش آفرینی را لازم خواهد دانست.

امروزه تمامی اندیشمندان و حکومت‌های توسعه محور پذیرفته اند که بدون پذیرش تکنولوژی‌های روز نمی‌توانند هم‌راستا با قطار پر سرعت توسعه و رشد حرکت نمایند. کشورهای توسعه یافته پذیرفته اند که به جای مقاومت در مقابل تکنولوژی، نقش خود را در قانون گذاری و قانون مداری تقویت و پر رنگ نمایند.

این که در کشور ما، در خصوص حمایت دولت از کسب و کارهای اینترنتی و فریلنسرها در چه سطحی بوده و چه اندازه موفق بوده است؟ به نظر می‌رسد که در این حوزه راه طولانی در پیش داشته باشیم؛ چه از لحاظ قانونی و چه از لحاظ بسترهای مورد نیاز برای چنین فعالیت‌هایی. در حوزه فریلنسرها نقش تنظیم گری و رگولاتوری دولت پیش از نقش حمایتی می‌تواند مفید و اثر بخش باشد. در طول سال‌های اخیر، کشورها سعی نموده‌اند با وضع قوانینی محکم و اجرایی، فعالیت اینفلوئنسرها را نظارت و کنترل نمایند. این قوانین توانسته است ضمن حفظ منافع اینفلوئنسرها، منافع مالیاتی مرتبط با دولت‌ها را نیز فراهم نموده و از تخلفات احتمالی که خاص و در ذات چنین فعالیت‌هایی می‌باشد جلوگیری به عمل آوردند.

به عنوان مثال در سال ۲۰۲۰ میلادی، قانون جدیدی برای محافظت از کودکان اینفلوئنسر در فرانسه شامل حقوق کودکان، حفظ حریم شخصی تا موارد مرتبط با قانون کار تصویب شده در همین راستا مقرر شده است که تا سن ۱۶ سالگی، درآمد کودکان در یک حساب بانکی جداگانه حفظ شود تا دسترسی والدین به حساب‌های آنها محدود شود.

در انگلیس اگر فردی فالوئرهایش را گمراه کند، این به مفهوم آن است که قانون حمایت از مصرف کننده را نقض کرده و از طریق اقدامات قانونی اداره رقابت و بازاریابی انگلیس (CMA) مورد مواخذه قرار می‌گیرد.

حمایت دولت از انتقال کسب و کارهای آنلاین به پلتفرم‌های داخلی اثربخش نیست

نایب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران، معتقد است: وقتی بخش قابل توجهی از کاربران حاضر به استفاده و نصب اپلیکیشن های داخلی نیستند، حمایت دولت از انتقال کسب و کارهای آنلاین به این اپلیکیشن ها چه فایده‌ای دارد!؟

وقتی بخش قابل توجهی از کاربران حاضر به استفاده و نصب اپلیکیشن های داخلی نیستند، انتقال کسب و کارهای آنلاین به این اپلیکیشن ها چه فایده‌ای دارد.



شهاب جوانمردی، در گفت و گویی با اشاره به برخی اقدامات حمایتی دولت از کسب و کارهای آنلاین برای انتقال به پلتفرم‌های داخلی گفت: اساسی‌ترین مشکل کسب و کارهای آنلاین این است که فهم مدیران و سیاست‌گذاران از این کسب و کارها مشابه مشاغل سنتی است.

وی ادامه داد: اگر مشاغل سنتی در یک منطقه شهری آلاینده تشخیص داده می‌شدند با تصمیم مدیران منطقه‌ای خارج از شهر برای آن‌ها در نظر گرفته و همه را به آنجا منتقل می‌کردند. حالا با همین رویکرد با کسب و کارهای جدید مواجه می‌شوند. فکر می‌کنند کسب و کاری که در اینستاگرام مشغول فعالیت بوده را می‌توان با ایجاد پلتفرمی مانند روبیکا به آنجا منتقل کرد و آن کسب و کار هم بدون مشکل به فعالیتش ادامه دهد.

او با تأکید بر اینکه مدت‌هاست کسب و کارها، کاربرمحور شده‌اند گفت: این به آن معناست که سلیقه و ذائقه کاربر تعیین‌کننده است. مهم این نیست که شما تصمیم بگیرید کسب و کارتان را کجا تأسیس کنید؛ بلکه اگر قرار است آن کسب و کار موفق باشد باید ببینید کاربران در کجا تجمع دارند و کدام فضا را ترجیح می‌دهند. بنابراین به زبان عامیانه مغازه کسب و کارهای جدید همان جایی است که پاتوق کاربران قرار دارد.

جوانمردی افزود: حتی اگر فرض کنیم وزارت اقتصاد، صنعت و ارتباطات نقشی در محدود کردن اینترنت و فیلترینگ پلتفرم‌ها نداشته باشند و خیلی صادقانه به دنبال کمک به این کسب و کارها باشند، باز هم تصمیماتی که گرفته می‌شود مبتنی بر این نگاه قدیمی است. متأسفانه آن‌ها هیچ شناختی از ماهیت این کسب و کارها و نظام عرضه و تقاضا و اقتضات دیگر آن ندارند و تصمیماتشان آسیب‌زننده است.

او با طرح این سؤال که وقتی بخش قابل توجهی از کاربران حاضر به استفاده و نصب اپلیکیشن های داخلی نیستند، انتقال کسب و کارهای آنلاین به این اپلیکیشن‌ها چه فایده‌ای دارد بیان کرد: اینکه دولت چه نوع حمایتی از انتقال کسب و کارهای آنلاین به پلتفرم‌های داخلی می‌کند مهم نیست؛ مهم این است که این تفکر از پایه دچار مشکل است.

جوانمردی گفت: کسب و کارهای نوآوری وجود دارند که روی پلتفرم‌هایی مانند واتساپ و اینستاگرام فعالیت نمی‌کنند؛ چند بار از آن‌ها پرسیده شده که چه کمکی در این شرایط نیاز دارند؟. در شرایطی که کسب و کارها به شدت دچار بحران نقدینگی هستند می‌بینیم که بیمه تأمین اجتماعی با سخت‌گیری بیشتر درباره قراردادهای



بحث‌برانگیز اقدام کرده و حق بیمه وصول می‌کند. نظام مالیاتی و ارزش افزوده نیز به همین ترتیب است. یعنی اگر فشار جدید مضاعف وارد نکنند خودش کمک بزرگی به این کسب و کارها است.

نایب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران با تأکید بر اینکه همه تصمیمات سیاست‌گذاران بر حیات کسب و کارها جدید اثرگذار است گفت: هر تصمیمی که بتواند به ماندگاری یا رفتن سرمایه‌های انسانی از کشور منجر شود، هر تصمیمی که بر رونق کسب و کارها و یا از رونق افتادن آن‌ها اثر بگذارد و هر اقدامی که به تقویت اقتصاد این حوزه و یا کوچک‌تر شدن آن منجر شود همگی بر حیات این کسب و کارها اثرگذار است.

جوانمردی افزود: متأسفانه مجموعه تصمیمات و سیاست‌هایی که تا امروز شاهد هستیم چشم‌انداز روشنی درباره این کسب و کارها به تصویر نمی‌کشد و سرمایه‌گذاران از ادامه سرمایه‌گذاری و یا سرمایه‌گذاری جدید در این کسب و کارها به شدت پرهیز می‌کنند. طبیعی است که اگر به بخشی از اقتصاد که خودش جدید و نوپاست، پول جدید تزریق نشود به شدت آسیب می‌بیند و آن قدر هم دارایی ندارد که فرصت احیا داشته باشد. من به شدت نگران سرانجام این کسب و کارها هستم.

او در پایان گفت: حجم تقاضای شغلی در لینکدین کاملاً وخامت‌اوضاع این کسب و کارها را نشان می‌دهد. چه تعداد از آن‌ها تعطیل شده و یا تعدیل نیرو کرده‌اند.



«سازمان ملی مهاجرت»: نه «ملی» و نه دربرگیرنده همه ابعاد «مهاجرت»!

نقدی بر تصویب کلیات طرح ایجاد سازمان ملی مهاجرت در مجلس



به جریان مهاجرت ایرانیان نیز نباید با خروج آن‌ها از مرزهای کشور متوقف شود و ایرانیان خارج از کشور نادیده انگاشته شوند چرا که آن‌ها حجم قابل توجهی از دانش، مهارت، و تخصص دارند که با سیاست‌گذاری‌های درست در راستای بازگشت یا بازبهره‌مندی (حتی به صورت مجازی) می‌توان آن‌ها را از پتانسیل بالقوه به بالفعل در جهت توسعه کشور تبدیل کرد. بدین ترتیب چندجانبه بودن الگوی مهاجرتی ایران مهم‌ترین ویژگی آن است و سازمانی که بخواهد به راستی هم «ملی» باشد و هم متمرکز بر پدیده «مهاجرت» و نه صرفاً «اتباع خارجی» باید این چندجانبه بودن را در ساختار خود بازتاب دهد. مدیریت اتباع خارجی ساکن کشور اگر به جریان خروجی مهاجرت نظر نیندازد نمی‌تواند مدیریتی هوشمند باشد و امکان برقراری توازن مهاجرتی را برای کشور ایجاد کند.

📌 نیازهای زیست بوم مهاجرتی ایران نادیده گرفته شده است

با توجه به این که سند تحول دولت سیزدهم مشخصاً به ضرورت ایجاد یک سازمان ملی مهاجرت با رویکردی همه‌جانبه (با «مأموریت هماهنگی و مدیریت کلیه جریان‌های مهاجرتی ورودی و خروجی کشور») اشاره می‌کند و نگرش تک‌ساحتی امنیتی و تهدیدمحور موجود را از آسیب‌های نظام فعلی حکمرانی مهاجرت در کشور می‌داند، مشخص نیست که چگونه مجلس و دولت‌مردان تنها یک سال بعد طرحی را پیش می‌برند که با نقطه‌نظرات این سند در تضاد است. به نظر می‌رسد عدم توانایی دولت در مدیریت فرابخشی بار دیگر مانع پیشبرد پروژه‌های کارآمد شده است و وزارت کشور ترجیح داده است تا به جای فائق آمدن بر تنش‌ها و ناهماهنگی‌های بین وزارت‌خانه‌ها سازمان ملی مهاجرت را در قالب آشنای مدیریت امور اتباع خارجه پیش ببرد. این در حالیست که اهداف مطرح شده در سند تحول دولت سیزدهم - حتی صرفاً در بحث مهاجرت ورودی - در رویکرد محدودکننده و امنیتی مسبوق به سابقه در اداره امور اتباع خارجه وزارت کشور نمی‌گنجد. سازمانی که تنها نسخه مبسوط اداره کل امور اتباع خارجه باشد نیازهای زیست بوم مهاجرتی ایران را نادیده می‌گیرد و با تمرکز یک‌جانبه خود امکان مدیریت هوشمند مهاجرت در کشور و ایجاد تعادل در جریان‌های مهاجرتی را از بین می‌برد.

قانون تشکیل سازمان ملی مهاجرت که از سال ۱۳۹۷ در برزخ قانون‌گذاری کشور دست به دست می‌شد اخیراً دوباره به جریان افتاده است و کلیات آن در روز یکشنبه ۲۲ آبان ۱۴۰۱ به تأیید نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسیده است. قانونی که در حال حاضر مطرح است تشکیل یک سازمان ملی مهاجرت ذیل وزارت کشور را مطرح می‌کند که رئیس آن معاون وزیر کشور است و قرار است بر اساس مصوبات شورای هماهنگی مهاجرت (که متشکل از گروهی از وزیران و رؤسای سازمان‌های دولتی است) در جهت مدیریت یکپارچه و نظارت بر امور مربوط به اتباع خارجی قدم بردارد. تمام وظایف و مأموریت‌های تعریف‌شده ذیل ماده پنج قانون موجود اعم از برنامه‌ریزی، اجرای سیاست‌ها، جمع‌آوری آمار و اطلاعات و مدیریت مطلقاً متمرکز بر اتباع خارجی ساکن ایران (جریان مهاجرت ورودی به کشور) است. گرچه طرح موجود با هدف ارزشمند ساماندهی به اتباع خارجی ساکن کشور سیاست‌ها و برنامه‌های خوبی را پیشنهاد می‌دهد، اما تأسیس سازمانی که حقیقتاً «ملی» و دربرگیرنده همه جوانب امر «مهاجرت» باشد نیازمند نگاهی چندوجهی و توجه به ویژگی‌های زیست بوم مهاجرتی ایران است که طرح موجود از آن بی‌بهره مانده است.

📌 جای خالی توجه به چندجانبه‌بودن الگوی مهاجرتی ایران

ایران از نظر مهاجرتی موقعیت نسبتاً منحصر به فردی در منطقه و جهان دارد. حضور میلیون‌ها ایرانی مهاجر در خارج از کشور و میلیون‌ها تبعه خارجی ساکن ایران نشان می‌دهد که ایران هم کشوری مهاجر فرست و هم کشوری مهاجر پذیر محسوب می‌شود و با حجم قابل توجهی از انواع مهاجران سروکار دارد. به دلیل موقعیت جغرافیایی ایران، برخی از مهاجران ورودی به ایران از کشورهای افغانستان و پاکستان از کشور ما به عنوان مسیر ترانزیت برای رسیدن به ترکیه و دروازه‌های اروپا استفاده می‌کنند. مهاجرت خروجی از ایران نیز به شکل‌های مختلفی اتفاق می‌افتد و گرچه «مهاجرت نخبگان» است که عمدتاً مورد توجه سیاستمداران قرار می‌گیرد، رصدخانه مهاجرت ایران درباره کلید خوردن فازی از مهاجرت عام هشدار داده است که همه گروه‌ها را در بر می‌گیرد. در چنین شرایطی، توجه

📌 تمرکز تمام انرژی بر اتباع خارجی؛ ایرانیان مهاجر را فراموش کرده است!

گرچه تأکید موافقان طرح موجود بر ضرورت ساماندهی اتباع خارجی قابل درک است و شناسایی، ثبت، و آمارگیری از وضعیت مهاجران ساکن ایران به مدیریت و ادغام آن‌ها کمک می‌کند و دغدغه‌های امنیتی موجود را تسکین می‌دهد، نباید فراموش کرد که آمارگیری از جریان خروجی مهاجرتی کشورمان نیز همان قدر لازم است. در شرایطی که حکمرانی مهاجرت در دنیا (از جمله در چهارچوب حکمرانی مهاجرتی که سازمان بین‌المللی مهاجرت (IOM) پیشنهاد کرده است) به سمت دربرگیرنده، همه‌جانبه، و پوشش‌گرا بودن پیش می‌رود، طرح فعلی سازمان ملی مهاجرت بر ارائه منفعلانه خدمات برای تنها یکی از گروه‌های مهاجرتی‌ای که ایران با آن‌ها سروکار دارد متمرکز است. سازمانی که خود را «ملی» می‌خواند نمی‌تواند تمام انرژی خود را بر اتباع خارجی متمرکز کند و ایرانیانی که به دلایل مختلف از ایران مهاجرت می‌کنند را فراموش کند. این مسئله در حال حاضر که ایران بنا به گفته بهرام صلواتی، مدیر رصدخانه مهاجرت ایران، وارد جدی‌ترین قله مهاجرتی خود می‌شود از همیشه ضروری‌تر است. ضمناً مخاطرات اقلیمی می‌توانند در آینده نزدیک به عامل اصلی تصمیم‌گیری‌های مهاجرتی مردم ایران، منطقه و جهان تبدیل شوند و جریان‌های ورودی و خروجی مهاجرتی ایران را شکل دهند؛ در چنین بستری معقول نیست که تأسیس یک سازمان تازه با اهداف جدید و پیشرو و مکانیسمی برای تبدیل کردن تهدیدها به فرصت‌ها همراه نباشد.

معدود انتقادهای مطرح شده به طرح فعلی ضعف اساسی آن در نگاه یک‌طرفه‌اش به مسئله مهاجرت را در نظر نمی‌گیرند و تنها از رویکرد سیاستی تسهیل‌گرانه‌ای انتقاد می‌کنند که در واقع می‌تواند بدون توجه به وجود یا عدم سازمان ملی مهاجرت اتخاذ بشود یا نشود. برای مثال سارا فلاحي، نماینده ایلام در مجلس، در گفت‌وگویی از این که این طرح به جای کنترل مهاجران همه‌چیز را برای آنان تسهیل می‌کند اظهار نگرانی کرده است و مهاجران ورودی به ایران را هزینه‌ساز و برای تجانس هویتی و فرهنگی کشور مخاطره‌آمیز دانسته است. به نظر می‌رسد نمایندگانی که نگرانند مبادا تصویب قانونی در راستای تشکیل سازمانی متمرکز بر امور مهاجرت پیامی مبنی بر باز بودن درهای کشور به پناهجویان غیرقانونی ارسال کند وضعیت نابسامان فعلی ناشی از نبود یک سازوکار کارآمد سامان‌دهنده را نادیده می‌گیرند. این دیدگاه در نظر نمی‌گیرد که پدیده پویایی مثل مهاجرت را نمی‌توان به صورت تک بعدی و انعطاف‌ناپذیر «کنترل» کرد. فارغ از این که معیارهای اخلاقی و بشردوستانه را تا چه حد در مدیریت جریان ورودی مهاجرتی به ایران که عمدتاً یک جریان پناهجویی است دخالت دهیم، حتی ثروتمندترین کشورهای دنیا (از جمله آمریکا) موفق نبوده‌اند تا با رویکرد امنیتی و کنترل‌گرا خود مهاجرت غیرقانونی را به صفر برسانند.

📌 پدیده پویایی مثل مهاجرت را نمی‌توان به صورت تک بعدی و انعطاف‌ناپذیر کنترل کرد

به علاوه، پیگیری یک رویکرد صرفاً امنیتی به جای رویکردی مبتنی بر مدیریت هوشمند به هیچ‌وجه به سود توسعه کشور نیست. گرچه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در راستای نگهداشت سرمایه انسانی باید از اهداف یک «سازمان ملی مهاجرت» منسجم و همه‌جانبه باشد، نگاهی واقع‌بینانه به ما یادآوری می‌کند که این سیاست‌ها لزوماً نمربخش نخواهند بود و تمرکز بر همه جریان‌های مهاجرتی در یک سازمان باعث خواهد شد که این نهاد بتواند با تمرکز بر نیازهای بازار کار، روندهای بین‌المللی سازی آموزش عالی، و با نظر به روندهای مهاجرتی و پیری جمعیت، سیستم هوشمند و انعطاف‌پذیری را برای پذیرش هدفمند مهاجران در حوزه‌های مطلوب طراحی کند. ایجاد یک نهاد ساماندهی لزوماً به معنی هموار کردن مسیر اقامت دائم و تابعیت برای همه اتباع خارجی حاضر در ایران نیست. برای مثال، اتخاذ یک سیستم مهاجرتی امتیازی که سال‌هاست در کشورهایی مثل استرالیا و کانادا به کار گرفته شده است به کشور اجازه می‌دهد تا دسترسی مهاجرانی که از نظر مهارت، تحصیلات، و سابقه کاری مطلوب‌ترند به اقامت دائم و تابعیت را تسهیل کند، اما پذیرش سایر پناهجویان می‌تواند سخت‌گیرانه‌تر و محدودکننده‌تر باشد. لازم به ذکر است که کم‌مهارت بودن مهاجران نیز لزوماً به این معنا نیست که آن‌ها نمی‌توانند در توسعه اقتصادی کشور نقش مثبتی ایفا کنند. در کشوری مثل ایران که با مسئله بیش‌مهارتی و بیش‌مدرکی روبه‌روست، در صورت بهبود اوضاع اقتصادی و ایجاد شغل‌های بیشتر، اتفاقاً مشاغل سطح پایین‌تر (از نظر نیاز به مدرک و تحصیلات) هستند که نیاز به نیروی کار

چندجانبه بودن الگوی مهاجرتی ایران مهم‌ترین ویژگی آن است و سازمانی که بخواهد به راستی هم «ملی» باشد و هم متمرکز بر پدیده «مهاجرت» و نه صرفاً «اتباع خارجی» باید این چندجانبه بودن را در ساختار خود بازتاب دهد.

خواهند داشت و مهاجران ورودی به ایران می‌توانند به خوبی این خلأ را پر کنند. از طرفی وجود نیروی کار کم‌مهارت در یک اقتصاد رو به رشد به بنگاه‌های اقتصادی امکان توسعه می‌دهد و برای جمعیت بومی موقعیت‌های شغلی تخصصی‌تری ایجاد می‌کند.

نگرانی درباره خطرانی که مهاجرت برای تجانس فرهنگی و هویتی یک کشور دارد اتفاقاً نیاز به وجود یک سازمان ملی مهاجرت که مسئولیت ادغام فرهنگی، اجتماعی، و اقتصادی مهاجران را برعهده بگیرد را تأیید می‌کند. جریان‌های متفرقی در کشورهای مهاجرپذیر در دنیا تلاش کرده‌اند تا از پیش‌فرض‌های نژادپرستانه و قوم‌محورانه عبور کنند و هویت ملی را در چهارچوبی تعریف کنند که دربرگیرنده هر کسی باشد که مسیر قانونی تحصیل تابعیت راطی می‌کند. در چنین چهارچوبی تبدیل شدن اتباع خارجی به ساکنان دائم یا شهروندان کشور پس از طی مسیر قانونی و برخورداری آن‌ها از حق رأی یا سایر خدمات شهروندی نباید باعث نگرانی سیاست‌مداران شود. در دفاعیه‌ای که در تیر ماه ۱۴۰۱ از طرف نمایندگان موافق طرح سازمان ملی مهاجرت با تکیه بر بهره‌برداری از مهاجران در راستای افزایش جمعیت مطرح شده بود را «عجیب» و تکرار نشدن آن در دور اخیر دفاعیات نمایندگان را مثبت می‌داند، حال آن‌که در چهارچوب مفهومی فوق و در شرایطی که هدف از افزایش جمعیت حفظ مزایای اقتصادی کشور و پایین نگه داشتن نرخ وابستگی جمعیت باشد، چنین دفاعیه‌ای نباید عجیب یا ناراحت‌کننده به نظر برسد.

📌 هدف یک سازمان ملی محدود کردن جریان مهاجرت نیست

پیمایش‌های رصدخانه مهاجرت ایران بر میل بالای گروه‌های مختلف مردم به مهاجرت دلالت دارند؛ در چنین شرایطی، سازمانی که بخواهد در سطح «ملی» موثر باشد علاوه بر دربرگیرندگی جوانب مختلف مهاجرت باید به مردم اطمینان بدهد که هدفش محدودکنندگی جریان مهاجرت نیست. مدیریت هوشمند مهاجرت به این معناست که سیاست‌مدار باید روندهای مهاجرتی را علت‌یابی کند و با بررسی طرح‌های موثری که در سطح دنیا در راستای جذب و نگهداشت سرمایه انسانی پیاده‌سازی شده‌اند در صد سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برآید. «تبدیل تهدید به فرصت» در عرصه مهاجرت نه با محدود کردن جریان‌های مهاجرتی، بلکه تنها با شناسایی مکانیسم‌های بهره‌برداری از ظرفیت مهاجران ورودی، خروجی و دیاسپورای کشور ممکن است.

احتمالاً منطقی مشابه نمایندگان مخالف این طرح که گمان می‌کنند تأسیس سازمانی برای ساماندهی به اوضاع اتباع باعث وخامت اوضاع می‌شود و نگرش امنیتی فراگیر در موضوع مهاجرت است که باعث می‌شود طرح فعلی، جریان مهاجرت خروجی از کشور و جامعه ایرانیان خارج از کشور را نادیده بگیرد. این در حالی است که نداشتن آمار و اطلاعات از ایرانیان مهاجر از وخامت اوضاع کشور به دلیل از دست رفتن سرمایه انسانی نمی‌کاهد، بلکه صرفاً امکان سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در راستای بهره‌برداری خلاقانه از ظرفیت‌های آنان را محدود می‌کند. برخی از نمایندگان به درستی به این موضوع اشاره کرده‌اند که کشور برنامه منسجمی برای نگهداشت نخبگان خود ندارد؛ این مسئله نباید اساس مخالفت بنیادین با طرح سامان‌دهی اتباع خارجی که قرار است در قالب سازمان ملی مهاجرت اجرا شود باشد، بلکه باید پیش‌برنده طرحی جایگزین باشد که قانون فعلی را با هدف دربرگرفتن سایر جریان‌های مهاجرتی ایران اصلاح می‌کند و بهبودی بخشد.

منبع: رصدخانه مهاجرت ایران

چرا در آبان ماه، راه شامخ صنعت از شامخ کل جدا شد؟

تحلیل کارشناسان مرکز پژوهش‌های اتاق ایران درباره تحولات شامخ آبان ماه حاکی از این است که در این ماه، شامخ صنعت به دلایلی نظیر چشم‌انداز فزاینده قیمت مواد اولیه، با شامخ کل دچار واگرایی شده و با وجود افول شامخ کل، رشد کرده است.

در آبان ماه امسال، شامخ کل اقتصاد به ۴۷،۳۹ واحد رسیده که ۲،۸ واحد کمتر از شامخ مهرماه است. با این میزان افت، شامخ آبان ماه به کمتر از ۵۰ واحد نزول کرد که از کاهش میزان فعالیت‌های کسب و کارها و افزایش رکود دارد. این در حالی بود که شامخ بخش صنعت در همین ماه با وجود اثرپذیری فعالیت‌های این بخش از تحولات اقتصاد کلان، نه تنها افت نکرد، بلکه با رشد اندک نیز مواجه شد.

بررسی شامخ کل اقتصاد در آبان ماه نشان می‌دهد که در این ماه به جز مؤلفه سرعت انجام و تحویل سفارش و موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده سایر مؤلفه‌های اصلی شامخ کل اقتصاد کمتر از ۵۰ ثبت شده‌اند؛ اما در شامخ بخش صنعت فقط مؤلفه میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه کمتر از ۵۰ ثبت شده و مابقی مؤلفه‌های اصلی شامخ بخش صنعت بیشتر از ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

درصد، نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه‌به‌نقطه) ۴۳،۲ درصد و در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۳۹،۹ درصد افزایش داشته است. این موضوع پیش‌تر در اعداد به دست آمده در مؤلفه قیمت مواد اولیه در گزارش‌های بهار و تابستان شامخ توسط مدیران خرید گزارش شده بود و باید گفت تداوم روند افزایش بهای مواد اولیه در دو ماه اخیر نیز محرک افزایش تورم قیمت تولیدکننده در پائیز و در نهایت نرخ تورم کل اقتصاد خواهد بود.

بررسی شامخ صنعت

شامخ صنعت در آبان ماه ۱۴۰۱، یک افزایش اندک را در وضعیت عمومی کسب و کارها نشان می‌دهد این بهبود در مقایسه با ماه گذشته کمتر شده و دو واحد کاهش نشان می‌دهد. برای نخستین بار از ابتدای سال شاهد واگرایی بین شامخ کل و شامخ بخش صنعت هستیم. به نحوی که شامخ کل حاکی از افت شرایط محیط کسب و کار و شامخ صنعت حکایت از بهبود اندک وضعیت کسب و کارها دارد. این موضوع می‌تواند دلالت‌های متعددی داشته باشد. به نظر می‌رسد وجود ارتباط‌های پسینی و پیشینی بین صنایع مختلف مقاومت این بخش نسبت به تغییرات اقتصاد را افزایش می‌دهد و چشم‌انداز فزاینده قیمت مواد اولیه (انتظارات افزایشی) و برخی عوامل دیگر که در تحلیل صنایع ذکر می‌شود بر این واگرایی مؤثر است. از سوی دیگر چنین به نظر می‌رسد تأثیرپذیری بخش کشاورزی و خدمات از شرایط عمومی محیط کسب و کار بیش از بخش صنعت است. در حالی که می‌دانیم سهم این بخش در محاسبه شامخ کل بیشتر از بخش صنعت است. احتمال می‌رود در ماه‌های آتی شاهد همگرایی مثبت یا منفی در شامخ هر دو بخش باشیم. در حال مدیران خرید بخش صنعت در آبان ماه نسبت به ماه قبل بهبود هرچند اندک را گزارش کرده‌اند.

شامخ صنعت در مؤلفه مقدار تولید بهبود اندک را نشان می‌دهد و در بخش فروش داخلی حاکی از عدم تغییر وضعیت و در صادرات با افت روبه‌رو بوده است. میزان سفارشات جدید تغییری نداشته، سرعت انجام و تحویل سفارشات بهبود یافته و موجودی مواد اولیه نیز کاهش اندکی را تجربه کرده است. میزان استخدام نیروی کار اندکی افزایش یافته و همچنین افزایش بسیار شدید در بهای مواد اولیه گزارش شده است که از مهم‌ترین مسائلی است که در شامخ بخش صنعت در مهرماه به چشم می‌خورد. افزایش نرخ ارز و چشم‌انداز مبهم رفع تحریم‌ها که منجر به شکل‌گیری انتظارات فزاینده بهای مواد اولیه و بهای تمام‌شده کالاها شده است می‌تواند از دلایل اصلی این موضوع باشد.

بررسی شامخ خدمات و کشاورزی

بخش خدمات و کشاورزی سهم زیادی در تعیین شامخ کل دارد. عدد شامخ به دست آمده از نظر سنجی مدیران خرید در آبان ماه حاکی از افت قابل توجه تولید، کاهش شدید سفارشات جدید، عدم تغییر سرعت تحویل سفارشات و افزایش اندک در موجودی مواد اولیه است. همچنین استخدام نیروی کار در بخش کشاورزی و خدمات طی آبان ماه کاهش یافته و شاهد افت قابل توجه در صادرات و فروش محصولات این بخش نیز هستیم. افزایش شدید قیمت مواد اولیه نیز از سوی مدیران خرید بخش خدمات و کشاورزی در آبان ماه گزارش شده است. افزایش بهای مواد اولیه و کاهش فروش و صادرات محصول از چالش‌های جدی این بخش است که می‌تواند تبعات بعدی از جمله ورشکستگی بنگاه‌های اقتصادی فعال در این بخش را به همراه داشته باشد.



بررسی شامخ کل آبان ماه

شامخ کل اقتصاد ایران در آبان ماه ۱۴۰۱ معادل ۴۷،۳۹ به دست آمده است. این عدد حکایت از آن دارد که شرایط عمومی محیط کسب و کار در آبان ماه نسبت به ماه گذشته تنزل یافته است. این عدد نسبت به ماه قبل کاهش قابل توجهی را نشان می‌دهد. از نظر مدیران خرید پس از بهبود ناچیز در وضعیت عمومی محیط کسب و کارها در مهرماه نسبت به شهر یورماه، در آبان ماه شرایط تغییر کرده و شاهد بدتر شدن وضعیت عمومی محیط کسب و کار هستیم. موضوعی که در تحلیل شامخ ماه گذشته مورد اشاره قرار گرفته و انتظار آن می‌رفت.

اعداد به دست آمده برای پنج مؤلفه اصلی شامخ کل، حاکی از کاهش مقدار تولید محصولات، افت قابل توجه در سفارشات جدید افزایش ناچیز در سرعت تحویل سفارشات و موجودی مواد اولیه و کاهش اندک در به کارگیری نیروی کار است. به طور کلی اعداد شامخ کل به دست آمده از ابتدای سال، بهبود قابل توجهی را در محیط کسب و کار نشان نمی‌دهند. در گزارش ماه گذشته عنوان شد که عدد به دست آمده برای مهرماه کمترین عدد به دست آمده از ابتدای سال گذشته بود. حال شاهد تنزل این کمینه به عدد ۴۷،۳۹ هستیم؛ بنابراین می‌توان گفت شامخ آبان ماه کمترین عدد از ابتدای سال ۱۴۰۱ است؛ به جز فروردین ماه که به دلیل شرایط ویژه معیار مقایسه قرار نمی‌گیرد. این موضوع می‌تواند نشانه‌ای برای ورود اقتصاد به رکود از ابتدای پائیز باشد. دلایلی را می‌توان برای این موضوع برشمرد. در بعد داخلی تداوم تورم بهای مواد اولیه از ابتدای سال، ادامه ناآرامی‌های سیاسی در آبان ماه، متلاطم بودن نرخ ارز، اعمال تحریم‌های جدید ایالات متحده علیه ایران و از بین رفتن خوش‌بینی‌ها به سرانجام برجام و رفع تحریم از جمله مهم‌ترین دلایل داخلی هستند. در اقتصاد جهانی نیز پیش‌بینی‌ها از ورود اقتصادهای بزرگ به رکود، ادامه تحولات سیاسی- نظامی جنگ روسیه-اوکراین و احتمال کشیده شدن دامنه جنگ به خاک لهستان و گمانه‌زنی‌ها در خصوص حمایت‌های جدید چین از بنگاه‌های اقتصادی با افزایش موارد مبتلا به کووید-۱۹ مهم‌ترین رویدادهای مؤثر در آبان ماه بودند.

همچنین گزارش مرکز آمار ایران از تورم تولیدکننده که اخیراً منتشر شد نشان می‌دهد در تابستان امسال شاخص قیمت تولیدکننده نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۷،۱



سفارشات نیز افزایش یافته و موجودی مواد اولیه نیز رشد داشته است. میزان استخدام و به کارگیری نیروی کار هم افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. همچنین مدیران خرید افزایش قابل ملاحظه فروش محصولات (۶۱،۱) و افزایش صادرات (۵۵،۶) را گزارش داده‌اند.

گزارش برخی شرکت‌های بورسی گروه صنایع فلزی مؤید افزایش فروش در آبان ماه نسبت به ماه گذشته است. برای مثال بر اساس اطلاعات سامانه کدال، میانگین ارزش معاملات آبان ماه نسبت به مهرماه برای شرکت ذوب‌آهن اصفهان افزایش ۴۵ درصدی را نشان می‌دهد. این رقم برای شرکت ذوب روی اصفهان هم حاکی از رشد ۶۴ درصدی فروش نسبت به ماه گذشته است. بدون شک بخشی از این افزایش ارزش فروش به دلیل افزایش بهای محصولات تولیدی است که توسط مدیران خرید گزارش شده است. روند افزایش نرخ ارز در بازار و چشم‌انداز افزایشی قیمت مواد اولیه در بازار داخلی، خریداران محصولات فلزی را بر آن داشته تا در تأمین تقاضای آتی خود تسریع کنند.

در بازارهای خارجی نیز گروه صنایع فلزی در آبان ماه با نوساناتی روبرو بوده است. در نیمه اول آبان ماه با بهبود اندک بازارهای جهانی خصوصاً چین، شاهد افزایش بهای فلزات اساسی از قبیل مس، روی و آلومینیوم در بازارهای جهانی بودیم. در نیمه دوم آبان ماه اما بازارهای جهانی فلزات اساسی سیر متفاوتی را در پیش گرفت. گمانه‌زنی‌ها در خصوص تداوم سیاست‌های انقباضی بانک‌های مرکزی (تصمیم فدرال رزرو در خصوص افزایش نرخ بهره)، شدت یافتن تنش‌های ژئوپلیتیکی در شرق اروپا و وخیم‌تر شدن وضعیت کرونا در چین قیمت فلزات اساسی را وارد فاز کاهش کرد. این تحولات به همراه روند افزایشی نرخ ارز بر میزان صادرات محصولات فلزی در آبان ماه تأثیرگذار بوده است.

تحلیل گروه چوب، کاغذ و مبلمان

شامخ گروه صنایع چوب، کاغذ و مبلمان در آبان ماه عدد ۵۹،۱ به دست آمده است. این عدد در بین صنایع مورد بررسی این گروه را در جایگاه سوم قرار می‌دهد. آمار به دست آمده از پیمایش شامخ آبان ماه این گروه حاکی از افزایش قابل توجه میزان تولید و سفارشات جدید است. افزایش شدید سرعت تحویل سفارشات و موجودی مواد اولیه از سویی مدیران خرید گزارش شده است. همچنین افزایش اندک در میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در آبان ماه نسبت به مهرماه مشاهده می‌شود.

موضوع حائز اهمیت در پیمایش شامخ این گروه کاهش شدید در بهای محصولات است. برخلاف اعلام مدیران خرید سایر صنایع، این گروه با کاهش قیمت محصولات تولیدی در آبان ماه مواجه بوده است. این در حالی است که افزایش شدید بهای مواد اولیه در این ماه گزارش شده است. شاید بتوان گفت افزایش شدید در میزان فروش (۶۰،۷) و رشد صادرات (۵۳،۶) در این ماه به همین دلیل باشد.

در صورت‌های مالی ۶ ماهه منتشر شده برخی از شرکت‌های فعال در گروه صنایع کاغذی افزایش قابل توجه درآمدها و سودآوری این شرکت گزارش شده است. برخی از شرکت‌های این گروه بعد از سال‌ها در سال جاری از زیان خارج شده و سودآور شده‌اند. به نظر می‌رسد افزایش مصرف محصولات این گروه به همراه افزایش فروش صادراتی

مقایسه شامخ صنایع مختلف در آبان ماه

در میان صنایع موردسنجش، بیشترین عدد شامخ به دست آمده برای گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته است. طی ماه‌های اخیر گروه‌های صنایع فلزی و وسایل نقلیه و قطعات وابسته بهترین وضعیت را در میان سایر صنایع داشته‌اند. گروه صنایع فلزی طی سه ماه اخیر پیشگام عدد شامخ بوده اما در آبان ماه این صنعت در جایگاه دوم پس از گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته قرار گرفته است. مدیران خرید این دو گروه در آبان ماه از رشد چشمگیر کسب و کارهای خود خبر داده‌اند. پس‌ازاین دو گروه شامخ گروه صنایع چوب، کاغذ و مبلمان (۵۹،۱)، لاستیک و پلاستیک (۵۸،۴)، ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی (۵۴،۳) گزارش دهنده بهبود فعالیت‌های خود طی آبان ماه بوده‌اند.

شامخ گروه فرآورده‌های نفت و گاز تغییر ناچیز وضعیت کسب و کارها را نشان می‌دهد. شامخ گروه‌های شیمیایی (۴۷،۹)، کانی‌های غیرفلزی (۴۷،۸) و نساجی (۴۶،۶) در آبان ماه کاهش اندکی را تجربه کرده‌اند. افت قابل توجه کسب و کارهای گروه صنایع غذایی و تداوم وضعیت وخیم کسب و کارهای صنعت پوشاک و چرم و تداوم قعرنشینی این گروه در میان گروه‌های صنعتی مورد بررسی از دیگر موضوعات پیمایش شامخ آبان ماه است.

بررسی گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته

در میان صنایع مورد بررسی در شامخ آبان ماه، گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته بالاترین عدد شامخ را به خود اختصاص داده است. شامخ این گروه در مهرماه (۶۰،۵) و در شهریورماه (۵۸،۵) بوده است. اعداد شامخ به دست آمده برای گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته طی ماه‌های اخیر از بهبود در وضعیت عمومی کسب و کارهای این گروه طی سه ماه گذشته نشان داشته است. پس از افت حدوداً دو واحدی شامخ مهرماه در مقایسه با شامخ شهریورماه در آبان ماه شاهد جبران این افت و بهبود کسب و کارهای این گروه هستیم.

در آبان ماه میزان تولید گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته افزایش قابل توجهی داشته است. در میان تمام صنایع مورد بررسی بیشترین افزایش تولید از سوی مدیران خرید این گروه گزارش شده است. این افزایش قابل توجه تولید با رشد زیاد فروش محصولات همراه بوده است. سفارشات جدید (۵۶)، سرعت انجام و تحویل سفارشات (۵۸)، موجودی مواد اولیه (۵۸) و میزان استخدام و به کارگیری نیروی کار (۵۸) همگی طی آبان ماه افزایش قابل توجهی داشته‌اند. همچنین اعلان اقتصادی این گروه افزایش شدیدی در بهای مواد اولیه را گزارش کرده‌اند. با توجه به وارداتی بودن بخشی از قطعات و مواد اولیه مورداستفاده و تأثیرپذیری زیاد قیمت مواد اولیه مورداستفاده این گروه از نرخ ارز، با رشد قیمت‌های جهانی فلزات و افزایش نرخ ارز شاهد رشد زیاد قیمت مواد اولیه این گروه در آبان ماه هستیم.

بررسی عملکرد ماهانه صنعت قطعه‌سازی نیز حاکی از رشد ۹۵ درصدی فروش در آبان ماه ۱۴۰۱ نسبت به آبان ماه ۱۴۰۰ است. تلاش دولت برای ساماندهی بازار خودرو به کمک بورس کالا و تقویت نقش آفرینی بورس و مکانیسم بازار رقابتی در کشف قیمت خودروها از یک‌سو و فروش خودرو از طریق دو سامانه متمرکز و غیرمتمرکز (توسط شرکت‌های خودروسازی) به صورت هم‌زمان و همچنین پرداخت بخشی از بدهی شرکت‌های خودروسازی بزرگ به شرکت‌های قطعه‌سازی از سوی دیگر تا حدود زیادی توضیح‌دهنده رشد فعالیت‌های این گروه است. در تحلیل شامخ مهرماه خبر رفع مشکل نقدینگی شرکت‌های قطعه‌ساز به دنبال تعدیل قیمت محصولات مورد اشاره قرار گرفت که به نظر می‌رسد این عامل از مهم‌ترین عوامل رونق فعالیت‌های این گروه و صدرنشینی آن در آبان ماه است.

تحلیل گروه صنایع فلزی

در پیمایش شامخ آبان‌ماه ۱۴۰۱ پس از گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته بالاترین عدد شامخ مربوط به گروه صنایع فلزی بوده است. شامخ آبان ماه این گروه نسبت به عدد ماه گذشته (۶۰،۹) حدود یک واحد تنزل داشته درحالی‌که این گروه طی ماه‌های شهریور و مهر در بین صنایع مورد بررسی پیشگام بوده است.

فعالان اقتصادی گروه صنایع فلزی در بین صنایع مورد بررسی بیشترین افزایش در بهای مواد اولیه را گزارش کرده‌اند. مقدار تولید محصولات بهبود قابل ملاحظه‌ای داشته است و میزان سفارشات جدید نیز با ثبت عدد ۵۷،۸ حاکی از رشد قابل ملاحظه سفارشات ثبت شده در آبان ماه نسبت به مهرماه است. سرعت انجام و تحویل



این شرکت‌ها به کشورهای همسایه (خصوصاً عراق) عمدتاً به دلیل افزایش نرخ ارز علل اصلی رشد کسب و کارهای این گروه صنعتی باشد.

تحلیل شامخ گروه لاستیک و پلاستیک

شامخ صنایع لاستیک و پلاستیک در آبان ماه با ثبت عدد ۵۸,۴ نشان از بهبود اندک در فعالیت‌های این گروه دارد. این عدد نسبت به شامخ ماه گذشته ۵ واحد افزایش یافته است. این روند رو به رشد، در شهریورماه نیز گزارش شده بود. لذا باید گفت طی سه ماه گذشته وضعیت کسب و کارهای این گروه بهبود آرامی را در پیش گرفته که در صورت تداوم می‌تواند به ارتقای قابل توجه کسب و کارهای این گروه منجر شود. مقدار تولید محصولات این گروه پس از افزایش در مهرماه در آبان ماه بدون تغییر گزارش شده و میزان سفارشات جدید افزایش شدیدی را تجربه کرده است. بر اساس اعداد به دست آمده از شامخ آبان ماه بیشترین ثبت سفارش جدید برای محصولات تولیدی گروه لاستیک و پلاستیک است. با توجه به روند افزایش قیمت محصولات در ماه گذشته و ثبات قیمت‌ها در آبان ماه، افزایش در سفارشات احتمالاً به دلیل پیش‌بینی افزایش قیمت محصولات تولیدی این گروه و عدم تغییر آن در آبان ماه است.

سرعت تحویل سفارشات کمی افزایش یافته و موجودی مواد اولیه و به‌کارگیری نیروی کار در این صنعت بدون تغییر گزارش شده است. همانند سایر گروه‌ها قیمت مواد اولیه در گروه لاستیک و پلاستیک طی آبان ماه نیز افزایش قابل توجهی داشته است. پس از افزایش فروش و صادرات محصولات این گروه در ماه گذشته، پیمایش شامخ آبان نشان می‌دهد که در این ماه میزان فروش داخلی و صادرات این گروه بدون تغییر بوده است.

افزایش اختلاف دلار آزاد و دلار سامانه نیما و افت قیمت محصولات تولیدی که از سوی مدیران خرید گزارش شده جذابیت خرید محصولات لاستیکی و پلاستیکی از بورس کالا را همچنان افزایش می‌دهد به‌نحوی که تقاضای محصولات این گروه در بورس کالای ایران طی ماه‌های اخیر همچنان قابل توجه و افزایشی است. در بازارهای صادراتی محصولات پلاستیکی، باید گفت بازار جهانی محصولات پتروشیمی همچنان تحت تأثیر تقاضای ضعیف ناشی از رکود قرار دارد. در آستانه اتمام سال میلادی در بعضی بازارها تولیدکنندگان احتمال کاهش قیمت را می‌دهند.

در صنعت لاستیک با توجه به اینکه بخش مهمی از مواد اولیه شرکت‌ها از طریق شرکت‌های پتروشیمی تأمین می‌شود نحوه سیاست‌گذاری و مکانیسم تعیین قیمت آن مبتنی بر بورس کالا است. تصمیم‌های اقتصادی برای تعیین قیمت تأیر توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده یا تصمیمات وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تعرفه تأیر، تصمیمات اتخاذ شده در خصوص گروه ارزی مواد اولیه تأیر در وزارت صنعت، معدن و تجارت، تغییرات قیمت ارز رسمی و نرخ ارز توافقی صادراتی و میزان تخصیص آن، نحوه کنترل مرزها و گمرک برای جلوگیری از قاچاق، توسعه حمل‌ونقل و افزایش ترانزیت و صادرات کشور از عوامل مؤثر بر صنعت تأیر در سطح داخلی هستند.

رفع ممنوعیت صادرات لاستیک از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت که طی بخشنامه‌ای در تاریخ ۲۱ شهریورماه ابلاغ شد و رشد ترانزیت جاده‌ای کشور طی ماه‌های اخیر نیز از اتفاقات مؤثر بر فعالیت‌های این گروه در دو ماه

گذشته بوده است. همچنین طی ماه‌های اخیر شرکت‌های تأیرسازی سود قابل توجهی از فروش محصولات خود در بورس کالا به دست آورده‌اند. آزادسازی صادرات تأیر در مهرماه نیز موجب شده تا شرکت‌ها همچنان از رفع این محدودیت بهره‌مند شده و حجم تولید خود را افزایش و سود بیش‌تری کسب کنند.

در بازارهای خارجی وضعیت بازارها در چین و ترکیه برای فعالان این حوزه بسیار حائز اهمیت است، در بازار چین طی هفته‌های اخیر به دلیل تقاضای ضعیف، شاهد افت تقاضای پلی‌اتیلن بوده‌ایم در بازار ترکیه وضعیت کمی متفاوت بوده و مشکلات لجستیکی برای محصولات پتروشیمیایی و پلاستیکی روسی باعث تقویت سهم شرکت‌های ایرانی در این بازار شده است.

تحلیل شامخ صنایع فرآورده‌های نفت و گاز

شامخ گروه صنایع فرآورده‌های نفت و گاز در آبان ماه با ثبت عدد ۴۹,۵ حکایت از عدم تغییر در وضعیت کسب و کارها دارد. میزان تولید محصولات این گروه در این ماه افزایش داشته، استخدام نیروی کار تغییری نداشته و موجودی مواد اولیه کاهش محسوسی را تجربه کرده است. سرعت تحویل سفارشات نیز اندکی افزایش یافته است. مطابق نتایج اخیر پیمایش شامخ در ماه‌های اخیر افزایش قابل توجه قیمت مواد اولیه این گروه نیز از سوی فعالان این حوزه گزارش شده است. میزان صادرات بدون تغییر گزارش شده و شاهد افزایش قابل ملاحظه در قیمت محصولات تولیدی این گروه بوده‌ایم. در آبان ماه سفارشات جدید محصولات این گروه کاهش قابل توجهی را تجربه کرده که به نظر می‌رسد به دلیل چشم‌انداز کاهشی قیمت نفت خام در بازارهای جهانی باشد.

بازار نفت در آبان ماه با نوسان‌هایی روبرو بود. ترس از ورود به رکود باعث شد تا قیمت نفت در بازارها کاهش یابد. بانک جی پی مورگان چپس احتمال ورود اقتصاد آمریکا به رکود در زمستان پیش‌رو را بالا ارزیابی کرده است. تحولات سیاسی-نظامی جنگ روسیه-اوکراین و احتمال کشیده شدن دامنه جنگ به خاک لهستان به‌عنوان یکی از اعضای ناتو، اعمال تحریم‌های جدید ایالات متحده علیه ایران و اظهار نظرهای منفی مذاکره‌کننده‌های غربی پیرامون توافق هسته‌ای، عدم توافق نهایی سران گروه ۷ در مورد تعیین مکانیسم سقف قیمتی نفت، اعمال حمایت‌های جدید چین از بنگاه‌های اقتصادی با افزایش موارد مبتلا به کووید-۱۹، پیش‌بینی مؤسسات بین‌المللی از جمله فیچ مبینی بر کاهش قیمت‌ها در بازار انرژی در بلندمدت و دیدار سران آمریکا و چین در حاشیه نشست گروه ۲۰ از جمله مهم‌ترین عوامل مؤثر بر قیمت انواع نفت خام در بازارهای جهانی در آبان ماه هستند که همگی بر وضعیت فعالیت گروه فرآورده‌های نفت و گاز مؤثر بوده است.

تحلیل شامخ پوشاک و چرم

تداوم قرن‌نشینی برای سومین ماه در میان سایر گروه‌ها و افت مجدد شامخ گروه پوشاک و چرم در آبان ماه نیز گزارش شده است. شامخ گروه پوشاک و چرم در این ماه حاکی از تنزل شدید کسب و کارها در آبان ماه نسبت به ماه قبل است. این عدد نسبت به ماه قبل پنج واحد تنزل داشته است که تشدید رکود در این گروه را روایت می‌کند.

بر اساس پیمایش شامخ این گروه، میزان تولید در آبان ماه نسبت به ماه گذشته به‌شدت کاهش یافته و در مقایسه با دو ماه قبل نیز شدت بیشتری یافته است. و بیشترین کاهش تولید در میان صنایع مختلف را به خود اختصاص داده است. سفارشات جدید نیز با شدت بسیار زیادی افت داشته است و نسبت به دو ماه گذشته شدت یافته است. سرعت تحویل سفارشات جدید افزایش یافته و موجودی مواد اولیه به میزان قابل توجهی افزایش داشته است. استخدام نیروی کار در این ماه نیز به‌شدت کاهش یافته است که شاهدهی است بر ورشکستگی برخی بنگاه‌های فعال در این حوزه. (موضوعی که در ماه‌های گذشته نیز بدان اشاره شده بود). همچنین اعداد به دست آمده برای این صنعت دلالت بر افت بسیار شدید در فروش داشته و میزان صادرات نیز پس از افت در ماه گذشته بدون تغییر مانده است.

مشکل اصلی صنعت پوشاک و چرم تورم عمومی در اقتصاد داخلی و افزایش بهای مواد اولیه است. بنا به گفته فعالان این حوزه در هفت ماهه امسال رشد شاخص بهای کالای مصرفی ۴۲,۹ درصد بود، اما تورم پوشاک ۴۷,۱ درصد اعلام شده است. این بالا بودن تورم نسبت به تورم کل با توجه به ضریب اهمیت این محصول که در سبد هزینه غیرخوراکی سهم بالایی ندارد، باعث تشدید رکود و کاهش تقاضا در بازار داخلی

انجام و تحویل سفارشات این گروه افزایش یافته در حالی که موجودی مواد اولیه به میزان بسیار زیادی کاهش یافته است. صنعت نساجی صنعتی با ضریب اشتغال بالا است و بر اساس اعلام مدیران خرید این گروه میزان استخدام نیروی کار در آبان ماه تغییری نداشته است.

افزایش بهای مواد اولیه از مهم‌ترین موضوعاتی است که فعالان این گروه با آن مواجه هستند و بر اساس اعلام مدیران خرید در آبان ماه این افزایش قابل توجه بوده است. میزان فروش محصولات این گروه بدون تغییر گزارش شده اما قیمت محصولات نهایی اندکی افزایش یافته است. با توجه به پیوند صنایع نساجی با صنایع پوشاک و وضعیت نابسامان گروه پوشاک طی ماه‌های اخیر انتظار می‌رود صنعت نساجی در ماه‌های آتی با افت فروش و بدتر شدن وضعیت کسب و کارها مواجه شود. البته در صورت تقویت بازارهای صادراتی ممکن است ضعف بازار داخلی جبران شود. موضوع با اهمیت در خصوص این گروه کاهش شدید صادرات در آبان ماه است که در صورت تداوم این وضعیت و تداوم وضعیت گروه پوشاک باید منتظر ورود این صنعت به رکود باشیم. این شرایط صادراتی با وجود افزایش نرخ ارز بوده که عمدتاً باعث تقویت صادرات محصولات می‌شود.

تحلیل شامخ گروه ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی

شامخ آبان ماه گروه ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی با عدد ۵۴٫۳ بهبود اندک در وضعیت کسب و کارهای این گروه را نشان می‌دهد. بر اساس نتایج شامخ، میزان تولید این گروه در آبان ماه افزایش خوبی داشته و میزان سفارشات جدید بدون تغییر مانده است. سرعت تحویل سفارشات افزایش یافته و در موجودی انبار مواد اولیه شاهد کاهش زیادی بوده است. میزان استخدام نیروی کار این گروه در آبان ماه افزایش یافته و به دلیل رشد زیاد قیمت مواد اولیه میزان موجودی انبار مواد اولیه کاهش زیادی داشته است. این گروه در آبان ماه با افت قابل توجه صادرات و عدم تغییر فروش داخلی مواجه بوده است.

قسمت عمده‌ای از قطعات در حوزه لوازم‌خانگی وارداتی است که با افزایش نرخ ارز شاهد افزایش هزینه تولید و رشد قیمت مواد اولیه در این گروه بوده‌ایم. رشد زیاد بهای مواد اولیه که از سوی مدیران خرید این گروه اشاره شده است به همین علت است. در بازارهای صادراتی کشورهای همسایه مثل عراق، افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، ازبکستان و آذربایجان از جمله مقاصد صادرات لوازم‌خانگی ایرانی هستند و به برخی کشورهای مثل ترکیه، قطعات هم صادر می‌شود.

با افزایش بهای تمام‌شده کالاها این گروه و افت قدرت خرید خانوارها در بازار داخلی و کاهش رقابت‌پذیری محصولات تولیدی این گروه در بازارهای خارجی افت فروش و صادرات انتظار می‌رود. هر چند که این صنایع پس از خروج بسیاری از برندهای خارجی توانستند سهم خوبی از بازار داخلی را به دست آورند منتها رشد نرخ ارز، تورم بهای تولیدکننده و تورم عمومی کالاها این دستاوردها را تهدید می‌نماید. همچنین با از بین رفتن خوش‌بینی‌ها نسبت به رفع تحریم‌ها به دلیل حصول توافق، صادرات به برخی کشورها که به دلیل مشکلات سیاسی متوقف شده بود به‌طور کلی دور از دسترس فعالان این گروه خواهد بود.

تحلیل شامخ گروه شیمیایی

شامخ گروه شیمیایی در آبان ماه ۴۷٫۹ به دست آمده که حاکی از کاهش اندک در وضعیت کسب و کارهای این گروه است. بر اساس نتایج پیمایش شامخ مقدار تولید محصولات این گروه به میزان قابل توجهی کاهش یافته و میزان سفارشات جدید نیز با کاهش روبرو بوده است. قیمت مواد اولیه به شدت افزایش یافته و علیرغم این موضوع قیمت محصولات این گروه افزایش اندکی را تجربه کرده است. موجودی انبار مواد اولیه نیز کاهش داشته است. میزان استخدام نیروی کار در این بخش تغییری نداشته و در فروش داخلی و صادراتی اندکی کاهش را تجربه کرده است.

بر اساس گزارشات منتشر شده یک درصد از تولید ناخالص ملی به مواد شیمیایی مصرفی اختصاص دارد. ظرفیت تولید داخلی با حدود ۵۰۰ تولیدکننده در حال حاضر ۴۳ میلیون تن در سال است که از این ظرفیت تنها ۱٫۸ میلیون تن در بازار داخل و حدود ۴۰۰ هزار تن سهم بازارهای صادراتی به مصرف می‌رسد. به گفته فعالان این صنعت قیمت‌گذاری دستوری محصولات تولیدی تولیدکنندگان مواد شوینده، در حالی که باید مواد اولیه که هر هفته نرخ آن متناسب با دلار تغییر می‌کند خریداری شود موجب بدتر شدن محیط کسب و کار این صنعت شده است.

می‌شود. این وضعیت نشان می‌دهد فشاری که افزایش قیمت مواد اولیه به تولیدکننده وارد کرده است، در نهایت به مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌شود.

به گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم نقطه‌ای در آبان ماه ۱۴۰۱، به عدد ۱٫۴۸ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۴۸٫۱ درصد بیشتر از آبان ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. با چنین شرایطی می‌توان افت مداوم صنعت پوشاک و چرم را تا حدود زیادی به قدرت خرید خانوارها مرتبط دانست. موضوعی که به نظر می‌رسد به کسب و کارهای این گروه در آینده نزدیک آسیب جدی وارد کرده و احتمالاً شرایط مذکور تشدید شود.

تحلیل شامخ گروه صنایع غذایی

شامخ آبان ماه گروه صنایع غذایی از کاهش فعالیت‌ها نسبت به مهرماه حکایت دارد. این گروه پس از گروه پوشاک و چرم بدترین وضعیت شامخ را در میان گروه‌های مختلف نشان می‌دهد. کاهش شدید در میزان تولید محصولات، میزان صادرات، مقدار فروش و سفارشات جدید به چشم می‌خورد. افت موجودی انبار مواد اولیه (۴۶٫۷) و افزایش سرعت انجام و تحویل سفارشات (۵۶٫۷) نیز گزارش شده است. تورم مواد اولیه همچون سایر گروه‌ها توسط فعالان اقتصادی این گروه نیز اشاره شده است. البته کاهش اندک در قیمت محصولات نیز مورد اشاره فعالان این بخش قرار گرفته است. این موضوع توسط آمار رسمی ارائه شده نیز تصدیق می‌شود.

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران تورم ماهانه آبان ۱۴۰۱، به ۱٫۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۰٫۹ واحد درصد کاهش داشته است. نرخ تورم سالانه آبان ماه ۱۴۰۱، برای خانوارهای کشور نیز به ۴۴ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱٫۱ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. بر اساس نرخ تورم نقطه‌ای در آبان ماه ۱۴۰۱ خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۴۸٫۱ درصد بیشتر از آبان ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

به نظر می‌رسد تنش‌های سیاسی در کشور و اعتصابات و تعطیلی برخی بنگاه‌های خرده‌فروشی در این صنعت بر شکل‌گیری وضعیت فروش محصولات این گروه مؤثر بوده است. وضعیت «موجودی مواد اولیه» و «میزان صادرات» در این حوزه را می‌توان به‌عنوان دغدغه اصلی فعالان اقتصادی این گروه عنوان کرد که می‌تواند وضعیت صنایع غذایی را در ماه‌های پایانی سال با مخاطره مواجه سازد.

تحلیل شامخ گروه کانی‌های غیرفلزی

شامخ آبان گروه کانی‌های غیرفلزی از کاهش فعالیت‌ها نسبت به مهرماه حکایت دارد. این در حالی است که شامخ مهرماه نیز نشان از افت کسب و کارهای این گروه داشت و در شهر یورماه بهبود اندک در فعالیت‌ها گزارش شده بود. عدم تغییر در میزان تولید، سرعت انجام و تحویل سفارشات، به کارگیری نیروی کار، موجودی انبار و همچنین قیمت محصول نسبت به ماه گذشته در شامخ آبان ماه گزارش شده است. افت شدید سفارشات جدید و کاهش موجودی مواد اولیه به همراه افزایش شدید قیمت مواد اولیه از دیگر موارد موجود در پیمایش شامخ آبان ماه گروه کانی‌های غیرفلزی است.

میزان فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وساز در کشور و همچنین فروش صادراتی مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده تقاضای محصولات این گروه و وضعیت عمومی کسب و کارهای این صنعت است. تورم در مواد اولیه بخش ساخت‌وساز که بیش از تورم عمومی در آبان ماه گزارش شده است، موجب افت فعالیت‌های عمرانی و کاهش وضعیت کسب و کارهای این گروه شده است. بر اساس گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران که توسط بانک مرکزی منتشر می‌شود، در آبان ۱۴۰۱ متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده در تهران به میزان ۶٫۸ درصد نسبت به ماه قبل رشد داشته است. این افزایش بها پس از بیشترین افزایش قیمت که برای خردادماه سال جاری است در جایگاه دوم قرار می‌گیرد. از سوی دیگر با وجود رشد تعداد معاملات مسکن در تهران، روند کاهش معاملات خانه‌های نوساز نیز تداوم یافته که می‌تواند به معنای ورود صنعت ساخت‌وساز مسکن به رکود (رکودی فصلی) باشد. علی‌رغم گزارش بهبود اندک در صادرات محصولات این گروه در آبان ماه وضعیت بازارهای صادراتی کاشی پیش‌بینی می‌شود. با رسیدن فصل سرما و کاهش بیشتر میزان ساخت‌وسازها تقاضای محصولات رو به کاهش می‌گذارد.

تحلیل شامخ گروه نساجی

شامخ گروه صنایع نساجی با ثبت عدد ۴۶٫۶ در آبان ماه نشان از افت فعالیت‌ها دارد. میزان تولید بدون تغییر گزارش شده و سفارشات جدید کاهش یافته است. سرعت

حمایت از شرکتهای دانش بنیان فعال در کسب و کارهای اینترنتی آسیب دیده

اینترنتی «فعالیت دارند یا بازاریابی و فروش محصولات آنها از طریق پلتفرمهای خارجی انجام شده است.

جزئیات بسته حمایت از کسب و کارهای اینترنتی

رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان این که یکی از جهت گیریهای راهبردی این صندوق حمایت از شرکتها در شرایط خاص است، درباره جزئیات این بسته حمایتی گفت: مبلغ تسهیلات هر شرکت معادل ۶ برابر مجموع هزینههای حقوق و دستمزد شرکت بر



اساس لیست بیمه مهرماه ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است. برای شرکتهای دانش بنیان این تسهیلات تا سقف یک میلیارد تومان به طور مستقیم توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکتها اعطا خواهد شد و شرکتهایی که میزان تسهیلات آنها بیش از یک میلیارد تومان باشد، برای دریافت تسهیلات از محل منابع اهرمی صندوق نوآوری و شکوفایی به شبکه بانکی معرفی خواهند شد. همچنین تسهیلات شرکتهای خلاق نیز در سقف ۳۰۰ میلیون تومان و از طریق عملیات صندوقهای پژوهش و فناوری پرداخت می شود.

علی وحدت، در ادامه به شرایط شرکتهای مورد توجه در این بسته حمایتی اشاره کرد و گفت: ملاک تشخیص آسیب دیدگی این شرکتها، کاهش حداقل ۲۰ درصدی تعداد نصب، کاربرد فعال، میزان بازدید یا ترافیک داده آنها در مهر ۱۴۰۱ نسبت به مرداد ۱۴۰۱ است و این تسهیلات شامل شرکتهای می شود که دارای سوابق فروش هستند و فروش سال ۱۴۰۰ آنها کمتر از ۵۰ میلیارد تومان باشد.

وی افزود: این تسهیلات از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوقهای پژوهش و فناوری با نرخ ۹ درصد و با حداقل تضامین و وثایق مورد نیاز و از طریق بانکهای همکار صندوق با نرخ ۱۲ درصد پرداخت می شود. همچنین بازپرداخت آن پس از گذشت ۶ ماه از تاریخ دریافت تسهیلات توسط شرکت، آغاز می شود.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور از اختصاص تسهیلات جدید از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان آسیب دیده خبر داد. روح الله دهقانی فیروزآبادی، با اشاره به نقش کسب و کارهای اینترنتی و پلتفرمها در افزایش بهره‌وری، خلق ثروت و ایجاد اشتغال در کشور گفت: در دو ماه اخیر فعالیت شماری از کسب و کارهایی که از بستر اینترنت و فضای مجازی برای ارائه خدمات و محصولات خود استفاده می کردند با

مشکلاتی مواجه شده است. در همین راستا دولت با تدوین و ابلاغ آیین نامه حمایت از کسب و کارهای اینترنتی تلاش می کند خسارت‌های ناشی از اختلالات اینترنت را برای این کسب و کارها به حداقل برساند و فضایی را فراهم کند که آنها بتوانند با بهره گیری حداکثری از زیرساختها و بسترهای داخلی و پایدار، نقش موثری در توسعه اقتصاد و اشتغال داشته باشند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور با اشاره به نقش صندوق نوآوری و شکوفایی در تامین مالی شرکتهای دانش بنیان خاطر نشان کرد: از آنجا که تعداد قابل توجهی از پلتفرمها و کسب و کارهای اینترنتی آسیب دیده، در گروه شرکتهای دانش بنیان و خلاق هستند، صندوق نیز بسته‌ای برای کمک به این شرکتها تدارک دیده تا با این اقدام فرصت مناسبی برای بهبود این کسب و کارها و انطباق با شرایط پیش آمده را فراهم کند. وی با بیان اینکه تسهیلات هر شرکت متناسب ماهیت فعالیت آن و شرایطی که در آن قرار دارد تعیین می شود، گفت: برای هر شرکت تا ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده است که با نرخ ترجیحی و بصورت یکجا پرداخت شده و در یک دوره ۱۲ ماهه بازپرداخت می شود. دهقانی فیروزآبادی افزود: شرکتهای دانش بنیان و خلاق مورد نظر عمدتاً در یکی از حوزههای «پلتفرمهای کاربردی و کسب و کاری»، «ترمزهای محتوای محور»، «آموزش مجازی» یا «صنعت بازیهای

ابلاغ معافیت‌های مالیاتی کسب و کارهای فعال در پلت فرمهای داخلی

(حقوق و دستمزد).

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب و کارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان امور مالیاتی با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ می شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هرگونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوط



در مهرمومهای آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب و کار در سکوهایی داخلی جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی تا سقف مقرر. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب نامه بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب و کارهای مشمول این تصویب نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می شوند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با صدور بخشنامه‌ای، احکام مالیاتی آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال را جهت اجرا به ادارات کل امور مالیاتی سراسر کشور ابلاغ کرد.

با توجه به آیین نامه حمایتی دولت از کسب و کارها و سکوهایی اقتصاد دیجیتال، سازمان امور مالیاتی احکام مربوط به حمایت‌های مالیاتی را ابلاغ کرد.

حدود یک ماه است که دولت آیین نامه حمایت از کسب و کارها و سکوهایی اقتصاد دیجیتال را تصویب کرده است.

در این آیین نامه ۳۰ مشوق مختلف در نظر گرفته شده که برخی از موارد آن مربوط به نظام مالیاتی است.

براین اساس رییس سازمان امور مالیاتی نیز آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال را به ادارات کل سازمان امور مالیاتی ابلاغ کرده است.

در این بخشنامه آمده است: مطابق ماده (۶) این آیین نامه، سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده (۱۰۰) قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۶۶ و اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب و کارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهایی مشمول انتقال دهند مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله در سکوهایی مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده (۱۰۰) قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی

توسعه درون‌زای فناوری در شرایط تحریم توانسته فرصت‌های بسیاری برای کشور ایجاد کند

منفی می‌گذارند. به عبارت دیگر، محدودیت‌های محیطی در حوزه‌های مختلف و حتی محدودیت‌های خارج از محیط فناوری و نوآوری تأثیر دارند و اتخاذ سیاست‌هایی برای تغییر محیط حاکم بر انتقال فناوری ضروری است.

در این گزارش ابعاد مختلف و عوامل مؤثر بر فرایند انتقال فناوری شامل مراحل انتخاب و اکتساب، انطباق و جذب و توسعه و انتشار فناوری، بررسی شده است. کارشناسان و متخصصان حوزه توسعه فناوری، وضعیت کلی انتقال بین‌المللی فناوری در ایران را نامناسب می‌دانند که به تبع سبب عملکرد نامناسب بنگاه‌ها و کارآفرینان در فرایند کارآفرینی مولد و تولید می‌شود.

مهم‌ترین چالش‌ها

مهم‌ترین چالش‌های انتقال فناوری از دیدگاه متخصصان عبارتند از: محدودیت‌ها در محیط فناوری و نوآوری شامل ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری بنگاه‌ها، ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری نهادهای دولتی مانند شهرداری‌ها و ...، ضعف در سطح آمادگی فناوری و نوآوری نیروی کار، ضعف در شبکه‌های آزمایشگاهی و تحقیقاتی و محدودیت‌ها در سایر محیط‌های نهادی و اقتصادی. از این رو، اتخاذ سیاست‌هایی برای انتقال فناوری را ضروری می‌دانند.

از دید متخصصان، انتقال فناوری از طریق توسعه درون‌زای فناوری در کشور به مراتب وضعیت بهتری نسبت به انتقال بین‌المللی فناوری داشته است. این امر نشان می‌دهد تمرکز بر این حوزه به ویژه در شرایط تحریم و رفع نیازها از طریق توسعه داخلی فناوری توانسته است فرصت‌های بسیاری ایجاد کند و بهبود و تقویت آن در کنار حمایت بین‌المللی فناوری نباید از نظر دور بماند. از سویی دیگر، زیرساخت‌های قانونی مرتبط با انتقال فناوری از جمله تبصره «هشت» ماده (پنج) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب ۱۳۹۸ و احکام برنامه‌های توسعه‌ای کشور نیز باید از کلی‌گویی فاصله گرفته و بر حسب نیازها، ظرفیت‌ها و اولویت‌های کشور شفاف شوند. وجود یک سازوکار اجرایی و نظارتی دقیق مبتنی بر شاخص‌های قابل اندازه‌گیری و همچنین مستندسازی اطلاعات و قراردادهای به صورت سیستمی و غیرسلیقه‌ای جهت رصد و پایش عملکردها اجتناب ناپذیر است.



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی تأکید کرد: انتقال فناوری از طریق توسعه درون‌زای فناوری در کشور به مراتب وضعیت بهتری نسبت به انتقال بین‌المللی فناوری داشته است، لذا این امر نشان می‌دهد تمرکز بر این حوزه به ویژه در شرایط تحریم و رفع نیازها از طریق توسعه داخلی فناوری توانسته است فرصت‌های بسیاری ایجاد کند.

انتقال بین‌المللی فناوری و نقش آن در توسعه صنعتی کشورها و پرکردن شکاف فناوری بین کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه یافته، لازمه‌ای انکارناپذیر است و استفاده از فناوری در حوزه‌های مختلف امری ضروری به شمار می‌رود.

در فرایند انتقال فناوری، بنگاه‌ها و کارآفرینان به عنوان عاملان اصلی انتقال فناوری با چالش‌ها و محدودیت‌هایی روبه‌رو هستند که در مواقعی به شکست آنها می‌انجامد. این محدودیت‌ها در دو محیط نهادی و اقتصادی قابل بررسی هستند. محدودیت‌های نهادی در محیط خارجی (بین‌الملل)، سیاسی، فرهنگی، حقوقی، اداری، آموزشی و علمی، و نوآوری و نوآوری و محدودیت‌های اقتصادی در محیط اقتصاد کلان، بازرگانی، کار (بازار کار)، مالی، صنعتی، جغرافیایی و محیط زیست بر فرایند انتقال فناوری تأثیر

نقصان در زیرساخت‌های سخت‌افزاری و پلتفرمی، عامل عدم توسعه سلامت از راه دور



مرکز پژوهش‌های مجلس طی گزارشی به موضوع سلامت از راه دور در مواجهه با همه‌گیری پرداخته و تأکید کرده است که فقدان زیرساخت‌های سخت‌افزاری مربوطه در مراکز ارائه خدمت، سامانه‌های جزیره‌ای بخش سلامت، مشخص نبودن تعرفه خدمات سلامت از راه دور و فقدان پلتفرم جامع خدمات از راه دور برای اجرای این رویکرد وجود دارد.

دفتر مطالعات اجتماعی مرکز پژوهش‌های مجلس طی گزارشی به موضوع سلامت از راه دور در مواجهه با همه‌گیری پرداخت.

در این گزارش با اشاره به اینکه امروزه کشورهای مختلفی برای ارائه خدمات از رویکرد سلامت از راه دور بهره می‌برند آمده است که این رویکرد مزایایی از جمله افزایش دسترسی و همچنین کاهش هزینه‌های دریافت خدمات سلامت را می‌تواند به دنبال داشته باشد. در کشور ایران نیز طی چند سال گذشته در این خصوص اقداماتی پراکنده و عمدتاً بر بستر سکوها نرم‌افزاری که به این منظور ایجاد نشده‌اند (مثل واتساپ) انجام شده است.

در ادامه این گزارش با توجه به اینکه امروزه پیشرفت‌هایی که در خصوص سلامت الکترونیک در کشور حاصل شده است تأکید شد که در حال حاضر زمینه برای استفاده از رویکرد سلامت از راه دور نیز بیش از پیش قابل اجرا است ولی مسائلی نظیر: فقدان زیرساخت‌های سخت‌افزاری مربوطه در مراکز ارائه خدمت، سامانه‌های جزیره‌ای بخش سلامت، مشخص نبودن تعرفه خدمات سلامت از راه دور و فقدان پلتفرم جامع خدمات از راه دور برای اجرای این رویکرد وجود دارد.

گزارش دفتر مطالعات اجتماعی مرکز پژوهش‌های مجلس در پایان راهکارهایی را برای

سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص داخلی را افزایش خواهیم داد

تا شش درصد واقعی تولید ناخالص ملی را به اقتصاد دانش بنیان متصل کنیم. این سهم باید هر سال گسترش یابد و بیشتر شود. در حال حاضر کشورهایی هستند که بیش از ۵۰ درصد اقتصاد خود را بر پایه دانش پایه ریزی و ارزش افزوده‌های بالایی را تجربه کرده‌اند. در ایران هم حرکت خوب شروع شد؛ اما امروز نیازمند این هستیم که همه ارکان کشور پای کار بیایند و با نظام نوآوری همراه شوند تا اتفاقات خوبی در این زمینه بیافتد.

دهقانی فیروزآبادی با تاکید بر اینکه نوآوری عام به معنای رسوخ علم و فناوری در همه حوزه ها است که باید همراه و هم گام با همه کشورها آن را دنبال کنیم و توسعه یافته شویم، گفت: اما نوآوری به شکل خاص باید بر مبنای مزیت‌های بومی هر کشوری محقق شود. در ایران هم باید این هدف را بر اساس مزیت‌های بومی و نیازهای داخلی تعریف و هر فناوری که بتواند به توسعه واقعی کشور کمک کند را حمایت کنیم.

وی ادامه داد: یکی از اقدامات ما این است که در یک فرآیند ساده‌تر کمک کنیم به شرکت‌ها که برای دانش بنیان شدن خود اقدام کنند. اما این کارها باید با در نظر گرفتن کیفیت تولید محصولات و خدمات انجام شود. چون ارتقای کیفیت محصولات مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است. ما ضعف‌ها را هم می‌پذیریم مثلا هنوز برخی زیرساخت‌ها برای تحقق این هدف به شکل کامل وجود ندارد که تلاش می‌کنیم این زیرساخت‌ها را تامین کنیم.

رییس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه برای توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری که یکی از نمادهای اصلی آن شرکت های دانش بنیان هستند، گفت: برای این کار هم باید به شکل گیری شرکت های دانش بنیان که متوسط سه سال زمان می برد توجه کنیم و از طرفی هم مجموعه های فعال در کشور را با اصلاح و ارتقای آنها به دانش بنیان شدن ترغیب کنیم.

دانش بنیان‌ها باید در جهت ارتقای رفاه عمومی گام بردارند

وی نقش دانش بنیان‌ها در زندگی مردم را افزایش سطح و کیفیت زندگی مردم عنوان کرد و گفت: ما در این نوع از اقتصاد به دنبال افزایش درآمدها و رضایت مردم از خدمات ارائه شده هستیم و یکی از معیارهای ما در سنجش میزان اثرگذاری این مجموعه‌ها همین میزان رضایت های مردمی از خدمات ارائه شده به آنها در اقتصاد کشور است. اگر این رویکرد محقق شود قطعا مردم باید در رفاه و آرامش خود اثرات آن را ببینند و احساس کنند.

دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: در طراحی شبکه های اجتماعی، پلت فرم ها که حمل و نقل و فروش را برای مردم و کسب و کارها تسریع کرده اند و این یکی از موارد موفقیتی است که نتیجه آن در جامعه کاملا مشهود و نمایان است و مردم متوجه شدند که رسوخ فناوری در زندگی آنها چه تاثیر مثبت و خوبی دارد. فعالیت خوب و اثرگذار این شرکت‌ها در زمینه تامین دارو مانند داروهای مبارزه با سرطان، تولید واکسن ها و انواع فناوری‌هایی که در حوزه نانوفناوری و زیست فناوری به صورت غیرمستقیم در زندگی و تامین سلامت جامعه نقش دارند هم دیگر نقاط عطف این تلاش‌ها است.

کیفیت محصولات مرتبط با زندگی مردم را افزایش می‌دهیم

وی با تاکید بر اینکه نیاز است در صناعی که مستقیم با زندگی مردم در ارتباط است مثل خودرو، لوازم خانگی و غیره هم رسوخ فناوری را بهتر درک کنیم و ببینیم، گفت: اگر بتوانیم در این صنایع که مرتبط با زندگی روزانه مردم است، ورود کنیم تا شاهد نتایجی چون ارزان تر و باکیفیت تر شدن این محصولات باشیم. من این نوید را می‌دهم و امیدوار هستم به توفیق کشور در ایجاد مجموعه‌های دانش بنیانی که بتوانند به تحقق این موضوع در کشور کمک کنند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان معتقد است که کشور مملو از ثروت های مردمی و انسانی است که هر کدام می‌تواند منشا تحولات و آثار مثبتی برای کشور باشند. این رشد فزاینده شرکت‌ها، علاقه‌مندی جوانان به ایجاد کسب‌وکارهای خود



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری گفت: پیش فرض ما این است که حداقل تا پایان دو سال آینده بتوانیم چهار تا شش درصد واقعی تولید ناخالص ملی را به اقتصاد دانش بنیان متصل کنیم. این سهم باید هر سال گسترش یابد و بیشتر شود.

روح‌الله دهقانی فیروزآبادی در برنامه صف اول حضور یافت و درباره عملکرد معاونت علمی در زمینه «توسعه حوزه‌های دانش بنیان تا صادرات کالاها» توضیحاتی ارائه کرد.

وی در بخش نخست سخنان خود در این برنامه با اشاره به اینکه آینده اقتصاد ایران، اقتصاد دانش بنیان است درباره اقدامات معاونت برای تحقق این مفهوم، گفت: در دهه‌های گذشته با توجه به تاکید مقام معظم رهبری و اقدامات سیاستگذاران نظام در حوزه علمی و فناوری به عنوان تنها کلید پیشرفت کشور، دستاوردهای خوبی به دست آمده است.

وی افزود: در این دوران به توسعه شرکت های نوپا، مجموعه‌های تحقیقاتی، توسعه فناوری و غیره توجهات ویژه و خوبی شد و این مفاهیم مورد توجه قرار گرفت. همین اقدامات منجر به شکل گیری گفتمان علمی و فناوری در کشور شد و امروز شاهدیم که همه مسوولان کشور و همه تاثیرگذاران اقتصادی، گفتمان علم و فناوری را گفتمان جدی کشور می‌دانند.

دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: همه این اقدامات خوب است اما برای کسب سهم جدی حوزه علمی و فناوری از اقتصاد کشور و تبدیل علم به ثروت کافی نیست و هنوز با تحقق این هدف فاصله داریم. اگر بتوانیم علم و فناوری را در مسیر مناسب تبدیل به ثروت واقعی و ارزش افزوده قرار دهیم و سهم جدی این بخش را از اقتصاد کسب کنیم؛ می‌توانیم بگوییم اقتصاد دانش بنیان را محقق کرده‌ایم.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با اشاره به اینکه دانش بنیان شدن اقتصاد نیازمند نوآوری‌هایی در حکمرانی است، تاکید کرد: باید فرآیندها، سازوکارها، بیمه‌ها، مالیات، مسایل مالی، حقوقی و غیره نیز با نوآوری همسو شود. باید نوآوری در همه ارکان حکمرانی و اقتصاد برپایه علم و دانش پیاده‌سازی شود. این کار قطعا منجر به تحقق ارزش افزوده های بسیار چشمگیر، ارتقای بهره‌وری و در نهایت تحقق اقتصاد دانش بنیان در کشور خواهد شد.

باید سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص داخلی هر سال بیشتر شود

وی افزود: پیش فرض ما این است که حداقل تا پایان دو سال آینده بتوانیم چهار

به دیگر کشورها قرار دارد. توصیه من به همه فعالان حوزه دانش بنیان و اقتصاد این است که حتما این قانون را بخوانند. معتقدم این قانون مزیت های ویژه و فرصت های خوبی برای کشور ایجاد می کند که اگر در ۱۰ سال آینده آن را خوب اجرایی کنیم قطعاً اقتصاد دانش بنیان محقق خواهد شد.

وی با اشاره به تصویب قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان در سال ۸۹، بیان کرد: این قانون سنگ بنای اتفاقاتی شد که امروز آثار مثبت آن را در جامعه می بینیم. همه شرکت های دانش بنیان، مجموعه های نوآوری، شتاب دهنده ها و غیره محصول اجرای این قانون هستند. حالا که در سال ۱۴۰۱ بعد از ۱۲ سال با تجربه قانون پیشین و درک خلاها، مشکلات و نقاط قوت آن؛ قانون جدیدی داریم که همه لایه های حاکمیتی را درگیر کرده است باید از این فرصت استفاده کنیم تا ۱۰ سال آینده شاهد رونق و شکوفایی اقتصاد دانش بنیان در کشور باشیم.

و ایجاد تحول و توسعه کشور بسیار دلگرم کننده است و اگر ما به عنوان حاکمیت و دولت وظیفه خود را به درستی انجام دهیم خیلی زود مردم آثار این تلاش ها را در زندگی خود خواهند دید. خوشبختانه امروز همکاری ها برای تحقق این هدف در کشور وجود دارد.

همه ارکان حکمرانی با گفتن علم و فناوری همراه شده اند

دهقانی فیروزآبادی افزود: وقتی ۳۰ سال پیش مقام معظم رهبری از اهمیت توسعه علم و فناوری در کشور گفتند در برخی برهه ها کمتر به آن توجه و یا به عنوان موضوع دست دوم به آن نگاه شد ولی امروز اگر بخواهیم منصفانه نگاه کنیم یا حرف بزنیم همه دستگاه های دولت و حاکمیتی با این دیدگاه و هدف همراه هستند. قانون جهش تولید دانش بنیان که یک قانون مترقی است در سطح بسیار بالاتری نسبت

برای قرار گرفتن منظومه های از ماهواره ها در مدار، به مشارکت بین المللی نیاز داریم



رییس سازمان فضایی ایران، گفت: اینکه بخواهیم منظومه های از ماهواره ها را در مدار قرار دهیم، نه اینکه در توان ایران نیست، ولی از آنجایی که اجرای این طرح زمانبر است و در این زمینه، مساله زمان بسیار مهم است و اینکه بخواهیم منظومه های از ماهواره ها را در مدار قرار دهیم، حتما به مشارکت بین المللی نیاز داریم.

دکتر حسن سالاریه، با بیان اینکه اجرای طرح منظومه ماهواره ها یکی از برنامه های در دستور کار سازمان فضایی است، افزود: سازمان فضایی ایران در خصوص ساخت منظومه های ماهواره های برنامه مدونی دارد. برنامه به این صورت است که از شکل گیری شرکت های دانش بنیان فعال در این حوزه حمایت کنیم تا به مرور زمان به یک کنسرسیوم تبدیل و سازنده ماهواره های مخابراتی کوچک (تا ۳۰۰ کیلوگرم) شوند.

وی ادامه داد: برای این منظور در گام اول رسیدن به منظومه ماهواره های IoT باند باریک را در دستور کار داریم که با همکاری بخش خصوصی اجرایی می شود.

سالاریه اظهار کرد: گام بعدی ماهواره های باند پهن است که حتما در این بخش نیاز به همکاری های بین المللی داریم. اجرای این طرح منجر به ارائه اینترنت خواهد شد.

رییس سازمان فضایی ایران خاطر نشان کرد: اینکه بخواهیم منظومه های از ماهواره ها را در مدار قرار دهیم، نه اینکه در توان ایران نیست، ولی از آنجایی که اجرای این طرح زمانبر است و در این زمینه، مساله زمان بسیار مهم است و اینکه بخواهیم منظومه های از ماهواره ها را در مدار قرار دهیم، حتما به مشارکت بین المللی نیاز داریم.

کاهش ۶۷ درصدی شکایت از کسب و کارهای دارای اینماد

گزارش عملکرد آماری هفت ماهه نخست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از کاهش ۶۷ درصدی شکایت از کسب و کارهای دارای اینماد حکایت دارد.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، از آن دسته از دستگاه های اجرایی کشور است که تمام فعالیت ها و عملکردهای خود را به شکل ماهانه در دسترس عموم قرار می دهد. آخرین گزارش عملکرد آماری این سایت که مربوط به مهر سال جاری است، آماری از پیوستن دستگاه های اجرایی و بخش خصوصی به سامانه ستاد، صدور نماد تجارت الکترونیکی و صدور گواهی امضای الکترونیکی دارد.

بر اساس این گزارش، در هفت ماه نخست سال جاری سه هزار و ۴۹۶ دستگاه اجرایی و بیش از ۷۶ هزار مجموعه خصوصی به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) پیوسته اند. این در حالی است که در مدت زمان مشابه سال گذشته، ۶۲۱ دستگاه اجرایی و بیش از ۳۷ هزار مجموعه خصوصی به این سامانه متصل شده بودند.

در بخش خرید، تعداد معاملات در هفت ماه نخست ۱۴۰۱ از ۱۸۴ هزار معامله عبور کرد و حجم معاملات را به بیش از ۲۶۴ هزار میلیارد ریال رساند. تعداد معاملات بخش مزایده بیش از ۱۳ هزار با حجم ۹۶۰ هزار میلیارد ریال است. در بخش مناقصه تعداد معاملات بیش از ۲۱ هزار معامله با حجم ۲۳۷۱ هزار میلیارد ریال است.

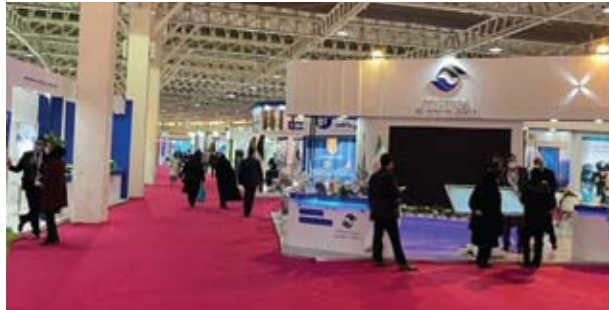
تعداد نماد تجارت الکترونیکی که در هفت ماه نخست ۱۴۰۱ اعطا شده بیش از ۲۸ هزار



نماد است که نسبت به سال گذشته با رشد شش هزار عددی مواجه شده است. آمار دیگری که در این گزارش به چشم می خورد مربوط به تعداد رسیدگی به شکایات اینماد است. در هفت ماه نخست ۱۴۰۱ به بیش از شش هزار شکایت رسیدگی شد در حالی که سال گذشته تعداد رسیدگی به شکایات در مدت زمان مشابه، بیش از ۱۸ هزار شکایت بود. این کاهش ۶۷ درصدی رسیدگی به شکایات نشان می دهد که تعداد شکایات از کسب و کارها به شدت کاهش یافته است.

لغو برگزاری نمایشگاه تلکام ۱۴۰۱ به دنبال انصراف تشکل ها

نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ در شان صنعت مخابرات کشور نبود



نمایشگاه تلکام از مهمترین نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعت مخابرات است که هر ساله با حضور شرکت‌های دولتی و خصوصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار می‌شود.

سال گذشته نمایشگاه تلکام برخلاف دوره‌های قبل از آن، بدون مراسم افتتاحیه رسمی و سخنرانی مقامات مسوول آغاز به کار کرد و تشکل‌های اصلی برگزارکننده نمایشگاه تلکام همچون سندیکا و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و اکثر شرکت‌های عضو این تشکل‌ها در این نمایشگاه حضور نداشتند، امسال نیز با انصراف سندیکا و اتحادیه صنعت مخابرات ایران به عنوان تشکل‌های اصلی حوزه ارتباطات از حضور در نمایشگاه تلکام، این نمایشگاه برگزار نمی‌شود.

شرکت مخابرات ایران، ناجی نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ بود



دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران هم در گفت‌وگو با ماهنامه نسل چهارم در حالی که برگزاری نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ را ضعیف و در شان صنعت و خانواده بزرگ مخابرات کشور ندانست، تاکید کرد که برای برگزاری هر چه موثرتر نمایشگاه تلکام سال آتی باید از هم‌اکنون با تشکیل شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه تلکام و با حمایت وزارت ارتباطات و با راهبری سندیکا و اتحادیه، زمینه مشارکت حداکثری بازیگران اصلی صنعت فاوا در این رویداد بزرگ مهیا شود.

وی خاطر نشان کرد: متأسفانه نمایشگاه تلکام ضعیف برگزار شد و در شان صنعت و خانواده بزرگ مخابرات کشور نبود. همان طور که پیش از برگزاری نمایشگاه هم تاکید بر این موضوع داشتیم که نمایشگاه در دنیای امروز یکی از ابزارهای مهم برای رونق بخشیدن به صادرات کالاها و خدمات هستند که در کشورهای توسعه یافته با تغییر نگاه از سبک نمایشگاه‌های سنتی به سبک‌های جدید و مبتنی بر فناوری‌های نوین، روز به روز بر کیفیت و محتوای نمایشگاه‌های بین‌المللی افزوده گردیده و شاهد نوآوری‌های قابل توجهی در این گونه نمایشگاه‌ها هستیم. متأسفانه صنعت نمایشگاه در کشور ما پیشرفت چندانی نداشته و در طول سالیان اخیر، شاهد سنتی‌ترین سبک اجرای نمایشگاه‌ها که غالباً بدون حضور شرکت‌های خارجی و یا حتی مهمان خارجی است، بوده‌ایم.

وی افزود: امروزه صنعت نمایشگاهی طیف وسیعی از مخاطبان و ذینفعان را در بر می‌گیرد که هر یک دارای اهداف و انگیزه‌های خاص خود هستند و تحقق اهداف حضور و مشارکت هر یک از این ذینفعان معمولاً از مهمترین چالش‌های برگزارکنندگان و از آن بالاتر، متولیان نمایشگاه‌ها است که جهت حصول این امر در شرایطی که صنعت نمایشگاهی متحول شده و نسل جدیدی از نمایشگاه‌ها را تجربه می‌کند، در صورتی که نتوانیم از نمونه‌های موفق در دنیا الگوبرداری کنیم و نتوانیم از روش‌های علمی و تجربه‌های جهانی استفاده کنیم و در نهایت نتوانیم از هم‌اندیشی و هم‌فکری تشکل‌های مرتبط بهره‌گیری کنیم، موفقیتی را در برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها نخواهیم داشت، همان طور که در این دوره از نمایشگاه تلکام شاهد این موضوع بودیم.

ادیب خاطر نشان کرد: برای برگزاری یک نمایشگاه که با مدل‌های روز دنیا همراه باشد نیازمند تحولی بزرگ و مستمر در عرصه تمامی فعالیت‌های نمایشگاهی هستیم که بتوانیم انتظارات ذینفعان، مشتمل بر گروه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی، ارتقاء دانش تخصصی و آگاهی‌دهی به مدیران و تصمیم‌گیران، جلب حمایت سازمان‌ها و افراد مرتبط، ایجاد جذابیت و اثربخشی برای دست‌اندرکاران و مجریان و بازدیدکنندگان و شرکت‌های تولیدی و یا خدماتی را فراهم سازیم.

سال گذشته، مهندس فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در سرمقاله هفتاد و ششمین شماره از ماهنامه نسل چهارم، نوشت: در سال ۱۳۹۸، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از انجام تحقیقات میدانی که گزارش مکتوب آن هم وجود دارد، به این نتیجه رسید که ادامه نمایشگاه به این صورت و حضور زیرمجموعه وزارتخانه در نمایشگاه تلکام توجیهی ندارد و گزینه کنفرانس ظرفیت را به جای آن پیشنهاد نمود. در تلکام ۹۹ هم شرکت مخابرات ایران از حضور در نمایشگاه تلکام انصراف داد. سندیکا و اتحادیه صنعت مخابرات ایران در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ برای رفع ایرادات این نمایشگاه وارد موضوع نمایشگاه شدند و تلاش بسیار کردند و با راهبری خود نمایشگاه را حفظ و به شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برای اصلاح رویه برگزاری تلکام و تجدیدنظر در انتخاب مجری تخصصی در حوزه ICT هشدارهای لازم را دادند.

رستگار تاکید کرد: در سال ۱۴۰۰ هم با دوبار تغییر در زمان برگزاری تلکام، نهایتاً برای بار سوم شرکت مخابرات ایران پیشقدم برای برگزاری این نمایشگاه شد و در حد فرصت باقیمانده توانست نظر تعدادی از اپراتورها و شرکت‌های تولیدی و خدماتی را برای حضور در تلکام ۱۴۰۰ جلب نماید و در حقیقت شرکت مخابرات ایران، ناجی نمایشگاه تلکام بود.

سندیکای صنعت مخابرات ایران: شرکت‌های تولیدی دلیلی برای صرف هزینه در نمایشگاه تلکام ندارند

دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، معتقد است که قبل از وصول مطالبات شرکت‌های تولیدی و خدمات فنی مهندسی مخابراتی از شرکت مخابرات ایران، دلیلی برای صرف هزینه جهت حضور در نمایشگاه بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات (تلکام) دیده نمی‌شود و این شرکت‌ها رغبتی به حضور در این نمایشگاه ندارند.

مهندس فرامرز رستگار، در یادداشت ارسالی برای ما، آورده است:

با وجود رکود در کسب و کارهای حوزه مخابرات به دلیل توسعه‌های اندک در شبکه‌های ارتباطی و همچنین تاخیر فراوان شرکت مخابرات ایران در پرداخت مطالبات شرکت‌های تولیدی، شرکت‌های دلسوز تولیدی دستاوردهای بسیار خوبی در حوزه تحقیق و توسعه و همچنین صنعتی سازی فناوری‌های پیشرفته مخابراتی داشته‌اند.

معمولا این دستاوردها در نمایشگاه‌های تخصصی مخابراتی برای اطلاع رسانی و آگاه نمودن مشتریان به نمایش گذاشته می‌شود.

یکی از نمایشگاه‌های پیش رو، نمایشگاه بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات (تلکام) است.

شرکت‌های تولیدی تجهیزات مخابراتی به دلایل زیر رغبتی به حضور در این نمایشگاه ندارند:

- عزم جدی برای توسعه شبکه‌های مخابراتی دیده نمی‌شود، چراکه مدتی است شاهد برگزاری مناقصات به اندازه برنامه‌های توسعه نیستیم.
- تضمین چندان در پرداخت‌ها وجود ندارد؛ شرکت‌های تولیدی بیش از این تحمل انجام ریسک را ندارند.
- بخش تقاضا، چندان هم متقاضی خرید نیست و قطعاً بازدید جدی از نمایشگاه نخواهند داشت.
- بنابراین قبل از وصول مطالبات شرکت‌های تولیدی و خدمات فنی مهندسی مخابراتی از شرکت مخابرات ایران، دلیلی برای صرف هزینه جهت حضور در این نمایشگاه دیده نمی‌شود.

اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات: کسب و کارهای حوزه فاوا تمایلی به حضور در نمایشگاه تلکام امسال ندارند



دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، سیاست متولیان دولتی نمایشگاه، برگزارکنندگان غیرتخصصی، رکود شدید کسب و کارها و از بین رفتن ماهیت بین‌المللی نمایشگاه را از دلایل عدم حضور شرکت‌های حوزه فاوا در نمایشگاه تلکام سال جاری دانست.

فریبرز نژاد دادگر، دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در یادداشت ارسالی برای ما آورده است:

متأسفانه نمایشگاه بین‌المللی تلکام چند دوره گذشته در شان صنعت و خانواده بزرگ مخابرات کشور نبوده است و به جای اینکه دستاوردهایی را برای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه داشته باشد باعث تأسف و ناراحتی از سوی شرکت‌های حاضر بوده و به نظر می‌رسد که با توجه به عدم تغییر سیاستگذاری از سوی متولیان امر و اصرار به استفاده از روش‌های سنتی و منسوخ و همچنین شرایط رکود کسب و کار در سال جاری نمایشگاه موفق‌تری برگزار نخواهد شد.

امروزه نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای مهم برای رونق بخشیدن به صادرات کالاها و خدمات هستند که در کشورهای توسعه یافته با تغییر نگاه از سبک نمایشگاه‌های سنتی به سبک‌های جدید و مبتنی بر فناوری‌های نوین، مشاهده می‌کنیم که روز به روز بر کیفیت و محتوای نمایشگاه‌های بین‌المللی افزوده گردیده و هر سال شاهد نوآوری‌های قابل توجه در این گونه نمایشگاه‌ها هستیم.

همان‌طور که در سال گذشته نیز تأکید نمودیم متأسفانه صنعت نمایشگاه و علی‌الخصوص نمایشگاه تلکام در سال‌های گذشته نه تنها پیشرفت چندانی نداشته است، بلکه در چند سال اخیر، شاهد اجرا و برپایی سنتی‌ترین سبک نمایشگاهی که غالباً بدون حضور شرکت‌های خارجی و یا حتی مهمان خارجی برگزار شده، بوده‌ایم.

این یک واقعیت است که صنعت نمایشگاهی شامل طیف وسیعی از مخاطبان و ذینفعان است که هر یک دارای اهداف و انگیزه‌های خاص خود هستند و می‌بایست منافع اکثریت آنها محقق گردد. در کشورهای توسعه یافته تحقق اهداف حضور و مشارکت هر یک از این ذینفعان، بزرگترین و اصلی‌ترین چالش برگزارکنندگان و از آن بالاتر متولیان این گونه نمایشگاه‌ها است، که به جد، مورد توجه قرار می‌گیرد و به همین منظور معمولاً در نمایشگاه‌های تخصصی خارجی دستاوردهای قابل توجهی حاصل می‌گردد.

صنعت نمایشگاهی در دنیا متحول شده است و نسل جدیدی از نمایشگاه‌ها به وجود آمده است. در صورتی که نتوانیم از نمونه‌های موفق در دنیا الگوبرداری کنیم و در نهایت نتوانیم از هم‌اندیشی و هم‌فکری تشکل‌های مرتبط حوزه‌های مرتبط بهره‌گیری نماییم، تجربه غلط سال‌های پیش را تکرار خواهیم نمود.

بدیهی است که در شرایط حاکم بر کشور و رکود کسب و کارها اگر دولت و حاکمیت نتوانند در اجرا و سیاست‌گذاری‌های حاکم بر نمایشگاه‌ها تحولی ایجاد نمایند یا تسهیلاتی را در شرایط رکود و فقر اقتصادی فراگیر فراهم‌نمایند، با بی‌اعتمادی به منظور حضور در چنین نمایشگاه‌هایی روبرو خواهیم بود و این گونه نمایشگاه‌ها جایگاه واقعی خود را از دست خواهند داد.

جمع بندی دلایل عدم حضور شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را می‌توان در چند بند اساسی ذیل دسته بندی نمود:

- عدم مشارکت و عدم نظر خواهی متولیان دولتی نمایشگاه، با تشکل‌های حوزه مرتبط و برگزاری بی‌هدف نمایشگاه تخصصی توسط برگزارکنندگان غیرتخصصی،
- استفاده از مدل‌های سنتی و منسوخ و عدم توجه به مدل‌های جدید و به روز صنعت نمایشگاهی در نمایشگاه‌های داخل کشور،
- رکود شدید کسب و کارهای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به دلیل کاهش حجم پروژه‌های داخلی،
- عدم امکان ارتباط با کشورهای مختلف، بدلیل شرایط موجود و سیاست حاکم بر کشور،
- عدم امکان حضور شرکت‌ها و بازدیدکنندگان خارجی و بالتبع از بین رفتن ماهیت بین‌المللی نمایشگاه.

در پایان، برای حضور پررنگ در نمایشگاه‌های آتی تلکام ضمن تغییر نگاه راهبردی در وزارت صمت و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، نیازمند یک تحولی بزرگ و مستمر در عرصه تمامی فعالیت‌های نمایشگاهی از برنامه ریزی تا مرحله اجرا می‌باشیم که انتظارات ذینفعان، مشتمل بر گروه‌های مختلف از جمله تشکل‌ها، شرکت‌ها، فعالان اقتصادی، بازدیدکنندگان فراهم شود و ارتقاء دانش تخصصی و آگاهی‌دهی به مدیران و تصمیم‌گیران، جلب حمایت سازمان‌ها و افراد مرتبط، ایجاد جذابیت و اثربخشی برای دست‌اندرکاران و مجریان و بازدیدکنندگان و شرکت‌های تولیدی و خدماتی نیز مهیا گردد.



نباید از دسترسی فریلنسرها به اینترنت پرسرعت، محدودیت اکثریت و بهره‌مندی اقلیت برداشت شود

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، گفت: دسترسی به اینترنت پرسرعت و پایدار حق طبیعی همه مردم است و طبیعتاً کسانی که قرار است به عنوان فریلنسر رسمی و قانونی شناخته شوند هم باید از این حق بهره‌مند باشند، حتی از نظر مافرادمانند فریلنسرها باید به سرویس‌ها و خدمات بین‌المللی مثل اینترنت ماهواره‌ای استارلینک هم دسترسی داشته باشند، اما اگر دسترسی فریلنسرها به سرویس‌ها و خدماتی فراتر از سطح عمومی جامعه مد نظر است، این کار باید به شکلی باشد که افکار عمومی به دلیل سیاست‌هایی مانند فیلترینگ، از آن به معنای محدودیت برای اکثریت و بهره‌مندی برای اقلیت برداشت نکند.



گذشته‌شده، این یک نگرانی جدی است که ما به عنوان بزرگ‌ترین نهاد قانونی بخش خصوصی صناعت فاوا آن را پیگیری خواهیم کرد تا تضمین‌های قطعی و مطمئن برای جلوگیری از بروز آن اخذ شود.

ضرورت استفاده از تجربه‌های جهانی و توسعه نگاه بین‌المللی به حوزه فریلنسری

رئیس سازمان نصر کشور در ادامه گفت و گو با خبرنگار ما، اهمیت استفاده از تجربه‌های جهانی و توسعه نگاه بین‌المللی به حوزه فریلنسری را هم ضروری دانسته و می‌افزاید: با توجه به ظرفیت فوق‌العاده فریلنسرهای داخل کشور که در حال حاضر هم در سطح بین‌المللی فعالیت‌های دارند، حتماً لازم است حمایت‌های داخلی از آنها، رویکرد بین‌المللی هم داشته باشد و از این مزیت و توانمندی، بهره بیشتری کسب کنیم.

هاشمی تصریح می‌کند: رویکرد ما، جذب حداکثری فریلنسر هاست و به همین دلیل حتماً لازم است همه نیازها و مشکلاتی که فعالان این حوزه دارند در تدوین آیین‌نامه‌ها و مقررات داخلی در نظر گرفته شود و تلاش کنیم به جای تصمیمات و اقدامات جزیره‌ای، نگاه رویکرد جامع، منطقه‌ای و بین‌المللی نیز به این حوزه داشته باشیم. رئیس سازمان نصر کشور درباره ماده هشت این آیین‌نامه که با اظهار نظرهای مختلفی طی روزهای گذشته همراه شده هم می‌گوید: آنطور که اعلام شده، تدوین این آیین‌نامه در ماه‌های گذشته انجام شده و حتی قرار بود ابلاغ آن در شهریور ماه انجام شود، اما به تاخیر افتادن و همزمانی شدنش با برخی محدودیت‌های اینترنتی و مطرح شدن موضوع اینترنت طبقه‌بندی، باعث شده این ماده را هم به شرایط موجود گره بخورد و برداشت‌هایی را ایجاد کند.

دسترسی به اینترنت پرسرعت و پایدار حق طبیعی همه مردم است
هاشمی می‌افزاید: آنچه مشخص است اینکه، به اعتقاد همه کارشناسان، دسترسی به اینترنت پرسرعت و پایدار حق طبیعی همه مردم است و طبیعتاً کسانی که قرار است به عنوان فریلنسر رسمی و قانونی شناخته شوند هم باید از این حق بهره‌مند باشند، حتی از نظر مافرادمانند فریلنسرها باید به سرویس‌ها و خدمات بین‌المللی مثل اینترنت ماهواره‌ای استارلینک هم دسترسی داشته باشند.

وی تصریح می‌کند: به هر حال اگر می‌خواهیم اقدامات و برنامه‌هایی مانند حمایت از فریلنسرها، تاثیر واقعی خودش را داشته باشد، باید همه نظرات و دغدغه‌های مطرح شده درباره آن شنیده و پاسخ‌های قانع‌کننده‌ای به آن داده شود و اجازه دهیم برخی ابهامات، اصل کار را به حاشیه ببرد، اگر هم دسترسی فریلنسرها به سرویس‌ها و خدماتی فراتر از سطح عمومی جامعه مد نظر است، این کار باید به شکلی باشد که افکار عمومی به دلیل سیاست‌هایی مانند فیلترینگ، از آن به معنای محدودیت برای اکثریت و بهره‌مندی برای اقلیت برداشت نکند.

آیین‌نامه حمایت از آزادکاران (فریلنسرها) فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، دوم آذرماه با امضای معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد؛ آیین‌نامه‌ای که طبق آن، امکان عقد قراردادهای رسمی دستگاه‌های اجرایی با آزادکاران فراهم و فعالان این حوزه در ساختار اقتصادی کشور به رسمیت شناخته خواهند شد.

طبق این آیین‌نامه، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به عنوان متولی ایجاد پایگاه ثبت اطلاعات فعالان این حوزه تعیین شده و مسئولیت اعتبارسنجی آنها را بر عهده خواهد داشت.

در ماده دو آیین‌نامه ابلاغی آمده است: سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور موظف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس‌جمهور و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به منظور ایجاد بستر حمایتی و ارتقای مهارت‌های فعالان حوزه آزادکاری طی سه ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه، نسبت به ایجاد پایگاه ثبت اطلاعات آزادکاران اقدام نموده و مجری اعتبارسنجی افراد است.

اقدامات لازم برای فعال‌سازی پایگاه ثبت اطلاعات فریلنسرها آغاز شده است

مهندس سیدحسین هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در این باره به خبرنگار ما می‌گوید: با توجه به آیین‌نامه ابلاغی و مسئولیتی که بر عهده سازمان نصر کشور گذاشته شده، اقدامات لازم برای فعال‌سازی پایگاه ثبت اطلاعات فریلنسرها آغاز شده تا فعالان این حوزه نیز مانند اشخاص حقوقی، فروشگاه‌ها و مشاوران، که مورد تایید سازمان نصر هستند، اعتبارسنجی و تایید شوند.

هاشمی می‌افزاید: ما برای ایجاد این بستر، سه ماه فرصت داریم و تلاش خواهیم کرد طبق برنامه زمان‌بندی شده، وظیفه خودمان را انجام دهیم تا این اتفاق خوب در حوزه فعالیت بخش خصوصی سریع‌تر وارد فاز اجرایی شود.

وی ادامه می‌دهد: این آیین‌نامه را به فال نیک می‌گیریم و معتقدیم با اجرایی شدن آن، اتفاق مثبتی در زمینه حمایت از آزادکاران رقم خواهد خورد، هرچند که با توجه به تازه بودن این تجربه، حتماً لازم است کارشناسی قوی و مستمری روی تمامی بخش‌های موضوع انجام و برخی اصلاحات مورد نیاز در روند کار اعمال شود که برای این کار، کارگروه‌های تخصصی متشکل از بخش خصوصی و دولت تشکیل شده و پیگیر رفع دغدغه‌ها هستیم.

نگرانی صنف فاوا از فراهم شدن امکان عقد قرارداد دستگاه‌های دولتی با آزادکاران تا سقف یک میلیارد تومان

رئیس سازمان نصر کشور ادامه می‌دهد: از نگاه کارشناسی ما و با توجه به نظرات دریافتی از متخصصان این حوزه، معتقدیم آیین‌نامه فعلی نیازمند اصلاحاتی است که باید به آن توجه داشت. یک نکته مهم این که، فراهم شدن امکان عقد قرارداد دستگاه‌های دولتی با آزادکاران تا سقف یک میلیارد تومان، دو نگرانی در صنف فاوا ایجاد کرده است؛ نگرانی اول مربوط به شرکت‌های فعال بخش خصوصی است که سالها در این حوزه تلاش و سرمایه‌گذاری کرده و نیروی انسانی کارآمد تربیت کرده‌اند اما حالا این دغدغه را دارد که با توسعه کار فریلنسری، شرکت‌ها آسیب ببینند. این یک مسئله مهم است و در کنار حمایتی که از فریلنسرها انجام می‌شود و ما هم به آن اعتقاد داریم، باید به گونه‌ای عمل کنیم که شرکت‌های بخش خصوصی از آن متضرر نشوند، چرا که آنها به اندازه کافی از مشکلات موجود خسارت دیده‌اند و نباید اتفاقی بیفتد که مشکلاتشان را بیشتر کند.

هاشمی می‌افزاید: نگرانی دوم که حتی از اولی هم مهم‌تر است، اینکه، فعالان بخش خصوصی نگران هستند با اجرایی شدن آیین‌نامه حمایت از فریلنسرها، افرادی از بدنه خود دولت که به شکل فریلنسری هم فعالیت‌هایی دارند، خودشان یا افراد مورد تایید خودشان را به عنوان طرف‌های قرارداد انتخاب کنند و به نوعی بخش خصوصی به طور کامل کنار

شادبوم بستری پرمخاطب با کاربران هدفمند برای کسب و کارهای کودک و نوجوان

در حالی که قطر میزبان بزرگ‌ترین و هیجان‌انگیزترین جشن فوتبالی دنیا بود، شادبوم امکانی برای کاربران در نظر گرفت که بتوانند به صورت زنده مسابقات جام جهانی را تماشا کنند و در جریان آخرین اخبار و حواشی جام ۲۲ قرار گیرند.



در این بستر قرار داده شده است که درآمد آن‌ها بر اساس ترافیک مصرفی توسط کاربر محاسبه می‌شود.

اشخاص و شرکت‌ها می‌توانند با مراجعه به وبسایت shadboom.com و انتخاب بخش همکاری، متقاضی ارائه خدمات در حداقل یکی از محورهای اصلی شامل محتوای کمک آموزشی، آموزش‌های مهارت محور و پیشگیرانه، مشاوره‌های آموزشی، بازی و سرگرمی، مسابقات و جشنواره‌های مختلف، نسخه‌های الکترونیکی کتاب و خدمات زیرساخت پشتیبان از قبیل کلاس مجازی، باشند.

با توجه به تجربه راهبردی شاد، درک نیازهای بازار آموزشی و پتانسیل‌های موجود، شادبوم می‌تواند در آینده نزدیک نقش تسهیل‌گری و شتابدهی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارها را در قالب مشاوره، سرمایه‌گذاری و ایجاد بستر عرضه محصولات ایفا کند.

همزمان با برگزاری جام جهانی فوتبال، شبکه آموزشی شاد در بخش شادبوم کمپین‌ها و مسابقات ویژه‌ای را در اختیار کاربران قرار داد.

در حالی که قطر میزبان بزرگ‌ترین و هیجان‌انگیزترین جشن فوتبالی دنیا بود، شادبوم امکانی برای کاربران در نظر گرفت که بتوانند به صورت زنده مسابقات جام جهانی را تماشا کنند و در جریان آخرین اخبار و حواشی جام ۲۲ قرار گیرند.

همچنین مسابقات مختلفی برای کاربران اجرا شد که به عنوان نمونه در بخش «تحلیل شو» توانستند بازی‌ها را از منظر کارشناسی تحلیل کنند. یا در بخش «هوادار» شعر، روایت و خاطره‌ای از رویدادهای جام جهانی ارسال کرده و در بخش «من گزارشگر» بخشی از بازی‌های تیم ملی در این جام را انتخاب و گزارش کنند.

همچنین کاربران در بخش «تا پای جان برای ایران» پیام‌های خود را خطاب به ملی پوشان در قالب فیلم و عکس ارسال کردند. علاوه بر موارد فوق مسابقات مختلفی همچون پیش بینی نتایج بازی‌های جام جهانی و گردونه شانس برای کاربران در نظر گرفته شد.

کمپین‌های جام جهانی شاد تاکنون بیش از ۵۰ میلیون بار توسط کاربران بازدید شده‌اند. برای بخش‌های مختلف جام جهانی شادبوم در مجموع ۵۰۰ میلیون جویز متنوع و ارزشمند برای کاربران در نظر گرفته شده که با حمایت معاونت تربیت بدنی و سلامت وزارت آموزش و پرورش، فدراسیون ورزش دانش آموزی، ستاد مبارزه با مواد مخدر و شبکه امید به برندگان اعطا خواهد شد.

با توجه به آمارهای چشمگیر حضور و تعامل کاربران و همچنین نتیجه موفقیت آمیزی که از همکاری سازمان‌های مختلف در اجرای کمپین جام جهانی به وجود آمد از این بستر می‌توان برای پیشبرد اهدافی چون توجه به سلامت دانش‌آموزان و پیشگیری و اطلاع‌رسانی درباره اعتیاد، معرفی ورزش‌های پهلوانی و ارتقاء و تقویت حس ملی و معرفی فضاهای تفریحی و ورزشی آموزش و پرورش استفاده کرد.

با راه‌اندازی شادبوم کسب و کار، سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف در یک بستر مناسب و پرمخاطب که عمده کاربران آن کودکان و نوجوانان هستند حمایت شده و بسیاری از اشخاص و شرکت‌ها که به دنبال بستری مناسب برای دیده شدن و ارائه محصولات خود هستند، می‌توانند به راحتی آن را در اختیار مخاطبان هدفمند و پرتعدادی که شامل بیش از ۶ میلیون کاربر فعال روزانه است قرار داده و از طریق «مصرف ترافیک» یا «فروش تک محصولی» درآمد کسب کنند.

تاکنون بیش از ۱۲۰ مجموعه، در فراخوان شادبوم شرکت کرده و حاصل آن ارسال بیش از ۱۰۰ طرح به دبیرخانه شادبوم بوده است. همچنین بیش از هفت هزار محتوا



ضرورت انجام هشت اقدام ملی جهت توسعه شبکه ملی اطلاعات و دولت هوشمند

برنامه های تحولی دستگاه های اجرایی باید دارای سند پشتیبان و توضیحات مکفی برای جزئیات اجرای برنامه و اهداف و خروجی های قابل ارزیابی مورد انتظار در یک سال باشد تا در انتهای سال قابلیت ارزیابی عملکرد هر برنامه/دستگاه را سازمان برنامه و بودجه و کمیسیون تخصصی در مجلس شورای اسلامی فراهم کند. پیشنهادهای تحولی ناظر به تدوین بودجه سال ۱۴۰۲ شامل تبیین ارتباط بودجه و وضعیت اقتصادی کشور، برآورد صحیح منابع عمومی و ارسال گزارش پشتیبان، منابع پیش بینی شده برای منابع حاصل از فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول در قانون بودجه، برآورد صحیح مخارج دولت، درج همه ارقام در سقف بودجه، حرکت به سمت بودجه برنامه ای، کاهش تبصره های لایحه بودجه است.

مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در بخش پیشنهادهای «سیاست های صنعتی بخشی» به ارائه پیشنهادهای مشخص در حوزه فناوری اطلاعات پرداخته است.

در بخش «سیاست های صنعتی بخشی» پیشنهادهای مشخص به شرح زیر قابل ذکر است:

توسعه شبکه ملی اطلاعات؛ به منظور تحقق اهداف شبکه ملی اطلاعات، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است اقدام های ذیل را انجام دهد:

۱. پوشش ۸۰ درصد دسترسی پهن باند ثابت خانوارها با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه و پوشش صددرصدی جمعیت کشور برای دسترسی پهن باند سیار با سرعت متوسط ۱۰ مگابیت بر ثانیه

۲. مزیت بخشی کیفی در دسترسی به خدمات و محتوای داخلی به میزان پنج برابر نسبت به خدمات و محتوای خارجی

۳. ارائه خدمات پایه کاربردی داخلی با سهم ترافیک ۷۰ به ۳۰ نسبت به خدمات پایه کاربردی خارجی مشابه در سید مصرفی کاربران

۴. امکان اتصال و دسترسی پرسرعت سازمان ها، مراکز آموزشی، پژوهشی، حوزوی، کسب و کارها و کاربران تجاری با حداقل سرعت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه

۵. استقرار کامل خدمات پایه کاربردی داخلی از قبیل پیام رسان اجتماعی و موتور جستجو یا قابلیت تأمین نیازهای داخلی و پاسخگویی به همه محتواهای مورد نیاز کشور با اولویت محتواهای خط و زبان فارسی

۶. تأمین ادله الکترونیکی در خدمات شبکه ملی اطلاعات در چارچوب قوانین کشور و مصوبات شورای عالی فضای مجازی

دولت هوشمند و ارائه خدمات دولت الکترونیک؛ به منظور تحقق اهداف دولت هوشمند و ارائه خدمات دولت الکترونیک به آحاد جامعه و کاهش مراجعات مردمی به دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی:

۱. سازمان اداری و استخدامی کشور مکلف است ظرف حداکثر سه ماه از ابلاغ این قانون فرایندهای منجر به ارائه همه خدمات اختصاصی هر کدام از دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی را بهینه کند و جهت الکترونیکی کردن، آنها را به دستگاههای مربوطه ابلاغ کند.

۲. دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی مکلفند همه خدمات اختصاصی خود را از طریق پنجره ملی خدمات هوشمند دولت ارائه دهند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است گزارش عملکرد این بند را هر سه ماه یکبار به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تقدیم کند.

توسعه شبکه ملی اطلاعات

به منظور بهره گیری از منابع ملی برای سرعت بخشی به توسعه شبکه ملی اطلاعات، دستگاه های اجرایی موضوع ماده ۲۹ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه و مؤسسه ها و نهادهای عمومی غیردولتی مکلفند با اعلام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ابنیه و زیرساخت های خود از قبیل تیرهای انتقال، مسیرهای ارتباطی زمینی و زیرزمینی، مجرا (داکت)ها و فضاهای مناسب نصب تجهیزات ارتباطی خود را وفق تعرفه های مصوب کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در اختیار کارور (اپراتور)های

مخابراتی قرار دهند.



مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در راهبرد اصلاح بودجه ریزی پیشنهاد کرد که وزارت ارتباطات هشت اقدام ملی را در جهت توسعه شبکه ملی اطلاعات، دولت هوشمند و ارائه خدمات دولت الکترونیک انجام دهد.

مرکز پژوهش های مجلس در گزارشی به راهبرد اصلاح بودجه ریزی و محور تحولی پیشنهادی در آستانه تقدیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ (وبرایش اول) پرداخته است. در بخشی از این گزارش آمده است: بودجه مهمترین سند حکمرانی مالی سالیانه بخش عمومی کشور است. این سند خط مشی مرکزی حاکمیت، نشان می دهد دولت چگونه اهداف سالیانه خود را اولویت بندی می کند.

این سند سهم هر قسمت از منابع و مصارف را با توجه به اولویت، اهمیت و همچنین مأموریت های تعیین شده برای هر حوزه مشخص می کند و تخمین میزان اعتبار و شرایط آن در تقسیم منابع محدود کشور به بخش های مختلف نظیر سلامت، آموزش، فرهنگ، دفاع و دیگر موضوع های مختلف در بودجه سالیانه کشور مشخص می شود.

البته در زمان تدوین سند بودجه، چارچوب های کلی که برآیند تصمیمات اتخاذ شده در خصوص شیوه حکمرانی در بخش عمومی است، محدودیت های بسیار مهمی را به سند بودجه سالیانه تحمیل می کند.

یکی از مهمترین چالشهای بودجه که نظام سیاستگذاری مالی کشور را مختل کرده است، افزایش هزینه های اجتناب ناپذیر (شامل هزینه های جبران خدمت کارکنان، بازپرداخت بدهی های دولت در قالب اوراق یا بدهی به نهادهای عمومی غیردولتی نظیر صندوق های بازنشستگی و ...) است که بخش عمده منابع بودجه را بلعیده و سهمی برای سایر کارکردهای بودجه که در شرایط کنونی اقتصاد اهمیت ویژه ای دارد، باقی نگذاشته است.

در این گزارش ضمن آسیب شناسی کلان بودجه دولت برای کارکردهای اصلی خود، اصلاحات اساسی مورد نیاز برای بهبود رویه بودجه ریزی، پوشش کسری بودجه و اقدام های تحولی در برخی حوزه ها ارائه شده است که قابل پیشبرد در بودجه سال ۱۴۰۲ است.

در بخش دیگر این گزارش تاکید شده است در راستای حل آسیب ها لازم است تا ضمن تفکیک دقیق و صحیح اعتبارات قابل اجتناب از غیرقابل اجتناب در دستگاه ها، رویکرد بودجه برنامه محور دنبال شود به این صورت که منابع قابل برنامه ریزی بودجه با اولویت بندی به مهمترین برنامه های تحولی دستگاه های اجرایی اختصاص یابد.

مصرف انرژی برای انتقال اینترنت در شبکه‌های 5G تا ۱۰ برابر کمتر از شبکه‌های 4G است



تحقیقات متخصصان نشان می‌دهد که مصرف انرژی در شبکه‌های نسل پنجم برای انتقال داده تا حدود ۱۰ برابر کمتر از شبکه‌های نسل چهارم است؛ این بدان معناست که استفاده از اینترنت 5G میزان دی‌اکسید کربن کمتری را در هوا ساطع خواهد کرد و از این رو این نسل از اینترنت را می‌توان دوستدار محیط زیست نامید.

اینترنت نسل پنجم هم‌اکنون در شماری از کشورهای جهان به بهره‌برداری رسیده است، در حالی که به‌نظر می‌رسد اروپایی‌ها در مسیر ایجاد زیرساخت‌های آن کمی عقب هستند و هنوز تماماً از مزایای آن بهره‌مند نشده‌اند.

یورونیوز درباره اهمیت اینترنت نسل پنجم برای اروپا با «آلکس سینکلر» مدیر فنی شرکت جی.اس.ام.ای، «فیلیپ سانگ»، مدیر بازاریابی شرکت هوووی و «لوران لوبوشه» مدیر فنی شرکت اورانژ گفتگویی ترتیب داده است که خلاصه آن را در زیر می‌خوانید. می‌گویند اروپا در مسیر بهره‌برداری از اینترنت نسل پنجم عقب مانده، آیا واقعا چنین است؟

آلکس سینکلر: اولین نکته که باید به آن اشاره کرد این است که 5G سریع‌ترین اینترنتی است که تاکنون به بازار آمده و امروزه حدود ۲۱۴ شبکه فعال در دنیا دارد. کشورهای پیشرو در این زمینه چین، کره جنوبی و ایالات متحده‌اند و اروپا کمی عقب‌تر است، اما دارد خودش را می‌رساند.

اینترنت نسل پنجم چه مزایایی برای کاربران دارد و آنها چرا باید به سراغش بروند؟ فیلیپ سانگ: بازار کاربران اینترنت نسل پنجم رشد تازه‌ای خواهد داشت. برای نمونه همینجا در اروپا یک شرکت خدمات اینترنتی در یونان با راهاندازی 5G مسابقات بسکتبال را زنده و رایگان پخش می‌کند و با این کار می‌تواند تماشاچی و کاربر جذب کند.

آلکس: ما در تلاشیم تا به تماشاگران استادبوم این امکان را بدهیم که روی یک بازیکن خاص زوم کنند و اطلاعات مربوط به او را ببینند. می‌خواهیم حس نوعی پوشش کامل را به کاربر بدهیم.

نکته بعدی امنیت و حریم خصوصی است. چنین مسائلی چطور حل‌وفصل می‌شوند؟ لوران لوبوشه: در زمان آغاز به کار اینترنت نسل پنجم، امنیت سایبری دغدغه اصلی کاربران بود و بنابراین تمام مسیر میان شبکه ارائه خدمات و ابزار کاربر رمزگذاری شده

است.

فیلیپ: اولویت نخست ما حل‌وفصل این چالش‌هاست. پس به‌شکلی خستگی‌ناپذیر کار می‌کنیم تا راه‌حل‌ها و محصولاتی قابل اعتماد و با کیفیت ارائه کنیم.

آلکس: هنگام ابداع اینترنت نسل دوم، مسئله امنیت کاملاً با امروز فرق داشت. عمدتاً مسئله حریم خصوصی مطرح بود. در آن زمان الگوریتم‌های کدگذاری شده را پنهان می‌کردند، اما امروز همه چیز را در اختیار همگان می‌گذارند تا بتوانند به آن نفوذ کنند و به‌نوعی مالکشان باشند و این شیوه جواب می‌دهد. هم‌زمان باید گفت که شبکه‌های اینترنت نسل دوم حدود سه دهه کار کرده‌اند و وقت کنار گذاشتنشان رسیده است.

اغلب می‌شنویم که استفاده از اینترنت نسل پنجم هزینه مصرف انرژی را کاهش می‌دهد. آیا چنین است؟

آلکس: حجم داده‌هایی که امروز پردازش می‌شود با ۱۵ سال پیش تفاوت عظیمی دارد، اما اساساً انرژی مصرفی اپراتورهای اینترنت عمدتاً ثابت مانده است.

فیلیپ: بنابراین مصرف انرژی شبکه‌های اینترنت نسل پنجم حدود ۱۰ برابر کمتر از اینترنت نسل چهارم است.

تصویب طرح متمرکزسازی منابع مالی توسعه شبکه فیبرنوری در کمیسیون صنایع مجلس

ثابت طرحی با هدف حل مشکلات تدوین شد؛ در این طرح لزوم توسعه زیرساخت‌ها در شبکه‌های زمینی نشان می‌دهد که یکی از مهم‌ترین مسائل، شبکه دسترسی فیبرنوری آمده است.

میرتاج الدینی با اشاره به تدوین طرح متمرکزسازی منابع مالی توسعه شبکه فیبرنوری در کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی گفت: کلیات این طرح در کمیسیون صنایع و معادن تصویب شد؛ در این طرح موضوع جمع‌آوری متمرکز منابع مالی توسعه شبکه فیبرنوری آمده که این طرح یکی از بهترین طرح‌های کشور در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات طی چند سال اخیر است.

همچنین سهیل یحیی‌زاده، رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فراکسیون راهبردی مجلس با بیان اینکه متأسفانه توسعه شبکه اینترنت ثابت خانگی مبتنی بر فیبرنوری طی دولت‌های گذشته توفیقات خوبی کسب نکرده است، اظهار کرد: متأسفانه این مقوله در حوزه تامین مالی و بازگشت سرمایه با مسائل و چالش‌های مختلفی همراه بوده و در نهایت نیز مغفول مانده است.

وی با بیان اینکه طرح تاسیس صندوق توسعه شبکه اینترنت ثابت خانگی مبتنی بر فیبرنوری (الحاق به قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مصوب ۱۳۸۲) در راستای حمایت از شبکه ملی انتقال داده و توسعه کیفیت اینترنت ثابت در کشور برای مردم مدنظر قرار گرفته است، خاطر نشان کرد: امیدوار هستیم از این طریق مردم در سراسر ایران بتوانند از اینترنت با کیفیت‌تر، با سرعت بالاتر، قیمت و تعرفه مناسب‌تر بهره‌مند شوند و اینگونه بتوان فیبرنوری را به در منازل رساند.



رئیس فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی گفت: کلیات طرح متمرکزسازی منابع مالی توسعه شبکه فیبرنوری در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصویب شد و این طرح یکی از بهترین طرح‌های کشور در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات طی چند سال اخیر است.

حجت الاسلام سیدمحمد رضا میرتاج الدینی، با اشاره به تصویب یک فوریتی طرح الحاق یک ماده به قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مربوط به جمع‌آوری متمرکز منابع مالی توسعه شبکه فیبرنوری گفت: با توجه به رشد نامتوازن در دولت‌های قبلی و ضعف‌های بسیار شبکه دسترسی نهایی مردم به اینترنت به‌ویژه اینترنت

اعمال مدل جدید تعرفه‌ای تلفن ثابت علی‌رغم مخالفت شورای رقابت

📍 هزینه پنج میلیون تومانی برای دایری و راه اندازی هر خط تلفن ثابت



مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران گفت: یکی از علل عقب ماندگی در توسعه و بروزرسانی تجهیزات ارتباطی کشور، مسکوت ماندن افزایش حداقلی و منطقی تعرفه‌های مخابراتی در ۱۲ سال گذشته است و اگر شرکت مخابرات همگام با دیگر شرکت‌های خدمات رسان از روند منطقی در حوزه تعرفه‌گذاری برخوردار بود، هم اکنون شاهد جا ماندن این صنعت، از دیگر صنایع خدماتی و ارتباطی نبودیم. مهندس محمدرضا بیدخام با اشاره به افزایش چند درصدی تعرفه خدمات در حوزه‌های مختلف (خودرو، برق، آب و...) به طور مداوم در طول سال‌های گذشته و نقش خنثی شورای رقابت در این زمینه گفت: مرجع اصلی تعیین تعرفه‌های خدمات شرکت مخابرات ایران کمیسیون سازمان تنظیم مقررات است و ستاد تنظیم بازار در چند سال اخیر نقش حاکمیتی در این خصوص را دارد و دستور العمل ابلاغی اخیر در همین راستا می‌باشد.

بیدخام با تأکید بر اینکه به روز کردن خدمات شرکت مخابرات و ارائه خدمات مطلوب به مردم نیازمند تأمین منابع مالی است اظهار داشت: مراجع حاکمیتی و قانون گذاران بر ضرورت توسعه در بخش ارتباطات نگاه ویژه داشته و یاری رسان باشند. باید سرمایه گذاری لازم برای بازسازی و بهینه سازی شبکه صورت گیرد تا از آسیب‌های جدی در ارتباطات کشور جلوگیری شود.

وی با اشاره به موضوع عدم افزایش تعرفه‌ها در ۱۲ سال گذشته گفت: در کشور حدود ۲۹ میلیون مشترک تلفن ثابت داریم که میانگین هزینه نگهداری هر خط تلفن ثابت در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۰ هزار تومان و در سال ۱۴۰۱ بر اساس پیش بینی‌ها برای هر خط ۵۰ هزار تومان هزینه می‌شود در صورتیکه شرکت مخابرات طبق قانون از شهریور ماه اقدام به افزایش حداقلی تعرفه‌ها کرده که با رفتار غیر حرفه‌ای شورای رقابت و هیاهوی منفی رسانه‌ای مواجه شده است.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران، افزود: برای برقراری ارتباط مطلوب و در خور مشتریان نیاز به نوسازی و بازسازی شبکه ارتباطی وجود دارد که با توجه به عدم تأمین منابع لازم و افزایش هزینه‌هایی مانند افزایش قیمت کابل، نیروی انسانی ملزومات، شهرداری چه به صورت مستقیم و غیر مستقیم وضعیت نامطلوبی بوجود آمده است. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ضمن اشاره به هزینه‌های بالای نصب و راه اندازی هر خط تلفن اذعان داشت: با توجه به تورم موجود برای دایری و راه اندازی هر خط تلفن ثابت حدود مبلغ پنج میلیون تومان هزینه می‌شود در صورتیکه مشترکین فقط با پرداخت ۲۰۰ هزار تومان از خدمات ارتباطی برخوردار می‌شوند.

بیدخام در خصوص مخالفت‌ها در اجرای آنچه مصوب شده است، گفت: در بند سه مصوبه ۴۶۶ شورای مقررات آمده است، شرکت مخابرات موظف است برای سال‌های بعد از ۱۴۰۰ قیمت تمام شده بابت هر خط تلفن را در کشور اعلام کند که با وجود اعلام همکاری از سمت مخابرات، با فراکنفی‌ها و بحث‌های رسانه‌ای به دنبال اثبات خود هستند.



آخرین بار تغییر تعرفه شرکت مخابرات ایران در سال ۱۳۸۲ در شورای اقتصاد وقت تصویب شد. از ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲ اتفاقی نیفتاد و از این سال با اجرای طرح همکدی و کاهش درآمد زیان‌های بیشتری به بخش تلفن ثابت شرکت مخابرات وارد شد. نهایتاً در سال ۹۵ در تعرفه‌ای که به مخابرات داده شده بود هم ساختار تعرفه تغییر کرد و از پالس به دقیقه تبدیل شد و هم آبونمانی که از مشترکین گرفته می‌شد توسط دیوان عدالت اداری حذف و زیان سنگینی به این شرکت وارد شد.

سرانجام بیش از یک سال بعد از آغاز دور جدید تلاش‌ها برای منطقی‌سازی درآمد مخابرات، ستاد تنظیم بازار اجازه اجرای مصوبه ۴۶۶ شورای رقابت و مصوبه ۳۲۷ کمیسیون تنظیم مقررات را صادر کرد. در پس تمام گفتگوها و در مصوبه ستاد تنظیم بازار آمد که مخابرات می‌تواند از ابتدای شهریور ماه امسال، برای هر خط تلفن شهری مبلغی را به عنوان حداقل کارکرد دریافت کند.

📍 ابلاغ مصوبه ستاد تنظیم بازار پیرامون تعرفه تلفن ثابت به مخابرات توسط وزارت ارتباطات

در همین حال، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مصوبه ستاد تنظیم بازار در خصوص حداقل نگهداری تلفن ثابت را در راستای اجرای مصوبه این ستاد مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ مبنی بر نحوه تنظیم هزینه ماهانه تلفن ثابت و همچنین اجرایی شدن مصوبه شماره ۴۶۶ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ را در قالب مصوبه شماره ۳۳۸ کمیسیون تنظیم مقررات را به شرکت مخابرات ایران ابلاغ کرد.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران اعلام کرد: با توجه به ضرورت اجرای مصوبه ستاد تنظیم بازار از ابتدای شهریور ۱۴۰۱ در خصوص اجرای دستورالعمل نحوه تنظیم تعرفه ماهانه، این مصوبه ابلاغ شد و بر این اساس، هزینه ماهانه خدمات مکالمه صوتی به تصویب کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رسید.

بر این اساس، مصوبه شماره یک، جلسه شماره ۳۳۸ مورخ ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۱ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و الحاقیه موضوع ماده ۶ مصوبه مذکور (با عنوان الحاقیه شماره ۴ پروانه شرکت مخابرات ایران) ابلاغ شد تا با رعایت قوانین و مقررات و مفاد موافقت نامه پروانه اجرایی شود.

این الحاقیه در چارچوب مصوبه مورخه ۲۶ مردادماه ۱۴۰۱ ستاد تنظیم بازار در قالب اعطاکنده پروانه (سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی) به دارنده پروانه (شرکت مخابرات ایران) ابلاغ شده و قابلیت اجرایی دارد.

بر اساس مصوبه شماره ۳۲۸ کمیسیون تنظیم مقررات، دقایق مکالمه درون شبکه درون استانی بر حسب مناطق شهری و روستایی به شرح جدول ذیل است:

شهر / روستا	مکالمه بر حسب دقیقه
شهر تهران	۴۴۴۴
سایر مراکز استان‌ها	۳۳۳۳
سایر شهرها	۲۲۲۲
روستاها	صفر



را تبدیل وضعیت نمی‌کند، و... هزینه‌های مخابرات افزایش پیدا کرده اما درآمدها و تعرفه‌های آن طی ۱۰ سال ثابت مانده است. او تاکید کرده که اگر منابع مالی مورد نیاز مخابرات تامین نشود، عملاً این شرکت ورشکست می‌شود و از آنجا که اپراتورهای دیگر نیز از مخابرات سرویس دریافت می‌کنند با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

مردم برنده اصلی در تعرفه گذاری منطقی تلفن ثابت هستند

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به اینکه موضوع نفع و ضرر مردم همواره مورد توجه شرکت مخابرات بوده و رضایت مندی مشتریان در اولویت فعالیت‌های این شرکت قرار دارد، گفت: شرکت مخابرات برای توسعه شبکه با مشکلات بسیاری مواجه شد و دریافت هزینه برای نگهداری از خطوط ضروری است تا بتواند برای مردم توسعه داشته و خدمات با کیفیت تری ارائه دهد. برنده اصلی در این فرآیند تعرفه گذاری منطقی مردم هستند. مجید سلطانی با تاکید بر اینکه اگر شرکت مخابرات در زمینه فیبرنوری توسعه نداشته باشد مشتریان زبان بیشتری خواهند دید و خدمات مطلوبی را نمی‌توان ارائه داد.



گفت: برای اینکه مشتریان زبان نیندند بسته‌ای تعریف شده که با دریافت هزینه حداقل نگهداری بتوانند تا سقف معین از مکالمه رایگان استفاده کنند. این موجب کاهش هزینه مکالمه در سبب خانوار در تعرفه گذاری جدید است.

وی با اشاره به مشکلات و مسایل حوزه تلفن ثابت از گذشته تا کنون بر سر عدم تعرفه گذاری صحیح، گفت: هر اپراتور مخابراتی هزینه‌ها و متناسب با آن درآمدهایی دارد، آمار و ارقام نشان می‌دهد، این شرکت با تورم و هزینه ۳۰ برابری (ارزی - ریالی) در بخش تجهیزات توسعه‌ای و عدم تعرفه گذاری منطقی در حوزه شبکه ثابت دچار مشکل شده است.

شورای رقابت مخالف دریافت هزینه نگهداری خطوط تلفن ثابت از مشترکان



مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین‌الملل شورای رقابت، گفت: وظیفه شورای رقابت در مواجهه با افزایش تعرفه تلفن ثابت توسط شرکت مخابرات ایران، اطلاع‌رسانی ضد رقابتی، انحصاری و مغایر با قانون بودن این رویه بود و این شورا حکم خود را صادر کرده و مستندات طی نامه‌نگاری‌هایی برای سازمان‌های بازرسی، تعزیرات و قوه قضائیه ارسال و حکم ارائه شده است.

سپهر دادجوی توکلی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون مخالفت شورای رقابت با اعمال تعرفه‌های جدید تلفن ثابت توسط شرکت مخابرات ایران، گفت: ماهیت شورای رقابت، شبه قضایی است و یک شورای کاملاً فرادستگاهی محسوب می‌شود؛ بدین معنا که نه دولت و نه قوه مقننه بر آن تسلطی ندارند و در حقیقت حکم رئیس شورا که برای مدت شش سال به امضای رئیس جمهور می‌رسد، حتی توسط وی نیز تغییری پیدا نخواهد کرد و بنابراین شورای رقابت دستگاه مستقل حاکمیتی به شمار می‌رود.

مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین‌الملل شورای رقابت، ادامه داد: شورای رقابت رویه ضد رقابتی و انحصاری را رصد و تشخیص می‌دهد و متناسب با آن حکم خود را صادر می‌کند و سپس احکام برای اجرا یا تجدیدنظر به قوه قضائیه ارسال می‌کند.

وی، خاطر نشان کرد: طی جلساتی که شورای رقابت با شرکت مخابرات ایران تشکیل داد، این شرکت تاکنون اعتراضی به رای شورای رقابت ندارد و تخلف صورت گرفته، شفاف است، بنابراین رویه افزایش تعرفه تلفن ثابت باید توسط شرکت مخابرات ایران اصلاح شود.

دادجوی توکلی، تاکید کرد: وظیفه شورای رقابت در مواجهه با افزایش تعرفه تلفن ثابت توسط شرکت مخابرات ایران، اطلاع‌رسانی ضد رقابتی، انحصاری و مغایر با قانون بودن این رویه است و این شورا مانند دادگاهی، حکم خود را صادر کرده و مستندات طی نامه‌نگاری‌هایی برای سازمان‌های بازرسی، تعزیرات و قوه قضائیه ارسال و حکم ارائه شده است و از این پس هر اتفاقی که رخ دهد از حیطه وظایف شورای رقابت خارج خواهد بود.

مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین‌الملل شورای رقابت، در پایان اشاره کرد: در قانون موادی پیش‌بینی شده است که اگر بر اساس رای شورای رقابت انجام نشود، متناسب با آن برای شرکت مخابرات ایران جرائمی در نظر گرفته می‌شود.

احتمال ورشکستگی شرکت مخابرات در صورت عدم تامین منابع مالی

در همین حال عیسی زارع‌پور گویا برای پایان دادن به کشمکش بین مخابرات و شورا رقابت وارد میدان شد و از افزایش هزینه ماهیانه نگهداری تلفن ثابت خانگی دفاع کرد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: مخابرات برای توسعه و ارائه سرویس بهتر به مردم نیازمند منابع است که یا دولت باید این منابع را تامین کند یا درآمدهای مخابرات افزایش یابد. زارع‌پور ادامه داد: در ۱۱ و ۱۲ سال گذشته تعرفه مخابرات افزایش پیدا نکرده بود، بنابراین امکان توسعه وجود ندارد؛ بارها نیز در کمیسیون‌های مجلس حاضر شدیم تا پاسخگوی این باشیم که چرا مخابرات حقوق پرسنل را پرداخت نمی‌کند، چرا ایثارگران

تسهیل دسترسی بازار کشورهای همسایه به محصولات دانش‌بنیان

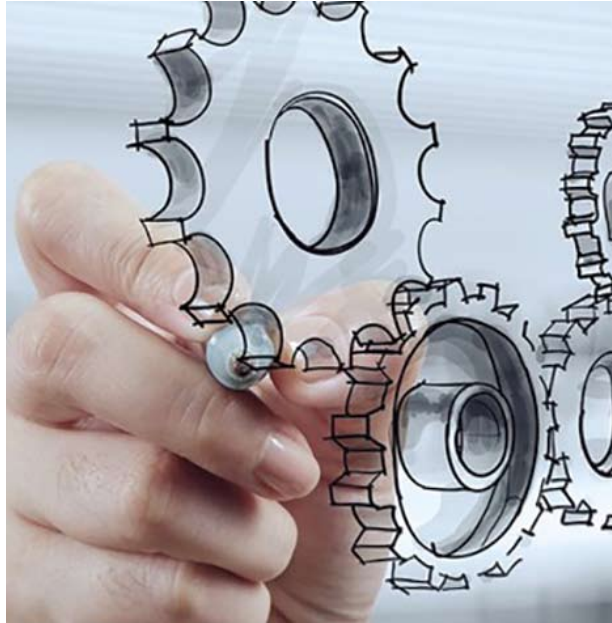
بسترسازی و توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی دانش‌بنیان به کشورهای همسایه در چارچوب قانون جهش تولید دانش‌بنیان، یکی از تاکیدات هیات وزیران به دستگاه‌های مرتبط است.

قانون جهش تولید دانش‌بنیان یکی از ابزارهای توسعه همه‌جانبه و بلامانع زیست بوم فناوری و نوآوری است که به گفته روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری یک قانون مترقی است و مزیت‌های ویژه و فرصت‌های خوبی برای کشور ایجاد می‌کند که اگر در ۱۰ سال آینده به خوبی اجرایی شود قطعاً اقتصاد دانش‌بنیان محقق خواهد شد.

این قانون به دنبال ارتقای نقش آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد و توسعه کشور است بر همین اساس وظایف و اقدامات هر کدام از دستگاه‌هایی که می‌توانند در این زمینه موثر باشند به شکل مشخص و دقیق تعیین شده است.

در این آیین‌نامه آمده است که وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با همکاری صندوق توسعه ملی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نسبت به پشتیبانی، بسترسازی و توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی دانش‌بنیان اقدام کند.

این کار باید در کنار حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در محصولات منتخب و زنجیره‌های پیش‌ران در این کشورها انجام شود. هدف از این کار قرار گرفتن در زنجیره‌های بین‌المللی و افزایش حجم بازار تولیدات و توسعه صادرات است.



همکاری بین ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف کاری وزارت ارتباطات



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: همکاری‌های مشترک بین ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف کاری وزارت ارتباطات، از توسعه زیرساخت‌های ارتباطی تا همکاری‌های فضایی خواهد بود و رفت و آمدها میان دو کشور کمک می‌کند که موانع موجود این همکاری‌ها برطرف شود.

الکساندر شویتوف معاون وزیر توسعه دیجیتال، ارتباطات و رسانه‌های جمعی روسیه با عیسی زارع پور در تهران دیدار و گفت‌وگو کردند. در این دیدار وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به توافقات انجام شده در سفرش به روسیه که در تابستان گذشته انجام شد، گفت: بخشی از توافقات انجام شده در آن سفر اجرایی و به عقد قرارداد با شرکتهای ایرانی منجر شده است که جای خوشحالی دارد. اما هنوز بخش دیگری اجرایی نشده و نیاز به هماهنگی و پیگیری دارد.

زارع پور تحقیق و توسعه روی موضوعات مورد توافق طرفین را از دیگر موضوعات برای همکاری مشترک با طرف روسی عنوان کرد و گفت: در ایران شرکت‌های دانش‌بنیانی داریم که ظرفیت‌های خوبی برای شروع همکاری‌های مختلف با طرف‌های روسی دارند که امیدوارم در این سفر با آنها و توانایی‌هایشان آشنا شویم.

وی همچنین با اشاره به همکاری‌های مشترک بین دو کشور در حوزه‌های مختلف کاری این وزارتخانه از توسعه زیرساخت‌های ارتباطی تا همکاری‌های فضایی، گفت: رفت و آمدها میان دو کشور کمک می‌کند که موانع موجود این همکاری‌ها برطرف شود و پیشنهاد می‌کنم کارگروه مشترک دائمی برای دنبال کردن موضوعات ایجاد شود تا اجرایی شدن توافقات سرعت بیشتری به خود گیرد.

الکساندر شویتوف معاون وزیر توسعه دیجیتال و ارتباطات جمعی روسیه نیز ضمن ابلاغ سلام گرم و تشکر وزیر توسعه دیجیتال، ارتباطات و رسانه‌های جمعی روسیه، با اشاره به روند رو به رشد همکاری‌های دو جانبه میان ایران و روسیه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تیمی متشکل از شرکت‌های روسی در این سفر همراهی ام می‌کنند و آماده‌ایم تا در تهران در مورد موضوعات مورد نظر دو طرف بحث و بررسی نهایی صورت گیرد.

وی در این سفر از حضور شرکتهای روسی علاقه‌مند به توسعه زیرساخت‌های

ارتباطی خبر داد و افزود: باتوجه به وقوع تحریم‌ها برای کشور روسیه، برنامه ریزی کرده‌ایم تا ظرف مدت مشخصی نسبت به تولید تجهیزات مورد نیاز خود در داخل کشور اقدام کنیم و در این زمینه می‌توانیم از توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی بهره‌بریم.

در سفر معاون وزیر توسعه دیجیتال روسیه و تعدادی از شرکت‌های روسی به تهران قرار است در موضوع توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، سرمایه‌گذاری برای توسعه فناوری‌های مورد نیاز طرفین، توسعه صادرات محصولات فناورانه ایران به روسیه توافقاتی صورت گیرد.

تاکید بر مقابله با یکجانبه گرایی برخی سکوها و پلتفرم‌های بین‌المللی

اطلاعات را شتاب بخشد. لاجوردی در ادامه پس از تشریح ساختار شرکت ارتباطات زیرساخت و مأموریت های این شرکت، به مرور موضوعات مورد علاقه دو کشور برای توسعه همکاری های مشترک پرداخت. وی توسعه زیرساختهای ارتباطی مشترک، ترانزیت داده، اقتصاد دیجیتال و بازارسازی برای شرکت های ایرانی و تولید محصولات مشترک و همچنین مقابله با یکجانبه گرایی برخی سکوها و پلتفرم های بین‌المللی را از جمله مهمترین موضوعات مورد علاقه طرف ایرانی برای همکاری های مشترک با طرف روسی برشمرد.



الکساندر شویتوف نیز در این دیدار با استقبال از طرح موضوعات مورد علاقه از سوی هم‌تای ایرانی برای توسعه همکاری ها تاکید کرد که در این سفر برای اجرایی کردن توافقات دوجانبه و همچنین توسعه همکاری ها و همگرایی بیشتر کاملاً آماده هستیم. سپس معاون وزیر ارتباطات کشورمان پیشنهاد کرد که برای اجرایی شدن هر چه سریعتر توافقات نفراتی از سوی دو طرف تعیین شود تا با مذاکرات فشرده زمینه عملی شدن آنها را فراهم کنند که این پیشنهاد نیز مورد استقبال طرف روسی قرار گرفت. در ادامه این دیدار، شرکت های ایرانی و روسی به بررسی زمینه های مشترک همکاری ها در دو کشور پرداختند.



معاون وزیر ارتباطات کشورمان در دیدار با هم‌تای روسی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی مشترک، ترانزیت داده، اقتصاد دیجیتال و بازارسازی برای شرکت های ایرانی و تولید محصولات مشترک و همچنین مقابله با یکجانبه گرایی برخی سکوها و پلتفرم های بین‌المللی را از جمله مهمترین موضوعات مورد علاقه طرف ایرانی برای همکاری های مشترک با طرف روسی برشمرد. معاونان وزرای ارتباطات جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یک دیدار دوجانبه ضمن مرور توافقات پیشین دو کشور بر توسعه روابط و همکاری های مشترک در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کردند.

امیر محمدزاده لاجوردی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، میزبان الکساندر شویتوف، معاون وزیر توسعه دیجیتال، ارتباطات و رسانه های جمعی روسیه و هیات همراه بود.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در این دیدار که جمعی از شرکت های ایرانی و روسی فعال در حوزه ساخت زیرساخت های ارتباطی نیز حضور داشتند با ابراز خرسندی از تجدید دیدار دو طرف در کمتر از چهار ماه، ابزار امیدواری کرد که سفر هیات روسی به تهران، توسعه روابط دوجانبه دو کشور در حوزه ارتباطات و فناوری

اینترنت، مانع جدید تجارت ایران و روسیه

و چه در بخش واردات مواد اولیه و نیازهای ما در زمینه تأمین غلات ارتباطات خوبی برقرار شد.

او با اعلام این خبر که قرار است هیات بزرگ تجاری نیز در بهمن ماه از ایران به ریاست مهندس شافعی به روسیه برود، ادامه داد: این سفر در چارچوب گفت‌وگوهای رئیس اتاق ایران و رئیس اتاق بازرگانی و صنعت روسیه و در تکمیل سفر هیات روسی به ایران انجام خواهد شد تا بتوان ارتباطات بیشتری برقرار کرده و موضوعات را به صورت عملیاتی و حضوری دنبال کرد.

رئیس اتاق ایران و روسیه با اشاره به موانع تجاری میان ایران و روسیه گفت: همچنان مهم‌ترین مانع میان تجار دو کشور، مشکلات مالی و بانکی است که باید هر چه زودتر حل شود. دو طرف در این زمینه به راه‌حلی هم رسیده‌اند، فقط باید هر چه زودتر این راه‌ها اجرایی شود. همچنین باید زیرساخت‌های ارتباطی خودمان را تجهیز کنیم. ما می‌توانیم حجم بزرگ صادرات به روسیه داشته باشیم؛ اما به این شرط که لجستیک هوایی، زمینی و دریایی آماده باشد.

تیزهوش با بیان اینکه روسیه کشور بزرگی است و نیازهای متنوعی دارد که بسیاری از آن‌ها به ویژه در حوزه مواد غذایی جزو مزیت‌های ما محسوب می‌شود به سایت اتاق ایران گفت: متأسفانه قطع یا محدودسازی اینترنت و فیلترینگ تأثیر منفی بر مرادوات ما با تجار خارجی از جمله تجار روس گذاشته است. در واقع این موضوع را هم باید به عنوان مانع جدید در مسیر مرادوات تجاری خارجی تعریف کرد. انتظار داریم هر چه زودتر با رفع این مشکل بتوانیم امکان ارتباطات مستقیم و با کیفیت را مثل گذشته برقرار کنیم.



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه می‌گوید با کنار رفتن مشکلات بانکی و ارزی و البته کاهش محدودیت‌های اینترنت می‌توان انتظار داشت که تجارت مشترک میان دو کشور اوج بگیرد.

هادی تیزهوش تابان با اشاره به سفر هیات بزرگ تجاری روسیه به ایران گفت: در جریان این سفر جلسات مختلف کاری و B2B برگزار شد. شرکت‌های مختلف آمدند و تجار دو طرف ارتباطات خوبی برقرار کردند. این‌ها اتفاقات خوبی بود و حتماً این ارتباطات به نتایج خوبی در زمینه تأمین نیازهای دو طرف خواهد رسید. چه در بخش صادرات

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران اعلام کرد: عقب‌گرد اقتصاد در سایه کاهش قدرت خرید و اعمال محدودیت‌های اینترنتی در مهرماه

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شاخص (شاخص مدیران خرید) مهرماه به ۵۰٫۱۹ واحد (مرز رونق و رکود) رسیده است که فعالان اقتصادی، کاهش فروش در اثر افت قدرت خرید متقاضیان، ناآرامی‌ها و قطعی اینترنت را عامل این وضعیت می‌دانند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، گزارش دوره سی‌وهفتم طرح شاخص مدیران خرید کل اقتصاد و گزارش دوره چهل و نهم طرح شاخص مدیران خرید بخش صنعت را با اتکا به نظرسنجی از فعالان و بنگاه‌های اقتصادی در مهرماه ۱۴۰۱ منتشر کرد.

کاهش شدید روبرو بوده است. بنا به گفته فعالان اقتصادی کمبود شدید نقدینگی و نوسانات نرخ ارز دلیل عمده کاهش موجودی مواد اولیه است.

شاخص قیمت خرید مواد اولیه (۷۱٫۸۰) به بالاترین مقدار ۳ ماهه خود رسیده است. این در حالی است که شاخص قیمت فروش محصولات (۵۷٫۴۵) هم به بیشترین میزان ۳ ماهه اخیر رسیده است. اما افزایش این شاخص ناشی از افزایش در بخش خدمات و کشاورزی بوده است و این شاخص در بخش صنعت و به‌ویژه ساختمان با کاهش شدید روبرو بوده است.

شاخص میزان صادرات کالا یا خدمات در مهرماه (۴۷٫۰۵) همچنان کاهشی است البته نسبت به شهریورماه شدت کمتری دارد.

شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات در مهرماه (۴۲٫۵۶) کمترین مقدار ۱۴ ماه گذشته از شهریور ۱۴۰۰ (به‌غیر از فروردین‌ماه) را ثبت کرده است. این شاخص در هر سه بخش اقتصادی با کاهش روبرو بوده و در بخش ساختمان بیشترین نرخ کاهش را به ثبت رسانده است.

شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۵۹٫۵۸) در مقایسه با شهریورماه افزایش قابل توجهی داشته است. علی‌رغم انتظارات خوش‌بینانه به بهبود فعالیت‌ها در بخش صنعت و خدمات و کشاورزی، فعالان اقتصادی در بخش ساختمان انتظار کاهش شدید فعالیت‌ها را در آبان ماه دارند.



بر اساس این گزارش، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد در مهرماه ۵۰٫۱۹ بوده است که در مقایسه با ماه قبل با کاهش ۱٫۸۹ واحدی، کندتر شدن میزان فعالیت‌ها را نشان می‌دهد. در این ماه، شاخص مدیران خرید صنعت (تعدیل فصلی نشده) نیز ۵۱٫۶۶ به دست آمده که ۱٫۵۹ واحد کمتر از ماه قبل است و از کاهش شیب رشد فعالیت‌های بخش صنعت نسبت به شهریورماه حکایت دارد.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) به رسیدن به رقم ۵۰٫۱۹ واحد، که در مرز خنثی (۵۰) قرار گرفته و در مقایسه با ماه قبل کندتر شدن میزان فعالیت‌ها را نشان می‌دهد. در این ماه به‌جز مؤلفه میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده سایر مؤلفه‌های اصلی بیشتر از ۵۰ بوده‌اند.

مقایسه شاخص کل اقتصاد



شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) مهر ۱۴۰۱

شاخص	مرداد ۱۴۰۱	شهریور ۱۴۰۱	مهر ۱۴۰۱
شاخص کل	48.06	52.08	50.19
میزان فعالیت‌های کسب و کار	47.37	52.34	51.60
میزان سفارشات جدید مشتریان	42.33	52.87	46.82
سرعت انجام و تحویل سفارش	51.01	54.05	54.78
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	44.38	45.22	46.28
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	57.16	52.53	52.00
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	67.97	69.40	71.80
موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای عمیق	55.47	51.09	52.99
میزان صادرات کالا یا خدمات	48.26	45.24	47.05
قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	51.96	54.57	57.45
معرف حامل‌های انرژی	56.82	45.32	46.11
میزان فروش کالاها یا خدمات	50.35	52.83	42.56
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	63.72	52.47	59.58

به‌طور کلی در مهرماه شرکت‌ها با کاهش شدید تقاضا و فروش روبرو هستند که علاوه بر کاهش قدرت خرید مشتریان اتفاقات اخیر کشور هم در این روند کاهشی تأثیر گذار بوده است به‌ویژه که در بخش خدمات شرکت‌ها با مشکل اینترنت نیز مواجه هستند. همچنین بسیاری از کسب‌وکارها به دلیل کمبود شدید نقدینگی و عدم ثبات نرخ ارز برای تأمین مواد اولیه یا لوازم موردنیاز خود با مشکل روبرو هستند.

شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت (تعدیل فصلی نشده) در مهرماه عدد ۵۱٫۶۶ به دست آمده است، که نشان می‌دهد

در مهرماه، شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار (۵۱٫۶۰) با شیب کمتری در مقایسه با شهریورماه افزایش داشته است. افزایش میزان فعالیت‌ها بیشتر در بخش صنعت و خدمات و کشاورزی بوده است و در بخش ساختمان فعالیت‌ها با رکود شدید روبرو بوده‌اند. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در مهرماه (۴۶٫۸۲) در مقایسه با شهریورماه با کاهش شدیدی روبرو بوده است. این شاخص در هر سه بخش کاهش داشته اما بیشترین کاهش را در بخش ساختمان ثبت کرده است.

شاخص موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری‌شده در مهرماه (۴۶٫۲۸) همچنان با کاهش روبرو است البته شیب کاهش نسبت به شهریورماه اندکی کمتر شده است. این شاخص علی‌رغم افزایش در بخش ساختمان، در بخش صنعت و به‌ویژه خدمات و کشاورزی با

نقش چین در حذف شکاف دیجیتالی جهان

مقامات ارشد و کارشناسان صنعتی تاکید دارند که آنچه ضرورت دارد، مشارکت طرف های مختلف در راستای کمتر کردن هر چه بیشتر شکاف های دیجیتالی و بدنبال آن منفعت مردم بیشتری در سراسر جهان است؛ در این بین، «مالکوم جانسون» معاون دبیر کل اتحادیه بین المللی مخابرات با استناد به داده های این سازمان تاکید کرده است که علیرغم پیشرفت پایدار در اتصالات از نظر پوششی و در شرایطی که ۹۵ درصد از جمعیت جهان در شرایط فعلی در محدوده شبکه پهنای باند سیار قرار گرفته اند، اما همچنان ۲٫۷ میلیارد نفر از مردم دنیا به اینترنت متصل نیستند که این آمار به معنای یک نفر از هر سه نفر در دنیاست.

تا سال ۲۰۲۳ میلادی،
۴۰ درصد از شرکت ها از
بهره وری و امنیت عملیاتی
بهینه بهره خواهند برد
و هزینه های شبکه ای
از طریق تکنولوژی
SD-WAN و تامین
امنیت برای شبکه های
تحت مدیریت ابری کاهش
پیدا خواهد کرد.



سهم کاربران اینترنت در مناطق شهری دو برابر بیشتر از مناطق روستایی برآورد شده است؛ در کشورهایی با درآمد بالا، سطح استفاده از اینترنت ۹۱ درصد و در کشورهایی با درآمد پایین این معادل ۲۲ درصد گزارش شده است.

جانسون با حضور در انجمن پایداری ۲۰۲۲ با موضوع «اتصال+خلاقیت برای تاثیرگذاری» که در پی سازمان دهی تکنولوژی هوای در «شن جن» واقع در استان «گوانگ دونگ» برگزار شد، گفت: بدیهی است که اتصال به تنهایی کافی نیست بلکه این اتصال باید مقرون به صرفه و به زبان محلی باشد و کاربران باید مهارت هایی برای بهترین استفاده از آن را داشته باشند.

معاون دبیر کل اتحادیه بین المللی مخابرات با تاکید بر اهمیت همکاری و هماهنگی گفت که در مواجهه با چالش های بی سابقه جهان، تکنولوژی های دیجیتال باید بیشتر از هر زمان دیگری به شکل دهی جوامع و اقتصادهای صلح آمیز و پایدار بپردازند.

هوای، غول مخابراتی چین یک تعهد جهانی را برای ملحق شدن به ائتلاف دیجیتالی موسوم به پارتنر تو کانکت (Partner2Connect) مربوط به اتحادیه بین المللی مخابرات امضا کرده است که فرصت ارتباط اینترنتی بیشتری را برای حدود ۱۲۰ میلیون نفر از مردم در مناطق دور افتاده در بیش از ۸۰ کشور تا سال ۲۰۲۵ میلادی فراهم می کند.

هارت چارترجی، هماهنگ کننده سیستم توسعه سازمان ملل در چین ضمن اشاره به اینکه نوآوری های دیجیتال می توانند به تسریع توسعه پایدار کمک کنند و یک آینده بهتری را رقم بزنند، هشدار داده است که احتمال فزاینده ای وجود دارد مبنی بر اینکه کسانی که دسترسی محدود به تکنولوژی های مختلف دارند و یا حتی افراد با عدم دسترسی به این فناوری ها، از پروسه توسعه جا بمانند.

هماهنگ کننده سیستم توسعه سازمان ملل در چین خواستار مشارکت طرف های مختلف سیاست گذاران، بخش های خصوصی، دانشگاهیان و جامعه مدنی در راستای از بین بردن واقعیت هشدار دهنده شکاف دیجیتالی که یک سوم از جمعیت کل دنیا را محروم می کند، شد؛ چارترجی در این رابطه گفته است: جهان پویای ما در شرایط فعلی به همکاری دیجیتالی بهبود یافته در راستای سرمایه گذاری روی پتانسیل تحول آفرین تکنولوژی به منظور ایجاد مشاغل جدید، تقویت شمول (فراگیری) مالی، از بین بردن شکاف جنسیتی، ترغیب احیاء سبز و باز طراحی جهان ما به دنیایی به



مراتب مرفه تر و جامع تر، نیاز اضطراری دارد. اکنون زمان عمل است.

کیتی فوک، مدیرعامل شرکت بین المللی داده چین، در ارتباط با چگونگی پیشرفت آینده اتصالات دو پیش بینی در یک بازه زمانی متوسط و یک بازه زمانی بلند مدت ارائه کرده است. بر اساس پیش بینی فوک، تا سال ۲۰۲۳ میلادی، ۴۰ درصد از شرکت ها از بهره وری و امنیت عملیاتی بهینه بهره خواهند برد و هزینه های شبکه ای از طریق تکنولوژی SD-WAN و تامین امنیت برای شبکه های تحت مدیریت ابری کاهش پیدا خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت بین المللی داده چین همچنین در پیش بینی خود از چگونگی پیشرفت اتصالات در آینده بلند مدت نیز گفت که تا سال ۲۰۲۷ میلادی، ۸۰ درصد از شرکت های «فوربز جهانی ۲۰۰۰»، جهت از بین بردن شکاف شبکه پوششی برای مناطق دور افتاده و روستایی و کسانی که فاقد خدمات اینترنتی قابل اعتماد هستند، به ماهواره های LEO نیاز پیدا خواهند کرد.

منبع: صدای چین

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency



www.citna.ir

info@citna.ir



[@citna94](https://t.me/citna94)



[line://ti/pl/@citna](https://line.me/ti/pl/@citna)



[@citnanewsagency](https://twitter.com/citnanewsagency)



[instagram.com/citna.ir](https://www.instagram.com/citna.ir)



[aparat.com/citna](https://www.aparat.com/citna)

وفور گارانتی‌های تقلبی در بازار لوازم خانگی

تلفن ۱۱۸ در وهله اول مراکزی معرفی می‌شود که عمدتاً جعلی و غیرقابل اطمینان هستند، لذا در حال مکاتبه با نهادهای ذی‌ربط هستیم که تا حد ممکن موارد غیرمجاز گارانتی را به مردم معرفی نکنند.

از سوی دیگر به دلیل رها بودن فضای مجازی کشور و عدم نظارت در این محیط، با طیف وسیعی از صفحات مجازی مواجه هستیم که خدمات پس از فروش ارائه می‌دهند، نکته جالب توجه این بوده که برخی از این صفحات دارای ده‌ها هزار دنبال‌کننده هستند؛ اما بررسی دقیق نشان می‌دهد که این دنبال‌کنندگان غیرواقعی بوده و حرفه‌ای به جهت اعتبار بخشیدن به گارانتی محسوب می‌شوند.

اکبر بازوی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در این خصوص اظهار داشت: حدود ۹۰ درصد تعمیرات در فضای مجازی و تلفن ۱۱۸ ارائه می‌شود که عمده این شماره‌ها برای افراد سودجو و کلاهبردار است که هیچ‌گونه مجوزی برای تعمیرات و نمایندگی لوازم خانگی ندارند و پول‌های هنگفتی هم از مردم دریافت می‌کنند.

تنها مرجع معتبر اعلام گارانتی

در حال حاضر تنها صفحه رسمی که بتواند با اطمینان به مردم گارانتی معتبر و رسمی معرفی کند، سامانه جامع گارانتی است که از سال ۹۸ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است و اکنون در چهار گروه کالایی لوازم خانگی، تلفن همراه و تبلت، اقلام دیجیتال و برخی از قطعات یدکی خودرو در حال فعالیت است، اما قرار است در آینده فعالیت این سامانه به سایر کالاها نظیر خودرو نیز تسری پیدا کند.

شهروندان می‌توانند به‌وسیله نوع برند، سریال یا شناسه رهگیری مندرج بر روی چهار گروه کالایی فوق، اصالت گارانتی کالای خود را چک کنند.

برای این منظور مصرف‌کننده می‌تواند این شناسه را از روی جعبه (بسته‌بندی)، بدنه یا کارت گارانتی دریافت و از طرق زیر اعلام کند:

- درگاه وبسایت سامانه جامع گارانتی به آدرس www.Irangs.ir

- اپلیکیشن سامانه جامع تجارت

- شماره‌گیری کد دستوری #۷۷۷۷*۴* و انتخاب گزینه سامانه جامع گارانتی

رونق گارانتی تقلبی در اوج نیاز مردم به تعمیرات

در سال‌های اخیر به دلیل افزایش نرخ ارز، لوازم خانگی با جهش قیمتی عجیبی مواجه بوده و به‌واسطه عدم تناسب افزایش دستمزد با شرایط تورمی، قدرت خرید مردم از دست‌رفته است. در نتیجه مردم قادر به جایگزینی لوازم خانگی جدید با کالای سابق خود نیستند، رکود بازار فروش لوازم خانگی را می‌توان مهر تأییدی بر ادعای فوق دانست.

از سوی دیگر تحت‌تأثیر عوامل مختلفی از قبیل کیفیت یا نوسانات برقی یا طول عمر به‌کارگیری محصول، لوازم خانگی با مشکلاتی مواجه می‌شوند، در نهایت مصرف‌کننده باید به دنبال محصول جدید باشد یا لوازم خانگی خود را تعمیر کند.

علیرضا قندی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی اصفهان در این خصوص گفت: امروز اگر مردم ناچاراً کالایی را احتیاج داشته باشند، خرید می‌کنند و بیشتر به سمت تعمیر لوازم خانگی خود حرکت کرده‌اند.

با این تفاسیر به واسطه کاهش قدرت خرید، مردم بالاجبار باید لوازم خانگی مورد نیاز خود را تعمیر کنند، در صورتی که گارانتی تقلبی باشد، در نتیجه هزینه گزافی از جیب مردم خارج می‌شود.

از سوی دیگر در بازار تعمیرات لوازم خانگی نیز به واسطه افزایش مراجعات مردم، شاهد قیمت‌های عجیبی به جهت تعمیرات هستیم، نکته عجیب اینجاست که برخی از تعمیرکاران به مردم پیشنهاد گارانتی لوازم خانگی خود را می‌دهند، امری عجیب و بدون پشتوانه که مشخص نیست، ضمانت اجرای آن چگونه خواهد بود.

در نهایت باید گفت، از آنجایی که سامانه جامع گارانتی، راهکاری به جهت تشخیص گارانتی اصلی از تقلبی است، لذا مردم قادر خواهند بود با یک بررسی ساده، نسبت به اصالت گارانتی کالای موردنظر خود دست یابند.

البته وجود یک تارنما به جهت سنجش اصل بودن گارانتی وظیفه نهادهای نظارتی در خصوص برخورد با متخلفین را ساقط نمی‌کند، در واقع افزایش نظارت‌ها در کنار تشدید مزاجات متخلفین سبب خواهد شد، تا شاهد چنین ولنگاری در حوزه گارانتی‌های تقلبی نباشیم.



در حالیکه مرجع رسمی معرفی خدمات پس از فروش معتبر، سامانه جامع گارانتی است، اما با جستجو در اینترنت و تماس با سامانه تلفنی ۱۱۸، انبوهی از مراکز نامعتبر به افراد معرفی می‌شود. در سالیان اخیر، شاهد ارائه کالا با گارانتی فیک و یا خدمات پس از فروش تقلبی در بازار لوازم خانگی هستیم، تخلف رایجی که بعضاً از آن در بازار با عنوان گارانتی شرکتی یا گارانتی ده تومانی یاد می‌شود.

در واقع این شرکت‌ها به صورت غیرقانونی و تنها با صدور یک کارت که هزینه چندانی نیز در پی ندارد، این اطمینان را نزد مشتری ایجاد می‌کند که کالای خریداری شده دارای گارانتی واقعی است؛ این در حالی است که در خوشبینانه‌ترین حالت این شرکت‌ها برخلاف معنا و مفهوم اولیه گارانتی، بابت ارائه هر گونه خدمتی، جداگانه وجه بیشتری از مشتری طلب می‌کنند، اما حالت‌های بدتری نیز وجود دارد، اینکه شرکت حتی از پس خدمات استاندارد و تأمین قطعه برنیاورد. حتی در مواردی مشاهده شده که شرکت گارانتی‌کننده به تماس اولیه مشتری نیز پاسخ نمی‌دهد.

وفور گارانتی‌های تقلبی و خدمات پس از فروش غیرواقعی در بازار لوازم خانگی مکرراً از سوی مسئولان و اتحادیه‌های لوازم خانگی و لوازم صوتی و تصویری مطرح شده است.

علیرضا موسوی مجد، رئیس انجمن صوتی و تصویری پیش‌تر در این خصوص گفت: وضعیت کنونی بازار به شکلی است که متخلفان با کمتر از پنج هزار تومان هولوگرام‌های تقلبی را کپی می‌کنند و در اختیار مشتری قرار می‌دهند و کالایی که مشتری خریداری کرده به دلیل تقلبی بودن بعد از مدت کوتاهی دچار مشکل شده و وقتی به امید گارانتی محصول با نمایندگی تماس می‌گیرد، متوجه می‌شود که جنسی که خریده تقلبی است و شامل هیچ گارانتی و خدمات پس از فروشی نمی‌شود.

غیرمجاز‌ها در صفحات نخست سرچ اینترنت!

نکته جالب توجه این بوده که با سرچ در اینترنت نیز با انبوهی از گارانتی‌های تقلبی مواجه می‌شویم و سودجویان با بهره‌گیری از تکنیک‌های سئو، تارنمای خود را به صدر جست‌وجوی گوگل تبدیل کرده‌اند.

علیرضا موسوی مجد، رئیس انجمن صوتی و تصویری در این خصوص گفت: برخی از واحدهای غیرمجاز در تعمیر لوازم خانگی با برنامه‌نویسی خاصی در قسمت سئوی خود و برندسازی اینترنتی و هزینه‌های بالایی که برای تبلیغات انجام داده‌اند، به گزینه‌های نخست صفحات سرچ گوگل تبدیل شده‌اند؛ به‌عنوان مثال نمایندگی مجاز برند سامسونگ، سام سرویس و نمایندگی مجاز آل‌جی، گلدیران است؛ اما وقتی در گوگل سرچ می‌کنید، در ابتدای سایت servicecenter.repair را می‌بینید که خود را نمایندگی تعمیرات این برندها اعلام کرده است. این سایت که اتفاقاً یک شماره پنج رقمی را هم برای تماس مشتریان اعلام کرده، به‌هیچ‌عنوان نمایندگی این برندها نیست.

۱۱۸ هم گارانتی غیرمجاز معرفی می‌کند!

نکته عجیب دیگر این بوده که تماس با راهنمای تلفن ۱۱۸ نیز بیانگر آن بوده که بعضاً کارشناسان این مرکز، شماره تماس مراکز غیرمعتبر را در اختیار افراد قرار می‌دهند.

حمید محله‌ای، مدیرکل دفتر خدمات فنی، مهندسی و نگهداری وزارت صمت در خصوص گسترش خدمات غیرمجاز پس از فروش در کشور گفت: متأسفانه هنگام جست‌وجوی مراکز نصب و خدمات پس از فروش چه از طریق گوگل و چه از طریق

۶۰۰ شرکت دانش بنیان برای توسعه زیست فناوری در کشور همگام شدند

و کره جنوبی رقابت می کنند این موضوع در گزارش آنکتاد نیز مورد تاکید قرار گرفته و در حال حاضر بر اساس مستندات ارائه شده در این پایگاه ایران در حوزه زیست فناوری از نظر رتبه علمی در جایگاه دوازدهم دنیا قرار دارد. البته این توسعه یافتگی تنها در زمینه انتشار مقالات نیست و مجموعه های اثر گذار در این عرصه به ویژه ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری که به طیف وسیعی از شرکت های دانش بنیان که بازیگران اصلی این حوزه هستند دسترسی دارد؛ در تلاشند تا ایران به لیست ۱۰ کشور برتر دنیا در این حوزه افزوده شود.

«ایران امروز» در زمینه زیست فناوری و محصولات تولیدی از لحاظ تنوع دارویی و تعداد دارو در رتبه سوم آسیا قرار دارد و شاهد این ادعا، تولید داروهای موثر برای درمان بیماری کرونا و کاهش مخاطرات آن توسط شرکت های دانش بنیان و متخصصان داخلی و صادرات این محصولات به کشورهای متقاضی است.

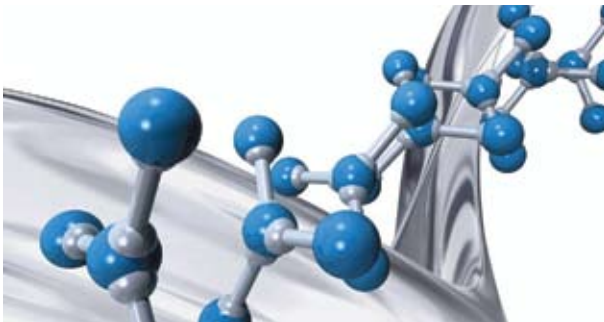
دستاوردی که حاصل فعالیت ۶۰۰ شرکت دانش بنیان است که با اتکا به توان بومی و تخصصی خود، نظام بهداشت و درمان کشور را توسعه دادند. این تلاش ها با تصویب «قانون جهش تولید دانش بنیان» که حاصل ۳ سال پیگیری و همکاری مشترک میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی است؛ سرعت و شتاب معقولانه و اثربخشی گرفته است.



ایران کشوری بی رقیب در منطقه از نظر توسعه فناوری های زیستی است. دستاوردی که نمود اصلی آن را در روزهای شیوع بیماری کرونا شاهد بودیم.

در سند چشم انداز ۱۴۰۴ پیش بینی شده بود که ایران تا پایان این برنامه رتبه اول منطقه را در زمینه زیست فناوری کسب کند؛ اما امروز به نقطه ای رسیدیم که ایران به یک کشور بی رقیب در منطقه تبدیل شده است و در قاره آسیا با کشورهایی همچون هند، چین، ژاپن

۳۵ استارت آپ دانشجویی برای توسعه بازار نانو تلاش می کنند



شغل دارند. این افراد نه تنها منتظر جذب در بازار کار نمی مانند بلکه در کنار درآمدزایی برای خود؛ کارآفرینی هم می کنند.

از جمله وظایف دانشگاه های نسل جدید، تربیت دانشجویان و فارغ التحصیلان کارآفرین و توانمندی است که بتوانند در آینده برای خود کسب و کاری پایدار ایجاد کنند. دانشگاه هایی که شکل گیری آنها بارها از سوی روح الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری مورد تاکید قرار گرفته و حرکت کشور به سمت ایجاد نسل سوم دانشگاه های کارآفرین را یک ضرورت می داند تا این دانشگاه ها در کنار ارائه آموزش های تخصصی به دانشجویان، آنها را به سمت کارآفرین شدن و داشتن کسب و کارهای خود هدایت کنند. ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز به عنوان یکی از ستادهای مرتبط با دانشگاهیان در تلاش است تا از تربیت صرف دانشجویان در حوزه تئوری دوری و نسلی از فارغ التحصیلان اشتغال آفرین و توانمند را به جامعه معرفی کند. بر همین اساس هم حمایت از شکل گیری استارت آپ های دانشجویی در اولویت این ستاد قرار دارد و تا امروز ۳۵ استارت آپ و ۶۰۰ هسته فناور توسط دانشجویان به ثبت رسیده است. نیروهایی که توان دانشی و تخصصی ایجاد

آیفون ۱۴ نخرید؛ همچنان رجیستر نمی شود

هنوز به نتیجه ای دست پیدا نکرده ایم. در همین زمینه مردم باید مراقب باشند به هیچ عنوان این گوشی که رجیستر نمی شود را خریداری نکنند چرا که در استفاده از آن دچار مشکل خواهند شد. رمضان یکی از مشکلات اصلی صنف صوتی تصویری را تعیین مالیات های گران اعلام کرد و گفت: براساس قانون ما می توانیم از یک تا ۱۲ درصد در کالاهای مختلف سود لحاظ کنیم اما شرایط رکودی جامعه باعث شده تا ما به حداقل سود کفایت کرده و این درصدها را رعایت نکنیم این درحالیست که سازمان امور مالیاتی خواستار دریافت مالیات آن هم با رقم های جدید است. یی افزود: در موبایل ما می توانیم سود چهار درصدی لحاظ کنیم اما فروشندگان در نهایت کالا را با یک درصد سود می فروشند. به نظر می رسد باید در شرایط فعلی تجدیدنظرهای لازم در خصوص مالیات از واحدهای صنفی اتخاذ شود. رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه های صوتی تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران در ادامه صحت های خود با تاکید بر اینکه مامعتقد به شفاف سازی در پرداخت مالیات هستیم، گفت: پرداخت مالیات عادلانه می تواند کمک قابل توجهی را به صنف های مختلف از جمله صوتی تصویری ها داشته باشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه های صوتی تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران گفت: دولت قوی فعلی برای رجیستر شدن آیفون ۱۴ نداده است، مردم باید مراقب سوءاستفاده گران باشند و به هیچ عنوان اقدام به خرید کالای قاچاق نکنند.

محمدرضا رمضان پیرامون رجیستری آیفون ۱۴ گفت: هنوز رجیستری آیفون ۱۴ ممنوع است اما براساس تصمیمات گرفته شده مسافری می توانند به صورت یک یا سه ماهه از گوشی هایی که در اختیار دارند در داخل کشور استفاده کنند. یی با بیان اینکه دولت هنوز

تصمیم نهایی برای تعیین تکلیف رجیستری آیفون ۱۴ صورت نگرفته است، افزود: حتی سخنگوی وزارت صنعت نیز تاکید کرده است تصمیمی برای واردات آیفون ۱۴ اتخاذ نشده و واردات این گوشی به کشور ممنوع است. رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه های صوتی تصویری، تلفن همراه و لوازم جانبی تهران تاکید کرد: دولت قوی فعلی برای رجیستر شدن آیفون ۱۴ نداده است، مردم باید مراقب سوءاستفاده گران باشند و به هیچ عنوان اقدام به خرید این کالای قاچاق نکنند. یی اضافه کرد: البته جلساتی برای رجیستری آیفون ۱۴ در حال برگزاری است تا به یک راهکار در رفع مشکلات مردم و مسافران به کار گرفته شود. ولی



آمادگی برای سرمایه گذاری در طرح اینترنت جهانی

طرح گذر این کابل از سواحل روسیه در قطب شمال با سرمایه گذاری مشترک مگافون، دومین شرکت بزرگ موبایل این کشور، سال گذشته (۲۰۲۱) لغو شد. شرکت فنلاندی سینیا عضو اصلی کنسرسیوم «فار نورث فایبر» علت لغو این طرح را تردید فزاینده روسیه برای صدور مجوز گذر این کابل از خاک این کشور دانست. اعضای دیگر این کنسرسیوم افزون بر سینیا، شرکت فار نورث دیجیتال ایالات متحده و آرتریان تور کس ژاپن، هستند.

آری یوسی کناپیلا مدیرعامل سینیا گفت: این کابل که از اسکندریه از طریق گرینلند، کانادا و آلاسکا تا ژاپن امتداد می یابد، تاخیر در انتقال داده میان فرانکفورت و توکیو را تا نزدیک به ۳۰ درصد کاهش خواهد داد.

شرکت پژوهشی و آموزشی شبکه «هوردانت»، اعلام کرده که تفاهم نامه ای با این کنسرسیوم برای سرمایه گذاری در یکی از ۱۲ جفت فیبری که درون کابل اصلی جای خواهد گرفت، امضا کرده است.

کنسرسیوم فار نورث فایبر هنوز میزان سرمایه گذاری این شرکت را اعلام نکرده، اما یک منبع، سرمایه گذاری مورد نیاز برای یک جفت کابل فیبر نوری را نزدیک به ۱۰۰ میلیون یورو ارزیابی کرده و ۱۰۰ میلیون یوروی دیگر نیز برای تعمیر و نگهداری این خط در عمر ۳۰ ساله آن هزینه خواهد شد.

شبکه کنونی کابل ها میان اروپا و آسیا عمدتاً از آبراه سوئز می گذرد که به علت تردد کشتی های سنگین، آسیب پذیر هستند.



کنسرسیوم طرح نخستین کابل فیبر نوری زیر دریایی که به عنوان بخشی از زیرساخت اینترنت جهانی، اروپا را از طریق قطب شمال به ژاپن وصل می کند، از آمادگی نخستین سرمایه گذار برای اجرای آن خبر داد.

این طرح یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورویی (یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلاری)، نخستین شبکه فیبر نوری خواهد بود که با گذر از بستر اقیانوس منجمد شمالی، اروپا و ژاپن را از طریق شمال آمریکا، به هم وصل می کند.

صدور مجوز استقرار نسل جدید ماهواره های اینترنتی استار لینک



کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا، درخواست اسپیس ایکس را برای استقرار ۷۵۰۰ ماهواره اینترنتی استار لینک در مدار پایین زمین تایید کرد.

مجوز استقرار نسل جدید ماهواره های اینترنتی «استار لینک» صادر شد. کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا، اول دسامبر، درخواست اسپیس ایکس را برای استقرار ۷۵۰۰ ماهواره «استار لینک ۲.۰» در مدار پایین زمین تایید کرد.

مقامات کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا در متن این تاییدیه نوشتند: اقدام ماه اسپیس ایکس امکان می دهد تا استقرار نسل بعدی استار لینک را آغاز کند که نسل بعدی پهنای باند ماهواره ای را برای آمریکایی ها در سراسر کشور، از جمله ساکنان مناطقی که به طور سنتی از سیستم های زمینی استفاده نمی کنند یا کمتر آنها را به کار می برند، در بر دارد. اقدام ماه خدمات پهن باند ماهواره ای را در سراسر جهان فعال می سازد و به بسته شدن شکاف دیجیتال در مقیاس جهانی کمک می کند.

در هر حال، این حکم فقط یک پیروزی جزئی برای اسپیس ایکس است. این شرکت برای استقرار ۲۹۹۸۸ ماهواره استار لینک ۲.۰ در اطراف زمین درخواست مجوز داده بود. کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا، تصمیم گیری در مورد بقیه ماهواره های پیش بینی شده را به توفیق انداخته است.

مقامات این سازمان در سند تصمیم گیری خود نوشتند که کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا فقط مجوز محدودی را اعطا کرده است تا نگرانی ها را در مورد زیاده های مداری و ایمنی فضا برطرف کند. این موضوع و مسائل دیگر توسط طرف های ذینفع در رابطه با برنامه استار لینک ۲.۰ که اسپیس ایکس در سال ۲۰۲۰ ثبت کرد، مطرح شدند.

در سند تایید شده آمده است: ما الزاماتی را مصوب کردیم که اسپیس ایکس را ملزم می کنند تا اقدامات کاهششی برای جلوگیری از برخورد در فضا را گزارش کند، با ناسا هماهنگی و همکاری داشته باشد تا از دسترس بودن مستمر پنجره های پرتاب و سایر موارد اطمینان حاصل شود و همچنین در صورتی که خرابی های ماهواره از یک آستانه خاص فراتر رود، به توقف استقرار ماهواره های جدید متعهد باشد.

این تنها نگرانی هایی نیست که مردم در مورد استار لینک مطرح کرده اند. برای مثال، ستاره شناسان از تأثیر ماهواره ها بر کار خود ناراحت هستند و برخی از طرفداران آسمان تاریک نیز نگران هستند که این امر اساساً چشم انداز ما را از آسمان تغییر دهد.

اسپیس ایکس قبلاً مجوز کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا را برای استقرار ۱۲ هزار

ماهواره نسل اول استار لینک به دست آورد که وزن هر یک از آنها تقریباً ۳۰۰ کیلوگرم است. این شرکت، تعداد ماهواره ها را به صورت قابل توجهی افزایش داده است. به گفته «جان اتان مک داول»، اختریفیزیکدان «مرکز اختریفیزیک هاروارد اسمیتسونین»، بیش از ۳۲۰۰ ماهواره استار لینک در حال حاضر خدمات اینترنتی را به کاربران سراسر جهان ارائه می دهند.

«یلان ماسک»، بنیان گذار و مدیرعامل اسپیس ایکس گفت که ماهواره های استار لینک ۲.۰، بسیار بزرگتر و توانمندتر از نسل های پیشین خود خواهند بود و می توانند خدمات را مستقیماً به تلفن های همراه ارائه دهند. اسپیس ایکس چند ماه پیش اعلام کرد که قصد دارد این کار را از سال ۲۰۲۳ از طریق مشارکت با شرکت تی-موبایل انجام دهد. اسپیس ایکس قصد دارد با استفاده از موشک جدید مریخ و ماه موسوم به «استار شپ»، تعداد ماهواره های جدید استار لینک را افزایش دهد. استار شپ هنوز در حال توسعه است اما این وسیله نقلیه بزرگ احتمالاً در هفته های آینده می تواند نخستین پرواز آزمایشی مداری خود را انجام دهد. همه ماهواره های استار لینک تا به امروز بر فراز موشک «فالکون ۹» اسپیس ایکس پرتاب شده اند.

ساعت هوشمند مخصوص گاوها

می تواند به پیشگیری از بیماری ها و بهبود کارایی در پرورش و مدیریت مراتع کمک کند. در این پژوهش، پژوهشگران تصمیم گرفتند یک دستگاه پوشیدنی را توسعه دهند که می توان از آن برای جمع آوری اطلاعات حیاتی در مورد گاوها استفاده کرد. ژانگ توضیح داد: این اطلاعات می توانند شامل غلظت اکسیژن، دما و رطوبت هوا، میزان فعالیت، چرخه های تولید مثل، بیماری و تولید شیر باشند.

دستگاه های هوشمند در اطراف گردن و مچ پای گاوها قرار می گیرند. آنها حاوی یک مکانیسم منحصربه فرد تقویت حرکت هستند که از چند آهن ربا و یک آونگ برای تقویت حرکات کوچک گاوها استفاده می کند.

انرژی جنبشی حاصل از حرکات گاو پس از جذب شدن، در یک باتری لیتیومی ذخیره می شود و برای تامین انرژی دستگاه مورد استفاده قرار می گیرد. این بدان معناست که دستگاه برخلاف یک ساعت هوشمند سنتی نیازی به شارژ ندارد. «باجیا پان»، از پژوهشگران این پروژه گفت: مقدار زیادی از انرژی جنبشی وجود دارد که آن را می توان در حرکات روزانه گاو، از جمله راه رفتن، دویدن و حتی حرکت گردن برداشت کرد.

پژوهشگران برای بررسی این دستگاه، آن را روی شرکت کنندگان انسان آزمایش کردند. آزمایش ها نشان داد که حتی یک حرکت سبک نیز برای اندازه گیری دما با دستگاه کافی است.

پژوهشگران می گویند که این دستگاه هوشمند علاوه بر گاوها می تواند کاربردهای گسترده ای نیز در انسان ها داشته باشد. این کاربردها شامل نظارت بر ورزش، مراقبت های بهداشتی، خانه های هوشمند و شبکه های حسگر بی سیم هستند.

ژانگ گفت: انرژی جنبشی در همه جای محیط وجود دارد. تاب خوردن برگ ها در باد، حرکت انسان ها و حیوانات، حرکت امواج و چرخش زمین، همگی حاوی انرژی جنبشی زیادی هستند. ما نباید اجازه بدهیم که این انرژی هدر برود.



پژوهشگران چین، نوعی ساعت هوشمند ابداع کرده اند که می تواند سلامتی گاوها را مورد بررسی قرار دهد.

طیف گسترده ای از فناوری های پوشیدنی عجیب و شگفت انگیز، از شلوارهای ارتعاشی یوگا گرفته تا خالکوبی های هوشمند موقت، سرفصل اخبار را در سال های اخیر به خود اختصاص داده اند. اکنون، یک پژوهش جدید ادعا کرده است که گاوها نیز می توانند از فناوری های پوشیدنی در مزارع آینده استفاده کنند.

پژوهشگران دانشگاه جیاوتونگ جنوب غربی، ساعت هوشمندی ساخته اند که می توان از آن برای نظارت بر سلامت، باروری و محل سکونت گاوها استفاده کرد.

زوتائو ژانگ، از پژوهشگران این پروژه گفت: نظارت بر اطلاعات محیطی و بهداشتی گاو

دسترسی به اینترنت 5G در زمان پرواز ممکن شد



کمیسیون اروپا قصد دارد تکنولوژی اینترنت 5G را به وسیله پایگاه های سلولی که به هواپیما متصل هستند به مسافران برساند تا آنها بتوانند در حین پرواز به این اینترنت پرسرعت متصل شوند.

کمیسیون اروپا اعلام کرد که مسافران می توانند از خدمات اینترنت 5G متصل بر هواپیما استفاده کنند.

دسترسی به اینترنت 5G در زمان پرواز توسط تکنولوژی های اروپایی و بوسیله کمیسیون اروپا ممکن شد. این کمیسیون قصد دارد تکنولوژی اینترنت 5G را به وسیله پایگاه های سلولی که به هواپیما متصل هستند به مسافران برساند تا آنها بتوانند در حین پرواز به این اینترنت پرسرعت متصل شوند. این اتصال از طریق ماهواره با شبکه های زمینی انجام می شود.

5G امکان ارائه خدمات نوین به مردم را فراهم می کند و فرصت های رشد را در اختیار شرکت های اروپایی قرار می دهد. دیگر برای اتصال فوق سریع و با ظرفیت بالا حتی آسمان محدودیت محسوب نمی شود.

اعلامیه کمیسیون اروپا جزئیاتی در مورد زمان دقیق ارائه خدمات 5G در پروازها ارائه نکرده است.

اینکه در گذشته از مسافران خواسته می شد هنگام پرواز دستگاه خود را روی «حالت هواپیما» قرار دهند، اما این قوانین در سال های اخیر تقلیل یافته اند. آژانس امنیت هوانوردی اتحادیه اروپا دستورالعمل خود را به گونه ای به روزرسانی کرده است که هواپیمایی ها دیگر مجبور نیستند مسافران را به دلایل امنیتی ملزم به استفاده از حالت هواپیما کنند.

حالت هواپیما اتصال سلولی را محدود می کند اما تکنولوژی های اتصال بی سیم از جمله وای فای و بلوتوث می توانند به کار خود ادامه دهند.

اتحادیه بین المللی حمل و نقل هوایی می گوید: «از آنجا که فرکانس 5G حین پرواز با فرکانس ارتباطات اتاقک خلبان متفاوت است، هیچ گونه مشکل امنیتی ایجاد نخواهد

شد. گوشی ها از طیف 5GHz و بالاتر و هواپیماها از طیف 4.2-4.4 GHz برای اتصال استفاده می کنند.»

با این حال رابطه صنعت هواپیمایی و تکنولوژی 5G در آمریکا متفاوت است. بسیاری از شرکت های هواپیمایی ایالات متحده اوایل سال جاری در مورد استفاده از طیف جدید 5G در نزدیکی فرودگاه ها و خطر آن برای تجهیزات حساس پرواز اظهار نگرانی کردند.

در نتیجه این نگرانی ها عرضه طیف جدید 5G به اواسط سال آینده موکول شده است تا شرکت های هواپیمایی زمان کافی برای به روزرسانی تجهیزات هواپیماها داشته باشند. بلومبرگ نیز اشاره کرده است که FCC برنامه های سال ۲۰۲۰ خود را به دلایل «امنیت ملی و ایمنی» متوقف کرد.

توییتر به مسدودسازی در سراسر اروپا تهدید شد

اروپا در خصوص مدیریت محتواهای منتشر شده را رعایت نکند این شبکه اجتماعی را ممنوع خواهد کرد. در آمریکا، ژنت یلن، وزیر خزانه‌داری گفته واشنگتن در حال بررسی خرید توییتر توسط ماسک است. هشدار کمیسیون اروپا در تماس ویدئویی میان ایلان ماسک و تیری برتون، مقام مسئول اجرای قوانین دیجیتال در اتحادیه اروپا مطرح شد. برتون به ماسک گفت توییتر بایستی با فهرستی از قوانین موافقت کرده و آنها را به اجرا بگذارد.

از جمله قوانینی که مقام اتحادیه اروپا خواستار اجرای آن شده امتناع از اتخاذ رویکرد دلبخواه در فعال سازی مجدد حساب کاربری کاربران مسدود شده، مقابله شدید با دروغ‌رسانی و موافقت با ممیزی مستقل این پلتفرم تا سال آینده است.

برتون تهدید کرده در صورت عدم موافقت توییتر با این قوانین ممکن است با مسدودسازی در سراسر قاره اروپا و یا پرداخت جریمه‌های معادل شش درصد از گردش مالی این شرکت مواجه شود. طبق گفته افراد مطلع از گفت‌وگوی میان ایلان ماسک و برتون، مالک توییتر بارها تأکید کرده که از نظر او «قانون خدمات دیجیتال» معقول به نظر می‌رسد. او همچنین اضافه کرده که متن این قانون را مطالعه کرده و نظرش این است که بایستی در تمام دنیا اجرا شود. از جمله درخواست‌های اتحادیه اروپا این است که ایلان ماسک ملاک‌های روشن و مشخصی درباره شرایط تعلیق حساب کاربری کاربران اعلام کند.



اتحادیه اروپا به ایلان ماسک هشدار داده چنانچه قوانین این بلوک در خصوص مدیریت محتوای منتشر شده را رعایت نکند، در سراسر اروپا ممنوع خواهد شد. ایلان ماسک، مالک شبکه اجتماعی توییتر از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا برای رعایت قوانین مربوط به این کشورها تحت فشار قرار گرفته است و بروکسل هشدار داده توییتر در صورت عدم پایبندی به قوانین ممکن است ممنوع شود. کمیسیون اروپا تهدید کرد چنانچه توییتر قوانین اتحادیه

تعداد کاربران جدید در توییتر به بالاترین رقم خود رسید



ایلان ماسک، مالک جدید توییتر اعلام کرد که تعداد ثبت‌نام کاربران جدید، به بالاترین رقم خود در تاریخ این پلتفرم رسانه اجتماعی رسیده است. ایلان ماسک، مالک توییتر، در توییتری اعلام کرد که تعداد ثبت نام کاربران جدید به «بالاترین رقم» خود در تاریخ این پلتفرم رسانه اجتماعی رسیده است. بر اساس اسلایدهایی از یک گفتگوی شرکتی که او به صورت آنلاین منتشر کرد، ثبت نام‌های جدید به طور میانگین بیش از دو میلیون در روز در هفت روز منتهی به ۱۶ نوامبر افزایش یافت که ۶۶ درصد نسبت به هفته مشابه در سال گذشته میلادی جهش نشان می‌دهد. ماسک در توییتر دیگری گفت: فکر می‌کنم مسیری را به سمت توییتر می‌بینم که طی ۱۲ تا ۱۸ ماه از یک میلیارد کاربر ماهانه فراتر می‌رود. توییتر از زمانی که ایلان ماسک در شرکت تسلا و اسپیس ایکس مسئولیت این پلتفرم را بر عهده گرفت، در هفته‌های اخیر با چیزی که ماسک آن را «کاهش شدید درآمد» می‌خواند، دست و پنجه نرم می‌کند. وی علت این امر را از دست دادن تبلیغ‌کنندگانی دانست که کمپین‌های توییتری خود را به دنبال تغییرات ماسک در این پلتفرم متوقف کرده‌اند. در اوایل ماه جاری میلادی، ماسک نیمی از نیروی کار توییتر، از جمله تیم‌های مسئول ارتباطات، مدیریت محتوا، و حقوق بشر و اخلاق هوش مصنوعی را اخراج کرد.

سرویس پیامک ۳۰ ساله شد



دوران پیامک ۳۰ سال پیش با ارسال پیام تبریک کریسمس مبارک آغاز شد و برخلاف این تصور که هیچ‌کس از آن استفاده نخواهد کرد، در میان کاربران فراگیر شد. اولین پیامک یا اس‌ام‌اس، سوم دسامبر سال ۱۹۹۲ با عبارت «کریسمس مبارک» ارسال شد. ظاهراً ایده استفاده از پیامک نخستین بار در آلمان در سال ۱۹۸۵ اجرا شد و فریدلهم هیلبرند، مدیر سرویس پستی از ظرفیت مازاد شبکه موبایل برای ارسال و دریافت متون کوتاه استفاده کرده بود. اما این نیل پاپ‌پورت، طراح نرم‌افزار بریتانیایی بود که هفت سال بعد نخستین اس‌ام‌اس شناخته شده در سطح جهانی را از رایانه خود به تلفن همراه ریچارد جارویس، مدیر ودافون، ارسال کرد که حاوی پیام تبریک سال نو بود. سرویس جدید ۱۵ ماه بعد در نمایشگاه رایانه ۱۹۹۴ سبیت (CeBIT) در هانوفر، به صورت تجاری راه‌اندازی شد. هزینه آن از نظر استاندارد امروزی اندک و ۳۹ پنینگ بود اما با معرفی یورو، قیمت هر اس‌ام‌اس، ۱۹ سنت شد. البته فراهم‌کنندگان خدمات برای جلب مشتری، قیمت‌ها را پایین برده و پنج تا شش سنت پیشنهاد کردند.

خدمات پیامکی به سرعت به منبع بزرگ درآمدزایی برای صنعت مخابرات تبدیل شد و در سال ۱۹۹۸ شمار پیام‌های ارسال شده در آلمان از مرز یک میلیارد گذشت و در سال ۲۰۱۲ به ۶۰ میلیارد پیامک رسید. رونق پیامک، سود کلانی به جیب فراهم‌کنندگان خدمات مخابراتی سرازیر کرد و شیوه ارتباط جوانان را متحول ساخت. به دلیل محدودیت کاراکتر پیامک، اقتصاد زبانی جدیدی ایجاد شد که بسیاری از آنها به عنوان زبان خاص در شبکه‌های اجتماعی باقی مانده‌اند.

پنجره‌های هوشمندی که نور خورشید را به اینترنت وای فای تبدیل می‌کنند

شیشه‌های غول‌پیکر به اینترنت تولید شده بواسطه این فناوری مجهز شوند. به گفته تیم دانشمندی که روی این پروژه کار می‌کنند، اگر فناوری یاد شده بتواند به انتقال داده با سرعت بالا کمک کند «هر کاری می‌توان انجام داد».

فناوری توسعه داده شده از سوی این گروه تحقیقاتی، در مراحل ابتدایی برای انتقال داده‌های اینترنتی از طریق پنجره‌ها و شیشه‌های هوشمند با استفاده از پهنای باند و سرعتی معادل ۱۵ تا ۱۶ کیلوبیت بر ثانیه طراحی شده است.

اسامه امین می‌افزاید: «هدف این است که این عدد به طور اساسی بهبود یابد، اما در حال حاضر می‌توان از آن برای برنامه‌های آی او تی استفاده کرد زیرا حسگرها به سرعت داده پایینی نیاز دارند.»

وی همچنین در ادامه یادآور شد که: «ما به سمت منازل هوشمند پیش می‌رویم، بنابراین هر نوع سنسوری باید از این فناوری بهره‌مند شود.»



تبدیل نور خورشید به گداهای باینری «صفر و یکی»

اسامه امین درباره شیوه کار این فناوری می‌گوید که برای درک بهتر آن، ابتدا باید پنجره‌های شیشه‌ای را به عنوان یک «مودم» تصور کرد.

در نوآوری ارائه شده توسط این تیم، از پلاریزاسیون نور خورشید برای انتقال داده‌ها با بهره بردن از عناصر هوشمندی به نام کره‌های کریستال مایع دو سلولی (DLS) در شیشه‌های هوشمند استفاده می‌شود.

پلاریزاسیون الکترومغناطیسی یکی از خواص امواج الکترومغناطیسی مانند نور است. به عنوان مثال، عینک آفتابی پلاریزه، از قطبش الکترومغناطیسی برای فیلتر کردن نور استفاده می‌کند.

عینک‌های پلاریزه، نور منعکس شده را مسدود می‌کنند و فقط نور مفید را از خود عبور می‌دهند؛ تکنیکی که خستگی چشم و خیرگی را کاهش می‌دهد و زمینه ایجاد یک میدان دید ایمن و راحت را برای چشم فراهم می‌کند.

استفاده از پنجره‌های هوشمندی که از نور خورشید برای تامین اینترنت بی‌سیم منازل و شرکت‌ها بهره می‌برد، از جمله تازه‌ترین پیشرفت‌های حاصل در حوزه فناوری ارتباطی و اطلاعاتی است که پژوهشگران در عربستان سعودی به دنبال توسعه آن هستند.

با توجه به پژوهش‌های انجام شده، پنجره‌ها به سرعت در حال تبدیل شدن به پورتال‌های آینده اتصال به اینترنت و دریافت اطلاعات هستند.

دانشمندان در سوئیس پیش‌تر پژوهش‌های اولیه‌ای را برای ساخت پنجره‌هایی با قابلیت تولید الکتروسیته برای نصب در خانه‌ها انجام داده بودند و اکنون پژوهشگران در عربستان سعودی درصدد توسعه فناوری نوینی هستند که می‌تواند سیگنال اینترنت بی‌سیم تولید شده از انرژی خورشید را از طریق شیشه‌های ویژه‌ای به آنسوی پنجره‌ها منتقل کند.

اسامه امین، محقق ارشد این پروژه که در دانشگاه علم و فناوری ملک عبدالله تدریس می‌کند، می‌گوید: «میدانم در آینده ساختمان‌های اداری مدرن و هوشمند با پنجره‌های

چگونه هشدار زلزله برای کاربران اندروید فعال می‌شود؟



کاربران اندروید که در کشور یا منطقه زلزله خیز زندگی می‌کنند و می‌خواهند هشدار زلزله از طریق گوشی دریافت کنند، می‌توانند گزینه هشدار زلزله گوگل (ShakeAlert) را فعال کنند که در همه گوشیهای اندرویدی وجود دارد.

دیجیتال ترندز می‌نویسد: گوگل در سال ۲۰۲۰ با همکاری سازمان زمین شناسی آمریکا و دفتر خدمات اضطراری فرماندار کالیفرنیا، طراحی سیستمی را آغاز کرد که هشدار زلزله را به ساکنان کالیفرنیا که تلفن اندرویدی دارد، ارسال می‌کند. این سیستم با استفاده از سیستم هشدار ShakeAlert طراحی شده که به تلفنهای اندرویدی اجازه می‌دهد با شناسایی زلزله، به دستگاههای لرزه نگار کوچکی تبدیل شده و چند ثانیه پیش از وقوع زمین لرزه، به کاربران هشدار داده و به آنها فرصت بدهند در مکان امنی پناه بگیرند.

پس از این که کاربران اندروید گزارش کردند هشدار زلزله را پنج تا ۱۰ ثانیه پیش از آغاز زمین لرزه دریافت کردند، معلوم شد سیستم هشدار زلزله گوگل نسبتاً موفق از آب درآمده است. دیوید برک، نایب رئیس مهندسی گوگل در توئیتر یک تصویر متحرک از منطقه خلیج سانفرانسیسکو را ارسال کرد که نشان می‌داد تلفنهای اندرویدی پیش از زلزله، روشن شده‌اند.

کاربران اندروید که در کشور یا منطقه زلزله خیز مانند کالیفرنیا، ژاپن، هائیتی یا حتی فیلیپین زندگی می‌کنند و می‌خواهند هشدار زلزله از طریق گوشی دریافت کنند، می‌توانند گزینه هشدار زلزله گوگل را فعال کنند که در همه گوشیهای اندرویدی وجود دارد. همچنین برای ایمنی بیشتر می‌توانند اپلیکیشنهایی مانند MyShake یا Earthquake Alert را دانلود و نصب کنند.

برنامه ShakeAlert گوگل در گوشی‌های اندرویدی، از پیش نصب شده و در کالیفرنیا، اورگون و واشنگتن و شماری از کشورهای دیگر کار می‌کند. این سیستم از شبکه‌ای از ۱۶۵۷ حسگر برای تشخیص زمین لرزه و تحلیل اطلاعاتی که قدرت و محل وقوع زلزله را نشان می‌دهد، استفاده می‌کند. سپس سیگنالی به سیستم زمین لرزه اندروید ارسال

می‌کند که هشدارهای مستقیمی را به گوشیهای اندرویدی ارسال می‌کند.

اندروید دو نوع هشدار زلزله ارسال می‌کند اما هر دو برای زلزله با قدرت ۴.۵ ریشتر یا بیشتر استفاده می‌شوند. هشدار «مطلع باشید» درباره زمین لرزه کوچک، اطلاع داده و کاربران با زدن روی گزینه اعلان، می‌توانند اطلاعات بیشتری دریافت کنند اما هشدار «اقدام کنید»، حتی در صورت فعال بودن تنظیمات «مزاحم نشوید» (Do Not Disturb)، صدای بلندی را پخش می‌کند تا توجه کاربر را جلب کند و توصیه می‌کند فوراً در جای امنی پناه بگیرد.

برای فعال شدن گزینه هشدار زلزله در اندروید، دستورالعمل ساده‌ای وجود دارد. کاربران اندروید تنها کافی است که به قسمت تنظیمات گوشی رفته و از تب ایمنی و اضطراری، (Safety and Emergencies)، هشدار زلزله گوگل را فعال کنند.

Smart Device Assists Internet Navigation by Visually-Impaired



A domestic knowledge-based company has produced a screen reader that reads the text of web pages and helps visually-impaired people surf the Net.

A domestic knowledge-based company has developed a smart device to help visually-impaired people surf the internet in the most optimal way.

The screen reader makes it possible to read the text of web pages, according to the manager of this knowledge based company.

"The company joined the list of innovative firms with Follow Service [an internet assistant for the blind]. The product automatically identifies the main text of a web page and removes other unnecessary parts such as advertisements," Alireza Qasemi was also quoted as saying by the news portal of the Vice Presidency for Science and Technology.

"With the help of speech recognition, text-to-speech services and the up-down buttons used in smartphones, visually-impaired people can visit different pages of a site and convert the main text of a page into speech," he added.

Knowledge-based companies compete in AI

The national Artificial Intelligence (AI) Award is held annually aiming at technology development and knowledge-based job creation.

This year, the event began on September 10. However, the winners will be announced on May 2023.

This competition is organized by the National Elite's Foundation with the cooperation of a group of centers and institutions related to the development of technology and knowledge-based job creation, including Shahid Beheshti University, Research Institute for Information and Communication Technology, the Ministry of Labor, National Tech Market Network, as well as the Innotex Exhibition, and with the support of the private sector.

Training and empowering the best talents, supporting the achievements until production, establishing communication between the medical and engineering industry, as well as accelerating and entering emerging technologies in the health industry, and attracting and hiring selected people in related industries are other goals of establishing the AI annual award competition. At the end of the event, different teams and individuals will compete in the field of artificial intelligence in medicine, and the winners will receive cash prizes.

Artificial intelligence's roadmap, progress

The roadmap for AI development was drafted in January after a year of scientific work with the participation of academic and industrial figures from both the public sector and the private sector.

The AI roadmap document includes 10 major goals, 9 strategies, and 156 activities for which a ten-year



horizon is envisaged.

Iran ranked 13th among the top countries in artificial intelligence by the total number of publications in 2021, according to the Nature Index database.

The SCImago ranking database at the University of Granada, Spain, ranks countries and universities based on the number of scholarly articles from higher education institutions in the Scopus database. This ranking uses three indicators of research, innovation, and society in combination.

In the 2020 version of SCImago, the subject of artificial intelligence is a subcategory of computer science, which ranks Iran as 15th in the world and first in West Asia.

Also, in cognitive sciences as a subset of psychology, which is one of the disciplines related to artificial intelligence, Iran ranks 36th in the world and third in West Asia. In electrical and electronic engineering, which has a part of artificial intelligence, Iran is ranked 15th in the world and first in West Asia.

Russia seeks to develop communications infrastructure in Iran



Alexander Shoitov, the Russian Deputy Minister of Digital Development, Communications, and Mass Media, in a meeting with Issa Zarepour, the Iranian Minister of Information and Communications Technology, announced interest to develop communications infrastructure in Iran.

During the meeting held in Tehran, Shoitov said that due to the sanctions against Russia, we have planned to develop domestic production of sanctioned items within

a certain period of time, and in this field, we can take advantage of the capabilities of Iranian companies.

A team of Russian companies is accompanying me on this trip to review the joint cooperation regarding the development of communication infrastructure, investment for the development of technologies, and the export of Iranian technological products to Russia, he stated.

In Iran, knowledge-based companies have good capacities to start various cooperation with Russian parties, Zarepour said, expressing hope to remove the existing obstacles to this cooperation.

A permanent joint working group should be established to follow the issues so that the implementation of the agreements will speed up, he further suggested.

A Russian delegation traveled to Iran to agree on bilateral cooperation in the field of telecommunications and ICT industry products.

The development and equipping of telecommunication networks at the national level, the development of mutual telecommunication capacities, increasing the areas of scientific and specialized cooperation, etc. have been other areas of discussion in these meetings.

Iran, Venezuela to build joint technological, scientific park

The president of the University of Tehran said that Iran and Venezuela have agreed to build a joint technological and scientific park.

The President of the University of Tehran (UT), Seyyed Mohammad Moghimi made the comments in a meeting with a high-ranking Venezuelan academic delegation.

The UT president said that the first priority of the university is to increase cooperation with friendly countries.

«Venezuela is considered one of Iran's old friends, and in the 13th Iranian government, a special emphasis has been placed on expanding cooperation between Iran and Venezuela in all fields, especially in the field of science diplomacy,» Moghimi said.

Pointing out that the political, economic, social and technical interactions between Iran and Venezuela are developing on a daily basis, he noted that Tehran University has the capacity to develop its activities in a variety of scientific and specialized fields with universities and the government of Venezuela.

Also referring to the visits of several delegations from Iraq, Armenia, Georgia and Russia to the UT's Science and Technology Park of and their request to set up a branch of the Science and Technology Park in those countries, he said, UT is ready to set up a branch of the same park in Venezuela.

In response to Venezuela's Deputy Minister of Research, Science and Technology to establish a joint science and technology park between Iran and Venezuela, Moghimi said, «In order to establish a joint park between the two



countries, the head of the UT Science and Technology Park will make a feasibility study during his visit to Venezuela.»

He added, «We can reach a suitable model to help the technical development of businesses in Venezuela and also provide technical assistance to Iranian investors in Venezuela.»

Moghimi further said about the joint UT cooperation with Venezuela's top universities, that the UT would welcome professors from the Latin American country to strengthen the Spanish-Language department, as well as the establishment of master's and doctoral courses in Spanish at the UT.

پایگاه اطلاع رسانی

ایران پژوهاک

با رویکردی متفاوت در انتشار اخبار روز ایران و جهان



www.iranpejvak.com



iranpejvak



iranpezhvak



iranpezhvak



iranpezhvak

استخدام

صنایع ارتباطی آوا

رتبه یک شورای عالی انفورماتیک کشور
طراح و سازنده تجهیزات مخابراتی پیشرفته



مهندس فروش مخابرات (ترجیحا آقا)

دارای تجربه فروش مراکز تلفن پر ظرفیت
مخابراتی و سازمانی

تجربه مناسب و مفید فروش در شرکتهای
مخابراتی و دیگر سازمانها ضروری می باشد.

علاقتمندان می توانند سوابق و رزومه کاری خود را به آدرس ایمیل

zamani@ava.ir

ارسال فرمایند.



سنگین تمام نشدنی! ۵۰ جایزه ۱۰ هزار گیگابایتی

با توجه به استقبال مشترکانمان از جشنواره تابستانی ایرانسل، این جشنواره تمدید شده و در فصل پاییز هم ادامه دارد!

مدت جشنواره: ۱ مهر تا ۳۰ آذر ۱۴۰۰

با خرید از #۴۵* shop.irancell.ir



با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰
www.irancell.ir

ایرانسل؛ نبض زندگی دیجیتال