

با همراهی شما
۷ ساله شدیم



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هشتم - مهر ماه ۱۴۰۱ - شماره ۸۵ - ۴۴ صفحه - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**مسیر سخت پیام رسان های بومی
در رقابت با پلتفرم های بین المللی**



شما متفاوت هستید شماره متفاوت بخرید


فروش ویژه شماره های خاص اعتباری و دائمی تا ۴۰٪ تخفیف

از طریق shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول

با مودم جیبی **مبین نت**
اینترنت پرسرعت؛ همه جا در دسترس...



مبین نت 

 shop.mobinnet.ir

 mobinnet.ir

 ۱۵۷۵



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا
تلفن: ۷۳۰۳۷
فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)
پست الکترونیک: info@payaco.com

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency



www.citna.ir

info@citna.ir



[@citna94](https://t.me/citna94)



[line://ti/p/@citna](https://line.me/ti/p/@citna)



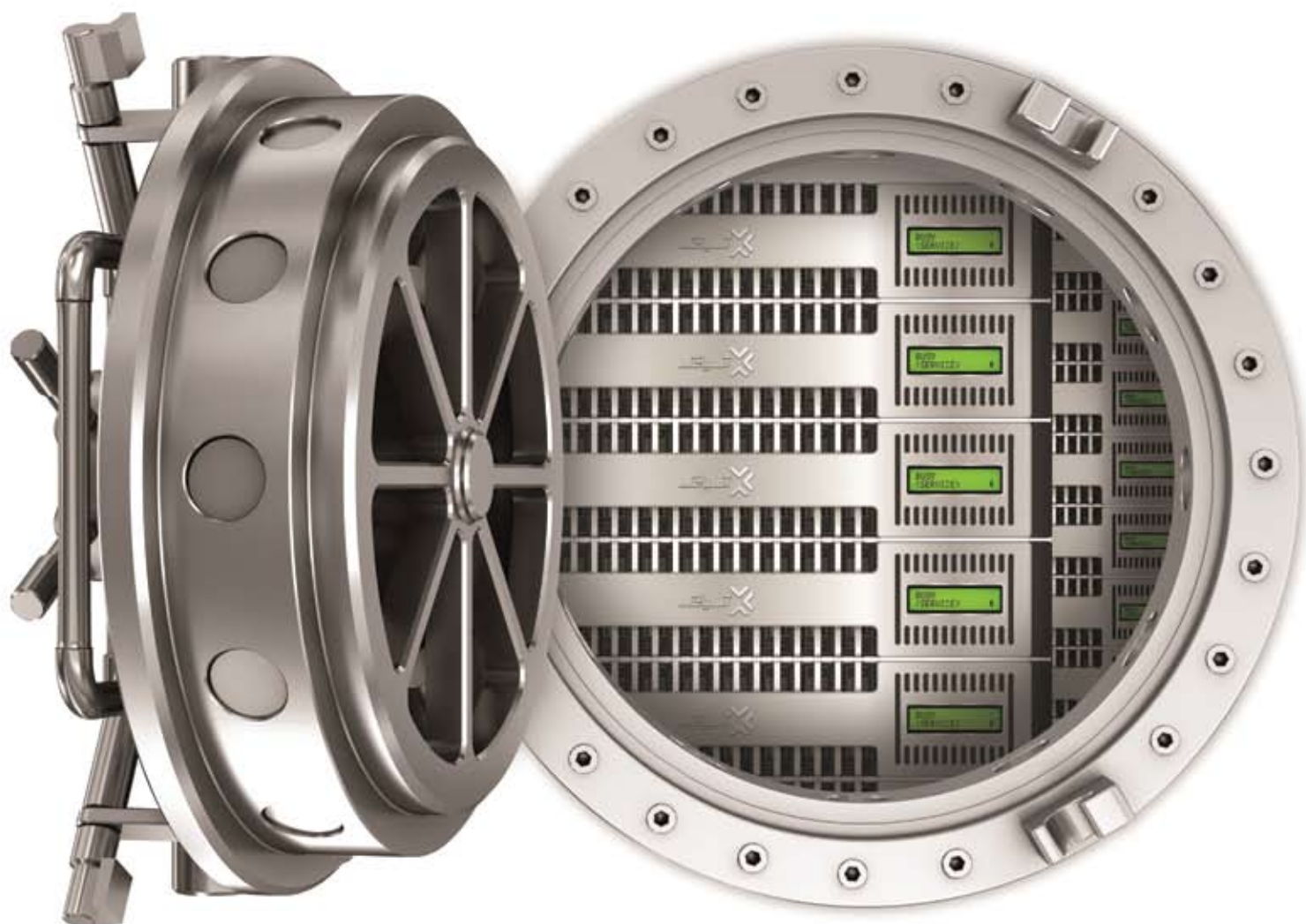
[@citnanewsagency](https://twitter.com/citnanewsagency)



[instagram.com/citna.ir](https://www.instagram.com/citna.ir)



[aparat.com/citna](https://www.aparat.com/citna)



تجربهای امن و خاص

با سرورهای اختصاصی آسیاتک

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
داخلی ۱۴۷۰ و ۱۴۳۰
www.asiatech.ir

آسیاتک
asiatech

اختصاصی



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقضاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، حنا کبری نوری

و حمزه فاتح

عکاس ها:

حسین شهبابی و نگار پور بحری

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر محمد خوانساری، علی نبوی، سید فرجام کمانه، دکتر

سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی

وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن

هاشمی، قاسم عملی، مهدی غیائی، دکتر مهدی

فقیهی، محمدرضا علی یوسفی زاده، دکتر سعید

عسکری، امیر کیهان، محمد جابری، علی رجبی،

ابوالفضل رسولی، محسن ابونئی مهریزی، مهدی محسنی

پور و سمانه مومنی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۴
تولید بومی
تلاش به منظور ایجاد ارزش
افزوده ویژه برای پیام رسان های
ایرانی

۸
سر مقاله
کسب و کارهای مجازی در دام
فیلترشکنها

۲۸
کنکاش
خسارت کسب و کارها به دلیل
محدودیت های اینترنتی چه
میزان بوده است؟

۱۰
یادداشت ماه
حکمرانی مجازی؛
پیش گامی در ایده،
ناکامی در تحقق

۳۰
گزارش ماه
اینترنت، زیرساخت توسعه
و بستر سرمایه گذاری های
جدید است

۱۲
نگاه ماه
مسیر سخت پیام رسان های
داخلی برای رقابت با
نمونه های بین المللی

۳۲
گزارش ویژه
آیا امکان استفاده قانونی از
اینترنت ماهواره های استارلینک
در ایران میسر می شود؟!

۱۴
گام نخست
امن ترین پیام رسان دنیا؛
کدام برنامه چت بیشترین
امنیت را در جهان دارد؟

۳۸
مقاله
نگاهی دقیق تر به تنظیم گری
خدمات دیجیتال در اتحادیه
اروپا

۱۸
یک گام به جلو
پیام رسان های بومی؛ هر
دانلود، یک نور امید در دل
جوانان متخصص

4
ICT in Iran

۲۳
گفت و گوی ماه
شاد در بحرانی ترین شرایط،
دسترسی ۱۲ میلیون دانش آموز به
شبکه آموزش مجازی را مهیا کرد

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



دکتر حسین سلاح ورزی
نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران

وقت رویارویی با واقعیت

اثر اصلی اختلال گسترده، جدی و طولانی مدت در دسترسی شهروندان و بنگاه های اقتصادی ایرانی به اینترنت، در میان مدت خود را در ساختارهای کلان تولید و تجارت و سرمایه کشور (به ویژه سرمایه نرم) آشکار خواهد کرد. برای درک این اثر، منشا بروز آن و فهم این معنا که چرا هیچ «شبکه ملی اطلاعاتی» قادر به جبران یا حتی مهار این خسارت نیست، باید ابتدا درک صحیحی از معنا و کارکرد اینترنت و نقش آن در سازمان دهی اقتصادی و اجتماعی امروز جهان داشته باشیم. جوهره اینترنت امکان دسترسی (تقریباً نامحدود) به طیف بسیار وسیعی از منابع داده و خدمات ارائه و پردازش اطلاعات، به صورت غیرمتمرکز، اما از طریق یک ترمینال واحد برای کاربر است. از منظر سازمان دهی اجتماعی (که زیربنای سازمان دهی اقتصادی نیز محسوب می شود) این امکان تازه به آن معناست که ساختارهای اجتماعی و فرهنگی متکی به یک اکثریت بزرگ (هرچند کم تحرک) که با مجموعه ای از هنجارها و ارزش های انعطاف ناپذیر اقلیت را به عنوان عنصر نامطلوب فیلتر می کرد، جای خود را به مجموعه بسیار بزرگی از اقلیت های متنوع، پرتحرک و قدرتمند می دهد که مناسبات میان خود را در «بازار آزاد ایده ها» تنظیم می کنند.

هرچند این الگوی جدید سازمان دهی اجتماعی و فرهنگی برای هر شخصی، از جمله و به ویژه آن دسته از کارگزاران نظام های حکمرانی که با مفهوم امر اجتماعی خصوصی و بازار آزاد ایده ها راحت نیستند، به شدت ناگوار و نامطلوب است؛ اما محرومیت یک کشور از این ظرفیت سازمان دهی، حداقل از سه کانال مهم به ویرانی زیرساخت های تولید و تجارت در آن کشور منجر خواهد شد.

الف- سرمایه انسانی:

عدم دسترسی پایدار و مشروع به اینترنت در واقع به معنای محرومیت از برخی جلوه های مهم زندگی اجتماعی و فرهنگی جهان امروز است و این محرومیت انگیزه مهاجرت به ویژه در نخبگان و طبقه متوسط تحصیلکرده را که ستون فقرات نظام اقتصادی هستند، به شدت تقویت می کند. همچنین آن دسته از سرمایه های انسانی کشور که به هر دلیل با موج مهاجرت ها همراه نمی شوند در عدم دسترسی به بازار آزاد جهانی ایده ها، فرصت های ارزشمندی برای آموزش، توانمندسازی، شبکه سازی و بالاخره عرضه توانایی های خود را از دست می دهند که در نهایت منجر به نابودی رقابت پذیری آنها در برابر هم تاییان خارجی خواهد شد.

ب- سازمان دهی صنعتی و اتصال به زنجیره ارزش جهانی تولید و تجارت:

در تولید و تجارت امروز، تبادل اطلاعات در عرصه جهانی نقشی به مراتب فراتر از «تماس تجاری» دارد. فعال اقتصادی ایرانی حتی اگر نتواند شرکای خارجی خود را برای حفظ تماس های تجاری به عضویت در پیام رسان های داخلی قانع کند، در فقدان دسترسی به اینترنت در واقع به طیف وسیعی از منابع و خدمات بین المللی پردازش اطلاعات دسترسی ندارد که قدرت خود را از صرفه ناشی از مقیاس در بازار جهانی می گیرند و برای سازمان دهی تجاری رقابت پذیر و نقش آفرینی موثر در زنجیره ارزش جهانی تولید و تجارت یک زیرساخت غیرقابل جایگزین محسوب می شوند.

ج- از دست دادن سرمایه گذاران بین المللی:

محرومیت کشور از ابزارها و متدهای روزآمد سازمان دهی فرهنگی و اجتماعی، در چشم سرمایه گذاران خارجی به معنای ریسک ناآرامی سازمان دهی اجتماعی در میان مدت و مخاطره بروز تنش های اجتماعی و سیاسی در بلندمدت خواهد بود. چنین تحلیلی طبیعتاً منجر به کور شدن اشتباهی سرمایه گذار خارجی برای حضور در اقتصاد ایران و به تبع آن محرومیت ما از منابع و فرصت های جهانی در روند رشد اقتصادی خواهد بود.

مجموع این عوامل می تواند در درازمدت یا حتی میان مدت (با توجه به سرعت تغییرات جهانی) قیمت نسبی ستانده های اقتصاد کشور در برابر نهاده های استراتژیک تولید را در وضعیتی قرار دهد که نتیجه آن تشدید و تعمیق فقر عمومی در سطح خانوار تا حد فقر خشن و افزایش ناآرامی میانگین بنگاه های اقتصادی تا مرز انفصال کامل و دائم از اکوسیستم تولید و تجارت جهانی باشد.

جامعه ایران (از جمله و به ویژه نظامات حکمرانی آن) امروز با واقعیتی تاریخی مواجه و در معرض یک انتخاب سرنوشت ساز قرار گرفته که در مقوله حکمرانی اینترنت ظهور و بروز کرده است؛ یا باید قدرت بلامنع از تباطات غیرمتمرکز فرهنگی و اجتماعی، به دور از اعمال محدودیت نهادی متمرکز و اثر آن بر سازمان دهی کلیه مناسبات انسانی، از جمله در حوزه اقتصاد را بپذیریم و به سوی آینده گام برداریم یا به این واقعیت پشت می کنیم و در گذشته خواهیم ماند.

باندکی تخلیص از روزنامه دنیای اقتصاد



دکتر داوود ادیب
رئیس اتحادیه صادرکنندگان
صنعت مخابرات ایران

کسب و کارهای مجازی در دام فیلتر شکن ها

امروزه توسعه کسب و کارهای مجازی و اشتغال زایی در شبکه های مبتنی بر اینترنت از اهداف مهم دولت ها در تمامی کشورها بوده و اکثر کشورهای توسعه یافته تلاش می نمایند تا با برداشتن موانع حاکم بر این کسب و کارها و همچنین ارائه تسهیلات مناسب به کسب و کارهای پیاده سازی شده در شبکه های اجتماعی، در راستای سهولت کسب و کار، گام برداشته و ضمن ثروت آفرینی برای بخش قابل توجهی از جامعه باعث رفاه اجتماعی و کاهش جرم ناشی از فقر در خانواده ها و در نهایت افزایش درآمد سرانه کشور شوند. دور شدن از اقتصاد نفتی و حرکت به سوی اقتصادهای دانش محور، رویکرد موفق است که در سال های اخیر زمینه توسعه کشورهای با رفاه اجتماعی متوسط و پایین را فراهم آورده و ضمن ایجاد رفاه اجتماعی پایدار، مسیر راه آینده اقتصاد این کشورها را بر اساس فناوری های نوین، ترسیم نموده است.

متأسفانه در هفته های گذشته موضوع کندی اینترنت در کشور ما به یکی از موضوعات حاد در حوزه کسب و کارهای مجازی تبدیل شده و به نظر می رسد که تداوم فیلترینگ در شبکه های مجازی، بر آینده مشاغل اینترنتی تاثیر بسیار بدی گذاشته و موجب از بین رفتن فضای کسب و کار و ترویج ناامیدی در بین جوانان به عنوان اصلی ترین مخاطبان این نوع کسب و کارها شود. در کنار این موضوع شاهد این موضوع هستیم که این محدودیت ها موجب رونق برخی از کسب و کارهای غیرمجاز همچون فروش فیلتر شکن ها شده است. در این فضای به وجود آمده تخلفاتی که قرار بود با محدودیت، جلوی آن گرفته شود در عمل به گسترش تخلفات بزرگ تری دامن زده و امکان ورود به سایت هایی که بدون فیلتر شکن امکان باز شدن آن میسر نبود، میسر و باعث اشاعه تخلفات، بروز اعمال مجرمانه، فساد و ترویج بی بند باری در بین جوانان و خردسالان به عنوان سرمایه های اجتماعی کشورمان شود.

فعالان کسب و کارهای مجازی به جهت محدودیت های اینترنتی ایجاد شده، بدون هیچ گونه آگاهی و فقط برای امرار معاش و رفع محدودیت ها، اقدام به دانلود و نصب اپلیکیشن هایی می نمایند که بیشتر از آنکه فیلتر شکن باشند، موجب دسترسی به اطلاعات شخصی و محرمانه، سوءاستفاده و وارد کردن انواع بدافزارها به گوشی و رایانه کاربران شده، احتمال خطرات جدی چون کلاهبرداری های اینترنتی و قرار گرفتن در معرض درگاه های جعلی و فیشینگ را افزایش داده و مشکلاتی را حاصل می سازد که به مرور شاهد تبعات آن خواهیم بود. امروزه، همه اندیشمندان و سیاستمداران و در راس آن دولتمردان، واقف به این موضوع هستند که سرمایه اجتماعی، یک دارایی نامشهود است که به عنوان یک بستر اجتماعی قدرتمند، رشد و توسعه کشورها را فراهم می سازد. تمامی اختراعات، اکتشافات، پیشرفت های پزشکی، توسعه و تحول در همه ابعاد زندگی، متاثر و نشأت گرفته از عنصر سرمایه اجتماعی است و کشورها و جوامعی که اهمیت این موضوع را درک می کنند، سعی می نمایند تا با حفظ و تامین نیازهای منطقی این بخش از جامعه و تامین امنیت کسب و کارهای آنان به عنوان ابتدایی ترین حقوق آنها بستر ساز یک جامعه جوان و پویا شوند.

امیدواریم که دولتمردان ما نیز از طریق بسترسازی و اعتماد به جوانان کشور به عنوان سرمایه های اجتماعی، کمک نمایند تا محدودیت های ایجاد شده در شبکه های اجتماعی مرتفع گردیده و امکان فعالیت کسب و کارهایی که با هزینه های قابل توجهی به وجود آمده است مجدداً فراهم گردد.

رونق فروش فیلترشکن‌ها به مثابه اتلاف منابع ملی

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه پیام‌رسان‌های داخلی، بازاریابی خوبی در کشور نداشته و در نتیجه مردم به سمت پلتفرم‌های خارجی گرایش پیدا کرده‌اند، ادامه داد: البته فعالیت در این حوزه و ارائه خدمات در این بخش به طور حتم امکان‌پذیر است اما با زور و اجبار و الزام محقق نمی‌شود.

سود ۱۰۰۰ میلیارد تومانی دلان از فروش فیلترشکن در ایران

سیتنا هم نوشت: اکنون که چندین سال از تصمیم فیلترینگ پیام‌رسان تلگرام می‌گذرد، با در نظر داشتن ملاحظات اعمال این محدودیت، مشخص است که این محدودیت نتوانست تلگرام را از سبب مصرفی کاربران ایرانی حذف کند و به بیان بهتر فیلترینگ تلگرام فقط این پیام‌رسان را از پیشخوان بازار به پستوی فیلترشکن‌ها برد و از سوی دیگر به بازار فروش فیلترشکن‌ها رونق بیشتری داد.

بعد از چندین سال که تلگرام سهم جدی در میان کاربران ایرانی پیدا کرده بود و جایگزین پیامک، پست الکترونیک و حتی فضای ذخیره سازی فایل‌های کاربران ایرانی شده بود، تصمیم فیلتر کردن این پیام‌رسان اجرایی شد، تا در کنار مدیریت پهنای باند مصرفی این پیام‌رسان، هم زمینه جایگزینی پیام‌رسان‌های داخلی با تلگرام میسر شده و هم بستر ارتباطی در فضای شبکه ملی اطلاعات محقق شود. تلگرام تا پیش از فیلتر شدن، محبوب‌ترین پیام‌رسان بین ایرانیان بود. به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۶۲ درصد ایرانیان عضو آن بوده‌اند. سال ۱۳۹۶ برای مدت کوتاهی این شبکه اجتماعی در ایران فیلتر شد و در ۱۰ اردیبهشت ماه ۹۷ مجدداً به دستور قضایی به طور کامل از دسترسی کاربران خارج شد. در ابتدا استفاده کاربران از این پلتفرم کاهش جدی یافت، اما با معرفی فیلترشکن‌های مختلف و همچنین دو نسخه غیررسمی تلگرام یعنی تلگرام (تلگرام طلایی) و هاتگرام که دارای فیلترشکن داخلی بودند، بسیاری از کاربران مجدداً به تلگرام بازگشتند و فروش و راه‌اندازی فیلترشکن‌ها به یکی از خدمات درآمدزا تبدیل شد.

به استناد گزارش تحلیلی سال گذشته مرکز پژوهشی «بتا» که به تحلیل داده‌های محتوای فارسی شبکه‌های اجتماعی و انتشار گزارش‌هایی از این دست می‌پردازد، تلگرام کماکان یکی از محبوب‌ترین پیام‌رسان‌ها در میان کاربران ایرانی بوده است که ۴۹ میلیون کاربر دارد. در این پلتفرم ۲۸ میلیون کانال وجود دارد که ۹۰۰ میلیون پست در آنها طی یک سال قبل تر ارسال شده است.



شهاب جوانمردی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران با نقد آنچه عادی‌سازی قطع اینترنت خواند، تاکید کرد که الزام و اجبار به نقل مکان کسب‌وکارهای مجازی به پلتفرم‌های داخلی، هدف دولت را محقق نمی‌کند. از اواخر شهریورماه که دسترسی به پیام‌رسان‌های خارجی پر کاربرد در ایران محدود شده، اظهارات ضد و نقیضی از ادامه فعالیت یا فیلترینگ این شبکه‌ها از سوی مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس شنیده شده است. البته وزیر ارتباطات در اظهارنظری در اوایل مهرماه آب پاکی را روی دست کسب‌وکارها ریخت و به طور تلویحی اعلام کرد که کسب‌وکارهای اینترنتی به فکر جایگزین کردن پلتفرم‌های جدید برای فعالیت خود باشند و به پلتفرم‌های داخلی مهاجرت کنند. در روزهای اخیر نیز اظهارات دیگری از سوی برخی مسئولان بیان شده است که از تداوم فیلترینگ این پیام‌رسان‌ها به رغم فعالیت بخش عمده‌ای از کسب‌وکارهای مجازی در این بسترها حکایت دارد.

حال آنکه در کنار انتشار گزارش‌های متعدد از آثار این محدودیت‌ها بر کسب‌وکارها، «نگرانی فعالان اقتصادی از تبعات قطع اینترنت» در اقتصاد نیز انعکاس یافته و فعالان اقتصادی چنین پیش‌بینی کرده‌اند که فعالیت‌های اقتصادی در این دوره، به خصوص در بخش خدمات کاهش پیدا کند.

در همین رابطه، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران با انتقاد از آنچه «عادی‌سازی قطع اینترنت» می‌نامید، گفت: این عادی‌سازی در شرایطی در حال وقوع است که نظر کسب‌وکارها و مشتریان آنها درباره نحوه ادامه فعالیت آنها اخذ نشده است. در واقع تصمیماتی در حال اتخاذ شدن است که به میزان لازم و کافی راجع به جوانب و اثرات آن بررسی صورت نگرفته است.

شهاب جوانمردی گفت: دسترسی آزاد به اینترنت از یک جنبه به حقوق طبیعی انسان‌ها تبدیل شده و به ویژه، نسل جدید به وجود آن خو گرفته و با آن بزرگ شده است. اما چنانچه از منظر کسب‌وکارها به این محدودیت بنگریم، درمی‌یابیم که بخش جدی از کسب‌وکارهای اینترنتی و آنها که به خدمات اینترنتی نیاز دارند، دچار چالش شده‌اند؛ به ویژه برای کسب‌وکارهای کوچک و خرد در حوزه بازرگانی اجتماعی یا استارت‌آپ‌های کوچک که فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای آنها بسیار سخت و غیرقابل دسترس شده است. اما در نتیجه اعمال محدودیت در دسترسی به پلتفرم‌های پر تقاضا، یک کسب‌وکار نظیر فروش VPN رونق گرفته که این مساله به مثابه اتلاف منابع مردم و هزینه مضاعف به کشور است.

او درباره امکان‌پذیری نقل مکان کسب‌وکارها به پلتفرم‌های داخلی نیز توضیح داد: مساله این است که هر گاه سیاست‌گذاران از مکانیسم بازار فاصله گرفته و تصور کرده‌اند که اهداف خود را می‌توانند با دستور محقق کنند، تبعات منفی حاصل شده است. اکنون یک سری پلتفرم‌های داخلی نظیر آپارات و نشان که مشابه خارجی آن نیز در کشور فعال بوده، به دلیل عملکرد مطلوب مورد استقبال قرار گرفته و گاه بیش از موارد مشابه خارجی در کشور مورد استفاده قرار گرفته‌اند. در مقابل برخی پیام‌رسان‌های داخلی، به رغم برخورداری از حمایت دولت، کیفیت لازم را ارائه نکرده یا نتوانسته‌اند بازاریابی خوبی داشته باشند؛ البته باید توجه داشت که جلب اعتماد عمومی نیز بخشی از این بازاریابی است.



مقایسه آمار تلگرام در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ توسط مرکز پژوهشی بتا نشان می‌دهد تعداد کاربران تلگرام در طی یک سال گذشته تغییری نکرد. با این حال تعداد گروه‌های فعال از ۲ میلیون گروه به ۲/۵ میلیون گروه و تعداد کانال از ۲ میلیون کانال به ۲/۸ میلیون کانال افزایش یافت. مرکز پژوهشی بتا در گزارش سال ۱۴۰۰، شبکه اجتماعی اینستاگرام را پلتفرمی پرطرفدار در میان ایرانیان دانسته است که ۴۸ میلیون کاربر دارد و کاربران فارسی زبان اینستاگرام در سال ۹۹ یک میلیارد پست منتشر کرده‌اند.

به اذعان کارشناسان و به استناد آمار غیر رسمی، درآمد سالیانه حاصل از فروش فیلترشکن در ایران از حدود ۱۰۰ میلیارد تومان در سال ۹۲ به ۶۰۰ میلیارد تومان در سال‌های اخیر رسیده است و آخرین گردش مالی این بازار تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان در سال هم تخمین زده می‌شود. لذا می‌توان گفت اعمال محدودیت به پیام‌رسان پرمخاطبی همچون تلگرام نه تنها باعث ریزش کاربران این پلتفرم نشد، بلکه به عاملی برای رونق بیشتر به تجارت پرسود فروش وی پی ان در ایران منجر شد.



حکمرانی مجازی؛ پیش‌گامی در ایده، ناکامی در تحقق

عنوان جایگزین دولت‌ها و نهادهای رگولاتور، مفهوم سنتی مرز - به معنای قلمرو اعمال حاکمیت - را دچار لغزندگی و بی‌ثباتی کرده است. نهادهای مشروع ملی در دنیای دیجیتال در حالی عملاً دچار اقتدارزدایی نسبتاً کاملی شده‌اند که در مقابل پلتفرم‌های مسلط - غالباً آمریکایی - به صراحت مجری سیاستها، تحریم‌ها و نماینده منافع کشورهای متبوع خود هستند و در مناقشات سیاسی تاریخی سال‌های اخیر در درون و بیرون آمریکا، عملاً کارکرد ابزاری و حتی شبه‌نظامی - امنیتی خود را به رخ کشیده‌اند. شورایی در عالیترین سطح نظام سیاستگذاری ملی با حضور مقامات امنیتی و سیاسی، بیانگر ارتقای سطح منازعه و ابعاد "فراقلمنی" و حاکمیتی سیاستگذاری دیجیتال در دنیای امروز است.

در عمل اما علیرغم لیستی بلند از ضرورت‌ها و فوریت‌های نظری تشکیل نهادی با جایگاه و ترکیبی کم‌نظیر و فراقانونی، حکمرانی دیجیتال کشور هنوز از دستیابی به حداقل‌های مورد انتظار به وضوح محروم مانده است. این ناکامی را نه تنها در شاخص‌های کلان حکمرانی دیجیتال و استمرار ضعف مفرط کشور در پاسخگویی به نیازهای جامعه در خدمات حیاتی فضای مجازی می‌توان قالب‌بندی کرد، بلکه ارزیابی معدود کلان‌پروژه‌هایی که محل مداخله مستقیم این شورا بوده‌اند - از قبیل شبکه ملی اطلاعات، توسعه پیام‌رسان و سکوی بومی - در کنار نقش منفعل و غیرسازنده آن در جهت‌دهی، اصلاح و به ثمر رساندن اولین تجربه قانون‌گذاری در فضای مجازی در قالب طرح موسوم به صیانت، حمایت و بعدتر نظام تنظیم‌مقررات فضای مجازی کشور (علیرغم تفاوت‌های بنیادین ویرایش‌های مختلف طرح)، و در نتیجه تحمیل هزینه سیاسی فراوان و بی‌نتیجه به نظام و نهایتاً اکتفا به رویکردی شعاری در مقابله با استعمار مجازی و تحقیر ملی کشور توسط پلتفرم‌های آمریکایی به وضوح ابعاد این "ناکامی سیاسی" را آشکار می‌نمایند. در مقابل آنچه از عملکرد شورای عالی فضای مجازی در بیش از یک دهه عمر خود - صد البته با نگاهی منتقدانه و غیردقیق - در حافظه سیاستی کشور به یادگار مانده، در کنار افزودن به "نورم اسناد سیاستی کشور" و پیچیده‌تر کردن کلاف سردرگم "تداخل و تعارض نهادهای شبه‌قانونگذار"، ماراتنی از "تقابلات سیاسی"، فراقلمنی مسوولیت و "بازی ملامت" با دولت‌های مستقر بوده است.

با نگاهی سازنده اما قدر متیقن‌های منتج از تشکیل این شورا را می‌توان شروع نگاهی یکپارچه به مقوله فضای مجازی، موضوع‌سازی و مفهوم‌سازی‌های منحصربفرد سیاستی، تعریف کلان‌پروژه‌های ملی، تشکیل میزهای هماهنگی فراهی، حضور نسبتاً موثر در بحران‌های غالباً ناظر به امنیت فضای دیجیتال، و تلاش برای وفاق و تفاهم سیاسی حول سیاست‌های ملی دانست. هر چند دستاوردهای حداقلی حاصل از چنین پتانسیل نهادی معظمی بویژه در قیاس با انتظارات و ضرورت‌های ملی و بین‌المللی این حوزه، با تقریب خوبی نوعی "ناکامی نسبتاً مطلق" را در تحقق اهداف عملی آن می‌نمایاند، اما نمی‌توان و نباید از بلوغ نظری و سیاستی ماحصل از تشکیل به هنگام این نوآوری نهادی صرف‌نظر کرد.

این یادداشت سیاستی برگرفته از مطالعات انجام شده مشترک اندیشکده حکمرانی شریف و بنیاد نخبگان با استفاده از "شاخص حکمرانی چندسطحی (MLGI)" و نیز گفت‌وگوهای سطح بالای انجام شده در رویداد "شورای عالی فضای مجازی و مساله حاکمیت دیجیتال" در تیرماه سال جاری، با نگاهی به اهم نکات و چالش‌های منجر به "ناکارآمدی صرفاً نهادی" این شورا - بدون ورود به ابعاد فنی و زیرساختی آن - اصول بنیادین و پیش‌فرض‌های حداقلی "بازطراحی نهادی و نظام‌یابی ساختاری" حکمرانی فضای مجازی کشور را مرور می‌کند.

الف - عبور از وسوسه نهاد همه‌کاره و تعیین کلان‌کارکرد شورای عالی در کلیت نظام حکمرانی دیجیتال کشور: برخی بر این باورند علت‌العلل بن‌بست حکمرانی دیجیتال کشور را می‌توان به فقدان ضمانت اجرا برای مصوبات شورای عالی خلاصه کرد. در حالی که این تنها بخشی از مسئله است و بخش مهم‌تر آن به تکمیل خط اتصال سیاستگذاری و فرماندهی کلان شورای عالی تا صحنه عملیات وابسته است. از این منظر، وظایف شورای عالی به لیست محدودی از ماموریت‌های مشخص "هماهنگی و رفع اختلاف احتمالی" دستگاه‌های عضو، "تسهیل" گردش داده‌ها و اطلاعات، "تصویب" سیاستها و ضوابط کلی، "تفویض" تعیین ابزار و راهبردهای پیاده‌سازی سیاستها به نهادهای تنظیم‌گر و مجری، تمرکز به "نظارت و تاییدات سیاستی" عملکرد آنان و "مراقبت و اطمینان‌یابی" از تضمین



تشکیل شورای عالی فضای مجازی در اسفندماه سال ۱۳۹۰ نشان از تصمیمی در عالی‌ترین سطح سیاستگذاری ملی و با رویکردی "همگرایانه و کل‌گرا" به حکمرانی مقوله نوظهور فضای مجازی داشت. رویکردی که در نگاه اول با توجه به شدت تهاجم خارجی و انباشت تعویق در ساختارسازی‌های متناسب در بخش‌ها و سازمان‌های مرتبط، تکرار سنت "شورای عالی سازی" به مثابه نسخه شفابخش و معجزه‌آسا - در واقع فراقلمنی و مسوولیت‌گریزانه - حل ناکارآمدی‌ها و نارسایی‌های نهادی ماشین دیوان‌سالاری کشور تفسیر می‌شد. هر چند سابقه این قبیل ساده‌سازی‌ها و توصیه‌های منتج به "نورم و تداخل نهادی" را در ارایه این راه حل نمی‌توان نادیده گرفت، اما تحولات اخیر جهانی در مدل‌های حکمرانی فضای مجازی و فراگیر شدن تشکیل شوراهای مشابه در سایر کشورها در پس ادغام نهادهای سنتی، تاییدی بر پیش‌رو بودن و نوآوری ایده تشکیل این نهاد خاص در کشور ما محسوب می‌شود. از جمله اهم دلایلی که چنین "نوآوری نهادی" را تفسیر و تبیین می‌کند می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

الف - ویژگی همگرایی: فضای مجازی به عنوان مساله‌ای فراهین‌بخشی قابل مدیریت و حکمرانی در قالب بخش‌بندی‌های سنتی اداری و سازمانی نیست. اشتراک در فناوری‌ها، مدل‌های کسب‌وکار، محصولات و بازارها در صنایع متعدد متأثر از فضای مجازی - از رسانه و ارتباطات تا حمل و نقل و آموزش و بانکداری - نوعی یکپارچگی و هماهنگی نهادی را گریزناپذیر نشان می‌دهد. تشکیل شورای عالی راه حلی سریع و جایگزین برای عبور - اقلاً موقت - از بن‌بست تحولات طولانی و مناقشه‌برانگیز ساختاری درون دستگاه اجرایی و بخش‌های خدماتی کشور بدون افتادن در سیاهچاله تعریف فضای مجازی به‌عنوان یک بخش مستقل است.

ب - خاصیت نبودگی و دوران گذار: سرعت تحولات و ماهیت ناشناخته و تثبیت‌نشده حوزه دیجیتال، عملاً نه تنها ساختارهای اجرایی را در غافلگیری مطلق گرفتار کرده، بلکه سازوکارهای ماهیتا پستی و زمان‌بر قانونگذاری و قضایی را عملاً از چرخه اثرگذاری خارج کرده است. اعطای اختیارات فراقلمنی به شورایی تازه تاسیس و معادل‌سازی مصوبات آن با قوانین و مقررات مصوب منتج از روال‌های سنتی، به عنوان تلاشی برای جبران پدیده‌های موسوم به "خلا حکمرانی" و "فلج سیاستی" دوران گذار دیجیتال قابل فهم و تحلیل است.

ج - چالش حکمرانی‌گریزی: فضای مجازی عملاً با تعمیم دو خاصیت دیجیتالی و پلتفرمی شدن خدمات و محصولات به کل جامعه، تحولی بنیادین در ساخت اجتماعی و سیاسی جوامع مدرن را کلید زده است. عدم تناسب نهادها و ساختارهای سنتی جهت اعمال حاکمیت بر جوامع به سرعت متحول‌شونده، تنها به "دولت‌زدایی" دنیای دیجیتال بسنده نکرده بلکه سطح چالش را به عالی‌ترین سطوح در "حکومت‌مندی" یا حکمرانی‌پذیری "جوامع ارتقا داده و به تبع آن فلسفه و کارکرد بنیادین نظام سیاسی کشورها را به چالش کشیده است. تشکیل شورایی با حکم رهبری و با حضور سران قوا، تبلوری از تحقق "حکمرانی چندسطحی" با هدف چارچوب‌بندی راهبردهای کلان ملی حاکم بر فعالیت دولت‌ها و مجالس منتخب و اعمال نوعی "ثبات و هماهنگی سیاستی" بلندمدت و "فراسیاسی" محسوب می‌شود.

د - زوال حاکمیت ملی: فضای مجازی نوین با ظهور و غلبه پلتفرم‌های چندملیتی به



ترکیب فعلی شورا به وضوح از نوعی امنیت‌زدگی، عدم تمرکز حرفه‌ای، تضاد منافع موردی، متوسط سنی بالا و عدم بهره‌بودگی نسبی و هم‌مینطور رکود و عدم نشاط ناشی از حضور طولانی مدت کم‌تأثیر رنج می‌برد. در این بین بخشی از ضعف کارکرد شورای عالی به نبود نوعی از نمایندگی نخبگان دانشگاهی و فعالان موفق بخش خصوصی بی‌ارتباط نیست. به نظر بعد از گذشت یک دهه از تأسیس شورا این امکان وجود دارد که جهت تعیین اعضای حقیقی شورا مکانیسم و سازوکار قابل پیش بینی و تعاملی در نظر گرفته شود. معادل همین سطح از اهمیت را ایجاد زیرساخت‌های لازمی نظیر دسترسی برخط شورای عالی به داده‌ها و آمار فضای مجازی کشور بر خوردار است. بر این اساس پیشنهاد می‌شود ضمن تغییر ترکیب با کاهش تعداد کل اعضای حقیقی و افزایش سهم جوانان متخصص، اعضای محترم به حضور معنادار در شورا با اختصاص وقت قابل توجه و التزام به اصول "عدم تعارض منافع حرفه‌ای" متعهد شده و با تقبل مسؤلیت‌هایی نظیر معاونت‌ها، دبیری کمیسیون‌های فرعی و مسؤلیت ستادها و کارگروه‌های پیگیری اجرای سازی سیاست‌ها از ظرفیت ایشان در مسیر ارتقای عملکرد شورا حسن استفاده به عمل آید. وجود تغییر ترکیب اعضای حقوقی به حداقل ممکن و محدود به نهادهایی که دارای مسؤلیت مستقیم در امور فضای مجازی هستند نیز -مطابق آنچه در مورد شورای عالی انقلاب فرهنگی رخ داد- قابل توصیه است.

و- عبور از پلتفرمداری بخش عمومی، ناکارآمدی بخش خصولتی و محوریت بخش خصوصی بومی: جز در موارد معدودی که ضرورت مصالح نظام، تامین منافع عمومی مردم و عدم توجیه اقتصادی و کسب‌وکاری خدمات، حاکمیت را ناگزیر از توسعه خدمات انحصاری مبتنی بر بودجه عمومی می‌کند، سیاست قطعی شورا باید بر حمایت از کسب‌وکارهای غیررانتی و خودگرداننده بخش خصوصی بومی، دانش بنیان و انقلابی قرار گیرد که در فضای رقابتی سالم، قابلیت و استحقاق خود را برای اعتماد حاکمیت و مردم جهت توسعه رقابت‌پذیری آنها با پلتفرم‌های بین‌المللی اثبات کرده‌اند. در واقع ارائه دهندگان بومی خدمات فضای مجازی جزئی از مؤلفه‌های قدرت حاکمیت فضای مجازی کشور و بخش غیر قابل انکاری از نظام حکمرانی جمهوری اسلامی ایران در این فضا هستند. موجودیتهایی که می‌توانند در صورت هدایت و فرماندهی دوراندیشانه و نظام‌مند به سربازان خط مقدم کشور برای ترویج و اشاعه مؤلفه‌های تمدن ساز در میان حق طلبان منطقه و حتی جهان تبدیل شوند و رساننده واقعی پیام انقلاب اسلامی به گوش جهانیان در عصر دیجیتال باشند که تحقق این مهم در گرو عدم انحصار -و حتی عدم رقابت- بخش عمومی، مانع‌زدایی حداکثری و حذف روالهای اداری چندگانه و پر پیچ و خم در داخل، بر خورد تخصص -محور نهادهای تنظیم‌گر و تسهیل‌گر و ثبات سرمایه گذاری خواهد بود. در غیر این صورت و با ادامه سرمایه‌گذاری‌های رانتی شرکت‌های دولتی از جیب سهامداران بخش عمومی، عملاً شاهد تکرار پدیده مشابه صنعت خودروسازی در بخش مجازی کشور خواهیم بود که علاوه بر ناکارآمدی و عدم رضایت عمومی، نظر به ماهیت بدون مرز خدمات فضای مجازی، حتی به اندازه نمونه خودروسازی قابلیت ادامه حیات نخواهند داشت و در نهایت حاکمیت فضای مجازی کشور را تسلیم باز یگران بین‌المللی خواهند کرد.

با تعهد به اصول حداقلی فوق، امید است از در افتادن در تله اصلاح‌همیشگی "ساختارهای همواره ناکارآمد" بیرون آمده، در مقابل ثمره اجرایی و آثار وجودی ایده پیش گام تشکیل شورای عالی فضای مجازی در شاخص‌های واقعی اداره دیجیتال کشور مشاهده و وجدان شود.

حداکثری آزادی عمل و نوآوری فعالین بخش خصوصی محدود می‌شود. به‌باور نگارنده، چنین رویکردی تطابق بیشتری با قالب "معماری چندسطحی و هوشمندانه" حکمرانی فضای مجازی کشور خواهد داشت. در واقع دیگر نمی‌توان انتظار داشت تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی متمرکز و تفویض همه کارویژه‌های حکمرانی اعم از حفظ امنیت، سیاست‌گذاری و خط مشی‌گذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری، توزیع منابع و اجرا به یک "نهاد واحد" وابسته، متوقف و انباشت شود. در عوض، مأموریت بازاریابی معماری نظام حکمرانی فضای مجازی کشور به نحوی که ترکیبی از همگرایی، "تمرکز و انسجام" در هسته فرماندهی مرکزی (در رأس آن شورای عالی و مرکز ملی فضای مجازی) و "آزادی عمل" در سرشاخه‌ها و لایه‌های نزدیک به بازار بومی خدمات فضای مجازی (نهادهای تنظیم‌گر و تسهیل‌گر بخشی و تخصصی) می‌تواند مهمترین برنامه کشور در مقطع کنونی باشد.

ب- یکپارچگی سیاست‌گذاری کلان در نهادهای فرارقمه‌ای: در لایه سیاست‌گذاری کلان لازم است شورای عالی ضمن تعامل سازنده با مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای عالی امنیت ملی، شورای محترم نگهبان و شورای عالی انقلاب فرهنگی، با تشکیل دبیرخانه مشترک و سایر سازوکارهای مربوطه از هماهنگی تصمیم‌ها و مصوبات شوراهای فوق با سیاست‌های خویش و نیز استفاده حداکثری از ظرفیتهای این نهادها در مسیر اجرایی سازی سیاست‌های شورای عالی و عدم مغایرت مصوبات مجلس و دولت محترم با این سیاست‌ها اطمینان حاصل کند.

ج- تدقیق تعاملات با قوای سه‌گانه کشور: شورای عالی فضای مجازی قوه چهارم در عرض سایر قوا نیست، بلکه نهادی فرارقمه‌ای برای یکپارچه کردن مدیریت فضای مجازی کشور است که کلیه دستگاه‌های کشور موظفند توان و اختیارات خود را در جهت پیشبرد اهداف و سیاست‌های کلان مصوب این شورا به کار گیرند. شورای عالی در جایگاه یک نهاد فرارقمه‌ای برای سیاست‌گذاری کلان موثر در حوزه فضای مجازی نیاز به اتصال به ساختارهای اجرایی و تقنینی و تعیین نسبت خود با مجلس، قوه محترم قضاییه، دولت و دیگر نهادهای اجرایی در کشور دارد. علاوه بر اطمینان از عدم مغایرت مصوبات مجلس محترم با سیاست‌های شورای عالی، مجلس شورای اسلامی باید تمهیدات لازم را برای جایابی سیاست‌های شورای عالی در نظام حقوقی کشور و التزامات اجرایی و قانونی مترتب بر آنها را فراهم کند. از منظر اجرایی نیز مرکز ملی نمی‌تواند و نباید رسیدگی به همه مسائل فضای مجازی را مباشرتاً بر عهده گیرد، بلکه فرماندهی این فضا ذیل شورای عالی به عهده این مرکز است. جایابی مناسب این مرکز در لایه‌های حکمرانی کشور و در رابطه با دیگر دستگاه‌های اجرایی، دبیری است که نیاز به همراهی و هماهنگی با دولت محترم دارد. تعیین دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی به عنوان معاونت فضای مجازی ریاست جمهوری می‌تواند یکی از راه‌حل‌های محتمل باشد.

د- منع مداخله تنظیم‌گرانه و شکل‌دهی به نظام تنظیم مقررات: مداخلات متعدد و تکرر دستگاه‌های تنظیم‌گر فعالان بخش خصوصی در حالیکه مهم‌ترین مانع عملی رشد و بالندگی پیشران‌های اصلی فضای مجازی کشور است، در عین حال علت اصلی رقابت‌های مخرب حاکمیتی و زمینه‌ساز قانون‌گریزی و بی‌قاعدگی عملکرد فعالان بخش خصوصی نیز است. مرکز ملی به جای ورود مستقیم در تنظیم‌گری و افزودن به پیچیدگی و تداخلات مخرب فعلی، باید در جایگاه فرماندهی واحد نظام تنظیم مقررات فضای مجازی کشور (تنظیم‌گری تنظیم‌گران) تکیه داده و از ابزارهای در اختیار خود برای ایجاد نظامی همگرا و سازگار، هوشمندانه بهره‌برداری کند. در همین راستا، تفویض اختیار تنظیم‌گری و سزادهی تخلفات در حوزه‌های مختلف فضای مجازی به نهادهای تنظیم‌گر بخشی، تأیید بودجه طرح‌های کلان و فرادستگاهی در حوزه فضای مجازی، تغییر حدود وظایف و اختیارات تنظیم‌گرهای موجود، انتصاب و تغییر روسای نهادهای تنظیم‌گر و تسهیل‌گر تخصصی مرتبط با فضای مجازی طبق سازوکار مصوب شورای عالی و به صورت دو مرحله‌ای با تأیید کمیسیونی در مرکز ملی انجام شود. به عبارت دیگر، نهادهای تنظیم‌گر و تسهیل‌گر تخصصی در عین هماهنگی با مرکز این هسته تمدنی و طی طریق در مسیرهای کلان تبیین شده، در بکارگیری ابزارها و روشها با هدف صیانت از نوآوری، پویایی و تزریق مداوم ظرفیت نخبگانی کشور در این حوزه به شدت سیال و روزآمد، از آزادی عمل در عین وجود سازوکار پویای هماهنگی و تأیید بر خوردارند.

ه- بازسازی ساختار داخلی و ترکیب اعضای شورای عالی فضای مجازی: با ابراز مجدد نهایت احترام به سابقه انقلابی، تعهد و مجاهدت‌های اعضای محترم حقیقی شورای عالی،

مسیر سخت پیام رسان های داخلی برای رقابت با نمونه های بین المللی

با ادامه روند مسدود ماندن پلت فرم های معروف بین المللی همچون واتساپ و اینستاگرام مجددا بحث استفاده از پلتفرم های داخلی مطرح شده است، اما سوال اینجاست که این پلت فرم ها با قابلیت های فعلی هم اکنون در جایگاهی هستند که بتوانند نیاز کاربران ایرانی را مرتفع کنند.

نماینده مجلس: اپلیکیشن های داخلی تقویت شوند اما حتما پلتفرم های بین المللی باید فعال باشند

رییس فراکسیون مستقلین ولایی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: هنوز اپلیکیشن های داخلی ظرفیت جایگزینی با اپلیکیشن های خارجی را ندارند؛ باید اپلیکیشن های داخلی را تقویت کرد منتها حتما پلتفرم های بین المللی هم فعال باشند چون کسب و کارها از ظرفیت آن ها استفاده می کنند.



غلامرضا نوری قزلبچه در واکنش به قطعی اینترنت و فیلتر شدن دو اپلیکیشن پرکاربرد واتساپ و اینستاگرام، گفت: قطعی اینترنت و فیلترینگ برای شرایط امروز جامعه و با ناآرامی های اخیر قابل توجه است؛ قبول داریم که باید این ایام را با یکسری محدودیت ها بگذرانیم و با آن بسازیم منتها امیدواریم با عادی شدن شرایط، وضعیت اینترنت به حالت عادی قبلی آن برگردد؛ البته که رضایتمندی زیادی هم از شرایط قبلی اینترنت وجود نداشت چون سرعت پایین و محدودیت در دسترسی ها وجود داشت.

وی با ابراز امیدواری از اینکه با رفع محدودیت ها مردم به اینترنت پرسرعت، آسان و کم هزینه آن هم با حداقل محدودیت ها دسترسی داشته باشند، افزود: انتظار می رود بعد از عادی شدن شرایط که در حال حرکت به سمت آن هستیم، اینترنت هر چه سریعتر به حالت قبلی برگردد چون کسب و کارهای زیادی به اینترنت وابسته هستند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اهمیت گردش آزاد اطلاعات و ارتباطات گفت: در کنار گردش آزاد اطلاعات و ارتباطات، هم کسب و کارها و هم خیلی از فعالیت های روزمره مردم در فضای اینترنت و پلتفرم ها انجام می شود؛ پس باید هر چه سریعتر اینترنت به حالت عادی برگردد به خصوص اینکه اقتصاد خانوارهای اقشار پایین دست جامعه در فضای اینترنت شکل گرفته است. آن ها در این بستر تولیدات و محصولات کارگاهی خود را عرضه کرده و به فروش می رسانند.

وی ابراز امیدواری کرد که با آرام شدن شرایط، وضعیت اینترنت به حالت عادی برگشته و قطعی اینترنت و اپلیکیشن ها برداشته شود.

نوری در پایان درباره اینکه آیا اپلیکیشن های داخلی ظرفیت جایگزینی اپلیکیشن های خارجی را دارند، گفت: هنوز اپلیکیشن های داخلی ظرفیت جایگزینی با اپلیکیشن های خارجی را ندارند؛ باید اپلیکیشن های داخلی را تقویت کرد منتها حتما پلتفرم های بین المللی هم فعال باشند چون کسب و کارها از ظرفیت آن ها استفاده می کنند.

نایب رئیس اتحادیه مخابرات: ظرفیت پلت فرم های داخلی برای جایگزینی واتساپ و اینستاگرام کافی نیست

نایب رئیس اتحادیه صنعت مخابرات ایران، گفت: علی رغم سرمایه گذاری سنگین سال های اخیر بر روی پلت فرم های داخلی جایگزین واتساپ و اینستاگرام، این پلت فرم ها به جایگاه قابل قبولی نرسیده اند و لذا تا زمانی که ظرفیت های داخلی پاسخگوی نیاز



علت عدم اطمینان به پلتفرم های داخلی چیست؟

سیاوش علی احمدی، کارشناس حوزه فناوری می گوید: در کشور پلتفرم هایی مانند اسنپ و تپسی وجود دارند که حتی اگر رقیب جهانی آن ها یعنی تاکسی اینترنتی اوپو به بازار کشور وارد شود، کاربران خود را از دست نمی دهند و به صورت گسترده از آن ها استفاده می شود.

او توضیح می دهد: اصولاً زیرساخت های پلتفرم های داخلی ضعیف هستند و به نوعی کد اصلی آن ها از پروژه های منبع باز (open source) برداشته شده است. به بیان دیگر از کدهای نمونه خارجی استفاده کردند، اما چون به منابع اصلی کدها دسترسی ندارند، نمی توانند زیرساخت های امنیت را به خوبی تامین کنند.

علی احمدی با اشاره به بدافزارها، بیان می کند: با وجود بدافزارهایی که در فضای وب وجود دارند و به نوعی می توانند عامل حضور در حریم خصوصی افراد در تلفن همراه شوند، در کشور ما نیز یکی از دلایلی که مردم از پلتفرم های بومی حمایت قابل قبولی نمی کنند، این موضوع است. مردم حریم خصوصی خود را در پلتفرم های داخلی در خطر می بینند.



در سوی دیگری از ماجرا، پلتفرم های داخلی معمولی از امکانات کمتری نسبت به پلتفرم های خارجی برخوردار هستند. این تفاوت امکانات حتی در پیام رسان های خارجی نیز وجود دارد. به عنوان مثال دنیای تلگرام با واتساپ بسیار متفاوت است. خدمات تلگرام زیادتر و پیشرفته تر است، چه بسا کاربران بیشتری هم نسبت به واتساپ دارد. درباره پلتفرم های داخلی هم موضوع همین است.

اگرچه طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری زیادی بر روی پلتفرم‌های بومی انجام شده است، اما هنوز به جایگاه قابل قبولی نرسیده‌اند.

باشیم و به آنها افتخار کنیم، کسی هم مخالف این هدفگذاری نیست و حتما باید در برنامه‌ریزی بلند مدت برای تحقق آن تلاش کرد، اما آیا اکنون از نظر قدرت فناوری در جایگاهی هستیم که بتوانیم پلتفرم‌های جهان شمولی مانند اینستاگرام یا واتساپ داشته باشیم؟

سیدحسن هاشمی در نامه‌ای به آیت‌الله رئیسی، رئیس جمهور پیرامون محدودیت‌های اینترنتی اخیر، نوشت: قطعا برای ما نیز امنیت کشور در اولویت است و هیچ چیزی با ارزش‌تر از آن وجود ندارد، اما نمی‌شود به این موضوع نگاه تک‌بعدی داشت و در هر زمانی که صلاح دانسته شد، بستر فعالیت اقتصادی و امرار معاش جمعیتی چند میلیونی را مسدود کرد، بلکه باید با یک تحلیل و راهبرد همه‌جانبه به آن نگاه داشت؛ چرا که در عصر حاضر، اینترنت نیز همانند آب، برق و گاز، به عنوان یک زیرساخت و نیاز حیاتی جامعه مطرح است و نباید به راحتی درباره مسدودسازی آن تصمیم‌گیری کرد. در بخش دیگری از این نامه آمده است: سالیانست مباحثی مانند شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌های اجتماعی بومی، اینترنت ملی و امثالهم، مطرح است که البته هنوز راه به جایی نبرده و حتی نتوانسته اعتماد افکار عمومی را جلب کند، بنابراین در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت فعالان اقتصادی در مسیری حرکت کنند که لاقط در کوتاه مدت سرانجامی نخواهد داشت.



هاشمی در این نامه به رئیس جمهور تصریح کرده است: خیلی زیبا و غرورانگیز است که بگوییم می‌خواهیم پلتفرم‌های بومی خودمان را داشته باشیم و به آنها افتخار کنیم، کسی هم مخالف این هدفگذاری نیست و حتما باید در برنامه‌ریزی بلند مدت برای تحقق آن تلاش کرد، اما آیا اکنون از نظر قدرت فناوری در جایگاهی هستیم که بتوانیم پلتفرم‌های جهان شمولی مانند اینستاگرام یا واتساپ داشته باشیم؟ آیا وقتی هنوز برای زیرساخت ساده‌ای مانند تامین اینترنت پرسرعت، مشکلات اساسی داریم و افکار عمومی، نگاهی به‌دور از اعتماد به این حوزه دارد، می‌توانیم اعتماد واقعی به پلتفرم‌های داخلی را در آنها ایجاد کنیم یا حتی به‌اجبار آنها را به سمت این پلتفرم‌ها کوچ دهیم؟



کاربران و کسب‌کارها نیست، نباید اینچنین با کسب‌کار و زندگی مردم شوخی کرد. دکتر اسماعیل ثنایی، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما در ارزیابی ظرفیت پلتفرم‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی برای جایگزینی با نمونه‌های خارجی، گفت: این روزها بحث فیلتر کردن یا کاهش ظرفیت دسترسی به اینستاگرام و واتساپ مطرح است که ادامه این مسیر برای صنعت ارتباطات نگران‌کننده است؛ چراکه تعداد زیادی از کسب و کارها بر روی اینستاگرام هستند و آمار دقیقی هم پیرامون تعداد آنها ارائه نمی‌شود، برخی از ۵۰۰ هزار نفر یا ۵۰۰ هزار کسب‌کار صحبت می‌کنند و برخی از ۹ میلیون، که نشان دهنده این است که این آمار دقیق نیست، اما هرچه که هست حتی اگر یک میلیون را مد نظر قرار دهیم، باز هم یک میلیون کسب و کاری که در اینستاگرام انجام می‌شود بسیار حیاتی و مهم هستند؛ چراکه بسیاری از این کسب و کارها خانم‌های خانه دار و بی سرپرستی هستند که در منزل وسایلی را آماده کرده یا کالای هنری ارائه می‌دهند و از همان طریق هم به فروش می‌رسانند و امرار معاش می‌کنند.

ثنایی، خاطرنشان کرد: بنابراین نباید زمینه ادامه محدودیت برای دسترسی مردم به این پلت فرم مهیا شود. در همین حال، گفته می‌شود که پلتفرم‌های داخلی جایگزین وجود دارد، اما واقعیت این است که زمان زیادی باید صرف شود که این پلتفرم‌های داخلی به کارایی قابل قبولی برسند؛ اگرچه طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری زیادی بر روی این پلتفرم‌ها انجام شده است، اما هنوز به جایگاه قابل قبولی نرسیده‌اند. نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، تاکید کرد: اول باید ظرفیت‌های داخلی در این حوزه را به جای قابل قبولی برسانیم و بعد دسترسی مردم به ظرفیت‌های خارجی را قطع کنیم؛ این گونه نمی‌توانیم با کسب و کار مردم و با زندگی مردم شوخی کنیم.

وی، ادامه داد: از طرف دیگر مسائل امنیت و دغدغه‌هایی که مسوولین مد نظر دارند قابل درک است، مخصوصا در این روزها، اما باید جماعت صاحب فکر و بدون انگیزه‌های سیاسی و صرفا علمی و ملی برای تصمیم‌گیری در این حوزه مشورت دهند و راه حل میانه را طرح کنند تا هم کسب و کارها کمتر دچار مخاطره شوند و هم بحث امنیت کشور، امنیت اطلاعات، مباحث اخلاق شبکه و صیانت از فرزندانمان گنجانده شود. ثنایی اظهار کرد: پیش‌تر ایراداتی به طرح صیانت وارد شده بود و تذکرات مختلفی هم در موارد مختلف داده شده که برخی پیاده شده و برخی خیر، اما امیدواریم که این خرد جمعی بتواند اینجا وارد عمل شود و از یک طرفه‌نگری و از بالا به پایین نگاه کردن دست برداریم و برای تصمیم‌گیری نهایی صاحبان صنایع مختلف از جمله اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و سندیکاها نمایندگان خبره دعوت شوند و نمایندگان کسب و کارها نیز حضور داشته باشند تا به راه حل جامع ملی و خدایپسند نایل شویم.

رئیس نصر کشور: باید در برنامه‌ریزی بلند مدت برای تحقق اهداف پلتفرم‌های داخلی تلاش کرد

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور، تاکید کرد: خیلی زیبا و غرورانگیز است که بگوییم می‌خواهیم پلتفرم‌های بومی خودمان را داشته

امن ترین پیام رسان دنیا؛ کدام برنامه چت بیشترین امنیت را در جهان دارد؟

امن ترین پیام رسان دنیا می تواند تا حد قابل توجهی از حریم خصوصی و داده های شما محافظت کند. بهترین پیام رسان های امن با توجه به ویژگی ها و لایه های امنیتی که ارائه می کنند، کار جاسوسی یا دسترسی به اطلاعات شما را سخت تر می کنند، اما امن ترین برنامه شبکه اجتماعی دنیا و چت جهان کدام است؟

امنیت کدام پیام رسان بیشتر است؟

پیام رسانی های سیگنال، واتس اپ و تلگرام در حال حاضر سه پیام رسانی هستند که جزو بهترین پیام رسانی های امن خارجی به حساب می آیند. البته شاید فکر کنید واتس اپ نا امن ترین پیام رسان دنیا باشد اما اینطورها هم نیست. اما دقیقاً امن بودن این پیام رسانی ها به چه معنی است؟ به منظور حفظ امنیت و حفاظت از داده های کاربران، هدف تمام پیام رسانی های معتبر این است که پیام هایی که بین دو کاربر رد و بدل می شود تنها توسط همان دو کاربر قابل خواندن باشد.

بهترین فناوری برای اینکه بتوانیم به این سطح از حفاظت برسیم، فناوری رمزگذاری سرتاسری (E2EE) است. با استفاده از این فناوری، پیام ها تنها توسط گیرنده و فرستنده قابل خواندن هستند. شرکت سازنده و هیچ فرد دیگری نمی تواند به آن ها دسترسی پیدا کند.

تلگرام، واتس اپ و سیگنال هر سه از این فناوری استفاده می کنند ولی نحوه استفاده آن ها از آن ها هم متفاوت است و به همین خاطر هم از نظر امنیت نمی توان همه آن ها را با هم برابر دانست. سیگنال و واتس اپ به صورت پیش فرض تمام پیام های بین دو کاربر و همچنین پیام های گروه ها، پیام های صوتی و تصویری را با استفاده از E2EE رمزگذاری می کنند، البته واتس اپ پیام هایی که به یک حساب بیزینس ارسال کنید را رمزگذاری نمی کند.

تلگرام اما با این دو متفاوت است. در تلگرام تنها چت های خصوصی رمزگذاری می شوند. سایر چت ها مثل چت های معمولی دونفره یا چت های گروهی و دیگر موارد مثل پیام های صوتی و تصویری به صورت E2EE رمزگذاری نمی شوند. البته تلگرام همچنان آن ها را رمزگذاری می کند اما با یک پروتکل اختصاصی و جداگانه. شاید استفاده از پروتکل های امنی که امتحان خود را پس دادند کار درست تری باشد ولی پروتکل تلگرام نیز از بررسی های انجام گرفته سر بلند بیرون آمده است. با این حال همین موضوع یکی از مواردی است که کارشناسان انتقادات زیادی به آن دارند و سبب شده از نظر امنیت، تلگرام را پایین تر از سیگنال و واتس اپ قرار دهند.

چرا که اگر لازم باشد (با حکم قضایی یا حتی در حالت عادی) مدیران تلگرام می توانند پیام ها را رمزگشایی کرده و به محتویاتشان دسترسی پیدا کنند. البته تلگرام می گوید این کار را نخواهد کرد و در سال ۲۰۱۸ نیز حتی با وجود درخواست دادگاه عالی روسیه برای دسترسی به کلیدهای رمزگشایی پیام ها، این کلیدها را در اختیار مقامات روس قرار نداد و در نتیجه، هم در این کشور فیلتر شد و هم به ناچار دفتر مرکزی خود را به دوبی انتقال داد. با این حال خیلی از کاربران ممکن است پیام رسانی را ترجیح بدهند که حتی امکان دسترسی به محتویات پیام هایشان را هم نداشته باشد.

اما روش های دیگری هم برای دسترسی به پیام های شما وجود دارد. اسنادی که به تازگی از FBI افشا شده نشان می دهد، حداقل در آمریکا، در صورتی که آن ها حکم قضایی داشته باشند، به راحتی می توانند به داده های واتس اپ و آی مسیج ایل دسترسی پیدا کنند. این در حالی است که دسترسی به داده های تلگرام و سیگنال بسیار برای آن ها مشکل تر است.

از نظر حریم خصوصی کدام یک از آن ها بهتر است؟

حریم خصوصی شما نیز به اندازه احتمال به سرقت رفتن یا دسترسی پیدا کردن دیگران به پیام ها مهم است. در همان سندی که از FBI افشا شده، عنوان شده است که تلگرام ممکن است آدرس IP و شماره تلفن، افرادی که تروریست بودن آن ها به اثبات رسیده است را در اختیار مقامات امنیتی قرار دهد. این در حالی است که سیگنال اصلاً این داده ها را در اختیار ندارد تا بخواهد در اختیار کسی قرار دهد.

هر سه این پیام رسانی از شما اجازه دسترسی به فهرست مخاطبین را می خواهند و هیچ کدام نیز برای چت کردن به صورت ناشناس مناسب نیستند ولی با این حال سیگنال همچنان از همه آن ها بهتر است چرا که حداقل اطلاعات را از شما می گیرد. واتس اپ



ما در عصر ارتباطات و در دنیای دیجیتال زندگی می کنیم که پای روابط مجازی به همه خانه ها باز شده است. این روزها امنیت و حفظ حریم خصوصی بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. طبیعی است شما هم نگران اطلاعات و حریم خصوصی خود باشید و به دنبال بهترین و امن ترین پیام رسان های دنیا بگردید. برای مقابله با جاسوس ها، هکرها، حملات سایبری و سوءاستفاده از اطلاعات شخصی، این روزها برنامه های پیام رسان ایمن در حال افزایش هستند.

امن ترین برنامه چت جهان؛ تلگرام، سیگنال یا واتس اپ؟

پیش از اینکه به معرفی امن ترین اپلیکیشن های پیام رسان بپردازیم، بهتر است به شکل جزئی تری به سه پیام رسان مطرح یعنی سیگنال، واتس اپ و تلگرام بپردازیم و ببینیم آن ها از نظر حریم خصوصی و امنیت در چه وضعیتی هستند؟

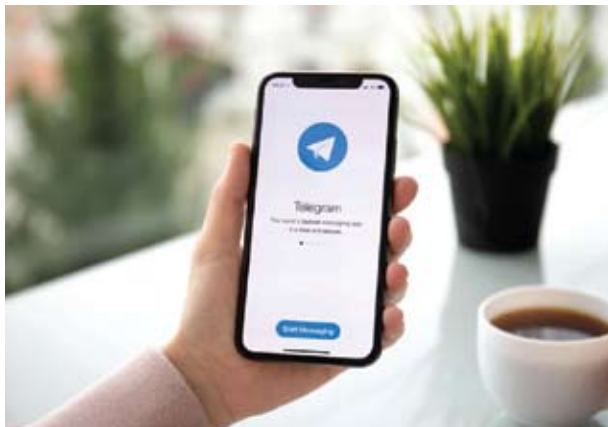


سیگنال یکی از امن ترین برنامه های چت جهان است. این اپلیکیشن امکان پیام رسانی و تماس صوتی ایمن را در اختیار شما قرار می دهد. با استفاده از اپلیکیشن سیگنال می توانید با مخاطبین تلفن خود، پیام های متنی، تماس های صوتی، پیام های گروهی، رسانه ها و انواع فایل هایی که به پیوست ارسال می شوند را رد و بدل کنید. برای انجام همه این امور باید با کمک کدهای PIN وارد سیستم شوید. تنها با انجام تنظیمات ساده امکان حذف پیام ها در اپلیکیشن سیگنال پس از زمان مشخصی وجود دارد. در آپدیت های جدید سیگنال نیز امکان استفاده از والپیپرهای شخصی سازی شده، استیکرهای متحرک و پشتیبانی از تماس ویدیویی با حداکثر ۴۰ کاربر نیز ارائه شده است.

افزونه مخصوص این اپلیکیشن برای مرورگر محبوب کروم هم ارائه شده؛ بنابراین به راحتی می توانید این پیام رسان را که جزء امن ترین پیام رسان ها است، بر روی دسکتاپ خود نیز داشته باشید. از دیگر مزایای این اپلیکیشن می توان به سهولت استفاده، اوپن سورس بودن، رمزگذاری دقیق و حفظ حریم خصوصی کاربران اشاره کرد که در قسمت اول گزارش به طور کامل به آن ها پرداختیم.

پیام رسان تلگرام؛ از امن ترین پیام رسان ها

تلگرام هم یکی دیگر از پیام رسان های رایگان است که هم برای اندروید و هم برای iOS کارایی دارد. محبوبیت این اپلیکیشن به حدی است که می توان گفت اغلب افرادی که گوشی هوشمند دارند، حداقل یک حساب تلگرامی هم باز کرده اند. تلگرام یکی از امن ترین پیام رسان های دنیا است که به کاربران خود این امکان را می دهد تا پیام های رمزگذاری شده را از طریق اینترنت، با سرعت بسیار بالایی به مخاطبانشان ارسال کنند.



کاربران تلگرام می توانند با انجام تنظیمات لازم، دستور حذف پیام ها و چت های خود در زمان مشخصی را صادر کنند. تلگرام از قابلیت چت های گروهی هم پشتیبانی می کند و امکان ایجاد گروه های تلگرامی با حداکثر ۲۰۰ هزار عضو را به کاربرانش می دهد.

پیام رسان واتس اپ؛ شبکه اجتماعی امن



مدام از شما دسترسی به مخاطبین را می خواهد و تلگرام نیز با وجود اینکه اصرار زیادی به این موضوع ندارد ولی اینکه چگونه این داده های شما را رمزگذاری و محافظت می کند مشخص نیست. در حالی که سیگنال و واتس اپ هر دو اطلاعات مربوط به مخاطبین شما را هش می کنند و در حقیقت هرگز به شماره تلفن دوستان شما دسترسی نخواهند داشت.

در زمینه حریم خصوصی واتس اپ وضعیت بدتری دارد. به خصوص با توجه به رسوایی های پی در پی آن ها طی چند سال گذشته. البته واتس اپ توضیحات زیادی در این زمینه ارائه کرده است و به طور خلاصه می گوید که پیام ها به جز پیام هایی که برای حساب های بیزنس ارسال می کنید، کاملاً امن و رمزگذاری شده هستند ولی برخی اطلاعات مثل آدرس IP شما ممکن است توسط آن ها به اشتراک گذاشته شود.

با توجه به این موارد می توانیم سیگنال را بهترین پیام رسان دنیا با بیشترین امنیت بدانیم. این پیام رسان به گونه ای طراحی و ساخته شده که هیچکس نتواند به محتویات پیام های شما دسترسی پیدا کند و برای رسیدن به این سطح از امنیت نیز از فناوری های شناخته شده و مورد ارزیابی قرار گرفته بهره می برد. از نظر حریم خصوصی نیز با توجه به اینکه شرکت سازنده آن ها یک شرکت غیرانتفاعی و غیر سود ده است می توان گفت از لحاظ مالی آن ها هیچ انگیزه ای برای فروختن داده های کاربران خود ندارند. در حالی که واتس اپ و تلگرام هر دو در زمینه امنیت و حریم خصوصی دارای نقاط ضعف هستند. نقص های امنیتی که به نظر می رسد هر چند وقت یکبار ظاهر می شوند، نشان می دهند که ما چقدر باید نگران امنیت اطلاعاتمان در فضای مجازی باشیم. در ادامه این گزارش چند مورد از بهترین و امن ترین پیام رسان های دنیا که استفاده از آن ها احتمال نفوذ و جاسوسی در تلفن همراهمان را کمتر می کند را معرفی خواهیم کرد.

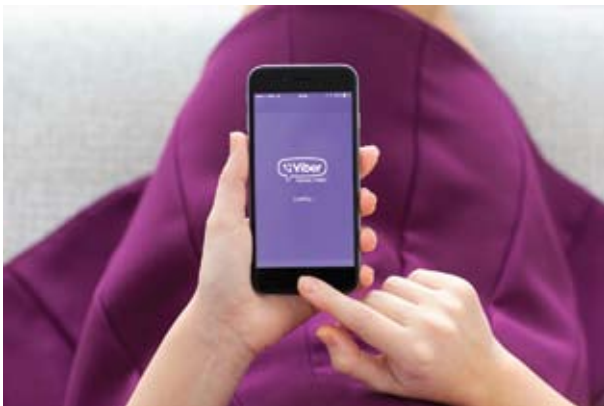
پیام رسان Signal؛ پیام رسانی امن





پیامک استفاده می کنید، شرکت مخابراتی که از آن استفاده می کنید، همچنان متوجه خواهد شد که برای چه کسی پیامک ارسال کرده‌اید اما دیگر به متن پیام دسترسی نخواهند داشت چرا که پیام‌های شما رمزگذاری خواهند شد. البته که طرف مقابل هم باید همین برنامه را نصب کرده و از آن استفاده کند. همچنین برای امنیت بیشتر کاربران، امکان گرفتن اسکرین‌شات هم در این برنامه وجود ندارد.

پیام رسان Viber؛ از امن ترین برنامه های چت



وایبر هم در آخرین به‌روزرسانی‌اش با افزودن رمزنگاری پیشرفته یا قابلیت End-to-end encryption، تبدیل به یکی از امن ترین شبکه های اجتماعی دنیا شده است. این اپلیکیشن در جدیدترین به‌روزرسانی‌های خود علاوه بر رمزگذاری‌های جدید، قابلیت استفاده برای تمامی سیستم‌عامل‌ها را نیز اضافه کرده است. اپلیکیشن

واتس‌آپ هم یکی از امن ترین پیام رسان هایی است که در صنعت اپلیکیشن‌های موبایلی وجود دارد. این برنامه هم از رمزگذاری پیشرفته پشتیبانی می کند و با حفظ حریم شخصی کاربرانش، امن ترین و کاربرپسندترین فضای ممکن را برای آن‌ها فراهم کرده است. این پیام رسان از سال ۲۰۱۶ قابلیت رمزنگاری پیشرفته (End-to-end encryption) را برای تمامی پیام‌های خود فعال کرده و یکی از امن ترین شبکه های اجتماعی دنیا به حساب می آید.

همزمان با همه گیر شدن واتس‌آپ، سهولت در استفاده از این اپلیکیشن و امکانات جدیدی مانند امکان ارسال پیام‌های صوتی، عکس، پیام‌های ویدئویی، چت‌های گروهی و البته تماس تصویری هم فراهم شده است. همه این‌ها در کنار هم از اپلیکیشن واتس‌آپ یک پیام رسان ایمن و همه چیز تمام ساخته است.

اخیرا نیز واتس‌آپ با انتشار یک ویدئو در توئیتر از قابلیت جدیدش خبر داد. طبق پیامی که منتشر کرد از این پس در گروه‌های واتس‌آپی فقط مدیر گروه است که متوجه خروج یک کاربر از گروه خواهد شد. واتس‌آپ نوشته که با این ویژگی حریم شخصی کاربران بیشتر حفظ می شود!

Threema؛ امن ترین پیام رسان ۲۰۲۱

دیگر گزینه‌ای که می توان از آن به‌عنوان بهترین پیام رسان امن برای اندروید و آیفون یاد کرد، تریما است. پیام‌رسانی که داده‌ها را به‌صورت سرتاسری و با کریپتوگرافی NaCl رمزگذاری می کند. وقتی برنامه را باز کنید یک کلید منحصر به فرد به نام Threema ID را در اختیار شما قرار می دهد که با آن کلید می توانید به‌صورت کاملاً ناشناس از برنامه استفاده کنید. هیچ احتیاجی به وارد کردن اسم و مشخصات هم ندارید.



تریما همچنین یک کد QR در اختیار شما قرار می دهد تا در صورتی که با یک کاربر دیگر که از این برنامه استفاده می کند مواجه شدید و خواستید با او در ارتباط باشید، بدون نیاز به رد و بدل کردن اسم و مشخصات، تنها با اسکن آن کد بتوانید با او چت کنید. گذشته از رمزگذاری پیام‌ها، تصاویر و پیام‌های صوتی و تصویری، تریما همچنین به‌شما امکان به‌اشتراک گذاری فایل‌ها تا حداکثر ۲۰ مگابایت، چت گروهی و ایجاد نظرسنجی را نیز می دهد.

تنها مشکل این است که این برنامه رایگان نیست و در ایران هم خیلی کاربر ندارد؛ به همین خاطر به‌سختی می توانید کسی را در آن پیدا کنید. با این همه؛ این برنامه یکی از بهترین مسنجرهای امن دنیا به حساب می آید.

پیام رسان Silence؛ در فهرست پیام رسان های امن

اپلیکیشن سایلنس هم یکی دیگر از برنامه‌هایی است که به راحتی می توان آن را در فهرست امن ترین پیام رسان‌های دنیا قرار داد. این اپلیکیشن هم مانند اغلب پیام رسان‌های ایمن دیگر، قابلیت رمزنگاری پیشرفته دارد، اوپن سورس و البته رایگان است. سایلنس با رمزگذاری پیام‌های متنی، ایجاد یک رابط کاربری ساده و کاربر پسند و عدم نیاز به اینترنت، می تواند یکی از بهترین جایگزین‌های ممکن برای برقراری ارتباط‌های متنی ایمن باشد.

این برنامه البته کمی متفاوت است. سایلنس مستقیماً از سرویس‌های SMS و MMS به‌جای پروتکل‌های مبتنی بر وب استفاده می کند. در حقیقت از همان متدهای رمزگذاری متن‌باز و امن سیگنال استفاده می کند. شما تمام ویژگی‌های SMS و MMS مثل امکان استفاده بدون اینترنت را خواهید داشت و از طرف دیگر تمام کاستی‌های آن‌ها مثل عدم پشتیبانی از چت گروهی و تماس ویدئویی را هم دارید. همچنین از آنجایی که از سرویس

Wickr Me: از امن ترین برنامه های چت

یکی دیگر از امن ترین پیام رسان های دنیا، ویکر می است که امکان ارسال پیامهای خصوصی با قابلیت حذف خودکار را به کاربران خود می دهد. این برنامه تاکید زیادی روی حریم خصوصی دارد و به صورت پیش فرض متادیتا پیامها مثل تگ های جغرافیایی و ساعت ارسال پیامها را حذف می کند.



سازندگان این برنامه حتی یک جایزه ۱۰۰ هزار دلاری برای هر کسی که بتواند یک ضعف امنیتی در این برنامه پیدا کند مشخص کرده اند. با این حال، ویکر می به اندازه دیگر پیام رسان ها امکانات ندارد. گروهها حداکثر ۱۰ نفره هستند و امکان برقراری تماس صوتی و تصویری گروهی نیز وجود ندارد. لازم به ذکر است که در سال ۲۰۲۱، آمازون این برنامه را خریداری کرد و بنابر این ممکن است مانند قبل نتوانید به آن اعتماد کنید. البته مانند وایر، این برنامه نیز ظاهراً بیشتر بر سازمانها و شرکتها تمرکز دارد.

سخن پایانی

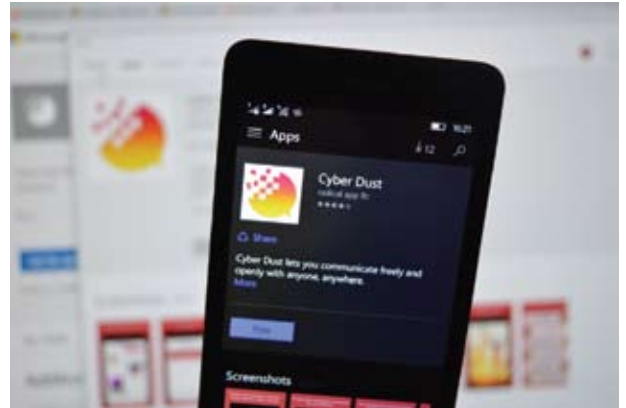
در این مطلب فهرستی از امن ترین پیام رسان های دنیا ارائه شد. به نظر می رسد با افزایش تعداد برنامه های پیام رسانی که با سرویس End-to-end encryption رمزنگاری شده اند و اجازه ذخیره اطلاعات کاربران در سرورها را نمی دهند، مردم کمتر نگران حریم خصوصی خود هستند.



وایبر با ایجاد امکان ارسال و دریافت پیامهای متنی، صدا و همینطور استفاده از پیام رسانی های گروهی، امکان برقراری ارتباطات را به صورت رایگان برای کاربران فراهم می کند.

Dust: پیام رسان مجهز به رمزنگاری پیشرفته

اپلیکیشن داست که قبلاً به نام Cyber Dust شناخته می شد، به قابلیت رمزنگاری پیشرفته مجهز است و می توان آن را به عنوان یکی از امن ترین پیام رسان های دنیا معرفی کرد.



این برنامه از پروتکل های AES-128 و RSA-2048 برای رمزگذاری پستها و پیامها استفاده می کند و همچنین نامهای کاربری را هم در یک پیام نشان نمی دهد و اگر طرف مقابل از چت اسکرین شات بگیرد هم شما را مطلع می کند. داست همچنین دارای ویژگی های حریم خصوصی و یک ابزار جستجو است که از شما هنگام جستجو در وب محافظت می کند. حتی اطلاعات و پیامهای ارسالی در این پیام رسان، پس از ارسال به مخاطب از سرورهای داست پاک می شوند. بنابراین به طور قطع مشخص است که امنیت و حفظ حریم خصوصی کاربران از اصلی ترین ویژگی های پیام رسان داست هستند.

پیام رسان Wire: برنامه چت امن

یکی دیگر از امن ترین شبکه های اجتماعی دنیا، پیام رسان وایر است که پیامها را به صورت سرتاسری رمزگذاری می کند و از تماس صوتی و تصویری، کلیپهای صوتی و تصویری و به اشتراک گذاری فایل از طریق دراپ باکس نیز پشتیبانی می کند. وایر مانند تلگرام از پروتکل رمزگذاری ساخت خود بنام Proteus استفاده می کند. آن ها این پروتکل را بر اساس پروتکل سیگنال ساخته اند و البته از آنجایی که این پروتکل به صورت متن باز است، توسط کارشناسان امنیتی مورد بررسی قرار می گیرد.



با این همه این پیام رسان و ویژگی هایی که دارد بیشتر از همه مناسب سازمانها و کسب و کارهاست تا کاربران عادی. البته که کاربران عادی نیز همچنان می توانند از آن استفاده کنند



پیام رسان های بومی؛ هر دانلود، یک نور امید در دل جوانان متخصص

گزارش ها نشان می دهد که تا پیش از اعمال محدودیت های اینترنتی در مهرماه ۱۴۰۱، حدود ۷۱ درصد از کاربران ایرانی از واتس اپ، ۵۳ درصد از اینستاگرام و ۴۰ درصد از تلگرام استفاده می کردند. از سوی دیگر مرکز نظرسنجی ایسپا در خرداد ۱۴۰۱ گزارشی منتشر کرد که نشان می داد اپلیکیشن های ایرانی توانسته اند مخاطبان قابل توجهی جذب کنند.



- استفاده از اینترنت نیم بها
 - سرعت بالا
 - امکان اجرا در سیستم های مختلف
 - ایجاد چند حساب و تنظیم رمز ورود
 - دارای ربات هوشمند
 - امکان ساخت کانال های درختی
 - امکان استفاده از فضای ابری
- در این قسمت قصد داریم به تفصیل چند مورد از قابلیت های مهم ایتا را به شما توضیح دهیم.

کانال های درختی

یکی از ویژگی های متمایز ایتا نسبت به سایر نرم افزارهای مشابه «کانال های درختی» هستند. اگر شما در آن واحد چند کانال مختلف را مدیریت می کنید، این قابلیت به شما این امکان را می دهد که مطالب منتشر شده در کانال ها را دسته بندی کنید و به آن ها نظم بدهید.

در نتیجه وقتی وارد یک کانال می شوید به کمک منو می توانید مطلب مورد نظر را به راحتی پیدا کنید. مثلا اگر در یک کانال آشپزی به دنبال پیدا کردن طرز پخت یک دسر خوشمزه می گردید، نیازی نیست که با تعداد زیادی پیام مربوط به پخت پیتزا و انواع آش مواجه شوید. در نتیجه به کمک منو با سرعت بیشتر به محتوای مورد نظر دسترسی پیدامی کنید.

فضای ابری امن ایتا

در ابتدا بهتر است یک توضیح کوتاه راجع به فضای ابری بدهیم. وقتی اپلیکیشن را حذف می کنید اطلاعات شما حذف نمی شوند. کافی است با وارد کردن شماره تلفن ثبت نام مجدد انجام بدهید تا با ورود به نرم افزار به اطلاعات، پیام ها، کانال ها و ... دسترسی پیدا کنید. این اطلاعات در کجا ذخیره می شوند؟ در یک فضای دیجیتال به نام «فضای ابری».

درباره امنیت این فضا و حفظ اطلاعات حرف ها و حدیث های بسیاری (به ویژه از طرف رسانه های معاند) وجود دارد. باید بگوییم که برخلاف حواشی و شایعات منتشر شده سرورهای ابری نرم افزار ایتا از امنیت بالایی برخوردار هستند و تمامی اطلاعات رمز گذاری شده اند تا از دسترس هکرها و افراد سودجو در امان بمانند.

علاوه بر آن می توانید با استفاده از امکان تایید دو مرحله ای احتمال دسترسی به اطلاعات

معرفی پیام رسان های ایرانی؛ از ارائه خدمات بانکی تا سرگرمی

در جدول زیر مروری بر برترین پیام رسان های ایرانی می کنیم و به مقایسه چند مورد از قابلیت های برجسته هر کدام می پردازیم.

اسم پیام رسان	تماس تصویری	تماس صوتی	خدمات بانکی	سرگرمی و بازی	فروشگاه مجازی
سروش پلاس	دارد	دارد	دارد	دارد	دارد
ایتا	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	ندارد
بنه	ندارد	دارد	دارد	ندارد	ندارد
گپ	دارد	دارد	دارد	دارد	ندارد
آی گپ	دارد	دارد	دارد	دارد	ندارد
نوا	ندارد	دارد	ندارد	ندارد	ندارد

دسته بندی اول؛ پیام رسان های مشابه تلگرام

در این دسته بندی اپلیکیشن های پیام رسان با قابلیت های مشابه تلگرام را به شما معرفی می کنیم.

ایتا

در بین نرم افزارهای داخلی «ایتا» از نظر ارائه خدمات بیشترین شباهت را به تلگرام دارد و جایگزین مناسبی برای این اپ خارجی محسوب می شود. این اپلیکیشن با استقبال خوبی از طرف کاربران مواجه شده است. برای آشنایی بیشتر با امکانات این اپلیکیشن نگاهی به مواردی که در ادامه آمده است، بیندازید:



• دسترسی به رادیو و تلویزیون

یکی از مزایای این برنامه سرعت بالای آن است که دلیل آن داخلی بودن اپلیکیشن و عدم نیاز آن به فیلتر شکن است. همچنین این اپ تمام امکاناتی که یک پیام رسان می تواند داشته باشد را بدون فیلتر و به صورت کاملاً رایگان در اختیار تان قرار می دهد.

فروشگاه مجازی

سروش پلاس به علت امنیت بالا امکان انتقال وجه و پرداخت درون برنامه ای را فراهم کرده است. به همین منظور شما در این نرم افزار می توانید یک فروشگاه مجازی بسازید و به کمک امکان پرداخت درون برنامه ای محصولات خود را به طور مستقیم به فروش برسانید

همچنین در این برنامه قسمتی با عنوان «بده بستون» طراحی شده است که با کلیک روی آن وارد بازاری پر از کالاهای مختلف می شوید. کافی است سری به این قسمت بزنید تا با دنیایی از کالاها و محصولات مختلف در حال فروش روبه رو شوید. «بده بستون» انواع نیازهای خرید شما را تامین می کند که شامل:

- پوشاک
- کیف و کفش
- لوازم منزل
- لباس بچگانه
- اکسسوری (Accessory)
- آرایشی و بهداشتی

«بده بستون» همچنین بخشی را برای محصولات با ارسال رایگان در نظر گرفته است که تمام محصولات آن بدون نیاز به هزینه ریالی برای ارسال پستی به فروش می رسند. علاوه بر آن حتماً سری به قسمت «تخفیف دارها» بزنید تا آفهای (OFF) روز را از دست ندهید.

سروش پلاس؛ اولین ابداع کننده کانال های تعاملی

کانال های تعاملی یکی از عوامل متمایزی است که در مقایسه پیام رسان های داخلی با سروش باید در نظر گرفت. به کمک کانال های تعاملی دیگر لازم نیست که یک کاربر منفعل باشید. با وجود این امکان، شما به طور مستقیم ولی ناشناس می توانید با مدیر کانال در ارتباط باشید و نظرات خود را راجع به محتوای کانال و روند آن با مدیر در میان بگذارید. می توانید انتقاد کنید، پیشنهاد بدهید و از مدیر کانال پاسخ بگیرید.

سرویس های ویژه

علاوه بر امکانات خرید شارژ، پرداخت قبوض و ... سروش پلاس از سایر نیازهای شما نیز غافل نشده است. به کمک سرویس های ویژه سروش پلاس آب و هوای محل زندگی خود را چک کنید و از اوقات شرعی مطلع شوید. همچنین می توانید برای آگاهی از زمان اذان آلام بگذارید تا فرصت نماز اول وقت را از دست ندهید.

توسط افراد دیگر را غیرممکن کنید. تا جایی که اگر کسی برای ورود به حساب شما به کد ارسال شده از طریق پیامک هم دسترسی داشته باشد، با یک قفل دیگر روبه رو می شود و نمی تواند به حساب کاربری شخصی شما وارد شود.

مقایسه ایتا با سایر برنامه ها

یکی از قابلیت های مهمی که به آن اشاره شد، وجود کانال های درختی است و مورد بعدی امکان انتقال مستقیم اطلاعات و مخاطبان از تلگرام به ایتا است. به همین جهت در صورت بروز مشکل در اتصال به تلگرام از بابت از دست رفتن اطلاعات خود نگران نباشید

از طرف دیگر این برنامه دارای فضای ابری مستقل از تلگرام است که همین موضوع باعث افزایش سرعت این نرم افزار نسبت به نمونه مشابه خارجی است.

کمان

کمان یکی از پیام رسان های تازه ساخت ایرانی است که هنوز در دست ارتقا است و برای بهتر شدن نیاز به انتقادات و پیشنهادات کاربران دارد. این برنامه به عنوان یک پیام رسان امن به تازگی شروع به کار کرده است و از قابلیت های زیر پشتیبانی می کند:



- افزودن/حذف حساب کاربری
- امکان فرستادن پیام به صورت متنی و تصویری
- امکان تشکیل گروه
- دارای استیکرهای متنوع

دسته بندی دوم؛ پیام رسان های همراه با خدمات بانکی

چند اپلیکیشن در یک برنامه؛ به کمک این برنامه ها هم می توانید گفت و گو کنید و هم از خدمات بانکی آن استفاده کنید.

سروش پلاس

سروش یکی از پیام رسان های ایرانی است. این نرم افزار توسط متخصصان نخبه دانشگاه صنعتی شریف پایه گذاری شده است و تمام امکانات لازم به عنوان یک پیام رسان را پوشش می دهد. همچنین به دلیل قابلیت های متمایز و متنوع خود رقیب مهمی برای اپ های مشابه مثل تلگرام و واتساپ محسوب می شود.

امکانات این برنامه شامل:

- سرعت بالا در پیام رسانی
- صرف اینترنت با هزینه یک سوم
- تماس صوتی به صورت رایگان
- قابلیت ساخت استیکر و فروش آن
- تشکیل گروه با حداکثر ۵۰ عضو
- ساخت فروشگاه مجازی
- دریافت وجه و پرداخت درون برنامه ای در امنیت کامل
- امکان استفاده از فضای ابری شخصی
- خرید شارژ و امکان پرداخت قبض

مکتب‌خونه

در چه حوزه‌های نیاز به آموزش دارید؟ مدیریت کسب و کار، برق و الکترونیک یا گرافیک؟ آیا به دنبال کسب مهارت در حوزه علوم کامپیوتر و برنامه‌نویسی هستید یا در رشته علوم فنی و مهندسی به آموزش نیاز دارید؟

با وجود «مکتب‌خونه» نگران نباشید. چون سروش پلاس با طراحی «مکتب‌خونه» امکان دسترسی به کلاس‌های بهترین دانشگاه‌های کشور را برای شما فراهم کرده است تا تمام ایران از فرصت آموزش گسترده بهره‌مند شوند.

سروش پلاس سعی کرده است تا تمام نیازهای شما را در یک برنامه بگنجانند و به‌عنوان برنامه‌ای فراتر از یک پیام‌رسان ساده عمل کند. همچنین این اپلیکیشن با سرعت بالا و اینترنت یک سوم تمام این امکانات را با یک هزینه مقرون به‌صرفه در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

گپ

گپ یکی دیگر از پیام‌رسان‌هایی است که به کمک نیروی جوان کشورمان در حال رشد است و با برنامه‌های مشابه خارجی رقابت می‌کند.

آی گپ
اگر امنیت برای شما حرف اول را می‌زند، آی گپ یکی از امن‌ترین پیام‌رسان‌های داخلی است. این برنامه قابلیت خدمت‌رسانی به ۶۰ میلیون کاربر را دارد.



امکانات این اپ شامل:

- تماس صوتی و تصویری رایگان
- قابلیت ایجاد کانال و گروه
- لایک و دیس‌لایک در کانال
- ویرایش پیام
- خدمات پرداخت آنلاین
- آژانس مسافرتی اختصاصی
- تاکسی آنلاین
- ارسال بسته و بار
- امکان بازی
- فیلم و موسیقی
- فضای ابری بی‌نهایت

این برنامه در تمامی پلتفرم‌ها قابل اجرا است و همچنین به شما امکان استفاده از فضای ابری بی‌نهایتی را می‌دهد که به کمک آن می‌توانید حجم نامحدودی از فایل‌های مختلف را منتقل و ذخیره کنید. امنیت در آی گپ اولویت است. تمامی چت‌های خصوصی و مکالمات گروهی شما رمزگذاری می‌شود تا از دسترس هکرها سودجو در امان بمانید. همچنین امکان تبدیل چت خصوصی به گروهی هم وجود دارد. امکان دارد در میان صحبت در چت خصوصی نیاز به هم‌فکری بیشتری با یکی از دوستان/همکاران خود داشته باشید. با استفاده از این قابلیت به راحتی می‌توانید فرد موردنظر را وارد صفحه چت کنید و گفت‌وگو را ادامه بدهید.

آی گپ؛ اولین نرم‌افزار Open Source

آی گپ تنها برنامه Open Source در ایران و خاورمیانه است. به این معنی که برنامه‌نویسان می‌توانند با دسترسی به کدهای برنامه تغییرات آن را شخصی‌سازی کنند و امکانات موردنیاز را به دستگاه اضافه کنند. این قابلیت برای سازمان‌ها و کسب و کارها بسیار مناسب و کاربردی است.

بله

بله؛ برنامه‌ای است که به هیچ‌کدام از نیازهای شما از یک پیام‌رسان «نه» نمی‌گوید و علاوه بر آن این اپلیکیشن از خدمات متنوع بانکی هم پشتیبانی می‌کند. همچنین این اپ علاوه بر گوشی در سایر پلتفرم‌ها هم قابل اجرا است و از خدمات تحت وب هم پشتیبانی می‌کند.

امکانات این برنامه شامل:

- ارسال پیام صوتی، تصویری، ویدیویی
- دارای کانال‌های متنوع خبری، سرگرمی، ورزشی، آموزشی و...
- ساخت گروه تا ظرفیت ۲۰۴۸ کاربر
- ساخت کانال و تولید محتوا
- ساخت بات
- امکان خرید و فروش محتوا



امکانات این پیام‌رسان شامل:

- پیدا کردن افراد نزدیک به موقعیت مکانی
- ارسال فایل بدون محدودیت حجمی
- امنیت بالا
- پشتیبانی از سه زبان
- دارای استیکرهای متنوع

امنیت بالا یکی از ویژگی‌های بارز این نرم‌افزار محسوب می‌شود و در مقایسه با سایر برنامه‌های مشابه داخلی از سطح امنیت بالاتری برخوردار است. همچنین این برنامه علاوه بر گوشی روی سیستم‌های ویندوز و لینوکس هم قابل اجرا است.

دنیای گپ

با کلیک روی تب مورد نظر با منبع قابل توجهی از بازی، سرگرمی و اطلاعات روبه‌رو می‌شوید. این دسته‌بندی کانال‌های متعددی با موضوعات مختلف مانند موسیقی و سینما، دانستنی‌ها، اخبار، آموزش و... را در بر می‌گیرد.

همچنین گپ با طراحی بازی‌های جذاب و مهیج تجربه یک حضور لذت‌بخش در پیام‌رسان را برای شما رقم می‌زند و خبر خوب این است که در صورت کسب امتیازات بالا در بازی مبلغی به‌عنوان جایزه به شما تعلق می‌گیرد. در نتیجه هم بازی کنید و هم جایزه ببرید. چه چیزی بهتر از این؟

پیشخوان خدمات الکترونیک

با استفاده از پیشخوان الکترونیکی گپ، بانک را در کف دستان تان دارید. تمامی خدمات پرداخت قبوض، انتقال وجه، صدور فاکتور و... از طریق این نرم‌افزار امکان‌پذیر است. در نتیجه به کمک این برنامه علاوه بر پیام‌رسانی و امکانات آموزشی و سرگرمی می‌توانید از این مزیت بالقوه نیز استفاده کنید.

نوا

نرم افزار نوا یکی دیگر از پیام رسانی های داخلی است که در حوزه ارتباطات فعالیت می کند. این برنامه در تمامی پلتفرم ها قابل اجرا است و از امنیت بالایی هم برخوردار است که خیال شما را از بابت نفوذ و سوءاستفاده هکرها می راحت می کند.



امکانات این برنامه شامل:

- تماس رایگان با کیفیت خیلی خوب
- ارسال پیام به صورت متنی، ویدیویی و صوتی
- امنیت و سرعت بالا
- امکان برقراری تماس صوتی به صورت گروهی
- دریافت مشاوره و آموزش در حوزه های گوناگون
- پشتیبانی تمام وقت

یکی از مزایای نرم افزار نوا امکان برقراری تماس با تمامی خطوط مخابراتی در سراسر جهان است که این ارتباط با کیفیت بالا و هزینه پایین انجام می شود. در نتیجه اگر به دلیل مهاجرت یا سفر از عزیز خود دور هستید، سرویس Nava out با چند کلیک فاصله ها را از میان برمی دارد و شما را از حال عزیزان تان باخبر می کند.

از قابلیت های جدید این برنامه امکان عضو شدن در انواع مختلفی از کانال های آموزشی، مشاوره ای، سلامت، روانشناسی، تغذیه و ... است که در تب «بازار» می توانید به آن ها دسترسی داشته باشید.

از دیگر امکانات پیام رسانی نوا مشاوره گسترده در حوزه های مختلف است. این امکان یک فرصت فوق العاده برای کسانی است که به علت مشکلات مسافت و هزینه بالا به مشاور دسترسی ندارند. در نتیجه به کمک آن همه افراد در هر زمان و مکانی می توانند از خدمات مشاوره در زمینه های زیر بهره ببرند:

- روانشناسی
- تحصیلی، کنکور
- حقوقی
- تغذیه
- سلامت و درمان
- مذهبی
- بیمه و کسب و کار

پس پیشنهاد می کنیم که اصلاً فرصت را از دست ندهید و برای نصب و عضویت در این برنامه جذاب و کاربردی از بازار اقدام کنید.

رینگ

این برنامه یکی دیگر از مسنجرهای امن ایرانی است که به عنوان نمونه مشابه داخلی اپلیکیشن های واتس اپ و تلگرام فعالیت می کند. این برنامه به عنوان یک اپلیکیشن بومی نوپا در حوزه ارتباطات مجازی شناخته می شود که نیاز به حمایت بیشتری از طرف کاربران دارد.

امکانات رینگ شامل:

- قابلیت ارسال عکس و ویدیو
- قابلیت ایجاد گروه و چت دو نفره



• امکان گرفتن موجودی حساب

• امکان مشاهده تراکنش های انجام شده در بله

• کارت به کارت و پرداخت قبوض

احتمالاً یکی از مشکلاتی که به هنگام انتقال وجه با آن مواجه هستید، اسکرین گرفتن از پیام تراکنش و فرستادن آن برای طرف مقابل است. در اینجا بله به عنوان یک پیام رسانی مالی به کمک شما می آید و کار را برای تان راحت تر می کند.

به این منظور کافی است به کمک سیستم شتاب بانکی و رمز دوم از طریق نرم افزار بله مبلغ را واریز کنید و تمام؛ بلافاصله یک رسید هم برای شما و هم برای گیرنده فرستاده می شود.

آیا امکان استفاده از بات در «بله» وجود دارد؟ بله؛ شما در این اپلیکیشن می توانید بات مورد نظر خود را طراحی کنید و از این امکان بهره ببرید.

بله؛ پایان کلاهبرداری آنلاین شاپ های قلابی

آیا تا به حال برای شما پیش آمده است که بعد از خرید از یک آنلاین شاپ و پرداخت وجه کالا به دستتان نرسیده باشد؟ یکی از بزرگ ترین نگرانی های هر فرد در بحث خرید آنلاین سوءاستفاده کلاهبرداران مجازی از اعتماد مخاطب است. یکی از قابلیت های بله امکان خرید آسان است که لازم است به هنگام مقایسه پیام رسانی های داخلی با یکدیگر آن را بررسی کنیم.

به کمک «بله» شما می توانید کالای مورد نظر را در کانال ببینید. در قدم بعد خریدار از طریق بات یک پیام «درخواست پول» برای فروشنده ارسال می کند که در آن نوع، تعداد محصول و آدرس مشخص می شود. سپس پرداخت در همین نرم افزار صورت می گیرد و رسید برای هر دو طرف فرستاده می شود.

تفاوت این روش با روش معمول چیست؟ روی رسیدی که در دست هر دو طرف قرار دارد، علت واریز وجه، گیرنده مبلغ و مقدار پول درج شده است. در نتیجه در صورت هر گونه تخلف در معامله این مسئله قابل پیگیری است و باعث افزایش امنیت خرید شما در فضای مجازی می شود.

پیام درخواست پول

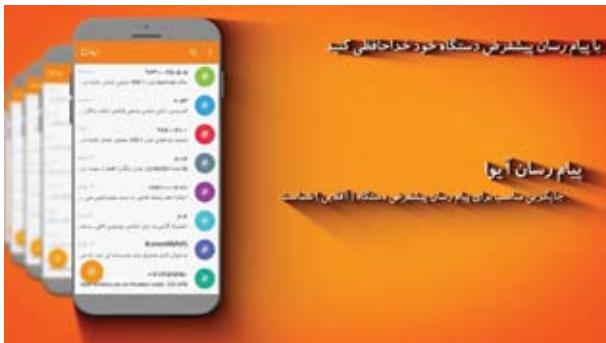
به کمک این پیام پیش فرض با ضمیمه توضیحات و حتی عکس می توانید از طرف مقابل خود درخواست پول کنید. این پیام رنگ مشخص و متمایزی نسبت به سایر پیام ها دارد و به علت رنگ متمایز آن درخواست شما حالت رسمی تری پیدا می کند. همچنین در انتهای آن یک گزینه پرداخت وجود دارد که گیرنده به راحتی می تواند مبلغ درخواست شده را در کمترین زمان واریز کند.

دسته بندی سوم؛ پیام رسانی های با خدمات آموزشی، سرگرمی و مشاوره ای

در این قسمت از اپلیکیشن هایی نام می بریم که علاوه بر پیام رسانی، در زمینه بازی و سرگرمی هم فعالیت می کنند. همچنین به کمک این برنامه ها می توانید اطلاعات کسب کنید و از خدمات مشاوره ای آن در زمینه های مختلف استفاده کنید.

آیوا

یکی دیگر از اپلیکیشن‌های کاربردی داخلی «آیوا» است که در زمینه مدیریت پیامک فعالیت می‌کند. این برنامه رایگان است و با شعار «به تبلیغات» شما را از دست پیامک‌های تبلیغاتی نجات می‌دهد. امکانات این برنامه شامل:



- ارائه اطلاعات، خدمات، بازی و سرگرمی
- دارای استیکرهای زیبا و متنوع
- امکان تغییر تم به دلخواه

رینگ: اپلیکیشن مولتی پلتفرم

این اپلیکیشن در تمامی پلتفرم‌ها قابل اجرا است و از نسخه‌های مختلف اندروید، IOS هم پشتیبانی می‌کند. همچنین به کمک نسخه تحت وب این نرم‌افزار در هر دستگاهی امکان استفاده از این برنامه وجود دارد.

ارائه خدمات آموزشی، بازی و سرگرمی

رینگ علاوه بر فعالیت به‌عنوان یک پیام‌رسان پا را از این هم فراتر گذاشته است و در زمینه خدمات بازی، سرگرمی و اطلاعات هم فعالیت می‌کند. به کمک این اپ می‌توانید با دوستان خود گفت‌وگو کنید و هم‌زمان بازی کنید و لذت ببرید. همچنین در بخش آموزش و اطلاعات می‌توانید موضوعات مورد علاقه خود را انتخاب کنید تا با هر بار باز کردن نرم‌افزار با دنیایی از اطلاعات مفید و کاربردی روبه‌رو شوید.

دسته‌بندی چهارم: پیام‌رسان‌های آفلاین

به کمک این پیام‌رسان‌ها می‌توانید صندوق پیام‌های خود را مدیریت کنید و از امکانات جذاب و متعدد آن‌ها بهره‌مند شوید.

هدهد

اگر سرو صدای نوتیفیکیشن‌های پیام‌های تبلیغاتی کلافه‌تان کرده است، هدهد را به شما پیشنهاد می‌کنیم. برخلاف سایر برنامه‌های معرفی شده این نرم‌افزار یک پیام‌رسان آفلاین است که می‌تواند جایگزین مناسبی برای برنامه پیش‌فرض ارسال پیام گوشی هوشمندتان باشد.



پیام رسان هدهد

امکانات این برنامه شامل:

- امکان طبقه‌بندی پیامک‌ها
- مسدودکننده پیام‌های تبلیغاتی
- قابلیت «خلاصه‌ساز» خلاصه کردن متن پیام
- تنظیم زمان بندی ارسال پیام

یکی از ویژگی‌های جالب هدهد که به هنگام مقایسه پیام‌رسان‌های داخلی لازم است به آن پردازیم، قابلیت «خلاصه‌ساز» آن است. به کمک خلاصه‌ساز هدهد می‌توانید به طور هوشمند تعداد حروف پیام خود را مدیریت کنید. در نتیجه نیازی به کم و زیاد کردن کلمات و حذف بعضی جملات ندارید؛ چون با فعال کردن گزینه «خلاصه‌ساز»، اپلیکیشن به‌طور خودکار این کار را انجام می‌دهد.

همچنین این برنامه با داشتن استیکرهای جذاب و متنوع به جذابیت مکالمات متنی شما اضافه می‌کند و فرصت یک گفت‌وگوی جذاب و مفرح را برای تان به ارمغان می‌آورد.

دسته‌بندی پیام‌ها

همچنین این برنامه می‌تواند پیامک‌ها و MMS را از هم تفکیک کند و آن‌ها را در دو پوشه جداگانه دسته‌بندی می‌کند. در نتیجه در مرتب‌سازی پوشه پیام‌های شما عملکرد بسیار خوبی دارد. در مرحله بعد این پیام‌ها رمزگذاری می‌شوند تا مانع دسترسی اپلیکیشن‌های دیگر به پیام‌های شما شوند.

امنیت بالا

یکی از جالب‌ترین قابلیت‌های آیوا غیر فعال کردن اسکرین شات از صفحه نمایش است. پس دیگر لازم نیست نگران اسکرین شات گرفتن از صفحه چت خود باشید؛ چون آیوا با تنظیمات پیشرفته در حفظ حریم خصوصی شما کوشا است و همچنین از جاسوسی هکرها جلوگیری می‌کند.

پیگیری اخبار

به کمک این نرم‌افزار می‌توانید اخبار را دنبال کنید. کافی است وارد فید این اپلیکیشن بشوید تا به اخبار داغ روز دسترسی داشته باشید. از طرف دیگر این اپلیکیشن قابلیت پشتیبانی از دو سیم‌کارت را دارد و می‌تواند پیام‌های ورودی به هر دو سیم‌کارت را به خوبی مدیریت کند.

کدهای دستوری اپراتور تلفن همراه

دیگر نیازی نیست کدهای دستوری دریافت موجودی شارژ، خرید اینترنت یا شارژ سیم‌کارت را حفظ کنید. تمامی این کدهای دستوری USSD در اپلیکیشن آیوا به‌صورت پیش‌فرض ذخیره شده است و به راحتی تنها با چند کلیک می‌توانید به آن‌ها دسترسی داشته باشید. همچنین با به‌روزرسانی نرم‌افزار این کدهای دستوری به جدیدترین نسخه خود ارتقا داده می‌شوند و تغییرات جدید اپراتور روی این اپلیکیشن نیز اعمال می‌شود.

هر داندلود؛ یک نور امید

در این مطلب سعی کردیم پرکاربردترین پیام‌رسان‌های ایرانی با امکانات گسترده و متعدد را به شما معرفی کنیم و به مقایسه پیام‌رسان‌های داخلی پردازیم. تیم جوان و متخصص این اپلیکیشن‌ها هر روز بیشتر از دیروز سعی در ارتقا این نرم‌افزارها دارند تا تمام نیازهای شما، مخاطب ایرانی، را در یک برنامه جامع بگنجانند. همچنین با فراهم کردن تسهیلات لازم می‌کوشند تا تمام این امکانات را با کمترین هزینه در اختیار شما قرار بدهند. پشت هر یک از این اپلیکیشن‌ها همت و ذوق یک گروه متخصص وجود دارد که با هر کلیک و داندلود شما نور امیدی در دل آن‌ها زنده می‌شود. پس پیشنهاد می‌کنیم تا از توجه به پیام‌رسان‌های داخلی غافل نشوید و با داندلود این برنامه‌ها از تلاش این جوانان باانگیزه حمایت کنید.



زهرا طاهری

معاون وزارت آموزش و پرورش:

شاد در بحرانی‌ترین شرایط، دسترسی ۱۲ میلیون دانش آموز به شبکه آموزش مجازی را مهیا کرد

معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، گفت: امسال هم شاد در خدمت نظام آموزشی است و ابزاری است برای پیاده سازی برنامه های درسی و توسعه فرصت‌های یادگیری در کلاس به بیرون از کلاس و توسعه زمان آموزش از زمان حضور به تمام ساعات در خارج از مدرسه که نیاز به برنامه ترکیبی دارد و راهکارهای آن به استان‌ها داده شده است.

رکورد حضور همزمان سه میلیون نفر در شبکه شاد ثبت شده است باقرزاده پیرامون وضعیت کیفی اینترنت با توجه به شروع بهار و تداوم آموزش تلفیقی، گفت: سرعت و کیفیت اینترنت از ابتدا تا کنون جزو مشکلات ما نیز بوده است و تلاش شده است تا این نواقص برطرف شود. باقرزاده اظهار کرد: مدیریت این حوزه با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شورای عالی فضای مجازی است و در جلسات متعدد قول‌های زیادی داده شده است که امیدواریم رفع شود. وی، خاطر نشان کرد: سخت افزار یا گوشی و تبلتی که دانش آموزان استفاده می‌کنند در سرعت تبادل اطلاعات موثر است و علاوه بر آن توزیع اینترنت در کشور نیز متناسب با تراکم جمعیت نیست؛ برخی مناطق سرعت خوب است و در برخی نیست و باید مسوولان وزارت ارتباطات و متولیان این موضوع را بررسی کنند.



اینترنت پاک در اختیار دانش آموزان قرار گیرد معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، در ادامه افزود: کل پهنای باند کشور طوری نیست که پاسخگوی حضور همزمان سه میلیون دانش آموز در شاد باشد. روزانه حدود ۱۰ میلیون حضور همزمان در شبکه شاد داریم و در ثانیه ممکن است بالای سه میلیون نفر حضور داشته باشند که رکورد این مشارکت نیز ثبت شده و میانگین حضور دانش آموزان نیز قابل توجه است و تا حدود ۷۵ دقیقه دانش آموزان در شاد بوده‌اند. وی، اظهار کرد: بخشی از مشکل سرعت و کیفیت اینترنت به انبوه کاربران مربوط می‌شود و مسوولین باید اینترنت خوب و پاک در اختیار دانش آموزان قرار دهند؛ اینترنت خوب و پاک مطالبه ماست.

اصغر باقرزاده، معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون فعالیت شبکه شاد از ابتدا تا کنون و بخش‌های مختلف این اپلیکیشن داخلی، گفت: شاد در بحرانی‌ترین شرایط کشور از ابتدای شیوع کرونا و تعطیلی مدارس با اینکه هیچ تجربه موفق فراگیر در کشور برای آموزش مجازی در این وسعت وجود نداشت، توانست دسترسی حدود ۱۲ میلیون دانش آموز را برای آموزش فراهم کند و موجب تداوم جریان یادگیری در نظام آموزشی شود که این دسترسی با توسعه ضرب نفوذ اینترنت همراه در شهرستان‌ها و تهیه حدود یک میلیون تبلت و گوشی به دانش آموزها طی دو سال گذشته به حدی رسید که توانست حدود ۱۳ میلیون دانش آموز را تحت پوشش قرار دهد. معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، اظهار کرد: موتور اصلی شاد در ابتدا برای آنکه کاربران بدون مهارت‌های اولیه آموزش و یادگیری را انجام دهند، به صورت پیام‌رسان بود و سرویس‌های دیگری نیز رفته رفته اضافه شده، همچنین شاد همراه با پایگاه اطلاعات فصلی دانش آموزان شرايطی را فراهم کرده است که شامل، گفت‌وگوی صوتی گروهی، امکان طراحی و اجرای ارزش‌یابی‌های پیشرفت تحصیلی در شکل‌های مختلف و خدمات طراحی و تولید تکالیف دانش آموزی و دسته‌بندی ارزش‌یابی تکالیف کلاسی، پروفایل اختصاصی برای معلم و غیره می‌شود، همچنین امکان کلاس مجازی با کیفیت تر بر بستر شاد بوم برای مدارس محیا شده است. وی، خاطر نشان کرد: شاد دستاورد جمهوری اسلامی ایران و وزارت آموزش و پرورش است و از دانش بومی و نیروهای جوان و خوش فکر کشور تولید شده و محیطی اختصاصی برای معلم و دانش آموز ایجاد کرده که با احراز هویت، حضور افراد غیر مرتبط را بررسی می‌کند و ارتباط دانش آموزان را در سطح کشور فراهم می‌کند.



حجم درخواست تبلت و گوشی هوشمند در کشور با میزان تولید متناسب نیست

باقرزاده پیرامون تولید گوشی هوشمند داخلی برای دانش آموزان، گفت: در این زمینه با متولیان و مسوولان این امر صحبت شده است. در همین حال، تولیدکنندگان برتر گوشی و تبلت در دنیا، در کشور ما نمایندگی ندارند. وی ادامه داد: در تولید تبلت و گوشی هوشمند، حجم درخواست با حجم تولید متناسب نیست و اگر خط تولید داخلی داشته باشیم شرایط بهتری به وجود می‌آید. اما در نهایت بخش خصوصی باید در این حوزه سرمایه‌گذاری کند. معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، اظهار کرد: باید سخت افزارهای تولید داخل را با دانش بومی راه اندازی و تولید کنیم، در همین راستا کمپینی با عنوان «طرح هدایت» را راه اندازی کردیم تا بتوانیم با کمک‌های مردمی و خیرین و اعتباراتی که دولت در اختیار ما قرار می‌دهد، گوشی و تبلت تهیه کنیم. وی افزود: قرار بر این شده است تا دولت ردیف بودجه‌ای برای تامین گوشی و تبلت در اختیار ما قرار دهد و تسهیلاتی را برای معلمان و دانش آموزان در نظر گیرد که این اقدام در حد انتظار انجام نشده است.

امسال هم شاد به عنوان ابزاری کمک آموزشی به دانش آموزان سرویس دهی می‌کند

باقرزاده افزود: از تمام ظرفیت شاد استفاده می‌شود و به صورت روزانه تمام محتواها پایش می‌شوند، ناگفته نماند که در شاد هم مانند باقی فرصت‌های مجازی ممکن است محتواهای نامناسب تولید شود که پایش می‌شوند و کاربران غیر دانش آموز نیز رصد و حذف می‌شوند. معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، گفت: امسال هم شاد در خدمت نظام آموزشی است و ابزاری است برای پیاده سازی برنامه های درسی و توسعه فرصت‌های یادگیری در کلاس به بیرون از کلاس و توسعه زمان آموزش از زمان حضور به تمام ساعات در خارج از مدرسه که نیاز به برنامه ترکیبی دارد و راهکارهای آن به استان‌ها داده شده است. همچنین دانش آموزانی که از آموزش با کیفیت برخوردار نبودند، می‌توانند همزمان با آموزش کلاسی از آموزش مجازی که معلم‌های برگزیده تدریس می‌کنند، بهره‌مند شوند.

تلاش به منظور ایجاد ارزش افزوده ویژه برای پیامرسان‌های ایرانی

مدیرکل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: برای ایجاد ارزش افزوده ویژه پیامرسان‌های ایرانی در برابر پیامرسان‌های خارجی، راه‌اندازی مرکز انتقال پیام بین پیامرسان‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

امیدواریم با تلاش‌های سازمان فناوری اطلاعات و مجموعه وزارت ارتباطات بتوانیم شاهد ارتباط یکپارچه بین پیامرسان‌های ایرانی باشیم و رؤیای پلتفرم یکپارچه ملی محقق شود و اکنون به تحقق این رؤیا بسیار نزدیک هستیم.



وی با بیان اینکه این زیرساخت در دنیا به شدت فراگیر خواهد شد و تا دو یا سه سال آینده از هر پیامرسانی به پیامرسان دیگر می‌توان پیام صادر کرد، افزود: مرکز تبادل پیام بین چند پلتفرم یک مدل شبیه ستاره‌ای ارتباط را برقرار می‌کند و خودش از چند زیرسیستم همگام‌سازی، کانتکت‌های تبادل پیام و... تشکیل می‌شود.

ارائه طرح راه‌اندازی مرکز انتقال پیام به وزارت ارتباطات

وی با بیان اینکه در پیشنهادی که به وزارت ارتباطات ارائه شده پنج فاز طراحی شده و ارسال پیام خصوصی و فایل در فاز اول انجام می‌شود، گفت: پیامرسان‌ها یک لایه اتصال در حوزه مخاطبان دارند و سرویس کانتکت سینک سنتر در این زمینه پیش‌بینی شده و این سرویس بسیار کاربردی است و در داخل کشور به عنوان یک سرویس قابل استفاده خواهد بود. وی بیان کرد: در این سیستم وقتی که پیام از یک پیامرسان به پیامرسان دیگر منتقل شد کاربر متوجه می‌شود که کدام مخاطب در دیگر پیامرسان‌ها فعال بوده است و تمام پیام‌ها از مسیر مرکز تبادل پیام بین دو پیامرسان جایه‌جای می‌شود و فایل‌ها و محتوای چندرسانه‌ای نیز از طریق یک واسطه بین همه این پیامرسان‌ها قابل مدیریت است البته در پروژه روسیه از این روش کامل استفاده نشده است. کاربر فرستنده عضو هر پیامرسانی باشد فایل در پیامرسان مبدأ ذخیره شده ولی در دیگر پیامرسان‌ها قابل استفاده است. انجیدنی یادآور شد: در این خصوص پیشنهاد مطرح شده در اروپا این است که در یک جایگاه مشترک فایل‌ها ذخیره سازی شده و با این کار صرفه جویی مهمی در میزان سرورهای ذخیره سازی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: یکی از چالش‌هایی که در کشور ما و دیگر نقاط وجود دارد که وقتی یک اتفاق می‌افتد کلیپ‌های ثابت بارها و بارها ارسال می‌شود و این در یک سیستم ذخیره سازی بارها به تعداد پیامرسان‌ها ذخیره شود ولی به دنبال این هستیم که در چنین شرایطی فایل در یک ابر ملی ذخیره‌سازی شده و با این روش در منابع کشور در حوزه استوریج صرفه جویی می‌شود.

برنامه ریزی برای ایجاد ارزش افزوده بر روی پیامرسان‌های بومی

در ادامه نشست مهفامپ مهدی مظفری مدیرکل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری

محفل هم‌افزایی فعالان فضای مجازی پاک (مهفامپ) با عنوان «یکپارچه سازی تبادل پیام بین پیامرسانها» با حضور مهدی انجیدنی مدیرعامل یکی از پیامرسان‌های بومی و مدیرکل پایش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران برگزار شد.

انجیدنی در ابتدای این نشست در پاسخ به سوالی در خصوص ابعاد مختلف راه‌اندازی مرکز تبادل پیام بین پیامرسان‌های داخلی اظهار کرد: از ۱۰ سال قبل اقتصاد پلتفرمی و دغدغه‌های اجتماعی در حوزه کنترل و توسعه پیامرسان‌ها باعث شد در اتحادیه اروپا اینترکانکشن بین پیامرسان‌ها توسعه یافت و بر اساس قوانین تعیین شده هزینه اینترکانکشن با پیامرسان بزرگ‌تر بود.

وی هدف از این تصمیم اتحادیه اروپا را توسعه پیامرسان‌های محلی و مسائل پدافندی عنوان کرد و افزود: برای اینترکانکشن بین پلتفرم‌ها دورش وجود دارد که روش نخست به دلیل اینکه در اختیار و انحصار شرکت‌های بزرگ قرار دارد کاربردی نیست.

مدیرعامل یک پیامرسان بومی با بیان اینکه روش دوم برای اینترکانکشن بین پلتفرم‌ها که کاربردی تر است، راه‌اندازی مرکز تبادل پیام بوده و اکثر کشورهای مختلف دنیا به این سمت رفته اند اضافه کرد: در این روش وابستگی به برند خاص وجود ندارد و از استانداردهای قوی‌تر تبادل پیام استفاده شده است و قابلیت مدیریت کنترل بیشتری وجود دارد.

استقبال پیامرسان‌های روسی از همکاری با پیامرسان‌های ایرانی

وی در خصوص دستاوردهای توسعه این سیستم و شیوه بیان کرد: پیرو سفرهایی که با هیأت وزارت ارتباطات به روسیه داشتیم یک سری پیشنهادات به پیامرسان‌های روسیه داده شد و آنها می‌خواستند که این فناوری را از شرکت زیرمجموعه اریکسون خریداری کنند که شرکت اریکسون حاضر به فروش نشده بود و ما طرحی را ارائه دادیم و نمونه آن را به وزارت ارتباطات ارسال کردیم که با استقبال دو پیامرسان روسی روبه‌رو شد.

انجیدنی با بیان اینکه با یک روش ساده می‌توان مرکز تبادل پیام راه‌اندازی کرد که فازهای توسعه هم برای آن در نظر گرفته شده است، یادآور شد: در نهایت کار با دو پیامرسان OK و VK شروع شده و در مرحله آزمایشی با تعداد کاربر خاص شروع به کار کرده ایم تا پیامرسان‌های روسیه بتوانند تاییدیه‌های لازم را از کشور خودشان دریافت کنند.



کشور را بر مبنای ۴۰ میلیون نفری که می‌توانند از پیام‌رسان‌ها استفاده کرده، ۴۰ میلیون نفر در نظر بگیریم و هر پیام‌رسان سه تا ۱۰ میلیون کاربر فعال داشته باشد، از طریق راه‌اندازی این سیستم می‌تواند با ۳۰ میلیون کاربر دیگر ارتباط داشته باشد. مدیرعامل یک پیام‌رسان گفت: بر اساس اعلام اتحادیه اروپا از ارتباطات فراگیر به عنوان مشتریان سایه یاد شده است اگر پیام‌رسان‌های داخلی بدانند که این اقدام شانس بین‌المللی شدن، توسعه بازار و افزایش ارتباطات را فراهم می‌کند قطعاً از این رویه استقبال می‌کنند و به نظرم این اقدام گامی در مسیر باز کردن درب‌های پیام‌رسان‌های داخلی به روی کشورهای دیگر است.

وی با اشاره به برقراری ارتباط یک پیام‌رسان بومی با دو پیام‌رسان کشور روسیه گفت: این پیام‌رسان ۲۵ میلیون کاربر داخلی و ۱۶۰ میلیون نفر کاربر روسی خواهد داشت و این دروازه بزرگ برای گسترش اکوسیستم و درآمد پیام‌رسان‌هاست و نباید در این زمینه دید کوتاه مدت داشته باشد. آینده اکوسیستم و صنعت در جهان در گرو این موضوع است همانطور که اینترکانکشن بین اپراتورهای موبایل امروز امری غیرقابل اجتناب به شمار می‌رود. انجیدنی با اشاره به طرح ارائه شده در این زمینه گفت: در پنج فاز طرح اجرایی به وزارت ارتباطات ارسال شده و اجرای آن در طول شش ماه تحقق یافتنی است و اگر اقدامات اجرایی شروع شود می‌توانیم تجربه ارتباط فراگیر بین پیام‌رسان‌ها را داشته باشیم.

انجیدنی با اشاره به رویه پیام‌رسان‌های بزرگ دنیا بیان کرد: آنها به جای یک پیام‌رسان خیلی بزرگ به دنبال فدریشن‌های کوچک‌تر هستند، مثلاً فیس بوک می‌خواهد شبکه خود را به ۲۰۰ فدریشن تقسیم کند و آنها را تحت یک فدراتور هدایت کند. فیس بوک کیف پول جدیدی را فعال کرده و بخشی از اکوسیستم زندگی فیسبوک است و می‌خواهد در هر کشور یک فدریشن راه‌اندازی کرده و این کیف پول غیر از ارز خودش پول ملی آن کشور را نیز پشتیبانی کند.

وی یادآور شد: این موضوع برای پیام‌رسان‌های ایرانی می‌تواند یک ایده خوب باشد که بتوانند وارد همکاری با کشورهای همسایه و حتی کشورهای اروپایی شده ضمن صادرات فناوری به کشورهای دیگر از ایجاد اکوسیستم‌های اقتصادی غیرمستقیم بهره‌مند شده و سودآوری داشته باشند.

ارائه خدمات دولت هوشمند بر بستر پیام‌رسان

مظفری در پاسخ به سوالاتی در خصوص زمان به بهره‌برداری رسیدن طرح گفت: قرار است این طرح از شش ماه دیگر خدمات دولت هوشمند و الکترونیک بر بستر پیام‌رسان‌ها را به مردم ارائه کند و سعی خواهیم کرد که این پروژه به سرانجام برسد. امیدواریم که اتفاقات خوبی در ارتباط بین پیام‌رسان‌ها رقم خورده و البته گام‌های دیگری برداشته شده و در آینده اطلاع‌رسانی لازم صورت خواهد گرفت.

انجیدنی نیز در پایان این نشست گفت: امیدواریم با تلاش‌های سازمان فناوری اطلاعات و مجموعه وزارت ارتباطات بتوانیم شاهد ارتباط یکپارچه بین پیام‌رسان‌های ایرانی باشیم و رؤیای پلتفرم یکپارچه ملی محقق شود و اکنون به تحقق این رؤیا بسیار نزدیک هستیم.

اطلاعات ایران در خصوص ساز و کارهای قانونی پیش‌بینی شده برای راه‌اندازی مرکز انتقال پیام اظهار کرد: با توجه به دغدغه‌های موجود در کشور برای اینکه ساز و کار ایجاد شود تا ارزش افزوده‌ای برای پیام‌رسان‌ها در برابر پیام‌رسان‌های خارجی ایجاد شده و امکانی فراهم شود که بتوان با استفاده از یک پیام‌رسان داخلی به دیگر پیام‌رسان‌ها پیام ارسال کرد این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.

وی بیان کرد: در ارتباط با پیام‌رسان‌های داخلی ذهنیتی که وجود دارد این است که نگاه‌ها و دغدغه‌های کنترلی حساسیت‌هایی را در جامعه فضای مجازی به دنبال دارد و همین مسئله در اقبال به سمت پیام‌رسان‌های داخلی و اقتصاد آنها اثر منفی می‌گذارد. حال اینکه یک مرکز هم تبادل هم وجود داشته باشد در تقویت ذهنیت‌های منفی تأثیر دارد و سازمان فناوری اطلاعات تأکید دارد که مافقط یک گذرگاه باشیم و هدف اصلی اتصال و تبادل پیام به صورت پوینت تو پوینت باشد.

مدیرکل پیش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران بیان کرد: نکته‌ای که وجود دارد این است که جمعیت آماری فضای مجازی ما در بین چند پیام‌رسان فعال و بزرگ‌تر داخلی توزیع شده است و یکی از نگاه‌های ما در گذرگاه تبادل پیام ارائه خدمات یکپارچه دولت به این جامعه آماری در پیام‌رسان‌های مختلف است.

وی با بیان اینکه دغدغه ما در فاز اول این است که گذرگاهی برای تبادل پیام متنی، مولتی مدیا و... بین پیام‌رسان‌ها ایجاد شده و به کاربران تجمیع شده خدمات ارائه دهیم، گفت: دغدغه‌ای که شاید برای پیام‌رسان‌های داخلی وجود داشته باشد دغدغه رقابت بین پیام‌رسان‌هاست؛ البته در شرح خدمات جامع این پروژه ملی که در حال آماده‌سازی است دغدغه‌های پیام‌رسان‌ها، کاربران و حاکمیت را پاسخ داده ایم.

مظفری با اشاره به اینکه این سرویس زیرساختی است و قصد نداریم با ارائه این سرویس پیام‌رسان‌ها را در حوزه توسعه درگیر کنیم، ادامه داد: فاز اول مربوط به تبادل پیام متنی و فایبل است و در فاز اول Call in و Call out مد نظر نیست.

اهتمام جدی به حریم خصوصی و شهروندی

وی تصریح کرد: تأکید ما در خصوص باز بودن این مجموعه این است که فایل‌ها در مبدا و مقصد ذخیره شوند و اینکه ما در مرکز داده پیام، ذخیره پیام داشته باشیم مد نظر ما نیست و این امر دلایل بسیاری دارد. یکی از نکات مهم حریم خصوصی و شهروندی است که ما نمی‌خواهیم این دغدغه ایجاد شود؛ وقتی سرویس جدید از سوی حاکمیت ارائه شود برخی سو برداشتها موجب می‌شود که بهره‌برداری لازم را از دستاوردهای سرویس نتوانیم داشته باشیم.

مدیرکل پیش، ممیزی و نظارت سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به اینکه طراحی پروژه به بخش خصوصی بوده و راهبردی و بهره‌بری آن با حاکمیت است، تأکید کرد: از تجربیات گذشته برای استفاده از سرویس‌های جدید استفاده می‌کنیم و نمی‌خواهیم وارد مباحثی شویم که شائبه داشته باشد با جدیت به این سمت خواهیم رفت که این مرکز به دنبال ذخیره داده نباشد.

وی با بیان اینکه در این گذرگاه پیام می‌خواهیم ارتباط را بین پیام‌رسان‌های ناهمگون فراهم کنیم، یادآور شد: هر مخاطب پیام‌رسان خودش را دارد و در شروع کار ترافیک به سمت مرکز انتقال داده شاید زیاد نباشد ولی بعد از مدتی مخاطبان پس از راه‌اندازی این سیستم، پیام‌رسان خود را انتخاب کرده و دیگر پیام‌رسان‌ها را حذف می‌کنند.

مظفری با بیان اینکه برای اجرای این پروژه یک بازه زمانی شش ماهه در نظر گرفته شده است یادآور شد: یکی از مهمترین مزایای این سیستم ارائه خدمات دولت به جامعه آماری قابل توجهی است و وقتی همگام‌سازی اطلاعات کانتکت‌ها برای ارتباط دوسویه مهیا شود می‌توان خیلی از خدمات را به این جامعه آماری در حوزه‌های مختلف ارائه کرد.

انجیدنی در ادامه این جلسه که به صورت مجازی پخش شد، در خصوص عدم استقبال پیام‌رسان‌ها از چنین مرکزی بیان کرد: مراکز تبادل داده بین پلتفرم‌ها هشت سال است که در دنیا آغاز به کار کرده و در ابتدای امر ژاپن، کره جنوبی و بعد به هلند و کانادا رسید.

مدیران برخی پیام‌رسان‌ها هنوز توجه نشده‌اند

وی بیان کرد: برکات و لزوم این پروژه برای برخی پیام‌رسان‌ها توجه نشده است و می‌گویند اگر مشتری در محدوده بسته خودشان باشد کفایت می‌کند در حالی که یک اکوسیستم زمانی کامل می‌شود که مشتری حق انتخاب‌های مختلف داشته باشد. اگر نسبت جمعیتی

توسعه پایدار و دولت دانش بنیان

کشور و دولتی می باشند بلکه به عنوان دارایی های نامشهود با ارزش و کلیدی نیز محسوب می گردند. دارایی هایی که سال ها در مدارس، دانشگاه ها و پژوهشگاه ها بالیده اند و رشد کرده اند تا در روز موعود در خدمت ملت و مملکت خود باشند. با ظهور فناوری و تجهیزات مدرن شاهد کاهش اهمیت کارهای فیزیکی بودیم و همزمان شاهد بالا رفتن ارزش نیروی فکری، نیروی تخصصی و خلاق با فکر و اندیشه ای ویژه و نوآور این نیروی ماهر و غنی جای دارایی های مشهود قبلی مانند نیروی انسانی را گرفته و خود به عنوان دارایی نامشهود دولت سرعت چرخ فعالیت های دولت را افزایش می دهد.

این سرمایه های نادیدنی، بسیار ذی قیمت هستند ولی بسرعت نیز می توانند از دسترس کشور خارج شوند و توسط سازمان های فرصت طلب خارجی جذب و دزدیده شوند. با توجه به تعریف مالکیت های فکری و دارایی های نامشهود در مورد نخبگان حتما لازم است تا از این دارایی ها حفاظت به عمل آید که یکی از بهترین حفاظت ها جذب و نگهداری آنها در دستگاه های اجرایی است.

جهت جذب و نگهداشت نخبگان در سیستم اجرایی دولت آیین نامه مخصوصی تدوین شده که هر از چندی به روز می شود و نهایی ترین آنها مربوط به اسفند سال پیش و تیر امسال است. با اجرای «آیین نامه جذب و نگهداشت نخبگان در دستگاه های اجرایی کشور» می توان در علم محور کردن دولت و ایجاد مهاجرت منفی نخبگان گام مهمی برداشت. جالب اینجاست که نخبگان عموماً جوای میز و عنوان نیستند و دغدغه اصلی آنها استفاده از پتانسیل های ایشان در راستای اهداف کشور است به حدی که کار کردن در شرایط سخت باعث تهییج و تقویت آنها می شود و مسائل سخت را به عنوان مراحل یک بازی در عالم واقعی می دانند و از حل آنها لذت می برند.

دولت دانش بنیان باید پیگیر آیین نامه مذکور در راستای حفظ این دارایی های نامشهود خود باشد و دستگاه های اجرایی را ملزم به اجرای دقیق آن کند.

توجه به دو وجه «جذب و نگهداشت» نخبگان نشان از جهشی بزرگ در دستگاه های اجرایی و گامی بلند در دانش بنیان کردن دولت دارد. البته وجه نگهداشت نخبگان حتما سخت تر خواهد بود که با افزایش تعداد ایشان در ساختار دولت این مورد به بهترین نحو ممکن اصلاح خواهد شد.



شرکت های دانش بنیان یکی از عوامل توسعه پایدار در کشورها است و وقتی دولت را نیز یک شرکت یا سازمان دانش بنیان تعریف کنیم اهمیت این قضیه همه مرزهای حساس قبلی را فراتر می برد. همه سازمان های دانش بنیان برای توسعه و بقای خود نیازمند دانشمندان و نخبگان خود هستند. نوبل، نوری، عضو کمیته فنی مالکیت فکری وزارت بهداشت در ادامه یادداشت خود آورده است:

دولت نمی تواند به طور دائم با واردات، فناوری خود را توسعه دهد چرا که علاوه بر هزینه بر بودن این کار گاهی برخی موارد به لحاظ سیاسی و امنیتی فروخته نمی شوند و به شدت نیز استقلال یک کشور را تحت تاثیر قرار می دهد مانند اتفاقی که در صنعت هسته ای و دفاعی برای ما افتاد لذا دولت باید منابع انسانی نخبه و تخصصی خود را حمایت و تامین کند مخصوصاً که در حوزه فناوری های امنیتی چون هسته ای و فضای نیازمند متخصصین ملی و ایرانی هستیم تا باریکه های نفوذ اطلاعاتی بسته شوند و از عرق ملی نخبگان در راستای کمتر کردن هزینه های این فناوری ها استفاده کنیم. نخبگان با توجه به تخصص ها و توانایی های خاص خود علاوه بر این که منابع انسانی هر

بخش زیادی از مشکلات حوزه فناوری با اجرای قانون جهش تولید دانش بنیان رفع می شود



آپ ها و شرکت هایی که در سمینار حضور دارند مشکل محتوایی نداشتند بلکه باید ریل گذاری را مورد توجه قرار داد در این رابطه قانون جهش دانش بنیان بخشی از نیازهای حوزه دانش بنیان را رفع می کند و دارای فرآیندهای جدید است و می تواند در رفع مشکلات حوزه فناوری موثر باشد البته برنامه هفتم توسعه را نیز پیش رو داریم و می توان چنین مباحثی را در آن در دستور کار قرار داد.

نمایندگان مردم تبریز در مجلس یازدهم، افزود: تا جایی که بتوانیم از قدرت نظارتی مجلس استفاده خواهیم کرد البته از خانه خلاق قوه مقننه انتظار داریم در حوزه عدالت آموزشی تولید محتوا داشته باشد، باید به سوالاتی که جواب درست ندارند و از طرح آن ها گریزان هستیم به درستی جواب داد و حوزه اندیشه ای فعال شود.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی، گفت: قانون جهش تولید دانش بنیان بخشی از نیازهای حوزه دانش بنیان و استارت آپ ها را رفع می کند و دارای فرآیندهای جدید است و می تواند در رفع مشکلات حوزه فناوری موثر باشد.

روح اله متفکر آزاد، در سمینار همزمان آموزش که در خانه خلاق مجلس برگزار شد، با بیان اینکه عموماً در بافت کشور نگاه سنتی وجود دارد، گفت: به گونه ای با یک نگاه تصدی گری یا عدم اطمینان از اینکه اگر کسی کاری را انجام دهد مشکل زا می شود، مواجه هستیم. وی با بیان اینکه محافظت از دینا و اطلاعات یکی از وظایف حاکمیتی است، افزود: مجلس در این رابطه در اول زنجیره تصمیم گیری به ویژه در حوزه های پیش رو و خط مقدم فناوری های جدید قرار دارد و چنانچه فعالان حوزه استارت آپی کاری را شروع کردند که نیاز به فرآیند تقنین بود مجلس ورود می کند اما شما در مرحله گلخانه ای قرار دارید و هنوز به تقنین نیازی نیست.

نمایندگان مردم تبریز در مجلس یازدهم گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مواردی که نیاز به شکستن تابو وجود داشت ورود کرده و ریسک هایی را انجام داده است. متفکر آزاد با یادآوری اینکه ۸۰ درصد فضای استارت آپی ریسک پذیر است، گفت: کرونا اهمیت استارت آپ ها را به ما نشان داد و در گذشته در جریان اهمیت آن ها نبودیم البته ما در مرحله گذار از حکمران علمی هستیم و هنوز در برخی مسائل با مشکلات حکمرانی مواجه هستیم به عنوان مثال تامین مالی دانشگاه ها و پژوهشگران هنوز محل مناقشه است به گونه ای که بخش زیادی از مفاد قانون جهش تولید دانش بنیان مربوط به تامین بخشی از حکمرانی علم بوده است؛ مرز دانش را نمی توان جابه جا کرد و لازم نیست هر دانشمندی از صنعت پول جذب کند بلکه خیریه های علم دولت ها و حکومت ها باید تامین کنند.

وی ادامه داد: به سرعت باید به سمت حکمرانی علمی حرکت کرد؛ هیچ کدام از استارت

اهدای زمین به شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی تسریع شود

این نماینده مجلس ادامه داد: دسته بندی شرکت‌های خلاق، دانش‌بنیان، نوآور و استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های مختلف و بر اساس شاخص‌های متعددی انجام می‌گیرد که بحث مفصلی است اما به صورت کلی زیست‌بوم نوآوری در کشور، یکی از امیدهای ما برای اشتغالزایی، تولید ثروت و درونزایی اقتصاد است.

وی افزود: مجلس شورای اسلامی و نمایندگان اهتمام قابل توجهی به این حوزه دارند، بسته‌های حمایتی مختلفی نیز در قوانینی که تا به حال در این خصوص مصوب شده است، برای این شرکت‌ها منظور شد. در برهه‌ای در صحن علنی مجلس در مورد نیازهای مختلف این شرکت‌ها بحث‌های کارشناسی خوبی صورت گرفت، یکی از پیشنهادات واگذاری زمین به شرکت‌های خلاق، دانش‌بنیان و نوآور بود.

مطهری با اشاره به اهمیت جانمایی شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان گفت: ما در گستره کشور تعداد قابل توجهی شهرک صنعتی داریم، همچنین املاک راکد بسیاری وجود دارد، باید زمینه اعطای زمین و تسهیلات ارزان قیمت به ویژه در شهرک‌های صنعتی به این شرکت‌ها و نخبگان دانشگاهی تولید کننده محصولات های تک فراهم شود. این کار می‌تواند علاوه بر تامین محل برای این مجموعه‌های خلاق و دانش‌بنیان به تقویت

ارتباط متقابل صنعت، دانشگاه و شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان منتهی شود. این نماینده مجلس در ادامه جذب و تبدیل ایده‌ها به محصولات پایدار و تجاری‌سازی اختراعات، اکتشافات و محصولات مبتنی بر مهندسی معکوس را یک نیاز مبرم اقتصاد کشور خواند و گفت: در صورتی که در این حوزه هر خلاء قانونی وجود داشته باشد، نمایندگان مردم آمادگی همکاری کامل را دارند.

وی ادامه داد: در کشور ما پتانسیل‌های بسیار بالایی وجود دارد و فقط باید ساماندهی صورت گیرد. برای مثال در بند ۹ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات خوبی برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در مناطق آزاد در نظر گرفته شده است. بالفعل سازی این پتانسیل‌ها خود یک گام عملی بسیار سریع و رو به جلو خواهد بود.



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، گفت: ما در گستره کشور تعداد قابل توجهی شهرک صنعتی داریم، همچنین املاک راکد بسیاری وجود دارد، باید زمینه اعطای زمین و تسهیلات ارزان قیمت به ویژه در شهرک‌های صنعتی به شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان و نخبگان دانشگاهی تولید کننده محصولات «های تک» فراهم شود.

اردشیر مطهری، با اشاره به اهمیت راهبردی حوزه صنایع نرم و خلاق و همچنین اقتصاد دانش‌بنیان گفت: نامگذاری سال جاری توسط رهبر انقلاب اسلامی به عنوان سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» و همچنین اسناد بالادستی نظام با محوریت اقتصاد دانش‌بنیان، همه حکایت از اهمیت راهبردی حوزه صنایع نرم و خلاق و همچنین اقتصاد دانش‌بنیان برای کشور دارد.

اقتصاد خلاق به معنای همپوشانی فرهنگ و حیطة دانش‌بنیانی است



عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی، با اشاره به سیاست‌های ابلاغی رهبر انقلاب اسلامی، شرکت‌های خلاق را حوزه‌ای توصیف کرد که در آن حیطة دانش‌بنیان، فرهنگ و علوم انسانی هم پوشانی دارند.

مهدی اسماعیلی، با بیان این که شرکت‌های خلاق و زیست‌بوم صنایع نرم و خلاق از جمله محورهای جدید و بالنسبه نوظهوری در اقتصاد ما هستند که جای کار بسیاری دارند، گفت: حوزه‌های مختلف صنایع خلاق نیز به ویژه در بخش فرهنگی و علوم انسانی علاوه بر آنکه می‌توانند باعث تولید ثروت شوند، می‌توانند راهبرد اقتصاد مقاومتی و درون زارا به شکلی مطلوب عملیاتی سازند.

وی افزود: از این رو مجلس شورای اسلامی توجه ویژه‌ای هم به این شرکت‌ها و هم به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور در حوزه‌های مختلف دارد. ما در کمیسیون آموزش مجلس جلسات مختلفی را به بررسی و واکوی این مسئله اختصاص دادیم تا قوانینی هر چه پخته‌تر و کارآمدتر در نهایت به تصویب برسد و بر روی خروجی تقنینی قوه مقننه قرار گیرد. با این همه باید توجه داشت که تصویب قوانین تنها بخشی از کار است و بدیهی است که این شرکت‌ها نیازهای مختلفی دارند.

اسماعیلی با اشاره به نامه مهم مقام معظم رهبری به سران قوا در راستای حمایت از شرکت‌های خلاق، گفت: رهبر انقلاب، همواره هم تاکید بسیاری بر روی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دارند و هم بر روی مسائل فرهنگی اهتمام ویژه‌ای دارند، شرکت‌های خلاق نیز به نوعی هر دوی این حوزه‌ها را پوشش می‌دهند، به همین جهت است که باید روی این مسئله کار جدی صورت گیرد.

عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس، ضمن تبیین ابعاد مختلف زیست‌بوم نوآوری در کشور افزود: این زیست‌بوم نیازهای متنوعی دارد و خصوصیات آن به گونه‌ای است که نباید مانند دیگر بخش‌های تجاری جا افتاده با آن رفتار کرد، برای مثال یک شرکت دانش‌بنیان نوپا احتمالاً توانایی پرداخت سودهای سنگین بانکی را ندارد.

خسارت کسب و کارها به دلیل محدودیت‌های اینترنتی چه میزان بوده است؟

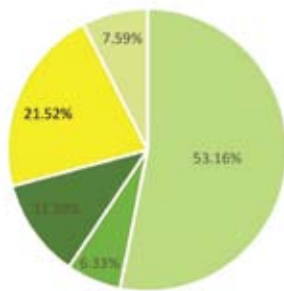
برآورد میزان خسارت

از سوی دیگر از شرکت‌ها پرسیده شده که در صورت تداوم این محدودیت‌ها میزان خسارت روزانه آنها یعنی ترکیب فروش از دست رفته و هزینه اضافه شده چقدر خواهد بود؟ ۵۳ درصد روزانه ۵۰ میلیون تومان، ۲۱ درصد ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان، حدود ۱۸ درصد بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان و قریب به ۸ درصد روزانه بالاتر از ۵۰۰ میلیون تومان خسارت می‌بینند. اگر تعداد کارکنان را شاخصی برای بزرگی شرکتها بدانیم می‌شود گفت تقریباً همان ۸ درصدی که بالای ۲۰۰ نفر نیرو دارند احتمالاً روزانه بالای ۵۰۰ میلیون تومان خسارت خواهند دید و همان ۷۳ درصدی که زیر ۵۰ نفر نیرو دارند روزانه ۵۰ میلیون تومان خسارت خواهند دید.

این اعداد نشان می‌دهند هیچ بخشی از صنعت رایانه از گزند این خسارات مصون نمانده است و در صورت تداوم این محدودیت‌ها خسارت‌ها هم ادامه خواهد داشت.

برآورد خسارت ایجاد شده به ازای هر روز تداوم

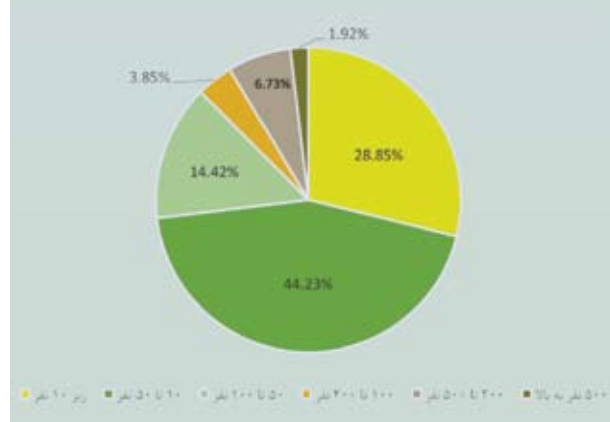
در محدودیت‌های فعلی



۵۰۰ نفر به بالا: ۷.۵۹٪
 ۲۰۰ تا ۵۰۰ نفر: ۸.۳۳٪
 ۱۰۰ تا ۲۰۰ نفر: ۱۷.۰۸٪
 ۵۰ تا ۱۰۰ نفر: ۲۱.۵۲٪
 ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان: ۵۳.۱۶٪
 ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان: ۱۷.۰۸٪

گزارش آماری و تحلیلی نصر تهران از ضرر و زیان کسب و کارها به دلیل محدودیت‌های اینترنتی نشان می‌دهد که بیش از ۴۱ درصد شرکت‌ها ۲۵ تا ۵۰ درصد درآمد خود را در این مدت از دست داده‌اند و حدود ۴۷ درصد هم بیشتر از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند. روابط عمومی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان، اعلام کرد: اختلال و قطعی اینترنت در سراسر کشور مشکلاتی به وجود آورده و طبیعتاً این محدودیت‌ها منجر به ضرر و زیان کسب و کارها هم شده است. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در تلاش است تا با تعامل با دستگاه‌های مسئول، ضمن برآورد ابعاد این اختلالات، راهکارهایی در جهت کاهش صدمات ناشی از آن‌ها بیابد. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تأثیر محدودیت‌ها بر کسب و کارها را از منظر کاهش درآمد، افزایش هزینه یا اختلال در عملیات جاری شرکت از طریق نظرسنجی از آنها با استفاده از پرسشنامه مورد بررسی قرار داد. نظرسنجی از شرکت‌های عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در قالب پرسشنامه با مشارکت ۱۰۴ شرکت زیر مجموعه سازمان از تاریخ ۷ مهر ۱۴۰۱ تا ۱۰ مهر ۱۴۰۱ صورت گرفته است.

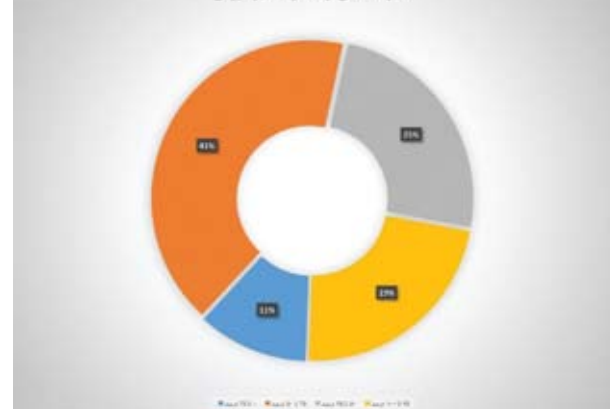
سهم مشارکت شرکتها بر اساس تعداد کارکنان



تأثیرات ناشی از محدودیت بر فروش

یکی از مهم‌ترین پرسش‌هایی که شرکت‌های عضو نظام صنفی رایانه‌ای تهران به آن پاسخ داده‌اند تأثیر این محدودیت‌ها بر فروش آنهاست. همان گونه که در نمودار مشخص است نسبت شرکت‌هایی که کاهش درآمد نداشته‌اند تقریباً صفر است. بیش از ۴۱ درصد شرکت‌ها ۲۵ تا ۵۰ درصد درآمد خود را در این مدت از دست داده‌اند و حدود ۴۷ درصد هم بیشتر از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند. به وضوح مشخص است که این محدودیت‌ها لطمات شدیدی به شرکت‌ها وارد کرده است. ۱۱ درصد شرکت‌ها کسانی هستند که کمتر از ۲۵ درصد درآمد از دست داده‌اند و ممکن است تحت تأثیر نوسان‌های کوتاه مدت باشند.

تأثیرات ناشی از محدودیت بر فروش



بررسی ابعاد محدودیت‌ها و اختلالات اینترنت

در این مدت اختلالات و قطعی اینترنت دیتاسنترها منجر به اختلال در ارتباط با upstream دامنه‌ها و همچنین ایجاد مشکلات زیادی در dns resolution دامنه‌ها شد. میزان failed requestهای منطبق با این شرایط، تقریباً صد و هفتاد برابر وضعیت معمول است.

به علاوه، تمامی ارتباطات سالم https و handshake های داخلی به دلیل سیستم فیلترینگ و تلاش برای بستن سرویس‌های تانل و وی‌پی‌ان تحت تأثیر قرار گرفت.

این اختلالات به‌طور مستقیم بیش تر سرویس‌های شرکتی مانند پرداخت‌ها، لاگین‌ها، سیستم‌های اطلاع رسانی (Yfa/Email) و سیستم‌های CICD و مدیریت رلیز، مانیتورینگ و آلتینگ را تحت تأثیر قرار داد.

از سوی دیگر، اختلال در سرویس‌های تانلینگ منجر به مسدود شدن دسترسی امن کارشناسان سازمان‌ها به سرویس‌های سازمان و افزایش ریسک‌های امنیتی برای این شرکت‌ها شد.

از پنجشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ اختلالات اولیه تقریباً در تمام دیتاسنترها آغاز شد. این روند تا زمان تهیه این گزارش - ۱۰ مهر ۱۴۰۱ - مهر با روند ثابتی ادامه دارد.

در روز شنبه ۲ مهر، اختلالات داخلی در ارتباط بین دیتاسنتری و ارتباط با اینترنت بین الملل افزایش چشم‌گیری داشت و شدیدترین اختلالات را به‌ویژه در بخش داخلی تجربه کرده است. در باقی روزها، اختلالات در روزهای پنجشنبه و جمعه، ۷ و ۸ مهر شدت بیشتری داشته است. تمرکز این اختلالات از ساعت ۱۶ تا ۲۴ هر روز بوده است.

پیشبرد عملیات جاری و کارهای شرکتها بیش از پیش حیاتی است و ناپایدار بودن اینترنت و اختلالات سامانه‌های ارتباطی این موضوع را بسیار مشکل کرده است. هم برای همکاران داخلی هم همکاران خارجی.

همچنین در برخی شرکتها اتصال به سرویس‌ها و پلتفرم‌های خارج از ایران و دسترسی به داده روزانه برای پیشبرد کارهای جاری لازم است که این موارد کاملا با مشکل مواجه شده است.

۶. صدمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در استفاده از ابزارهای ارتباطی درون سازمانی

اختلالات اینترنت، در سه حوزه روی ارتباطات درون سازمانی تاثیر گذاشته است: ارتباطات روزمره کارکنان، جلسات آنلاین و ارتباطات زیرساختی.

۷. صدمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در تعامل با اشخاص و موسسات غیرایرانی

گفت‌وگو و مکالمه با اشخاص خارجی اعم از مشاور و همکار و تامین کننده و هر نوع دیگر از بین رفته است. به خصوص که به دلیل اختلاف ساعت پیدا کردن زمانی که فرد مقابل در حال کار باشد و اینترنت بین الملل این طرف محدود نباشد خیلی دشوار شده است.

فیلتر شدن ابزارهایی مثل واتساپ و لینکدین و اسکایپ هم کار را سخت تر کرده است. فعلا تنها راه ایمیل است که البته اگر قرار به ارسال فایل‌های حجیم باشد به دشواری ممکن است.

۸. لطمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در تعامل با موسسات آموزشی و پژوهشی

اختلال در استفاده از موتور جست‌وجوی گوگل فعالیت‌های تحقیقی را عملا مختل کرده است. استفاده از منابع آموزشی سرویس‌های بین‌المللی ممکن نیست و حتی در مواردی که هزینه استاد خارجی پرداخت شده به دلیل اختلال در سرویس‌های ویدئویی کلاس منتفی شده است. سرویس‌های دانلود مقالات و مستندات هم در خیلی موارد دچار مشکل شده است. آزمون‌های مختلف بین‌المللی که برگزار می شوند و بعضا زمان محدود و مشخصی دارند برای دریافت گواهی‌های فنی در زمینه موضوعات مختلف مثل شبکه و امنیت و نرم افزار دچار اختلال شده است.



۹. لطمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در تعامل با پیمانکاران و اشخاص همکار

شرکت‌های فعال در این حوزه اعلام کرده‌اند برخی از خریدها و تامین ملزومات، خدمات و... از طریق شرکای تجاری خارجی انجام می‌شده است. به همین دلیل پس از محدودیت‌های اعمال شده در اینترنت، بخش مهمی از فرایند خرید و تامین شامل بازدید از سایت‌های خارجی و سفارش گذاری، برگزاری جلسات آنلاین در پلتفرم‌های خارجی، ارسال و دریافت مدارک و مستندات از طریق سامانه‌های خارجی با مشکلات متعددی مواجه شده و عملا پیشبرد این موارد امکان پذیر نیست.

ضمنا بخش مهمی از شرکای تجاری ایرانی نیز به دلیل دسترسی آسان، سریع و استفاده همگانی، از پلتفرم‌ها و سامانه‌های خارجی برای برگزاری جلسات، مذاکرات، ارسال و دریافت مدارک و مستندات استفاده می‌کنند که با وجود محدودیت‌های اینترنت این قبیل تعاملات با شرکای داخلی نیز مختل شده است.

۱۰. لطمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در دور کاری کارکنان
پاسخ دهندگان معتقدند عملا امکان دور کاری از بین رفته است. چون امکان برگزاری جلسات آنلاین در پلتفرم‌های مورد استفاده نظیر گوگل میت و اسکایپ یا زوم به صورت کلی یا جزئی با مسدودی و اختلال مواجه شده است.



عوامل موثر بر ضرر و زیان شرکتها به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده در اینترنت

۱. ارتباط مستقیم کاهش فروش با درآمد شرکتها به دلیل اختلال در کانال‌های فروش

یکی از مهم‌ترین علل کاهش فروش کسب‌وکارها اختلال در سرویس‌های گوگل است. بسیاری از کسب‌وکارها هزینه سنگینی برای AdWords و SEO گوگل می‌کنند تا مشتریان در زمان جست‌وجو به سایت آنها برسند. قطع شدن سرویس گوگل باعث از دست رفتن این بخش از مشتریان می‌شود. محدودیت در دسترسی به ابزارهای تحلیلی گوگل هم این مشکل را بیشتر کرده است.

۲. کاهش فروش یا درآمد شرکت به دلیل اختلال در استفاده از ابزارهای بازاریابی دیجیتال

موارد مطرح شده در حوزه بازاریابی دیجیتال را می‌توان به چند بخش تفکیک کرد. مهم‌ترین چالش به فیلتر شدن اینستاگرام ربط دارد. اینستاگرام به عنوان یکی از اصلی‌ترین کانال‌های فروش تقریبا به صورت کامل کار کرد خود را از دست داده است.

دوم اینکه هر کسب و کار در طی چندین سال تولید محتوا و بهینه‌سازی‌های (SEO) زیادی را برای کسب رتبه در کلیدواژه‌های مرتبط با صنعت خود در گوگل انجام داده‌اند که این مورد نیز با اختلال در موتور جست و جوی گوگل عملا باعث افت شدید ترافیک شده است.

همچنین تعدادی از کسب و کارها برای پیدا کردن ارتباط موثر با شرکتها و ارتباط با افراد تاثیر گذار در بین مشتریانشان از پلتفرم لینکدین استفاده می‌کنند که با اختلال روبرو شده است.

۳. لطمه به عملیات روزانه استفاده از ابزارهای ارتباطی با مشتریان
محدودیت ابزارهای ارتباطی، به چهار طریق روی فعالیت‌های روزانه شرکتها تاثیر گذاشته است: مختل شدن ارتباطات درون سازمانی، مختل شدن ارتباطات سازمان با مشتریان، ناتوانی در ارتباط با مشتریان و وندوره‌های خارج از کشور و عدم دسترسی به منابع دانشی مورد نیاز برای کارها.

۴. صدمه به عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در استفاده از ابزارهای طراحی و توسعه محصول

عموما ابزارهای توسعه با توجه به پخش بودن و تنوع Dependency ها به اینترنت بین‌الملل نیاز دارد.

تعدادی از ابزارهای توسعه که دچار اختلال شده‌اند شامل Github / Gitlab و Docker و Pypy و NPM و Packagist و Sentry و helm و Kas و همین طور CDN های مختلف و ابزارهای Google SDK / Play هستند.

همچنین ابزارهای ارتباطی مورد استفاده برنامه‌نویسان نظیر Slack و Skype و Google Meet و Whatsapp هم مختل شده‌اند. ابزارهای محصولی نظیر Terello و Figma و AdobeXD و Miro و Jira هم فقط با اینترنت بین‌المللی کار می‌کنند. نباید فراموش کرد بخش مهمی از کار تیم‌های فنی و محصولی از طریق جست‌وجو در منابع مختلف انجام می‌شود که عملا این بخش هم مختل شده است.

۵. افزایش آسیب در عملیات جاری شرکت به دلیل اختلال در استفاده از سامانه‌های داخلی شرکت

با توجه به اینکه بسیاری از نفرات شرکتها دور کار هستند نیاز به ابزارهای ارتباطی برای

اینترنت، زیرساخت توسعه و بستر سرمایه گذاری های جدید است

فعالان اقتصادی در نشست دبیرخانه شورای گفت و گو در محل اتاق بازرگانی ایران، تاکید کردند: اینترنت، زیرساخت توسعه است و قطعی آن و فیلتر شدن پلتفرم های خارجی، سرمایه گذاری ها را کاهش داده و مانع از ورود صنایع مختلف در مسیر هوشمندسازی می شود. دبیرخانه شورای گفت و گو در نشست با حضور نمایندگان بخش دولتی به بررسی پیامدها و آسیب های وارد شده بر کسب و کارها ناشی از قطعی سه هفته ای اینترنت پرداخت. بر اساس آنچه عنوان شد، فیلتر بنگ کارآمدی مورد نظر را نداشته و عواقب اقتصادی دارد. رصد و پیگیری چالش ها و مشکلات مترتب بر کسب و کارها، از وظایف مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران و دبیرخانه شورای گفت و گو است. بر این اساس نشست به همت دبیرخانه برگزار شد تا در آن پیامدهای ناشی از قطعی اینترنت و فیلتر بنگ بر برخی پلتفرم های خارجی بر انواع فعالیت ها و کسب و کارها بررسی شود.

عادی سازی قطعی اینترنت، نگران کننده است

افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران وظیفه اولیه هر دولت را تامین رفاه در جامعه دانست و تاکید کرد: بعد از تامین رفاه، موضوع امنیت قرار می گیرد؛ اما متأسفانه گاهی در کشور نگاه های امنیتی بر حفظ رفاه اولیه در جامعه پیشی می گیرد و با همین توجیه، به راحتی اینترنت را که یک زیرساخت کلیدی در صنعت است را قطع می کنیم. هنوز باور نکرده ایم، اینترنت مانند برق، جاده، اتومبیل است و دیگر تنها یک ابزار نیست که به راحتی بتوان آن را قطع کرد.

این فعال اقتصادی اتخاذ تصمیمات بر مبنای اطلاعات یک عده خاص و بدون در نظر گرفتن ابعاد مختلف یک موضوع را مشکل جدی این روزهای کشور عنوان کرد و گفت: این یک شوخی تلخ است که در سال جاری، توسعه و جذب سرمایه گذاری در حوزه دانش بنیان ها مورد بحث قرار گرفت. از طرفی عادی شدن قطعی اینترنت موضوعی است که فعالان اقتصادی را بسیار نگران می کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران خاطر نشان کرد: راه هایی که در گذشته رفتیم و به نتیجه نرسیده را نباید مجدد رفت. فیلتر بنگ نتیجه نمی دهد و باید بدانیم که اینترنت تنها IT نیست و روی همه جوانب صنعت اثر دارد.

او اینترنت را یک حق اولیه برای همه مردم دانست و خواستار اجتناب از قطعی آن شد. به اعتقاد کلاهی در این حوزه سال ها تلاش شده و جذب سرمایه اتفاق افتاده، از طرفی قانون تدوین شده و زیرساخت های توسعه و تقویت آن شکل گرفته است؛ اما خیلی راحت همه آنها از بین رفت.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان ابزار اصلی حوزه فناوری را اینترنت عنوان کرد و افزود: این طنز است در سالی که شاهد قطعی اینترنت هستیم از اقتصاد دانش بنیان حرف بزنیم. در این وضعیت در حدود ۳ هزار میلیارد تومان کسب و کار دچار تهدید است. برندیگ آسیب دیده، مهاجرت اوج گرفته و شاهد عادی سازی قطعی اینترنت هستیم.

افت سهم صنعت ICT از تولید ناخالص داخلی

فرزین فردیس، نایب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران بر اساس آمارهای موجود سهم صنعت ICT در GDP کشور را برابر با ۲.۳ درصد برآورد کرد و گفت: متأسفانه با توجه به شرایط به وجود آمده شاهد افت جدی در فرآیند تولید و کاهش سهم این حوزه در تولید ناخالص داخلی هستیم. بی انگیزگی ها و عوامل غیر مستقیم روی این موضوع اثر دارد.

او درباره اثرگذاری صنعت ICT روی بسیاری از صنایع دیگر سخن گفت و افزود: قطع شدن اینترنت، صادرات کشور را نیز دچار خدشه کرده است. صنعت ICT یک صنعت فانتزی نیست بلکه صنعت زیرساختی است که نمی توان به همین راحتی کنار گذاشته شود. هر چند در این وضعیت سرمایه گذاران دیگر انگیزه ای برای ورود به این حوزه ندارند. به باور این فعال اقتصادی هر کشوری برای حفظ بازارهای خود باید مجهز به فناوری باشد که در حال حاضر برعکس آنچه باید اتفاق افتد، شاهد از دست دادن جوانان و زیرساخت های فناورانه خود هستیم. متأسفانه در طول تاریخ همیشه قدرت فناوری و علم روز را نادیده گرفتیم.

بدون دسترسی به بسترهای ارتباطی چگونه به دنبال توسعه اقتصادی باشیم

افشین شکر خدایی، رئیس کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب اتاق ایران از درگیری برای استفاده از فواید انقلاب صنعتی سوم که به حوزه ارتباطات مربوط می شود



در این نشست حسین سلاح ورزی، نایب رئیس اتاق ایران و قائم مقام دبیر شورای گفت و گو به شرایط سه هفته گذشته، قطعی اینترنت بین المللی و فیلتر شدن پلتفرم های خارجی به عنوان ابزار ارتباطی فعالان اقتصادی با طرف های تجاری و بروز مشکلات برای صاحبان کسب و کارها، اشاره کرد.

او از بروز اختلال در ارائه خدمات و پیگیری امور جاری در کنار افزایش ۳۰ برابری استفاده از انواع فیلتر شکن ها سخن گفت و تاکید کرد: مجموع این رویدادها، کاهش یک سومی درآمدهای جابه جایی مرسولات فروشگاه های اینترنتی را طبق اظهارات مدیر عامل پست، توقف فعالیت کسب و کارهایی که در اینستاگرام حضور داشتند، اختلال در زیرساخت انواع صنایع از جمله سیستم حمل و نقل و غیره را به دنبال داشته است.

اضافه شدن قطعی اینترنت به معضلات دیگر چون تهدیدهای تحریمی و ایجاد فضای نامیدی در بین جوانان از دیگر موضوعاتی بود که نایب رئیس اتاق ایران به آن اشاره کرد. به اعتقاد سلاح ورزی برگزاری جلساتی به منظور بررسی عواقب قطعی اینترنت موجب می شود تا سیاست گذاران متوجه ابعاد گسترده و پیامدهای ناشی از این محدودیت بشوند.

باید از هر گونه بی ثباتی در فضای اقتصادی اجتناب کرد

در ادامه محسن عامری، رئیس مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران به درخواست فعالان اقتصادی برای پیگیری و ورود پارلمان بخش خصوصی کشور به مسئله قطعی اینترنت اشاره و تصریح کرد: طبق قانون، شورای گفت و گو باید روی اثرات تصمیمات و سیاست های دولت و حاکمیت بر کسب و کارها متمرکز باشد و مشکلات ناشی از اجرای این برنامه ها را شناسایی و ضمن اعلام آنها، راهکارهای پیشنهادی خود را نیز مطرح کند.

بر اساس اظهارات او امروز حضور کسب و کارها در شبکه های اجتماعی بسیار گسترش پیدا کرده و با استقبال خوبی مواجه شده است؛ اما متأسفانه قطعی اینترنت و فیلتر شدن پلتفرم هایی مانند اینستاگرام که در دنیا یک و نیم میلیارد و در ایران بالغ بر ۴۸ میلیون کاربر دارد، موجب شده تا فعالیت آنها مختل و یا متوقف شود که تبعات اجتماعی و اقتصادی زیادی در پی خواهد داشت.

او به آمارهایی که درباره تعداد کسب و کارهای فعال در فضای اینستاگرام، منتشر شده اشاره و آن را بین ۹ تا ۱۱ میلیون مورد برآورد کرد و گفت: با توجه به وضعیت اقتصادی امروز کشور هر گونه عدم ثبات و تغییر می تواند شرایط را برای فعالان اقتصادی مشکل تر کند. برای همین باید فضای اطمینان بخشی را برای این حوزه ایجاد کنیم و طبق قانون باید هر گونه سیاست گذاری پیش از اجرا به اطلاع فعالان اقتصادی برسد تا خود را برای مواجهه با آن مهیا کنند.



بهانه حمایت از بومی سازی، انحصار ایجاد کرد؛ اما باید بدانیم که نسبت به سرمایه گذاری داخلی در این حوزه چه رویکردی وجود دارد؛ باید در این رابطه تصمیم گرفت. او از اینکه سرگذشت اینترنت به سرگذشت بنزین دچار شود ابراز نگرانی کرد و افزود: نگرانم از اینکه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات به سر نوشت صنعت خودروسازی دچار شود. هیچکس حاضر نباشد از آن دفاع کند.

عضو کمیسیون تنظیم مقررات از پیگیری برای رسیدن به فرمول هایی که به کسب و کارهای خرد آسیب دیده، کمک کند خبر داد و گفت: حمایت از این کسب و کارها برای وزارت ارتباطات مهم است و این بخش اعتقاد دارد که با اقتصاد دستوری و انحصار طلبی، رو به جلو حرکت نخواهیم کرد. او همچنین از پیگیری برای رسیدن به متر و ابزاری برای دست یافتن به اطلاعات آماری دقیق در حوزه ICT خبر داد.

سرمایه گذاری داخلی و خارجی تحت تاثیر قطع اینترنت، کاهش می یابد

قاسم خاوردی لو، کارشناس محتوا و مدیر کل تشکل های معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی با بیان اینکه آمارها نشان می دهد تعداد کسب و کارهای فعال در اینستاگرام از ۳۹۰ هزار تا ۱۱ میلیون متغیر است، خاطرنشان کرد: این آمارها نشان می دهد که در هر حال برای کشوری که مشکل شغل دارد حتی کمتر از ۳۹۰ هزار کسب و کار هم که درگیر این فضا باشند، وضعیت نگران کننده است. سرمایه گذاری خارجی و داخلی به شدت تحت تاثیر قرار گرفته و باید مورد توجه باشد.

او با بیان اینکه فعالیت پلتفرم های داخلی در جامعه خواهان دارد و باید از آنها حمایت شود، تصریح کرد: در عین حال که دولت باید برای حمایت از این پلتفرم ها برنامه داشته باشد، باید برای جبران خسارت های وارد شده به کسب و کارهای اینترنتی، کار جدی انجام دهد. پیشنهاد مالیاتی که در این رابطه داده شده شاید از دید سازمان مالیاتی بزرگ است؛ اما برای بخش خصوصی کفاف هزینه ها را نمی دهد.

در این نشست کاهش میزان تراکنش های مالی از محیط اینترنتی، ورود انواع VPN ها و امکان هک شدن صنایع مختلف و بالا رفتن سطح ریسک آنها، عدم سرمایه گذاری بنگاه ها و فعالان اقتصادی برای ورود به حوزه هوشمندسازی صنعت، از دست رفتن امکان فعالیت عشاير و روستاییانی که در چارچوب پلتفرم هایی چون اینستاگرام بازار بایستی کرده بودند نیز به عنوان آسیب های ناشی از قطع شدن اینترنت و فیلترینگ پلتفرم های خارجی مطرح شد. در نهایت عامری با بیان این مطلب که در سال حمایت از تولید دانش بنیان، فیلترینگ راه درستی نیست، تاکید کرد: تمامی کسب و کارها از وضعیت به وجود آمده آسیب دیدند و باید توجه داشت که حمایت از بومی سازی پلتفرم ها به معنای از دسترس خارج کردن دیگر پلتفرم ها نیست. از سوی دیگر اگر قانون صریحی تصویب شود که اطلاعات شخصی کاربران در پلتفرم های داخلی حفظ شوند، سطح استقبال از آنها بیشتر خواهد شد. او از دولت و حاکمیت خواست برای سروسامان دادن به وضعیت اقتصادی کشور، هر چه سریع تر تکلیف اتصال اینترنت بین المللی را مشخص کنند.

انتقاد کرد و پیشیمانی دولت و حاکمیت درباره ایجاد بسترهای توسعه سطح ارتباطات بین افراد را نادرست خواند و گفت: امکان ندارد جامعه به عقب برگردد. شاید دیگر به انقلاب صنعتی چهارم ورود نکنیم؛ اما دیگر به عقب هم نمی رویم. بنابراین دولت و حاکمیت باید نسبت به این مسئله هشیار باشد و رویکردهای خود را مورد بازنگری قرار دهد. او از تدوین برنامه هفتم توسعه که در حال انجام است، سخن گفت و افزود: امروز برنامه هفتم توسعه در دست تدوین است؛ اما چطور می توان بدون دسترسی به بسترهای ارتباط جهانی، کسب و کاری داشت، صادرات را توسعه داد و به فکر حفظ و تقویت بازارهای خود بود. در این شرایط چگونه باید برای توسعه برنامه ریزی کرد.

امکان ادامه فعالیت کسب و کارهای اینترنتی در هاله ای از ابهام

هومن حاجی پور، معاون کسب و کار اتاق تهران با بیان اینکه فرآیند توسعه بنگاه ها به دلیل شرایط اینترنتی موجود دچار خدشه شده است، گفت: نه تنها فرآیند توسعه دچار ابهام است بلکه بنگاه ها به تعطیلی واحدها و انتقال سرمایه به خارج از کشور می اندیشند. از طرفی سرمایه گذاری تحت تاثیر این شرایط کاهش پیدا کرده است و سرمایه گذاران داخلی و خارجی رغبتی به حضور در این بازار ندارند.

او تاکید کرد: امکان ادامه فعالیت کسب و کارهای خانگی و اجابت تعهدات قبلی آنها، امکان فعالیت کسب و کارهای حوزه گردشگری و غیره همگی در هاله ای از ابهام قرار دارد و بدون هیچ آینده نگری دچار گرفتاری جدی هستند. حتی از بعد اقدامات پژوهشی و دسترسی به اطلاعات در حوزه های مختلف برای انجام مطالعات علمی دچار اختلالات جدی هستیم.

دادستانی کل کشور به داد کسب و کارهای آسیب دیده از قطعی اینترنت پرسد

سنادینا آبابی، فعال حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نایب رئیس کمیسیون احداث، خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران دریافت مالیات از واحدهای فروشنده فیلتر شکن را یکی از مطالبات خود از دولت عنوان کرد و افزود: این سؤال برای فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار مطرح است که دولت چگونه و با چه سازوکاری به حمایت از آنها خواهد پرداخت. دولت چگونه می خواهد خسارت آنهايي که به دلیل شرایط پیش آمده و قطع شدن اینترنت دچار ضرر و زیان و هزینه های هنگفت مالی شدند، را جبران کند؟ آیا دادستانی کل کشور وضعیت کسب و کارهای آسیب دیده از قطعی اینترنت را بررسی می کند؟

اقتصاد به کمک بخش خصوصی خوشحال و امیدوار توسعه می یابد

در واکنش به آنچه در این نشست از سوی فعالان اقتصادی مطرح شد، حسین میرزاپور، عضو کمیسیون تنظیم مقررات و مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: اعضای کمیسیون تنظیم مقررات معتقدند اگر بخش خصوصی خوشحال و امیدوار در صحنه نباشد، تنظیم گری و مقررات گذاری معنا ندارد و توسعه محقق نمی شود. پس تلاش می کند در مسیر حرکت خود با انحصارگری در دولت مقابله کند و راه را برای حضور پررنگ تر بخش خصوصی بگشاید.

او ادامه داد: از طرفی وزارت خانه بارها به طور شفاف اعلام کرده که پلتفرم های داخلی با سخت گیری های بسیار زیادی مواجه هستند و به راحتی نمی توانند در فضای داخلی با وجود انواع قوانین و مجوزهای محدود کننده، فعالیت کنند. در این رابطه پیشنهاد این است که تعامل و گفت گو بین دولت و بخش خصوصی همیشگی باشد و تنها به همین روزها معطوف نشود چراکه متأسفانه پشت میزهای تصمیم گیری به اندازه کافی با هم صحبت نمی کنیم. میرزاپور تصریح کرد: بحث اینترنت و استفاده از پلتفرم های خارجی ابعاد مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی دارد؛ اما باید باور داشت که امنیت بدون توسعه اقتصادی، پایدار نیست. امروز اقتصاد جنبه بسیار مهم است و باید برای آن فکری کرد.

مشاور وزیر ارتباطات موضع گیری بخش خصوصی نسبت به بومی سازی پلتفرم ها را مبهم ارزیابی کرد و افزود: آنچه در این بین اهمیت دارد این است که بدانیم بخش خصوصی نسبت به بومی سازی انواع پلتفرم ها چه رویکردی دارد هر چند در این رابطه بسته سیاستی مشخصی هم نداریم. البته نگاه وزارت خانه نسبت به این موضوع این است که نباید به

آیا امکان استفاده قانونی از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران میسر می‌شود؟!

اینترنت و ارتباطات اینترنتی جزء لاینفک زندگی بشر در اقصی نقاط دنیا شده و می‌توان اینگونه بیان کرد که بدون آن امکان ارتباطات چه در فواصل نزدیک و چه در سطح بین الملل وجود ندارد یا تقریباً غیرممکن شده است. بنابراین به استناد ادعای ایلان ماسک، اینترنت ماهواره‌ای استارلینک راهی امیدبخش برای استفاده از اینترنت در سخت‌ترین شرایط و در غیر قابل دسترس‌ترین مناطق خواهد بود و باید دید آیا این سرویس جدید اسپیس ایکس را می‌توان به طور قانونی استفاده کرد یا خیر؟

شاید همین موضوع باعث شده تا اتحادیه اروپا و چین هم به فکر فعال کردن اینترنت ماهواره‌ای افتاده‌اند. در همین زمینه اتحادیه اروپا برای توسعه اینترنت ماهواره‌ای ۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده و چین هم اعلام کرده قصد دارد ۱۳ هزار ماهواره برای اتصال اینترنت ماهواره‌ای به فضا پرتاب کند.

استارلینک چیست؟

استارلینک نام شبکه‌ای از حدود سه هزار ماهواره کوچک است که همین حالا در مدار پایینی زمین قرار دارند. بر اساس مجوز اتحادیه جهانی مخابرات، استارلینک می‌تواند تا ۱۲ هزار ماهواره کوچک به مدار زمین بفرستد. دولت آمریکا به نمایندگی از شرکت «اسپیس ایکس» که مجری این پروژه است، از اتحادیه جهانی مخابرات درخواست کرده که مجوز ۳۰ هزار ماهواره دیگر هم صادر شود.

ماهواره‌های کوچک، شباهتی به ماهواره‌های معمولی ندارند و در واقع جعبه‌هایی کوچک برای دریافت و ارسال امواج ماهواره‌ای هستند. هدف پروژه استارلینک این است که در نهایت سراسر کره زمین را پوشش بدهد. دولت آمریکا نیز با صرف هزینه‌ای نزدیک به یک میلیارد دلار در توسعه این پروژه بلندپروازانه مشارکت دارد.

یکی از نخستین فواید استارلینک برای کشور آمریکا این بوده که هم‌اکنون در سراسر این کشور - حتی در دور افتاده‌ترین مناطق روستایی - نیز دسترسی به اینترنت ممکن شده است. یعنی حتی در جاهایی که شاید به دلایل مختلف شرکت‌های مخابراتی، اینترنت پرسرعت ارائه نمی‌کنند، شهروندان می‌توانند با پرداخت هزینه‌های استارلینک به اینترنت وصل شوند.

استارلینک در گام دوم به ارائه خدمات اینترنتی به کشورهای دیگر روی آورد تا از طریق افزایش مشتری، درآمدزایی بیشتری داشته باشد و به سطح سودآوری برسد. به همین دلیل در گام بعدی، حدود ۴۰ کشور جهان - عمدتاً کشورهای اروپایی و بخش‌های پرجمعیت استرالیا - نیز تحت پوشش استارلینک قرار گرفتند و مثلاً در بریتانیا همین حالا می‌توان از طریق استارلینک به اینترنت وصل شد.

یکی از اهداف بزرگ این شرکت، ارائه اینترنت موبایل است که هنوز محقق نشده است. این شرکت می‌گوید حتی کسانی که تجهیزات را خریداری می‌کنند و هزینه ماهانه را می‌پردازند، صرفاً در محلی که قرار است که این تجهیزات نصب شوند به اینترنت دسترسی خواهند داشت.

تفاوت اینترنت ماهواره‌ای با تلویزیون ماهواره‌ای چیست؟



یکی از انواع دسترسی به اینترنت، از راه ماهواره است. تا پیش از این اینترنت ماهواره‌ای بیشتر در مواردی به کار می‌رفت که دسترسی معمولی به اینترنت (کابلی، فیبرنوری، دایال-آپ و...) مهیا نبود اما هم‌اکنون در حال فراگیر شدن است. البته برای دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای نیاز است که تجهیزاتی در محل استفاده نصب شود، اما نسل جدید ماهواره‌هایی که استارلینک در حال پرتاب به فضا است نیاز به بخشی از این تجهیزات را هم از بیسن می‌برد استارلینک مدت‌هاست وعده اینترنتی را می‌دهد که در تمام مناطق سراسر جهان در دسترس است. هیچ شرکتی قادر به اجرای این طرح نشد تا این که ایلان ماسک پیشنهاد جسورانه‌ای داد. ایلان ماسک سرویس استارلینک را مورد آزمایش قرار داد که بر همین اساس چندین هزار ماهواره در جو زمین قرار می‌گیرند. این شرکت هوافضا اولین دسته از ماهواره‌های استارلینک را در ماه می سال ۲۰۱۹ وارد مدار کرد. تاکنون بیش از سه هزار ماهواره برای پوشش اینترنت توسط استارلینک به فضا فرستاده شده و مجوز پرتاب ۱۲ هزار ماهواره از کمیسیون ارتباطات فدرال گرفته‌اند و در نهایت قرار است با ۴۲ هزار ماهواره تمام نقاط کره زمین به اینترنت متصل شوند.

آیة اولیه اینترنت ماهواره‌ای برای پوشش نقاط کور یا فاقد اینترنت بود

کارشناسان استارلینک برآورد کرده‌اند اگر آن‌ها تنها بازار سه درصد از ظرفیت ۵۰ درصدی بدون اینترنت جهان را هم به دست بگیرند، سالانه سود سه برابری خواهند داشت یعنی سود ۳۰۰ درصدی در سال. بنابراین اگر این شرکت، ۳ درصد از بازار ۵۰ درصد دنیا را هم در اختیار بگیرد اقتصادی می‌شود و سپس برای به دست آوردن بازار بیشتری می‌تواند اینترنت با قیمت بسیار پایین‌تر به کشورهای ارائه بدهد و این موضوع باعث از بین رفتن ارائه دهندگان فعلی اینترنت می‌شود و برخی بر این باورند که تا چند سال دیگر ایلان ماسک با بیرون کردن رقبای اینترنت جهان را در دست می‌گیرد.



بررسی نحوه دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران

اگر توسعه پروژه اینترنت ماهواره‌ای «استارلینک» بر مبنای وعده‌هایی که داده شده، پیش برود، شاید این امکان تا سال آینده میلادی فراهم شود که مثلاً با یک سیم کارت ساده بتوان از اینترنت ماهواره‌ای این شرکت استفاده کرد. این کار از نظر فنی ممکن است، اما هنوز این شرکت توانایی این کار را ندارد و وقتی هم بتواند، چنین خدماتی به همکاری اپراتورهای موبایل در داخل کشور نیاز دارد.



موانع راهاندازی اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران

نخستین مانع بزرگ برای دسترسی به استارلینک، مساله داشتن «ترمینال» است. مانع دوم نیز هزینه ماهانه خدمات استارلینک است که نه تنها پرداختن از داخل کشور غیرممکن است، بلکه به نسبت وضعیت اقتصادی و قدرت خرید شهروندان ایرانی، رقم اشتراک ماهانه این سرویس، هزینه بسیار سنگینی برای بسیاری از ایرانیان محسوب می‌شود.

اگر هیچ استثنای ویژه‌ای برای ایران در نظر گرفته نشود، تا اینجا توییت ایلان ماسک به این معناست که در داخل ایران اگر کسی دیش و رسیور را نصب کرده باشد و هزینه ماهانه استارلینک را پرداخت کند، می‌تواند به اینترنت دسترسی داشته باشد.

کارشناسان بر این باورند که برای استارلینک ارسال سیگنال‌های اینترنت به کشورهایمانند ایران دشوار نیست، اما بدون موافقت مقامات کشورهای مربوطه به دلیل گیرنده و سایر مشکلات فنی در محل اصلی، انجام این کار دست کم طی مدت کوتاهی ممکن نخواهد بود.

این کارشناسان معتقدند ورود غیرقانونی هزاران ترمینال استارلینک به ایران و راهاندازی دائمی آنها به صورت مخفی، اگر بگوییم میسر نیست، اما بسیار سخت به نظر می‌رسد. کارشناسان می‌گویند ادامه تلاش‌ها برای راهاندازی ترمینال‌های استارلینک در ایران بدون همکاری دولت این کشور ممکن است مشکلاتی به دلیل مقررات و قوانین بین‌المللی همراه داشته باشد.

حال باید دید آیا کمپانی این اینترنت ماهواره‌ای با ضوابط اعلامی ایران موافقت می‌کند یا خیر که از طریق قانونی بتوان اینترنتی امن داشت تا حداقل در شرایطی که به دلایل گوناگون دسترسی به اینترنت ایران محدود یا در مواقعی به طور کامل قطع می‌شود، بتوان از طریق اینترنت ماهواره‌ای ایلان ماسک ارتباطات را حفظ کرد؟!

وال استریت ژورنال: استارلینک راه حل مشکل اینترنت در ایران نیست

روزنامه وال استریت ژورنال در مقاله‌ای می‌گوید با وجودی که دولت آمریکا امکان قانونی صدور برخی فناوری‌های اینترنتی را به ایران فراهم کرده است، موانع زیادی بر سر راه استفاده از مهمترین این فناوری‌ها یعنی سیستم اینترنت ماهواره‌ای «استارلینک» در ایران وجود دارد.

کارشناسان فناوری و تحلیلگران سیاسی به «وال استریت ژورنال» گفته‌اند که استفاده از استارلینک در ایران به این آسانی هم نیست و حداقل مدتی طول می‌کشد تا زیرساخت‌های لازم برای استفاده از این سیستم اینترنت ماهواره‌ای به طور گسترده برای ایرانیان فراهم شود.

اینترنت ماهواره‌ای همانند تلویزیون‌های ماهواره‌ای، روی زمین احتیاج به یک دیش (بشقابک) و یک رسیور (دریافت‌کننده) دارد؛ اما فرق مهم آن با تلویزیون این است که تلویزیون یک وسیله ارتباطی یک طرفه، اما اینترنت یک ارتباط دو طرفه است.

قیمت دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای استارلینک چقدر است؟

دستگاه استارلینک در آمریکا با قیمت ۴۹۹ دلار به فروش می‌رسد، این در حالی است که برخی از سایت‌های ایرانی و کانال‌های تلگرامی سال گذشته ادعا کرده بودند که این دستگاه‌ها را در اختیار دارند و با قیمت ۲۹۸ دلار به فروش می‌رسانند. البته این ادعا خیلی زود تکذیب شد و کارشناسان حوزه فناوری اعلام کردند که این تجهیزات مورد ادعای سایت‌ها تقلبی هستند.

در حال حاضر، کاربران عادی برای دریافت اینترنت ماهواره‌ای، باید ماهانه ۹۹ دلار پرداخت کنند. البته ۴۹۹ دلار نیز برای خرید تجهیزات اولیه از قبیل روتر و بشقابک استارلینک نیاز است. در همین حال برخی کانال‌های تلگرامی اعلام کردند که به صورت قاچاق تعداد محدودی تجهیزات استارلینک وارد ایران کرده‌اند. آن‌ها این تجهیزات را به قیمت ۶۰۰ دلار به فروش می‌رسانند که البته مشخص نیست این تجهیزات هم اصل است یا تقلبی! در همین حال، امکان استفاده از سرویس اینترنت ماهواره‌ای به صورت اشتراکی در ساختمان‌ها و مجتمع‌ها هم وجود دارد که در این صورت هزینه‌های دسترسی پایین خواهد آمد.

سرعت انتقال داده‌ها در اینترنت ماهواره‌ای بین ۵۰ تا ۱۵۰ مگابیت در ثانیه خواهد بود

گفتنی است؛ اینترنت ماهواره‌ای استارلینک یک شبکه اینترنت جهانی است و برای سرویس‌دهی به هیچ منطقه جغرافیایی خاصی محدود نمی‌شود. به کمک این سیستم جدید، سرعت انتقال داده‌ها بین ۵۰ تا ۱۵۰ مگابیت در ثانیه خواهد بود و زمان تأخیر برای دریافت پاسخ‌ها نیز به حدود ۲۰ تا ۴۰ میلی‌ثانیه می‌رسد. همچنین به گفته ایلان ماسک، استارلینک برای تراکم‌های جمعیتی کم تا متوسط طراحی شده است.

واکنش وزیر ارتباطات به اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران

عیسی زارع پور پیرامون ورود اینترنت ماهواره‌ای استارلینک به ایران می‌گوید: ضوابطی برای اپراتورهای داخلی در شورای عالی فضای مجازی در نظر گرفته شده است تا چنانچه نیاز باشد، این اپراتورها با رعایت ضوابط بتوانند از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک به صورت قانونی استفاده و در اختیار مشتری قرار دهند. اگر بخواهند اینترنت ماهواره‌ای استارلینک به ایران بدهند، باید ضوابط کشورمان را رعایت کنند و بعید میدانم به این زودی این خدمات در ایران فعال شود. با توجه به قوانین بین‌المللی و شرایط شبکه‌ای آنها که کامل نیست و ضوابط داخلی ما بسیار بعید است به این زودی امکان‌ش باشد.



از کاربران تصور می کردند که می توان با آیفون ۱۴ به اینترنت ماهواره ای مثل استارلینک متصل شد، اما واقعیت این طور نیست.

اتصال ماهواره ای در آیفون ۱۴ در واقع یک پیام اضطراری است که می تواند جان انسان ها را در موقعیت های خطرناک نجات دهد. به عنوان مثال تصور کنید که در موقعیت خطرناکی هستید، مثلاً در کوه یا جنگل گیر کرده اید و گم شده اید و گوشی موبایلتان هم آنتن دهی ندارد. در این مواقع می توانید با آیفون ۱۴ به یک ماهواره وصل شوید و با ارسال یک پیام اضطراری، درخواست کمک کنید. این درخواست شما به همراه موقعیت مکانی که در آن قرار دارید به مراکز مربوطه ارسال می شود یا ممکن است این درخواست به مرکز اپل فرستاده شود و آنها درخواست شما را به امدادگران منتقل کنند.

اتصال به ماهواره در آیفون ۱۴

قابلیت ارسال پیام اضطراری از طریق ماهواره در گوشی های سری آیفون ۱۴ تقریباً از ماه آینده فعال می شود و البته این سرویس در مرحله اول فقط در کانادا و ایالات متحده آمریکا ارائه خواهد شد، اما به مرور به کشورهای دیگر جهان نیز گسترش پیدا می کند. با این حال بعید است که این قابلیت در اختیار کاربران ایرانی هم قرار بگیرد. به این ترتیب امکان اتصال ماهواره ای آیفون ۱۴ نه در ایران فعال شده و نه با آن می توان به اینترنت ماهواره ای متصل شد؛ بلکه کاربران فقط می توانند یک پیام اضطراری به کمک ماهواره ها ارسال کنند.

هواوی میت ۵۰

علاوه بر گوشی های جدید اپل، شرکت چینی هواوی هم مدتی پیش از پرچمدار جدید خود یعنی سری میت ۵۰ رونمایی کرد و از قابلیت اتصال ماهواره ای در این گوشی پرده برداشت. قابلیت اتصال ماهواره ای در سری Mate ۵۰ هواوی شباهت زیادی به نمونه مشابه در آیفون ۱۴ دارد. هواوی در توضیح این قابلیت گفته کاربران می توانند با استفاده از آن در موقعیت های مهم و اضطراری، پیامی را ارسال کنند. این قابلیت به شبکه Beidou چین انکادارد و فقط کاربران چینی می توانند از آن بهره ببرند. بنابراین در نسخه بین المللی میت ۵۰ پرو که در آینده نزدیک روانه بازار خواهد شد، خبری از این ویژگی نیست. همچنین با این قابلیت فقط امکان ارسال پیام اضطراری وجود دارد و دریافت پیام یا اتصال به اینترنت امکان پذیر نخواهد بود.

از گوشی های جدید اپل و هواوی که بگذریم، گوگل هم ظاهراً دست به کار شده و اعلام کرده قصد دارد پشتیبانی از اینترنت ماهواره ای را به سیستم عامل اندروید ۱۴ اضافه کند، اما فعلاً جزئیات بیشتری در این رابطه اعلام نشده است. اما همه این ها را که کنار بگذاریم، مهم ترین خبر درباره ارائه اینترنت ماهواره ای در گوشی های موبایل، خبر همکاری تی موبایل و اسپیس ایکس بوده است. چندی پیش این دو شرکت مطرح اعلام کردند قصد دارند شرایطی را فراهم کنند تا کاربران شبکه T-Mobile بتوانند به اینترنت ماهواره ای استارلینک متصل شوند.

اینترنت ماهواره ای استارلینک در ژاپن فعال شد

سرویس اینترنت ماهواره ای استارلینک ایلان ماسک برای اولین بار در ژاپن به عنوان یک کشور آسیایی فعال شد.



دیش ماهواره ای قابل حمل کیت های استارلینک با مجموعه ای از ماهواره ها ارتباط برقرار می کند که داده های اینترنتی را بین ایستگاه های زمینی جابجا می کنند. یک روتر به دیش متصل می شود و به کاربران امکان می دهد تا از طریق سیگنال های «وای فای» به اینترنت دسترسی پیدا کنند.

استفاده از این سیستم در ایران، مستلزم قاچاق سریع کیت های استارلینک به داخل ایران و استقرار لینک های ماهواره ای و ایجاد شبکه ای از کاربران است. به گفته کارشناسان، حتی اگر ترمینال های کافی فعال شوند، سیگنال های استارلینک به راحتی قابل ردیابی هستند. برخی مقامات دولتی پیشین آمریکا در این باره به «وال استریت ژورنال» گفته اند که «این ها چالش های لجستیکی غیر قابل حل در کوتاه مدت در ایران، حتی برای سازمان های امنیتی ایالات متحده است»، و بدین ترتیب، استارلینک در کوتاه مدت راه حلی برای حل مشکل اینترنت در ایران نیست.



اتصال به اینترنت ماهواره ای استارلینک با موبایل امکان پذیر است؟

این روزها شایعاتی درباره امکان اتصال به اینترنت ماهواره ای استارلینک با گوشی موبایل منتشر شده است؛ اما آیا چنین امکانی وجود دارد؟

مدتی پیش اپل گوشی آیفون ۱۴ را معرفی کرد که امکان اتصال ماهواره ای یکی از ویژگی های پر شمار این سری محسوب می شود. همچنین بر اساس اخبار منتشر شده، ظاهراً گوگل هم قصد دارد پشتیبانی از اینترنت ماهواره ای را به سیستم عامل اندروید ۱۴ اضافه کند. حالا این سوال برای بسیاری از کاربران به وجود آمده که آیا با گوشی موبایل می توان به اینترنت ماهواره ای استارلینک وصل شد؟ در ادامه قصد داریم به این پرسش مهم کاربران پاسخ بدهیم.

قبل از هر چیز نگاهی به ویژگی های اتصال ماهواره ای در گوشی های موبایلی می اندازیم که به تازگی معرفی شده اند. مدتی پیش، کمپانی بزرگ اپل از گوشی های خانواده آیفون ۱۴ رونمایی کرد. خیلی ها قابلیت اتصال ماهواره ای را برگ برنده آیفون ۱۴ نسبت به آیفون های قبلی و همچنین رقبای اندرویدی می دانند و اپل هم در مراسم رونمایی این گوشی ها خیلی روی این قابلیت مانور داد. با توجه به این تبلیغات گسترده، احتمالاً بسیاری





دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای در هر کشوری این است که خود آن کشور از منظومه‌های ماهواره‌ای برخوردار باشد تا آن تجهیزات بتوانند فعال شوند، لذا در جهان هر کسی بخواهد ترمینال زمینی در این خصوص ایجاد کند، باید حتما با استارلینک توافق نامه داشته باشد، در غیر این صورت تجهیزات اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در آن کشور فعال نخواهد شد.

رستگار، تاکید کرد: سازمان فضایی ایران باید به جای شعار دادن در بخش فضایی، دست به کار شود تا در کشور یک منظومه مستقل ماهواره‌ای داشته باشیم، زیرا این ماهواره در لایه‌های پایین قرار دارد و کار پیچیده‌ای نیست. البته این موضوع در برنامه از پیش تعیین شده سازمان فضایی بوده است، اما متأسفانه این سازمان وقت خود را برای انجام کارهای دیگر هدر داده است.

عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: برای راه‌اندازی اینترنت ماهواره‌ای استارلینک یا باید با کل دنیا آشتی کنیم و یکی از مصرف کننده آنها باشیم که این موضوع بعید است و یا یک استارلینک ایرانی بسازیم؛ بدین صورت که منظومه ماهواره‌ای ایجاد کنیم که ماهواره‌های آن مختص ایران باشد تا ترمینال‌های آن در اختیار خود ما قرار گیرد.

وی در پایان اشاره کرد: زمانی که منظومه ماهواره‌ای برای کشور دیگری باشد نمی‌توان در زمین ترمینال ماهواره‌ای ایجاد کرد؛ چراکه از لحاظ فنی این ارتباط فراهم نمی‌شود و به ما سرویسی ارائه نخواهند داد، بنابراین پیگیری این موضوع از رسالت‌های سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه ارتباطات است و این دو ارگان باید به سمت ساخت ماهواره‌های کوچک حرکت کنند.

ایلان ماسک: کاربرانی از ایران به اینترنت ماهواره‌ای استارلینک متصل هستند



ایلان ماسک، مدیرعامل شرکت اسپیس ایکس در پاسخی توییتی پیرامون آخرین وضعیت دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای در ایران، اعلام کرد که هم‌اکنون تعدادی ترمینال دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران فعال است.

براساس نقشه‌ای که استارلینک در توییت به اشتراک گذاشته است، بسیاری از مناطق شمالی ژاپن از جمله توکیو اکنون می‌توانند سیگنال‌های استارلینک را دریافت کنند. انتظار می‌رود مناطق دیگری از جمله جنوب ژاپن و هوکایدو تا سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۲ این خدمات را در اختیار داشته باشند.

سال گذشته شرکت KDDI اعلام کرد که استارلینک را به عنوان شریک خود برای ارائه اینترنت پرسرعت از راه دور انتخاب کرده. در آن زمان KDDI در بیانیه‌ای گفت: «از سال ۲۰۲۲ KDDI می‌تواند تجربه اتصال تلفن همراه شهری را به مشتریان تلفن همراه روستایی خود ارائه دهد.»

اسپیس ایکس تایید کرد که شرکت تابعه استارلینک در ژاپن راه‌اندازی شده و این کشور اولین نماینده آسیایی اینترنت ماهواره‌ای در بازار آسیا خواهد بود. همانطور که گفته شده حالا طبق نقشه پوشش استارلینک، به نظر می‌رسد که ماهواره‌های استارلینک در حال حاضر در شمال کشور ژاپن از جمله پایتخت توکیو فعال هستند. در حالی استارلینک در ژاپن فعال شده و چین نمی‌خواهد ایلان ماسک سرویس خود را به این کشور ببرد. اپلیکیشن‌های مدعی ارائه اینترنت ماهواره‌ای استارلینک به ایرانیان بدافزار هستند.

تبلیغ و آگاهی اینترنت ماهواره‌ای استارلینک کلاهبرداری است

معاون فرهنگی اجتماعی پلیس فتا پیرامون ترفند کلاهبرداران سایبری مبنی بر ثبت نام و آگاهی اینترنت ماهواره‌ای موسوم به «استارلینک» هشدار داد.

سرهنگ رامین پاشایی در خصوص ترفند جدید مجرم‌ان سایبری گفت: براساس رصدهای صورت گرفته در فضای مجازی مشخص شده در تلگرام و سایر پیام‌رسان‌های غیر بومی تبلیغاتی مبنی بر ثبت نام و آگاهی اینترنت ماهواره‌ای موسوم به استارلینک در حال انجام است که صرفاً پوششی و در جهت کلاهبرداری است.



معاون فرهنگی اجتماعی پلیس فتا فراجا افزود: در این روش کلاهبرداران با ارسال لینک‌های آلوده و ترغیب افراد به کلیک بر روی آن به اطلاعات گوشی تلفن همراه متقاضیان دسترسی یافته و در ادامه اقدام به خالی کردن حساب بانکی آن‌ها می‌کنند. وی از شهروندان خواست که به هیچ عنوان به تبلیغات مطرح شده در فضای مجازی توجه نکرده و از کلیک بر روی لینک‌های ناشناس خودداری کنند.

باید به سمت ساخت استارلینک ایرانی حرکت کنیم

دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: برای راه‌اندازی اینترنت ماهواره‌ای استارلینک یا باید با کل دنیا آشتی کنیم و یکی از مصرف کننده آنها باشیم که این موضوع بعید است و یا باید یک استارلینک ایرانی بسازیم؛ بدین صورت که منظومه ماهواره‌ای ایجاد کنیم که ماهواره‌های آن مختص ایران باشد تا ترمینال‌های آن در اختیار خود ما قرار گیرد.

مهندس فرامرز رستگار در گفت‌وگو با خبرنگار ما در پاسخ به برخی ادعاها پیرامون امکان ساخت تجهیزات دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای در ایران، گفت: تجهیزات زمینی اینترنت ماهواره‌ای استارلینک باید مورد تایید سازمانی قرار گیرد که این بخش فضایی را ایجاد کرده و هر شرکتی توان ساخت آن را ندارد.

دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، ادامه داد: لازمه ساخت تجهیزات مورد نیاز برای

تعرفه حداقل نگهداری خط تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران اعمال شد

در پی دستور مهرماه شورای رقابت به شرکت مخابرات مبنی بر توقف هرگونه افزایش در تعرفه‌های تلفن ثابت، مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران می‌گوید که افزایش تعرفه اعمال شده بر روی قبوض ماه جاری مشترکان تلفن ثابت طبق مصوبات قانونی بوده است و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم تأکید دارد که این ارقام در حالی مصوب شده که باز هم اکنون هزینه نگهداری هر خط تلفن ثابت برای شرکت مخابرات ایران بیش از این ارقام است.

عیسی زارع پور در پیگیری موضوع اضافه شدن ردیف هزینه خدمات مکالمه صوتی به قبوض تلفن ثابت، اظهار داشت: این رقمی که مصوب شده است در واقع هزینه ثابت نیست و حداقل کارکرد است و از همه اخذ نخواهد شد. توضیح داد: به این معنی که اگر کسی در شهرهای کوچک تا به حال برایش ۱۰ هزار تومان قبض تلفن ثابت می‌آمد همان ۱۰ هزار تومان را می‌پردازد (۱۰ هزار تومان بابت خدمات مکالمه صوتی دیگر به قبض او اضافه نمی‌شود). اما اگر تلفن ثابت او ۱۰ هزار تومان کارکرد نداشته باشد باید حداقل کارکرد ۱۰ هزار تومان را بپردازد. خاطر نشان کرد: این رقم در مراکز استان ۱۵ هزار تومان و در تهران ۲۰ هزار تومان است. زارع پور گفت: این ارقام در حالی مصوب شده که باز هم اکنون هزینه نگهداری هر خط تلفن ثابت برای شرکت مخابرات ایران بیش از این ارقام است.

بر اساس نظام تعرفه‌های جدید، هر خط تلفن ثابت در هر ماه میزان حداقلی را پرداخت می‌کند و کارکرد تلفن بیش از میزان تعیین شده، مشمول هزینه اضافی خواهد شد. در این مدل اصلاحی، محاسبه کارکرد تلفن ثابت در کشور به سه بخش تقسیم شده است که مشترکان تلفن ثابت در شهر تهران به ازای هر خط تلفن با میزان مکالمه مشخص، حداقل ماهانه ۲۰ هزار تومان پرداخت خواهند کرد. سایر مراکز استان ۱۵ هزار تومان و شهرهای دیگر نیز حداقل ۱۰ هزار تومان به صورت ماهانه پرداخت خواهند کرد و از میزان مشخص مکالمه ثابت ماهانه هم بهره‌مند خواهند شد.

📌 **سخنگوی شرکت مخابرات ایران: تعرفه‌های جدید تلفن ثابت بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار اعمال شده است**

📌 **دستور شورای رقابت به شرکت مخابرات: هرگونه افزایش در تعرفه‌های تلفن ثابت متوقف شود**



در همین حال، روابط عمومی مرکز ملی رقابت اعلام کرد: در پانصد و نهمین جلسه این شورا به استناد بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با توجه به ماده ۳ مصوبه جلسه ۴۶۶ شورای رقابت با موضوع «دستورالعمل نحوه تنظیم هزینه ماهیانه تلفن ثابت»، شرکت مخابرات ایران موظف است با استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده، نظام خود را به نحوی اصلاح کند که هزینه تمام شده هر یک از خدمات تمام شده این شرکت به صورت مجزا و دقیق محاسبه شود و در صورت‌های مالی حسابداری شده این شرکت درج گردد، اما شرکت مخابرات ایران این مصوبه را اجرا نکرده است، لذا تا زمان ارایه دقیق هزینه ماهانه تمام شده خدمات تلفن ثابت، مندرج در صورت‌های مالی حسابداری شده شرکت مخابرات ایران، هرگونه تغییر در هزینه خدمات تلفن ثابت و اخذ وجوه اضافی، مغایر مصوبه شورای رقابت بوده و باید به قید فوریت متوقف گردد.

📌 **مدیرعامل شرکت مخابرات ایران: مکالمات تلفن ثابت تا سقف هزینه نگهداری رایگان است**



محمد رضا بیدخام در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون دستور شورای رقابت به شرکت مخابرات مبنی بر توقف هرگونه افزایش در تعرفه‌های تلفن ثابت، گفت: افزایش تعرفه اعمال شده بر روی قبوض ماه جاری مشترکان شرکت مخابرات ایران به عنوان بستانکار حساب نخواهد شد، زیرا اجرائی تعرفه‌های تلفن ثابت بر اساس مصوبات شورای رقابت، رگولاتوری و ستاد تنظیم بازار است و افزایش تعرفه فعلی طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار بوده است و در حال حاضر شورای رقابت مدارکی مبنی بر قیمت تمام شده خدمات تلفن ثابت در خواست کرده است که برای آنها ارسال خواهد شد. بیدخام ادامه داد: شرکت مخابرات ایران بر اساس تعرفه اعلامی از سوی ستاد تنظیم بازار، کار را به جلو می‌برد و تعرفه‌ها را بر روی قبوض صادر شده اعمال می‌کند. سخنگوی شرکت مخابرات ایران خاطر نشان کرد: تعرفه‌ای که ستاد تنظیم بازار به شرکت مخابرات ایران ابلاغ کرد با موافقت کمیسیون تنظیم مقررات، تعرفه‌ای به ستاد تنظیم بازار پیشنهاد و در آنجا بررسی شده است و پس از تایید به شرکت مخابرات ایران ابلاغ شد.

📌 **وزیر ارتباطات: هزینه نگهداری هر خط تلفن ثابت برای شرکت مخابرات ایران بیش از این ارقام است**



حال نمی‌توانیم شرکت مخابرات ایران را برای تنها بودن در این زمینه مقصر بدانیم. زارعیان ادامه داد: دولت برخی از مجوزهای ارائه خدمات به سایر شرکت‌ها را تا قبل از سال ۱۳۸۸ و برخی دیگر را بعد از تاریخ صادر کرده بود. ۱۷ شرکت FCP مجوز ارائه تلفن ثابت داشتند، اما به علت نبود سرمایه‌گذاری لازم و هزینه‌بر بودن توسعه ارتباطات ثابت، هیچ شرکتی به صورت جدی وارد این عرصه نشد، در این شرایط به دلیل تعرفه‌های تعیین شده توسط سیاست‌گذاران، عملاً شرکتی قدرت سرمایه‌گذاری نداشت.

دولت‌های گذشته با سرکوب تعرفه تلفن ثابت، موجب کندی روند توسعه شدند

وی، تاکید کرد: شرکت مخابرات ایران با توجه به پشتیبانی‌های مالی، فنی و نیروی انسانی که برخوردار بود، در سراسر کشور شبکه تلفن ثابت را گسترش داد و با ۳۰ میلیون مشترک، بزرگترین اپراتور منطقه بود، اما دولت سال‌ها با سرکوب تعرفه تلفن ثابت، موجب کندی روند توسعه شد. در اینجا چند فرضیه بدبینانه و خوشبینانه برای سرکوب تعرفه توسط دولت‌های گذشته مطرح است که نارضایتی از خصوصی‌سازی مخابرات، مشکلات با سهام داران این شرکت، درخواست دریافت پست مدیریتی و نادیده گرفتن توسعه تلفن ثابت در برنامه‌های تعیین شده از این جمله است و تنها فرضیه خوشبینانه این بود که آنها معتقد به کار کردن در چارچوب منافع مردم و حرکت مخابرات به سمت سرویس‌های ارزش افزوده بودند، غافل از این که سرویس ارزش افزوده و استفاده از فناوری‌های جدید نیازمند سرمایه است و با سرکوب تعرفه از ورود سرمایه به شرکت مخابرات ایران جلوگیری کردند.

بخش دسترسی شبکه مخابرات ایران به صورت تقریباً رایگان و بر بستر سیم مسی در اختیار FCP قرار دارد

معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران در ادامه گفت‌وگو با خبرنگار ما خاطر نشان کرد: شرکت مخابرات ایران بیشترین مشکلات خود را در زمینه جهش قیمت‌ها از چهار سال گذشته دارد. از سال ۱۳۹۷ تا به امروز ما شاهد تورم حدود ۳۰ درصدی بودیم و از آن تاریخ به بعد تورم حدود ۲۰۰۰ درصدی را تجربه کردیم که در چنین شرایطی هزینه‌های شرکت مخابرات ایران نیز متقابلاً افزایش پیدا کرد، لذا اینکه امروز برخی ادعا دارند شبکه تلفن ثابت کشور توسعه‌ی پیدا نکرده است، بخشی از آن را قبول دارم و آن را با نبود سرمایه و اداره کردن شرکت با تعرفه‌های سال ۱۳۸۲ مرتبط می‌دانم، اما در خصوص انحصاری بودن شرکت مخابرات ایران موافق نیستم و آن را ادعایی نادرست و غیرکارشناسی می‌دانم، زیرا در حال حاضر بخش دسترسی شبکه مخابرات ایران به صورت تقریباً رایگان و بر بستر سیم مسی در اختیار FCP قرار دارد و تا کنون سه میلیون و ۵۰۰ هزار مشترک ADSL توسط شرکت‌های FCP شبکه خود را دریافت کرده‌اند.

تزریق سرمایه به ارتباطات ثابت، منجر به توسعه شرکت‌های طرف قرارداد با مخابرات خواهد شد

معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: در حال حاضر شرکت مخابرات ایران با ۹ شرکت قرارداد BTS امضا کرده و همه امکانات را در اختیار شرکت‌های FCP قرار داده است و تمامی آنها می‌توانند بدون پرداخت هزینه از شبکه استفاده کنند. در همین حال، اگر سرمایه‌ای به حوزه ارتباطات ثابت تزریق شود، داوود زارعیان در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون نقدهای مطرح‌شده برخی شرکت‌های ارائه دهنده اینترنت ثابت به اصلاح تعرفه‌های تلفن ثابت شرکت مخابرات و شائبه تقویت انحصار در این حوزه، گفت: در کشور تنها شرکتی که سال‌ها خدمات مخابراتی ارائه می‌کرد، شرکت مخابرات ایران بوده است و دولت تا سال ۱۳۸۸ به فکر ورود جدی به عرصه واگذاری مجوز ارائه خدمات به سایر شرکت‌ها نیافتاده بود، در همین

واگذاری امکانات حاصل از توسعه دیتا به اپراتورها و شرکت‌های FCP از برنامه‌های شرکت مخابرات است

وی در خصوص برنامه‌های آتی شرکت مخابرات ایران در حوزه دیتا به خبرنگار ما گفت: شرکت مخابرات ایران در حوزه دیتا چندین برنامه دارد که مهم‌ترین آن، توسعه شبکه انتقال با هدف توسعه دیتا توسط شرکت و واگذاری امکانات به اپراتورها و شرکت‌های FCP است، همچنین مخابرات بنا دارد که حوزه توسعه و واگذاری FTTH را سرعت دهد و در همین راستا طبیعی است که در آینده بسیاری از درآمد اپراتورها و شرکت مخابرات ایران از طریق دیتا خواهد بود. زارعیان در پایان اضافه کرد: شرکت مخابرات ایران توسعه ADSL و VDSL و قراردادهای بیت استریم را نیز در برنامه‌های آتی خود در این حوزه در نظر دارد.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: مکالمات تلفن ثابت تا سقف هزینه نگهداری برای مشترکان رایگان محاسبه می‌شود و این مهم در کاهش هزینه‌های سبد خانوار موثر است. مجید سلطانی با اشاره به گلایه‌هایی از شهروندان در خصوص افزایش تعرفه تلفن‌های ثابت اظهار داشت: البته تعرفه‌ها افزایش نداشته است زیرا تعرفه شامل نرخ مکالمات می‌شود که هیچ افزایشی نداشته است، وی یادآور شد: نرخ مکالمات درون استانی ۴۵ ریال، بین استانی ۳۳۰ ریال و ارتباط از ثابت به همراه حدود ۶۰۰ ریال است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به اینکه این نرخ از چند سال گذشته بدون تغییر همچنان اعمال می‌شود گفت: آنچه به عنوان افزایش هزینه مشاهده می‌شود بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار هزینه حداقل نگهداری یک خط تلفن است، وی با تاکید بر اینکه این افزایش هزینه به نفع مشترکان خواهد بود تصریح کرد: خط تلفن چه استفاده بشود یا نشود حداقل‌هایی برای نگهداری هزینه دارد که بر اساس استدلالات شورای رقابت و ستاد تنظیم مقررات پذیرفته که وضعیت تلفن با بقیه خدمات متفاوت است. سلطانی افزود: بر اساس مصوبه شورای رقابت و ستاد مقررات تنظیم بازار تصمیم گرفتیم تا یک سقف مشخص طبق همان هزینه نگهداری مکالمات رایگان باشد یعنی سرجمع هزینه خانوارها در استفاده از مکالمات صوتی کاهش می‌یابد؛ به طور مثال اگر در مرکز استانی ۱۵ هزار تومان هزینه نگهداری باشد تا این سقف مکالمات رایگان خواهد بود. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: از طرفی این در توسعه زیرساخت‌های مخابرات هم تاثیرگذار است. بخشی از این هزینه‌ها در توسعه زیرساخت‌های مخابراتی استان استفاده خواهد شد لذا در آینده شاهد اثرات آن خواهیم بود. سلطانی گفت: بر اساس صورت‌های مالی هنوز به نقطه سر به سر نرسیده ایم زیرا هر خط تلفن به طور میانگین ماهانه ۳۰ هزار تومان هزینه نگهداری دارد. البته در روستاها هیچ افزایشی برای هزینه نگهداری خطوط ثابت اعمال نشده است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: توسعه زیرساخت‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات در دو بخش روستایی و شهری انجام می‌شود. وی افزود: توسعه ضریب نفوذ در مناطق روستایی با هدایت مستقیم وزارت ارتباطات انجام می‌شود. مهندس سلطانی ادامه داد: شرکت مخابرات در توسعه زیرساخت مناطق روستایی نقش مجری طرح را دارد لذا تمام طرح‌ها چه در بخش ثابت و سیار توسط وزارت ارتباطات ابلاغ می‌شود.

معاون شرکت مخابرات ایران: تزریق سرمایه به ارتباطات ثابت، منجر به توسعه شرکت‌های طرف قرارداد با مخابرات می‌شود



معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران، گفت: در حال حاضر شرکت مخابرات ایران با ۹ شرکت قرارداد BTS امضا کرده و همه امکانات را در اختیار شرکت‌های FCP قرار داده است و تمامی آنها می‌توانند بدون پرداخت هزینه از شبکه استفاده کنند. در همین حال، اگر سرمایه‌ای به حوزه ارتباطات ثابت تزریق شود، منجر به توسعه شرکت‌های کوچک و طرف قرارداد با مخابرات نیز خواهد شد. دکتر داوود زارعیان در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون نقدهای مطرح‌شده برخی شرکت‌های ارائه دهنده اینترنت ثابت به اصلاح تعرفه‌های تلفن ثابت شرکت مخابرات و شائبه تقویت انحصار در این حوزه، گفت: در کشور تنها شرکتی که سال‌ها خدمات مخابراتی ارائه می‌کرد، شرکت مخابرات ایران بوده است و دولت تا سال ۱۳۸۸ به فکر ورود جدی به عرصه واگذاری مجوز ارائه خدمات به سایر شرکت‌ها نیافتاده بود، در همین



نگاهی دقیق‌تر به تنظیم‌گری خدمات دیجیتال در اتحادیه اروپا

با افزایش نقش پلتفرم‌ها در تجارت آنلاین، همچنین افزایش نقش دروازه‌بانی اطلاعاتی پلتفرم‌ها در تحولات سیاسی و اجتماعی، رفته رفته رژیم مسئولیت محدود شکل گرفته در دستور العمل تجارت الکترونیک کم‌رنگ شد.



البته این نکته حائز اهمیت است که شکل‌گیری بحث «مسئولیت پلتفرم‌ها» به طور عمده با هدف تنظیم‌گری بازیگران خارجی و به طور ویژه پلتفرم‌های آمریکایی مطرح گشت. مسئولیت پلتفرم، رفته رفته رژیم مسئولیت محدود دستورالعمل تجارت الکترونیک سال ۲۰۰۰ را با چالش روبه‌رو ساخت و با شناسایی بازیگرانی جدید که در قبال محتوا نقش منفعل نداشتند، نظام مسئولیت نامتقارنی شکل گرفت و برخی از پلتفرم‌ها به دلیل ماهیت متفاوت عملکردی آنان در قبال محتوا یا فعالیت بر بستر خود، دارای سطحی از مسئولیت شدند.

نمونه این نظام نامتقارن مسئولیتی، دستورالعمل رسانه‌های صوتی و تصویری سال ۲۰۱۸ اتحادیه اروپا است. که در آن نخستین بار موجودیت‌هایی با ماهیت پلتفرمی به نام پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری ویدئو نظیر یوتیوب به عنوان رسانه صوتی و تصویری شناسایی شده و الزاماتی را برای آنان تدوین کردند. البته کم‌رنگ شدن مرزهای میان حوزه‌های دیجیتال و فقدان مرز مشخص میان رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری ویدئو و در کل همگرایی محتوایی (اعم از صوت، تصویر و متن) بر بستر پلتفرم‌ها، تعارضی جدی با ساختار نهادهای تنظیم‌گر و محدوده‌های مشخص تنظیم‌گری آنان داشت. در نتیجه در عمل تنظیم‌گری پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری ویدئو به چالشی بزرگ برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا بدل گشت. با این وجود شناسایی سطحی از مسئولیت برای پلتفرم‌ها به نقطه عطفی در رژیم تنظیم‌گری اتحادیه اروپا در این حوزه بدل گشت.

خدمات دیجیتال؛ رویای رقابت در انحصار پلتفرمی

یکی از انگاره‌های مهم نگاه بازار-محور، توسعه رقابت درون بازار به منظور تضمین کیفیت و کمیت کالا و خدمات است. با توجه به همین نگاه نهادهای حوزه رقابت با همان کمیسیون‌ها و شوراهای رقابت شکل گرفتند تا در مواقعی که بازار سمت و سویی انحصاری پیدا می‌کند در نتیجه حقوق مصرف‌کنندگان و دیگر بازیگران صنعت تضعیف می‌شود، در برابر رفتارهای ضد رقابتی قد علم کنند. سبقه طولانی کمیسیون اتحادیه اروپا در برخورد با رفتارهای ضد رقابتی در بازار غیر دیجیتال، تجربه‌ای انباشته از تنظیم‌گری رقابت در این حوزه را ایجاد کرده است.

با این وجود مسائل جدیدی در حوزه رقابت در عصر پلتفرم‌های آنلاین شکل گرفت که نیازمند بازنگری بر قوانین و مقررات و همچنین تعاریف و مکانیزم‌های رقابتی و ضد انحصاری بازار بود. ادغام‌های عمودی و افقی که پیش از این در بازار سنتی قابل رصد و پیمایش بود در عصر دیجیتال به دلیل ماهیت همگرایی فناوری و سرعت ادغام‌های عمودی و افقی در بازار بدین سادگی قابل ردیابی، ارزیابی و صادر کردن حکم نبود. از این رو هر چند اقداماتی در این خصوص شکل گرفت و کمپانی‌های بزرگی نظیر فیسبوک به

یکی از پایه‌ای‌ترین سندهای قانونی اتحادیه اروپا که به مساله تنظیم‌گری خدمات دیجیتال در این اتحادیه می‌پردازد، دستورالعمل تجارت الکترونیک سال ۲۰۰۰ است. هدف این سند حذف محدودیت‌ها و موانع در بازار داخلی اروپا و حرکت آزادانه خدمات دیجیتال است. به عبارتی تدوین چارچوبی منسجم برای ارتقای تجارت الکترونیک و خدمات آنلاین که در راستای اهداف کلان اتحادیه اروپا و به طور خاص بازار واحد اروپایی معنادار است. یکی دیگر از اهداف مهم دستورالعمل، پیش‌برد توسعه تجارت الکترونیک در اتحادیه اروپا بوده است. هدف از این چارچوب ایجاد قطعیت قانونی و اعتماد مصرف‌کنندگان به تجارت آنلاین بوده است.

این دستورالعمل، مقرراتی را برای ارائه دهندگان خدمات دیجیتال، ارتباطات تجاری، قراردادهای تجاری، تبلیغات آنلاین و همچنین مسئولیت واسطه‌های آنلاین ایجاد می‌کند. از این رو محوری‌ترین رژیم حقوقی در این سند رژیم مسئولیت محدود برای سرویس جامعه اطلاعاتی با همان واسطه آنلاین بوده است.

قواعد اتحادیه اروپا در حوزه بازیگران آنلاین در حال حاضر بر سه اصل کلیدی بنا شده است:

- اصل کشور مبدا
- رژیم مسئولیت محدود
- ممنوعیت الزام کلی نظارت

این سه پایه کلیدی قواعد، نقطه رشد تجارت الکترونیک در اتحادیه اروپا بوده است. پایه اصلی گفتمان حاکم بر دستورالعمل سال ۲۰۰۰، تجارت الکترونیک است، بدین معنا که نگاه و رویکرد به بازیگران نوظهور عصر دیجیتال بر معنای کسب‌وکار فهم شده در نتیجه این سه محور کلیدی با هدف توسعه کسب‌وکار شکل گرفته است. از سوی دیگر یکی از اصول اساسی تنظیم‌گری در این سند، مفروضه منفعل بودن واسطه‌ها نسبت به محتوا و فعالیت شخص ثالث بر بستر آن‌ها بود. رژیم مسئولیت محدود ناظر به این مفروضه است. البته باید در نظر داشت، دستورالعمل تجارت الکترونیک در زمانی شکل گرفت که هنوز پلتفرم‌های آنلاین به ویژه رسانه‌های اجتماعی تکامل نیافته بودند.

عصر مسئولیت؛ افزایش نقش کنترلی و سازماندهی پلتفرم‌ها

با افزایش نقش پلتفرم‌ها در تجارت آنلاین، همچنین افزایش نقش دروازه‌بانی اطلاعاتی پلتفرم‌ها در تحولات سیاسی و اجتماعی، رفته رفته رژیم مسئولیت محدود شکل گرفته در دستورالعمل تجارت الکترونیک کم‌رنگ شد. از سوی دیگر با توسعه ابزارهای انسانی، فنی و الگوریتمی بر بستر پلتفرم‌ها، نقش خنثی و منفعل آنان در برابر محتوا و فعالیت شخص ثالث بر بستر آنها به نقش کنترلی و سازماندهی تغییر یافت در نتیجه مساله مسئولیت پلتفرم‌ها به یکی از محورهای اصلی گفت‌وگو و مباحثات تنظیم‌گری خدمات دیجیتال بدل گشت.

اقدامات ضد رقابتی متهم شدند و مجازات‌های مالی مشمول آنان شد، با این حال کلیه این اقدامات پسینی و تنها ناظر به مجازات‌های مالی باقی ماند. چرا که مساله انحصار و رقابت در بازار دیجیتال دارای ابعاد متفاوتی از رقابت اقتصادی طرف داشت و ماهیت انحصاری پلتفرمی تعاریف متفاوتی از مساله انحصار و ادغام عمودی و افقی ایجاد کرد.

حفاظت از داده و مساله اعتماد عمومی

از سویی دیگر مساله مهم داده، جمع‌آوری، پردازش، خرید و فروش و تمامی فعالیت‌های مرتبط با آن از حوزه‌های حساس اقتصادی و امنیتی در رویکردها تنظیم‌گری در حوزه دیجیتال و مجدد با تاکید بر کنش بازیگران خارجی به طور خاص پلتفرم‌های بزرگ امریکایی بود. مقررات عمومی حفاظت از داده در سال ۲۰۱۸ جلوه‌ای از رویکرد اتحادیه اروپا در تنظیم‌گری داده است، هرچند کماکان میزان موفقیت‌آمیز بودن آن محل بحث و مجادله است.

نهادهای متولی امر حفاظت از داده در حالی در اتحادیه اروپا شکل گرفتند که مساله مقررات حفاظت از داده و حریم شخصی در سطوح مختلف سازمانی و نهادی اتحادیه اروپا از قوانین، مقررات و رویه‌های مشخصی برخوردار بودند. بدین معنا که اعتمادی متقابل میان صنعت، شهروندان و نهادهای متولی این امر در یک تجربه تاریخی شکل گرفته بود از این رو زمانی که اتحادیه اروپا مقررات عمومی حفاظت از داده را به طور ویژه در مواجهه با پلتفرم‌های خارجی ابلاغ و اجرایی‌سازی کرد از پشتوانه اعتماد عمومی در اجرایی‌سازی آن برخوردار بود.

عصر دروازه‌بانان اطلاعاتی؛ هر که بامش بیش برفش بیشتر

چالش‌های نام برده و مسائل مختلف بیش از پیش ایده همگرایی قانونی، نهادی و بازنگری بر قوانین حوزه دیجیتال را در اتحادیه اروپا پرتنگ ساخت. بسته پیشنهادی قانون خدمات دیجیتال در اتحادیه اروپا که شامل دو پیش‌نویس قانون خدمات دیجیتال و بازارهای دیجیتال در اتحادیه اروپا است، نمونه‌ای از تدوین نظامی جدید در تنظیم‌گری خدمات دیجیتال در اتحادیه اروپا است. این نظام قانونی جدید ضمن تدوین مقررات برای اهداف تنظیم‌گری، ساختار نهادی تنظیم‌گری جدیدی را نیز در سطح اتحادیه اروپا ایجاد خواهد کرد. آن‌چه که در مرور پیش‌نویس قانون خدمات دیجیتال در اتحادیه اروپا حائز اهمیت است، مساله پیشینه ظرفیت قانونی و نهادی این اتحادیه، بلوغ نهادهای کنونی و اهداف مشخص در تدوین آن است. هرچند لزوماً تجربه اتحادیه اروپا در تنظیم‌گری خدمات دیجیتال، تجربه موفق نیست با این وجود یکی از پیش‌روترین بازیگران در تنظیم‌گری این فضا بوده است و مدعی طرح کنونی پیش‌روی مجلس ایجاد نظام تنظیم مقررات است. در نتیجه تنظیم‌گری در محوریت کنونی طرح قرار دارد.

دال محوری گفتمان حاکم بر بسته پیشنهادی قانون خدمات دیجیتال اتحادیه اروپا، بازیگران بزرگ، پلتفرم‌های بسیار بزرگ و به عبارتی دروازه‌بانان اطلاعاتی است. این دال گفتمانی در راستای همان هدف پیشین یعنی تنظیم‌گری پلتفرم‌های خارجی بزرگ به طور ویژه پلتفرم‌های امریکایی است. در این پیش‌نویس پیشنهاد نظام نامتقارن قانونی در قبال انواع پلتفرم‌ها بسته به اندازه، اهمیت و ماهیت کارکردی آنان اطلاق شده است. در این نظام نامتقارن قانونی، هرچه اندازه و اهمیت پلتفرم‌ها بزرگ‌تر و بیشتر باشد مسئولیت‌های بیشتری برای آنان در ابعاد مختلف در نظر گرفته شده است.

بسته قانونی خدمات دیجیتال در اتحادیه اروپا که شامل دو پیش‌نویس قانونی به نام‌های قانون خدمات دیجیتال و قانون بازارهای دیجیتال است به دنبال ایجاد زمین بازی برابرتر و مسئولیت بیشتر پلتفرم‌های آنلاین در قبال محتوا و فعالیت بر بستر آن‌ها است. هدف مشخص قانون خدمات دیجیتال ارتقای شفافیت و محیط آنلاین امن‌تر است که در آن مسئولیت‌ها و پاسخگویی‌های طیف گسترده‌ای از ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال تعریف شده باشد. قواعد جدید در صورت تصویب حقوق و الزامات ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال، کاربران آنلاین، مصرف‌کنندگان و کاربران تجاری (کسب‌وکاری) را در اتحادیه اروپا بازطراحی می‌کند.

قانون خدمات دیجیتال؛ گیاهی نوری ریشه در خاکی غنی

قانون پیشنهادی خدمات دیجیتال در اتحادیه اروپا گیاهی نوری است که هنوز رشد کافی نکرده است، با این وجود ریشه‌های محکم در تجربه‌های انباشته درحوزه تنظیم‌گری دارد. همانطور که عنوان شد رژیم حقوقی پایه‌ای «مسئولیت محدود» در ابتدای شکل‌گیری کسب‌وکار دیجیتال موجب ایجاد رویه‌های خودتنظیم‌گری

و مسئولیت‌پذیری پسینی بسیاری از پلتفرم‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین شده است. از سویی دیگر مکانیزم نظارت پسینی کارآمدی را ایجاد کرده است. هرچند در ادامه استدلال‌هایی در ارتباط با ناکارآمدی نهادهای خودتنظیم‌گر و صرف تکیه بر نظارت پسینی شکل گرفته است، با این حال سنت خودتنظیم‌گری مشروع و پذیرفته شده و شکل‌گیری سازوکارهای نظارت پسینی، پشتوانه محکمی در اجرای قانون خدمات دیجیتال خواهد بود.

پشتوانه دیگر نظام جدید تنظیم‌گری اتحادیه اروپا، وجود و تلاوم نهادهای تنظیم‌گری است که در سیر تاریخی تکامل خود سعی کرده‌اند به سمت استقلال هرچه بیشتر، شفافیت، پاسخگویی، عدم تعارض و مکانیزم‌های اجرایی کارآمد و اثربخش حرکت کنند. ویژگی‌ها و خصلت‌هایی که مبنای شکل‌گیری اعتماد صنعت و عموم به تصمیمات این نهادها بوده است. از سویی دیگر با افزایش همگرایی فناوری و به تبع آن همگرایی مسائل، بسیاری از نهادهای بخشی نظیر شوراهای رقابت، نهادهای تنظیم‌گر داده و حریم شخصی، کمیسیون‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، نهادهای تنظیم‌گر رسانه و ارتباطات همکاری مشترکی را با هم در قالب برنامه‌ها، انجمن‌های مختلف پروژه‌های تنظیم‌گری و علمی شکل داده‌اند. از این رو سبقت‌های هرچند نه خیلی طولانی در همکاری‌های مشترک دارند. وجود نهادهای تنظیم‌گر تا حد زیادی مستقل، هرچند در مواجهه با مسائل دنیای دیجیتال به کرات دچار چالش شده است، با این وجود کماکان به عنوان سنت دیرینه تنظیم‌گری اتحادیه اروپا، محور اصلی اجرای قوانین و مقررات است.

این پیشینه تاریخی، نهادی و کارکردی موجب شده تا منبعی غنی برای اتخاذ رویکردهای جدید؛ نظیر مسئولیت بیشتر پلتفرم‌ها، سازوکار نظارت پیشینی، ادغام‌های نهادی، توسعه وظایف و مسئولیت‌های نهادهای تنظیم‌گر، ایجاد مرکزی واحد برای هماهنگی و همکاری نهادها در سطح اتحادیه اروپا و دولت‌ها فراهم آورده شود.

قانون نظام تنظیم مقررات؛ درختی بزرگ بدون ریشه

بی‌تردید طرح کنونی تغییرری چشم‌گیر و ماهوی نسبت به طرح پیشین و موسوم به طرح صیانت از حقوق کاربران و خدمات کاربردی دارد. با این وجود کماکان ابهامی جدی در پاسخگویی موثر این طرح به مسائل کلان حوزه دیجیتال در ایران وجود دارد. کمیسیون عالی با ترکیب مصوب شورای عالی فضای مجازی، شاید در پی ایجاد اقتداری برای تصمیمات گرفته شده است اما فاقد سایر خصیصه‌های ساختاری و نهادی تنظیم‌گری نظیر استقلال، شفافیت و پاسخگویی است. از سویی دیگر گویی پارادایم مشخصی برای توسعه نگاه‌های تنظیم‌گری وجود دارد. به عبارتی از چه منظری به فضای مجازی و خدمات آن نگریسته شده است. چه مقدار به دیده کسب‌وکار نگاه شده و چه مقدار به دیده فضای عمومی؟ و چه مقدار به دیده امنیتی و فضای نفوذ؟ وزن هر یک از رویکردهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ارزشی در این طرح چقدر است؟ زمانی که صحبت از همگرایی نهادی و قانونی است، لازم است همگرایی مسائل مبتلی به این فضا نیز در نظر گرفته شود.

مورد دیگر آن که فقدان انباشت دانش و تجربه تنظیم‌گری حوزه دیجیتال در ترکیب اعضای کمیسیون عالی و همین‌طور فقدان پیشینه همکاری‌های موثر این نهادها، عاملی مهم در ناکارآمدی همگرایی دستوری خواهد بود. در حالی نهاد کمیسیون عالی ذیل شورای عالی فضای مجازی در حال قدرت گرفتن است که پیش از این ساختار شورای عالی فضای مجازی ناکارآمدی خود را در اتخاذ سیاست‌های این حوزه نشان داده است.

هرچند اهمیت همگرایی نهادی و قانونی در حوزه دیجیتال و رفع سردرگمی صنعت در مواجهه با نهادهای تنظیم‌گر متعدد بر کسی پوشیده نیست، با این وجود فقدان انعکاس مسائل مهم این حوزه در طرح مذکور، نظیر رژیم‌های مبنایی تنظیم‌گری حوزه دیجیتال، تضمین ویژگی‌های ساختاری تنظیم‌گری (استقلال، شفافیت، پاسخگویی، ضمانت اجرایی‌سازی قوی و موارد دیگر) پارادایم تنظیم‌گری مشخص و حل تعارض قانون اساسی نسبت شوراهای و قوانین مصوب مجلس، در عمل تبدیل به چالشی بزرگ بر سر اجرایی‌سازی آن خواهد بود. بازطراحی کنونی باید به گونه‌ای باشد که نظام تنظیم‌گری حاصل از آن ضمن اعتبار، اعتماد و مشروعیت در داخل کشور و در مواجهه با بازیگران داخلی، مشروعیت بین‌المللی لازم جهت گفت‌وگو و مذاکره و در نهایت اجرایی‌سازی الزامات در خصوص بازیگران خارجی که از مهم‌ترین مسائل تنظیم‌گری این حوزه است را داشته باشد.

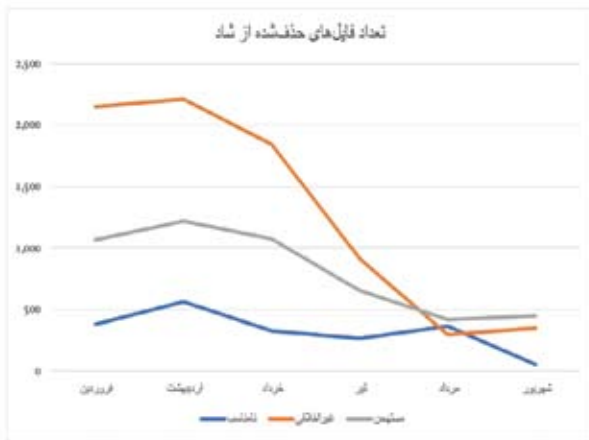
منبع: اندیشکده حکمرانی شریف

گزارش پایش محتوا در شاد

فروردین الی شهریورماه ۱۴۰۱

کاربران در پلتفرم شاد اثر گذار بوده است. پس از مشخص شدن فایل های «قابل بررسی» از طریق هوش مصنوعی، اپراتور انسانی فایل ها را بررسی و با تگ های زیر مشخص می کند:

- غیراخلاقی؛ شامل محتوای ناهنجار
- نامناسب؛ شامل محتوای عاشقانه و اروتیک
- مستهجن؛ شامل محتوای جنسی



نمودار ۲ - تعداد محتوای حذف شده از شاد

نمودار بالا تعداد فایل هایی را نشان می دهد که اپراتور به عنوان مصادیق شاخص های سه گانه فیلتر محتوا در شاد تشخیص داده است. در نمایی کلی روند حذف محتوا در شاد، روند نزولی داشته است.

با گسترش عملکرد هوش مصنوعی در پایش محتوای شاد انتظار می رود فرآیندهای اصلاح و حذف محتوای غیراخلاقی، نامناسب و مستهجن با دقت بیشتری انجام شود تا اهالی مدارس ایران در محیطی امن و سالم فعالیت های مجازی تحصیل را پیگیری کنند.

همچنین در سرویس شادبین، پلتفرم ممیزی متناسب با موتور جستجو طراحی و اجرا شده است. این سیستم نیز با استفاده از هوش مصنوعی و ۵۰ اپراتور تمام وقت در حال اجراست. همچنین این سرویس با بهره مندی از قابلیت «کوئری پیشفرض» که پیشنهاداتی معین در بازه های زمانی مختلف به دانش آموزان ارائه می دهد، توانسته است میزان جستجوی کلمات نامناسب و غیراخلاقی را کاهش دهد.



نمودار ۳ - اعمال سیاست کوئری پیشفرض و تغییر ذائقه مخاطبان



در راستای صیانت از حقوق کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و ایجاد محیطی سالم برای این قشر از جامعه در شبکه شاد، سامانه پایش هوشمند شاد از دی ماه سال گذشته راه اندازی شده است.

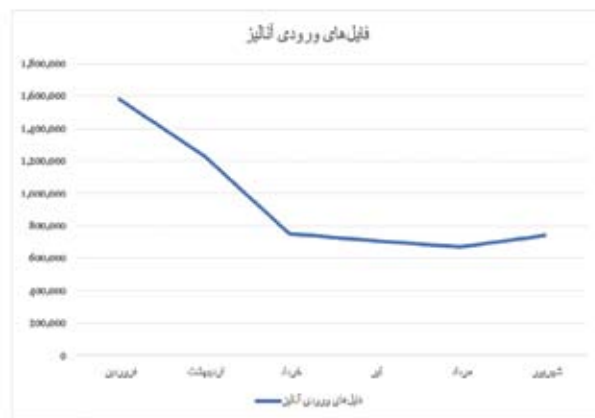
پایش هوشمند شاد با هدف پایش محتوای متنی، عکس و ویدئو در فضای عمومی کانال ها و گروه های نرم افزار شاد، محتواها را در سه گروه مستهجن، غیراخلاقی و نامناسب پایش می کند.

پایش محتوا در شاد با استفاده از نظارت های هوشمند به صورت سیستمی، متون، تصاویر و ویدئوها را مورد بازرسی قرار داده و با استفاده از شاخص های تعیین شده، محتوا را تجزیه، تحلیل و پایش می کند. علاوه بر این، فرایند پایش هوشمند با نظارت اپراتور انسانی نیز بازرسی می شود تا درصد خطا به حداقل ممکن برسد. سامانه به محض تشخیص محتوای نامناسب، آن را حذف کرده و تذکر لازم بر اساس ضوابط اعلام می شود.

گزارش های دریافتی توسط مخاطبان و کاربران از طریق ربات پشتیبانی شاد همچنین گزارش های مبنی بر محتوای نامناسب در گروه ها و کانال ها توسط کاربران، از دیگر منابع پایش محتوا در شاد است.

به عبارت دیگر، پایش هوشمند محتوا در راستای محافظت اخلاقی و پرورشی از فرزندان ایران در پلتفرم شاد برنامه ریزی و مدیریت شده است. این پایش با استفاده از هوش مصنوعی و نظارت اپراتور به صورت همزمان در حال اجراست و ماهانه ۱۱ میلیون رکورد در شاد مانیتور می شود.

رکورد در اینجا بر اساس فریم های معین صورت می گیرد، از این روی ممکن است یک فایل چند رکورد محاسبه شود. در این گزارش به بررسی عملکرد سیستم پایش و تعداد فیلترینگ فایل های ارسالی پرداخته می شود.



نمودار ۱ - خط زمانی تعداد فایل های ورودی آلتایز

نمودار بالا تعداد فایل هایی را نشان می دهد که هوش مصنوعی به عنوان فایل های «قابل بررسی» تشخیص داده است. تعطیلی مدارس و شروع فصل تابستان نیز بر میزان فعالیت

Iran launches remote sensing center for satellites



Iran has started using the images and data sent from domestically-made satellites including Khayyam after

inaugurating the first satellite sensing center.

The first remote sensing center for satellites was put into operation during a ceremony which was attended by the head of Iran's Space Agency (ISA) Hassan Salarieh and the ICT minister Isa Zarepour.

The building which is entitled Khayyam Remote Sensing Satellite Center is able to carry out missions from satellite control to the processing of images received from the Khayyam satellite.

The building becomes the main center to communicate with the Khayyam satellite, which is connected twice within 24 hours, one in the morning and another during the night.

With the opening of this center, operations related to analyzing Khayyam satellite images and handing the data collected to knowledge-based companies and government institutions will begin.

Knowledge-Based Firm Develops Portable Meteorological System

A domestic knowledge-based company has produced a specialized agricultural meteorological system for different kinds of farms.

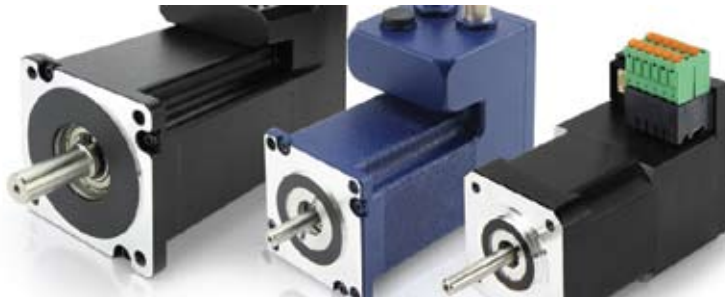
A knowledge-based company has developed a portable agricultural meteorological system to meet the country's needs in the field.

Currently, engineering sciences related to agriculture and food industry are much more sophisticated than in the past, according to the CEO of Yazd Electronics Engineering Company.

"Fields such as the Internet of Things, electronic engineering and data analysis, and satellites play a key role in this industry, and the company has focused on these fields," Vali Kamali Moghaddam was also quoted as saying by the news portal of Vice-Presidency for Science and Technology.



Troubleshooting Electric Device Helps Cut Energy Wastage, Costs



an electric motor control device that can be used to troubleshoot power lines and motors, which helps reduce energy wastage and costs.

An electric motor control device is the main tool for undertaking predictive repairs and preventing unwanted outages caused by errors in motors used in industrial electric drives, according to a member of the Board of Directors of Yekta Behineh Tavan

Company (aka Yekta Behan).

"Electrical analysis, insulation test, thermal analysis and thermographic analysis are among monitoring methods that can prevent the failure of transmission lines," Reza Mehri was also quoted as saying by the news portal of Vice-Presidency for Science and Technology.

A domestic knowledge-based company has produced an electric motor control device that helped save foreign currency by preventing the import of foreign counterparts.

A domestic knowledge-based company has produced

**شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
رتبه یک شورای عالی انفورماتیک
طراح و تولید کننده مراکز تلفن مخابراتی
نسل جدید با رویکرد NGN/IMS
در مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد**

**ارسال تقاضا با شرح کامل توانمندی ها به آدرس ایمیل :
zamani@ava.ir**



**ADD: Northern Campus, University of Tehran,
Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
Tehran-Iran**

www.ava.ir





ویژه مشترکان استان تهران

دقیقه مکالمه درون شهری یا **۴۴۴۴**

دقیقه مکالمه بین استانی یا **۵۹۲**

دقیقه مکالمه تلفن همراه **۳۱۷**

با پرداخت ۲۰ هزار تومان

حداقل هزینه ماهانه تلفن ثابت

اطلاعات بیشتر : www.tci.ir



سنگین تمام نشدنی! ۵۰ جایزه ۱۰ هزار گیگابایتی

با توجه به استقبال مشترکانمان از جشنواره تابستانی ایرانسل، این جشنواره تمدید شده و در فصل پاییز هم ادامه دارد!

مدت جشنواره: ۱ مهر تا ۳۰ آذر ۱۴۰۰

با خرید از #۴۵* shop.irancell.ir



با ما در ارتباط باشید: ۱۰۰
www.irancell.ir

ایرانسل؛ نبض زندگی دیجیتال