



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - مرداد ماه ۱۴۰۱ - شماره ۸۳ - ۴۴ صفحه - قیمت ۵۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**ظرفیت قابل توجه تبدیل خدمات دولتی
به اکوسیستم اقتصاد دیجیتال**

خرید بسته
پرداخت قبض

خرید شارژ با

هواداری از تیم محبوب
کارت به کارت



بهتره!

www.ewano.app



پلتفرم چندرسانه‌ای تبلیغاتی Digital Signage

- ◀ تبلیغات سریع و کم‌هزینه
- ◀ اثربخشی در آگاهی از برند
- ◀ اطلاع‌رسانی یکپارچه در تمامی شعب

مبین نت 



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا

تلفن: ۷۳۰۳۷

فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)

پست الکترونیک: info@payaco.com

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency



www.citna.ir

info@citna.ir



[@citna94](https://t.me/citna94)



line://ti/pl/@citna



[@citnanewsagency](https://twitter.com/citnanewsagency)



[instagram.com/citna.ir](https://www.instagram.com/citna.ir)



[aparat.com/citna](https://www.aparat.com/citna)

هر نیاز، یک سرشماره خاص



سرشماره‌های متنوع آسیاتک متناسب با نیاز هر کسب‌وکار

تلفن ثابت سازمانی
VOIP

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
داخلی ۱۴۷۰ - ۱۴۵۰
www.asiatech.ir

آسیاتک
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقضاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

فاطمه مقیمی، مصطفی خراتیان،

یلدا راهدار، حمیدرضا صالحی، فائزه اسمعیلی

و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهلاهی و فریناز موسوی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر محمد خوانساری، علی نبوی، سید فرجام کمانه، دکتر

سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی

وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن

هاشمی، قاسم عملی، مهدی غیائی، دکتر مهدی

فقیهی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر سعید

عسکری، محمد موسی زاده موسوی، امیر کیهان،

محمد جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن

ابونئی مهریزی، مهدی محسنی پور و سمانه مومنی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶
ارز دیجیتال
اعلام آمادگی ایران برای تجارت
از طریق ارزهای دیجیتال با
روسیه و چین

۸
سرمقاله
شبکه ملی اطلاعات در انتظار
یک تصمیم «سخت» اصالت
با بازار است یا دولت!؟

۲۸
کارآفرینان
هفت خوان کارآفرینی

۱۰
یادداشت ماه
عدالت معاوضی
حلقه گمشده قراردادهای
غیر منصفانه

۳۶
مقاله
سیاه و سفید حفاظت از
داده های شخصی

۱۳
نگاه ویژه
ضربه به تولید با قوانین
ضدتولید

۳۹
بازار
کاهش فروش جهانی
گوشی های هوشمند در سه
ماه دوم ۲۰۲۲

۱۴
تحلیل ماه
کنترل فساد با
گسترش شفافیت

۴۰
آن سوی مرزها
نفوذ پگاسوس به تلفن های
همراه کارکنان کمیسیون اروپا

۲۰
گفت و گوی ماه
ظرفیت قابل توجهی در تبدیل
خدمات دولتی به اکوسیستم
حوزه اقتصاد دیجیتال وجود
دارد

3
ICT in Iran

۲۲
گزارش ماه
کنفرانس ظرفیت شبکه ملی
اطلاعات با محور امنیت، تاب
آوری و پایداری برگزار شد

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



شبکه ملی اطلاعات در انتظار یک تصمیم «سخت»؛ اصالت با بازار است یا دولت؟!؟

شبکه ملی اطلاعات به عنوان زیرساخت ارتباطی کشور، به دنبال آن است تا اهداف متعددی را در سطوح مختلف شبکه اعم از: زیرساخت، دسترسی، خدمت و محتوا محقق کند. در این میان، اصلی ترین زمینه های تصویب چنین قانونی را نیز می توان در ارائه زیرساخت پیشرفته، مزیت بخشی اقتصادی برای بخش دیجیتال کشور، حفاظت از ارتباطات و اطلاعات کاربران ایرانی، صیانت از فرهنگ ایرانی-اسلامی و در یک کلام پایدار ساختن سهم و نقش کشور در جغرافیای جهانی اینترنت جستجو کرد.

۱- کیفیت اینترنت به مثابه کالا!

به نظر می رسد قانون «طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات» و روندهای فعلی تصمیم سازی در مسیر تحقق اهداف مطرح شده ذیل این قانون در وزارت ارتباطات از یک امر بسیار مهم یعنی کیفیت اینترنت در شبکه ملی اطلاعات و تاثیرات چندبعدی و بسزای آن بر زندگی روزمره مردم و کسب و کارها غفلت ورزیده است.

به طور دقیق تر، نظر به اهمیت والای اینترنت به عنوان اصلی ترین نهاد فعالان اقتصاد دیجیتال، هر عضوی از آن، چه اعضای حوزه زیرساخت و چه سایرین شامل شرکتها و اشخاص در حوزه های مختلف دغدغه کیفیت خدمت (Quality of Service)، اینترنت را به علت اثرگذاری بر کیفیت کسب و کار (Quality of Business) خود دارند. در طرف تقاضای خدمات دیجیتال نیز کاربران به دنبال بهبود کیفیت امور زندگی خود در حوزه های مختلف آموزشی، سرگرمی، اداری و... بوده و انتظار کیفیت تجربه شده (Quality of Experience) بالاتری را دارند.

نظر به رتبه نامناسب ایران از منظر کیفیت اینترنت در جهان (در اینترنت سیار ۷۷ و در اینترنت ثابت ۱۴۵) روزانه آسیب های جدی اقتصادی به کیفیت امور زندگی مردم و درآمد بازیگران اقتصاد دیجیتال و شرکت های حوزه زیرساخت وارد می شود. اگر فقط گزارش گوگل را به عنوان پر استفاده ترین موتور جستجو در ایران و جهان معیار قرار دهیم، می بینیم که افزایش ۴۰۰ میلی ثانیه ای در اتصال به این موتور جستجو، کاهش ۵۹٪ درصدی در تعداد سرچ های هر کاربر به کمک این موتور جستجو و کاهش ۲۰ درصدی ترافیک را به دنبال داشته است. بنابراین به هیچ وجه دور از انتظار نیست که یک تاخیر ولو کوچک و ضرر حاصل از آن را برای کسب و کارهای آنلاین و مردم متقاضی خدمات آن تصور کنیم. حال اگر اختلال در سرعت اینترنت حالت های جدی تری نظیر کاهش کیفیت و یا قطعی به خود بگیرند، ضررهای مذکور قطعاً بسیار شدیدتر خواهد بود. متأسفانه در حال حاضر نه تنها چنین مباحثی اهمیت چندانی ندارد، بلکه مردم به اندازه هزینه ای که صرف می کنند، کیفیت را در سبد مصرفی خود نمی بینند.

۲. تنظیم گری بازار کجاست؟

مساله مهم بعدی، نیاز به توجه به مساله تنظیم گری بازار اینترنت و دور رکن اساسی آن یعنی رقابت و قیمت است. از بعد رقابت، از جمله پرسش های مهمی که باید به آن پرداخته شود، این است که چه اقداماتی در راستای هر چه رقابتی تر کردن بازار در رابطه با بازیگران عمده بازار در بخش های اینترنت سیار و ثابت وجود دارد؟ رفتارهای ضد رقابتی یکی از مهم ترین موانع توسعه بازار رقابتی در جهان به شمار می روند. داشتن موقعیت مسلط در بازار و سوءاستفاده از آن، تملک و ادغام و رفتارهایی نظیر تبانی در حوزه قیمتی از جمله مواردی است که بازار را ناکارآمد و تنظیم گران را دچار نگرانی می کند.

بعلاوه، باید بدانیم می خواهیم کدام نوع رقابت را گسترش دهیم: رقابت زیرساخت محور (اکتیو و پسیو) یا رقابت خدمات محور؟ به طور دقیق تر باید بدانیم که آیا می خواهیم لایه خدمات (خصوصاً اینترنت) را به واسطه زیرساخت فعلی و از طریق افزایش رقابت در آن بهبود ببخشیم و یا آن که اپراتورهایی را داشته باشیم که مالک زیرساخت های خود باشند؟ در رقابت زیرساخت محور، هر اپراتوری (ثابت/همراه) زیرساخت خود را می سازد و مالک آن است. در رقابت سرویس محور، برخلاف حالت قبل، نقش های مالک زیرساخت و فراهم آورنده خدمات جدا می شود و شرکت ها ظرفیت، پهنای باند و با هر عنصر دیگری از شبکه را به صورت عمده از شرکت تأمین کننده زیرساخت (PIP) خریداری می کنند

به نظر می رسد با گذشت بیش از دو سال از تصویب و ابلاغ رسمی «طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات» همچنان سردرگمی قابل توجهی در نحوه عملیاتی سازی و ریل گذاری برای تحقق اهداف مطرح شده ذیل آن وجود دارد. این در حالی است که سردرگمی و فقدان برنامه عملیاتی مشخص در این زمینه را در وزارت ارتباطات عیسی زارع پور نمی توان به حساب اختلاف نظر یا واگرایی رویکردهای مختلف نسبت به اصل مسئله شبکه ملی اطلاعات گذاشت. به باور نگارنده نیل به این اهداف به ویژه موارد مورد اشاره در جدول زیر، نیازمند حرکت در چارچوب اصول حاکم بر آن از جمله اصل «تعرفه گذاری و تدوین مدل اقتصادی شبکه ملی اطلاعات» است. این اصل و الزامات مترتب بر آن به مواردی نظیر تعرفه گذاری خدمات در شبکه ملی اطلاعات، مدل کسب و کار و برنامه ریزی اقتصادی، تأمین مالی کسب و کارهای داخلی، مدیریت بازار به شکل رقابتی و بسیار مواردی دیگر از این دست اشاره کرده اند.

هدف عملیاتی	عنوان شاخص	هدف	محدوده
۲-۲-۱-۳	میزان مزیت بخشی کلی در دسترسی به خدمات و محتوای داخلی نسبت به خدمات محتوای خارجی برپایه شاخص RTT و سنجشهای ICMP و TCP	۸	برای
۲-۲-۱-۶	میزان سلامت دسترسی بین شبکه خانگی به سرانه درآمد ناخالص ملی	۲	درصد
۲-۲-۱-۱	میزان مزیت بخشی اقتصادی و بهره گذاری رقابتی در دسترسی به خدمات پایه کارپوری	۳	برای
۲-۲-۱-۴	شبکه ملی اطلاعات نسبت به رفاه خارجی تا سال ۱۴۰۰	۱۵	درصد
۲-۲-۱-۱	میزان مزیت بخشی اقتصادی و بهره گذاری رقابتی در دسترسی به خدمات کارپوری	۲	برای
۲-۲-۱-۱	شبکه ملی اطلاعات نسبت به رفاه خارجی تا سال ۱۴۰۰	۲	برای
۲-۲-۱-۱	میزان مزیت بخشی اقتصادی و بهره گذاری رقابتی در دسترسی به خدمات محتوای داخلی شبکه ملی اطلاعات نسبت به رفاه خارجی تا سال ۱۴۰۰	۲	برای
۲-۲-۳-۱	میزان استقرار نظام مقررات زنجیره تولید، نشر و مصرف محتوا	۱۰۰	درصد
۲-۲-۳-۳	سهم اقتصاد محتوای داخلی از اقتصاد دیجیتال کشور	۱۵	درصد

جدول ۱: بررسی از اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات

با این حال به نظر نگارنده نه تنها برنامه های واضح و راهکارهای مشخص برای رسیدن به این الزامات اقتصادی و اهداف عملیاتی وجود ندارد، بلکه بی برنامه گی در حوزه توسعه شبکه اینترنت و کیفیت آن، مشخص نبودن ابعاد تنظیم بازار اینترنت، داغ شدن مجدد بحث های جدیدی نظیر تولید گوشی داخلی همراه و پیام رسان بومی و نیز مشخص نبودن اولویت های تزریق سرمایه خصوصاً در ارتباط با فناوری های تحول آفرین حکایت از ادامه وضعیت موجود دارد. در یک کلام، اگر بخواهیم شبکه ملی اطلاعات را از منظر اقتصادی نقد کنیم، می توان گفت نسبت متخاصمانه ای میان دولت و بازار ترسیم شده که بازار را به نفع دولت قربانی می کند؛ گویی دولت باید به عنوان متن، مناسبات اقتصادی را تعیین و بازار به عنوان حاشیه، آن مناسبات را بپذیرد. ندهایی که در متن حاضر به طور فشرده بیان می شود، به دنبال آن است تا راهکارهایی را مبتنی بر جدیدترین روندهای روز دنیا در زمینه مزیت بخشی به اینترنت و خدمات پایه کاربردی داخلی ارائه کند. آن چه در این بین زمینه مشترک تمامی این تجارب بین المللی است، اصالت بازار و منطبق اقتصادی آن است که در مواقع لزوم با تسهیل گری های دولت تکمیل شده و سطح بالاتری از کارایی در تخصیص منابع را ایجاد می کند. مواجهه فعالانه در ارتباط با شرایط ملی و بین المللی نظیر لحاظ کردن شرایط رکود اقتصادی، تغییر شکل زندگی مردم و کسب و کارها در دوران کرونا که منجر به تغییر الگوی مصرف ایشان شده و به تبع آن تغییر در انتظارات نسبت به فناوری های اطلاعاتی و در نهایت نیاز به حرکت هر چه سریع تر به سمت فناوری های ارتباطاتی از دیگر انگیزه های نگرش این متن هستند. چالش های بنیادین موجود در این در سند در محورهایی که در ادامه آمده است، خلاصه می شوند:



است. به علاوه، مشخص نیست که آیا تقسیم‌بندی واضحی از بازیگران بالقوه برای ورود به سرمایه‌گذاری در حوزه اینترنت وجود دارد تا بتواند مشکلات عمده مالی در این بخش را سریع‌تر حل کند؟

به‌علاوه، همان‌طور که گفتیم، فرصت بهره‌برداری و نوآوری در فناوری‌های نوین در حال از دست رفتن است. علت نیاز به توجه به این فناوری‌ها آن است که دیگر دوران تعریف ارتباطات بر مبنای ارتباط میان افراد در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات سپری شده و اکنون به مرحله ارتباط اشیاء با اشیاء و اشیاء با انسان رسیده‌ایم. به‌علاوه، این فناوری‌ها به‌طور گسترده در تجارت الکترونیک، شهرهای هوشمند، حمل‌ونقل هوشمند، دولت الکترونیک، آموزش الکترونیک، بهداشت الکترونیک، تولید گوشی هوشمند، موتور جستجو و بسیاری موارد دیگر در اقتصاد دیجیتال که مورد تأکید سند شبکه ملی اطلاعات است، کاربرد دارند.

مسیر پیش‌رو!

بدین ترتیب، ناظر به نقدهای مطرح شده، پیشنهادهایی برای اصلاح وضعیت موجود و حرکت به سوی توسعه اکوسیستم اقتصادی پایدار در حوزه شبکه ملی اطلاعات در ادامه می‌آید:

- * برنامه جامع توسعه پهن‌بند کشور با توجه به نقاط قوت، ضعف‌ها، تهدیدات و فرصت‌ها تدوین و استراتژی‌های واکنش به این وضعیت نیز تدوین شود.
- * تنظیم‌گری در حوزه قیمت و رقابت در بازارهای موجود نظیر بازار اینترنت و ایجاد بازار برای پدیده‌هایی نظیر کلان‌داده‌ها و اکوسیستم آن‌ها (توجه به مواردی مانند پردازش ابری و هوش مصنوعی)، منابع کمیاب نظیر فرکانس ۷۰۰-۸۰۰، حریم خصوصی، میان‌اتصال و دسترسی همگانی.
- * شناسایی وضعیت رقابت در بازار پهن‌بند و تدوین بسته ضدانحصار برای آن.
- * تدوین برنامه حرکت از رقابت ارائه‌دهندگان سرویس اینترنت با زیرساخت موجود به سمت رقابت زیرساخت‌محور.
- * تعیین رژیم قیمت‌گذاری که در آن هزینه‌ها لحاظ شده باشد.
- * توجه به استراتژی‌های متعدد سرمایه‌گذاری و سعی هر چه بیشتر در بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی به واسطه استراتژی‌هایی مانند مشارکت بخش خصوصی و عمومی، روشهای جایگزین و نوآوری‌های مالی خصوصاً آن‌هایی که بتوانند مالکیت بخش خصوصی از زیرساخت را هر چه بیشتر افزایش دهند.
- * توجه به عدم تمایل جدی مردم برای تهیه گوشی داخلی و تمرکز بر خرید این کالا و کالاهایی نظیر سیستم عامل داخلی توسط بخش دولتی و دنبال کردن هم‌زمان سیاست الزامات استفاده از توان داخلی و برنامه‌ریزی برای انتقال تکنولوژی.

و به شکل خرده‌فروشی در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. البته باید توجه داشت که این دو نوع رقابت حالت حدی داشته و کاملاً از هم جدا نیستند.

از بعد تنظیم‌گری تعرفه‌ها، یکی از بزرگترین غفلت‌های نظام سیاست‌گذاری کشور در حوزه اینترنت، نداشتن رژیم قیمت‌گذاری هزینه‌محور است. اساساً برای تعیین قیمت در سطوح مختلف نظیر عمده‌فروشی برای زیرساخت، دسترسی به زیرساخت و قیمت میان‌اتصال، ... قیمت‌گذاری مبتنی بر هزینه توصیه می‌شود. همچنین تجربیات موفق جهانی تأیید دارند که بسیار بهتر است تا تنظیم تعرفه در بخش عمده‌فروشی انجام شده و تا حد امکان از این کار در بخش خرده‌فروشی خودداری شود. چنین قیمت‌گذاری دارای اجزای متعددی است که شامل اجزای هزینه، بررسی درآمدها و گام‌هایی هستند که باید انجام شوند تا بتوان یک قیمت‌گذاری اصولی را در مورد این خدمات انجام داد. چنانچه قیمت‌ها بر اساس هزینه‌ها به‌درستی تعیین نشوند، می‌توانند در سطحی کمتر یا بیشتر از هزینه‌ها واقع شده و موجب آسیب به خریدار و یا فروشنده شوند. بلایی که طی سالیان اخیر بر سر شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت آمد، حاصل عدم دقت به این مساله است.

۳- حمایت از تولید داخلی به‌هر قیمتی جز قیمت بازار

شبکه ملی اطلاعات از همان آغاز به دنبال تولید تجهیزات مخابراتی نظیر گوشی هوشمند داخلی بوده است. مدل اقتصادی این سند نیز به ارائه مواردی نظیر برآورد حجم بازار این محصول و حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای حرکت به سمت این هدف پرداخته است. اگر چه می‌توان برای تولید گوشی داخلی به توجیهات امنیتی روی آورد و تولید آن را مانند تولید بنزین و یا گندم مهم دانست اما باید دقت داشت که آنچه تولید بنزین و یا گندم داخلی را استراتژیک می‌کند، تقاضای بالای آن است و این در حالی است که گوشی داخلی رسماً بدون تقاضاست. به‌طور دقیق‌تر و از منظر علم بازاریابی، این کالا را می‌توان در زمره کالاهایی با تقاضای منفی دانست. این نوع کالا مورد عدم پذیرش و حتی تنفر قرار دارد و اشخاص حاضر به پرداخت پول برای خودداری از مصرف آن هستند. تمایل مردم به خرید گوشی خارجی علی‌رغم قیمت بالاتر نمود عیان این مساله است. بنابراین می‌توان ادعا داشت که بازار هدف هم به درستی شناسایی نشده است. به‌علاوه، هر گونه تلاش برای محدود کردن واردات محصولاتی نظیر تلفن همراه موجب شکل‌گیری بازارهای سیاه و عطش بیشتر مردم برای خرید کالای خارجی می‌گردد. اینکه بخواهیم مشابه کالای خارجی را تولید کنیم، اگر چه فی‌نفسه امر بدی نیست اما اینکه به‌هر قیمتی بخواهیم آن را تولید و عرضه کنیم و به بازار آن محصول و قیمت‌های آن توجه نکنیم، قطعاً نتیجه‌ای جز اتلاف منابع نخواهد داشت و هزینه فرصت آن بالا خواهد بود؛ فرصتهایی نظیر فناوری‌های نوین که هر کشوری با داشتن آن‌ها می‌تواند گوی سبقت را در اقتصاد بین‌الملل از باقی رقیب برآید.

۴- سرمایه‌گذاری یا پول‌بازی؟

اساساً تا وقتی تامین مالی مناسبی صورت نگیرد و خون کافی در رگ‌های شبکه ملی اطلاعات جاری نشود، تحقق اهداف آن محکوم به شکست خواهد بود. آنچه باید برای سیاست‌گذار شبکه ملی اطلاعات مهم باشد، توجه به منابع سرمایه‌گذاری از یک سو و نقاط اصابت سرمایه‌گذاری از سوی دیگر است. از منظر منابع سرمایه‌گذاری، دو مورد بسیار مهم وجود دارد که عبارتند از:

- * آینده مناسب و قابل پیش‌بینی درآمد برای سرمایه‌گذاری
- * بازیگران حوزه سرمایه‌گذاری

آینده مناسب متشکل از دو حوزه بسیار مهم است. بخش اول که در مورد آن صحبت شد، بحث تنظیم بازار خصوصاً در حوزه اینترنت است. طبعاً تا زمانی که انتظارات درآمدی برای سرمایه‌گذار مشخص نباشد، ورود سرمایه به بازار رخ نخواهد داد. به‌علاوه، مشخص نیست که چطور قرار است بخش خصوصی همان‌طور که این مدل انتظار دارد توسط دولت تشویق به ورود برای سرمایه‌گذاری در این حوزه شود؟ تا زمانی که سیگنال قیمتی درستی به بازیگران حوزه دیجیتال ارسال نشود نمی‌توان انتظار ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری را داشت و بر نسخه‌های مقطعی نظیر کاهش حق‌السهم تأکید کرد. خصوصاً آنکه در مواردی مانند توسعه و پیاده‌سازی شبکه ملی اطلاعات، ۷۵ درصد سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی باید تامین شود که بسیار بلندپروازانه



عدالت معاوضی حلقه گمشده قراردادهای غیر منصفانه

در راستای قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم قانون اساسی مصوب ۱۳۸۶/۱۱/۰۸ و اصلاحات ۱۳۹۹ جزء دو بند (ط) ماده ۴۵ «تحمیل شرایط قراردادی غیر منصفانه» به عنوان یکی از روش‌های سوءاستفاده از وضعیت اقتصادی مسلط می‌بایست بازنگری مجدد شود و اقدامات اجرایی صورت گیرد و از طرف حاکمیت به دستگاه‌های اجرایی الزام و همچنین ضمانت اجرایی آن نیز پیش بینی گردد.

تجربه سال‌های اخیر بیان گر این موضوع بوده است که سوءاستفاده برخی از نهادهای دولتی و نیمه دولتی در تمامی حوزه‌های دارای موقعیت غالب در کشور که دارای مونوپولی در تقاضا می‌باشند و به عبارتی وضعیت اقتصادی مسلط دارند، باعث اخلاص در نظام‌های کسب و کار، قراردادهای منعقد و آثار سوء اقتصادی شده است، از این رو بخش مهمی از قوانین حمایتی در ساختارهای حقوقی باید به کنترل این پدیده و برخورد با آن اختصاص یابد.



نیز هر قانون و حکم ظالمانه‌ای مردود است. بسیاری از آیات و روایات به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر ضرورت رعایت عدالت اشاره نموده اند و از نظر ذات پروردگار، ظلم در تمامی اشکال آن امری ناپسندیده و مذموم است. در فقه العقود «فقه معاملات و احکام عقود و ایقاعات در معاملات» نیز آیات بسیاری در قرآن کریم در لزوم رعایت عدالت مرتبط با قراردادهای خصوصی اشاره شده است، لذا هرگونه شروط غیر منصفانه‌ای که باعث ظلم به طرف مقابل شود مورد مذمت قرار گرفته است.

شرط غیر منصفانه به شروطی می‌گویند که اگرچه طبق قواعد عمومی قراردادها و اصل آزادی قراردادی که طرفین را در عقد یا عدم عقد قرارداد آزاد گذاشته است و نسبت به طرفین الزام آور است، اما چون محصول اراده واقعی طرفین نبوده و یکی از طرفین با سوءاستفاده از موقعیت سیاسی و با اجتماعتی برتر خود شرط را به طرف دیگر قرارداد به صورت یک طرفه تحمیل کرده است، الزام آور بودن آن نسبت به طرف مقابل که طرف ضعیف تر قرارداد است، مانند قراردادهای بخش خصوصی و دولتی، خلاف انصاف است.

انصاف در رابطه با قرارداد نیز در دو مرحله مطرح می‌شود: نخست در مرحله پیش از و یا حین انعقاد قرارداد به عنوان مثال تیپ قراردادهایی که هنگام مناقصه جزو لاینفک مناقصه قرار می‌گیرد و مناقصه گر بدون هیچ اراده‌ای باید آن را امضا کند و هیچ اراده‌ای در تغییر هیچ مفادی حتی به حق ندارد و دیگری در جایی که قرارداد منعقد شده ولی همراه با مفادی منعقد شده است که منصفانه نیست. بر این اساس، از دو رویکرد انصاف شکلی و ماهوی معمولاً صحبت می‌شود. انصاف شکلی به معنی انصاف مرتبط با پروسه تشکیل قرارداد که معمولاً به صورت تیپ قراردادی به طرف مقابل تحمیل می‌شود و انصاف ماهوی با توزیع ماهوی حقوق ناشی از قرارداد مرتبط است که یا امکان آگاهی کامل از قصد یا منظور کارفرمای دولتی در قرارداد را نداشته یا اینکه هرچند از شرط آگاه بوده باشد، یا به واسطه نیازی که به قرارداد داشته ناچار شده است قرارداد را به رغم ناراضیاتی از پاره‌ای از مفاد آن امضا نماید. در این شرایط، انعقاد قرارداد معمولاً در شرایط منصفانه‌ای صورت نگرفته و از این رو مقابله با مفاد ناعادلانه قرارداد امری ضروری است.

امروز در شرایطی که سر می‌پریم که تحریم‌های سنگینی توسط کشورهای متخاصم علیه کشورمان وضع شده است. تامین کالاهای اولیه با مشکلات فراوان روبرو شده است. انتقال ارز جهت خرید مواد اولیه سازو کار قانونی ندارد. به دلیل مشکل جهانی تامین قطعات اولیه سفارشات، تامین زمان قطعه در جهان حداقل سه برابر شده است، نرخ ارزهای خارجی در طول شش سال گذشته شش برابر شده است. در چنین شرایطی شرط غیر منصفانه

اصل ۴۰ قانون اساسی به صراحت تاکید می‌کند، هیچکس نمی‌تواند اعمال حق خود را وسیله اضرار به غیر قرار دهد. این در حالی است که در قراردادهای کارفرمایی و پیمانکاری بین بخش خصوصی و دولتی همواره دو طرف قرارداد با شخصیت حقوقی متفاوت وجود دارند که در یک طرف این رابطه، یک ساختار خشک، رسمی با ساختار اداری پیچیده قرار گرفته که از قدرت سیاسی و اجتماعی قوی‌تری برخوردار می‌باشند و در طرف دیگر این رابطه نابرابر، کارآفرینان، شرکت‌های فنآور و دانش‌بنیان و به عبارتی شرکت‌ها و اشخاص خصوصی قرار دارند که معمولاً از لحاظ قدرت سیاسی و چانه زنی، ضعیف و شکننده هستند و به جهت یک طرفه بودن روابط و پیش قراردادهایی که شرایط یک طرفه را به آن‌ها تحمیل نموده است، غالباً نمی‌توانند از منافع به حق خود دفاع کنند و این امر باعث می‌شود شروط غیر منصفانه‌ای را تحمل نموده و این تحمیل در اجرای کار، عقود پیمانکاری را از یک «عقد لازم» به سمت یک «قرارداد الحاقی» سوق داده و اصول «آزادی قراردادی» و «تساوی قراردادی» را در اکثر قراردادها تحت شعاع قرار دهد.

متأسفانه عدم توجه کافی به اصل ۴۰ قانون اساسی از سوی دولتمردان و همچنین عدم توجه به اصول بنیادین عدالت معاوضی در قراردادهای منعقد شده بین بخش خصوصی و دولتی در سال‌های اخیر که اقتصاد کشورمان شرایط مناسبی را نداشته است، روز به روز عرصه را بر فعالان کسب‌وکار در حوزه‌های مختلف تنگ‌تر کرده و تصویر نامناسبی را در مهاجرت نخبگان کشور و تغییر پارادایم مهاجرت فردی به مهاجرت شرکتی را شکل داده است.

ریشه اصل ۴۰ قانون اساسی بر اساس قاعده‌های فقهی و بر اساس حدیثی از پیامبر اسلام (ص) است که می‌فرماید: «لا ضرر و لا ضرار فی الاسلام» به این معنی که هیچ ضرر و هیچ ضرر رساندنی در اسلام نیست. و از هاهای «ضرر» و «ضرار» در منابع فقهی نشان می‌دهد که «ضرر» شامل کلیه خسارت‌های وارد بر دیگران است، ولی «ضرار» تنها مربوط به زیانی است که شخص با استفاده از یک حق یا جواز شرعی به عنوان مثال، مأموریت در حفظ منافع عمومی و یا قدرت حاکمیتی و اجتماعی سیاسی بالا به دیگری وارد سازد.

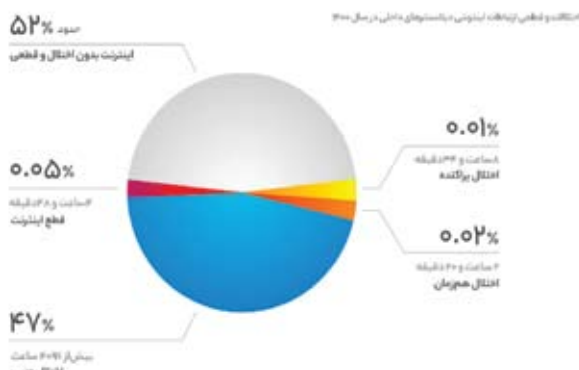
رعایت برابری در حقوق قراردادی یکی از ارکان مورد بحث در عدالت معاوضی است و مبین این موضوع است که حقوق طرفین قرارداد باید مانند دو کفه ترازو با هم برابری کنند، این برابری همان عدالت معاوضی است. بدیهی است هر گاه تعادل حقوق قراردادی مخدوش گردد، نظریه عدالت معاوضی اقتضاء می‌کند تا به وسیله اصول معتبر حقوقی این تضییع حقوق جبران گردد. از منظر تمامی ادیان آسمانی و علی‌الخصوص از دیدگاه اسلام

گزارش‌های مستند گویاست: وضعیت بحرانی اینترنت در ایران علی‌رغم تکذیب مسوولان

گذشته از مشکلات عدیده‌ای که طی هفته‌های اخیر، به یک باره و برای چندین ساعت بخشی از شبکه اینترنت کشور را با قطعی کامل مواجه کرده است، تداوم اختلال‌های آزاردهنده در دسترسی به اینترنت به رویه‌ای جاری تبدیل شده است که اساساً توسط مسوولان تکذیب می‌شود.

گزارش رادار ابرآرمان از وضعیت اینترنت دیتاسنترهای داخلی به خوبی گویای وضعیت بحرانی در کیفیت اینترنت کشور است و نشان می‌دهد که تقریباً نیمی از سال ۱۴۰۰ در ارتباطات اینترنتی دیتاسنترهای داخلی اختلال وجود داشته است؛ اختلالی که در دیتاسنترهای داخلی ۲۵ برابر بیشتر از دیتاسنترهای خارجی بوده است.

بر اساس داده‌های سامانه رادار ابرآرمان اینترنت دیتاسنترهای داخلی در سال ۱۴۰۰ با ۴ ساعت و ۴۸ دقیقه قطعی، ۸ ساعت و ۳۴ دقیقه اختلال پراکنده، ۲ ساعت و ۲۰ دقیقه اختلال هم‌زمان و بیش از ۴۰۹۶ ساعت اختلال جزئی روبه‌رو بوده است. به بیان دیگر، ۷۱۱ روز و ۳ ساعت و ۴۲ دقیقه معادل ۴۷ درصد سال ۱۴۰۰ در ارتباطات اینترنتی دیتاسنترهای داخلی اختلال وجود داشته است.



طبق گزارشی که ابرآرمان بر اساس داده‌های سامانه رادار خود منتشر کرده، در سال ۱۴۰۰، ۸۹ درصد اختلال اینترنت دیتاسنترها مربوط به وبسایت‌های بین‌المللی و ۶۷ درصد اختلال مربوط به ارتباطات اینترنتی اینستاگرام بوده است. فاصله اینستاگرام و کلاب‌هاوس که با ۱۰ درصد اختلال در سال در جایگاه دوم اختلالات ارتباطات اینترنتی قرار داشته به ۵۷ درصد می‌رسد. در یک کلام اینستاگرام نزدیک به ۲ برابر مجموع ۸ وبسایت دیگر با اختلال ارتباطات اینترنتی مواجه بوده است.

چگونه این اطلاعات به دست آمده است؟

گزارش ابرآرمان با کمک سامانه رادار خود از وضعیت اینترنت دیتاسنترها در سال ۱۴۰۰ با پایش لحظه‌ای وبسایت‌های ایرانی و خارجی دیجی‌کالا، ورزش‌سه، آپارات، شاپرک، Github، Google، Instagram، Wikipedia و Clubhouse به دست آمده است.

طبق این گزارش در سال گذشته ارتباطات دیتاسنترهای کشور ۲۸۸ دقیقه معادل ۴ ساعت و ۴۸ دقیقه به شکل کامل قطع بوده است. ابرآرمان در این گزارش خود تأکید کرده که قطعی کامل به حالتی گفته می‌شود که دست‌کم ۴ وبسایت به شکل هم‌زمان در ۳ دیتاسنتر برای دست‌کم ۱ دقیقه با خطا در اتصال روبه‌رو باشند. از سوی دیگر اختلال پراکنده به حالتی گفته می‌شود که برای ۵ دقیقه در دسترسی به دست‌کم ۲ وبسایت اختلال وجود داشته باشد. براین اساس در سال گذشته ۵۱۴ دقیقه اختلال پراکنده در دیتاسنترهای مختلف وجود داشته است. از سوی دیگر اختلال هم‌زمان به حالتی گفته می‌شود که به شکل هم‌زمان برای ۵ دقیقه در دست‌کم ۳ دیتاسنتر در دسترسی به ۲ وبسایت اختلال وجود داشته باشد. در سال ۱۴۰۰ در مجموع ۱۴۰ دقیقه اختلال هم‌زمان در ارتباطات دیتاسنترها مشاهده شده است.

تأمین کالا در طول مدت زمان کوتاه منطقی نیست. در بند فسخ قرارداد، کارفرمایان ضمن شمردن چندین مورد برای فسخ قرارداد، یک بند در آخر می‌آورند با عنوان فسخ بنا بر مصلحت کارفرما و یا فسخ به‌اختیار و تشخیص کارفرما و یا این که در بند حل اختلاف با در نظر گرفتن یک نفر از نمایندگان فروشنده/پیمانکار، یک نفر نماینده خریدار/کارفرما و نفر سوم هم با انتخاب خریدار/کارفرما عرصه را تنگ‌تر و تنگ‌تر می‌کند و در نهایت ضمن در نظر گرفتن جریمه دیرکرد برای پیمانکار، این حق دریافت خسارت را از فروشنده/پیمانکار سلب کرده و هیچ‌گونه مکانیزمی را برای جریمه دیرکرد از سوی خود در نظر نگرفته و رفتار حاکم و رعیتی را پیشه می‌گیرد.

بدیهی است که در مواقعی که تخلف متعدده از مفاد قرارداد غیر عمدی و بدون سوء نیت باشد، در این صورت هر چند که از حیث حقوقی در هر حال فورس‌ماژور و سبب معافیت از خسارت محسوب نمی‌شود، ولیکن در شرایط کنونی کشور که فعالان اقتصادی نقش مدافعین اقتصادی را ایفا می‌کنند، از حیث اخلاقی می‌تواند در غیرمنصفانه شدن وجه التزام تأثیرگذار باشد. در واقع همواره این یک نگاه واقع‌بینانه است که وجه التزام سنگین علیه متخلف ظالم منصفانه‌تر از متخلف قاصر است. همان‌گونه که گرچه مجازات همواره چهره زیبایی ندارد، ولی تحمل دیدن صحنه گردن زدن ظالم راحت‌تر از یک مظلوم می‌باشد. از منظر حقوقی، عدالت قراردادی بازگرداندن تعادلی به قرارداد است که در اثر سوء استفاده یک طرف از قدرت از میان رفته است. در واقع، امروزه به علت تفاوت مشهود در قدرت چانه‌زنی طرفین، امکان برقراری عدالت قراردادی از طریق مذاکره آزاد تا حد زیادی از میان رفته است و لازم است تا در این خصوص حاکمیت تدبیری اندیشیده و عدالت مطلوب به قراردادها بازگردد.

گرچه سازمان‌های دولتی و بنیان قراردادهای یک طرفه در تنظیم قراردادهای یک طرفه همواره حق را از آن خود دانسته و به عدالت توزیعی استناد می‌کنند و گرچه بر مبنای تئوری حاکمیت، آزادی و اراده، افراد خود به صلاح خویش آگاه هستند و از لحاظ حقوقی می‌توانند در یک مذاکره آزادانه و از طریق چانه‌زنی به خواسته‌های خود در قرارداد دست یابند، ولی موضوع مهمی که وجود دارد این است که با توجه به تغییر در جایگاه چانه‌زنی طرفین قراردادهای دولتی و نیمه‌دولتی و سازمان‌هایی که به نوعی انحصار در تقاضا دارند و تنظیم قرارداد توسط یک طرف صورت می‌پذیرد، امروزه دیگر مانند گذشته امکان دستیابی به عدالت معاوضی وجود نداشته و لازم است تا بر قراردادهای نظارت و بازنگری صورت گیرد. نظر به عدالت معاوضی از دیدگاهی کاربردی‌تر، به معنای ضرورت موازنه حقوق طرفین در عقد معاوضی است و چنانچه حقی زایل گردد و موازنه حقوق مخدوش شود باید به وسیله سایر ارکان و اصول حقوقی مرتفع و جبران شود.

امروزه در تمامی کشورهای توسعه‌یافته سازوکارهای مناسبی برای این مشکلات پیش بینی شده است و قانون در این میان سکوت نکرده است. در کشورهای توسعه‌یافته، این موارد با ابزارهای مختلف حقوقی از قبیل انصاف، منع سوء استفاده از حق، حسن نیت و برخی ابزارهای دیگر مرتفع شده است. با نگاهی به ماده سه دستورالعمل ۹۳/۱۳ اتحادیه اروپا در خصوص شروط غیرمنصفانه می‌بینیم که در این جوامع، شرطی را غیرمنصفانه می‌دانند که اولاً خلاف لزوم حسن نیت باشد، ثانیاً سبب ایجاد عدم تعادل قابل توجه در حقوق و تعهدات قراردادی طرفین باشد.

متأسفانه در کشور ما در بحث‌های حقوقی قراردادی استثناء به اصل آزادی قراردادها می‌شود. در شرایط حاکم بر کشور که از سویی با کاسبان تحریم هم سو هستیم و از سوی دیگر با تحریم کنندگان، تأکید بیهوده بر اصل آزادی قراردادها، نتایج ناعادلانه‌ای را به دنبال دارد که یکی از آنها فرار زنجیرگان و مهاجرت گروهی شرکت‌ها خواهد بود. با توجه به عدم ثبات در شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، عدم قطعیت و مشکلات فراوان در تأمین نقدینگی، دیگر نمی‌توان طرفین را به حال خود رها کرد و معتقد بود که چون طرفین در انعقاد قرارداد و تعیین مفاد آن آزاد هستند، خودشان قادر به حفظ حقوق خود خواهند بود. همچنین، دیگر نمی‌توان بر این نکته باور داشت که آزادی، وسیله تأمین عدالت در رابطه قراردادی است.

در پایان پیشنهاد می‌شود که در راستای قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب ۱۳۸۶/۱۱/۰۸ و اصلاحات ۱۳۹۹ جزء دو بند (ط) ماده ۴۵ «تحمیل شرایط قراردادی غیرمنصفانه» به عنوان یکی از روش‌های سوءاستفاده از وضعیت اقتصادی مسلط بازنگری مجدد و اقدامات اجرایی صورت گرفته و از طرف حاکمیت به دستگاه‌های اجرایی لازم و همچنین ضمانت اجرایی آن نیز پیش‌بینی شود.

اینستاگرام در رتبه نخست اختلال‌ها

۶۷ درصد اختلال‌های ثبت شده در ۹ وبسایتی که رادار ابرآرمان در سال ۱۴۰۰ آن‌ها را پایش کرده به اینستاگرام اختصاص داشته است. کلاب‌هاوس و گیت‌هاب با اختصاص ۱۰ و ۹ درصد اختلالات به خود در جایگاه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند. در بین وبسایت‌های ایرانی کاربران با ۵ درصد، بیش‌ترین اختلال را در اتصال به وبسایت دیجی‌کالا تجربه کرده‌اند. آپارات و ورزش سه به ترتیب با ۳ و ۲ درصد اختلال در جایگاه‌های پنجم و ششم قرار می‌گیرند.



طبق این گزارش، در سال ۱۴۰۰ دسترسی به Google در ۲ درصد و دسترسی به Wikipedia در ۱ درصد مواقع با اختلال روبه‌رو بوده است. همچنین در سال ۱۴۰۰ کمترین میزان اختلال‌ها با کم‌تر از ۱ درصد به شاپرک اختصاص داشته است. در مجموع از بین ۹ وبسایت داخلی و خارجی که در سال ۱۴۰۰ از سوی رادار ابر آرمان پایش شده، ۸۹ درصد اختلالات در وبسایت‌های خارجی (Github، Google، Instagram، Wikipedia و Twitch) و حدود ۱۱ درصد اختلالات در وبسایت‌های ایرانی (شاپرک، دیجی‌کالا، آپارات، ورزش سه) مشاهده شده است.

اختلال ۲۵ برابری اینترنت دیتاسنترهای ایران نسبت به جهان

یکی از کارهای جدیدی که ابرآرمان در بهار سال ۱۴۰۱ انجام داد، اضافه کردن پایش ارتباطات اینترنتی دیتاسنترهای خارجی به سامانه رادار خود بود. با اضافه شدن دیتاسنترهای بین‌المللی از ۱۰ کشور دنیا به رادار ابرآرمان، وضعیت ارتباطات اینترنتی این دیتاسنترها با پایش مستمر ۵ وبسایت خارجی و ۳ وبسایت ایرانی پایش می‌شود. از این‌رو امکان مقایسه وضعیت ارتباطات و میزان اختلالات اینترنتی در داخل و خارج از کشور وجود دارد. با اضافه شدن این قابلیت جدید به سامانه رادار، گزارش اردیبهشت ۱۴۰۱ رادار نشان می‌دهد، وبسایت‌های خارجی که رادار آن‌ها را به‌شکل مستمر پایش می‌کند (Wikipedia، Google، Github، Twitch) در دیتاسنترهای ایران ۲۵ برابر دیتاسنترهای خارجی با اختلال ارتباطات اینترنتی روبه‌رو بوده‌اند. بر این اساس می‌توان گفت اختلال اینترنت در دیتاسنترهای ایران (بر پایه وبسایت‌های جهانی) ۲۵ برابر میانگین اختلال اینترنت در دیتاسنترهای بین‌المللی بوده است.



از سوی دیگر یکی از نکات جالب پایش وبسایت‌های پرتراфик ایرانی و خارجی در اردیبهشت ۱۴۰۱ این است که از مجموع اختلال اینترنتی دیتاسنترهای داخلی و خارجی، ۸۷ درصد اختلال در دیتاسنترهای داخلی و تنها ۱۳ درصد اختلال اینترنتی در دیتاسنترهای خارجی وجود داشته است.

میزان اختلال به تفکیک دیتاسنترهای داخلی و بین‌المللی در اردیبهشت ۱۴۰۱



سهیم ۸۷ درصدی دیتاسنترها داخلی در اختلال‌ها

بررسی میزان اختلال‌های اینترنتی وبسایت‌های داخلی و خارجی در دیتاسنترهای داخلی و بین‌المللی در اردیبهشت ۱۴۰۱ نشان می‌دهد، درحالی که بیش‌ترین میزان اختلال اینترنتی وبسایت‌های بین‌المللی در دیتاسنترهای داخلی رخ داده که وبسایت‌های داخلی هم بیش‌ترین اختلال را در دیتاسنترهای بین‌المللی تجربه کرده‌اند. برای نمونه، ۹۹ درصد اختلالات اینستاگرام در این ماه متعلق به دیتاسنترهای داخلی بوده و تنها یک درصد اختلالات اینترنتی اینستاگرام در دیتاسنترهای بین‌المللی مشاهده شده است.

همچنین دیگر وبسایت‌های خارجی هم مشابه الگوی مشاهده شده در اینستاگرام بیش‌ترین اختلال اینترنتی را در دیتاسنترهای داخلی تجربه کرده‌اند. برای نمونه و طبق اطلاعات تصویر بالا ۹۷ درصد اختلال‌ها در توییچ از داخل بوده و ۹۴ درصد اختلال در گیت‌هاب مربوط به اختلال در دیتاسنترهای داخلی بوده است. از سوی دیگر هم ۹۳ درصد اختلال‌های اینترنتی در گوگل منشأ داخلی داشته است.

نکته جالب دیگر که گزارش از اطلاعات سامانه رادار ابرآرمان نشان می‌دهد این است که وبسایت‌های ایرانی در دیتاسنترهای خارجی با بیش‌ترین مشکل همراه بوده‌اند. برای مثال ۲ درصد اختلال‌های وبسایت گنجور، ۷۰ درصد اختلال‌های دیجی‌کالا و ۸۰ درصد اختلال‌های آپارات که همه از وبسایت‌های پرتراфик ایرانی هستند در دیتاسنترهای بین‌المللی وجود داشته است.

همچنین در اردیبهشت ۱۴۰۱، ۱۴۰۱ دیجی‌کالا با ۳۰ درصد، بیش‌ترین اختلال را در دیتاسنترهای داخلی تجربه کرده است. همچنین بین وبسایت‌های خارجی، Wikipedia با ۸۰ درصد، کم‌ترین میزان اختلال در دیتاسنترهای داخلی ایران را تجربه کرده است.

سامانه رادار چگونه اطلاعات خود را جمع‌آوری می‌کند؟

ابر آرمان در سال ۹۸ باهدف کمک به گردش آزاد اطلاعات و ایجاد شفافیت، سامانه رادار را برای اطلاع‌رسانی اختلالات احتمالی ارتباطات اینترنتی دیتاسنترهای داخلی راه‌اندازی کرد.

طبق اعلام ابرآرمان، سامانه رادار در سال گذشته وضعیت ارتباطات اینترنتی ۹ وبسایت را در دیتاسنترهای داخلی پایش کرده است. این سامانه در سال ۱۴۰۱ تغییراتی داشته و کامل‌تر شده است؛ گزارش وضعیت ارتباطات اینترنتی دیتاسنترهای بین‌المللی و امکانات متنوعی مانند گزارش محبوب‌ترین سیستم‌عامل‌ها، مرورگرها و دستگاه‌ها، نسبت تراфик موبایل و دسکتاپ و نسبت تراфик انسان و ربات به این سامانه اضافه شده است. ابرآرمان در گزارش وضعیت اینترنت دیتاسنترها در سال گذشته به کمک اطلاعات سامانه رادار اعلام کرده که دارا بودن ۴۰ پاپ‌سایت در ۴۰ شهر، ۳۰ کشور و شش قاره به ابر آرمان امکان می‌دهد به‌عنوان یک منبع مستقل در لحظه وضعیت احتمالی ارتباطات اینترنتی دیتاسنترهای ایران و جهان را گزارش کند. ابرآرمان در گزارش وضعیت اینترنت دیتاسنترها در سال ۱۴۰۰ تأکید کرده که سامانه رادار ابرآرمان تنها در دسترس بودن یا نبودن یک وبسایت در دیتاسنترهایی که ابرآرمان در آن‌ها پاپ‌سایت دارد را نشان می‌دهد؛ بنابراین از خروجی این سامانه نمی‌توان به اختلال اینترنت خانگی پی‌برد. همچنین رادار Latency و تراфик شبکه را نمایش نمی‌دهد.



ضربه به تولید با قوانین ضد تولید

دستیابی به رشد اقتصادی، لازمه پیشرفت و زیربنای توسعه همه جانبه است. نظریات اقتصادی و همچنین تجربیات کشورهای توسعه یافته نشان می دهد که آنچه طی این مسیر بسیار حائز اهمیت است، فعالیت آزادانه بخش خصوصی و فراهم بودن محیط مساعد کسب و کار برای فعالان این حوزه است.

در سال های اخیر، شوک های اقتصادی نظیر رکود تورمی، وضع تحریم ها و جهش ارزی، کاهش واردات تجهیزات و ماشین آلات، قوانین دست و پاگیر تولید، افزایش نااطمینانی و ریسک سرمایه گذاری علاوه بر مشکلات ساختاری گذشته، اقتصاد ایران را تحت فشار قرار داده است.

حمایت از تولیدکنندگان، به دنبال پروژه هایی هستند که سوددهی بالاتری دارد. همچنین نرخ بهره بالای تسهیلات در کشور، عامل دیگر در افزایش بهای تمام شده و در نتیجه، از بین رفتن رقابت برای کالاهای ایرانی در سطح بین المللی است. از سوی دیگر، رشد موجودی سرمایه ثابت کل در دهه ۱۳۹۰ تقریباً نول؛ اما همواره مثبت بوده است. موجودی سرمایه ثابت کل از ۴۵۱۲۰ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۰ به ۵۳۲۷۱ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این در حالی است که متوسط نرخ رشد موجودی سرمایه خالص از ۸/۴ درصد در دهه ۱۳۸۰ به ۹/۱ درصد در دهه ۱۳۹۰ رسیده است. کاهش رشد موجودی سرمایه، می تواند به این معنا باشد که رشد عامل مهم سرمایه کاهشی شده و علاوه بر این، افزایش ثروت ملی متوقف شده است. متأسفانه سرمایه گذاری داخلی به دلیل بازدهی اندک مقرون به صرفه نبوده و در سال های اخیر، سرمایه های بسیاری یا از کشور خارج شده یا به دلیل سوددهی بالا به فعالیتهای غیرمولد و دلالی وارد شده است. سرمایه گذاری خارجی نیز با توجه به تحریم های بین المللی کاملاً تعطیل شده است. بنابراین رکن اصلی تولید و رشد کسب و کارها که همان سرمایه گذاری است، رو به افول رفته است.

مساله بسیار مهم دیگر که گویا تاکنون اهمیت آن برای دولت جدید و تیم اقتصادی آن مسجل نشده و علت العلل شرایط موجود کشور به شمار می رود، وجود تحریم های بین المللی است. به گواه آماري که در دوره کوتاه پس از توافق نامه برنامه جامع اقدام مشترک انتشار یافت، اندکی ثبات به کشور بازگشت، نرخ تورم تکرقمی شد، نرخ رشد اقتصادی مثبت و قابل قبول به دست آمد و تا حدودی سرمایه گذاری افزایش یافت. اما پس از خروج آمریکا از برجام، به یکباره شوک ارزی به اقتصاد وارد شد، نرخ تورم به بالای ۲۰ درصد و در سال های اخیر به حدود ۴۰ درصد رسید و نرخ رشد اقتصادی نیز منفی شد. اینکه برخی تصور می کنند، بدون رفع تحریم ها و تنش زدایی و همچنین تعامل با اقتصاد جهانی می توان به ثبات اقتصادی و رشد پایدار دست یافت، خیالی خوش بیش نیست. نمی توان بدون جذب سرمایه گذاری و اطمینان از آینده، انتظار معجزه از تولید و کسب و کار را داشت. بدون ایجاد بستر مناسب و محیط امن اقتصادی و بدون هرگونه محدودیت و تنش های سیاسی و اقتصادی نباید به آینده اقتصادی روشن امیدوار بود.

در سال های اخیر، شوک های اقتصادی نظیر رکود تورمی، وضع تحریم ها و جهش ارزی، کاهش واردات تجهیزات و ماشین آلات، قوانین دست و پاگیر تولید، افزایش نااطمینانی و ریسک سرمایه گذاری علاوه بر مشکلات ساختاری گذشته، اقتصاد ایران را تحت فشار قرار داده است. ایجاد ثبات، یکی از مولفه های تضمین کننده مساعد ماندن فضای کسب و کار است. سیستم سیاسی می تواند تصمیماتی مناسب برای کسب و کار اتخاذ کند که باعث رونق مشاغل و جذب سرمایه گذاران خارجی شود.

فضای کسب و کار به محیطی اطلاق می شود که از استیلای بنگاه خارج است؛ اما فعالیت صاحبان کسب و کار را تحت تاثیر قرار می دهد. ابعاد یا عوامل تشکیل دهنده فضای کسب و کار شامل شرایط اقتصادی، اجتماعی، فناوری، سیاسی و حقوقی است. دولت ها تنها وظیفه ایجاد بستر مناسب برای کسب و کارها را به عهده دارند. به عبارت دیگر، دولت ها موظفند ثبات اقتصاد کلان و زیرساخت های لازم را برای بخش خصوصی فراهم کنند و با نظارت و نه دخالت، امکان رشد و پیشرفت را برای فعالان اقتصادی به وجود آورند. چنانچه یک بنگاه، از به کارگیری نیروی متخصص گرفته تا مرغوب ترین مواد اولیه و بالاترین بازدهی سرمایه، در بهترین حالت ممکن باشد، اما شرایط بیرونی یا به عبارتی محیط مساعد کسب و کار فراهم نباشد، نمی تواند حداکثر ظرفیت خود را به منصفه ظهور برساند.

براساس آخرین گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از پایش فضای کسب و کار کشور در فصل بهار ۱۴۰۱، چهار مولفه «غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «بی ثباتی سیاست ها، قوانین، مقررات و رویه های اجرایی ناظر بر کسب و کار»، «دشواری تامین مالی از بانک ها و موانع در فرآیند اداری» و «اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی» به ترتیب به عنوان بدترین مولفه های کسب و کار در کشور شناسایی شده اند. این چهار مولفه، تقریباً پای ثابت مولفه های نامساعد فضای کسب و کار کشور در فصول مختلف هستند.

یکی از عوامل مهم در بی ثباتی قیمت ها، شوک ارزی و نوسان نرخ ارز است. علاوه بر اینکه مواد اولیه بسیاری از بنگاه ها وارداتی بوده و نرخ ارز مستقیماً بر تامین مواد اولیه و تجهیزات تاثیرگذار است، قیمت های داخلی نیز به شدت از نرخ ارز اثر می پذیرند. رشد قیمت دلار به افزایش بهای تمام شده محصول و نرخ تورم می انجامد. با افزایش مداوم سطح عمومی قیمت ها تقاضای موثر کاهش یافته و رکود توام با تورم اتفاق می افتد. دولت نیز به جای حل اساسی مشکل و کاهش تورم، به قیمت گذاری دستوری در بعضی از رشته های فعالیت ها اقدام می کند که این دخالت در بازار به پایین نگه داشتن قیمت فروش، بدون در نظر گرفتن حاشیه سود و در نتیجه، کاهش درآمد و زیان ده شدن برخی از بنگاه ها منجر می شود. از سوی دیگر، افزایش قیمت تمام شده کالاها قدرت رقابت در بازارهای بین المللی را از بین می برد و تولیدکنندگان قادر به فروش محصولات خود نبوده و دچار زیان می شوند. به علاوه، نوسان نرخ ارز عامل بی ثباتی بوده و چشم انداز تولید و برنامه بنگاه را مختل می کند.

با حذف ارز ترجیحی و افزایش قیمت نهاده های تولید، بنگاه ها با کمبود شدید نقدینگی مواجه شده اند و عدم همکاری بانک ها در تامین مالی و ارائه تسهیلات، مشکلات عدیده ای را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. در واقع، کمبود نقدینگی مساله ای است که سال هاست گریبان تولید را گرفته و در شرایط نااطمینانی و تورم های انتظاری شدید، بیشتر بروز پیدا می کند. اصلاح نظام بانکداری کشور از ضروریات اصلاحات اقتصادی بوده که تاکنون اقدام عملی در این خصوص انجام نشده است. بانک ها به صورت جزیره ای عمل کرده و حتی به مصوبات کار گروه های مختلف استانی عمل نمی کنند. به علاوه نظام جایگزینی برای تامین مالی بنگاه ها وجود ندارد و بازار سرمایه نیز به دلیل سیاست های نادرست، به شدت بی ثبات و نااطمینان است و بیشتر سرمایه گذاران از آن خارج شده اند. در یک جمله می توان گفت تولید، اولویت نظام بانکی کشور نیست و بانک ها به جای



کنترل فساد با گسترش شفافیت

به سبب وجود نظام مالیاتی ناکارآمد، ابزار مالیاتی کارآیی لازم را ندارد و از طرفی درآمدهای مالیاتی به صورت هدفمند، عادلانه و منطبق با واقعیت موجود شرایط اقتصادی کشور حاصل نمی‌شود و برای بسیاری از فعالیتهای کاذب و مخرب اقتصادی اصولاً پایه مالیاتی مشخصی تعریف نشده و خیلی از مشاغل پردرآمد نیز فرارهای مالیاتی کلانی دارند.



دولت می‌تواند مالیات تکلیفی (حقوق)، مالیات بر درآمد و مالیات ارزش افزوده داشته باشد. البته در ایران بیشترین اتکا به مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی (شرکت‌ها)، واردات و ارزش افزوده (فروش کالاها و خدمات) وجود دارد که البته طی سال‌های اخیر، از سهم مالیات بر اشخاص حقوقی و واردات کاسته و به سهم ارزش افزوده اضافه شده که حدود ۱۰ درصد است. نکته مهم این است که قبل از اینکه درباره تاثیر مالیات بر بخش تولید صحبت کنیم و اینکه چگونه در حوزه تولید می‌توان حرکت‌هایی انجام داد تا اثرگذاری مالیات‌ها بهتر باشد، باید بگوییم که عدالت مالیاتی در کشور ما برقرار نیست.

اثر میزان تولید نباید فقط به مالیات بر درآمد حقوق و مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی محدود باشد، بلکه می‌تواند تاثیر فزاینده‌ای بر مالیات بر درآمد مشاغل نیز داشته باشد؛ زیرا با ازدیاد و تنوع تولیدات کشور افراد بیشتری به فروش کالا و ارائه خدمات مشغول می‌شوند که در نهایت، این اشتغال‌زایی برای آنان کسب درآمد ایجاد می‌کند و به دنبال آن، اخذ مالیات بر درآمد مشاغل سبب ایجاد منبع درآمدی برای دولت می‌شود.

متأسفانه امروز شاهد فرار مالیاتی ۴۰ درصد از فعالان اقتصادی دارای بنگاه‌های مالی (بنگاه‌های تولیدی، خدماتی و بنگاه‌های مالی شناسنامه‌دار) هستیم و ۶۰ درصد دیگر که مالیات خود را پرداخت می‌کنند، فعالان اقتصادی هستند که ناشناخته و بدون شناسنامه هستند. در همه کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، بزرگ شدن یک اقتصاد و درآمدها ناشی از استفاده مزیت‌هاست و بسیار روی بحث R&D هزینه می‌کنند تا بتوانند سهم خوبی از بازارها را از آن خود کنند. اما اگر بخواهیم به مالیات تولیدکنندگان کمک کنیم که سرمایه خوبی برای آنها محسوب شود، باید به بحث R&D توجه ویژه داشته باشیم.

این موضوع در حوزه مالیات بسیار مهم است؛ چرا که تولیدکنندگان زمانی می‌توانند برای کشورمان موثر باشند که به لحاظ کیفیت و بهای تمام‌شده با سایر کالاها در بازار قادر به رقابت باشند.

همچنین برای افزایش حجم کالاهای خود در بازار صادراتی باید به تحقیق و توسعه، کیفیت و قیمت بها داده شود تا بتوانند سهم خوبی از بازار به دست آورند. براین اساس بنگاه‌ها باید هزینه‌های مربوط به تحقیق و توسعه را پایین بیاورند تا مدل رقابتی ایجاد کنند که براساس آن، کیفیت محصولات را بالا و قیمت را به نسبت سایر محصولات موجود در بازار پایین آورند. در این صورت هر چه فروش بیشتری داشته باشند، درآمد بیشتری نیز کسب خواهند کرد و در نهایت، سهم دولت از گرفتن مالیات این بنگاه‌ها بیشتر می‌شود. بنابراین مشوق‌های مالیاتی در بخش تولید باعث معافیت مالیاتی و سرمایه‌گذاری بیشتر در کشور می‌شود. همچنین استقرار سامانه هوشمند در نظام مالیاتی می‌تواند به دولت نسبت به وضعیت دریافت مالیات اشراف دهد. بنابراین اگر شفافیت مالیاتی اجرا شود، مطمئناً زمین‌خواری، قاچاق کالا و مساله فرارهای مالیاتی و بسیاری از فسادهای از این دست کنترل می‌شود.

مالیات‌ها معمول‌ترین و مهم‌ترین منبع مالی برای تامین درآمدهای عمومی و از موثرترین ابزارهای اعمال سیاست‌های مالی دولت به شمار می‌روند؛ چرا که دولت می‌تواند به واسطه آن، بسیاری از خدمات اجتماعی و رفاهی را در خدمت مردم قرار دهد و به بسیاری از فعالیت‌ها و جریان‌های اقتصادی و اجتماعی سمت و سوی لازم را ببخشد. اما آنچه مهم بوده، این است که سازوکار مالیاتی شفاف، نه تنها برنامه‌های توسعه‌ای دولت‌ها را عادلانه و اقناع‌کننده به پیش خواهد برد، بلکه ملاکی برای سنجش سلامت در اقتصاد کشورهاست.

مالیات‌ها معمول‌ترین و مهم‌ترین منبع مالی برای تامین درآمدهای عمومی و از موثرترین ابزارهای اعمال سیاست‌های مالی دولت به شمار می‌روند؛ چرا که دولت می‌تواند به واسطه آن، بسیاری از خدمات اجتماعی و رفاهی را در خدمت مردم قرار دهد و به بسیاری از فعالیت‌ها و جریان‌های اقتصادی و اجتماعی سمت و سوی لازم را ببخشد. اما آنچه مهم بوده، این است که سازوکار مالیاتی شفاف، نه تنها برنامه‌های توسعه‌ای دولت‌ها را عادلانه و اقناع‌کننده به پیش خواهد برد، بلکه ملاکی برای سنجش سلامت در اقتصاد کشورهاست.

در همه کشورهای توسعه‌یافته، درآمدهای مالیاتی نقش مهمی در توسعه کشور دارند. از طرفی نسبت به مالیات‌هایی هم که گرفته می‌شود، تعریفی وجود دارد که می‌تواند براساس آنها به مردم سرویس داده شود. نقش مالیات در حمایت از تولیدات داخلی بسیار چشمگیر است؛ زیرا اولاً با افزایش مالیات بر کالاها می‌توان به رونق بیشتر تولیدات داخلی مبادرت کرد؛ ثانیاً با حمایت از تولیدات داخلی و افزایش آن، منابع درآمدی قابل توجهی از محل مالیات عاید دولت‌ها شود. مالیات نه تنها در تامین منابع پایدار بودجه مهم است، بلکه به‌عنوان ابزاری کارآمد برای اجرای سیاست‌های کلان و خرد اقتصادی مانند تثبیت اقتصادی، ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی و بهبود رفاه اجتماعی در جامعه، تاثیر زیادی دارد. متأسفانه اقتصاد کشور ما به دلیل وابستگی به نفت، اقتصاد نفتی به شمار می‌رود و سال‌های طولانی است که نظام مالیاتی درست و منسجمی در کشور وجود ندارد.

همچنین به سبب وجود نظام مالیاتی ناکارآمد، ابزار مالیاتی کارآیی لازم را ندارد و از طرفی درآمدهای مالیاتی به صورت هدفمند، عادلانه و منطبق با واقعیت موجود شرایط اقتصادی کشور حاصل نمی‌شود و برای بسیاری از فعالیت‌های کاذب و مخرب اقتصادی اصولاً پایه مالیاتی مشخصی تعریف نشده و خیلی از مشاغل پردرآمد نیز فرارهای مالیاتی کلانی دارند. اما در دو دهه اخیر، بحث مالیات بیش از گذشته در کشور تقویت شده و در مورد آن تصمیماتی نیز اتخاذ شده است تا عدالت مالیاتی برقرار شود. منظور از عدالت مالیاتی این است که همه کسانی که در زمینه درآمد و سرمایه در بخش‌های مختلف (خدمات، تولید، صنعت و کشاورزی) فعالیت دارند، باید در خور شأن و میزان ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کنند، مالیات پرداخت کنند.

دیپلماسی اقتصادی و سیاسی پایدار، پیشران صادرات است

پیرو سفر هیأتی متشکل از مدیران وزارت ارتباطات و جمعی از شرکت‌های خصوصی حوزه فابا به روسیه، عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان پیرامون دستاوردهای این سفر گزارش داد: برای نخستین بار است که مجموعه‌ای از بزرگترین شرکت‌های خصوصی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با پشتیبانی وزارت ارتباطات تا مرحله توافق نهایی با شرکت‌های متناظر روسی در زمینه تبادل دانش و فناوری و صدور کالاها و خدمات ارتباطی و فناوری پیش رفته‌اند. با عملیاتی شدن توافقات صورت گرفته از این پس شرکت‌های ایرانی، محصولات دانش بنیان در حوزه‌های صنایع مخابراتی، نرم افزار و سخت افزار را به روسیه و حوزه اور آسیا صادر خواهند کرد. شرایط فعلی بازار بین المللی و منطقه‌ای ارتباطات و فناوری اطلاعات به گونه‌ای رقم خورده که ضرب موفقیت شرکت‌های ایرانی را در این بازارها دوچندان می‌کند. در همین راستا، دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادر کنندگان خدمات مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران گفت و گویی با خبرنگار ما داشته است که در ذیل آمده است:

هم دارند، اما خود رئیس‌جمهور در زمینه مسئله اقتصادی با کشورهای مختلف یا با فلان کشور خاص، بخصوص وارد می‌شود و [مسئله را] دنبال می‌کند؛ یعنی ارتباط با کشورهای مختلف در زمینه اقتصادی خیلی مهم است. این جنبه اقتصادی دیپلماسی را بایستی تقویت کرد» و یا اینکه می‌فرمایند «می‌توانیم با استفاده از ظرفیت دیپلماسی، با همسایه‌ها و دیگر کشورهای ارتباطات اقتصادی خوبی برقرار کنیم» و همچنین می‌فرمایند «زمینه مسائل دیپلماسی، استفاده از ظرفیت دیپلماسی برای اقتصاد است. دستگاه‌های اقتصادی با وزارت خارجه، در زمینه مسائل اقتصادی بایستی تعامل دائمی داشته باشند».

این موضوعات نشان می‌دهد که موضوع صادرات امروزه چنان اهمیتی پیدا نموده است که در کشورهای توسعه یافته، رئیس‌جمهور این کشورها در سفرهای خود با هیأتی همراه از شرکت‌های منتخب خود حضور می‌یابند و تفاهم نامه‌های متعددی را با طرفین خود مبادله می‌نمایند. ما نیز معتقد هستیم که دیپلماسی اقتصادی و سیاسی پایدار، پیشران صادرات است که بدون حمایت واقعی حاکمیت میسر نخواهد شد.

امروزه موضوع ریزن های اقتصادی نیز اهمیت خاص خود را پیدا نموده است. طبق اطلاعات موجود حدود سه هزار نفر ریزن بازرگانی از سوی کشور آمریکا در عراق در حال فعالیت هستند، بنابراین آمریکا فقط نیروی اقتصادی اش در عراق از تمام نیروی دیپلماتیک ما در کل جهان بیشتر است. طبیعتاً ما در کشور عراق و یا کشور مشابه در حوزه صادرات تجهیزات فناورانه نمی‌توانیم موفق باشیم و فقط امکان فروش و صادرات سوپرمارکتی را در این نوع مناطق خواهیم داشت.

در ماده ۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار تاکید شده است: «وزارت امور خارجه موظف است ظرفیت‌های روابط خارجی و نمایندگی‌های سیاسی کشور در خارج را در خدمت تولیدکنندگان داخلی و سرمایه‌گذاران در ایران و به ویژه صادرکنندگان کالاها و خدمات قرار دهد». امیدوار هستیم که جهت دستیابی به اهداف توسعه‌ای صادرات، سیاست خارجی متناسب با آن اتخاذ گردد و نمونه‌ای از آن را به صورت عینی و نشات گرفته از اقدامات این وزارت خانه شاهد باشیم.

و اما در خصوص سفر اخیر مسئولین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به کشور روسیه می‌توان چنین متصور شد که این سفر در ارتباط با چالش‌های مرتبط با نبود سند اولویت‌ها و ظرفیت‌های صادراتی دانش بنیان در حوزه‌های مختلف و عدم حضور فعال در بازارهای منطقه و بین المللی و در نتیجه پایین بودن سهم صادرات محصولات دانش بنیان با وجود ظرفیت بالای موجود در کشور به خصوص در بخش تولید سامانه‌های نرم افزاری و خدمات فنی و مهندسی، فقدان بسته‌های قانونی حمایتی ویژه برای کسب و کارهای حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، فقدان زیرساخت‌های فنی و حقوقی لازم برای حضور قدرتمند محصولات و خدمات فناوری اطلاعات ایرانی در عرصه بین الملل که جزو دغدغه‌های وزیر ارتباطات که در برنامه‌های هشت گانه وزیر مطرح گردیده، بوده است و امیدوار هستیم که بزودی نتایج این جلسات عملیاتی گردیده و امیدواریم، تا اتفاقات خوبی در این میان برای صنعت ICT کشورمان از مذاکرات و جلسات انجام پذیرفته بزودی حاصل گردد.



با توجه به سفر اخیر هیأت ایرانی به روسیه و وعده‌هایی برای آغاز همکاری‌های مشترک در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، پیشنهاد جنابعالی برای در نظر گرفتن راهبرد مناسب به منظور تحقق این وعده‌ها و اجرای پروژه‌های مشترک، چیست؟

اجازه بدهید من به سوال شما با یک رویکرد دیگری پاسخ دهم که شاید بتواند مشکلات کلان کشورمان را در امر صادرات تبیین نماید. ما مشکلات زیادی را در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک صادراتی در تمامی حوزه‌ها و به طور خاص در حوزه محصولات مرتبط با حوزه ICT به عنوان صنعتی با ارزش افزوده بسیار بالا داریم؛ به عبارتی می‌توان گفت که در حال حاضر، هیچ سند جامع و به روز شده‌ای که با شرایط حاکم منطبق باشد و بر اساس

نظر خبرگان و نخبگان مرتبط هر حوزه تدوین گردیده باشد وجود نداشته که بر اساس آن عمل نموده و آن را تبدیل به برنامه‌های عملیاتی نماییم. نحوه برنامه ریزی ما نشأت گرفته از مدیریت اقتضایی است و برنامه ریزی‌هایی هم که در این راستا صورت می‌پذیرد نیز یک برنامه ریزی کاملاً اقتضایی و همراه با عدم قطعیت‌های فراوان است. مرزهای کشورهای همسایه، امروز به روی ما باز است و اطمینان نداریم که این مرزها تا زمان تدوین و اجرای برنامه‌هایمان کماکان باز باشند یا خیر. امروز همه صاحب نظران معتقد به این موضوع هستند که ساختار نظام جهانی در سیر تحول خود نیازمند تعامل بشریت در قالب‌های اقتصادی و سیاسی بوده و این تعامل در روابط بین المللی با اشکال مختلف عینیت یافته و بر پایه دیپلماسی، ساختار می‌گیرد. بدیهی است که در این راستا، فرآیند دیپلماسی هدفمند و پایدار است که می‌تواند ضامن بقای ارتباطات جوامع انسانی متفاوت در کشورهای مختلف با حفظ منافع مشترک و با امعان نظر به پایبندی به تعهدات بین المللی و رعایت قواعد مرتبط با آن باشد. امروز ما در شرایط نامناسب تحریم و به عبارتی کامل تر با تحریم ناجوانمردانه روبرو هستیم، تنها راه برون رفت از وضعیتی که در آن قرار گرفته ایم، توسعه صادرات غیر نفتی است و بدیهی است که یکی از اصلی ترین راهبردهای کلان، ورود شرکت‌های فنی و مهندسی چه در حوزه نرم افزار و سخت افزار و چه در حوزه خدمات فنی و مهندسی به بازارهای کشور همسایه می‌باشد که ارتباطات خوبی را با آنها داریم. ما نیازمند ارتباط پایدار هستیم؛ به این دلیل که صادرات محصولات غیر سوپرمارکتی مقوله‌ای زمان بر است و در صورت تغییر دیپلماسی سیاسی که منجر به توقف دیپلماسی اقتصادی می‌گردد صدمات قابل توجهی ممکن است به شرکت‌های صادراتی ما وارد شود. از لحظه شروع مقدمات یک صادرات تا عملیاتی شدن آن ممکن است چند سال طول بکشد و در این میان نیازمند پایداری روابط سیاسی بین کشورمان و کشورهای منطقه می‌باشیم.

رشد پایدار صادرات محصولات فناورانه، نیازمند اتخاذ دیپلماسی اقتصادی قوی و کارآمد و هماهنگی وزارت خانه‌های مرتبط، دستگاه‌های اقتصادی و سیاسی و به ویژه وزارت امور خارجه و در راس آن رئیس‌جمهور می‌باشد. اهمیت این موضوع تا حدی است که رهبر معظم انقلاب اسلامی در آخرین دیدار خود با رئیس‌جمهور پیشین و هیأت دولت، با تاکید بر ضرورت اتخاذ موضع فعال در سیاست خارجی، فرمودند «دیپلماسی اقتصادی یک چیز بسیار مهمی است. امروز انسان مشاهده میکند که خیلی از کشورها وزیر خارجه

ایران و روسیه می‌توانند از ظرفیت توسعه رمازهای مشترک استفاده کنند



سایر ملت‌ها کرده و تولیدات آنها را با کاغذی به اسم دلار تصاحب می‌کند؛ این هزینه پذیرش هژمونی سلطه‌گر است و البته همان‌طور که بیان شد با توسعه نظامات جایگزین مالی و تجاری حتماً امکان‌هایی از آن برای ملت‌های مستقل وجود دارد. علاوه بر بحث‌های مالی و تجاری بین‌المللی، استفاده از فناوری بلاکچین در اقتصاد و ترکیب آن با هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی با تغییر نظامات حقوقی حاکم بر مبادلات اقتصادی و با کاهش هزینه‌های مبادله می‌تواند مبادله اقتصادی را به سمت بهینه‌تر شدن سوق دهد.

توانگر ادامه داد: البته این فناوری مانند هر فناوری دیگری البته سویه‌های منفی نیز دارد که باید مدیریت شود. برای نمونه علی‌رغم اینکه امکان دستکاری دولت‌ها در رمازها مانند ارزهای فیات ممکن نیست اما این رمازها می‌توانند آثار ناپایدارکننده بر وضعیت کلان اقتصادی کشورها داشته باشند و هدف سوداگری سرمایه‌گذاران و بازیگران بزرگ قرار گیرند بنابراین حتماً نیازمند رگولاتوری منعطف و نظارت است.

رئیس کمیته دانش‌بنیان اقتصاد دیجیتال مجلس گفت: رمازهای مشترک تبادلات مالی را ارزان‌تر، سریع‌تر و مطمئن‌تر کرده به خصوص برای کشورهایی مانند ایران و روسیه، یک ظرفیت قابل توجه برای حل مشکلات است.

مجتبی توانگر در یک کنفرانس بین‌المللی و در توضیح تاثیر بازار رمازها و بلاکچین بر اقتصاد دیجیتال، گفت: امروز جهان به واسطه توسعه فناوری بلاکچین در آستانه یک تحول دیجیتال قرار گرفته که بر اساس نظر بسیاری از صاحب‌نظران شاید اثری گسترده‌تر از توسعه اینترنت بر زندگی بشر داشته باشد. این پارادایم‌شیفت جنبه‌های مختلف زندگی بشر را به احتمال زیاد در می‌نوردد و از جمله مدل‌های حکمرانی و مفهوم دولت مدرن را به چالش خواهد کشید و نقش بازیگران غیردولتی را بیشتر کرده و احتمالاً دنیا را جای دموکراتیک‌تری خواهد نمود؛ این خاصیت فضای مجازی و فناوری‌های مرتبط با آن است.

وی ادامه داد: در توسعه اقتصادی نیز این فناوری تغییرات شگرفی را به همراه آورده است. از جمله رواج تبادل رمازها میان مردم تبدیل به یک اکوسیستم جهانی شده و نظام سنتی مالی جهانی را به چالش کشیده است. برای نمونه استفاده از این رمازها موجب تسهیل در پرداخت‌های بین‌المللی میان افراد شده و تبادلات مالی را ارزان‌تر، سریع‌تر و مطمئن‌تر کرده است. خصوصاً برای کشورهایی مانند ایران و روسیه که دسترسی سخت‌تر و محدودتری به نظام‌های پرداخت بین‌المللی مانند سوئیفت دارند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اضافه کرد: همچنین کشورهای دوست می‌توانند با توسعه رمازهای مشترک از جمله پول‌های الکترونیکی مورد حمایت بانک مرکزی آنها تبادلات تجاری و مالی مشترک میان خود و سایر کشورها را بدون استفاده از دلار توسعه داده و علاوه بر کاهش وابستگی به قید و بندهای دلار از موانع دیگر نیز برخوردار شوند.

وی خاطرنشان کرد: امریکا به واسطه اینکه دلار یک ارز مورد قبول در سرتاسر جهان باشد، عملاً تورم خود را به سایر کشورها صادرات می‌کند و به نوعی دست در جیب

مرکز پژوهش‌های مجلس: باید وابستگی انحصاری به پلتفرم‌های اینترنتی بیگانه از بین برود

و کارها شده‌اند و ایجاد نوعی زیست بوم کارآفرینی را تسهیل کرده‌اند، اما سکوها بیگانه هیچ‌گونه الزامی به رعایت قوانین و منافع و مصالح ملت ایران همچون پرداخت مالیات، عوارض و رقابت منصفانه ندارند و حتی در بسیاری موارد برای رعایت قوانین کشورهای ثالث مستقیماً به کسب و کارهای نوپای ایرانی آسیب زده‌اند. مثلاً شرکت گوگل برنامه‌های کاربردی ایرانی را از فروشگاه‌های برنامه‌های کاربردی خود یا حتی تلفن همراه میلیون‌ها نفر از ساکنان ایران حذف کرده‌اند و همچنین در مورد موازین صیانت از داده‌های کاربران ایرانی هیچ‌گونه شفافیتی ندارند. هرگونه اقدام خصمانه صاحبان این سکوها خارجی می‌تواند امور اقتصادی و اجتماعی کشورمان را مختل کند، همین‌طور عدم همکاری سکوها می‌تواند مانع از اجرای سیاست‌های توسعه‌فرآگیر حوزه فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) شود. در نتیجه توسعه کامل زیست بوم خدمات فاوادر هر کشور نیازمند همکاری قانونی سکوها با دیگر ذی‌نفعان است. لذا برای پیشرفت و توسعه اقتصادی و فرهنگی پایدار و همه‌جانبه ضروری است که با اتخاذ سیاست‌های ایجابی و سلبی هرگونه وابستگی سکویی انحصاری به خدمات بیگانه را به تدریج کاهش و در بلندمدت از میان برد و سکوها را به ابزار حکمرانی در کشور مبدل کرد. طرح حاضر در موضوعی که نیاز به قانونگذاری دارد پیشنهاد شده است. اما نسبت به مسائل حادث حول سکوها جامعیت ندارد و نسبت به قانون اساسی مغایرت‌های زیادی دارد. هرچند جامعیت نداشتن نسبت به مسائل برای یک طرح قانونی با توجه به لزوم اقدام سنجیده و مؤثر همیشه نمی‌تواند نقطه ضعف محسوب شود. اما مواد طرح در بعضی زمینه‌ها به حل مشکل وابستگی سکویی نه تنها کمک نمی‌کند، بلکه این وابستگی را تشدید می‌کند. گرچه برخی مواد در این طرح اقدامات ایجابی خوبی را پیشنهاد می‌دهند که می‌تواند به توسعه زیست بوم اقتصاد سکویی کمک کند. در این گزارش پس از معرفی موضوع، مواد طرح بررسی می‌شود. رد کلیات طرح در صورت عدم تغییرات اساسی پیشنهاد می‌شود. تغییرات اساسی پیشنهادی عبارتند از: کاهش مواد طرح از ۱۳ به ۶ ماده و تغییر ماهوی بعضی مواد.



مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار اظهار نظر کارشناسی درباره «طرح حمایت از توسعه و رقابت پذیری پلتفرم‌های ارائه دهنده خدمات پایه و کاربردی شبکه ملی اطلاعات» تأکید کرد: برای پیشرفت و توسعه اقتصادی و فرهنگی پایدار و همه‌جانبه ضروری است که با اتخاذ سیاست‌های ایجابی و سلبی هرگونه وابستگی سکویی انحصاری به پلتفرم‌های بیگانه را به تدریج کاهش و در بلندمدت از میان برد.

اظهار نظر کارشناسی مرکز پژوهش‌های مجلس درباره «طرح حمایت از توسعه و رقابت پذیری پلتفرم‌های ارائه دهنده خدمات پایه و کاربردی شبکه ملی اطلاعات» می‌گوید: سکوها یا پلتفرم‌های اینترنتی در عصر اطلاعات مانند کارخانه‌ها در عصر صنعت هستند که همه امور اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دیگر حول آنها شکل می‌گیرد و به این دلیل اهمیت راهبردی پیدا می‌کنند. استقلال در سکوها اینترنتی اهمیت بسیار زیادی دارد و وابستگی ایران به سکوها بیگانه نسبت به کشورهای دیگر در سطح بالایی قرار دارد؛ یعنی بسیاری از مناسبات روزمره اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مردم کشور ایران در سکوها بیگانه رخ می‌دهد.

هرچند این سکوها باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در بسیاری از کسب

تعداد اینمادهای بدون ستاره از مرز ۵۰۰۰ عدد گذشت



بدین وسیله ضمن ارائه گزارش دوره‌ای اینماد بدون ستاره به عنوان اولین مجوز ثبت-محور در کشور که طی همکاری و تعامل مثبت حاکمیت و بخش خصوصی عملیاتی شده است، لازم به ذکر است با توجه به افزایش دوبرابری سطح فعالیت مجاز کسب و کارهای خرد و برخلاف برخی ادعاهای مطرح شده در مورد پایین بودن سطح فعالیت مجاز، طی بررسی‌های انجام شده کمتر از یک درصد کسب و کارها از سطح فعالیت مجاز عبور کرده‌اند که بسیار کمتر از برآورد اولیه بوده و به خوبی نشان دهنده طراحی بسیار مناسب اینماد بدون ستاره است. نمودارهای زیر وضعیت نظارت بر کسب و کارهای خرد را نمایش می‌دهد:

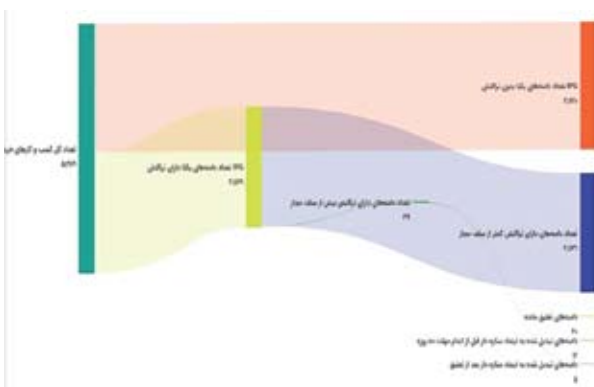
طبق گزارش اینمادهای بدون ستاره در فصل بهار ۱۴۰۱، استقبال خوب کسب و کارهای خرد از اینماد بدون ستاره ادامه داشته به گونه‌ای که تعداد کسب و کارهای خرد دارای اینماد بدون ستاره از مرز ۵۰۰۰ عدد عبور کرده است و با توجه به افزایش سطح فعالیت مجاز در سال جاری، کمتر از یک درصد کسب و کارهای خرد از این سطح فعالیت عبور کرده‌اند.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز تتا) در گزارشی اعلام کرد: پس از اجرای الزام اینماد کسب و کارهای اینترنتی برای پرداخت‌ها توسط متولی شبکه پرداخت کشور در آذرماه سال ۱۴۰۰، اینماد بدون ستاره به عنوان راهکار پیشنهادی بخش خصوصی برای کسب و کارهای خرد مطرح و پس از برگزاری جلسات کارشناسی بین مرکز تتا، بانک مرکزی، شرکت شاپرک و بخش خصوصی با محوریت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، نهایی و به عنوان بخشی از تدابیر مشترک جهت اجرای بهینه الزام اینماد برای پرداخت‌ها از همان زمان اجرایی گردید.

اینماد بدون ستاره در واقع فرآیند ساده شده اعطای نماد اعتماد الکترونیکی برای کسب و کارهای خرد است که به عنوان اولین تجربه مجوز ثبت-محور در کشور صرفاً با احراز هویت و دامنه عملیاتی شده و ظرف چند دقیقه قابل دریافت است. البته به منظور مدیریت ریسک ناشی از عدم انجام احرازهای دیگر در فرآیند اصلی اینماد و جلوگیری از بروز تخلفات و کلاهبرداری‌های گسترده، کسب و کار خرد به گونه‌ای تعریف شده که تعداد و مجموع مبلغ تراکنش‌های آن در ماه به ترتیب کمتر از ۱۰۰ عدد و ۱۰۰ میلیون تومان باشد و این موضوع به صورت سیستمی کنترل می‌شود. بدیهی است در صورت عبور کسب و کار خرد از این سطح تعیین شده، کسب و کار موظف است ظرف ۱۰ روز نسبت به طی مراحل کامل اعطای اینماد و دریافت اینماد ستاره دار اقدام نماید.

پیرو استقبال بسیار خوب کسب و کارهای خرد از اینماد بدون ستاره در سال ۱۴۰۰، تعداد اینمادهای بدون ستاره در فصل بهار ۱۴۰۱ از مرز ۵۲۰۰ کسب و کار عبور کرده که اکثر این کسب و کارها تا قبل از آن از امکان ثبت و استفاده از مزایای داشتن مجوز قانونی محروم بودند، ولی با استفاده از قابلیت ثبت اینماد بدون ستاره توانسته‌اند از مزایای مجوز قانونی نزد یک مرجع حاکمیتی نیز بهره مند شوند که همانا این مهم هدف مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی بوده است. توزیع اینمادهای بدون ستاره در عناوین کالا/خدمت مختلف در نموداری که در ادامه آمده است، نشان داد:

کسب و کارهای خرد دارای تراکنش



دولت و اپراتورها مشخصات تجهیزات فنی حوزه FTTx را به تولیدکنندگان داخلی اعلام کنند

تجهیزات فنی در حوزه FTTx با توجه به نیاز مشتری ساخته و تولید می شود، لذا منتظر مشخصات تجهیزات فنی از دولت و اپراتورها هستیم تا آنچه مورد نیاز شبکه است را تولید کنیم.



مهندس رنجبر در بخش دیگر از صحبت های خود با اشاره به اسناد بالادستی که یکی از مباحث اصلی حکمرانی یکپارچه شبکه است، عنوان کرد: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با توجه به حضور گروه ارتباطات نوری در بخش فنی می تواند مشاوره های لازم در راستای پیاده سازی هر چه بهتر FTTx در کشور را به سازمان های مربوطه و بخش خصوصی ارائه دهد.

گفتنی است در بخش سوم این نشست مهندس رستگار، دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران در ارتباط با چالش های پیاده سازی و سرمایه گذاری در اجرا و پیاده سازی شبکه FTTx به صحبت پرداخت.

مهندس رستگار با اشاره به فعالیت های بخش خصوصی در این حوزه عنوان کرد: بازار بخش خصوصی در این مورد بسیار هوشیار است، این بازار شامل تمام تولیدکنندگان، مشاوران و وارد کنندگان کل کشور در صنعت مخابرات است که می تواند تاثیر بسیاری در حوزه توسعه FTTx کشور داشته باشد. امسال نیمی از پتانسیل این بازار در این حوزه را شاهد هستیم و امیدواریم با برنامه ریزی انجام شده بتوانیم این پتانسیل را در سال های آینده چند برابر خرج کنیم، تا دولت بتواند به اهداف سه سال آینده خود در شبکه فیبر نوری کشور دست پیدا کند.



وی همچنین در ارتباط با تولید تجهیزات شبکه در داخل کشور، گفت: تجهیزات فنی در این حوزه به نیاز مشتری ساخته و تولید می شود، لذا منتظر مشخصات تجهیزات فنی از دولت و اپراتورها هستیم تا آنچه مورد نیاز شبکه است را تولید کنیم.

گفتنی است این نشست همزمان به صورت برخط نیز بیش از ۵۰ مخاطب را به دنبال داشت، همچنین با اعلام روابط عمومی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سلسله نشست های علمی تخصصی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه شبکه ملی اطلاعات از این پس به صورت مستمر و منظم برگزار و از طریق وب سایت و سایر کانال های ارتباطی پژوهشگاه، اطلاع رسانی خواهد شد.

دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: تجهیزات فنی در حوزه توسعه FTTx با توجه به نیاز مشتری ساخته و تولید می شود، لذا منتظر مشخصات تجهیزات فنی از دولت و اپراتورها هستیم تا آنچه مورد نیاز شبکه است را تولید کنیم.

نشست علمی تخصصی با موضوع «روند فناوری، چالش ها و راهکارهای پیاده سازی FTTx در کشور» با حضور و سخنرانی دکتر عباسی شاهکوه معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مهندس رنجبر مدیر گروه ارتباطات نوری پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و مهندس رستگار دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران و همچنین پژوهشگران، مدیران بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان و دانشگاه های کشور برگزار شد.

بر اساس این گزارش در ابتدای این نشست تخصصی دکتر عباسی شاهکوه، معاون وزیر و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در ارتباط با نقش رگولاتوری و سیاست های کلان حاکمیت و توسعه و اجرای طرح FTTx به صحبت پرداخت؛ وی با اشاره به اینکه در حال حاضر همه شهرها پوشش نسل چهارم اینترنت موبایل را دارا هستند، گفت: از برنامه ارتباطات و توسعه ارتباطی در کشور پیش افتاده ایم و سرعت قابل قبولی برای رسیدن به اهداف در این حوزه داریم ولی با این اوصاف، اینترنت موبایل کشور در جهان رتبه ۷۲ را دارد، در صورتی که باید به رتبه ۲۰ یا ۳۰ ارتقا پیدا کنیم.

دکتر عباسی شاهکوه با بیان اینکه میزان حجم مصرفی اینترنت موبایل در کشورهای اروپایی توسعه یافته ۵ گیگابایت در ماه است، اظهار کرد: یکی از دلایلی که ما رتبه خوبی در اینترنت موبایل نداریم به این دلیل است که کاربران استفاده های حجمی خود را به سمت موبایل برده اند، در صورتی که اگر زیرساخت اینترنت ثابت بهبود پیدا کند با انتقال استفاده های حجمی زیاد به اینترنت ثابت توسط کاربران رتبه اینترنت موبایلی کشور نیز ارتقا پیدا خواهد کرد.

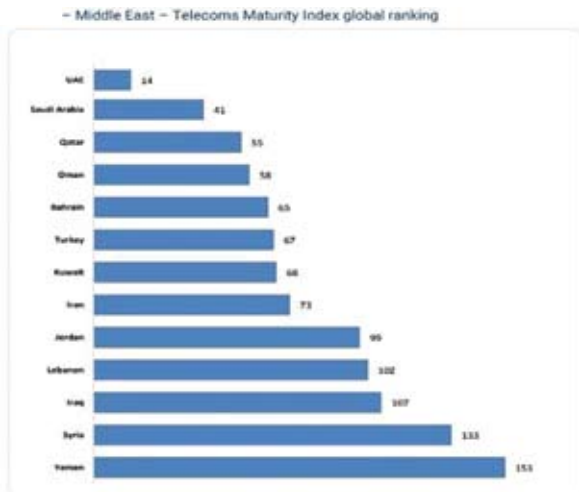
وی در ادامه در خصوص تبیین چارچوب فعالیت بخش خصوصی و تکالیف رگولاتوری حمایت های مالی و دولتی کاهش هزینه توسعه و تحریک تقاضا و اقدامات اجرایی سازمان تنظیم در حوزه FTTx و تعاملات فرا دستگامی با استفاده از ظرفیت های زیرساختی موجود مباحثی را مطرح کرد.

وی همچنین در خصوص سیاست های حاکمیتی در زمینه بومی سازی تجهیزات، شاخص های کلیدی سازمان در حوزه توسعه و داشبورد طرح ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها مباحث اساسی را عنوان نمودند.

همچنین در بخش دوم این نشست مهندس رنجبر، مدیر گروه ارتباطات نوری پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در ارتباط با روند توسعه فناوری های نوین نوری در FTTx به سخنرانی پرداخت.

مهندس رنجبر در این سخنرانی با اشاره به اینکه بیشتر کشورهای جهان به سمت توسعه فیبر نوری حرکت کرده اند، گفت: در حال حاضر در جهان ۷۷۳ میلیون مشترک در جهان دارای اتصال فیبر نوری هستند و مقرر شده است این میزان در سال جاری به یک میلیارد مشترک ارتقا پیدا کند.

رتبه جهانی ۷۳ ایران در شاخص بلوغ مخابراتی؛ امارات رتبه نخست منطقه و رتبه ۱۴ جهانی!



دلایلی که امارات توانسته است رتبه مطلوب جهانی ۱۴ با امتیاز ۸۴ را کسب کند عبارتند از:

- بازار قدرتمند تلفن همراه امارات متحده عربی تحت مدیریت دو اپراتور اکثراً دولتی Etisalat و du،

- افزایش سرمایه گذاری خارجی در بخش مخابرات،
- اجازه دولت به اپراتورها برای تغییر کاربری شبکه های تلفن همراه به سمت 5G تا پایان سال ۲۰۲۲،
- تمرکز پهنای باند ثابت بر فیبر نوری برای تسهیل توسعه اقتصاد مبتنی بر دانش با پشتیبانی خدمات دیجیتال،
- برخورداری امارات متحده عربی از یکی از سریع ترین سرعت داندلود متوسط 5G در سطح جهان

حال در توصیف شاخص های مخابراتی ایران که تنها توانسته است امتیاز ۴۶ را دریافت کند آمده است:

- فقدان سرمایه گذاری های جدید در زیرساخت های شبکه ثابت و سیار،
- رعیت پایین شبکه اینترنت و ضریب نفوذ پایین پهنای باند بالا،
- نندی توسعه اقتصادی و ارتقاء زیرساخت های مخابراتی ناشی از تحریم های بین المللی

نکته قابل توجه آنکه ایران توانسته است در رتبه بندی شاخص های مخابراتی منطقه ای بالاتر از کشورهای اردن، لبنان، عراق، سوریه و یمن بالاتر قرار بگیرد؛ چراکه بسیاری از این کشورها در یک دهه گذشته درگیر جنگ داخلی، اشغالگری و بحران سیاسی و اقتصادی بوده اند و بعید نیست که در سال های آینده بهبود اوضاع به ویژه در عراق و سوریه، موجب شود که این کشورها بتوانند در رتبه های بالاتر از ایران قرار بگیرند.

پیش تر دکتر داوود ادیب، رئیس هیات مدیره اتحادیه ی صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت و گو با خبرنگار ما گفته بود: متناسفانه در شاخص های توسعه ی فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI) و آمادگی شبکه (NRI) در وضعیت قابل قبولی قرار نداریم. ادیب، ادامه داد: با بررسی این دو شاخص در بحث های زیرساختی و مقدار اینترنتی که طبق سرانه به مصرف هر فرد می رسد، شاهد آن هستیم که کشورهای توسعه یافته در مقایسه با کشور ما موقعیت به مراتب بهتری دارند.

رئیس هیات مدیره ی اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، اظهار کرد: در مواقعی ما با افزایش کمیته، کیفیت را فدا می کنیم و در مواقعی دیگر با افزایش کیفیت، مقدار را از نظر توزیع کشوری جابه جایی کنیم.

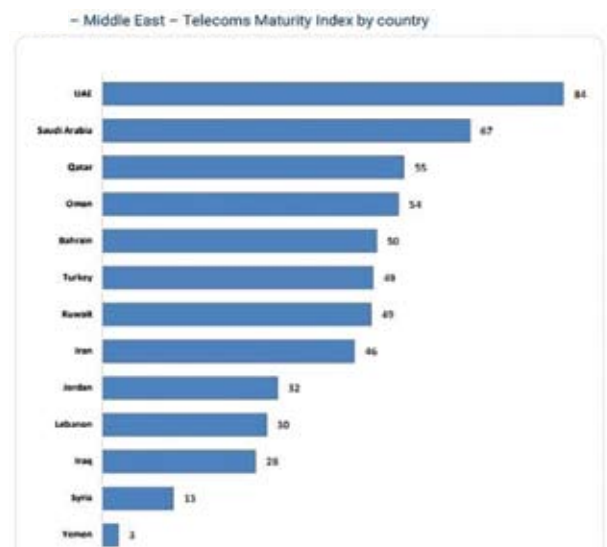
ادیب، تاکید کرد: اگر خواستار راهکار اصولی و برنامه ریزی مدونی برای رسیدن به یک شبکه ی اینترنت مطلوب باشیم، باید شاخص های جهانی و کل اکوسیستمی که مرتبط با این شاخص ها است را بهبود بخشیم.

رئیس هیات مدیره ی اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، در پایان اضافه کرد: برای توزیع عادلانه ی شبکه ی اینترنت و استفاده از شبکه های مجازی باید به صورت هم وزن شاخص های مربوط به IDI و NRI را بهبود دهیم.



در جدیدترین رتبه بندی کشورهای جهان بر مبنای شاخص بلوغ مخابراتی با امتیاز حداکثر ۱۰۰، در میان کشورهای منطقه امارات با امتیاز ۸۴ در رتبه نخست و در رتبه های بعدی هم عربستان با ۶۷، قطر با ۵۵، عمان با ۵۴، بحرین با ۵۰، ترکیه و کویت با ۴۹ و ایران هم با امتیاز ۴۶ در رتبه های بعدی قرار گرفته اند، در همین حال با بررسی همین شاخص در رتبه بندی جهانی، امارات با رتبه جهانی ۱۴ در جایگاه نخست منطقه قرار گرفته است و پس از آن هم عربستان سعودی و قطر قرار دارند و ایران هم رتبه جهانی ۷۳ را کسب کرده است.

رتبه بندی کشورهای جهان بر مبنای شاخص بلوغ مخابراتی (Telecoms Maturity Index) آن ها بر مبنای مجموعه ای از مولفه ها ارزیابی شده است. شاخص هایی همچون سرانه تولید ناخالص ملی، سطح شهرنشینی، فضای مقرراتی و سطح ثبات اقتصادی، سرعت رشد شهرنشینی، نفوذ پذیری و پهنای باند، فناوری پهنای باند، نفوذ موبایل، تعداد اپراتورهای تلفن همراه، سرعت رشد پهنای باند تا ۲۰۲۶ و ثبات بازار در این رتبه بندی مورد ارزیابی قرار گرفته اند. بر این اساس، کشورهای مختلف در خاورمیانه امتیازهای گوناگونی را از ۱۰۰ دریافت کرده اند که در این میان امارات امتیاز ۸۴، عربستان ۶۷، قطر ۵۵، عمان ۵۴، بحرین ۵۰، ترکیه و کویت ۴۹ و ایران هم امتیاز ۴۶ را دریافت کرده اند. اردن، لبنان، عراق و سوریه در رتبه های بعدی قرار گرفته اند و کمترین امتیاز یعنی ۳ هم به یمن تعلق گرفته است.



طبق شاخص های فوق که در پژوهش موسسه ایرانی «رشد اقتصاد» بدان پرداخته شده و موسسه مطالعاتی تحریریه منتشر کرده است، در میان کشورهای خاورمیانه در رتبه بندی شاخص بلوغ مخابراتی، امارات با رتبه جهانی ۱۴ در رتبه نخست منطقه قرار گرفته است و پس از آن هم عربستان سعودی و قطر قرار دارند. در این میان، ایران هم رتبه جهانی ۷۳ را کسب کرده است.



فرزانه احمدی منش

ظرفیت قابل توجهی در تبدیل خدمات دولتی به اکوسیستم حوزه اقتصاد دیجیتال وجود دارد

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی فناوری‌های نوظهور دیجیتال، گفت: بررسی تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که در کنار صنایع مختلف، بخش قابل توجهی از خدمات حوزه اقتصاد دیجیتال توسط بخش عمومی و دولتی به کار گرفته می‌شود و تجربه ارائه خدمات به ویژه در حوزه‌های فین تک و حمل و نقل در کشور ما نیز نشان از ظرفیت قابل توجه تبدیل خدمات دولتی به فضای نقش آفرینی اکوسیستم حوزه اقتصاد دیجیتال دارد؛ لذا کسب و کارها باید به آن بخش از بازار که در حال حاضر در اختیار بخش دولتی قرار دارد (حوزه‌هایی مانند سلامت، آموزش، خدمات عمومی و ...) توجه ویژه داشته باشند، زیرا فرصتی برای توسعه بازار در آینده خواهد بود. «محمد موسی زاده موسوی» مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی فناوری‌های نوظهور دیجیتال در گفت‌و‌گوی تفصیلی با خبرنگار ما به سوالات پیرامون محورهای فعالیت و رویکردهای این صندوق پاسخ داد که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

در کشورهای توسعه یافته بحث کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت‌های بزرگ در شکل‌دهی و توسعه اکوسیستم دانش بنیان و استارت‌آپی بسیار پررنگ است. عمده نهادهایی که نقش آفرینی می‌کنند شرکت‌های بزرگ و نهادهای سرمایه‌گذار هستند و بخش دولتی مداخله مستقیم ندارد.



به سرمایه‌گذاری و مشارکت در ایده‌ها، تیم‌ها و طرح‌های مرتبط با حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی هستیم. ابزار دیگری که برای صندوق‌ها در نظر گرفته شده است و در واقع اثر بخشی آنها را بر روی اکوسیستم دانش بنیان و فناوری را تسهیل کرده است، بحث کارگزاری و عاملیت دستگاه‌های اجرایی است. بر اساس بند ۷ اساسنامه، صندوق‌ها می‌توانند کارگزاری و عاملیت و مدیریت منابع مالی اشخاص حقوقی دولتی و غیردولتی در حوزه پژوهش فناوری، نوآوری و دانش بنیان را به انجام رسانند.

نحوه حمایت صندوق از کسب و کارهای مختلف به چه صورتی است و آیا کسب و کار برای انجام یک پروژه می‌تواند از حمایت چند صندوق استفاده کند؟
محدودیتی برای استفاده از چند حمایت مختلف و یا اخذ خدمات از چند مجموعه مختلف وجود ندارد. اگر مجموعه و یا شرکتی پیش از این از صندوق پژوهش و فناوری دیگری یا بانک ضمانت نامه یا سایر خدمات را دریافت کرده باشد، ما محدودیتی برای ارائه خدمات به آنها نداریم و با تشکیل و پرونده و ارزیابی، ارائه خدمات به این مجموعه‌ها پیگیری می‌شود. برای منابع در اختیار از محل کارگزاری هم که از سمت دستگاه‌های دولتی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان کارگزار در اختیار ما قرار می‌گیرد، مسیر از سمت دستگاه اعطا کننده منابع (مانند معاونت علمی و فناوری) است و شرکت‌ها و مجموعه‌ها به دستگاه‌های مذکور مراجعه می‌کنند و از طریق این دستگاه‌ها به ما معرفی و منابع مدنظر و مورد تایید را از ما دریافت می‌کنند.

در مقایسه نحوه حمایت صندوق‌ها از کسب و کارها در کشورهای توسعه یافته به کشور ما چه نکاتی را می‌توان مدنظر قرار داد؟
هر ساختار حاکمیتی، سیاست‌گذاری متناسب با خودش را می‌طلبد؛ بدین معنا که در کشورهای توسعه یافته نهادهایی مشغول فعالیت هستند که شاید همان نهادها هم نتوانند در کشور ما موفق عمل کنند، زیرا بخش زیادی از اقتصاد ما اقتصاد مبتنی بر مدیریت بخش دولتی است و شاید برخی از ابزارهای آنها در کشور ما معنایی نداشته باشد. در واقع ابتدا نیاز است تا ساختار ناظر بر محیط کسب و کار اصلاح شود و سپس ابزارهای متناسب با آن تعریف شود. در کشورهای توسعه یافته بحث کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت‌های بزرگ در شکل‌دهی و توسعه اکوسیستم دانش بنیان و استارت‌آپی بسیار پررنگ است. عمده نهادهایی که نقش آفرینی می‌کنند شرکت‌های بزرگ و نهادهای سرمایه‌گذار هستند و بخش دولتی مداخله مستقیم ندارد.

پیرامون ساختار، تعداد سهامداران و محورهای فعالیت صندوق پژوهش و فناوری توضیح بفرمایید.

صندوق‌های پژوهش و فناوری از نهادهای تخصصی مالی و اعتباری اکوسیستم دانش بنیان و فناوری کشور هستند؛ بدین معنا که شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های فناوری (که لزوماً هم دانش بنیان نیستند) می‌توانند از خدمات صندوق‌های پژوهش و فناوری که متناسب با نیازها و ظرفیت‌های این بازیگران طراحی شده است استفاده کنند. نکته دیگر اینکه این صندوق‌ها، ماهیت خصوصی دارند، یعنی به عنوان یک شرکت سهامی خاص ثبت می‌شوند و معمولاً بخشی از سهام آن، در اختیار بخش دولتی است. بر اساس آمار اعلامی دبیرخانه کارگروه صندوق‌های پژوهش و فناوری، در حال حاضر ۶۳ صندوق در کشور فعالیت می‌کنند که در این بین ۱۵ صندوق تخصصی وجود دارد که هر کدام از آنها در حوزه خاص فعالیت و خدمات خود را ارائه می‌کنند. صندوق پژوهش و فناوری فناوری‌های نوظهور دیجیتال به عنوان صندوق تخصصی حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی است که سهامداران بخش دولتی صندوق ما را معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ۲۰ درصد سهام و شرکت سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران با پنج درصد سهام تشکیل می‌دهند. چهار سهامدار بخش خصوصی این صندوق هم شامل هلدینگ دانش بنیان گرین وب، شرکت پردازش اطلاعات مالی پارت، شرکت باتیان رویش سلامانه‌های آینده (برسا) و شرکت بین‌المللی توسعه تجارت الکترونیک خاورمیانه هستند.

بر اساس اساسنامه ابلاغی هیئت وزیران، نقش‌های مشخصی و حیطه اختیارات معینی برای صندوق‌های پژوهش و فناوری در نظر گرفته شده است که متناسب با آن، ابزارهایی نیز به آنها اعطا شده است. صندوق‌های پژوهش و فناوری اجازه صدور ضمانت نامه برای شرکت‌های دانش بنیان و فناوری را دارند و این ضمانت نامه‌ها با حمایت قانون در سال‌های اخیر از ضمانت اجرایی برابر با ضمانت نامه‌های بانکی برخوردار است. مزیت صدور ضمانت نامه از سوی صندوق‌های پژوهش و فناوری برای شرکت‌ها این است که در ارزیابی و اخذ وثایق و تضامین، صندوق‌های پژوهش و فناوری متناسب با اکوسیستم دانش بنیان و فناوری رفتار می‌کنند و با در نظر داشتن اقتضات و دانش فنی این شرکت‌ها، به ارزیابی متقاضیان می‌پردازند که صندوق‌ها نیز به عنوان صندوق تخصصی این حوزه، امکان صدور ضمانت نامه برای شرکت‌های دانش بنیان و فناوری حوزه اقتصاد دیجیتال را فراهم کرده است. یکی دیگر از خدمات صندوق پژوهش و فناوری فناوری‌های نوظهور دیجیتال، سرمایه‌گذاری و مشارکت است؛ بدین معنی که در صورت درخواست مجموعه‌های متقاضی و وجود طرح‌های مناسب در قامت یک نهاد سرمایه‌گذار ظاهر می‌شویم و حاضر

بررسی تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که در کنار صنایع مختلف، بخش قابل توجهی از خدمات حوزه اقتصاد دیجیتال توسط بخش عمومی و دولتی به کار گرفته می‌شود.



البته پیش از این نیز اشاره شد که در کنار کسب و کارها، سایر ارکان و بازیگران این اکوسیستم نیز باید به درستی به ایفای نقش بپردازند. برای مثال باید توجه داشته باشیم اگر صنایع و حوزه‌های بالغ کشور مانند کشاورزی، حمل و نقل و ... زمینه ورود کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناوری به این حوزه‌ها فراهم نکنند و مسیر را برای ورود این تکنولوژی‌ها و کسب و کارها مهیا نسازند، نباید انتظار داشته باشیم همه ظرفیت‌های موجود به ارزش اقتصادی و توان بالفعل تبدیل شود. در واقع باید در حوزه اقتصاد دیجیتال همزمان به بازارهای B2C، B2B، B2B2C پرداخته شود و این مهم، ورود صحیح و به موقع نهادهای سیاستگذار و تنظیم‌گر را می‌طلبد و این مداخله باید از نوع بازارسازی و ایجاد زمینه ورود اکوسیستم به این بخش سنتی باشد.

زمانی که مجموعه‌ای یا اکوسیستمی شکل گرفته است، شاید نقش دولت این باشد که در شکل دهی آن کمک کند اما از نقطه‌ای مشخص باید متناسب با بلوغ آن اکوسیستم ایفای نقش کند. به نظر من نباید از نقش تنظیم‌گری و حمایت متناسب با رشد ارگانیک اکوسیستم و همچنین جلب مشارکت بخش غیردولتی و به ویژه صنایع و کسب و کارهای بزرگ غافل شد. صندوق ما هم جزوی از این اکوسیستم بزرگ و رو به رشد است و خود را به عنوان یک بازیگر در کنار بقیه بازیگران فعال در این اکوسیستم می‌دانیم، بنابراین از همکاری و هم افزایی کلیه بازیگران این حوزه استقبال کرده و سعی داریم با توجه به اختیارات و ابزارهای بیان شده در ابتدای این مصاحبه که استفاده از آن برای صندوق مقدر است، به توسعه اکوسیستم و خلق ارزش در آن کمک کنیم.

ارزیابی جناب‌عالی از نحوه حمایت از کسب و کارهای مختلف در کشور ما برای توسعه بازار آنها چیست؟

ذکر این نکته ضروری است که اگر ما داریم در رابطه با کسب و کار صحبت می‌کنیم، محیط پیرامونی آن را هم در نظر بگیریم. به نسبت حوزه‌های بالغ و صنایع موجود، حوزه اقتصاد دیجیتال و کسب و کارهای مبتنی بر آن عمر زیادی در کشور ما ندارد و همانطور که بخش کسب و کار آن در حال گذار به سمت الزامات این حوزه هستند، به همان نسبت نهادهای دارای نقش قانون‌گذاری و تنظیم‌گری نیز نیازمند بلوغ در نوع رفتار و تعریف ابزار متناسب برای فعالیت در این محیط هستند. همچنین در نظر داشتن مسائلی مانند زیرساخت‌های پایدار و قابل اتکا برای کسب و کارها، ثبات در محیط قانون‌گذاری و تنظیم‌گری، مساله نیروی انسانی دارای مهارت و بسیاری از الزامات دیگر هم باید به تناسب این اکوسیستم در نظر گرفته شود که البته موضوع این بحث نیست و نیاز به فرصت بیشتری دارد.

بررسی تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که در کنار صنایع مختلف، بخش قابل توجهی از خدمات حوزه اقتصاد دیجیتال توسط بخش عمومی و دولتی به کار گرفته می‌شود و تجربه ارائه خدمات به ویژه در حوزه‌های فین‌تک، حمل و نقل و ... در کشور ما نیز نشان از ظرفیت قابل توجه تبدیل خدمات دولتی به فضای نقش آفرینی اکوسیستم حوزه اقتصاد دیجیتال دارد؛ به نظر من کسب و کارها باید به آن بخش از بازار که در حال حاضر در اختیار بخش دولتی قرار دارد (حوزه‌هایی مانند سلامت، آموزش، خدمات عمومی و ...) توجه ویژه داشته باشند، زیرا فرصتی برای توسعه بازار در آینده خواهد بود. نکته دیگر هم استفاده به موقع از ابزارها و حمایت‌های مالی است. به نظر من همانطور که کسب و کارها برای زمان ورود به بازار با استراتژی و زمان بندی (تایمینگ) مناسب رفتار می‌کنند؛ برای دریافت حمایت از منابع نیز باید با استراتژی مناسب و بر اساس اقتضائات مرحله عمر کسب و کار خود رفتار کنند. برای مثال دریافت تسهیلات برای استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه فعالیت آنها صرفاً مناسب نیست و باید به این موضوع پیش از پیش توجه شود و صرفاً در دسترس بودن منابع را دلیلی برای جذب منابع قرار ندهند.



در نظر داشتن اهمیت داده به عنوان جزو کلیدی و بنای اقتصاد دیجیتال دیگر موضوعی است که باید از طرف حاکمیت فضای کسب و کار مورد توجه قرار گیرد و مهیا کردن فرصت بهره‌گیری کسب و کارها به منظور استفاده از داده‌ها می‌تواند نقش قابل توجهی در توسعه کسب و کارهای این حوزه داشته باشد. باید اشاره کنم به عنوان یکی از مجموعه‌های فعال در این اکوسیستم پویا و رو به رشد، از همکاری با تمام مجموعه‌های فعال در این اکوسیستم شامل کسب و کارها، صنایع بالغ، سایر صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذار، شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری و به ویژه شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال و ... استقبال می‌کنیم و امیدواریم در کنار هم و به کارگیری ابزارها و ظرفیت‌های موجود، در راستای خلق ارزش اقتصادی در این حوزه حرکت کنیم.

در پایان ضمن تشکر از شما برای فراهم کردن این گفت‌وگو، باید در نظر داشت به واسطه ماهیت و فراگیری گسترده حوزه اقتصاد دیجیتال، نقش رسانه برای آموزش، فرهنگ سازی، گفتمان‌سازی و تبیین اهمیت این حوزه بسیار مهم و کلیدی است و امیدوارم این موضوع هم از سوی رسانه‌ها و به ویژه رسانه‌های تخصصی این حوزه و هم از سوی بازیگران مختلف فعال در این حوزه، مورد توجه قرار گیرد.

کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات با محور امنیت، تاب آوری و پایداری برگزار شد

خصوصی، توانمندی‌های خود در عرصه تجهیزات و خدمات حوزه امنیت ICT را به نمایش گذاشتند.

دکتر رضوی زاده، رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، در سخنرانی افتتاحیه پنجمین کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات، ضمن بیان اینکه این کنفرانس در جهت به نمایش گذاشتن ظرفیت و توان داخلی کشور در حوزه امنیت فاوا است، اظهار کرد: پژوهشگاه ICT به عنوان یکی از بازوهای اصلی پژوهش در حوزه ICT کشور، نقش پررنگی در حوزه امنیت ICT در کشور دارد و ما اعلام می‌کنیم که در تمامی حوزه‌های دارای اولویت وزارت و کشور و به خصوص در بخش شبکه ملی اطلاعات، آمادگی همکاری با بخش خصوصی را داریم و امیدواریم این همکاری موجب رسیدن به اهداف مهم در حوزه امنیت فاوا شود، تا گام موثرتری را در توسعه و کاربردهای شبکه‌های ارتباطی در کشور برداریم.

بر اساس این گزارش، روز اول این کنفرانس دو پنل تخصصی برگزار شد؛ در پنل اول با عنوان «زیست بوم‌افتا»، نماینده‌هایی از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، کانون افتا، معاونت علمی ریاست جمهوری و همچنین وزارت دفاع حضور داشتند. در پنل دوم نیز که با عنوان «بومی سازی محصولات افتا در شبکه ملی اطلاعات» برگزار شد، نماینده‌هایی از سندیکای افتا، همراه اول، ایرانسل و همچنین معاونت علمی ریاست جمهوری حضور پیدا کردند.

لازم به ذکر است، در روز دوم این کنفرانس نیز پنلی با عنوان «اعتبارسنجی محصولات و تجهیزات افتا» با حضور نماینده‌های بخش‌های دولتی و خصوصی برگزار شد.



کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات، با «محوریت امنیت، تاب آوری و پایداری» با مشارکت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سندیکای مخابرات در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به مدت دو روز برگزار شد و در نمایشگاه جانبی ۶۶ شرکت بخش

معاون وزیر ارتباطات، خبر داد: توجه ویژه وزارت ارتباطات به امنیت شبکه ملی اطلاعات



فناوری اطلاعات سرمایه گذاری خوبی صورت گرفته است به طوری که بودجه این بخش ۱۰ برابر افزایش یافته است.

وی اضافه کرد: در خصوص پیشرفت امنیت در شبکه ملی اطلاعات حدود ۴۲ تا ۴۳ درصد پیشرفت داشته ایم و تداوم این پیشرفت تا پایان سال ۱۴۰۱ به بالای ۷۰ درصد خواهد رسید.

لاچوردی، پررنگ ترین موضوع در حوزه شبکه ملی اطلاعات را بحث امنیت دانست و تاکید کرد: اقدام مهم در امنیت شبکه ملی اطلاعات را پیشگیری و مقابله با حوادث فضای مجازی دانست.

وی، در خصوص بحث مجوزها در ارائه خدمات و فروش محصولات در حوزه امنیت کسب و کار گفت: در این خصوص آیین نامه ارزیابی تجهیزات و محصولات حوزه افتا بازبینی شده است و با حضور متولیان این حوزه و بخش خصوصی جلساتی برگزار شده است و آیین نامه آن به زودی به استفاده از نقطه نظرات کارشناسان این حوزه جهت تسهیل کردن ارزیابی امنیتی محصولات بومی و الزام به ارزیابی پیش بینی به جای پس بینی و تسهیل و سرعت عمل بیشتر در ارزیابی‌ها تدوین خواهد شد.

لاچوردی، مشاوره ویژه امنیت وزیر در شبکه ملی اطلاعات اضافه کرد: در خصوص



رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: خوشبختانه در امنیت شبکه ملی اطلاعات اعم از امنیت، سالم سازی، پدافند و مسائل دیگر در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سرمایه گذاری خوبی صورت گرفته است به طوری که بودجه این بخش ۱۰ برابر افزایش یافته است.

دکتر امیر محمدزاده لاچوردی، در کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات با محوریت «امنیت، تاب آوری و پایداری»، افزود: تمامی فعالیت های شبکه ملی اطلاعات بر اساس سند قانونی موجود یعنی سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات مصوب شورای عالی فضای مجازی می باشد و تکالیف محوله در سند مشخص و گزارش فعالیت‌ها به مرکز ملی فضای مجازی ارائه خواهد شد.

وی اضافه کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آذر ماه سال گذشته به منظور جلوگیری از موزای کاری‌ها و همچنین ایجاد نقطه کانونی متمرکز و تبت با مباحث امنیت شبکه ملی اطلاعات تصمیم به تشکیل معاونت امنیت شبکه ملی اطلاعات در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گرفت.

مشاور ویژه امنیت وزیر ارتباطات در شبکه ملی اطلاعات، اظهار کرد: خوشبختانه در امنیت شبکه ملی اطلاعات اعم از امنیت، سالم سازی، پدافند و مسائل دیگر در وزارت ارتباطات و



چنانچه بهترین نیروی انسانی، فرآیند و تجهیزات را هم داشته باشی باز هم تضمینی برای امنیت نیست بلکه منشأ امنیت فرهنگ است که باید به آن با اولویت نگاه شود.

بومی سازی تجهیزات و محصولات از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات خواسته شده ارزیابی های عملکردی تجهیزات را به صورت عمومی همانند بسیاری از آزمایشگاه های بین المللی و بر اساس سامانه های که ایجاد خواهد شد، منتشر کند. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، در خصوص امنیت خدمات ابری اظهار داشت: بحث امنیت خدمات ابری بسیار مهم و حیاتی است که دارای دو جنبه است که یکی شرکت های خصوصی که در قالب MIMSP می توانند خدمات ارائه دهند و بخش دیگر نهادهای حاکمیتی است و در صددیم که تا جایی که حریم خصوصی حفظ شود خدمات این بخش را نیز در اختیار بخش غیردولتی قرار دهیم. وی، اضافه کرد: در حوزه جرایم فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات همکاری های خوبی در خارج از این وزارتخانه آغاز کرده به طور مثال در حوزه فیشینگ به واسطه همکاری بین اپراتورها، زیرساخت و پلیس فنانانتقال اطلاعات بین این سه مجموعه انجام شده است که از اردیبهشت امسال سامانه تشخیص خودکار فیشینگ راه اندازی شده است. لاجوردی، در پایان بر نقش فرهنگ در حوزه امنیت اشاره کرد و افزود: در حوزه امنیت

در روند توسعه ICT کشور، عقب ماندگی هایی در حوزه امنیت وجود دارد

وی با تأکید بر اینکه در حوزه امنیت با مقوله پیچیده ای رو به رو هستیم، افزود: اگر می خواهیم در کشور امنیت داشته باشیم باید همه سطوح علم و تکنولوژی در خدمت امنیت قرار بگیرد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی تصریح کرد: در توسعه ICT در کشور، عقب ماندگی هایی در حوزه امنیت وجود دارد و این در حالی است که این مسئله در این مدت به شدت مورد توجه کشورهای توسعه یافته قرار گرفته و میزان رشد تقریباً ۱۰ درصد را در دنیا رقم زده است.

وی افزود: باید در حوزه امنیت فضا سازی کنیم. در بخش زیادی از آن مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات نقش عمده ای دارند.

فیروزآبادی تصریح کرد: اینترنت اشیا وارد کشور و زندگی مردم شده و نمی توان از آن جلوگیری یا ممنوعش کرد. ما باید آن را در کشور توسعه بدهیم و اینجاست که بحث امنیت بیش از پیش مورد توجه قرار می گیرد. باید شرایطی ایجاد شود تا نهادها، بازیگران و نیروی کار تازه در این حوزه خلق کنیم.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی تأکید کرد: ما در تکمیل زنجیره حوزه امنیت از صنعت، تولید، خدمات، و صلاحیت سنجی مشکلاتی داریم. در چهار سال گذشته شاهد رشد جرایم سایبری هستیم و دلیل آن پلتفرم های آمریکایی در کشور هستند و از آنجایی که سرویسی به ما ارائه نمی دهند بلکه حاکمیت را در مقابل مردم قرار می دهد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی خاطر نشان کرد: ما باید بتوانیم بازار حوزه امنیت را بزرگ کنیم و بزرگ کردن بازار با افزایش ایجاد نقش ها و وسعت دادن به ساختارها در بخش دولتی و خصوصی اتفاق می افتد. اکنون شرکت های خصوصی بزرگی داریم که داده های زیادی از مردم در دسترس آن ها قرار دارد که از داده های بخش دولتی مهم تر است اما برخی از واحدهای امنیتی آن ها شرایط نگهداری از این داده ها را ندارند.



دبیر شورای عالی فضای مجازی، گفت: در توسعه ICT در کشور، عقب ماندگی هایی در حوزه امنیت وجود دارد و این در حالی است که این مسئله در این مدت به شدت مورد توجه کشورهای توسعه یافته قرار گرفته و میزان رشد تقریباً ۱۰ درصد را در دنیا رقم زده است.

دکتر ابوالحسن فیروزآبادی رئیس مرکز ملی فضای مجازی در کنفرانس ظرفیت «شبکه ملی اطلاعات؛ امنیت تاب آوری و پایداری» گفت: در سه دهه قبل امنیت در یک رمز ساده خلاصه می شد. این رمز نیز بیشتر در دانشگاه های نظامی تدریس می شد و از ریاضیات متوسطی برخوردار بود. امروزه با مقوله امنیت ICT مواجه می شویم این مقوله امنیتی و به جامعه مربوط است. به همین دلیل متصدیان امنیت دیگر حکومت نیست و تمام شهروندان، کاربران، فعالان فرهنگی همه به نحوی در این حوزه نقش ایفا می کنند.

محصولات حوزه امنیت در ابتدای راه از حمایت دولت بهره مند شوند



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: یکی از نکاتی که در حوزه صنعت امنیت اهمیت دارد، بازار کوچکی است که داریم و این مسئله به شکل نگرفتن بازار رقابتی بزرگ منجر می شود، لذا بازار سازی یکی از اقدامات مهمی است که در این زمینه باید انجام بگیرد و حتی اگر نیاز باشد باید پارانه ای در نظر گرفته تا محصولات حوزه امنیت در ابتدای راه از حمایت دولت استفاده کنند.

دکتر عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در همایش ظرفیت «شبکه ملی اطلاعات، امنیت تاب آوری و پایداری» گفت: اکنون فناوری ارتباطات به فناوری اجتماعی تبدیل شده و تمام جوانب زندگی بشر را تحت تأثیر خود قرار داده است. وزیر ارتباطات تصریح کرد: اگر امنیت به شکل درستی فراهم نباشد، آسیب پذیری بیشتری اتفاق می افتد. امنیت نه تنها یک نیاز برای متخصصین است بلکه امروزه به



وزیر ارتباطات تاکید کرد: تلاش ما در وزارت ارتباطات این است که شبکه ملی اطلاعات یک شبکه امن برای مردم و کسب و کارها باشد. اکنون بسیاری از ابزارها در دسترس است اما مردم اطلاعی از آن ندارند و از آن استفاده نمی‌کنند. زارع پور تصریح کرد: امنیت یک مقوله بین بخشی است و نیازمند توجه تمام دستگاه‌ها است و باید همگی با محوریت مرکز ملی فضای مجازی دست به دست یکدیگر بدهیم تا بتوانیم حداکثر استفاده از فناوری اطلاعات برای تسهیل زندگی مردم را ببریم.

از تولیدکنندگان داخلی تارهای فیبرنوری حمایت می‌کنیم

استفاده می‌کنیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص نتیجه بررسی‌ها پیرامون عاملین قطعی اخیر اینترنت از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: همانطور که گزارش دادم فرسودگی کابل‌های فشار قوی داخل مجموعه [ساختمان شرکت ارتباطات زیرساخت] دلیل قطعی اخیر اینترنت بود که افراد مسوول باید پیش از وقوع قطعی، کابل‌ها را بررسی و برای تعویض آنها اقدام می‌کردند که این اتفاق رخ نداده بود که حتما مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی در پاسخ به سوالی درباره شبکه ملی اطلاعات گفت: شبکه ملی اطلاعات مبانی روشن، طرح مصوب شاخص مشخص دارد و ما اکنون تمام دستگاه‌های وزارت ارتباطات را بسیج کرده‌ایم که تا استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات محقق شود. وزیر ارتباطات تاکید کرد: شبکه ملی اطلاعات چیزی جز یک شبکه پر سرعت، امن و با کیفیت نیست که خدمات بومی و با کیفیت روی آن عرضه می‌شود تا زندگی مردم و کسب و کارها را تسهیل کند.

وی افزود: شبکه ملی اطلاعات یک کار ایجابی است و روند پیشرفت آن به خوبی پیش می‌رود. در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی گزارش پیشرفت کار را به روسای قوه و شورای عالی فضای مجازی ارائه دادیم و بر اساس شاخص‌هایی که مشخص شده است تا کنون پیشرفت ۴۴ درصدی داشتیم و تا پایان سال امیدواریم این میزان را به ۶۵ درصد افزایش دهیم.

زارع پور گفت: امروز فناوری اطلاعات به زیرساخت زندگی مردم تبدیل شده و در تمام جوانب زندگی مردم نفوذ پیدا کرده است. در مرحله‌ای هستیم که زیست اصلی مردم در خدماتی است که در بستر فناوری اطلاعات به مردم ارائه می‌شود.

وی تصریح کرد: تضمین امنیت فعالیت‌های مردم در این فضا از جمله مهم‌ترین مسائلی است که ما باید به آن بپردازیم و زمینه‌های بروز جرم در این فضا را از بین ببریم و با استفاده از ابزارهای فنی و زیرساخت‌های حقوقی کاری کنیم که حریم خصوصی مردم حفظ شود. اکنون امنیت به الزامی برای فضای مجازی تبدیل شده است. امروز شاهد تعداد زیادی از تجهیزات بومی ساخته شده در حوزه امنیت بودیم و باید تلاش کنیم که کیفیت آن‌ها هر روز ارتقا پیدا کرده و برای ارائه محصولات به کشورهای دیگر بازسازی کنیم.

نیاز اجتماع و مردم تبدیل شده است. این مسئله به روز توسعه پیدا می‌کند و دیگر یک مسئله سازمانی نیست. در چنین شرایطی نقش دولت و حاکمیت به عنوان حافظ مردم این است که فضا را برای مردم و کسب و کارها امن کنند.

زارع پور خاطرنشان کرد: نسبت به گذشته در حوزه امنیت پیشرفت‌های خیلی خوبی حاصل شده و در مسیری هستیم که می‌توانیم نیازمندی‌های خود را مرتفع کنیم. جوانان کشور نشان دادند که می‌توانند تهدیدات را به فرصت تبدیل کنند. وی خاطرنشان کرد: الزامات دستیابی به این هدف، نظام‌ها و تقسیم کارهایی است که برای این مسئله انجام شده است. اما این‌ها کفایت نمی‌کند و نیاز به بازنگری دارد.

وی خاطرنشان کرد: یکی از نکاتی که در حوزه صنعت امنیت اهمیت دارد، بازار کوچکی است که داریم و این مسئله به شکل نگرفتن بازار رقابتی بزرگ منجر می‌شود.

زارع پور افزود: بازسازی یکی از اقدامات مهمی است که در این زمینه باید انجام بگیرد. حتی اگر نیاز باشد باید پارانه‌ای در نظر گرفته تا محصولات حوزه امنیت در ابتدای راه از حمایت دولت استفاده کنند. به اعتقاد من بسیاری از تجهیزات شبکه، قابلیت صادرات به کشورهای دیگر را دارند و برخی از آن‌ها در کشورهای صاحب فناوری مانند روسیه وجود ندارد و در سفر اخیر من به این کشور آن‌ها دست یاری به سوی ما دراز کردند.

وی خاطرنشان کرد: بحث دیگر تربیت و حمایت از نیروی انسانی است. باید بتوانیم در دستگاه‌های دولتی جایگاه مناسبی برای نیروهای کار حوزه امنیت در نظر بگیریم و در بالاترین سطح در دستگاه‌ها مرکز امنیت در نظر گرفته شود.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در حوزه بومی سازی تارهای فیبرنوری در پروژه FTTx که هم اکنون از خارج کشور وارد می‌شود برنامه داریم و حتما از توان داخلی این حوزه استفاده می‌کنیم.

عیسی زارع پور، در حاشیه بازدید از نمایشگاه کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات، با «محوریت امنیت، تاب آوری و پایداری» در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون نحوه حمایت وزارت ارتباطات از تولیدکنندگان داخلی تارهای سیگنال مود در پروژه فیبرنوری FTTx، گفت: در حوزه بومی سازی تارهای فیبرنوری در پروژه FTTx که هم اکنون از خارج کشور وارد می‌شود برنامه داریم و حتما از توان داخلی این حوزه

نیاز مردم به فیلتر شکن‌ها را کاهش می‌دهیم!



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با بیان اینکه استفاده از فیلتر شکن‌ها موضوع مهمی است، گفت: الان بسیاری از گوشی‌های هموطنان ما به بدافزار آلوده هستند و راه ورود این بدافزارها هم ابزارهای دور زدن فیلترینگ و وی‌پی‌ان است. زارع پور خاطر نشان کرد: ما برنامه‌ای که در وزارت ارتباطات داریم این است که نیاز مردم به فیلتر شکن را کاهش دهیم، برنامه‌ای برای این کار ترتیب داده شده که در زمان خودش اعلام می‌شود، برای اینکه مردم نیازی به فیلتر شکن نداشته باشند و سرویس‌های مورد نیازشان را اندازی شود که استفاده از فیلتر شکن به حداقل برسد، زیرا بسیاری از ویروس‌های مردم روی گوشی‌ها، تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌هایشان به دلیل استفاده از فیلتر شکن است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: بسیاری از ویروس‌های مردم روی گوشی‌ها، تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌هایشان به دلیل استفاده از فیلتر شکن است، لذا ما طبق برنامه‌ای که در وزارت ارتباطات داریم، نیاز مردم به فیلتر شکن را کاهش می‌دهیم. عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه بازدید از نمایشگاه کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات، با «محوریت امنیت، تاب آوری و پایداری» گفت: ما باید زمینه‌های بروز جرم در فضای مجازی را از بین ببریم و با استفاده از ابزارهای فنی و زیرساخت‌های حقوقی کاری کنیم که حریم خصوصی مردم در این فضا حفظ شود. وی ادامه داد: اکنون امنیت به الزامی برای فضای مجازی تبدیل شده است، همچنانکه در فضای واقعی هم امنیت یک الزام است و اگر وجود نداشته باشد، کسب و کارها نمی‌توانند به فعالیت ادامه دهند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: امروز شاهد تعداد زیادی از تجهیزات بومی ساخته شده در حوزه امنیت بودیم و باید تلاش کنیم که کیفیت آن‌ها هر روز ارتقا پیدا کرده و برای ارائه محصولات آنها در داخل کشور و همچنین کشورهای دیگر بازارسازی کنیم. تاد حوزه امنیت هم به یکی از کشورهای سرآمد تبدیل شود. وی در پاسخ به سوالی درباره تاثیر ۸۰ درصدی فیلتر شکن‌ها و افزایش این استفاده به دلیل اختلالات اینترنتی، اظهار کرد: ما اختلال گسترده در شبکه را تکذیب می‌کنیم. اقدامی که برای فعال کردن جست‌وجوی ایمن هم انجام دادیم، هیچ اثری روی هیچ سرویس دیگری نداشته است و اگر کسی شواهدی دارد می‌تواند ارائه دهد که تاکنون شواهدی ارائه نشده است.

زیر پروژه‌های شبکه ملی اطلاعات شاخص بندی شد



در حوزه زیر پروژه‌های شبکه ملی اطلاعات در بخش ICT کار بزرگی که در این دولت انجام شد این بود که کار را شاخص بندی کردیم تا بتوانیم از میزان پیشرفت پروژه ارزیابی داشته باشیم. دکتر سیدابوالحسن فیروزآبادی در حاشیه بازدید از نمایشگاه کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات، با «محوریت امنیت، تاب آوری و پایداری» در پاسخ به سوالی درباره میزان پیشرفت شبکه ملی اطلاعات و رضایت شورای عالی فضای مجازی از آن، اظهار داشت: اشکالی که در سند شبکه ملی اطلاعات وجود داشت با آخرین سند شورای عالی رفع می‌شود؛ به این صورت که پروژه ریز شد و تمامی زیر پروژه‌های شبکه ملی اطلاعات به ویژه در حوزه ICT مشخص شد. وی افزود: ساعت‌ها کار کارشناسی مشترک بین مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات در این باره انجام شده است. وی ادامه داد: امیدواریم به اهدافی که تعیین کردیم، با گام‌های استواری که قرار است برداشته شود و با بودجه‌ای که اختصاص می‌یابد و در اختیار وزارتخانه گذاشته می‌شود، بتوانیم به اهداف مورد نظر برسیم.

بازدید وزیر ارتباطات از توانمندی‌های حوزه امنیت



جنی کنفرانس بازدید و در جریان توانمندی‌های آنها در حوزه امنیت شبکه ملی اطلاعات قرار گرفت.



در حاشیه این کنفرانس، دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به همراه تکی چند مدیران ارشد این وزارتخانه از دستاوردهای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه

اعلام آمادگی ایران برای تجارت از طریق ارزهای دیجیتال با روسیه و چین

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما تقریباً در چهار، پنج کشور مختلف که مثلاً یکی از آنها چین و دیگری روسیه است، برای تجارت با ارزهای دیجیتال اعلام آمادگی کردیم و عمده مذاکرات هم برای کالاهای مصرفی است.

علیرضا پیمان‌پساک در گفت‌وگویی از دور زدن تحریم‌ها و همچنین اعلام آمادگی و کلید خوردن تجارت ایران با روسیه و چین، از طریق ارزهای دیجیتال خبر داده است.

وی درباره اینکه در حال حاضر چه حجم از تجارت ایران با ارزهای دیجیتال انجام می‌شود، گفت: «تا الان که ما رسماً استفاده نکردیم، ما ساز و کار را پیاده کردیم و دو، سه هفته است که مرحله اعتبارسنجی آن را شروع کرده‌ایم؛ یعنی افراد به‌عنوان تجاری که می‌خواهند از اینها استفاده کنند، بیایند اعتبارسنجی شوند و بعد وصل شوند.»

معاون وزیر صمت همچنین در ادامه افزود: «ما تقریباً در چهار، پنج کشور مختلف که مثلاً یکی از آنها چین و دیگری روسیه است، برای تجارت با ارزهای دیجیتال اعلام آمادگی کردیم و عمده مذاکرات هم برای کالاهای مصرفی است؛ یعنی کالاهایی مانند گیاهان دارویی و در روسیه برای پوشاک و کفش و صنایع غذایی مذاکره کرده‌ایم. در چین روی محصولات پایین دستی صنایع و محصولاتمانند خشکبار گفت‌وگوها انجام شده است.»



مدیر عامل بایننس: خرید یا فروش بیت کوین توسط ایلان ماسک تأثیری بر این دارایی ندارد



مدیر عامل صرافی بایننس، گفت: تصمیم ایلان ماسک چه مبنی بر فروش بیت کوین باشد و چه برای خرید آن، معنای زیادی ندارد و تأثیر بنیادی بر این دارایی نخواهد گذاشت. چانگ پنگ ژائو، در مصاحبه با سی‌ان‌بی‌سی در واکنش به فروش ۷۵ درصد بیت کوین‌های شرکت تسلا اظهار داشت که تصمیم ایلان ماسک چه مبنی بر فروش بیت کوین باشد و چه برای خرید آن، معنای زیادی ندارد و تأثیر بنیادی بر این دارایی نخواهد گذاشت. ژائو در ادامه برای نشان دادن ایمان خود به ارزهای دیجیتال اصلی گفت که هنوز اکثر ارزهای دیجیتال که در زمان ورود به این صنعت خریداری کرده‌اند نگهداری می‌کند.

وی می‌گوید که تنها یک درصد از ذخایر انباشته ارزهای دیجیتال خود را خرج کرده است. گفتنی است که مدیر عامل بایننس ماه گذشته مدعی شده بود که هیچ ارز فیاتی ندارد و تنها دارایی او ارزهای دیجیتال است.

معامله ارزهای دیجیتال با درهم برای سرمایه‌گذاران اماراتی میسر می‌شود

تبدیل ارز و کارمزد بالا و مدت طولانی تر می‌شوند و این امر دارایی آنها را مشمول قوانین کشورهای خارجی می‌کند.

بنجامین آمپن، مدیر عامل کراکن منا، گفت: سرمایه‌گذاران در امارات به زودی می‌توانند مستقیماً در بازار ارزهای دیجیتال سرمایه‌گذاری کنند.

وی گفت: راه حل ما ایمن تر و کارآمدتر است و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. در کنار شرکای خود در بانک ملی راس الخیمه و تحت نظارت پیشگام بازار جهانی ابوظبی (ADGM)، ما در شرف تحقق چشم‌انداز خود از تجارت ارزهای رمزنگاری شده با درهم در امارات هستیم.

مرکز مالی ADGM اولین چارچوب جامع نظارتی دارایی مجازی در جهان را در سال ۲۰۱۸ معرفی کرد. از آن زمان تاکنون تعدادی از شرکت‌های بزرگ که با ارزهای رمزنگاری شده سروکار دارند را برای ایجاد پایگاه در منطقه آزاد مالی تحت نظارت خود جذب کرده است.

در ماه آوریل، کراکن مجوز نظارتی را از ADGM برای فعالیت در ابوظبی دریافت کرد، در حالی که بایننس، بزرگ‌ترین صرافی ارزهای دیجیتال جهان، مجوز اصولی برای فعالیت به عنوان یک واسطه معامله در دارایی‌های مجازی در پایتخت را دریافت کرد.

در ماه مارس، یک نظرسنجی جهانی توسط شرکت تحقیقات بازار YouGov نشان داد که ۶۷ درصد از ساکنان امارات متحده عربی علاقه مند به سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال در پنج سال آینده هستند.



کراکن، یکی از بزرگ‌ترین صرافی‌های ارز دیجیتال جهان، با بانک ملی راس الخیمه امارات متحده عربی وارد همکاری شد تا به سرمایه‌گذاران این کشور امکان داد و ستد دارایی‌های مجازی با درهم را از طریق حساب‌های بانکی محلی خود ارائه کند.

به گزارش نشنال نیوز، کراکن و بانک راس الخیمه اعلام کردند که سرمایه‌گذاران ارزهای دیجیتال در امارات در حال حاضر مجبورند از بانک‌ها یا سایر ارائه‌دهندگان خدمات مالی در خارج از این کشور برای تأمین مالی معاملات خود استفاده کنند، که اغلب متحمل نرخ

فروش رمزارز؛ سودآورترین روش کلاهبرداری

نمی‌شود و آن دسته از مجرمانی که دانشی بالا دارند، بسیار اتوکشیده و شیک و خوش تیپ و خوش صحبت هستند.

وی ادامه داد: امروز نیز سودآورترین روش کلاهبرداری فروش رمزارز است؛ چون این حوزه و استخراج و واگذاری آن هنوز تابع مقررات و قوانین خاصی نیست و فقط یکسری از صرافی‌ها مقداری رمزارز در اختیار تجار قرار می‌دهند تا واردات صورت گیرد.

معاون اجتماعی پلیس فتا با بیان این که بسیاری کشورها پول را از مبادلات مالی خارج کرده‌اند، ادامه داد: ۱۰ تا ۱۵ میلیون نفر از مردم ما در حال استخراج رمزارز هستند. تا این جای کار هم ما به قانونی شدن اصرار داشتیم. تمام تبلیغات نیز بدین صورت است که صرافی‌ها خود را مجری خارجی‌ها نشان می‌دهند و در حقیقت به مردم خالی فروشی می‌کنند. در حالی که باید یک پول در اختیارشان باشد تا به مردم اختصاص دهند ولی این‌ها خالی فروشی می‌کنند.

وی افزود: این بازار سودآور است ولی نه در کشور ما و فقط کسانی سود می‌کنند که هوش مصنوعی را به کار می‌گیرند. این‌ها مردم را ترغیب کرده که پول بیشتری وارد میدان کنند و فقط به مشتری اعتبار می‌دهند. ولی سایت‌های داخلی به مردم اجازه انتقال اعتبار را نمی‌دهند، چون خالی فروشی کرده و این اعتبار دروغین است و نمی‌توان در بازارهای جهانی از آن بهره گرفت.

پاشایی که در یک برنامه رادیویی صحبت می‌کرد، همچنین از شناسایی گوشی‌های مردم توسط متقلبان سخن گفت و افزود: افراد سودجو با هک کردن کیف پول مردم، آن را خالی و سرقت می‌کنند. همچنین ممکن است یک سرمایه‌گذار فوت کند و خانواده او نیز هیچ راه اثباتی برای دریافت رمزارز او ندارند. لذا سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارز در شرایط فعلی در کشورمان بسیار ریسک‌پذیر است.

معاون اجتماعی پلیس فتا در عین حال از قوانینی خبر داد که در حال ارائه رمزارز ملی است و گفت: در ایران پرداخت رمزارز برای اجناس و کالا و خدمات ممنوع و جرم است.



معاون اجتماعی پلیس فتا گفت: امروزه سودآورترین روش کلاهبرداری، فروش رمزارز است؛ چون این حوزه و استخراج و واگذاری آن هنوز تابع مقررات و قوانین خاصی نیست و فقط یکسری از صرافی‌ها مقداری رمزارز در اختیار تجار قرار می‌دهند تا واردات صورت گیرد.

سرهنگ رامین پاشایی با اشاره به برخی اقدامات مجرمانه و به خصوص کلاهبرداری از شهروندان در حوزه رمزارزها اظهار کرد: بعد از اقدامات پیشگیرانه در زمینه شرط بندی و قمار، دسترسی مجرمان به درگاه‌های اینترنتی کاهش یافت و آگاهی مردم افزوده شد که در این شرایط جرابیم در این زمینه کاهش پیدا کرد. اما باید بدانیم که جرم هیچگاه تمام

دو رمزارزی که سرمایه‌گذاران را شگفت‌زده خواهند کرد!



بازار ارزهای دیجیتال هیچ‌گاه بدون شگفتی نبوده است. در سال ۲۰۲۱، شیبا اینو بی‌نام و نشان، تبدیل به یکی از بهترین ارزهای دیجیتال شد و افزایش ۴۸ میلیون درصدی آن میلیون‌ها کاربر را از سرمایه‌گذاران کوچک ایجاد کرد؛ حال بر خسی کارشناسان مدعی اند که احتمالاً اتریوم کلاسیک و نئو هم در همین مسیر است. در حال حاضر، به نظر می‌رسد که ارز دیجیتال پیشرو در پایان یک بازار نزولی چند ماهه قرار دارد. به این ترتیب، می‌تواند زمان بسیار خوبی برای شروع جستجوی ارزهای دیجیتالی باشد که پتانسیل افزایش غیرمنتظره دارند و به سرمایه‌گذاران بازده بالایی می‌دهند. کوین گزارش کرد، بر اساس تجزیه و تحلیل‌های انجام شده، دو ارز دیجیتال وجود دارد که می‌توانند به‌طور غیرمنتظره‌ای در روند صعودی بعدی ارزهای دیجیتال رشد کنند.

اتریوم کلاسیک (ETC)

مدت زیادی از ایجاد اتریوم کلاسیک (ETC) گذشته است. با این حال، اتریوم کلاسیک سال‌ها عملکرد کمتری نسبت به اتریوم داشته و علت آن انشعاب سال ۲۰۱۶ است که شتاب بازار به سمت اتریوم تغییر و اتریوم کلاسیک را به یک زنجیره پرت تبدیل کرد. این حالت، تغییرات در بلاک چین اتریوم شرایط عالی را ایجاد کرده که می‌تواند جان تازه‌ای به اتریوم کلاسیک بدهد. یکی از این شرایط ادغام آینده اتریوم است. پس از ادغام، بلاک چین اتریوم صرفاً به عنوان یک شبکه اثبات سهام اجرا می‌شود. ماینرهایی که دستگاه‌های ASIC (ASIC) دارند احتمالاً به اتریوم کلاسیک روی می‌آورند. به این دلیل که تنها ارز دیجیتال دیگری است که تجهیزات استخراج اتریوم با آن سازگار است. اتریوم کلاسیک یکی از بهترین ارزهای رمزنگاری شده در ماه جولای محسوب می‌شود زیرا استخراج‌کنندگان اتریوم به آن روی آورند. همان‌طور که ماینرهای بیشتری به پشتیبانی از اتریوم کلاسیک روی می‌آورد، شبکه‌ای امن‌تر می‌شود و می‌تواند پذیرش را نیز افزایش دهد. این عامل می‌تواند اتریوم کلاسیک را به یکی از برترین ارزهای دیجیتال با احتمال عملکرد بهتر در بازار طی دوره صعودی بعدی تبدیل کند.

نئو (NEO)

نئو (NEO) یکی دیگر از ارزهای دیجیتال قدیمی است که در آخرین دوره صعودی

ارزهای دیجیتال عملکرد ضعیفی داشت و علت این است که ارزهای دیجیتال جدیدتر که سرمایه‌گذاران معتقدند چشم‌انداز بهتری دارند از نئو پیشی گرفتند. با این حال، فرصت مناسبی وجود دارد که نئو در آینده عملکرد خوبی داشته باشد. به این دلیل که گروه نئو، آن را دوباره طراحی کرده است و آن را برای پروژه‌های وب ۳.۰ جذاب کرده است. با توجه به اینکه انتظار می‌رود وب ۳.۰ مورد بزرگ بعدی در تکامل فناوری بلاک چین باشد، نئو نیز می‌تواند سرمایه‌گذاران را شگفت‌زده کند تا به بهترین‌ها برود.

علاوه بر این، نئو یکی از ساده‌ترین بلاک چین‌ها برای هر کسی محسوب می‌شود که به دنبال ایجاد یک قرارداد هوشمند است. این عامل می‌تواند بسیاری از کسب‌وکارهایی را که به دنبال بستن قراردادهای هوشمند بدون سرمایه‌گذاری زیاد روی متخصصان کدنویسی هستند، جلب کند و یکی از عواملی است که می‌تواند نئو را شگفت‌انگیز کند به خصوص اکنون که دوباره شروع به جلب توجه کرده است.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱۰۰۸ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۱.۹۸ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۱.۱۶ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰.۱۳ درصد کاهش داشته است.

هفت خوان کارآفرینی

در ایران، تولیدکنندگان که بخش بزرگی از آنها بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند، در طول دوران پاندمی این بیماری آسیب جدی دیدند. در چنین شرایطی و با توجه به پیامدهایی که بخش تولید کشور در محیط پیرامونی اقتصاد با آن مواجه است، اصلاح نظام مالیاتی که طی چند سال گذشته از سوی دولت و مجلس طرح شده و بخشی از آن قرار است به اجرا درآید، ذهن پرمشغله بنگاه‌های تولیدی کشور را به خود مشغول کرده که قرار است چه پیامدها یا حتی دستاوردی برای این بخش از اقتصاد کشور به همراه داشته باشد.

همان‌طور که اشاره شد، صاحبان تولید در کشور طی سال‌های گذشته، به واسطه اعمال تحریم‌ها و پدیده کرونا، با آسیب‌های جدی در موازنه‌های اقتصادی و کسب‌وکار خود مواجه شده‌اند. از این رو، مطالبه این بخش از فعالان اقتصادی، کارآمدسازی نظام مالیاتی مبتنی بر حمایت از تولید و دوری از تحمیل فشارهای مالی بر این حوزه است. این در حالی است که از جمله معضلات جدی واحدهای تولیدی در شرایط کنونی، کمبود نقدینگی برای تامین مواد اولیه و ادامه فعالیت خطوط تولید است که در صورت تجویز نسخه جدیدی از مالیات‌ستانی‌ها، گره دیگری بر مشکلات آنان افزوده خواهد شد. نگاهی به لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، تردیدهایی در مورد اراده دولت در حمایت از بخش تولید بروز داده است؛ هرچند رویکردها و ماهیت این لایحه نشان می‌دهد که دولت عزم خود را برای تغییر ریل اقتصادی کشور و عبور از منابع نفتی جزم کرده و از این منظر، قابل دفاع است.

بر اساس ماده «۱۳۲» قانون مالیات‌های مستقیم، فعالیت‌های تولیدی و معدنی در واحدهای تولیدی و معدنی بخش‌های تعاونی و خصوصی، از مالیات معاف هستند. در لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم نیز بر کسب مالیات بر جمع درآمد و عایدی سرمایه تأکید شده است. با این حال، بررسی اجمالی این لایحه، بیانگر نکاتی مبهم است که به نظر می‌رسد، از سوی تدوین‌گران و قانون‌گذاران باید نسبت به رفع آن و ابهاماتی که در این باره نزد فعالان اقتصادی وجود دارد، اقداماتی صورت گیرد. از جمله اینکه به نظر می‌رسد، رویکرد لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، بر برخی معافیت‌های مالیاتی و به طور مشخص، در حوزه کشاورزی که بخش بزرگی از ساختار تولید در کشور را تشکیل می‌دهد، متمرکز شده و از این منظر، نگرانی‌هایی را در میان تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار ایجاد کرده است.

از سوی دیگر، به‌رغم اینکه اصلاح نظام مالیاتی در کشور، امری ضروری است و بخش خصوصی نیز بر آن صحنه می‌گذارد، این مهم نیز ضروری به نظر می‌رسد که اصلاحات اقتصادی در حوزه مالیات، نیازمند بستری آرام و باثبات در فضای اقتصادی و مستعد سرمایه‌گذاری است که در کشور همچنان با آن فاصله داریم و شاید اجرای نظام جدید مالیاتی در بستری مناسب، انتظار واقعی این روزهای کارآفرینان و صاحبان تولید در کشور باشد.»



سیده فاطمه مقیمی، عضو هیات‌رئیس اتاق تهران، در یادداشتی نوشت:

«در شرایط حال حاضر کشور، حمایت از تولید و صاحبان این بخش از اقتصاد، موضوعی الزام‌آور و ضروری است. حال اینکه این حمایت‌ها چگونه و بر پایه چه ابزارهایی باید باشد، خود موضوعی کلان و گسترده است که حتی در میان صاحبان تولید، نظرات و دیدگاه‌های مختلفی پیرامون آن وجود دارد. اما به‌کارگیری مشقوق‌های مالیاتی و تبیین تسهیلات کارآمد در این حوزه برای بخش تولید کشور، رویکردی است که اکثریت صاحبان تولید روی آن اتفاق نظر دارند.

در شرایط حال حاضر کشور، حمایت از تولید و صاحبان این بخش از اقتصاد، موضوعی الزام‌آور و ضروری است. حال اینکه این حمایت‌ها چگونه و بر پایه چه ابزارهایی باید باشد، خود موضوعی کلان و گسترده است که حتی در میان صاحبان تولید، نظرات و دیدگاه‌های مختلفی پیرامون آن وجود دارد. اما به‌کارگیری مشقوق‌های مالیاتی و تبیین تسهیلات کارآمد در این حوزه برای بخش تولید کشور، رویکردی است که اکثریت صاحبان تولید روی آن اتفاق نظر دارند.

این بخش از جامعه اقتصادی ایران، با تنگناهای متعددی در عرصه کسب‌وکار مواجه بوده و همچنان نیز با بخش بزرگی از مشکلات در جدال است، به طوری که عمده توان مدیریتی فعالان حوزه تولید، صرف‌راهی‌هایی برای کاهش بار مشکلاتی می‌شود که عمدتاً خارج از حیطه کارگاه و کارخانه بروز پیدا کرده و کارآفرینان نقشی در ایجاد این مشکلات و خطاها نداشته‌اند. مواجهه و مجادله با آسیب‌های وارد شده از تحریم‌ها، تنها یک نمونه از موانعی است که کارآفرینان کشور باید در کنار رسیدگی به سایر مشکلات درون بنگاهی، به آن سروسامان دهند که البته تجربه طولانی مدتی نیز در آن به دست آورده‌اند.

این در حالی است که تولیدکنندگان ایرانی، مانند تولیدکنندگان سایر نقاط دنیا، طی نزدیک به سه سال اخیر، در تنگنای ناشی از شیوع بیماری کرونا نیز قرار داشتند و به‌ویژه

نگاهی به استارت‌آپ موفق که سه جوان مهاجر ایرانی در کانادا راه‌اندازی کرده‌اند

قبیله استارت‌آپ کارآفرینان جوان ایرانی

ایرانی بعد از مهاجرت به کانادا در این کشور راه‌اندازی کرده‌اند و با وجود اینکه مدت زیادی از تاسیس آن نمی‌گذرد به موفقیت‌های بسیاری دست یافته است تا جایی که مجله معتبر فوربس گزارشی از آن تهیه کرده است. این استارت‌آپ در واقع حاصل سه ذهن خلاق است که نه در نقطه‌ای از ایران و شهر تهران بلکه در کانادا به هم رسیده‌اند و با همکاری یکدیگر و کار تیمی اقدام به تاسیس آن کرده‌اند. محسن ملایری، سیاوش محمودیان و سهیل علوی سه کارآفرین جوان و می‌توان گفت خوره استارت‌آپی ایرانی هستند که حالا در کانادا استارت‌آپ تریاب را راه‌اندازی کرده‌اند و آن را چنان توسعه داده‌اند که مجله بسیار معتبر فوربس هم گزارشی از آن تهیه کرده است. البته بنیان‌گذاران این استارت‌آپ کارآفرینانی هستند که تجربه‌های بسیار موفق را پشت سر گذاشته‌اند.

استارت‌آپ تریاب در واقع حاصل ۳ ذهن خلاق است که نه در نقطه‌ای از ایران و شهر تهران، بلکه در کانادا به هم رسیده‌اند و با همکاری یکدیگر و کار تیمی اقدام به تاسیس آن کرده‌اند.

«به زودی باید منتظر شکل‌گیری ده‌ها استارت‌آپ از سوی جوانان نخبه و کارآفرین ایرانی در کشورهای دیگر، از ترکیه و فنلاند گرفته تا کانادا و آمریکا باشیم.» این جمله یک واقعیت تلخ است اما باید آن را قبول کنیم زیرا با موج بسیار گسترده‌ای از مهاجرت جوانان استارت‌آپی و کارآفرین ایرانی (به خصوص برنامه‌نویسان) روبه‌رو هستیم و این جوانان ایرانی که خیلی‌هایشان باویزای استارت‌آپی و کارآفرینی در حال مهاجرت هستند به زودی استارت‌آپ‌هایی خواهند ساخت که خیلی از آن‌ها می‌تواند جهانی شود. یکی از نمونه‌های موفق این استارت‌آپ‌ها «تریاب» نام دارد که سه جوان کارآفرین و بسیار موفق



سه غول ایرانی استارت آپی

در سه ضلع مثلث استارت آپ تریایب محسن ملایری، سیاوش محمودیان و سهیل علوی قرار گرفته‌اند. محسن ملایری یکی از کارآفرینان سابقه‌دار و مدیرعاملی در آواتک یکی از بزرگ‌ترین محسوب می‌شود و سابقه هم‌بنیان‌گذاری و مدیریت در آواتک یکی از بزرگ‌ترین شتاب‌دهنده‌های استارت آپ ایران را در کارنامه دارد. او در startup Turkey TEDEX و startupGrind سخنرانی داشته و در نشریات معتبری چون گاردین، فوربس و NPR مطالبی درباره موفقیت‌ها و عملکرد او منتشر شده است. خود او گفته اعتقاد زیادی به جمله معروف استیو جابز دارد که می‌گوید: «آن آدم‌هایی که آن قدر دیوانه هستند که فکر می‌کنند می‌توانند دنیا را تغییر دهند، در واقع همان‌هایی هستند که این کار را می‌کنند.»

ملایری می‌گوید: «تجرباتی که من محسن ملایری در ارتباط با کارآفرینان موفق مانند مدیران و موسسان سایت‌های دیجی کالا، تخفیفان، کافه بازار و... در استارت آپ و یکندها و جشنواره‌های وب داشته‌ام، منجر به یافتن ۷ راز موفقیت کارآفرینان شد.» او معتقد است که یک کارآفرین باید روحیه جنگجویی داشته باشد و یک جمله از بروسلی را همیشه نقل می‌کند: «بهترین جنگجوها، افراد معمولی ولی با تمرکز بالا هستند.» محسن ملایری در مصاحبه‌ای گفته است: «خیلی‌ها به من می‌گویند که مگر قرار است تمام آدم‌هایی که در دنیا هستند، کارآفرین بشوند؟ این اتفاق شاید هیچ‌وقت نیفتد! اما من اعتقاد این است که کارآفرینی، یک سبک از زندگی و لایف استایل است. کارآفرینی یک شغل نیست. چه شما یک خانم خانه‌دار باشید، چه یک دانش‌آموز در مدرسه، یا یک دانشجو حتی اگر شاغل در یک دفتری هستید، می‌توانید سبک زندگی کارآفرینی را تجربه کنید.»

یکی دیگر از هم‌بنیان‌گذاران تریایب سهیل علوی است که پیش از این بنیان‌گذار سایت ریچون بوده است. او با پایان تحصیل در سال ۱۳۸۴، ایران را به قصد ادامه تحصیل در کانادا ترک کرد و سال ۱۳۸۷ (۲۰۰۹)، در رشته هنرهای دیجیتال از کالج سنکای کانادا فارغ‌التحصیل شد. او همچنین NewMedia را در دانشگاه رایسون تورنتو و علوم کامپیوتر را در دانشگاه UNB فراگرفت. سهیل علاوه بر ریچون هم‌بنیان‌گذار چند استارت آپ در کشورهای آمریکا، کانادا و حتی چین بوده است. همچنین در مدیریت دو شتاب‌دهنده، یکی زیرمجموعه تک استارز چین و دیگری آواتک ایران، مسئولیت داشته است. او در این دو شتاب‌دهنده باعث جذب بیش از ۲۳ میلیون دلار سرمایه شده و برای بیش از ۴۲۰ نفر شغل ایجاد کرده است. سهیل علوی در سال ۱۳۹۳ به دلیل فوت پدرش به ایران آمد و تصمیم داشت بعد از اتمام مراسم، به کانادا برگردد. اما با مشاهده تغییرات ایجاد شده در فعالیت‌های اقتصادی و توسعه استارت آپ‌ها، مشتاق شد تا در ایران بماند و کاری را شروع کند. به دلیل تجربه ده‌ساله‌ای که در خارج از کشور به دست آورده بود، از او دعوت شد تا به کارآفرینان تازه‌کار کمک کند و به‌عنوان مربی در مرکز شتاب‌دهی آواتک، کار خود را آغاز کرد. مدتی بعد هم به فکر راه‌اندازی استارت آپ ریچون افتاد. خودش در این باره گفته است: «در ۱۰ سالی که در خارج از ایران زندگی می‌کردم تمام وعده‌های غذایی خود را به صورت آنلاین، سفارش می‌دادم و هنگامی که به ایران آمدم، کمبود چنین سرویسی را به شدت احساس کردم. زمانی که در مرکز شتاب‌دهی آواتک، رستوران‌های خوب آن منطقه را نمی‌شناختم و هربار که برای سفارش غذا از دیگران پرس‌وجو می‌کردم با حجم زیادی از تراکت‌های تبلیغاتی مواجه می‌شدم که باید از بین‌شان انتخاب می‌کردم. همین مسئله من را به فکر راه‌اندازی سامانه آنلاین غذا انداخت.»

سومین هم‌بنیان‌گذار استارت آپ تریایب در کانادا سیاوش محمودیان، متولد ۱۳۶۷ است. او برنامه‌نویسی را از نوجوانی آغاز کرد و تا پیش از خروج از ایران، به صورت هم‌زمان در رشته مهندسی عمران، مهندسی صنایع و مهندسی IT در مقطع کارشناسی، تحصیل می‌کرد. سیاوش محمودیان پیش از این به‌عنوان بنیان‌گذار، مدیر ارشد فناوری و مشاور فنی، در شرکت‌های مختلف در آمریکا و ایران مشغول به کار بوده است. او از کودکی به معنی واقعی یک خوره کامپیوتر بوده و خودش چنین تعریف کرده است: «بعضی وقت‌ها اتفاقات خیلی ساده‌ای به نظر افراد موفقیت می‌آید. مادرم من را وقتی بچه بودم خیلی نمایشگاه می‌برد. همیشه چیزهای خیلی جالب و جدید آن‌جا پیدا می‌کردم. یک بار وقتی نمایشگاه رفتم، یک کامپیوتر آن‌جا دیدم. روی آن فقط یک بازی فکری نصب بود که باید یک آجر را به یک محل خاص می‌رساندی. هنوز هم آن بازی با تمام جزئیات یادم هست. آن زمان آثاری و سگا داشتم، اما کی‌بورد و مونی‌تور برایم خیلی جذاب‌تر بود؛ اینکه یک دستگاه این‌همه دگمه داشته باشد برایم خیلی جالب بود. آشنایی اتفاقی‌ام با یک دستگاه ناآشنا را یک موفقیت می‌دانم. چند مدت بعد وقتی پسرعمه‌ام از ایتالیا آمد اولین

جمله‌ای که به او گفتم این بود: «سعید، بیا کامپیوترمو ببین!» پسرعمه‌ام که از من ۴ سال بزرگ‌تر است با هیجان گفت: «باریکلا کامپیوتر خریدی؟» اما چند لحظه بعد وقتی به اتاقم آمد، دید کلی‌صندلی را کنار هم گذاشته‌ام و با نخ تمام اتاق و صندلی‌ها را به هم چسبانده‌ام طوری که به سختی می‌شود وارد اتاق شد و از کامپیوتر هم خبری نبود. سعید گفت: «پس کامپیوتر کجاست؟» بعد متوجه شد منظورم از کامپیوتر همان نخ و صندلی‌ها بوده است. لحظه‌ای به من خندید، اما یادم هست با هم ساعت‌ها با همان کامپیوتر من بازی کردیم! تا مدت‌ها کسی جرأت نداشت به اتاق من وارد شود. چون ممکن بود کامپیوترم خراب بشود!»

استارت آپ تریایب چیست؟

استارت آپ تریایب (به معنی قبیله یا جامعه) در کشور کانادا راه‌اندازی شده و به تازگی توانسته ۷.۵ میلیون دلار سرمایه برای رشد و توسعه جذب کند. این استارت آپ با یک ایده متفاوت در بستر شبکه‌های اجتماعی، می‌خواهد مشتریان کسب و کارها را به یک ارزش قابل اتکا تبدیل کند. مجله فوربس در گزارشی درباره این استارت آپ نوشته است: «جالب می‌شد اگر مشتری‌های شما می‌توانستند کارهایتان را برایتان انجام دهند. پاسخ دادن به سوالات یکدیگر در مورد محصولات شما، ارائه ایده‌هایی برای پیشرفت و تشویق یکدیگر برای استفاده بیشتر از خدمات؛ هیجان‌انگیز، اما کمی غیرقابل باور است. اما به نظر می‌رسد سیاوش محمودیان، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت تریایب، راه‌حلی پیدا کرده است که جامعه مشتریان بتوانند در پیشبرد کسب و کار به شرکت‌ها کمک کنند.»

سیاوش محمودیان در گفت‌وگو با این مجله بسیار معتبر گفته است: «موفق‌ترین شرکت‌ها آنهایی هستند که احساس تعلق در بین مشتریان خود ایجاد می‌کنند. شما با این کار می‌توانید مشتریان خود را به بخش بزرگ‌تری از کسب و کار خود تبدیل کنید. جامعه مشتریان - یا شبکه‌های اجتماعی که حول محور تجارت شکل گرفته‌اند - راهی برای دستیابی به این هدف هستند. بنابراین تریایب بستری را ارائه می‌دهد که مشاغل می‌توانند روی آن جامعه خود را ایجاد کنند. سرویس نرم‌افزاری آن، مشتریان را قادر می‌سازد تا به سرعت شبکه‌های اجتماعی خود را که به صورت سفارشی برای این کسب و کار احداث شده است، داشته باشند. هدف این است که حتی مشتری بدون دانش کدنویسی بتواند چیزی شبیه به فیس‌بوک، لینکدین یا Slack خود را در مدت کوتاهی ایجاد کند.»

در واقع با تریایب مشتریانی که برای حل مشکلات یا هم‌فکری به یکدیگر مراجعه می‌کنند سریع‌تر و بهتر از زمانی که منتظر پاسخ پشتیبانی یک شرکت خاص می‌مانند پاسخ می‌گیرند. همچنین مدیران محصول نیز بازخوردهای بی‌پایانی از آنچه مشتریان در مورد کسب و کار آنها فکر می‌کنند دریافت می‌کنند که به بهبود کسب و کار آنها کمک می‌کند. علاوه بر این محتوای تولید شده توسط کاربر که در این انجمن‌ها تولید می‌شود، با موتور جست‌وجوی گوگل به‌طور فزاینده‌ای ارزش بالاتری را برای این کسب و کار ایجاد می‌کند. این یک ارزش پیش‌نهاده‌ای است که از زمان راه‌اندازی استارت آپ تریایب در سال ۲۰۱۹ مورد توجه مشتریان قرار گرفته است. استارت آپ تریایب در مدت ۳ سال با استقبال بسیار زیادی مواجه شده است به طوری که تعداد مشتری‌ها با رشد ۴۰۰ درصدی نسبت به سال گذشته روبه‌رو شده است و به نوشته سایت فوربس هر روز حدود ۳۰۰ جامعه جدید در تریایب ایجاد می‌شود و چیزی نزدیک به ۸۰۰۰۰ شبکه در سراسر جهان در بستر تریایب فعالیت می‌کنند.

سیاوش محمودیان به مجله فوربس گفته است: «شبکه‌های اجتماعی سنتی با ارائه

اما بسیاری از شرکت‌ها تمرکز خود را بیشتر روی بخش دوم ماجرا می‌گذارند. تحقیقاتی که توسط گارتنر انجام شده نشان می‌دهد، دوسوم مشتریان وفادار به یک کسب و کار، به خاطر تجربه کاربری به آن احساس وفاداری می‌کنند و این نکته تأثیر بیشتری نسبت به نام تجاری و قیمت دارد. داده‌های جهانی نشان می‌دهد شرکت‌های مبتنی بر تجربه مشتری رشد سالانه ۱۶ برابر تا ۱.۹ برابر در حفظ مشتری، نرخ خرید مکرر و ارزش ماندگاری مشتری را نسبت به سایر شرکت‌ها ارائه می‌دهند. رویکرد پلتفرم ترایب به این شکل است که مشتریان را قادر می‌سازد به سادگی آن دسته از برنامه‌هایی را که به بهترین وجه کار از یک کسب و کار استفاده می‌کنند جذب کنند و ارزش بالاتری به آن بدهند.

خدماتی مانند صفحات گروهی، ابزاری را برای کسب و کارها برای راهاندازی فضاهای اختصاصی برای مشتریانشان در شبکه خود فراهم می‌کند. اما ترایب بر این باور است که سرویسی که به طور ویژه برای کمک به شرکت‌ها ایجاد شود و به طور مستقل راهاندازی شود، می‌تواند بسیار کارآمدتر باشد. ما فکر می‌کنیم کاری را که Shopify با آمازون انجام داده است می‌توانیم با فیس‌بوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی انجام دهیم. ما می‌خواهیم مشاغل، صاحب مشتری خود باشند و آنها باید بتوانند فضا و محیط مورد نظر خود را بسازند. او گفته است: «در عمل ۹۰ درصد راهاندازی یک شبکه اجتماعی برای یک کسب و کار و موفقیت آن به ایجاد جامعه برمی‌گردد و فقط ۱۰ درصد آن فناوری اطلاعات است،

اسکات فارکوئر چطور به ۱۸ میلیارد دلار ثروت رسید؟

حامی گروه‌ها و بهره‌وری بیشتر

بیش از ۱۴ میلیارد دلار رسیده است. فارکوئر از مدیران اجرایی در شرکت اتلاسیان و از توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهای سازمانی است. این شرکت مستقر در سیدنی، بیش از ۱۸۰ هزار مشتری در سراسر جهان دارد و درآمد آن در سال ۲۰۲۱، بیش از ۲.۱ میلیارد دلار گزارش شده است. در سال ۲۰۱۵ این شرکت توانست نخستین عرضه عمومی‌اش را در نیویورک اجرا کند. شرکت فارکوئر اکنون به بیش از ۲۵ هزار شرکت برای ساخت نرم‌افزارهای سازمانی بهتر خدمات می‌دهد.

اتلاسیان چطور اوج گرفت؟

اسکات فارکوئر و مایک کانن بروکز، شرکت اتلاسیان را با دریافت ۱۰ هزار دلار اعتبار از دانشگاه کلید زدند. هدف آن‌ها ایجاد یک شرکت نرم‌افزاری بود تا به گروه‌های فعال در شرکت‌های تجاری، فرهنگی، مالی و ... برای همکاری بهتر کمک کنند. نرم‌افزارهایی که امروز شرکت اتلاسیان در اختیار بیش از ۲۵ هزار مشتری خود قرار می‌دهد، زمینه رشد همکاری، بحث و تبادل نظر و سازماندهی گروه‌ها را فراهم کرده است. بیش از ۱۵۰ هزار سازمان بزرگ و کوچک، اعم از سازمان‌های خصوصی و دولتی، مثل مرس، تویلیو، اسپاتیفای و ویزا از محصولات شرکت فارکوئر استفاده می‌کنند. براساس گزارش سایت ادونس، از بین ۱۰۰ شرکت فورچون، ۸۵ شرکت از مشتریان جهانی شرکت اتلاسیان‌اند.

شرکت اتلاسیان در سال ۲۰۱۵، جنبش بشردوستانه «یک درصد تعهد کن» را ایجاد کرد. براساس این جنبش، شرکت‌هایی که از محصولات اتلاسیان برای بهبود عملکرد گروه‌های مستقر استفاده می‌کنند، باید یک درصد از سود سهام را به کارهای نیکوکارانه اختصاص دهند. اتلاسیان و به طور تقریبی ۴ هزار شرکت دیگر در سراسر جهان، به جنبش بشردوستانه «یک درصد تعهد کن» پیوسته‌اند.

اسکات جوان‌ترین فردی است که در سال ۲۰۰۶ در کنار مایک کانن بروکز، دیگر بنیان‌گذار اتلاسیان جایزه کارآفرین سال در استرالیا را دریافت کرد. هم‌چنین این دو مؤسس اتلاسیان، در سال ۲۰۱۶، به عنوان تاجران سال در استرالیا انتخاب شدند و در سال ۲۰۱۷، نام آن‌ها در فهرست‌های جهانی نشریه فوربس از تغییردهندگان و ثروتمندان جهان قرار گرفت. اسکات، غیر از کار اتلاسیان، صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی‌ای به نام اسکپ کپیتال راهاندازی کرده است. هدف از راهاندازی این صندوق، توجه به شرکت‌های فناوری‌محور است و به ویژه شرکت‌هایی که در حوزه سلامت و مدیریت کلان‌داده‌ها کار می‌کنند.

ماجرای اوکراین

جنگ اوکراین برای شرکت موفق اتلاسیان بی‌حاشیه نبوده است. مدیران شرکت در آغاز جنگ، حمله روسیه به اوکراین را محکوم کردند. در تاریخ ۲ مارس، اسکات فارکوئر و مایک کانن بروکز در پیامی برای مشتریان و سهامداران نوشتند: «کار دولت روسیه را محکوم می‌کنیم. ما با مردم اوکراین هستیم و در مبارزه آن‌ها برای حفظ آزادی و مدنیت در کنارشان ایستاده‌ایم.»

اما در روزهای آینده مدیران شرکت اعلام کردند وضعیت کنونی اتلاسیان در ارتباط با حمله روسیه به اوکراین از نظر ژئوپلیتیکی پیچیده است و همه برای تحلیل آن



از اسکات فارکوئر، بارها به عنوان یکی از کارآفرینان و میلیاردرهای استرالیایی تقدیر شده است. در فهرست بلومبرگ از ۵۰۰ میلیاردر جهان، اسکات فارکوئر در جایگاه ۱۰۱ام است. او در سال ۲۰۲۱، در رتبه‌بندی فوربس از میلیاردهای جهان در جایگاه ۱۵۰ام ایستاد. ثروت اسکات فارکوئر به عنوان هم‌بنیان‌گذار شرکت اتلاسیان از ارائه خدمات فناوری‌محور به گروه‌ها در شرکت‌های تجاری و ... برای بهبود عملکردها به دست آمده است.

کارآفرینی و ارائه خدمات جهانی به مشتریان در دیگر کشورها، برای ماجراجویان استرالیایی سخت به نظر می‌رسد. با این حال، تعداد کارآفرینانی که با ظهور فناوری از دل استرالیا و نیوزیلند خدماتشان را به شرکت‌های بین‌المللی عرضه می‌کنند، کم نیست. برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل، نقطه قوتی برای کارآفرینی کسانی است که دستی بر آتش فناوری دارند اما از دره سیلیکون و هر مرکز فناوری جهانی که فکرش را می‌کنید، دورند. با این حال کسب و کاری که اسکات فارکوئر همراه با مایک کانن بروکز راهاندازی کردند، خدماتی پیچیده‌تر از بازی، سرگرمی و طراحی به مشتریان عرضه می‌کند.

در فهرست بلومبرگ از ۵۰۰ میلیاردر جهان، اسکات فارکوئر در جایگاه ۱۰۱ام است. او در سال ۲۰۲۱، در رتبه‌بندی فوربس از میلیاردهای جهان در جایگاه ۱۵۰ام ایستاد. همچنین در سال ۲۰۱۹، در رتبه‌بندی فوربس، اسکات فارکوئر به عنوان پنجمین ثروتمند استرالیا شناخته شده است. علاوه بر این، او در سال ۲۰۱۷، ۹۳امین فرد جهان بود که از مسیر فناوری به ثروت رسیده بود. ارزش دارایی‌های اسکات فارکوئر از سال ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۲۱، به طور مداوم رو به افزایش است. این رقم در سال ۲۰۱۵، ۱.۱ میلیارد دلار تخمین زده شده است اما در سال گذشته، ارزش دارایی‌های اسکات فارکوئر، بیش از ۱۴ میلیارد دلار برآورد شده است. برای نخستین بار در سال ۲۰۱۷ بود که ارزش دارایی‌های فارکوئر به بیش از ۲ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۱۸ او صاحب ۳.۴ میلیارد دلار ثروت بود. این رقم در سال ۲۰۱۹، ۶.۹ میلیارد دلار برآورد شده است. در سال ۲۰۲۰ این رقم به ۸ میلیارد دلار و در نهایت، در سال ۲۰۲۱، به

رفت و در دانشگاه نیوساوتولز به تحصیل ادامه داد. هم کلاسی شدن با اسکات فار کوئر مسیر زندگی مایک را تغییر داد. آن‌ها در سال ۲۰۰۲ به یک زوج تجاری موفق تبدیل شدند و با دریافت ۱۰ هزار دلار اعتبار از دانشگاه، شرکت اتلاسیان را تاسیس کردند. سرعت رشد اتلاسیان با وجود عدم تمرکز بر بازاریابی سنتی بسیار بالا بود. در سال ۲۰۱۰ شرکت اتلاسیان توانست سهامش را به فروش برساند. شرکت سرمایه‌گذاری اکسل پارتنر ۶۰ میلیون دلار از سهام اتلاسیان را خرید و سرانجام عرضه اولیه سهام شرکت در نیویورک در سال ۲۰۱۵ انجام شد. در این سال اتلاسیان ۴۶۲ میلیون دلار سهام جدید فروخت. ارزش اتلاسیان اکنون بیش از ۴ میلیارد دلار ارزیابی شده است. مایک کانن بروکز اکنون شرکتی را مدیریت می‌کند که درآمد آن در سال ۲۰۱۷ به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. مایک کانن بروکز صاحب ۲۳ درصد از سهام اتلاسیان است. او متاهل است و با همسرش در شهر سیدنی استرالیا زندگی می‌کند. او در فهرست بلومبرگ از ۵۰۰ میلیارد جهان در رتبه ۱۱۰۲ ام است.

تلاش می‌کنند. شرکت اتلاسیان اعلام کرد فروش همه نرم‌افزارهایش به روسیه را متوقف کرده و فروش نسخه‌های جدید و به‌روزرسانی برای حامیان دولت روسیه در این جنگ را به حال تعلیق درآورده است. با این حال اخباری در روزهای گذشته از جنگ منتشر شد که نشان می‌داد شرکت اتلاسیان هم‌چنان به فروش نرم‌افزارهایش به ارگان‌های دولتی روسیه ادامه می‌دهد که از جمله این ارگان‌ها، وزارت بهداشت روسیه است. علاوه بر این، بسیاری از اتلاسیان انتقاد کردند که چرا مثل مایکروسافت، نتفلیکس و دیگر شرکت‌های فناوری‌محور، در روزهای گذشته از جنگ روسیه و اوکراین، از این کشور خارج نشده است.

اسکات تنه‌است؟

همکاری مایک کانن بروکز و اسکات فار کوئر از نمونه‌های موفق در تجارت با دوستان دانشگاهی است. مایک کانن بروکز، در سال ۱۹۷۹ در استرالیا به دنیا آمد. پدر مایکل، مدیر مالی بود و برای شرکت‌های آمریکایی کار می‌کرد. مایکل در سیدنی به مدرسه

مدیران او بر سال گذشته چقدر درآمد کسب کردند؟

عملکرد موفق مدیر ایرانی او بر

هزینه‌های شخصی‌اش هم دریافت کرده است. براساس آنچه او بر اعلام کرده، درآمد دارا خسروشاهی در سال ۲۰۲۱ به دلیل عملکرد خوب این مدیر در سال ۲۰۲۰ و در جریان همه‌گیری کرونا افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۰، خسروشاهی از دریافت حقوق از شرکت او بر از ماه می تا دسامبر امتناع کرد و همین به افزایش درآمد او در سال ۲۰۲۱ منجر شد.

علاوه بر تلاش برای بهبود آورده شرکت، پیش از درگیری با مالیات‌ها و استهلاک، در سال ۲۰۲۱ شرکت او بر اعلام کرده دستاوردهای مدیرعامل محدود به این گزینه‌ها نیست و پیشرفت منظم در شکل دادن به مدل کسب و کار او بر را هم شامل می‌شود. او بر که در ماه‌های گذشته در برخورد با رانندگان در شناسایی جایگاه خود به عنوان پیمانکار مستقل دچار مشکل شده بود، امیدوار است با تلاش‌های دارا خسروشاهی، به عنوان پیمانکار مستقل شناخته شود و با این مدل در همه کشورهای جهان کار کند. تلاش برای رسیدن به مدل +IC، که جایگاه او بر را در رابطه با رانندگان به عنوان پیمانکار مستقل تعریف می‌کند، باعث شد این شرکت در سال‌های اخیر با فشارهای زیادی دست و پنجه نرم کند. در این مدل کسب و کاری، برای رانندگان و دیگر همکاران او بر مزایایی در نظر گرفته شده اما در نهایت، او بر در قبال این افراد به عنوان کارکنان خود هیچ تعهدی ندارد و به طور مشخص این افراد را به عنوان کارکنان خود شناسایی نمی‌کند. خسروشاهی و دیگر مدیران اجرایی شرکت او بر تلاش کردند با مدل پیمانکار مستقل بودن او بر، در کالیفرنیا، آمریکا، در یونان و در انگلستان کار کنند.

حقوق دیگر مدیران در او بر

دیگر مدیران او بر در سال گذشته میلادی چه میزان درآمد کسب کردند؟ نلسون چای، مدیر مالی او بر، ۶٫۸ میلیون دلار درآمد در سال ۲۰۲۱ کسب کرده است. این رقم در سال ۲۰۲۰، ۱۱٫۶ میلیون دلار بود. جیل هازلبرگر، معاون مدیرعامل در امور بازاریابی و روابط عمومی در سال گذشته ۷٫۹ میلیون دلار درآمد داشت در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۰، ۱۲٫۶ میلیون دلار بود. تونی وست، مدیر ارشد حقوقی او بر سال گذشته ۷٫۴ میلیون دلار درآمد کسب کرد. این رقم در سال ۲۰۲۰، ۱۲٫۳ میلیون دلار بود. نیکی کریشنمورتی، مدیر ارشد مردمی در او بر سال گذشته ۱۰٫۷ میلیون دلار درآمد داشت در حالی که سال ۲۰۲۰، ۵٫۲ میلیون دلار درآمد کسب کرده بود. او بر در سراسر جهان ۲۲ هزار و ۴۰۰ کارمند دارد که در مجموع در سال گذشته به آن‌ها ۸۱ هزار و ۸۲۵ دلار حقوق پرداخت کرده است. حالا با فروکش کردن همه‌گیری کرونا در کشورهای مختلف جهان، او بر امیدوار است با غلبه بر یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها یعنی مدل کار با رانندگان و دیگر همکارانش، به نتایج بهتری در سال‌های آینده برسد. به نظر می‌رسد با توجه به عملکرد دارا خسروشاهی، او تا سال ۲۰۲۵ در او بر باقی بماند و به کارش ادامه دهد.



درآمد دارا خسروشاهی در سال ۲۰۲۱ به دلیل عملکرد خوب این مدیر در سال ۲۰۲۰ و در جریان همه‌گیری کرونا افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۰، خسروشاهی از دریافت حقوق از شرکت او بر از ماه می تا دسامبر امتناع کرد و همین به افزایش درآمد او در سال ۲۰۲۱ منجر شد.

هم‌گیری کووید ۱۹ کابوسی برای او بر بود اما حالا، آمار و ارقام از وضعیت درآمدزایی شرکت نشان می‌دهد، نخستین تاکسی‌یاب اینترنتی جهان، در حال دور شدن از روزهای تاریک کرونایی است. درآمد مدیرعامل شرکت، دارا خسروشاهی در سال گذشته نسبت به دو سال پیش، ۶۳ درصد افزایش یافته است. هر چند این میزان رشد درآمد مدیرعامل او بر، ۵۳ درصد از عملکرد ۲۰۱۹، یعنی یک سال پیش از همه‌گیری کمتر است، اما باز هم باید آن را به فال نیک گرفت.

سایت مارکت واتچ نوشت مدیرعامل او بر در سال گذشته ۱۹٫۹ میلیون دلار درآمد کسب کرده است. این در حالی است که در سال ۲۰۲۰، شرکت او بر تنها ۱۲٫۲ میلیون دلار به دارا خسروشاهی پرداخت کرده بود. در سال‌های پیش از همه‌گیری کرونا، درآمد دارا خسروشاهی به بیش از ۴۰ میلیون دلار می‌رسید. او در سال ۲۰۱۹، از شرکت او بر ۴۲٫۴ میلیون دلار دریافت کرد اما این رقم در کمتر از یک سال و با همه‌گیری کرونا، به کمتر از ۲۰ میلیون دلار رسید.

درآمد مدیرعامل او بر در سال گذشته شامل یک میلیون دلار پایه حقوق و بیش از ۱۶ میلیون دلار آورده از محل سهام و ۲٫۴ میلیون دلار پاداش شرکت بود که به آن «درآمد از محل سهام غیر تشویقی» می‌گویند. هم‌چنین مدیرعامل او بر بیش از ۵۰۷ هزار دلار دیگر بابت امور جاری و مدیریتی در او بر دریافت کرده است. علاوه بر این، دارا خسروشاهی مدیرعامل او بر ۴۰۰ هزار دلار بابت امور امنیتی و

تندیس طلایی چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران به دکتر داوود ادیب اهدا شد

در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران، کمیته برگزاری این جشنواره از بین ۲۱۹ بنگاه اقتصادی ثبت شده در سامانه جشنواره و پس از سه مرحله داوری بر اساس اطلاعات خوداظهاری و مستندات بارگذاری شده در سامانه، استعمال از مراجع ذیربط، بازدید میدانی و راستی آزمایی نوآوری های شومپیتری (مشمول بر نوآوری در محصول / خدمت جدید، نوآوری در فناوری، نوآوری در منابع / مواد اولیه، نوآوری در زنجیره تأمین و نوآوری در دسترسی به بازار و مشتریان جدید)، دکتر داوود ادیب، رییس هیات مدیره صنایع ارتباطی آوا به دریافت تندیس طلایی جشنواره در بخش صنعت موفق شد.

جدید مبتنی بر شبکه را براساس جدیدترین فناوری مخابراتی روز دنیا آغاز نموده است. این شرکت فناوری در راستای اهداف خود و متناسب با دانش روز دنیا، ضمن استقرار سیستم های مدیریت کیفیت نوین، موفق به اخذ تاییدیه های مختلف از جمله «آزمایشگاه های مرجع کشور» و «سازمان تنظیم ارتباطات رادیویی کشور» و دهها تاییدیه و لوح و افتخار ملی و بین المللی گردیده است.



در ابتدای مراسم جشنواره، معاون اجرایی رییس جمهور، گفت: مقام معظم رهبری امسال را سال اشتغال دانش بنیان نام گذاری کردند و ما معتقدیم که اگر برخی موانع برداشته شود، ایران بهشت تحقق این شعار می شود.

مرتضوی با بیان اینکه کشور ما می تواند مؤلفه های اقتصادی را اصلاح کند، یادآور شد: در این صورت هم تولید ناخالص ملی افزایش می یابد و هم ایجاد درآمد می کند و هم می توانیم فاصله طبقاتی و ضریب جینی را کاهش دهیم.

معاون اجرایی رییس جمهور یادآور شد: با همکاری سه ضلع دولت، بخش خصوصی و جوانان دانشمند می توانیم دست به دست هم داده و به اقتدار اقتصادی برسیم.

وی افزود: اراده دولت سیزدهم بستر سازی برای کارآفرینی و افزایش تولید ملی و رفع سایر موانع تولید است.

مرتضوی خاطر نشان کرد: جلسات متعددی هم در حوزه معاونت رییس جمهور و هم خود ریاست جمهوری برای رفع موانع تولید برگزار می شود؛ رییس جمهور کارگروه هایی را برای بازگشت بنگاه های راکد به فرآیند تولید تشکیل و آن ها را مأمور به رفع موانع تولید کرده اند.

معاون اجرایی رییس جمهور خطاب به کارآفرینان گفت: با امکانات موجود در ایران می توانیم مؤلفه های اقتصادی را اصلاح کنیم. با این کار می توانیم تولید و درآمد ناخالص ملی و فاصله طبقاتی و ضریب جینی را تغییر دهیم.

در ادامه این مراسم محسن منصور، استاندار تهران بیان نمود: مهم ترین حلقه تولید حضور سرمایه انسانی زنده و کارآمد است. ما در کشور خود کم و کسری در حوزه تولید نداریم. به خصوص در تهران ظرفیتهای بزرگی داریم؛ تهران مسیر دسترسی قابل توجهی است و همجواری با استان های پرجمعیت ظرفیت بازار ما را روز به روز بیشتر کرده است. همچنین جامعه فعال کارگری در استان تهران سرمایه کم نظیری برای ماست. در نهایت اثرگذارترین بخش در حوزه تولید جامعه کارفرمایی هستند.



چهاردهمین جشنواره تقدیر از کارآفرینان برتر استان تهران صبح سه شنبه چهارم مردادماه سال جاری، با حضور صولت مرتضوی، معاون اجرایی رییس جمهور، محسن منصور، استاندار تهران، کریمی بیروند، معاون اشتغال وزارت کار، حامد ویس کریمی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، بشیر انیسی، رییس کانون کارآفرینان برتر استان تهران، رضا نقی زاده، دبیر کانون کارآفرینان برتر استان تهران و جمعی از مسوولین، مدیران و کارآفرینان برتر دوره های پیشین در مجتمع ورزشی تلاش برگزار شد.

نوآوری های بنگاه های اقتصادی که توسط این جشنواره مورد بررسی قرار گرفته اند، مشتمل بر نوآوری در محصولات، ارائه خدمات جدید، نوآوری در فناوری، نوآوری در منابع و مواد اولیه، نوآوری در زنجیره تأمین و نوآوری در دسترسی به بازار و مشتریان جدید است.

به گزارش روابط عمومی صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)، معاون اجرایی رییس جمهور در مراسم اهدای جوایز، تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن را به دکتر داوود ادیب رییس هیات مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا اهداء نمود.

این شرکت فناوری و دانش بنیان که در پیش تر در روز ملی صنعت و معدن نیز در مراسمی با حضور رییس جمهور به عنوان واحد برتر ملی انتخاب شده و تندیس طلایی و رتبه اول صنعت برق و الکترونیک کشور را کسب نموده بود، عنوان «رتبه های یک شورای عالی انفورماتیک در حوزه های مختلف، برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در چند دوره مختلف، جشنواره فن آوری شیخ بهایی، چند دوره جشنواره ملی فاوا وزارت ارتباطات، برگزیده جشنواره علم تا عمل، دریافت تندیس رعایت حقوق مصرف کننده در چند سال متوالی، واحد برتر از سوی وزارت کشور، واحد تحقیق و توسعه برتر از سوی وزارت کار، واحد تولیدی برتر از سوی وزارت صمت، واحد فناوری برتر از سوی وزارت علوم، دارنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری و همچنین یونیدو، برترین شرکت دانش بنیان کشور، برترین شرکت پارک های فن آوری آسیا و مجری موفق طرح کلان ملی NGN/IMS معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» را در کارنامه خود داشته است، در سال ۱۴۰۱ نیز به عنوان کارآفرین برتر شناخته شد و مورد تقدیر مسوولین قرار گرفت.

گفتنی است، شرکت صنایع ارتباطی آوا، با بیش از ۲۵ سال تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناوری کشور و پیشگام در زمینه فناوری های نوین مخابراتی بوده و از سال ۱۳۹۷، طراحی و تولید مراکز تلفن نسل

در پایان این مراسم نمایندگان منتخب برگزیدگان، مطالب مد نظر خود را عنوان نموده و از تلاش‌ها و زحمات، مجری جشنواره، مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و علی‌الخصوص مهندس موسوی، مهندس کریمی و همچنین مهندس انیسی، رییس کانون کارآفرینان برتر استان تهران، دکتر نقی زاده، دبیر کانون کارآفرینان برتر استان تهران و دکتر قدیری مدیر اجرایی کانون نهایت تقدیر و قدرانی خود را به عمل آوردند.

این جشنواره در بیانیه خود آورده است: «ما می‌توانیم از کارآفرینی رشد و پیشرفت کشورها، افزایش بهره‌وری و رفاه اجتماعی را انتظار داشته باشیم. لذا کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری و کسب‌وکارهای ریسک‌پذیر سوخت موتور اقتصاد در عصر حاضر در نظر گرفته می‌شوند».



دکتر غلامعلی حسنی صدر، مدیرعامل مجموعه تحقیقاتی و تولیدی صنایع ارتباطی آوا با بیان این که در عصر حاضر کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای صاحب تکنولوژی است و نقش اساسی را در فرآیندهای توسعه جوامع پیشرفته داشته است گفت: امروزه نوآوری، عنصر اولیه کارآفرینی است و این شرکت نیز سعی نموده تا رویکردها و رهیافت‌های مختلفی از نوآوری را در فرآیندهای کسب و کار خود نهادینه نموده و برنامه‌های استراتژیک خود را به برنامه‌های عملیاتی تبدیل نماید.

حسنی صدر ادامه داد: در طول بیش از ۲۰ سال فعالیت‌های مستمر سعی نموده ایم تا با ترکیبی از نوآوری‌های توسعه‌ای با ارایه خدمات موجود به کاربران که با اعمال تغییرات و بهبود محصولات در آنها همراه بوده است و یا نوآوری‌های توسعه‌ای با ارایه خدمات به کاربران جدید و همینطور نوآوری‌های تحولی با ارایه خدمات جدید به کاربران، خط مشی کارآفرینانه خود را دنبال نموده و در طی دو ماه اخیر، نتیجه مثبت زحمات چندین ساله پژوهشگران و مدیران خود را با انتخاب این شرکت به عنوان واحد نمونه ملی برتر و برگزیده اول صنعت برق و الکترونیک و دریافت تندیس طلایی در روز ملی صنعت و معدن و همینطور کارآفرین برتر بخش صنعت در سال ۱۴۰۰ در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران و دریافت تندیس طلایی، در کارنامه شرکت متجلی و برای برنامه‌های آتی خود برنامه ریزی نماید.

دکتر حسنی صدر افزود: ما مأموریت خود را این گونه تعریف کرده ایم که برند آوا به عنوان یک برند ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی شانه به شانه برندهای معتبر جهانی حرکت کند و امیدوار هستیم که در آینده نزدیک با خودکفایی کامل در حوزه ثابت و سیاربرای کشورمان افتخار آفرینی نماییم. در حال حاضر در حوزه NGN/IMS ثابت، توانایی کامل برای تامین نیاز کشور توسط این شرکت وجود دارد و امیدوار هستیم که با حمایت اپراتورهای بزرگ کشور در حوزه سیار نیز بتوانیم تجربه ۲۰ ساله کسب شده را عملیاتی و اجرایی نموده و در این زمینه نیز وابستگی کشور را به حداقل برسانیم.



استاندار تهران گفت: دولت تعهداتی نسبت به جامعه تولید دارد و سیاست‌های کلی نظام به این سمت و سو است. از تعهدات ما به جامعه تولید این است که بتوانیم مسیر تولید را هموار کنیم و موانع را برداریم. که بخشی از این اصلاحات باید در حوزه فرآیندها و بخشی در حوزه قوانین باشد.

وی تصریح کرد: ما در قالب ستاد تسهیل و کارگروه‌های اقتصادی هر هفته جلساتی را برای پیگیری امور برگزار می‌کنیم و در کارخانه‌ها حاضر می‌شویم تا مسائل را به صورت مصداقی حل کنیم.

منصوری ادامه داد: ما موظف هستیم تمام ظرفیتهای دولت را به نفع کارفرمایان هدفمند و قانونمند صرف کنیم تا از این طریق به ظرفیت تولید و اشتغال کمک کنیم.

در این مسیر کانون‌ها و تشکلهای حوزه کارفرمایی مأموریت جدی دارند.

در ادامه این جلسه، محمود کریمی بیان کردند، معاون اشتغال وزارت کار، گفت: در دولت سیزدهم با تدابیر رییس‌جمهور محترم مسئله اشتغال و تولید جزو اولویتهای قرار گرفته است.

وی تاکید کرد: اگرچه وزارت تعاون یک دستگاه اجرایی در زمینه تولید و اشتغال نیست و نهاد ناظر و هماهنگ‌کننده بازار کار است اما وظیفه پیگیری مشکل کارفرمایان را برعهده خود می‌دانیم.

معاون اشتغال وزارت کار گفت: ما معتقدیم حاکمیت نمی‌تواند شغل ایجاد کند و اگر قرار است اشتغالی ایجاد شود این کار توسط کارآفرینان انجام می‌شود.

کریمی بیان کردند به دو مشکل اساسی در زمینه ایجاد اشتغال اشاره کرد و گفت: اول اینکه متأسفانه در کشور تقسیم کار ملی در زمینه ایجاد شغل در طول چهار دهه نداشتیم. دوم اینکه ما همواره اشتغال را هدفگذاری کردیم و نه تولید را. ما همیشه فکر می‌کنیم اشتغال با پول دادن درست می‌شود اما باید بدانیم که اصلی‌ترین متغیر در اشتغال تولید است.

وی به پنج حوزه تولید اشاره کرد و گفت: مسائل حقوقی، زیرساختی، تامین مالی، بازار و علم و فناوری پنج ضلع اصلی تولید هستند که ما باید روی اینها کار کنیم تا از این طریق اشتغال پایدار ایجاد کنیم. این پنج ضلع در طرح زیست بوم اشتغال در دوره وزارت قبل به رییس‌جمهور ارائه شده است.

ضریب نفوذ خطوط تلفن همراه در کشور به عدد ۱۶۷ رسید

خطوط تلفن همراه به تفکیک اپراتور تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

ردیف	اپراتور	خطوط واگذار شده دائمی	خطوط واگذار شده اعتباری	خطوط فعال دائمی	خطوط فعال اعتباری	جمع کل خطوط (فعال+اعتباری)
۱	همراه اول	۳۳,۳۵۰,۸۰۸	۸۳,۸۶۲,۱۹۹	۱۰,۶۲۱,۳۱۰	۲۱,۳۹۷,۲۰۲	۷۵,۳۳۷,۶۶۶
۲	ایرانسل	۳,۴۳۹,۳۵۶	۸۶,۵۷۲,۳۳۹	۹۳,۶۶۰,۱۹۵	۵,۸۲۲,۳۷۴	۶۰۰,۳۲۵,۴۵۸
۳	رایتل	۶۸۸,۸۱۶	۷,۸۲۵,۰۹۱	۸,۵۱۴,۸۰۷	۲۶۱,۳۹۸	۵,۲۸۱,۸۳۳
جمع کل		۳۱,۴۷۷,۹۸۰	۱۷۶,۲۵۰,۰۲۹	۲۰,۷۸۷,۵۱۴	۲۷,۴۸۱,۳۷۴	۱۲۱,۴۴۶,۸۸۸
ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)		۱۶۷				

تعداد سیم‌های فعال در شبکه تلفن همراه به تفکیک اپراتور و فناوری تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

ردیف	اپراتور	تعداد سیم‌های فعال GSM	تعداد سیم‌های فعال 4G	تعداد سیم‌های فعال 5G	جمع کل سیم‌های فعال
۱	همراه اول	۱۰,۶۲۱,۳۱۰	۱۰,۶۲۱,۳۱۰	۰	۲۱,۲۴۲,۶۲۰
۲	ایرانسل	۹۳,۶۶۰,۱۹۵	۹۳,۶۶۰,۱۹۵	۰	۱۸۷,۳۲۰,۳۹۰
۳	رایتل	۸,۵۱۴,۸۰۷	۸,۵۱۴,۸۰۷	۰	۱۷,۰۲۹,۶۱۴
جمع کل		۱۰۶,۷۹۶,۳۱۲	۱۰۶,۷۹۶,۳۱۲	۰	۲۱۳,۵۹۲,۹۳۶

تعداد سیم‌های فعال در شبکه تلفن همراه به تفکیک اپراتور و فناوری تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

ردیف	اپراتور	تعداد سیم‌های فعال GSM	تعداد سیم‌های فعال 4G	تعداد سیم‌های فعال 5G
۱	همراه اول	۲۹,۳۲۸	۲۰,۳۷۷	۰
۲	ایرانسل	۱۵,۳۶۷	۱۵,۵۱۴	۰
۳	رایتل	۰	۳,۸۱۹	۱,۸۱۴
جمع کل		۴۴,۵۹۵	۳۹,۶۱۰	۱,۸۱۴

تعداد مشترکین روزی در شبکه اپراتورهای ارتباطی به تفکیک اپراتور تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

ردیف	اپراتور	تعداد مشترکین روزی	
		ایرانسل	همراه اول
۱	همراه اول	۱۵۶,۰۸,۲۸۱	۲,۲۲۶,۲۱۱
۲	ایرانسل	۳,۸۸۸,۷۵۲	۰
۳	رایتل	۲,۲۰۵,۴۴۳	۰

وضعیت پوشش شبکه‌های موبایل و اینترنت به تفکیک اپراتور تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

ردیف	اپراتور	تعداد شهرهای تحت پوشش			تعداد روستاهای تحت پوشش		
		+G	+G	+G	تحت پوشش	+G	+G
۱	همراه اول	۱,۳۵۰	۱,۳۷۱	۱,۳۶۶	۲۲,۹۱۸	۹۶۵	۸۱
۲	ایرانسل	۱,۳۷۲	۱,۳۵۰	۱,۳۲۹	۱۹,۴۳۸	۸۷,۲۱۱	۸۱
۳	رایتل	۰	۳۹۰	۹۰	۹۵۲	۵۲	۳۳
جمع کل		۲,۷۲۲	۳,۰۹۱	۲,۷۸۵	۴۳,۳۰۸	۱,۰۸۲	۱۹۵

به استناد جدیدترین آمار منتشر شده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مجموع خطوط فعال اپراتورهای تلفن همراه کشور تا پایان خردادماه ۱۴۰۱ به حدود ۱۴۱ میلیون و ۴۴۵ هزار خط رسیده و ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور به عدد ۱۶۷ رسیده است.



به استناد جدیدترین گزارش ادواری سازمان تنظیم مقررات، تا پایان خردادماه سال جاری ۲۰۷ میلیون و ۹۸۷ هزار و ۲۰۹ خط تلفن همراه در کشور واگذار شده است. سهم همراه اول بیش از ۱۰۶ میلیون، ایرانسل بیش از ۹۳ میلیون و رایتل بیش از ۸۵ میلیون خط است.

تعداد مجموع خطوط فعال اپراتورهای همراه کشور به ۱۴۱ میلیون و ۴۴۴ هزار و ۹۸۸ رسیده است که از این تعداد، همراه اول ۷۵ میلیون و ۴۳۷ هزار و ۶۶۶، ایرانسل ۶۰ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۴۸۹ و رایتل ۵ میلیون و ۲۸۱ هزار و ۸۳۳ خط فعال دارند و بدین گونه ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور به ۱۶۷ رسیده است.

سایر اطلاعات اپراتورهای تلفن همراه کشور نیز در جدول آمده است که بخشی از آن در ادامه آمده است:

بازار اینترنت ایران رو به اشباع؛ رشد ناامیدکننده تعداد مشترکان فیبر نوری در کشور

تلاش وزارت ارتباطات برای توسعه فیبر نوری تا حدودی ناامیدکننده به نظر می‌رسد. رگولاتوری در این گزارش آمار جدیدی ارائه کرده و به میزان مصرف اینترنت همراه در گزارش خود اشاره کرده است.

مصرف اینترنت اپراتورهای همراه سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ برحسب TB

ردیف	اپراتور	سه ماهه اول ۱۴۰۱
۱	همراه اول	۱۵۷۱۷۲۵,۸۶۷
۲	ایرانسل	۱۵۷۶۵۷۴,۹۳۴
۳	رایتل	۱۳۶۹۸۵,۸۲۸
جمع کل		۳۲۸۵۲۸۶,۶۲۹

براساس آخرین گزارش ادواری رگولاتوری، ضریب نفوذ اینترنت ثابت تا پایان خردادماه سال جاری کاهش اندکی داشته و ضریب نفوذ اینترنت همراه نیز با وجود آنکه در فصل نخست امسال نسبت به فصل پیش از آن با رشد اندکی مواجه بوده اما روند این رشد نسبت به سال ۱۴۰۰ کندتر بوده است.

به استناد جدیدترین گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، ضریب نفوذ اینترنت ثابت در سال جاری کاهش اندکی داشته و ضریب نفوذ اینترنت همراه هم‌اگرچه در فصل نخست امسال نسبت به فصل پیش از آن با رشد اندکی مواجه بوده ولی روند این رشد نسبت به سال ۱۴۰۰ کندتر بوده است، لذا با توجه به اشباع نسبی بازار اینترنت کشور باید ارتقا کیفیت اینترنت پیش از گذشته در اولویت متولیان قرار گیرد.

گزارش شاخص‌های آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در دوره بهار ۱۴۰۱ نشان از افزایش اندک مشترکین اینترنت همراه نسبت به سه ماه پایانی سال ۱۴۰۰ دارد؛ همچنین میزان مصرف اینترنت همراه از ۳,۲ میلیارد گیگابایت عبور کرده است.

نکته قابل تأمل دیگر روند کند عرضه فیبر نوری است، در مقایسه با زمستان سال گذشته تنها ۴ هزار مشترک به تعداد مشترکین فیبر نوری افزوده شده است؛ رقمی که با توجه به



فعال نسبت به زمستان ۱۴۰۰، همراه اول با رشدی ۱،۲ درصدی بالاتر از دو اپراتور دیگر قرار گرفته است.

مصرف اینترنت اپراتورهای همراه در بهار ۱۴۰۱ حدود ۳ میلیون و ۲۸۵ هزار ترابایت معادل حدود ۳،۳ میلیارد گیگابایت بوده است که همراه اول و ایرانسل سهم ۹۳ درصدی از آن دارند. در این آمار ایرانسل بیشترین سهم را در حجم اینترنت مصرف کاربران دارد. آن طور که در گزارش رگولاتوری آمده است، کل مشترکین اینترنت 3G و 4G ایرانسل حدود ۴۱ میلیون و ۵۹۳ هزار مشترک بوده و این رقم برای همراه اول حدود ۵۱ میلیون و ۹۰۸ هزار مشترک است. رایتل نیز بیش از ۴ میلیون و ۳۳۰ هزار مشترک اینترنت داشته است.

تعداد مشترکین فعالی از خدمات تلفن ثابت به تفکیک سرعت، فناوری و اپراتور تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

سرعت	فناوری	همراه اول		ایرانسل		رایتل	
		مشترک	جمع کل	مشترک	جمع کل	مشترک	جمع کل
VDSL	FTTH	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
FTTH	FTTH	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
FTTB	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTH	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
TD-LTE	TD-LTE	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
جمع کل		۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲

تعداد مشترکین فعالی از خدمات تلفن ثابت به تفکیک سرعت، فناوری و اپراتور تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

سرعت	فناوری	همراه اول		ایرانسل		رایتل	
		مشترک	جمع کل	مشترک	جمع کل	مشترک	جمع کل
VDSL	FTTH	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
FTTH	FTTH	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
FTTB	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTH	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
TD-LTE	TD-LTE	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTB	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
	FTTC	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲
جمع کل		۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲	۱۳,۲۲۲

تعداد مشترکین فعالی از خدمات تلفن ثابت به تفکیک اپراتور تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱

ردیف	نام اپراتور ارائه دهنده	تعداد خطوط مشموله	تعداد خطوط جاری
۱	شرکت مخابرات ایران	شهری	۳۱,۵۳۳,۳۳۰
		روستایی	۵,۸۶۲,۵۹۹
		جمع کل	۳۷,۳۹۵,۹۲۹
		گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل	۲۰,۳۵۰
		آسیا نتک	۲۵,۳۵۹
۲	FCP	بازار کستر هیا	۱۴۰,۰۰۰
		فن آوا	۶۱۰,۰۰۰
		توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد (ایران (فناوی)	۴۲,۰۹۲
		رسپینا	۱۴,۲۵۴
		فرزادگان پارس	۱۲,۰۰۰
		رسانه مهر وطن	۲۵۱,۰۰۰
		مسا	۲۲,۰۰۰
		پستگامال توسعه ارتباطات	۸,۰۰۰
		لایور	۲۲,۰۰۰
		ارتباطات ثابت پارسبان	۳۹,۰۰۰
جمع کل	۱,۷۴۲,۰۸۶		
۳	Service	ارتباط کستر امین کوندا	۲۶۸
		حلیج فارس اطلاع رسان	۶۸۹
		جمع کل	۹۵۷
۴	جمع کل	۲۹,۲۴۲,۷۱۱	۲۸,۸۸۹,۵۷۲
		ضریب نفوذ تلفن ثابت (درصد)	۲۴,۶۴

آخرین وضعیت تلفن ثابت در کشور

در بخش انتهایی گزارش رگولاتوری به بررسی وضعیت ارتباطات ثابت طی بهار ۱۴۰۱ می پردازیم. ضریب نفوذ تلفن ثابت در کشور حدود ۳۴،۶۴ درصد گزارش شده که نسبت به سه ماهه آخر ۱۴۰۰ کاهش اندکی را تجربه می کند. حدود ۲۹ میلیون و ۳۴۳ هزار مشترک فعال تلفن ثابت در کشور هستند که نزدیک به ۹۹ درصد آن ها از مخابرات خط دریافت کرده اند.

جدول منتشر شده از سوی سازمان تنظیم مقررات پیرامون میزان مصرف اینترنت ثابت نشان می دهد تعداد مشترکین اینترنت ثابت در فصل نخست امسال نسبت به زمستان ۱۴۰۰ کاهش اندکی را تجربه کرده و به ۱۱ میلیون و ۳۳ هزار مشترک رسیده است. نکته قابل تامل نیز تعداد مشترکین فیبر نوری است که طی سه ماه گذشته تنها ۴ هزار مشترک به آن اضافه شده است. این در حالی است که وزیر ارتباطات بارها بر تلاش ها برای توسعه پروژه فیبر نوری در کشور تاکید کرده است اما به نظر می رسد همچنان مشترکان حداقلی به این سرویس دسترسی دارند.

این گزارش در زمینه مشترکین FTTH نشان می دهد مخابرات بیش از ۲۰۷ هزار مشترک سرویس FTTH در کشور دارد در حالی که ۱۷ شرکت FCP در مجموع ۵۲۹ مشترک دارند. شاید این انحصار پیش آمده دلیلی بر عدم رشد تعداد مشترکین اینترنت فیبر نوری باشد، اگرچه وزارت ارتباطات این فرصت را در اختیار تمامی شرکت های علاقمند برای توسعه فیبر نوری قرار داده است.

گفتنی است همچنان مشترکان اینترنت ثابت بیشتر از سرویس های ADSL و VDSL استفاده کرده که ۵ میلیون آن ها مشترک مخابرات و ۳ میلیون نیز مشترک سایر FC ها هستند. تعداد اشتراک های ارتباطات ثابت به تفکیک سرعت تا پایان سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ نیز نشان می دهد سرعت ۲ تا ۱۰ مگابیت بر ثانیه بیشترین مشترک را دارد. این البته بدان معنا نیست که سرویس هایی با این سرعت از طرفداران بیشتری برخوردار هستند بلکه احتمالاً علت آن عدم امکان استفاده از سرویس های پرسرعت تر بنا به دلایل نبود زیرساخت باشد.

رشد ضریب نفوذ تلفن همراه همچنان ادامه دارد

آمارهای رگولاتوری در بخش تلفن همراه خبر از عبور ضریب نفوذ موبایل در کشور از ۱۶۷ درصد می دهد؛ اگرچه روند رشد آن ادامه دارد اما کند شده است.

همچنان همراه اول با ۷۵ میلیون و ۴۳۷ هزار مورد، بیشترین خط فعال را داشته و پس از آن ایرانسل با ۶۰ میلیون و ۷۲۵ هزار خط فعال و رایتل با ۵ میلیون و ۲۸۱ هزار خط فعال در رتبه های بعدی قرار گرفته اند. اما از نظر میزان رشد خطوط



سیاه و سفید حفاظت از داده های شخصی؛

GDPR در ترازو!

ردیابی فعالیت ما در فضای مجازی، اطلاعاتی که در فرمها و نظرسنجیها وارد میکنیم و دادههای شخصی ما که میان شرکتهای سازمانهای مختلف رد و بدل میشود، مبنای توسعه انواع خدمات شخصی سازی شده و فناوریهای مرتبط با آنها هستند.



کاربران، بخش خصوصی و دولت پیرامون عنصر بنیادین سازنده، مولد و محرک اقتصاد دیجیتال یعنی «داده شخصی» محسوب می شود که با گذشت حدود ۴ سال از اجرای آن می توان با نگاه به مسیر طی شده، قضاوتی منصفانه و نتیجه محور در خصوص سیاه و سفید باز تولید این تجربه در اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور انجام داد.

امروزه تحلیل و پردازش دادهها، اساس فعالیت بسیاری از کسب و کارهای آنلاین و آفلاین در سراسر جهان است، ردیابی فعالیت ما در فضای مجازی، اطلاعاتی که در فرمها و نظرسنجیها وارد می کنیم و دادههای شخصی ما که میان شرکتهای سازمانهای مختلف رد و بدل می شود، مبنای توسعه انواع خدمات شخصی سازی شده و فناوریهای مرتبط با آنها هستند. رسانه های اجتماعی تلاش می کنند محتوایی را که به طور خاص کاربران بیشتر به آنها علاقه دارند، به ایشان نشان دهند، شرکتهای تبلیغاتی می خواهند، تبلیغات مرتبط با نیازهای شما را نمایش دهند و به طور کلی می توان گفت کسب و کارها با هدف افزایش سود خود، از دادههای مختلف از جمله دادههای شخصی مربوط به هر یک از ما استفاده می کنند تا با توسعه فناوریهای به روزتر و کارآمدتر، خدمات بهتر و ارزشمندتری در مقایسه با رقبای خود ارائه دهند.

البته جمع آوری، ذخیره سازی و پردازش دادههای شخصی توسط شرکت های مختلف بدون خطر نیست و امکان دسترسی افراد غیرمجاز به پایگاههای اطلاعاتی، سرقت هویت، مهندسی افکار و نظرات - که به طور خاص در زمان برگزاری انتخابات حساسیت بیشتری دارد - و افشای عمومی دادهها به هرنحو، تنها بخشی از خطراتی است که دادههای شخصی ما را تهدید می کند. در این میان بعضی از دادههای شخصی مثل اطلاعات پزشکی، مالی و هویتی از حساسیت بیشتری برخوردارند و انتظار می رود اقدامات امنیتی بیشتری برای محافظت از این دادهها انجام شود. مجموع دغدغهها و ملاحظات مربوط به کاهش خطرات ناشی از جمع آوری و

امروزه یک گفتمان رایج در رسانه ها و فضای اندیشگاهی و نخبگانی متمایل به بازار آزاد این است که اصولاً هرگونه تلاشی برای مقررات گذاری و نظام مند کردن تحولات در عصر دیجیتال، خلایقیت و نوآوری را قربانی می کند و عوارض جانبی نامطلوبی به بار می آورد که غالباً سنگین تر و پرهزینه تر از مزایای آن هستند. این گفتمان را می توان در این دیدگاه خلاصه کرد که تنظیم گری، دشمن مهلک نوآوری است و از این رو، به خاطر اهمیت رشد اقتصادی و نوآوری در توسعه، حوزه های مختلف فناوریانه باید تا حد امکان مقررات زدایی شوند و یا اداره آن ها از طریق شکل های مختلف خودتنظیم گری و استانداردهای عملی، به بخش خصوصی واگذار شود. در نتیجه چنین گفتمانی، تلاش ها برای تنظیم مقررات، به عنوان شکلی جدید از حمایت گرایی دوست دار نوآوری مطرح می شود. این گفتمان را می توان بر اساس استدلال های تاریخی و اقتصادی پاسخ داد و با آن مقابله کرد؛ چراکه این دولت ها بوده اند که در طول تاریخ زیرساخت های اساسی برای توسعه اقتصادی را فراهم کرده اند. استفاده از رویکرد بازار آزاد برای تحولات دیجیتال کنونی در عمل، خنثی و بی اثر خواهد بود؛ چراکه شرایط اجازه دادن به بازارها از طریق تعامل پویای عرضه و تقاضا برای خودتنظیم گری یکسان نخواهد بود. این امر، ممکن است در طولانی مدت منجر به تقویت روندها و موقعیت قدرت های مسلط کنونی در بازار شود که در نهایت رقابت را مخدوش می کند و مانع از شکل های پویا و توزیع شده تر نوآوری خواهد شد. این در حالی است که به اعتقاد صاحب نظران، نمود چنین دیدگاهی در رویکرد واقعی کشورها به قانون گذاری و مواجهه با مسائل حوزه فناوری های دیجیتال تا حد زیادی با موقعیت آن ها نسبت به شرکت های بزرگ و بازیگران کلیدی صنعت ارتباط دارد؛ به دیگر سخن، جاماندن از صف قدرت های اصلی اکوسیستم دیجیتال در جهان زمینه ساز توسل و اتکا بیشتر اتحادیه اروپا بر مقررات و قوانین برای کنترل و اعمال حکمرانی از طریق قانون نسبت به غول های سیلیکون ولی بوده است. مقررات عمومی حفاظت از داده های شخصی (GDPR) مسلماً در زمره برجسته ترین تلاش های قانونی یکپارچه حاکمیت ها با هدف تنظیم رابطه سه جانبه میان

چالش‌های قانون GDPR نشان می‌دهد، با وجود نگرانی‌هایی که در مورد سو- استفاده از داده‌های شخصی وجود دارد، رویکرد یک جانبه نسبت به این حوزه و نادیده گرفتن اثرات جانبی قوانین مشابه می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری برای کسب‌وکارهای کوچک و نوپا داشته باشد و مسیر رشد فناوری‌ها را با خطر جدی مواجه کند.

سرقت ادبی و هنری، حملات سایبری، کلاهبرداری آنلاین منجر خواهد شد. تضاد بین حریم خصوصی افراد و حق آگاهی عمومی، نیازمند راه‌حلی متعادل است و تمرکز بیش از حد بر موضوع حریم خصوصی می‌تواند ناامنی بیشتری به وجود آورد.

۴-GDPR، با اسم حمایت از مصرف‌کنندگان، قدرت دولت را افزایش می‌دهد؛ یکی از اصلی‌ترین انتقاداتی که از ابتدا نسبت به قانون GDPR مطرح شده، این است که با اجرای این قانون، در عمل کنترل کاربران بر داده‌هایشان افزایش پیدا نکرده است، زیرا عدم وجود آموزش‌های کافی باعث شده بسیاری از مردم از مفاد این قانون و حقوقشان اطلاعات کافی نداشته باشند و حتی در صورت اطلاع از این حقوق، معمولاً برای حفظ حریم خصوصی خود، استفاده از یک پلتفرم محبوب را کنار نمی‌گذارند. علاوه بر این سازمان‌های دولتی به ندرت ملزم به رعایت استانداردهای مشابه بخش خصوصی در ارتباط با جمع‌آوری و پردازش داده‌های شخصی هستند و به نظر می‌رسد قوانین محافظت از داده، به صورت یک طرفه قدرت دولت را در این حوزه افزایش می‌دهند.

۵-GDPR، موجب افزایش اعتماد آنلاین نشده است؛ همان طور که پیش از این اشاره شد، یکی از اهداف GDPR محافظت از حریم خصوصی کاربران و کاهش نگرانی‌ها در رابطه با خطرات ناشی از جمع‌آوری و پردازش داده‌های شخصی بوده است. بسیاری از مطالعات و نظرسنجی‌های انجام شده پس از اجرای این قانون نشان می‌دهد، کاربران اروپایی احساس امنیت و اعتماد بیشتری در مقایسه با قبل ندارند و نگرانی‌ها در مورد داده‌های شخصی همچنان وجود دارد.

چالش‌های قانون GDPR نشان می‌دهد، با وجود نگرانی‌هایی که در مورد سو- استفاده از داده‌های شخصی وجود دارد، رویکرد یک جانبه نسبت به این حوزه و نادیده گرفتن اثرات جانبی قوانین مشابه می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری برای کسب‌وکارهای کوچک و نوپا داشته باشد و مسیر رشد فناوری‌ها را با خطر جدی مواجه کند. در شرایطی که حکمرانی داده در کشور ما هنوز به بلوغ نرسیده است و مباحثی همچون مالکیت داده، نحوه تعامل با پلتفرم‌های خارجی و نظام سیاست‌گذاری در حوزه فضای مجازی روشن نیست، محدودیت‌گذاری و سخت‌گیری نسبت به فعالان بخش خصوصی، می‌تواند نتایج زیان‌باری برای کشور به همراه داشته باشد.

این نکته نیز حائز اهمیت است که تجربه کشورهای اروپایی، تنها رویکرد قابل اتخاذ در حوزه صیانت از داده‌های شخصی نیست و در کشورهایی همچون آمریکا، تصویب مقررات موضوعی (برای مثال در حوزه بهداشت و سلامت، امور مالی و ...) با رویکرد آگاهی بخشی به کاربران توانسته است، چالش‌های مربوط محافظت از داده‌های شخصی را به طور نسبی تعدیل نماید. باید توجه داشت که «تلاش برای صیانت از داده‌های شخصی» و «به خطر انداختن فعالیت کسب و کارهای داخلی و اکوسیستم نوآوری در کشور» دو روی یک سکه هستند و سیاست‌گذاری در این حوزه نیازمند بررسی همه‌جانبه موضوع و در نظر داشتن شرایط داخلی کشور است.

پردازش داده‌های شخصی توسط شرکت‌های فناوری، موجب تصویب قوانین مرتبط با محافظت از داده‌های شخصی در کشورهای مختلف جهان شده است. مقررات عمومی محافظت از داده (General Data Protection Regulation) که با نام اختصاری GPPR شناخته می‌شود، یکی از برجسته‌ترین قوانین حوزه صیانت از داده است GDPR توسط اتحادیه اروپا تصویب شده و بعد از اجرای آن در سال ۲۰۱۸، الگوی تصویب قوانین مشابه در کشورهای دیگر جهان از جمله ترکیه، ژاپن، برزیل، آرژانتین و ... قرار گرفته است. قانون GDPR نماینده رویکردی ویژه و نسبتاً پرطرفدار نسبت به مساله محافظت از داده‌های شخصی است که در کشور ما نیز منبع پیشنهادات سیاستی و لوایح و طرح‌های مختلفی در سال‌های اخیر قرار گرفته است. شناخت نقاط ضعف و قوت این قانون می‌تواند به ارزیابی این طرح‌ها و لوایح و آینده حکمرانی داده در کشور کمک کند.

در توصیف قانون GDPR می‌توان گفت، محور اصلی تکالیف مقرر شده در این قانون، به رسمیت شناختن حق اشخاص نسبت به داده‌های خود و به تبع آن الزام شرکت‌ها نسبت به فراهم کردن شرایط و امکانات حداکثری مدیریت و کنترل بر داده‌های شخصی است. GDPR مجموعه مفصلی از حقوق، از جمله «حق دسترسی، اصلاح و پاک کردن داده‌ها، حق اعتراض نسبت به پردازش داده و حق انتقال داده‌های شخصی از یک سیستم به سیستم دیگر» را برای شخص موضوع داده به رسمیت شناخته است و برای رعایت این حقوق، تمامی کسانی که داده‌های شخصی را پردازش یا کنترل می‌کنند باید الزامات خاص مربوط به جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش و انتقال داده را رعایت کنند.

البته اثرات واقعی ناشی از اجرای قانون GDPR، با اهداف اولیه تصویب آن، متفاوت است؛ منتقدان GDPR به ۵ چالش اصلی ناشی از اجرای این قانون اشاره کرده‌اند که البته منحصر به GDPR نیست و تقریباً در مورد تمامی قوانین صیانت از داده که از GDPR الهام گرفته‌اند، صادق است. در ادامه مختصراً به این ۵ چالش اصلی اشاره می‌کنیم:

۱-GDPR، باعث قدرت گرفتن کسب و کارهای بزرگتر و ضعیف شدن کسب و کارهای کوچکتر می‌شود؛ رعایت استانداردهای مقرر شده در GDPR و فراهم کردن ابزارها و امکانات اجرای این قانون، هزینه سنگینی بر دوش کسب‌وکارها می‌گذارد، اگرچه این هزینه برای شرکت‌های بزرگ، ناچیز است اما برای شرکت‌های متوسط و کوچک، هزینه هنگفتی محسوب می‌شود که حتی ممکن است موجودیت آن‌ها را به خطر بیندازد. آمارها نشان می‌دهد بعد از اجرای GDPR در اروپا، سهم بازار پلتفرم‌های بزرگ آمریکایی مثل آمازون، فیس‌بوک و گوگل در اروپا افزایش پیدا کرده و سهم بازار شرکت‌های کوچک کاهش یافته است.

در کشور ما که اعمال ضمانت اجرای قوانین علیه پلتفرم‌های خارجی به سختی امکان‌پذیر است، تصویب قوانین محافظت از داده به معنای سخت‌گیری نسبت به پلتفرم‌های داخلی و تضعیف جایگاه آن‌ها نسبت به پلتفرم‌های خارجی خواهد بود، که با سیاست‌های کلی حمایت از شرکت‌های فناوری و پلتفرم‌های بومی همخوانی ندارد.

۲-GDPR، اکوسیستم نوآوری و تحقیق را به خطر می‌اندازد؛ بسیاری از الزامات GDPR اساساً با عملکرد کلان داده، هوش مصنوعی، بلاکچین و یادگیری ماشین ناسازگار است، به ویژه مقرراتی که پردازشگران را ملزم به افشای اهداف پردازش می‌کند و از آن‌ها می‌خواهد، پردازش داده‌ها را به حداقل برسانند. برخی از مهم‌ترین پیشرفت‌های علمی اخیر نتیجه پردازش داده به روش‌های مبتکرانه بوده است و باید توجه داشت در اغلب موارد امکان جلب رضایت از تمام اشخاص موضوع داده وجود ندارد.

۳-GDPR، امنیت سایبری را کاهش می‌دهد؛ یکی از پیامدهای ناخواسته GDPR این است که شفافیت سیستم‌ها را کاهش می‌دهد و شناسایی مجرمان را سخت می‌کند. مجرمان می‌توانند در سایه مقررات GDPR، اطلاعات خود را پنهان نگه دارند و این موضوع به افزایش فعالیت‌های غیرقانونی در فضای مجازی مثل

در راستای استفاده از خدمات بن کیف الکترونیکی؛

اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات و شرکت تارا تفاهم نامه همکاری امضا کردند

دکتر داوود ادیب ضمن قدردانی از برنامه‌های حمایتی شرکت تارا، به این نکته اشاره کرد که برنامه‌های پیش روی شرکت تارا می‌تواند آغازگر یک همکاری استراتژیک بین طرفین باشد و سعی خواهد شد تا در اسرع وقت و در فاز اول این همکاری، تعدادی از شرکت‌های عضو و منتخب اتحادیه از طریق دبیرخانه اتحادیه جهت استفاده از تسهیلات مدنظر معرفی شوند.



مهندس فریبرز نژاد دادگر نیز در ادامه این نشست ضمن معرفی واحد مرتبط در اتحادیه جهت پی‌گیری درخواست‌های اعضا، مطرح کرد که، امیدواریم استفاده از این سرویس و سرویس‌های مشابه که در تفاهم‌نامه‌فی مابین پیش‌بینی شده است بتواند برای هر دو طرف در طول مدت همکاری ارزش آفرینی نماید. در پایان این نشست ضمن امضا تفاهم‌نامه مقرر گردید تا اقدامات عملیاتی و اجرایی لازم در راستای این تفاهم‌نامه صورت پذیرد.

تفاهم‌نامه همکاری میان اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و شرکت تارا به منظور ارائه خدمات بن کیف الکترونیکی و خرید استقراری مدت دار بدون کارمزد توسط تارا به اعضای حقیقی و پرسنل شرکت‌های عضو اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران با معرفی اتحادیه به منظور خرید کالا و خدمات از فروشگاه‌ها و مراکز موجود بر روی پلتفرم تارا منعقد شد.

در این دیدار که از سوی اتحادیه، دکتر داوود ادیب رییس اتحادیه، مهندس فریبرز نژاد دادگر، دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه، مهندس فرهاد کرم‌زاده، رییس کمیسیون مالی حقوقی اتحادیه حضور داشتند، ضمن تشریح فعالیت‌های اخیر، ظرفیت و پتانسیل اعضای اتحادیه تشریح شد.

در این مراسم دکتر داوود ادیب ضمن تشکر و قدردانی از برنامه‌های حمایتی شرکت تارا، به این نکته اشاره کرد که برنامه‌های پیش روی شرکت تارا می‌تواند آغازگر یک همکاری استراتژیک بین طرفین باشد و سعی خواهد شد تا در اسرع وقت و در فاز اول این همکاری، تعدادی از شرکت‌های عضو و منتخب اتحادیه از طریق دبیرخانه اتحادیه جهت استفاده از تسهیلات مدنظر معرفی شوند.

سید حامد قنادپور، مدیرعامل شرکت تارا نیز در توضیحاتی، گفت: تارا آمادگی ارائه سرویس مورد نظر خود به اعضای اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران را دارد و اعضای اتحادیه می‌توانند از فروشگاه‌های طرف قرارداد تارا خرید کنند و تا دو ماه بعد، همان مبلغ را بدون هیچ کارمزدی پرداخت کنند.



کاهش فروش جهانی گوشی‌های هوشمند در سه ماهه دوم ۲۰۲۲

منتهی به ۳۰ ژوئن به حدود ۲۹۴٫۵ میلیون دستگاه رسیده است؛ سطحی که از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ پس از شروع بحران جهانی کرونا گزارش نشده بود. شرکت سامسونگ الکترونیک Samsung Electronics، بزرگترین تولید کننده تلفن همراه در جهان، در میان پنج فروشنده برتر جهان قرار گرفت به طوری که در سه ماهه دوم با رشد ۹ درصدی فروش، عملکرد مثبتی داشت. این میزان فروش، سهم بازار این شرکت را به ۲۱ درصد رساند. شرکت سامسونگ الکترونیک Samsung Electronics، بزرگترین تولید کننده تلفن همراه در جهان، در میان پنج فروشنده برتر جهان قرار گرفت به طوری که در سه ماهه دوم با رشد ۹ درصدی فروش، عملکرد مثبتی داشت. این میزان فروش، سهم بازار این شرکت را به ۲۱ درصد رساند. این شرکت فناوری مستقر در کره جنوبی قرار است سری جدید گوشی‌های هوشمند تاشو گلکسی Z خود را به بازار جهان معرفی کند. به گفته کانترپوینت، فروش اپل، با ارزش‌ترین شرکت حاضر در بورس جهان، به دلیل مشکلات اقتصادی، به‌ویژه در چین، جایی که محدودیت‌های کووید-۱۹ هم چنان به شدت اعمال می‌شود، در طول این دوره پنج درصد سقوط کرد. اپل گزارش داد علی‌رغم کسب درآمد بی‌سابقه ۱۰٫۶ درصد در سه ماهه سوم مالی خود نسبت به سال قبل شاهد کاهش فروش بوده است. انتظار می‌رود این شرکت از آیفون‌های جدید خود در ماه سپتامبر رونمایی کند. این استریجاک، یکی از مدیران کانترپوینت، در این گزارش نوشت: سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ برای بازار جهانی گوشی‌های هوشمند چالش‌برانگیز بود، به طوری که اکثر فروشندگان کاهش فروش نسبت به سال گذشته را ثبت کردند.



فروش جهانی موبایل‌های هوشمند در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲، ۹ درصد به طور سالانه کاهش یافت و برای نخستین بار از زمان شروع همه‌گیری ویروس کرونا به زیر ۳۰۰ میلیون دستگاه رسید. مؤسسه تحقیقاتی کانترپوینت ریسرچ Counterpoint Research در گزارشی اعلام کرد که فروش جهانی گوشی‌های هوشمند در سه ماهه دوم سال جاری میلادی ۹ درصد به طور سالانه کاهش یافت و برای اولین بار از زمان شروع همه‌گیری کووید-۱۹ به زیر ۳۰۰ میلیون دستگاه رسید. این شرکت تحقیقاتی مستقر در هنگ کنگ در گزارش به روز شده سه ماهه خود اعلام کرد که محموله‌های صادراتی در سه ماه

استفاده از گوشی هوشمند، حافظه را بهبود می‌بخشد



بیاورند. این موجب شگفتی ما شد که متوجه شدیم دستگاه، حافظه افراد را برای اطلاعات ذخیره نشده نیز بهبود می‌بخشد. «او در ادامه توضیح داد: «دلیل آن هم این بود که استفاده از دستگاه باعث تغییر در روش [به خاطر سپردن] شد و افراد حافظه خود به جای [ذخیره اطلاعات] کم‌اهمیت [تر]، برای ذخیره اطلاعات با اهمیت استفاده می‌کردند.» زمانی که افراد مجبور بودند اطلاعات را [به تنهایی و بدون بهره‌گیری از حافظه خارجی] به خاطر بسپارند، از ظرفیت حافظه خود برای به خاطر سپردن مهم‌ترین اطلاعات استفاده کردند؛ اما زمانی که اجازه داشتند از یک دستگاه استفاده کنند، اطلاعات بسیار مهم را در دستگاه ذخیره می‌کردند و به جای آن از حافظه خود برای به خاطر سپردن [اطلاعاتی استفاده می‌کردند که اهمیت کمتری داشتند]. «با این حال، این پژوهش هزینه بالقوه [آشنایی از] استفاده از یادآورها در دستگاه‌های دیجیتال را هم نشان داد. هنگامی که امکان تنظیم پیام یادآوری برای دایره‌های با ارزش از شرکت کنندگان گرفته شد، آن‌ها دایره‌های کم‌ارزش را بیشتر از دایره‌های با ارزش بالا به خاطر می‌آوردند. این اواقیعت نشان می‌دهد که شرکت کنندگان پژوهش، وظیفه یادآوری [حلقه‌های با ارزش را به دستگاه سپرده‌اند و سپس آن‌ها را فراموش کرده‌اند. کتر گیلبرت ادامه داد: «نتایج نشان می‌دهد که ابزارهای حافظه خارجی، کارایی دارند. استفاده از یک دستگاه حافظه خارجی برخلاف [این تصور که باعث ایجاد] «زوال عقل دیجیتال» می‌شوند، موجب می‌شود حافظه مادر به خاطر سپردن اطلاعاتی که هرگز ذخیره نکرده‌ایم، بهبود یابد.

اما ما باید مراقب باشیم که از مهم‌ترین اطلاعات، نسخه پشتیبان تهیه کنیم. در غیر این صورت، اگر یک ابزار حافظه از کار بیفتد، چیزی جز اطلاعات کم‌اهمیت در حافظه‌مان باقی نمی‌ماند.»

یک پژوهش نشان داده است که استفاده از گوشی هوشمند برای یادداشت‌برداری و تنظیم زنگ هشدار و یادآوری، ممکن است نه تنها مهارت‌های حافظه شما را از بین نبرد، بلکه کاملاً برعکس به بهبود مهارت‌های حافظه‌تان کمک کند.

کارشناسان پیش از این نگران بودند که اتکای بیش از حد به فناوری برای ذخیره چنین اطلاعاتی ممکن است به «زوال عقل دیجیتال» منجر شود و توانایی مغز برای حفظ اطلاعات را بدتر کند. این حال، پژوهشگران دانشگاه کالج لندن دریافته‌اند که وابستگی به گوشی‌های هوشمند همچون یک «حافظه خارجی» در واقع می‌تواند به افراد کمک کند چیزهای بیشتری را به خاطر بسپارند. این مطالعه که در مقیاس کوچک انجام شد شامل ۱۵۸ داوطلب بین ۱۸ تا ۷۱ سال بود. این پژوهش نشان داد که استفاده از دستگاه [هوشمند] نه تنها به افراد کمک می‌کند تا اطلاعات ذخیره شده در دستگاه را به خاطر بسپارند، بلکه [با این روش] اطلاعات ذخیره نشده را نیز به خاطر بسپارند.

در این آزمایش [از شرکت کنندگان خواسته شد تا یک ابزاری مربوط به] حافظه را که محققان طراحی کرده بودند بر روی تبلت یا رایانه‌های با صفحه لمسی، انجام دهند.

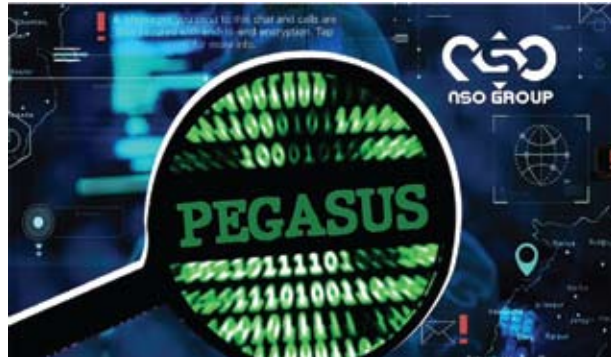
دوازده دایره شماره‌گذاری شده به آن‌ها روی صفحه نمایش نشان داده شد و وظیفه شرکت کنندگان [این بود که برخی از این دایره‌ها را به چپ و برخی را به راست بکشند] میزان دستمزد آن‌ها در پایان آزمایش، وابسته به تعداد دایره‌هایی بود که به خاطر می‌آوردند و به سمت درست صفحه می‌کشیدند. یک طرف صفحه نمایش [دایره‌های با] «ارزش بالا» نامگذاری شده بود و دایره‌هایی که به این سمت کشیده می‌شدند ۱۰ برابر بیشتر از طرف دیگر ارزش داشتند. هر شرکت کننده در مجموع این کار را ۱۶ بار انجام داد. در نیمی از آزمایش‌ها، آن‌ها مجبور بودند از حافظه‌شان استفاده کنند تا به خاطر بیاورند که کدام حلقه‌ها را به کدام سمت بکشند، در حالی که برای نیمی دیگر، مجاز بودند یادآوری‌هایی را روی دستگاه تنظیم کنند. پژوهشگران دریافته‌اند که شرکت کنندگان تمایل دارند از [عملکرد] دستگاه استفاده کنند تا به آن‌ها یادآوری شود که دایره‌ها را به سمت «ارزش بالا» بکشند. زمانی که شرکت کنندگان این کار را انجام دادند، حافظه آن‌ها برای یادآوری [دایره‌ها] ۱۸ درصد بهبود یافت. در مورد حلقه‌های کم‌ارزش، حتی در شرکت کنندگانی که هیچ یادآوری برای آن بخش تنظیم نکرده بودند نیز حافظه‌شان به میزان ۲۷ درصد بهبود یافت. دکتر سام گیلبرت، از موسسه علوم اعصاب شناختی «یوسی ال» (UCL)، نویسنده اصلی این مقاله می‌گوید: «ما دریافته‌ایم وقتی که افراد، اجازه استفاده از یک حافظه خارجی را داشتند، دستگاه به آن‌ها کمک کرد تا اطلاعاتی را که در آن ذخیره کرده بودند، به خاطر

نفوذ پگاسوس به تلفن های همراه کارکنان کمیسیون اروپا

نرم افزار جاسوسی پگاسوس، توسط گروه NSO طراحی شده است. این برنامه مخرب از زمانی که در سال ۲۰۲۱ کشف شد به رژیم های مستبد فروخته شده و برای هدف قرار دادن سیاستمداران، روزنامه نگاران و فعالان مورد استفاده قرار گرفت. بر اساس گزارشات، در اتحادیه اروپا، کشورهایمانند لهستان و مجارستان از این فناوری برای جاسوسی از منتقدان خود استفاده کرده اند.

ریندرز در نامه ای خطاب به نماینده پارلمان اروپا، سوفی اینت ولد، نوشت: هشدار از اپل دریافت کرده که ممکن است گوشی او توسط این فناوری مورد نفوذ قرار گرفته باشد. همچنین در این راستا سایر کارکنان کمیسیون اطلاعاتیه های مشابهی دریافت کردند. این هشدار باعث آغاز تحقیقاتی شد که البته نمی توانست تأیید کند که پگاسوس در آلوده کردن دستگاه های ریندرز (سیاستمدار بلژیکی و عضو کمیسیون اروپا) یا سایر افراد موفق بوده است. با این حال، در یک نامه اشاره شده است که چندین بررسی دستگاه، منجر به کشف سرخنهایی از هک شدن شده، امان نمی توان با قطعیت این موارد را به شخص خاصی نسبت داد.

کمیسیون مجارستان، لهستان و اسپانیا در مورد استفاده آن ها از برنامه پگاسوس تماس گرفته است و نگرانی هایی را در مورد عدم رعایت قوانین حریم خصوصی اتحادیه اروپا مطرح کرده است. به گفته کمیسیون، مجارستان و لهستان، استفاده از این نرم افزار یک مسئله مرتبط با امنیت ملی است، بنابراین خارج از حوزه اختیارات اتحادیه اروپا است.



کمیسیون اروپا شواهدی را کشف کرده است که نشان می دهد، برنامه جاسوسی پگاسوس به تلفن های همراه برخی از مسئولان اتحادیه اروپا نفوذ کرده است. کمیسیون اروپا شواهدی را کشف کرده است که نشان می دهد، یک نرم افزار جاسوسی به نام پگاسوس به تلفن های همراه کارکنانش نفوذ کرده است. بر اساس نامه ای که توسط خبرگزاری فرانسه مشاهده شد، یکی از اهداف مهم این جاسوسی دیدیه ریندرز، کمیسر دادگستری بلژیکی بود.

امکان شارژ وسایل الکترونیکی با سطوح سنگی در خانه های هوشمند



شد. علاوه بر این، دستگاه های ذخیره انرژی سنگ در برابر ضربه های شدید بادوام بودند و این قابلیت را داشتند که به سرعت باز یافت شوند. به گفته پژوهشگران دستگاه های میکرو انرژی سنگی احتمالی می توانند مصالح ساختمانی طبیعی انرژی با کارایی بالا، قابل تنظیم و دسترسی راحت فراهم کنند. بنیاد تحقیقات ملی کره بودجه انجام این پژوهش را فراهم کرده است.

پژوهشگران قصد دارند به وسیله میکروبر خازن ها در سطوح سنگی خانه های هوشمند، امکان شارژ وسایل الکترونیکی را با استفاده از این سطوح فراهم کنند. پژوهشگران تلاش می کنند امکانی را فراهم کنند تا دستگاه های خانه هوشمند یا سایر وسایل الکترونیکی کوچک را بدون اتصال به شبکه برق و با سطوح اتاق ها شارژ کنند تا زندگی راحت تر شود. اگر چه از سنگ ها، از جمله مرمر و گرانیت، به طور گسترده در ساخت کف، پیشخوان ها و پشتی های تزئینی استفاده می شود؛ اما آن ها با دستگاه های ذخیره انرژی مانند باتری ها و خازن ها دغام نشده اند. اما سنگ ها، حتی آن هایی که صیقلی هستند و صاف به نظر می رسند، دارای برجستگی ها و شکاف های میکروسکوپی هستند که چسبیدن اجزای الکترونیکی به آن ها را دشوار می کند. پژوهشگران اخیراً متوجه شده اند که می توانند میکروبر خازن ها را که دارای سرعت شارژ و تخلیه شارژ سریع هستند و قدرت ذخیره سازی شان عالی است، با لیزر روی سطوح نامنظم قرار دهند؛ بنابراین آن ها تصمیم گرفتند از این یافته برای ساخت میکروبر خازن ها روی سنگ مرمر استفاده کنند. آن ها دستگاهی ساختند که در آزمایش ها، حتی پس از ۴ هزار چرخه شارژ و تخلیه شارژ باز هم قدرت ذخیره انرژی زیادی داشت. هنگامی که چندین دستگاه میکرو انرژی در یک آرایه سه در سه به هم متصل شدند، انرژی کافی برای روشن کردن یک ال ای دی ذخیره

صدور مجوز استفاده از تاکسی خودران بایدو در چین

شرکت اینترنتی بایدو در بیانیه ای اعلام کرد مجوز استفاده از روباتاکسی در ووهان و چونگ کینگ را دریافت کرده است. این مجوز نشانه تسهیل مقررات چین است که پیش از این ملزم کرده بود حتماً باید یک نفر پشت فرمان باشد تا در شرایط اضطراری، کنترل خودرو را به دست بگیرد. بایدو استفاده از خدمات روباتاکسی خودران را در مناطق تعیین شده در ووهان از ساعت ۹ تا ۱۷ و در چونگ کینگ از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۶:۳۰ آغاز خواهد کرد و در هر کدام از این شهرها، پنج دستگاه روباتاکسی نسل پنجم آپولو فعالیت خواهند کرد. وی دونگ، نایب رئیس گروه رانندگی هوشمند بایدو گفت: این شرکت با رگولاتورها در شهرهایی مانند پکن و گوانگژو همکاری می کند تا مجوزهای مشابه را دریافت کند. وی در یک مصاحبه ویدیویی گفت: مثل این است که روی ماه فرود آمده ایم و یک پایگاه آنجا ساخته ایم. طولی نخواهد کشید که به مریخ یا حتی فراتر از سیستم خورشیدی مان می رویم.



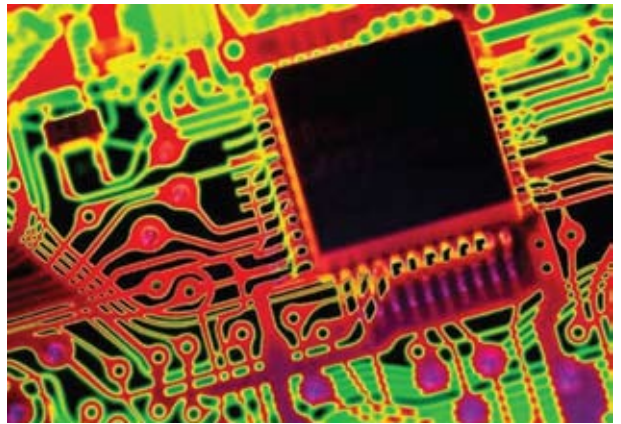
کرده و اپلیکیشن تاکسی آنلاین با ناوگانی از خودروهای خودران در شهرهای بزرگی نظیر پکن و شانگهای دارد. بر اساس گزارش بلومبرگ، بایدو در ژوئیه مدل جدیدی از روباتاکسی به نام آپولو آر تی ۶ را رونمایی کرد که هزینه‌های تولید آن ۵۰ درصد نسبت به مدل قبلی کاهش پیدا کرده و فرصتی را برای سفر ارزان‌تر ایجاد کرده است. این شرکت شمار روباتاکسیهایی که در جاده‌های چین دارد را تا پایان امسال به ۶۰۰ دستگاه افزایش می‌دهد.

در آمریکا، شرکت Cruise LLC در ژوئن مجوزی دریافت کرد تا برای سفرهای تاکسیهای بدون راننده در مناطق منتخب سانفرانسیسکو، کرایه بگیرد اما استارت‌آپ مورد حمایت جنرال موتورز پس از دو تصادف جاده‌ای، اکنون زیر ذره بین رگولاتوری قرار گرفته است.

بایدو که بزرگترین موتور جست و جوی چین را اداره می‌کند، پس از کاهش درآمد تبلیغات در فضای موبایل، وارد حوزه هوش مصنوعی و خودروهای خودران شده است. واحد رانندگی هوشمند این شرکت، برای خودروسازانی نظیر جیلی، نرم افزار فراهم

نابودی صنعت تراشه جهانی با جنگ چین و تایوان

لیو گفت: هیچ کس نمی‌تواند TSMC را به زور کنترل کند... شما کارخانه‌های TSMC را غیرقابل استفاده خواهید کرد. از آنجایی که اینها تأسیسات تولیدی پیچیده‌ای هستند... آنها به ارتباط نزدیک با دنیای خارج، با اروپا، با ژاپن، با ایالات متحده، از مواد گرفته تا مواد شیمیایی و قطعات یدکی وابستگی دارند. لیو همچنین تأکید کرد که در صورت وقوع درگیری و جنگ، دیگر ساخت تراشه «مهم‌ترین چیزی که باید نگران آن باشیم» نخواهد بود. با این حال، وی خاطرنشان کرد که چین به ادامه کار شرکت TSMC نیاز دارد، چرا که «وقفه تولید ما یک آشفتگی اقتصادی در چین ایجاد می‌کند و در صورت وقوع جنگ به طور ناگهانی تامین پیشرفته‌ترین قطعات آنها از بین می‌رود». رئیس هیئت مدیره شرکت تایوانی تی‌اس‌ام‌سی همچنین در ادامه به مقامات چین نصیحت کرد تا قبل از انجام هر کاری به دقت به عواقب آن فکر کنند. وی گفت: جنگ فقط می‌تواند برای هر سه طرف (چین، تایوان و بازار جهانی تراشه) مشکل ایجاد کند. جنگ هیچ برنده‌ای ندارد، همه بازنده هستند. لیو همچنین به درگیری کنونی در اوکراین پرداخت و گفت که باید از آن درس گرفت، چرا که وضعیت در آنجا یک سناریوی باخت - باخت - باخت برای جهان غرب، روسیه و اوکراین ایجاد کرده است. وی گفت چین و تایوان باید از درگیری اجتناب کنند تا «موتور اقتصاد جهانی بتواند به کار خود ادامه دهد». مصاحبه لیو در حالی منتشر شد که تنش‌ها بین پکن و تایپه تشدید یافته است که بخشی از آن ناشی از سفر احتمالی نانسو پلوسی، رئیس مجلس نمایندگان آمریکا است. تایوان یک کشور جزیره‌ای خودمختار است که پکن آن را بخشی از قلمرو مستقل خود می‌داند.



رئیس هیئت مدیره شرکت تایوانی TSMC که بزرگترین تولیدکننده تراشه در جهان است، هشدار داد که در صورت وقوع جنگ بین تایوان و چین، این شرکت «غیرقابل استفاده» خواهد شد.

مارک لیو، رئیس هیئت مدیره شرکت تایوانی تی‌اس‌ام‌سی که بزرگترین تولیدکننده تراشه در جهان محسوب می‌شود، در یک مصاحبه ویدئویی هشدار داد که در صورت وقوع جنگ بین تایوان و چین، این شرکت «غیرقابل استفاده» خواهد شد. بر اساس این گزارش، شرکت تی‌اس‌ام‌سی حدود ۹۰ درصد تراشه‌های پیشرفته در سطح جهان را تولید می‌کند.

مخفی کردن شماره تلفن در گروه‌های واتساپ



توسعه‌دهندگان اپلیکیشن واتساپ در حال آزمایش ویژگی هستند که به کاربران اجازه می‌دهد شماره تلفن خود را از اعضای انجمن پنهان کنند. اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب WhatsApp تنظیمات حریم خصوصی جدیدی دریافت می‌کند.

بر این اساس، توسعه دهندگان در حال آزمایش ویژگی هستند که به کاربران اجازه می‌دهد شماره تلفن خود را از اعضای انجمن پنهان کنند. هنگام پیوستن به یک گروه، کاربر می‌تواند انتخاب کند که چه کسی شماره تلفن خود را ببیند. مشخص شده است که به طور پیش فرض شماره از همه اعضای انجمن پنهان می‌شود.

تنظیمات جدید درست در قسمت اطلاعات گروه قرار دارد. این ویژگی در نسخه بتای واتساپ ۲۰۲۲.۱۷.۲۳ برای اندروید ظاهر شد.

در ماه ژوئن، واتساپ حداکثر تعداد شرکت کنندگان در چت‌های گروهی را از ۲۵۶ به ۵۱۲ افزایش داد. همانطور که گزارش شده است، کاربر می‌تواند بلافاصله با تمام ۵۱۲ شرکت کننده مکالمه ایجاد کند یا بعداً با مراجعه به اطلاعات چت آنها را اضافه کند.

این به روز رسانی برای کاربران این پیام‌رسان در پلتفرم‌های اندروید، iOS و نسخه دسکتاپ واتساپ در دسترس است.

Iran, Russia agree to continue aerospace coop



Iran's Minister of Information and Communications Technology Issa Zarepour said that Iran and Russia had very good agreements to continue aerospace cooperation.

Zarepour said that Iran was able to define joint work alongside the world's number one or two space powers and had very good agreements with the Russian Space Agency to continue aerospace cooperation. Stating that active diplomacy of the 13th government

in Iran led to the conversion of the contract for the purchase of satellites into contracts for transferring technology, the ICT minister noted that according to the agreements, Iran and Russia will jointly build three more versions of the Khayyam satellite.

With follow-ups, Iran and Russia were able to launch the satellite successfully with the Soyuz launcher into orbit in the past days, he added.

He underscored that the agreement with Russia has been done and its memorandum of understanding has been inked in the past months and has been welcomed by the Russian side.

Iranian "Khayyam" satellite has been launched into orbit from the Moscow-operated Baikonur cosmodrome in Kazakhstan, marking what Iran called the beginning of «strategic» aerospace cooperation between Tehran and Moscow.

The Khayyam satellite was sent into orbit by Soyuz2.1-b rocket, from the Baikonur Cosmodrome in neighboring Kazakhstan.

First telemetry data from the Khayyam satellite are reportedly received at the Iranian Space Agency's (ISA) Mahdasht space base.

According to the reports, the satellite will be placed in an orbit of 500 kilometers above the Earth's surface. It will send high-resolution images four times a day. Imagery from Khayyam will be used to monitor Iran's borders and improve the country's capabilities in management and planning in the fields of agriculture, natural resources, environment, mining, and natural disasters.

ICT ministers of Iran, Kazakhstan stress expansion of bilateral ties

Iran's minister of communications and information technology and Kazakhstan's minister of digital development, and space innovations in a meeting in Nur-Sultan city, emphasized the need for broadening mutual cooperation.

Minister of Communications and Information Technology Isa Zarepour on his second and last day of visit to Kazakhstan, met and conferred with Baghdad Mussin, the Minister of Digital Development, Innovations and Aerospace Industry of the Republic of Kazakhstan.

In the official bilateral meeting, the two sides emphasized the need for further broadening bilateral cooperation on issues of mutual interest in telecommunications, information technology, and space engineering fields. Cooperation in the development of a smart government in Iran, keeping in mind that Kazakhstan is one of the advanced countries in the electronic government field, and also cooperation in space industries, including the space infrastructures of both countries, scientific and research cooperation in the space field, and manufacturing joint satellites were among the issues of discussion.



Also, ways for the broader presence of Iranian companies in Kazakhstan were discussed, which was welcomed by the Kazakh minister, and it was agreed that in a month's time an exhibition will be held in Kazakhstan in which the Iranian companies will put on display their products for presentation and sales.

Zarepour in the meeting also officially invited his Kazakh counterpart for a visit to Iran at his earliest convenient opportunity, which was accepted by him.

کار آفرین برتر سال ۱۴۰۰

در گروه صنعت

۱۴۰۱/۰۱/۸۸۸۲

۱۴۰۱/۰۲/۲۸



جمهوری اسلامی ایران

وزارت کشور
استاداری تهران
استادار

کار آفرینی، نوعی عبادت و ارزش آفرینی است.

نم علم بر بی دینان

جناب آقای داود ادیب

رئیس محترم هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا

سلام علیکم

کار آفرینی نقش اساسی در توسعه فناوری و ایجاد توانمندی های تکنولوژیک کشور دارد و یکی از بهترین پیلدهای اقتصادی آن اشتغال زایی در جامع بوده که قادر است رشد اقتصادی را تسریع نموده و آثار اجتماعی مناسبی را برای آنان در پی داشته باشد. اکنون که با تلاش چشمتیگر و مدیریت مدبرانه زمینه های رشد، توسعه، بالندگی و اشتغال پایدار را در میهن اسلامی فراهم نموده اید و در ارزیابی های صورت گرفته در چاردهمین جشنواره کار آفرینان برتر استان تهران به عنوان کار آفرین برتر بخش صنعت در سال ۱۴۰۰ نائل گردیده اید، این لوح پاس تقدیم حضور می گردد. امید است همچنان با جدیت و تلاش جمعی، عزت، اقدار و شگوفایی هر چه بیشتر را برای این مرز و بوم به ارمغان آورید.

محسن منصور
استادار و رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره
کار آفرینان برتر استان تهران





سنگین تمام نشدنی! ۵۰ جایزه ۱۰ هزار گیگابایتی

با خرید از #۴۵* shop.irancell.ir



با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰
www.irancell.ir

ایرانسل؛ نبض زندگی دیجیتال