



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - خرداد ماه ۱۴۰۱ - شماره ۸۱ - ۴۴ صفحه - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



مرکز گسترش فناوری اطلاعات
تابع سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران

مگفا، پیشرو در انقلاب صنعتی چهارم

Industry 4.0



سامانه های
دولت الکترونیک



صنعت هوشمند



شهر هوشمند



امنیت شبکه و
فضای سایبری



سیستم های هوشمند
حمل و نقل



خدمات مشاوره
و تحول دیجیتال



تامین تجهیزات
مراکز داده



سیستم های
پیام دهی



یادگیری الکترونیک

w w w . m a g f a . c o m

شرکت مخابرات ایران - شماره تماس: ۱۰۰۰۱۱۰۰



www.mci.ir



شماره‌های خاص برای جوانان

shop.mci.ir خرید از

خدمات اینترنت اشیا

خدمات
ابری سازمانی

راهکارهای
ارتباطی سازمانی

خدمات
سازمانی
مبین نت

خدمات زیرساخت و مرکز داده

مبین نت 



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا
تلفن: ۷۳۰۳۷
فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)
پست الکترونیک: info@payaco.com



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه‌سازی شبکه‌های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید تجهیزات ارتباطی و مودم‌های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس‌کاو و سامانه ویروس‌پد
- راهکار DNS شبکه‌های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه‌های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه‌سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰



اختصاصی و آنی...

ارائه سرورهای اختصاصی در سریعترین زمان



تماس رایگان

۹۰۰۰۰ ۰۰۰۰

داخلی ۱۴۷۰ و ۱۴۳۰

www.asiatech.ir



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادداگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقزاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

دکتر داوود ادیب، دکتر حسین صالحی

و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهبلائی و فریناز موسوی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

علی نبوی، حسین مهبودی، حمید قاطع، سید فرجام کمانه،

دکتر سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی

وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن

هاشمی، مهرداد میراسماعیلی، مهدی غیائی، دکتر

مهدی فقیهی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر سعید

عسکری، سعید نقدی، امیرکیهان، محمدجابر،

علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ایوئی مهریزی، محمود

صادقیان، مهدی محسنی پور، سمانه مومنی، ساره

شکرگزار و بهارک داودی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۶۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۲

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۱

گفت و گوی ماه

مگفا در دوران کرونا سهم
مناسبتی از بازار یادگیری
الکترونیک را در دست گرفت



۸

سرمقاله

هوشمندسازی شهرها
نیازمند حمایت مالی
دولت است



۲۳

گفت و گوی ماه

ایجاد کارخانه هوشمند و ارائه
خدمات داده کاوی و هوش
مصنوعی از بر نامه های مگفاست



۹

یک گام به جلو

توسعه زیست بوم دانش بنیان
در دولت سیزدهم شتاب گرفته
است



۲۵

گزارش ویژه

مرکز گسترش فناوری
اطلاعات (مگفا)



۱۲

کنکاش

آسان سازی دریافت مجوز
کسب و کار؛ اولویت وزرات
اقتصاد



۲۸

مقاله

اهمیت به کارگیری فن آوری
اطلاعات در توسعه مدیریت
شهری



۱۴

گفت و گوی ویژه

به دنبال اجرای طرح های
بزرگ با کمک شرکت های
دانش بنیان هستیم



۳۲

گام نو

ایجاد منطقه آزاد مجازی،
ظرفیتی برای حل مشکلات
اقتصادی کشور است



۱۶

گفت و گوی ویژه

مگفا می تواند نقش واسط در
ارائه پروژه های کلان فاوا به
شرکت های دانش بنیان را
ایفا نماید



4

ICT in Iran



۱۹

گفت و گوی ماه

برای ورود به حوزه های جدید
فناوری، جذب نخبگان و
متخصصان در دستور کار است



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



هوشمندسازی شهرها نیازمند حمایت مالی دولت برای اجرای پروژه‌های ملی استراتژیک است

فناوری اطلاعات و ارتباطات و به تبعیت آن ظهور فناوری های نوین، موتور محرکه تحولات اخیر جهان است و بدون توسعه ICT و بدون استفاده از اینترنت اشیاء که یکی از اصلی ترین ارکان و مظاهر شهر هوشمند است، امکان تحول و توسعه اقتصاد هوشمند و در نهایت ترسیم و خلق یک شهر توسعه یافته بر مبنای هوشمندی فراهم نیست و بدیهی است که به صورت یک پیش نیاز می‌بایست در وهله نخست، سازو کارهای آن را فراهم سازیم.



و اگر چه این پروژه ها را بخش خصوصی انجام خواهد داد، اما با توجه به دیر بازده بودن این گونه پروژه ها حمایت و سرمایه گذاری دولت شرط لازم این پروژه های مهم خواهد بود.

نکته آخر این که همان طور که پیش تر این موضوع را به کرات عنوان شده است، ما برای رسیدن به توسعه پایدار که می تواند بسترساز شهرهای هوشمند هم شود نیازمند ارتقای شاخص های جهانی در شاخص های IDI و NRI هستیم. کشور ما در شاخص های مهم جهانی در آمادگی شبکه ای و شاخص های توسعه ای فناوری اطلاعات و ارتباطات رتبه های خوبی ندارد و بر اساس گزارشی که از مرکز جهانی اقتصاد درباره تحلیل وضعیت ایران در متغیرهای مختلف شاخص NRI موجود است، ایران بدترین رتبه ها را در زیرشاخه رگولاتوی با رتبه ۱۲۰ دارا بوده است. هوشمندسازی شهرها به هر شکل، نیازمند شبکه ارتباطی قوی و زیرساخت های مرتبط با آن است و بدون حمایت مادی حاکمیت و بدون تزریق بودجه جهت اجرای برخی از پروژه های ملی در حوزه های استراتژیک، ایجاد شهرهای هوشمند به هیچ وجه امکان پذیر نخواهد بود و دولت نمی تواند انتظار منابع مالی و بودجه های قابل توجه این تحولات بزرگ را از محل اپراتورها، شرکت های تولیدی - خدماتی خصوصی و یا مردم و حتی گردشگران پیش بینی نماید؛ اینها موضوعات زیر ساختی است که همان طوری که سایر دولت های کشورهای توسعه یافته نیز این اقدامات و حمایت ها را انجام داده اند دولتمردان ما نیز می بایست سازو کار توسعه ای را فراهم سازند و آشکار است که بدون حمایت دولت و بدون تامین منابع مالی، برای تصویر و خلق شهرهای هوشمند راه درازی را خواهیم داشت.

بررسی تحولات اخیر در کشورهای توسعه یافته که نگاهشان به سمت شهرهای هوشمند و هوشمندسازی است، نشانگر این موضوع است که این کشورها از اینترنت اشیاء و تکنولوژی ها و فناوری های وابسته به آن به عنوان یکی از روندهای اصلی شکل دهنده توسعه فناوری در حوزه اطلاعات و ارتباطات و شکل گیری شهرهای هوشمند استفاده کرده یا می کنند و طبیعتاً رسیدن به این مقدار ظرفیت و تغییر در کاربرد اینترنت و هوش مصنوعی و ابزارهای رباتیک به منظور برقراری ارتباط میان استفاده کنندگان نهایی و برقراری ارتباط میان اشیاء فیزیکی که بتوان یک خدمت معین ارائه نمود و یا در کشور صنعت تورسیم را متجلی و متحول ساخت، نیازمند نوآندیشی در برخی از رویکردهای سنتی در زمینه مدیریت شهری، مدیریت شبکه، رایانش ابری و ارائه سرویس های جدید بر مبنای ارزش افزوده است که به نظر می رسد در حال حاضر محدودیت های زیادی را در این خصوص چه در شهرهای بزرگ و چه در مناطق آزاد در ایجاد شهر های هوشمند داشته ایم.

در پاسخ به این سوال که آیا شرایط موجود در مناطق آزاد و یا حتی سایر شهرهای بزرگ کشور متناسب با توسعه آنها جهت ایجاد یک شهر هوشمند می باشد؟ باید گفت خیر. ما برای رسیدن به شهر هوشمند و در نهایت توسعه اقتصادی متأثر از آن، نیازمند اجرا و پیاده سازی یک سری پیش نیازها هستیم که در صورتی این پیش نیازها رعایت نشوند، موفقیت لازم را به دست نخواهیم آورد. یکی از استراتژی ها و راهکارهایی که معمولاً برای توسعه اقتصادی و رسیدن به اقتصادی پایدار در هر کشوری مورد استفاده قرار می گیرد، تقویت اقتصاد مناطق هدف یا به عبارت دیگر، توسعه اقتصاد پایدار بر مبنای هوشمندی یک منطقه خاص از جمله مناطق آزاد است که مقررات دست و پا گیری ندارند. برای رسیدن به این هوشمندی نیازمند امکانات هوشمند در آن منطقه از جمله اقتصاد هوشمند، زیرساخت و ارتباطات هوشمند، حمل و نقل شهری هوشمند، انرژی هوشمند، دولت هوشمند، امنیت هوشمند، سلامت هوشمند، کسب و کار هوشمند و حتی شهروند هوشمند و در نهایت مسافران هوشمند می باشیم که باید بخش اعظمی از آنها بر بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات و اینترنت و همین طور اینترنت اشیاء پایه گذاری شوند.

اینجا یک سوال مطرح می شود که آیا چنین امکاناتی در مناطق آزاد و یا حتی سایر مناطق کشور وجود دارد و این که اگر وجود ندارد چه نهادی متولی سرمایه گذاری در این بخش است؟ همان طور که پیش تر نیز مطرح شد پاسخ این سوال نیز منفی است، به این دلیل که امکانات موجود در شهرهای ما، نیازهای توسعه ای یک شهر هوشمند واقعی را در حال حاضر با شرایط موجود پوشش نمی دهند. ما نیازمند توجه به عنصر کلیدی تحولات اخیر در جهان هستیم. امروزه عصر کاملاً جدیدی از ارتباطات بی سیم فوق سریع در جهان در حال شکل گیری است که از نظر کیفیت و کمیت کاملاً با نمونه های متداول متفاوت است. با بهره گیری از این فناوری ها حجم عظیمی از داده ها را می توان در کسری از ثانیه منتقل کرد و میلیون ها اینترنت اشیاء و دستگاه ها و سیستم های هوش مصنوعی را قادر ساخت تا در زمان واقعی با هم همگام شوند، این پیش نیاز یک شهر هوشمند واقعی است.

ما امیدواریم، تفاهم نامه هایی که با ۹ اپراتور مطرح کشور همزمان با روز جهانی ارتباطات در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص توسعه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری در راستای دسترسی ۲۰ میلیون پوشش فیبر نوری منعقد گردید نشانه خوبی برای توجه دولت به برخی از پیش نیازهای توسعه ای شبکه زیرساختی کشور بوده باشد و این تفاهم نامه ها به سرعت عملیاتی شوند. بدیهی است که مهمترین موضوع برای عملیاتی شدن این تفاهم نامه ها تامین منابع مالی است

عقب راندن شرکت‌های اروپایی و آمریکایی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان در بازارهای بین‌المللی



توانسته‌ایم از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای توسعه بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنیم. اکنون دو شرکت دانش‌بنیان به صورت آزمایشی در بازار بورس، اوراق نوآوری منتشر می‌کنند.

وی افزود: شاید تا پنج سال پیش شرکت‌های دانش‌بنیان گمان نمی‌کردند که بتوانند اوراق منتشر کنند، اما امروز این کار در شرف انجام است و یکی از شرکت‌هایی هم که اقدام به انتشار اوراق کرده در حوزه تولید دارو فعال است. ملکی فر همچنین گفت که تصور غلطی رایج شده که شرکت دانش‌بنیان یعنی شرکت کوچکی که تازه از دانشگاه درآمده اما واقعیت این است که شرکت‌های دانش‌بنیان با حجم فعالیت و سرمایه‌های مختلف مشغول کارهای بسیار متنوعی هستند و برخی از آن‌ها توانسته‌اند در برخی بازارهای بین‌المللی، شرکت‌های اروپایی و آمریکایی را نیز عقب برانند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه از خدمات توانمندسازی این صندوق به شرکت‌های دانش‌بنیان گفت و افزود: ما به توسعه بازارهای شرکت‌های دانش‌بنیان کمک می‌کنیم و چه در نمایشگاه‌های داخلی و چه خارج، از حضور آن‌ها به شکل‌های گوناگون حمایت به عمل می‌آوریم. وی همچنین با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی هم‌اکنون ۱۵ استاندارد صادراتی را حمایت می‌کند، گفت: از این تعداد پنج استاندارد در حوزه سلامت است. در این نمایشگاه نیز افتخار داریم که ۱۵ شرکت دانش‌بنیان در یک پاورپوینت کنار هم قرار گرفته‌اند و امیدواریم بتوانند محصولات خود را به مشتریان با موفقیت هر چه بیشتر عرضه کنند. ملکی فر در پایان خبر داد که بر اساس اقدامات صندوق نوآوری که یکی از آن‌ها اعزام یا پذیرش هیات تجاری از کشورهای مختلف برای توسعه بازارهای صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان است، در این نمایشگاه نیز دست کم یک هیات تجاری از افغانستان برای بازدید از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به این نمایشگاه می‌آیند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: تصور غلطی رایج شده که شرکت دانش‌بنیان یعنی شرکت کوچکی که تازه از دانشگاه درآمده اما واقعیت این است که این شرکت‌ها با حجم فعالیت و سرمایه‌های مختلف مشغول کارهای متنوعی هستند و برخی از آن‌ها توانسته‌اند در برخی بازارهای بین‌المللی، شرکت‌های اروپایی و آمریکایی را نیز عقب برانند.

دکتر سیاوش ملکی فر طی سخنانی در افتتاحیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت به شرح خدمات صندوق نوآوری به شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه پرداخت. وی گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی نهادی است که وظیفه تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان را به عهده دارد و در این سال‌ها حمایت‌های متنوعی از این شرکت‌ها از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی به عمل آورده است. ملکی فر افزود: کمتر حوزه‌ای مثل حوزه سلامت را می‌توان پیدا کرد که هم در اقتدار ملی نقش داشته باشد، هم نیازهای مهم مردم را رفع کند و هم بازارهای بسیار خوبی برای صادرات داشته باشد. شرکت‌های فعال در حوزه سلامت و پزشکی از بهترین شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صادرات هستند. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی بیان کرد: در طول چند سال گذشته صندوق نوآوری بیش از ۶۰ نوع خدمت در چهار حوزه تسهیلات، ضمانت‌نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کرده است. در تمام کشور ۶ هزار و ۷۴۱ شرکت دانش‌بنیان داریم که ۶۶۹ شرکت در حوزه تجهیزات پزشکی فعال هستند.

وی ادامه داد: صندوق نوآوری در سه سال گذشته به صورت‌های مختلف و با ابزارهای متفاوت تا بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت و به آن‌ها کمک کرده که از این میزان نزدیک به ۲۳۰۰ میلیارد تومان صرف اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه تجهیزات پزشکی و همچنین دارو شده است. این نشان می‌دهد که ۱۰ درصد حمایت‌های صندوق از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه سلامت بوده است. جمعیت این شرکت‌ها نسبت به کل شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در حدود ۱۰ درصد است که با میزان تسهیلات و خدمات ارائه شده نیز تناسب دارد.

ملکی فر از سوی دیگر اظهار کرد: ما سعی کردیم با به پای شرکت‌های دانش‌بنیان پیش بیایم، کنارشان باشیم و به آن‌ها کمک کنیم. همکاران ما از همان آغاز نوروز سال ۹۹ در محل صندوق نوآوری حضور داشتند تا ساز و کاری برای حمایت از ۷۰ شرکت دانش‌بنیان پیدا کنند که می‌توانستند تجهیزات مورد نیاز مثل ماسک، اکسیژن ساز، ضد عفونی کننده و ... را در بجهوبه کرونا تولید کنند. فقط در همان زمان بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا کردیم و با کمک این شرکت‌ها، کشور توانست از بحرانی به سهمگینی بحران کرونا عبور کند. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه بیان کرد: نقدینگی در شرکت‌های دانش‌بنیان به خصوص شرکت‌های حوزه سلامت مسئله‌ای جدی است. تلاش ما این است که با ابزارهای مختلف به آن‌ها کمک کنیم. ما تاکنون

توسعه زیست‌بوم دانش‌بنیان در دولت سیزدهم شتاب گرفته است



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، گفت: در دولت سیزدهم برنامه‌های جدیدی برای توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری توسط معاونت علمی و فناوری در حال پیاده‌سازی است که روند رشد کمی و کیفی شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق را سرعت می‌بخشد. سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در مراسم گشایش کارخانه نوآوری گیلان، عنوان کرد: پیشرفت‌های خوبی در استان گیلان صورت گرفته که قابل قدردانی است. باید فرهنگ دانش‌بنیان و خلاق در این استان توسعه بیشتری داشته باشد که همین روند در حال انجام است.

وی با بیان این که در دولت سیزدهم برنامه‌های جدیدی برای توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری توسط معاونت علمی و فناوری در حال پیاده‌سازی است که روند رشد کمی و کیفی شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق را سرعت می‌بخشد ادامه داد: برنامه‌های جدیدی برای رفع نیازهای اولویت‌دار کشور به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در نظر داریم و نیازهای راهبردی مانند اقلام فناورانه و وارداتی ارزبر که اهمیتی راهبردی دارند، در دستور کار حمایت هستند.

صندوق‌های پژوهش و فناوری ستون فقرات زیست‌بوم فناوری کشور هستند



دهنوی ادامه داد: ما از شما در صندوق‌های پژوهش و فناوری انتظار داریم سازوکار قانونی لازم برای صندوق‌ها را ارائه دهید و پیشنهاد کنید که دولت با چه اعتباری در حوزه‌های دانش بنیان و صندوق‌های پژوهش و فناوری موظف به سرمایه‌گذاری شود.

رئیس فراکسیون اقتصاد دانش بنیان مجلس با بیان اینکه در بسیاری از موارد انجمن‌های صنفی در بخش‌های مختلف برای جلب اعتبارات با تصویب یک قانون اقدام می‌کنند، گفت: شما نیز در صندوق‌های پژوهش فعال تر عمل کنید و ما آماده هستیم کمک کنیم تا قوانین لازم برای این حوزه همچون قانون جهش تولید تصویب شود.

وی با ابراز تاسف از عدم افزایش بودجه صندوق‌های پژوهش و فناوری در ۱۰ سال اخیر، گفت: اکنون باید این عقب ماندگی‌ها و اعتبارات جبران شود. صندوق‌های پژوهش و فناوری ستون فقرات زیست‌بوم فناوری کشور هستند.

این نماینده مجلس تصریح کرد: ما در قانون جهش تولید دانش بنیان تا جای ممکن کار انجام دادیم، اما امکان دریافت پیشنهاد و اصلاح برای آن نیز وجود دارد.

دهنوی در پایان خاطرنشان کرد: مهم‌تر از تصویب قانون، اجرای آن است و با پیگیری، مطالبه و همراهی برای اجرای قانون می‌توان به اثرگذاری بیشتر اکوسیستم نوآوری در کشور امیدوار بود.

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت: عدم افزایش بودجه صندوق‌های پژوهش و فناوری در ۱۰ سال اخیر باعث تاسف است و اکنون باید این عقب ماندگی‌ها و اعتبارات جبران شود زیرا این صندوق‌ها ستون فقرات زیست‌بوم فناوری کشور هستند.

دکتر محسن دهنوی در سخنانی که به صورت مجازی در دومین روز هفدهمین نشست مدیران عامل صندوق‌های پژوهش و فناوری کشور در یزد ایراد کرد، گفت: برای شرکت در این هم‌اندیشی بسیار علاقه‌مند بودم اما با توجه به جلسه علنی امروز این امر میسر نشد. وی با بیان اینکه امروز قانون جهش تولید دانش بنیان از سوی رئیس مجلس شورای اسلامی به دولت ابلاغ شد، گفت: تصویب این قانون، آغازگر فصلی جدید در زیست‌بوم دانش بنیان کشور و ریل‌گذاری جدی در امر دانش بنیان است.

رئیس فراکسیون اقتصاد دانش بنیان مجلس با تاکید بر ضرورت نقش‌آفرینی بیشتر صندوق‌های پژوهش و فناوری در کشور گفت: متأسفانه این صندوق‌ها در اقتصاد کلان کشور و در بین سیاست‌گذاران و مردم بسیار ناشناخته بوده و بیش از ۶۰ درصد افراد نمی‌دانند صندوق‌های پژوهش و فناوری و خدمات آن از جمله سرمایه‌گذاری خطرپذیر چیست. دهنوی افزود: از شما تقاضا داریم فعالیت‌های صندوق‌های پژوهش و فناوری را معرفی کنید تا با احصا پیشنهادات بهتر و کسب حمایت و جلب مزایا، فعالیت‌های این صندوق‌ها نیز توسعه یابد.

صندوق نوآوری به مثابه بانک مرکزی برای تامین مالی حوزه دانش بنیان است

وی در ادامه با اشاره به نقش صندوق نوآوری و شکوفایی در تقویت صندوق‌های پژوهش و فناوری گفت: صندوق نوآوری به مثابه بانک مرکزی برای تامین مالی حوزه دانش بنیان فعالیت می‌کند. عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر در جایی از کشور اقدام نادرستی در سرمایه‌گذاری صندوق‌ها انجام شود، تصویر نامناسبی در ذهن مسئولان ایجاد می‌شود، گفت: صندوق‌های پژوهش و فناوری باید سازوکار نظارتی جدی تدوین و نظارت بر عملکرد و فعالیت‌های صندوق توسط خود اعضای آنها انجام شود.

وی افزود: نکته مهم این است که قانون برنامه هفتم که از ماه‌های آینده درگیر آن خواهیم شد، با قانون برنامه و بودجه دولت متفاوت بوده و دولت موظف است مکانیزم‌هایی که ما در مجلس تعیین می‌کنیم را با اعتبار و در زمان مشخص اجرا کند.

هوشمندی، ارمغان استفاده از ظرفیت‌های زیست‌بوم فناوری و نوآوری است

نظیر احراز هویت برخط را نتیجه تشکیل مرکز نوآوری‌های قوه قضاییه دانست و خواستار استمرار حمایت‌های عدلیه از این مرکز شد.

ستاری همچنین در زمینه برگزاری یک نمایشگاه مخصوص برای شرکت‌های دانش بنیان که خدمات آنها در حوزه قضایی کاربرد دارد، اعلام آمادگی کرد و گفت: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند هرگونه سرویس مرتبط با هوش مصنوعی که قوه قضاییه خواستار آن باشد را تولید کنند و لازمه این کار آن است که دستگاه قضا اولاً سرویس مدنظر خود را از شرکت‌های دانش بنیان مطالبه کند و ثانیاً بر روند طراحی و تولید محصول شرکت‌های دانش بنیان نظارت داشته باشد.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به برخی دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های مرتبط با «تغییر کاربری اراضی»، «احراز هویت افراد» گفت: کشور ما در زمینه هوش مصنوعی، بهترین شرکت‌های منطقه را در اختیار دارد؛ به عنوان مثال یکی از تولیدات دانش بنیان ایرانی، توانایی تشخیص چهره بیش از ۵۰ میلیون نفر را دارد و چهره افراد را با ماسک نیز تشخیص می‌دهد؛ در زمینه مکان‌یابی هم چندین شرکت ژئوماتیک ایرانی، تولیدات هوشمندی دارند که می‌تواند اندازه زمین‌ها در حد سانتی‌متر را مشخص و ثبت کند.

ستاری در ادامه با اشاره به فعالیت‌ها و اقدامات کارگروه مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و قوه قضاییه، بر تقویت این کارگروه تاکید کرد.

طراحی و راه‌اندازی آزمایشی پروژه‌های خاص با همکاری قوه قضاییه و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از دیگر پیشنهادات ستاری در نشست تحول قضایی با رویکرد دانش بنیان بود.



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری گفت: بخش قابل توجه خدمات هوشمندی که امروز دستگاه قضا از آن استفاده می‌کند مانند احراز هویت برخط، نتیجه تشکیل مرکز نوآوری‌های قوه قضاییه است و خواستار استمرار حمایت‌های عدلیه از این مرکز هستیم. سورنا ستاری در نشست تحول قضایی با رویکرد دانش بنیان با بیان اینکه هدف‌گذاری زیست‌بوم دانش بنیان، استفاده از امکانات داخلی برای حل مسائل و مشکلات است، اظهار کرد: توسعه حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، طی سال‌های اخیر بسیاری از مسائل و مشکلات کشور را حل کرده است.

ستاری بخش قابل توجه خدمات هوشمندی که امروز دستگاه قضا از آن استفاده می‌کند

ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به نظام اداری کشور، به کارآفرینی منجر می‌شود

اتفاقات خوبی در کشور خواهد شد. سورا ستاری در حاشیه بازدید از نمایشگاه دایمی ایران ساخت با اشاره به همکاری‌های میان معاونت علمی و فناوری و سازمان امور استخدامی، گفت: ما شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق زیادی داریم که در حوزه اشتغال‌آفرینی فعالیت و برای ورود نوآوری و خلاقیت به این عرصه تلاش می‌کنند. اما لازم است که سازمانی همچون امور استخدامی به عنوان مشاور و همیار به آنها کمک کند. کارآموزی‌های دانشگاهی و فراهم کردن شرایط و فضا برای تسهیل امور استخدامی دانشگاهیان و فرهیختگان علمی از جمله حوزه‌هایی هستند که این شرکت‌ها و خانه‌های خلاق و نوآوری در حوزه آموزشی و کارآفرینی به آن ورود کرده‌اند. ستاری همچنین بیان کرد: بخشی از اقدامات و مداخلات به پیش از استخدام و بخشی به بعد از استخدام مربوط می‌شود. شرکت‌ها می‌توانند در امور پیش از استخدام ورود کنند و بیشتر ارزیابی‌ها و پایش‌هایی که پس از استخدام انجام می‌شود توسط سازمان استخدامی و مجموعه‌های مورد تایید آن انجام می‌شود. ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق به این حوزه نسبتاً جدید منجر به کارآفرینی و بروز اتفاقات خوبی در کشور خواهد شد.



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری گفت: فراهم کردن شرایط برای تسهیل امور استخدامی دانشگاهیان و فرهیختگان علمی از جمله حوزه‌هایی هستند که شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه آموزشی به آن ورود کرده‌اند و منجر به کارآفرینی و بروز

قانون مجلس دست دولت را برای تسهیل مجوز کسب و کار باز کرده است



نایب رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس گفت: مجلس مسئولیت خود را در تدوین قانون برای تسهیل دریافت مجوز کسب و کار انجام داده و اکنون نوبت دولت است که با اجرای بی‌نقص آن، اشتغال‌زایی را در کشور رونق دهد. عباس مقتدایی، با اشاره به اهمیت اجرای دقیق قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار از سوی دولت، گفت: موضوع تسهیل کسب و کار در کشور، موضوعی میان بخشی و فراتر از یک قوه است و باید نواقص و کاستی‌هایی که در این زمینه وجود داشته را نیز مربوط به یک دولت ندانیم چرا که همه دولت‌های قبل، هر یک به نوعی در این زمینه هم کار کرده و هم غفلت‌هایی داشته‌اند. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی بر همین اساس تصریح کرد: مجلس یازدهم با فهم عمیق از این موضوع که باید رسالت خود را در زمینه تسهیل کسب و کار به سرانجام رسانده و به صورت فوری به این موضوع بپردازد، موضوع تسهیل کسب و کار را در دستور کار خود قرار داد. وی در ادامه با بیان اینکه مجلس مسئولیت خود را در تدوین قانون انجام داده و اعتبار لازم نیز داده شده است، عنوان کرد: امروز دولت باید از شرایط بهره‌برداري کرده و با اجرای قانون، اشتغال‌زایی را در کشور رونق دهد، چرا که اگر تا دیروز نقص و خلاء قانونی داشتیم و دست دولت بسته بود، امروز مجلس دست دولت را با تدوین قانون باز کرده است. مقتدایی همچنین با اشاره به مطالبه نمایندگان از قوه مجریه برای اجرای قانونی که خود دولت مشتاق به آن بوده، یادآور شد: تأکید داریم تیم اقتصادی دولت، به ویژه وزرای که به صورت مستقیم با موضوع راه‌اندازی کسب و کار مرتبط هستند، با بهره‌گیری از

اختیاراتی که دارند، گام‌های بر زمین مانده را بلندتر بردارد. نایب رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در پایان خاطر نشان کرد: در حال حاضر نیز پیگیری‌های خوبی برای اجرای قانون انجام شده، اما نیاز جامعه برای دریافت مجوز کسب و کار بیش از گام‌هایی است که دولت برداشته و ما به عنوان قانونگذار منتظر برداشته شدن گام‌هایی با توان بیشتری از سوی دولت هستیم.

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه دانش‌بنیان و خلاق ضروری است



معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، گفت: ایجاد زیرساخت‌ها و حمایت دولت در تقویت زیست‌بوم دانش‌بنیان الزامی است، لذا سازمان‌ها باید با هم همسو باشند و امکانات خود را در اختیار یکدیگر قرار دهند. جلسه بررسی اکوسیستم نوآوری خوزستان با حضور رئیس پارک علم و فناوری خوزستان، معاون هماهنگی امور اقتصادی و معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری خوزستان و به ریاست سورا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری برگزار شد. ستاری در این جلسه اظهار کرد: شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف باید امکانات خود را در اختیار یکدیگر قرار داده و همسو باشند. وی با بیان اینکه برای حل مشکلات نیازمند محصول هستیم که محصول حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است، افزود: کارخانجات فناوری، پارک‌های علم و فناوری، پایه آن‌ها باید براساس سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باشد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری بر ایجاد زیرساخت‌ها توسط بخش خصوصی و حمایت دولت تأکید کرد و گفت: شهرهای بزرگی در این زمینه موفق شدند و در حال ایجاد پارک‌های خصوصی هستند. وی بر تقویت فرهنگ کارآفرینی تأکید و ادامه داد: خوزستان پتانسیل کشاورزی بالایی دارد و باید راه و زیرساخت‌ها مشخص و شرکت‌های خصوصی در این زمینه فعال شوند. ستاری بیان کرد: اتلاف کشاورزی از موضوعات دیگری است که باید روی آن کار کرد تا تامین غذای دام و طیور نیز تقویت شود. وی از ابلاغ قانون

جهش تولید خبرداد و گفت: این قانون حاصل ۳ سال کار است که زیرساخت‌ها را تغییر می‌دهد؛ همچنین به دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی اختیارات دادیم تا سازمان توسعه‌ای را برای توسعه دانش‌بنیان و خلاق راه‌اندازی کنند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور قانون جهش تولید را چراغ راه دانست و عنوان کرد: این قانون اختیارات بسیار خوبی را در پی دارد. وی افزود: پایه اقتصاد دانش‌بنیان دولت نیست و مواقعی که بخش خصوصی نمی‌تواند وارد شود، دولت ورود می‌کند. ستاری با بیان اینکه شرکت‌های بزرگ استان وارد میدان شوند، ادامه داد: در معاونت علمی این آمادگی را داریم که با شرکت‌های بزرگ استان چند مگا پروژه ایجاد کنیم. وی در پایان تصریح کرد: در معاونت علمی این امکان وجود دارد که بخشی از هزینه‌ها بلاعوض شود تا ریسک سرمایه‌گذاری کاهش یابد.

لزوم تامین سرویس‌های استعلامی مورد نیاز دستگاه‌های دولتی برای اتصال به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند

هوشمند، سرویس‌های استعلامی مورد نیاز دستگاه‌ها را تأمین کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، سید شجاع‌الله حسینی، در جلسه‌ای با حضور اعضای هیئت مدیره و مدیران عامل دستگاه‌های دولتی، در خصوص لزوم تأمین سرویس‌های استعلامی مورد نیاز دستگاه‌های دولتی برای اتصال به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، گزارشی از سرویس‌های راه‌اندازی شده در پنجره واحد خدمات دولت هوشمند به آدرس mygov.ir و همین‌طور سرویس‌های در حال اتصال، ارائه کرد. در ادامه فیروز آبادی رئیس مرکز فضای مجازی کشور، به کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی توصیه کرد که رویکرد مشارکت بخش غیردولتی و شرکت‌های دانش‌بنیان و تبادل داده‌های دولت با بخش خصوصی و کسب‌وکارها را هدف‌گذاری و تبادل داده‌های کسب‌وکارها با دولت را نظام‌مند کند. در ابتدای این جلسه رضا باقری اصل، دبیر شورا و رئیس کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی، گزارشی از مهم‌ترین اقداماتی که کارگروه در سی جلسه گذشته انجام داده بود ارائه کرد و طی آن به تعداد سرویس‌ها و خدمات فناورانه پایه که توسط کارگروه و همراهی اعضا ایجاد شده اشاره کرد و همچنین رشد و تغییراتی که در تبادل داده‌های دستگاه‌ها صورت گرفته و منجر به ایجاد ارزش افزوده شده را مورد توجه قرار داد. از جمله اینکه تبادل داده‌ها سالانه دو برابر رشد داشته و پیش‌بینی می‌شود امسال تبادل داده‌ها به بالای ۴ میلیارد برسد. باقری اصل در ادامه با اشاره به اینکه تقاضای دستگاه‌های دولتی، به سرویس‌های کیفی‌تر و چند لایه‌تر رشد پیدا کرده تأکید کرد: کارگروه موفق شده است چندین مصوبه در حوزه ضوابط و استانداردهای تبادل داده داشته باشد. در پایان این جلسه به دعوت عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، فیروز آبادی و اعضای کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی از مرکز ملی تبادل اطلاعات و مانی‌تورینگ تبادل داده‌های کشور بازدید کردند که طی این بازدید گزارشی از سرویس‌هایی راه‌اندازی شده و در حال راه‌اندازی و تبادل داده‌ها ارائه شد.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی می‌بایست نسبت به تحولات مرتبط با اجرای پروژه راه‌اندازی پنجره واحد دستگاه‌های دولتی و اتصال آن‌ها به پنجره واحد خدمات دولت هوشمند، سرویس‌های استعلامی مورد نیاز دستگاه‌ها را تأمین کند. عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات در سی و یکمین جلسه کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی با اشاره به رویکردهای آتی کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی تأکید کرد که کارگروه می‌بایست نسبت به تحولات مرتبط با اجرای پروژه راه‌اندازی پنجره واحد دستگاه‌های دولتی و اتصال آن‌ها به پنجره واحد خدمات دولت

در اجرای دولت الکترونیک در کشور حفظ حریم خصوصی در نظر گرفته شود



دبیر شورای عالی فضای مجازی، گفت: باید در اجرای دولت الکترونیک در کشور حفظ حریم خصوصی و اطلاعات طبقه‌بندی شده در نظر گرفته شده و تدابیر لازم در این زمینه اتخاذ شود. دکتر سید ابوالحسن فیروز آبادی، در سی و یکمین کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی با تأکید بر اهمیت جایگاه این کارگروه در توسعه خدمات دولت الکترونیکی در کشور گفت: باید در اجرای دولت الکترونیک در کشور حفظ حریم خصوصی و اطلاعات طبقه‌بندی شده در نظر گرفته شده و تدابیر لازم در این زمینه اتخاذ شود. وی با تأکید بر ایجاد ساختار مناسب برای امنیت مرکز تبادل اطلاعات در کشور افزود: خوشبختانه در حال حاضر مرکز رصد و مانی‌تورینگ در این حوزه فعال است که می‌تواند بسیار کمک کننده باشد. دکتر فیروز آبادی تصریح کرد: با توجه به این که اطلاعات پویا و زنده است و باید به صورت مستمر بازسازی شود بنابراین نباید در مراحل تبادل اطلاعات در مرکز تبادل اطلاعات به هیچ‌عنوان کپی برداری و ذخیره‌سازی اطلاعات صورت گیرد. دکتر فیروز آبادی همچنین با اشاره به توسعه تعامل‌پذیری با کسب و کارهای خصوصی به صورت دو طرفه بین دولت و کسب و کارهای خصوصی بر طراحی مدل اقتصادی مناسب برای مرکز تبادل اطلاعات کشور تأکید کرد. وی بیان این که باید از موازی کاری در ایجاد مراکز تجمع اطلاعات اجتناب شود، پیشنهاد کرد: در صورت نیاز به نگهداری اطلاعات مالی و رفاهی شهروندان برای تصمیمات مختلف و اجرای طرح‌های حاکمیتی، مرجع مناسب در این زمینه می‌تواند سازمان امور مالیاتی باشد که از بلوغ نسبی بهتری نسبت به دیگر دستگاه‌ها برخوردار است و در صورت نیاز شورای عالی فضای مجازی می‌تواند تعارضات این زمینه را حل و فصل کند. وی اظهار داشت: توسعه دولت هوشمند تاکنون مبتنی بر

دبیر شورای عالی فضای مجازی، گفت: باید در اجرای دولت الکترونیک در کشور حفظ حریم خصوصی و اطلاعات طبقه‌بندی شده در نظر گرفته شده و تدابیر لازم در این زمینه اتخاذ شود. دکتر سید ابوالحسن فیروز آبادی، در سی و یکمین کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی با تأکید بر اهمیت جایگاه این کارگروه در توسعه خدمات دولت الکترونیکی در کشور گفت: باید در اجرای دولت الکترونیک در کشور حفظ حریم خصوصی و اطلاعات طبقه‌بندی شده در نظر گرفته شده و تدابیر لازم در این زمینه اتخاذ شود. وی با تأکید بر ایجاد ساختار مناسب برای امنیت مرکز تبادل اطلاعات در کشور افزود: خوشبختانه در حال حاضر مرکز رصد و مانی‌تورینگ در این حوزه فعال است که می‌تواند بسیار کمک کننده باشد. دکتر فیروز آبادی تصریح کرد: با توجه به این که اطلاعات پویا و زنده است و باید به صورت مستمر بازسازی شود بنابراین نباید در مراحل تبادل اطلاعات در مرکز تبادل اطلاعات به هیچ‌عنوان کپی برداری و ذخیره‌سازی اطلاعات صورت گیرد. دکتر فیروز آبادی همچنین با اشاره به توسعه تعامل‌پذیری با کسب و کارهای خصوصی به صورت دو طرفه بین دولت و کسب و کارهای خصوصی بر طراحی مدل اقتصادی مناسب برای مرکز تبادل اطلاعات کشور تأکید کرد. وی بیان این که باید از موازی کاری در ایجاد مراکز تجمع اطلاعات اجتناب شود، پیشنهاد کرد: در صورت نیاز به نگهداری اطلاعات مالی و رفاهی شهروندان برای تصمیمات مختلف و اجرای طرح‌های حاکمیتی، مرجع مناسب در این زمینه می‌تواند سازمان امور مالیاتی باشد که از بلوغ نسبی بهتری نسبت به دیگر دستگاه‌ها برخوردار است و در صورت نیاز شورای عالی فضای مجازی می‌تواند تعارضات این زمینه را حل و فصل کند. وی اظهار داشت: توسعه دولت هوشمند تاکنون مبتنی بر

آسان‌سازی دریافت مجوز کسب و کار؛ اولویت وزارت اقتصاد

متبوع خود گفت: از تعامل و همکاری سازنده مجلس شورای اسلامی در تصمیمات و سیاست‌های اقتصادی دولت، تقدیر و تشکر ستاد اقتصادی دولت را ابلاغ می‌کنم به طور خاص ما در وزارت اقتصاد، رویداد بررسی دو دهه کارنامه خصوصی سازی را داشتیم که با همکاری و تعامل پررنگ نمایندگان ملت به سرانجام رسید.

وزیر اقتصاد با اشاره به فرازی از بیانات رهبر انقلاب در مورد آسان‌سازی مجوز کسب و کار گفت: رهبر معظم انقلاب در بهمن ماه سال گذشته فرمودند که آسان‌سازی دریافت مجوزهای اشتغال، ایجاد پنجره واحد برای اخذ مجوز که رهبری انقلاب

وزیر امور اقتصاد و دارایی گفت: با آسان‌سازی دریافت مجوز کسب و کار که اولویت وزارت اقتصاد است، دیگر استعلامات برای دریافت این مجوزها فرایندهای زمان‌بر و خسته‌کننده اداری نخواهد داشت.

سید احسان خاندوزی در نشست علنی مجلس در روند بررسی دومین گزارش کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل (۴۴) قانون اساسی در مورد ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در اجرای ماده (هفت) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی در مجلس حضور یافت و با ارائه گزارش وزارتخانه



مجوزهای سازمان ملی استاندارد، دو درصد از مجوزهای سازمان حفاظت از محیط زیست، سه درصد از مجوزهای سازمان نظام مهندسی و سایر دستگاه ها هنوز صادر نشده و این درگاه به ما اجازه می دهد از تمامی دستگاه ها مطالبه کنیم تا مجوزهای قانونی در موعد مقرر صادر شود.

وی تاکید کرد: از مجموع ۶۲ هزار مجوز درخواستی طی ۵۵ روز اول سه درصد از مجوزها توسط خود متقاضی ملغی شده است، ۲۰ درصد از مجوزهای درخواستی صادر شده و از روی میز سیاستگذار کنار گذاشته شده است. اما نکته مهم این است که ۶۱ درصد از مجوزهای درخواستی در انتظار تکمیل مدارک است و این نشان می دهد که فرهنگ عمومی همراه داشتن مدارک در ادارات در فضای مجازی وجود ندارد.

خاندوزی اضافه کرد: از میان ۶۲ هزار مجوز درخواستی فقط ۱۳ درصد در انتظار تایید دستگاه اجرایی قرار دارد و براساس بررسی ها حدود شش درصد از دستگاه ها نیز در این زمینه متخلف هستند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: به لحاظ پیشرفت مجوزهای صدور کسب و کار با همکاری خوب وزارتخانه ها فقط در حوزه وزارت بهداشت و درمان، سازمان غذا و دارو، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بانک مرکزی عقب افتادگی جدی داریم و سایر دستگاه ها تلاش مناسبی در این عرصه داشتند.

فرمودند تا حدودی انجام شده است لیکن آن آنگاه که باید و شاید انجام نشده من به مسئولین تاکید می کنم که این قضیه را جدی بگیرید در همین راستا در اسفند ماه سال گذشته در مورد اجرای قانون مصوب مجلس و فعالیتی که همکارانم در وزارت امور اقتصادی و دارایی داشتند موفق شدیم که گام اول را با حضور رییس جمهور افتتاح کنیم و گزارش این گام اول را بعد از تعطیلات نوروز که خدمت شما رسیده بودم به تفسیر عرض کردم.

خاندوزی بیان کرد: اهم تکالیف قانونی که ما در مجوزهای کسب و کار داشتیم، پنج سرفصل مهم بود اول شفافیت مجوزها یعنی دقیقا بدانیم برای هر مجوز در کشور چه مدت زمان به شکل دقیق و غیر سلیقه‌ای باید مطالبه شود. دوم الکترونیکی و غیر حضوری شدن فرآیند صدور مجوزها بود، سوم ثبت کردن مجوزها، اصل بر ثبت محور بودن مجوزهاست، مجوزی که ثبت محور نباشد باید مجوز لازم را از هیات وزیران بگیرد. چهارم مساله استعلامات بود که بسیاری از مردم و فعالان اقتصادی در این زمینه تحت فشار، اذیت و فرایندهای زمان‌بر و خسته کننده اداری قرار داشتند. پنجم اتصال دستگاه ها به درگاه ملی مجوزها و صدور مجوز با شناسه یکتا بود.

خاندوزی بیان داشت: در این راستا مردم می توانستند با ورود به یک پنجره واحد تمامی مجوزهایی که امکان صدور آن از دستگاه های مختلف وجود دارد را اخذ کنند، به همین جهت ۱۷ فاز برای درگاه صدور مجوز تعریف شد تا مردم بتوانند نسبت به اخذ مجوز خود اقدام کنند.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: امروز درگاه ملی مجوز به مرجعی برای تولید اطلاعات، داده و شکایت و تخلف تبدیل شده است. به این ترتیب که ما براساس درخواست نمایندگان دریافتیم که کدام دستگاه ها توانستند مجوزها را در موعد قانون صادر و کدام یک تاخیر داشتند. همچنین در کدام استان، چه درخواست هایی برای صدور مجوز وجود داشت، یا اینکه به تفکیک رشته و جنسیت بیشتر چه مجوزهایی مورد نیاز است.

وی افزود: امروز قریب ۶۲ هزار درخواست مجوز طی ۵۵ روز در درگاه ملی مجوزها ثبت شده که فقط در حوزه مشاغل خانگی وزارت تعاون ۳۴ هزار درخواست مجوز ثبت شده است.

وزیر اقتصاد اضافه کرد: از تعداد ۳۴ هزار مجوزی که در حوزه مشاغل خانگی از وزارت تعاون درخواست شده، ۱۲ هزار مجوز صادر و تعدادی همچنان در مرحله اخذ مدارک است و تعدادی دیگر نیز در انتظار صدور مجوز قرار دارند. در حال حاضر مهلت قانونی سه هزار و ۵۰۰ مجوز گذشته، اما هنوز مجوز صادر نشده که باید طبق قانون زودتر تعیین تکلیف شود.

عضو کابینه سیزدهم بیان داشت: براساس آمار درگاه ملی مجوزها، ۱۰ درصد از مجوزهای وزارت تعاون، شش درصد از مجوزهای وزارت ورزش، دو درصد از

وزارتخانه‌های امور خارجه و کشور هر چه سریعتر به درگاه صدور مجوزها متصل شوند

عملکرد دستگاه ها به محورهایی از جمله فرآیند اتصال دستگاه ها توجه شده است که در این خصوص باید عنوان کرد برخی همت لازم را نداشتند.

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس یازدهم ادامه داد: سازمان نظام پزشکی، شهرداری ها، مترجمان رسمی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت امور خارجه، وزارت کشور و... از جمله دستگاه هایی هستند که باید در این خصوص اقدام کنند

وی تصریح کرد: باید عنوان کرد بحث های مربوط به نرم افزاری نیز از دیگر موضوعاتی است که متأسفانه خیلی از دستگاه ها نسبت به آن از آمادگی لازم برای صدور مجوز از طریق درگاه برخوردار نیستند که در این راستا مجموعه های ذیربط باید این مهم را تسریع کنند.

تقی پور بیان کرد: همچنین وزارت کشور باید مطابق تبصره یک ماده هفت اصل ۴۴ قانون اساسی نسبت به رسیدگی به شکایت و ارزیابی عملکرد دستگاه ها اقدام کرده و این مهم را به استانداران ابلاغ کند تا این امر به صورت فراگیر و در سطح ملی پیگیری شود

این نماینده مردم در مجلس یازدهم اظهار کرد: وزارت صمت و اتاق اصناف نیز بخش عظیمی از مجوزها را صادر می کنند که تاکنون در این راستا اقدام نکرده اند، لذا دبیرخانه هیات مقررزادایی باید این امر را پیگیری کند.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: سازمان نظام پزشکی، شهرداری ها، مترجمان رسمی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت امور خارجه، وزارت کشور و... از جمله دستگاه هایی هستند که باید برای اتصال به درگاه صدور مجوزهای کسب و کار اقدام کنند.

رضایتی پور انوری در نشست علنی مجلس شورای اسلامی در خصوص گزارش کمیسیون ویژه جهش تولید درباره روند تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار گفت: در ارزیابی



مدیرعامل و رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا):

به دنبال تعریف طرح‌های بزرگ به ویژه در زمینه انقلاب صنعتی چهارم، هوش مصنوعی و هوشمندسازی در صنایع و اجرای آن با کمک شرکت‌های دانش بنیان هستیم

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) می‌گوید: در سال تولید دانش بنیان در زمینه هوشمندسازی صنایع که اصلی‌ترین راهکار نوسازی واقعی صنایع کشور و جهانی سازی آنهاست؛ مگفا تلاش می‌کند با استفاده از ظرفیت وزارت صمت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، طرح‌های بزرگ هوشمندسازی را در کارخانجات بزرگ تعریف کرده و با کمک شرکت‌های دانش بنیان اجرا کند.

مگفا می‌تواند نقش یک ارتباط دهنده موثر بین صنایع و کارخانجات بزرگ و شرکت‌های دانش بنیان کوچک را ایفا کند؛ به نحوی که با استفاده از جایگاه، اعتبار و برند خود، پروژه‌های بزرگ و کاربردی را در صنایع بزرگ تعریف کرده و بخش‌هایی از آنها را با استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش بنیان، به آنها برون‌سپاری کند.



با توجه به نام گذاری سال جاری به عنوان «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی» از سوی رهبر معظم انقلاب، برنامه‌های شرکت مگفا در سال جاری برای تحقق این شعار چیست؟

خوشبختانه کشورمان از مزیت نسبی بهره‌مندی از منابع انسانی متخصص و مستعد برخوردار است و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان کوچک توانسته‌اند عملکرد بسیار خوبی داشته باشند. البته این دستاوردها اغلب در زمینه تبدیل ایده به فناوری بوده و امسال که بنا بر فرمایش مقام معظم رهبری سال تولید دانش بنیان نامیده شده است، لازم است با حمایت جدی سازمان‌ها و نهادهای ذیربط در مسیر تبدیل به تولید دانش بنیان قرار گیرند.

می‌توان گفت در این حوزه شرکت مگفا با شرکت‌های دانش بنیان، هم‌افزایی می‌کند، در واقع مگفا قرار نبوده و نیست در اکوسیستم دانش بنیان رقیب شرکت‌های استارت‌آپ و دانش بنیان کوچک باشد، بلکه تلاش می‌کند از طریق ایجاد هماهنگی و همگرایی بین آنها، هم‌افزایی بین آن‌ها به وجود آورده و اجرای پروژه‌های کلان ملی را از طریق هم‌افزایی ایجاد شده، ممکن و متصور سازد.

در واقع این شرکت می‌تواند نقش یک ارتباط دهنده موثر بین صنایع و کارخانجات بزرگ و شرکت‌های دانش بنیان کوچک را ایفا کند؛ به نحوی که با استفاده از جایگاه، اعتبار و برند خود، پروژه‌های بزرگ و کاربردی را در صنایع بزرگ تعریف کرده و بخش‌هایی از آنها را با استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش بنیان، به آنها برون‌سپاری کند؛ به عبارت دیگر شاید بتوان گفت مگفا با تکیه بر توانمندی‌های هم‌افزایی شده شرکت‌های دانش بنیان کوچک می‌تواند نقش یک GC یا پیمانکار عمومی بزرگ را در طرح‌ها و پروژه‌های دانش بنیان کلان ملی حوزه فناوری اطلاعات ایفا می‌کند.

اکنون در سال تولید دانش بنیان در زمینه هوشمندسازی صنایع که اصلی‌ترین راهکار نوسازی واقعی صنایع کشور و جهانی سازی آنهاست؛ مگفا تلاش می‌کند با استفاده از ظرفیت وزارت صمت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، طرح‌های بزرگ هوشمندسازی را در کارخانجات بزرگ تعریف کرده و با کمک شرکت‌های دانش بنیان اجرا کند.

مگفا در زمینه‌های مختلف حوزه فناوری اطلاعات مانند هوش مصنوعی، بلاک چین و کلان داده‌ها، مطالعات و پژوهش‌های خوبی انجام داده و آمادگی تعریف و اجرای پروژه‌های کاربردی مبتنی بر این مطالعات و پژوهش‌ها را در کارخانجات صنعتی دارد، اما متأسفانه هنوز این فناوری‌ها در صنعت رسوخ پیدا نکرده است و وظیفه کارخانجات صنعتی و معدنی به ویژه کارخانجات صنعتی معدنی بزرگ و با درآمد بالا این است که این فناوری‌ها

حسین مهبودی دانش آموخته رشته مهندسی برق الکترونیک در مقطع کارشناسی ارشد از دانشگاه علم و صنعت ایران و دارای سوابق مدیریتی طولانی در حوزه توسعه صنایع پیشرفته و دانش بنیان به ویژه حوزه الکترونیک و IT است که هم‌اکنون عهده‌دار مسوولیت مدیرعاملی و رئیس هیات مدیره‌ای مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) است که در گفت‌وگوی ویژه این شماره از ماهنامه نسل چهارم، با ایشان به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن در ذیل آمده است.

به عنوان سوال نخست پیرامون حیطه عملکرد شرکت، پروژه‌ها و برنامه‌های پیشرو توضیح بفرمایید؟

شرکت مگفا به عنوان شرکت تخصصی حوزه فناوری اطلاعات وزارت صمت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، از بدو تاسیس خود تلاش نموده است تا فناوری‌های نوپنظیر حوزه فناوری اطلاعات را در کشور و به ویژه حوزه صنعت، معدن و تجارت توسعه دهد و طی این مدت با توجه به ابداع و عرضه محصولات و سرویس‌های جدید در این حوزه، این شرکت به عنوان یکی از شرکت‌های پیشروی کشور، اقدام به سرمایه‌گذاری در راستای ارائه و عرضه محصولات و سرویس‌ها نموده است. به عنوان مثال در دهه ۸۰، شرکت مگفا یکی از اولین شرکت‌های پیشگام در حوزه ارائه سرویس‌های پیام‌دهی و آموزش الکترونیکی (LMS) در ایران بوده است.

همچنین در حال حاضر شرکت مگفا یکی از شرکت‌های پیشگام در حوزه فناوری‌های نوپنظیر از قبیل «داده کاوی، هوش مصنوعی، بلاک چین، IOT و هوشمندسازی» محسوب می‌گردد؛ به عبارت دیگر در هر دوره زمانی این شرکت متناسب با محصولات فناورانه عرضه شده در سطح دنیا در حوزه فناوری اطلاعات، اقدام به سرمایه‌گذاری در راستای بومی سازی و داخلی سازی محصولات مذکور نموده است.

به عنوان جمع بندی این موضوع می‌توان گفت شرکت مگفا در حال حاضر دارای چند محور کسب و کار عمده به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- توسعه پیاده سازی و پشتیبانی سرویس‌های دولت الکترونیک،
- ۲- ارائه سرویس‌های پیام دهی (SMS)،
- ۳- اجرای پروژه‌های توسعه و تکمیل زیر ساخت IT،
- ۴- توسعه نرم افزار،
- ۵- اجرای پروژه‌های هوشمندسازی (شهر هوشمند و صنایع هوشمند)
- ۶- ارائه سرویس‌های امنیت فناوری اطلاعات (Cyber Security)،
- ۷- اجرای پروژه‌های مرتبط با داده کاوی و هوش مصنوعی،
- ۸- اجرای پروژه‌های مرتبط با بلاک چین.

مگفا تلاش می‌نماید تا با انعقاد تفاهم نامه با شرکت‌های دانش بنیان و موسسات و پژوهش‌گه‌های تخصصی، محورهای همکاری مشترک با آنها تعریف نموده و از توانمندی‌های فناورانه آنها در تعریف و اجرای کلان پروژه‌های مرتبط در حوزه صنعت، معدن استفاده نماید.

مجموعه وزارت صمت در این زمینه توانمندی‌های مناسبی داشته و در حال حاضر نیز بر عهده دارد. توسعه و پشتیبانی برخی از این سامانه‌ها از قبیل اینماد، اعتبارسنجی، توانیران بوده و همکاری‌های بیشتری در این راستا با وزارت صمت در دست برنامه ریزی می‌باشد، لذا شرکت مگفا در تلاش است از ظرفیت وزارت صمت جهت توسعه بازار محصولات و سرویس‌های خود در حوزه دولت الکترونیک استفاده نماید. از طرف دیگر این شرکت از ظرفیت وزارت صمت و ایدرو در زمینه ارتباط با صنایع و کارخانجات صنعتی در راستای پیشبرد پروژه‌های هوشمندسازی و نوسازی صنایع استفاده می‌نماید. همچنین یکی از مهمترین وظایف وزارت صمت مدیریت زنجیره تأمین محصولات و کالاهای صنعتی است که این موضوع نیز یک ظرفیت عالی برای تعریف پروژه‌های مدیریت زنجیره تأمین مبتنی بر بلاک چین می‌باشد که اتفاقاً اینگونه پروژه‌ها در دستور کار مگفا قرار گرفته است.

از آنجا که راهکارهای هوشمندسازی و اتوماسیون صنعتی از جمله مباحث مذاکرات مگفا با شرکت‌ها و کارخانجات بزرگ بوده است، در این راستا چه اقداماتی صورت گرفته و پروژه‌های انجام شده یا در دست انجام در ماه‌های اخیر را بفرمایید؟

در این زمینه مگفا تعاملات زیادی با کارخانجات، صنایع و سازمانهای مرتبط انجام داده است که برخی از آنها تبدیل به قرارداد شده و برخی دیگر در مراحل قبل از انعقاد قرارداد می‌باشد. برخی از این موارد عبارتند از فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، مس سرچشمه، فولاد اسفراین، شرکت منابع آب ایران حوزه هوشمندسازی صنایع یکی از محورهای کسب و کار نوپا و جدید شرکت می‌باشد که تلاش فراوانی در شرکت برای بازاریابی و اجرای پایلوت‌های موفق در صنایع به ویژه صنایع بزرگ در حال انجام می‌باشد.

مگفا در راستای گذر از اقتصاد سنتی به اقتصاد دیجیتال چه اقداماتی را در دستور کار قرار داده است؟

نخستین گام در گذر از اقتصاد سنتی به اقتصاد دیجیتال تغییر نگرش و ایجاد تحول دیجیتال در شرکت‌ها و صنایع کشور می‌باشد. شرکت مگفا از شرکت‌های پیشگام در زمینه انجام مطالعات و ارائه خدمات مشاوره تحول دیجیتال در سازمان‌ها، شرکت‌ها و صنایع مختلف بوده و رزومه بسیار غنی و قابل ملاحظه‌ای دارد علاوه بر آن، این شرکت در زمینه اجرایی‌های فازها و پروژه‌های مختلف خروجی طرح تحول دیجیتال که پیاده کننده گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد در صنایع و شرکت‌های دیجیتال هستند، توانایی اجرایی و فنی مناسبی دارد.

از آنجا که مگفا بعضاً به عنوان پیمانکار پروژه‌ها در مناقصات وارد می‌شود، طی سال جاری و با تغییرات هزینه‌ها و نرخ ارز چه مشکلاتی برای آن شرکت ایجاد شده است؟

متأسفانه تغییرات نرخ ارز و ناپایداری آن، مشکلات زیادی را برای این شرکت در زمینه اجرای پروژه‌های مختلف به ویژه پروژه‌های اجرا و پیاده‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز فناوری اطلاعات که شامل تأمین یا ساخت تجهیزات سخت‌افزاری می‌باشند، ایجاد کرده و ریسک‌های فراوان مالی را برای شرکت در زمینه پیشنهاد قیمت و حضور در مناقصات فراهم نموده است؛ از این رو ناخواسته با توجه به این مشکلات، فعالیت‌های شرکت در این زمینه تا حدودی کاهش یافته است.



را در صنعت مورد استفاده قرار دهند. در این صورت علاوه بر ایجاد فرصت فعالیت بخشیدن به ایده‌ها و نمونه محصولات شرکت‌های دانش بنیان مرتبط با این فناوری‌ها در صنعت و توسعه بازار برای آنها، بهره‌وری و قابلیت رقابت پذیری این کارخانجات نیز افزایش می‌یابد و سود این کار بیش از همه به خود آن کارخانجات صنعتی بزرگ خواهد رسید.

پیرامون امضای تفاهم نامه‌های مشترک با موسسات و پژوهش‌گه‌های تخصصی و شرکت‌های دانش بنیان در داخل و خارج کشور برای تولید و تجاری‌سازی فناوری‌های نوظهور چه اقداماتی انجام گرفته و چه برنامه‌هایی در دستور کار است؟

همانطور که در پاسخ به سوال قبلی گفته شد، شرکت مگفا تلاش می‌نماید تا با انعقاد تفاهم نامه با شرکت‌های دانش بنیان و موسسات و پژوهش‌گه‌های تخصصی، محورهای همکاری مشترک با آنها تعریف نموده و از توانمندی‌های فناورانه آنها در تعریف و اجرای کلان پروژه‌های مرتبط در حوزه صنعت، معدن استفاده نماید. در این راستا شرکت مگفا از ابتدای سال ۱۴۰۰ با بیش از ۴۰ شرکت و موسسه تخصصی و دانش بنیان تفاهم نامه همکاری امضاء نموده و با همکاری این شرکت‌ها اقدام به تعریف و اجرای پروژه‌های مختلف به ویژه در حوزه فناوری‌های نوظهور و نوین IT از قبیل هوش مصنوعی، هوشمندسازی و بلاک چین می‌باشد؛ به عبارت دیگر شرکت مگفا به عنوان یک Solution Provider اقدام به تعریف کلان پروژه‌هایی در صنعت نموده و با ساماندهی و ایجاد کنسرسیوم‌هایی از شرکت‌های دانش بنیان اقدام به اجرای آنها می‌نماید.

از آنجا که مگفا در اجرای برخی از طرح‌های بزرگ می‌تواند از ظرفیت وزارت صنعت و سازمان گسترش استفاده نماید، چه طرح‌های بزرگی در دستور کار پیشروی آن شرکت است؟

وزارت صمت با توجه به رسالت و مأموریت خود در حوزه گسترده صنعت، معدن و تجارت در راستای ایجاد شفافیت، حذف امضاءهای طلایی، تسهیل ارائه خدمات به مخاطبین، افزایش سرعت ارائه خدمات و حذف بروکراسی اقدام به برنامه ریزی در زمینه تعریف و پیاده‌سازی سامانه‌های الکترونیکی و توسعه دولت الکترونیکی در سطح وزارت صمت و سازمان‌های تابعه نموده است. از طرفی شرکت مگفا به عنوان شرکت تخصصی IT

سایر مدیران و کارکنان شرکت این بوده است که علیرغم تمام مشکلات مگفا مسیر توسعه و پیاده سازی برنامه های خود را طبق برنامه استراتژیک شرکت طی نماید. پیشنهادات ذیل در راستای بهبود وضعیت و تسهیل کسب و کار شرکت پیشنهاد می گردد:

تغییر نگرش دولت و سازمان های نظارتی به شرکت های دولتی بدون ردیف بودجه دولتی نظیر مگفا؛ طی چند سال اخیر تمام الزامات شرکت های دولتی دارای ردیف بودجه و ماموریت محور به شرکت های دولتی بدون ردیف بودجه نظیر مگفا تعمیم یافته است و به این نکته توجه نشده است که مگفا به عنوان یک شرکت دولتی موظف است درآمدزایی نموده و با شرکت های خصوصی و خصولتی رقابت نماید. طبیعتاً برخی از این محدودیت ها نظیر الزام به افتتاح حساب خزانه و انسداد سایر حسابهای بانکی برای شرکتی مانند مگفا که برخی از مشتریان عمده آن، بانک های مختلف بوده و برای تامین سرمایه در گردش خود مجبور به اخذ تسهیلات بانکی می باشد بسیار دشوار بوده و این قوانین محدود کننده باید اصلاح گردد. این موضوع یکی از مهمترین حمایت های مورد نیاز شرکت هایی از قبیل مگفا می باشد. فراهم نمودن امکان بهره گیری شرکت مگفا از فارغ التحصیلان دانشگاهی متخصص و نخبه در قالب سرباز نخبه یا امریه سربازی.

ارجاع پروژه های مرتبط با حوزه فعالیت مگفا در سطح وزارت صمت و سازمانها و نهادهای مرتبط به شرکت مگفا از قبیل پروژه های مرتبط با سامانه های دولت الکترونیک و هوشمندسازی صنایع همکاری و هم افزایی بیشتر مگفا با نهادهای فعال، تصمیم گیر و اثر گذار در اکوسیستم دانش بنیان نظیر معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، تعمیق و توسعه همکاری شرکت مگفا با این نهادها می تواند منجر به تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی شرکت های دانش بنیان و استفاده از این دستاوردها و پروژه های صنعتی کلان و بزرگ در ابعاد ملی می گردد.



پیشنهاد جناب عالی برای عملکرد بهینه مگفا و تغییر ساختارها به منظور بهینه سازی چیست و چه اقداماتی باید در اولویت قرار گرفته و چه تسهیلاتی از سوی نهادهای بالادستی برای مگفا در نظر گرفته شود؟ شرکت مگفا یک شرکت درآمد و هزینه ای بوده که بدون استفاده از یک ریال بودجه دولتی در حال فعالیت بوده و درآمدزایی می کند و در این شرایط سخت اقتصادی و رکود فعالیت های توسعه ای با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کند، ولی تلاش اینجانب و

نائب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا):

مگفا می تواند نقش واسط در ارائه پروژه های کلان فاوا به شرکت های دانش بنیان را ایفا نماید

نائب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) معتقد است: از آنجایی که شرکت مگفا یک شرکت صد در صد دولتی و زیر مجموعه شرکت وزارت صنعت، معدن و تجارت است، معتقدیم که مگفا به عنوان پیمانکار عمومی GC یا مدیر طرح های MC کلان حوزه فناوری اطلاعات در بخش صنعت کشور معرفی شده و پروژه ها و ابر پروژه ها در زمینه فناوری اطلاعات به مگفا واگذار گردد و مگفا با تعریف پروژه های کوچک تر و واگذاری این پروژه به شرکت های دانش بنیان پروژه ها را تکمیل نماید.

حمید قاطع، متخصص کسب و کار هوشمند، تجاری سازی و زنجیره تامین است که هم اکنون عهده دار مسوولیت نائب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) است و در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با ایشان به گفت‌و‌گو پرداختیم که مشروح آن در ذیل آمده است.

مگفا به عنوان شرکتی زیر مجموعه وزارت صمت و ایدرو که تابع قوانین کاری سازمان تامین اجتماعی است، چالش های ارتباط مدیریتی با سیستم حاکمیتی و قوانین کار را چگونه مدیریت می نماید؟

نوع حکمرانی در مگفا بر مبنای شفافیت، مشارکت، پاسخگویی و حرفه ای بودن است؛ بدین معنی که ابتدای امر محدودیت ها، فرصت ها و تهدید ها در زمینه اجرای قوانین و مقررات قانون کار و نیز سایر قوانین دولتی به صورت شفاف اعلام می گردد، لذا سعی می شود آنچه در واقعیت می باشد با شفافیت و گاه به صورت آیین نامه در معرض دید قرار گیرد و همچنین مدل شایستگی شفاف و قابل دفاعی در مگفا وجود دارد. در نهایت با شفاف بودن تمامی مسائل موجود، افراد آگاهانه و بالذستگی بیشتر شرکت خواهند داشت.

از آنجا که مگفا به عنوان محرکی برای کسب و کارهای سنتی به جهت حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان پیش می رود، اقدامات انجام



شده و برنامه‌های پیشروی آن شرکت برای تحقق این هدف را بفرمایید.

مگفا به عنوان یک شرکت صد درصد دولتی زیر مجموعه سازمان گسترش و نوسازی ایران و تنها هولدینگ IT دولتی، با هدف توسعه و اجرای پروژه‌های ملی و کلان فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه سازمان هوشمند، شهر هوشمند و صنعت هوشمند فعالیت نموده و توانسته با تکیه بر جذب و آموزش متخصصان داخلی علاوه بر ایجاد یک هسته دانا در داخل شرکت، راهکاری مختلفی را در حوزه مذکور توسعه دهد. همچنین از آنجا که مگفا یک شرکت دولتی و توسعه‌ای می‌باشد و هرگز تمایلی به رقابت با بخش خصوصی نداشته و همواره در جهت حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها حرکت نموده، با ایجاد ارتباط با مراکز علمی و اجرایی و نیز همکاری با سازمان‌ها و نهاد‌های حمایتی و مراکز علمی و تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری، موفق به ایجاد شبکه‌ای توانمند از تامین‌کنندگان دانش بنیان به منظور اجرا و بهینه‌سازی راهکارها، محصولات و خدمات شده است.

گفتنی است یکی از راهبردهای کلان این شرکت توسعه هرچه بیشتر شبکه تامین‌کنندگان دانش بنیان از طریق شناسایی نیازهای صنایع، سازمان‌ها و شهرها و توسعه راهکارهای مربوطه و به هم‌رسانی توسعه‌دهندگان راهکار و محصولات می‌باشد.

یکی از راهبردهای کلان مگفا توسعه هرچه بیشتر شبکه تامین‌کنندگان دانش بنیان از طریق شناسایی نیازهای صنایع، سازمان‌ها و شهرها و توسعه راهکارهای مربوطه و به هم‌رسانی توسعه‌دهندگان راهکار و محصولات می‌باشد.

پروژه‌های کلان ملی در حوزه فناوری اطلاعات همواره در حال توسعه راهکارها و محصولات مورد نیاز این بازار می‌باشد که قطعاً ظرفیت بسیار بالایی برای جذب سرمایه‌گذار و مشارکت به منظور رفع گلوگاه‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در شهرها، صنایع و سازمان‌های شرکت وجود دارد. در این راستا در شرکت مگفا به منظور جذب سرمایه‌گذاران در ابتدا طرح‌های تجاری هر موضوع به طور دقیق تدوین و مدل‌های کسب و کار مختلف بررسی و ارائه می‌شود تا بتوان نظر سرمایه‌گذاران مربوطه را جلب کرد.



نقش حاکمیت را بر وضع قوانین برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری توضیح بفرمایید و در این حوزه صندوق‌های خطرپذیر برای حمایت از دانش بنیان و استارت‌آپ تا چه میزان می‌توانند موثر باشند؟

اینکه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف یک اقتصاد از جمله بخش صنعت را نمی‌توان از یاد برد، با این حال آنچه از اهمیت بالایی برخوردار است نحوه اعمال مدیریت دولت‌ها در مواجهه با ریسک‌ها و کاهش آثار سوء آنها برای سرمایه‌گذاران است. بنابراین دولت‌های توسعه‌گرا موظف هستند سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و صنعتی را در محیط با ثبات به انجام برسانند. حفظ ثبات یک سیستم اقتصادی نیز مستلزم ایجاد آرامش و شفافیت در نظام‌های حقوقی، اداری مالی و توسعه روابط دیپلماتیک با سایر کشورهای جهان است.

صندوق‌های خطرپذیر یا VC یا شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند نقش به‌سزایی در حمایت و شکوفایی استارت‌آپ‌ها و دانش بنیان‌ها بازی نمایند و بازاریابی دقیق طرح‌های تجاری و مدل کسب و کارهای آنها حمایت‌های مناسب و هدفمندی را اجرایی نمایند.

مشکلات و تنگناهای شرکت مگفا برای ورود به بازارهای منطقه در حوزه تولید و پیمانکاری پروژه‌ها را بفرمایید و در این راه باید چه تدابیری اندیشیده شود تا این هدف محقق شود؟

به طور کلی موانع ورود به بازارهای خارجی و منطقه‌ای را به صورت مختصر می‌توان به موانع درون سازمانی و برون سازمانی تقسیم بندی کرد؛ در بخش درون سازمانی مشکلاتی نظیر عدم توجه پذیر و در عین حال عدم خودباوری به رقابت با محصول رقیب در بازار خارجی که بعضاً از کیفیت پایین تری برخوردار هستند همواره وجود دارد. به باور رساندن سازمان برای مرحله‌ای که قابلیت رقابت در عرصه بین‌المللی داشته باشد، یکی از دشوارترین مراحل است که هر تولیدکننده با کیفیت بالا و رقابتی باید به این مهم دست پیدا کند.

همچنین به منظور ورود به بازارهای خارجی باید ریسک و هزینه‌های اولیه را پذیرفت که می‌توان میزان ریسک را با شرکت در نمایشگاه تخصصی، بازاریابی حضوری و رایزنی در کانال‌های دولتی به میزان قابل توجهی کاهش داد؛ از جمله مشکلات برون سازمانی می‌توان به سیاست‌ها و سازکارهای بین‌المللی اشاره کرد.

به عنوان مثال یکی از مهم‌ترین مسائل بازگرداندن سرمایه به کشور است که با تحریم‌های بانکی با پیچیدگی‌هایی رو برو است.

چه ظرفیت‌هایی در مگفا برای جذب سرمایه‌گذاری و استفاده از توان نیروی انسانی ایرانیان خارج کشور وجود دارد و آیا تاکنون پروژه‌ای در این حوزه پیش برده‌اید و برنامه‌های پیش‌رو را توضیح بفرمایید.

از آنجا که مگفا یک شرکت توسعه‌ای بوده و در لبه فناوری و تکنولوژی‌های مربوط به این حوزه فعالیت می‌نماید و در راستای دستیابی به مأموریت خود مبنی بر اجرای

توصیه‌ها و پیشنهادهای جنابعالی برای استفاده بهینه از شرکت‌هایی همچون مگفا در راستای اجرای پروژه‌های کلان ملی و رفع چالش‌های حوزه پیمانکاری چیست؟

از آنجایی که مگفا تنها هلدینگ IT دولتی کشور بوده است، معتقدیم که مگفا به عنوان پیمانکار عمومی GC یا مدیر طرح‌های MC کلان حوزه فناوری اطلاعات در بخش صنعت کشور معرفی شده و پروژه‌ها و ابر پروژه‌های در زمینه فناوری اطلاعات به مگفا واگذار گردد و مگفا با تعریف پروژه‌های کوچک تر و واگذاری این پروژه به شرکت‌های دانش بنیان پروژه‌ها را تکمیل نماید و این رویکرد مزایای گوناگونی نظیر تضمین امنیت اطلاعات و عدم امکان سوء استفاده از آنها، حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، قابلیت پیگیری یکپارچه پروژه‌ها و کاهش هزینه‌ها را دارد.



نائب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران:

مقدمات فنی و مالی ارائه بستر تامین مالی زنجیره‌ای بر پایه بلاکچین را انجام داده‌ایم

رویکردهای دولت در بازار رمزارز تا به امروز از دید کارشناسی مورد تایید نیست؛ چرا که همواره در دام افراط و تفریط بوده است. ابتدا یک رویکرد پلیسی و تهدیدی و در حال حاضر رهاکردن بازار!



حمید قاطع، نائب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران (مگفا) و متخصص کسب و کار هوشمند، تجاری سازی و زنجیره تامین در گفت‌وگو با ماهنامه نسل چهارم، اظهار داشت: مگفا در حال حاضر مذاکرات خوبی با وزارت صمت و سایر ارگان‌های ذی‌ربط در خصوص ارائه بستر تامین مالی زنجیره‌ای بر پایه بلاکچین انجام داده است و مقدمات فنی و مالی آن انجام شده و به محض تایید از سمت وزارت صمت و هیات دولت این پروژه عملیاتی خواهد شد.

تخصصی رمزارز تا چه میزان می‌تواند راهگشا باشد؟
قطعاً هیچ کس مخالف پیشرفت ابزارهای مالی و تکنولوژی‌های پولی نیست اما باید دید دولت چقدر می‌تواند از چنین ظرفیتی استفاده کند. در حال حاضر مشکل و معضل اصلی در نوسان و کاهش ارزش بی در پی ریال است که قطعاً هرگونه CBDC مبتنی بر ریال را توأم با ریسک می‌کند.



با توجه به حرکت دنیا به سمت رمزارزها و مباحث پیرامون تولید رمزارز ملی در داخل کشور، دیدگاه جنابعالی پیرامون لزوم توجه به تبادل رمزارزهای بین‌المللی در کنار رمزارز ملی چیست و چه زیرساخت‌هایی باید فراهم شود تا امکان تبادل با رمزارزهای بین‌المللی در کشور مهیا شود؟

بعد از بحران مالی ۲۰۰۸ اعتماد به پول‌های ملی به خصوص دلار در بازارهای مالی کاهش یافت، بنابراین عده‌ای تلاش کردند تا به شکل گمنام تکنولوژی را جایگزین دولت کنند و پول‌هایی تولید کنند که در عین اینکه پشتوانه دولتی ندارد، ولی قابل جعل یا دستکاری نیست. بیت کوین اولین محصول چنین نگرشی بود. بنابراین بازار پول در دنیا از حالت انحصار دولت‌ها درآمد و این زنگ خطری برای دولت‌هاست. در حال حاضر چه دولت بخواهد و چه نخواهد بخشی از مبادلات مالی با رمزارزهای خصوصی انجام می‌شود. پس ناگزیر باید فضایی فراهم شود که دولت بتواند اقتدار خود را در فضای پولی حفظ کند و این مهم بدون فراهم شدن زیرساخت تولید رمزارز ملی امکان‌پذیر نیست.

بفرمایید مگفا به صورت ویژه در کدامیک از حوزه‌های آموزش، تدوین استراتژی، نرم‌افزاری و پیاده‌سازی و سایر حوزه‌های مرتبط با رمزارز می‌تواند با برنامه ریزی ورود نماید؟

در حال حاضر زیرساخت بلاکچین در داخل کشور دوران طفولیت خود را سپری می‌کند. هر شرکتی که بتواند زودتر از بقیه در این زمینه ارائه خدمات کند، هم مشتریان دولتی خواهد داشت و هم مشتریان خصوصی. توجه داشته باشید که رمزارزها یک بخش کوچک و قابل مشاهده بلاکچین است و بسیاری از فعالیت‌ها و کسب و کارهای جدید در این بستر در حال شکل‌گیری می‌باشد. بنابراین پیشنهاد مشخص تقویت محصولات و زیرساخت بلاکچینی در مگفاست.

در نهایت هم اکنون مگفا در کدامیک از حوزه‌های رمزارز ورود کرده و پیرامون برنامه‌های آتی مگفا در این حوزه توضیح بفرمایید.

مگفا در حال حاضر مذاکرات خوبی با وزارت صمت و جهاد کشاورزی و سایر ارگان‌های ذی‌ربط در خصوص ارائه بستر تامین مالی زنجیره‌ای بر پایه بلاکچین انجام داده است و مقدمات فنی و مالی آن انجام شده و به محض تایید از سمت وزارت صمت و هیات دولت این پروژه عملیاتی خواهد شد.

حرکت‌های داخلی چه در حوزه سیاست‌گذاری و چه قانون‌گذاری در مواجهه با حضور ایرانیان در بازار رمزارز را ارزیابی بفرمایید و حضور در این حوزه تا چه میزان می‌تواند مشکلات صادرات و تحریم را برای کشور ما به حداقل ممکن کاهش دهد؟

رویکردهای دولت در بازار رمزارز تا به امروز از دید کارشناسی مورد تایید نیست؛ چرا که همواره در دام افراط و تفریط بوده است. ابتدا یک رویکرد پلیسی و تهدیدی و در حال حاضر رهاکردن بازار؛ نه رویکرد اول راه حل بهینه است و نه راه حل دوم. راه حل اول منجر به بزرگ شدن بخش زیرزمینی اقتصاد می‌گردد و رویکرد دوم منجر به خروج سرمایه از بخش‌های مولد به سمت این بازار خواهد شد. دولت می‌تواند با به رسمیت شناختن برخی از رمزارزها (حداقل استیبل کوین‌ها) به عنوان ارز خارجی بسیاری از فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در این زمینه را تسهیل کند و همچنین از این فرصت به عنوان منبع جدید مالیات‌ستانی استفاده نماید.

از آنجا که زمزمه‌هایی از سوی بانک مرکزی و پست بانک برای رمزارزهای ملی مطرح شده است، بفرمایید این نوع رمزارزها چه خصوصیت‌هایی دارند و حضور شرکت‌هایی همچون مگفا در حوزه‌های

معاون فنی و زیرساخت مرکز گسترش فناوری اطلاعات:

برای ورود به حوزه‌های جدید فناوری، جذب نخبگان و متخصصان در دستور کار است

مگفا به عنوان مجری پروژه های الکترونیک در وزارت صمت، تجربه خوبی از نظر اجرایی داشته و می‌تواند با ایجاد دیدگاه پلتفرمی یکپارچه، نسبت به تسهیل پروژه‌های اجرایی کمک نماید.



افراد، گروه‌ها، یا سازمان‌های متولی قرار داده تا مورد بهره برداری قرار گیرد. فراموش نکنیم در حوزه ITS، یکپارچه سازی و تجمیع داده ها از اهمیت بالایی برخوردار بوده و نقش انکارناپذیری در بهبود اوضاع ترافیک جاده‌ای و شهری دارند.

معاون فنی و زیرساخت مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، می‌گوید: مجموعه مگفا، با توجه به رزومه و سوابق اجرایی خود، برنامه جدی جهت ورود به حوزه های جدید فناوری داشته و در این مسیر از همه توان و ظرفیت بالقوه خود با جذب نخبگان و متخصصین این حوزه و گردآوری مجموعه ای دانش بنیان فضای مناسبی جهت اجرای پروژه های مختلف در حوزه IT به وجود خواهد آورد.

از آنجا که یکی از محورهای اصلی مگفا ارائه راهکارهای سازمانی است که طبیعتاً در پروژه های کلان تعریف می شود، آیا برنامه ای برای تعدیل هزینه های اقتصادی به منظور ارائه پروژه به عموم مشتریان را مدنظر دارید؟ مگفا به عنوان مجری پروژه های الکترونیک در وزارت صمت، تجربه خوبی از نظر اجرایی داشته و می‌تواند با ایجاد دیدگاه پلتفرمی یکپارچه، نسبت به تسهیل پروژه‌های اجرایی کمک نماید. قاعدتاً ایجاد سامانه‌های خدمات الکترونیکی علی‌الخصوص در بخش خدمات دولتی اثر مفیدی در تحویل هزینه‌های اقتصادی عموم مشتریان خواهد داشت. همچنین ایجاد پلتفرم‌های مذکور می‌تواند در دیگر ابعاد زندگی شخصی و کاری مشتریان (کاهش رفت و آمد، حذف کاغذ بازی های مرسوم، مدیریت زمان و...) نیز اثر گذار باشد.

وحید رویانیان، دارای مدرک کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش سیستم‌های اطلاعاتی است و ۱۵ سال سابقه فعالیت در حوزه IT و ICT و همچنین هشت سال سابقه مدیریتی در پروژه های مختلف (دو پروژه ملی) دارد. مشروح گفت‌وگو معاون فنی و زیرساخت مگفا با ماهنامه نسل چهارم در ذیل آمده است.

به عنوان سوال نخست پیرامون اهداف، برنامه ها و اقدامات آن مرکز محترم در مگفا توضیح بفرمایید.

مگفا به عنوان یکی از قدیمی ترین شرکت های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌بایست سهم بیشتری از بازار مذکور را در اختیار داشته باشد، بنابراین این شرکت، در اولین گام، اقدام به بررسی حوزه ای جدید بازار IT و ICT نموده و متناسب با آن، برنامه ریزی لازم جهت حضور در بخش های مربوطه توسط شرکت مگفا انجام گرفته و در گام بعدی با جذب نخبگان حوزه مربوطه و همکاری و شراکت استراتژیک با شرکت های دانش بنیان اقدام به ورود به حوزه های مربوطه نموده است.



سامانه هوشمند ITS در مگفا هم‌اکنون مشغول انجام چه پروژه هایی است و مزایای استفاده از این سامانه توسط مشتریان در مقایسه با رقبای چیست؟

در حال حاضر مجموعه مگفا در دو بخش نرم افزار و سخت افزار، به حوزه هوشمند سازی صنعت حمل و نقل (ITS) ورود نموده و به پشتوانه تیم نرم افزاری و R&D خود و با توجه به سابقه اخذ پروژه های ITS، اقدام به مشارکت در پروژه های ITS نموده است از طرفی دیگر، به دلیل در اختیار داشتن حامیان مالی مناسب و به پشتوانه دولتی بودن خود این شرکت، در بخش ITS به کمک دولت شتافته و اقدام به مشارکت و سرمایه گذاری مالی در حوزه مذکور نموده است.

راهکار جامع مدیریت حمل و نقل مگفا با سه مولفه راه ها، وسایل نقلیه و افراد با دسترسی لحظه ای به اطلاعات راه ها از طریق حسگرهای مختلف را تشریح بفرمایید.

با توجه به تجربه مگفا در طراحی و راه اندازی پلتفرم‌های مختلف، این شرکت در حال حاضر مشغول تحقیق و بررسی در خصوص راه اندازی یک پلتفرم جامع حمل و نقل هوشمند می‌باشد. داده های دریافتی از حسگرهای مختلف و یا سایر سخت افزارهای مورد استفاده در بخش ITS را تجمیع نموده و پس از یکپارچه سازی داده ها، آن را در اختیار

پیرامون برنامه ها و پروژه های آتی شرکت در آن حوزه را توضیح بفرمایید

مجموعه مگفا، با توجه به رزومه و سوابق اجرایی خود، برنامه جدی جهت ورود به حوزه های جدید فناوری داشته و در این مسیر از همه توان و ظرفیت بالقوه خود با جذب نخبگان و متخصصین این حوزه و گردآوری مجموعه ای دانش بنیان فضای مناسبی جهت اجرای پروژه های مختلف در حوزه IT به وجود خواهد آورد. نگاه شرکت مگفا در صنعت IT، توسعه محور بوده و همگام با تغییرات روز دنیا نسبت به بروز آوری سیاست ها و برنامه ها اقدام خواهد کرد. یکی از برنامه های این شرکت توسعه پلتفرم های خدمات در بخش عمومی بوده تا از این طریق بتواند در زندگی عموم شهروندان اثر گذار باشد.

مدیر سامانه‌های دولت الکترونیک مگفا:

سند سیاست‌های ملی شهر هوشمند، باعث شکوفایی اقتصادی شهرها،
گسترش نوآوریها و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان می‌شود

مدیر سامانه‌های دولت الکترونیک مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) می‌گوید: موضوع اصلی مطرح‌شده در پیش نویس سند سیاست‌های ملی شهر هوشمند، تاکید و تمرکز بر شهر هوشمند به عنوان پلتفرم و زیست‌بوم توسعه شهری مطلوب با هدف ارتقای پایداری، شکوفایی و تاب‌آوری در سراسر کشور است و این پلتفرم از مهمترین عناصر شکل دهنده کاربردها و خدمات مورد نظر در شهر هوشمند است.

محمدرضا تاج‌الدین دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی و مطالعات در حوزه علم داده با بیش از ۱۷ سال تجربه کاری در حوزه تحلیل کسب و کار، تحلیل داده و هوشمندسازی در شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، خودروسازی و... است که هم‌اکنون مسوولیت مدیریت سامانه‌های دولت الکترونیک مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) است. مشروح گفت‌وگوی نسل چهارم با ایشان را بخوانید.

پیرامون اهمیت‌ها و ضرورت‌های شهرهای هوشمند در ایران توضیح بفرمایید و ضمن ارزیابی پروژه‌های اجرا شده در این حوزه بفرمایید اولویت‌ها در این حوزه باید در چه بخش‌هایی متمرکز باشد؟

هدف اصلی شهر هوشمند، بهینه‌سازی عملکرد شهر، ارتقاء روند رشد اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی شهروندان با بهره‌گیری از فناوری‌های هوشمند و تجزیه و تحلیل داده‌ها و استخراج الگوها و اطلاعات مفید است. با نظر به پروژه‌های انجام شده و در دست اقدام، از جمله هوشمندسازی شهر بوشهر، شرکت فولاد (هرمس) و مدیریت منابع آب، اولویت‌های این حوزه می‌بایست در فراهم‌سازی زیرساخت مهندسی شهری، حمایت از توسعه شهری، توسعه زیرساخت‌ها و شبکه‌های ارتباطی، تجمیع و یکپارچگی داده‌ها و پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در بخش‌های متعدد شهر هوشمند متمرکز شود.

مگفا در حوزه شهر هوشمند تاکنون در چه پروژه‌هایی وارد شده است و ارزیابی جنابعالی از صنعت هوشمند در کشور و تمرکز بر اولویت‌های این حوزه چیست؟

همان‌طور که ذکر شد مگفا در پروژه‌هایی نظیر هوشمندسازی شهر بوشهر، شرکت فولاد (هرمس) و مدیریت منابع آب ورود یافته است و در سال‌های اخیر اقداماتی در خصوص هوشمندسازی شهرها و صنایع در کشور صورت پذیرفته است و در سال جاری امید داریم با بهره‌گیری از منویات مقام معظم رهبری (سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین) و اقدامات دولت خدمتگزار در خصوص توسعه زیرساخت‌ها، با تخصیص منابع ملزوم، راه توسعه شهر هوشمند با اولویت‌های مقتضی هموار گردد.

از آنجا که بخشی از شرکت‌های بزرگ و سازمان‌های دولتی همچون وزارت صمت، ایدرو، سازمان فناوری اطلاعات، بانک مرکزی، شهرداری و ایران خودرو از جمله مشتریان مگفا به شمار می‌رود، در راستای تحقق پروژه دولت الکترونیک تاکنون چه اقداماتی انجام شده و پیشنهاد جنابعالی برای تمرکز ظرفیت‌ها در این حوزه چیست؟

با توجه به اینکه هدف از اجرا و توسعه دولت الکترونیک تقویت شفافیت، کاهش هزینه‌های جاری دولت، توسعه اقتصاد دیجیتال، بهبود محیط کسب و کار، تسهیل صدور و تمدید مجوزها، تقویت جمهوری‌داری و توسعه مشارکت عمومی، بهبود بهره‌وری و کارایی سازمان‌های

دولتی می‌باشد، لازمه رسیدن به این اهداف مشارکت همه ذینفعان، تخصیص بودجه مناسب با نظر به اهداف عملیاتی پیش رو می‌باشد. شایان ذکر است اصلاحات ساختاری صورت گرفته در وزارت صمت و بهبود جریان‌های کاری توسط مقام عالی وزارت و معاونین محترم ایشان نیز نوید بخش آینده‌های درخشان در این حوزه می‌باشد. در همین راستا شرکت مگفا نیز با بهره‌گیری از نیروی انسانی حاذق، امکانات زیرساختی و توانمندی‌های فنی و نرم‌افزاری، در حال انجام پروژه‌هایی از جمله ایجاد، توسعه و پشتیبانی نرم‌افزاری و اجرای سامانه نماد اعتماد الکترونیک، سامانه ایصنوف، مشارکت در رتبه‌بندی کسب و کارهای حوزه ای‌نماد و پایش هوشمند فضای مجازی، مشارکت در سامانه هوشمند پاسخگویی به شکایات، ایجاد، توسعه و پشتیبانی سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری می‌باشد؛ در همین خصوص به منظور تسریع در اجرای گام‌های توسعه دولت الکترونیک پیشنهاد می‌گردد، جهت تمرکز بر یکپارچگی نهادهای دولتی و خصوصی و تکمیل این زنجیره تا حصول نتیجه، مجموعه‌ای توانمند مانند مرکز گسترش فناوری اطلاعات با تفویض اختیارات لازم بیش از پیش متولی انجام این امر خطیر گردد که این مهم در قدم اول منتج به عدم موازی کاری نهادهای دست‌اندر در کار می‌گردد، ضمناً تخصیص بودجه‌ای به صورت مجزا در خصوص دستیابی به اهداف مذکور موثر می‌باشد.

در پیش نویس سند سیاست‌های ملی شهر هوشمند که توسط مگفا و به درخواست مرکز ملی فضای مجازی تدوین شده است، چه مفاهیم، امکانات و سیاست‌هایی در پلتفرم توسعه و پیشرفت شهری در نظر گرفته شده است و پروژه‌های انجام شده و پیشرو در اجرای سیاست‌های این حوزه را توضیح بفرمایید.

موضوع اصلی مطرح‌شده در این سند، تاکید و تمرکز بر شهر هوشمند به عنوان پلتفرم و زیست‌بوم توسعه شهری مطلوب با هدف ارتقای پایداری، شکوفایی و تاب‌آوری در سراسر کشور است. این پلتفرم از مهمترین عناصر شکل دهنده کاربردها و خدمات مورد نظر در شهر هوشمند می‌باشد. توسعه توانمندی‌های فناورانه کشور در حوزه‌های اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، کلان داده، داده کاوی، اطلاعات مکانی، واقعیت مجازی و افزوده، و امثالهم، ضمن تامین نیازهای ذینفعان، باعث شکوفایی اقتصادی شهرها و گسترش نوآوری‌ها و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان میگردد.

از آنجا که در سال‌های گذشته پروژه‌هایی همچون شهر هوشمند بوشهر کلید زده شد، اجرای این پروژه‌ها تا چه مرحله‌ای پیش رفت و موانع تحقق شهر هوشمند در ایران را چه می‌دانید؟

همان‌طور که استحضار دارید، موانع تحقق شهر هوشمند در ابعاد جهانی شامل مشکلات زیرساختی، دغدغه‌های امنیت و حریم خصوصی، آموزش و مشارکت جامعه می‌باشد که موانع تحقق شهر هوشمند در ایران نیز مجزا از این موارد نمی‌باشد که امیدواریم با توجهات ویژه دولت و مجلس انقلابی این موانع برطرف گردد.

حضور مگفا به عنوان شرکتی دولتی در سامانه‌های مختلف دولت الکترونیک تا چه میزان در اجرا و تحقق اهداف حاکمیتی در دولت الکترونیک موثر بود؟

مرکز گسترش فناوری اطلاعات در جهت تحقق اهداف حاکمیتی دولت الکترونیک از جمله بهبود محیط تجاری و فضای کسب و کار، تقویت و توسعه مشارکت عمومی، بهبود بهره‌وری و کارایی سازمان‌های دولتی نقش بسزایی ایفا نموده است و روند بهبود پروژه‌های اعلام شده پس از ورود شرکت مگفا به این حوزه مهر تاییدی بر این ادعاست.

به عنوان سوال پایانی پیرامون ضرورت ورود مگفا در عرصه‌های نوین و صنعت هوشمند توضیح بفرمایید و پیرامون اولویت‌های آینده چه دستور کاری مدنظر دارید؟

اولویت‌های آینده شرکت مگفا در حوزه فناوری‌های نوین و هوشمندسازی، تجاری سازی و پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید بالاخص در شهرک‌ها و شرکت‌های صنعتی جهت مدیریت منابع، انرژی و افزایش راندمان و بهره‌وری می‌باشد که این مهم با استفاده از منابع داخلی و حمایت از شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان میسر می‌گردد.

مدیر یادگیری و آموزش الکترونیک مرکز گسترش فناوری اطلاعات:

مگفا در دوران کرونا سهم مناسبی از بازار یادگیری الکترونیک را در دست گرفت

مجموعه فعالیت‌های انجام شده توسط شرکت مگفا منجر به تولید و راه‌اندازی سیستم مدیریت یادگیری الکترونیکی مگفا به همراه تولید بیش از ۷۵۰۰ ساعت دوره آموزشی، در قالب بیش از ۱۵۰ دوره آموزش الکترونیکی مورد نیاز سازمان‌ها و صنایع و ارائه به بیش از ۵۰۰ هزار نفر در سراسر کشور شده است.



راحله رضانی، مدیر یادگیری و آموزش الکترونیک مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) در گفت‌وگو با ماهنامه نسل چهارم، گفت: در دوران کرونا و با عدم تشکیل کلاس‌های آموزشی به صورت حضوری، بسیاری از سازمان‌ها، موسسات آموزشی و مدارس اقدام به تشکیل کلاس‌های آموزشی خود به صورت آنلاین نمودند و خوشبختانه واحد یادگیری الکترونیکی مگفا، سهم مناسبی از این بازار را در دست گرفته است.

آموزشی به صورت آنلاین از طریق نرم‌افزارهای Adobe Connect، Big Blue Button، Jitsi و ... اقدام نموده و در حال حاضر به بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی ارائه خدمت می‌نماید.

سامانه مدیریت یادگیری در مگفا چه دایره هدفی دارد؟

خدمات آموزش الکترونیکی مگفا مختص یک گروه از افراد و یا سازمان خاص نمی‌باشد و کلیه افراد، موسسات آموزشی و سازمان‌های کشور بازار هدف مگفا می‌باشند.

از آنجا که بخشی از مشتریان آن شرکت در حوزه سازمانی و صنایع متمرکز شده اند پیرامون دوره های تخصصی ارائه شده به مشتریان سازمانی توضیح بفرمایید.

واحد یادگیری الکترونیکی مگفا با ایجاد درک درست از نیازهای آموزشی سازمان‌ها و طراحی دوره‌های آموزشی متناسب با نیاز آن‌ها، اقدام به تولید دوره‌های الکترونیکی کاملاً تعاملی با سطح کیفیت بالا و استانداردهای روز دنیا نموده است.

از جمله تجربیات موفق در این حوزه می‌توان به همکاری با سازمان‌های زیر اشاره نمود: ایران خودرو، پلیمر آریا ساسول، بانک مرکزی، آموزش و پرورش، بهسازان ملت، سازمان پزشکی قانونی کشور، ایساکو، مپنا و کلیه شرکت‌ها و نیروگاه‌های زیر مجموعه، نفت، شرکت ملی گاز ایران، شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور، بانک دی، بانک سامان، بانک مسکن، بانک ملت، بانک صادرات، بانک اقتصاد نوین، بیمه سرمد، بنیاد مستضعفان، هلدینگ خلیج فارس، پتروشیمی شازند، ایسیکو، سمند تراب، سایپا پدک، مجتمع آموزشی تکریم، مدیریت صنعتی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ...

همچنین برای جلب اعتماد مدیران و مسوولان آموزشی سازمان‌ها، پیش از برگزاری دوره به صورت آنلاین، دسترسی برای مشاهده دوره مهیا می‌شود و در صورت تمایل و تأیید مسئولین محترم آموزشی، دوره برای پرسنل برگزار می‌گردد.

در دوران کرونا، خدمات یادگیری و آموزش الکترونیکی تا چه میزان برای پیشبرد فعالیت های مجموعه راهگشا بوده است؟ برنامه های پیش روی شرکت در دوره پساکرونا برای ادامه فعالیت تمرکز یافته در حوزه آموزش و یادگیری مجازی بر چه محورهایی استوار است؟

لازم به توضیح است که در دوران کرونا و عدم تشکیل کلاس‌های آموزشی به صورت حضوری، بسیاری از سازمان‌ها، موسسات آموزشی و مدارس اقدام به تشکیل کلاس‌های آموزشی خود به صورت آنلاین نمودند و خوشبختانه واحد یادگیری الکترونیکی مگفا، سهم مناسبی از این بازار را در دست گرفته است. همچنین پیش‌بینی می‌شود با توجه به آشنایی و اعتماد بیشتر سازمان‌ها به آموزش الکترونیکی، کاهش هزینه‌ها (رفت و آمد کارکنان، اتلاف وقت، ترافیک و ...) و دسترسی آسان به این سیستم و طبیعتاً توسعه زیرساخت‌ها و بسترهای نرم‌افزاری متناسب با نیاز بازار و ارائه راه‌کارهای جامع توسط مگفا، واحد یادگیری الکترونیکی همچنان به فعالیت خود ادامه داده و پیشرفت چشمگیری در افزایش سهم بازار، توسعه سبد محصولات خود، بهبود و ارتقاء زیرساخت و بسترهای نرم‌افزاری و تولید محتوای الکترونیکی داشته‌باشد.

پیرامون حوزه فعالیت مگفا در یادگیری الکترونیکی و آموزش الکترونیکی توضیحاتی بفرمایید و برای پیشبرد بهتر این حوزه در شرکت چه اقداماتی انجام داده اید؟

آموزش حین خدمت و ارتقاء سطح دانش مدیران، کارشناسان و کارکنان شرکت‌ها، سازمان‌ها و صنایع از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. شرکت مگفا با بهره‌گیری از زیرساخت‌ها و ابزارهای فناوری اطلاعات در تحقق این امر، فعالیت‌های گسترده‌ای در جهت توسعه آموزش الکترونیکی در کشور داشته است. این شرکت با بهره‌گیری از توانمندی کارشناسان متخصص و مجرب خود، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ آغاز نموده و قابلیت ارائه خدمات آموزش الکترونیکی در سطح کشور را دارا می‌باشد. اهم فعالیت‌های شرکت مگفا در حوزه آموزش الکترونیکی به شرح زیر است:

- تولید محتوای الکترونیکی به صورت اختصاصی به سفارش مشتری (در فرمت‌های مختلف و استاندارد،
- ارائه بستر online جهت برگزاری کلاس آموزشی یا جلسات مدیریتی،
- برگزاری آزمون‌های آنلاین،
- ارائه سیستم مدیریت یادگیری الکترونیکی (LMS) به همراه نرم‌افزار آزمون‌ساز (Question Bank Quiz Generator)،
- ارائه بیش از ۷۰ عنوان دوره آموزش الکترونیکی.

پیرامون برگزاری دوره های آموزش الکترونیکی، ارائه گواهی نامه، تولید محتوا به سفارش مشتری و ارائه سیستم مدیریت یادگیری توضیح بفرمایید.

مجموعه فعالیت‌های انجام شده توسط شرکت مگفا منجر به تولید و راه‌اندازی سیستم مدیریت یادگیری الکترونیکی مگفا (magamooz.com) به همراه تولید بیش از ۷۵۰۰ ساعت دوره آموزشی، در قالب بیش از ۱۵۰ دوره آموزش الکترونیکی مورد نیاز سازمان‌ها و صنایع و ارائه به بیش از ۵۰۰ هزار نفر در سراسر کشور شده است. از دیگر خدمات واحد یادگیری الکترونیکی مگفا می‌توان به ارائه بیش از ۷۰ عنوان دوره آموزش الکترونیکی در موضوعات مختلف از جمله ICDL، آموزش زبان عمومی و تخصصی، مدیریت عمومی، مدیریت مالی، مدیریت استراتژیک، مدیریت فروش، رفتار سازمانی، مدیریت پروژه، مقدماتی و پیشرفته و ... که با همکاری اساتید مجرب و موسسات مطرح آموزشی و ارائه گواهینامه معتبر می‌باشد، اشاره کرد.

همچنین با توجه به شیوع بیماری کرونا و تغییر رویکرد آموزش از آموزش حضوری به مجازی، شرکت مگفا نسبت به ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت برگزاری وبینار و کلاس‌های

مدیر ذینفعان و مشارکت ها در شرکت مگفا:

شبکه ای توانمند از تامین کنندگان و شرکت های دانش بنیان رابه عنوان شرکای تجاری بلند مدت ایجاد کرده ایم

مگفا به عنوان یک شرکت توسعه ای و با توجه به راهبردهای کلان خود جهت جذب پروژه های کلان موفق به شناسایی و ایجاد شبکه ای توانمند از تامین کنندگان و شرکت های دانش بنیان به عنوان شرکای تجاری بلند مدت در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات شده است.



مدیر ذینفعان و مشارکت ها در مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران (مگفا)، می گوید: مگفا به عنوان یک شرکت توسعه ای و با توجه به راهبردهای کلان خود جهت جذب پروژه های کلان موفق به شناسایی و ایجاد شبکه ای توانمند از تامین کنندگان و شرکت های دانش بنیان به عنوان شرکای تجاری بلند مدت در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات شده است.

امیرحسین محمودی دارای دکتری مهندسی صنایع گرایش تحقیق در عملیات و مهندسی سیستم است که مدیر توسعه کسب و کار هلدینگ صنایع ۹۷ تا ۱۴۰۰ و مدرس دانشگاه از ۹۵ تا کنون را در رزومه خود دارد که در ادامه گفت و گوی ایشان با ماهنامه نسل چهارم را می خوانید.

بر عموم مشتریان مدنظر است یا ترجیح می دهد همچنان بر اولویت حوزه مشتریان سازمانی تمرکز داشته باشد؟

با توجه به استراتژی های کلان مگفا و به منظور خلق ارزش افزوده برای جامعه و صاحبان سهام، استراتژی بلند مدت مگفا تمرکز بر توسعه بازار و ارائه خدمات و محصولات متنوع در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، هم برای مشتریان سازمانی و هم برای سایر مشتریان تدوین شده است. از آنجا که شرکت مگفا، یک شرکت صد در صد دولتی بوده و علاقه مندی سازمان ها و شرکت های بزرگ دولتی به همکاری با مگفا به دلایل متفاوت نظیر تأمین امنیت اطلاعات و ... زیاد است، توجه ویژه به مشتریان سازمانی و ارائه خدمات و محصولات مورد نیاز آنها در دستور کار مگفا قرار دارد. همچنین از آنجا که افزایش بهره وری، رفع مسائل و مشکلات فرآیندی، حذف گلوگاه و هوشمند سازی در صنایع، کارخانجات، سازمان ها و شرکت ها جز از طریق ارتقاء جایگاه فناوری اطلاعات و بکارگیری راهکار فناوری های نوین امکان پذیر نیست، مگفا به واسطه دارا بودن پرسنل متخصص و ایجاد یک هسته دانا در یک شرکت و به موازات آن توسعه شبکه ای توانمند از شرکای دانش بنیان، ارائه خدمات و محصولات در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات رابه سایر مشتریان غیر دولتی نظیر صنایع، کارخانجات، معادن و ... را با قدرت پیگیری می نماید.

از آنجا که مگفا از شرکت های زیر مجموعه وزارت صمت و ایدرو به شمار می رود و خود نیز شرکت های با دایره فعالیت متنوع را در زیر مجموعه خود قرار می دهد. در بازار بومی و توسعه بازار چگونه از حمایت نهادهای بالادستی و توانمندی شرکت های زیر مجموعه بهره می برد؟

از آنجا که مگفا ارتباطات بسیار مناسبی با نهادهای ارگان های بالادستی و همچنین شرکتهای زیر مجموعه خود دارد همواره تلاش می کند تا با جلب نظر و حمایت سازمان های بالادستی و هدایت حمایت های دولتی و نهادهای سازمانی، کسب و کار شرکت های زیرمجموعه و شرکای تجاری دانش بنیان خود را توسعه دهد.

با توجه به تدوین شعار سال جاری در حوزه دانش بنیان، تمرکز شرکت مگفا برای توانمند سازی و توسعه بازار در این حوزه چگونه است و چه برنامه هایی در دستور کار دارد؟

با توجه به منویات مقام معظم رهبری و نامگذاری سال ۱۴۰۱ به عنوان سال تولید، دانش بنیان و اشتغال، مگفا ضمن جذب و آموزش نیروی انسانی فنی و متخصص مورد نیاز و ایجاد ارتباط با مراکز علمی و اجرایی معتبر، همواره در تلاش است با توسعه همکاری با سازمان ها و نهادهای حمایتی، مراکز علمی و تحقیقاتی داخلی و پارک های علم و فناوری، شبکه ای گسترده و توانا از شرکای دانش بنیان ایجاد نماید که در همین راستا، مگفا به عنوان یک شرکت توسعه ای و با توجه به راهبردهای کلان خود جهت جذب پروژه های کلان موفق به شناسایی و ایجاد شبکه ای توانمند از تامین کنندگان و شرکت های دانش بنیان به عنوان شرکای تجاری بلند مدت در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات شده است.

به عنوان سوال نخست پیرامون تدوین استراتژی ها و برنامه های بازار بومی شرکت مگفا بر اساس ویژگی های بازار و اهداف آن شرکت توضیح بفرمایید؟

مگفا به عنوان تنها شرکت صد درصد دولتی زیرمجموعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و وزارت، صنعت معدن و تجارت، با مأموریت بومی سازی و توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات شهر هوشمند و سازمان هوشمند فعالیت نموده و پیشگام توسعه نرم افزاری و دولت الکترونیک، خدمات پیام رسان، امنیت و پدافند سایبری، توسعه فناوری های نوین مانند اینترنت اشیا، تحلیل کلان داده ها، هوش مصنوعی، بلاکچین، سیستم های داده مکانی و تحویل دیجیتال می باشد.

در همین راستا، استراتژی ها و راهبردهای کلان مگفا به قرار ذیل می باشد:

- توسعه بازار کسب و کارها با تمرکز بر پایداری، خلاقیت و نوآوری،
- شناسایی و درک نیازها و انتظارات ذینفعان و اقدام اثر بخش در جهت پاسخگویی به آنها،
- چابکی و انعطاف پذیری در فرآیندها از طریق نهادینه سازی رویکرد فرآیندی،
- تحویل به موقع و با کیفیت محصولات و خدمات و پایش مستمر عملکرد آنها،
- حفظ و نگهداری و توسعه سرمایه های دانشی،
- توسعه ارتباط سودمند و اثر بخش با مشتریان به منظور درک دقیق و عمیق نیازها و انتظارات آنها.

از آنجا که بخشی از مشتریان مگفا شرکت ها و سازمان های بزرگ دولتی می باشند، استراتژی مجموعه مگفا در مواجهه با مشتریان سازمانی در کنار سایر مشتریان چگونه است و در استراتژی بلند مدت مگفا تمرکز

مدیر توسعه کسب و کار مگفا:

ایجاد کارخانه هوشمند و متصل و ارائه خدمات داده‌کاوی و هوش مصنوعی از جمله برنامه‌های مگفا است

مگفا با توجه به سیاست‌ها و ماموریت‌های ابلاغی ایدرو با رویکرد بکارگیری فناوری‌های نوین و ارائه راهکارهای فناورانه از طریق ایجاد شبکه‌ای توانمند از نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان استراتژی خود را تعیین نموده است.



انسانی، موقعیت بسیار خوبی برخوردارند، این اصل را پذیرفته‌اند که نمی‌توان در همه زمینه‌های علم و فناوری سرمایه‌گذاری کرد، بلکه باید متناسب با وضعیت و اهداف کشور، به دسته‌بندی و انتخاب حوزه‌های اولویت‌دار اقدام کرد از این رو مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران (مگفا) با توجه به سیاست‌ها و ماموریت‌های ابلاغی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به عنوان بزرگترین هلدینگ تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور با رویکرد بکارگیری فناوری‌های نوین و ارائه راهکارهای فناورانه از طریق ایجاد شبکه‌ای توانمند از نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان استراتژی خود را تعیین نموده است.

استراتژی و خط‌مشی توسعه‌ای مگفا به ترتیب شامل تولید سفارشی، توسعه محصول، توسعه سرویس، خدمات پلتفرمی و در نهایت ارائه خدمات و یکپارچه و جامع می‌باشد. خدمات مگفا شامل توسعه سامانه‌ها، پلتفرم‌ها، اپلیکیشن‌ها و بسته‌های نرم‌افزاری و زیرساخت‌های دولت الکترونیکی، مشاوره و پیاده‌سازی راه‌حل‌های هوشمندسازی (فناوری‌های نوین)، تحول دیجیتال، طرح‌های جامع فناوری اطلاعات و معماری سازمانی، مرکز داده و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، خدمات امنیت و پدافند غیرعامل می‌باشد و در آینده تمرکز این شرکت بر توسعه این محصولات خواهد بود. مگفا در حوزه سامانه‌ها، سامانه نمایشگاه مجازی، سامانه پیام‌رسان سازمانی، سیستم اطلاعات مدیریت پروژه (PMIS)، سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری سامانه جامع خدمات و به‌هم‌رسانی کسب و کارها (B2B) در حال فعالیت می‌باشد، در حوزه فناوری نوین و هوشمندسازی، مگفا، به عنوان بنیان‌گذار مرکز تعالی شهرهای هوشمند ایران، در پروژه‌های شهر هوشمند بوشهر، پهنه هوشمند شهری تهران و تدوین سند‌های سیاست‌های شهر هوشمند (مرکز ملی فضای مجازی) مشارکت نموده است.

همچنین در حوزه داده‌های مکانی GIS «مگفا ارائه‌دهنده سرویس‌های اختصاصی داده‌های مکانی و تنها ارائه‌دهنده سامانه سه‌بعدی داده‌های مکانی تحت وب، مدل‌سازی نقشه شهری توسط واقعیت مجازی و سامانه مکان‌یابی دقیق جغرافیایی بر مبنای گوشی‌های هوشمند است». علاوه بر این در حوزه هوش تجاری، هوش مصنوعی و کلان‌داده فعالیت‌های مگفا در این زمینه «پیاده‌سازی و بومی‌سازی داشبورد هوش تجاری (BI)، پلتفرم تشخیص چهره مبتنی بر پردازش تصویر (AI)، پلتفرم دستیار راه دور مبتنی بر واقعیت افزوده (AR)، شورت‌روم مجازی، پلتفرم اینترنت اشیا صنعتی، دوقولوی دیجیتال» به شمار می‌رود.

در حوزه فناوری بلاک‌چین نیز «ارائه خدمات مشاوره امکان‌سنجی و طراحی پروژه‌های بلاک‌چین در ایران، همکاری و تعامل با بخش‌های داخلی و بین‌المللی جهت اجرای POC و محصولات فناورانه حوزه بلاک‌چین، انتخابات و رأی‌گیری، تشخیص اصالت محصول، ایجاد و راه‌اندازی توکن مگفا، مدیریت هوشمند زنجیره تأمین مبتنی بر

مدیر توسعه کسب و کار مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران (مگفا)، می‌گوید: ارزیابی سطح بلوغ و هوشمندی دیجیتال، یکپارچه سازی داده‌های سطوح مختلف صنعت، ایجاد کارخانه هوشمند و متصل، ارائه خدمات داده‌کاوی و هوش مصنوعی از جمله برنامه‌های مگفا است که در حال اجرا می‌باشد و از جمله پروژه‌های اجرا شده می‌توان به پروژه هوشمندسازی شرکت فولاد هرمس و پروژه شهرک صنعتی عباس آباد اشاره کرد.

مجید عباس زاده، دارای مدرک تحصیلی دکتری مدیریت کسب و کار از دانشگاه علامه طباطبایی و دوره مدیریت حرفه‌ای فروش (Key Account Management) از دانشگاه هامبورگ آلمان و دوره ارتباط با مشتری و مدیریت فروش و بازاریابی از آکادمی OCU آکسفورد در تهران (دانشگاه شریف) می‌باشد و با سابقه ۲۴ ساله سوابق اجرایی همچون رئیس فناوری اطلاعات و نمایندگی‌های سازمان مدیریت صنعتی را در کارنامه خود به ثبت رسانده است.

وی همچنین مدیریت تحقیق و توسعه سازمان بازاریابی نگرش (شرکت نگرش آفرینان کسب و کار)، مشاور مدیرعامل شرکت هدیش سبز پارسه، مشاور و مجری پروژه جایزه ملی تعالی سازمانی EFQM، مدرس و مشاور دانشگاه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، مشاور و مدرس، مدیر فروش و سمینارهای شرکت توسعه هتل‌سازی دریا، کارشناس و مشاور تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، مسئول تدارکات و بازرگانی و نساجی کردستان را نیز در سوابق خود به ثبت رسانده است.

در ادامه با مجید عباس زاده که هم‌اکنون مدیر توسعه کسب و کار مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران است به گفت‌و‌گو نشستیم که مشروح آن در ذیل آمده است.

در حوزه مدیریت توسعه کسب و کار مگفا چه اقداماتی انجام می‌شود و تمرکز آن شرکت در این حوزه و برنامه‌های آتی را بفرمایید.

از آنجایی که روند روزافزون تحولات علمی و فناوری در دهه‌های اخیر و هزینه‌های بالای پژوهش، از یک سو و محدودیت سرمایه (اعم از انسانی و غیر انسانی) از سوی دیگر ضرورت تعیین حوزه‌های تمرکز را بیش از پیش بر سیاست‌گذاران آشکار نموده است از این رو امروزه همه کشورها حتی کشورهایی که از حیث منابع انسانی و غیر

ارزیابی سطح بلوغ و هوشمندی دیجیتال،
یکپارچه سازی داده‌های سطوح مختلف
صنعت، ایجاد کارخانه هوشمند و متصل،
ارائه خدمات داده‌کاوی و هوش مصنوعی از
جمله بر نامه های مگفا است.



کشور، افزایش کارایی و راندمان، کاهش آمار تصادفات و مرگ و میر جاده‌ای می‌باشد که در این حوزه مگفا پروژه‌های زیادی را به اجرا گذاشته است.

از آنجا که مگفا با زوی مشاوره‌ای سازمان‌ها در سرمایه‌گذاری هوشمندانه به شمار می‌رود پیرامون خدمات مشاوره‌ای و اجرایی آن شرکت بر اساس نیازسنجی، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی پروژه‌ها در شرکت‌های مختلف و مراحل مختلف آن را توضیح دهید.

حوزه خدمات مشاوره فاوا و تحول دیجیتال در راستای مأموریت کلان شرکت مگفا مبنی بر اشاعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، با زوی مشاوره سازمان‌ها در سرمایه‌گذاری هوشمندانه این حوزه است که در سه مرحله تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات و معماری سازمانی، مدیریت، راهبری و نظارت بر طرح‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارزیابی بلوغ دیجیتال و اجرای تحول دیجیتال در راستای انقلاب صنعتی چهارم ارائه خدمات می‌شود و برخی از پروژه‌های انجام شده می‌توان به تدوین نقشه راه تحول دیجیتال بانک کشاورزی، پیاده‌سازی طرح جامع مدیریت دانش پتروشیمی فجر، تدوین معماری مرجع و ارزیابی چهارچوب فناوری اطلاعات شهرداری‌های کشور، به روز رسانی معماری سازمانی و طرح جامع فناوری اطلاعات ارتباطات مجتمع گاز پارس جنوبی، پروژه مشاور مادر و نظارت بر فعالیت‌های توسعه فاوا در حوزه نرم‌افزار شرکت سهمی مدیریت شبکه برق ایران و انجام ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر حوزه سرویس‌های فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات اشاره کرد.

آن واحد محترم تا چه میزان در توسعه بازار و کسب و کار با اولویت رصد بازارهای جهانی سیاست ارائه سبد متنوع خدمات را به شرکت‌ها در دستور کار دارد؟

از جمله این ظرفیت‌ها می‌توان ظرفیت همکاری با شرکت AIT «پیشگام بودن در توسعه طراحی و توسعه شهرهای هوشمند در اروپا، آسیا و آفریقا»، شرکت oier «مانپنده ۱۶ نهاد بین‌المللی و ITU در برنامه پیاده‌سازی U4SSC سازمان ملل متحد»، شرکت tusholdinnings «بزرگترین هلدینگ سرمایه‌گذاری علوم و فناوری در چین با بیش از ۲۰۰ مرکز نوآوری در ۳۰ کشور جهان» اشاره کرد.

مگفا در راستای بهسازی و نوسازی صنایع کشور و حضور در اجرای طرح‌های کلان ملی با نگاه به توسعه کسب و کار چه برنامه‌هایی در دستور کار دارد؟

ارزیابی سطح بلوغ و هوشمندی دیجیتال، یکپارچه سازی داده‌های سطوح مختلف صنعت، ایجاد کارخانه هوشمند و متصل، ارائه خدمات داده‌کاوی و هوش مصنوعی از جمله برنامه‌های مگفا است که در حال اجرا می‌باشد و از جمله پروژه‌های اجرا شده می‌توان به پروژه هوشمندسازی شرکت فولاد هرمس و پروژه شهرک صنعتی عباس آباد اشاره کرد.

بلاک چین (SCM)، تأمین مالی زنجیره تأمین مبتنی بر بلاک چین (SCF) را به عهده دارد. همچنین در حوزه یادگیری الکترونیک نیز برگزاری کلاس، وبینار، جلسات و دوره‌های آموزشی آنلاین و آفلاین، ارائه و پشتیبانی سیستم مدیریت یادگیری الکترونیک و پلتفرم جامع تولید محتوای آموزشی الکترونیک خدمات ارائه می‌شود. علاوه بر این در حوزه سامانه‌های پیام‌دهی سیستم پیام‌دهی شرکت مگفا ارائه‌دهنده سرویس‌ها و راه‌حل‌های پیشرفته پیام‌رسانی با بهره‌مندی از برترین شاخص‌های جهانی، تأمین بستری با امنیت بسیار بالا فراهم نموده است.

در حوزه امنیت شبکه و فضای سایبری با توجه به تهدیدات روزافزون و حملات به زیرساخت‌های حیاتی و حساس در صنایع مهم کشور، مگفا با همکاری نهادهای ذیربط از جمله پدافند غیرعامل و افتار ریاست جمهوری با تشکیل تیمی مجرب فعالیت خود را در این حوزه گسترش داده و موفق به اخذ گواهی‌نامه‌های مربوطه نظیر گواهی‌نامه صلاحیت ارائه خدمات در حوزه پدافند سایبری شده است. علاوه بر این، مگفا ارائه‌دهنده خدمات مشاوره و استقرار استانداردهای امنیت اطلاعات و ارتباطات، خدمات ممیزی استانداردهای امنیت اطلاعات و ارتباطات و طرح‌ریزی معماری و زیرساخت امنیت، تست نفوذ و تولید امن نرم‌افزارها می‌باشد.

در حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات طراحی، ایجاد و راه‌اندازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات از جمله خدمات مگفا در حوزه ICT می‌باشد که با هدف ارائه راهکارهای حرفه‌ای، خدمات و تأمین تجهیزات فناوری اطلاعات به صورت Active و Passive توانسته است با تکیه بر دانش فنی و توانایی‌های اجرایی، این شرکت را به یکی از بزرگترین شرکت‌های پیشرو در عرصه اجرای پروژه‌های زیرساختی این صنعت تبدیل کند.

در حوزه سیستم‌های هوشمند حمل و نقل (ITS) نیز از آنجایی که امروزه سیستم‌های حمل و نقل هوشمند با حوزه حمل و نقل سنتی در نظر گرفته می‌شود، سیستم‌های ITS با توجه به ماهیت عملکردی و وظیفه‌های خود دارای مزایای ITS به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های اصلی موضوع شهر هوشمند، به عنوان راهکاری جهت حل مشکلات مرتبط زیادی شامل کاهش زمان سفر، کاهش زمان جابجایی و حمل و نقل، مدیریت متمرکز حوزه حمل و نقل، کاهش هزینه‌های نگهداری زیرساخت‌های حمل و نقلی

مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)

مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) در سال ۱۳۶۰ در راستای سیاست‌ها و مأموریت‌های ابلاغی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به عنوان بزرگترین هلدینگ تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران تأسیس گردید. راهبرد کلان مگفا، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور با رویکرد بکارگیری فناوری‌های نوین و ارائه راهکارهای فناورانه از طریق ایجاد شبکه‌ای توانمند از نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌باشد.

سامانه‌های نرم افزاری

مرکز گسترش فناوری اطلاعات پیشرو در تولید و توسعه نرم افزارهای اداری، سازمانی و صنعتی به صورت اختصاصی می‌باشد. تیم طراحی و توسعه سامانه‌های مگفا با بکارگیری آگاهانه از تکنولوژی‌های نوین در صنعت نرم افزار توانسته خدمات متعهدانه‌ای را برای مشتریان به ارمغان آورد و امین سازمان‌های دولتی و شرکت‌ها باشد.



برخی محصولات

- سامانه نمایشگاه مجازی،
- سامانه پیام رسان سازمانی،
- سیستم اطلاعات مدیریت پروژه (PMIS)
- سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتبار، از دستاوردهای تیم توسعه نرم افزار مگفامی باشد.

پروژه‌های انجام شده

- سامانه توانیران
- سامانه اعتبارسنجی بازرگانان
- سامانه مجوزهای پیش فروش خودرو
- سامانه‌های مرکز توسعه تجارت الکترونیک
- سامانه تاپ (توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار)



فناوری‌های نوین و هوشمند سازی

شهر هوشمند، رویکردی یکپارچه و راهبردی به برنامه‌ریزی و توسعه شهرها جهت رفع مشکلات موجود با استفاده از بهره‌برداری از فرصت‌های نوظهور و گسترده نوآوری و خلاقیت است.

مگفا، به عنوان بنیان‌گذار مرکز تعالی شهرهای هوشمند ایران، در پروژه‌های شهر هوشمند بوشهر، پهنه هوشمند شهری تهران و تدوین سند سیاست‌های شهر هوشمند (مرکز ملی فضای مجازی) مشارکت نموده است.



شهر هوشمند

از فعالیت‌های مگفا در این حوزه می‌توان به تهیه طرح جامع شهر هوشمند، تحلیل و طراحی پایلوت‌های شهری، تهیه الگو و طرح کسب و کار، اجرا و پیاده‌سازی پروژه‌های شهر هوشمند، طراحی و راه‌اندازی پلتفرم‌های شهر هوشمند، راه‌اندازی و مدیریت مرکز تعالی شهرهای هوشمند ایران و آموزش مدیران و کارشناسان اشاره کرد.

* تجارب مگفا در حوزه شهرهای هوشمند:

- شهرداری تهران
- شهرداری اصفهان
- شهرداری شیراز
- شهرداری قم
- شهرداری یزد



صنعت هوشمند

مرکز گسترش فناوری اطلاعات با توجه به فعالیت بیش از ۳ دهه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تعامل گسترده با صنایع مختلف کشور، اقدام به راه‌اندازی اولین مرکز تعالی صنعت در کشور نیز نموده است. هدف اصلی این مرکز، ایجاد هم‌افزایی بین فعالین اکوسیستم هوشمندسازی صنعت، ارائه راهکار و خدمات برای هوشمندسازی صنایع مختلف در کشور می‌باشد.

خدمات مگفا در حوزه هوشمندسازی صنعت

- خدمات ارزیابی سطح بلوغ دیجیتال و هوشمندی
- یکپارچه سازی داده‌های سطوح مختلف صنعت
- ایجاد کارخانه هوشمند و متصل
- ارائه خدمات داده کاوی و هوش مصنوعی



همچنین مگفا دارای مجوز پرداخت یاری از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (شاپرک) می باشد

خدمات مشاوره و تحول دیجیتال

حوزه خدمات مشاوره فاوا و تحول دیجیتال در راستای مأموریت کلان شرکت مگفا مبنی بر اشاعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، بازوی مشاوره سازمان ها در سرمایه گذاری هوشمندانه این حوزه است.



- تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات و معماری سازمانی
- مدیریت، راهبری و نظارت بر طرح های فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ارزیابی بلوغ دیجیتال و اجرای تحول دیجیتال در راستای انقلاب صنعتی چهارم

پروژه های انجام شده:

- تدوین نقشه راه تحول دیجیتال بانک کشاورزی
- پیاده سازی طرح جامع مدیریت دانش پتروشیمی فجر
- تدوین معماری مرجع و ارزیابی چهار چوب فناوری اطلاعات شهرداری های کشور
- به روز رسانی معماری سازمانی و طرح جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات مجتمع گاز پارس جنوبی
- پروژه مشاور مادر و نظارت بر فعالیت های توسعه فاوا در حوزه نرم افزار شرکت سهامی مدیریت شبکه برق ایران
- انجام ارزیابی، رتبه بندی و انتخاب اپراتورهای برتر حوزه سرویس های فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات

تجارب مگفا در حوزه هوشمندسازی صنعت

- پروژه هوشمندسازی شرکت فولاد هرمس
- پروژه شهرک صنعتی عباس آباد

داده های مکانی GIS

- مگفا ارائه دهنده سرویس های اختصاصی داده های مکانی و تنها ارائه دهنده:
- سامانه سه بعدی داده های مکانی تحت وب
- مدلسازی نقشه شهری توسط واقعیت مجازی
- سامانه مکان یابی دقیق جغرافیایی بر مبنای گوشی های هوشمند می باشد.



پروژه های انجام شده

- شهرک کاوش
- شهر بوشهر
- سازمان فنی و حرفه ای
- شهرداری اصفهان

هوش تجاری، هوش مصنوعی و کلان داده

- تجزیه و تحلیل کلان داده ها امروزه ارزش های شگفت انگیزی را در بستر فناوری اطلاعات و هوش تجاری به ارمغان می آورد. فعالیت های مگفا در این زمینه عبارتند از:
- پیاده سازی و بومی سازی داشبورد هوش تجاری (BI)
- پلتفرم تشخیص چهره مبتنی بر پردازش تصویر (AI)
- پلتفرم دستیار راه دور مبتنی بر واقعیت افزوده (AR)
- توسعه پلتفرم تحلیل کلان داده مبتنی بر روش های هوش مصنوعی (Big Data)
- شو روم مجازی

همچنین در حوزه فناوری بلاکچین شرکت مگفا خدمات زیر را ارائه می دهد:

- ارائه خدمات مشاوره امکان سنجی و طراحی پروژه های بلاکچین در ایران
- همکاری و تعامل با بخش های داخلی و بین المللی جهت اجرای POC و محصولات

فناورانه حوزه بلاک چین

- انتخابات و رأی گیری
- تشخیص اصالت محصول
- ایجاد و راه اندازی توکن مگفا
- مدیریت هوشمند زنجیره تأمین مبتنی بر بلاک چین (SCM)
- تأمین مالی زنجیره تأمین مبتنی بر بلاک چین (SCF)



زیرساخت های فناوری اطلاعات

طراحی، ایجاد و راه اندازی زیرساخت های فناوری اطلاعات از جمله خدمات مگفا در حوزه ICT می باشد که با هدف ارائه راهکارهای حرفه ای، خدمات و تأمین تجهیزات فناوری اطلاعات به صورت Active و Passive توانسته است با تکیه بر دانش فنی و توانایی های اجرایی، این شرکت را به یکی از بزرگترین شرکت های پیشرو در عرصه اجرای پروژه های زیرساختی این صنعت تبدیل کند.

شرکت های وابسته



سیستم های هوشمند حمل و نقل ITS

امروزه سیستم های حمل و نقل هوشمند ITS به عنوان یکی از زیرمجموعه های اصلی موضوع شهر هوشمند، به عنوان راهکاری جهت حل مشکلات مرتبط با حوزه حمل و نقل سنتی در نظر گرفته می شود. سیستم های ITS با توجه به ماهیت عملکردی و وظیفه های خود دارای مزایای زیادی شامل:

- ۱- کاهش زمان سفر
- ۲- کاهش زمان جابجایی و حمل و نقل
- ۳- مدیریت متمرکز حوزه حمل و نقل
- ۴- کاهش هزینه های نگهداری زیرساخت های حمل و نقلی کشور
- ۵- افزایش کارایی و راندمان
- ۶- کاهش آمار تصادفات و مرگ و میر جاده ای می باشد.

این سیستم امروزه در کشورهای توسعه یافته به عنوان رکن اصلی حوزه حمل و نقل در نظر گرفته شده که در کشور عزیزمان ایران نیز، در سال های اخیر مورد توجه ویژه سازمان های متولی این امر قرار گرفته است. از این رو شرکت مگفا نیز به عنوان یک شرکت پیشرو در حوزه فناوری های نوین و پیشرفته و با توجه به پتانسیل و امکانات منحصر به فرد خود به تازگی در این حوزه ورود کرده است. مگفا با همکاری شرکت های وابسته خود روز به روز در حال گسترش فعالیت های خود در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات بوده و همیشه خواستار پیشرفت در این حوزه در کشور عزیزمان بوده و هست.

یادگیری الکترونیک

یکی دیگر از خدمات شایان ذکر مگفا در حوزه یادگیری الکترونیک یا eLearning هست. آموزش حین خدمت و ارتقاء سطح دانش مدیران، کارشناسان و کارکنان شرکت ها، سازمان ها و صنایع از دیگر خدمات مگفا می باشد.



- برگزاری کلاس، وبینار، جلسات و دوره های آموزشی آنلاین و آفلاین
- ارائه و پشتیبانی سیستم مدیریت یادگیری الکترونیک
- پلتفرم جامع تولید محتوای آموزشی الکترونیک

برخی مشتریان



سامانه های پیام دهی

سیستم پیام دهی شرکت مگفا ارائه دهنده سرویس ها و راه حل های پیشرفته پیام رسانی با بهره مندی از برترین شاخص های جهانی، تأمین بستری با امنیت بسیار بالا فراهم نموده است. لازم به ذکر است مگفا ارائه دهنده سرویس پیام دهی با بیش از ۳۰۰۰ شماره در کشور می باشد.



امنیت شبکه و فضای سایبری

با توجه به تهدیدات روزافزون و حملات به زیرساخت های حیاتی و حساس در صنایع مهم کشور، شرکت مگفا با همکاری نهادهای ذیربط از جمله پدافند غیرعامل و افتاریاست جمهوری با تشکیل تیمی مجرب فعالیت خود را در این حوزه گسترش داده و موفق به اخذ گواهی نامه های مربوطه نظیر گواهی نامه صلاحیت ارائه خدمات در حوزه پدافند سایبری شده است.

شرکت مگفا ارائه دهنده خدمات مشاوره و استقرار استانداردهای امنیت اطلاعات و ارتباطات، خدمات متمایز استانداردهای امنیت اطلاعات و ارتباطات و طرح ریزی معماری و زیرساخت امنیت، تست نفوذ و تولید امن نرم افزارها می باشد.



اهمیت به کارگیری فن آوری اطلاعات در توسعه مدیریت شهری

مطالعات ونگتارمن در سال ۱۹۹۱ حاکی از آن است که سازمانها در اواخر دهه نود و اوایل قرن بیستم میلادی با مرحله ای بحرانی از بکارگیری فناوری روبرو هستند، ایشان با ارائه مدلی بنام طراحی مجدد کسب و کارها منتج از ای تی به مدیران کمک میکنند تا نقش فناوری را در کسب و کار خود مجدداً تعریف نمایند. از اینرو پرداختن به فناوری و بررسی جایگاه آن در سازمان و صنعت، هر یک از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد، چرا که خط مشی مدیریتی و اتخاذ استراتژی و فرایندهای تصمیم گیری خاص خود را می طلبد و حائز اهمیت است. توسعه فن آوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت شهری باعث ایجاد تحولاتی بزرگ و اساسی در شهرهای بزرگ جهان شده و این تغییرات بیشتر در هوشمند سازی نظام های اداره و کنترل امور شهری مشاهده می شود و در راس این موارد، شهرداری یکی از اساسی ترین اصل ها در ساختارهای اجتماعی و سیاسی مطرح می شود که تاثیر فوق العاده زیادی از تغییر و تحولات فن آوری اطلاعات و ارتباطات را در بر می گیرد. در ادامه، با توجه به پیشینه مطالعات انجام شده به بررسی نقش فن آوری اطلاعات و ارتباطات در بهبود کیفیت و توسعه مدیریت شهری در امر شهر می پردازیم.

مناطق جغرافیایی پراکنده دور از یکدیگر قرار گرفته اند و یا موسساتی که موظف به انجام کارهای متنوع و متعدد هستند، بسیاری از مشکلات خود را از طریق این تکنولوژی ها رفع می کنند. انقلاب اطلاعات و ارتباطات یکی از اصطلاحاتی است که با رشد تکنولوژی های اطلاعاتی در کنار انقلاب صنعتی مفهوم پیدا کرده است. همان گونه که در اثر انقلاب صنعتی، مجموعه ای از کارخانه ها، ابزار و ماشین آلات، اتومبیل ها و غیره به کمک انسان آمدند و بسیاری از کارهای بدنی او را بر عهده گرفتند، انواع محصولات تکنولوژی اطلاعات، نیز شامل سخت افزارها و نرم افزارهای کامپیوتری، شبکه های مخابراتی، سیستم های ماهواره و غیره برای کمک به آن دسته از مسایل انسان که با اطلاعات سر و کار دارند بوجود آمده و توسعه یافتند. کاربردهای این تکنولوژی ها شامل انواع محاسبات و پردازش های روزمره، تجارت، اطلاع رسانی، مسایل علمی، مدیریت و ارتباط مستقیم از راه دور و غیره می باشد.



ابعاد به کارگیری فن آوری اطلاعات

هر سازمانی در روبرویی با این عوامل، نگرش و تصمیم گیری خود را بی تاثیر از تکنولوژی و فرایند آن ندانسته و نمی داند و شاید به نظر برسد که تکنولوژی حرف اول و آخر را می زند. ماکس تایلر رئیس لویدز میگوید: «در اینترنت قراردادهای تجاری پیچیده منعقد و اطلاعات لازم کسب خواهد شد، اما بسیاری از مذاکرات مالی پیچیده هنوز مستلزم دیدارهای حضوری و ایجاد ارتباط تجاری است». او نقش تجارت الکترونیک را باعث پیگیری کارآمد قسمتهای غیر پیچیده و غیر بحث انگیز قرار داد، برای تمرکز بر بخشهای پیچیده قرارداد با ایجاد فرصت بیشتر می داند. در ساختار مدیریت شهری نیز با ارائه خدمات به شهروندان برای بالا بردن سهم خود، نیازمند اجرای ساختارهای مناسب، مبتنی بر مطالعات و انطباق با انتظارات جامعه شهری می باشد، نقاطی در جهان وجود دارد که رشدشان از نقاط دیگر کندتر است، ولی در نهایت جایی وجود ندارد که به خدمات شهری نیازمند نباشد که با توجه به گفته تایلر و آنچه ذکر گردید در اینجا شاید سوالی که به ذهن میرسد آن است که آیا IT، تکنولوژی و دانش الکترونیک می تواند به پویایی ساختار مدیریت شهری کمک کند و یا بهترین زمانی که به پویایی این بخش پاسخ می دهد، چه هنگام است؟! بدین معنی که می توان کارها را از راه دور انجام داد بدون آنکه لازم باشد تا در محل حضور فیزیکی و مستمر داشته باشیم که این ویژگی بر کوتاه شدن فواصل زمانی و مکانی به عنوان یک ابر شاهراه تاکید دارد، بر همین اصل و با توجه به تاثیرات فناوری و گستردگی ابعاد آن در سازمان به بررسی تاثیرات بکارگیری فناوری در مدیریت شهری می پردازیم که برای این منظور در مرحله نخست به بررسی و نقش فناوری در مدیریت شهری و سپس آثار بکارگیری آن را مورد ارزیابی قرار می دهیم. مدیران امروز با توجه به شرایط روز، میبایست، مدیرانی باشند که نسبت به تغییرات به گونه ای مسلط و کارآمد عمل کنند که نسبت به میزان اطلاعاتی علمی موجود، عکس العمل سریع و مناسبی نشان دهند، تصمیم گیری یک مدیر در فاصله تولید کالا و عرضه آن به بازار با توجه به افزایش رقابت هر لحظه کوتاهتر میشود. مدیران می بایست به سرعت و با دقت نسبت به توسعه فن آوری در سازمان خود اقدام نمایند و آن را به مرحله بهره برداری برسانند در این راستا در سند مهم چشم انداز بیست ساله کشور ایران نیز پنج سال اول فرصت برای دستیابی به جامعه اطلاعاتی، ده سال برای جامعه دانایی محور و پنج سال آخر برای جامعه مبتنی بر ارزشها و دانائی ها در نظر گرفته شده است. با توجه به رقابت موجود در سازمان ها، مدیر موسسه ناگزیر است درباره معضلات پیش آمده به سرعت تصمیم گیری نماید، اما

گاه تحولات تکنولوژیک چنان زندگی بشر را تحت تاثیر قرار می دهد که برخی از متفکران و جامعه شناسان اساس تاریخ بشریت را بر اساس نوع ابزاری که تولید کرده طبقه بندی می کنند. اما انقلاب تکنولوژیک جریانی است که از دو قرن پیش تاکنون دگرگونیهایی عمیقی در دنیا به وجود آورده است. جریان صنعتی شدن، رشد شهرنشینی، افزایش تولید، گسترش وسایل ارتباطی و... تنها جلوه های خارجی یا پدیده های ظاهری انقلاب صنعتی محسوب می شوند. در این میان توجه به این نکته بسیار مهم می باشد که تکنولوژیهای نوین همگی دارای سه خصوصیت نامحدود بودن، وسوسه انگیز بودن و توقف ناپذیر بودن را دارد و باید به گونه ای عمل کرد که بتوان سکان کشتی تغییرات و تاثیرات این تکنولوژی را بدست گرفت. در این پژوهش ضمن بررسی مفاهیمی چون فن آوری اطلاعات، شهر الکترونیک و مدیریت شهری، به بیان این موضوع پرداخته ایم که فن آوری اطلاعات چگونه می تواند در توسعه مدیریت شهری مفید باشد.

رشد فناوری و امنیت اطلاعات

در دنیای امروز اطلاعات نه تنها به عنوان یکی از منابع و دارایی های سازمانها شناخته می شود، بلکه در حکم وسیله و ابزاری برای مدیریت موثر سایر منابع و دارایی های سازمان، منابع مالی، نیروی انسانی و غیره نیز محسوب شده و لذا از اهمیت و ارزش ویژه ای در سازمانها برخوردار گشته است. اما این ارزش تنها در صورتی محقق و دست یافتنی خواهد شد که اطلاعات بتواند در زمان مناسب، در اختیار افراد مناسب قرار گیرد و ارتباطات بصورت مطلوب و بهینه در سازمان برقرار گردد. و از این رو است که، فناوری اطلاعات که زمینه سازی برای انتقال، جابجایی، بکارگیری و مدیریت موثر اطلاعات در سازمان می باشد از اهمیت حیاتی برخوردار گشته است. ارایه فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت به پیش می تازد و جوامع دنیا را دستخوش تغییرات بنیادی میکند. فعالیت ها، مشاغل، مهارت ها، فرهنگ ها، نیازها و... همه و همه تحت تاثیر این فناوری قرار گرفته و متحول شده اند. عصر اطلاعات و ارتباطات آغاز شده است. بی شک کارآفرینی سهم عمده و نقش ویژه ای در توسعه این فناوری ها داشته و دارد؛ اگرچه این فناوری ها نیز خود بر کارآفرینی تاثیر گذار بوده و به عبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آورد ه اند. امروزه اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور افزایش سرعت و دقت فعالیت های مختلف سازمان ها و ارتباط اجزای مختلف آن با یکدیگر و در نتیجه بالا بردن بهره وری آنها به روشنی مشخص شده است. خصوصاً سازمان هایی که بخش های مختلف آن در

جایگاه شهروند الکترونیک در کشور

بر اساس آمار مستند، رشد اینترنت در کشور ما در سال های اخیر جهش فوق العاده ای داشته و اکثریت کاربران در ایران به اینترنت دسترسی دارند و تمامی این کاربران به طور قطع از یک سطح مهارت های پایه و اولیه ای برای استفاده از کامپیوتر و اینترنت بالاتر می باشند که البته می توانند جزو کاربران بسیار حرفه ای اینترنت باشند، ولی مساله بسیار مهم این است که آن ها از حداقل دانش مورد نیاز برای استفاده از خدمات الکترونیک بهره مندند. از سوی دیگر، ما تا به حال در بسیاری از بخش ها، کاربردهای مورد نیاز در حوزه های مختلف تجارت الکترونیک، دولت الکترونیک، آموزش الکترونیک و ... را شناسایی و ایجاد ننموده ایم که با استفاده از زیرساخت های فعلی فناوری اطلاعات کشور قابل پیاده سازی است. ضمن اینکه باید در نظر داشته باشیم که زیرساخت ها و بسترهای فنی، حقوقی، فرهنگی، اقتصادی و ... فعلی امکان پیاده سازی بسیاری از خدمات الکترونیکی را فراهم نمی نماید. البته این مساله کم و بیش گریبانگیر تمامی کشورهاست. همچنین باید در نظر بگیریم که برخی از کاربردهایی که تا به حال ایجاد گردیده با اصول قابلیت استفاده سازگاری چندانی ندارند. به هر صورت هم اکنون کاربران اینترنت در ایران با کاربردها و خدمات برخط زیادی که قابلیت استفاده مطلوبی نیز داشته باشند روبرو نیستند و طبیعتاً استفاده از این خدمات را نیز فراموش کرده اند. بنابر این ما نمی توانیم این کاربران را شهروندان الکترونیک بنامیم. اما از طرف دیگر وقتی به کاربردهایی usable که در کشور ایجاد گردیده، نگاه می کنیم، شاهدیم که این کاربران به سرعت استفاده از آن را فراموش کرده و به خوبی و به صورت بسیار فراگیر از آن ها استفاده می نمایند. این مسئله نشانگر آن است که چنانچه به حرکت های خود در ایجاد بسترها و کاربردها شتاب بیشتری بدهیم، قطعاً از پتانسیل بسیار بالایی برخورداریم.



جایگاه شهروند الکترونیک در کشورهای دیگر

در برنامه ۱ ساله ای که اتحادیه اروپا به همین منظور تدوین نموده، عنوان شده که تمامی شهروندان اروپایی و حتی ناتوانان جسمی تا سال ۲۰۲۳ قادر به استفاده از خدمات دولت و شهرداری الکترونیک با استفاده از ارتباطات فناوری نوین اطلاعات خواهند بود. در این برنامه علاوه بر اهداف، مسائلی نظیر ریز برنامه ها، بودجه ها، آموزش ها و دیگر موارد مورد نیاز دیده شده است. به عنوان مثال، دولت نیوزلند علاوه بر هدف گذاری فوق عنوان نموده تا سال ۲۰۲۳ با توجه به فرصتهای فزاینده ای که فناوری شبکه و اینترنت به وجود می آورد، باید نوع اشتغال کارکنان دستگاه های دولتی و سازمان های مرتبط با آن ها تغییر یابد. این ها نمونه هایی از فعالیت های دیگر کشورهای دنیا است، اما در کل بسیاری از کشورهای دنیا چه توسعه یافته و چه در حال توسعه برنامه ریزی هایی با توجه به مقتضیات اجتماعی، فرهنگی و فنی خود برای رسیدن به اهداف خدمات الکترونیکی خود انجام داده اند. که در این بین برخی کشورهای پیشتاز مانند انگلستان تا به حال دستاوردهای بسیار خوبی داشته اند به گونه ای که این کشور تا پایان سال جاری میلادی صدها نوع از خدمات خود را به صورت الکترونیکی ارائه داده است. پرداختن به شهروند الکترونیک می تواند چه مسائلی را به دنبال داشته باشد؟ شهرداری چه میزان می تواند برای عملیاتی شدن شهروند الکترونیک موثر باشد؟ اینترنت و دیگر ابزارهای ارتباطی جدید واژگان و شبکه های جدیدی در زندگی بشر بوجود آورده اند. استفاده از خدمات برخط منافع بسیاری مانند

سرعت در تصمیم گیری، دقت را کاهش میدهد و در نتیجه سازمان و موضوع بهره وری با خطر جدی روبرو میشود. در این هنگام است که خطر خودنمایی کرده و گسترش می یابد و این موضوع برای مدیران در مدیریت شهری، از سطحی بالاتر بر خوردار می باشد، چرا که علاوه بر دقت بالا و سرعت در تصمیم گیری، در جهت ارائه خدمات شهری و تنوع آن و کسب رضایتمندی شهروندان، که از موارد مطرح شده می باشد نیز بسیار حائز اهمیت است. این امر خود نیاز به تخصص حرفه ای، قدرت ریسک پذیری، درایت و تصمیم گیری، تقسیم بندی ریسک و دقت و بکار گیری تکنولوژی بالا را می طلبد. پس همانطور که ذکر شد، بروز چالشها در مدیریت را میتوان ناشی از الزامات و شرایط تازه دانست و نحوه اثر آنان را به شکل نمودار زیر بیان نمود:

شهر الکترونیکی چیست؟



شهر الکترونیکی عبارت است از شهری که اداره امور شهروندان شامل خدمات و سرویس های دولتی و سازمان های بخش خصوصی به صورت برخط و به صورت شبانه روزی و در هفت روز هفته با کیفیت و ضریب ایمنی بالا و با بهره گیری از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن انجام می شود. شهر الکترونیکی ما از دنیای تک بعدی شهرهای سنتی و امروزی خارج کرده و به دنیای جدیدی راهنمایی خواهد کرد، دنیایی دوبعدی که دستاورد فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات می باشد. در گذر این زمان و در این حرکت روبه جلوی فناوری ما در آینده ای نه چندان دور دنیای سه بعدی را شاهد خواهیم بود که حتی تصور آن در حال حاضر برایمان ناممکن است. بسیاری از فعالیت هایی که در شهرهای عادی انجام می شود قابلیت پیاده سازی و اجرا در شهر الکترونیکی را دارد و به جرأت می توان گفت که این فعالیت ها در شهرهای الکترونیکی بسیار راحت تر از نمونه های فیزیکی آن خواهد بود.

اهداف شهر الکترونیک

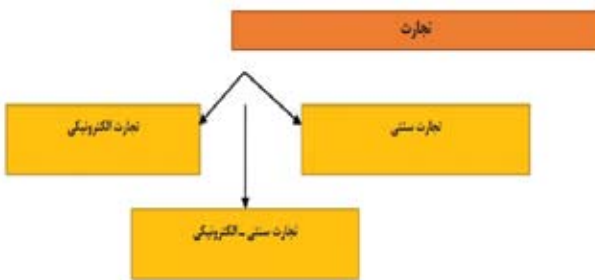
هدف اصلی در شهر الکترونیکی، ارائه خدمات با کیفیت و با قیمتی مناسب به همگان است. ایجاد محیط مناسب برای ارتقاء سطح زندگی، کسب و کار، فراهم نمودن محیط دسترسی برخط به جای نگهداشتن شهروندان در صف برای دسترسی به اطلاعات و خدمات شهری، ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات آژانس های شهری، افزایش تولید ناخالص داخلی و افزایش درآمد ها، یکپارچگی کلیه واحدهای شهری و نیز صرفه جویی در هزینه از جمله اهداف شهر الکترونیکی است. شهروندان در طول زندگی خود، نقش های متفاوتی ایفا می نمایند که در هر کدام از این نقش ها وظایف بر عهده آن هاست. شهروند الکترونیک، کسی است که توانایی انجام وظایف روزمره ای که ایفای نقش های متفاوت در طول زندگی برای وی بوجود می آورد را با کمک ابزارهای الکترونیکی داشته باشد. تمامی انسان ها در طول زندگی خود، نقش های متفاوتی را ایفا می نمایند. برای هر یک از ما، در نقش فرزند، والدین، خویشاوندان دور و نزدیک، کاسب، تاجر، کارمند، مدیر، تولید کننده، دانش آموز، دانشجو، معلم، استاد، رئیس دانشگاه و ده ها نقش کوچک و بزرگ دیگر وظایف متصور است که به صورت روزمره به آنها می پردازیم. ما تا به امروز این وظایف را به کمک روش های فعلی انجام می دادیم، اما امروزه ابزار الکترونیکی، انجام امور و ایفای وظایف شهروندی را بسیار ساده تر، سریع تر و ارزان تر نموده است.

دولتی با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، دولت الکترونیک اشاره به استفاده نمایندگان دولت، از تکنولوژی اطلاعات که قادر است، روابط با شهروندان، تجار و دیگر بازوهای دولت را گسترش و ارتقاء دهد می باشد. دولت الکترونیک نسبت به تعامل فعال دولت با شهروندان یا دولت با شرکت های تجاری بیشتر بر انتشار اطلاعات از طریق اینترنت متمرکز شده است.

ب- تجارت الکترونیک

در دنیای امروز و در حالی که با حجم عظیم تبادلات الکترونیکی رو به رو هستیم تجارت الکترونیک جزء جدانشدنی دنیای الکترونیکی قرار گرفته است. امروزه فروشگاههای بزرگ به آسانی محصولات خود را از طریق اینترنت به فروش می گذارند و شرکت ها تبادلات عظیم خود را بر روی اینترنت سامان بخشیده اند دنیای تجارت الکترونیک دنیای وسیعی است که در ایران امروز به آن توجهی نمی شود. شاخه های تجارت الکترونیک امروزه بقدری گسترده شده که شرکت ها دیگر در زمینه خاصی در این مقوله در سطح بین المللی فعالیت می کنند. سرمایه گذاری، بازاریابی الکترونیک، پرداخت های الکترونیک، فروشگاههای آنلاین، بازارهای بزرگ حراجی و ... همه و همه تنها گوشه ای از وسعت تجارت الکترونیک را شامل می گردد.

دسته بندی انواع تجارت



حال با توجه به این تقسیم بندی ارائه شده به معرفی و طبقه بندی تجارت الکترونیک می پردازیم.



ج- آموزش الکترونیک

آموزش، مهمترین اهرم اثربخش برای افزایش موفقیت اقتصادی و رشد نیروی کار آموزش دیده است. درست است که در سال های آینده، فناوری تغییر می کند اما حقیقت آن است که، فناوری همواره به عنوان یک ابزار باقی خواهد ماند. مهمترین جزء در کلاس های درس ما همان چیزی باقی خواهد ماند که امروز هست، معلمان. معلمان که با علاقه و فکر

کاهش آلودگی هوا، کاهش ترافیک، کاهش مصرف سوخت، کاهش هزینه ها، تسریع در انجام امور و ده ها منفعت دیگر در پی دارند که این موارد بر هیچ کدام از ما پوشیده نیست. پرداختن به این مباحث فرصت های جدیدی برای ما بوجود می آورد، در حالی که عدم توجه به آن علاوه بر از دست دادن فرصت ها می تواند تبدیل به یک تهدید گردد. به عنوان مثال، واژگانی مانند WORK @ HOME با وجود این ابزارهای جدید ارتباطی معنی و مفهوم تازه ای یافته اند. از قدیم الایام خانه محل آسایش و فراغت از کار بوده، اما امروزه با پیشرفت تکنولوژی علاوه بر محل آسایش می تواند به دفتر کار ما نیز تبدیل گردد. شهروند الکترونیک باید بتواند با این مقوله های جدید به خوبی کنار آمده و به بهبود زندگی و اجتماع خود کمک کند. در این میان، شهرداری ها به عنوان یکی از سازمان هایی که بیشترین تماس ها را با زندگی روزمره مردم دارند، نقش بسیار مهمی در این مورد ایفا می نمایند. ضمن این که پرداختن به خدمات بر خط و مقوله شهروندان الکترونیک از بار مسوولیت های آن ها نیز به شدت خواهد کاست. به عنوان مثال، سال هاست که در کشور سعی می شود معابر، ادارات و ... برای جانبازان و معلولان جسمی حرکتی مناسب سازی گردد. بحث شهروند الکترونیک می تواند به این گروه از جامعه کمک بسیاری نماید. در شهرهای امروزه، به دلیل ساختار سازمان ها و چیدمان و مسایل ساختمانی، افراد با توانایی جسمی کم، جانبازان و معلولان از شانس برابری برای خدمات گیری بهره مند نیستند، ولی در شهرهای الکترونیک این افراد بدون نیاز به جابجایی و یا استفاده از ابزارهای خاص و پیشرفته حرکتی، توانایی استفاده مطلوب و برابر از خدمات را خواهند داشت. اگر در برخی از سازمانهای ما در حال حاضر به دلیل عدم رعایت مسائل استاندارد ساختمانی، راهی برای بالا رفتن افراد با توانایی کم موجود نیست و افراد برای پیگیری یک نامه باید پله های متعددی را با زحمت بسیار طی کنند، در شهر الکترونیک و با وجود گیشه های الکترونیک افراد با فشردن چند دکمه همان کار را در ظرف چند دقیقه و بدون زحمت انجام خواهند داد. شهرداری ها به عنوان یکی از ارگان هایی که بیشترین خدمات را به شهروندان ارائه می نمایند، می توانند با الکترونیکی نمودن خدمات خود گام های موثری در بوجود آوردن شهرها و شهروندان الکترونیک و همچنین تشویق دیگران به ارائه و استفاده از خدمات برخط بردارند.

آمادگی الکترونیکی ضرورت ورود به شهر الکترونیکی

قبل از اینکه برنامه مفصل و پیچیده شهر الکترونیکی اجرا شود، بهتر است ابتدا از سطح آمادگی شهر برای انجام چنین پروژهای مطلع بود. آمادگی الکترونیکی، درجه آمادگی شهر را برای مشارکت در استفاده و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت رسیدن به جامعه اطلاعاتی جهانی نشان می دهد. در مورد بعضی از نواحی و به خصوص مناطق محروم که مردم به سختی می توانند خود را با فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن تطبیق دهند درجه آمادگی الکترونیکی حداقل لازم است پنج محوری که معمولاً برای تشخیص آمادگی الکترونیکی و ارزیابی ایجاد شهر الکترونیکی مورد توجه قرار می گیرد، عبارتند از: زیرساخت ها، منابع انسانی، اراده دولت و حاکمیت شهری، قوانین و مقررات و بودجه و منابع مالی

الزامات شهر الکترونیکی

در ایجاد شهر الکترونیکی ایجاد سه بخش: دولت الکترونیک - تجارت الکترونیک - آموزش الکترونیک الزامی است، با توجه به اهمیت این سه بخش هر کدام را هر چند به اختصار توضیح خواهیم داد.

الف - دولت الکترونیک

دولت الکترونیک استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ایجاد تحول در ساختار عملکردی دولت ها می باشد. دولت الکترونیک بر خلاف رویکردی که در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و به ویژه خاورمیانه مشاهده می شود، دادن رایانه به مقامات و کارمندان، اتوماتیک کردن رویه های عملی قدیمی یا صرفاً ارائه الکترونیک اطلاعات نهادها و وزارتخانه ها یا ایجاد وب سایت های وزارتخانه ای نیست. بلکه دولت الکترونیک عبارت است از متحول کردن دولت و فرایند کشورداری از طریق قابل دسترس تر، کارآمدتر و پاسخگوتر کردن آن و ارائه اطلاعات و خدمات به شهروندان و سایر نهادهای



مسئولین و متخصصین ارشد کشور در حوزه های مختلف برگزار شد موضوع برای کشورمان خنده دار و باور نکردنی بود و یا حداقل باور نداشتیم که فقط ۱ سال بعد باید راهکار برون رفت از چالش های شهر بزرگی مانند تهران را در ایجاد شهر الکترونیک جستجو کنیم. باید باور کنیم که کم کم فرهنگ شهرهای الکترونیکی و اینترنتی در دنیا و متعاقب آن ایران در حال گسترش است و کم کم باور مسئولین در درک نیاز حرکت به سمت و سوی شهرهای الکترونیکی در حال شکل گیری است. البته جالب است بدانید در زمانی که در ایران صحبت از شهر الکترونیک می شد هنوز هیچ حرفی از شهر الکترونیکی دبی به میان نیامده بود ولی امروز شهرهای الکترونیک ایران در چه وضعیتی قرار دارند و شهر الکترونیک دبی در چه وضعیتی؟ اما به قول ضرب المثل «ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است» اقدام همین امروز ما با به کار بردن کمی تلاش و غیرت می تواند این عقب ماندگی را جبران کند. بگذریم مجدداً به سابقه و تاریخچه شهرها بر می گردیم، دیده می شود که بحث شهرهای الکترونیکی با پروژه شهر الکترونیک کیش و متعاقب آن مشهد آغاز شد و پس از آن، شهرهای الکترونیک همدان، ایلام، شیراز، قشم و تهران مطرح شد.

نتیجه گیری

امروزه در محافل دانشگاهی و پژوهشی بحث و بررسی در خصوص فن آوری اطلاعات و ارتباط آن با توسعه بسیار بوده و از اهمیت زیادی برخوردار است. فرآیند جهانی شدن بر صنعت ارتباطات استوار است و پیشرفت سریع شهرها و الکترونیکی شدن آنها نشان می دهد که جهان هر روز در حال متحول شدن است و هر کشوری زودتر تحولات جدیدی را تجربه و امتحان کند و بتواند آن را به مرحله عمل برساند، آینده موفق تری را در عصر حاضر به دست خواهد آورد. امروزه تمامی فعالیت های بشر تحت تاثیر فن آوری اطلاعات می باشد و این فن آوری ها در حوزه های شهری، شهرداری ها و شهر الکترونیک هر روز در حال پیشرفت است و در آینده ای نه چندان دور شاهد تحولاتی عظیم در این راستا خواهیم بود. از مطالبی که در این مقاله گفته شد می توان برداشت کرد که با به کارگیری تمامی شاخص های یک شهر الکترونیک می توان کارها را بسیار سریع تر، ساده تر و با خاطر اطمینان بالاتر انجام داد. این تاثیرات را می توان از چند دیدگاه مورد بررسی قرار داد. از دیدگاه مدیران شهری، این پدیده می تواند باعث سرعت و دقت بالاتر و همچنین شفاف سازی در ارائه ی خدمات نسبت به شهروندان گردد. بدون شک از دیدگاه کاربران نیز این پدیده می تواند باعث رضایت کامل آنها شود زیرا تمامی کارهای آنها در نهایت دقت و حداقل زمان به سرانجام خواهد رسید. در نهایت می توان گفت در صورتی که مدیران شهری و کاربران به درک درست از عملکردهای فن آوری اطلاعات در توسعه شهر برسند و آن را پذیرا باشند می توان انتظار داشت که سرعت این پدیده بیشتر شده و شانس یک شهر الکترونیک موفق افزایش یابد.

می خواهند از فناوری، برای آزادسازی استعدادهای بشری و آموزش فکر و شخصیت دانش آموزان استفاده کنند. معلم است که می داند چگونه آتش فکر دانش آموز را شعله ور سازد، تفکرش را شکل دهد و استعدادهايش را شکوفا سازد. در این میان فناوری یک وسیله برای اوست. رایانه تنها وقتی قدرتمند است که فکر معلمان قدرتمند باشد.

تأثیرات شهر الکترونیکی

اگر بپذیریم که روند زندگی مردم در قرن حاضر به سوی هرچه بیشتر الکترونیکی شدن است و نیز زندگی الکترونیکی را یک واقعیت در حال نهایی شدن بدانیم آنگاه در خواهیم یافت که هیچ وجهی از وجوه زندگی بشری از تأثیرات این پدیده به دور نخواهد ماند. کافی است به اطرافمان بنگریم تا مشاهده کنیم که زندگی الکترونیکی چگونه همه عرصه های زندگی بشری را یکی پس از دیگری به احاطه خود آورده و به همراه ویژگی های مثبت و مفید خود، اثرات سوء و مخربی را نیز به دنبال آورده است. اگرچه همه افسار جوامع بشری در سطوح گوناگون از منافع و راحتی های (Facilities) زندگی الکترونیک بهره مند و یا دست کم از آن سخن به میان می آورند اما کمتر کسی به آسیب های ناشی از همه گیر و فراگیر شدن این پدیده پیچیده و غامض که ابعاد آن ناشناخته و حیرت انگیز است، توجه داشته است. به هر حال گویا دستاوردهای زندگی الکترونیک در سرعت بخشی و خدمت رسانی و افزایش دقت عمل در کارهای گوناگون امکان پذیر نیست ولی این پدیده نیز مانند همه دستاوردهای بشری همواره دو کفه ترازو دارد که با بالا رفتن یکی، دیگری رو به پائین میل خواهد کرد، کفه منافع و کفه مضرات.

برخی از خدمات قابل ارائه در شهر الکترونیکی

عصر اطلاعات باعث شد تا زندگی بشر دچار دگرگونی و تغییرات زیادی شود. با ظهور و توسعه این دوران بود که نظریه دهکده جهانی اهمیت بیشتری پیدا کرد. به گونه ای که گسترش خدمات الکترونیکی در زندگی بشر باعث بروز تغییرات زیادی در قرن حاضر گردید. به طور کلی می توان از چهار جنبه به عنوان مهم ترین خدمات قابل ارائه در شهرهای الکترونیکی نام برد: آموزش الکترونیکی - تراکنش های الکترونیکی - ارتباطات الکترونیکی - تفریحات الکترونیکی

شهرهای الکترونیکی در ایران

وجود یک شهر نمونه الکترونیکی و اینترنتی در هر کشوری می تواند زمینه حضور تدریجی، منطقی، علمی و اقتصادی این پدیده ارزشمند که در حال حاضر معیار سنجش توان علمی و قدرت کشورها برای استفاده و تولید دانش می باشد را فراهم کند. نتایج کارشناسی در جهان نشان می دهد، که توسعه پراکنده در این زمینه موفق نبوده و از کیفیت مناسب برخوردار نخواهد بود. به همین دلیل کشورهایی مانند هند، مالزی، امارات متحده عربی، انگلستان، کانادا و بسیاری از کشورهای دیگر دنیا چنین شهرهایی را ایجاد یا در حال تجهیز دارند. در جمهوری اسلامی ایران نیز توسعه فناوری اطلاعات به منظور شناسایی، انتقال، جذب، بومی سازی، هم گامی و هم راستایی با جهان دانش مورد توجه مردم و مسئولین قرار گرفته است. بعد از تغییر نام وزارت پست و تلگراف و تلفن به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و تهیه سند راهبردی ارتباطات و فناوری اطلاعات و بخش نامه هایی که از طریق سازمان مدیریت و برنامه ریزی تهیه و به دستگاه های دولتی ابلاغ شد از یک سوء و تلاش های وسیع بخش خصوصی در این زمینه از سوئی دیگر باعث حرکت جامعه به سوی استفاده از فناوری اطلاعات شد. در این زمینه اجرای پروژه های ملی تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، تهیه و اجرای قوانین و موازین حقوقی مرتبط با آن می تواند بستر مناسبی را برای توسعه اقتصاد نوین و ایجاد فرهنگ مناسب ایجاد نماید و فاصله فاحش دیجیتالی ایران را با کشورهای توسعه یافته در این بخش کاهش دهد.

تاریخچه و فراز و نشیب شهر الکترونیکی در ایران

شاید در سال ۱۳۷۹ که برای اولین بار بحث شهرهای الکترونیکی مطرح و متعاقب آن همایش جهانی شهرهای الکترونیکی و اینترنتی با حضور بیش از ۱۵۰۰ نفر از



فرزانه احمدی منش

ایجاد منطقه آزاد مجازی، ظرفیتی برای حل مشکلات اقتصادی کشور است



این هست که مسئولان باور داشته باشند، اصل مهم برای تحول دیجیتال و توسعه اقتصاد دیجیتال، حمایت از فعالان حوزه فناوری اطلاعات است تا به کمک آنها کل زنجیره ارزش اقتصاد کشور را متحول کنیم. وی افزود: این اتفاق باید در همه بخش‌های اقتصادی دولتی و خصوصی ما رخ بدهد و بتوانیم مدل‌های جدید کسب و کار، محیط‌های کاری دیجیتال، فروش و بازار یابی دیجیتال، فناوری اطلاعات چابک، منابع انسانی دیجیتال، مدیریت جامع پلتفرم و تحلیل داده‌ها را در آنها بسط دهیم. هاشمی ادامه داد: مطمئن باشیم با توسعه اقتصاد دیجیتال و حمایت از فناوران برای تحقق آن، یک تولید هوشمند و دانش بنیان قوی در کشور خواهیم داشت که مزیت‌های بسیاری از جمله «افزایش کیفیت»، «کاهش هزینه‌ها»، «استفاده بهینه از منابع انسانی»، و «افزایش ایمنی و پایداری» تولید را با خود به ارمغان می‌آورد و بهترین اقدام برای تحقق شعار تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین، خواهد بود.

راهکار پیشنهادی سازمان نصر کشور

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به یک طرح راهبردی هم اشاره کرد و گفت: یکی از نیازهای مهم شرکت‌های فناوری اطلاعات ما، تعامل با جهان و ایجاد ارتباطات دو سویه با شرکت‌های همکار در خارج کشور است تا هم بتوانند خودشان را تقویت کنند و هم بازارهای تازه‌ای برای توسعه فعالیت‌هایشان داشته باشند، با این وجود به دلیل مشکلاتی مانند تحریم‌های مستمر علیه کشور ما، امکان ایجاد چنین تعاملاتی دشوار است و به همین دلیل شرکت‌های ما چالش زیادی برای توسعه بازار در سطح بین‌المللی دارند و از سوی دیگر، شرکت‌های خارجی هم با وجود تمایل به انجام کارهای مشترک با طرف‌های ایرانی، با محدودیت‌های زیادی مواجه‌اند. هاشمی افزود: سازمان نصر برای حل این مشکل، ایجاد منطقه آزاد مجازی را پیشنهاد کرده است که می‌تواند نه تنها برای شرکت‌های فناوری اطلاعات ما راهگشا باشد، بلکه برای کل کشور نیز مزیت‌آور است و اقتصاد دیجیتال ما را متحول خواهد کرد. وی در ادامه گفت: اگر بخواهیم به طور مختصر تعریفی از منطقه آزاد مجازی ارائه کنیم، باید اینطور بگوییم که ما می‌توانیم چیزی شبیه مناطق آزاد و تجاری اقتصادی که هم‌اکنون در کشور فعال است را در عرصه مجازی ایجاد و شرایطی را فراهم کنیم که شرکت‌های دانش بنیان و فناوران ما بتوانند به سادگی و فارغ از قوانین دست و پاگیر مرسوم، معاملات و تبادلات مالی و اقتصادی خود را با جهان داشته باشند.

به گفته هاشمی، گسترش مرزهای سایبری کشور، ایجاد بستر متناسب با نیازهای صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرصت‌سازی برای شکل‌گیری و ارائه خدمات با ارزش افزوده بالا در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، جذب سرمایه خارجی و انتقال فناوری، ایجاد اشتغال مولد، جلوگیری از مهاجرت نخبگان و افزایش قابل توجه سهم این صنعت در تولید ناخالص داخلی و ارزآوری برای کشور از مهمترین اهدافی است که با ایجاد منطقه آزاد مجازی می‌توان به آن دست یافت.

قدرت اشتغال‌زایی دانش بنیان‌ها را فراموش نکنیم

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در پایان گفت: طبق آمار رسمی حدود ۴۰ درصد بیکاران کشور ما، فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها هستند در حالی که با یک مجموعه آموزش‌های اولیه، می‌شود این منابع انسانی تحصیل کرده اما بیکار را به نیروی انسانی شرکت‌های دانش بنیان تبدیل کرد. وی افزود: فراموش نکنیم که حدود شش هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان و خلاق که در کشور ایجاد شده، تاکنون برای بیش از ۳۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده و در صورت حمایت بیشتر و افزایش تعداد این شرکت‌ها، قطعاً بستر اشتغال‌زایی در این عرصه نیز توسعه خواهد یافت.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: ایجاد منطقه آزاد مجازی نه تنها می‌تواند برای شرکت‌های فناوری اطلاعات راهگشا باشد، بلکه برای کل کشور نیز مزیت‌آور است و اقتصاد دیجیتال ما را متحول خواهد کرد. مهندس سیدحسین هاشمی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه کیتکس ۲۰۲۲ اظهار کرد: بسیار خوشحالم که شاهد برگزاری دومین نمایشگاه کیتکس در جزیره کیش هستیم و بستری فراهم شده تا فناوران و دانش بنیان‌های ما در اینجا گرد هم بیایند و فرصتی برای تعاملات و همکاری‌های مشترک بیشتر ایجاد شود.

آماده‌ایم برای توسعه اقتصاد دیجیتال کمک حال دولت باشیم

وی افزود: امروز همه قبول داریم که مهمترین مسئله امروز کشور ما، مسئله اقتصاد است و اگر آن را مدیریت نکنیم روز به روز با مشکلات متعدد و بیشتری در همه حوزه‌ها مواجه خواهیم شد. هاشمی تصریح کرد: نکته‌ای که من می‌خواهم به آن اشاره داشته باشم، درباره اقتصاد دیجیتال و اقتصاد دانش بنیان است که نقش بسیار مهمی در اقتصاد کلان کشور دارد، این حوزه‌ای است که ما به عنوان فعالان بخش خصوصی صنعت فناوری اطلاعات بازیگران اصلی آن هستیم و معتقدیم اگر حمایت‌ها و بسترهای لازم برای ما فراهم باشد، می‌توانیم در این عرصه به خوبی نقش آفرینی کنیم و کمک حال دولت باشیم. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور ادامه داد: در حال حاضر سهم اقتصاد دیجیتال در کشور ما حدود پنج درصد است که طبق برنامه، باید تا افاق ۱۴۰۴ حداقل به ۱۰ درصد برسد، هیأت وزیران هم در دی ماه سال گذشته کار گروه ویژه‌ای را برای تحقق این هدف تشکیل داده که ریاست این کارگروه بر عهده وزیر ارتباطات گذاشته شده و خود این تصمیم هم نشان می‌دهد که مهمترین اصل برای توسعه اقتصاد دیجیتال مربوط به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

نیازهای بخش خصوصی برای کمک به حل مشکلات اقتصادی کشور

هاشمی به نیازها و مطالبات بخش خصوصی برای توسعه این صنعت و کمک به حل مشکلات اقتصادی نیز اشاره کرد و گفت: برای این منظور، باید موانع شکل‌گیری زیست بوم اقتصاد دیجیتال در کشور برطرف شود و حرکت در این مسیر شتاب بگیرد، پلتفرم‌های کسب و کارهای دیجیتال ما باید حمایت شوند، برای توسعه اشتغال مبتنی بر فناوری بسترسازی شود و اصل مهم دیگر هم توسعه مهارت‌های الزام‌آور اقتصاد دیجیتال است. تصمیمات نباید فقط در حد مصوبه باقی بماند. هاشمی ادامه داد: اینها مطالبات بخش خصوصی و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به عنوان متولی قانونی فعالان حوزه فناوری اطلاعات است و ما خوشحالیم که حالا هیأت وزیران هم گوش شنوایی برای آن داشته و مطالبه ما به مصوبه دولت تبدیل شده است، این یک اتفاق خوب و امیدوارکننده است اما اگر در حد مصوبه باقی بماند و اجرایی نشود، هیچ فایده‌ای ندارد و اقتصاد ما دانش بنیان نخواهد شد.

بخش خصوصی فاوا اقدامات خود را آغاز کرده است

وی افزود: البته ما به سهم خود فعالیت‌هایمان در این زمینه را آغاز کرده ایم و به عنوان نمونه، طی تفاهمی که با سازمان فنی و حرفه‌ای کشور داشته ایم، همکاری خوبی شکل گرفته تا دروس و محتوای مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای سراسر کشور متحول شود و بتوانیم آموزش‌هایی را مبتنی بر نیاز روز و با محوریت فناوری اطلاعات ارائه کنیم. هاشمی تصریح کرد: ما با این گونه برنامه‌ها ثابت کرده ایم که بخش خصوصی تمام‌قد آماده ایجاد تحول دیجیتال در کشور و دانش بنیان کردن تولید و اقتصاد با توسعه فناوری اطلاعات است اما بدون شک تحقق کامل اهداف و برنامه‌های این حوزه، نیازمند جدیت دولت و حمایت قاطع آنها از فناوران است که امیدواریم در سال جاری و با توجه به تأکیدات رهبر انقلاب، این مهم محقق شود.

نباید از اقتصاد دیجیتال جهانی غافل شویم

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به ضرورت تقویت اقتصاد دیجیتال در کشور نیز گفت: در مقیاس جهانی، حجم بازار شکل گرفته در تولید مبتنی بر فناوری‌های هوشمند و توسعه اینترنت اشیا، در سال ۲۰۱۷ میلادی، ۴۸ میلیارد دلار بوده که هم‌اکنون به ۲۲۶ میلیارد دلار رسیده و طبق برآوردها، در سال ۲۰۲۳ به ۳۱۰ میلیارد دلار خواهد رسید، این یعنی اقتصاد دیجیتال به سرعت در حال رشد است و اگر بیشتر از این غفلت نکنیم، شاید فرصتی برای کم کردن فاصله خود با دیگران نداشته باشیم.

انترگراری در کل زنجیره ارزش اقتصاد کشور

هاشمی تصریح کرد: باید هر چه سریعتر وارد میدان اجرایی شویم، در این زمینه هم نکته مهم

مناطق آزاد برای راه اندازی اولیه شهرهای هوشمند مناسب است

توجه به شبهه انفجاری که در اندازه بازارهای فضای مجازی همچون هوش مصنوعی اتفاق افتاده و اندازه بازار جهانی هوش مصنوعی برای سال ۲۰۳۰ حدود ۱۴۰۰۰ میلیارد دلار پیش بینی شده است، باید نقش و اندازه بازار ایران تعریف و تبیین شود. با بیان این که دنیا به دنبال مقابله با حکمرانی سکوها بوده و اروپا از طریق دفاع از حریم خصوصی، چین، روسیه و حتی کره جنوبی و سایر کشورها تمهیداتی در نظر گرفتند، اعلام کرد: در ایران تمهیدات مناسبی در این حوزه در نظر گرفته شده که هنوز پیاده سازی نشده است و باید برای موفقیت آن تلاش بیشتری صورت گیرد. رئیس مرکز ملی فضای مجازی افزود: خوشبختانه در کشور نیروی انسانی متخصص و کارشناس این حوزه بسیار است که بازارهای جهانی در حال استفاده و بهره مندی از توانمندی آنها هستند و مناطق آزاد می توانند در این حوزه نقش ایفا کنند تا این توانمندی در کشور مورد استفاده قرار گیرد. البته این مهم نیاز به زیرساخت های اقتصاد دیجیتال دارد که مناطق آزاد به دلیل آزادی و

چالاکتی در اقتصاد و ارتباطات فرصت خوبی برای سرمایه گذاری در این حوزه دارند. وی اظهار داشت: مناطق آزاد در کشور در حال حاضر شرایط راه اندازی شهر هوشمند در سطح ابتدایی و وارداتی مبتنی بر سامانه ها دارند که برای شروع اتفاق خوبی است اما باید شهری هوشمند که تمام مسائل فرهنگی، اجتماعی، مدیریت انرژی و حمل و نقل و زیست محیطی را در نظر داشته باشد در کشور راه اندازی شود. فیروز آبادی با اشاره به پیش نویس شهر هوشمند مرکز ملی فضای مجازی که در انتظار ارایه در صحن شورای عالی فضای مجازی کشور است گفت: در کنار توسعه اقتصاد دیجیتال در جزیره کیش، مناطق آزاد می توانند نسبت به ایجاد فضای مناسب برای ایجاد پل ارتباطی میان کشور و شرکت های چند ملیتی اقدام کنند. همچنین باید پیش از پیاده سازی شهر هوشمند امنیت این فضا که بسیار حیاتی است مد نظر قرار گیرد. این در حالی است که برای کمک به میزبانی بازی های جام جهانی قطر حفظ امنیت در این جزیره باید در اولویت برنامه ها قرار گرفته و همه جوانب مورد بررسی قرار گیرد.

وی در پایان اعلام کرد: باید تلاش کنیم تا منطقه آزاد فضای مجازی داشته باشیم که البته در طرح شبکه ملی اطلاعات منطقه ویژه تعریف شده که قرار است در فرودگاه پیام - کرج باشد تا شرکت هایی که قرار است با خارج از کشور ارتباط ویژه داشته باشند بتوانند از تسهیلات این منطقه استفاده کنند.

گفتنی است؛ در این نشست در خصوص زیرساخت های مناسب جهت تحقق شهر هوشمند جزیره کیش، پیوست های امنیتی و حفظ حریم خصوصی شهروندان و تشریح عملکرد شورای فضای مجازی این جزیره بحث و بررسی صورت گرفت.



رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: مناطق آزاد در کشور در حال حاضر شرایط راه اندازی شهر هوشمند در سطح ابتدایی و وارداتی مبتنی بر سامانه ها دارند که برای شروع اتفاق خوبی است اما باید شهری هوشمند که تمام مسائل فرهنگی، اجتماعی، مدیریت انرژی و حمل و نقل و زیست محیطی را در نظر داشته باشد در کشور راه اندازی شود. دکتر سید ابوالحسن فیروز آبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور در دیدار با مدیر عامل و معاونین سازمان منطقه آزاد کیش، گفت: توسعه فضای مجازی که همراه با توسعه اقتصاد دیجیتال در دنیا شکل گرفته تصویر جدیدی از نظام سرمایه داری و سکویی است که پایه آن شبکه بوده و صنعت آن مبتنی بر نرم افزارهاست و در تلاش است تا دنیا را تبدیل به منطقه آزاد کند تا همه در سیطره کمپانی های بزرگ که عمدتاً سکوها خدماتی هستند، قرار گیرند. وی با تأکید به نیاز کشور به بازتعریف مناطق آزاد افزود: منطقه آزاد در ایران مشابه مناطق آزاد بسیاری از کشورها در ادامه تئوری های توسعه مدرنیزاسیون پیاده سازی شد که این نیاز به بازتعریف دارد که چگونه با توجه به توسعه فضای مجازی در دنیا و در کشور ما ادامه یافته و ایفای نقش کند. فیروز آبادی با اشاره به این که مرکز ملی فضای مجازی آمادگی دارد تا در این حوزه با متولیان و مدیران مناطق آزاد گفتگو کند، تأکید کرد: فضای مجازی به دنبال کاهش نقش دولتها و قدرت حاکمیت ملی در چارچوب سرزمینی است و ما اگر بخواهیم این پدیده را که در دنیا در حال اتفاق است و شاهد آن هستیم مدیریت کنیم باید برای این اکوسیستم که در آن شهروندان زیست می کنند و فعالیت اقتصادی، رسانه ای، اجتماعی و شبکه ای دارند و تابع قواعد و قوانین سرزمینی نبوده و از فضای جهانی مجازی تبعیت می کند، تعریف مناسبی داشته باشیم. فیروز آبادی گفت: با

پوشش 5G برای ۱۰ درصد کاربران موبایل در اقیانوس ۱۴۰۴



هزینه ها، امکان سرمایه گذاری کافی برای توسعه شبکه فراهم نشد و ما در این دوره، در حال تلاش هستیم وضعیت درآمدی اپراتورها را بهتر کنیم تا منابع کافی برای سرمایه گذاری، هم برای بهبود کیفیت شبکه و هم برای توسعه 5G در اختیار داشته باشند. امیدواریم که توسعه نسل پنجم هم مانند توسعه نسل چهارم، با سرعت در کشور انجام شود.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: در اقیانوس ۱۴۰۴، موظفیم ۱۰ درصد کاربران موبایل را تحت پوشش 5G و ۸۰ درصد خانوارها را تحت پوشش دسترسی اینترنت خانگی (فیبر نوری) با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه قرار دهیم. دکتر صادق عباسی شاهکوه، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) در «سمینار تخصصی نسل پنجم ارتباطات» در دومین نمایشگاه کیتکس، با بیان اینکه طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی در باره معماری کلان شبکه ملی اطلاعات، در اقیانوس ۱۴۰۴، موظفیم ۱۰ درصد کاربران موبایل را تحت پوشش 5G و ۸۰ درصد خانوارها را تحت پوشش دسترسی اینترنت خانگی (فیبر نوری) با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه قرار دهیم، گفت: با مصوبه اخیر دولت و اختصاص ۸ درصد از درآمد دولت از اپراتورها برای توسعه فیبر نوری، دولت جدید خود را در پروژه فیبر نوری نشان داد. اجرای سه ساله این پروژه، کار راحتی نیست و همه باید بسیج شویم تا این کار سخت را انجام دهیم. وی با اشاره به نقشه راه توسعه نسل پنجم، از برگزاری مزایده باند فرکانسی ۳۵۰۰ مگاهرتز در سال جاری خبر داد و با اعلام اینکه مذاکره با صداوسیما برای استفاده از باند فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز، همچنان دنبال می شود تأکید کرد: در این زمینه، شرایط از هر موقع دیگری مناسب تر است.

عباسی شاهکوه با اشاره به اینکه سرمایه گذاری در توسعه شبکه موبایل، متکی به درآمد اپراتورهاست، تصریح کرد: متأسفانه، به خصوص طی ۲-۳ سال اخیر و به خاطر رشد شدید

تا دو سال آینده بسیاری از مراکز داده مهم کشور شناسنامه‌دار می‌شوند

و فناوری اطلاعات به عنوان ضلع چهارم و مشاور مجری شبکه ملی اطلاعات در جلسه حاضر بود.

انصری تصریح کرد: در این جلسه مقرر شد یک برنامه اقدام مشترک دارای زمانبندی و منابع مشخص و با رویکرد واگذاری کارها به بخش خصوصی تهیه شود و ما در این برنامه فاز شناسایی، ارزیابی و اعمال مقررات داریم.

وی با اشاره به اینکه شورای راهبردی این تفاهم نامه به صورت ماهانه برگزار می‌شود، افزود: این شورا در صورت وجود موانع برای حل آنها اتخاذ تصمیم می‌کند و وزارت ارتباطات با همکاری نظام صنفی رایانه ای دبیرخانه این تفاهم نامه را برای مدیریت و نظارت بر فرایند اقدامات و پیشرفت کارها و اتخاذ سیاست‌های لازم تشکیل می‌دهند.

مجری شبکه ملی اطلاعات پیش بینی کرد در سال دوم بعد از اجرای این تفاهم نامه تعداد بسیاری از مراکز داده‌ها که به دلیل میزبانی سرویس‌ها اهمیت دارد شناسنامه و ملزم به رعایت استانداردها می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه این بازار با هدایت این شورا کاملا منطبق بر مهندسی و ترافیک شبکه توسعه می‌یابد، افزود: اکثر دیتاسنترها در تهران مستقر هستند و این مهندسی ترافیک مناسبی نیست و با هدف تمرکز زدایی از مرکز کشور توسعه مراکز داده و ایجاد مراکز داده جدید خارج از تهران و در سایر استان‌هایی که زیرساخت تبادل ترافیک دارند ایجاد می‌شود.

محمد خوانساری رییس سازمان فناوری اطلاعات نیز در این جلسه با اشاره به اینکه اقدامات ما باید بر اساس ابعاد بازار باشد، گفت: باید ظرفیت‌های فعلی در حوزه مراکز داده و دیتاسنترها شناسایی شود و برای نظم بخشی به آنها اقدام کنیم.

وی همچنین به استفاده از ظرفیت کارگروه اقتصاد دیجیتال برای اقتصادی کردن فعالیت مراکز داده تاکید کرد.

بر اساس این گزارش، کارشناسان و مدیران حاضر در این جلسه نظرات خود را درباره برنامه اجرایی این تفاهم و جمع بندی نهایی توسط مجری شبکه ملی اطلاعات بیان کردند.



معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزیر ارتباطات گفت: در سال دوم بعد از اجرای تفاهم‌نامه سه جانبه، تعداد بسیاری از مراکز داده‌ها که به دلیل میزبانی سرویس‌ها اهمیت دارد دارای شناسنامه و ملزم به رعایت استانداردها می‌شوند.

علی اصغر انصری مجری شبکه ملی اطلاعات در جلسه بررسی برنامه اجرایی و اقدام توسعه و پیاده سازی چارچوب‌های مراکز داده، گفت: در حوزه پهن باند مراکز داده، ظرفیت‌های میزبانی و پردازشی بخش مهمی از شبکه ملی اطلاعات است، که دارای اهمیت بالایی است و لازم است برای طراحی، توسعه و پیاده سازی آن از استانداردهای فنی این حوزه استفاده کنیم و با چارچوب‌های استاندارد برنامه ریزی و اجرا کنیم.

وی با اشاره به تفاهم نامه ای که بین معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و مجری شبکه ملی اطلاعات، سازمان فناوری اطلاعات ایران و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به امضا رسیده است، افزود: امروز جلسه ای برای برنامه اجرایی و اقدام در سطح مدیریت و کارشناسی برگزار شد و در این جلسه پژوهشگاه ارتباطات

خانواده‌ها ابزارهای مناسب برای حمایت از کودکان در فضای مجازی ندارند



مشاهده محتوای نامناسب به او آسیب خواهد زد و اگر در معرض محتوای نامناسب قرار گرفت، کودک کنترل درونی داشته باشد و به عنوان یک ضد ارزش از آن پرهیز و دوری کند و باید این باور را به کمک آموزش و پرورش در ذهن دانش آموزان بپرورانیم.

زارع پور با اشاره به اینکه قرار گرفتن در فضای مجازی و مشاهده محتوای نامناسب برای خانواده‌ها هم حساسیت ایجاد کرده است، اظهار کرد: آموزش و پرورش می‌تواند نقش کلیدی در رفع نگرانی خانواده‌ها داشته باشد و با کمک سازمان‌های مختلف از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه‌های علمی، دانشگاه، آموزش‌های مناسب برای خانواده‌ها و محتوای مناسب به کودکان ارائه دهد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: برخلاف روش‌هایی که در تمام نقاط جهان جهت مراقبت در فضای مجازی وجود دارد، دانش آموزان را بی‌پناه رها کرده‌ایم و ابزارهای مناسبی را در اختیار خانواده‌ها قرار نداده‌ایم، اما انتظار برگزاری صحیح همه برنامه‌ها را داریم.

عیسی زارع پور در سومین نشست کارگروه کمیته راهبردی سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی با اشاره به اهمیت بالای صیانت و حفاظت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی، گفت: یکی از گروه‌هایی که بیشترین آسیب را در فضای مجازی می‌بینند، دانش آموزان هستند و برخلاف روش‌هایی که در تمام نقاط جهان جهت مراقبت در فضای مجازی وجود دارد، دانش آموزان را بی‌پناه رها کرده‌ایم و ابزارهای مناسبی را در اختیار خانواده‌ها قرار نداده‌ایم، اما انتظار برگزاری صحیح همه برنامه‌ها را داریم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه بیان کرد: کودکان به مدت ۲۵ ساعت در هفته در مدرسه هستند و در این فضا حمایت می‌شوند، اما پس از این زمان، مراقبت از آن‌ها در فضای مجازی بر عهده خانواده‌ها است. باید توجه کرد که بخشی از آموزش خانواده‌ها برای مدیریت فضای مجازی بر عهده آموزش و پرورش است که در آموزش و پرورش انجمن اولیا و مربیان با آموزش به اولیا از ظرفیت ویژه‌ای برخوردار است که حتی صداوسیما نیز از این ظرفیت بی‌بهره است.

وی گفت: در فضای مجازی هر کاری که انجام بدهیم در پایان امکان فرار برای کودکان وجود دارد لذا باید چاره‌اندیشی کنیم تا آموزش و پرورش از کودکی آموزش‌های لازم را ارائه نماید که از همان دوران برای دانش آموز یک ارزش و باور ایجاد شود که

تحول دیجیتال برای اپراتورها نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت است

پرسرعت یا همان شبکه 5G است. شبکه 5G زیرساخت لازم برای تبادل آنی اطلاعات را فراهم کرده و باعث می‌شود در کسری از ثانیه، تبادل اطلاعات صورت گیرد و بستر برای تحول دیجیتال فراهم گردد.

وی گفت: در لایه پلتفرم، جایگاه فضای ابری به عنوان یکی از ارکان اصلی فناوری در مدل‌های تحول دیجیتال بر کسی پوشیده نیست. مطالعات شرکت تحقیقاتی «تی ام فوروم» در سال ۲۰۲۲ حاکی از آن است که در راستای بهبود کارایی فرایندهای سازمانی، شرکت‌ها بیش از پیش به رایانش ابری روی خواهند آورد. رایانش ابری با همراهی کلان داده‌ها و هوش مصنوعی، باعث می‌شود که منابع سازمان به صورت بهینه تخصیص داده شوند و نتیجه آن صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌ها خواهد بود.

مدیرعامل ایرانسل، ابرداده‌ها را دارای نقشی اساسی در خلق تصمیم‌های بهینه در سازمان‌ها در لایه پلتفرم دانست و تصریح کرد: در دنیای دیجیتال امروز، داده‌های سازمانی می‌توانند به عنوان یک دارایی راهبردی، به مزیت رقابتی تبدیل شوند. بر اساس مدل‌های تحول دیجیتال برای خلق ارزش از داده‌ها، باید آن‌ها را به بهترین شکل مدیریت، مهندسی و استفاده کرد و در نهایت، این جمع‌آوری و توزیع بهینه و امن داده‌ها باید به خلق ارزش و تصمیم‌گیری‌های بهتر در سازمان بیانجامد تا چرخه تحول دیجیتال داده‌های سازمان کامل شود.

وی افزود: فناوری‌های هوش مصنوعی در لایه پلتفرم، کلان داده‌ها را به تصمیم‌های آگاهانه و هوشمندانه تبدیل می‌کنند که علاوه بر خودکارسازی بسیاری از فرایندها و در نتیجه، کاهش هزینه‌ها، به درآمدزایی سازمان می‌انجامد. با استفاده از هوش مصنوعی، سازمان می‌تواند پیشنهادهای ویژه‌ای مبتنی بر رفتار مشتریان ارائه کند. نتیجه این پیشنهادهای ویژه، کسب سود و مزیت رقابتی در بازار خواهد بود.

ظرفیت‌های لایه خدمات در اقتصاد دیجیتال برای اپراتورها

عباسی‌آرند در ادامه، لایه خدمات را نیز دارای ظرفیت بسیار زیادی برای اپراتورها در زمینه دولت الکترونیک و کسب و کارهای الکترونیکی دانست و تأکید کرد: اپراتورها در مسیر تحول دیجیتال و تبدیل شدن به تککو، با چالش‌هایی روبه‌رو هستند. یکی از مهمترین چالش‌ها، مغفول ماندن سرمایه‌گذاری در بخش‌های تحقیق و توسعه در سال‌های گذشته بوده است. جالب است بدانید بنا بر تحقیقات صورت گرفته توسط موسسه «تی ام فوروم»، شرکت‌های بزرگ با عبارت «هاپیر اسکیل» (هایی مانند آمازون و گوگل، به طور متوسط، ۱۶ درصد در درآمد خود را صرف هزینه‌های تحقیق و توسعه می‌کنند، در حالی که این رقم در میان بهترین اپراتورهای جهان کمتر از یک درصد است. چالش بعدی اکثر اپراتورها در دنیا، وابستگی شدید به شرکت‌های فناوری است. در واقع اپراتورها به مرور زمان در حال از دست دادن کنترل زنجیره ارزش در حوزه فناوری هستند و فقط نقش خریدار این فناوری‌ها را بازی می‌کنند. اکنون زمان آن است که این رویه تغییر کند و اپراتورها با مشارکت‌های استراتژیک یا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری، نقش پررنگ‌تری در این حوزه ایفا کنند.

وی افزود: به طور خلاصه، حوزه‌های تمرکز در سرمایه‌گذاری‌های امروز، مسیر فردا را مشخص می‌کند. ایرانسل تاکنون نقشی اساسی در ارتباطات کشور به عنوان هسته مرکزی اقتصاد دیجیتال داشته است. امروز هدف ایرانسل، بسط دادن این نقش و حضور در لایه‌های پلتفرم و خدمات اقتصاد دیجیتال است. ایرانسل با تمرکز بر مدیریت زیست‌بوم دیجیتال خود و سرمایه‌گذاری بر روی نسل پنجم، هوش مصنوعی، ابرداده و رایانش ابری در تلاش است با کمک به سازمان‌ها و شرکت‌ها در صنایع مختلف و خلق ارزش واقعی در اقتصاد دیجیتال، بازیگری تأثیرگذار در تحول دیجیتال برای پیشرفت کشور باشد.

مدیرعامل ایرانسل در پایان سخنان خود، از همه شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و حوزه‌های فناوری دعوت کرد تا در مسیر روندی که برای تحقق و توسعه بحث تحول دیجیتال تعریف شده است، ایرانسل را یاری دهند و از این فرصت، برای توسعه بیشتر این جنس فناوری در داخل کشور و خلق ارزش افزوده بیشتر، استفاده کنند.

حضور ایرانسل در کنفرانس مهندسی برق

سی‌امین کنفرانس مهندسی برق ایران، امسال نیز همچون دوره گذشته، با مشارکت و



مدیرعامل ایرانسل در اختتامیه سی‌امین کنفرانس مهندسی برق، طی سخنانی، با تشریح دلایل لزوم گذار اپراتورهای تلفن همراه به اپراتور دیجیتال، تأکید کرد: تحول دیجیتال برای اپراتورها دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است تا بتوانند نقشی اساسی در اقتصاد دیجیتال بازی کنند.

دکتر بیژن عباسی‌آرند با بیان اینکه پس از انقلاب دیجیتال، اپراتورهای تلفن همراه، همواره در خط مقدم اختراعات، نوآوری و گسترش عرصه نفوذ مناسبات و روابط دیجیتال بوده‌اند، اما هم‌اکنون با توسعه محیط‌های پویا و دیجیتال، خود را در عرصه رقابت، با چالش نوآوری و خلق چشم‌اندازهای نو مواجه می‌بینند، گفت: امروزه مدل تجاری فروش «خدمات پایه» در اکثر اپراتورهای جهان، همچنان سودآور است، اما باید توجه داشته باشیم که این سودآوری، به هیچ عنوان پایدار نخواهد بود و اپراتورها در صورتی که نتوانند در حوزه تکنولوژی‌های جدید و ارتباط پویا با مشتریان موفق باشند، به ایفاگر نقش فروشنده خدمات پایه ارتباطی تنزل خواهند یافت و نقش خود را در مقام یکی از بازیگران اصلی عصر ارتباطات دیجیتال از دست خواهند داد.

وی افزود: بر اساس این اقتضائات و ضرورت‌هاست که اپراتورها به منظور باقی ماندن در فضای رقابت دیجیتال، به دنبال تبدیل شدن از اپراتور همراه یا «تلکو (Telco)» به اپراتور دیجیتال یا «تککو (Techco)» هستند. در سال‌های گذشته، حوزه محصولات تلکو صرفاً شامل خدمات ارتباطی پایه، نظیر تماس، اینترنت همراه و برخی خدمات محدود دیجیتال و ارزش افزوده بوده است اما در سال‌های اخیر، گذار از «تلکو» به «تککو»، هدف اصلی بسیاری از اپراتورها در جهان از جمله ایرانسل است که تحقق این امر، جز با تحول دیجیتال میسر نخواهد بود. تحول دیجیتال برای اپراتورها دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است تا بتوانند نقشی اساسی در اقتصاد دیجیتال بازی کنند.

لایه‌های مختلف اقتصاد دیجیتال

مدیرعامل ایرانسل، اقتصاد دیجیتال را دارای سه لایه هسته اقتصاد دیجیتال یا ICT، اقتصاد پلتفرم و خدمات دیجیتالی دانست و تصریح کرد: ایرانسل برای ایفای نقش در هر سه لایه اقتصاد دیجیتال، ملزم به توسعه و مدیریت زیست‌بوم دیجیتال شده است. زیست‌بوم دیجیتال، شامل مجموعه‌ای از زیرساخت‌های ارتباطی، پلتفرم‌های دیجیتال و خدمات دیجیتال سمت کاربر است که طراحی آن به گونه‌ای صورت می‌گیرد که اجزای این زیست‌بوم، در کنار یکدیگر، با استفاده از هم‌افزایی، ارزشی مضاعف ایجاد کنند. به عبارت دیگر «زیست‌بوم دیجیتال» در تککو، گرافی از محصولات و خدمات دیجیتال مرتبط با هم است که زنجیره‌ای از نیازهای مشتریان و سازمان‌ها را برآورده می‌کند.

وی افزود: در لایه زیرساخت‌های ارتباطی، 5G فرصت‌هایی را برای مردم و مشاغل ایجاد می‌کند که قبلاً وجود نداشته است. سرعت اتصال سریع‌تر، تأخیر بسیار کم و پهنای باند بیشتر، صنایع را متحول می‌کند و تجربیات دیجیتال روزمره را به‌طور چشمگیری بهبود می‌بخشد. خدماتی مانند سلامت الکترونیک، خودروی متصل و سامانه‌های هوشمند کنترل ترافیک، که قبلاً آنها را آینده دور می‌دیدیم، به زودی به حقیقت خواهند پیوست، به نحوی که جریان‌های نوظهوری همچون اینترنت اشیا و شهرهای هوشمند بر پایه کلان داده‌ها، فناوری رایانش ابری و هوش مصنوعی، دیگر بخشی انتزاعی از بلندپروازی‌های فضای آکادمیک به‌شمار نمی‌آیند.

عباسی‌آرند تأکید کرد: یکپارچگی تمام این فناوری‌ها، نیازمند زیرساخت داده بسیار

و توسعه و آموزش و نیز ارائه مزیت‌ها و توانمندی‌های خود برای جذب فالغ‌التحصیلان نخبه دانشگاهی، در این کنفرانس حضور داشت.

ایرانسل با تمرکز بر مدیریت زیست‌بوم دیجیتال خود و سرمایه‌گذاری بر روی نسل پنجم، هوش مصنوعی، آبرده و رایانش ابری، در تلاش است با کمک به سازمان‌ها و شرکت‌ها در صنایع مختلف و خلق ارزش واقعی در اقتصاد دیجیتال، بازیگری تأثیرگذار در تحول دیجیتال برای پیشرفت کشور باشد.

در این کنفرانس که با هدف گسترش دانش فنی در گرایش‌های مختلف مهندسی برق، از طریق ایجاد محیطی برای تبادل نظر علمی و تخصصی، ارائه آخرین یافته‌های تحقیقاتی و همچنین تشویق پژوهشگران برنامه‌ریزی شده بود، برگزاری برنامه‌های جنبی شامل میزگرد تخصصی و کارگاه‌های آموزشی نیز برگزار شد.

حضور ایرانسل به عنوان حامی اصلی، برگزار شد و ایرانسل در این کنفرانس، از ۲۷ تا ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۱، به انتقال تجربه‌های خود درباره پیشتازی در زمینه‌هایی همچون راه‌اندازی 5G پرداخت.

این کنفرانس در محورهای الکترونیک، قدرت، کنترل، صنعت برق، کامپیوتر، مخابرات و مهندسی پزشکی، توسط انجمن علوم مهندسی برق ایران و دبیرخانه دائمی کنفرانس در دانشگاه امیرکبیر، برگزار شد و ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران و نخستین ارائه‌دهنده 5G در ایران، با هدف شناسایی و تشویق ایده‌های نوآورانه در صنعت برق و ارتباطات، بحث و تبادل نظر و انتقال تجربه در زمینه ارائه خدمات مبتنی بر فناوری‌های نوین تلفن همراه مانند خدمات 5G، ارائه خدمات زندگی هوشمند مبتنی بر فناوری اینترنت اشیا، تجربه‌های راه‌اندازی مرکز نوآوری ایرانسل و فعالیت در زمینه نوآوری، تحقیق

تشریح فعالیت‌های همراه اول در 5G در کیتکس ۲۰۲۲



معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول، ضمن تشریح فعالیت‌های همراه اول روی شبکه راه‌اندازی شده 5G توسط این اپراتور، به ظرفیت‌ها و چالش‌های پیش‌روی توسعه این فناوری به شکل تجاری تا اقی ۲۰۲۵ پرداخت. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، سمینار تخصصی «نسل پنجم ارتباطات 5G، چشم‌انداز پیش رو و چالش‌های توسعه آن در کشور» صبح چهارشنبه ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در حاشیه سومین روز از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کیتکس ۲۰۲۲، در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش با حضور صادق عباسی شاهکوه رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، جمعی از مدیران ارشد همراه اول و دیگر اپراتورهای ارتباطی برگزار شد. طاهری بخش، معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول در این نشست تخصصی در قالب ارائه‌ای به چشم‌انداز، استراتژی توسعه، موضوعات مرتبط با طیف فرکانسی و چالش‌های پیش‌رو در نسل پنجم ارتباطات در کشور پرداخت.

ارتباطات سیار ایران، ابراز کرد: تعداد ترمینال‌های 5G روی شبکه همراه اول حدود ۲،۳ میلیون است. طاهری بخش در ادامه به فازهای توسعه 5G از ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ که اقی تجاری سازی این تکنولوژی است در شبکه همراه اول اشاره کرد و به ذکر مواردی نظیر شاخص توسعه، تکامل طیف فرکانسی، توسعه سایت‌ها و سیر تکاملی معماری شبکه طی این سالها پرداخت. به گفته معاون همراه اول، پیک سرعتی مشترک طی این فازها از یک گیگابیت بر ثانیه طی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ به ۲۰ گیگابیت در ثانیه تا ۲۰۲۵ خواهد رسید.

ترندهای مهم تا ۲۰۳۰ در ارتباطات سیار

معاون شرکت ارتباطات سیار ایران به ترندهای مهم صنعت ارتباطات سیار تا ۲۰۳۰ اشاره و اظهار کرد: تا آن اقی زمانی «یک شبکه بیشتر برای ۱۰۰ میلیارد کانکشن نخواهیم داشت»، «همکاری بسیار نزدیک ماهواره و اینترنت زمینی برای پوشش سه بعدی را که بیشتر برای پوشش بحث‌های IoT خارج شهرها مطرح است خواهیم داشت»، «دغام در حوزه ارتباطات و IoT برای راهبری هوشمندسازی در سایر صنایع»، «راه‌اندازی شبکه‌های سبز که کمک‌کننده به کاهش آلودگی زمین هستند»، «تغییر کلی نسل آنتن‌های ارتباطی»، «محاسبات موبایلی و امنیت شبکه» و مواردی از این دست، ترند را تشکیل می‌دهند.

فعالیت‌های همراه اول در حوزه 5G

وی عنوان کرد: صنعت ارتباطات سیار تقریباً هر ۱۰ سال با یک تغییر و جهش در نسل‌های تکنولوژیک مواجه شده است و از سال ۲۰۲۰ وارد مقوله 5G که پلتفرم یکپارچه ارتباطات آینده به حساب می‌آید، شدیم.

چالش‌های پیش‌روی توسعه نسل پنجم ارتباطات

وی درباره هموارسازی مسیر توسعه 5G در کشور تصریح کرد: جنبه‌های پنج‌گانه‌ای در این موضوع دخیل هستند؛ سیاست‌گذاری، زیرساخت، طرح طیف فرکانسی، مدل تجاری و تجهیزات و اکوسیستم از جمله آنهاست.

چالش‌های پیش‌روی توسعه 5G در کشور نیز به صورت خلاصه شامل سرفصل‌های «تخصیص و ارزش‌گذاری مجدد باند‌های فرکانسی»، «سرمایه‌گذاری‌ها»، «بک‌هال»، «تأخیر»، «مرکز داده»، «پیچیدگی شبکه»، «حفظ شاخص پایداری تماس»، «عصر گیگابیت» و «باند‌های فرکانسی جدید» می‌شود که طاهری بخش خاطر نشان کرد، سیاست‌گذاران و بازیگران باید به فکر راه‌چاره برای مواجهه با آنها باشند.

معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول با اشاره به برنامه توسعه امسال اپراتور اول ارتباطی گفت: برای امسال نقاط پرترافیک شهرهای بزرگ را به شکل هات اسپات، سرویس 5G می‌دهیم اما برای توسعه و ایجاد پوشش بیشتر، نیازمند افزایش درآمدهای بیشتری در شرکت هستیم، وی همچنین یادآور شد: مرکز تحقیق و توسعه همراه اول، مطالعات و شناخت فناوری 6G را نیز شروع کرده است که مانند رویه مواجهه با فناوری 5G بتوانیم خودمان آن فناوری را در کشور بومی کنیم.

رگولاتور ارتباطی: درآمد اپراتورها برای توسعه 5G کافی نیست

در جریان این سمینار صادق عباسی شاهکوه رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز با اشاره به اینکه درصدد واگذاری باند فرکانسی ۳۵۰۰ مگاهرتز هستیم، اظهار کرد: همچنین به دنبال این هستیم تا شرایطی را با تعامل سازمان صداوسیما برای استفاده از باند‌های فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتز در راستای توسعه ظرفیت و شبکه ارتباطات سیار فراهم کنیم، وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر درآمد اپراتورهای تلفن همراه برای سرمایه‌گذاری در نسل پنجم ارتباطی کافی نیست و ما به این موضوع واقف هستیم.

تشریح فازهای توسعه 5G تا اقی ۲۰۲۵

معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول با اشاره به وجود ۴۶ میلیون پایانه LTE روی شبکه

تا پایان سال ۱۴۰۱ بسیاری از گره‌ها و مشکلات بخش شبکه ثابت حل می‌شود

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: در بحث نقدینگی واقعا در فشار هستیم، برنامه‌ها کاملا مشخص است و می‌دانیم کجا گره داریم و چگونه باز می‌شود.

وی، افزود: برخی از موارد به هر صورتی منابع را تامین می‌کنیم تا مشکل به حداقل برسد اما برای رسیدن به وضعیت مطلوب و برای آنکه سرعت مطلوب در اختیار مشتریان ثابت، اعم از مشتریان مخابراتی و غیر مخابراتی قرار گیرد، سعی بر این است خدمات را با کیفیت مناسب ارائه دهیم اما همانطور که مستحضر هستید، این لایه‌های شبکه نیاز به نوسازی و بازسازی دارد و تجهیزات باید خریداری، نصب و راه اندازی شود تا به موقع به نیاز مردم پاسخگو باشیم.

سلطانی در ادامه به خبرنگار ما، گفت: محدودیت‌های شرکت مخابرات مشخص است و به مردم اعلام کردیم و به دنبال بهبود شبکه هستیم، اما در بخش ثابت در موضوع اعتبارات و نقدینگی مشکل داریم و برای اینکه این بخش به نقطه مطلوب برسد نیاز به سرمایه‌گذاری چند ساله حداقل بین ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان داریم و آنچه که وزیر ارتباطات اعلام کردند که ۸۰ درصد مشترکین به خطوط پرسرعت متصل شوند، نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی دارد که در سال‌های قبل به دلایل مختلف نداشتیم که بخشی از آن به دلیل ثابت ماندن تعرفه‌ها بوده و بخشی به دلیل موارد مدیریتی که در حال حل آن هستیم.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ وضعیت شرکت مخابرات در بخش ثابت با توجه به حمایت وزیر ارتباطات و مجموعه وزارت ارتباطات که از بخش ثابت انجام می‌دهند و در مجلس هم به آن توجه شده است، رویکردی را می‌بینیم که در ۱۲ سال گذشته شاهد آن نبودیم و تا این رویکرد نصب و راه اندازی شود و مردم استفاده کنند، زمان نیاز دارد، اولویت‌ها را شناسایی کردیم و قول می‌دهیم تا پایان سال ۱۴۰۱ که گزارش اعلام می‌کنیم خیلی از این گره‌ها و مشکلات در بخش شبکه حل شده باشد.



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: اولویت‌ها در بخش ثابت را شناسایی کردیم و قول می‌دهیم تا پایان سال ۱۴۰۱ که گزارش اعلام می‌کنیم خیلی از این گره‌ها و مشکلات در بخش شبکه حل شده باشد.

مهندس مجید سلطانی، در حاشیه مراسم افتتاح ۲۸۰۰ پروژه مخابراتی با سرمایه‌گذاری ۳۴ هزار میلیارد ریالی در کشور که به مناسبت روز جهانی مخابرات برگزار شد، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون عدم رضایت مردم و FCPها از کیفیت شبکه و زیرساخت‌های مخابراتی و همچنین اعتقاد شرکت مخابرات به افزایش تعرفه مخابرات برای بهبود شبکه، گفت: موضوع ارتقای کیفیت شبکه هیچ موقع منوط به تعرفه و مسائل حاشیه‌ای نمی‌شود، ما حداکثر تلاشمان را برای آنکه سرویس بهتر به دست مردم برسد انجام می‌دهیم و لایه‌های مختلف شبکه را ارتقا داده‌ایم.

نامحدود شدن پوشش دهی سرویس ADSL آسیاتک

بر اساس اعلام آسیاتک، از ابتدای سال جاری، سرویس ADSL این مجموعه بدون محدودیت‌های مخابراتی و در هر منطقه جغرافیایی ارائه می‌شود.

حتما تجربه تماس با شرکت‌ها و اپراتورهای خدمات اینترنت و شنیدن جواب‌هایی از جنس «نه! در این منطقه پورت نداریم»، «خط تلفن شما فیبر است و امکان سرویس دهی وجود ندارد» یا «ما در این منطقه مخابراتی سرویس نمی‌دهیم» را داشته‌اید. تجربه‌ای که احتمالا طی سال‌های پیش‌رو، به خاطرهای دوری تبدیل شود؛ همانگونه که اینترنت Dial-up و کارت‌های مربوط به آن شد! اکنون این اتفاق چگونه ممکن می‌شود؟

توسعه اینترنت ثابت پرسرعت (ADSL) از طریق همکاری شرکت‌های این حوزه با مخابرات، راهکار رهایی از معضل عدم دسترسی به خدمات اینترنت پرسرعت ثابت برای مشترکان خانگی است. اخیرا روابط عمومی شرکت آسیاتک اعلام کرده، «این مجموعه، از ابتدای سال جاری در یک پروژه مشترک با مخابرات، پوشش دهی جغرافیایی خدمات اینترنت ثابت ADSL را توسعه داده است. به این ترتیب، ارائه این سرویس در سایر مناطق شهری و روستایی در سراسر کشور ممکن شده است.» این مجموعه در ادامه نیز تاکید کرده است: «طی یک دهه اخیر، آسیاتک در بیش از ۴۰۰ شهر در ۳۱ استان کشور خدمت ADSL را به مشترکانش ارائه کرده و توسعه گستره جغرافیایی خدمات اینترنت ثابت، از اهداف بلند مدت آن و برنامه عملی‌اش بوده است که از طریق پروژه مشترک با مخابرات ممکن شده است.»

هر نقطه‌ای از کشور با اینترنت آسیاتک

حال این پرسش مطرح می‌شود که بهره‌مندی از این سرویس چگونه ممکن است؟

پوشش دهی اینترنت نامحدود شد!

ارائه سرویس ADSL بدون محدودیت مخابراتی



پاسخ ساده و کوتاه است، کافی است یک خط تلفن ثابت شهری داشته باشید تا بتوانید برای دریافت این سرویس اقدام کنید؛ چراکه آسیاتک تمام محدودیت‌های فنی مربوط به عدم وجود پورت‌های آزاد و تجهیزات لازم برای ارائه سرویس ADSL را حل کرده است.

به این ترتیب، آنهایی که تا امروز به خانواده مشترکان آسیاتک نپیوسته‌اند، تنها از طریق تماس با شماره ۹۰۰۰۰۰۰۰ یا مراجعه به سایت آسیاتک می‌توانند، ظرف پنج روز از سرویس ADSL این مجموعه استفاده کنند.

Iran, Russia set up joint technology center



The Iran-Russia Joint Technology Center was established at St. Petersburg Polytechnic University with the aim of implementing joint projects and developing bilateral technological cooperation.

Due to the high potential of Russia in the field of science, technology, and innovation and the interest of Iranian knowledge-based companies to develop technological cooperation with their Russian counterparts, it was scheduled to transfer and purchase high-tech products.

"Facilitating the transfer and exchange of technology between Iranian and Russian companies and the export of high-tech products", "holding joint meetings and specialized courses", "marketing high-tech products of knowledge-based companies", "providing legal services for contracts", "registration of patents and certificates required", "technology tours for high-tech companies and Iranian specialists to facilitate presence in the Russian market" and "development of long-term research programs in priority areas" are among the activities of the center.

In this center, 17 projects have been identified by Iranian

knowledge-based companies and 5 projects by Russian technology companies. Currently, 7 of these projects are in the contract stage for purchasing, transferring, and exporting technology, as well as joint production in Iran.

Exporting technological products of Iranian knowledge-based companies is one of the important and key programs of the vice presidency for science and technology, and in this regard, five houses of innovation and technology were inaugurated in Kenya, China, Russia, Syria, and Turkey.

It is also planned to establish two innovation centers in Iraq and Armenia over the next months.

In December 2021, Marzieh Shaverdi, the manager of the Innovation and Prosperity Fund, said Iran will launch production lines of knowledge-based products in seven countries, namely Turkey, Armenia, Afghanistan, Bosnia, and Herzegovina, Syria, Iraq, and Kenya.

Today, Iran's knowledge-based ecosystem accounts for more than 3 percent of GDP. And the figure is projected to reach 5 percent, however, the main goal is to step toward a 10 percent share in GDP, Sattari told.

The share of knowledge-based companies in the country's economy has exceeded 9 quadrillion rials (about 34\$ billion), and since 2019, it has experienced a growth of more than 450 percent, he stated.

There are currently 6,263 knowledge-based companies operating in the country, offering advanced products and services in various fields of technology to domestic and foreign markets, and some of them have entered international markets, Siavash Maleki, deputy head of the Fund, stated.

The fields of aircraft maintenance, steel, pharmaceuticals, medical equipment, oil, and gas are among the sectors that researchers in technology companies have engaged in, leading to import reduction.

Vice Presidency for Science and Technology supports knowledge-based oil companies

Vice President for Science and Technology Sourena Sattari said his department has close cooperation with the Oil Ministry in supporting knowledge-based companies active in the oil and gas industry.

Speaking to the press on the sidelines of the 26th International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition of Iran (Iran Oil Show 2022), Sattari underlined the positive role of the oil industry in the growth and development of knowledge-based companies, saying: «The role of the oil industry in the development of knowledge-based companies is serious, and fortunately we have close cooperation with the Oil Ministry in this regard.»

The official praised the oil exhibition as a platform for showcasing the capabilities of the country's oil industry and emphasized the strong presence of knowledge-based companies in this year's exhibition.

The 26th International Oil, Gas, Refining and Petrochemical



Exhibition of Iran kicked off at Tehran Permanent International Fairgrounds on May 13.

Iran ICT minister holds meeting with Japanese, Nigerian officials



On the first day of his visit to Geneva to attend the World Summit on Information Society (WSIS), Iranian Minister of Communications and Information Technology (ICT) met and held talks with Japanese and Nigerian officials. The Iranian ICT minister Eisa Zarepour met and held talks with Japanese Deputy Minister of Internal Affairs and Communications SASAKI Yuji and Nigerian Minister of Communications and Digital Economy in Geneva.

During the meeting, Iranian ICT minister referred to the history of cooperation between the two countries in the field of ICT and called for increased cooperation especially in the field of transfer of technical know-how and technology and also holding joint workshops.

In his meeting with Japanese Deputy Minister of Internal Affairs and Communications, Zarepour called for Japanese support for Iran's candidacy in International Telecommunication Union (ITU) Council for a four-year term.

Iranian ICT minister also met and held talks with Nigerian Minister of Communications and Digital Economy, Isa Ali Ibrahim who is the chairman of WSIS 2022 forum.

During the meeting, the two sides emphasized the importance of the cyber governance plan in 2022 Summit (WSIS).

Iranian and Nigerian officials also considered this summit as a suitable platform for advancing cyber governance.

The Iranian and Nigerian ministers exchanged invitations to visit each other's countries.

At the end of the meeting, it was decided that the delegations of the two sides would discuss areas of cooperation.

Iranian house of innovation to open in Armenia

An Iranian House of Innovation and Technology (IHIT) is to be established in Armenia with the aim of developing the export of Iranian knowledge-based products.

Over the few past years, with the support of the Vice Presidency for Science and Technology, the Iranian house of innovation has been set up in several countries to develop the global market for knowledge-based products.

These centers have already been set up in countries such as Russia, Turkey, China, Syria, and Kenya, and Iraq will soon join them.

By supporting innovative ideas, and holding technological and innovative events, the centers will be a platform for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.

The centers are mainly formed with the investment and support of the private sector to provide the necessary infrastructure for their exports through the innovation houses.

Mehdi Ghalehnoei, an official with the vice presidency for science and technology, said in February that last year, knowledge-based companies gained about 800\$ million in revenue from export, and next year (March 21), it seems to reach up to 2\$ billion.

Africa, neighboring countries, Southeast Asia and Eurasia are our export target priorities, and we hope to create Iranian innovation and technology in all these areas, he added.

Knowledge-based companies and creative startups have grown over the past five years, and Iran has risen 45 places in the Global Innovation Index, according to the UNESCO



2021 Report.

The Global Innovation Index in Iran from 2015 to 2019 has risen from 61 to 106 with continuous improvement, showing 45 steps growth.

The development of accelerators and innovation centers over the last five years has led to a rapid increase in startups and knowledge-based companies.

Between 2014 and 2017, exports of knowledge-based goods grew by a factor of five, before slumping in 2018 after the U.S. withdrew from the Joint Comprehensive Plan of Action (2015), commonly referred to as the nuclear deal, and re-imposed sanctions.

The report states that innovation in Iran has developed rapidly over the past five years, and by the end of last year, 49 accelerators and 113 innovation centers had provided services to start-ups with the participation of the private sector.

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency



www.citna.ir

info@citna.ir



[@citna94](https://t.me/citna94)



line://ti/pl/@citna



[@citnanewsagency](https://twitter.com/citnanewsagency)



[instagram.com/citna.ir](https://www.instagram.com/citna.ir)



[aparat.com/citna](https://www.aparat.com/citna)

جایگزین شناسه‌ی
تایید پیامکی



بام بان



- خدمتی جدید در اپلیکیشن همراه بام ملی
- ورود و انجام ساده، سریع و امن عملیات بانکی، بدون نیاز به دریافت پیامک!



مرکز گسترش فناوری اطلاعات
تابع سازمان گسترش و توسعه‌ی صنایع ایران

شهر هوشمند تخصص ماست

انتخاب نهایی را اول انجام دهید

www.magfa.com

0 2 1 - 8 3 3 6 6

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
رتبه یک شورای عالی انفورماتیک
طراح و تولید کننده مراکز تلفن مخابراتی
نسل جدید با رویکرد NGN/IMS
در مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد

ارسال تقاضا با شرح کامل توانمندی ها به آدرس ایمیل :
 zamani@ava.ir



ADD: Northern Campus, University of Tehran,
 Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
 Tehran-Iran

www.ava.ir





«یار دوازدهم» شماپید!

۳۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی برای هر نفر
به ارزش ۵۰ میلیون تومان



#۴۵*

با تراکنش در ایرانسل من