



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ - شماره ۸۰ - ۳۴ صفحه - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

شرط تایید افزایش تعرفه اینترنت،

تعهد اپراتورها برای افزایش کیفیت شبکه است



www.mci.ir



از جایتان تکان نخورید

فروشگاه آنلاین همراه اول با ارسال رایگان



شبکه خصوصی مجازی راهکار ارتباطی با پوشش سراسری

- « ایجاد شبکه اشتراکی یکپارچه بین شعب پراکنده
- « دسترسی به شبکه سازمانی بدون محدودیت جغرافیایی
- « انتقال انواع داده در بستر شبکه‌ای امن و پایدار

مبین نت 



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا
تلفن: ۷۳۰۳۷
فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)
پست الکترونیک: info@payaco.com



فرافن

farafan



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل

تحقیق و توسعه در طراحی و تولید محصولات
نسل پنجم شبکه های مخابراتی و ارتباطی



دفتر تحقیق و توسعه:
کیلومتر ۲۵ اتوبان تهران کرج
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گرمدره
ساختمان ۲۰۸، طبقه ۲

w fwutech.com
e info@fwutech.com t +9821 41297000

دفتر مرکزی:
تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴



اختصاصی و آنی...

ارائه سرورهای اختصاصی در سریعترین زمان



تماس رایگان

۹۰۰۰۰ ۰۰۰۰

داخلی ۱۴۷۰ و ۱۴۳۰

www.asiatech.ir



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقزاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

دکتر فرزانه غلام ابوالفضل، احمد نیرومند

و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهلائی و فریناز موسوی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهره رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیزادی

با تشکر از:

دکتر سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی

وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن

هاشمی، دکتر علی رهبری، مهرداد میراسماعیلی، مهدی

غیائی، دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی یوسفی

زاده، دکتر سعید عسکری، سعید نقدی، امیر

کیهان، محمد جابری، علی رحبی، ابوالفضل رسولی،

محسن ابونوی مهریزی، محمود صادقیان، مهدی محسنی

پور، سمانه مومنی، مریم رضایی و بهارک داودی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۳۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیکی: info@4Gnews.ir

۲۲
گفت و گوی ویژه
با حداقل میزان افزایش قیمت اینترنت موافقت کرده ایم



۸
سرمقاله
قدرت در اختیار اقتصادهای متکی به دانش روز است



۲۳
داخل گود
قیمت اینترنت موبایل در جهان؛ جایگاه ایران چندم است؟



۱۰
یادداشت ویژه
در شرایط فعلی، مگر می توان قیمت اینترنت را افزایش نداد؟



۲۴
گزارش ویژه
برنامه ریزی برای اتصال ۲۰ میلیون خانوار ایرانی به شبکه فیبرنوری تا سال ۱۴۰۳



۱۱
تحلیل ماه
سال ۱۴۰۱؛ زمان کلیدی برای توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات



۲۷
همراه با اپراتور
ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور از ۱۶۶ درصد عبور کرد



۱۶
گام نو
صنایع دانش بنیان به عنوان قطار تحقیق و توسعه به حرکت درآیند




۳۴
بازار
سود ۷۵۴ میلیارد تومانی شرکت زیرساخت در سال ۹۹



۱۸
کنکاش
اگر قرار است توسعه ای در حوزه اینترنت صورت گیرد، تعرفه ها باید اصلاح شوند



4
ICT in Iran



۲۰
گفت و گوی ماه
منطقی شدن تعرفه های اینترنت نیازمند یارانه دولتی است



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



قدرت در اختیار اقتصادهای متکی به دانش روز است

بیش از سه دهه از انتشار کتاب «جابه‌جایی در قدرت: دانش، ثروت و خشونت در آستانه قرن بیست و یکم» نوشته آلبین تافلر (۱۹۲۸ تا ۲۰۱۶) نویسنده شهیر و آینده‌نگر آمریکایی (ترجمه شهین‌دخت خوارزمی) می‌گذرد. تافلر با تقسیم زندگی نوع بشر به سه مرحله متکی به زور بازو، سرمایه مالی و دانش، ظهور علوم رایانه را طلیعه ورود بشر به عصر دانش دانست.

کمک و پشتیبانی دولت به شکل بستر سازی برای رونق‌گیری بیشتر فعالیت‌های تولیدی «دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» توسط کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از جمله عوامل اصلی تحقق عملی شعار امسال خواهد بود.



که زیرساخت‌هایی فراهم می‌کنند تا رشد بازارها، امنیت حقوق مالکیت و توسعه سرمایه انسانی بدون تشویق به رانت‌جویی تسهیل شود. به گفته هر ناندو دسوتو، اقتصاددان پرویی و نویسنده کتاب‌های «راه دیگر» و «راز سرمایه»، اینها رمز و رازهای چگونگی کامیابی و ثروتمند شدن جوامع بشری هستند که تأکیدی مجدد بر نقش نهادهای خوب برای رشد اقتصادی و جلب توجه به نقش یک شخصیت عمدتاً نادیده گرفته شده به نام کارآفرین (آنتروپرنور) است.

براساس طبقه‌بندی مجمع جهانی اقتصاد برای توسعه اقتصادی کشورها که در شاخص رقابت‌پذیری جهانی ارائه شده است، سه مرحله داریم:

* مرحله اول: اقتصادهای عوامل طبیعی محور (کشاورزی معیشتی و کسب‌وکارهای استخراج منابع با اتکالی شدید به نیروی کار غیرماهر و منابع طبیعی)

* مرحله دوم: اقتصادهای کارایی محور (که دایم رقابتی‌تری می‌شوند و فرایندهای تولید کارا تر و کیفیت محصول بهتر می‌شود)

* مرحله سوم: اقتصادهای نوآوری محور (توسعه یافته‌ترین کشورهای جهان با کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و گسترش بخش خدمات)

اقتصاد ایران که مدت زیادی در حال گذار از مرحله اول (منابع طبیعی محور) به مرحله دوم (کارایی محور) بود، خوشبختانه در سال‌های اخیر وارد مرحله دوم شده است که بیانگر رقابتی‌تر شدن و کارایی بیشتر است؛ اما هنوز راه درازی تا تبدیل شدن به اقتصاد نوآوری محور دارد.

مجمع جهانی اقتصاد همچنین در گزارش «ریسک‌های جهانی» سال ۲۰۲۲ با نظر خواهی از ۱۲ هزار مدیر بنگاه اقتصادی در ۱۲۴ کشور از آنها خواسته است تصور و ادراک خویش از ریسک‌های ملی در کشور خود را از بین ۳۵ ریسک فهرست شده بیان کنند.

پرسش این است که «به نظر شما ریسک‌های با تهدید جدی بر کشور شما طی دو سال آینده کدام‌ها هستند؟» ۵ ریسک برتر و اصلی که مدیران شرکت‌های ایرانی برای ایران برشمردند عبارتند از: بحران‌های اشتغال و معیشت، سرخوردگی گسترده جوانان، رکود اقتصادی طولانی مدت، بحران منابع طبیعی و از دست دادن تنوع زیستی و فروپاشی اکوسیستم

برای اینکه از سقوط هر چه بیشتر کشور در گرداب ناب‌سامانی و آینده‌های تیره‌تر جلوگیری کنیم به اقتصاد قوی و تاب‌آور و کاهش ریسک‌های فوق‌نیاز داریم. یکی از ابزارهای ضروری در این مسیر، همکاری سازنده و ثمربخش بین دولت و بخش خصوصی در افق بلندمدت است. در همین راستا، کمک و پشتیبانی دولت به شکل بستر سازی برای رونق‌گیری بیشتر فعالیت‌های تولیدی «دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» توسط کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از جمله عوامل اصلی تحقق عملی شعار امسال خواهد بود.

به باور تافلر، دانش و دانایی مهم‌ترین ابزار قدرت هستند و با پیشرفت شتابان فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، پول و زور هر دو بدون دانایی رنگ می‌بازند و با آن جان می‌گیرند. مهم‌ترین ویژگی دوره جدید، اتکالی روزافزون به اطلاعات و دانش و مبادله آن است و کشورهایی قدرتمند هستند که رهبری جهانی را در دانش و اطلاعات در دست داشته باشند. از دیگر ویژگی‌های خاص این دوره می‌توان به پیچیدگی، سرعت، نوآوری، خلاقیت، انعطاف‌پذیری، دسترسی به داده‌های عظیم، هوش مصنوعی، واقعیت مجازی، اقتصاد دیجیتال و بی‌وزن اشاره کرد.

همه با این ضرب‌المثل چینی آشنایم که «اگر می‌خواهید گرسنه‌ای را یک روز سیر کنید به او ماهی بدهید، اما اگر می‌خواهید همه عمر گرسنه نباشد به او ماهی‌گیری یاد بدهید.» ماهی دادن به آدم گرسنه یعنی او را به خود وابسته کردن؛ اما با آموزش ماهی‌گیری امکان توانمند شدن و زندگی مستقل داشتن را خواهد یافت.

در عصر دانایی و اقتصادهای دانش‌بنیان باید به آن ضرب‌المثل قدیمی چیزهای دیگری هم اضافه کرد. اگر بتوانیم روش‌های بهتری برای صید ماهی یا پرورش ماهی، تغییر دادن ماهی (به کمک مهندسی ژنتیک)، بازاریابی و فروش ماهی، یا جلوگیری از صید بی‌رویه ماهی ابداع کنیم، خواهیم توانست به افراد بسیار زیادی غذا بدهیم، زیرا این روش‌ها تقریباً بدون هیچ هزینه‌ای قابل کپی‌برداری و گسترش در سراسر جهان است.

با ابداع و نوآوری امکان ثروتمند شدن صاحب ابداع و نوآوری نیز وجود دارد. به واقع در عصر حاضر، ایده‌ها و دانش‌های جدید، بیش از حجم پس‌انداز و سرمایه‌گذاری یا حتی آموزش، کلید خلق ثروت هم برای بنگاه‌های بزرگ و کوچک خصوصی و هم کل ملت‌ها هستند. به عبارت دیگر، منافع عظیم غیرقابل محاسبه آنها، شبیه یک کالای عمومی، نصیب همگان می‌شود. البته در پس‌زمینه آن به شرایط و بسترهای خاصی با عنوان قواعد پیچیده بازی نیاز است که با اصطلاحاتی مانند حکمرانی خوب، حاکمیت قانون، تدبیر سیاسی و از این قبیل بیان می‌شود.

پس کلید رشد اقتصادی بلندمدت و ثروتمند شدن جوامع را باید در پیشرفت مداوم فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان جست‌وجو کرد؛ اما اینها چیزهایی نیستند که خود به خود محقق می‌شوند. انسان‌ها زمانی حاضر می‌شوند وقت و انرژی و سایر منابع کمیاب خود را به پژوهش و اختراع و کشف فناوری‌ها اختصاص دهند و در دانش‌های نو سرمایه‌گذاری کنند که بازارهای در حال گسترش فرصت‌های جدیدی برای کسب سود ایجاد می‌کنند و نهادها و قوانین مناسب مانند نظام ثبت اختراع، حافظ حقوق مالکیت معنوی آنها باشند.

آنها نیازمند دسترسی به منابع جدید دانش و مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری‌های پرهزینه در سرمایه انسانی هستند. در اقتصادهای موفق و پررونق، این دولت‌ها هستند



دکتر فرزانه غلام ابوالفضل
مشاور ارشد تحول دیجیتال

تحول دیجیتال اکتشافی

بر اساس گزارشات متعدد، بخش بزرگی از پروژه های تحول دیجیتال به دلیل روشن نبودن مسیرهای اجرایی و علی‌رغم میلیون‌ها دلار هزینه و برنامه‌ریزی‌های بسیار بزرگ با شکست مواجه می‌شوند.

این مقاله از «ریتا گرت» استاد دانشگاه هاروارد تلخیص شده است:

از زمانی که مفهوم تحول دیجیتال به عنوان یک کلان روند مطرح شده همواره با عدم شفافیت در درک مفاهیم و مهمتر از آن با عدم قطعیت در مدل‌های اجرایی مواجه بوده است، تا جایی که مکتبی در گزارشاتی که از تحقیقات متعدد برگرفته به این موضوع اشاره می‌کند که بخش بزرگی از پروژه های تحول دیجیتال به دلیل روشن نبودن مسیرهای اجرایی و علی‌رغم میلیون‌ها دلار هزینه و برنامه‌ریزی‌های بسیار بزرگ با شکست مواجه می‌شوند. ریتا گرت استاد دانشگاه هاروارد در مقاله‌ای ارزشمند ضمن اشاره به این موضوع راهکاری را تحت عنوان تحول دیجیتال اکتشافی برای فائق آمدن بر این مشکل ارائه می‌دهد، در ادامه خلاصه‌ای از راهکار آمده است:

معمولاً صحبت از تحول دیجیتال افراد را می‌ترساند در این حوزه مدیران با تورم سازمانی مواجهند، تورم سازمانی جایی است که سازمان با تغییرات ده برابری نسبت به عملیات معمول مواجه است، ده برابر ارزانتر، ده برابر سریعتر و... اما در عین حال که اقدام به مواقع لازم است، عدم شفافیت هم جدی است. روشی که پیشنهاد می‌دهیم از بررسی روند کار افراد کارآفرین سریالی برگرفته شده و افرادی که عادت به مدیریت کسب و کار در شرایط عدم قطعیت دارند. آنها به جای برنامه‌های بزرگ با بودجه‌های عظیم ابتدا به این سوال پاسخ می‌دهند، چه چیز به موفقیت خواهد انجامید و سپس به صورت معکوس دنبال عواملی می‌گردند که ایجاد آنها در آینده موفقیت مدنظر را دست‌یافتنی کند و سپس برنامه‌ریزی را حول مایلیستون‌ها انجام می‌دهند هدف نهایی، این به کارگیری بودجه و زمان کمتر برای رسیدن به نقطه تست پیش فرض است و بعد قدم‌های بعدی برای رسیدن به هدف.

این روندی بود که قبلاً در استارت‌آپ‌ها مدنظر بود اما اکنون می‌تواند برای تحول دیجیتال مجموعه‌های بزرگتر مدنظر باشد تا جلوی شکست پروژه‌های عظیم تحول دیجیتال که در گزارشات مکتبی تا ۷۰ درصد محتمل است را بگیرد.

در این متد پنج گام پیشنهاد می‌شود:

مشخص کنید موفقیت تحول دیجیتال چگونه خواهد بود، به جای اینکه همه چیز را به خطر بیندازید به این فکر کنید که چقدر تلاش دیجیتالی می‌تواند مفید باشد. آیا راحتی مشتری را بهبود می‌بخشد؟ آیا راه حل‌های خسته کننده و وقت‌گیر را از بین می‌برد؟ آیا پتانسیل ایجاد یک پیروزی کوچک اولیه برای تقویت ارزش تلاش دیجیتال را دارد؟

روی تغییر از/به وضعیت دیجیتال خود تمرکز کنید. در حال حاضر چه اتفاقی می‌افتد و با شروع به کار بردن قابلیت‌های دیجیتالی، چگونه تغییر خواهد کرد؟ چگونه می‌دانید که تلاش دیجیتال تأثیر گذار است؟ معیار پیشنهادی ما «بازده زمان سرمایه‌گذاری شده» (ROI) است. برای محاسبه آن، شما به سادگی کل درآمد تولید شده توسط یک شرکت را در نظر بگیرید و بر تعداد کارکنان مورد نیاز برای تولید آن درآمد تقسیم کنید. هرچه این عدد بیشتر باشد، بازدهی بیشتری را در زمان سرمایه‌گذاری شده توسط افراد دریافت می‌کنید. (گاهی به تغییرات بازده سرمایه‌گذاری زمانی وال مارت پس از انجام برخی تغییرات در راستای تحول دیجیتال بیندازید).

رقابت خود را به طور کلی باز تعریف کنید. تحول دیجیتال مشارکت‌های جدید بین فعالان را به واقعیت تبدیل کرده است، اما موانع ورود را حتی در بازارهای سنتی کاهش داده است. روش‌های دسترسی مستقیم به مشتری را که تحولات دیجیتال در اختیار تان می‌گذارد جدی بگیرید. به اکوسیستم خود توجه کنید. یکی از ویژگی‌هایی که دیجیتال را بسیار جذاب می‌کند اتصال و سپس جریان اطلاعات از طریق آن اتصالات است. معنی آن این است که حتی تولیدکنندگان محصولات نیز باید دائماً به پیامدهای اکوسیستمی تصمیمات خود فکر کنند. همانطور که برنامه‌ریزی می‌کنید، به این فکر کنید که چه کسی باید بخشی از اکوسیستم شما باشد و چه کاری باید انجام دهد تا برای آنها جذاب باشید.

فضیلت خود را از طریق آزمایشات تست کنید. همانطور که مایکل شریچ می‌گوید آزمایش‌های ارزان قیمت صدها برابر بیشتر از ایده‌های عالی ارزشمند هستند.



فریبرز نژادادگر
دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه
صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران

تصمیم در خصوص افزایش تعرفه‌ها به وزارت ارتباطات سپرده شود

از مجلس انتظار داریم که موانعی در خصوص اجرایی شدن اصلاح تعرفه‌ها ایجاد ننمایند و به جای تحمیل هزینه‌ها به بخش خصوصی و فعالان صنعت، سهم دولت را کاهش دهند و در واگذاری شبکه زیرساخت به اپراتورها تخفیف قائل شوند، بدیهی است تعرفه دستوری با توجه به لزوم حرکت در مسیر تکنولوژی‌های روز دنیا، به‌روز رسانی شبکه، افزایش تقاضای شبکه و افزایش هزینه‌های اپراتورها، بهره‌وری را بشدت کاهش خواهد داد و نیاز است که در تعرفه‌ها بازنگری صورت گیرد؛ نظرات کارشناسی مبین این موضوع است که در این راستا هم حوزه ارتباطات و هم مردم از اصلاح تعرفه‌ها سود خواهند برد.

همان‌طور که وزیر ارتباطات نیز در خصوص شبکه ملی اطلاعات تأکید داشته‌اند که «بال اول شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای پرسرعت، باکیفیت و امن در سراسر کشور است و بال دوم آن نیز مجموعه‌ای از خدمات کاربردی می‌باشد که کار و زندگی مردم را تسهیل خواهد کرد»، طبیعتاً راهبرد دولت برای استفاده از فناوری اطلاعات و تحقق برنامه‌های هشت گانه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، استفاده بهینه و کارآمد از این فناوری ایجابی و فرصت‌ساز و همسویی اپراتورها، دولت و بخش‌هایی خصوصی تولیدکننده محصولات و خدمات فنی مهندسی و محتوا می‌باشد که باید هر کدام از آنها نقش خود را به درستی انجام دهند و در صورت حذف و یا تضعیف یکی از این ارکان، تحقق شبکه ملی ارتباطات را با مشکل روبرو خواهیم ساخت.

تسهیل در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در جهت توسعه لایه زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات و بهره‌گیری از توان و ظرفیت مجموعه‌های دانش بنیان و فن‌آور برای توسعه لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات، امروز موضوعی کاملاً اساسی و بنیادین است که می‌بایست به آن توجه ویژه‌ای داشت و با توجه به اینکه بحث در خصوص این موضوعات کاملاً تخصصی می‌باشد، اظهار نظرهای غیر کارشناسانه، باعث حذف حداکثری نخبگان جامعه خواهد شد و توصیه می‌گردد که تصمیم در خصوص افزایش تعرفه‌ها به وزارت ارتباطات سپرده شود.

با توجه به موضوعات امنیتی، حیاتی و حساس بودن شبکه‌های زیرساختی، تصمیم و اظهار نظر در خصوص موارد مرتبط با آنها نیازمند خرد جمعی و تصمیمات کارشناسانه است. تمامی برنامه‌های توسعه‌ای و پدافندی در شبکه‌های زیرساختی، ریشه در برنامه‌های راهبردی کشور دارد و موارد مرتبط با ارتقای توان داخلی و کاهش وابستگی به محصولات و شرکت‌های خارجی، بومی‌سازی دانش‌های لبه تکنولوژی، آرایه خدمات و تجهیزات مورد نیاز زیرساخت‌های کشور با استفاده از شرکت‌های فناوری داخلی، اپراتورهای متعدد داخل کشور و زیست بوم شرکت‌های دانش بنیان داخلی، زمانی میسر و پررنگ خواهد شد که منابع مالی کافی در دسترس این بخش وجود داشته باشد و امر توسعه و توسعه سرویس‌های جدید و حفظ امنیت زیرساخت‌های حیاتی محقق نخواهد شد جز با داشتن اپراتورهای قوی در کشور که اطمینان داریم نقش تقاضای آنها در ارتباط با سایر بخش‌های تولیدی کشور و استفاده از ظرفیت شرکت‌های فناوری داخلی در زنجیره تامین در سالی که با نام «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» مزین گردیده است در صورت تقویت آنها می‌تواند اهداف حاکمیت را محقق سازد.

سندیکای صنعت مخابرات: افزایش نرخ‌های خدمات ارتباطی با اطلاع رسانی صحیح تسهیل می‌شود



سندیکای صنعت مخابرات ایران طی اطلاعیه‌ای، اعلام کرد: متقاعد کردن مسئولان برای افزایش نرخ‌های خدمات ارتباطی با اطلاع رسانی درست و پذیرش در سطح جامعه تسریع و تسهیل خواهد شد. در اطلاعیه سندیکای صنعت مخابرات ایران خطاب به شرکت‌های عضو این سندیکا، پیرامون افزایش تعرفه‌های مخابراتی آمده است:

شکی نیست که دغدغه اصلی امروز همه شرکت‌ها، کمبود درآمد و افزایش هزینه‌ها به ویژه در سال جدید می‌باشد. موضوع افزایش هزینه‌ها به طور مستقیم به دلیل افزایش شدید حقوق و دستمزد و به صورت غیر مستقیم اثرات بعدی آن روی قیمت مواد و خدمات بحثی است سراسری که با تلاش تشکلهای خصوصی و گفتگو با دولت و مجلس باید هر چه زودتر تعدیل و قابل هضم توسط نگاه‌های خصوصی شود.

اما موضوع رونق کسب و کار و افزایش درآمد در شرکت‌های زنجیره تامین حوزه ICT موضوعی است مرتبط با خانواده ارتباطات و فناوری اطلاعات.

زمانیکه کارفرمایان اصلی که همان اپراتورهای ارتباطی و اینترنتی هستند و در سال‌های اخیر توان انجام توسعه‌های مطلوب را به دلیل مشکلات دخل و خرج نداشته‌اند، طبیعی است که یک رکود کاری به شرکت‌های تولیدی و خدمات فنی مهندسی و تامین کنندگان تحمیل می‌شود. با تورم‌ها و مشکلات انباشته شده از سال‌های قبل و آنچه که در سال جدید شاهد آن هستیم، حتی اپراتورهای بزرگ و فعال گذشته نیز تاب و توان خود را از دست داده‌اند و در مقابل نیازهای شدید مردم به ارتباطات و اینترنت بهتر و بیشتر، پاسخگو نیستند و این فرصت بزرگ در حال تبدیل شدن به یک تهدید و بحران است.

سندیکای صنعت مخابرات ایران از سه سال قبل با بیانیه‌ها، مکاتبات و مصاحبه‌های متعدد این مورد را به متولیان و مسئولان هشدار داده و همچنان با قوت ادامه می‌دهد.

تشکلهای مرتبط مانند سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی و مشاوران صنعت مخابرات هم جداگانه و به صورت جمعی به لزوم تجدید نظر جدی در تعرفه‌ها و احیای درآمد‌های اپراتورها برای آماده سازی آنان جهت جبران عقب ماندگی توسعه و برداشتن گام‌های جدی برای اجرای برنامه‌های آتی پافشاری نموده‌اند. متقاعد کردن مسئولان برای افزایش نرخ‌های خدمات ارتباطی با اطلاع رسانی درست و پذیرش در سطح جامعه تسریع و تسهیل خواهد شد.

مردم سرمایه گذار اصلی شبکه‌های ارتباطی و اینترنتی هستند و همین مردم هم خریدار خدمات از اپراتورها و پرداخت کننده هزینه‌ها هستند، پس باید یک ارتباط به صورت مستقیم بین شرکت‌های زنجیره تامین (شرکت‌های تحقیقاتی، تولیدی، تامین کنندگان راه حل‌های جامع، ارائه دهندگان خدمات فنی مهندسی و اجرایی) و مردم فهمیم ایران که بخوبی می‌دانند با گران شدن همه چیز، عذری برای عدم افزایش قیمت خدمات مخابراتی و اینترنتی نیست، خدماتی که موجبات کاهش سایر هزینه‌ها را در سبد خانوارها فراهم می‌سازد. لذا این سندیکا از اعضای خود انتظار دارد که به موازات تلاش سندیکا و سایر تشکلهای مرتبط، از طریق اطلاع رسانی و مصاحبه‌های لازم آذهان عمومی را بیشتر از گذشته متوجه لزوم افزایش نرخ‌های خدمات ارتباطی و اینترنتی نمایند تا کشور از این رکود توسعه کمی و کیفی در بخش ICT خارج و همگان از برکات آن بهره مند شوند.

فرامرزرستگار
دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای
صنعت مخابرات ایران



با افزایش همه عناصر تشکیل دهنده قیمت اینترنت، مگر می‌توان قیمت این سرویس را افزایش نداد؟



اعلام نظرات غیر تخصصی متعدد در مورد قیمت خدمات ارتباطی و اینترنت توسط افراد، گروه‌ها و سازمان‌های مسوول و غیرمسوول از یکسو و پافشاری برای رکود کاری در بخش ICT از چند سال گذشته توسط مسوولان از سوی دیگر، توسعه کمی و کیفی شبکه‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات را مختل و مانع از بسیاری از بازسازی‌ها، نوسازی‌ها و ارتقاءها گردیده است. کلافگی قشر زحمتکش در این حوزه اعم از اپراتورها و زنجیره تامین (بخش‌های تحقیق، تولید، تامین و اجرا) از این است که چرا این معضل خود ساخته که ربطی به تحریم و کم پولی و بضاعت علمی و فنی ندارد، اینچنین بازیچه دست این و آن شده است. چرا در یک جایی گوئیم که ارتباطات و فناوری اطلاعات پیشران توسعه است، اثر بخشی فراوان در رشد اقتصادی دارد و بر امنیتی بودن آن هم واقفیم، ولی بحث آن را به کوچه و بازار سپرده ایم و هر دم از این باغ بری می‌رسد.

باید چه شود که به درستی فکر کنیم، به خوبی عمل کنیم و به راستی با مردم شریف ایران که بسیاری از گرانی‌های بی منطق را تحمل کرده‌اند، در این باب سخن بگوئیم. از بزرگان و دلسوزان ایران و مردم ایران انتظار داریم دوری در این موضوع تفکر کنند که مگر با افزایش همه عناصر تشکیل دهنده قیمت اینترنت، اعم از تجهیزات، نرم افزارها، خدمات و دستمزدها می‌شود قیمت این سرویس را افزایش نداد.

مردم اثرات منفی بی توجهی به این حوزه را در توقف بسیاری از کسب و کارها، بیکاری جوان‌های تحصیل کرده، عقب‌گرد در فناوری، وابستگی به خدمات بیگانه و عدم استقلال را خواهند دید، آن وقت ما مسوولان و کارشناسان این بخش چه خاکی باید به سرمان بریزیم و یا چگونه سر مردم شریف شیره بمالیم. خداوند ما را به راه درست هدایت کند.

در این احوال ناخوشایند که بجای طراحی‌های انقلابی و تحولات در تولید و اجرا، دغدغه‌های اینچنینی داریم شاهد مصاحبه جناب آقای سلیمی، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی هستیم که موضوع را ریشه‌ای بررسی و راهکار اصولی پیشنهاد نموده‌اند.

جانا سخن از زبان ما می‌گوی

خداوند به شما عوض بدهد، دل زحمتکشان این حوزه و جوانانی که در کسب و کارهای اینترنتی ناامید شده و قصد دارند که نرم افزارهای تولیدی به علاوه خودشان را با مهاجرت (آش باجاش) به خارج ببرند تا حدی بدست آوردید.

سال ۱۴۰۱: زمان کلیدی برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات

معاون فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: زمان طلایی برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات کشور ما سال ۱۴۰۱ است و اگر در انجام آن تعلل کنیم، نه تنها ممکن است از نظر اقتصادی این فرصت را از دست بدهیم بلکه با تأخیر انداختن آن، فاصله ما با کشورهای توسعه یافته بیشتر خواهد شد.

مطالبه به حق مردم و افکار عمومی

معاون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در ادامه گفت: نکته مهم دیگر، نیازهای جامعه است که باید مورد توجه بیشتری باشد، و از آنجا که دسترسی مردم به ابزار فناوری اطلاعات، ساده‌ترین و سریع‌ترین روش برای رسیدن به بخش عمده‌ای از عدالت اجتماعی است، لذا مردم ما حق دارند از به‌روزترین ابزارهای فناوری اطلاعات استفاده کنند چرا که علاوه بر ایجاد سهولت در انجام کارها، مزیت‌های دیگری مانند پایین بودن هزینه، کاهش تردهای غیرضروری و حذف بروکراسی‌های نامطلوب اداری را نیز با خود دارد.

دانشوردهای اطلاعاتی به‌روز برای استفاده مدیران ارشد

نیرومند افزود: توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در کشور، حتی برای مدیران ارشد هم دارای مزیت خواهد بود و می‌توانند با داده‌ها و تحلیل‌های استخراج شده، میزان خطا در تصمیم‌گیری‌ها و اجرای برنامه‌ها را کاهش دهند.

وی ادامه داد: در کنار سفرهای استانی مدیران که اقدام مهم و اثرگذاری است، دانشوردهای مدیریتی مبتنی بر فناوری اطلاعات می‌تواند به صورت آنی و منظم، به اندازه حجم گزارش‌های به دست آمده در سفرهای استانی، داده‌های اطلاعاتی در اختیار مدیران ارشد قرار دهد.

نیرومند ادامه داد: نکته مهم دیگر این است که طبق تجربه سال‌های اخیر، اثبات شده است که بسیاری از تصمیم‌سازی‌های مدیران متأثر از بازخوردها و واکنش‌های اجتماعی است و ضروری است اشراف کاملی در این حوزه وجود داشته باشد، بنابراین فناوری اطلاعات می‌تواند یک بستر امن، پرسرعت، قابل اطمینان و بومی برای مدیران ایجاد کند تا با پایش دقیق این حوزه، دقت و اطمینان تصمیم‌سازی خود را افزایش دهند.

بهترین و عاقلانه‌ترین عرصه برای سرمایه‌گذاری

معاون سازمان نصر کشور تصریح کرد: در کنار همه این امتیازات، تردید نداشته باشیم که توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، منجر به جهش تولید، رشد اقتصادی، جبران کم کاری دولت‌های گذشته و عبور از معضلاتی مانند فسادهای اداری خواهد شد و همه این‌ها با ابزارهای فناوری اطلاعات دست یافتنی است.

نیرومند در ادامه گفت: در حال حاضر طبق خبرها و پیش‌بینی‌های ارائه شده، درآمد نفتی کشور روند افزایشی به خود گرفته که بسیار امیدوارکننده است اما، این نگرانی هم وجود دارد که دوباره کشور دچار بیماری هلندی شود و به جای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های داخلی، به سمت واردات حرکت کند.

وی تصریح کرد: انتظار از دولت این است که این درآمدها را در زمینه‌های مطمئن مانند فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری کند چرا که علاوه بر همه مزیت‌های اشاره شده، یک اقدام ملموس برای عموم مردم خواهد بود و کیفیت زندگی و دریافت خدمات در سراسر کشور را ارتقا خواهد داد، ضمن آنکه به توسعه متوازن و ایجاد فرصت‌های برابر برای عموم مردم نیز کمک خواهد کرد.

وی تصریح کرد: فناوری اطلاعات، بهترین، عاقلانه‌ترین، پرسودترین و زودبازده‌ترین حوزه‌ای است که می‌توان در آن سرمایه‌گذاری کرد و انتظار این است که دولت، برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای آن داشته باشد.

معاون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: کشور ما برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، یک زمان طلایی دارد و اگر در انجام آن تعلل کنیم، نه تنها ممکن است از نظر اقتصادی این فرصت را از دست بدهیم بلکه با تأخیر انداختن آن، فاصله ما با کشورهای توسعه یافته بیشتر خواهد شد.



احمد نیرومند اظهار کرد: در طول تاریخ، گذاره‌های متعددی عامل ایجاد قدرت‌ها، تمدن‌ها و نظم نوین جهانی بوده و آنچه در جهان امروز به عنوان گذاره عصر جدید مطرح است، فناوری اطلاعات و توانمندی کشورها در این حوزه است. نیرومند افزود: امروزه کشوری که قدرت بیشتری در استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات، قدرت تحلیل داده‌ها و هوش مصنوعی داشته باشد، در نظام جهانی نیز جایگاه برتری دارد و در تمام عرصه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی موفق‌تر و پیش‌تر خواهد بود.

استعداد و ظرفیت‌های کشور ما

معاون سازمان نصر گفت: کشور ما نشان داده است با توجه به توان بالای فنواران و متخصصان داخلی، استعداد و ظرفیت استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان ابزار گذاره تمدنی را دارد و می‌تواند از این فرصت برای توسعه متوازن کشور استفاده کند اما تحقق آن نیازمند توسعه زیرساخت‌ها و تأمین بودجه است.

ارتباط مستقیم و غیرمستقیم همه حوزه‌ها به فناوری اطلاعات

نیرومند ادامه داد: باید این باور در کشور ما تقویت شود که تمامی فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به طور مستقیم یا غیرمستقیم، متکی به فناوری اطلاعات است و اگر زیرساخت‌های این حوزه را تقویت کنیم، تأثیرات مثبت آن، در همه ابعاد مشاهده خواهد شد.

حتی جهاد تبیین هم نیازمند ابزارهای فناوری اطلاعات است

وی افزود: حتی برای فعالیت‌هایی مانند «جهاد تبیین» که مطالبه رهبر معظم انقلاب است و این نکته را فرموده‌اند که «در این جهادی که وجود دارد، در این جنگ بی‌امانی که وجود دارد بین اسلام و کفر، بین حق و باطل، بین روایت دروغ و حقیقت - این جنگی است بین اینها- ما در کجای این جبهه قرار داریم و حضور داریم؟ (۱۴۰۰/۱۱/۰۳)»، ما به ابزارها و رسانه‌ها مانند اینترنت نیاز داریم که تمامی این موارد در بستر فناوری اطلاعات است و باید این بستر را تقویت کنیم، چرا که عمده شبهه افکنی‌هایی که نیازمند تبیین است، در فضای مجازی و با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات صورت می‌گیرد و باید اقدام تبیینی متقابل ما، متناسب با ابزارهای شبهه‌افکنان باشد و اگر جهاد تبیین یک فریضه باشد، وظیفه حکومت و دولت تهیه ابزار و آماده سازی ابزار عمل به این فریضه خواهد بود. البته رهبر معظم انقلاب تکلیف این مهم را نیز روشن کرده و فرموده‌اند: «جهاد تبیین یک فریضه قطعی و یک فریضه فوری است و هر کسی که می‌تواند [باید اقدام کند] ۱۹/۱۱/۱۴۰۰».

دانشگاه بستری برای تبدیل ایده‌های نوآورانه به کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاق است

کند و ظرفیت‌های نوآورانه به محصول دانش‌بنیان و خلاق تبدیل شود.

نقش آفرینی دولت در توسعه زیرساخت پارک‌های علم و فناوری

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره به نقش دولت در تسهیل‌گری و ایجاد زیرساخت، ادامه داد: نقش دولت در توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری، زیرساختی و حمایتی بوده و به طور مستقیم نباید وارد پژوهش شود؛ چرا که این موضوع در حیطه بخش خصوصی است و دولت صرفاً باید زمینه‌های لازم را برای فعالیت این بخش فراهم کند. وی همچنین ابراز کرد: وقتی شتاب‌دهنده کسب و کار را حمایت می‌کنیم و ریسک سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را پایین می‌آوریم، می‌توانیم کارآفرین را تحویل جامعه بدهیم. سرمایه‌گذار بخش خصوصی در استان‌ها باید به جای سرمایه‌گذاری در بخش سکه و دلار روی پژوهش سرمایه‌گذاری کند. در پارک‌ها نسبت سرمایه‌گذاری خصوصی به دولتی مهم است و می‌باید نسبتی بین هشت تا ۱۰ به یک داشته باشد. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری افزود: محصول پارک‌های علم و فناوری باید حاصل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باشد.

تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه هدف پارک‌های علم و فناوری است

وزیر علوم تحقیقات و فناوری نیز در این نشست، با اشاره به تعامل این وزارتخانه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری گفت: وزارت علوم با سایر بازیگران و ذی‌نفعان نظام علم و فناوری مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال یک تعامل هم‌افزا و تکاملی است و خود را عضوی از یک تیم واحد می‌داند.

وی هدف اساسی فعالیت پارک‌ها را تبدیل ایده به محصول دانست و گفت: نقش پارک‌ها این است که یک ایده و فکر تبدیل به یک محصول تجاری دانش‌بنیان و در بازار ارائه شود، همچنین باید به این فکر کنیم که چگونه نظام خلاقیت و نوآوری را در دانشگاه‌ها ایجاد کنیم و بحث نوآوری را به دانشجویان آموزش دهیم.

زلفی گل با اشاره به پررنگ شدن نقش پارک‌های علم و فناوری، افزود: هم‌اکنون جایگاه پارک‌های علم و فناوری در جامعه ارتقا یافته است و انتظارات از پارک‌های علم و فناوری نسبت به گذشته بسیار متفاوت است. برای نمونه ما پارک علم و فناوری پردیس را به عنوان یک پارک نمونه در کشور داریم که افتخار نظام است و سایر پارک‌های علم و فناوری باید از تجربیات این پارک استفاده کنند. در همین راستا بهتر است معاونت علمی و فناوری وزارت، تورهای یک روزه آشنایی با فعالیت این پارک را برای رؤسای دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری وزارت علوم برگزار کند.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به هم‌افزایی پارک‌های علم و فناوری با سایر کشورها برای انتقال تجربیات فناوری، گفت: در کنار دیپلماسی علم و فناوری و اندیشیدن به راهکارهای انتقال فناوری از خارج به داخل و همچنین تبادل فناوری با کشورهای دیگر، باید در خصوص استفاده از تجربیات موفق داخل کشور از جمله پارک‌های علم و فناوری موفق مانند پارک علم و فناوری پردیس برنامه‌ریزی کنیم.



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، گفت: باید برای دانش‌بنیان‌ها، زیست‌بومی ایجاد شود که به تسهیل تبدیل ایده به کسب و کارهای دانش‌بنیان و خلاق کمک کند؛ هر چند این اقدام زمان بر است اما باید این موضوع نهادینه شود.

نشست رؤسای پارک‌های علم و فناوری با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و محمد زلفی گل وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با محور برنامه‌های اجرایی تحقق شعار امسال برگزار شد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در این نشست، از نقش آفرینی دانشگاه‌ها در زیست‌بوم نوآوری و ضرورت پررنگ شدن نقش آن گفت.

ستاری، با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در زیست بوم نوآوری افزود: باید برای دانش‌بنیان‌ها، زیست‌بومی ایجاد شود که به تسهیل تبدیل ایده به کسب و کارهای دانش‌بنیان و خلاق کمک کند. هر چند این اقدام زمان بر است اما باید این موضوع نهادینه شود. قرار نیست دولت مانند پمپ‌های آکواریوم‌ها، به پارک‌های علم و فناوری غذا و اکسیژن بدهد بلکه این بخش‌های مختلف این زنجیره در کنار یکدیگر شکل بگیرد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، با اشاره به ایجاد زمینه‌ها لازم برای تبدیل ایده‌های نوآورانه به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق گفت: جایگاه دانشگاه‌ها، مراکز نوآوری، کارخانه‌های نوآوری، بانک‌ها، صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر بخش‌ها باید در این زیست‌بوم مشخص باشد چرا که پارک‌های علم و فناوری هم بخشی از زیست‌بوم نوآوری هستند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، سال ۱۴۰۱ با عنوان تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین را سال ویژه‌ای برای دانش‌بنیان‌ها و پارک‌های علم و فناوری دانست و گفت: روسای پارک‌های علم و فناوری به دلیل این نگاه ویژه باید ارتباط خود را با استانداری‌ها و نهادهای حاکمیتی افزایش دهند.

وی همچنین درباره نقش پارک‌های علم و فناوری استانی تأکید کرد: اگر این پارک‌ها خود را در موقعیتی می‌بینند که باید استان را آباد کنند، باید به این موضوع توجه داشته باشند که با آباد کردن استان، پارک‌های علم و فناوری هم آباد می‌شوند. هدف از توسعه این زیست‌بوم در استان‌های کشورمان، این است که بخش خصوصی در پژوهش سرمایه‌گذاری

حمایت صندوق نوآوری از پتانسیل افراد برای اتصال به شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: افراد ناشناخته بسیاری در کشور از ایده و توانایی‌های بالایی برخوردارند و برای شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان هزینه‌بر است که بخواهند توانایی این افراد را ارتقاء بخشند، صندوق نوآوری با حمایت‌های خود کمک می‌کند تا این افراد که از ایده‌های نو برخوردارند به شتاب‌دهنده‌ها متصل شوند.

در نشست صندوق نوآوری و شکوفایی با شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان، جزئیات همکاری این صندوق با شتاب‌دهنده‌ها در سال جاری که به سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» مزین شده است، تشریح شد. دکتر سیاوش ملکی‌فر معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در نشست این صندوق با شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان بیان کرد: با توجه به اینکه افراد ناشناخته بسیاری در کشور وجود دارند که از ایده، پتانسیل و توانایی‌های بالایی برخوردارند و برای شتاب‌دهنده‌ها هزینه‌بر است که بخواهند توانایی این افراد را احصا و ارتقاء بخشند، صندوق نوآوری با حمایت‌های



خود کمک می‌کند تا این افراد که از ایده‌ها و طرح‌های نو برخوردارند به شتابدهنده‌ها متصل شوند.

وی با بیان اینکه رویداد «پیوند» که به همین منظور برگزار می‌شود، در سال جاری متفاوت‌تر از سال گذشته برگزار خواهد شد، افزود: هدف گرفتن دانشگاه‌های کشور و بهره‌مندی از ظرفیت‌های آن‌ها را در برگزاری رویداد «پیوند» پیشنهاد کرده‌ایم که در این صورت شتابدهنده‌ها می‌توانند به دانشگاه‌ها ورود پیدا کنند. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی بیان کرد: حق‌الزحمه جلسات منتورینگ و سایر فعالیت‌هایی که با حضور شتابدهنده‌ها در داخل دانشگاه‌ها برگزار شود را «کارن کراد» پرداخت خواهد کرد.

ملکی‌فر در ادامه اظهار کرد: شتابدهنده‌ها می‌توانند تا پایان خرداد ماه با ۲۰ تیمی که توسط کارگزار مربوطه از استان‌های سمنان، کرمان و قزوین معرفی شده‌اند تا سقف ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری کنند.

جذب ۵۲ میلیارد تومان سرمایه در تیم‌های استارت‌آپی در سال ۱۴۰۰

در ادامه این نشست دکتر مصطفی بغدادی، مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در قانون دانش بنیان به منظور کمک به تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات و شکوفاسازی و کاربردی کردن دانش فنی از طریق ارائه کمک و تسهیلات صندوقی تحت عنوان «صندوق نوآوری و شکوفایی» تاسیس شد که مأموریت این صندوق، تامین مالی اکوسیستم فناوری و نوآوری است.



وی به حمایت صندوق نوآوری از شرکت‌های غیردانش بنیان اشاره کرد و افزود: این حمایت شامل دانش بنیان شدن شرکت، ارتقای سطح فناوری، مرحله تولید، تحقیق و توسعه، خدمات صندوق‌های پژوهش و فناوری (تسهیلات، ضمانت‌نامه و سرمایه‌گذاری)، استقرار در شتابدهنده‌های دانش بنیان، هم‌سرمایه‌گذاری با صندوق نوآوری و شکوفایی و حضور در رویدادها (دوشنبه‌های استارت‌آپی، پیوند و تبادل فناوری) است.

مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: صندوق نوآوری به منظور کمک به شتابدهنده‌های دانش بنیان برای تامین سرمایه بذری موردنیاز آن دسته از هسته‌های فناور که به «توسعه فناوری» می‌پردازند، تا سقف ۹۰ درصد سرمایه بذری موردنیاز هر هسته برای پنج بار در سال و هر بار تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان را به طور بلاعوض تامین می‌کند.

وی خدمات صندوق نوآوری به شتابدهنده‌های دانش بنیان را نیز شامل تسهیلات، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی اعلام کرد و افزود: تسهیلات شامل ودیعه رهن جهت تامین فضای استقرار، تسهیلات قرض‌الحسنه ۴ درصدی، تجهیزات پیشرفته ۱۱ درصدی هفت ساله، سرمایه در گردش و اشتغالزایی است. خدمات توانمندسازی نیز شامل خدمات آموزشی و مشاوره است که صندوق نوآوری ۷۰ تا ۹۰ درصد هزینه آن را تقبل می‌کند.

مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی خدمات حفاظت از مالکیت فکری

(ثبت نشان تجاری، ثبت اختراع و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی) را از دیگر خدمات توانمندسازی به شتابدهنده‌های دانش بنیان اعلام کرد که صندوق نوآوری تا سقف ۸۰ تا ۹۰ درصد هزینه آن را پرداخت می‌کند.

بغدادی به برگزاری رویدادهای «پیوند» و «دوشنبه‌های استارت‌آپی» در سال ۱۴۰۰ اشاره کرد و گفت: در سال گذشته ۱۳ رویداد «پیوند» به منظور کمک به شتابدهنده‌ها برای داشتن ورودی‌های مناسب در صندوق نوآوری برگزار شد. همچنین ۳۸ رویداد «دوشنبه‌های استارت‌آپی» را با حضور ۳۲۷۰ استارت‌آپ به همراه ۴۵۰۰ جلسه B2B برای ۱۱۰ تیم برگزار کردیم و مبلغ ۵۲ میلیارد تومان جذب سرمایه نیز برای تیم‌های استارت‌آپی صورت گرفت.

وی در ادامه با اشاره به ۷۰ صندوق پژوهش و فناوری که در همه استان‌های کشور فعالیت می‌کنند گفت: از طریق این صندوق‌ها به عنوان یکی از عاملان صندوق نوآوری، به شرکت‌های غیر دانش بنیان کمک می‌شود.

مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی در مورد هم‌سرمایه‌گذاری این صندوق با شتابدهنده‌ها نیز اظهار کرد: ضریب هم‌سرمایه‌گذاری به صورت ثابت از دو به چهار افزایش می‌یابد و معادل مبلغ سرمایه‌گذاری هر شتابدهنده در طرح‌های مستقر در حوزه جغرافیایی خدمت نیز تا سقف ۵۰ درصد قرارداد اولیه سقف مازاد تعلق خواهد گرفت.

بغدادی ادامه داد: در صورت عقد قرارداد یک شتابدهنده با صنایع، شرکت‌ها و ارگان‌های حوزه جغرافیایی خدمت برای شتابدهی تا مبلغ ۲۰ میلیارد ریال (مشروط به رعایت سقف مشارکت ۸۰ میلیارد ریالی با هر شتابدهنده) به سقف افزوده شده و سایر شرایط این بسته نیز مشمول آن خواهد شد.

وی سهم آورده نقدی شتابدهنده در هر مرحله را شامل سه قسط مساوی و طی مدت شش ماه اعلام کرد و افزود: در صورت واگذاری تمام یا بخشی از فرایند شتابدهی به پارک‌های علم و فناوری مستقر در حوزه جغرافیایی خدمت و پذیرش آن به عنوان هسته یا واحد فناور در پارک مذکور، کل مبلغ پرداختی به پارک جزو خدمات نقدی شتابدهنده محسوب خواهد شد.

فرایند هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری با شتابدهنده‌ها

در ادامه این جلسه نیز، سیاوش صمیمی، مدیر مجامع و صندوق‌های سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری گفت: فرایند هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری با شتابدهنده‌ها شامل عقد قرارداد هم‌سرمایه‌گذاری عامل، ارائه در شورای سرمایه‌گذاری، ارائه برنامه‌های شتابدهنده، داشتن شرایط اولیه، تعیین سقف مشارکت عامل، تأیید اولیه کارشناس و دریافت نامه تقاضا به همراه مستندات است.

وی طرف عقد قرارداد هم‌سرمایه‌گذاری با صندوق نوآوری را شامل شتابدهنده‌ها اعلام کرد. مدیر مجامع و صندوق‌های سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری در ادامه به پیشامدهای قرارداد هم‌سرمایه‌گذاری با شتابدهنده اشاره کرد و افزود: اینکه آیا از حق اختیار استفاده شده و آیا شکست طرح توسط عامل پذیرفته شده است از پیشامدهای قرارداد هم‌سرمایه‌گذاری با شتابدهنده است.

صمیمی، موفقیت در خروج از موضوعات مشارکت (تیم‌ها) را شامل فروش موضوع مشارکت به غیر (نقدی‌سازی)، فروش سهم صندوق نوآوری به عامل، فروش سهم صندوق به سرمایه‌گذار دانش بنیان و فروش سهم صندوق به سرمایه‌گذار غیردانش بنیان اعلام کرد و گفت: پس از پایان قرارداد نیز در صورت موفقیت صندوق، موضوعات مشارکت در قالب شرکت به حیات خود ادامه دهند و شکست نیز شامل اقرارنامه خواهد شد.

وی در مورد ارائه تخفیف به شتابدهنده و سرمایه‌گذار دانش بنیان نیز گفت: در صورتی که شتابدهنده با سرمایه‌گذار دانش بنیان بخواهند سهام صندوق را خریداری کنند، می‌توانند از دو نوع تخفیف خرید نقدی و اقساطی استفاده کنند.

مدیر مجامع و صندوق‌های سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری در پایان در بحث گزارش‌دهی عامل بیان کرد: گزارش‌دهی عامل شامل گزارش پرداخت، گزارش فصل موضوعات مشارکت، تأییدیه هزینه‌کرد ارزش مشارکت نقدی توسط تیم‌ها، صورت‌های مالی حسابرسی شده شش ماهه و سالیانه شتابدهنده و گزارش حساب اختصاصی به صورت فصلی است.

حمایت بلاعوض صندوق نوآوری از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه مالکیت فکری

یاد شده و سومین اقدام هم تلاوم همکاری با استفاده از فناوری‌های نو و ارائه خدمات با کیفیت است. شاوردی با اشاره به اینکه بر اساس آمار نزدیک به یک و هشت دهم میلیارد جوان ۲۴ ساله در جهان وجود دارد که ۹۰ درصد آنان شهروند کشورهای در حال توسعه هستند، گفت: این آماری است که در گزارش امسال به مناسبت روز مالکیت فکری نیز به آن اشاره شده است. ویژگی این جمعیت این است که مسیر آینده را بهتر و مطمئن‌تر هموار می‌کنند. فارغ از خصلت بی‌باکی و تهوری که جوانان دارند باید این نکته را یادآور شوم که جوانان امروز نسل بومی‌های فضای دیجیتال هستند و از همین حیث نه تنها این فضا را به خوبی می‌شناسند بلکه منبع خلاقیت و نوآوری و ابتکار نیز هستند.

سیاستگذاران نیازهای کارآفرینان و مخترعان جوان را بشناسند

وی در ادامه گفت: نکته بعدی این است که در روز جهانی مالکیت فکری هم جوانان و هم سیاستگذاران را باید در نظر داشته باشیم. تاکید بر نقش جوانان به این دلیل است که آگاهی آن‌ها باعث می‌شود بتوانند نوآورانه‌تر و خلاقانه‌تر عمل کنند و از سوی دیگر سیاستگذاران نیز با تمرکز بر جوانان و توجه بیشتر به این حوزه می‌توانند دغدغه‌ها و نیازهای کارآفرینان و مخترعان جوان را بشناسند و سیاستگذاری مناسبی برای این حوزه داشته باشند.

صندوق نوآوری؛ پیشران در حمایت از مالکیت فکری

بخش دوم سخنان مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی به تشریح خدمات و دستاوردهای صندوق نوآوری در حوزه مالکیت فکری اختصاص داشت. او در این زمینه خبر از همایشی داد که صندوق نوآوری به همراهی مرکز مالکیت معنوی کشور آن را برگزار خواهد کرد و بناست تا مخترعان جوانی که خود می‌خواهند، در این همایش ارزیابی شوند؛ از سوی دیگر مقالاتی نیز در این همایش ارائه خواهد شد.

شاوردی در ادامه در مورد برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت صندوق نوآوری و شکوفایی در حوزه مالکیت فکری به چند برنامه ترویجی و آموزشی اشاره کرد و گفت: دو دوره آموزش بلندمدت بین‌المللی طراحی و اجرا شده است. ما این دو دوره را در کنار مرکز مالکیت معنوی ایران و همچنین موسسه مالکیت معنوی فدرال سوئیس برگزار کردیم. این دوره‌های آموزشی از بهمن ماه سال گذشته آغاز شده و تا بهمن ماه امسال ادامه خواهند داشت. وی همچنین از برگزاری یک دوره آموزشی تدوین سند پیش‌نویس سند اختراع خبر داد و گفت: این دوره با هدف تربیت افرادی با تخصص صرف در تدوین اظهارنامه اختراع طراحی شده تا بتوانند اظهارنامه‌های با کیفیت‌تری ثبت کنند و در نتیجه رتبه ثبت اختراع کشورمان را در جهان بالا ببریم.



مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در سه سال و نیم گذشته صندوق نوآوری در حوزه مالکیت فکری به حمایت‌های مختلف از شرکت‌های دانش‌بنیان همت گماشته است و تاکنون ۲۵۴ شرکت دانش‌بنیان از خدمات صندوق در حوزه مالکیت فکری استفاده کرده‌اند و ۳٫۲ میلیارد تومان نیز حمایت بلاعوض در این حوزه شکل گرفته است. دکتر مرضیه شاوردی در همایش مجازی روز جهانی مالکیت فکری (۲۲-۲۰۲۲ IP-Day) با بیان اینکه امسال سومین سالی است که صندوق نوآوری در روز جهانی مالکیت فکری اقدام به برگزاری همایش می‌کند، گفت: صندوق به رسم هر سال این روز را جشن گرفته و امسال هم سومین دوره‌ای است که ما روز جهانی مالکیت فکری را به خاطر خدماتی که مدیریت توانمندسازی در این حوزه ارائه می‌کند، پاس می‌داریم. وی با اشاره به فلسفه روز جهانی مالکیت فکری، تصریح کرد: سازمان‌های مالکیت فکری در چهار کشور چین، ژاپن، کره جنوبی، ایالات متحده آمریکا و همچنین اتحادیه اروپا یا به عبارتی T5 پیام مشترکی را به مناسبت این روز منتشر کردند که تمرکز و تاکید آن بر نظام نشان تجاری جهانی و البته جوانان است. در واقع آن‌ها از خود می‌پرسند که وقتی یک جوان فیلم یا آهنگی را از روی فضای وب بارگیری می‌کند، آیا به مجاز بودن یا نبودن کارش توجهی دارد؟

به گفته مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، کشورهای T5 امسال با رویکردی که نسبت به جوانان داشته‌اند بر ضرورت انجام سه اقدام تاکید کرده‌اند، یادآور شد: یکی از این اقدامات تلاوم بهبود نظام‌ها و رویه‌های نشان تجاری است که باید این رویه‌ها را شفاف‌تر و تعامل برای همه و به ویژه برای جوانان دسترس‌پذیرتر کنند. تلاش برای درک اهمیت حفاظت از نشان تجاری به ویژه در محیط دیجیتال اقدام دومی است که از آن

رکوردشکنی در بازار بورس با عرضه اولیه سهام آسیاتک



خوبی برای اهالی بورس و بازماندگان عرضه اولیه سهام این شرکت باشد؛ چرا که بر اساس ارزیابی‌های سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، آسیاتک برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور محسوب می‌شود و با توجه به پروژه‌های جدید و جاری خود، احتمالاً در آینده نه چندان دور بتواند ارزش سرمایه خود را چند برابر کند. گفتنی است، آسیاتک پانصد و نود و سومین شرکت بورسی در بخش «اطلاعات و ارتباطات» است که با کد صنعت «۷۳۱۰» و نماد «آسیاتک، ASIATECH» عرضه می‌شود.

طی مراسمی که هفتم اردیبهشت سال جاری، در محل ساختمان بورس اوراق بهادار برگزار شد، ۱۵ درصد از سهام شرکت آسیاتک در بازار بورس عرضه اولیه شد و بیش از یک و نیم میلیون کد بورسی سهام آن را خریداری کردند. در این مراسم محمدعلی یوسفی‌زاده، مدیرعامل مجموعه، اعضای هیات مدیره و مدیران سازمان بورس و اوراق بهادار تهران از این عرضه اولیه رونمایی کردند. به این ترتیب، ۳۰۰ میلیون سهم، معادل ۱۵ درصد از سهام کل شرکت (۱۲ درصد عرضه عمومی و ۳ درصد عرضه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری) به عنوان نخستین عرضه اولیه قرن جدید، در بازار بورس عرضه و خریداری شد؛ با توجه به مشارکت ۱ میلیون و ۵۸۰ هزار و ۱۳۲ کد معاملاتی در این عرضه اولیه، رکورد «فزر» شکسته شد و از این رو می‌توان بورسی شدن آسیاتک را اتفاقی میمون برای بازار سرمایه دانست. بنا بر گزارش‌های منتشر شده، در پایان این عرضه اولیه، هر کد بورسی توانست ۱۹۶ سهم در سقف قیمت ۶۶۶۰ ریال را از آن خود کند. ارزش این میزان سهام تخصیص داده شده برای هر متقاضی به ۱۳۰ هزار و ۵۶۶ تومان رسید؛ در حالی که میزان نقدینگی طبق آگهی عرضه اولیه بورس ۲ میلیون و ۶۶۴ هزار ریال اعلام شده بود. به گفته مدیرعامل مجموعه، آسیاتک متعهد شده است، طی ۳ ماه آینده، ۱۰ درصد دیگر از سهام این مجموعه را برای خرید در اختیار سازمان بورس و خریداران قرار دهد. شاید این خبر

۱۰ اشتباه استارت‌آپ‌ها در انجام کارهای روابط عمومی

روابط عمومی بخشی مهم از بازی طولانی مدت برندهاست. به یاد داشته باشید روابط عمومی پرداخت پول به رسانه‌ها و آنلاین ماندن برای مدت طولانی نیست. بنابراین باید برای روابط عمومی یک نقشه راه بلندمدت تعریف کنید. حرف درباره روابط عمومی زیاد است. طرز فکر یک متخصص روابط عمومی، مثل یک داستان نویس و استراتژیست است. بسیاری از استارت‌آپ‌ها داستان‌های جذابی برای شنیدن دارند، روایت این استارت‌آپ‌ها در طول سالیان گذشته نقل شده و مورد علاقه مردم است. با این حال، نمی‌توان از اشتباهات رایجی گذشت که در کسب و کارهای نوپا در زمان عرضه داستان‌های جذابشان در روابط عمومی‌ها، همه چیز را تغییر می‌دهد. رونجینا جاشوا در فوربز به ۱۰ اشتباه رایج استارت‌آپ‌ها در انجام روابط عمومی اشاره کرده است که برگرفته‌ای از آن را می‌خوانید.

دانستن این نکات کلیدی به شما کمک می‌کند درباره اهداف واضح صحبت کنید. نکته دیگر بیرون کشیدن اهداف از دل اعلامیه‌ای است که قصد انتشار آن را دارید. این بهترین راه برای مشخص کردن جایگاهی است که آن را دنبال می‌کنید.

۵. عدم تعیین بودجه برای روابط عمومی

اینکه بعضی استارت‌آپ‌ها هزینه روابط عمومی را پرداخت نکردند و تمایلی به آن ندارند، تعجب برانگیز است. اینطور به نظر می‌رسد که روابط عمومی نوشتن محتوای شماست، اما نباید فراموش کرد که زبان، قدرتمندترین سلاح هر کسب‌کاری است. استفاده از کلمه‌های مناسب، نقش تعیین‌کننده‌ای در روابط کسب و کارها و مشتریان دارد. این را می‌توان به خوبی در بیانیه‌های مطبوعاتی ضعیف و قوی کسب و کارها دید.

۶. بی‌توجهی به مشاوره تخصصی

شکست در دریافت توصیه‌های کارشناسان و متخصصان، به روندی در استارت‌آپ‌های جوان تبدیل شده است. فعال بودن به معنای پیش‌بینی همه مشکلات در زمینه‌های مختلف از جمله روابط عمومی و تنظیم امور برای غلبه بر آن نیست. برای استارت‌آپ‌ها تمرکز بر حوزه‌های بازاریابی و استفاده از توان تخصصی کارشناسان در حوزه روابط عمومی ارزش دارد. بیشتر استارت‌آپ‌ها باید به توان متخصصان روابط عمومی دسترسی داشته باشند.

۷. کار با رسانه‌های اشتباه

یکی از بزرگترین شکست‌ها در رابطه رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها عدم تحقیق درباره گزارش‌گران است. بعضی آژانس‌ها یک فرایند تعریف شده برای انتخاب رسانه و مذاکره ایجاد کرده‌اند. با این حال، استخدام بازاریابان تازه‌کار به عنوان کارکنان روابط عمومی‌ها فرایند کار با رسانه‌ها را دچار مشکل می‌کند. استارت‌آپ‌ها باید پیش از همکاری با گزارش‌گران درباره پیشینه آن‌ها تحقیق کنند، گزارش‌های قبلی آن‌ها را بخوانند تا بتوانند با رسانه‌های درست کار کنند.

۸. عدم پیگیری و اندازه‌گیری

روابط عمومی، اگر آن را درست انجام دهید، قابل اندازه‌گیری است. ایجاد هدف و مسئله برای روابط عمومی کلید رسیدن به چنین شرایطی است. می‌خواهید چند مقاله منتشر شود؟ به چند نفر می‌خواهید دسترسی پیدا کنید؟ به چه کسانی؟ چه میزان ترافیک وب سایت را هدف گذاری کرده‌اید؟ این‌ها می‌تواند به عنوان شاخصی برای اندازه‌گیری عملکرد روابط عمومی در استارت‌آپ‌ها نقش آفرینی کند.

۹. عدم پیگیری از مسیر رسانه‌ها و پوشش ایمن

این نکته‌ای است که گروه‌های فروش آن را می‌دانند، اما برای بازاریابان و روابط عمومی‌ها کم‌رنگ‌تر است. نکته این است؛ پیگیری عنصری جادویی در توسعه روابط خوب با شرکاست. با رسانه‌ها می‌توانید درباره موضوعاتی که برای مخاطبان جذاب است آگاهی پیدا کنید، موضوعاتی که نه فقط برای مشتریان شما بلکه برای صنعت شما جذاب است را از مسیر رسانه‌ها پیدا کنید.

۱۰. نداشتن برنامه طولانی مدت

روابط عمومی بخشی مهم از بازی طولانی مدت برندهاست. به یاد داشته باشید روابط عمومی پرداخت پول به رسانه‌ها و آنلاین ماندن برای مدت طولانی نیست. بنابراین باید برای روابط عمومی یک نقشه راه بلندمدت تعریف کنید. تعریف موقعیت‌ها، چالش‌ها، برنامه‌ها و ایجاد طرح‌های پشتیبان در هر فصل دامنه کار روابط عمومی را مشخص می‌کند. این برنامه‌های بلندمدت کارآمدتر از برنامه‌های کوتاه مدتی است که در نهایت عایدی برای برند شما ندارد.



۱. انتشار بیانیه مطبوعاتی بدون اینکه بدانید واقعا چه می‌کنید

بیانیه مطبوعاتی خوب است اما کاربردهای آن طی سال‌های گذشته تغییر کرده است. بسیاری نمی‌دانند به واقع کار این بیانیه‌ها چیست و چه کسی را هدف قرار می‌دهد. زمانی که شما مشغول تهیه پیش‌نویس یک بیانیه مطبوعاتی هستید، در واقع آن را خطاب به روزنامه‌نگاران و هم‌چنین صنعتی که در آن کار می‌کنید، می‌نویسید. در این پیش‌نویس شما اهمیت بیانیه مطبوعاتی برای بخش اخبار یا صنعت را برجسته می‌کنید.

۲. شروع خیلی دیر کمپین‌های روابط عمومی

پرسش درباره کمپین‌های روابط عمومی زیاد است. نکته مهم این است که انجام هر کار خوبی به برنامه ریزی کافی نیاز دارد و باید خیلی زود کار در این باره را شروع کنید. استارت‌آپ‌های آماده، از شش ماه پیش از برگزاری کمپین با کارشناسان صحبت می‌کنند. کار واقعی برای برگزاری کمپین‌های روابط عمومی از هفته‌ها قبل از برگزاری رویدادها آغاز می‌شود. این شروع مناسب، این فرصت را به کارشناسان می‌دهد تا با درک بهتر هدف اصلی استارت‌آپ، استراتژی‌های مناسب برای پیشبرد برند را توسعه دهند. با این حال، اگر خیلی زود کار را شروع کنید، ممکن است رسانه‌ها اخبار رویداد شما را زودتر از آنچه که باید، ببینند و کمتر به آن اهمیت بدهند.

۳. پرسیدن آنچه روابط عمومی می‌تواند برای شما انجام دهد، نه آنچه شما باید برای روابط عمومی انجام دهید

دیدگاه بسیاری از بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها دورنی است. داشتن چنین دیدگاهی در شرایطی که فردی با استارت‌آپش نفس می‌کشد و زندگی می‌کند، طبیعی است. اما متأسفانه هر بنیانگذاری بازیکن جدیدی است که باید خود را ثابت کند. مهم نیست که شما فکر می‌کنید محصول یا خدماتتان تا چه اندازه پیشرفته است. به یاد داشته باشید که روزنامه‌نگاران استارت‌آپ‌های زیادی را دیده‌اند که آمده‌اند و رفته‌اند، بدون گفتن این جمله ساده «تشکر» بعداً می‌بینم». اعتبار، خلاقیت و نوآوری چیزی است که گزارش‌گران در زمان نگارش داستان‌هایشان دنبال می‌کنند. اگر داستان شما براساس این عوامل مهم ساخته نشده، فرصت‌های شما محدود است.

۴. فقدان پیام‌های کلیدی تعریف شده

در هر تلاشی در روابط عمومی، دست کم سه تا پنج پیام کلیدی را باید مشخص کنید.



تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۱ دو برابر خواهد شد



رئیس‌جمهور مطرح کرد و دولت باید با تکیه بر دانش‌بنیان‌ها به این سمت حرکت کند. امروز ما نیازمند رفع نیازهای مختلف مردم در حوزه‌های مختلف هستیم و باید از ایده‌های فناورانه و جدید حمایت کنیم.

رئیس‌کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس یادآور شد: مجلس حمایت خود را از شرکت‌های دانش‌بنیان با تصویب این قانون مهم نشان داد و امروز دولت نیز باید با اجرای درست و دقیق این قانون به سمت تحقق شعار سال حرکت کند.

رئیس کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس گفت: شرایط برای ایجاد و رشد تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر کشور مساعد است و تعداد این شرکت‌ها با توجه به تصویب قانون خوب جهش تولید دانش‌بنیان قطعا در سال ۱۴۰۱ رشد خواهد داشت و پیش‌بینی می‌شود به ۱۴ هزار شرکت برسد.

علیرضا منادی سفیدان با اشاره به تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان، گفت: این قانون شرایط را به نحوی فراهم خواهد کرد که در راستای عمل به فرمایش رهبر معظم انقلاب امسال شرکت‌های دانش‌بنیان دو برابر رشد می‌کنند.

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این قانون شامل ۲۰ ماده بوده و شرایطی برای جهش شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کند، افزود: البته قانون مادر در سال ۱۳۸۹ به تصویب می‌رسد ولی این قانون حتما نیاز به اصلاح و بروز رسانی داشت و به همین جهت قانون جدید، تمامی موانع اعم از بیمه، بورس و قضائی رفع می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به فرمایش رهبر معظم انقلاب مبنی بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تعداد این شرکت‌ها از هفت هزار به ۱۴ هزار شرکت افزایش می‌یابد و این ظرفیت در قانون جهش تولید دانش‌بنیان وجود دارد.

منادی سفیدان با بیان اینکه یکی از مراکزی که می‌تواند رشد هشت درصدی در اقتصاد را محقق کند، همین مراکز دانش‌بنیان است، افزود: این شعاری بود که

صنایع دانش‌بنیان به عنوان قطار تحقیق و توسعه به حرکت درآیند

این است که به سمت تقاضا برویم و شرکت‌های بزرگی مانند صنایع خودروسازی و معدنی، فرآیندهای خود را در جهت کاهش قیمت و افزایش کیفیت اصلاح کنند و از این طریق به سمت تحقیق و توسعه و تولید کالای دانش‌بنیان بروند.

فاطمی‌امین همچنین در خصوص نشست هم‌اندیشی ارتقای تولید دانش‌بنیان، ادامه داد: در این نشست هم‌اندیشی که امروز برگزار شد، بیش از ۳۰ شرکت بزرگ گرد هم آمدند و ایده‌ها و چالش‌های خود را مطرح کردند و این می‌تواند تحولی را در حوزه دانش‌بنیان ایجاد کند.

وی تصریح کرد: اگر بتوانیم صنایع دانش‌بنیان را به عنوان یک قطار بزرگ به حرکت درآوریم و آن‌ها تحقیق و توسعه کنند، این امر منجر به تعریف پروژه‌های بزرگی می‌شود که شرکت‌های کوچک می‌توانند در آن فعالیت کنند و در نتیجه تأثیر زیادی در اقتصاد خواهد گذاشت.

وزیر صمت با بیان این که اگر ما در حوزه‌های کار دانش‌بنیان انجام دهیم و آن حوزه نتواند در مقیاس بزرگ تأثیرگذار باشد، تنها یک زیبایی فناورانه محدود رخ داده است، عنوان کرد: مهم این است که این موضوع تأثیر قابل ملاحظه‌ای در بخش کلان اقتصاد و زندگی مردم داشته باشد.

فاطمی‌امین در پاسخ به پرسشی در خصوص برنامه‌های وزارت صمت برای استفاده کارخانه‌ها و تولیدکنندگان بزرگ از شرکت‌های دانش‌بنیان برای اصلاح فرآیندها، توضیح داد: یک بخش اقداماتی است که می‌شود ایجاد کرد، برای مثال در شرکت‌های معدنی با فرآوری ماده معدنی، باطله ایجاد می‌شود که ممکن است در آن مواد معدنی استخراج نشده به‌جا مانده باشد و این در نتیجه فناوری پایین اتفاق می‌افتد؛ بنابراین می‌توان در این خصوص اقداماتی انجام داد، یعنی اگر باطله‌ها از حدی مشخص بی کیفیت‌تر بوده و به قدر کافی فرآوری نشده باشند، برای آن جریمه تعیین کرد؛ از این طریق برای واحدهای تولیدی رقابت نیز ایجاد می‌شود.

وی اضافه کرد: برای مثال یک شرکت لاستیک‌سازی که در این همایش شرکت کرده بود، علاوه بر کار لاستیک در زمینه ماشین‌آلات ساخت لاستیک نیز آغاز فعالیت کرده بود که این کار بسیار ارزشمندی است، بنابراین بهتر است نگاه‌های بزرگ علاوه بر تولید انبوه در زمینه تولید ماشین‌آلات صنعت مربوطه نیز فعالیت کنند.

وزیر صمت در پایان بیان کرد: ترکیبی از مشوق‌ها، ضوابط فنی و استانداردها می‌تواند به اندازه کافی انگیزه برای شرکت‌های بزرگ ایجاد کند که به سمت حوزه دانش‌بنیان بروند.



وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: اگر بتوانیم صنایع دانش‌بنیان را به عنوان یک قطار بزرگ به حرکت درآوریم و آن‌ها تحقیق و توسعه کنند، این امر منجر به تعریف پروژه‌های بزرگی می‌شود که شرکت‌های کوچک می‌توانند در آن فعالیت کنند و در نتیجه تأثیر زیادی در اقتصاد خواهد گذاشت.

سیدرضا فاطمی‌امین درباره میزان صادرات بخش دانش‌بنیان، توضیح داد: یکی از اولویت‌های ما در تجارت خارجی این است که به‌جای صادرات مواد خام و یا نیمه‌خام به سمت کالای دانش‌بنیان برویم.

وی با بیان این که در سال گذشته ۱۱۰ شرکت دانش‌بنیان را در بخش جانبی به عنوان صادرکننده نمونه معرفی کرده و به آن‌ها جایزه دادیم، ادامه داد: اما امسال با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری بر حوزه دانش‌بنیان، ما به‌طور کامل معیارهای صادرکننده نمونه را بازنگری کرده و صادرکننده‌هایی که کالاهای دانش‌بنیان صادر می‌کنند دارای اهمیت بیشتری خواهند بود و جزو صادرکننده برتر محسوب خواهند شد.

وزیر صمت در خصوص وضعیت ورود دانش‌بنیان‌ها به صنایع بزرگ مانند نساجی و غذایی، تصریح کرد: ما تاکنون در صنایع دانش‌بنیان عرضه‌محور بودیم، اما بهتر

برنامه ۱۴۰۱ صندوق نوآوری؛ سرمایه‌گذاری مشترک با بانک‌ها در طرح‌های دانش بنیان

آمادگی بانک آینده برای سرمایه‌گذاری مشترک با صندوق نوآوری در حوزه دارو

در ادامه این نشست نیز دکتر محمد فطانت، مدیرعامل بانک آینده در مورد رکن ضامن در انتشار اوراق نوآوری گفت: در مورد رکن ضامن موافق هستیم و می‌تواند راهکار خوبی باشد، چرا که رکن ضامن، شاه‌بیت اصلی در انتشار اوراق نوآوری است، اما این کار منحصر با تصویب بانک مرکزی قابل انجام است. وی افزود: اگر شرکت‌های دانش بنیان بزرگ و متوسط را به بازار سرمایه متصل کنیم، قطعاً به توفیقات خوبی دست خواهیم یافت و البته با ظرفیتی که صندوق نوآوری از آن برخوردار است، به نحو شایسته‌ای می‌توان اهداف را محقق کرد. مدیرعامل بانک آینده، این بانک را در حوزه دانش بنیان سرآمد عنوان کرد و با اشاره به فعالیت بانک آینده در حوزه فین تک‌ها اظهار کرد: در مورد فین تک‌ها، از یک هلدینگ مشخص و چند بخش متمرکز برخورداریم که در بازار در رده اول یا دوم قرار دارند

و تعدادی از آن‌ها نیز در حوزه نوآوری و خلاقیت به پیشرفت‌های خوبی دست یافته‌اند. فطانت ادامه داد: در حوزه فین تک از شرکت‌های استارت‌آپی که ایده‌هایی در مرحله بلوغ دارند و نسبت به موفقیت آنان اطمینان داریم حمایت خواهیم کرد. وی در ادامه آمادگی بانک آینده را برای راه‌اندازی هلدینگ و سرمایه‌گذاری مشترک با صندوق نوآوری و شکوفایی در حوزه دارو و نیز تاسیس صندوق مشترک در حوزه VC اعلام کرد و گفت: برای حمایت از دانش بنیان می‌توان از VC استفاده کرد. مدیرعامل بانک آینده در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ما از معدود بانک‌هایی هستیم که می‌توانیم امکان امضای الکترونیک سفته‌ها را برای مشتریان فراهم کنیم و دیگر نیاز نیست تا مشتری به دنبال خرید سفته در خارج از بانک باشد. همچنین می‌توانیم با کمک صندوق نوآوری، برات را به گردش درآوریم چرا که برات قابل تنظیم است و می‌تواند به سبب محصولات اضافه شود.

بانک آینده در حوزه دانش بنیان، خوشنام است

در ادامه این نشست نیز دکتر روح‌الله ذوالفقاری، معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی در سخنانی گفت: بانک آینده طی سه سال گذشته، ۱۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات با معرفی صندوق نوآوری به دانش بنیان‌ها اعطا کرده است. همچنین مبلغ ۲۳۰ میلیارد تومان ضمانت‌نامه توسط بانک آینده به نفع شرکت‌های دانش بنیان صادر شده است. معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، بانک آینده را در حوزه دانش بنیان بانکی خوشنام عنوان کرد و یادآور شد: بانک آینده به تعهدات خود نسبت به صندوق نوآوری و شرکت‌های دانش بنیان به طور کامل عمل کرده است.

همچنین دکتر علی ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی به چهار مدل همکاری مشترک این صندوق با بانک‌ها اشاره کرد و گفت: تاسیس شرکت سهامی عام پروژه شامل پذیره نویسی پروژه‌های دانش بنیان، شرکت سرمایه‌گذاری و هلدینگ سهامی عام شامل مدیریت سبدهی از دارایی‌ها، صندوق‌های جسورانه شامل سرمایه‌گذاری جسورانه و شرکت تامین سرمایه نوآوری، چهار مدل همکاری صندوق نوآوری با شبکه بانکی برای تامین مالی طرح‌های دانش بنیان است.



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: پیش‌بینی ما در سال ۱۴۰۱ در حوزه سرمایه‌گذاری، تدوین طرح‌های سرمایه‌گذاری مشترک با بانک‌های اصلی کشور در حوزه دانش بنیان است که از تاثیرگذاری بسیاری در حوزه دانش بنیان برخوردار خواهد بود. دکتر علی وحدت در نشست مشترک صندوق نوآوری با بانک آینده بیان کرد: طبق ماده ۱۷ قانون جهش تولید دانش بنیان، بانک‌ها می‌توانند با صندوق نوآوری در طرح‌های دانش بنیان هم‌سرمایه‌گذاری کنند. وی با بیان اینکه برنامه صندوق نوآوری در سال ۱۴۰۱، اجرای سرمایه‌گذاری مشترک با بانک‌ها در طرح‌های دانش بنیان است، ادامه داد: ما در صندوق نوآوری، چهار مدل تاسیس شرکت سهامی عام پروژه، شرکت سرمایه‌گذاری و هلدینگ سهامی عام نمونه، صندوق‌های جسورانه و شرکت تامین سرمایه نوآوری برای هم‌سرمایه‌گذاری با بانک‌ها را دنبال می‌کنیم. دکتر وحدت به انتشار نخستین صکوک نوآوری با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی اشاره کرد و گفت: انتشار صکوک نوآوری روشی جدید برای تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان بزرگ از طریق بازار سرمایه است. نخستین اوراق برای شرکت دانش بنیان داروسازی دکتر عبیدی با ناماد «نواور» در سال ۱۴۰۰ در فرابورس منتشر شد. در ادامه با بیان اینکه صندوق نوآوری در انتشار اوراق نوآوری نقش رکن ضامن را در بورس ایفا می‌کند، تصریح کرد: در قانون هم آمده است که صندوق نوآوری می‌تواند رکن ضامن باشد لذا اولین اوراق نوآوری را با همکاری بانک کارآفرین منتشر کردیم. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه ضمن اظهار امیدواری نسبت به همکاری این صندوق با بانک آینده در انتشار اوراق نوآوری، شیوه عملکرد این بانک در ارائه تسهیلات و صدور ضمانت‌نامه بانکی به نفع شرکت‌های دانش بنیان را خوب توصیف کرد و گفت: عملکرد بانک آینده در حوزه اعطای تسهیلات و صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان بین بانک‌های عامل همکار صندوق نوآوری، در رتبه سوم قرار دارد. درخواستی که از این بانک داریم این است که اگر بازپرداخت پرونده‌هایی از شرکت‌های دانش بنیان با مشکل مواجه است، به ما اطلاع داده شود تا به وصول مطالبات کمک کنیم.

توسعه فعالیت‌های دانش بنیان با هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شبکه بانکی



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری با بانک‌ها که در قانون جهش تولید دانش بنیان به آن اشاره شده است، ظرفیت‌های خوبی را جهت توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان ایجاد می‌کند که این سیاست در سال جاری با قوت در دستور کار صندوق نوآوری است. دکتر علی وحدت در نشست فعالان عرصه اقتصاد دانش بنیان که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، در مورد فعالیت صندوق‌های پژوهش و فناوری اظهار کرد: این صندوق‌ها طی سه سال اخیر در کشور توسعه جدی پیدا کرده‌اند و مجموع سرمایه آنها که پیشتر ۸۰ میلیارد تومان بود امروز به رقم ۱۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است. وی افزود: در کنار صندوق‌های پژوهش و فناوری، بازار سرمایه، بانک‌ها و شرکت‌های بیمه نیز در جهت تامین مالی دانش بنیان‌ها فعالیت می‌کنند. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه صندوق‌های پژوهش و فناوری در همه استان‌های کشور فعالیت می‌کنند، ادامه داد: همچنین در کنار دانشگاه‌های اصلی کشور همچون دانشگاه تهران، شریف و امیرکبیر نیز یک صندوق پژوهش و فناوری قرار دارد. وحدت در ادامه ضربه نفاذ شرکت‌های بیمه در تامین مالی حوزه نوآوری را نسبت به سایر حوزه‌ها پایین اعلام و ابراز امیدواری کرد که این مهم ارتقاء یابد. وی در پایان به هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری با بانک‌ها برای تامین مالی حوزه نوآوری در کشور اشاره کرد و گفت: هم‌سرمایه‌گذاری با بانک‌ها که در قانون جهش تولید دانش بنیان نیز به آن اشاره شده است، ظرفیت‌های خوبی را برای ما جهت توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان ایجاد می‌کند. این سیاست در سال جاری با قوت در دستور کار صندوق نوآوری است.



شرط تایید افزایش تعرفه اینترنت، تعهد اپراتورها برای افزایش کیفیت شبکه است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: وزارت ارتباطات با هرگونه افزایش قیمت اینترنت مخالف است مگر اینکه اپراتورها تضمین بدهند کیفیت شبکه را طبق یک برنامه زمانبندی مشخص افزایش دهند. عیسی زارع پور، درباره تعرفه‌های اینترنت، گفت: وزارت ارتباطات مخالف هرگونه افزایش قیمت و بسته‌های جدید است مگر اینکه تضمین بدهند کیفیت شبکه را طبق یک برنامه زمانبندی مشخص افزایش می‌دهند. زارع پور افزود: اپراتورها خواستند به دلیل تورم این سال‌ها، بسته‌های اینترنتی که زیر کف قیمت بوده را حذف کنند. از طرفی هم خواستند بسته‌های جدید با قیمت‌های جدید معرفی کنند که ما مخالف بودیم. زارع پور اظهار داشت: به اپراتورها اعلام کردیم اگر برنامه و نیاز به منابعی برای توسعه دارند، حتماً باید این برنامه را ارائه دهند تا بعد از بررسی آن را در قالب الحاقیه تبدیل به تعهد کنیم.



اگر قرار است توسعه‌ای در حوزه اینترنت صورت گیرد، تعرفه‌ها باید اصلاح شوند



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، اپراتورها اجازه یافتند که برخی بسته‌ها را حذف کنند اما برای افزایش تعرفه و قیمت بسته‌ها، باید اینترنت را توسعه دهند، دلایل و استدلال و برنامه برای توسعه بیابید تا اگر همه چیز معقول بود، قیمت‌های جدید را اعلام کنند.

«عیسی زارع پور» گفت: شبکه ملی اطلاعات یک شبکه پرسرعت، با کیفیت، امن و مستقل است که خدماتی در بستر آن به مردم ارائه می‌شود. برخی مردم اعتقاد دارند اگر شبکه ملی اطلاعات راه بیفتد، دسترسی آنها به اینترنت قطع می‌شود، مسولان نیز می‌گویند که راه‌اندازی این شبکه نشدنی است، ما قصد داریم این دو نگرش را عوض کنیم.

وزیر افزود: کارگروهی برای تکمیل شبکه ملی اطلاعات تشکیل شده و تا کنون ۲۸ جلسه برگزار کرده‌ایم. اکنون میانگین سرعت اینترنت در بخش همراه و ثابت چند ۱۰ مگابیت بر ثانیه است و این در حالیست که به دنبال سرعت‌های چند ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه هستیم. قصد داریم با توسعه فیبر نوری، اینترنت با سرعت‌های یک گیگابیت بر ثانیه را در اختیار کسب و کارها قرار دهیم.

زارع پور گفت: ارائه خدمت، از دیگر بخش‌های شبکه ملی اطلاعات است. در حوزه خدمات، زیرساخت‌های خوبی فراهم شده تا دولت را به یک آیکون در گوشی تلفن همراه مردم تبدیل کند. در قانون بودجه ۱۴۰۱ بند قانونی پیش‌بینی شد که بر اساس آن کلیه دستگاه‌ها مهلت دارند تا شهریور ماه، پنجره واحد خدمات خود را تکمیل و وزارت ارتباطات نیز دی ماه پنجره واحد هوشمند را راه‌اندازی کند تا کاربران با یک بار وارد شدن به این پنجره واحد ملی، بتوانند به همه خدمات دولتی دست پیدا کنند. یکی از آرزوهای نظام اداری است که این پنجره راه‌اندازی شود.

وی ادامه داد: تا کنون اپراتورهای ارتباطی ثابت و سیار در کشور داشتیم و وزارت ارتباطات قصد دارد اپراتورهای خدمت‌رسان را نیز راه‌اندازی کند تا خدمات با کیفیتی به مردم ارائه شود.

وزیر ارتباطات پیرامون اصلاح تعرفه اینترنت گفت: لایه اول اینترنت در دست بخش خصوصی است و به عنوان دولت وظیفه تامین منابع مانند باندهای فرکانسی را داریم.

فرکانس‌هایی که در گذشته واگذار شده اکنون به نقطه اشباع رسیده و به همین دلیل سال گذشته، ما باند فرکانسی ۲۳۰۰ را به اپراتورها واگذار کردیم. آنها برای استفاده از این ظرفیت به واردات تجهیزات نیاز دارند. اپراتورها در جلساتی که با ما برگزار کردند اعلام داشتند که از پنج سال قبل همه چیز گران شده به جز تعرفه‌های اینترنت و اگر قرار است توسعه‌ای در حوزه اینترنت صورت گیرد، تعرفه‌ها باید اصلاح شوند.

زارع پور تاکید کرد: طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، آنها اجازه یافتند که برخی بسته‌ها را حذف کنند اما برای افزایش تعرفه و قیمت بسته‌ها، باید اینترنت را توسعه دهند، دلایل و استدلال و برنامه برای توسعه بیابید تا اگر همه چیز معقول بود، قیمت‌های جدید را اعلام کنند.

وی گفت: توقع ما این است که در طول سه سال آینده، سرعت اینترنت در کشور دو برابر شود، پوشش نسل چهارم اینترنت در کشور به نزدیک ۱۰۰ درصد برسد، نسل‌های آتی تلفن همراه مانند 5G گسترش پیدا کند و ۱۰ درصد مردم تحت پوشش این تکنولوژی قرار بگیرند. به عنوان نماینده مردم باید از حقوق آنها دفاع کنیم. هر افزایش قیمتی منوط به افزایش کیفیت شبکه است.

راهی جز افزایش قیمت نمانده است

خیلی پایین‌تر از آن را در نظر گرفته‌اند، اما در دو سه سال اخیر اپراتورها با مشکلاتی مواجه شده‌اند که راهی جز افزایش قیمت نیست. معاون وزیر ارتباطات افزود: اپراتورها تقاضاهایی داشتند مبنی بر اینکه با وضع موجود نمی‌توانند ادامه فعالیت دهند و مثلاً سال ۹۶ و ۹۷ اپراتورها برای توسعه شبکه و افزایش کیفیت خدماتشان حدود یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌کردند، اما در دو سه سال اخیر این مبلغ به ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار کاهش پیدا کرده است. یعنی هزینه توسعه شبکه یک سوم شده که این به دلیل افزایش قیمت دلار است و درآمدهای آن‌ها ریالی است.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیرامون افزایش قیمت اینترنت از سوی اپراتورها، با تاکید بر اینکه راهی جز افزایش قیمت نیست، گفت: اگر وضع با شرایط موجود ادامه پیدا کند پس از مدتی شبکه‌ای نخواهیم داشت و اگر هم داشته باشیم کیفیت نخواهد داشت.

بدکتر صادق عباسی شاهکوه در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه مطابق مصوبات سال ۹۵ اگر سقف فروش یک گیگابایت اینترنت برای سیم کارت‌های دائمی و اعتباری به ترتیب ۴۰ هزار و ۶۰ هزار تومان اعلام شده آیا مردم توان پرداخت این هزینه‌ها را دارند، گفت: سقفی که در آن تعرفه‌ها آمده از همان ابتدا هم اجرا نشد و اپراتورها



وی گفت: این توجیحات را برای ما آوردند برای اینکه بتوانند کیفیت شبکه را ارتقا دهند و البته ما تاکید کرده‌ایم که حداقل افزایش را داشته باشند و از اپراتورها خواسته‌ایم این تغییرات را به مردم توضیح دهند.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افزود: ما توجیحات آن‌ها را پذیرفته‌ایم و هنوز هم خواسته‌های دیگری دارند که باید روی آن کار کنیم و امیدواریم نیازی به افزایش تعرفه نباشد، زیرا ضمن اینکه کیفیت و توسعه شبکه برای ما اولویت نخست است، باید خدمات ارائه شده برای مردم هم به صرفه باشد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا اپراتورها با وجود این مشکلات، در همه این سال‌ها هیچگاه زیان‌ده نبوده‌اند؟ گفت: سال‌های ۹۶ و ۹۷ با اینکه سرمایه‌گذاری بزرگی می‌کردند سودآوری خوبی هم داشتند، اما در دو سال اخیر حاشیه سودشان بسیار پایین آمده است، اما باز سودآور بوده‌اند، اما از میزان سرمایه‌گذاری خود کم کرده‌اند تا حداقل سود را داشته باشند، چون کسی که سرمایه‌گذاری می‌کند اگر حداقل سودش از سود بانک کمتر باشد طبیعتاً حاضر نیست سرمایه‌گذاری کند.

وی گفت: اگر وضع با شرایط موجود ادامه پیدا کند پس از مدتی شبکه‌ای نخواهیم داشت و اگر هم داشته باشیم کیفیت نخواهد داشت.

ثابت ماندن قیمت اینترنت در تورم ۴۰ درصدی، به ضرر توسعه ارتباطات است

افزایش قیمت اینترنت به طور مناسب نباشد باز هم به ضرر مصرف‌کننده است. همانطور که اگر قیمت‌ها ثابت بماند، به ضرر مصرف‌کننده خواهد بود و توسعه‌ای از سوی اپراتورها صورت نمی‌گیرد. موضوعی که هم‌اکنون در شبکه اینترنت ثابت دیده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه اگر درآمد اپراتور مناسب نباشد سرمایه‌گذاری هم در شبکه اتفاق نمی‌افتد و کیفیت پایین خواهد آمد و اپراتور از تکنولوژی‌های جدید استفاده نخواهد کرد، گفت: زمانی حدود ۱۵ سال پیش تقریباً واگذاری تلفن ثابت در کشور به روز شده بود اما امروز می‌بینیم که تلفن ثابت به روز نیست و خیلی از مناطق هم اکنون تلفن ندارند؛ در زمینه اینترنت نیز همین‌طور است. سرعت اینترنت در کشور ما قابل مقایسه با سرعت اینترنت سایر کشورها و حتی کشورهای منطقه نیست و کیفیت روز به روز افت می‌کند. دلیل اصلی آن نیز این است که در این بخش سرمایه‌گذاری لازم انجام نمی‌شود.

دکتر معتمدی در پاسخ به این سوال که اپراتور چه میزان مجاز هستند که نرخ‌های خود را افزایش دهند، گفت: در یک تورم ۴۰ درصدی انتظار افزایش قیمت، متناسب با نرخ تورم می‌رود. در صورتی که افزایش قیمت اینترنت می‌توانست زیر تورم باشد؛ اگر هر سال یک افزایش معقول زیر نرخ تورم صورت می‌گرفت و دیگر نیازی به افزایش ۱۰۰ درصدی نبود، اما با وجودی که نرخ‌ها چند سالی است که ثابت نگه داشته شده، هم‌اکنون باید منتظر یک جهش محسوس تعرفه‌ای باشیم.

وی گفت: البته من با جهش درصدی قیمت موافق نیستم و معتقدم که افزایش تعرفه باید به تدریج و ظرف چند سال انجام شود. به هر ترتیب افزایش قیمت ۱۰۰ درصدی در هر کالا و خدماتی پذیرفتنی نیست و بهتر است اپراتورها با تغییر بسته‌های تشویقی خود، تغییر تعرفه‌ها را پیش ببرند. عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات با تاکید بر اینکه رگولاتوری و اپراتورها باید با همکاری یکدیگر مدل مناسبی برای نرخ اینترنت پیشنهاد دهند، افزود: افزایش به یکباره و جهشی ۱۰۰ درصدی تعرفه، باعث کاهش کاربر و مصرف پایین می‌شود و این هم به ضرر اپراتور خواهد بود. به همین دلیل قیمت‌گذاری بهینه‌ترین راه حل در شرایط فعلی است.

وی با بیان اینکه نباید تعرفه اینترنت چند سال ثابت می‌ماند، گفت: من با جهش‌های خیلی زیاد در قیمت اینترنت مخالف هستم اما در عین حال اگر بخواهیم در یک تورم ۴۰ درصدی، قیمت اینترنت را ثابت نگه داریم به ضرر توسعه ارتباطات مردم است. اگر عدد تعرفه منطقی و توجیه‌پذیر باشد مردم آن را قبول خواهند کرد. معتمدی ادامه داد: باید برای مردم ملموس باشد که بخش عمده‌ای از افزایش منطقی تعرفه، صرف سرمایه‌گذاری و توسعه می‌شود و تنها مربوط به سود شرکت‌ها نخواهد بود. در مقابل این افزایش قیمت نیز مردم شاهد افزایش کیفیت و سرعت خواهند بود.



وزیر اسبق ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید: اگرچه با جهش‌های خیلی زیاد در قیمت اینترنت مخالفم اما اگر بخواهیم در یک تورم ۴۰ درصدی، قیمت اینترنت را ثابت نگه داریم، به ضرر توسعه ارتباطات و مردم است، لذا مردم تعرفه منطقی و توجیه‌پذیر را قبول خواهند کرد.

دکتر سید احمد معتمدی، عضو کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در پاسخ به سوالی پیرامون افزایش اخیر تعرفه‌های اینترنت، گفت: شاید من به عنوان یک مصرف‌کننده مانند سایرین دوست داشته باشم که قیمت‌ها نه تنها افزایش نیابد بلکه کاهش نیز پیدا کند، اما طبیعی است ثابت نگه داشتن قیمت‌ها بدون در نظر گرفتن شرایط و یا برعکس افزایش بیش از حد قیمت‌ها هر دو می‌تواند آثار زیانباری هم برای توسعه شبکه و هم برای کاربران به همراه داشته باشد.

وی با تاکید بر اینکه قیمت‌گذاری باید در بهینه‌ترین حالت ممکن با در نظر گرفتن وضع موجود اتفاق بیفتد، اظهار داشت: اینکه هر سال شاهد تورم بیش از ۳۰ درصدی در کالاها و خدمات مصرفی باشیم اما انتظار داشته باشیم که نرخ ارتباطات، ثابت بماند و یا کاهش پیدا کند، انتظار معقولی نیست.

معتمدی با اشاره به اینکه باید بپذیریم که تورم در کشور ما با شرایط بین‌المللی متفاوت است، گفت: حتی مقایسه قیمت اینترنت در ایران با کشورهای اروپایی و غربی نیز درست نیست؛ چرا که آنها شاید نهایتاً تورم‌های ۲ تا ۳ درصدی را در سال تجربه کنند و این طبیعی است که قیمت اینترنت در این کشورها ثابت بماند و حتی ممکن است براساس افزایش کاربران، شاهد کاهش قیمت اینترنت در این کشورها باشیم، اما زمانی که تورم در کشور ما ۳۰ تا ۴۰ درصد است، نمی‌توان انتظار داشت که قیمت اینترنت طی چند سال، ثابت نگه داشته شود.

وزیر ارتباطات دولت هشتم با تاکید بر اینکه باید نقطه بهینه قیمت‌گذاری برای اینترنت با در نظر گرفتن افزایش قیمت سایر خدمات مشخص شود، اضافه کرد: اگر

اینترنت برای قشر مرفه جامعه گران شود

از این فضا برای افزایش ظرفیت های علمی خود استفاده می کنند و افزایش قیمت اینترنت حتما به عمق دانش آنها آسیب خواهد زد و باید برای آنها چاره اندیشی شود. وی تاکید کرد: حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد مردم، ۷۰ درصد شبکه اینترنت را در اختیار دارند که آنها قشر مرفه جامعه تعریف می شوند و در همین راستا اگر قرار بر افزایش قیمت اینترنت است، به جای آنکه دانش آموزان، دانشجویان، خبرنگاران و اقشار ضعیف جامعه را درگیر کند، باید برای این قشر لحاظ شود.

سلیمی بیان کرد: اپراتورها در سالهای اخیر به دلیل عدم توانایی مالی نتوانستند در زیرساخت ها سرمایه گذاری کنند و اکنون اگر با همین شیوه دسترسی به اینترنت صورت گیرد، در نهایت با قطعی کامل اینترنت مواجه خواهیم شد.

عضو هیات رییس مجلس شورای اسلامی به سیتنا گفت: در دولت گذشته، علی رغم فرسودگی زیرساخت ها، سرمایه گذاری لازم در این زمینه انجام نشده و اکنون که ترافیک بالا رفته است با مشکلات متعدد مواجه ایم و دلیل قطعی و وصلی اینترنت نیز همین موضوع است.

سلیمی توضیح داد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سیاست خود را درباره اینترنت اعلام نکرده است و همین موضوع باعث نگرانی شده است.

عضو کمیسیون آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی اشاره کرد: ما به شدت با افزایش قیمت اینترنت برای دانش آموزان و دانشجویان و اقشار ضعیف مخالف هستیم و اگر بنا بر افزایش قیمت اینترنت با هدف درآمدزایی و در نهایت توسعه زیرساخت ها است، باید برای اقشار مرفه اتفاق افتد.

وی در پایان اضافه کرد: ایران با نگاه به قدرت خرید مردم و نرخ برابری دلار، سومین کشور در دنیا با اینترنت ارزان است، اما مردم ما در حال حاضر به دلیل فشارهای اقتصادی با مشکل جدی مواجه هستند و نباید همه را به یک چوب راند.



عضو هیات رییس مجلس شورای اسلامی، گفت: حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد مردم، ۷۰ درصد شبکه اینترنت را در اختیار دارند که آنها قشر مرفه جامعه تعریف می شوند و در همین راستا اگر قرار بر افزایش قیمت اینترنت است، به جای آنکه دانش آموزان، دانشجویان، خبرنگاران و اقشار ضعیف جامعه را درگیر کند، باید برای این قشر لحاظ شود.

حجت الاسلام علی رضا سلیمی در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون افزایش اخیر تعرفه های اینترنت توسط برخی اپراتورها، گفت: حدود ۴۱ درصد مردم در ماه تقریباً دو گیگابایت اینترنت مصرف می کنند که این تعداد توان مالی بالایی ندارند و گران کردن اینترنت برای این بخش، جز آسیب آورده دیگری ندارد و در معنایی دیگر می توان گفت که این قشر را از مصرف اینترنت محروم می کنند.

نماینده مردم محلات و دلپجان در مجلس ادامه داد: دانش آموزان، دانشجویان و پژوهشگران

دولت فکری اساسی در جهت اصلاح تعرفه های خدمات ارتباطی کند



آسیب پذیرتر هستند، دچار مشکلات اساسی شده اند؛ از جمله شرکت دانش بنیان دانیال موج با اشتغال حدود ۲۰۰ نفر دکترا، کارشناسی ارشد و کارشناسی در رشته های برق، کامپیوتر و ICT به صورت مستقیم و حدود ۳۰۰ نفر غیرمستقیم که دچار مشکلات عدیده شده اند و با توجه به این وضعیت که در شرکت های دیگر هم قطعاً به همین گونه است منجر به مهاجرت نیروهای زبده و نخبه کشور خواهد شد.

صمدیانی، خاطر نشان کرد: باید دولت محترم در راستای حفظ وضعیت موجود و عدم تعطیلی صنایع تولیدی و دانش بنیان فکری اساسی در جهت اصلاح تعرفه های اینترنت، تلفن ثابت و همراه کند و منافع کشور را در دراز مدت در نظر بگیرد.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان هلدینگ دانیال موج، گفت: باید دولت محترم در راستای حفظ وضعیت موجود و عدم تعطیلی صنایع تولیدی و دانش بنیان فکری اساسی در جهت اصلاح تعرفه های اینترنت، تلفن ثابت و همراه کند و منافع کشور را در دراز مدت در نظر بگیرد.

دکتر صمد صمدیانی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان هلدینگ دانیال موج در گفت و گو با خبرنگار ما، پیرامون اصلاح تعرفه اینترنت و تلفن ثابت و تقویت به رشد و توسعه صنایع دانش بنیان حوزه فواید، اظهار کرد: با این وضعیت تعرفه های پایین اینترنت و تلفن ثابت و عدم توان سرمایه گذاری توسط اپراتورهای ثابت و سیار و FCP ها، به زودی صنعت ICT در سال ۱۴۰۱ که به نام تولید، دانش بنیان، کارآفرین توسط مقام معظم رهبری نامگذاری شده است، به سمت نابودی کامل سوق پیدا خواهد کرد.

صمدیانی با اشاره به اینکه موتور محرکه کشورهای پیشرفته بخش ICT می باشد و در صورت کند شدن یا متوقف شدن این بخش، سایر قسمت های صنعتی مهم متضرر خواهند شد، به روند خصوصی سازی شرکت مخابرات ایران به عنوان بستر ساز اصلی ICT کشور اشاره کرد و گفت: از سال ۱۳۸۸ که شرکت مخابرات ایران به بخش خصوصی واگذار شد، متأسفانه با توجه به تورم سالیانه و شوک های ارزی وارد شده به کشور و افزایش تعرفه های سالیانه برق، آب و گاز که همه دولتی هستند، بخش خصوصی شرکت مخابرات ایران، شرکت های اپراتور سیار همراه اول، ایرانسل، رایتل و FCP ها نتوانسته اند تعرفه های خود را به نسبت تورم افزایش دهند که این امر باعث افزایش شدید هزینه ها و کاهش سود و شاید افزایش ضررهای عملیاتی شده باشد به طوری که در حال حاضر شرکت های فوق در پرداخت مطالبات تولیدکنندگان تجهیزات ICT و حتی حقوق و مزایای کارکنان خود با مشکل مواجه شده اند.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان هلدینگ دانیال موج، ادامه داد: با این وضعیت، تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی داخلی از جمله دانش بنیان ها که اساساً

منطقی شدن تعرفه‌های اینترنت نیازمند یارانه دولتی است



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: باید تعرفه‌های اینترنت منطقی باشد تا سرمایه‌گذاری در شبکه برای توسعه ظرفیت اینترنت داخل ممکن باشد، لذا برای منطقی شدن تعرفه‌ها، باید دولت مستقیماً وارد میدان شود و یارانه ارائه دهد.

دکتر «رضا تقی‌پور انوری» نماینده مردم تهران، ری و شمیرانات در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون افزایش تعرفه‌های اینترنت توسط اپراتورها، گفت: تا آنجا که اطلاع دارم اپراتورها بر اساس تعرفه‌هایی که سال ۹۵ به آن‌ها ابلاغ شده، نسبت به تعیین سقف قیمتی تعرفه‌ها اقدام می‌کنند و در کمیسیون صنایع نیز مدیران وزارت ارتباطات و اپراتورها این موضوع را مطرح کرده‌اند. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، خاطرنشان کرد: اپراتورها قبلاً در بحث رقابتی تخفیف‌های زیادی مخصوصاً در بسته‌ها ارائه می‌دادند، اما در سال‌های اخیر با رشد هزینه‌های تحمیلی به اپراتورها، این گونه موارد محدود شد و با توجه به رشد شدید نرخ ارز و از آنجا که مبنای سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه ارزی است، لذا اپراتورها نتوانستند سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در زیرساخت‌ها و توسعه شبکه انجام دهند. تقی‌پور اظهار کرد: باید تعرفه‌های اینترنت منطقی باشد تا سرمایه‌گذاری در شبکه برای توسعه ظرفیت اینترنت داخل ممکن باشد، لذا برای منطقی شدن تعرفه‌ها، باید دولت مستقیماً وارد میدان شود و یارانه ارائه دهد.

افزایش قیمت اینترنت برای ادامه حیات ارائه‌دهندگان اینترنت ضروری است

سطح شهرها برای استفاده از اینترنت بی‌سیم استفاده می‌شوند. این دکل‌ها بر روی پشت‌بام یا فضای حیاط ساکنین شهرها نصب می‌شوند و همان‌طور که اجاره بهای منازل چندین برابر شده است، هزینه‌ای که ما هم برای نصب و اجاره محل این دکل‌ها پرداخت می‌کنیم نیز تا ۱۰ برابر افزایش یافته است. برای شرکت مبین‌نت که بیش از هزار BTS در سطح کشور در اختیار دارد، چند برابر شدن این هزینه‌ها بسیار قابل توجه بوده است.

وی ادامه داد: از طرف دیگر افزایش حقوق کارکنان، سهم بزرگی از هزینه‌ها را در بر می‌گیرد، همچنین بسیاری از قطعات و تجهیزات از کشورهای دیگر تامین می‌شود و در راستای افزایش قیمت دلار، قیمت نهاده‌های اینترنت نیز افزایش پیدا می‌کند و لذا بنده فکر می‌کنم که افزایش قیمت اینترنت لاجرم باید اتفاق بیفتد و راه‌گریزی نیست.

فرخ‌یار، بیان کرد: افزایش قیمت اینترنت برای ادامه حیات شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ضرورت دارد. در شرایط فعلی، موضوع سود برای این شرکت‌ها موضوع مطرحی نیست و هدف آن‌ها خدمات‌رسانی مناسب است چون مسئله اینترنت با وجود همه‌چیزهایی که به آن وارد است، بحثی رقابتی در جامعه امروز ماست و ما برای به دست آوردن این تعداد مشترکین هزینه و تلاش کرده‌ایم و در حال حاضر نیز باید هزینه کنیم تا مشترکین خود را حفظ کنیم.

مدیرکل بازاریابی و فروش انبوه مبین‌نت، تأکید کرد: نوع افزایش قیمت اینترنت با توجه به این نکته که در چهار سال گذشته افزایشی صورت نگرفته یا اگر بوده جزئی بوده، ناگهان منجر به وضعیتی شد که شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت در معرض ورشکستگی قرار گرفتند و این شرکت‌ها مجبور به افزایش ناگهانی قیمت اینترنت شدند.

فرخ‌یار اشاره کرد: بنده ترجیح می‌دادم که این افزایش قیمت اینترنت در طول چهار سال گذشته به وقوع می‌پیوست که مشترکین و مردم تحت فشار قرار نگیرند، اما این اتفاق متأسفانه رخ نداد و قیمت‌ها ناگهان افزایش یافت. برخی شرکت‌ها افزایش قیمت اینترنت را لحاظ کردند و برخی دیگر مانند شرکت مبین‌نت تا به این لحظه همچنان قیمت‌ها را تغییر نداده است. شایا فرخ‌یار، مدیرکل بازاریابی و فروش انبوه مبین‌نت در پایان گفت: فکر می‌کنم اگر افزایش قیمت اینترنت به دو مرحله تقسیم شود، مردم مشترکین فشار کمتری را متحمل خواهند شد؛ به این معنا که تصمیماتی که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه افزایش قیمت اینترنت خواهد گرفت در دو مرحله انجام شود. چون ما خودمان نیز استفاده‌کننده اینترنت هستیم و این فشار بر جامعه را کاملاً درک می‌کنیم و دوست نداریم که مردم با افزایش ناگهانی قیمت اینترنت سرخورده شوند.



مدیرکل بازاریابی و فروش انبوه مبین‌نت، گفت: ترجیح می‌دادیم که افزایش قیمت اینترنت در طول چهار سال گذشته به وقوع می‌پیوست که مشترکین و مردم تحت فشار قرار نگیرند، اما متأسفانه این اتفاق رخ نداد و قیمت‌ها ناگهان افزایش یافت.

«شایا فرخ‌یار» در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون افزایش تعرفه‌های اینترنت توسط برخی اپراتورها، گفت: در مورد افزایش قیمت اینترنت، با توجه به اینکه قیمت اینترنت پس از افزایش توری قیمت‌ها در تمامی حوزه‌ها در چهار سال گذشته اتفاق نیفتاده یا خیلی جزئی بوده، همین موضوع باعث شده که شرکت‌های اینترنتی از نظر صورت مالی و بازدهی عملکرد، به بازدهی منفی برسند و این امر منجر شده تا توسعه شبکه جدید از جمله 5G، فیبرنوری و بهبود شبکه‌های سرویس LTE با مشکل روبه‌رو شود. یعنی امکان سرمایه‌گذاری مجدد را از سوی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت گرفته است و این تصمیم سبب می‌شود که ناخودآگاه کیفیت اینترنت در جامعه اندکی کاهش پیدا کند.

وی افزود: هرچند که شرکت ارتباطات مبین‌نت سعی کرده با تامین منابع و افزایش سرمایه بتواند کماکان کیفیت مطلوبی را برای مشترکین خود به ارمان بیاورد و حتی کیفیت اینترنت را حفظ کند اما اگر روند افزایش قیمت اینترنت رخ ندهد، متأسفانه شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت با مشکل جدی روبه‌رو خواهند شد.

مدیرکل بازاریابی و فروش انبوه مبین‌نت پیرامون رابطه بین افزایش قیمت اینترنت و افزایش قیمت اقلام روزمره، گفت: اینترنت در حوزه بی‌سیم وابستگی‌های زیادی به زیرساخت‌های مختلف دارد، به طور مثال موضوع دکل‌هایی مطرح است که در



فرزانه احمدی منش

با حداقل میزان افزایش قیمت اینترنت موافقت کرده‌ایم

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: در خصوص قیمت بسته‌های اینترنتی که توسط اپراتورها عرضه می‌شود ذکر این نکته ضروری است، که رنج قیمت در چارچوب مصوبات باشد و از سقف و کف مصوبات بالاتر و یا پایین‌تر نباشد و نسبت به بسته‌های اینترنتی که در گذشته عرضه می‌شد، تفاوت قیمت زیادی نداشته باشد و در چنین شرایطی مخالفتی نیز با اپراتورها صورت نمی‌گیرد.

«دکتر صادق عباسی شاهکوه» در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون افزایش اخیر تعرفه‌های اینترنت توسط برخی اپراتورها، گفت: سازمان رگولاتوری افزایش تعرفه اینترنت به معنای مصوب نداشته است و اگر سازمان مصوبه‌ای داشته باشد، از قبل اعلام و اطلاع‌رسانی می‌کند.

رئیس رگولاتوری، اضافه کرد: اپراتورها بسته‌های اینترنتی خود را برای سازمان تنظیم ارسال می‌کنند و در برخی موارد باید تایید سازمان را دریافت کنند، اما در برخی موارد نیازی به تایید ندارند و صرفاً اطلاع‌رسانی به سازمان کفایت می‌کند، زیرا اپراتورها بر اساس مصوباتی که از قبل نیز بوده است در برخی موارد آزادی عمل دارند.

رگولاتوری افزایش تعرفه اینترنت به معنای مصوب نداشته است و اگر سازمان مصوبه‌ای داشته باشد، از قبل اعلام و اطلاع‌رسانی می‌کند.

که استفاده از سرویس‌ها و خدمات برای کاربران مقرون به صرفه باشد و سازمان با حداقل افزایش قیمت اینترنت که مورد نیاز اپراتورها بود، موافقت کرده است، اما ما تعرفه‌ای را تغییر نداده‌ایم.



افزایش تعرفه اینترنت باید توسط اپراتورها اطلاع‌رسانی می‌شد

وی، اشاره کرد: در افزایش تعرفه اینترنت، اپراتورها باید از قبل اطلاع‌رسانی می‌کردند و سازمان رگولاتوری تصمیم تعرفه‌ای نگرفته و فقط این تعرفه را با مصوبات و قوانین تطبیق داده است. عباسی شاهکوه در پاسخ به سوال دیگر ما پیرامون نظارت سازمان تنظیم بر کیفیت شبکه و نحوه سرویس دهی اپراتورها، گفت: یکی از کارهای اساسی سازمان رگولاتوری نظارت بر کیفیت است، شاخص‌هایی وجود دارد که رعایت آنها ضروری است و سازمان نیز به طور مداوم اندازه‌گیری می‌کند و در صورت بروز مشکل به آنها تذکر و در صورت نیاز برای آنها جریمه در نظر گرفته خواهد شد.

عدم سرمایه‌گذاری اپراتورها طی سال‌های اخیر باعث افت کیفیت اینترنت شده است

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ادامه داد: در دو-سه سال اخیر اپراتورها سرمایه‌گذاری قابل قبولی نکردند و همین موضوع باعث شد به تدریج افت کیفیت اینترنت را شاهد باشیم در عین حال که استفاده مردم از اینترنت شدت گرفت، توسعه‌ای در شبکه صورت نگرفت و این شبکه با وضع موجود جوابگوی مردم نشد و دلیل این موضوع این است که قیمت تجهیزات متناسب با قیمت ارز بالا رفته است و میزان یک‌سوم سال‌های ۹۶ و ۹۷ تجهیزات با هدف توسعه شبکه تامین شد.

وضعیت درآمدی اپراتورها طی سال‌های اخیر کاهش یافته است

وی ادامه داد: در چنین شرایطی پایین آمدن کیفیت شبکه اینترنت طبیعی است و سازمان رگولاتوری پیگیر کیفیت شبکه است، اما با توضیحاتی که توسط اپراتورها ارائه شد، وضعیت درآمدی اپراتورها اجازه افزایش سرمایه‌گذاری به آنها نمی‌دهد و در مقایسه با سرمایه‌گذاری که تا به امروز انجام شده، سود اپراتورها در مقایسه با سال‌های اخیر رو به کاهش بوده است.

با حداقل افزایش قیمت اینترنت موافقت کرده‌ایم

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: سازمان رگولاتوری مایل است

قیمت اینترنت اپراتورها از سقف و کف مصوبات بالاتر و یا پایین‌تر نباشد

عباسی شاهکوه پیرامون تعرفه‌های بسته‌های اینترنتی که توسط اپراتورها عرضه می‌شود، اظهار کرد: در خصوص قیمت بسته‌های اینترنتی که توسط اپراتورها عرضه می‌شود ذکر این نکته ضروری است، که رنج قیمت در چارچوب مصوبات باشد و از سقف و کف مصوبات بالاتر و یا پایین‌تر نباشد و نسبت به بسته‌های اینترنتی که در گذشته عرضه می‌شد، تفاوت قیمت زیادی نداشته باشد و در چنین شرایطی مخالفتی نیز با اپراتورها صورت نمی‌گیرد و قیمت بسته‌های اینترنت هر اپراتوری متفاوت است و مردم برای خرید حق انتخاب دارند.

اپراتورها باید ظرف سه سال آینده شاخص‌های کیفیت شبکه را دو برابر کنند

وی، در پاسخ به سوال دیگر ما پیرامون نظارت سازمان رگولاتوری به توسعه زیرساخت‌ها و هزینه افزایش تعرفه اینترنت برای توسعه زیرساخت‌ها، توضیح داد: کاری که سازمان رگولاتوری در حال حاضر به آن مشغول است، افزایش سطح شاخص‌های اینترنت است و از اپراتورها خواسته‌ایم که ظرف سه سال آینده پوشش اینترنت موبایل را برای شهرها به ۱۰۰ درصد برسانند و شاخص‌های کیفیت را دو برابر کنند و حداقل ۱۰ درصد از جمعیت کشور را طی این سه سال به پوشش اینترنت 5G متصل کنند.

پیگیر ارائه اینترنت رایگان به دهک‌های خاص هستیم

رئیس رگولاتوری در خصوص ارائه اینترنت رایگان به دهک‌ها خاص جامعه، گفت: بحث‌هایی در خصوص ارائه اینترنت رایگان به دهک‌های خاص مطرح است، اما به جمع بندی نهایی نرسیده است. عباسی شاهکوه، اشاره کرد: زمانی که تغییرات بسته اپراتورها نهایی و خواسته‌های آنها برآورده شد متناسب با آن امکان ارائه بسته‌های حمایتی اینترنت فراهم خواهد شد و در همین راستا وزیر ارتباطات نیز پیگیر است تا به برخی از کاربران و اقشار جامعه اینترنت رایگان اختصاص یابد و نهایتاً تا یک الی دو ماه آینده در این خصوص اطلاع‌رسانی خواهد شد.

قیمت اینترنت موبایل در جهان؛ جایگاه ایران چندم است؟

در جدول دیگر که مقایسه میانگین قیمت اینترنت موبایل بر اساس شاخص درآمد سرانه GNIpc است ایران در رده ۵۸ از میان ۲۰۰ کشور قرار دارد.



بحث بر سر لزوم تغییر تعرفه‌های اینترنت به نفع اپراتورها و یا ثابت آن به نفع کاربران، همچنان موضوع مورد بحث این روزهای رسانه‌ها و کاربران در شبکه‌های اجتماعی است و بارها نیز اپراتورها به طرق مختلف از افزایش قیمت اینترنت دفاع کرده‌اند. این مساله سبب شده تا قیمت اینترنت در کشورهای مختلف نسبت به نرخ اینترنت ایران بارها مورد مقایسه کارشناسان و رسانه‌ها قرار گیرد تا بتوان ثابت کرد که آیا اپراتورها حق دارند قیمت اینترنت را افزایش دهند یا خیر؟

اینترنت موبایل ایران در میان ارزان ترین کشورها

آمار رسمی ITU بر اساس نرخ دلار و شاخص درصد از درآمد سرانه GNIpc و شاخص قیمت نسبی برابری قدرت خرید (PPP\$) در سال‌های مختلف از ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۰ در دسترس است و آمار سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد که بر اساس شاخص برابری قدرت خرید، ایران در نرخ اینترنت موبایل در رده یازدهم قرار دارد.



مطابق این جدول، کشورهای پاکستان، سریلانکا، میانمار، هائیتی و مولداوی ۵ کشور ابتدای جدول ارزان ترین اینترنت موبایل از نظر شاخص برابری قدرت خرید هستند.

از نظر شاخص درآمد سرانه نیز کشورهای لیختن اشتاین، ماکائو، لوکزامبورگ، هنگ کنگ و لهستان در رده کشورهای نخست ارزان نرخ اینترنت موبایل قرار دارند.

این آمار بر اساس نرخ دلار کشورها و با محاسبه حجم ۲ گیگابایت اینترنت موبایل به دست آمده است و آنطور که ITU اعلام کرده ۲ گیگابایت اینترنت موبایل در ایران ۳.۳ دلار است.

در این گزارش البته اتحادیه جهانی مخابرات بر سیاست مقرون به صرفه بودن اینترنت نیز تاکید دارد.

طبق اعلام این اتحادیه، بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت پهنای باند ثابت و تلفن همراه در ببحوه همه گیری COVID-19 در سطح جهانی افزایش یافته و به اعتقاد ITU این امر باعث توقف پیشرفت کشورها در جهت دستیابی به هدف توسعه پایدار با پهنای باند برای سال ۲۰۲۵ می‌شود.

اتحادیه جهانی مخابرات در راستای این خط مشی، کشورها را بر مبنای سبد قیمت پهنای باند تلفن همراه، پهنای باند ثابت و مکالمات تلفن ثابت و همراه تجزیه و تحلیل کرده است.

برنامه ریزی برای اتصال ۲۰ میلیون خانوار ایرانی به شبکه فیبر نوری تا سال ۱۴۰۳



مطابق با آنچه که در سایت <https://iranfttx.ir/> منتشر شده است، تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۱ بیش از یک میلیون و ۴۴۰ هزار پورت فیبر نوری در کشور فعال شده و بیش از ۳۶۰ هزار خط هم اکنون در حال استفاده است. این طرح از بهمن ۱۴۰۰ کلید خورده است. FTTx (Fiber To The x) یکی از روش‌های دسترسی به اینترنت ثابت است که به جای تمام یا بخشی از کابل مسی از کابل‌های فیبر نوری بهره می‌برد. این فناوری در سه مدل شامل FTTH (Fiber To The Home) می‌شود که کابل کشی فیبر نوری تا منزل یا واحد کاربر ادامه پیدا می‌کند و به عبارت دیگر فیبر نوری در تمام مسیر از مخابرات تا داخل منزل جایگزین کابل مسی می‌شود.

همچنین در مدل FTTB (Fiber To The Building) کابل فیبر نوری به ساختمان می‌رسد و در نهایت خدمات توسط کابل مسی (معمولاً VDSL) تحویل داده می‌شود. در مدل FTTC (Fiber To The Cabinet) نیز فیبر نوری به نزدیک‌ترین کافو به کاربر (در فاصله کمتر از ۵۰۰ متری کاربر) ارائه داده می‌شود و مشترک در نهایت از طریق یکی از فناوری‌های DSL (نظیر VDSL) به شبکه متصل می‌شود.

طرح ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها (FTTX) که با هدف پوشش ۸۰ درصد خانوارهای هر استان بر مبنای پوشش خانوار، کدپستی و یا پلاک ثبتی شهری / روستایی و نقشه‌های هوایی مورد تأیید سازمان تنظیم مقررات در نواحی خدمات شهری / روستایی تعریف شده، قرار است تا سال ۱۴۰۳، دسترسی بیست میلیون خانوار را به شبکه مبتنی بر فیبر نوری فراهم کند.

در این طرح حداقل ۵۰ درصد کاربران امکان استفاده از خدمات دسترسی از طریق فیبر نوری (FTTP) و حداکثر ۵۰ درصد امکان استفاده از خدمات دسترسی پرسرعت از طریق دسترسی سیمی با قابلیت حداقل سرعت ۵۰ مگابیت بر ثانیه و دسترسی رادیویی مجاز با قابلیت حداقل سرعت ۳۵ مگابیت بر ثانیه را خواهند داشت. در همین حال برای حداقل ۱۰ درصد کاربران نیز باید امکان استفاده از خدمات دسترسی از طریق فیبر نوری با قابلیت حداقل سرعت یک گیگابیت بر ثانیه وجود داشته باشد. طرح ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها (FTTX) که با هدف پوشش ۸۰ درصد خانوارهای هر استان بر مبنای پوشش خانوار، کدپستی و یا پلاک ثبتی شهری / روستایی و نقشه‌های هوایی مورد تأیید سازمان تنظیم مقررات در نواحی خدمات شهری / روستایی تعریف شده، قرار است تا سال ۱۴۰۳، دسترسی بیست میلیون خانوار را به شبکه مبتنی بر فیبر نوری فراهم کند.

در این طرح حداقل ۵۰ درصد کاربران امکان استفاده از خدمات دسترسی از طریق فیبر نوری (FTTP) و حداکثر ۵۰ درصد امکان استفاده از خدمات دسترسی پرسرعت از طریق دسترسی سیمی با قابلیت حداقل سرعت ۵۰ مگابیت بر ثانیه و دسترسی رادیویی مجاز با قابلیت حداقل سرعت ۳۵ مگابیت بر ثانیه را خواهند داشت. در همین حال برای حداقل ۱۰ درصد کاربران نیز باید امکان استفاده از خدمات دسترسی از طریق فیبر نوری با قابلیت حداقل سرعت یک گیگابیت بر ثانیه وجود داشته باشد.

اختصاص هشت درصد از سهم در آمدی دولت از اپرورهای همراه به توسعه شبکه فیبر نوری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از اختصاص هشت درصد از سهم درآمدی دولت از اپراتورهای تلفن همراه به توسعه ارتباطات ثابت مبتنی بر فیبر نوری خبر داد. دکتر عیسی زارع پور، در جمع خبرنگاران با اشاره به مصوبه هیات دولت در زمینه طرح توسعه فیبر نوری منازل و کسب و کارها، اظهار داشت: طرح توسعه فیبر نوری منازل و کسب و کارها، طرح ملی بسیار راهبردی برای راه اندازی شبکه پرسرعت و با کیفیت در کشور است که طبق مصوبه هیات دولت، قرار شد، ۸ درصد از سهم دولت از درآمد اپراتورهای تلفن همراه صرف توسعه ارتباطات ثابت مبتنی بر فیبر نوری شود. خاطر نشان کرد: با اجرای این طرح، در نظر داریم تا پایان دولت سیزدهم ۲۰ میلیون پوشش فیبر نوری برای منازل و کسب و کارها ایجاد کنیم. به گفته زارع پور، اجرای این طرح راهبردی جهت ایجاد شبکه پرسرعت و با کیفیت با مصوبه امروز دولت سرعت بیشتری خواهد گرفت. وزیر ارتباطات در ادامه، برنامه سال جاری را هدف گذاری ۵ میلیونی توسعه فیبر نوری عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد با ابلاغ مصوبه این روند شتاب بیشتری بگیرد.



عزم جدی دولت برای پیشبرد پروژه توسعه ارتباطات ثابت مبتنی بر فیبر نوری



ارتباطات رادیویی عنوان کرد: این رقم قبلا سه درصد و در مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، پنج درصد پیش بینی شده بود که هیات دولت آن را به هشت درصد افزایش و با این اقدام حمایت خود از پیشبرد این پروژه ملی را نشان داد.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به اینکه اجرای پروژه توسعه شبکه ثابت مبتنی بر فیبر نوری (FTTX) نیازمند حمایت دولت از فعالان بخش خصوصی است، گفت: این حمایت در دو بخش حمایت مالی و رفع موانع و محدودیت های پیش روی اپراتورها انجام می شود. دکتر صادق عباسی شاهکوه عنوان کرد: دولت به منظور رفع محدودیت های پیش روی اپراتورها، برنامه هایی را در قانون بودجه ۱۴۰۱ پیش بینی کرده است که به تعامل بهتر با شهرداری ها، وزارت نیرو و سایر سازمان های ذینفع کمک می کند. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به حمایت های دولت از اپراتورها برای پیشبرد پروژه FTTX افزود: در این زمینه دولت چند اقدام مهم انجام داده است که نشان دهنده عزم جدی دولت در پیشبرد این پروژه است. وی مصوبه اخیر هیات دولت را یکی از اقدامات مهم در راستای حمایت از بخش خصوصی و ترغیب آنان به مشارکت فعال در این پروژه دانست و افزود: بر اساس مصوبه هیات دولت، هشت درصد حق السهم دولت از درآمد اپراتورهای همراه در اختیار این اپراتورها قرار می گیرد تا صرف توسعه شبکه ارتباطات ثابت مبتنی بر فیبر نوری شود. رئیس سازمان تنظیم مقررات و

توسعه فیبر نوری نسخه شفابخش کشور در حوزه فناوری است

دکتر عیسی زارع پور تصریح کرد: در دنیا بار اصلی اینترنت بر دوش اینترنت ثابت است و عمدتاً در حالت ساکن از اینترنت ثابت استفاده می‌کنند و اینترنت همراه به دلیل وابستگی به فرکانس رادیویی، دارای محدودیت‌هایی است. وی افزود: در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری مطلوبی برای توسعه اینترنت ثابت انجام نشده و بار آن بر روی شبکه اینترنت همراه وارد شده که کشش و ظرفیت لازم را به دلیل محدودیت فرکانس‌ها ندارد. خصوصاً در دوران شیوع کرونا که زندگی مردم به فناوری وابسته شد، این بار بیش از گذشته به اپراتورها تحمیل شد.

زارع پور تأکید کرد: تکنولوژی فیبر نوری، حوزه فناوری را تا سال‌ها بیمه خواهد کرد. ما مانند گذشتگان از کنار توسعه فیبر نوری عبور نکردیم زیرا اعتقاد داریم نسخه شفابخش کشور در حوزه فناوری، توسعه فیبر نوری است. یک بسته حمایتی برای کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، فراهم کرده‌ایم. به این شکل که اگر اپراتورها در این پروژه همراهی کنند، دولت بخشی از سهم خود از درآمد اپراتورها را تا پنج سال دریافت نکند و افزود: معتقدم نهضت فیبر کشی باید در کشور فعال شود. اکنون نیاز اصلی مردم ارتباطات پرسرعت است که ما به عنوان حق مردم به آن نگاه می‌کنیم و باید برای دستیابی به این حق تلاش کنیم. در قانون بودجه بندی آمده که همه دستگاه‌ها مکلف شدند که هرگونه زیرساختی که در اختیارشان است را طبق تعرفه ای که کمیسیون تنظیم مقررات اعلام می‌کند در اختیار بخش خصوصی بگذارند. وزیر ارتباطات گفت: اسفند ۱۴۰۰ توانستیم برای قدم اول ۵۰۰ هزار پورت فیبر نوری را واگذار کنیم و اکنون بیش از ۱ میلیون و ۴۰۰ فیبر نوری را واگذار کرده‌ایم.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: ما همانند گذشتگان از توسعه فیبر نوری عبور نکردیم و اعتقاد داریم نسخه شفابخش کشور در حوزه فناوری، توسعه فیبر نوری است. در همین راستا یک بسته حمایتی برای فعالان این حوزه فراهم کرده‌ایم و اگر اپراتورها در این پروژه همراهی کنند، دولت بخشی از سهم خود از درآمد اپراتورها را تا پنج سال دریافت نخواهد کرد.

شتاب‌گیری توسعه پروژه FTTx پس از پذیرش تعهد اپراتورها

این نوع از ارتباطات علاوه بر تجهیزات مربوطه که به سرمایه‌گذاری قابل توجهی نیازمند است، نیازمند فرکانس نیز است و برای استفاده از طیف فرکانسی هم نه در ایران بلکه در همه جای جهان محدودیت‌هایی وجود دارد.

معاون رگولاتوری تصریح کرد: فارغ از نیازمندی‌های فوق، ارتباطات سیار برای توسعه، با موانع جدی دیگری از جمله طراحی سایت و نصب دکل‌های BTS مواجه است که در این رابطه، مقاومت‌های جدی، هم از جانب مردم به دلیل نگرانی از آثار تشعشعات فرکانسی و هم از جانب دستگاه‌های اجرایی همچون شهرداری‌ها و دیگر دستگاه‌ها وجود داشته و دارد.

وی با تأکید بر اینکه نمی‌توان ارتباطات سیار را برای رویکرد موجود بهره‌برداری‌های حجیم کاربرانی که روزانه افزایش می‌یابند توسعه داد و در نهایت برای توسعه در این حوزه هم سقفی وجود دارد گفت: بنابراین راه حل این است که ترافیک حجیم به سمت ارتباطات ثابت هدایت شود؛ اما در حال حاضر کاربران در ایران برای استفاده از ارتباطات ثابت مشکلاتی دارند. از جمله اینکه کیفیت و سرعت‌هایی که در این نوع از ارتباطات ارائه می‌شود را پاسخگوی نیاز خود نمی‌بینند.

حقی بابیان اینکه نسخه شفابخش حوزه ارتباطات در کشور افزایش کیفیت ارتباطات ثابت است، گفت: تکنولوژی ADSL در حال حاضر در حوزه ارتباطات ثابت مورد استفاده قرار می‌گیرد. باین حال این فناوری هم با وجود دلایلی همچون قدیمی بودن نوع فناوری و فرسودگی شبکه مسی و تغییرات شبکه یا حتی ایجاد اختلال در تغییر شرایط جوی، نمی‌تواند کیفیت مناسبی را ارائه دهد. وی افزود: بنابراین باید تکنولوژی ارتباطات ثابت تغییر پیدا کند تا کاربران سرعت‌های بالاتری را تجربه کنند که بدون درنگ یکی از دسترس‌ترین تکنولوژی‌های موجود، VDSL است و این تکنولوژی با امکانات موجود و با یک ارتقا حداقلی قابل راه‌اندازی و بهره‌برداری است. باین حال این تکنولوژی هم در جهان و در نمودار سیکل حیاتی خود به انتهای مسیر رسیده و برای دسترسی به تجهیزات مورد نیاز محدودیت‌هایی وجود دارد. معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ادامه داد: بر این اساس نسخه راهبردی در حوزه ارتباطات ثابت، اتصال به فیبر نوری است چرا که اولاً این تکنولوژی در جهان در ابتدای نمودار سیکل حیاتی خود قرار دارد، مضافاً آنکه فیبر نوری قابلیت بهره‌برداری ده‌ها ساله را دارد؛ بنابراین اتصال به فیبر نوری به عنوان راهکار اساسی، راهبردی و البته ملی در حوزه توسعه شبکه ارتباطات



معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: حرکت چرخ توسعه پروژه FTTx پس از آنکه اپراتورها وارد مرحله پذیرش تعهدات شدند، شتاب دوچندانی خواهد گرفت. مجید حقی، درباره اهمیت پروژه FTTx و اینکه چرا این پروژه به‌طور ویژه در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفته است، گفت: در یک بازه زمانی به دلایلی از جمله کیفیت، مجموعه زیادی از کاربران اینترنت در ایران به سمت ارتباطات سیار رجوع کردند. این در حالی است که در همه جای جهان، ارتباطات سیار برای مصارف حجیم استفاده نمی‌شود و دانه‌های پر حجم و یا تماشای فیلم عمدتاً محدود به ارتباطات ثابت است. وی افزود: اما در سنوات اخیر با توجه به قابلیت و قابل مقایسه بودن کیفیت، سرعت و قیمت ارتباطات سیار نسبت به ارتباطات ثابت که در طول چندین سال هم توسعه پیدا نکرده بود، کاربران انتخاب کردند که در بسیاری از بهره‌برداری‌های خود از شبکه اینترنت، ارتباطات سیار را بر ارتباطات ثابت ترجیح دهند.

معاون رگولاتوری ادامه داد: با افزایش حجم زیاد کاربران و به تبع آن ترافیک شبکه، کیفیت این نوع از ارتباطات هم کاهش پیدا کرد؛ چون اساساً ویژگی اصلی این ارتباطات دسترس پذیری آن (در حرکت و نقاط مختلف) است و قرار است این فناوری با این ویژگی صرفاً محدود به استفاده‌های کم حجم باشد. حقی تأکید کرد: باین حال متناسب با افزایش بعضاً غیر قابل انتظار کاربران در حوزه ارتباطات سیار، توسعه در این حوزه اتفاق نیفتاد چرا که

توسعه شبکه FTTx نسخه راهبردی در همه کشورها است و دولت‌ها کمک می‌کنند تا این زیرساخت محقق شود، در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به تبع آن سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مشوق‌هایی در قالب بسته‌های تشویقی، دستورالعمل و اصول حاکم دسترسی به فیبر نوری جمع‌بندی شده است تا بر اساس آن اپراتورها مجاب به ارائه تعهداتی شوند و پس از آن شاهد برداشته شدن گام‌های برنامه‌ریزی شده برای تحقق ۲۰ میلیون پورت فیبر نوری تا سال ۱۴۰۳ باشیم.

وی افزود: مشوق‌های در نظر گرفته شده باعث به صرفه‌تر شدن سرمایه‌گذاری‌های اپراتورها خواهد شد و بنابراین به گونه‌ای این بسته‌ها تهیه شده است تا کسانی که وارد این حوزه می‌شوند نگاه و توقعات اقتصادی‌شان برای سرمایه‌گذاری تا حد مقدماتی تأمین شود.

ثابت در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفته است. وی افزود: طبیعتاً شتاب در توسعه ارتباطات شبکه FTTx منوط به آن است که این مسئله به‌عنوان وظیفه اصلی اپراتورها و در چارچوب تعهدات و تکالیفشان تعریف شود. این در حالی است که در حال حاضر توسعه در این شبکه صرفاً بر اساس نگاه اقتصادی و اختیار اپراتورها است. معاون رگولاتوری ادامه داد: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی این برنامه را دارد که توسعه در شبکه FTTx را برای اپراتورها در قالب تعهد تنظیم کند و بعد از این آن‌ها با تعهداتی مواجه هستند که در بازه‌های زمانی باید محقق شود نه با یک مسیر مبتنی بر نگاه اقتصادی و اختیار.

حقی با اشاره به مشوق‌هایی که دولت برای اپراتورها در نظر گرفته است گفت: به دلیل اینکه

پیشرفت پروژه توسعه ارتباطات باند پهن ثابت رضایت بخش نیست

تحویل و نهایتاً یکپارچه سازی و راه اندازی، از پیشرفت ضعیف کار که خسارت به زنجیره تأمین داخلی مشتمل بر شرکت‌های تولیدی و خدمات فنی مهندسی وارد می‌نماید ابراز نگرانی نموده است.

وی، ادامه داد: طبق جدول مذکور چنانچه متولیان اجرای پروژه پنج میلیون با برآورد هزینه ها، تأمین اعتبار نمایند و طبق مشخصات پروژه اقدام به برگزاری مناقصات مرتبط نمایند، آن وقت پیشرفت پروژه به مرز ۱۵ درصد خواهد رسید و چنانچه تصمیم‌گیری مناقصات با دقت و سرعت انجام و قراردادهای لازم با برندگان مناقصات امضاء و مبادله شود و پیش پرداخت قراردادها واریز گردد، میزان پیشرفت پروژه به سطح ۳۰ درصد خواهد رسید، تحت این شرایط، می‌توانیم شاهد شروع فعالیت‌های جدی شرکت‌های تولیدی و خدمات فنی مهندسی در این حوزه باشیم.

رستگار افزود: برای استفاده کامل از ظرفیت‌های تولیدی و اجرایی سال ۱۴۰۱، لازم بود که مجموعه فعالیت‌های اشاره شده تا سطح ۳۰ درصد، در سال قبل انجام می‌شد، حالا هم اگر با یک کار جهادی، نگرانی‌ها و مشکلات خارج از کنترل اپراتورها تا آخر اردیبهشت ماه توسط دولت رفع شود، امیدواری برای جبران عقب ماندگی از برنامه وجود خواهد داشت، در غیر این صورت کسب و کارهای حوزه فاوا با توجه با افزایش شدید حقوق و دستمزد و سایر هزینه‌ها در سال جاری مجبور به تعدیل نیروی انسانی خواهند شد و فرار نیروهای ماهر به خارج نسبت به گذشته شدت پیدا خواهد کرد.

دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، اظهار کرد: با توجه به ابعاد وسیع موضوع و اینکه یک فرصت بزرگ با کم توجهی به یک تهدید اساسی تبدیل خواهد شد، جا دارد که سایر دستگاه‌های دولتی و نهادهای ذریع در کنار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به مسئولیت‌های اجتماعی خود با دقت و سرعت عمل نمایند.



دبیر اجرایی کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات معتقد است که پیشرفت پروژه توسعه ارتباطات باند پهن ثابت فیبرنوری (FTTx) و بدون سیم (WTTx) برای سال ۱۴۰۱ رضایت بخش نیست. فرامرز رستگار، دبیر اجرایی کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات، طی نامه‌ای به معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (مجری توسعه شبکه ملی اطلاعات) و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (ناظر اجرایی خدمات باند پهن ثابت)، پیشرفت پروژه در پایان فروردین ماه امسال را کمتر از چهار درصد برای پنج میلیون خط پرسرعت تعیین شده برای سال ۱۴۰۱ ارزیابی کرده است. دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران با ارائه جدول نشان دهنده سهم درصدی هر بخش از کار در پیشرفت پروژه شامل طرح جامع، طرح تفصیلی و مشخصات فنی پروژه، تأمین اعتبار و برگزاری مناقصات، انعقاد قرارداد با تولیدکنندگان و پیمانکاران، واریز پیش پرداخت قراردادها، تحویل تجهیزات و لوازم، اجرا و نصب، آزمایش و

تحقق طرح توسعه فیبر نوری دولت، نیازمند حمایت از مخابرات و اپراتورها است

تا پایان سال ۱۴۰۳ کاملاً خوش بین هستیم. مهندس مجید سلطانی گفت: به منظور تحقق برنامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جهت توسعه پنج میلیون پورت باند پهن ثابت در کشور تا پایان سال ۱۴۰۳، شرکت مخابرات ایران با ادامه فعالیت‌های خود در زمینه توسعه شبکه مخابراتی در ۳۱ استان کشور، موفق به افزایش میزان ظرفیت سازی پورت‌های باند پهن ثابت شامل VDSL و FTTH در فروردین ماه سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۷۸۰۰ پورت شده است.

وی افزود: با توجه به ظرفیت سازی انجام شده قبلی، مجموع ظرفیت ایجاد شده FTTH تاکنون به ۸۸۷۰۰۰ و مجموع پورت منصوبه VDSL به ۲۲۷۵۴۲ پورت رسید.

مهندس سلطانی با بیان اینکه تحقق طرح توسعه فیبر نوری دولت، نیازمند حمایت از مخابرات و اپراتورها است، خاطر نشان کرد: بهترین راه‌حل برای اجرای این طرح، حمایت همه‌جانبه دولت و حاکمیت از اپراتورها و شرکت مخابرات ایران است تا این طرح به سرانجام برسد و در این مسیر جهت توسعه پنج میلیون پورت باند پهن ثابت در کشور تا پایان سال ۱۴۰۳ کاملاً خوش بین هستیم.



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: بهترین راه‌حل برای اجرای طرح توسعه فیبرنوری، حمایت همه جانبه دولت از اپراتورها و شرکت مخابرات است تا این طرح به سرانجام برسد و در این مسیر جهت توسعه پنج میلیون پورت باند پهن ثابت در کشور

ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور از ۱۶۶ درصد عبور کرد

ایرانسل

در اپراتور ایرانسل، تعداد خطوط واگذار شده دائمی تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰ به هفت میلیون و ۸۱۰ هزار و ۳۶۳ رسیده که از این میان تعداد پنج میلیون و ۵۰۳ هزار و ۵۲۷ خط فعال است. خطوط واگذار شده اعتباری نیز به ۸۷ میلیون و ۳۴۱ هزار و ۷۲۶ عدد رسیده که از این میان ۵۴ میلیون و ۸۶۷ هزار و ۷۳ خط فعال است.

خلاصه عملکرد اپراتور ایرانسل تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰

ردیف	میانگین شاخص	مقدار	
۱	تعداد خطوط واگذار شده دائمی	۷,۸۱۰,۳۶۳	
۲	تعداد خطوط واگذار شده اعتباری	۸۷,۳۴۱,۷۲۶	
۳	مجموع تعداد خطوط واگذار شده (HBLR)	۹۵,۱۵۲,۰۸۹	
۴	تعداد خطوط فعال دائمی	۵,۵۰۳,۵۲۷	
۵	تعداد خطوط فعال اعتباری	۵۴,۸۶۷,۰۷۳	
۶	مجموع تعداد خطوط فعال (RGS)	۶۰,۳۷۰,۶۰۰	
۷	تعداد اشتراک‌های M2M*	۱,۶۱۸,۷۷۹	
۸	تعداد کشور های دارای ارتباط رومینگ	۱۲۰	
۹	تعداد اپراتور های خارجی دارای ارتباط رومینگ	۱۴	
۱۰	میزان پوشش جاده های اصلی، فرعی و ریلی (کیلومتر)	۶۴,۰۶۶	
۱۱	درصد پوشش جمعیتی	2G	۵۲,۶۱
		3G	۵۶,۶
		4G	۶۱
		2G+3G+4G	۱۱۴
۱۲	تعداد شهر های تحت پوشش	2G	۱۱۴
		3G	۱۱۴
		4G	۱۱۴
		2G+3G+4G	۱۱۴
۱۳	تعداد روستاهای تحت پوشش (خود نظارتی اپراتور)	۱۱۹,۱	
۱۴	درصد میزان موفقیت در برقراری مکالمات (ASR)*	۵۶,۲	
۱۵	درصد میزان مکالمات قطع شده (CDR)*	-۲۱	
۱۶	درصد میزان کالای مدارات اتصال متقابل (CER)*	۹۹,۱	
۱۷	درصد متوسط میزان برقراری موفقیت آیز مکالمه (CSSR)*	۹۹,۶	
۱۸	درصد میزان انتقال موفقیت آیز مکالمه (OOSR)*	۹۹,۸	

طبق این آمار، ۸۷.۲۱ درصد تحت پوشش 2G و ۸۳.۶ درصد تحت پوشش 3G و ۶۱ درصد تحت پوشش 4G قرار دارند. میزان پوشش جاده‌های اصلی، فرعی و ریلی نیز به ۶۴ هزار و ۶۶ کیلومتر رسیده است.

رایتل

در اپراتور رایتل، تعداد خطوط واگذار شده دائمی تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰ به ۵۲۷ هزار و ۸۱۴ رسیده که از این میان تعداد ۳۶۰ هزار و ۷۱۷ خط فعال است. خطوط واگذار شده اعتباری نیز به هفت میلیون و ۷۸۹ هزار و ۹۳۲ عدد رسیده که از این میان چهار میلیون و ۸۰۱ هزار و ۹۵۳ خط فعال است.

خلاصه عملکرد اپراتور رایتل تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰

ردیف	میانگین شاخص	مقدار	
۱	تعداد خطوط واگذار شده دائمی	۵۲۷,۸۱۴	
۲	تعداد خطوط واگذار شده اعتباری	۷,۷۸۹,۹۳۲	
۳	مجموع تعداد خطوط واگذار شده (HBLR)	۸,۳۱۷,۷۴۶	
۴	تعداد خطوط فعال دائمی	۳۶۰,۷۱۷	
۵	تعداد خطوط فعال اعتباری	۷,۴۲۹,۲۱۵	
۶	مجموع تعداد خطوط فعال (RGS)	۷,۷۸۹,۹۳۲	
۷	تعداد اشتراک‌های M2M*	۱,۶۱۸,۷۷۹	
۸	تعداد کشور های دارای ارتباط رومینگ	۱۲۰	
۹	تعداد اپراتور های خارجی دارای ارتباط رومینگ	۱۴	
۱۰	میزان پوشش جاده های اصلی، فرعی و ریلی (کیلومتر)	۶۴,۰۶۶	
۱۱	درصد پوشش جمعیتی	2G	۵۲,۶۱
		3G	۵۶,۶
		4G	۶۱
		2G+3G+4G	۱۱۴
۱۲	تعداد شهر های تحت پوشش	2G	۱۱۴
		3G	۱۱۴
		4G	۱۱۴
		2G+3G+4G	۱۱۴
۱۳	تعداد روستاهای تحت پوشش	۱۱۹,۱	
۱۴	درصد میزان موفقیت در برقراری مکالمات (ASR)*	۵۶,۲	
۱۵	درصد میزان مکالمات قطع شده (CDR)*	-۲۱	
۱۶	درصد میزان کالای مدارات اتصال متقابل (CER)*	۹۹,۱	
۱۷	درصد متوسط میزان برقراری موفقیت آیز مکالمه (CSSR)*	۹۹,۶	
۱۸	درصد میزان انتقال موفقیت آیز مکالمه (OOSR)*	۹۹,۸	

طبق این آمار، ۵۶.۵ درصد تحت پوشش 2G و ۸۵ درصد تحت پوشش 3G و ۸۱ درصد تحت پوشش 4G قرار دارند. همچنین تعداد شهر های تحت پوشش تا پایان سه ماهه سوم به ۱۳۹۵ و تعداد روستاهای تحت پوشش به ۴۴ هزار و ۹۱۸ رسیده است. میزان پوشش جاده‌های اصلی، فرعی و ریلی نیز به ۸۲ هزار و ۱۴۶ کیلومتر رسیده است.

خطوط فعال تلفن همراه تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰، به بیش از ۱۴۰ میلیون عدد رسیده که ضریب نفوذ را به ۱۶۶.۶۳ درصد رسانده است.

آمار منتشر شده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره وضعیت توسعه تلفن همراه در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰، نشان می‌دهد که خطوط واگذار شده دائمی ۳۰ میلیون و ۲۸۵ هزار و ۴۷۱ عدد و خطوط واگذار شده اعتباری ۱۷۸ میلیون و ۵۵۸ هزار و ۴۸۸ عدد است که مجموع خطوط واگذار شده دائمی و اعتباری را به ۲۰۸ میلیون و ۹۴۳ هزار و ۹۵۹ می‌رساند.

از میان خطوط واگذار شده، ۲۷ میلیون و ۱۹۴ هزار و ۶۵۵ خط دائمی فعال و ۱۱۲ میلیون و ۸۶۴ هزار و ۲۲۴ خط اعتباری فعال وجود دارد که مجموع خطوط دائمی و اعتباری فعال را به ۱۴۰ میلیون و ۵۸ هزار و ۸۷۹ عدد می‌رساند. همچنین ضریب نفوذ تلفن همراه تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰ به ۱۶۶.۶۳ درصد رسیده است.

تلفن همراه

واقعیت توسعه تلفن همراه در یک نگاه تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰

ردیف	اپراتور	خطوط واگذار شده دائمی	خطوط واگذار شده اعتباری	مجموع خطوط واگذار شده	خطوط فعال دائمی	خطوط فعال اعتباری	مجموع خطوط فعال	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱	همراه اول	۱۲,۹۸۸,۳۶۳	۵۲,۶۱۰,۳۶۳	۶۵,۵۹۸,۷۲۶	۱۰,۵۰۳,۵۲۷	۵۴,۸۶۷,۰۷۳	۶۵,۳۷۰,۶۰۰	۱۶۶,۶۳
۲	ایرانسل	۷,۸۱۰,۳۶۳	۸۷,۳۴۱,۷۲۶	۹۵,۱۵۲,۰۸۹	۵,۵۰۳,۵۲۷	۵۴,۸۶۷,۰۷۳	۶۰,۳۷۰,۶۰۰	۱۶۶,۶۳
۳	رایتل	۵۲۷,۸۱۴	۷,۷۸۹,۹۳۲	۸,۳۱۷,۷۴۶	۳۶۰,۷۱۷	۷,۴۲۹,۲۱۵	۷,۷۸۹,۹۳۲	۱۶۶,۶۳
جمع کل		۲۰,۳۲۶,۵۴۰	۱۳۷,۷۴۲,۰۲۱	۱۵۸,۰۶۸,۵۶۱	۱۶,۳۷۰,۷۷۱	۱۱۷,۱۶۳,۳۶۱	۱۳۳,۵۳۴,۱۳۲	۱۶۶,۶۳

تعداد روستاهای فعال شبکه تلفن همراه به تفکیک اپراتور و فناوری تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰

ردیف	اپراتور	2G	3G	4G
۱	همراه اول	۱۱۹,۱	۱۱۹,۱	۱۱۹,۱
۲	ایرانسل	۱۱۹,۱	۱۱۹,۱	۱۱۹,۱
۳	رایتل	۱۱۹,۱	۱۱۹,۱	۱۱۹,۱
جمع کل		۳۵,۰۹۷	۳۵,۰۹۷	۳۵,۰۹۷

همراه اول

در اپراتور همراه اول، تعداد خطوط واگذار شده دائمی تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰ به ۲۲ میلیون و ۴۷۱ هزار و ۲۹۴ رسیده که از این میان تعداد ۲۱ میلیون و ۳۳۰ هزار و ۴۱۱ خط فعال است. خطوط واگذار شده اعتباری نیز به ۸۳ میلیون و ۴۲۶ هزار و ۸۳۰ عدد رسیده که از این میان ۵۳ میلیون و ۱۹۵ هزار و ۱۹۸ خط فعال است.

خلاصه عملکرد اپراتور همراه اول تا پایان سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۰

ردیف	میانگین شاخص	مقدار	
۱	تعداد خطوط واگذار شده دائمی	۲۲,۴۷۱,۲۹۴	
۲	تعداد خطوط واگذار شده اعتباری	۸۳,۴۲۶,۸۳۰	
۳	مجموع تعداد خطوط واگذار شده (HBLR)	۱۰۵,۸۹۸,۱۲۴	
۴	تعداد خطوط فعال دائمی	۲۱,۳۳۰,۴۱۱	
۵	تعداد خطوط فعال اعتباری	۶۲,۰۹۶,۴۱۹	
۶	مجموع تعداد خطوط فعال (RGS)	۸۳,۴۲۶,۸۳۰	
۷	تعداد اشتراک‌های M2M*	۱,۶۱۸,۷۷۹	
۸	تعداد کشور های دارای ارتباط رومینگ	۱۲۰	
۹	تعداد اپراتور های خارجی دارای ارتباط رومینگ	۱۴	
۱۰	میزان پوشش جاده های اصلی، فرعی و ریلی (کیلومتر)	۶۴,۰۶۶	
۱۱	درصد پوشش جمعیتی	2G	۵۲,۶۱
		3G	۵۶,۶
		4G	۶۱
		2G+3G+4G	۱۱۴
۱۲	تعداد شهر های تحت پوشش	2G	۱۱۴
		3G	۱۱۴
		4G	۱۱۴
		2G+3G+4G	۱۱۴
۱۳	تعداد روستاهای تحت پوشش	۱۱۹,۱	
۱۴	درصد میزان موفقیت در برقراری مکالمات (ASR)*	۵۶,۲	
۱۵	درصد میزان مکالمات قطع شده (CDR)*	-۲۱	
۱۶	درصد میزان کالای مدارات اتصال متقابل (CER)*	۹۹,۱	
۱۷	درصد متوسط میزان برقراری موفقیت آیز مکالمه (CSSR)*	۹۹,۶	
۱۸	درصد میزان انتقال موفقیت آیز مکالمه (OOSR)*	۹۹,۸	

طبق این آمار، ۹۶.۵ درصد تحت پوشش 2G و ۸۵ درصد تحت پوشش 3G و ۸۱ درصد تحت پوشش 4G قرار دارند. همچنین تعداد شهر های تحت پوشش تا پایان سه ماهه سوم به ۱۳۹۵ و تعداد روستاهای تحت پوشش به ۴۴ هزار و ۹۱۸ رسیده است. میزان پوشش جاده‌های اصلی، فرعی و ریلی نیز به ۸۲ هزار و ۱۴۶ کیلومتر رسیده است.

رمزارزها از الگوی اینترنت در دهه ۹۰ میلادی پیروی می کنند؛ به زودی شاهد پذیرش گسترده آنها خواهیم بود

طبق آمار crypto.com تعداد کاربران جهانی رمزارزها در ژوئن ۲۰۲۱ به ۲۲۱ میلیون نفر رسید یعنی فقط ۳ درصد جمعیت جهان. جالب اینجاست که فقط چهار ماه طول کشید آمار کاربران جهانی رمزارزها دو برابر شود و از ۱۰۰ میلیون نفر به ۲۰۰ میلیون نفر برسد.



کرده‌اند طبق برآورد صرافی crypto.com فقط ۳ درصد مردم دنیا از رمزارزها استفاده می کنند. در مراحل اولیه پذیرش، تجربه کاربران از تکنولوژی های جدید عموماً نوسان کننده است چراکه اکوسیستم و زیرساخت ها به آرامی رشد می کنند. در مورد اینترنت، خیلی از کاربران روزهای قبل از ابداع اولین مرورگر اینترنتی (۱۹۹۳) را یادشان است که دسترسی به اینترنت اصلاً آسان نبود.

وقتی یک تکنولوژی در مراحل اولیه قرار دارد عموماً مصرف کنندگان به زمان نیاز دارند تا بفهمند که خاصیت تکنولوژی جدید چیست و چطور باید از آن استفاده کرد. همین حالا وقتی می خواهیم رمزارزها را به افراد عادی توضیح بدهیم با مشکل روبرو می شویم، چیزی شبیه توضیح اینترنت و ایمیل به مردم در اوایل دهه ۱۹۹۰.

وضعیت پذیرش رمزارزها در امروز شبیه اینترنت در دهه ۱۹۹۰ است
با آن که تکنولوژی رمزارزها پیچیده است و توضیح علت نیاز ما به این تکنولوژی و کاربردهای آن برای کاربران جدید آسان نیست، به نظر می رسد جهان کم کم متوجه این تکنولوژی شده است و به سرعت در حال پذیرش آن است. طبق آمار crypto.com تعداد کاربران جهانی رمزارزها در ژوئن ۲۰۲۱ به ۲۲۱ میلیون نفر رسید یعنی فقط ۳ درصد جمعیت جهان. جالب اینجاست که فقط چهار ماه طول کشید آمار کاربران جهانی رمزارزها دو برابر شود و از ۱۰۰ میلیون نفر به ۲۰۰ میلیون نفر برسد.

به نظر می رسد روند پذیرش رمزارزها همان روند تکنولوژی های پیشرفته - به خصوص اینترنت - را دنبال می کند. اگر روند کنونی ادامه پیدا کند رمزارزها به سرعت مرحله پذیرش اولیه را پشت سر می گذارند و به نقطه عطف پذیرش گسترده عمومی می رسند، چیزی شبیه وضعیت تکنولوژی های نمودار ۳. با دقت در این نمودار می بینید که در تاریخ هر تکنولوژی پیشرفته ای نقطه ای وجود دارد که نرخ پذیرش شروع به افزایش شدید می کند و دیگر عقب گرد معنایی ندارد. مثلاً در مورد اینترنت این نقطه اواسط تا اواخر دهه ۹۰ بود. بعد از یک شروع کند در اوایل دهه ۱۹۹۰، تعداد کاربران اینترنت از ۷۷ میلیون نفر در ۱۹۹۶ به ۴۱۲ میلیون نفر در سال ۲۰۰۰ رسید. تا سال ۲۰۱۰ تعداد کاربران اینترنت به ۱.۹۸ میلیارد نفر رسیده بود و این رقم در حال حاضر ۴.۹ میلیارد نفر است.

نکته بعدی اینجاست که در تکنولوژی های پیشرفته جدیدتر، روند پذیرش پس از رسیدن به نقطه عطف سریع تر از تکنولوژی های قبلی است. این را می توان در روند پذیرش تلفن های همراه در مقایسه با اینترنت دید. چرا؟ چون تکنولوژی های جدیدتر روی زیرساخت های موجود تکنولوژی قبلی سوار می شوند و با سرعت بیشتری از آن رشد می کنند. (همان طور که در حال حاضر رمزارزها از زیرساخت های اینترنت استفاده می کنند).

حالا چه کار کنیم؟

صبر باشید؛ نیازی به عجله نیست چون اکثر فرصت ها روبروی ما قرار دارد نه پشت ما. ارزش بازار کل رمزارزها هنوز از ارزش بازار شرکت اپل پایین تر است. محتاط باشید؛ میزان

طی ماه های گذشته ما درباره رمزارزها و تکنولوژی منحصر به فرد پشت آنها نوشته ایم، اما این گزارش درباره تکنولوژی نیست و قصد دارد به یک سوال کلیدی درباره آینده رمزارزها جواب بدهد. سوالی که باعث سردرگمی خیلی از سرمایه گذاران شده است: گروهی فکر می کنند هنوز برای سرمایه گذاری در حوزه رمزارز خیلی زود است (این صنعت در دوران نوزادی به سر می برد و نوسانات عظیم بازار ناشی از همین مسئله است). گروهی دیگر هم معتقدند برای سرمایه گذاری پرسود در این حوزه دیر شده است و دیگر شاهد سودهای ۱۰ هزار درصدی طی یک سال نخواهیم بود.

رمزارزها در مقایسه با دیگر سرمایه گذاری ها طی دهه گذشته آنچنان عملکرد خوبی داشته اند که عده ای به این نتیجه رسیده اند روند ۱۰ سال گذشته قابل ادامه نیست و دیگر برای ورود به این بازار دیر شده است. مثلاً بیت کوین طی یک دهه بعد از تولدش به طور متوسط سالی ۲۱۶ درصد رشد داشته است. این را مقایسه کنید با رشد سالانه ۱۶ درصدی شاخص سهام S&P۵۰۰ طی همین بازه زمانی.

آن دسته از افرادی که بیت کوین خود را از اولین روزهایش تا حالا حفظ کرده اند حالا جزو میلیاردرهای دنیا به حساب می آیند. (۱۲ نفر از لیست میلیاردهای سال ۲۰۲۱ مجله فوربز ثروت خود را در حوزه کریپتو به دست آورده اند).

درست است که ما دیگر به روزهای اولیه کریپتو بر نمی گردیم و رشدی شبیه رشد بیت کوین را تجربه نخواهیم کرد، اما فراموش نکنید که رمزارزها هنوز فضای سرمایه گذاری نسبتاً جوانی به حساب می آیند. اکثریت قابل توجهی از این رمزارزها زیر ۵ سال عمر دارند و حتی قدیمی ترین رمزارزها هم خیلی مانده به بلوغ برسند. برای مثال بیت کوین، قدیمی ترین رمزارز جهان که نوسان ترین رمزارز هم به حساب می آید اما میزان نوسان بازارش دست کم ۴ برابر طلاست. رمزارزها نوع متفاوتی از سرمایه گذاری به حساب می آیند که هم در کشتان دشوار تر است و هم سرمایه گذاری در آنها سخت تر. علت اصلی این دشواری، پیچیدگی تکنولوژی رمزارز است. علت دیگر این است که رمزارزها خارج از سیستم سنتی مالی شکل گرفته اند به همین خاطر زمان زیادی طول کشیده که سرمایه گذاران سنتی به آن روی خوش نشان دهند.

زود است، اما نه خیلی زود

اگر از ما بپرسند رمزارزها را در کدام مرحله سرمایه گذاری می بینید؟ آیا هنوز زود است یا دیر شده؟ جواب خواهیم داد به اعتقاد ما «زود است، اما نه خیلی زود.» ما در مراحل اولیه قرار داریم، نه آغازین. ما با بررسی میزان پذیرش رمزارزها در صحنه جهانی این جواب را می دهیم. رمزارزها در حوزه پذیرش، همان راهی را می روند که دیگر تکنولوژی های پیشرفته مثل اینترنت رفته اند. مادر این گزارش نشان خواهیم داد که چطور تکنولوژی های پیشرفته مورد پذیرش قرار می گیرند و چرا ما اعتقاد داریم رمزارزها هم به نقطه عطف پذیرش نزدیک شده اند. چیزی شبیه به وضعیت اینترنت در اواسط تا اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی.

شکل پذیرش اولیه تکنولوژی ها

اصولاً سال ها طول می کشد که مصرف کنندگان به طور گسترده ای تکنولوژی های پیشرفته را بپذیرند. نمودار ۳ مسیر پذیرش چند تکنولوژی جدید توسط خانوارهای آمریکایی را نشان می دهد. پذیرش عموماً با سرعت پایین شروع می شود، به نقطه عطف می رسد و از آن لحظه به بعد پذیرش با سرعتی باور نکردنی به جلو می رود. نکته مهم اینجاست که گاهی اوقات بین لحظه ابداع یک تکنولوژی و نقطه عطف پذیرش آن دهه ها طول می کشد. بهترین مثال در اینجا اینترنت است که در ۱۹۸۳ اختراع شد اما تا سال ۱۹۹۵ فقط ۱۴ درصد آمریکایی ها (و ۱ درصد مردم دنیا) از آن استفاده می کردند. جالب اینجاست که این درصد پذیرش را ما این روزها در حوزه رمزارزها می بینیم. طبق یک نظرسنجی دانشگاه شیکاگو فقط ۱۳ درصد آمریکایی ها طی ۱۲ ماه گذشته رمزارز خریدند یا از آن استفاده

به شدت پرنوسان رونق و رکود است چیزی شبیه وضعیت شرکت‌های دات کام در بیست سال پیش. در حال حاضر بیش از ۱۶ هزار رمز ارز وجود دارند و تاریخ نشان داده که اکثر آنها از بین خواهند رفت. ما در سال ۲۰۱۷ در این بازار شاهد سقوطی بودیم که باعث شد ۱۷۰۰ رمز ارز (۴۰ درصد کل رمز ارزهای آن زمان) از بین بروند. ما اعتقاد داریم که در سقوط‌های بعدی بازار تعداد زیادی از رمز ارزهای امروز چنین وضعیتی پیدا خواهند کرد. ضمناً پیدا کردن برنده‌های بلندمدت این بازار اصلاً کار آسانی نیست و اگر باید به طور مداوم اخبار را دنبال کنید و از تحقیق نترسید. این بازاری نیست که یک بار رمز ارزی را بخرید و به آن برای چند سال دست نزنید و منتظر باشید که میلیاردی خواهید شد.

پذیرش رمز ارزها به سرعت در حال افزایش است اما هنوز گزینه‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه شکل نگرفته‌اند و جان‌نیفتاده‌اند. مثلاً ما در بازار بورس انواع شاخص‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری را داریم، اما در دنیای کریپتو هنوز مهم‌ترین راه سرمایه‌گذاری در این بازار خرید مستقیم رمز ارزهاست که به خاطر پیچیدگی ماجرا و نوسان بسیار زیاد بازار آن را به شما توصیه نمی‌کنیم. انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۲۲ شاهد ورود اولین صندوق قابل معامله (ETF) در حوزه کریپتو باشیم که کار سرمایه‌گذاران سنتی در این حوزه را آسان خواهد کرد.

مراقب باشید: سرمایه‌گذاری در این مرحله اولیه بازار کریپتو به معنای ورود به چرخه‌های

انجمن بلاک چین: کاربران ایرانی مراقب شناسایی دارایی‌های خود باشند



است. رعایت نکات امنیتی توسط کسب و کارهای ایرانی بسیار حائز اهمیت است و بخشی از مسئولیت آنها برای امن نگه‌داشتن دارایی کاربران محسوب می‌شود. با این حال، کاربران نیز باید نکات ساده‌ای مثل عدم استفاده از اسکریپت‌های خارجی (اکسپلورر یا موتور جستجوی بلاکچین) و با فعالیت در صرافی‌های خارجی ارز دیجیتال با آی‌پی (IP) ایرانی و یا انتقال دارایی به صورت مستقیم بین پلتفرم‌هایی که احتمال شناسایی و اعمال تحریم دارند را نیز فرا گرفته و رعایت نمایند تا به این ترتیب، ریسک شناسایی و برجسب‌گذاری دارایی‌های خود را کاهش دهند.

انجمن بلاک چین ایران به تازگی با انتشار بیانیه‌ای هشدار داده است که اخیراً مواردی از شناسایی و برجسب‌گذاری دارایی کاربران ایرانی در پلتفرم‌های خارجی ارز دیجیتال دیده شده است. کارشناسان این انجمن به معامله‌گران ایرانی توصیه کرده‌اند تا نکات امنیتی را برای پیشگیری از گسترش این برجسب‌گذاری‌ها، رعایت کنند.

در بخشی از این بیانیه آمده است:

همان طور که مستحضر هستید، فناوری بلاکچین ماهیتی شفاف و قابل‌صد دارد و اگر یک دارایی دیجیتال به هویت یا محل جغرافیایی مشخصی قابل انتساب باشد (مثلاً از طریق آی‌پی یا بر اساس آدرس‌هایی که با کیف پول مرتبط با آن دارایی دیجیتال، تراکنش داشته‌اند) می‌توان رد آن را در تراکنش‌های بعدی نیز از نظر فنی و حتی از نظر حقوقی دنبال نمود. شرکت‌هایی مانند سایفر ترنس، کریستال، چینالسیس و الیتیک، در حال حاضر مشغول ارائه سرویس‌های متنوع شناسایی و برجسب‌زنی دارایی‌های دیجیتال هستند. پس از این شناسایی، اگر دارایی دیجیتال کاملاً غیرمتمرکز باشد (مانند بیت کوین) پذیرندگان متمرکز (مثلاً پلتفرم‌های متمرکز تبادل ارزهای دیجیتال) می‌توانند پس از دریافت دارایی، آن را بلاک کنند یا از پذیرش آن به عنوان ارزش امتناع نمایند و اگر این دارایی دیجیتال امکان فریز شدن در کیف پول راداشته باشد (مانند تتر)، نهاد ناشر آن توکن می‌تواند آن را در کیف پول خود مالک فریز نماید.

اخیراً مواردی از برجسب‌زنی روی دارایی‌های کاربران، حتی در پلتفرم‌های تبادل غیرمتمرکز مانند «Inch» نیز مشاهده شده است که با گزارش برجسب‌گذاری کاربران کشورهای تحت تحریم، منجر به اعمال بلاک کردن دارایی در سکوها پذیرنده‌ای مانند بایننس شده

پرداخت مالیات با ارز دیجیتال ملی چین؛ یوان دیجیتال

در اجرای برنامه آزمایشی دیجیتال RMB که آزمایش عمومی آن در آوریل ۲۰۲۱ آغاز شد، بانک مرکزی چین اعلام کرد که به دنبال گسترش این برنامه به شهرهای بیشتری در استان‌های این کشور از جمله گوانگژو، تیانجین و چونگ کینگ است.

ترویج پرداخت هزینه‌ها در چین با یوان دیجیتال

از طرف دیگر دفتر مالیات یک دولت محلی در چین تصمیم گرفته است که ۱۵ میلیون یوان دیجیتال (۲.۲۵ میلیون دلار) را به ساکنانش ایردراپ کند تا بتواند پرداخت هزینه‌های مصرف‌کننده با یوان دیجیتال را در طول همه‌گیری ترویج کند.

تقریباً ۱۳۰ هزار نفر از ساکنان منطقه فوتیان در استان شنژن سهم خود از ۱۵ میلیون یوان دیجیتال را در قالب یک پاکت قرمز از طریق برنامه رسانه اجتماعی چینی WeChat دریافت خواهند کرد. ایردراپ دیجیتال RMB نشان‌دهنده جدیدترین تلاش دولت برای ترویج این نوع پرداخت در مناطقی از چین است که بیشتر تحت تأثیر قرنطینه‌های اخیر مرتبط با کووید قرار گرفته‌اند.

در فرهنگ چینی و سایر فرهنگ‌های آسیای شرقی، هدایای پولی اغلب در بسته‌ها یا پاکت‌های قرمز رنگ توزیع می‌شوند، زیرا این رنگ بسته‌بندی آرزوهای خوب و خوش‌شانسی را برای گیرنده به ارمغان می‌آورد.

در حالی که اکثر کشورها هنوز در مراحل تحقیقاتی اجرای CBDC هستند، این تحولات پیشرفته قابل توجه دولت چین را در توسعه ارز دیجیتال ملی خود برای استفاده عمومی نشان می‌دهد. به گفته رسانه‌های دولتی، تراکنش‌های یوان دیجیتال در سراسر چین تا پایان سال ۲۰۲۱ نزدیک به ۸۷.۶ میلیارد یوان تخمین زده شد.



دولت چین برنامه آزمایشی ارز دیجیتال بانک مرکزی خود را گسترش داده است و در حال حاضر ساکنان سه شهر بزرگ چین پرداخت مالیات، حق تمبر و هزینه بیمه تامین اجتماعی خود را با استفاده از ارز دیجیتال ملی چین، یوان دیجیتال (e-CNY) آغاز کرده‌اند. تعدادی از سازمان‌های دولتی در استان ژجیانگ - واقع در جنوب شانگهای - در حال حاضر برنامه آزمایشی یوان دیجیتال را در دنیای واقعی اجرا می‌کنند و شهروندان سه شهر در این استان می‌توانند از ارز دیجیتال ملی چین برای پرداخت مالیات استفاده کنند. اداره مالیات ژجیانگ با بانک مرکزی این کشور، بانک خلق چین (PBoC) برای بررسی انواع روش‌های پرداخت مالیات با استفاده از یوان دیجیتال همکاری می‌کند. طبق گزارش‌ها، بانک مرکزی و سازمان‌های دولتی محلی وابسته به آن به دنبال آزمایش بزرگ بعدی یوان دیجیتال هستند، بازی‌های آسیایی که در ماه سپتامبر در هانگژو برگزار می‌شوند. مقامات محلی ادعا می‌کنند که یوان دیجیتال می‌تواند برای تسهیل محاسبه فعالیت‌های مربوط به مالیات در این کشور استفاده شود. به دنبال گام‌های موفقیت‌آمیز

واقع‌گرایی سایبری

بیشتر استراتژی سایبری آمریکا متمرکز شده است بر کنترل پیامدهای حملات سایبری از طریق بازیگران دفاعی و بازدارنده در فضای سایبر، تا اینکه متمرکز باشد بر واکنش به علت‌های حملات سایبری.



تلاش‌های دفاعی شامل تأمین بودجه برای مدرن‌سازی فناوری و همچنین نظارت برای صناعی بود که به زیرساخت‌های اساسی مربوط بودند. اقدام دیگر افزایش همکاری و به اشتراک گذاشتن اطلاعات بین دولت و صنعت بود. بازدارندگی عمدتاً بر پایه پیدایی کرد به اقدامات تنبیهی از طریق اعمال قانون یا تحریم‌هایی علیه افراد نفوذکننده یا نهادهای نظامی و امنیتی‌ای که از آن‌ها حمایت می‌کنند. برای نمونه، بعد از اینکه هکرهای کره شمالی در سال ۲۰۱۴ به داده‌های شرکت «سونی پیکچرز» نفوذ کردند، ایالات متحده تعدادی از مقامات رسمی کره شمالی را تحریم کرد و سه مأمور امنیتی کره شمالی را در دادگاه متهم کرد. مداخله روسیه در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ نیز با واکنش مشابهی روبه‌رو شد؛ واشنگتن تحریم‌هایی را علیه نهادهای جاسوسی روسیه و افسران نظامی این کشور اعمال کرد و چندین مرکز از تأسیسات روسی را که در آمریکا واقع شده بود تعطیل کرد. ایالات متحده به دنبال ممانعت از حمله رقبای نیز بود و برای این کار دست به حملات سایبری تلافی‌جویانه و ایذایی زد. با این حال و به رغم تمام این گام‌هایی که برداشته شد، نه کره شمالی و نه روسیه — و نه هیچ رقیب دیگر آمریکا در این حوزه — هدف قرار دادن ایالات متحده را متوقف نکرده است.

علتش این است که آسیب‌پذیری آمریکا در مقابل حملات سایبری مشکلی فنی نیست که بتواند با ایجاد مانع محدود و تقویت دفاع‌های سایبری حل شود. حملات سایبری نشانه بیماری است، نه خود بیماری. شرایط نهفته مربوط به مشکلات گسترده‌تر ژئوپلیتیک است که راه‌حل ژئوپلیتیک می‌طلبد؛ راه‌حلی‌هایی که عمدتاً در مذاکره با رقبای در سطوح بالا است برای رسیدن به توافقاتی که تمام طرف‌ها از آن نفع ببرند و بتوانند با آن روزگار بگذرانند. همان‌طور که تهدیدات سایبری چند برابر می‌شود و دفعات و شدت حملات افزایش پیدا می‌کند، واشنگتن به میزانی از واقع‌گرایی سایبری نیاز پیدا می‌کند. آمریکا باید با حملات سایبری مثل یک اولویت امنیت ملی و ژئوپلیتیکی برخورد کند که نیازمند دیپلماسی انعطاف‌ناپذیری است؛ دیپلماسی‌ای که پشتش به ابزارهای آمریکا برای اعمال فشار گرم است. این دیپلماسی باید کشورهای رقیب و دشمنان آمریکا را به تغییر رفتار ترغیب کند یا با تهدید آن‌ها را به این تغییر وادار، همان‌طور که اوپاما در سال ۲۰۱۵ چنین کرد. هوپ‌ها و چماق‌های مخصوصی برای مواجهه با هریک از رقبای لازم است به این دلیل که هریک از آنان جاه‌طلبی‌های ژئوپلیتیکی خاص خود را دارند. اما چماق‌ها باید شامل بازدارندگی بیشتری باشد و هدفشان فقط نهادهای بی‌رحم نظامی و امنیتی‌ای نباشد که حملات را مرتکب می‌شوند بلکه هدفشان رژیم‌هایی باشد که این نهادها به آن‌ها پاسخ گویند. فضای سایبر یک قلمرو در بسته مربوط به خودش نیست، بلکه گذشته از همه این‌ها، بسط میدان نبرد وسیع‌تر ژئوپلیتیک است.

دفاع و بازدارندگی

سیاست امنیت سایبری و استراتژی سایبری آمریکا در بیشتر دوران سه دهه گذشته با حملات سایبری مثل چیزی رفتار کرده که از هوا آمده است، بدون اینکه ارتباطی با درگیری‌ها و رقابت‌های ژئوپلیتیکی داشته باشد که ساختار نظم امنیتی جهانی را شکل می‌دهد. در نتیجه، بیشتر استراتژی سایبری آمریکا متمرکز شده است بر کنترل پیامدهای حملات سایبری از طریق بازیگران دفاعی و بازدارنده در فضای سایبر، تا اینکه متمرکز باشد بر واکنش به علت‌های حملات سایبری.

اقدامات دفاعی، که هم می‌تواند واکنشی و هم پیشگیرانه باشد، در پی حفاظت از شبکه‌ها

در سپتامبر ۲۰۱۵ باراک اوپاما، رئیس‌جمهور وقت آمریکا، در کنار شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین، در باغ گل سرخ کاخ سفید ایستاد و توافقی تاریخی را درباره توقف جاسوسی اقتصادی در حوزه سایبری اعلام کرد. دامنه این توافق زیاد نبود و صرفاً شامل این می‌شد که ایالات متحده و چین سرقت یا کمک به سرقت حق مالکیت معنوی با استفاده از ابزارهای سایبری را به این منظور که صنایع داخلی خود را گسترش دهند متوقف کنند. این توافق وعده راحتی برای آمریکا بود چرا که واشنگتن مدت‌ها بود جاسوسی اقتصادی برای بهره‌برداری شرکت‌های خصوصی را ممنوع کرده بود. اما دادن این قول برای چین خیلی بدیع و تازه بود، کشوری که سازمان‌های نظامی و امنیتی‌اش بیش از یک دهه درگیر سرقت‌های عظیم سایبری از خدمات دارای حق مالکیت معنوی و سرقت از اسرار دولتی در آمریکا بوده‌اند با این قصد که شرکت‌های چینی از آن‌ها استفاده کنند.

این توافق برای هر دو طرف به یک اندازه تازه بود، به‌خاطر چگونگی رسیدن طرف‌ها به توافق. اوپاما در هفته‌های منتهی به مراسم که در باغ گل سرخ کاخ سفید برگزار شد، شرکت‌ها و شهروندان چینی را تهدید به تحریم کرده بود، شرکت‌ها و افرادی که شرکت‌های آمریکایی را هدف حملات سایبری قرار داده بودند یا از حق مالکیت معنوی آن‌ها برای رسیدن به سود تجاری بهره می‌بردند. این تهدید به تحریم، که برای اولین بار از سوی یک رئیس‌جمهور ایالات متحده در واکنش به جاسوسی اقتصادی چین ابراز می‌شد، نه تنها خطاب به فعالیت‌های سایبری چین بلکه همچنین درباره امور اقتصادی و استراتژیک وسیع‌تری بود. اوپاما یک هفته قبل از اینکه با شی ملاقات کند به مدیران کسب و کارها گفت: «مادر حال تعیین چند معیار هستیم که برای چینی‌ها مشخص خواهند کرد مسئله فقط مربوط به این نیست که ما از وضعیت ناراحت باشیم بلکه مسئله درباره این است که اگر مشکلات حل نشوند، فشارهای قابل توجهی به روابط دو جانبه ما و آن‌ها وارد خواهد آمد. ما آماده‌ایم برای اینکه اقدامات متقابل و جبران‌کننده‌ای را انجام بدهیم برای اینکه توجه آن‌ها را به موضوع جلب کنیم.»

این توافق در وهله اول یک پیروزی محدود بود. مزاحمت‌ها از طرف گروه‌هایی که از سوی دولت چین حمایت می‌شدند، در سال ۲۰۱۶ به کمترین میزان خود در طی یک دهه قبل از آن رسید. و در دو سال بعد هم شرکت‌های آمریکایی از فضای آرامی بهره‌مند شدند که قبلاً توسط هکرهای نظامی و امنیتی چینی به هم ریخته بود و دائماً از سوی آنان مورد آزار و مزاحمت بودند. اما تنش‌زدایی حیات کوتاهی داشت. در سال ۲۰۱۸، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور وقت آمریکا، اعلام جنگ تجاری کرد و گفت که در اقتصاد آمریکا قیمت‌ها را کاهش خواهد داد تا بتواند با چین رقابت کند و مشوق‌های پکن را برای پیروی کردن از توافق کم کرد. چندی بعد در همان سال، آژانس امنیت ملی آمریکا چین را به زیر پا گذاشتن توافق متهم کرد و وزارت دادگستری آمریکا هکرهای چینی را متهم ساخت به اینکه با ابزارهای سایبری دست به جاسوسی اقتصادی می‌زنند. دولت ترامپ تهدید کرد که تحریم‌های گسترده‌تری را علیه شرکت‌های چینی اعمال می‌کند اما نهایتاً چند شرکت محدود تحریم شدند.

توافق سال ۲۰۱۵ بین اوپاما و شی با اینکه در نهایت به شکست انجامید، مدلی را برای واکنش به تهدیدات سایبری ارائه کرد. تا همین اواخر، ایالات متحده تمایل داشت به مسائل مربوط به فضای سایبری به چشم مجموعه‌ای محدود از مشکلات فنی نگاه کند که عمدتاً آن‌ها را می‌توان با ترکیبی از اقدامات بازدارنده دفاعی و محدود حل کرد. این

اکثریت قریب به اتفاق
حملت سایبری علیه نهادهای
آمریکایی، خواه گروه‌های
خلافکار و خواه دولتی، از
چند کشور نشئت می‌گیرد:
چین و روسیه و کره شمالی.
این کشورها بزرگترین
تهدیدهای نظامی علیه
ایالات متحده هم هستند.



و خواه دولتی، از چند کشور نشئت می‌گیرد: چین و روسیه و کره شمالی. این کشورها بزرگ‌ترین تهدیدهای نظامی علیه ایالات متحده هم هستند. واشنگتن برای برخورد مؤثر با تهدیدات سایبری از جانب این کشورها باید اهداف گسترده‌تر ژئوپلیتیکی آن‌ها را مدنظر داشته باشد.

چین سرسخت‌ترین دشمن آمریکا در فضای سایبر است، همان‌قدر که در زمینه سلطه نظامی متداول نیز این رقابت بین دو کشور وجود دارد. اینکه چین این جاه‌طلبی را دارد که در زمینه اقتصادی آمریکا پشت سر بگذارد و در حوزه نظامی نیز به یک ابرقدرت تبدیل شود جزو اسرار نیست. فعالیت‌های چین در فضای سایبر هم از نظر منطقی همین هدف را دنبال می‌کند. اکثریت قریب به اتفاق حملات سایبری چین برای مقاصد جاسوسی سنتی و اقتصادی انجام می‌شود. برای مثال، بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵، هکرهای چینی که از سوی دولت این کشور حمایت می‌شدند به‌شکلی نظام‌مند شرکت‌های هوافضایی آمریکایی و اروپایی را هدف قرار دادند و اطلاعات بالارزشی را دزدیدند که چین آن موقع به تولیدکنندگان دولتی بخش هوافضا سرزیر می‌کرد. در سال ۲۰۱۸ مشخص شد که تا آن موقع، تولیدکنندگان چینی جت‌های تجاری را بر پایه اطلاعاتی درست کرده بودند که بخشی از آن‌ها دارای حق مالکیت معنوی بود و از شرکت‌های اروپایی و آمریکایی دزدیده شده بود.

جاسوسی سایبری چین به‌خصوص در بخش‌هایی زیاد است که پکن آن‌ها را برای اهداف اقتصادی و امنیت ملی خود حیاتی تلقی می‌کند. برای مثال، در ژوئیه سال گذشته میلادی، آژانس امنیت ملی آمریکا و اف‌بی‌آی و آژانس امنیت سایبری و امنیت زیرساختی این کشور در یک گزارش مشترک هشدار دادند که هکرهای وابسته به پکن به حمله به شرکت‌ها و مؤسسات آمریکایی که در حوزه‌های مهم استراتژیک هستند ادامه می‌دهند این نهادها عبارت بودند از شرکت‌های دفاعی و سازنده نیمه‌رساناها و مؤسسات دارویی و دانشگاه‌ها. با این حال، چین در مقایسه با سایر دشمنان آمریکا درگیر حملات سایبری نسبتاً کمی است و حملات سایبری مخرب معدودی را در این کشور انجام می‌دهد. این ماجرا با برنامه استراتژیک گسترده‌تر چین هم جور درمی‌آید، چرا که چنین فعالیت‌هایی جایگاه چین را در عرصه بین‌المللی تضعیف می‌کند.

روسیه اهداف ژئوپلیتیکی خاص خود را دارد که بر آن اساس فعالیت‌های سایبری‌اش را تنظیم می‌کند. مسکو مانند پکن از نظر مقاصد ملی موضعی جدلی و خصمانه دارد. اما روسیه برخلاف چین توانایی اقتصادی رقابت با ایالات متحده را ندارد. این کشور دائماً از نظر بین‌المللی در حال منزوی شدن است و در حفظ اثرگذاری‌اش در کشورهای همسایه‌اش با دشواری مواجه است. روسیه در پی این است که یک جایگاه بین‌المللی قدرتمند برای خود کسب کند تا در داخل کشور بتواند موقعیت خود را تثبیت کند. به همین دلیل است که به ضدیت خود با آمریکا ادامه می‌دهد.

دولت روسیه مثل دولت سلف شوروی جاسوسی سنتی و جاسوسی اقتصادی می‌کند. کرملین امروز هم از ابزارهای سایبری و هم از شیوه‌های رایج برای این مقصود بهره می‌گیرد. اما علاوه بر این، فعالیت‌های سایبری روسیه متمرکز است بر ایجاد بی‌نظمی و آشوب سیاسی و اقتصادی در غرب و تضعیف اعتماد غربی‌ها به حکومت‌های دموکراتیک و کاهش اثرگذاری کشورهای غربی بر همسایگان روسیه. مداخله مسکو در انتخابات

در برابر حمله‌کنندگان و نفوذکنندگان است یا تلاش برای محدودسازی خرابی‌ها وقتی که نفوذها به‌ناچار اتفاق می‌افتد. اما ثابت شده است که هیچ‌یک از این اقدامات دفاعی به شدت حملات سایبری که هر روز دارد بیشتر می‌شود نیست، چنان که حملات هکری اخیر روسیه به شبکه داخلی دولت آمریکا از طریق نرم‌افزار نظارت شبکه که شرکت «سولار ویندز» در تگزاس ساخته بود، در کنار سایر حوادث بزرگ فضای سایبر در آمریکا این قضیه را روشن کرده است. حمله‌کنندگان از یک مزیت ذاتی فضای سایبر بهره می‌گیرند: وقتی هزینه‌ها کم است و عملیات تنبیهی برای ارتکاب آن وجود ندارد، هکرها به‌دنبال رخنه به شبکه می‌افتند حتی در شبکه‌های هدفی که می‌توانند ماه‌ها و گاهی سال‌ها صرف کنند تا راهی به داخل پیدا کنند. این مزیت‌ها که تناسبی با مجازات‌ها ندارد به نفوذکنندگان و مهاجمان به اندازه کافی فرصت می‌دهد که در نهایت موفق شوند، چرا که آن‌ها فقط به یک بار خوش‌شانسی نیاز دارند، در حالی که مدافعان باید هر تلاش برای هک کردن را کشف و متوقف کنند.

حتی اگر دولت آمریکا بتواند به اندازه کافی عملیات دفاعی خود را تقویت کند، باز هم قادر نخواهد بود مانع از تمامی یا حتی بیشتر حملات سایبری شود. بیشتر این حملات علیه نهادهای کوچک صورت می‌گیرد، مثل مدارس و بیمارستان‌ها و ادارات پلیس و کسب‌وکارهای کوچک و سازمان‌های غیرانتفاعی که منابعی نه‌برای آگاهی‌از استراتژی‌های پیچیده امنیتی سایبری دارند و نه برای پیاده‌سازی این استراتژی‌ها. این سازمان‌ها شانس کمی خواهند داشت برای دفاع کردن از خود در مقابل حملات سایبری پیچیده از جانب کشوری متجاوز، قطع نظر از اینکه دفاع دولت آمریکا در مقابل این حملات چقدر مؤثر خواهد بود.

بازدارندگی، آن‌طوری که به‌شکل سنتی انجام می‌شده است، اثرگذاری مشابهی در جلوگیری از حملات سایبری ندارد. دولت آمریکا در چهار سال گذشته مقامات دولتی و پیمانکاران را از چند دشمن اصلی خود تحریم کرده و آن‌ها را در دادگاه‌ها متهم کرده است: چهار کشور چین و کره شمالی و روسیه. با این حال، این کشورها با توجه به اینکه هزینه چنین اقداماتی نسبتاً کم است، به انجام حملات سایبری به‌شکلی بی‌وقفه ادامه می‌دهند. تحریم‌های جدی‌تری که رشد اقتصادی در این کشورها را ممکن است تهدید کند، مثل تحریم‌هایی که علیه شرکت‌های ملی صنعتی اعمال می‌شود، به‌احتمال زیاد اثر بیشتری خواهد داشت. اما به این علت که ایالات متحده با این حملات در بافت وسیع‌تر ژئوپلیتیکی برخورد نمی‌کند، در نشان دادن واکنش صحیحی که در خور این اقدامات باشد موفق نمی‌شود. ایالات متحده گاهی عملیات ایندایی سایبری را ادامه می‌دهد. برای مثال، در انتخابات میان‌دوره‌ای آمریکا در سال ۲۰۱۸، نهادهای امنیتی آمریکا به‌دنبال متوقف کردن آژانس تحقیقات اینترنت بودند که یک مؤسسه بدنام آزار و حمله اینترنتی در روسیه است. چنین اقدامات ایندایی‌ای گه‌گاه می‌تواند در سطح تاکتیکی موفقیت به حساب آید و حملات دشمن را برای مدتی متوقف کند یا کاهش دهد. اما این اقدامات نمی‌تواند بنیان‌های اقدامات دشمنان آمریکا را در فضای سایبر تغییر دهد و آسیب‌پذیری آمریکا را در بلندمدت در مقابل حملات سایبری کاهش دهد.

ژئوپلیتیک فضای سایبری

اکثریت قریب به اتفاق حملات سایبری علیه نهادهای آمریکایی، خواه گروه‌های خلافکار

برای کسب اطمینان از اینکه کارها خوب پیش خواهد رفت، آمریکا باید مادام که به توافقی بزرگ دست پیدا نکرده، فعالیت‌های دفاعی خود را تقویت کند و خود را محکم و استوار نشان دهد.



در مذاکرات با این کشورها بر سر برنامه‌های هسته‌ای دارد که مهم‌ترین نگرانی‌های این کشور در مقایسه با نگرانی‌های دیگر آن است.

این کار ممکن است به شکل تلخی مواجهه تقدیر گرایانه با مسائل مربوط به فضای سایبر به نظر برسد. در واقع، برعکس این تصور درست است. به تهدیدهای سایبری نیز، مثل همه چالش‌های پیچیده ژئوپلیتیک، می‌توان با ترکیب صحیحی از مشوق‌ها و محرومیت‌ها و کوتاه‌آمدن‌ها پاسخ داد. سؤال در مقابل آمریکا و متحدانش این است که آیا آن‌ها تمایلی دارند که در کنار پیشرفت‌ها در حوزه‌های مختلف ژئوپلیتیک، در مسائل مربوط به فضای سایبر هم شاهد پیشرفت باشند — و از نفس پیشرفت در این زمینه می‌خواهند به چه چیزهایی برسند. دولت بایدن با در نظر گرفتن انبوهی از حملات بی‌رحمانه و هک‌هایی که در زنجیره تأمین شرکت‌ها و صنایع در آمریکا انجام شده است، باید پاسخی فوری به این سؤال بدهد. دولت سپس باید با دیپلماسی‌ای سرسختانه و انعطاف‌ناپذیر که می‌تواند رفتار دشمنان را تغییر دهد، از خود در فضای سایبر حفاظت کند و از منافع خود پشتیبانی کند. بخشی از کاری که دولت بایدن می‌تواند بکند تا کشورهای رقیب را به گذاشتن یک قول و قرار و رسیدن به یک توافق وادار کند می‌تواند این باشد که دولت نوعی بازدارندگی گسترده‌تری را در نظر داشته باشد. این بازدارندگی می‌تواند شامل مواردی باشد که هزینه‌ها را برای رژیم‌های خاطمی هنگامی که دست به حملات سایبری می‌زنند بالا ببرد. این رژیم‌ها حمله سایبری می‌کنند اما انکار می‌کنند که چنین حملاتی برای آن‌ها منفعت دارد. ایالات متحده علاوه بر تحریم نهادهای نظامی و جاسوسی این کشورها باید شرکت‌ها و مدیران شرکت‌هایی را که در این کشورها، از جمله کشور چین، هستند تحریم کند و آن‌ها را به دادگاه بکشاند. این شرکت‌ها از سرعت‌های تجاری که فضای سایبری ممکن ساخته بهره می‌برند و این پیام را برای دیگران دارند که دزدی حق مالکیت معنوی و اسرار تجاری به‌قیمت خیلی کمی به دست می‌آیند. اکنون که انتقال ناشناخته رمازرها به جرایم سایبری جهانی شدت خیلی زیادی بخشیده است، آمریکا باید با متحدان خود روی تحریم‌ها نیز کار کند و مبادله رمازرها را که در عملیات مجرمانه استفاده می‌شود یا به انتقال پول در چنین کارهایی کمک می‌کند ممنوع کند.

برای کسب اطمینان از اینکه کارها خوب پیش خواهد رفت، آمریکا باید مادام که به توافقی بزرگ دست پیدا نکرده، فعالیت‌های دفاعی خود را تقویت کند و خود را محکم و استوار نشان دهد. دولت آمریکا سطح امنیت سایبری نازلی دارد و باید در این حوزه قدم‌های بلندتری بردارد، مثلاً از اژانس امنیت سایبری و امنیت زیرساخت‌ها را تقویت کند. آمریکا همچنین باید سرمایه‌گذاری‌های عمومی و خصوصی در زمینه‌های دفاع سایبری را تشویق کند، از جمله اینکه برای هزینه‌های دفاعی شهرداری‌ها و کسب‌وکارهای غیرانتفاعی و کوچک یارانه پرداخت کند. همچنین باید شرکت‌ها را در قبال امنیت سایبری خودشان مسئولیت‌پذیر کند و آن‌ها را در قبال رعایت مسائل امنیتی در فضای سایبر مسئول بداند. با اینکه چنین کارهایی نمی‌تواند به تنهایی مشکل را حل کند اما می‌تواند خسارت‌هایی را که از جانب هکرها و سایر مجرمان سایبری انجام می‌شود محدود سازد، تا اینکه واشنگتن بتواند راه‌حلی دیپلماتیک برای قضیه پیدا کند. وقتی که آمریکا از جانب یک کشور مورد تهاجم قرار می‌گیرد، به شهروندان نمی‌گوید که خودتان از تش درست کنید و در زمینه تهدیدات و حملات سایبری هم باید همین‌طور عمل کند.

ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ آمریکا و حمله ویروسی روسیه برای اخاذی، به‌رغم اینکه به‌وسیله شبکه‌های رایانه‌ای در اوکراین شد قبل از اینکه ویروس به سرتاسر جهان سرایت کند و هک کردن کمیته بین‌المللی المپیک در سال ۲۰۱۸، تماماً در خدمت همین برنامه وسیع‌تر روسیه بوده است.

همچنین درست است که حمله‌های ویروسی روسیه برای اخاذی، به‌رغم اینکه به‌وسیله گنگ‌های مجرمان انجام می‌شود، بخش مهمی از استراتژی کرملین را نمایندگی می‌کند. جرایم سایبری‌ای که هزاران سازمان آمریکایی را هدف قرار می‌دهد و بیش از یک میلیارد دلار از طریق اخاذی در سال‌های اخیر درآمد کسب کرده است، گاهی از جانب نیروهای امنیتی روسیه حمایت شده‌اند و از همین لحاظ، امتناع کرملین از برخورد با آن‌ها به معنی حمایت تاکتیکی از فعالیت‌های آنان است. با اینکه جرایم سایبری به منافع ملی اصلی روسیه چیزی اضافه نمی‌کند، در مسیر یک هدف استراتژیک است: اختلال در اقتصاد آمریکا و ترس افکندن در بین رهبران تجاری آمریکا. جرایم سایبری همچنین یک ابزار چانه‌زنی بارز در مذاکرات بین‌المللی است: روسیه می‌تواند علیه گنگ‌های سایبری اخاذی اقدام بکند در عوض اینکه عقب‌نشینی‌های بزرگی در مذاکرات ببیند، بدون اینکه به مسایل مهم‌تری از نظر استراتژیک که فعالیت‌های سایبری تحت حمایت دولت باشد اشاره‌ای بکند.

کره شمالی هم از دیگر دشمنان ایالات متحده است که از ابزارهای سایبری به نفع اهداف داخلی و بین‌المللی خود استفاده می‌کند، بدون اینکه مهارت چین و روسیه را داشته باشد. این کشور با تحریم‌های شدید کشورهای غربی مواجه است که باعث شد اقتصاد داخلی آن تحت فشار باشد. رژیم کره شمالی منابع مالی خود را از طریق ده‌ها میلیون دالاری تأمین می‌کند که از طریق جرایم سایبری جمع می‌کند. این کشور از حملات سایبری برای تضعیف رقبای منطقه‌ای خود نیز بهره می‌گیرد و برای نمونه، حملاتی را به کره جنوبی تدارک دیده است.

راه‌حل کوتاه‌مدت

کارهای دفاعی بهتر می‌تواند حفاظت و حمایت بهتری بکند از اژانس‌های دولتی آمریکا و شرکت‌های آمریکایی خصوصی و افرادی در ایالات متحده در مقابل عواقب حملات سایبری بزرگی که از سوی دشمنان و رقبای آمریکا انجام می‌شود. اما نه این دفاع‌ها و نه اقدامات بازدارنده، تازه اگر درست انجام بشوند، نخواهند توانست از شدت این تهدیدها بکاهند. توانایی واشنگتن شاید پیشرفت کند ولی به همین اندازه و حتی بیشتر از آن، توانایی‌های رقبای آن افزایش خواهد یافت.

ایالات متحده و رقبای این کشور برای متوقف کردن شرارت‌های فعالیت‌های سایبری چین باید یکن را متقاعد کند که به یک توافق دست پیدا کند. یکن در عوض کنار گذاشتن جنگ تجاری، شاید موافقت کند که یارانه‌هایی را که برای بخش تخریب بازار حوزه صنعت خرج می‌کند قطع کند و انتقال فناوری اجباری را متوقف کند و سرعت حق مالکیت معنوی فناوری‌ها و نوآوری‌های تجاری را کنار بگذارد. به همین ترتیب، اگر ایالات متحده بخواهد فعالیت‌های مجرمانه سایبری روسیه را کنترل کند، نیازمند این است که دغدغه‌های مسکو در زمینه مداخله آمریکا در مسایل داخلی و منطقه‌ای روسیه را کاهش دهد. واکنش نشان دادن به تهدیدات سایبری کره شمالی نیز به‌طور مشابه نیاز به پیشرفت

پرداخت عوارض خروج از کشور از طریق سامانه‌های الکترونیک بانک ملی ایران

وزارت اقتصاد میزان عوارض خروج از کشور برای هر مسافر از مرزهای زمینی، هوایی و دریایی را اعلام کرد و هموطنان گرامی با توجه به ممنوعیت شعب از دریافت وجوه یاد شده از طریق فیش نقدی، می‌توانند برای پرداخت عوارض خود از طریق سامانه‌های الکترونیک بانک ملی ایران اقدام کنند. امکان پرداخت عوارض خروج از کشور از طریق درگاه‌ها و سامانه‌های الکترونیک بانک ملی ایران برای هموطنان گرامی فراهم است. وزارت امور اقتصادی و دارایی میزان عوارض خروج از کشور موضوع ماده ۳۱ قانون مالیات بر ارزش افزوده برای هر مسافر از مرزهای زمینی، هوایی و دریایی را اعلام کرد و هموطنان گرامی با توجه به ممنوعیت شعب از دریافت وجوه یاد شده از طریق فیش نقدی، می‌توانند برای پرداخت عوارض خود از طریق درگاه‌ها و سامانه‌های الکترونیک بانک ملی ایران اقدام کنند. لازم به ذکر است، درگاه‌ها و کانال‌های پرداخت الکترونیک عوارض خروج از کشور شامل درگاه پرداخت اینترنتی سازمان امور مالیاتی به آدرس www.evatar.ir، درگاه‌های اینترنتی بانک ملی ایران به نشانی www.bmi.ir، دستگاه‌های POS، CASHLESS و کیوسک بانک ملی ایران و همچنین اپلیکیشن موبایلی بله، سامانه بام این بانک و اپلیکیشن موبایلی ایواست.



سیاست‌های حوزه فناوری بانک ملی ایران در سال ۱۴۰۱



اندازی و در اختیار شعب قرار گرفته است. فرهاد فائز مدیرعامل شرکت داده ورزی سداد نیز با بیان اینکه سعی ما بر این است در راستای طرح تحول دیجیتال بانک قدم برداریم و افزایش و توسعه خدمات غیرحضوری را در سال جاری دنبال می‌کنیم، گفت: هر ساله با افزایش تراکنش‌ها مواجه هستیم که ظرفیت‌سازی سامانه‌های بانک برای پاسخگویی لازم همواره در دستور کار است. همچنین ورود به پردازش ابری، برچسب‌گذاری سامانه‌های غیرمتمرکز بانک و نگهداری زیرساخت‌های حیاتی و حفظ پایداری سامانه‌ها از دیگر برنامه‌های پیش رو است.

محمد حسین کاشی مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سداد هم با بیان اینکه امسال به دنبال توسعه ناوگان و بهسازی ناوگان فرسوده برای ارائه سرویس‌های بهتر در استان‌ها هستیم، گفت: امسال یک میلیون دستگاه پایانه فروش و درگاه پرداخت اینترنتی جدید به شبکه بانک اضافه خواهد شد. همچنین فعالسازی بیشتر لایه‌های بازاریابی از طریق شعب در سراسر کشور را دنبال می‌کنیم.

هر ساله با افزایش تراکنش‌ها مواجه هستیم که ظرفیت‌سازی سامانه‌های بانک برای پاسخگویی لازم همواره در دستور کار است.

ابوالقاسم صادقی مدیرعامل شرکت پارس تکنولوژی سداد نیز ایجاد مرکز متمرکز برای ارائه خدمات و یکپارچه‌سازی همه فرآیندهای پشتیبانی بانک را از جمله برنامه‌های این شرکت در سال جاری عنوان کرد و گفت: توسعه خدمات پشتیبانی و تبدیل آن به یک زیربنای شعب دیجیتال با رویکرد دانش‌بنیان را در سال جاری دنبال خواهیم کرد.

امیر طیبی مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌پیشگامان پویا هم برای به‌گزارش عملکردی از شرکت خود گفت: سال گذشته بیش از ۱۷۰ هزار کارت به صورت کاملاً مجازی و بدون حضور در شعب صادر شده است که گامی مهم در راستای توسعه خدمات غیرحضوری به ویژه در شرایط فعلی کشور و بیماری کروناست.

علیرضا ماهیار در نشست وبیناری خود که با حضور روسای ادارات امور شعب، شعب مستقل، ادارات فناوری اطلاعات بانک و شرکت‌های تابعه برگزار شد، با بیان اینکه حوزه فناوری اطلاعات بانک به عنوان یک حوزه پیش‌ساز باید منشأ برکات بسیاری در سال ۱۴۰۱ باشد، گفت: بانک ملی ایران با ۵۱ میلیون مشتری حقیقی و حقوقی و دارا بودن بیش از ۷۰ میلیون کارت، ظرفیت‌های عظیمی دارد که در سال جاری باید بیش از پیش مورد بهره‌برداری قرار گیرد. نقظه راه شرکت‌های تابعه بانک باید امسال که به سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین هم‌نامگذاری شده است، به صورت دانش‌بنیان و بومی‌سازی شده و همچنین با محوریت مزیت‌های رقابتی تدوین شوند.

ماهیار از راه‌اندازی سامانه مرکز تماس کشوری در بانک خبر داد و تأکید کرد: از دیگر اتفاقات مهم سال پیش رو، راه‌اندازی دیجیتال بانک ملی ایران با هدف کاهش تعدد اپلیکیشن و سامانه‌هاست. عضو هیات‌عامل و معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک ملی ایران با اشاره بر ورود پر قدرت این بانک در بستر نئوبانک گفت: ما شبکه سرمایه‌گذاری، اعتبارات و بیمه را در کنار هم خواهیم داشت. سوبی با تأکید بر اینکه در سال جاری پیام رسانی «بله» به صورت جدی به یک شبکه ملی و فراگیر تبدیل خواهد شد، خاطر نشان کرد: بله تنها اپلیکیشن بانکی کشور است که علاوه بر پیام‌رسانی، پتانسیل‌های بسیاری خوبی از جمله مدیریت مالی شخصی را نیز داراست و می‌تواند شبکه بانکی را متحول کند. مجید جعفریان رییس اداره کل مدیریت عملیات بانکی هم در این جلسه با اشاره بر افتتاح کارت ارزی-ریالی کارا در دی ماه سال گذشته گفت: این کارت با موجودی ارزی، قابلیت استفاده در شبکه شتاب به صورت ریالی را نیز داراست که توسعه آن در سال جاری را در دستور کار داریم. توسعه خودپردازهای ارزی و اتصال به سامانه هریم بانک مرکزی برای دریافت رمز پویا پیامکی برای حساب‌های ارزی را از مهم‌ترین برنامه‌های سال جاری عنوان کرد و افزود: در سال گذشته ۱۰۰ دستگاه خودپرداز و ۵۲۳ دستگاه کیوسک جدید نصب شد و جانمایی و جا به جایی دستگاه‌های ناکارا در دستور کار قرار دارد. همچنین مهدی علی‌آقایی رییس اداره کل توسعه سیستم‌ها نیز با بیان اینکه اکنون پیاده‌سازی پایا و ساتنا گروهی در سامانه بام آماده بهره‌برداری است، گفت: تاکنون بیش از ۱۷۴ هزار فقره وام به صورت غیرحضوری و بدون حضور مشتری در شعبه پرداخت شده که از این میزان ۱۶۰ هزار فقره تسهیلات با توثیق سهام عدالت عملیاتی شده است. وی اظهار کرد: پرداخت قبض از حساب نیز برای مشتریان حقوقی در سامانه بام فعال شده است. حسن حسین پور رییس اداره کل اطلاعات بانکی هم با بیان اینکه اکنون بیش از هشت هزار و ۷۰۰ کاربر فعال در سامانه جامع اطلاعات بانکی داریم، گفت: تلاش داریم تا اطلاعات همه کسب و کارهایی که داده‌های عملیاتی تولید می‌کنند، در اختیار همکاران در سراسر کشور قرار گیرد. سوبی با تأکید بر اینکه همچنین ۱۴ هزار کاربر فعال در سامانه پیگیری وصول مطالبات فعال هستند، بیان کرد: سامانه برخط اطلاعات اشخاص نیز راه

سود ۷۵۴ میلیارد تومانی شرکت زیرساخت در سال ۹۹

شرکت ارتباطات زیرساخت نزدیک به هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است. ریز محاسبات بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی این شرکت نشان می‌دهد بخش اعظم آن مربوط به استهلاک و خرید خدمت است. طبق توضیحات این گزارش، منظور از خرید خدمت قراردادهای نگهداری شبکه، تاسیسات، حفاظت فیزیکی شبکه زیرساخت در استان‌ها و نیروی انسانی است.

دارایی‌های ثابت و نامشهود شرکت زیرساخت

دارایی‌های ثابت این شرکت در سال ۱۳۹۹ بیش از چهار هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و دارایی‌های نامشهود آن نیز در حدود ۳۷ میلیارد تومان برآورد شده که حکایت از افزایش سه برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل آن دارد. اصلی‌ترین دارایی نامشهود این شرکت هم «نرم افزار رایانه» است که نرخ استهلاک آن سه ساله عنوان شده است. تعداد کارکنان شرکت ارتباطات زیرساخت در سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه قبل با کاهش ۹ درصدی همراه بوده و در مجموع هزار و ۵۹۲ نفر اعلام شده است.

اپراتورهای تلفن همراه بزرگترین مشتریان زیرساخت

بزرگترین مشتریان این شرکت مطابق ۵۳ صفحه سندی که منتشر شده، «همراه اول» و «ایرانسل» هستند که نزدیک به دوسوم درآمدهای شرکت ارتباطات زیرساخت را تأمین کرده‌اند که یکی از دلایل آن می‌تواند تقاضای بالای مشتری‌کان برای استفاده از اینترنت تلفن همراه باشد. گزارش مالی شرکت ارتباطات زیرساخت می‌گوید شرکت «همراه اول» در سال ۱۳۹۹ با پرداخت هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان، مشتری بیش از ۴۲ درصد اینترنت و پهنای باند این شرکت بوده است. شرکت «ایرانسل» هم با پرداخت بیش از ۹۰۰ میلیارد تومان، خریدار بیش از ۲۵ درصد از اینترنت و پهنای باند این شرکت بوده است. اینترنت و پهنای باندی که این دو شرکت در کنار شرکت «رایتل» از شرکت زیرساخت خریدند برای آنها در سال ۱۳۹۹ درآمد ناخالصی معادل ۴۲ هزار میلیارد تومان داشته است.



گزارش مالی شرکت ارتباطات زیرساخت در سامانه «کدال» نشان می‌دهد که این شرکت طی سال ۱۳۹۹ سود خالصی معادل ۷۵۴ میلیارد تومان داشته است و «همراه اول» و «ایرانسل» که بزرگترین مشتریان این شرکت هستند، نزدیک به دوسوم درآمدهای شرکت ارتباطات زیرساخت را تأمین کرده‌اند.

انتشار گزارش مالی شرکت ارتباطات زیرساخت در سامانه «کدال» نشان می‌دهد این شرکت طی سال ۱۳۹۹ سود خالصی معادل ۷۵۴ میلیارد تومان داشته که نسبت به سال گذشته ۴۴ درصد رشد داشته است. درآمد عملیاتی این شرکت بر اساس اسناد، سه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۱۳۹۸ رشدی ۳۴ درصدی را نشان می‌دهد. این رشد در کنار سود خالص به این معناست که شرکت ارتباطات زیرساخت از معدود شرکت‌های دولتی است که زیان انباشته ندارد.

هزینه تمام شده ارائه پهنای باند برای شرکت زیرساخت

این گزارش مالی همچنین نشان می‌دهد هزینه تمام شده ارائه خدمات پهنای باند برای

کالای قاچاق حتی در سایت‌های دارای اینماد عرضه می‌شود



می‌کردند و در این شرایط مردم عادی از کجا باید می‌فهمیدند که آن کالا قاچاق است؟

شهیدی تصریح کرد: با اصلاحیه یاد شده خلا قانونی موجود رفع شده است، اما امیدواریم همچون برخی قوانین روی زمین نماند و حتماً اجرایی شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور در ادامه گفت: در حوزه تلویزیون همچنان سالیانه ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار دستگاه قاچاق وارد کشور می‌شود.

وی افزود: وقتی افزایش دستمزد، ۶ برابر شدن نرخ گمرکی، ۵ تا ۶ برابر شدن قیمت گاز در کارخانه‌ها، تورم عمومی ۴۰ درصد و نرخ‌های بالای سود بانکی را برای تولیدکننده داخلی با وضعیت قاچاقچیان مقایسه می‌کنیم که هیچ حق بیمه، گمرکی یا مالیات نمی‌پردازند، متوجه یک رقابت نابرابر می‌شویم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور با تقدیر از اصلاحیه جدید قانون مبارزه با قاچاق کالا، گفت: کالاهای قاچاق حتی در سایت‌هایی که نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) هم دارند وارد شده، بیمه و گارانتی هم دریافت می‌کردند و در این شرایط مردم عادی از کجا باید می‌فهمیدند که آن کالا قاچاق است؟

اخیرا «امیرمحمد پرهام فر» مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حاشیه جلسه ستاد مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی در وزارت صمت، به اصلاحیه جدید قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره و اعلام کرد: در اصلاحیه جدید ارائه هرگونه خدمات به کالاهای قاچاق از طریق بیمه، گارانتی، خدمات پس از فروش، نصب و تعمیر جرم انگاری شده و مشمول مجازات است.

در این زمینه، «محمد رضا شهیدی» دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور ضمن خوب توصیف کردن این اصلاح قانونی، گفت: وقتی کالایی قاچاق محسوب می‌شود نباید هیچ خدماتی دریافت کند، زیرا در غیر این صورت نقض و دور زدن قانون محسوب می‌شود.

وی افزود: تا پیش از این شاهد بودیم برخی به گارانتی کردن لوازم خانگی قاچاق می‌پردازند یا برخی دیگر خدمات بیمه‌ای به آن‌ها ارائه می‌کردند که همه این موارد معاونت در جرم و قاچاق است.

شهیدی تصریح کرد: همه این مشکلات به دلیل عدم ارائه تفسیر کامل از قانون یاد شده به وجود آمد، اما با اصلاحیه جدید قانون که طی آن مقرر شده هیچ خدماتی به کالای قاچاق داده نشود، جلوی سوءاستفاده شرکت‌های بزرگ و کوچکی که از این محل برای خود درآمدزایی می‌کردند، گرفته خواهد شد.

این مقام صنفی تصریح کرد: وقتی کالایی حقوق گمرکی، عوارض و مالیات نمی‌پردازد و اخلاف در نظام اقتصادی کشور ایجاد می‌کند، نباید هیچ خدماتی بگیرد و ما از قانون‌گذاران بابت این اصلاحیه تشکر می‌کنیم.

وی یادآور شد: پیش از این شاهد بودیم کالاهای قاچاق حتی در سایت‌هایی که نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) هم دارند وارد شده، بیمه و گارانتی هم دریافت

چرا مصوبه واردات تلفن همراه با ارز خشکبار متوقف شد؟

انتخاب شد.

وی افزود: از شهریور تا اسفند ماه سال گذشته، شاید دهها جلسه مشترک میان سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی و تشکل‌های مربوطه برگزار شد، به طوری که شاید تعداد این جلسات به ۴۰ یا ۵۰ جلسه برسد. در نهایت در تاریخ ۲۵ اسفندماه سال گذشته، طبق توافق نمایندگان نهادهای ذیربط، مقرر شد که ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی از جمله خشکبار، در نهادهای به نام تالار دوم با واردکنندگان مبادله شود. از این رو در ۲۱ فروردین ماه سال جاری، این پروژه کلید خورد و این تالار فعالیت خود را در تاریخ ۲۳ فروردین ماه آغاز کرد.

بدین ترتیب صادرکنندگان ارز خود را با نرخ توافقی که البته تحت نظارت بانک مرکزی قرار داشت به واردکنندگان موبایل ارائه می‌کردند. در این پروژه، حتی بانک مرکزی تعدادی از صرافی‌های بانک‌های دولتی را که مورد وثوق این نهاد بود را نیز معرفی کرد. اما هنوز دو روز از آغاز مبادله میان این دو گروه نگذشته بود که شنیده شد، بنا بر عدم صلاحدید رئیس بانک مرکزی، فعالیت تالار دوم متوقف شد.

فرشچیان با اشاره به اعتراض فعالان اقتصادی نسبت به عدم مشورت دولت با بخش خصوصی پیش از تصمیم‌گیری‌ها، گفت: در این مورد شاهد بودیم که دولت به طور استثنای بخش خصوصی مشورت کرد و آنچه دولت در نظر داشت را فعالان بخش خصوصی پذیرفتند اما ناگهان این تصمیم لغو شد. سؤال من از ریاست بانک مرکزی این است که آیا این عدم صلاحدید هم بر مبنای کار کارشناسی حاصل شد؟ یا یک شبه در مورد سرنوشت این طرح تصمیم‌گیری صورت گرفت؟ چرا حدود ۶ الی ۷ ماه از وقت فعالان اقتصادی، مدیران بانک مرکزی و مدیران صمت گرفته شد و در نهایت این رایزنی‌ها به چنین نقطه‌ای ختم شد؟ فعالان اقتصادی پیگیر این مساله هستند که بدانند رئیس بانک مرکزی به چه دلیل یک تنه در مقابل این طرح ایستاده است.

فرشچیان در مورد سرنوشت کسانی که طی دو روز فعالیت تالار دوم اقدام به مبادله ارز کرده بودند، توضیح داد: معامله کسانی که در روزهای نخستین فعالیت تالار دوم اقدام به مبادله کرده بودند باطل شد. در این دو روز حتی مبالغی به چهار صرافی معرفی شده از سوی بانک مرکزی نیز ارائه شد اما در نهایت این طرح در حالت تعلیق قرار گرفت.



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، گفت: اختصاص ارز حاصل از صادرات خشکبار به واردات برخی کالاها از جمله موبایل برای کمک به رفع تعهد ارزی صادرکنندگان محصولات کشاورزی اجرایی شد و دو روز پس از آغاز این مبادله ناگهان به ما اعلام شد که بنا بر عدم صلاحدید رئیس کل بانک مرکزی این طرح متوقف می‌شود. احمدرضا فرشچیان، گفت: واردات موبایل با ارز خشکبار، پس از شش ماه برگزاری جلسه و بررسی کارشناسی، ظاهراً به دلیل عدم صلاحدید و مخالفت رئیس کل بانک مرکزی، یک شبه متوقف شد.

فرشچیان که خود از صادرکنندگان خشکبار است، در این باره توضیح داد: از اوایل سال گذشته که مساله رفع تعهد ارزی صادرکنندگان کالاهای کشاورزی پررنگ شد، جلسات مختلفی با حضور نمایندگان سازمان توسعه تجارت، بانک مرکزی و نمایندگان تشکل‌های مرتبط برگزار شد. ابتدا پیشنهاد سازمان توسعه تجارت این بود که رفع تعهد ارزی برخی گروه‌های خاص کالایی از جمله کالاهای کشاورزی حذف شود. اما در نهایت این نتیجه حاصل شد که واردات برخی کالاها به صادرات کالاهای کشاورزی معطوف شود که بدین ترتیب از گروه ۲۳ تا ۲۷ یک تعداد از اقلام لوکس و مصرفی

فصل نخست سال ۲۰۲۲ برای آلفابت خوب نبود؛ کاهش در آمد و سود مادر گوگل



یوتیوب سایت به اشتراک گذاری ویدئو در سال‌های گذشته از همه‌گیری کرونا، به درآمد و سود قابل توجهی رسید اما اکنون، با افزایش بازدهی در شبکه‌های اجتماعی مثل تیک تاک، شرایط برای یوتیوب متفاوت از گذشته پیش می‌رود.

سود و درآمد شرکت آلفابت، یوتیوب و درآمد گوگل ابری در سه ماه نخست سال جاری میلادی کاهش یافته است.

شرکت آلفابت گزارش مالی سه ماهه گذشته از سال جاری میلادی را منتشر کرد. براساس این گزارش، درآمد آلفابت و سود این شرکت در فصل نخست سال ۲۰۲۲ کاهش یافته و ارزش سهام شرکت هم ۳ درصد کمتر شده است.

گزارش آلفابت نشان می‌دهد درآمد به ازای هر سهم از این شرکت به ۲۴۶۲ دلار رسیده در حالیکه انتظار می‌رفت این رقم به ۲۵۰۹۱ دلار برسد. همچنین درآمد شرکت از رقم انتظاری ۶۸۰۱۱ میلیارد دلار به ۶۸۰۰۱ میلیارد دلار رسیده است. این میزان نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد رشد را نشان می‌دهد.

آلفابت می‌گوید درآمد حاصل از تبلیغ در شبکه اجتماعی یوتیوب از رقم انتظاری ۷۰۵۱ میلیارد دلار به ۶۸۷۰۷ میلیارد دلار رسیده است. هم‌چنین درآمد گوگل ابری از رقم انتظاری ۵۰۷۶ دلار به رقم ۵۰۸۲ دلار افزایش یافته است.

آلفابت اعلام کرده میزان رشد درآمد این شرکت در فصل نخست سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱، ۳۴ درصد کاهش یافته است.

این شرکت درآمد حاصل از تبلیغات را در فصل نخست سال جاری ۵۴۶۶ میلیارد دلار اعلام کرده است. این رقم در فصل نخست سال گذشته میلادی ۴۴۶۸ میلیارد دلار گزارش شده بود.

اقدام نخست مالک جدید توئیتر؛ هزاران حساب کاربری جعلی، غیرفعال شدند

توییتر معمولاً کاربران روباتی و حساب‌های جعلی را پاک می‌کند که می‌تواند به کاهش تعداد دنبال‌کنندگان در این پلتفرم منجر شود، اما یکی از سخنگویان رسانه اجتماعی در مصاحبه با ان‌بی‌سی نیوز تأیید کرد که کاهش اخیر عمدتاً واقعی بوده است، نه ناشی از فرایندی خودکار. توییتر در بیانیه‌ای اعلام کرد: «هرچند همچنان به اقدام‌های خود در مورد حساب‌های نقض‌کننده خط مشی هرزنامه ادامه می‌دهیم و این می‌تواند بر تعداد دنبال‌کنندگان اثر بگذارد، به نظر می‌رسد نوسان‌های اخیر می‌تواند تا حد زیادی ناشی از افزایش ایجاد حساب‌های جدید و غیرفعال شدن حساب‌ها باشد». و افزود که در حال بررسی «نوسان‌های اخیر در تعداد دنبال‌کنندگان» است. یکی از سخنگویان توییتر در مصاحبه با ان‌بی‌سی گفت، حساب‌هایی با بیشترین افت شمار دنبال‌کنندگان «حساب‌های کاربری افراد معروف» بوده‌اند. در همین حال، تعداد دنبال‌کنندگان برخی از حساب‌های کاربران سرشناس از جمله مارجری تیلور گرین، نماینده ایالت جورجیا در مجلس، افزایش یافته است. عدد دنبال‌کنندگان توییتر گرین که طبق گزارش‌ها یک روز قبل از اعلام خبر قرارداد بستن ماسک ۵۳۹ هزار نفر بود، تا عصر روز سه‌شنبه به بیش از ۶۳۲ هزار نفر رسید. کرولاین اور بوئنو، دانشیار پژوهشی در مقطع پسادکتری دانشگاه مریلند یوم‌دی (UMD) ایالات متحده، نیز تأیید کرد که شمار دنبال‌کنندگان چندین حساب توییتر کاربران راست‌گرای برجسته از جمله برایت‌بارت نیوز (Breitbart News)، پس از اعلام خبر معامله ماسک، افزایش یافته است.



پس از گزارش‌های کاربران مبنی بر کاهش هزاران نفری دنبال‌کنندگان برخی از حساب‌های پر مخاطب توییتر، از جمله حساب کاربری باراک اوباما، سایت وب‌نویسی کوتاه (microblogging) تأیید کرد که «نوسان‌ها در تعداد دنبال‌کنندگان» عمدتاً ناشی از بسته شدن «واقعی» حساب‌های جعلی است. در پی معامله ایلان ماسک برای مالکیت توییتر، تعداد دنبال‌کنندگان برخی از حساب‌های کاربری پرطرفدار توییتر، از جمله اوباما و خواننده‌هایی مثل کیتی پری و تیلور سوییف، هزاران نفر کاهش یافت.

با کاهش همه‌گیری کرونا؛ ارزش سهام نتفلیکس افت کرد



اعلام کرده پایان دادن به فعالیت در روسیه به از دست رفتن ۷۰۰ هزار کاربر منجر شده است. این شرکت علاوه بر این، از سر کوب جهانی به عنوان عاملی در ابهام هرچه بیشتر آینده یاد کرده است. بازگشت مردم به شرایط عادی زندگی پس از کاهش همه‌گیری کرونا، از چالش‌های دیگر شرکت‌هایی مثل نتفلیکس است که در سه سال گذشته، با خانه نشینی مردم به رشد قابل توجه درآمد رسیدند. گفتنی است درآمد شرکت از ۱،۷ میلیارد دلار در سال گذشته به ۱،۶ میلیارد دلار در فصل نخست سال جاری رسیده است.

شرکت نتفلیکس در گزارش خود به سهامداران اعلام کرده رشد درآمد به طور تدریجی کاهش یافته است. این شرکت در این گزارش از جهانی بودن عناوین نتفلیکس گفته و به رقابت در بازار اشاره کرده است. نتفلیکس در فصل نخست سال جاری ۲۰۰ هزار کاربر خود را از دست داده است. این رقم، بیشترین میزان کاهش کاربران نتفلیکس در بیش از ۱۰ سال گذشته است. سی‌بی‌سی نوشت شرکت نتفلیکس در گزارش خود از وضعیت شرکت در سه ماهه نخست سال جاری میلادی، نسبت به عمیق‌تر شدن مشکلات هشدار داده است. ساعتی پس از انتشار این گزارش، ارزش سهام شرکت ۲۵ درصد افت کرد. پس از افت ارزش سهام شرکت نتفلیکس، ارزش سهام شرکت‌های دیگر مثل راکو، اسپاتیفای و دیزنی هم ریخت. شرکت نتفلیکس پیش‌بینی می‌کند تعداد کاربران در فصل دوم سال جاری میلادی هم افت کند. آخرین باری که این شرکت در گزارش‌هایش از افت تعداد کاربران خبر داده بود، مربوط به اکتبر سال ۲۰۱۱ است. شرکت نتفلیکس در گزارش خود به سهامداران اعلام کرده رشد درآمد به طور تدریجی کاهش یافته است. این شرکت در این گزارش از جهانی بودن عناوین نتفلیکس گفته و به رقابت در بازار اشاره کرده است. نتفلیکس پیشتر به سهامداران اعلام کرده بود پیش‌بینی می‌کند ۲،۵ میلیون کاربر در فصل نخست سال جاری میلادی به مجموع کاربران اضافه شود. تحلیل‌گران پیش‌بینی کرده بودند این رقم به ۲،۷ میلیون نزدیک شود. در بازه زمانی مشابه در سال گذشته، ۳،۹۸ میلیون کاربر به مجموع کاربران شرکت اضافه شدند. شرکت

پرداخت آزمايشی رمزارز به تولیدکنندگان محتوا در توییتر

شرکت توییتر و شرکت سیستم پرداخت الکترونیکی «استرایپ» سیستم پرداخت رمزارز را برای منتخبی از کاربران در محصولات پولی پلتفرم این شبکه اجتماعی، آزمایش خواهند کرد. به گزارش رویترز، کاربران واجد شرایط برنامه‌های Ticketed Spaces و Super Follows، قادر خواهند بود درآمدشان را از توییتر در قالب کوین USD دریافت کنند که یک استیبل کوین ارزش‌گذاری شده بر اساس دلار آمریکاست. توییتر قابلیت درآمدزایی را سال میلادی گذشته به منظور یکپارچگی بیشتر اقتصاد تولیدکننده محتوا و تقویت درآمدهایش، معرفی کرد. کاربران که به رمزارز پول دریافت می‌کنند، می‌توانند دریافتی خود را در کیف‌های شبکه پالی‌گان نگه دارند که یک شرکت زیرساخت کریپتو بر مبنای بلاک چین اتریوم است و می‌توانند آن را به ارزهای دیگر تبدیل کنند. پرداخت‌های کریپتو از طریق سیستم استرایپ کانکت انجام می‌شود و استرایپ قصد دارد در آینده، گزینه پرداخت به رمزارزهای دیگر را هم اضافه کند. توییتر در حال حاضر با اقدام ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا برای خرید این شرکت روبرو شده است. ایلان ماسک یک چهره برجسته در دنیای رمزارز است که از این پلتفرم برای ترویج بیت‌کوین و داگ‌کوین استفاده کرده است.



قوانین اینترنت اروپا با هدف حمایت از کاربران، سخت تر می شود

ارائه شده در پلتفرم های خود، نظارت دقیق تری داشته باشند؛ در غیر این صورت، با جریمه های نقدی چند میلیارد دلاری یا ممنوعیت فعالیت در اروپا مواجه خواهند شد. قانون «خدمات دیجیتال اروپا»، شرکت های بزرگ فن آوری را وادار می کند تا از کاربران خود در برابر کارزارهای اطلاعات نادرست، نفرت پراکنی، فروش کالاها و خدمات تقلبی و سایر محتوای مضر حفاظت کنند. ممنوعیت انتشار تبلیغات تجاری که هدفشان کودکان باشد و تبلیغ براساس هویت و گرایش جنسی افراد یا باورهای سیاسی و مذهبی کاربران، از دیگر محدودیت ها و سخت گیری های قوانین تازه اروپا است.

اورزولافن درلاین، رئیس کمیسیون اتحادیه اروپا، روز شنبه در پیامی در شبکه اجتماعی توئیتر، با استقبال از تصویب این قانون، آن را «تاریخی» و تضمین کننده «آزادی بیان» و «فرصتهایی برای کسب و کارها» دانست.

نایب رئیس کمیسیون اتحادیه اروپا، نوشت: «با توافق امروز، ما مطمئن می شویم که این پلتفرم ها در قبال خطرهایی که برای جامعه و شهروندان ایجاد می کنند، پاسخگو خواهند شد.» قانون خدمات دیجیتال اروپا، در صورت تصویب نهایی، از اول ژانویه سال ۲۰۲۴ اجرا می شود.

«گوگل» در بیانیه ای در واکنش به خبر تصویب این قانون نوشت با سیاست گذاران اروپایی همکاری می کند و در انتظار روشن شدن «جزئیات فنی» آن است.



بر اساس قانون جدید پارلمان اروپا غول های فناوری مانند گوگل، متا، آمازون و... ملزم می شوند بر روی محتوای ارائه شده در پلتفرم های خود، نظارت دقیق تری داشته باشند؛ در غیر این صورت، با جریمه های نقدی چند میلیارد دلاری یا ممنوعیت فعالیت در اروپا مواجه خواهند شد. به گزارش ایندیپندنت، پارلمان اروپا مقررات تازه ای تصویب کرد که براساس آن غول های فناوری و تجارت دیجیتال، نظیر «گوگل»، «متا» (شامل اینستاگرام، واتس اپ، فیس بوک)، «آمازون» و... ملزم می شوند بر روی محتوای

دبی؛ سیلیکون ولی در صحرا



دبی چند سالی است که چشم به آینده های متفاوت دوخته و می خواهد روزهایی را ببیند که زندگی ساکنانش با فناوری پیشرفته به همراه ربات ها، ماشین های پلیس بدون راننده و بالاترین درجه استفاده از انرژی های تجدیدپذیر همراه باشد.

به گزارش کیوسک امارات، آزمایشگاه آینده دبی یکی از مکان هایی است که شبیه سازی این دبی جدید را بررسی و آزمایش می کند.

آزمایشگاه تحقیق و توسعه کاربردی که در زمینه رباتیک، هوش مصنوعی و خودکار سازی تخصص دارد، نمی تواند از تصویر امارات با ساختمان های پرزرق و برق، هتل های شیک، تعطیلات آفتابی و خرید از خانه های مد مطرح جهان خیلی دور باشد.

محققان در طول دوران همه گیری در این آزمایشگاه روی طراحی دستگاه های تنفس مصنوعی برای بیماران مبتلا به کووید-۱۹ کار کردند که مقدار دقیق اکسیژن لازم در بیماران خاص را نشان می داد. خلیفه القامه، مدیر آزمایشگاه آینده دبی که گروهش همچنین روی طراحی پهپادها و ربات های تمیز کار فعالیت می کند - که می توانند در

موزه تازه افتتاح شده آینده که نمایی پیچیده، مدور و خطاطی شده دارد به کار گرفته شوند - به نشری دیلی میل گفت: «در شهری با سازه های فوق العاده بلند، تمیز کردن یک مسئله مهم است. اگر بتوانیم پیچیده ترین ساختمان جهان را تمیز کنیم، می توانیم

(تمیز کاری) یک ساختمان ساده را هم انجام دهیم.» روث ساندلرند، نویسنده نشریه دیلی میل با نگاهی به تحولات اخیر می گوید: «دبی شایسته فناوری و نوآوری است. اقتصاد این کشور پیش تر بر بخش املاک و تجارت متمرکز شده بود، اما رونق آینده خود

را در حیطه گردشگری و فناوری می بیند به حدی که حتی به مسابقه فضایی پیوسته است.» سارا الامیری، وزیر ۳۵ ساله دولت امارات متحده عربی در فناوری پیشرفته و یکی از سیاستمداران زن جوان تاثیر گذار اماراتی، رهبر علمی ماموریت موفقیت آمیز مریخ در

سال گذشته بود که زنان ۸۰ درصد تیم علمی اش را تشکیل می دادند. پلیس دبی که به دنبال معرفی این شهر با عنوان امن ترین شهر جهان است در نمایشگاه

اکسپو از ماشین های گشت بدون راننده که پیشرفته ترین وسایل نقلیه اجرای قانون در جهان محسوب می شوند، رونمایی کرد. این خودروها به پهپادهایی مجهزند که می توانند مظنونان را شکار کنند. اکسپو ۲۰۲۰ که ماه گذشته پس از شش ماه پایان یافت بخشی

از تلاش گسترده امارات متحده عربی - فدراسیونی متشکل از هفت ایالت از جمله دبی و همسایه بزرگ تر نفت خیز آن ابوظبی - برای تنوع بخشیدن به اقتصاد و تبدیل شدن به یک قطب جهانی برای فناوری، نوآوری و پایداری بود.

دبی برخلاف ابوظبی، نفت زیادی ندارد، اما درآمد حاصل از اکتشاف های نسبتا کم خود را خرج تبدیل شدن به یک مرکز تجاری و مسافرتی کرده است.

نیاز به گسترش پایه های اقتصادی ابتدا به دلیل بحران مالی ناشی از سقوط بازار املاک و سپس به دلیل همه گیری کرونا شکل گرفت.

طرح دبی این است که به بهشت موعود برای دانشمندان، فناوران و کارآفرینان فناوری از سراسر جهان تبدیل شود. امارات با درک این موضوع که تاجران جوان، دیدگاه های سنتی و محافظه کارانه را بر نمی تابند تا حدودی در حال تجربه آزادسازی از جمله تمرکز

تازه ای بر حقوق زنان و مشارکت آن ها در اقتصاد است. طرح «ویزاهای طلایی» به کارآفرینان و سرمایه گذاران فناوری اجازه می دهد تا حداکثر ۱۰ سال در این کشور زندگی کنند، برخلاف وضعیت فعلی که اگر افراد کارشان را از دست بدهند، مجوزهای

اقامتشان نیز لغو می شود. سرمایه گذاری در بخش فناوری در دبی در حال افزایش است. باشگاه فناوری لندن، شبکه ای که سرمایه گذاران ثروتمند را با فرصت های مناسب آشنا می کند به تازگی اولین مرکز خارج از کشور خود را در دبی افتتاح کرد.

غول های سرمایه گذاری از جمله سکویا، شرکت افسانه ای سرمایه گذاری خطرپذیر سیلیکون ولی و سافت بانک ژاپن نیز فعالیت خود را در دبی افزایش داده اند. همچنین دبی ممکن است از زمان حمله ولادیمیر پوتین به اوکراین از فرار مغزهای

فناوری که روسیه را تحت تاثیر قرار داده اند، بهره مند شود.

Permits issued for construction of solar farms with 4GW capacity

Iran's Energy Ministry issued permits for the construction of solar farms with the capacity of four gigawatts (GW) across the country.

The ministry's Renewables Department has announced that building the mentioned solar farms will become operational within the next two years.

It said that the permits were issued after the government committed to provide the considerable financial resources required for construction of the solar farms.

«The new plants are part of a 10GW new renewables capacity that the Iranian government aims to develop until 2025,» the energy ministry added.

Earlier this month, Energy Minister Ali-Akbar Mehrabian said that the country's installed capacity of solar farms stands at nearly 900 megawatts (MW).

Highlighting that many good strides have been taken in this field in the country over the recent years, the minister said that the significant increase in the capacity of the country's power plants, which is the result of the efforts of domestic experts, can meet all the electricity needs of the country, while boosting Iran's electricity export.

The share of solar power plants in Iran's renewable electricity generation capacity has reached 49 percent, according to the data released by Iran's Renewable Energy and Energy Efficiency Organization (known as SATBA).

Renewables, including hydropower, account for seven percent of Iran's total energy generation, versus natural gas's 90 percent share.

Overall, in the next four years, Iran is aiming for a 5,000 MW increase in renewable capacity to meet growing domestic demand and expand its presence in the regional electricity market.

According to SATBA, the number of small-scale solar power plants across the country which are used by households



or small industries is also increasing noticeably as Iranian households and small industries are embracing the new technology with open arms and investors also seem eager for more contribution in this area.

Iran is also planning on expanding its presence in the region's renewable energy market.

According to the energy minister, the country has great potentials in the field of renewable energies and can have a significant role in developing the region's market for such energies.

«Relying on the high potential of renewable energy sources, including solar, wind, biomass, geothermal, etc., the Energy Ministry has planned good measures in order to implement new policies for creating positive changes in the development of the country's renewable energy sector,» the minister said.

Back in December 2020, Mohammad Satakin, who heads Iran's Renewable Energy and Energy Efficiency Organization (SATBA), said the capacity of the country's renewable power plants was going to reach 1,000 MW (one gigawatt) by the end of the current government's incumbency (August 2021).

Iran's technology sector to receive new funds on innovative projects



The Deputy Minister of Innovation and Technology announced the allocation of 700 billion Tomans (\$ 25

million) by the Islamic Consultative Assembly to universities, science, and technology parks this year.

Ali Khairoddin, the Deputy Minister of Innovation and Technology, said: «Fortunately, good work was done by the heads of Science and Technology Parks and the Minister of Science at the end of the 1400 year (in Persian Calendar), and finally some universities received up to 110% credits to conduct their knowledge-based projects.

Khairoddin, in response to the question about the number of knowledge-based companies in the universities and their funds, noted: The Islamic Consultative Assembly has provided funds for universities this year and new funds for innovative projects are on the way.

According to the Deputy Minister of Innovation and Technology, these credits will be allocated to universities, science and technology parks, and growth centers, while 300 billion Tomans (\$ 10 million) will be allocated for special technology zones and areas.

Khairuddin noted: «We are waiting for these credits to be finalized.»

Identity cards to be issued for Iranian expats



The Iranians living abroad will receive smart identity cards, said the head of the Civil Registration Organization. In order to facilitate service provision and honor Iranian expats, the plan for the issuance of smart identity cards entered the implementation phase, Hashem Karegar said. The applicants can register in the consulates of Frankfurt, Kuala Lumpur, and Vienna to receive the identity cards, and they will soon be available in other countries as well, he further noted.

The Secretariat of the High Council of Iranians Abroad announced in its 2020 report that a total of 4,37,258 Iranians reside abroad, 76 percent of whom are resident in the Americas and European countries.

The administration of President Ebrahim Raisi has placed the issue of facilitating the return of Iranians living abroad to their home country high on its agenda, with government officials constantly reiterating the need for paving the way for the expatriates to return.

About 500 Iranian researchers have returned home over the past four years to transfer their knowledge and expertise to the country's universities, according to the vice presidency for science and technology.

With the support of the National Elites Foundation and Science and Technology Vice Presidency, universities, knowledge enterprises, technology parks, and incubators launched a plan titled 'cooperation with Iranian expatriate entrepreneurs and elites' in 2015.

The plan aims to attract Iranians abroad to share knowledge in different forms including postdoctoral research, research opportunity, and visiting fellows, in addition to being faculty members.

Iran among top 5 countries in nanotechnology

Iran is among the 5 heading Countries in Nanotechnology, according to the Iranian Vice Presidency for Science and Technology said in a recent statement.

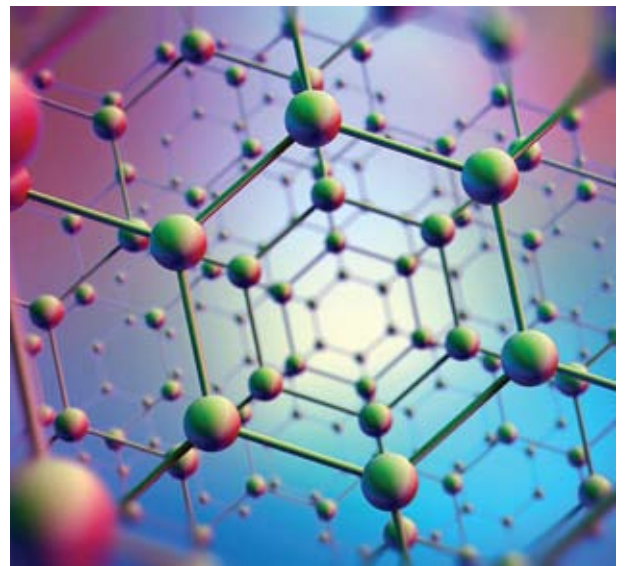
According to the Iranian Vice Presidency for Science and Technology, Iran's place among the top 5 countries in the field of nanoscience production is one of the significant achievements of the formation of the nanotechnology and innovation ecosystem in Iran, which has been confirmed in an international study. This international study compares countries and scientific and technological institutes according to a new index entitled «Focus on Emerging Areas of Technology».

The vice presidency stated that Iran is one of the leading countries not only in terms of the volume of nanoscience production but also in terms of the quality of scientific achievements in that field.

This shows that Iran, not only Tehran has ranked fifth in the world in terms of nanoscience production, but also has the greatest focus, along with four other developed countries, on the most emerging and advanced fields of science and technology.

According to the criterion, China is clear at the top while the other countries of the United States, South Korea, India and Iran are in second to fifth places. In the ranking, Iran is higher than all European countries, as well as Japan while they have spent billions of dollars in the field of nanotechnology.

A report released by the United Nations Economic Commission for Africa in April 2020 highlighted the



development of nanotechnology in Iran.

The report identifies Iran as a leading in nano-policy after the United States, China, and the European Union, and cites some of Iran's nano-development programs, citing Iran's approach to networking nano-laboratories to provide research infrastructure as a model for African countries. According to the report, Iran, along with developed countries such as the United States, China, the United Kingdom, Russia and the European Union, has the highest number of national standards developed in the field of nanotechnology.



In this technological event, Iranian knowledge-based companies exhibited various products and discussed with Russian marketers the issue of exporting their products. In the previous 28 events, 15 companies succeeded to export their products to other countries. Exporting technological products of Iranian knowledge-based companies is one of the important and key programs of the vice presidency for science and technology, and in

this regard, five houses of innovation and technology were inaugurated in Kenya, China, Russia, Syria, and Turkey.

It is also planned to establish two innovation centers in Iraq and Armenia over the next six months.

Today, the country's knowledge-based ecosystem accounts for more than 3 percent of GDP. And the figure is projected to reach 5 percent, however, the main goal is to step toward a 10 percent share in GDP, Sattari said on February 13.

The share of knowledge-based companies in the country's economy has exceeded 9 quadrillion rials (about 34\$ billion), and since 2019, it has experienced a growth of more than 450 percent, he stated.

There are currently 6,263 knowledge-based companies operating in the country, offering advanced products and services in various fields of technology to domestic and foreign markets, and some of them have entered international markets, Siavash Maleki, deputy head of the Fund, stated.

The fields of aircraft maintenance, steel, pharmaceuticals, medical equipment, oil, and gas are among the sectors that researchers in technology companies have engaged in, leading to import reduction.

'Govt. should direct resources allocated to knowledge-based movement'

Head of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (ICCIMA) Gholam-Hossein Shafeie has said the government must ensure the appropriate use of the financial resources allocated for the development of the knowledge-based companies in the current Iranian calendar year (started on March 21), the ICCIMA portal reported.

Referring to the current year's motto, which has been named the year of "Production: Knowledge-Based and Job-Creation" by Leader of the Islamic Revolution Seyed Ali Khamenei, Shafeie considered the knowledge-based movement an excellent step in the direction of industrial development and stressed the need to prevent possible deviations regarding the financial supports allocated in this field.

"This movement is very valuable because today our industries need to move in the direction of technology and knowledge-based development more than ever, but there are also concerns that need to be addressed," he said in a



meeting with the members of the Mashhad Chamber of Commerce.

Unfortunately, when a new field is stressed and comes under the spotlight in the country and the government decides to provide financial support in that specific field, rent and deviations also become abundant in that area, he added.

Pardis Tech Sales Exceed 550\$m

The sales of Pardis Technology Park's products hit 155 trillion rials (553.57\$ million) in the fiscal 2021-22 (ended March 20), according to the head of the tech park.

Mehdi Saffarinia added that the sales of the park, located in east Tehran, registered an annual average growth of 30% and exports are expected to increase.

"In the field of market technology, we had a specific program last year, because of which a group of technology traders earned revenues exceeding 6 trillion rials by concluding market development contracts for knowledge-based companies," he said.

"We had a good growth both in the field of market technology services and in the park complex. Although statistics of fiscal 2021-22 pertaining to companies and parks have not been compiled, we expect the market development trend to continue."



Iran to Turn into Exporter of Space-Related Services



Iranian Communications and Information Technology (ICT) Minister Issa Zare'pour hailed the country's good progress in space technology, saying that Iran will export space-related services to other states in future.

Iran will turn into one of the main exporters of space services both in region and Islamic countries, Zare'pour told reporters on the sidelines of his presence in the meeting of the Parliament's Industries and Mines Commission.

He called implementation of different phases of the national information network as one of the main programs of his ministry, and stated, "With the planning made in this regard, it was decided to implement about 70% of the national information network in the current year in 1401 (started March 2022, 21)."

Zare'pour also pointed to the planning adopted in the ICT ministry in the field of digital economy, and noted, "We are trying to add one percentage point to the share of digital economy in the total gross domestic product (GDP) in the current year."

«We have several satellites at hand for launching into the orbit. Islamic Republic of Iran should soon become one of the exporters of space services to the region and Islamic countries, because we are one of the top 10 countries that can build homegrown satellites. These satellites are also launched with a domestically-produced launcher," he added.

The Islamic Revolution Guards Corps (IRGC) Aerospace Force successfully launched a new reconnaissance satellite named «Nour2» into the orbit in March.

«Nour2» satellite was sent to the space on the back of the home-built launcher Qassed (messenger) and was placed into the orbit at an altitude of 500 km.

The satellite is tasked with reconnaissance, and was placed into the orbit after 480 seconds at the speed of 6.7 km/s.

«Nour1», the first military satellite of Iran, was successfully launched and put into orbit by the Qassed carrier in April 2020. It was placed into the orbit at an altitude of 425km. Zare'pour said after the launch that the first signals from Iran's new reconnaissance satellite, Nour2, have been received.

The first signals from Nour2 was received, Zare'pour wrote on his instagram page.

He referred to the successful launch of Nour2 satellite, developed by the Islamic Revolution Guards Corps (IRGC) experts, saying that grounds have been paved for launching satellite into Low Earth Orbit (LEO).

Zare'pour noted that Nour2 is a reconnaissance satellite which is to revolve around the earth every 90 minutes.

In July, the IRGC Aerospace Force released images taken by Nour1, showing al-Udeid base in Qatar, which hosts thousands of US forces.

The images taken through mosaicking method by Nour1 Satellite, which was launched successfully on April 22, were high resolution and showed the US biggest airbase in the Middle-East in Qatar which hosts nearly 13,000 American forces.

The IRGC launched the satellite aboard Qassed (Carrier) satellite carrier during an operation that was staged in Dasht-e Kavir, Iran's sprawling Central desert. The Launcher Qassed is a three-stage launcher using compound solid-liquid fuel.

In relevant remarks in March, Iranian President Seyed Ebrahim Rayeysi lauded the IRGC for launching a new satellite into orbit, and stressed continued efforts to further advance space technology in his country.

Acquiring the advanced technology to put a satellite into space was "very invaluable and a source of pride", Rayeysi said, addressing a cabinet meeting in Tehran.

"The obtainment of this technology is among the manifestations of national might, which was made possible with the efforts of the Armed Forces - specially the Islamic Revolution Guards Corps and the Communications Ministry - and which must continue with greater force," he said.

Iranian knowledge-based products to develop markets in Russia, Armenia

The Innovation and Prosperity Fund has organized two events to expand the international markets for Iranian knowledge-based products in Russia and Armenia.

In this regard, fifteen knowledge-based firms will attend the International Specialized Exhibition of Medical and Health Equipment of Iran with the support of the Innovation and Prosperity Fund in Yerevan, the capital of Armenia, from June 10 to 12.

In this exhibition, knowledge-based companies active in the fields of medical equipment will showcase their products,

including operating room and emergency equipment, medical consumables, laboratory, and dental equipment, orthopedic supplies and products, hospital equipment and facilities, radiology and sonography equipment, diagnostic informatics products, nanotechnology, and medical innovations.

Moreover, the 29th exhibition of 'Sundays for Exports' was held at the Innovation and Prosperity Fund with the participation of domestic knowledge-based companies and the Russian business delegation.

**شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
رتبه یک شورای عالی انفورماتیک
طراح و تولید کننده مراکز تلفن مخابراتی
نسل جدید با رویکرد NGN/IMS
در مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد**

**ارسال تقاضا با شرح کامل توانمندی ها به آدرس ایمیل :
zamani@ava.ir**



**ADD: Northern Campus, University of Tehran,
Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
Tehran-Iran**

www.ava.ir



جایگزین شناسه‌ی
تایید پیامکی



بام بان



- خدمتی جدید در اپلیکیشن همراه بام ملی
- ورود و انجام ساده، سریع و امن عملیات بانکی، بدون نیاز به دریافت پیامک!



«یار دوازدهم» شماپید!

۳۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی برای هر نفر
به ارزش ۵۰ میلیون تومان



#۴۵*

با تراکنش در ایرانسل من