



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - فروردین ماه ۱۴۰۱ - شماره ۷۹ - ۴۴ صفحه - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



رئیس اتحادیه صنعت مخابرات ایران:

ارکان دولت و نهادهای اجرایی در راستای

نیل به اهداف شعار سال، قدم بردارند



ماه اول

www.mci.ir



یک ماه و پنج ستاره

مکالمه نامحدود با ۵ نفر در ماه رمضان فقط با ۴,۹۰۰ تومان

فعال سازی با #۴۳*۱۰*



سرویس پهنای باند اختصاصی بدون محدودیت در سرعت و حجم

مبین نت 



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا
تلفن: ۷۳۰۳۷
فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)
پست الکترونیک: info@payaco.com



فرافن

farafan



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل

تحقیق و توسعه در طراحی و تولید محصولات
نسل پنجم شبکه های مخابراتی و ارتباطی



دفتر تحقیق و توسعه:
کیلومتر ۲۵ اتوبان تهران کرج
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گرمدره
ساختمان ۲۰۸، طبقه ۲

w fwutech.com
e info@fwutech.com t +9821 41297000

دفتر مرکزی:
تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقزاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

سعید اشتیاقی، دکتر نسیم توکل،

و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهلائی و فریناز موسوی

روابط عمومی و امور مشترکین:

فرزانه احمدی منش

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیزاده

با تشکر از:

دکتر سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی

وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن

هاشمی، دکتر علی رهبری، مهرداد میراسماعیلی، مهدی

غیائی، دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی یوسفی

زاده، دکتر سعید عسکری، سعید نقدی، امیر

کیهان، محمد جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی،

محسن ابونئی مهریزی، محمود صادقیان، مهدی محسنی

پور، سمانه مومنی، مریم رضایی و بهارک داودی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۳۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیکی: info@4Gnews.ir

۲۳
گزارش ویژه
فناوری اطلاعات در تولید
دانش بنیان و اشتغال آفرین
چه نقشی دارد؟

۸
یادداشت ماه
دولت باید تسهیل گر صادرات
باشد

۲۶
همراه با اپراتورها
دلیل افزایش تعرفه اینترنت
ثابت توسط برخی اپراتورها
چیست؟

۹
یادداشت ویژه
چند گام اساسی برای دستیابی
به هدف تولید دانش بنیان

۲۹
زیر ذره بین
سهام دانش بنیان ها از
اقتصاد ایران چقدر است؟

۱۱
نگاه ویژه
اقتصاد دانش بنیان باید از
تجربیات و شکست های
قبلی بیاموزد

۳۲
داخل گود
ارتقای نظام ملی نوآوری و
توسعه اقتصاد دانش بنیان با
رویکرد نوین دولت سیزدهم

۱۲
تحلیل ماه
معضل ضمانت بانکی؛ پیش
پای شرکت های دانش بنیان

۳۸
آن سوی مرزها
با متاورس، با جهان دیجیتال
آشنا شوید

۱۴
گام نخست
گذار اقتصاد جهانی از رویکرد
سننتی به دانش بنیان

4
ICT in Iran

۲۰
کنکاش
۱۰۰ برابر کردن سرعت
اینترنت تا سال ۱۴۰۳

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



داوود ادیب
رئیس هیات مدیره اتحادیه
صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران



فریبرز نژادادگر
دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه
صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران

دولت باید تسهیل گر صادرات باشد

به دستور مقام معظم رهبری سال ۱۴۰۱ شمسی به نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی مزین گردید.

از سال ۱۳۸۷ شمسی هر سال نامگذاری خاصی توسط ایشان برای جهت دهی به حرکت اقتصادی و صنعتی کشور انجام شده است. اگر بررسی و دقت نظر داشته باشیم، تمامی نام‌ها محور اقتصاد، تولید و اشتغال است و معنی مشخص آن محوریت اقتصاد صنعتی در تمامی زمینه‌های اجتماعی و سیاسی است.

رهبر معظم انقلاب طی سالیان گذشته هر ساله این موضوع را گوشزد فرمودند، ولی چقدر در این زمینه پیشرفت داشته‌ایم و به اهداف تعیین شده کشور بر اساس اسناد بالا دستی رسیده‌ایم؟ آیا اطلاعات آماری درستی در زمینه انحرافات یا انطباقات با برنامه‌ها وجود دارد؟!

چرا هیچ شفاف سازی ای انجام نمی‌شود؟ نقش دولت ها، بخش خصوصی و سایر ذینفعان در انحراف از اهداف چه میزان بوده است؟! آیا فقط و فقط باید پس از انتشار نام گذاری سالیانه، مسئولان شروع به سخنرانی کنند و نباید هیچ برنامه مدونی تدوین و به دستورالعمل اجرایی تبدیل شود.

روسای جمهور دستور بدهند، وزرا دستور بدهند، معاونین وزرا دستور بدهند، چه کسی اجرا کند؟ همه در حال صدور دستور هستند فارغ از نیاز به دستورالعمل و نیز برنامه اجرایی یا نگاه به اشتباهات گذشته و غیره.

سالمه‌است به بهانه تحریم و دشمن خارجی از اهداف اصلی ملی که توسط بالاترین مقام کشور به صراحت اعلام می‌شود عقب مانده ایم. خود تحریمی، قوانین دولتی دست و پاگیر، امضاهای طولانی، رانت های اطلاعاتی، طرح‌های جهت‌دار اقتصادی برای عده‌ای خاص، همه و همه عامل شکست علنی اقتصاد صنعتی است.

حتی حضور بی رمق بخش خصوصی و دریافت مشورت‌های ظاهری دولت نیز دیگر رنگی ندارد و باید به فکر چاره بود.

رونق اقتصادی و صنعتی با تصدی گری مطلق دولت منافات دارد، دولت وقتی در چهارچوب و مسیر درست گام برمی‌دارد که دست اقتصاد و صنعت را در رقابت باز بگذارد و هیچ رقابتی بین بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی دولتی و شبه دولتی شکل نگیرد.

دولت باید تسهیل گر صادرات باشد، در مذاکرات سطح بالای بین المللی اولویت باید صادرات محصول تولید داخل باشد بعد اهداف سیاسی دنبال شود، در سیاست گذاری داخلی منابع دولت به جای مصرف شدن در بخش‌های هزینه‌ای به سمت بخش های عمرانی با محوریت رشد صنعتی سوق داده شود. استقراض دولت از منابع ملی به پرداخت هزینه‌های جاری محدود شود.

لازم نیست چرخ تفکر اقتصاد صنعتی را دوباره اختراع کنیم، فقط باید الگوی موفق کشورهای توسعه یافته را بدون دستکاری جهت دار اجرایی کنیم و سرعت شگفت‌انگیز رشد و توسعه کشور را شاهد خواهیم بود. پیچیدگی حل مسائل کشور در گرو تفکر نقادانه و فلسفه بافی صد چندان شده، میبایست عزمی جدی برای تدوین برنامه کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت با نگاه به الگوهای موفق بین المللی شکل گیرد.

تفتیش و بازرسی و ایجاد دلهره در دل مدیران اجرایی سالمه‌است ضررهای جبران ناپذیری بر پیکره اقتصاد ملی تحمیل کرده است. شاید اگر بازرسی نبود رونق اقتصادی و رقابت سالم و شفاف به خودی خود نقش کنترلی را به نحو احسن اجرا می‌نمود.

علی ایحال نگارش ساده فوق آرزوی تشکل‌های اقتصادی و بخش خصوصی کوچک و بزرگ کشور است. هنوز امیدواریم دولت در راستای اهداف تعیین شده در اولویت اول و با تمام قوا گام بردارد.

به امید رشد و شکوفایی هر چه بیشتر میهن عزیزمان

ارکان دولت و نهادهای اجرایی در راستای نیل به اهداف شعار سال، قدم بردارند

اشتغال آفرین دانش بنیان تولید سال ۱۴۰۱

نامگذاری سال ۱۴۰۱ توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی به عنوان سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» نامگذاری هوشمندانه و مدبرانه و نویدبخش تحولات بزرگ و اساسی برای صنایع فناوری و دانش بنیان کشورمان خواهد بود که ضمن سازماندهی نخبان در قالب شرکت‌های دانش بنیان، کلید حل مشکلات تولیدکنندگان داخلی، توسعه بازار، صادرات و چراغ راهی برای حرکت در مسیر بلوغ صنایع، رونق و پیشرفت کشور و بی اثر کردن تحریم دشمنان خواهد بود.

امروزه ظهور شرکت‌های دانش بنیان، توان علمی و فنی شرکت‌های فناور، تولید، اشتغال و صادرات اصلی ترین عناصر توسعه یافتگی کشورها به شمار می‌روند. افزایش ظرفیت و کارایی این منابع و استفاده بهینه از آنها طبیعتاً مستلزم سازوکارهای حاکمیتی، مدیریت منسجم و سازمان یافته در حوزه‌های مختلف علم و فناوری، تحقیق و توسعه، تجاری سازی محصولات فن آورانه و در نهایت حمایت و استقبال دولت از پذیرش و به کارگیری این محصولات است. آن چنان که رییس جمهور در سخنرانی مورخ ۱۴ فروردین در جلسه هیات دولت عنوان می‌نماید که «کارآمدترین حمایت از شرکت‌های دانش بنیان خرید محصولات این شرکت‌ها است». امیدوار هستیم که این دغدغه‌ها در سالی که با نام «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» مزین گردیده است، متجلی گردیده و شاهد بلوغ صنایع مختلف در کشور و بالا بردن ظرفیت خودکفایی در کشور باشیم.

در سال‌های اخیر شاهد این موضوع بوده‌ایم که در اکثر کشورهای توسعه یافته، محور توسعه و رشد، از سرمایه فیزیکی به سرمایه دانشی تغییر یافته است و اکثر این کشورها توانسته‌اند با تکیه بر دانش خلق شده از سوی شرکت‌های دانش بنیان و فناوری، به توسعه پایدار برسند که نام گذاری هوشمندانه و مدبرانه سال جاری نیز نشان‌گر توجه به این رویکرد و نویدبخش تحولات بنیادی در توسعه کشور توسط صنایع فناوری و دانش بنیان کشورمان خواهد بود.

در سال جاری انتظار داریم که ارکان دولت و نهادهای اجرایی نیز با حاکمیت هم سو گردیده و در راستای نیل به اهداف شعار سال، قدم بردارند. بیانات رییس جمهور در جلسه هیات دولت در خصوص این موضوع که «کارآمدترین حمایت از شرکت های دانش بنیان خرید محصولات این شرکت‌ها است» طی بخشنامه‌ای به سازمان‌ها الزام و تکلیف گردیده و ضمانت اجرایی مرتبط وضع گردد، تمرکز اصلی دولت برای شناسایی و پیاده سازی راهکارهای موثر برای کمک به توسعه بازار شرکت‌های دانش بنیان قرار گرفته و از این طریق افزایش سهم بازار یا اندازه بازار محصولات دانش بنیان در حوزه بازار داخلی و صادرات صورت پذیرد.



سعید اشتیاقی
عضو اتاق بازرگانی و صنایع ایران - چین

شکوفایی اقتصاد دانش بنیان نیازمند همکاری حاکمیت و قوای سه گانه کشور است

چند گام اساسی برای دستیابی به هدف تولید دانش بنیان

شیوه سیاست گذاری کنونی درباره شرکت‌های دانش بنیان و فعالیت محدود هیئت‌های کارشناسی تخلفات سبب ورود رانت جوینان به این عرصه و حذف کارآفرینان، نوآوران و جوانان مستعد واقعی شده است.

مهم‌ترین عامل تولید و خلق ارزش افزوده در اقتصاد دانش بنیان، دانش است. رشد اقتصاد دانش بنیان بدون فراهم کردن بستر و بازاری مناسب برای تبادل ایده‌ها، نوآوری و فناوری جدید قابل تحقق نخواهد بود. از این رو، دستیابی به پیشرفت علمی و فنی بدون اجرای دقیق قانون حقوق مالکیت فکری به آسانی امکان پذیر نیست. در ایران، تعاریف متنوعی از اقتصاد دانش بنیان وجود دارد با این حال، تعریفی که تاکنون بیشترین کاربرد را در سیاست گذاری داشته است، بیان می‌کند که «اقتصاد دانش بنیان اقتصادی است که در آن نوآوری عامل اصلی ایجاد ارزش افزوده و دستیابی به رقابت پذیری صرف نظر از سطح فناوری در اختیار است». همچنین نوآوری‌های غیر فناورانه که به خلق ارزش افزوده و رشد اقتصادی منجر شوند از مصادیق اقتصاد دانش بنیان هستند.

گذار به اقتصاد دانش بنیان و بهره مندی از آن

گذار به اقتصاد دانش بنیان فرآیندی جامع و عمیق است که در آن عناصر و اجزای مختلف اقتصادی، اجتماعی و قانونی در یک جامعه باید به شکلی اساسی متحول شوند. دولت‌ها نیز به عنوان متولیان اصلی اقتصاد هر کشور باید تمام و کمال برنامه‌ها و سیاست‌گذاری خود را در راستای همراهی با این فرآیند قرار دهند و برای تصویب قوانین مفید و حذف آئین نامه‌های مخل اقدام کنند.

در گذار به اقتصاد دانش بنیان انتقال دانش به شکل مواد، سرمایه، محصولات، عوامل اساسی تولید و... فروخته، اخذ و آموخته می‌شوند و سپس با امتداد در مسیر کار توسعه می‌یابند. اقتصاد ایران برای سال‌های متمادی وابسته به درآمد حاصل از فروش نفت بوده است و تحت تأثیر استفاده از منابع مالی این محل بی ثباتی در اقتصاد ایران تقویت شد. همچنین افزایش رانت، فساد و کاهش رشد اقتصاد پدید آمد و برای تحقق اقتصاد دانش بنیان باید در اولین گام شیوه استفاده از درآمدهای نفتی را تغییر داد. تغییر شرایط محیطی باید به گونه‌ای صورت پذیرد که کارآفرینان، صاحبان سرمایه و به ویژه دولت برای به کارگیری دانش با هدف افزایش بهره‌وری فعالیت‌های اقتصادی و رقابت پذیری تشویق شوند. این تغییر تدریجی در کنار اصلاح قوانین مالی، کارآمدی ساختار مالیاتی و نظام اداری عوامل تعیین کننده برای گذار موفق به اقتصاد دانش بنیان و تثبیت رشد اقتصادی برای سالیان متمادی خواهد بود.

بازنگری در اهمیت تحقیق و توسعه

یکی از نشانه‌های حرکت یک نظام اقتصادی به سمت دانش بنیان شدن، وجود انگیزه و اراده برای خلق دانش‌های نوین و کسب سود و ارزش افزوده از این مسیر است. این اشتیاقی و انگیزه برای کسب سود ناشی از انباشت دانش در گرو انجام تحقیق و توسعه و بهره‌مندی از واحد R&D در سازمان‌ها است.

متأسفانه دولتمردان ما در زمان اتخاذ سیاست بومی سازی دچار این اشتباه شدند که به جای ایفای نقش قانون گذار تلاش کردند تولید، تحقیق و توسعه را به دست گیرند. سپس آن را به شرکت‌های دانشگاهی برون سپاری کردند تا آنها به عنوان تیم‌های تحقیق و توسعه (R&D) وارد شوند اما زمان بر بودن و به صرفه نبودن این تصمیم سبب شد که بسیاری از پروژه‌های تولیدی حتی در اواسط دهه ۸۰ با شکست روبه‌رو شوند. همچنین دولتی با خصوصی شدن بسیاری از شرکت‌ها، از دست رفتن پروژه‌های متعدد از سبب دولت و رسیدن آن به نهادهای عمومی و غیر دولتی که پروژه‌ها را به سوی دیگری هدایت کردند.

حضور برخی شرکت‌های چینی در ایران و ده‌ها دلیل دیگر عواملی هستند که سبب شد کارفرمای دولتی به دلیل آن زمان مقرون به صرفه شدن، سرعت عمل بالاتر و رسیدن به فناوری پیشرفته جهانی مستقیم از پیمانکاران چینی استفاده کند و واردات را بر تولید ملی ترجیح دهد. این مسئله سبب به وجود آمدن سریال تعطیلی کارخانه‌ها در ایران شد.

نقش اساسی نگاه حاکمیت

تا پیش از نام گذاری سال جدید به عنوان دانش بنیان توسط مقام معظم رهبری توجه به اقتصاد دانش بنیان علیرغم گستردگی اسناد بالا دستی و دستور مدیران با درک سطحی دنبال می‌شد. به عبارت دیگر، مفهوم دانش بنیان به یک تابع تولید و سپس به بنگاه‌هایی که در فعالیت‌هایی با فناوری بالا مشغول هستند تقلیل داده شده است. به این ترتیب که وجوه اجتماعی، فرهنگی و سیاسی اقتصاد دانش بنیان به کلی نادیده گرفته شده و همان وجه اقتصادی هم صرفاً به تعدادی شرکت فعال محدود است.

حاکمیت و دولت به عنوان بازوی اجرایی آن باید در کنار وظایف خطیر نظارت، راهبری و حمایت از بخش خصوصی کسب و کارهای نوپایی که در آن پدید آمده‌اند، بسترهای مناسب را برای رشد واحدهای فعال اقتصادی خصوصی و به ویژه در بخش صنایع کوچک و متوسط (SMEs) فراهم کند. به بیانی دیگر مهم‌ترین دغدغه برای شرکت‌های تازه تأسیس کمبود منابع مالی است که دولت مهم‌ترین نقش را در تأمین این بخش ایفا می‌کند.

در سوی دیگر، دولت با تنظیم ساختارهای حقوقی و مقررات خاص از جمله: معافیت‌های مالیاتی، عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی، عوارض صادرات، تأمین کم هزینه زیر ساخت‌های ارتباطی و از همه مهم‌تر تقویت نقش صندوق نوآوری و شکوفایی که بستری مناسب برای ارتقای کارآفرینی و فرهنگ ساختن به جای رها کردن است، می‌تواند به بهبود ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان کمک کند و شرایط موجود را ارتقا دهد.

سخن پایانی

شیوه سیاست گذاری کنونی درباره شرکت‌های دانش بنیان و فعالیت محدود هیئت‌های کارشناسی تخلفات سبب ورود رانت جوینان به این عرصه و حذف کارآفرینان، نوآوران و جوانان مستعد واقعی شده است. به عبارت دیگر، قدرت چانه‌زنی و توان لابی‌گری عوامل تعیین کننده درباره میزان اثر گذاری و توانایی یک کارآفرین هستند.

هر چند روی کاغذ تعداد شرکت‌های دانش بنیان افزایش یافته است، اما با نگاهی دقیق تر و با توجه به شرایط اقتصادی دست کم پنج سال گذشته می‌بینیم که بسیاری از گروه‌های خلاق و اثر گذار به دلایل مختلف توان رقابت پذیری خود را از دست داده‌اند و امکان ادامه فعالیت به طور کامل از دست رفته است.

از این رو، به منظور ارتقاء سطح راهبردهای تحقق اقتصاد دانش بنیان صرفاً حمایت از شرکت‌های دانش بنیان کافی نیست و برای نیل به این هدف بزرگ به اصلاحات عمیق در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی نیازمند هستیم. همچنین جدی گرفتن حقوق مالکیت، بازنگری در اصل مالکیت فکری و همکاری قوای سه گانه به منظور تثبیت این حقوق از جمله دیگر موضوعات اساسی است که در صورت اجرا می‌تواند گام‌های بعدی در این مسیر را با خاطری مطمئن برداشت.

سید احسان خاندوزی
وزیر امور اقتصادی و دارایی



سیاست وزارت اقتصاد حمایت از شرکت‌های دانش بنیان است

با اقدامات صورت گرفته در دولت سیزدهم برای رفع بی انضباطی‌های پولی و مالی که منجر به تورم شده بود، طی شش ماه اخیر به جز یک ماه که نرخ تورم نقطه‌ای نسبت به ماه قبل از آن نیم درصد افزایش داشت، در مابقی ماه‌ها شاهد کاهش تورم نقطه‌ای بودیم که یک موفقیت محسوب می‌شود. البته هنوز نرخ تورم با نقطه ایده آل آن فاصله دارد و روند کاهش نرخ تورم باید ادامه یابد تا آرامش بیشتری بر بازارهای اقتصادی کشور حاکم شود.

نرخ مالیات بر عملکرد شرکت‌های تولیدی از اول فروردین ۱۴۰۱، ۵ درصد کاهش یافته است. این اقدام به عنوان یک مشوق برای فعالیتهای تولیدی کشور در نظر گرفته شده است تا شاهد شکایت‌ها و موانع کمتری در حوزه مالیات برای تولیدکنندگان باشیم و تولیدکنندگان بتوانند با تنفس بیشتر و در فضای بهتری به فعالیت خود ادامه دهند.

وزارت اقتصاد با شفاف‌سازی اطلاعات اقتصادی شرکت‌های زیر مجموعه خود، اولین قدم را در جهت شفافیت اقتصادی برداشته است. پس از آنکه وزارت اقتصاد اطلاعات شرکت‌های زیر مجموعه خود را منتشر کرد، دفتر بازرسی نهاد ریاست جمهوری در اسفندماه ۱۴۰۰ از تمام وزرای اقتصادی حوزه صمت، نفت، رفا و سایر بخش‌های اقتصادی درخواست کرد که آن‌ها هم همانند وزارت اقتصاد، اطلاعات اقتصادی شرکت‌های زیر مجموعه خود را شفاف نمایند و خوشبختانه در سایر دستگاه‌های اراده جدی برای این کار وجود دارد.

اولویت دولت حمایت از تولیدکننده در مقابل واردکنندگان است، حتی اگر این مسئله بار مالی برای دولت داشته باشد و مصوبه اخیر هیئت دولت در مورد نرخ خرید تضمینی گندم هم در همین راستا صورت گرفته است.

نرخ تعیین شده برای خرید تضمینی گندم، اگرچه بالاتر از منابع اختصاص داده شده در بودجه ۱۴۰۱ برای این محصول استراتژیک است، اما با توجه به اینکه حمایت از تولید داخل و کاهش وابستگی کشور به واردات این کالای استراتژیک و تأمین نیازهای اساسی جامعه از اولویتهای دولت است، تصمیم بر این شد با وجود بار مالی آن برای دولت قیمتی بالاتر از قیمت در نظر گرفته شده در قانون بودجه ۱۴۰۱ برای حمایت از کشاورزان تصویب شود.

با توجه به نقش وزارت اقتصاد در حوزه‌های گمرکی، مالیات، بیمه و مسائل بانکی، این وزارتخانه هم باید موانع را از پیش پای شرکت‌های دانش بنیان بردارد تا این شرکت‌ها در یک فضای امن به فعالیت بپردازند و هم از ظرفیتهای شرکت‌های دانش بنیان در تقویت زیرساخت‌های مالی، گمرکی و بانکی و بیمه‌ای خود استفاده کنند.

اصرار دولت تقویت شرکت‌های دانش بنیان است. با توجه به تأکید دولت در استفاده از ظرفیتهای شرکت‌های دانش بنیان داخلی و جوانان متخصص کشور، وزارت اقتصاد تولید تجهیزات پیشرفته و ایکس‌ری‌های کنترل‌ی مورد نیاز گمرکات را که اغلب به صورت وارداتی تأمین می‌شود، به چند شرکت دانش بنیان مستقر در اصفهان سفارش داده است و اگرچه، موانعی برای پاراجا ماندن رویه وارداتی تجهیزات گمرکی هم در این مسیر شکل گرفت، اما تلاش ما این است که حتماً قراردادهای مربوط به تجهیزات و تأمین زیرساخت‌ها با شرکت‌های دانش بنیان داخلی منعقد شود تا سود و منفعت اقتصادی حاصل از آن در اختیار شرکت‌های دانش بنیان داخلی قرار گیرد.

فرامرز ستگار
دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران



برنامه سندیکای صنعت مخابرات ایران در همسویی با شعار سال ۱۴۰۱

بروزرسانی شود.

۵- در سامانه تدارکات دولت (ستادایران) کنترل‌های لازم قبل از انتشار فراخوان مناقصات و استعلام‌ها که در تضاد با محصولات دانش بنیان است، با جدیت صورت گیرد.

۶- برای حل مشکل نقدینگی (سرمایه در گردش) برای تولیدکنندگان محصولات دانش بنیان فکر اساسی شود و توجه کنیم که صندوق‌های حمایتی فعلی صرفاً برای طرح‌های تحقیقاتی و نیمه‌صنعتی و پروژه‌های کوچک، کارساز است.

۷- ضعف آموزش‌های مهارتی در بخش‌های تقاضا و عرضه یکی از موانع مهم سر راه تولیدکنندگان دانش بنیان و همچنین کاربران است که باید با اولویت برطرف شود.

۸- باید تلاش شود تا بازار محصولات دانش بنیان شکل گیرد و زمینه رقابت آن با محصولات تولیدی تحت لیسانس و فناوری خارجی فراهم گردد.

۹- با توجه به مزیت نسبی کشور در نرم افزار در قیاس با سخت افزار، تکیه بیشتر مراکز دانش بنیان روی نرم افزار برای محصولاتی که امکان نرم افزار محور بودن آن وجود دارد.

۱۰- تعیین تعرفه‌های گمرکی خاص برای واردات محصولاتی که تولید محصول دانش بنیان مشابه آن در کشور وجود دارد.

۱۱- توجه کارفرمایان به ارجاع سفارش به موقع برای محصولات ساخت داخل به تولیدکنندگان برای افزایش انگیزه در انجام تحقیق و توسعه برای بروزرسانی فناوری و ارتقای دانش.

۱۲- تعریف پروژه‌های مشارکتی پژوهشی/تحقیقی برای دستیابی به فناوری‌های پیچیده آتی و بومی سازی محصولات با تأمین مالی و تسهیلات تست و تایید توسط کارفرمایان.

سندیکای صنعت مخابرات ایران همچنان بر این باور است که ساختن ایران کار مشترک همه ماست بنابراین ضمن همکاری و هماهنگی جدی و مستمر با نهادهای مرتبط مانند وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرکز ملی فضای مجازی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق‌های حمایتی به ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی، سازمان تنظیم مقررات، سازمان فناوری اطلاعات، سازمان فضایی ایران، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، پژوهشگاه فضایی ایران، تشکلهای حوزه فاوا و شرکت‌های فعال عضو سندیکا برای پیاده سازی برنامه کلان و متمم برنامه تلاش خواهد نمود.

در پی تعیین شعار سال ۱۴۰۱ در هلول سال جدید توسط مقام معظم رهبری با عنوان تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین و تأکید رئیس‌جمهور در اولین جلسه هیات دولت امسال برای تبدیل این شعار به فرمان، سندیکای صنعت مخابرات ایران که در اسفندماه سال گذشته برنامه کلان خود را در ۱۰ بند به تصویب هیات مدیره سندیکا رسانده بود، اقدام به تهیه متمم برنامه برای همسویی با این شعار و با فرمان نموده است.

در این متمم برنامه ابتدا به نکات کلیدی شعار مرتبط با صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات تحت عنوان پیش فرض‌ها اشاره شده و متعاقب آن به برنامه اقدام در ۱۲ بند پرداخته شده است.

الف- پیش فرض‌ها:

۱- رویکرد جهانی به سمت تولید محصولات پیچیده و با ارزش افزوده بالاست.

۲- برای کسب جایگاه مناسب جهانی باید محور اقدامات ما، تولیدات دانش بنیان باشد که خود عامل موثری برای اشتغال نیروی انسانی در تخصص‌های ICT و رشته‌های پیشرفته جانبی نیز خواهد بود.

۳- توسعه بازار و سرمایه در گردش از محوری‌ترین شاخص‌های توسعه تولیدات دانش بنیان است.

۴- عدم وابستگی به منابع انحصاری و یا محدود خارجی برای تأمین قطعات و مواد اولیه تولید از طریق ساخت آن در کشور و یا طراحی معادل آن از منابع غیر انحصاری خارجی، از جمله رسالت‌های مراکز و یا شرکت‌های دانش بنیان است.

ب- برنامه اقدام:

۱- لزوم تعریف روشن و قابل اندازه‌گیری از محصولات و واحدهای تولیدی دانش بنیان حوزه ICT برای برداشت برابر صورت بگیرد و برای توجه بیشتر واحدهای تولیدی به امر تحقیق و توسعه، تلاش و تشویق‌های مناسب منظور شود.

۲- اکنون که به بلوغ نسبی در تولید محصولات ICT رسیده‌ایم باید گام‌های اساسی برای افزایش کیفیت این محصولات برداشته شود و اقتصاد دانش بنیان نقطه عطف این موضوع است.

۳- با برنامه ریزی دقیق سهم تحقیق و توسعه در شاخص‌های کیفیت، قیمت، فروش و پشتیبانی محصولات تولیدی مورد توجه و پایش جدی قرار گیرد.

۴- مولفه دانش به دو مولفه قبلی یعنی سرمایه و نیروی کار در امر تولید اضافه و مدل تعیین عمق ساخت داخل (پیوست قانون حداکثر استفاده از توانمندی‌های داخلی) برای تجهیزات ICT



نگاهی به الزامات و نیازهای شرکت دانش بنیان برای رشد فعالیت‌ها

اقتصاد دانش بنیان باید از تجربیات و شکست‌های قبلی بیاموزد

برنامه ریزی اصولی و سیاست گذاری‌های کلان برای تحقق اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد ایران موفق نخواهد شد، مگر با بازبینی مجدد در مفاهیم بنیادی، بررسی مسیر طی شده اقتصاد ایران و یادگیری از اشتباهات و شکست‌های گذشته.

ضرورت و اهمیت استراتژی

داشتن چشم‌انداز به معنای نیاز به مأموریت و استراتژی است. استراتژی داشتن یعنی برنامه ریزی و تصمیم‌گیری بر مبنای برنامه‌های تدوین شده. هنگامی که این مفاهیم را در قالب درست و مبنایی آن درک کنیم و آگاه باشیم که اطلاعات و داده‌های حیاتی در ایران شفاف نیستند و همچنین به واسطه وجود تحریم، ناپایداری تصمیم‌های داخلی که تاریخ اعتبار آن‌ها گاهی به یک ماه هم نمی‌رسد، تغییر بسیاری از دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌های داخلی با هدف ارتقاء عملکرد شرکت‌های دانش بنیان ضروری می‌نماید.

آنچه برای سال‌ها در اقتصاد ایران به عنوان راه علاج مطرح می‌شود، کاهش تصدی‌گری دولت و آزاد گذاشتن فعالان اقتصادی برای ایجاد رونق و بهبود کسب‌وکارها است. حذف قوانین مخل و برداشتن موانع قطور از میان راه کاری است که از دولت کنونی در سال تولید دانش بنیان انتظار می‌رود.

دولت باید به جای تاثیر گذاری و کنترل دستوری بازار در مسیر نظارت و فراهم کردن بسترهای حقوقی، اجرایی و قانونی لازم برای فعالیت بخش خصوصی حرکت کند و از تلاش برای فعالیت اقتصادی دست بردارد. شرکت‌های دانش بنیان و فناوری به امنیت روانی، اقتصادی و آنلاین نیاز دارند که دولت آینده می‌تواند با واگذاری نهادهای کلیدی به فعالان حوزه فناوری اطلاعات، نقش و اختیار دادن به آن‌ها گام‌های ابتدایی فعالیت خود را محکم بردارد.

از سوی دیگر، توسعه زیر ساخت مهم‌ترین اصل در رشد کسب‌وکارهای حوزه فناوری است. ما علاوه بر مسائلی که در درون شبکه داریم مشکلاتی مخابراتی همچون فرسودگی سیستم‌های تلفن ثابت، تبدیل خطوط کابلی، اینترنت پر سرعت، توسعه شبکه مخابراتی، نبود شرکت مخابرات شهرستانی، ارائه خدمات رادیویی و... در بسیاری نقاط کشور داریم. همچنین بحث‌هایی همچون ارتباطات امن در اینترنت، سیستم‌های اندازه‌گیری هوشمند، ارزش‌یابی مراکز داده و تحلیل داده مواردی هستند که به زیرساخت‌های حیاتی و متخصصان باسواد نیاز دارند.

نکته پایانی

تجربیات کسب شده دهه‌های اخیر در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد دانش بنیان عموماً نتوانسته انتظارات پیش‌بینی شده را محقق سازد. این موضوع نشان دهنده فقدان دانش نظری مورد نیاز در سطح فهم و شناخت، متغیرها، شاخص‌های کلیدی، ابزارها و... برای تحقق اقتصاد دانش بنیان با توجه به ویژگی‌های نهادی و سازمانی اقتصاد ایران است.

بدون شک برنامه ریزی اصولی و سیاست گذاری‌های کلان برای تحقق اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد ایران موفق نخواهد شد، مگر با بازبینی مجدد در مفاهیم بنیادی، بررسی مسیر طی شده اقتصاد ایران و یادگیری از اشتباهات و شکست‌های گذشته به منظور افزایش کارایی سیاست گذاری‌ها در این زمینه که این مسئله نیز بدون در نظر گرفتن خلاءهای معرفتی و الزامات نهادی و سازمانی، برنامه ریزی برای تحقق اقتصاد دانش بنیان محکوم به شکست خواهد بود.

با توجه به اعلام هدف سال جاری مبنی بر تولید دانش بنیان از سوی مقام رهبری جمهوری اسلامی، نیاز است تا مفهوم اقتصاد دانش بنیان به عنوان یک شیوه تولید و نظام حیات جمعی را دوباره مورد بررسی قرار دهیم. همچنین درک مناسبات و الزامات اساسی به منظور دستیابی به رشد پایدار و بهره‌مندی کشور از حرکت دانش بنیان به میزان بسیار زیادی اهمیت دارد.

اهمیت توجه به ساختار اقتصاد دانش بنیان و هم‌تراز آن اقتصاد دیجیتال از نظری قابل اهمیت است که با تغییر قواعد اقتصادی، دگرگونی معنادر و گسترده‌ای را در مزیت‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، بین‌الملل و همچنین اولویت‌های سیاست گذاری کشورها در حوزه‌های مختلف شاهد هستیم. بدون شک هزینه غفلت از اجرای برنامه‌ریزی درست بر شناخت نظام اقتصاد دانش بنیان عقب افتادگی و سقوطی به مراتب شدیدتر را رقم خواهد زد و سبب افزایش فاصله اقتصادی و صنعتی کشورهای در حال توسعه با کشورهای صنعتی می‌شود.

با در نظر گرفتن محوریت نقش دانش در نظام اجتماعی و اقتصادی جدید بروز تغییرات چشمگیر در قواعد بازی اقتصاد جهانی است. امروز شاید دیگر نتوان برتری اقتصادی و مؤلفه‌های قدرت را به داشتن واحدهای صنعتی، کارخانه‌های بزرگ، ماشین‌آلات، تجهیزات و زمین‌های بزرگ تعبیر کرد، بلکه شرایط جدید بر خورداری از دانش فنی، شبکه ارتباطی، تسلط داشتن به علوم و فناوری‌های جدید و انعطاف پذیری را ویژگی‌های اصلی قدرتمند بودن و برتری اعلام می‌دارد.

از این رو، ضروری بود که ما بسیار زودتر از این‌ها به فکر همراهی با جریان پر شتاب تغییر و دگرگونی در جامعه جهانی باشیم اما همین حالا با نام گذاری این سال به عنوان «دانش بنیان» باید آن را به فال نیک گرفت و الزامات، گزرها و نیازهای اساسی شرکت‌های تولیدی و فعالان اقتصادی این حوزه را هر چه زودتر شناسایی و مرتفع نمود.

عمل گرایي به جای شعار دادن

در سال‌های گذشته مکرراً شاهد بوده‌ایم که نهادهای و مقامات در سطح کشوری تفاهم نامه‌های همکاری و دستورالعمل‌های اجرایی با هدف حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و گروه‌های خلاق جوان را تنظیم نموده‌اند که متأسفانه به مرحله اجرا نرسیده و به عبارت دیگر صرفاً روی کاغذ اعتبار داشته‌اند.

همچنین صاحبان شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان دانش بنیان نمی‌دانستند که چطور، از کجا و چگونه باید این حمایت‌ها را مطالبه کنند و چرا هیچ ضمانت اجرایی برای تفاهم نامه‌ها و برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان وجود ندارد. هر فردی هم که برای پیگیری و مطالبه‌گری قدم در راه گذاشته است در پیچ و خم بروکراسی دست و پا گیر باقی مانده و نتوانسته کاری از پیش ببرد. این در حالی است که معاونت علمی با توجه به جامعه مخاطبان جوان و فعال در حوزه‌های مرتبط با فناوری باید سیستم چابک و با سرعتی بالا داشته باشد که امور وابسته به تأیید یک فرد یا مدیر نباشد و با در اختیار داشتن نیروی انسانی به اندازه دقیق فرآیندها را جدا از بروکراسی اداری و در کمترین زمان به نتیجه برساند.

یکی از وعده‌هایی که در ابتدا برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان ارائه شد، امکان استفاده این شرکت‌های تولیدی و فناوری محور از واحدهای مسکونی بود. این شرکت‌ها در واقع، انتظار دارند که بتوانند برای تولید محصولات پیشرفته در میزان کم یا نمونه‌سازی از همان محیط استفاده کنند. برای دستیابی به این خواسته اما شرکت‌ها از یک طرف با شهرهای دارای مشکل دارند، به این صورت که شهرداری مفهوم دانش بنیانی را درک نمی‌کند و بیشتر شرکت‌ها با آن نفر آخری که کارمند شهرداری است و از محل‌ها بازدید می‌کند چالش فراوان یا بحران دارند. این فرد درباره تفاهم‌نامه‌ها و حمایت از گروه‌های دانش بنیان چیزی ننشسته و برایش فرق چندانی ندارد؛ فقط پلمپ می‌کند و به کار روزانه‌اش می‌رسد.

معضل ضمانت بانکی؛ پیش پای شرکت‌های دانش‌بنیان

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: با همکاری در ارزش‌گذاری دارایی نامشهود شرکت‌های دانش‌بنیان، آنها می‌توانند به جای وثیقه‌های معمول، ضمانت‌نامه‌های صندوق‌های پژوهش و فناوری را که در ازای دارایی‌های نامشهود آنها صادر شده، به بانک‌ها ارائه کنند و از تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند.

اینکه آقای ریسی، وزیرتخانه‌ها را مکلف کرده‌اند به جای خرید محصولات خارجی، نمونه‌های داخلی و استانداردارتولیدشده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان را خریداری کنند، اقدام ارزشمندی است اما طبیعتاً این تضمین خرید، صرفاً پشتوانه اقتصادی تعداد اندکی از شرکت‌ها خواهد بود و نمی‌تواند شامل حال تمامی ۶۷۰۰ شرکت شود.



سیدحسین هاشمی رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، پذیرفته نشدن دارایی‌های نامشهود شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان ضمانت تسهیلات بانکی را یکی از مهم‌ترین مشکلات این شرکت‌ها برشمرد.

هاشمی ضمن ابراز امیدواری برای حل مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در سالی که به نام «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نامگذاری شده، اظهار کرد: طی سال‌های اخیر رهبر انقلاب بارها بر ضرورت تقویت اقتصاد دانش‌بنیان تاکید داشته‌اند و در سال جدید نیز با اشاره مستقیم به موضوع تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین، سیاست کلی کشور در این عرصه را مشخص کردند.

رشد اقتصاد دانش‌بنیان نیازمند رشد اقتصاد شرکت‌های دانش‌بنیان است

وی افزود: طبیعتاً برای بزرگ شدن اقتصاد دانش‌بنیان، نیازمند رشد و تقویت اقتصاد شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه فعالیت‌ها و اثرگذاری آن‌ها در حوزه‌هایی مانند تولید، صنعت و خدمات هستیم و لازمه آن، این است که گردش مالی این شرکت‌ها و سهم آن‌ها در اقتصاد بیشتر شود.

خرید تضمینی دولت فقط بخش کوچکی از دانش‌بنیان را احیا خواهد کرد

رئیس سازمان نصر با تقدیر از رویکرد رئیس‌جمهور برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: اینکه آقای ریسی، وزیرتخانه‌ها را مکلف کرده‌اند به جای خرید محصولات خارجی، نمونه‌های داخلی و استانداردارتولیدشده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان را خریداری کنند، اقدام ارزشمندی است اما طبیعتاً این تضمین خرید، صرفاً پشتوانه اقتصادی تعداد اندکی از شرکت‌ها خواهد بود و نمی‌تواند شامل حال تمامی ۶۷۰۰ شرکت شود.

هاشمی تصریح کرد: بازار محصولات دانش‌بنیان فقط نهادهای دولتی نیست و این شرکت‌ها باید بتوانند با تامین منابع لازم، بازار محصول خود را توسعه دهند و اقتصادشان را تقویت کنند.

نیازمند تامین منابع مالی و استفاده از تسهیلات بانکی هستیم

هاشمی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان برای رشد اقتصاد خود، نیازمند تامین منابع مالی و استفاده از تسهیلات بانکی هستند که در این خصوص، دولت مصوبات حمایتی متعددی داشته و صندوق نوآوری و شکوفایی نیز تسهیلاتی را پیش‌بینی کرده، اما متأسفانه دست بسیاری از شرکت‌ها از این حمایت‌ها کوتاه مانده است.

دانش‌بنیان‌ها خط تولید ندارند، دارایی‌شان دانش و فناوری است

وی درباره دلیل این اتفاق گفت: دریافت این تسهیلات حمایتی نیازمند ضمانت و وثیقه مورد تایید شبکه بانکی است که تامین آن برای شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه شرکت‌هایی که در حوزه فناوری اطلاعات و طراحی نرم‌افزار فعال هستند، مقدور نیست. وی تصریح کرد: این شرکت‌ها مانند کارخانه‌ها نیستند که خط تولید، تجهیزات و دستگاه‌هایی داشته باشند که بتوان از آن به عنوان وثیقه بانکی استفاده کرد، بلکه دارایی‌شان، مغزافزار آن‌ها است و با تکیه به همین دارایی ارزشمند است که تاییدیه دانش‌بنیان بودن را دریافت کرده‌اند.

پیشنهاد سازمان نصر برای حل یک مشکل اساسی

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ادامه داد: با توجه به این شرایط، باید مکانیزمی وجود داشته باشد که این دارایی نامشهود شرکت‌های دانش‌بنیان ارزش‌گذاری شده و به عنوان سرمایه رسمی در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت شود تا به رسمیت شناخته شود. هاشمی افزود: در کنار این اقدام، لازم است ساز و کاری هم برای تامین ضمانت‌نامه‌های بانکی تعیین شود؛ چرا که متأسفانه بانک‌ها حتی با وجود ثبت شدن دارایی‌های نامشهود به عنوان سرمایه رسمی شرکت‌ها، باز هم آن را به عنوان وثیقه و تضمین قبول نمی‌کنند. هاشمی ادامه داد: راهکار پیشنهادی ما این است که صندوق نوآوری و شکوفایی با عاملیت صندوق‌های پژوهش و فناوری سراسر کشور و با همکاری سازمان‌های نظام صنفی رایانه‌ای استان‌ها، برای حل این مشکل اساسی شرکت‌های دانش‌بنیان اقدامی مشترک داشته باشند.

صدور ضمانت‌نامه از طرف صندوق‌ها در ازای پذیرش دارایی‌های نامشهود

وی گفت: این صندوق‌ها می‌توانند دارایی‌های فکری شرکت‌های دانش‌بنیان را ارزش‌گذاری کرده و به ازای پذیرفتن آن به عنوان ضمانت، ضمانت‌های تعهد پرداخت مورد قبول بانک‌های عامل را صادر و به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کنند. وی با اشاره به آمادگی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور برای همکاری در ارزش‌گذاری دارایی نامشهود دانش‌بنیان‌ها تصریح کرد: با اجرایی شدن این طرح، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به جای وثیقه‌های معمول، ضمانت‌نامه‌های صندوق‌های پژوهش و فناوری را که در ازای دارایی‌های نامشهود آنها صادر شده، به بانک‌ها ارائه کنند و از تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند.

رئیس سازمان نصر همچنین ابراز امیدواری کرد که با همراهی نهادهای متولی، این طرح محقق و گام بلندی برای تحقق شعار سال و بزرگ شدن اقتصاد دانش‌بنیان کشور برداشته شود.

برای حمایت از صنایع دانش بنیان، راهکارهای اساسی جایگزین سیاست‌های کلیشه‌ای شوند

رئیس اتحادیه صنعت مخابرات ایران خطاب به رییس جمهور نوشت: نامگذاری سال ۱۴۰۱ به عنوان سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» نویدبخش تحولات مثبت و مهم برای صنایع فناوری و دانش بنیان کشورمان می‌باشد، لذا شایسته است که با بهره‌گیری از فرصت به وجود آمده در سال جاری برای حمایت از صنایع دانش بنیان کشور، دولت محترم نیز با نگاهی نو و با دوری از سیاست‌های کلیشه‌ای و نادرست گذشته از قبیل پول پاشی و وام دهی های گسترده بی‌هدف، نسبت به برداشتن گام‌هایی اساسی و موثر اقدام کند.

دولت محترم به جای صرف وقت و انرژی برای تخصیص منابع وام کم بهره به شرکت‌های دانش بنیان، تمرکز اصلی خود را برای شناسایی و پیاده سازی راهکارهای موثر برای کمک به توسعه بازار شرکت‌های مذکور نماید، چراکه آثار این اقدام بسیار پایدارتر و موثرتر خواهد بود.



دکتر داوود ادیب، رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران طی درخواستی از رییس جمهور نوشت:

نامگذاری سال ۱۴۰۱ به عنوان سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» نویدبخش تحولات مثبت و مهم برای صنایع فناوری و دانش بنیان کشورمان می‌باشد، لذا شایسته است که با بهره‌گیری از فرصت به وجود آمده در سال جاری برای حمایت از صنایع دانش بنیان کشور، دولت محترم نیز با نگاهی نو و با دوری از سیاست‌های کلیشه‌ای و نادرست گذشته از قبیل پول پاشی و وام دهی های گسترده بی‌هدف، نسبت به برداشتن گام‌هایی اساسی و موثر اقدام کند.

در این راستا پیشنهاد می‌شود رئیس جمهور محترم توجه ویژه‌ای به راهکارهای زیر داشته باشند:

۱- احیای حمایت‌های مالیاتی از شرکت‌های فناوری مستقر در پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان:

متأسفانه در چند سال اخیر، علیرغم شعارها، تعدادی از حمایت‌های مالیاتی که از دو دهه پیش نسبت به شرکت‌های فناوری اعمال می‌شد، حذف شدند و در واقع در سال‌های اخیر، شاهد حرکت در جهت عکس شعارها و کاهش حمایت‌ها بوده‌ایم. بارزترین حمایت مالیاتی حذف شده، معافیت مالیات حقوق کارکنان شاغل در شرکت‌های فناوری مستقر در پارک‌های علم و فناوری بود که متأسفانه با رای دیوان عدالت اداری از ابتدای سال ۱۴۰۰ لغو شد. اکنون به نظر می‌رسد که احیای این معافیت که در قالب بند چ ماده ۸ طرح «جهش تولید دانش بنیان» مطرح گردیده است، شاهد این امیدواری باشیم که با تصویب نهایی این طرح و تبدیل هر چه سریع‌تر آن به قانون و با اجرایی شدن ماده قانونی مذکور به نحو صحیح و بدون سنگ اندازی توسط سازمان امور مالیاتی در روند اجرا، شاهد احیای این حمایت‌های حذف شده باشیم.

۲- حل اساسی معضل بیمه تامین اجتماعی، از طریق رفع انحصار و اجازه تاسیس صندوق‌های بیمه بیکاری و بازنشستگی خصوصی و انتخاب آزادانه صندوق بیمه دلخواه توسط شرکت‌های تولیدی دانش بنیان:

معضل دریافت وجه غیرقانونی از شرکت‌های خصوصی توسط سازمان تامین اجتماعی در قالب‌هایی از قبیل حسابرسی سالیانه دفاتر شرکت‌ها و مطالبه ضرایب جهت صدور مفاصا حساب بیمه قراردادهای، با استفاده از اختیارات بی‌حد و حصر

قانونی اعطا شده به این سازمان به جایی رسیده است که تفاسیر کاملاً خلاف متن مقررات در اقدامات سازمان مذکور تبدیل به امری عادی گردیده است. به عنوان مثال این سازمان به راحتی فاکتور خرید یک میز و صندلی را به عنوان قرارداد مقاطعه کاری تفسیر می‌کند و به هر بهانه‌ای، مبالغ واهی مطالبه می‌کند. این روند، به سرعت در حال تبدیل شدن به مانع اصلی کسب و کار تولیدی در کشور و تهدیدی جدی برای توسعه صنایع دانش بنیان می‌باشد. هر چند اصلاح فوری رویه‌های غیرقانونی سازمان تامین اجتماعی در زمینه مطالبه وجه واهی می‌بایست قطعاً مورد توجه دولت محترم باشد، اما در یک نگاه بزرگتر از آنجایی که ریشه یابی علل این روند، نشان دهنده ناکارایی گسترده تشکیلات سازمان تامین اجتماعی و ائتلاف عظیم هزینه در ساختار دولتی مذکور می‌باشد، پیشنهاد می‌شود دولت محترم با اقدامی شجاعانه، در راستای رفع انحصار و مجوز تاسیس صندوق‌های بیمه بازنشستگی و بیکاری خصوصی گام بردارد. این اقدام بزرگ و ماندگار در روند مدرن سازی اقتصاد کشور و در جهت رفع ناکارایی‌های ناشی از انحصار، می‌تواند دستاورد عظیمی برای بهبود فضای کسب و کار در ایران ایجاد کند. عدم توجه به این موضوع، در آینده‌ای نزدیک باعث خواهد شد که سازمان تامین اجتماعی با رویه‌های فعلی آن، تبدیل به تهدید شماره یک برای توسعه صنعت داخلی شود.

۳- تدوین راهکارهای بازارسازی و ارتقای فروش خدمات و محصولات دانش بنیان:

پیشنهاد می‌گردد دولت محترم به جای صرف وقت و انرژی برای تخصیص منابع وام کم بهره به شرکت‌های دانش بنیان، تمرکز اصلی خود را برای شناسایی و پیاده سازی راهکارهای موثر برای کمک به توسعه بازار شرکت‌های مذکور نماید، چراکه آثار این اقدام بسیار پایدارتر و موثرتر خواهد بود. تدوین این راهکارها می‌تواند از طریق تعامل نزدیک با تشکل‌های بخش خصوصی با هدف افزایش سهم بازار یا اندازه بازار محصولات دانش بنیان در حوزه بازار داخلی و بازارهای خارجی (صادرات) صورت پذیرد. در این راستا لازم است دولت محترم تدبیری مناسبی نیز برای تقویت شهامت و شجاعت مدیران دولتی در زمینه حمایت از فعالیتهای بخش خصوصی ببیند. چراکه مشاهده می‌شود برخی مدیران دولتی به دلیل نگرانی از دستگاه‌های نظارتی، ترک فعل را ترجیح می‌دهند، لذا اتخاذ تدابیر شفاف برای تشویق و حمایت از تصمیمات قانونی مدیران دولتی در زمینه کمک به سودآوری صنایع دانش بنیان خصوصی، در این راستا بسیار مفید واقع خواهد شد.

گذار اقتصاد جهانی از رویکرد سنتی به دانش بنیان

بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از دو دهه است کشورهای جهان رویکرد خود را از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش بنیان تغییر داده‌اند؛ رویکردی که می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی منابع شود.

طبق آخرین آماري که این مرکز در سال ۲۰۱۲ داده است، علی‌رغم امتیاز مناسب ایران در شاخص دانش (KI)، اما در شاخص اقتصاد دانش بنیان (KEI) در سطح جهانی در جایگاه مناسبی قرار ندارند و رتبه بندی‌های ارائه شده از سوی بانک جهانی، حاکی از رتبه ۹۳ ایران در سال ۲۰۱۲ بوده است.

شکل ۳. وضعیت ایران در شاخص دانش (KI) و شاخص اقتصاد دانش بنیان (KEI) از نگاه بانک جهانی - ۲۰۱۲



ارکان اقتصاد دانش بنیان

همانطور که در بالا هم اشاره شد، اقتصاد دانش محور بر چهار عنصر اصلی متکی است: شاخص نوآوری؛ یک سیستم ابداع و نوآوری کارآمد متشکل از بنگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها، اتاقهای فکر و سایر سازمانهایی است که می‌توانند با بهره‌گیری از ذخایر دانش جهانی آن را مطابق با نیازهای خودبومی سازی کنند و در نهایت راه حل‌های فناورانه جدید ارائه دهند.

شاخص آموزش: نیروی کاری آموزش دیده و ماهر که قادر به ایجاد اشتراک گذاری و استفاده مؤثر از دانش می‌باشد.

شاخص ICT: زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات مدرن و قابل دسترس به عنوان کاتالیزوری برای برقراری ارتباطات مؤثر، انتشار و پردازش اطلاعات عمل می‌کنند.

نظام نهادی: -نظام نهادی و انگیزشی اقتصادی مشتمل بر انگیزه‌هایی است که با تشویق بکارگیری کارآمد دانش موجود و جدید موجب ارتقای کارآفرینی در اقتصاد را فراهم می‌آورد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در سال‌های گذشته در گزارشی با مقایسه مدل توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشورهای فنلاند، هند، کره جنوبی و ترکیه در محورهای فوق، تأکید کرد که مهمترین مسأله‌ای که سیاستگذاران این حوزه باید آن را متوجه شوند، این است که دانش بنیان بودن را محدود به فناوری‌های پیشرفته ندانند و سعی بر توسعه آن در تمام زمینه‌ها داشته باشند. همچنین مدل توسعه اقتصادی دانش محور در هر کشوری متفاوت و منحصر به فرد است و نمی‌توان نسخه‌ای واحد برای همه پیچید.

همچنین این گزارش افزود سه وجه مشترک میان کشورهای با اقتصاد دانش بنیان عبارت است از:

اولاً در این کشورها دانش بنیان شدن اقتصاد با گسترش رقابت پذیری صنایع داخلی گره خورده است.

دومین وجه مشترک، سیاست‌های هماهنگ توسعه اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنعتی است که در مورد کشور فنلاند و کره جنوبی به وضوح این مورد را می‌توان مشاهده کرد.

سومین مقوله مشترک، لزوم توجه به اکوسیستم اقتصاد دانش بنیان و تمرکز ویژه بر بازیگران مختلف این اکوسیستم از جمله نهادهای حمایتی و تأمین مالی، دولت،



طبق تعاریف علمی، اقتصاد دانش بنیان به اقتصادی گفته می‌شود که تولید، توزیع و کاربرد دانش مهمترین پیشران خلق ثروت و ایجاد اشتغال در تمامی صنایع است. این مفهوم در ادبیات اقتصادی فراز و فرودهای مختلفی را تجربه کرده است. به طور کلی اقتصاد دانش بنیان از دو جهت تفکیک پذیر قابل تعریف هستند: اولاً اقتصادی با فناوری‌های پیشرفته و ثانیاً استفاده از دانش در جهت افزایش بهره‌وری همه بخش‌های اقتصاد.

در واقع اقتصاد دانش بنیان را می‌توان حاصل عبور از اقتصاد مبتنی بر منابع (اقتصاد سنتی) به اقتصاد مبتنی بر کارآمدی و کارایی دانست. اقتصاد دانش بنیان به عنوان آخرین مرحله توسعه در بازسازی اقتصاد جهانی شناخته می‌شود. تاکنون، جهان توسعه یافته از اقتصاد کشاورزی (عصر پیش از تولید صنعتی، عمدتاً بخش کشاورزی) به اقتصاد صنعتی (با عصر صنعتی، عمدتاً بخش تولید) به اقتصاد پسا صنعتی / تولید انبوه (اواسط دهه ۱۹۰۰، عمدتاً بخش خدمات) به اقتصاد دانش بنیان (اواخر دهه ۱۹۰۰-۲۰۰۰، عمدتاً بخش فناوری / سرمایه انسانی) رسیده است.

این مفهوم به طور رسمی در اواخر قرن بیستم شکل گرفت و در سال ۱۹۹۷ سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) پنج شاخص را برای سنجش اقتصاد دانش بنیان معرفی کرد که عبارتند از: ورودی‌ها، جریان‌ها و انباشت‌ها، خروجی‌ها، شبکه‌ها و یادگیری.

شاخص‌های اقتصاد دانش بنیان

در حال حاضر شاخص‌های متعددی برای سنجش دانش در اقتصاد یا همان شاخص اقتصاد دانش بنیان وجود دارد که یکی از متداول‌ترین روش‌های جامع استفاده شده سنجش اقتصاد دانش، روش شناسی ارزیابی دانش (KAM) است که توسط مؤسسه بانک جهانی تهیه شده است. این الگو شامل دو شاخص دانش (KI) و اقتصاد دانش (KEI) است که هر کدام با روش مخصوصی محاسبه می‌شود.

شکل ۱. چارچوب شاخص‌های اقتصاد دانش از نگاه بانک جهانی (KAM)



کیوان کاشفی
عضو هیات رئیسه اتاق ایران

سه راهبرد اساسی برای تحقق تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین

برای تحقق شعار تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین باید به نیروهای فعال در حوزه دانش‌بنیان، تسهیل فضای کسب‌وکار این حوزه و مرتبط سازی آن با زنجیره ارزش و بازارهای جهانی توجه شود.

طی چند سال اخیر مقام معظم رهبری حساسیت ویژه‌ای نسبت به پیشرفت علم و تکنولوژی داشتند و در جلسات متعددی نیز بر اهمیت حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بسیار تأکید کردند. نام‌گذاری امسال نشانگر اوج اهمیت عرصه دانش‌بنیان در نظر رهبر انقلاب است و مهم‌ترین نکته درباره نام‌گذاری‌های سالانه از سوی مقام معظم رهبری این است که نام‌گذاری‌ها فقط محدود به یک سال نیست، بلکه شروعی برای یک حرکت و نقشه راه چند ساله است تا همه بخش‌های کشور در بعد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، علمی و ... نسبت به موضوع حساس شوند. نام‌گذاری امسال نیز از همین جنس است و توجه به تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین باید در سال‌های آتی نیز مورد توجه قرار گیرد. تقویت حوزه دانش‌بنیان نیازمند توجه ویژه و اقدامات پیوسته چند ساله است، آینده تولید و اقتصاد در ایران و جهان بر پایه همین تولیدات دانش‌بنیان است.

تحقق نام‌گذاری سال، نیازمند سه راهبرد اصلی

سه راهبرد اساسی که باید برای تحقق نام‌گذاری سال مورد توجه قرار گیرد، مدنظر است؛ اولین راهبرد توجه به نیروهای انسانی ارزشمند و فعال در حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها است. نیروهای انسانی که در حوزه علم، تکنولوژی و اقتصاد دانش‌بنیان فعالیت دارند به آسانی به دست نمی‌آیند و از سوی دیگر همین نیروهای انسانی منشأ و سرچشمه برنامه‌ها و فعالیت‌های دانش‌بنیان هستند، از همین رو نیازمند حفظ، تقویت و افزایش نیروهای فعال در این عرصه هستیم. از یکسو باید برای افرادی که اکنون در حوزه دانش‌بنیان فعالیت دارند حمایت‌های ویژه مادی و معنوی در نظر گرفته شود و از سوی دیگر تلاش کنیم تعداد این افراد بیشتر شود. امروز بسیاری از دانشگاه‌های بزرگ و معتبر جهان در حال رقابت برای جذب این نیروها هستند و ما نباید اجازه بدهیم این نیروها از دست بروند.

لزوم تسهیل فضای کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان

لزوم تسهیل شرایط برای فعالیت اکوسیستم‌های دانش‌بنیان در کشور دومین راهبرد اساسی برای تحقق شعار سال است و این حمایت‌ها باید در زمینه‌های مختلف از حمایت‌های مادی و معنوی تا تسهیل در صدور مجوزها باشد. از آنجایی که حوزه دانش‌بنیان فضای کسب‌وکار مختص به خود و متفاوت از سایر حوزه‌های کشاورزی، صنعت، خدمات و ... را دارد، نیازمند تسهیلگری ویژه در این فضا و حتی اصلاح قوانین و مقررات دست و پاگیر و در نظر گرفتن قوانین حمایتی هستیم.

لزوم جهانی شدن شرکت‌های دانش‌بنیان

راهبرد سوم ایجاد ارتباط بین تولیدات دانش‌بنیان با زنجیره ارزش تولید و تجارت است و باید تلاش کنیم زمینه ورود تولیدات دانش‌بنیان کشور به بازارهای جهانی فراهم شود. فعالیت‌های حوزه دانش‌بنیان به گونه‌ای است که تمام دنیا می‌توانند از آن بر خوردار شوند، اتصال شرکت‌های فعال در این حوزه به اقتصاد جهانی می‌تواند خروجی مناسبی در زمینه بین‌المللی کردن این شرکت‌ها و افزایش سرمایه و درآمد آنها به میزان قابل توجه داشته باشد. در این راستا باید زمینه حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در رویدادهای بین‌المللی داخلی و خارجی فراهم شود.

امیدواریم با به نتیجه رسیدن مذاکرات و بازگشایی فضای ناشی از تحریم‌ها که طی سال‌های اخیر ورود تکنولوژی و دانش روز به کشور را دچار محدودیت کرده بود، بتوانیم شرکت‌های دانش‌بنیان ایران را به علم و دانش روز دنیا متصل کنیم.

از دوره شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان در کشورمان عبور کردیم و در حال ورود به مرحله بلوغ هستیم؛ در این مرحله، این شرکت‌ها باید سهمی از اقتصاد و تولید محصولات مورد نیاز مردم را بر عهده بگیرند و صنایع بزرگ ما باید دانش‌بنیان شوند.

بنگاه‌های بزرگ و کوچک، دانشگاه‌ها و حتی تا حدودی جامعه است.

همچنین این گزارش به بررسی نمونه‌های موفق توسعه دانش‌بنیان در فنلاند و کره جنوبی، سرمایه‌گذاری‌های هدفمند در هند و ترکیه و تجربه کشورهای عربی می‌پردازد که مشروح آن از اینجا قابل دریافت است.

گستره اقتصاد دانش‌بنیان را محدود نکنیم

طبق تعریف قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان را شرکت یا مؤسسه‌ای خصوصی یا تعاونی می‌گویند که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به‌ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

بنابراین اقتصاد دانش‌بنیان ممکن است در هر بخشی از اقتصاد، اعم از صنعت، کشاورزی و خدمات شکل بگیرد و از آنجا که طبیعتاً نرخ بازگشت سرمایه در مشاغل خدماتی بالاتر است، سهم بسیار بالایی از شرکت‌های دانش‌بنیان سال‌های گذشته در این بخش تعریف شده‌اند. با این وجود آنچه که در سال جدید رهبری بر آن تأکید کرده است تولید دانش‌بنیان است و این نشان می‌دهد با وجود اهمیت بالای بخش خدمات، نباید از اهمیت تأثیر دانش‌بنیان‌ها بر بهره‌وری تولید غافل شد.

در همین راستا سید محسن دهنوی، رئیس فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان مجلس شورای اسلامی گفت: اقتصاد و تولید دانش‌بنیان به معنای شرکت‌های دانش‌بنیان نیست، اتفاقاً نقش مردم در تولید دانش‌بنیان خیلی پررنگ‌تر است. اتفاقاً تولید دانش‌بنیان اقتصاد مردمی است. مثلاً در کشاورزی که مورد تأکید رهبری هم بود، مردم و کشاورزان باید به سمت دانش‌بنیان شدن و افزایش بهره‌وری بروند و حاکمیت هم باید این مسیر را تسهیل کند.

وی افزود: از دوره شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان در کشورمان عبور کردیم و در حال ورود به مرحله بلوغ هستیم؛ در این مرحله، این شرکت‌ها باید سهمی از اقتصاد و تولید محصولات مورد نیاز مردم را بر عهده بگیرند و صنایع بزرگ ما باید دانش‌بنیان شوند.

همچنین سورنا ستاری، معاون علمی فناوری رئیس‌جمهور در پاسخ به این سوال که آیا توسعه دانش‌بنیان محدود به فناوری‌های بالا (هایتک) است یا خیر گفت: در این بحث لازم است فرهنگ توسعه دانش‌بنیان در کشور تقویت شود. مثلاً الان یک بخش عمده‌ای از آن شرکت‌ها در حوزه‌های صنایع نرم دارند کار می‌کنند. یعنی کارهایی که پایه اصلی آن علوم انسانی است.

وی افزود: مهم این است که ما بتوانیم یک ارزش افزوده‌ای را در اقتصاد ایجاد بکنیم. بسیاری از این شرکت‌هایی که در این حوزه دانش‌بنیان دارند کار می‌کنند شما می‌بینید در یک آپارتمان چند ده متری میلیاردها تومان درآمد دارند. این ارزش افزوده، ارزش افزوده دانش است، که روی ماده اولیه سوار می‌شود و باعث می‌شود که این اتفاقات در اقتصاد بیفتد.

در پایان باید تأکید کرد اکنون که با نام‌گذاری امسال به اسم تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین، تمرکز مسئولین و سیاستگذاران به این موضوع جلب شده، نباید ذهن‌ها صرفاً به یک دسته محدود از شرکت‌های دانش‌بنیان مثل صنایع هایتک یا استارت‌آپ‌ها محدود شود و با درک اهمیت نقش دانش در آینده اقتصاد جهان و این روند جهانی، سیاست‌هایی با در نظر گرفتن ۴ بعد مختلف اقتصادهای دانش‌بنیان و اقتضانات بومی کشور اتخاذ شود.

رسوخ فرهنگ دانش بنیان را در کشور دنبال می کنیم

ایجاد تحولاتی در ساختارهایی که بر مبنای واردات شکل گرفته و مستحکم شده اند و کم تر به نوآوری و توانمندی داخلی باور دارند، فرهنگ نادرست گذشته را به کناری بزنیم و اقتصاد دانش بنیان و فرهنگ مبتنی بر نوآوری شرکت های دانش بنیان و خلاق را جایگزین آن کنیم. کاری که نیازمند هم راهی، هم دلی، هم و باور جدی تمامی بخش های کشور است. وی قانون جهش تولید دانش بنیان را یکی از ابزارهای کارآمد و اثربخش در تحقق شعار سال، توسعه زیست بوم نوآوری، رونق شرکت های دانش بنیان و خلاق دانست و گفت: بر اساس اقداماتی که در چند سال اخیر انجام شده، ریل گذاری مناسبی صورت گرفته است که ماحصل شناخت نیازها، کسب تجربه ها و دستاوردهای این چند سال، قانون جهش تولید دانش بنیان در مجلس شورای اسلامی تصویب شد که می تواند راه گشا و حل کننده بسیاری از مسائل زیست بوم نوآوری و فناوری کشور به ویژه شرکت های دانش بنیان و خلاق باشد. ماقولین متعددی در کشور داریم که مهم ترین لازمه اجرایی شدن و اثر گذاری آن ها، عمل به قانون است که امیدواریم با همکاری و تعامل همه بخش های کشور، این فرهنگ ترویج شود.



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری گفت: برای تحقق اقتصاد دانش بنیان باید اندیشه و فرهنگ این اقتصاد در تمامی بخش های کشور رسوخ یابد و اقتصاد دانش بنیان چیزی جز یک باور و فرهنگ نیست، فرهنگی که باید در تفکر تمامی بخش های کشور از مردم جامعه تا مسئولین نهادینه شود. محسن رضائی معاون اقتصادی و سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری صبح روز پنجشنبه ۱۸ فروردین ماه سال جاری ضمن بررسی اقدامات، برنامه ها و راهبردهای سال جاری در زمینه تحقق شعار سال، درباره رسوخ و افزایش نقش آفرینی زیست بوم نوآوری و فناوری در بخش های گوناگون کشور به گفت و گو و تبادل نظر پرداختند.



نقش آفرینی اثربخش معاونت علمی و فناوری در تحقق شعار سال
محسن رضائی معاون اقتصادی رییس جمهوری نیز با بیان این که پیش گامی و فعالیت های جدی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در استقرار اقتصاد دانش بنیان و تحقق شعار، سال ارزشمند و شایسته قدرانی است، افزود: از دکتر ستاری و همکاران ایشان تشکر می کنم که به این خواست و تأکید رهبری لبیک گفته اند و خوشبختانه امروز دانش بنیان به یک رویکرد ملی و مطالبه عمومی بدل شده است. معاون اقتصادی دولت با بیان این که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در میان دستگاه های اجرایی که رویکردهای دانش بنیان به آن ها ابلاغ شده، بیش ترین اهتمام را داشته است، ادامه داد: در تحقق شعار سال و دانش بنیان شدن اقتصاد کشور، همراه معاونت علمی و فناوری هستیم و با شناخت چالش ها، در مسیر رفع موانع پیش روی شرکت های دانش بنیان گام بر می داریم.

نقش آفرینی در اجرای الزامات تحقق اقتصاد دانش بنیان
رضایی، با اشاره به ضرورت نقش آفرینی معاونت علمی و فناوری در سه ساحت تدوین آیین نامه ها، تدوین سند جامع دانش بنیان و مشارکت در حوزه های کلان قوا، توضیح داد: با تصویب و اجرای قانون جهش تولید دانش بنیان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تدوین آیین نامه های اجرایی به طور دقیق و اجرا محروم، زمینه را برای عملیاتی شدن این قانون فراهم کند. به طوری که با دقیق سازی این آیین نامه ها، پیگیری های بعدی و شناخت کم کاری دستگاه ها در این حوزه، قابل انجام باشد. همچنین به تدوین سند جامع دانش بنیان و ارائه آن به معاونت اقتصادی دولت اشاره کرد و افزود: باید سندی جامع و کلان تنظیم و تدوین شود که در آن، الزامات، موانع و مشکلات و راهکارهای بخش های مختلف دیده شود تا با ابلاغ دستورالعمل های لازم به تمامی دستگاه ها، موانع و تعارضات موجود تا حد ممکن از میان برداشته شود. معاون اقتصادی رییس جمهوری، به ضرورت نقش آفرینی و مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در برنامه های کلان قوا اشاره کرد و گفت: رهبری، اولویت هایی را در قالب مأموریت های کلان از سه قوه مطالبه دارند که می باید موضوع دانش بنیان در آن ها دیده شود.

گام های جدی تا تحقق دانش بنیانی در همه بخش ها

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره به فعالیت جدی این معاونت از آغازین روزهای سال جاری برای تحقق شعار سال و دانش بنیان شدن بخش های کشور گفت: از آغاز سال ۱۴۰۱ به طور مستمر با وزارتخانه ها و دستگاه های مختلف، نشست هایی داشتیم و دستورالعمل هایی برای رسوخ دانش بنیان در آن بخش ها به طور مشترک تعریف شده است. اگرچه ظرفیت بالقوه دانش بنیانی در آن دستگاه ها وجود داشت اما این برنامه ها، فضای مناسبی را برای تحقق ظرفیت ها در دستگاه ها فراهم می کند.

ستاری، با اشاره به چارچوب بندی و تدوین این برنامه ها بر مبنای سه اولویت مهم و اجرایی گفت: نخستین محور این دستورالعمل مشترک، توسعه زیست بوم فناوری و نوآوری در دستگاه ها و نهادها است و با توجه به این محور، نقش شرکت های دانش بنیان و خلاق در حل چالش ها و رفع نیازهای یک دستگاه مورد توجه قرار می گیرد. دومین محور برنامه های اجرایی مشترک، تعریف پروژه ها و طرح ها کلان فناورانه ای است که در آن حوزه خاص، پرچم دار محسوب می شوند و با اجرایی سازی این پروژه ها در همکاری و حمایت آن دستگاه خاص، زمینه برای رفع یک نیاز فناورانه و استراتژیک فراهم می آید.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، سومین محور مصوبات مشترک با دستگاه های مختلف را حمایت از فضای کسب و کار شرکت های دانش بنیان و خلاق دانست و افزود: شرکت های دانش بنیان و خلاق نیازمند حمایت های تسهیلاتی، تأییدیه، بازارسازی و مالی هستند. این حمایت ها در قالب برنامه ها و دستورالعمل های اجرایی مشترک با هر دستگاه و متناسب با ظرفیت ها و ماهیت فعالیت شرکت ها و دستگاه میزبان تعریف می شود و اختصاص بازار بزرگ و بالقوه این دستگاه ها به شرکت های دانش بنیان، یکی از اولویت هایی است که به طور جدی دنبال می شود.

فکری و ساختاری و فرهنگی لازمه تحقق دانش بنیان

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، با تأکید بر این که برای تحقق اقتصاد دانش بنیان باید اندیشه و فرهنگ این اقتصاد در تمامی بخش های کشور رسوخ یابد ادامه داد: اقتصاد دانش بنیان چیزی جز یک باور و فرهنگ نیست، فرهنگی که باید در تفکر تمامی بخش های کشور از مردم جامعه تا مسئولین نهادینه شود. ستاری، دیگر لازمه تحقق اقتصاد دانش بنیان را تحول در ساختارها دانست و گفت: مادامی که ساختارهای نقش آفرین، تصمیم ساز و اثرگذار کشور، با نوآوری، حمایت از فعالان دانش بنیان و خلاق و تولید همراه نشود، در تحقق اقتصاد دانش بنیان دچار چالش های جدی خواهیم بود. عزم خود را جزم کرده ایم تا با



آمادگی صندوق نوآوری برای همکاری جدی با بانک‌ها به منظور سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش بنیان

به تاسی از آن قادر خواهیم بود کارهای بزرگتری با همکاری سایر بازیگران زیست‌بوم نوآوری در کشور از جمله بانک‌ها انجام دهیم تا به توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشور منجر شود. وحدت در پایان، حوزه سرمایه‌گذاری را حوزه‌ای نوپا در صندوق نوآوری و شکوفایی اعلام کرد و گفت: علاقه‌مند به تداوم همکاری‌ها با شبکه بانکی از جمله بانک صادرات به عنوان بانک پیشرو به خصوص در بخش سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش بنیان هستیم.



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، گفت: پیش‌بینی ما در حوزه سرمایه‌گذاری در سال «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین»، اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری با بانک‌های اصلی کشور در حوزه دانش بنیان است.

دکتر علی وحدت در نشست مشترک این صندوق با بانک صادرات با بیان اینکه هم‌سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری با شبکه بانکی کشور در سال جاری تسریع خواهد شد، بیان کرد: ما در صندوق نوآوری، چهار مدل تاسیس شرکت سهامی عام پروژه، شرکت سرمایه‌گذاری و هلدینگ سهامی عام نمونه، صندوق‌های جسورانه و شرکت تامین سرمایه نوآوری برای هم‌سرمایه‌گذاری با بانک‌های اصلی کشور پیشنهاد کرده‌ایم.

وی درباره مشارکت صندوق نوآوری در تاسیس صندوق‌های جسورانه نیز گفت: ما در تاسیس ۱۱ صندوق جسورانه مشارکت داشته‌ایم که رقم آن به بیش از ۱۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی یکی از برنامه‌های این صندوق در سال ۱۴۰۱ را سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش بنیان عنوان کرد و ادامه داد: پیش‌بینی ما در حوزه سرمایه‌گذاری، اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری با بانک‌های اصلی کشور در حوزه دانش بنیان است که این امر از تاثیرگذاری بالایی در حوزه دانش بنیان برخوردار خواهد بود. وحدت در بخش دیگری از سخنان خود به خوش حساب بودن شرکت‌های دانش بنیان در پرداخت اقساط تسهیلات دریافتی از بانک صادرات اشاره کرد و گفت: در سال جاری باید تحرک جدی‌تری در ارائه تسهیلات از سوی بانک صادرات انجام شود. از میان ۶۸۰۰ شرکت دانش بنیان، ۱۵۵ شرکت تاکنون از بانک صادرات تسهیلات دریافت کرده‌اند که امیدواریم این تعداد در سال جاری افزایش یابد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین با اشاره به برنامه این صندوق برای فعال کردن شبکه بانکی کشور در اجرای تبصره ۱۶ لایحه بودجه امسال، اعلام کرد: خوشبختانه در طرح جهش تولید دانش بنیان که از سوی مجلس مصوب و به زودی با تایید شورای نگهبان ابلاغ خواهد شد سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری افزایش خواهد یافت و

در سال «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» بر ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان تاکید داریم

در ادامه این نشست نیز حجت‌اله صیدی، مدیرعامل بانک صادرات در مورد همکاری‌های هرچه بیشتر این بانک با صندوق نوآوری در راستای تحقق شعار «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» گفت: بانک صادرات از ظرفیت بالایی برای تداوم همکاری‌ها با صندوق نوآوری و ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان برخوردار است.

وی آمادگی بانک صادرات در تاسیس شرکت سهامی عام پروژه و هلدینگ، صندوق‌های جسورانه و شرکت تامین سرمایه را اعلام کرد و افزود: ما این آمادگی را داریم تا با صندوق نوآوری در طرح‌های دانش بنیان مشارکت کنیم.

مدیرعامل بانک صادرات در پایان بر اعطای تسهیلات ویژه به شرکت‌های دانش بنیان در سال «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» و افزایش سقف تسهیلات در نظر گرفته برای این شرکت‌ها تاکید کرد و در مورد انتشار اوراق صکوک نوآوری یادآور شد: اوراق صکوک باید قابل فروش و سود آن قابل پیش‌بینی باشد.

در این نشست روح‌الله ذوالفقاری، معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی بر ضرورت اجرای برنامه‌ها و اقدامات ویژه از سوی بانک صادرات با محوریت شعار «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» تاکید و دکتر علی نظامی معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری نیز به چهار مدل همکاری مشترک این صندوق با شبکه بانکی کشور از جمله بانک صادرات اشاره کرد.

توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری با فعالیت شش هزار و ۶۲۴ شرکت دانش بنیان

شرکت‌های دانش بنیان در نخستین روزهای تصویب قانون «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» ۵۵ مجموعه بوده، امروز به بیش از شش هزار و ۶۲۴ شرکت رسیده است. این شرکت‌ها ایفاگر نقشی اثربخش در رونق اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان کشور هستند.

تصویب قانون «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» در سال ۱۳۸۹ سرآغاز گسترده‌ترین برنامه دولت برای حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در سال‌های اخیر بود.

در این قانون موضوعات مهمی نظیر تشکیل کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان، تشکیل صندوق نوآوری و شکوفایی و ارائه معافیت‌های مالیاتی و گمرکی به شرکت‌های دانش بنیان مورد تاکید قرار گرفته است.

کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان به ریاست معاون علمی و فناوری رییس جمهور



تشخیص و درمان»، «مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی»، «ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته»، «وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی»، «سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای»، «خدمات تجاری سازی و صنایع فرهنگی، خلاق و علوم انسانی و اجتماعی».

سه‌م هر کدام از این عرصه‌ها از زیست بوم فناوری و نوآوری متفاوت است. به طور مثال حوزه «کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی با ۲۷۷ مجموعه»، «دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان با ۴۰۸ مجموعه»، «مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی با ۹۳۵ مجموعه»، «ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته با ۱۴۶۶ مجموعه»، «وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی با ۲۳۶ مجموعه»، «سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک با ۱۴۰۳ مجموعه»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای با ۱۵۴۱ مجموعه»، «خدمات تجاری سازی با ۳۳۱ مجموعه» و «صنایع فرهنگی، خلاق و علوم انسانی و اجتماعی با ۱۱ مجموعه» نقشی موثر در این حوزه دارند.

و عضویت وزارخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط و نمایندگان بخش خصوصی، شرکت‌های مشمول استفاده از مزایای این قانون را تایید می‌کند. علاوه بر حمایت‌های مورد نظر قانون، مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با استفاده از ظرفیت‌های موجود در سایر دستگاه‌ها اقدام به ایجاد حمایت‌های متنوعی به منظور توسعه کسب و کار دانش‌بنیان کرده است که در مجموع بیش از ۱۱۰ عنوان را شامل می‌شود.

همین پلت‌فرم در طی این چند سال به یکی از بزرگ‌ترین حامیان شرکت‌های دانش‌بنیان بدل شد و توانست به توسعه کسب و کارهای این حوزه کمک کند. همین تلاش‌ها هم باعث شد تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان که در نخستین روزهای تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان ۵۵ مجموعه بود، امروز به بیش از شش هزار و ۶۲۴ شرکت برسد. شرکت‌هایی که ایفاگر نقشی اثربخش در رونق اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان کشور هستند.

این مجموعه‌ها در حوزه‌های فناورانه مختلف فعالیت می‌کنند. عرصه‌هایی چون «کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی»، «دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه

انتقال فنون جدید به بنگاه‌های تولیدی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان



نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان باید دانش و فنون جدید را جهت افزایش راندمان تولید، کیفیت، کمیت و کاهش قیمت تمام شده و رقابتی شدن کالاها و خدمات تولیدی کشور و ایجاد اشتغال به بنگاه‌های تولیدی کشور سرازیر کنند.

الهی‌پوردی دهقانی نماینده مردم ورزقان در نشست علنی مجلس شورای اسلامی، گفت: با توجه به اینکه تولید هر کشور، پایه و اساس و بستر اقتصاد، اشتغال و معیشت مردم هر کشور است، مقام معظم رهبری چندین سال است که با تیزبینی و هوشیاری خاص، گفتمان تولید و راه اندازی تولید جهادی را به عنوان شعار سال‌هایی تعیین فرمودند.

نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: حضرت آقا امسال را با تأکید بر تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرینی، مسئولان جامعه را برای به کارگیری علوم و فنون جدید و به روز و عبور از تولید سنتی و صنعتی فرسوده به تولید با خصوصیات دانش‌بنیان رهنمون شدند که مسئولان اجرایی به ویژه دانشگاهی و صنعتی باید بیش از پیش همکاری کرده و ایده‌ها و فنون تولیدی کشور را تجاری سازی کرده و به صنعت و تولید بپردازند.

وی در ادامه تأکید کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان باید دانش و فنون جدید را جهت افزایش راندمان تولید، کیفیت، کمیت و کاهش قیمت تمام شده و رقابتی شدن کالاها و خدمات تولیدی کشور و ایجاد اشتغال به بنگاه‌های تولیدی کشور سرازیر کنند.

دهقانی ضمن تشکر از تلاش‌ها و سیاست‌های متعادلانه رئیس‌جمهور و دولت انقلابی، اظهار داشت: از تیم مذاکره‌کننده و دولت درخواست دارم نسبت به حذف نیروهای مسلح به ویژه سپاه پاسداران و اشخاص حقیقی و حقوقی وابسته به سپاه از لیست تروریستی ادعایی دشمنان و لغو تمام تحریم‌های مربوطه را در توافقات لحاظ کنند چرا که هر توافقی بدون این مهم، توافقی موقت و نیرنگ است.

این عضو مجمع نمایندگان آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه سیاست بی‌اثر کردن تحریم‌ها باید با شدت و در هر شرایطی دنبال شود، ابراز داشت: از دولت و سیاستگذاران کشور می‌خواهم در مبادلات تجاری از ارزهای ملی کشورها استفاده کرده و سیاست حذف دلار آمریکا در مرادوات پولی، مالی و اقتصادی را دنبال کرده و به چپاول منابع کشورها از سوی آمریکا پایان دهند.

وی اضافه کرد: به کشورهای منطقه و همسایه توصیه می‌کنم از جنگ‌ها و حوادث اخیر منطقه و جهان به ویژه یمن و اوکراین درس عبرت گرفته و خانه‌هایشان را محل طوطه دشمنان از جمله رژیم غاصب صهیونیستی علیه همسایگان به ویژه جمهوری اسلامی ایران نکرده که در غیر این صورت به شدت پشیمان می‌شوند.

دهقانی خطاب به وزیر آموزش و پرورش گفت: رتبه‌بندی فرهنگیان را هر چه سریع‌تر و با متغیرهای واقعی اجرا کرده و از دولت و مسئولان مربوطه نیز می‌خواهم همسان سازی حقوق بازنشستگان به ویژه فرهنگیان را با لحاظ رتبه‌بندی اعمال

کنند و رئیس‌جمهور نیز نسبت به تبدیل وضعیت کارگران و کارمندان در بخش‌های دولتی و عمومی و نیمه دولتی مد نظر داشته و دست واسطه‌ها و دلالان را قطع و عدالت در حقوق و دستمزد را درباره این اقشار اجرا کند. این نماینده مردم در مجلس یازدهم خطاب به وزیر صمت اظهار داشت: به تمرکزگرایی و انحصار در صنایع به ویژه خودروسازی، مس، فولاد و سایر صنایع پایان داده و فضا را برای رقابت سازنده فراهم کند همچنین ماده ۴۷ قانون برنامه و اولویت به کارگیری بومیان هر منطقه در واحدهای تجاری و صنعتی را اجرا کرده و با خاطیان برخورد کند.

وی ادامه داد: از وزیر راه و شهرسازی می‌خواهم قانون منع به کارگیری بازنشستگان را در مورد مدیران رعایت کرده و از اقدامات انقلابی و جهادی حضرت حجت الاسلام‌اژه‌ای رئیس قوه قضائیه در اجرای قوانین و برخورد با متخلفان، تشکر و حمایت می‌کنم و از وی درخواست دارم دستور دهد به شکایت جهاد کشاورزی و کشاورزان شهرستان ورزقان مبنی بر نابودی بیش از دو هزار هکتار از اراضی آبی درجه یک شهرستان با زیر پا گذاشتن قانون حفظ اراضی کشاورزی و باغات کشور توسط اداره کل راه و شهرسازی خلاف قوانین وزارت متبوع، رسیدگی کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: از دولت می‌خواهم در حفظ حقوق زنان کشور کوشا و از حقوق قانونی آنها حمایت کرده و شرایط حضور بانوان در ورزشگاه‌های کشور را در چارچوب قانون فراهم آورده و با خاطیان مسائل مشهود برخورد جدی کند.

تعامل با وزارت صمت گسترش می‌یابد تا صنایع کشور دانش‌بنیان شود

وزارت صمت بلکه تمام مردم، بازار و جامعه باید در فرهنگ دانش بنیان شدن نقش ایفا کنند. سونا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در نشست هم‌اندیشی با وزیر صنعت معدن و تجارت با تأکید بر همکاری با وزارت صمت برای توسعه صنایع و شرکت‌های دانش بنیان گفت: شعار سال و فرمان مقام معظم رهبری بر اینکه صنایع بزرگ باید دانش بنیان شوند، باید به فرهنگ عمومی تبدیل شود. وی با بیان این‌که زیست بوم فناوری و نوآوری باید زمینه را برای توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان فراهم و صنایع را دانش‌بنیان کند، افزود: باید به تمام افرادی که ایده و انگیزه دارند، توجه ویژه کرد و نه تنها وزارت صمت بلکه تمام مردم، بازار و جامعه باید در فرهنگ دانش بنیان شدن نقش ایفا کنند. وی گفت: امروز در کشور برای دانش بنیان شدن نیاز به همدلی و هم‌مصلحتی است که باید تمام وزارخانه‌ها در این زمینه نقش ایفا و همکاری کنند. ستاری افزود: امروز تفاهم‌های خوبی با دو وزارتخانه صمت و جهاد کشاورزی داریم و بسیار امیدوار هستیم در آینده‌ای نزدیک، سند کوتاه مدت تهیه و ارائه خواهد شد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آمادگی کامل را برای همکاری با تمام وزارخانه‌ها به ویژه وزارت صمت داراست.



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: زیست بوم فناوری و نوآوری باید زمینه را برای توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان فراهم و صنایع را دانش‌بنیان کند و نه تنها

شرکت‌های دانش بنیان وابستگی ایران به تامین اقلام زیستی را به صفر رساندند



دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری، گفت: در سال جدید تلاش می‌کنیم که وابستگی ایران در زمینه تامین اقلام دارویی، درمانی، تشخیصی و تجهیزات کاربردی در حوزه زیست فناوری را از بازار متغیر جهانی کاهش محسوس یابد. از جمله حوزه‌های فناورانه‌ای که ایران را به کشوری پیشرو در جهان بدل کرده، عرضه زیست‌فناوری است.

حوزه‌های که می‌تواند بازاری برابر با فروش نفت داشته باشد و محققان ایرانی در این عرصه با ثبت اختراعات و فعالیت در شرکتهای دانش بنیان و خلاق این حوزه خوش درخشیدند و آمارهای خوبی برای ایران در سطح جهانی ثبت کردند. جوانانی که با تلاش و بدون هیچ وابستگی به بازار جهانی توانستند واردات در زمینه تامین اقلام دارویی، درمانی، تشخیصی و تجهیزات کاربردی در حوزه زیست فناوری را به عددی برابر با صفر برسانند.

یکی از حامیان اصلی این شرکت‌ها طی چند سال اخیر، ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری است. مجموعه‌ای که در کنار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق ایستاد و ریسک بسیاری از شکست‌ها را پذیرفت تا این مجموعه‌ها با خاطری جمع و دلی قرص به پژوهش‌های علمی و تولید محصولات فناورانه خود بپردازند.

مصطفی قانع دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری درباره این تلاش‌ها، گفت: در سال جدید تلاش می‌کنیم که وابستگی ایران در زمینه تامین اقلام دارویی، درمانی، تشخیصی و تجهیزات کاربردی در حوزه زیست فناوری را از بازار متغیر جهانی کاهش محسوس یابد.

وی افزود: زیست فناوری در ایران در موقعیتی قرار گرفته که دستاوردهای آن به طور مشهود و محسوس قابل دیدن است. به طور مثال در روزهای شیوع کرونا، وقتی همه دنیا با مشکلات جدی در زمینه تامین و تولید کیت تشخیصی مواجه بودند، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی ظرف ۳ ماه توانستند این تجهیزات را تولید و عرضه کنند.

به گفته قانع، این کیت‌های تولیدی داخلی، با کیفیت بالایی تولید شدند و بسیاری از کشورها نیز خواهان این محصولات بودند. تولیداتی که علاوه بر نیازهای داخلی، به بازارهای جهانی هم عرضه شده است.

دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وضعیت ایران در حوزه واکسن را خوب ارزیابی کرد و گفت: ابتدای سال گذشته شرایط ایران در زمینه واکسن کرونا بسیار نامطلوب بود. کشورهای تولیدکننده این محصول، با وجود دریافت پول، هیچ واکسنی به ایران ندادند و برخی برای تزریق واکسن راهی کشورهای همسایه شده بودند.

وی ادامه داد: این موضوع در رسانه‌ها مطرح و برای ایران که کشوری پیشرو در زمینه زیست فناوری است، بسیار تبعات بدی داشت. اما بلافاصله شرکت‌های دانش بنیان

به این حوزه ورود و چندین نوع واکسن ایران ساخت را به شکلی کاملاً بومی تولید کردند.

قانع به مشکلات تامین داروی کرونا نیز اشاره کرد و گفت: زمانی بود که آمریکا تنها تولیدکننده داروی اکتیمار بیماری کرونا در دنیا بود؛ اما ایران با کمک شرکت‌های دانش بنیان موفق به تولید داروی مونوکلونال آنتی بادی با متد پیشرفته زیستی کردند تا ایران به دومین تولیدکننده داروی کرونا در دنیا تبدیل شود.

دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه با بیان اینکه سید داروهای زیستی در کشور متنوع تر شد، بیان کرد: یکی از دستاوردهای مهمی که طی این سال‌ها به دست آمد، افزایش تعداد داروهای زیستی تولید داخل بود. به گونه‌ای که تعداد آنها در حال حاضر به ۲۸ قلم دارو رسیده است.

قانع دستاوردهای ایران در حوزه تشخیص، درمان، کشاورزی، غذایی و آبزیان را هم بسیار مطلوب دانست و اظهار کرد: ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اقدامات موثری برای توسعه این حوزه‌ها آغاز کرده است که اگر به نتیجه درست برسد تا چهار سال آینده می‌تواند به کاهش ۱/۳ میلیارد دلاری خروج ارز از کشور منجر شود.

وی حمایت از اشتغالزایی در زیست بوم فناوری و نوآوری را دیگر تلاش ستاد در سال جدید برای تحقق شعار امسال با عنوان تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین دانست و بیان کرد: از همه ظرفیت‌های موجود در کشور برای رونق دادن به اشتغال آفرینی در حوزه زیست فناوری استفاده می‌کنیم و همه سعیمان این است که این کار در حد شعار و حرف باقی نماند.



فرزانه احمدی منش

ارائه اینترنت با سرعت ۱۰ برابری به کسب و کارها؛ ۱۰۰ برابر کردن سرعت اینترنت تا سال ۱۴۰۳



توسعه، گسترش ارتباطات است یعنی ارتباطات زیرساخت بسیار مهم برای بخش‌های دیگر محسوب می‌شود.

وزیر ارتباطات گفت: همچنین در دولت سیزدهم به دنبال راه‌اندازی شبکه پرسرعت مبتنی بر فیبر نوری هستیم و برای کسب و کارها هدف گذاری کرده ایم حداقل سرعت اینترنت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه را که تقریباً ۱۰ برابر سرعت فعلی است، فراهم کنیم. البته در اقیانوس ۱۴۰۳ هدف گذاری کرده ایم سرعت اینترنت را به یک گیگابیت بر ثانیه برسانیم که ۱۰۰ برابر سرعت فعلی است. وزیراعز پور گفت: زیرساخت اساسی برای توسعه کشور ارتباطات است و این موضوع را به عنوان برنامه کلیدی دنبال می‌کنیم و در سال ۱۴۰۱ با سرعت بیشتری به دنبال تحقق آن خواهیم بود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: برای کسب و کارها هدف گذاری کرده ایم حداقل سرعت اینترنت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه را که تقریباً ۱۰ برابر سرعت فعلی است، فراهم کنیم و در اقیانوس ۱۴۰۳ هدف گذاری کرده ایم سرعت اینترنت را به یک گیگابیت بر ثانیه برسانیم که ۱۰۰ برابر سرعت فعلی است.

عیسی زارع پور در حاشیه برگزاری نخستین جلسه هیئت دولت در سال ۱۴۰۱ درباره برنامه‌های وزارت ارتباطات برای تحقق شعار سال «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» گفت: سال گذشته در وزارت ارتباطات برای توسعه اقتصاد دیجیتال زیرساختی را فراهم کرده ایم و آن تشکیل کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال بود.

وی افزود: با تشکیل این کارگروه اختیارات هیئت وزیران و رئیس جمهور به یک جمع تفویض شد تا بتوانیم پیش روی کسب و کارهایی را که در حوزه دیجیتال فعالیت می‌کنند، برطرف کنیم. وزیر ارتباطات گفت: امیدواریم توسعه کسب و کارهای دیجیتالی را که سهم ۱۰ درصدی از کل تولید ناخالص ملی به خود اختصاص داده اند در هدف گذاری سه ساله محقق کنیم. وی با بیان اینکه از زیرساخت وجود آمده استفاده حداکثری خواهیم کرد، گفت: تصمیم‌های کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به مثابه تصمیم‌های هیئت دولت است و امیدواریم هم موانع را از پیش روی کسب و کارها برداریم و هم برای توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان ایرانی در حوزه اقتصاد دیجیتال در سطح منطقه و در سطح جهانی کار کنیم. زارع پور خاطر نشان کرد: ابتدا نیاز کشور را تامین خواهیم کرد که البته در بسیاری از حوزه‌ها این اتفاق افتاده است و در حوزه‌های دیگر هم در سال ۱۴۰۱ شاهد تحقق خواهیم بود و در مرحله بعد نیاز منطقه و نیاز بسیاری از کشورهای را برطرف خواهیم کرد. وی در ادامه با اشاره به اینکه حوزه اقتصادی امسال سه محور اصلی دارد که یکی از آنها توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در کشور است، گفت: هم اکنون زیرساخت

کوتاه کردن برنامه توسعه اینترنت پرسرعت ثابت، در گرو کاهش معارضان توسعه است

اوایل سال ۱۴۰۴ یا انتهای سال ۱۴۰۳ که نیازمند یکسری هماهنگی‌های بین سازمانی و عزم جدی نهادهای ذریع برای همراهی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌باشد. عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات اظهار کرد: کوتاه کردن برنامه توسعه اینترنت پرسرعت ثابت علاوه بر اهتمام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیاز به باور و تلاش اپراتورها نیز دارد و موفقیت اپراتورها در گرو اقتصادی شدن سرمایه گذاری و کاهش معارضان توسعه است که ما هنوز این جور احکام بر کار اجرا نمی‌بینیم. وی بیان کرد: چون فراهم نمودن مقدمات فوق بصورت اساسی نیازمند شش ماه زمان است، بهتر است که پروژه‌های مرتبط در زمان خود انجام شود و یک سال کاهش زمان فعلاً مطرح نشود.

دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات اشاره کرد: اکنون اپراتورها حتی برای پیاده سازی این پروژه تا پایان سال ۱۴۰۴ هم ابهامات و سوالاتی دارند و قول کاهش زمان در این شرایط باعث گله مندی مردم از تاخیرات احتمالی در آینده خواهد شد. عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات گفت: مسائل با شهرداری‌ها و وزارت نیرو هنوز حل نشده و علاوه بر آن اپراتورها نیز پروژه را با این وسعت و شرایط اعلام شده توسط رگولاتوری در بسیاری از مناطق اقتصادی نمی‌بینند.

دبیر اجرایی کنفرانس ظرفیت با محوریت FTTx ادامه داد: در ۲۳ اسفند سال قبل کنفرانس ظرفیت با محوریت اینترنت پرسرعت ثابت را برگزار کردیم که در آن سه اپراتور اصلی و تشکل‌های اصلی حوزه ICT که قرار است عهده دار بخش بزرگی از این پروژه باشند در نشست تخصصی به ریاست رئیس سازمان تنظیم مقررات حضور داشتند و نقاط قوت و ضعف مورد بحث قرار گرفت و دبیرخانه دائمی کنفرانس ظرفیت در پی هماهنگی با نهادهای مربوطه برای کاهش موانع و گسترش تسهیلات در این زمینه می‌باشد. رستگار با توجه به سوابق اجرایی خود خاطر نشان نمود که رفع موانع نام برده شده از عهده صرفاً اپراتورها خارج است و دولت باید وارد عمل شود و تحت این عنوان که دسترسی پهن باند حق مردم و پیشران توسعه است، دستورات موکد برای حل موانع را موصوب نماید. رستگار توضیح داد: اینکه سازمان تنظیم مقررات جلسه مشترک با اپراتورها، شهرداری‌ها و وزارت نیرو برگزار نماید کافی نیست زیرا آنها سال‌ها در موارد مشابه همکاری درستی نداشته و بسیار سخت و به کندی مجوز داده اند.



دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران گفت: کوتاه کردن برنامه توسعه اینترنت پرسرعت ثابت علاوه بر اهتمام وزارت ارتباطات، نیاز به باور و تلاش اپراتورها نیز دارد و موفقیت اپراتورها در گرو اقتصادی شدن سرمایه گذاری و کاهش معارضان توسعه است که ما هنوز این جور احکام بر کار اجرا نمی‌بینیم. مهندس «فرامرز رستگار» دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون وعده وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ارتقای سرعت اینترنت برای کسب و کارها به ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه در سال ۱۴۰۱ و افزایش ۱۰۰ برابری سرعت اینترنت برای کسب و کارها تا پایان سال ۱۴۰۳، گفت: این پهنای باند برای کسب و کارها در نظر گرفته شده که ۱۰ درصد از کاربران اینترنت هستند و ۹۰ درصد سایر استفاده کنندگان از اینترنت، مشترکان منازل و واحدهای اداری و تجاری کوچک می‌باشند.

وی ادامه داد: رسیدن سرعت اینترنت در ابتدا به ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه و سپس به یک گیگابیت بر ثانیه که یکبار ۱۰ برابر و بار بعدی ۱۰۰ برابر سرعت فعلی خواهد بود، مخصوص کسب و کارها است. رستگار گفت: وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات خیلی جسورانه به توسعه این بخش نگاه می‌کنند و این بسیار عالی است، اما کوتاه تر کردن برنامه یعنی رسیدن به اهداف مشخص شده برای انتهای سال ۱۴۰۴، در انتهای دولت سیزدهم یعنی

تحقق چشم انداز توسعه‌ای وزارت ارتباطات، نقطه عطفی در تمامی حوزه‌های اکوسیستم فاوا خواهد بود

دستوری یا ارشادی، اپراتورها را به انجام سرمایه گذاری در این بخش و یا بخش های مشابه سوق دهد که در واقع شاهد این موضوع بودیم که این رویکرد، نگاه موفقیتی نبود و کارنامه خوبی را در این حوزه نداشتیم. امروز این تجربه به دست آمده است که دولت نباید با دست کاری ساز و کارهای بازار رقابت و دخالت مستقیم در قیمت گذاری، آن هم در یک اقتصاد تورمی به وضعیت اپراتورهای کشور به ویژه اپراتورهای ثابت آسیب برساند و می بایست نقش تسهیل گری خود را برای رفع موانع مهمی که در جهت توسعه پایدار در کشور در این حوزه وجود دارد را حفظ نماید.

ادیب، بیان کرد: باید از ذینفعان مختلف در این حوزه استفاده کنیم و از آنجایی که شرکت های فناوری پیشتاز بین المللی عملکرد خوبی از خود در فناوری های نوین به جا گذاشته‌اند ضرورت دارد که تجربیات آنها را با حمایت شرکت های داخلی و علی الخصوص بخش خصوصی دانش بنیان کشور به کار گرفته و عملیاتی نماییم. لذا انتظار داریم که با توجه به تحولات وسیع در فناوری های نوین که در دهه گذشته در سراسر جهان در حوزه های مختلف صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، اتفاق افتاده است، چشم انداز و مسیر راه آینده ارتباطات ثابت توسط اپراتورها، تولید کننده های داخلی، تشکل های صنفی مرتبط و وزارت ارتباطات، مورد بازبینی اصولی قرار گرفته و مجدداً ترسیم و برای تحقق آن برنامه ریزی صورت پذیرد تا هم دارندگان پروانه اپراتوری و هم تولید کنندگان داخلی از عدم قطعیت و بلاتکلیفی موجود رهایی یابند و برای سرمایه گذاری و توسعه فعالیت ها در این صنعت، تصمیم گیری نمایند.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران در ادامه گفت‌وگو با خبرنگار ما اظهار داشت: لازم است که در سیاست گذاری های حوزه رگولاتوری در مورد تعرفه ها، تجدید نظر گردیده و ابعاد مختلف این تصمیم گیری در تمامی جهت ها، مد نظر قرار گیرد. بدیهی است که در چند سال اخیر شاهد این موضوع بوده ایم که مشکلات نقدینگی مخابرات ایران و یا برخی از اپراتورهای کشور، مانند دومینو به شرکت های تولید کننده داخلی و ارایه کنندگان خدمات فنی و مهندسی سرایت نمود و باعث تعطیلی بخش هایی از صنعت تولیدی مخابرات کشور شد. مخابرات ایران با مدل مونوپولی در سمت تقاضا به عنوان یک مشتری مادر و اصلی می تواند از لحاظ اقتصادی و مالی اثرات نامطلوبی را در سمت تولید کننده ها فراهم سازد و آشکار است که با کاهش یا قطع تقاضا و نیاز از سوی شرکت مخابرات ایران، بخش بزرگی از زنجیره تامین مرتبط تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

ادیب گفت: در صورت جدیت دولت برای توسعه ظرفیت دسترسی به اینترنت، لازم است نیم نگاهی نیز به طرح ها و مصوبات همچون طرح صیانت داشته باشند و در خصوص ضمانت اجرای مصوبات قانونی توسط بازیگران صنعت و بازار به ویژه اپراتورهای بزرگ دولتی و یا نیمه دولتی چاره اندیشی شود و بستر مناسبی جهت ارتباط دو سویه اپراتورهای بخش خصوصی با اپراتورهای بزرگ دولتی و نیمه دولتی برای هم افزایی طرفین فراهم گردد.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: انتظار می رود که با توجه به چشم انداز توسعه ای وزارت ICT که قابل تقدیر است، این وزارت خانه رویکردی فعالانه برای عدم تصویب مصوبات هیچانی همچون «طرح صیانت از حقوق کاربران» داشته باشد و یا حداقل در این موارد از نظرات تشکل های خصوصی به عنوان نمایندگان بخش بزرگی از جامعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور استفاده نماید.

بدیهی است که در صورت عدم اتخاذ جهت گیری شفاف از سوی بدنه وزارت ICT و یا عدم توجه به منافع حداکثری این جامعه بزرگ، این گونه طرح ها به همان اندازه می تواند مخرب باشد که تاخیر در سیاست گذاری های کلان توسعه، عدم خودکفایی در تکنولوژی های نوظهور و عدم توسعه شبکه های نسل جدید می تواند ضرر و زیان غیر قابل جبران را برای کشور به وجود آورد.



رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: رسیدن به حداقل سرعت اینترنت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه که تقریباً ۱۰ برابر سرعت فعلی است و یا رسیدن به سرعت یک گیگابیت بر ثانیه در اقیانوس ۱۴۰۳ که معادل ۱۰۰ برابر وضعیت موجود خواهد بود، امیدواری قابل توجهی را برای صنعت ICT کشور فراهم ساخته است و در صورت تحقق این موضوع، آن را به عنوان نقطه عطفی در تمامی حوزه های اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل خواهد کرد. دکتر داود ادیب، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون وعده وزیر ارتباطات برای ارتقای سرعت اینترنت برای کسب و کارها به ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه در سال ۱۴۰۱ و افزایش ۱۰۰ برابری سرعت اینترنت کسب و کارها تا پایان سال ۱۴۰۳، بیان نمود: رسیدن به حداقل سرعت اینترنت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه که تقریباً ۱۰ برابر سرعت فعلی است و یا رسیدن به سرعت یک گیگابیت بر ثانیه در اقیانوس ۱۴۰۳ که معادل ۱۰۰ برابر وضعیت موجود خواهد بود، امیدواری قابل توجهی را برای صنعت ICT کشور فراهم ساخته است و در صورت تحقق این موضوع، آن را به عنوان نقطه عطفی در تمامی حوزه های اکوسیستم حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل خواهد کرد و باید توجه داشت که در صورت عدم استفاده از نظرات بازیگران اصلی این چشم انداز بزرگ، راه دشواری را در اجرای این هدف گذاری خواهیم داشت.

وی ادامه داد: ما ناگزیر هستیم که بر اساس استانداردهای 3GPP در نسل پنجم، شاخص هایی نظیر میانگین سرعت، حداکثر سرعت، ظرفیت شبکه، بهره وری مصرف انرژی، تحرک و کاهش ضریب تأخیر را که نسل چهارم توانایی دستیابی به آنها را نداشته است را مد نظر قرار دهیم و با ورود به این حوزه و استفاده از اپراتورهای فعال و علی الخصوص اپراتورهای خصوصی کشور بتوانیم ضمن افزایش سرعت و کیفیت خدمات و سرویس های جدید، ارائه خدمات مبتنی بر شبکه های نسل جدید و کاهش شکاف دیجیتالی بین شهرها و مناطق کم برخوردار و محروم را فراهم آورده و توسعه موزون و پایدار را در مناطق مختلف کشور فراهم سازیم.

رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، ادامه داد: پیش بینی شده است که تا سال ۲۰۲۵ جمعیت کاربران 5G در جهان به ۳۵ درصد کاربران برسد و طبیعتاً چشم انداز ما در داخل کشور، همان طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات است که مصوبه شورای عالی فضای مجازی هم می باشد و بر اساس شرایط و شواهد موجود به نظر می رسد که بتوانیم تا سال ۱۴۰۴ به میزان ۱۰ درصد کاربر فعال را در شبکه 5G داشته باشیم.

ادیب گفت: در حال حاضر توسعه دسترسی به اینترنت در کشور جزو موضوعات بنیادی و پیچیده است که می بایست تصمیمات راهبردی در این خصوص اتخاذ نمود. در دولت های پیشین چنین تصور می شد که دولت می تواند به صورت

پیشرفت شبکه ملی اطلاعات در سال ۱۴۰۱ باید به ۷۰ درصد برسد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: راه اندازی شبکه ملی اطلاعات به عنوان یک پروژه راهبردی و کلان در کشور باید در دولت سیزدهم محقق شود و اگر میزان تحقق آن تاکنون ۴۵ درصد باشد در سال جاری باید به ۷۰ درصد تحقق شبکه ملی اطلاعات برسیم.

سنگ بنای همکاری‌های تازه در دولت الکترونیکی

وی به قانون بودجه سال ۱۴۰۱ نیز اشاره کرد و افزود: در بودجه سال جاری سنگ بنایی برای همکاری دستگاه‌های دیگر در موضوع پنجره واحد خدمات دولت به عنوان یک تکلیف قانونی گذاشته شده که تا پایان شهریور ماه سال جاری ۳۰ درصد خدمات خود را باید به صورت کاملا برخط و از طریق پنجره واحد خدمات خود ارائه کنند و در دیهشت ماه نیز فاز نخست این پروژه راه اندازی می شود وزیر ارتباطات در ادامه سخنان خود به برنامه های سال جاری این وزارتخانه اشاره کرد و گفت: راه اندازی شبکه ملی اطلاعات به عنوان یک پروژه راهبردی و کلان در کشور باید در دولت سیزدهم محقق شود و اگر میزان تحقق آن تاکنون ۴۵ درصد باشد در سال جاری باید به ۷۰ درصد تحقق شبکه ملی اطلاعات برسیم وی به توسعه شبکه ارتباطات ثابت کشور نیز اشاره ای کرد و افزود: برای توسعه شبکه فیبرنوری زیرساخت‌های قانونی آن در قانون بودجه سال جاری برای همکاری سایر دستگاه‌ها دیده شده و زیرساخت‌های حمایتی مانند کاهش حق السهم سه درصدی FCP ها به یک دهم درصد نیز به تصویب رسیده است.

زارع پور با تاکید به اینکه باید در سال جاری کار بزرگ نهضت فیبر کشی در کشور اجرایی شود، خطاب به مدیران کل استانی گفت: این پروژه باید به صورت استان به استان و شهر به شهر پیگیری شود تا به اجرا برسد. وزیر ارتباطات به ظرفیت کشور برای تبدیل شدن به هاب ترانزیت اینترنت در منطقه اشاره کرد و گفت باید ترانزیت ترافیک از خاک کشورمان در سال جاری دوبرابر شود.

حمایت از پلتفرم های بومی

زارع پور حوزه خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات را یکی دیگر از برنامه‌های وزارتخانه در سال جاری عنوان کرد و گفت: اگر مردم خدمت با کیفیت و مناسبی مشاهده کنند حتما استقبال می کنند. وی تبلیغ، ترویج و فرهنگ سازی استفاده از این خدمات در سطح استان‌ها و کشور را وظیفه مدیران استانی وزارت ارتباطات عنوان کرد و افزود: در ابتدا مدیران و کارکنان مجموعه‌ها باید از این خدمات استفاده کنند و با هماهنگی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارتخانه باید روش‌های خلاقانه و تهیه پیوست رسانه‌ای و اقناعی به سمت فرهنگ سازی برای استفاده حداکثری مردم در این حوزه حرکت کنیم.

وی با بیان اینکه در برنامه‌های خود در مجلس به ارتقای ۳۰ پلهای ایران در شاخص‌های دولت الکترونیک متعهد است، افزود: در این شاخص‌ها در سال جاری باید هشت پله ارتقا داشته باشد تا بتوانیم در پایان این دولت به ارتقای ۳۰ پلهای برسیم.

زارع پور با اشاره به راه اندازی کارگروه اقتصاد دیجیتال و تعیین سهم ۱۰ درصدی از تولید ناخالص ملی برای آن، گفت: با دستورانی که مقام معظم رهبری درباره تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین دادند و همکاری تمام بخش‌ها باید به اهداف این حوزه برسیم و این شاخص هر عددی که باشد باید در سال جاری یک و نیم واحد درصد به آن اضافه کنیم تا سهم ده درصدی در سال ۱۴۰۳ محقق شود.

وی درباره حوزه فضای نیز با بیان اینکه اخبار خوبی در آینده اعلام می شود، افزود: در آینده نزدیک می توانیم به کشورهای دیگر، خدمات و سرویس‌های فضای ارائه کنیم و در حوزه ساخت و پرتاب ماهواره و همچنین داده‌های فضای این ظرفیت وجود دارد.

وی به موضوع صادرات خدمات و محصولات ایرانی به کشورهای همسایه و هم فرهنگ نیز اشاره و آن را از برنامه‌های در حال پیگیری این وزارتخانه اعلام کرد.

زارع پور در حوزه پست نیز به هوشمند سازی فرایندهای قبول تا تحویل بسته تاکید کرد و گفت که به صورت جدی این موضوع باید در شرکت ملی پست پیگیری شود و به کسب و کارهای آنلاین نیز سرویس ویژه‌ای ارائه شود.

وی با تاکید به رشد کمی و کیفی پارکهای فناوری اطلاعات، افزود: در سال جاری یکی از ماموریت‌های ما توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات در بقیه بخش‌ها است که نیازمند توسعه فناوری است که جزو وظایف پارکهای فناوری است.



عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه شورای معاونین و حضور مجازی مدیران کل ارتباطات استان‌ها و شرکت‌های تابعه با اشاره به دستوردهای وزارت ارتباطات در شش ماهه گذشته گفت: در کنار پایدار شدن شبکه در شش ماه گذشته، بیش از ۱۲۰۰ روستا نیز به شبکه اینترنت پرسرعت متصل شده‌اند و در تلاشیم تا پایان سال جاری نیز تمام روستاهای بالای بیست خانوار به شبکه ملی اطلاعات متصل می شوند. وی انعقاد قرارداد توسعه ۷۰ درصدی ظرفیت شبکه زیرساخت با استفاده از تجهیزات بومی، اتمام پروژه سیگنال رسانی زمینی صدا و سیما، افزایش ۵۰ درصدی ترانزیت ترافیک از خاک جمهوری اسلامی ایران، آغاز پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها و مشارکت در اجرای ۹۴ درصدی پروژه نسخه نویسی و نسخه پیچی الکترونیکی را از دیگر دستوردهای وزارت ارتباطات در نیمه دوم سال گذشته عنوان کرد.

آغاز مسیر جدید و تحول در حوزه فضایی

وزیر ارتباطات آغاز یک مسیر جدید و تحول در حوزه فضایی را یکی دیگر از دستوردهای سال گذشته عنوان کرد و گفت: تست پرتاب همزمان سه ماهواره با یک پرتابگر و رسیدن و قرار دادن ماهواره سنجشی در مدار ۵۰۰ کیلومتری زمین از دستوردهای این حوزه است که با این حرکت به برنامه تثبیت لایه لئو تا پایان سال جاری نزدیک شدیم.

وی افزود: هم اکنون ما می توانیم برای ساخت و پرتاب ماهواره‌های لایه لئو به کشورهای همسایه و مسلمان ارائه خدمت کنیم. زارع پور به پروژه‌های هوشمند سازی پست و توسعه بانه‌های پست بانک در روستاها اشاره کرد و گفت: شاخص‌های عملکردی پست بانک نسبت به گذشته بهبود داشته است.



فناوری اطلاعات در تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین چه نقشی دارد؟

فناوری اطلاعات و ارتباطات را می توان به عنوان ابزاری نیرومند برای ایجاد ساز و کارهای بسط و توسعه نوآوری در زمینه های مختلف مورد استفاده قرار داد. نامگذاری سال های مختلف توسط رهبر معظم انقلاب از اول فروردین ۷۸ آغاز شد. رویکردی که تاکنون ادامه یافته و هر ساله نام مشخصی به عنوان شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح و دنبال می شود. حالا در اولین سخنرانی تبریک فرا رسیدن سال جدید حضرت آیت الله خامنه ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی، سال ۱۴۰۱ را «سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نام گذاری فرمودند. با نگاهی به سخنرانی ابتدای فروردین ماه ایشان می شود متوجه شد که یکی از مطالبات مهم رهبر انقلاب عبور از بحث شعارزدگی و زمینه سازی برای تحقق واقعی تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین بوده است.

توانسته است تأثیر بسزایی را در زمینه اشتغال آفرینی ایجاد کند. افزایش سرعت و دقت، کاهش حجم فیزیکی سیستم های ذخیره اطلاعات، شفافیت در فرایندها، امکان دور کاری و کاهش میزان هزینه مصرفی مثال هایی از این ویژگی ها هستند. نتایج و برآوردهای حاصل از تحلیل های متفاوت نشان داده است که فناوری ارتباطات تأثیر مثبت و چشم گیری بر کار آفرینی و اشتغال آفرینی در کشورها دارد. میزان تأثیر گذاری ضریب نفوذ اینترنت بر کار آفرینی در گروه کشورهای منتخب درآمد بالا و نوآور محور بیشتر از گروه کشورهای منتخب درآمد متوسط و کارایی محور می باشد.

امروزه بصورت فراگیر در فضای بین المللی، اقتصاد جهانی جایگزین اقتصاد ملی شده است و در این زمینه، کشورهایی موفق خواهند بود که فرصت های شغلی را فقط به چهار چوب جغرافیایی خود محدود نسازند، بلکه فضای کاری وسیعی به وسعت جهان در ذهن و طرح های خود داشته باشند.

فناوری اطلاعات از زمان پیدایش خود در جهان هستی، به دلیلی که تأثیر ویژه و چشمگیری که بر زوایا مختلف کسب و کار داشته است، نقشش در اقتصاد جهانی را نمی توان نادیده گرفت. امروزه کار آفرینی و کار آفرینان به شدت به بسترها و فضاهای فراهم شده توسط فناوری اطلاعات وابسته هستند و از آن بهره زیادی بردهند و در کل فناوری اطلاعات موتور توسعه کار آفرینی و رشد اقتصادی است. اطلاعات و ارتباطات، به عنوان دو بال مورد نیاز هر نوع فعالیت در حوزه اشتغال آفرینی هستند. اشتغال آفرینی در انزوا و بدون حمایت نهادهای، سازمانها و ارگان های حکومتی و با خصوصی امکان پذیر نیست.

قابل توجه است که در سند چشم انداز افق ۱۴۰۴ به روشنی تقریر شده است که باید ۵۰ درصد از تولید ناخالص ملی در حوزه کسب و کار فناوری محور و دانش بنیان محور محقق شود، اما این موضوع به صورتی است که در حال حاضر آمارها نشان می دهد که نتایج به این میزان نیست و برای رسیدن به نقطه مطلوب فاصله وجود دارد.

در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار کنونی که با تغییرات و تحولات سریع بین المللی همراه شده و فرایند گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و فناوری محور را سبب ساز شده است، از کار آفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می شود که می تواند در رشد اقتصادی کشورها، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی نقش مهمی را بر عهده داشته باشد.

امروزه واضح است که اطلاعات و ارتباطات، دو قدرت و دو بال مهم هستند. این دو، هم خود ارزش دارند و هم پدیدآورنده ارزش هستند. ارتباطات نیز مانند اطلاعات ارزشمند بوده و ارزش افزوده های متناسب با نوع ارتباطات بدست افراد می رساند.

فناوری اطلاعات و در رأس آن اینترنت، شرایطی تازه را پدید آورده است که در آن، تولیدکنندگان، تأمین کنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریباً همه عوامل یک سیستم اقتصادی، توان آن را دارند که در فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. اینترنت، تئوری ها و نظریات جدیدی را به میان آورده است که یکی از آنها «اشتغال پیوسته» است. در این نوع اشتغال، فرد شاغل کار خود را با استفاده از امکانات رایانه ای انجام می دهد و حاصل کار را از طریق اینترنت در اختیار کارفرما یا مشتریان قرار می دهد.

در این توضیحات به پدیده اینترنت اشاره شد؛ امکانات منحصر به فرد اینترنت، زمینه ساز پیدایش شکل جدیدی از دنیای تجارت شد که امروزه به نام تجارت الکترونیک شناخته شده است. تمامی امکانات و ویژگی های این فناوری اطلاعات به دست کسانی



«عیسی زارع پور»، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در خصوص واکنش به پیام رهبر معظم انقلاب درباره نقش محوری نخبگان و جوانان در زمینه تولید دانش بنیان و اشتغال محور، اظهار داشت که در این بین، مسئولیت سنگینی بر دوش بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور است که امروز به زیرساخت توسعه همه بخش های کشور و موتور محرک سایر فناوری ها تبدیل شده و هسته اصلی اقتصاد دیجیتال را نیز تشکیل می دهد.

وزیر ارتباطات همچنین به عنوان الزامات تحقق یافتن منویات مقام معظم رهبری در خصوص تحقق تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به همکاری بخش های مختلف دولتی و غیردولتی، تکیه بر متخصصین و دانشمندان این حوزه و بکارگیری تمامی ظرفیت های قانونی و همچنین ظرفیت های زیرساختی و منابع در اختیار وزارت ارتباطات اشاره کرد.

از آنجایی که مسئله «تولید» همواره یکی از رویکردهای اساسی در جهت توسعه و بهبود مسائل اقتصادی و گره گشای مشکلات کشور محسوب می شود و عدم توجه به آن، منجر به فرصت سوزی موقعیت ها و فرصت های طلایی جمهوری اسلامی ایران در فضای بین المللی خواهد شد.

در خصوص تحقق شعار سال ۱۴۰۱، می شود اظهار داشت که به پشتوانه فناوری و همچنین تولید مبتنی بر دانش و در نظر گرفتن اقتصاد دانش محور می توان با شعار «تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین» همگام شد.

می توان اینگونه به این مسئله پرداخت که به اقتصادی، اقتصاد دانش بنیان می گویند که دانش و اطلاعات دورکن اصلی آن باشند و تولید و توزیع، مبتنی بر آن شکل گرفته و سرمایه گذاری در صنایع با محوریت دانش مورد توجه خاصی قرار گرفته باشد. در نتیجه تحقق این عنوان می توان به قدرت بزرگی در لایه های داخلی و بین المللی رسید، یعنی می توان نتیجه گرفت که حرکت اقتصادها به سمت دانش بنیان شدن علاوه بر اینکه موجب افزایش توان رقابتی کشورها می شود می تواند در حوزه تجارت خارجی، ضمن ایجاد یک پایگاه اقتصادی در جهان به افزایش قدرت نرم کشورها منجر شود.

تأثیر و مشارکت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اشتغال آفرینی
فناوری اطلاعات و ارتباطات (فوا) با برخورداری از ویژگی ها و قابلیت های مختلف



اقتصادها در جهان مربوط به اقتصادهای دانش محور است و در این میان کسب و کارهای کوچک دانش بنیان موتور محرک و توسعه این اقتصادها هستند. براساس نتایج بدست آمده و بررسی‌های انجام شده نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعتی طی سال‌های اخیر در سطح جهان حاصل فعالیت‌های نوآورانه کسب و کارهای کوچک نوآور و دانش محور بوده است. علاوه بر این کارشناسان مربوطه، اشتغال در بنگاه‌های کوچک به ویژه شرکت‌های فناوری را در دوران رکود و التهاب اقتصادی، پایدارتر از اشتغالی می‌دانند که توسط بنگاه‌های بزرگ ایجاد شده است.

شرکت‌های کوچک بیش از ۹۰ درصد اقتصاد بسیاری از کشورها را شامل می‌شوند. این شرکت‌های کوچک با صادرات قابل توجه سیستم‌ها و خدمات خود نقش موثری را در توسعه اقتصادی کشورشان ایفا می‌کنند. در ایران نیز بنگاه‌های صنعتی کوچک بیش از ۹۰ درصد کل صنعت کشور را شامل می‌شوند.



زیرساخت‌های اطلاعات

زیرساخت‌های اطلاعاتی استخوان بندی یک اقتصاد دانش بنیان است و می‌تواند بطور موثری فرایندهای ارتباطی و اطلاعاتی و کسب و انتشار دانش را به فرآیند آسانی تبدیل کند. این پتانسیل می‌تواند با کاهش هزینه‌های مصرفی، کاهش عدم اطمینان، کاهش هزینه‌های مبادلات و غلبه بر محدودیت‌های جغرافیایی و مکانی، میزان و سرعت انتقال اطلاعات و فناوری را افزایش داده و باعث افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی شود.

توسعه و راه‌اندازی کسب و کارهای دانش بنیان در کشور

اقتصاد اشتراکی در جهان با ابزارهایی همچون دنیای دیجیتال و اینترنت، روند رو به توسعه‌ای را طی کرده است و دارد خود را در میان عرصه‌های جهانی پررنگ نشان می‌دهد. اقتصاد اشتراکی از دیرباز وجود داشته؛ در این مدل مالکیت یک نفر یا یک شرکت بر کالا یا خدمت به اشتراک گذاشته شده و کاملاً مشخص است. پیش از این مدل‌های اقتصاد مشارکتی در جلوه‌های گوناگونی استفاده و نشان داده می‌شد؛ اما در اکثر این مدل‌ها طرفین اشتراک به صورت محدود بودند. این در حالی است که

به‌وجود آمده است که افکار و طرح‌های خلاقانه داشته‌اند. اینان کارآفرینان واقعی هستند زیرا نه تنها سبب خود اشتغالی و اشتغال‌زایی برای مجموعه‌های انسانی وابسته به خودشان شده‌اند، بلکه میلیون‌ها فرصت شغلی را نیز تنها با اتصال به اینترنت برای میلیون‌ها نفر از افراد این جامعه و حتی مردم دنیا، فراهم ساخته‌اند.

تأثیر سرمایه انسانی بر اشتغال آفرینی

سرمایه انسانی عامل کلیدی در اشتغال آفرینی و رشد اقتصادی محسوب می‌شود. سرمایه انسانی بر توانایی افراد در ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌های اشتغال آفرینی تأثیرگذار است. سرمایه انسانی توانایی کارآفرینان برای بهره‌برداری از فرصت‌ها را افزایش می‌دهد. دانش به کارآفرینان این امکان را می‌دهد تا فرصت‌ها را شناسایی نموده و از آنها بهره‌برداری نمایند. سرمایه انسانی دارای اثر مثبت بر رشد اقتصادی است و انباشت دانش و مهارت نیروی کار، منجر به افزایش درآمد سرانه در طول زمان می‌شود.

تأثیر کسب و کارهای دانش بنیان بر رشد اقتصادی کشور

اقتصاد یک کشور وقتی شکوفا می‌شود که بستری برای نوآوری و حضور در بازارهای رقابتی جهانی فراهم شود. شرکت یا موسسه دانش بنیان، مجموعه یا سیستمی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

این کسب‌وکارها در تبیین و مدل‌سازی فرایندهای تولید، تحقیق و توسعه، غنی سازی علمی و فنی، آموزش، پرورش و توسعه انسانی، انتقال دانش و انتشار نوآوری در کشور نقش مهمی ایفاء می‌کنند. در کسب‌وکارهای دانش بنیان، رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال، متناسب با ظرفیت نوآوری بوجود آمده تحقق می‌یابد. بدین معنی که نتایج بدست آمده تحقیق و توسعه به طور پیوسته از طریق سرمایه‌گذاری به محصول و یا سیستم‌های نوین تبدیل می‌گردد و دسترسی به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری برای کارآفرینان و پژوهشگران افزایش یافته، و این عامل مهمی در ایجاد نوآوری و بهره‌برداری از توان فناوری در اقتصاد ملی است.

ضرورت راه‌اندازی و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان

دانش به عنوان یکی از عوامل بسیار موثر در تحولات اقتصادی و اجتماعی به شمار می‌آید، زیرا می‌تواند دانش را بدون کاهش و استهلاک با دیگران به مشارکت گذاشت. به این ترتیب، دانش به عنوان یک منبع دائمی همیشه در اختیار بنگاه‌های اقتصادی قرار گرفته و با مشارکت مکرر در فرایندهای گوناگون تولیدی و خدماتی، سبب افزایش مزیت رقابتی و ایجاد ارزش افزوده و توسعه پایدار می‌شود.

کسب و کارهای دانش بنیان بنگاه‌های اقتصادی هستند که با خلق دانش و نوآوری جهت ایجاد ارزش در محیطی رقابتی به فعالیت می‌پردازند. براساس مطالعات انجام گرفته توسط APEC (سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-پاسفیک) پایدارترین

یکی از دلایلی که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر از سایر حوزه‌ها است، رشد زیرساخت‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال‌های اخیر و هم‌چنین روند رشد جهانی این نوع از فناوری‌ها می‌باشد.



نخبگان است که از یک سو به رشد و شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند و از سوی دیگر استعدادهای برتر و نخبگان را به سمتی سوق دهد و هدایت کند که محل رشد آن‌ها در مراکزی مانند شرکت‌های دانش‌بنیان باشد. پس از طی این مراحل و اقدامات بحث اصلی به حمایت حاکمیت از شرکت‌های بوجود آمده در زمینه دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی می‌باشد. ثروت‌زایی از علم و فناوری، ایجاد اشتغال پایدار، ارزش افزوده و تولید و صادرات کالاهای دانش‌بنیان به عنوان اهداف توسعه این شرکت‌ها به حساب می‌آیند. طبق آمار در خردادماه ۱۳۹۱، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌ها و مراکز رشد حدود ۳۰۰۰ شرکت و آمار شرکت‌های خارج از پارک، در حدود ۶۰۰۰ شرکت برآورد می‌شود. برابر با آمار فوق، تعداد ۱۷ هزار نفر متخصص در این شرکت‌ها مشغول به کار هستند. براساس افق برنامه ۲۰ ساله کشور، مقرر شده است، بیش از ۵۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور فعال شوند و این تعداد در افق برنامه پنجم توسعه کشور به ۲۰ هزار شرکت خواهد رسید.

جمع‌بندی و پیشنهادات

امروزه یکی از جلوه‌ها و ویژگی‌های اصلی توسعه، دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان است. در ایران نیز با توجه به پیشرفت‌های علمی صورت گرفته فرصتی مناسب جهت حرکت به سوی اقتصاد دانش‌بنیان ایجاد شده است که نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت. بنابراین در صورت برنامه‌ریزی صحیح امکان ایجاد و رشد کسب و کارهای دانش‌بنیان و در نتیجه جهت‌گیری اقتصاد کشور به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و افزایش تولید ناخالص ملی فراهم خواهد آمد. به همین منظور تاکید بر ایجاد و راه‌اندازی کسب و کارهای دانش‌بنیان و به خصوص حمایت از آنها، آسان‌سازی مسیر و تشویق بهره‌گیری از تحقیقات کاربردی و یافته‌های علمی در فرایند جهانی شدن تولید و تجارت، باید به عنوان تدبیر عملی و اساسی جهت رشد اقتصادی در کشور مورد توجه حاکمیت اعم از سیاستگذاران و مسئولین در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی و بازار کار و اشتغال قرار گیرد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات را می‌توان به عنوان ابزاری نیرومند برای ایجاد ساز و کارهای بسط و توسعه نوآوری در زمینه‌های مختلف مورد استفاده قرار داد. توسعه روزافزون ابزارهای مبتنی بر این فناوری‌ها و سرعت فراوان تطبیق آنها موجب گردیده تا شکل جدیدی از محیط یادگیری و تعاملی خلاق، فعال و فراگیر ایجاد شود.

حرکت نیروی انسانی و آماده به کار کشور در مسیری قرار گرفته که فناوری اطلاعات یکی از مقاصد آن است. روندهای توسعه شتابان فناوری اطلاعات نشان از توجه ویژه قشر عمومی به مصرف و شرکت در بازار فناوری اطلاعات در کشور است. در چنین شرایطی، استارت‌آپ‌های فضای مجازی، بخش مهمی از آینده اقتصادی کشور خواهند بود. استارت‌آپ‌ها در واقع تلاقی چهار جریان اصلی و مهم یعنی اقتصاد، علم و فناوری، فرهنگ و سیاست هستند. بر همین اساس دولت‌ها باید بستر کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات را که همان شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی است، توسعه و تقویت بخشد. ضمن اینکه فرهنگ استفاده از شبکه‌ها را ایجاد کرده و گسترش دهند و قوانین و مقررات لازم را تدوین و اجرا کنند.

هم‌اکنون اقتصاد اشتراکی به دنبال درگیر کردن طرفین بیشتر در استفاده از کالاها و خدماتی است که نیازهای یک نفر را در مدت کوتاهی برطرف می‌کند.

توسعه فناوری موجب شده تا دامنه اقتصاد اشتراکی توسعه پیدا کند و به یک روش محسوس در کسب‌وکار تبدیل شود. روشی که امکان دارد با سلیقه برخی سازگار نباشد. هم‌زمان با توسعه اقتصاد اشتراکی در دنیا، توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در ایران نیز مورد تاکید قرار دارد. در حالی که در برخی اوقات، پدیدار شدن استارت‌آپ‌ها که جلوه‌ای از این نوع کسب‌وکارها هستند، با اعتراض صنف سنتی بازار مواجه می‌شوند. در نتیجه موانع‌هایی نیز در مسیر فعالیت‌های نو ظهورها صورت می‌گیرد. اعتراض صنف سنتی و قدیمی نشان می‌دهد که هنوز باور لازم در خصوص فعالیت استارت‌آپ‌ها برای این صنف قدیمی به‌وجود نیامده است. از سوی دیگر رقابت با کسب‌وکارهای نو برای سنتی‌هایی که سال‌ها است روند فعالیت خود را به روز نکرده‌اند، نگران‌کننده خواهد بود. پس با این نتیجه طبیعی است که مخالفت‌هایی نیز در این باره صورت گیرد.

عوامل مختلفی بر رشد و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان تاثیر دارند. این عوامل با توجه به ماهیت کسب و کارهای دانش‌بنیان متفاوت از سایر کسب و کارها می‌باشند. دانش فنی، نیروی انسانی متخصص، و حمایت موثر دولت و حکومت در ابتدای تشکیل این قبیل از کسب و کارها از عوامل مهم موثر در بحث توسعه آن‌ها محسوب می‌شود.

اشتغال‌زایی و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات

اشتغال دانش‌بنیان می‌تواند مهم‌ترین نکته در حوزه فناوری اطلاعات باشد. چراکه با توجه به افزایش سطح عمومی سواد در این حوزه، اشتغال‌زایی در فناوری اطلاعات امکان پذیر است و می‌تواند به عنوان یک عامل برای توسعه اشتغال ایجاد شود، بطوری که می‌توان با وجود این مسائل اقتصاد مقاومتی را در مقابل تهدیدات بیرونی محکم‌تر ادامه داد. لازمه این اتفاقات این است که باید روی دانش افراد اندیشمند و نیز جوانان به عنوان سرمایه واقعی کشور تمرکز شود.

شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشترین سهم را از بین شرکت‌های دانش‌بنیان به خود اختصاص داده‌اند. حوزه‌های سخت‌افزارهای رایانه‌ای، تجهیزات پیشرفته ساخت و تولید و محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها، بیشترین سهم را از بین شرکت‌های دانش‌بنیان دارند. یکی از دلایلی که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر از سایر حوزه‌ها است، رشد زیرساخت‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال‌های اخیر و هم‌چنین روند رشد جهانی این نوع از فناوری‌ها می‌باشد. پس از فناوری‌های حوزه ICT، بیشترین شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه فناوری‌های زیستی فعالیت می‌کنند که یکی از اولویت‌های توسعه فناوری در کشور در سال‌های اخیر بوده است.

توسعه علمی و فناوری کشور در گرو حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

شرکت‌های دانش‌بنیان به جهت ارزش افزوده بالایی که ایجاد می‌کنند، نقش ویژه‌ای در رشد کشور در زمینه‌های علمی، فناوری و نیز اقتصادی بر عهده دارند. به فرموده رهبر معظم انقلاب، شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از بهترین مظاهر و مؤثرترین مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی به شمار می‌روند. از این رو از وظایف بنیاد ملی

دلیل افزایش تعرفه اینترنت ثابت توسط برخی اپراتورها چیست؟

در پی افزایش تعرفه‌های اینترنت ثابت توسط برخی اپراتورها و شباهت این افزایش قیمت بدون اخذ مجوز از وزارت ارتباطات، شرکت‌های FCP تاکید دارند که علی‌رغم چندین برابر شدن هزینه سایر خدمات مرتبط با زنجیره سرویس اینترنت و روند رو به رشد هزینه منابع انسانی طی سال‌های اخیر، تعرفه‌های فروش خدمات اینترنت از سال ۱۳۹۶ تا پایان ۱۴۰۰ تغییر نداشته است و لذا با توجه به عدم تغییر تعرفه‌ها توسط سازمان تنظیم مقررات، قیمت پایه بسته سرویس‌های اینترنت پرسرعت را تا سقف قانونی مصوب پنج سال پیش افزایش داده‌اند و در همین حال از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درخواست دارند که افزایش مازاد بر مصوبه پنج سال پیش را بر اساس هزینه‌ها و شرایط روز، به صورت قانونی در کمیسیون تصویب و ابلاغ نماید.

با این اوصاف، با رشد شگفت آور هزینه تجهیزات، حقوق و دستمزد، نرخ ارز و ... دیگر غیر ممکن است بتوان خدمات اینترنت پرسرعت را به بازار عرضه کرد و به همین دلیل است که متأسفانه تعدادی از سرویس‌دهندگان مطرح کشور، دیگر حیات اقتصادی یا فعالیت ندارند.

به همین خاطر، ناگزیر شدیم ضمن حفظ کیفیت خدمات سرویس و پاسخ‌گویی به مشتریان، قیمت پایه بسته سرویس‌های اینترنت پرسرعت (با کیفیت یا ضریب دسترسی بالاتر از گذشته) را تا سقف قانونی مصوب پنج سال پیش (و نه بیش‌تر) افزایش دهیم. با این همه، همچون گذشته تا جایی که برای این شرکت (بدون هیچ حمایت مالی یا دریافت بودجه) مقدور باشد، از طریق اعلام جشنواره‌های دوره‌ای، خشنودی کاربران را افزایش دهیم.»



به گزارش نسل چهارم، در پی افزایش اخیر تعرفه‌های اینترنت ثابت توسط برخی اپراتورها، شرکت‌های FCP ابراز می‌کنند که از سال ۹۲ تا سال ۹۶ تعرفه خدمات اینترنت ثابت روند نزولی داشته و از سال ۹۶ تاکنون هیچ‌گونه تغییری در تعرفه فروش خدمات اینترنت ایجاد نشده است، در حالی که سایر خدمات مرتبط با زنجیره خدمت سرویس XDSL از جمله خدمات رانژه، فضا و برق مخابراتی، چندین برابر افزایش یافته است، از سوی دیگر هزینه منابع انسانی هر ساله حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است.

اپراتورهای ارائه‌دهنده اینترنت ثابت تاکید دارند که بارها در چند سال اخیر گزارش‌هایی از جزئیات و ساختار هزینه‌های سرویس XDSL به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به صورت گروهی یا منفرد ارسال شده، ولی ترتیب اثری داده نشده است؛ در همین حال و با توجه به دلایل مطرحه، رگولاتوری می‌تواند افزایش تعرفه را در کمترین زمان ممکن در کمیسیون تصویب و ابلاغ نماید.

وزارت ارتباطات: افزایش تعرفه اینترنت اپراتورها مورد تایید است



رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیرامون افزایش تعرفه اینترنت توسط برخی اپراتورها، اعلام کرد: غیر از یک مورد ابهام در تعرفه یکی از اپراتورهای ثابت که بلافاصله تا تکمیل بررسی‌ها برگردانده شد بقیه تغییرات بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم بوده و تخلفی رخ نداده است.

صادق عباسی شاهکوه با اشاره به اینکه مرجع تعرفه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات است، گفت: آخرین مصوبه تعرفه اینترنت همراه مربوط به سال ۹۵ و اینترنت ثابت مربوط به سال ۹۶ است و بعد از این تاریخ، کمیسیون مصوبه جدیدی در این باره نداشته است.

وی به تعیین کف و سقف قیمت بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات برای اپراتورها اشاره کرد و افزود: اگر اپراتورها بین کف و سقف قیمت بفرشند و با دلایل توجیهی عدم مخالفت سازمان را گرفته باشند تخلفی نکرده‌اند و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌عنوان ناظر مصوبات کمیسیون تنظیم برای رعایت حدود قانونی قیمت‌ها بسیار حساسیت دارد و هرگونه افزایش حداقلی در چارچوب مقررات هم حتماً باید با توجیهات کامل و اطمینان از تداوم خدمت و افزایش کیفیت شبکه باشد.

رئیس رگولاتوری ادامه داد: سازمان تنها در یک مورد دستور می‌دهد آن هم زمانی که اپراتوری بالاتر از سقف قانونی یا پایین‌تر از کف قیمت‌گذاری کند. اگر بالاتر از سقف باشد باید فوری برگرداند اگر پایین‌تر از کف باشد معمولاً دستور نمی‌دهیم بالاتر از کف سرویس بدهند بلکه مطابق مقررات دستور می‌دهیم حداقل سه سال ادامه دهند یعنی به‌طور کلی



در همین حال یکی از اپراتورهای اینترنت ثابت در توضیح دلیل افزایش تعرفه‌ها، خطاب به کاربران آورده است: «همان‌طور که با زندگی در یک کشور با اقتصاد تورمی لجام گسیخته، روزانه شاهد افزایش قیمت همه کالاها و خدمات هستیم، متأسفانه روند فزاینده و غیر قابل کنترل هزینه‌ها و بهای تمام شده برای ارائه‌دهندگان خدمات اینترنت نیز وجود دارد و با آن که قیمت تقریباً همه کالاها و خدمات طی چند سال گذشته، چندین برابر شده است، به هر روش ممکن تلاش کرده‌ایم قیمت خدمات اینترنت افزایش نیابد و تا جایی که امکانش را داشته‌ایم، حتی از حقوق قانونی خود برای افزایش قیمت‌ها استفاده نکرده‌ایم»

نمایندگان محترم مجلس ابتدا باید موارد اینچنینی را دقیقاً بررسی و پیرامون آن تحقیق کنند و پس از آن، نسبت به اظهار نظرهای تند و آتشین اقدام کنند؛ چراکه اعتراض بدون پشتوانه، زینده نمایندگان محترم مجلس نیست.

دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، تأکید کرد: در خصوص موارد تخصصی همچون افزایش تعرفه‌های اینترنت، اگر نمایندگان محترم خودشان از ابزار مطالعاتی و تحقیقاتی برخوردار نیستند، می‌توانند از قابلیت مرکز پژوهش‌های مجلس استفاده کنند.

رستگار تأکید کرد: اظهارات نسنجیده برخی از نمایندگان مجلس باعث تحریک مردم عادی می‌شود که به نفع حاکمیت کشور نیست؛ هر چند قشر عظیمی از جامعه به‌ویژه نسل جوان و تحصیل کرده به اهمیت اینترنت واقفند و برای دوام و ارتقای آن کاملاً با مسوولان و کارگزاران همراهند.



عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: اگرچه اپراتورهای ارتباطی و اینترنتی عضو سندیکای صنعت مخابرات ایران نیستند، ولی در هر صورت باید حقوق آنها حفظ شود. رستگار خاطر نشان کرد: اپراتورهای فعال و پویا زمینه ارتقای دانش، جهش تولید و جذب نیروی انسانی را فراهم می‌کنند و از نگاه‌های اقتصادی دانش بنیان هستند و باید قدر آنها دانسته و جایگاه آنها حفظ شود؛ چراکه تحول دیجیتال بخودی خود شکل نمی‌گیرد.

تصمیم در خصوص افزایش تعرفه‌ها به وزارت ارتباطات سپرده شود

دبیر اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در واکنش به پاره‌ای انتقادات پیرامون افزایش تعرفه‌های ارتباطی، خطاب به برخی از قانونگذاران و مدیران دولتی سابق و دست اندرکاران حوزه فوا، گفت: اظهار نظرهای غیر کارشناسانه و به‌دور از واقعیت‌های تجاری، اقتصاد حوزه را فلج و کیفیت خدمات را به شدت کاهش خواهد داد، لذا توصیه می‌گردد که قبل از هر تصمیم و اظهار نظری در خصوص افزایش تعرفه‌ها، نظر متولی آن حوزه یعنی وزارت ارتباطات و تشکل‌های حوزه فوا را جویا شوید.



فریبرز نژاددادر، دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما، گفت: از مجلس انتظار داریم که موانعی در خصوص اجرایی شدن اصلاح تعرفه‌ها ایجاد ننمایند و به جای تحمیل هزینه‌ها به بخش خصوصی و فعالان صنعت، سهم دولت را کاهش دهند و در واگذاری شبکه زیرساخت به اپراتورها تخفیف قائل شوند، بدیهی است تعرفه‌دستوری با توجه به لزوم حرکت در مسیر تکنولوژی‌های روز دنیا، به‌روز رسانی شبکه، افزایش تقاضای شبکه و افزایش هزینه‌های اپراتورها،

دستورات رگولاتوری همیشه به سمت حمایت از مصرف‌کننده است. پس دستور افزایش نمی‌تواند از سمت رگولاتوری صادر شود.

وی تصریح کرد: شاید این سؤال پیش بیاید که چرا از کف قیمت پائین تر نمی‌شود، دلیل آن این است که اپراتورهای قوی‌تر قبیلان را با پایین کشیدن قیمت‌ها از رقابت خارج نکنند. چراکه آنچه واقعاً بازار را تنظیم می‌کند رقابت است. یادآوری می‌کنم قبل از وجود رقابت در موبایل سیم‌کارت به قیمت رسمی ۴۴۰ هزار تومان و نوبت‌های یک‌ساله عرضه می‌شد. عباسی شاهکوه با اشاره به بالا رفتن هزینه‌های شبکه‌ها در سال‌های گذشته، گفت: در سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس اطلاعات ما اپراتورها سالانه در حدود ۱ میلیارد دلار برای شبکه‌های خود هزینه می‌کردند اما این رقم هم‌اکنون به خاطر افزایش قیمت دلار به حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار رسیده که از نظر ریالی حتی بیشتر هم هست ولی حجم تجهیزاتی که می‌توان تأمین کرد بسیار کمتر است. با توجه به اینکه درآمد ریالی است اگر این روند ادامه پیدا کند در آینده شبکه با کیفیتی باقی نمی‌ماند که در مورد ارزانی یا گرانی آن صحبت کنیم. وی افزود: در سال گذشته به دلیل قانون بودجه امکان افزایش قیمت حتی در چارچوب مصوبات کمیسیون وجود نداشت در حالی که اپراتورها دائماً با طرح مشکلات خود به دنبال موافقت با افزایش بودند اما امسال که این منع قانونی برداشته شد در حد همان مصوبات سال‌های ۹۵ و ۹۶ به‌صورت حداقلی تغییراتی در تعرفه‌های خود اعمال کرده‌اند.

رئیس رگولاتوری با اشاره به بررسی‌های انجام‌شده در بسته‌ها و تعرفه‌های جدید، گفت: غیر از یک مورد ابهام در تعرفه یکی از اپراتورهای ثابت که بلافاصله تا تکمیل بررسی‌ها برگردانده شد بقیه تغییرات بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم بوده و تخلفی رخ نداده است اما از اپراتورها خواستیم تا حد امکان این افزایش‌ها حداقلی باشد و تلاش کنند با تعریف بسته‌های مناسبی با هر روش دیگر افزایشی از جامعه که ممکن است دچار مشکل شوند را در نظر بگیرند. وی سقف فروش یک گیگابایت اینترنت برای سیم‌کارت دائمی و اعتباری را به ترتیب حدود ۴۰ هزار تومان و ۶۰ هزار تومان و برای اپراتورهای ثابت ۲ هزار تومان بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات اعلام کرد و افزود: در حوزه موبایل که تاکنون بسیار پایین‌تر از این مبلغ عرضه می‌شد و در حوزه ثابت نیز کمی بیشتر از ۵۰ درصد سقف تعیین شده به فروش می‌رسید، البته در حال بررسی هستیم که حتی سقف تعرفه موبایل را کاهش دهیم.

عباسی شاهکوه با اشاره به اینکه ما بر اساس قانون از اپراتورها نه افزایش تعرفه که پوشش کامل، کیفیت بهتر و ارتقاء فناوری می‌خواهیم که مطالبات اصلی مردم، فعالان این حوزه است، تصریح کرد: با این افزایش قیمت‌ها و امکان سرمایه‌گذاری اپراتورها، دیگر بهانه‌ای از اپراتورها نمی‌پذیریم و از آن‌ها خواستیم که به‌نامه خود را به‌صورت گام‌های یک‌ساله برای پوشش کامل پهن باند سیار، افزایش دو برابری کیفیت و پوشش 5G حداقل برای ۱۰ درصد جمعیت کشور تا سه سال آینده به ما ارائه کنند.

وی به آغاز سرمایه‌گذاری اپراتورها بعد از واگذاری فرکانس ۲۳۰۰ توسط وزارت ارتباطات از سال گذشته اشاره کرد و افزود: توجیهاتی که اپراتورها برای افزایش قیمت داشته‌اند تا حدی قابل قبول است و ما از طرف مردم وظیفه‌داریم پیگیری کنیم که این درآمد صرف توسعه و افزایش کیفیت و پوشش شبکه شود. من همین‌جا از اپراتورها می‌خواهم که هم میزان افزایش مؤثر، هم دلایل خود و هم برنامه‌های خود برای توسعه را برای مردم عزیزمان تشریح کنند. البته با توجه به وجود فضای نسبتاً رقابتی کاربران هم تا حدودی حق انتخاب دارند. عباسی شاهکوه با اشاره به اینکه حجم استفاده ۴۰ درصد کاربران دیتای موبایل زیر ۲ گیگابایت است، تصریح کرد: با تأکید وزیر ارتباطات به دنبال برنامه‌های هستیم که برای جبران افزایش قیمت برای اقشار کم‌برخوردار یا کل جامعه بسته‌هایی را در نظر بگیریم که مشکلی از نظر دسترسی عادلانه ایجاد نشود و این برنامه، پس از نهایی شدن اعلام می‌شود. وی افزود: ما به‌عنوان دولت و نهاد ناظر وظیفه‌داریم امکان دسترسی تمام مردم را به شبکه‌های با کیفیت و قیمت مناسب فراهم کنیم.

اعتراض بدون پشتوانه به افزایش قیمت اینترنت، زینده نیست

دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران در واکنش به انتقاداتی چند از نمایندگان مجلس به افزایش قیمت بسته‌های اینترنت که مورد تأیید وزارت ارتباطات قرار گرفت، گفت: اعتراض بدون پشتوانه، زینده نمایندگان محترم مجلس نیست.

فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات با خبرنگار ما گفت:

دهند. نیرومند، اظهار کرد: در کوتاه مدت می توان به این فکر کرد که شرکت هایی مانند شاتل و آسیاتک سرمایه گذاری های زیادی کرده اند که تا به امروز برای آنها منفعت اقتصادی نداشته است و باید با تسهیل گری دولت شرایطی ایجاد شود که این منفعت اقتصادی از سرمایه گذاری ها به درآمد شرکت ها اضافه شود.

معاونت فناوری و برنامه ریزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور پیرامون اطلاعیه اخیر سازمان رگولاتوری پیرامون این افزایش قیمت اینترنت توسط برخی شرکت ها، خاطر نشان کرد: رگولاتوری می گوید تعرفه های جدید اینترنت در آستانه حد بالا و در بازه ای است که برای اپراتورها تعیین شده و در گذشته نیز امکان اعمال این تعرفه به صورت قانونی وجود داشته است و اکنون نیز به صورت قانونی و بر اساس حقوق خود می توانند از نظام تعرفه گذاری جدید مورد نظر خود استفاده کنند. در اینجا بحث حیات مطرح است و امکان ارائه خدمت با هر قیمت و تعرفه ای وجود نخواهد داشت.



معاونت فناوری و برنامه ریزی سازمان نصر کشور، اشاره کرد: در حال حاضر در شرایط رقابتی بازار، شرکت ها به این نتیجه رسیده اند که تعرفه های اینترنت را افزایش دهند که از نظر بنده این افزایش قیمت اینترنت عاقلانه است. نیرومند، بیان کرد: اگر درآمد شرکت ها نسبت به افزایش چندین برابری حقوق و دستمزد، اجاره بها، سرورها، برق و ... در سطح فعلی باشد، باید افزایش درآمد داشته باشند؛ زیرا در چنین شرایطی سرمایه گذاری انجام نمی شود و اگر سرمایه گذاری صورت نگیرد، میزان تقاضا و عرضه در یک تا دو سال آینده تناسب خود را از دست می دهد و باید تعداد یوزرها کاهش پیدا کنند که در نهایت قیمت ها به شدت افزایش می یابد و در همین جهت رقابت دریافت اشتراک بین یوزرها اتفاق خواهد افتاد، توضیح داد: باید سیاستی را در پیش گرفت که اینترنت از سبب خانوارها حذف نشود و درصد خود را از هزینه ها افزایش ندهد زیرا امروزه بحث فناوری به طور کلی برای کاهش هزینه های کشور مطرح شده است و اگر ما به طور مستقیم هزینه اینترنت مردم را افزایش دهیم، از طرف دیگر به طور غیر مستقیم هزینه های اداره کشور را افزایش داده ایم. عضو هیات مدیره سازمان نصر کشور، تاکید کرد: به بازاریابی و اقتصاد اپراتورها نباید به صورت دستوری وارد شده، اما با استفاده از بسته های حمایتی دولت که با شرط سرمایه گذاری به اپراتورها اعطا می شود تا حدی می توان از افزایش هزینه اینترنت جلوگیری کرد که در نهایت رضایت اپراتورها و مردم را به دنبال خواهد داشت.

نیرومند، گفت: دولت باید نگاه خود را از درآمدزایی با هر نظام تعرفه ای، کاهش دهد و آن را به صورت سرمایه گذاری اجتماعی و زیرساختی در نظر گیرد. مردم در زمان کرونا با استفاده از خدمات اینترنت و خدمات غیر حضوری و الکترونیک توانستند بخش زیادی از هزینه های درمان و ... کشور را کاهش دهند و در همین راستا دولت باید با کاهش حقوق خود، به طور مستقیم یا غیر مستقیم به اپراتورها و به طور واسطه ای به مردم کمک کند. وی، تشریح کرد: دولت باید از اساتید، دانشجویان، محصلین، کسب و کارها و ... حمایت کند که حتی اگر اپراتوری تعرفه اینترنت را افزایش داد، تاثیر خود را در سبب هزینه های مردم نگذارد. معاونت فناوری و برنامه ریزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، ادامه داد: یکی از هزینه هایی که دولت در این شرایط ایجاد کرده است، موضوعاتی است که برای خود دولت درآمد دارد، یکی از این موضوعات نیروهای متخصصی هستند که باید سیکل درآمدی آنها را در مقایسه با نیروهای عادی چندین برابر حقوق وزارت کار در نظر گرفت.

نیرومند در پایان گفت: در سال ۱۴۰۱ با ورود دولت به بحث هزینه و دستمزد، برنامه ریزی شرکت ها تغییر و ریسک زیادی را برای آنها ایجاد کرده است که این ریسک باید با افزایش مجموع درآمدهای اپراتورها کاهش یافته و به سطح منطقی خود وارد شود.

بهره وری را بشدت کاهش خواهد داد و نیاز است که در تعرفه ها بازنگری صورت گیرد؛ نظرات کارشناسی مبین این موضوع است که در این راستا هم حوزه ارتباطات و هم مردم از اصلاح تعرفه ها سود خواهند برد. نژاددگر افزود: همان طور که وزیر ارتباطات نیز در خصوص شبکه ملی اطلاعات تاکید داشته اند که «بال اول شبکه ملی اطلاعات، شبکه ای پرسرعت، با کیفیت و امن در سراسر کشور است و بال دوم آن نیز مجموعه ای از خدمات کاربردی می باشد که کار و زندگی مردم را تسهیل خواهد کرد»، طبیعتاً راهبرد دولت برای استفاده از فناوری اطلاعات و تحقق برنامه های هشت گانه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، استفاده بهینه و کارآمد از این فناوری ایجابی و فرصت ساز و همسویی اپراتورها، دولت و بخش های خصوصی تولید کننده محصولات و خدمات فنی مهندسی و محتوا می باشد که باید هر کدام از آنها نقش خود را به درستی انجام دهند و در صورت حذف و یا تضعیف یکی از این ارکان، تحقق شبکه ملی ارتباطات را با مشکل روبرو خواهیم ساخت. عضو هیات مدیره اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران در ارتباط با لزوم حمایت از اپراتورهای خصوصی بیان نمود که تسهیل در سرمایه گذاری بخش خصوصی در جهت توسعه لایه زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات و بهره گیری از توان و ظرفیت مجموعه های دانش بنیان و فن آور برای توسعه لایه خدمات شبکه ملی اطلاعات، امروز موضوعی کاملاً اساسی و بنیادین است که می بایست به آن توجه ویژه داشت و با توجه به اینکه بحث در خصوص این موضوعات کاملاً تخصصی می باشد، اظهار نظر های غیر کارشناسانه، باعث حذف حداکثری نخبگان جامعه خواهد شد و توصیه می گردد که تصمیم در خصوص افزایش تعرفه ها به وزارت ارتباطات سپرده شود.

نژاددگر بیان نمود: با توجه به موضوعات امنیتی، حیاتی و حساس بودن شبکه های زیرساختی، تصمیم و اظهار نظر در خصوص موارد مرتبط با آنها نیازمند خرد جمعی و تصمیمات کارشناسانه است. تمامی برنامه های توسعه ای و پدافندی در شبکه های زیرساختی، ریشه در برنامه های راهبردی کشور دارد و موارد مرتبط با ارتقای توان داخلی و کاهش وابستگی به محصولات و شرکت های خارجی، بومی سازی دانش های لایه تکنولوژی، ارایه خدمات و تجهیزات مورد نیاز زیر ساخت های کشور با استفاده از شرکت های فن اور داخلی، اپراتورهای متعهد داخل کشور و زیست بوم شرکت های دانش بنیان داخلی، زمانی میسر و پر رنگ خواهد شد که منابع مالی کافی در دسترس این بخش وجود داشته باشد و امر توسعه و توسعه سرویس های جدید و حفظ امنیت زیرساخت های حیاتی محقق نخواهد شد جز با داشتن اپراتورهای قوی در کشور که اطمینان داریم نقش تقاضای آنها در ارتباط با سایر بخش های تولیدی کشور و استفاده از ظرفیت شرکت های فن اور داخلی در زنجیره تامین در سالی که با نام «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» مزین گردیده است در صورت تقویت آنها می تواند اهداف حاکمیت را محقق سازد.

اعطای بسته های حمایتی دولت به اپراتورها، راهکار جلوگیری از افزایش قیمت اینترنت

عضو هیات مدیره و معاونت فناوری و برنامه ریزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور پیرامون افزایش اخیر قیمت اینترنت ثابت از سوی اپراتورها، گفت: به بازاریابی و اقتصاد اپراتورها نباید به صورت دستوری وارد شده، اما با استفاده از بسته های حمایتی دولت که با شرط سرمایه گذاری به اپراتورها اعطا می شود تا حدی می توان از افزایش هزینه اینترنت جلوگیری کرد که در نهایت رضایت اپراتورها و مردم را به دنبال خواهد داشت. احمد نیرومند در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون افزایش اخیر تعرفه های اینترنت ثابت توسط برخی اپراتورها، گفت: مردم استفاده کنندگان اصلی اینترنت در قالب حجم و تعداد کاربر هستند و زمانی که قیمت اینترنت افزایش پیدا می کند موضوعات مختلفی مطرح می شود که یکی از مهمترین مباحث که با افزایش تعرفه حاضر ب بیشتر می گردد کاهش میزان استفاده از فناوری با کاهش سهم هزینه این بخش در سبب خانوارها خواهد بود.

معاونت فناوری و برنامه ریزی سازمان نظام صنفی کشور، ادامه داد: اگر از سمت شرکت ها به افزایش قیمت اینترنت نگاه کنیم، شرکت ها هم حقوقی دارند که در شش تا هفت سال اخیر نتوانستند آن حقوق را به دست آورند و یکی از دلایل آن تعرفه های دستوری و رقابت ناخواسته ای است که در مقایسه با قیمت سایر خدمات مانند اجاره بها، هزینه نیرو و دستمزد و ... افزایش نیافته است.

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، گفت: یک نگاه این بوده است که شرکت ها با مدیریت صحیح، تعرفه های اینترنت را افزایش ندهند و با ارائه سرویس ها، خدمات مختلف و حتی فروش حجم، مجموع درآمد خود را بدون افزایش تعرفه افزایش

سهم دانش بنیان‌ها از اقتصاد ایران چقدر است؟



است که به نظر می‌رسد این امر سبب شده واردات محصولات کشاورزی و مواد غذایی به کشورمان هر ساله افزایش یابد. تعداد اندک شرکت‌های دانش بنیان در حوزه کشاورزی سبب شده این بخش بیشترین میزان واردات و بیشترین تأثیر گذاری از تحریم‌ها را داشته باشد، به همین دلیل کشورمان سالانه هزینه‌های میلیاردهای سنگینی را در این حوزه متحمل می‌شود. همین امر سبب شده رهبر معظم انقلاب نیز از مسئولین امر بخواهد تعداد شرکت‌های دانش بنیان در حوزه کشاورزی افزایش یافته تا کشورمان در زمینه تأمین امنیت غذایی خود کفا شود. معظم له در سخنرانی خود در ابتدای سال جاری فرمودند: «متأسفانه بخش کشاورزی از عرصه دانش بنیان یک مقداری دور تر از بخش‌های صنعت و خدمات و مانند اینها است. اگر ما در کشاورزی، شرکت‌های دانش بنیان را افزایش بدهیم و دانش را در مسئله کشاورزی به کار بگیریم، می‌توانیم در امر اصلاح بذر، در مورد آبیاری نوین، در مورد شیوه‌های جدید تولید، در مورد بهره‌وری بهتر از آب و خاک می‌توانیم حداکثر استفاده را بکنیم، بهره‌وری‌مان را افزایش بدهیم و اینها را اصلاح کنیم».

در همین خصوص ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌گوید: ما با پتانسیل علمی بالا و رشد تکنولوژی که داریم نباید به جایی برسیم که بخواهیم غذای مورد نیازمان را وارد کنیم. توسعه زنجیره‌های تأمین مواد غذایی یکی از موضوعاتی است که در برنامه‌های آینده معاونت علمی در دستور کار قرار دارد.

سهم محصولات دانش بنیان از صادرات؛ تنها دو درصد

امروزه با تحولات پیچیده‌ای که در نظام بین‌الملل با سرعت بالا در جریان است، یکی از ملزومات بقای کشورها حضور مداوم در عرصه بین‌المللی و حرکت همگام با تحولات می‌باشد. از آنجایی که رشد و توسعه فناوری یکی از عوامل بنیادی این تحولات است، صادرات به ویژه صادرات محصولات مبتنی بر فناوری علاوه بر آنکه نمایانگر توانمندی یک کشور در این حوزه است متضمن حضور قدرتمند سیاسی و اقتصادی آن نیز می‌باشد.

صادرات دانش بنیان نیازمند یک استراتژی و برنامه‌ریزی حساب شده است که شرکت‌های دانش بنیان به دلیل محدودیت‌های موجود نمی‌توانند تمامی منابع مورد نیاز برای اداره فعالیت‌های صادراتی خود را تأمین کنند، چرا که این شرکت‌ها با توجه به نقش تأثیر گذاری که در رشد و توسعه تکنولوژی یک کشور دارند باید متمرکز بر توسعه کسب و کار داخلی‌شان باشند و بنابراین حضور واسطه‌های صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات بهترین راه ورود و تثبیت حضور در بازارهای بین‌المللی است. از آنجایی که تمامی منابع این شرکت‌های تخصصی به امر صادرات تخصیص می‌یابد کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در زمان به نحو چشمگیری قابل توجه است. در همین خصوص غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: یک یا دو درصد از صادرات ایران به روش دانش بنیان و نوآورانه صورت می‌گیرد و سایر صادرات به روش سنتی است. همچنین ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در خصوص پایین بودن میزان صادرات محصولات دانش بنیان می‌گوید: در حوزه اقتصاد دانش بنیان تجربه صادراتی قدیمی نداریم و در این حوزه شرکت‌های قوی نداریم. در سالیان اخیر اتفاقات بسیار خوبی در صادرات غیر نفتی رخ داده و شرکت‌های بزرگی ایجاد شده‌اند اما هنوز ما خیلی راه داریم. در حوزه دانش بنیان هم همینطور است. امروز عمده صادرات محصولات دانش بنیان مادر حوزه بیوتک اتفاق می‌افتد، زیست فناوری در کشور ما یک زیست‌بوم نوپای بسیار خلاق و نوآور است که در حال رشد و فتح بازارهای بین‌المللی است.

به نظر می‌رسد سهم شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد کشور بسیار ناچیز بوده، به طوری که علی‌رغم تأکیدات چندین ساله رهبر معظم انقلاب سهم آنها از صادرات کشور دو درصد و از تولید ناخالص ملی چهار درصد باشد. مهر، امین محمودی: «برای رشد اقتصاد کشور و اصلاح امور اقتصادی کشور، به طور قاطع باید به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت بکنیم؛ اگر ما این سیاست را دنبال کردیم منافع زیادی برای کشور و برای اقتصاد کشور خواهد داشت». این جمله بخشی از راهبرد استراتژیک رهبر انقلاب برای زیست‌بوم دانش بنیان کشور است که در سخنرانی روز اول عید سال جاری به آن اشاره کردند.

مزایای توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشور از دید رهبر انقلاب

ایشان در خصوص اهمیت اقتصاد دانش بنیان فرمودند: «اقتصاد دانش بنیان هزینه‌ها را کاهش می‌دهد؛ یعنی اقتصاد دانش بنیان موجب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود؛ بهره‌وری را افزایش می‌دهد که امروز یکی از مشکلات ما کاهش بهره‌وری است؛ کیفیت محصول را افزایش می‌دهد، بهبود می‌بخشد و محصولات را رقابت‌پذیر می‌کند؛ یعنی در بازارهای جهانی، ما می‌توانیم از این محصولات به عنوان محصولات رقابت‌پذیر استفاده کنیم، در داخل کشور هم همین‌طور؛ یعنی در داخل کشور هم، ولو ما در مورد واردات هم خیلی تعریفه نگذاریم و واردات سرازیر بشود، وقتی محصول داخلی کیفیت بهتری داشت، قیمت ارزان‌تری داشت، مردم طبعاً به آن اقبال می‌کنند؛ یک چنین خصوصیت‌هایی در تولید دانش بنیان وجود دارد».

سهم اقتصاد دانش بنیان در اشتغالزایی

به نظر می‌رسد خط مشی رهبر معظم انقلاب و راهبرد ایشان در خصوص توسعه اقتصاد دانش بنیان امروزه در قالب بیش از ۶ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان نمایان شده و توانسته علاوه بر رفع مشکلات اقتصادی کشور سهم عظیمی در خنثی سازی تحریم‌های آمریکا و متحدان غربی اش داشته باشد؛ این میزان حدود ۴ هزار و ۵۰۰ شرکت تولیدی بوده و مابقی شرکت‌های دانش بنیان عمدتاً خدماتی هستند و در مجموع در سال گذشته بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند و مسئولین امر وعده داده‌اند که تعداد شرکت‌های دانش بنیان در سال جاری ۳۰ درصد رشد را به خود خواهد دید؛ با این حال معظم له به این امر واکنش نشان داده و معتقدند با توجه به مشکلات کشور و نیاز اقتصادی باید در سال جاری اقتصاد دانش بنیان رشد ۱۰۰ درصدی داشته باشد و تعداد آنها به دو برابر میزان فعلی (۶ هزار شرکت دانش بنیان) برسد.

سهم شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد کشور

امروز سهم شرکت‌های دانش بنیان از اقتصاد کشور از ۹۰۰ هزار میلیارد هم فراتر رفته و از سال ۹۸ تاکنون رشدی بیش از ۴۵۰ درصدی را تجربه کرده است؛ از طرف دیگر سهم اقتصاد دانش بنیان از تولید ناخالص ملی بر اساس آخرین آمار منتشر شده تا بهمن ماه سال گذشته نزدیک به ۴ درصد رسیده ولی با این حال به نظر می‌رسد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال سهم ۵ درصدی در سال جاری و سهم ۱۰ درصدی در افق دورتر باشد.

استقبال بخش خصوصی از اقتصاد دانش بنیان

اقتصاد دانش بنیان در میان صنایع بزرگ از جمله صناعی که خصوصی هستند با استقبال نسبتاً خوبی مواجه شده است به طوری که مثلاً در صنعت لوازم خانگی مراکز نوآوری زیادی تأسیس شده و در حوزه تکنولوژی اتفاقات بسیار خوبی رقم خورده است ولی با این حال صناعی که به هر نحوی وابسته به دولت هستند از این مهم عقب افتاده‌اند و به نظر می‌رسد دانش بنیان شدن آنها به کندی صورت گیرد. در همین خصوص ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌گوید: صنایع بزرگ کشور بخصوص آن‌هایی که پیشینه دولتی دارند در زیست‌بوم دیگری رشد کرده‌اند و به این نقطه رسیده‌اند. این کار تحقق پیدا نمی‌کند مگر اینکه دیدگاه و فرهنگ آن عوض شود. توسعه بیش از هر چیزی یک مفهوم فرهنگی است. همیشه مثالی که می‌زنند این است که چرانی توانید مشکلات خودرو را برطرف کنید؟ اما زمانی که نحوه برخورد خودروسازها استقبال از نوآوری نباشد این سیستم رشد نخواهد کرد چرا که از روز اول این سیستم بر اساس مونتاژ کاری حرکت کرده است و اتفاقی که همیشه برای آن افتاده است این است که تا قبل از تحریم با فرانسوی‌ها کار کند و بعد از تحریم هم با چینی‌ها کار کند.

سهم پایین بخش کشاورزی و امنیت غذایی از اقتصاد دانش بنیان

یکی از بخش‌هایی که در حوزه دانش بنیان توسعه کمی پیدا کرده بخش کشاورزی

طرح جایگزینی «رمز ریال» با «اسکناس فیزیکی» در سال ۱۴۰۱

برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی اعلام کرد.

این اقدام بانک مرکزی برای عرضه «رمز ریال» به‌منزله تلاش برای بین‌المللی کردن ریال هم محسوب می‌شود. مهران محرمیان، معاون فناوری‌های بانک مرکزی، گفت با اجرای این طرح، بانک که پیش‌تر نقش واسط را داشت و امکان انتقال وجه را فراهم می‌کرد، حذف خواهد شد.

البته او یکی از ویژگی‌های حائز اهمیت رمز ریال را در مقایسه با اسکناس، سطح امنیت بالای آن می‌داند و می‌گوید: در واقع طراحی رمز ریال به صورتی است که ردیابی وجوه به طور دقیق قابل انجام است و حتی در صورت سرقت اطلاعات رمز ریال و هک گوشی تلفن هوشمند توسط سارقین و هکرها امکان ردیابی وجود دارد. راه‌اندازی «رمزارز ملی» یا دیجیتالی کردن ریال در ایران به اعتقاد گروهی از کارشناسان «با ارزش و پشتوانه فعلی، بی‌معنی است چراکه برای این حوزه هنوز مقرراتی وضع نشده است». این کارشناسان همچنین می‌گویند که «ریال دیجیتالی هم‌اکنون در کیف پول‌ها و کارت‌های بانکی افراد وجود دارد و رمز ریال قرار است چه تفاوتی داشته باشد و چه سودی در این امر وجود دارد؟»

بسیاری از کارشناسان «رمز ریال» را مکمل پول نقد می‌دانند که در کنار سایر ابزارهای پرداخت روزمره مانند کارت بانکی، اینترنت بانک و همراه بانک فعال خواهد شد و به افزایش سرعت مبادله‌های پولی کمک خواهد کرد. بانک مرکزی اعلام کرد که «رمز ریال» برخلاف رمزارزهایی همچون بیت کوین استخراج‌شدنی نیست و میزان عرضه آن را این بانک تنظیم می‌کند. بانک مرکزی اعلام کرد از فناوری مشابه عرضه رمزارزها برای انتشار ریال دیجیتال استفاده خواهد کرد.



بر اساس اعلام مقامات بانک مرکزی، رمز ارز ملی که انتشار آن بر پایه ریال است، در سال جاری رونمایی و این رمز ارز جایگزین اسکناس خواهد شد. مقام‌های بانک مرکزی اعلام کرده‌اند با اجرای این طرح، افراد اسکناس‌های خود را تحویل بانک مرکزی خواهند داد و به ازای آن رمز ریال تحویل خواهند گرفت. این «رمز ریال» برای سرمایه‌گذاری استفاده نمی‌شود و فقط جایگزین اسکناس فیزیکی خواهد شد. بانک مرکزی هدف از اجرای این طرح را تبدیل اسکناس به موجودیتی قابل

همزمان با تحریم‌های غرب؛ چرخش بانک‌های روسیه به سمت چین



چند بانک روسیه اعلام کردند در پی تعلیق فعالیت ویزا و مستر کارت به‌زودی کارت‌های اعتباری جدیدی با استفاده از شرکت مالی یونیون‌پی چین با مشارکت شرکت میر نتورک روسیه صادر می‌کنند.

به گزارش رویترز، بانک روسی اسپربانک به عنوان بزرگ‌ترین بانک روسیه و دو بانک آلفا و تیک‌آف همزمان با اعلام شرکت‌های خدمات مالی ویزا و آمریکا برای تعلیق فعالیت‌های خود در روسیه اعلام کردند با شرکت یونیون‌پی چین فعالیت خواهند کرد.

شرکت مستر کارت در بیانیه‌ای گفت: کارت‌های صادر شده از سوی بانک‌های روسیه دیگر در شبکه مستر کارت اعتبار ندارد و کارت‌های صادر شده در این کشور در خارج از این کشور قابل استفاده نخواهند بود.

شرکت ویزا کارت نیز اعلام کرد به دلیل تهاجم روسیه به اوکراین، فعالیت‌های خود را در روسیه متوقف می‌کند و با همکاری با شرکای خود نقل و انتقال پول در روسیه را در چند روز آینده به حالت تعلیق در می‌آورد.

مستر کارت و ویزا کارت شرکت‌های خدمات مالی آمریکایی چندملیتی اند که در زمینه ارائه خدمات کارت‌های اعتباری، کارت‌های نقدی و مدیریت سامانه‌های پرداخت بانکی فعالیت می‌کنند.

رایزنی تهران و مسکو برای نقل و انتقال مالی از طریق شبکه روسی «میر»

سفیر ایران در مسکو می‌گوید که ایران و روسیه در حال رایزنی برای به رسمیت شناختن کارت‌های سیستم مالی «میر» (MIR) هستند.

به گزارش سینتا، MIR یک سیستم نقل و انتقال و پرداخت مالی تحت کنترل بانک مرکزی روسیه است که در سرتاسر فدراسیون روسیه از آن استفاده می‌شود و از سال ۲۰۱۴ و به دنبال اعمال تحریم‌های کشورهای غربی علیه نهادهای روسی آغاز به کار کرد.

گفته می‌شود بیش از ۵۰ درصد مردم روسیه حداقل یک کارت بانکی MIR دارند و بیش از ۲۵ درصد تراکنش‌های مالی این کشور از طریق این سامانه انجام می‌شود.



شاپرک مبلغ تراکنش‌های بانکی در سال ۱۴۰۰ را اعلام کرد

کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های ۹۲.۴۹ درصد از کل تراکنش‌های انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند.

از تعداد تراکنش‌های انجام شده ۸۷.۸۴ درصد مربوط به خرید کالا و خدمات، ۶.۸۱ درصد مربوط به پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه و معادل ۵.۳۴ درصد مربوط به مانده‌گیری بوده است.

همچنین، از مجموع کل تراکنش‌های انجام‌شده در اسفندماه معادل ۹۱.۴۴ درصد موفق و ۸.۵۶ درصد ناموفق بوده، البته تراکنش‌هایی که با سویچ شاپرک انجام شده، ۹۹.۹۹ درصد موفق بوده است.

اما از مجموع تراکنش‌های ناموفق انجام شده در این ماه، ۱.۲۶ درصد به دلیل خطای پذیرندگی، ۰.۱۵ درصد به دلیل خطای شاپرکی، ۱۸.۷۹ درصد به دلیل خطای صادرکنندگی، ۷۸.۸۲ درصد به دلیل خطای کاربری و ۰.۹۷ درصد به علت خطای کسب‌وکار بوده است.

بر اساس این گزارش، نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در اسفندماه سال گذشته نیز ۱۳.۹۲ درصد بوده و این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این ماه تنها ۱.۶۴ درصد بوده است.

بنا بر تحلیل آمارهای رسمی در اسفند سال گذشته، ابزار کارت‌خوان فروشگاه‌های با ۳۶۴ تراکنش به ازای هر کارت‌خوان در مکان نخست قرار می‌گیرد و پذیرش اینترنتی با ۲۴۷ تراکنش به ازای هر ابزار و پذیرش موبایلی با ۲۶۰ تراکنش به ازای هر ابزار فعال به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار می‌گیرند.

افزون بر این متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در ماه مذکور معادل ۳۵۲ تراکنش است که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته رشد ۵۱.۵۶ واحدی (۱۷.۱۴ درصدی) را تجربه کرده است.

شاخص مهم دیگر، شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش است که بنا بر آمارهای رسمی، متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار پذیرش اینترنتی ۱۳۰ میلیون تومان بوده که این عدد برای کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های ۷۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و برای پذیرش موبایلی سه میلیون تومان بوده است.



مجموع تعداد تراکنش‌های انجام شده شاپرک در سال ۱۴۰۰ به ۳۶۰۵ میلیون عدد رسیده که ارزش این تراکنش‌ها در مجموع به بیش از ۷۴۳ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نسبت به بهمن‌ماه سال مذکور رشد ۱۱.۸۴ درصدی در تعداد و ۱۶.۹۵ درصدی در ارزش ریالی داشته است.

مبلغ تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کاردی کشور در آخرین ماه سال گذشته به ۷۴۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به بهمن‌ماه در تعداد و ارزش ریالی به ترتیب ۱۱.۸۴ و ۱۶.۹۵ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس، رشد اسمی ماهانه تراکنش‌های شاپرک در اسفندماه سال گذشته نسبت به ماه قبل معادل ۱۶.۹۵ درصد بوده است.

در اسفندماه سال ۱۴۰۰، سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی در تراکنش‌های انجام شده ۴.۵۸ درصد و ابزار پذیرش موبایلی ۲.۹۳ درصد بوده و این در حالی است که

برگزاری جلسه مدیران عامل هلدینگ‌های فناوری بانک‌های کشور با هلدینگ سداد



جلسه همفکری مدیران عامل هلدینگ داده‌ورزی سداد، هلدینگ فناپ، هلدینگ نگاه و سایر هلدینگ‌های فناوری اطلاعات بانک‌های کشور برای اتخاذ راهکارهای مشترک به منظور رفع چالش‌ها، به میزبانی هلدینگ فناوری بانک شهر برگزار شد.

در نشست مدیران عامل هلدینگ داده‌ورزی سداد، هلدینگ فناپ، هلدینگ نگاه و سایر هلدینگ‌های فناوری اطلاعات بانک‌های کشور، مسائل روز این صنعت مطرح شد و فرصت‌های همکاری و هم‌افزایی پیش روی این سازمان‌ها بررسی شد.

در این نشست بر اهمیت هم‌اندیشی بین بانکی به منظور رفع دغدغه‌های مشترک حوزه فناوری تاکید شد.

همچنین میزان کارایی زیرساخت‌های منابع انسانی شرکت‌های فناوری بانکی در بهره‌مندی از نخبران دانشگاهی کشور و مهاجرت این قشر و ضرورت مشارکت‌های استراتژیک در سال جدید برای تسریع تحولات نوآورانه در بانکداری دیجیتال مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ادامه، موضوعاتی هم‌چون هم‌افزایی و همکاری‌های مشترک و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای صرفه‌جویی در منابع، جذب افراد مستعد و علاقه‌مند و ارائه آموزش‌های مرتبط با صنعت بانکداری به آن‌ها و نیز ارتقای سطح دانش مدیران حوزه فناوری بانکی تشریح شد.

در این نشست به مباحث دیگری از جمله تحولات بانکداری نوین، توجه به بانکداری باز، لزوم اشراف و توجه مدیران عامل بانک‌ها به حوزه فناوری و به رسمیت شناختن کسب‌وکارهای حوزه فناوری بانکی فراتر از نگاه ابزاری و تسهیل‌گری پرداخته

ارتقای نظام ملی نوآوری و توسعه اقتصاد دانش بنیان با رویکرد نوین دولت سیزدهم

ارتقای نظام ملی نوآوری، توسعه اقتصاد دانش بنیان و زیست بوم فناوری و نوآوری که از اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است، با توجه ویژه دولت سیزدهم در ۲۰۰ روز آغاز به کار این دولت مردمی روند رو به رشدی داشته است تا گامی در جهت افزایش سهم دانش در اقتصاد و تولید ناخالص ملی باشد.

شرکت‌های پذیرش شده در بازار بورس در حوزه‌های مختلف فناوری فعالیت می‌کنند؛ اما در این میان سهم مجموعه‌های فعال حوزه رایانه با ۲۸ درصد، بیشتر از دیگر عرصه‌های فناوری است.



برنامه کلان ارتقای امنیت غذایی در کشور، حمایت از توسعه کشت گیاهان دارویی با تغییر الگوی کشت ۸ گیاه زراعی منتخب، تدوین اساسنامه و تهیه نقشه‌های آزمایشگاه ملی نخستین سانان متکی بر مشاوره بین‌المللی توسط متخصصان پژوهشگاه رویان، انعقاد قرارداد ایجاد دو مرکز جراحی رباتیک از راه دور در دو شهر بندونگ و جک جاکارتا (اندونزی)، افتتاح سامانه شیرین سازی آب لب شور بوشهر، افتتاح خانه های خلاق و نوآوری، راه‌اندازی نسخه اولیه سامانه اجرایی سازی بازار بهینه سازی انرژی و تهیه و تدوین دستورالعمل ملی استفاده از سلول و فرآورده‌های سلولی در مطالعات تحقیقاتی و کاربردهای درمانی در دامپزشکی از دیگر برنامه‌های ملی اجرا شده در این مدت است. ایجاد خانه های خلاق نیز از دیگر فعالیت‌هایی است که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای توسعه صنایع فعال در این حوزه در حال پیگیری و توسعه است، به طوری که اکنون ۷۰ خانه خلاق در سراسر کشور راه‌اندازی شده و بزرگترین خانه خلاق و نوآوری در آخرین روزهای اسفند ۱۴۰۰ توسط دانشگاه آزاد اسلامی و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز به کار کرده است.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دستگاهی فراسازمانی، سیاست‌گذاری، تسهیل‌گری، حمایت و هماهنگی برای توسعه فناوری‌های راهبردی را بر اساس اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور و با در نظر گرفتن نیازها و مسائل فناورانه برای بسترسازی و توسعه فناوری‌های پیشرفته و تبدیل ایده به ثروت به ویژه در حوزه‌های اولویت‌دار کشور را در دستور کار قرار داده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همواره سعی بر ترویج و توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشور داشته و تا حدودی با ارایه راهکارها و حمایت‌های نوین در این زمینه موفق بوده است و در ۲۰۰ روز ادامه فعالیت‌های خود در دولت سیزدهم نیز با حمایت‌های رییس جمهور بر گسترش این فرهنگ و توسعه خدمات دانش بنیان همت گمارده است.

به طوری که در این روزهای آغازین از فعالیت دولت مردمی برای تحقق این هدف ۱۰ ستاد توسعه فناوری و یک کارگروه تخصصی متناسب با حوزه‌های راهبردی و اولویت‌دار نقشه جامع علمی کشور در معاونت علمی و فناوری فعالیت می‌کنند، این ستادها در طول دوره ۱۰۰ روزه ۱۹۶ طرح توسعه فناوری متناسب با نیازهای جامعه را در ستادهای توسعه راهبردی فناوری و ۱۵ طرح فناورانه نیازمحور متناسب با اولویت‌های اعلامی سازمان‌ها و نهادهای کشور را تعریف و وارد فاز عملیاتی کرده است.

در ۱۰۰ روز دوم فعالیت دولت نیز طرح‌ها و فعالیت‌های بسیاری در ستادهای ۱۰ گانه معاونت علمی و دستگاه‌های ذی ربط این معاونت انجام شده است. حمایت از طرح‌های کلان با هدف رفع چالش‌های اساسی کشور از طریق توسعه تولید محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری از دیگر خدمات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

اجرای طرح‌های کلان متعدد در زمینه‌های زیستی، حمل و نقل، هوافضا، سلول‌های بنیادی و صنایع خلاق در این مدت صورت گرفته است که از جمله آن می‌توان تولید داروی پیشرفته پرکینرا برای درمان روماتیسم کودکان، تولید واکسن کرونای اسپایکوزن نخستین واکسن ایران ساخت بخش خصوصی، تولید موفق و اخذ مجوز ورود به بازار واکسن آنفلوآنزای فصلی، انجام تست‌های موفق پیش‌بالینی و اخذ مجوز ورود به فاز یک بالینی واکسن کرونا بر پایه پلتفرم MRNA برای نخستین بار در کشور و با دانش فنی بومی، رونمایی از واکسن اکتیمای مسری (دام سبک)، تولید واکسن آبزیان استرپتوکوکوزیس/لاکتوکوکوزیس، تولید ۵ محصول مکمل، کنسانتره و افزودنی‌های خوراک دام و طیور و تدوین اطلس فناوری زیرساخت‌های آزمایشگاهی صنعت خودرو را بر شمرده.

افتتاح سامانه تصفیه پساب RO با سیستم ترکیبی بر پایه نانو شهرستان کاشان، تهیه

حضور و پذیرش شرکت‌های دانش بنیان در تابلوی بورس

توسعه روش‌های تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان از اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است و در همین راستا و با حمایت‌های صورت گرفته تاکنون ۵۰ شرکت در تابلوهای بورس و فرابورس پذیرش شده‌اند که از میان ۴۳ شرکت دانش بنیان در تابلوهای مختلف بورس و فرابورس (۲۵ شرکت در بورس و ۱۸ شرکت در فرابورس) فعال هستند و هفت شرکت دیگر نیز مراحل پذیرش یا درج را گذرانده‌اند و در صورت بهبود شرایط بازار سرمایه، عرضه خواهند شد.

درآمد و فروش این ۵۰ شرکت دانش بنیان فعال یا پذیرش شده در بازار سرمایه در سال منتهی به سال ۹۹ بیش از ۴۲۰ هزار میلیارد ریال بوده است.

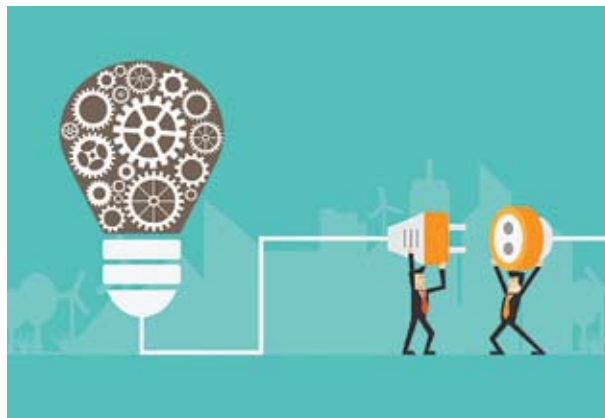
رشد قابل توجه حضور فعالان زیست بوم نوآوری و فناوری در بازار سرمایه طی سال‌های اخیر، زمینه را برای رونق این کسب و کارها فراهم کرده، به طوری که با تسهیل و حمایت از پذیرش شرکت‌های دانش بنیان در بازار سرمایه و رشد شرکت‌های دانش بنیان در سال‌های اخیر، پذیرش شرکت‌های دانش بنیان چشمگیری داشته است.

شرکت‌های پذیرش شده در بازار بورس در حوزه‌های مختلف فناوری فعالیت می‌کنند؛ اما در این میان سهم مجموعه‌های فعال حوزه رایانه با ۲۸ درصد، بیشتر از دیگر عرصه‌های فناوری است، گروه دارویی با ۲۱ درصد و گروه محصولات شیمیایی با ۱۴ درصد در رتبه‌های دیگر قرار دارند.

استفاده از ظرفیت نخبگان کشور در زیست بوم دانش بنیان

یکی از بخش‌های ذی ربط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان است، این معاونت در دولت سیزدهم فعالیت‌های بسیاری برای کمک به جامعه نخبگان

در مدت فعالیت دولت سیزدهم حمایت از ۳۵۰ طرح پژوهشی، دوره پسادکتری، کرسی و گرنت پژوهشی، رساله و پایان نامه در صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران (بنیاد علم ایران) و نیز تعریف ۹۰ پروژه علمی و فناورانه با همکاری مشترک با نهادهای علمی و فناوری روسیه و چین صورت گرفته است.



و استفاده از ظرفیت آنها در اکوسیستم نوآوری و شکوفایی کرده است، به طوری که به گفته دکتر ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، آیین نامه مربوط به جذب نخبگان کشور در سازمان‌های دولتی در دولت سیزدهم به تازگی ابلاغ شده است و حداکثر طی ۳ ماه آینده اجرا خواهد شد.

در حال حاضر از ظرفیت نخبگان کشور در شرکت‌های دانش بنیان یا دانشگاه‌ها به عنوان هیات علمی استفاده می‌شود اما اخیراً مسیر دیگری توسط دولت سیزدهم برای استفاده از ظرفیت نخبگان کشور باز شده و آن جذب در سازمان‌های دولتی است.

توسعه اکوسیستم دانش بنیان با استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی

مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قالب چهار برنامه تبادل فناوری، توسعه صادرات، برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور و سند جامع همکاری‌های بین‌المللی ایران در تلاش برای تزریق توانمندی‌های دانشی و تخصصی زیست بوم فناوری و نوآوری به دنیا است.

این مرکز در جهت توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان و تبادل فناوری، ایجاد خانه‌های نوآوری و صادرات ایران ساخت در برخی از کشورها در دستور کار خود قرار داده است، در حال حاضر این خانه‌ها در کشورهای چین، کنیا، روسیه، سوریه و ترکیه راه اندازی شده‌اند و به زودی کشورهای عراق و ارمنستان نیز میزبان این خانه‌های نوآوری خواهند بود.

همچنین برای استفاده از ظرفیت‌های موجود در عرصه بین‌المللی برای توسعه اکوسیستم نوآوری در کشور استفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور در دستور کار این معاونت گرفته به طوری که این طرح از سال ۹۴ در کشور در حال اجرا است و امسال ۵۶۰ ایرانی خارج از کشور از این حمایت‌ها استفاده کرده‌اند.

با توجه به زیرساخت‌هایی که در دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان برای بازگشت ایرانیان به کشور ایجاد شده است، ۲۵ درصد بازگشتی‌ها در دانشگاه‌ها مشغول به کار می‌شوند، یعنی ۴۰۰ نفر عضو هیات علمی در دانشگاه‌ها که عمدتاً دانشگاه‌های برتر هستند مشغول فعالیت شده‌اند. مابقی آنها در شرکت‌های دانش بنیان فعالیت می‌کنند و تاکنون ۳۰۰ استارت‌آپ از سوی این افراد راه اندازی شده که ایجاد بخشی از این استارت‌آپ‌ها در دولت سیزدهم بوده است.

پرداخت ۲۴ هزار میلیارد تومان خدمات مالی به دانش بنیان‌ها

صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان به عنوان بزرگ‌ترین نهاد مالی حمایت از فعالان این زیست بوم تشکیل و فعالیت خود را آغاز کرده است.

تاکنون این صندوق به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، کاربردی کردن دانش و دستاوردهای پژوهشی و تکمیل زنجیره ایده/محصول/بازار از شرکت‌های دانش بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و مشارکت برای آنها تأمین کرده است.

هدف نهایی صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد توسعه‌ای کمک به رونق

اقتصادی کشور از طریق حوزه‌های دانش بنیان و فناوری‌های برتر است. در همین راستا امسال این صندوق ۲۴ هزار میلیارد تومان خدمات مالی شامل تسهیلات، ضمانت نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی پرداخت کرده است؛ خدمات تسهیلات شامل انواع تسهیلات قرض الحسنه (نمونه‌سازی، اشتغال‌زایی) و کم‌بهره (تولید صنعتی، لیزینگ و فروش اقساطی، سرمایه در گردش، تأمین فضای کاری) است که متناسب با نیاز شرکت‌های دانش بنیان و در مراحل مختلف چرخه عمر محصول و توسعه شرکت قابل استفاده است.

همچنین ضمانت نامه شامل صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی (ضمانت‌نامه‌های پیمان، حد اعتباری ضمانت‌نامه) مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان توسط بانک‌های همکار این صندوق و با هزینه‌های مالی پایین (در سپرده نقدی مورد نیاز و کارمزد صدور) است.

خدمات سرمایه‌گذاری شامل سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در طرح‌های دانش بنیان، طرح‌های نوآورانه و استارت‌آپ‌ها با هم‌سرمایه‌گذاری نهادهای مالی و پژوهشی (صندوق‌های پژوهش و فناوری و ...) و همچنین مشارکت در تأسیس صندوق‌های جسورانه بورسی و خصوصی است، همچنین خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، شامل حمایت‌های بلاعوضی است که در راستای تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان به شرکت‌ها ارائه می‌شود.

این حمایت‌ها در بردارنده خدمات متنوع شامل آموزش، مشاوره، تهیه‌بندی رقابت‌پذیری، حفاظت از مالکیت فکری، توسعه بازار، اخذ استانداردها و مجوزها، ریدادها و شبکه‌سازی است.

این صندوق علاوه بر شرکت‌های دانش بنیان به شرکت‌های فناور غیر دانش بنیان نیز با همکاری صندوق‌های پژوهش و فناوری در جهت توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری کشور کمک می‌کند.

بخشی از ۲۴ میلیارد تومان در ۲۰۰ روز فعالیت دولت سیزدهم، به فعالان زیست بوم نوآوری ارائه شده است.

ابلاغ اساسنامه بنیاد علم ایران در دولت سیزدهم

به گفته ایمان افتخاری رییس بنیاد علم ایران فعالیت‌های این صندوق در طول سال‌های گذشته دستخوش تغییر و تحولات بسیاری شده است، از سال ۱۳۹۱ تبدیل صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران به بنیاد علم ایران در شورای عالی انقلاب فرهنگی مطرح شد و در آخرین جلسه شورا با دستور رییس شورای عالی انقلاب فرهنگی این موضوع در قالب اساسنامه‌ای به تصویب رسید، تصویب این اساسنامه شروع یک توسعه اثرگذار در صندوق بود.

مجموعه حمایت‌های پژوهشی وزارت علوم در این بنیاد متمرکز شده و این بنیاد ظرفیتی را برای حمایت از پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی ایجاد می‌کند.

در مدت فعالیت دولت سیزدهم حمایت از ۳۵۰ طرح پژوهشی، دوره پسادکتری، کرسی و گرنت پژوهشی، رساله و پایان نامه در صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران (بنیاد علم ایران) و نیز تعریف ۹۰ پروژه علمی و فناورانه با همکاری مشترک با نهادهای علمی و فناوری روسیه و چین صورت گرفته است.

رفع ابهامات عرضه ارز واردات تلفن همراه در تالار دوم سامانه نیما



از صادرات را اگر بنا شود واردکنندگان تلفن همراه از کسانی که خشکبار صادر می‌کنند تهیه کنند، حداقل نباید ارز آنها گران‌تر از ارز بازار باشد.»

نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران از ضرورت برقراری نظم و آرامش در بازار گفت و بیان کرد: «هرآنچه که باشد باید تابع چهارچوب‌ها بود و همچنین در کنار این مسائل از واردکنندگانی که قانونمند و سلامت کار می‌کنند نیز حتما باید حمایت شود. ما هرآنچه که سیاست‌گذاری اصولی دولت باشد می‌پذیریم و نباید این تفکر ایجاد شود که اگر قیمت گوشی‌های تلفن همراه افزایش پیدا کرد مقصر مغازه‌دار است. ولی نکته این است که نباید فرایندی پیاده شود که در نهایت قشر آسیب‌پذیر زیان ببیند.»

درستی در انتها عنوان کرد: «وقتی نرخ تعیین شده برای تامین ارز واردات تلفن همراه (در تالار دوم سامانه نیما) بالاتر از نرخ عرف سامانه نیما و حتی بیشتر از نرخ بازار آزاد باشد، ممکن است چالش‌زا باشد و در این راستا بایستی کارشناسی صورت گیرد.»

نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران گفت: وقتی نرخ تعیین شده برای تامین ارز واردات تلفن همراه (در تالار دوم سامانه نیما) بالاتر از نرخ عرف سامانه نیما و حتی بیشتر از نرخ بازار آزاد باشد، ممکن است چالش‌زا باشد و در این راستا بایستی کارشناسی صورت گیرد. ابراهیم درستی با اشاره به اینکه، در یک یا دو سال اخیر ارز نیمایی با تغییرات چندانی روبه‌رو نبوده است گفت: «در یک یا دو سال اخیر به دلیل آنکه ارز نیمایی با تغییرات چندانی روبه‌رو نبود و در کنار آن اکثر واردکنندگان ما با سلامت در حرفه خود عمل کردند، تعادل بازار رعایت شد. یعنی اگر دلار زمانی به بالای سی هزار تومان هم رسید ولی کالای تلفن همراه تغییر چندانی را به خود ندید و دلیل آن این بود که با ارز نیمایی پیوند داشت.»

درستی افزود: «با مصوبه‌ای که اخیراً امضا شده، اگر گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار افزایش قیمت پیدا کند و با ارز آزاد تهیه شود مسلماً روی بقیه گوشی‌ها هم تأثیر گذار است. در بازار تلفن همراه شاید ۲۵ درصد آن متعلق به گوشی‌های گران قیمت است، ولی ۷۵ درصد بازار گوشی‌هایی که سهم مصرف‌کننده است پایین‌تر از پنج یا شش میلیون تومان است ولی در نهایت مسئله تأثیر گذاری قاعدتاً برای کل این بازار است.»

درستی با تصریح بر این موضوع که کالای گوشی موبایل همچون سبد خانوار یکی از اقلام ضروری است، گفت: «اگر روی نرخ گوشی‌های گران قیمت تغییری ایجاد شود، روی بقیه قیمت گوشی‌ها نیز تأثیر می‌گذارد و موضوعی که قابل مطرح است این است که اگر در این میان ارزی هم می‌خواهد تعلق بگیرد که قرار است ارز حاصل از صادرات خشکبار باشد، نباید قیمت این ارز بالاتر از ارز بازار آزاد دلار باشد.»

وی ادامه داد: «مصوبه‌ای که دولت انجام داده و جایی که دولتمردان تصمیم می‌گیرند حتما باید کارشناسی شده باشد و اگر تصمیمی گرفته شده است آن تصمیم اجرا خواهد شد ولو اینکه اگر ابرادی هم در آن وجود داشته باشد، باید در طی کار اصلاح شود ولی ارز حاصل

سامسونگ بیشترین سهم بازار موبایل را در سال ۱۴۰۰ از آن خود کرد

عالیان با اشاره به ورود دو میلیون دستگاه موبایل در خرداد به کشور و مصرف یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه در این ماه، تصریح کرد: به طور کلی از اول اسفند ۱۳۹۹ تا اول اسفند ۱۴۰۰ مجموعاً ۱۸ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه موبایل به کشور وارد شده که از این تعداد ۱۸ میلیون و ۲۸۰ هزار دستگاه مصرف شده است. بنابراین مصرف و واردات تعادل منطقی پیدا کرده است.

سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی با اشاره به لزوم ذخیره دو تا سه میلیون ذخیره موبایل، گفت: در سال ۱۴۰۰ واردات نسبت به مصرف تقریباً کم بوده، اما نسبت به سال ۱۳۹۹ واردات و مصرف رشد داشته است.

سهم برندها در بازار ایران

عالیان درباره سهم بازار برندها نیز گفت: در مدت یاد شده سامسونگ ۴۸ درصد، شیائومی ۲۸، نوکیا ۱۲، اپل شش و هواوی یک درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده اند. به گفته وی در بازار جهانی اپل بیشترین سهم بازار را در سال گذشته داشته، اما در ایران به دلیل شرایط اقتصادی مردم و گران بودن این گوشی‌های موبایل سهم زیادی از بازار نداشته است. پر مصرف‌های ایران عمدتاً موبایل‌های ارزان‌تر هستند.

* پرفروش‌ترین گوشی‌های بازار ایران در سال ۱۴۰۰ به این شرح هستند:

- سامسونگ A۱۲ با آمار فروش نزدیک به ۲ میلیون دستگاه
- پوکو X۳ پرو با آمار فروش کمی بیش از ۱ میلیون دستگاه
- نوکیا ۱۰۵ با آمار فروش ۹۶۷ هزار دستگاه
- سامسونگ A۳۲ با آمار فروش ۶۵۲ هزار دستگاه
- سامسونگ SA۲۱ با آمار فروش ۵۸۷ هزار دستگاه
- پوکو M۳ با آمار فروش ۵۸۰ هزار دستگاه
- سامسونگ A۱۱ با آمار فروش ۴۳۲ هزار دستگاه
- سامسونگ A۰۲ با آمار فروش ۴۱۳ هزار دستگاه
- سامسونگ A۲۲ با آمار فروش ۳۸۷ هزار دستگاه
- رمی نوت تی با آمار فروش ۳۲۱ هزار دستگاه



سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی گفت: در بازه زمانی اسفند سال ۱۳۹۹ تا اسفند ۱۴۰۰، سامسونگ ۴۸ درصد، شیائومی ۲۸، نوکیا ۱۲، اپل شش و هواوی یک درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

محمد رضا عالیان سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی اظهار کرد: در سال ۱۴۰۰ تا ابتدای اسفند ماه، ۱۶ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده، اما در همین بازه زمانی ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه در کشور مصرف شده است. علت بیشتر بودن مصرف نسبت به واردات این است که اگر روند تامین و واردات کالاهای باشد، ماهانه حدود دو میلیون دستگاه باید ذخیره شود. علت این مازاد مصرف همان مازاد واردات سال قبل است.

به گفته وی، بیشترین مصرف در خرداد ۱۴۰۰ بوده است. اما در سال ۱۳۹۹ بیشترین مصرف در ماه‌های پایانی سال بود. شاید علت کم رونق بودن بازار پایان سال بی نتیجه ماندن برجام بوده است.

عبور از اقتصاد نفتی به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان



۲۰۲۰ حدود ۴۵۰ شرکت دانش بنیان صادراتی توانستند یک میلیارد دلار صادرات داشته باشند. هر چند این روند روبه رشد است اما صادرات دانش بنیان نسبت به کل صادرات کشور در همان بازه زمانی نزدیک به ۳ درصد بوده است. خوشبختانه تعداد شرکت‌های دانش بنیان در این مدت بیشتر شده و هم‌اکنون حدود ۶۶۰۰ شرکت با اشتغال مستقیم ۳۰۰ هزار نفر مشغول فعالیت هستند که با مطالبه رهبر انقلاب در ابتدای سال جاری باید دو برابر شود.

این مطالبه جدی که بر اساس ظرفیت‌های واقعی کشور بیان شده، امیدواری‌ها را برای جهش صادرات محصولات دانش بنیان در سال «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین» زنده کرده است.

جدایی از بند اقتصاد نفتی با توسعه نیروی انسانی

توانمندی صادراتی یک کشور بیانگر قدرت بخش تولید آن کشور است. به هر میزان که در یک کشور به افزایش تولید از مسیر ارتقای بهره‌وری توجه شود، شکوفایی اقتصاد را در پی خواهد داشت. راهبرد کلیدی در این زمینه، آموزش و توسعه نیروی انسانی توانمندی است که بتواند اقتصاد دانش بنیان را رقم بزند. تابستان ۱۴۰۰ یک مطالعه علمی با عنوان «تأثیر اقتصاد دانش بنیان بر صادرات غیرنفتی ایران» در فصلنامه «اقتصاد مقداری» به چاپ رسیده که نتایج آن نشان می‌دهد «شاخص آموزش و توسعه منابع انسانی (ET) در کوتاه مدت بیشترین تأثیر مثبت را بر صادرات غیرنفتی ایران داشته است، که این مسئله می‌تواند نشان‌دهنده این باشد که در واقع سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش و توسعه منابع انسانی توانسته است در کوتاه مدت منجر به افزایش صادرات غیرنفتی در ایران شود».

پنجره جدید پیش روی کشور

با توجه به اهمیت افزایش بهره‌وری در اقتصاد ایران، دولت سیزدهم برای سال ۱۴۰۱ رشد ۸ درصدی را هدف‌گذاری کرده که طبق هدف‌گذاری انجام شده ۳.۵ درصد از این رشد باید از محل بهره‌وری باید به دست بیاید. علیرغم عملکرد نامناسب در دهه ۹۰، خوشبختانه روند صعودی بهره‌وری در سال‌های اخیر آغاز شده که باید ادامه یابد.

به گفته رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، «در سال ۹۹ رشد ۵.۷ درصدی در بخش بهره‌وری را تجربه کرده‌ایم که این رشد بسیار مناسبی بود اما رشد تک‌سالی نمی‌تواند ما را به اهداف برساند بلکه باید دو سال دیگر این میزان رشد را تجربه کنیم که تازه به شاخص بهره‌وری در سال ۱۳۹۱ برسیم».

هر چند ضروری است که برنامه‌های عملیاتی دولت برای دستیابی به هدف‌گذاری رشد ۳.۵ درصدی در سال جاری و استمرار آن در سال‌های آتی به طور شفاف ارائه و نقد شود، اما نفس توجه به این موضوع جای امیدواری دارد و می‌تواند ظرفیت‌های زیادی را بویژه در حوزه اقتصاد دانش بنیان به حرکت درآورد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد شرکت‌ها دانش بنیان با افزایش رشد اقتصادی از مسیر ایجاد بهره‌وری، می‌توانند به جدا شدن اقتصاد ایران از وابستگی به نفت کمک کند. وضعیت اقتصادی ایران در دهه ۹۰ روند خوبی را پشت سر گذاشت. در این دهه وابستگی به نفت همچنان بزرگترین نقطه ضعف اقتصاد ما بود که با تشدید تحریم‌های اقتصادی و کاهش درآمدهای نفتی بیش از پیش خود را نشان داد. طی این سال‌ها هشداری زیادی برای جدا شدن از نفت و توجه به صادرات غیرنفتی داده شد، اما دولت‌های مختلف توفیق چندانی در این زمینه نداشتند. حالا با آغاز قرن جدید به نظر می‌رسد وضعیت صادرات غیرنفتی کم‌کم در حال احیای خود است. بر اساس اعلام گمرک، در سال ۱۴۰۰ مجموع تجارت خارجی ایران با ۲۸ درصد افزایش به ارزش ۱۰۱۶ میلیارد دلار رسید. در این بین صادرات ما به ارزش ۴۸۶ میلیارد دلار رسیده و در مجموع صادرات غیرنفتی ۹ درصد در وزن و ۴۰ درصد در ارزش افزایش داشته است. هر چند آمار یک سال اخیر به طور نسبی امیدوارکننده است اما با ریشه‌یابی دلایل آن به مواردی همچون فروکش کردن شوک اولیه همه‌گیری کرونا و کم‌اثر شدن تحریم‌های خارجی می‌رسیم که ارتباط چندانی با مولفه‌های اقتصاد غیرنفتی ندارد. به عبارتی حجم صادرات غیرنفتی و سرعت رشد آن هنوز متناسب با ظرفیت‌های عظیم نیروی انسانی و منابع متنوع کشور نیست.

خلأ بهره‌وری

یکی از دلایل اصلی که موجب شده نسبت بین ورودی‌های اقتصاد اعم از نیروی انسانی، منابع انرژی، نقدینگی عظیم تولیدشده و ... با خروجی واقعی یعنی تولید ملی غیرقابل قبول باشد، خلأ بهره‌وری است.

به گفته رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، «در ۱۰ سال گذشته رشد اقتصادی کشور نیم‌درصد و رشد بهره‌وری منفی یک درصد بوده است و شاید یکی از عللی که رهبر انقلاب دهه ۹۰ را دهه تلخ عنوان کردند آمار نامناسب در بخش رشد اقتصادی و بهره‌وری باشد». این در حالی است که «برخی کشورهای آسیایی در یک دهه اخیر به طور متوسط ۱.۷ درصد در سال رشد ناشی از بهره‌وری داشتند که در مجموع در یک دوره ۱۰ ساله، ۱۵ درصد رشد اقتصادی از این محل حاصل کرده‌اند».

افت ارزآوری

کاهش بهره‌وری و متعاقب آن عقب افتادن در رشد اقتصادی، دسترسی ما به منابع ارزی بیشتر را هم تحت تأثیر قرار داده است. محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در این زمینه می‌گوید: «بهره‌وری پایین و ارزش افزوده کم باعث شده که نتوانیم در حوزه صادرات ارزآوری متناسب با حجم صادرات کلایی داشته باشیم». متناسب نبودن ارزآوری با حجم صادرات دلایل مختلفی دارد که لاهوتی در این زمینه معتقد است: «عدم تخصیص منابع لازم به حوزه‌های پژوهشی، عدم پیوند دانشگاه و صنعت از جمله این دلایل است».

ارزش افزوده بالای دانش بنیان‌ها

همانطور که فعالان اقتصادی هم‌نظر با کارشناسان تصریح می‌کنند، نیروی انسانی دانش‌آموخته ظرفیت بی‌ظیری است که با قدرت نوآوری خود می‌تواند با ایجاد بهره‌وری، رشد اقتصادی را با جهش همراه کند. یک بررسی در رابطه با «عوامل مؤثر بر توسعه صادرات محصولات دانش بنیان (با فناوری بالا)» بیانگر این واقعیت است که «صادرات محصولات دانش بنیان با فناوری بالا به دلیل نقش تأثیرگذار بر ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری، برای اقتصاد ملی کشورهای درحال توسعه بسیار بااهمیت تلقی می‌شود. ضمن اینکه نتایج فعالیت‌های این صنایع به دیگر بخش‌های اقتصادی منتقل می‌شود و به افزایش بهره‌وری و گسترش کسب و کار می‌انجامد».

عبور از یک میلیارد دلار صادرات سالانه

شرکت‌های دانش بنیان با روندی رو به رشد طی سال‌های اخیر صادرات خود را توسعه داده‌اند به طوری که بر اساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، این شرکت‌ها در سال

با متاورس، با جهان دیجیتال آشنا شوید

برعکس گذشته درباره متاورس وعده همکاری می‌دهد. این شرکت سال پیش ۵۰ میلیون دلار در شرکت‌های غیرانتفاعی سرمایه‌گذاری کرد تا با کمک آن‌ها «متاورس» به شکل مسئولانه‌تری ساخته شود.»

با این وجود متا پیش‌بینی می‌کند به واقعیت رسیدن متاورس ۱۰ تا ۱۵ سال طول خواهد کشید

چه کسانی دیگری به متاورس علاقه‌مندند؟

تیموتی سوئینی، رئیس شرکت بازی‌سازی اپیک که بازی مشهور فورتنایت را می‌سازد مدت‌هاست که از بلندپروازی‌هایش درباره متاورس صحبت کرده است.

بازی‌های اینترنتی با قابلیت بازی کردن چند نفر، ده‌ها سال است که قابلیت تعامل دارند. این بازی‌ها متاورس نیستند اما ایده پشت آن‌ها با متاورس نقاط مشترک بسیاری دارد.

در سال‌های اخیر فورتنایت محصول خود را گسترش داده است. فورتنایت در دنیای مجازی خود کنسرت برگزار می‌کند، محصولات جدید مارک‌های معروف را تبلیغ و معرفی می‌کند و بسیاری فعالیت‌های دیگر در این دنیای دیجیتال انجام می‌دهد. این گسترش قابلیت‌ها توجه بسیاری را به خود جلب کرده و برنامه‌هایی که آقای سوئینی برای متاورس دارد را در مرکز توجه قرار داده است. بازی‌های دیگر هم در حال نزدیک شدن به ایده متاورس هستند. مثلاً رابلوکس پلتفرمی است که در آن هزاران بازی مختلف اکوسیستمی بزرگ‌تر تشکیل می‌دهند.

هم‌زمان یونیتی، یکی از پلتفرم‌های سازنده فضاهای سه‌بعدی در حال سرمایه‌گذاری روی «دوقلو مجازی» است که در آن کپی برابر اصلی از دنیای واقعی خلق می‌شود. شرکت‌کنان ویدیا، سازنده پردازشگرهای گرافیکی هم در حال کار روی پروژه «آمنیورس» است که آن را پلتفرمی برای اتصال دنیاهای مجازی معرفی کرده است.

پس همه چیز به بازی‌های مجازی ختم می‌شود؟

نه. هر چند ایده‌های فراوانی درباره اینکه متاورس چگونه خواهد بود مطرح می‌شود اما در تمام این ایده‌ها هسته مرکزی ارتباط انسانی است.

اپلیکیشن ورک پلیس فیس‌بوک می‌خواهد به شکلی از جلسه‌های کاری برسد که در فضای واقعیت مجازی برگزار می‌شوند و شرکت‌کنندگان می‌توانند همچنان از کامپیوترهای واقعی خود استفاده کنند.

اپلیکیشن واقعیت مجازی به نام وی آر چت کاملاً بر معاشرت و چت کردن در فضای واقعیت مجازی در اینترنت بدون هدف بخصوص و فقط به قصد آشنا شدن با افراد جدید متمرکز شده است. سوئینی در مصاحبه‌ای گفت آینده‌ای را می‌بیند که در آن تولیدکنندگان اتومبیل جدیدترین مدل‌های خود را در متاورس تبلیغ خواهند کرد: «یک مدل مجازی از آخرین اتومبیلشان در این فضا قرار خواهند داد و شما می‌توانید برای امتحان با آن یک دور بزنید.» شاید در آینده وقتی در فضای مجازی خرید می‌کنید، بتوانید اول لباس مجازی را امتحان کنید و بعد لباس واقعی را که به در خانه‌تان فرستاده خواهد شد، سفارش بدهید.

آیا این تکنولوژی در حال حاضر وجود دارد؟

تکنولوژی واقعیت مجازی در سال‌های اخیر بسیار پیشرفت کرده است. با کیفیت‌ترین هدست‌های واقعیت مجازی می‌توانند چشم انسان را به شکلی گول بزنند که اجسام سه‌بعدی در حالی که در دنیای مجازی بازی‌ها حرکت می‌کنند کاملاً واقعی به نظر برسند. این ابزارها بسیار عمومی‌تر از قبل شده‌اند. در کریسمس سال ۲۰۲۰ هدست مارک اوکولوس کوئست دو یکی از پرطرفدارترین هدیه‌ها بود.

موج توجه و علاقه‌ای که به آن اف تی به وجود آمده است و راه قابل اطمینانی که برای ردگیری مالکیت کالاها مجازی پیدا شده است، می‌تواند تصویری از اینکه اقتصادی مجازی آینده چگونه کار خواهد کرد بر ایمان ترسیم کند. دنیاهای مجازی پیشرفته‌تر آینده به اینترنت موبایل بهتر، قابل اعتمادتر و مداوم‌تر نیاز دارد. شاید فراگیر شدن اینترنت موبایل 5G راه‌حل آن باشد.

مسیر کامل شدن متاورس در دست شرکت‌های بزرگ تکنولوژی است تا در دهه آینده و شاید کمی طولانی‌تر سرنوشت آن را مشخص کنند.



در متاورس، به جای استفاده از کامپیوتر با یک هدست واقعیت مجازی، وارد دنیایی می‌شوید که شما را به انواع فضاهای مجازی متصل می‌کند و برخلاف وی آرهای امروزی که بیشتر برای بازی استفاده می‌شوند، این دنیای مجازی می‌تواند برای همه چیز مانند کار، بازی، کنسرت، سینما رفتن یا معاشرت‌های عادی استفاده شود.

متاورس ایده‌ای است که به نظر عده‌ای آینده اینترنت خواهد بود. اما متاورس دقیقاً چیست؟

از دید یک فرد معمولی، متاورس همان واقعیت مجازی (وی آر) است با رنگ و لعاب بیشتر اما عده‌ای فکر می‌کنند متاورس می‌تواند آینده اینترنت باشد. در واقع، به اعتقاد آنها تکنولوژی واقعیت مجازی فعلی همان نسبتی را با آینده دارند که موبایل‌های زمخت و کند اولیه دهه ۸۰ میلادی در مقایسه با تلفن‌های همراه هوشمند امروزی دارند.

در متاورس، به جای استفاده از کامپیوتر با یک هدست واقعیت مجازی، وارد دنیایی می‌شوید که شما را به انواع فضاهای مجازی متصل می‌کند. برخلاف وی آرهای امروزی که بیشتر برای بازی استفاده می‌شوند، این دنیای مجازی می‌تواند برای همه چیز مانند کار، بازی، کنسرت، سینما رفتن یا معاشرت‌های عادی استفاده شود.

چرا متاورس ناگهان مطرح شد؟

شور و هیجان درباره دنیای دیجیتال و واقعیت افزوده هر از چند سال اوج می‌گیرد و همیشه بعد از مدتی فروکش می‌کند.

اما ذوق و اشتیاق فراوانی میان سرمایه‌گذاران ثروتمند و شرکت‌های بزرگ تکنولوژی درباره متاورس وجود دارد و هیچ‌کس نمی‌خواهد از قافله عقب بماند مخصوصاً اگر قرار باشد متاورس آینده اینترنت را در دست بگیرد.

در عین حال، این اولین بار است که تکنولوژی‌های موجود، قابلیت بر آورده کردن این ایده را از خود نشان می‌دهند و پیشرفت‌هایی که در واقعیت مجازی و شکل‌های ارتباط برقرار کردن در بازی‌های مجازی دیده می‌شود، به آنچه از متاورس توقع می‌رود نزدیکی دارد.

چرا فیس‌بوک در این روند دخالت دارد؟

فیس‌بوک ساختن متاورس را یکی از اولویت‌های اصلی‌اش قرار داد. فیس‌بوک سال پیش برای تغییر وجهه خود به عنوان یک شبکه اجتماعی نام تجاری‌اش را به متا تغییر داد. این شرکت با سرمایه‌های هنگفتی که خرج هدست‌های واقعیت مجازی اوکولوس کرده توانسته آن‌ها را با قیمتی پایین تر از رقابیش در بازار ارائه دهد. قیمتی که طبق نظر بعضی تحلیلگران شاید مقداری هم برایش ضرر داشته است.

متا برخلاف سابقه‌اش که شرکت‌های رقیبش را می‌خرد، این بار ادعا کرده است: «متاورس یک کسبه و به دست‌تنها یک شرکت ساخته نخواهد شد.» به همین دلیل

ایلان ماسک بزرگترین سهامدار توئیتر شد

سوی مقامات بورس ایالات متحده منتشر شد و باعث گردید JH ارزش سهام این شبکه اجتماعی در وال استریت تا حدود ۲۵ درصد افزایش یابد. بر اساس اسنادی که در اختیار این بازار سهام گذاشته شده، ایلان ماسک که ثروتمندترین مرد جهان محسوب می‌شود، حدود ۷۳.۵ میلیون سهم از سهام عادی توئیتر معادل ۹.۲ درصد از کل سهام این شرکت در بازارهای مالی را در ازای پرداخت رقمی نزدیک به ۲.۹ میلیارد دلار خریده است. با این سرمایه گذاری جدید، ایلان ماسک بزرگترین سهامدار توئیتر شد. ایلان ماسک از میلیاردرهای فعال در این شبکه اجتماعی است؛ او در توئیتر بیش از ۸۰ میلیون مشترک دارد و هر از گاه با پیام‌های کوتاه و جنجالی که در توئیتر منتشر می‌کند، تأثیرات قابل توجهی بر فعالیت بازارهای مالی می‌گذارد. هنوز دلیل انجام این سرمایه گذاری بزرگ روشن نیست؛ با این وجود آقای ماسک ۱۱ روز پس از خرید این سهام، در یک نظرسنجی توئیتری از طرفدارانش خواست نظرشان را درباره وضعیت «آزادی بیان» در توئیتر بیان کنند. در پاسخ به این نظرسنجی، بیش از ۷۰ درصد از پاسخ دهندگان اعلام کردند که به نظر آنها توئیتر به این اصل بنیادین دموکراسی پایبند نیست. ایلان ماسک پیش از این بارها از تمایش برای راه اندازی یک شبکه اجتماعی با «آزادی بیان کامل» سخن گفته بود و اکنون به نظر برخی تحلیلگران، احتمالاً او قصد ایجاد تغییراتی در سیاست‌های اداره این شبکه اجتماعی یا دست کم در سیاست‌های کنترلی آن را دارد.



ایلان ماسک که ثروتمندترین مرد جهان محسوب می‌شود، حدود ۷۳.۵ میلیون سهم از سهام عادی توئیتر و معادل ۹.۲ درصد از کل سهام این شرکت در بازارهای مالی را در ازای پرداخت رقمی نزدیک به ۲.۹ میلیارد دلار خریده است. به گزارش یوزونیز، ایلان ماسک، کارآفرین آمریکایی و بنیانگذار شرکت‌هایی همچون اسپس ایکس و بورینگ کمپانی، حدود ۹.۲ درصد از سهام توئیتر را خریداری کرده است. اگرچه این معامله در ۱۴ مارس انجام شده اما خبر آن بامداد دوشنبه چهار آوریل از

فروش چشمگیر تسلا با وجود چالش‌های ناشی از کرونا



تولیدکنندگان قطعات در زنجیره تامین در صنایع خودروسازی جهان در شهرهای مختلف این کشور از جمله این کسب و کارها، کارخانه گیگ تسلا در شانگهای چین بوده است. علاوه بر این، حمله روسیه به اوکراین هم بر کسب و کار شرکت‌ها از جمله خودروسازی‌ها و استارت‌آپ‌های صنایع خلاق اثر گذاشته است که از جمله آثار آن، افزایش قیمت نیکل است. با این حال، کارشناسان به اینسایدر گفته‌اند سرمایه گذاری تسلا بر استخراج نیکل، کمک بزرگی به این شرکت برای غلبه بر چالش‌های ناشی از رشد قیمت هاست.

شرکت تسلا در تازه‌ترین گزارش خود از فروش ۳۱۰ هزار و ۴۸ خودرو الکترونیک در فصل نخست سال ۲۰۲۲ میلادی با وجود محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا در چین خبر داده است. براساس گزارشی که تسلا از فروش محصولاتش منتشر کرده، این شرکت در سه ماه نخست سال ۲۰۲۲ میلادی، ۳۱۰ هزار و ۴۸ خودرو الکترونیک فروخته است. این میزان، رقم قابل توجهی در میزان فروش خودروهای الکترونیکی تسلا با توجه به محدودیت‌های خرید انواع قطعات به دلیل همه‌گیری کووید ۱۹ است. Y۱۳ پرطرفدارترین مدل از خودروهای تسلا در سه ماه گذشته از سال جاری میلادی است. در این مدت، ۱۴ هزار و ۷۲۴ خودروی مدل SIX هم فروخته شده است. ایلان ماسک مدیرعامل تسلا در شبکه اجتماعی توئیتر در این باره نوشت: «این فصل، با توجه به چالش‌های زنجیره تامین به دلیل همه‌گیری کرونا در چین، به طور قابل پیش بینی دشوار بود». این میزان فروش خودروهای تسلا برخلاف پیش‌بینی رسانه‌هایی مثل وال استریت ژورنال و رویترز از میزان فروش محصولات این شرکت است. این رسانه‌ها میزان فروش محصولات تسلا را کمتر پیش‌بینی کرده بودند. با وجود این موفقیت اما باید گفت فروش تسلا در فصل نخست سال جاری میلادی، نسبت به سال گذشته میلادی کاهش یافته است. در این بین نمی‌توان چالش‌های ناشی از محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا در چین را نادیده گرفت که باعث شد بسیاری از کسب و کارها از جمله

انهدام بزرگترین شبکه فروش مواد مخدر در دارک نت توسط پلیس آلمان

بوده است، منهدم شد. به گزارش یوزونیز، مقامات آلمان از انهدام یک شبکه بزرگ فروش مواد مخدر در دارک نت خبر دادند. به گفته مقامات آلمان این شبکه مجازی «هیدرا مارکت» نام داشت و به زبان روس فعالیت می‌کرد. پلیس آلمان می‌گوید سرورهای این شبکه در خاک این کشور بوده و نیز بیت‌کوین‌هایی به ارزش ۲۳ میلیون دلار کشف و ضبط کرده است. دادستانی همچنین می‌گوید که این یک عملیات بین‌المللی بوده که در ماه اوت سال ۲۰۲۱ آغاز شد. این شبکه از سال ۲۰۱۵ میلادی در زمینه فروش مواد مخدر، مدرک جعلی و اطلاعات فعال بوده است. گفته می‌شود که گردش مالی این شبکه مجازی تنها در سال ۲۰۲۰ میلادی، ۱ میلیارد و ۲۳۰ میلیون یورو بوده است. مقامات آلمان می‌گویند که بیش از ۱۷ میلیون نفر به عنوان مشتری و ۱۹ هزار تن به عنوان فروشنده در این شبکه ثبت نام کرده بودند. به گفته پلیس آلمان «هیدرا مارکت» بزرگترین شبکه مجازی فروش مواد مخدر در دارک نت بود.



به گفته پلیس آلمان «هیدرا مارکت» بزرگترین شبکه مجازی فروش مواد مخدر در دارک نت که از سال ۲۰۱۵ میلادی در زمینه فروش مواد مخدر، مدرک جعلی و اطلاعات فعال

Industrial estates to be turned into science, technology parks



In the near future, industrial estates that have the necessary infrastructure will be turned into science and technology parks in the country, Iran's industry, mining and trade minister stated.

Making the remarks on the sidelines of a meeting between Industry, Mining and Trade Ministry and Vice-Presidency for Science and Technology, Reza Fatemi-Amin said,

«We must move in the direction of stopping sales of raw materials, and producing products that have special complexities.»

“There are spaces for knowledge-based work in many industrial estates, but they are more commonly seen for the mass-production spaces. And if Iran's economy is to be knowledge-based, the industrial parks that provide water, land, and electricity must go further and provide more services, such as scientific, legal, and marketing services to the companies”, he commented.

Global interaction leads to the production of complex products, that is, products that fewer countries produce and supply, and the sale of raw materials in the world is no longer of special value and does not create credibility, the minister said.

“If we want to have a say in the global and international economy, we should produce more complex export products”, he added.

Iran improves rank in health technology

Based on innovative indicators of health technology development in 2021, Iran was ranked 60th among 132 countries, which shows an improvement of 60 steps compared to 2014, the deputy health minister for research and technology, has announced.

A total of 1,670 knowledge-based firms are operating in the health sector, Younes Panahi said.

He added that there are 13 science and technology parks and 95 technology growth centers in the field of health, while 343 technological products have so far been licensed, and 335 inventions in medical sciences have been patented. The health technology development is evaluated by the Global Innovation Index with seven indicators, including institutional structure, human capital and research, infrastructure, market and business complexity, technological knowledge, and creativity, he explained.

Indicators of innovation in higher education, graduation, access to information and communication technology, indigenous infrastructure, gross capital formation, production of knowledge and inventions, scientific and citational articles, gross domestic product, and national



industrial projects, are Iran's strengths in the 2021 evaluation. Referring to new plans to promote product sales in the health sector, he noted that the ratio of production of products and services to articles should increase 10 times and the ratio of inventions to total articles is planned to increase by 30 times.

The Innovation and Prosperity Fund has paid a total of 240 trillion rials (nearly 960\$ million) to support knowledge-based companies over the last [Iranian calendar] year (March -2021March 2022).

Technology advancement

Today, the country's knowledge-based ecosystem accounts for more than 3 percent of GDP. And the figure is projected to reach 5 percent, however, the main goal is to step toward a 10 percent share in GDP, Sattari said.

The share of knowledge-based companies in the country's economy has exceeded 9 quadrillion rials (about 34\$ billion), and since 2019, it has experienced a growth of more than 450 percent, he stated.

The knowledge-based ecosystem is a newly-emerged ecosystem but has so far been able to solve many of the country's problems.

The Innovation and Prosperity Fund affiliated with the Vice

Presidency of Science and Technology has earmarked a sum of 170 trillion rials (nearly 650\$ million) to support knowledge-based companies over the past 4 years.

There are currently 6,263 knowledge-based companies operating in the country, offering advanced products and services in various fields of technology to domestic and foreign markets, and some of them have entered international markets, Siavash Maleki, deputy head of the Fund, stated. The fields of aircraft maintenance, steel, pharmaceuticals, medical equipment, oil, and gas are among the sectors that researchers in technology companies have engaged in, leading to import reduction.

President calls for knowledge-based management



Iran's president believes that the management in the country should be knowledge-based.

Speaking in a meeting with entrepreneurs and knowledge-based production actors that lasted about 2 hours, President Ayatollah Seyyed Ebrahim Raisi stated that it is necessary to change the perspective in the field of knowledge-based economy.

"Today, officials and entrepreneurs must work hard to bring the current situation closer to the desired situation." Emphasizing that management in the country should be knowledge-based, the president said that he believes that the need to move towards a knowledge-based economy is "to seek knowledge-based management, so change in management areas is a serious necessity of society."

To do great things in the country, Raisi added, it is necessary to change the processes, otherwise in the existing complex administrative system nothing can be done.

"Therefore, the process of idea formation is necessary to transform and facilitate its transformation into a product,"

the president remarked.

Referring to the important role of industries and large companies in strengthening knowledge-based companies, Raisi added that large industries should base their activities and production on knowledge, and if this does not happen, small knowledge-based companies cannot grow effectively.

The president noted, "By providing the necessary incentives, government agencies can lead large industries and companies to knowledge-based activities and support the products of knowledge-based companies."

Raisi also put an emphasis on making the motto of the year happen, saying that it is not only the duty of the vice-president for science and technology, but "all institutions should feel responsible in this regard."

The president added that in institutional transformation, it is necessary to transform the departments related to knowledge-based companies, and in this regard, instead of knowledge-based companies going to executive bodies, it is these departments that should seriously pursue the concerns and problems of knowledge-based companies.

Raisi described uncontrolled imports as a serious obstacle to the development of companies and knowledge-based products, adding, "The relevant authorities need to seriously prevent such imports and identify them if there are secret groups in this field."

The president concluded his remarks by saying that when there are products with advanced technology and with the necessary and competitive standards in the country, similar ones should not be imported into the country and in no way should some people be allowed to seek uncontrolled imports through favoritism.

Tens of technological transport projects implemented

A total of 135 technological projects in different fields of transport have been implemented by knowledge-based companies across the country.

The Vice Presidency for Science and Technology supported the companies to carry out the projects in the air, land, and sea sectors.

Some 6,600 knowledge-based companies are endeavoring to materialize the national goal of socio-economic development.

Based on the latest statistics, 746 knowledge-based companies, 18 innovation centers, and 8 accelerators are active in the transport industry.

The Vice Presidency for Science and Technology has earmarked a sum of 2.4 trillion rials (about 9.1\$ million) to provide finance for 29 macro projects in the transportation industry over the past eight years.

"National macro technology projects" are knowledge-based and technological projects with commercialization abilities, implementation of which requires the extensive cooperation of various sectors.

Sourena Sattari, the vice president for science and



technology, has said that the knowledge-based ecosystem accounts for more than 3 percent of the country's GDP. And the figure is projected to reach 5 percent, however, the main goal is to step toward a 10 percent share in GDP. The share of knowledge-based companies in the country's economy has exceeded 9 quadrillion rials (about 34\$ billion), and since 2019, it has experienced a growth of more than 450 percent, he stated.

are attracted to create jobs and start a business in the country," he noted. The Vice Presidency for Science and Technology, by implementing a program of cooperation with international experts and entrepreneurs, provided special support for non-Iranian specialists. The program defined a set of services and facilities for elite immigrants and entrepreneurs, one of which is the provision of a special residence permit for three to five years.

They can have a special residence card, except for the right to vote to enjoy all citizenship rights in Iran, he added.

To date, more than 450 international professionals and entrepreneurs have been identified through this program, and over 200 applicants have been able to benefit from the "Special Residence" card, he added. The primary objective of this plan is to establish an effective interaction between experts and top science and technology centers of the country in the form of supporting research and technology projects, such as post-doctoral, sabbaticals, visiting and selected professors, creating technological businesses and occupations in knowledge-based companies and holding specialized workshops and lectures. The knowledge-based ecosystem is a newly-emerged ecosystem but has so far been able to solve many of the country's problems.

Leader of the Islamic Revolution Ayatollah Seyyed Ali Khamenei designated the Iranian New Year (1401) as "The Year of Production: Knowledge-Based and Job-

Creating".

Strengthening knowledge-based companies is on the agenda, raising hope for reducing obstacles on the path to development.

The Leader has called on all Iranians, including citizens and government officials, to work hard to boost knowledge-based production and create new jobs.

Iran has also implemented a plan to return elites from the top 100 universities in the world. Through a national model, the facilities are provided for their return by creating technology parks, innovation centers, and factories. The plan was able to bring back 2,510 Iranian specialists and graduates from 720 prestigious and top universities in the world. About 500 Iranian researchers have returned home over the past four years to transfer their knowledge and expertise to the country's universities, according to the vice presidency for science and technology.

With the support of the National Elites Foundation and Science and Technology Vice Presidency, universities, knowledge enterprises, technology parks, and incubators launched a plan titled 'cooperation with Iranian expatriate entrepreneurs and elites' in 2015.

The plan aims to attract Iranians abroad to share knowledge in different forms including postdoctoral research, research opportunity, and visiting fellows, in addition to being faculty members.

High-speed internet for all villages by yearend



All villages across the country will be connected to the national high-speed internet network by the end of the current Iranian calendar year (March 2023).

Some 83 percent of villages with more than 20 residing families are currently provided with high-speed internet, Iraj Roohi, an official with the Ministry of Information and Communications Technology, said.

By the end of the [current Iranian calendar] year, all the villages will be connected to the national high-speed internet network, he added.

Statistics say 3,500 villages are linked with minimum communication services and 4,000 villages are deprived of any internet-based services.

Currently, 26 percent of the country's population lives in villages, around 39,000 villages have more than 20 households and 23,000 villages have less than 20 households.

Thus, more than 97 percent of the country's rural population

lives in villages with over 20,000 households.

Many efforts have been made over the past couple of years by the government to support villagers and slow down the trend of migration from rural areas to cities.

The internet penetration rate in Iran has exceeded 123 percent, according to the latest statistics of the Communications Regulatory Authority, published in January.

The data showed that the mobile internet penetration rate in the country has reached 109.27 percent, up by over 26 percent compared to figures reported in 2019.

Moreover, the number of Iranian mobile users reached nearly 135.890 million, according to the CRA which put the mobile phone penetration rate in the country at 161.67 percent. The figures showed, however, that fixed broadband adoption in Iran had stalled at 14 percent with nearly 11.921 million customers having access to the Internet via those services.

This statistic shows that fixed broadband internet has grown by less than 2 percent compared to last year and mobile internet has experienced a growth of 10 percent. However, it can be said that the speed of mobile internet expansion is 5 times the speed of fixed internet.

The opposite is true in most countries, where fixed internet is growing faster.

Access to telecommunication services in rural areas of the country had improved over the period as the overall number of villages with access to communication services rose to 52,182, around 93 percent of all villages, while 47,837 villages had access to home landline services.

'Embassies play key role in expanding high-tech exports'



Vice President for Science and Technology, Sourena Sattari, said that embassies play a key role in expanding the country's high-tech exports.

The ecosystem of innovation and technology should be developed on the basis of diplomacy and foreign relations, Sattari said.

He made the remarks in a meeting with Foreign Minister Hossein Amir-Abdollahian and some other officials in charge of international relations.

In recent years, different steps have been taken, such as launching houses of innovation in several countries, signing agreements, and participating in international exhibitions, in order to expand the market for Iranian-made knowledge-based products, Sattari explained.

Exporting technological products of Iranian knowledge-based companies is one of the important and key programs of the vice presidency for science and technology, and in

this regard, five houses of innovation and technology have so far been inaugurated in Kenya, China, Russia, Syria, and Turkey.

The centers are mainly formed with the investment and support of the private sector to provide the necessary infrastructure for their exports through the innovation houses.

Mehdi Ghalehnoei, an official with the vice presidency for science and technology, said in February that knowledge-based companies gained about 800\$ million in revenue from export in the Iranian calendar year ended in March 2021, and the figure was expected to reach up to 2\$ billion in the year to March 2022.

Africa, neighboring countries, Southeast Asia and Eurasia are our export target priorities, and we hope to create Iranian innovation and technology in all these areas, he added.

In his New Year message, Leader of the Islamic Revolution Ayatollah Seyyed Ali Khamenei called on the government and the nation to work hard to boost knowledge-based production and create new jobs.

The Leader reemphasized the importance of boosting domestic production, as he had done in past years, saying the reason he placed so much emphasis on production was "because it boosts economic growth, it creates employment, it reduces inflation, it increases per capita income and it improves public welfare."

Iran has risen 45 places in the Global Innovation Index, according to the UNESCO 2021 Report.

The Global Innovation Index in Iran from 2015 to 2019 has risen from 106 to 61 with continuous improvement, showing 45 steps growth.

Foreign elites benefit from knowledge-based support

Foreign elites interested in starting technological businesses in Iran, in addition to residency support, benefit from the support of knowledge-based companies, an official with the Vice Presidency for Science and Technology, has said.

Idea owners, investors, and experts who are interested in creating new businesses in Iran are supported, Mehdi Ghaleh-Noei said.

"In this regard, an agreement has recently been signed between the Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Labor. According to this cooperation agreement, Iranian science and technology visas will be granted to idea owners and technologists who can enter Iran for three to six months, and then on the basis of the existing accommodation system for foreign specialists and non-Iranian elites, residence permits will be obtained.

So far, the ideas and conditions of 25 people have been evaluated and efforts are being made to receive a residence permit," he explained. Elsewhere in his remarks, he stated that the main goal is to connect 6,000 knowledge-based companies and capable Iranian creative companies to international markets to develop a sales market.



Due to the special situation of Iran in the international arena, we use special and different methods to develop the market of these companies, including the establishment of an innovation house abroad, through which we have been able to provide a market for Iranian knowledge-based products.

"In another program, we try to make foreign elites interested in the Iranian business environment and, in other words, with small investments and ideas, they

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) دارای رتبه یک شورای عالی انفورماتیک
در رشته "کارشناس طراحی نرم افزار" دعوت به همکاری می کند.
محل کار:

تهران-امیرآباد

شرایط علمی و تخصصی:

تسلط بر PHP یا PERL

تسلط بر HTML

تسلط بر جاوا اسکریپت

تسلط بر SQL و MYSQL

آشنایی کافی با Linux

آشنایی کافی با Git و Git Flow

آشنایی با REST API

موارد زیر مزیت محسوب می شوند:

آشنایی با virtualisation

آشنایی با پروتکل ها و سیستم های مخابراتی

شرایط اعزاز شغل:

متعهد به اصول اخلاقی

داشتن روحیه کار تیمی و گروهی

ارسال رزومه به :

zamani@ava.ir



ADD: Northern Campus, University of Tehran,
Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
Tehran-Iran

www.ava.ir



جایگزین شناسه‌ی
تایید پیامکی



بام بان



- خدمتی جدید در اپلیکیشن همراه بام ملی
- ورود و انجام ساده، سریع و امن عملیات بانکی، بدون نیاز به دریافت پیامک!



«یار دوازدهم» شماپید!

۳۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی برای هر نفر
به ارزش ۵۰ میلیون تومان



#۴۵*

با تراکنش در ایرانسل من