



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هفتم - آذر ماه ۱۴۰۰ - شماره ۷۵-۴۴ صفحه - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**الزام کسب و کارهای اینترنتی به دریافت اینماد
به منظور شفافیت مالی و مقابله با پولشویی**



میهن اول

www.mci.ir

راحتی رو نصب کن

همراه من؛ جامع ترین سامانه خدمات همراه اول

نصب از طریق #۱۱۱۱*




دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
شماره پروانه: ۱۰۰/۱۰۰۰


تا
۲۰٪ تخفیف
با امکان تست
رایگان


مبیکلود 

تجربه‌ای تمام ابری

مبیننت | زیرساخت ابری 

 shop.mobinnet.ir

 mobinnet.ir

 ۸۳۸۶۹۸۰۰



Paya Communication Industries
صنایع ارتباطی پایا

IOT

- Smart City
- Smart Home
- Smart Environment
- Smart Water and Agriculture

Cellular Network Antenna

Touchless Elevator

Artificial Intelligence

Carin IP-PBX

Design, Production and Implementation of all types of Data Centers with different Sizes, Structures and Applications

Smart Parking

Carin ICT Products

www.payaco.com



صنایع ارتباطی پایا

تلفن: ۷۳۰۳۷

فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)

پست الکترونیک: info@payaco.com



شرکت موج آینده فرافن (سهامی خاص)

شرکت موج آینده فرافن، در سال ۱۳۸۹ به همت جمعی از متخصصین حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات پایه گذاری گردید. امروزه در آستانه یازدهمین سال تاسیس خود، به عنوان یکی از بزرگترین مجریان پروژه های نرم افزاری و خدماتی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور شناخته می شود.

خدمات و سرویس ها

- بهینه سازی، طراحی و پیاده سازی شبکه های مخابراتی ثابت و سیار
- ارائه خدمات مدیریت سرویس سامانه های حیاتی سازمان ها (Managed Services)
- اجرای پروژه های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

مدیریت شبکه های مخابراتی

سامانه مدیریت برای
شبکه های مخابراتی و
شبکه های IT



مدیریت زیرساخت های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک



اینترنت اشیاء IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیاء



برخی از مشتریان و همکاران تجاری



تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند،
کوچه برمک، پلاک ۸، کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷



info@fwutech.com
www.fwutech.com

in @fwutech



Tel

Makes the world smaller

تولیدکننده انواع مودم در ایران



L443

LTE



A304

ADSL2+



V304F

New VDSL2/ADSL2+



G242

NewFace GPON



A304U

ADSL2+



A154

ADSL2+



V301

VDCL/ADSL2+

3
Years
Warranty



MADE IN IRAN

argtelecom.com

u-tel.ir

Instagram: [u.tel](https://www.instagram.com/utel)

Telegram: [@utelcpe](https://www.t.me/utelcpe)

ارگ جدید



شرکت خدمات مخابراتی

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) دارای رتبه یک شورای عالی انفورماتیک
در رشته "کارشناس طراحی نرم افزار" دعوت به همکاری می کند.
محل کار:

تهران-امیرآباد

شرایط علمی و تخصصی:

تسلط بر PHP یا PERL

تسلط بر HTML

تسلط بر جاوا اسکریپت

تسلط بر SQL و MYSQL

آشنایی کافی با Linux

آشنایی کافی با Git و Git Flow

آشنایی با REST API

موارد زیر مزیت محسوب می شوند:

آشنایی با virtualisation

آشنایی با پروتکل ها و سیستم های مخابراتی

شرایط اصرار شغل:

متعهد به اصول اخلاقی

داشتن روحیه کار تیمی و گروهی



ADD: Northern Campus, University of Tehran,
Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
Tehran-Iran

www.ava.ir



با سرویس Toll-Free آسیاتک

پشتیبانی و فروشی حرفه‌ای داشته باشید!



سرویس تماس رایگان برای مشتری با سرشماره ۹۰۰۰XXXX

asiatech.ir (داخلی ۱۴۷۰) ۱۵۴۴



دارای مجوز FCP به شماره ۱۰۰-۹۴-۱۶ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقضاتی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

مهنوش فرنادی، فائزة پیرمحمدی

و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهلائی و فریناز موسوی

روابط عمومی و امور مشترکین:

فائزة پیرمحمدی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر سعید ستایشی، محمدرضا محمدخانی،

دکتر علی وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین

ریاضی، سعید حسن هاشمی، دکتر علی رهبری، مهرداد

میراسماعیلی، مهدی غیائی، دکتر مهدی فقیه‌ئی،

یاسر رایگانی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر

سعید عسکری، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد

جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابوبی

مهریزی، محمود صادقیان، مهدی محسنی پور، سمانه

مومنی و بهارک داودی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶
زیر ذره بین
لزوم نقش آفرینی فعالان
زنجره تامین و ارائه سرویس
برای ارتقای کیفیت اینترنت



۱۰
سرمقاله
فرار نخبگان، سرمایه اجتماعی
که باید مراقبش بود



۲۸
گزارش ماه
اختصاص ۳۰۰ میلیون دلار
برای تامین مالی ۲۵۰۰ طرح
فناورانه



۱۱
یادداشت ماه
هوشمندسازی و
کاهش حوادث جاده ای



۳۰
همراه با اپراتورها
دسترسی ۲۰ میلیون خانوار به
اینترنت پهن باند ثابت تا ۱۴۰۴



۱۴
گام نو
بومی سازی طراحی و تولید
پیکره هوش مصنوعی در کشور



۳۲
همراه با اتحادیه
حمایت از استارت آپها
در دستور کار اتحادیه
صادر کنندگان صنعت مخابرات



۱۶
کنکاش
الزام کسب و کارهای دارای
درگاه پرداخت به داشتن
اینماد



۳۸
آن سوی مرزها
عدم دسترسی بیش از یک سوم
جمعیت جهان به اینترنت



۲۰
ارز دیجیتال
انشعاب استخراج کنندگان
غیر مجاز رمز ارز قطع خواهد
شد



5
ICT in Iran



۲۲
گفت و گوی ویژه
درآمدزایی اپراتورها از واگذاری
فرکانس، زیر ذره بین نظارتی
وزارت ارتباطات



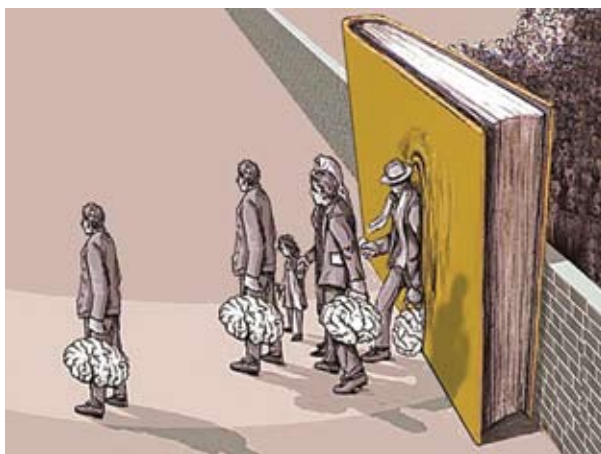
نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



فرار نخبگان، سرمایه اجتماعی که باید مراقبش بود

ن باید این موضوع را فراموش کنیم که در چند دهه گذشته، محور توسعه و رشد در تمامی کشورهای توسعه یافته، از سرمایه فیزیکی به سرمایه انسانی و سپس به سرمایه اجتماعی تغییر جهت یافته و در عصر حاضر هیچ کشوری نمی تواند بدون تکیه بر سرمایه اجتماعی خود حکومت داری نماید.

افزایش سطح اعتماد بین دولت و آحاد جامعه و درک صحیح دولت از نیازها و حقوق اولیه و حفظ کرامت انسانی مردم، سطح وفاداری مردم را افزایش خواهد داد و این موضوع ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با سرمایه اجتماعی دارد.



توسط دشمنان قسم خورده کشورمان منتشر می گردد، در بخشی از این سند آمده است: ما در حال به دست گرفتن ابتکار عمل برای ایجاد روابط با جوانان جهان، شناسایی رهبران آینده در دولت، کسب و کار و جامعه مدنی، اتصال آنها به یکدیگر و مهارت های مورد نیازشان برای رشد کردن هستیم.

امروزه باید دولت مردان ما هوشیار باشند که با خروج هر نخبه از کشور، حجم بالایی از سرمایه های دانشی سرمایه گذاری شده در طول ده ها سال که همراه با هزینه های قابل توجه برای هر نفر بوده است، از کشور خارج خواهد شد. امروز اگر در خصوص طرح صیانت از شبکه مجازی اقدامات غیر عقلایی گرفته شود، با دشمنان مان در خروج و فرار مغزهای مان همراهی نموده ایم.

امروزه، در ادبیات مدیریتی و دانشگاهی کشورهای توسعه یافته چیزی به نام منابع انسانی یا Human resource وجود ندارد و ما با کلمه ای به نام Human capital روبرو هستیم و سرمایه اجتماعی به عنوان یک دارایی نامشهود، مورد توجه تمامی دولت های مترقی و اندیشمندان قرار گرفته است. بخش اعظم توسعه و تحول کشورهای توسعه یافته متأثر و نشأت گرفته از عنصر سرمایه اجتماعی می باشد و بدیهی است که کشورها و جوامعی که اهمیت این موضوع را درک نموده اند و بستر مناسبی را برای اندیشمندان و نخبگان خود فراهم آورده اند از دستاوردهای توسعه ای و رفاه بالاتری برخوردار بوده اند. دولت باید از طریق بستر سازی و اعتماد سازی به تولید سرمایه اجتماعی و روح مشارکت کمک کند تا متخصصین این کشور به جای فرار از کشور به عنوان سربازان اقتصادی کشور انجام وظیفه کنند و ضمن حمایت از اندیشمندان و صنعتگران و استفاده از آنها در برنامه های راهبردی، بسترهای توسعه و حرکت به سمت اقتصاد پویا و در حال رشد را مهیا سازند.

جان کلام این که افزایش سطح اعتماد بین دولت و آحاد جامعه و درک صحیح دولت از نیازها و حقوق اولیه و حفظ کرامت انسانی مردم، سطح وفاداری مردم را افزایش خواهد داد و این موضوع ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با سرمایه اجتماعی داشته و هر چه شعاع اعتماد در گروه اجتماعی متشکل از طیف های مختلف گسترده تر گردد، سرمایه اجتماعی نیز افزایش یافته و به تبع آن میزان همکاری و اعتماد متقابل به دولت مردان کشور، افزایش خواهد یافت.

ما نباید این موضوع را فراموش کنیم که در چند دهه گذشته، محور توسعه و رشد در تمامی کشورهای توسعه یافته، از سرمایه فیزیکی به سرمایه انسانی و سپس به سرمایه اجتماعی تغییر جهت یافته و در عصر حاضر هیچ کشوری نمی تواند بدون تکیه بر سرمایه اجتماعی خود حکومت داری کند.

دولت امارات در جدیدترین اقدام خود در جهت جذب نیروهای متخصص، ویزای طلایی بلندمدت را تصویب نموده و این ویزا را به دو صورت پنج ساله و ۱۰ ساله صادر می نماید و به دانشمندان، دانشجویان نخبه، سرمایه گذاران و کارآفرینان اجازه اقامت در دبی یا دیگر شهرهای امارات را می دهد.

در این برنامه، محققین، مخترعین، دانشجویان نخبه، پزشکان، مهندسين الکترونیک، تکنولوژی، مهندسين کامپیوتر، برنامه نویسان، متخصصین هوش مصنوعی و افرادی که در زمینه داده های کلان فعالیت می کنند اولویت داشته و در ابتدای لیست این نوع ویزاها قرار گرفته و می توانند برای دریافت ویزای طلایی دبی اقدام نمایند. فرد متقاضی با دریافت ویزای نخبگان امارات اقامت ۱۰ ساله این کشور را به دست آورده و می تواند به همراه خانواده خود در امارات زندگی کند.

این اقدام دولت امارات گرچه در ظاهر به منظور جذب متخصصین و استعداد های طلایی و پرورش آنها صورت گرفته و جزو اهداف بلندمدت این کشور به حساب می آید، ولیکن در مدت زمان کوتاهی می تواند اثرات مخربی را در کشورمان چه در ابعاد دانشی و چه ابعاد امنیتی از خود به جای بگذارد.

عصر امروز با سه عنصر پیچیده دانش، انسان و ماشین به عنوان سه عامل تعیین کننده مناسبات سیاسی و اقتصادی حاکم بر جهان، نقش و نگار تازه ای را پیدا کرده است. رقابت کشورها در اختیار گرفتن این سه عنصر در عصر هزاره سوم که مصادف با انقلاب صنعتی پنجم می باشد، تلاش آنها را در استفاده از این ابزارها در راستای تسخیر بدون جنگ کشورها و تصاحب منابع دیگر کشورها، سمت و سوی دیگری داده و جنگ بین کشورها در به دست آوردن منابع زمینی و زیر زمینی مدنظر را در میدان های دیگری به غیر از میدان های جنگ بدون هیچ گونه تلفات کشانیده است. انسان امروز به جهت پتانسیل های بالا در ارزش افزایی، قدرت باور نکردنی یادگیری و نقش غیر قابل انکار او در خلق ماشین های مبتنی بر هوش مصنوعی، ربات ها و ابزارهای پیشرفته، آن چنان ارزشی را به دست آورده است که قدرتهای بزرگ دنیا امروزه هوشیارانه متوجه این موضوع می باشند که با جذب نخبه و یک متخصص می توانند صدها فرصت شغلی در کشورشان ایجاد نموده و حتی اهداف سیاسی و امنیتی و نظامی مد نظر و پشت پرده خود را به شکلی که می خواهند عملیاتی نمایند. بدیهی است که این گونه اقدامات آشکار و به ظاهر مدرن در راستای جذب نخبگان، قدمت تاریخی و طولانی در دولت های استعماری داشته و نهایتاً این گونه روش ها غالباً به گسترش استعمار پنهان منجر گردیده است.

آشکار است که این گونه حرکات در سال های اخیر دامنه خود را وسعت بخشیده و از حالت پنهان به آشکار تبدیل شده است. سندی که در حوزه ورود به حوزه نخبگان در سال ۲۰۱۵

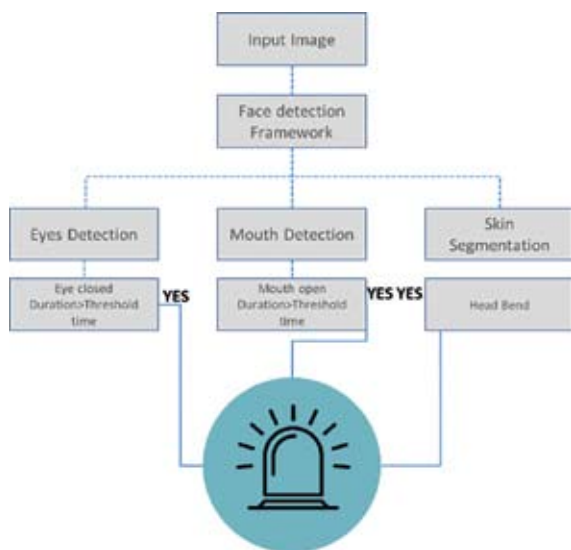
مهندس فرنادی
مدیر پروژه هوشمندسازی شرکت موج آینده
فراقن



هوشمندسازی و کاهش حوادث جاده ای

بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی، ایران با برآورد نرخ ۲۰/۵ مرگ در هر ۱۰۰/۰۰۰ نفر جمعیت در رتبه ۱۱۳ از ۱۷۵ کشور قرار داشته که رتبه خوبی نبوده و نیازمند برنامه ریزی و همکاری دستگاه های اجرایی متولی در جهت کاهش این رتبه است.

گسترش استفاده از خودروهای متصل با هدف کم کردن عوامل ایجاد خطر در خودرو از یک طرف و راهکار تشخیص خستگی راننده بعنوان عامل موثر در کاهش اشتباهات انسانی، نقش مهمی در کاهش آمار تصادفات خواهند داشت.



با کاهش همه گیری بیماری کرونا و لغو محدودیت ها و به تبع آن افزایش سفرها، متاسفانه مجددا شاهد افزایش آمار تصادفات جاده ای و خسارت های ناشی از آن خواهیم بود. بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی، ایران با برآورد نرخ ۲۰/۵ مرگ در هر ۱۰۰/۰۰۰ نفر جمعیت در رتبه ۱۱۳ از ۱۷۵ کشور قرار داشته که رتبه خوبی نبوده و نیازمند برنامه ریزی و همکاری دستگاه های اجرایی متولی در جهت کاهش این رتبه است. آسیب های ناشی از تصادفات جاده ای در ایران، یکی از پنج علت مهم مرگ و میر به شمار می رود. در کنار تمام این آسیب های جانی، هزینه های مالی و آثار حقوقی تصادفات نیز تامل برانگیز است.

تا ۴۰ درصد از تصادفات رانندگی ناشی از خواب آلودگی و خستگی راننده است که همگی دارای ویژگی های مشترک هستند، مانند:

- این تصادفات در اواسط بعد از ظهر، اواخر شب یا صبح زود (نیمه شب تا ۶ صبح) رخ می دهد.
- راننده تنها سرنشین خودرو می باشد.
- هیچ نشانه ای وجود ندارد که راننده سعی کرده از تصادفات جلوگیری کند.
- این حادثه پیامدهای فاجعه باری دارد (تصادفات منجر به جرح و تصادفات منجر به فوت).

توجه به این ویژگی های مشترک، منجر به تعبیه سیستم هایی شده است که بتواند قبل از بروز حادثه، حالت خواب آلودگی راننده را به موقع و بلا درنگ تشخیص دهد و با هشدار به راننده از بروز سانحه جلوگیری کند. تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده است بر سه محور اساسی استوار است:

- ۱- تشخیص خستگی راننده بر اساس عوامل فیزیولوژیکی،
 - ۲- تشخیص خستگی راننده بر اساس مشخصات ظاهری و ویژگی های فیزیکی راننده،
 - ۳- تشخیص خستگی راننده بر اساس وضعیت خودرو در جاده با استفاده از سنسورهای لازم و ارتباط با CAN خودرو.
- با نظارت مستمر بر رفتار راننده از طریق پردازش تصویر و همچنین پایش کیفیت رانندگی با جمع آوری داده های سنسوری خودرو (نظیر سرعت، شتاب و ...) و شرایط محیطی و با انتقال مطمئن و سریع این داده ها با تکیه بر فناوری نسل پنجم تلفن همراه به پلتفرم پردازشی اینترنت اشیا، می توان تحلیل و تصمیم گیری درست و به هنگام در رابطه با کیفیت رانندگی و وضعیت راننده و خودرو انجام داد و با تعریف الگوهای تصمیم گیری از طریق سامانه، از بروز حوادث رانندگی جلوگیری نمود.

اتفاقاتی مانند افتادن سر، خمیازه کشیدن، بسته شدن چشم ها، عدم توانایی در کنترل سرعت یکنواخت، عدم کنترل وسیله نقلیه مابین خطوط و واکنش کند به تغییر شرایط جاده، همگی زنگ خطر هایی هستند که باید مورد توجه قرار گیرند.

با گسترش فناوری هایی نظیر Edge Computing و محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا (IoT) با تکیه بر فناوری نسل پنجم تلفن همراه (5G) (راهکارهایی از این دست به عنوان قدم های اولیه ماشین های بدون راننده در دنیا در حال توسعه و اجرا می باشند.

از آنجایی که رفع مشکل و عوامل خطر زا در هر یک از سه عامل مهم در تصادفات (انسان، خودرو و جاده) می تواند آمار را به شکل قابل ملاحظه ای کاهش دهد، لذا گسترش استفاده از خودروهای متصل (Connected Car) با هدف کم کردن عوامل ایجاد خطر در خودرو از یک طرف و راهکار تشخیص خستگی راننده بعنوان عامل موثر در کاهش اشتباهات انسانی، نقش مهمی در کاهش آمار تصادفات خواهند داشت.

تحلیلگران کلان داده، شرکت های بیمه و سیاست گذاران حوزه های حمل و نقل علاوه بر مشتریان بالفعل مانند رانندگان و مالکان خودرو و شرکت های حمل و نقل از مشتریان بالقوه این راهکار خواهند بود.

اجرای کامل دولت الکترونیک جزء سیاست‌های قطعی دولت سیزدهم است



معاون بانک مرکزی نیز گزارشی از دسترسی کامل به پایگاه‌های داده و سامانه گمرک در سامانه جامع تجارت ارائه و تاکید کرد که با تلاش‌های دولت ارسال و برداشت سیستمی اطلاعات و داده‌ها در رده‌های مختلف تجاری در حوزه اظهار نامه‌های گمرکی و ترخیص کالاها بصورت الکترونیکی در حال انجام است.

همچنین در این جلسه اعلام شد که فرآیند صدور کارت بازرگانی بدون مراجعه حضوری و دخالت عامل انسانی و بصورت هوشمند و الکترونیکی ثبت می‌شود و در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

در ادامه جلسه نیز تاکید شد تبادل سرویس‌ها و خدمات بین دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مختلف با محوریت و مرکزیت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شود.

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: هیچ موضوعی در اداره کشور مهمتر از تحقق دولت الکترونیک نیست و تمامی شعارها و وعده‌های دولت سیزدهم از جمله مبارزه با فساد، تحقق عدالت، رفاه اجتماعی برای آحاد جامعه و رضایتمندی مردم از خدمات دولت جز در سایه تحقق دولت الکترونیک عملیاتی نمی‌شود.

دکتر محمد مخبر در جلسه بررسی آخرین وضعیت پروژه‌های اولویت‌دار دولت الکترونیک و سامانه جامع تجارت، افزود: اجرای دولت الکترونیک و به ویژه سامانه جامع تجارت از امور بسیار دشوار و سختی بود که خوشبختانه وزارت صنعت، معدن و تجارت با کمک دستگاه‌های مربوطه توانست با تلاش و جدیت در همین مدت صد روز گذشته پیگیری و اجرایی کند.

معاون اول رئیس‌جمهور در این جلسه که وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات و صنعت و معدن و همچنین نمایندگان دستگاه‌های ذیربط حضور داشتند، از تلاش تمامی دستگاه‌های ذیربط برای به ثمر رسیدن و اجرای تکالیف محول شده در سامانه جامع تجارت قدر دانی کرد و گفت: باید دستگاه‌هایی که از سررسید تعهد و تکالیف خود در سامانه جامع تجارت عقب مانده‌اند هر چه زودتر و با جدیت وظایف خود را انجام دهند.

معاون اول رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به گزارش رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک در خصوص پیشرفت ماهانه تکالیف دستگاه‌های ذیربط در سامانه جامع تجارت تصریح کرد: با تحقق دولت الکترونیک از بسیاری امضاهای طلایی و زمینه‌های فساد جلوگیری می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه با ارائه گزارشی از عملکرد سامانه جامع تجارت، اصلاح فرآیندها و یکی شدن داده‌ها را از مهمترین اهداف سامانه جامع تجارت برشمرد و اظهار داشت: پروژه شفافیت کالا و خدمات، تسهیلات بانکی، ثبت فاکتور کالاها و پوشش صادرات و واردات کشور در سامانه جامع تجارت از مهمترین محورهای عملکرد و اقدامات وزارت صمت در سامانه جامع تجارت است.

رشد چشمگیر صندوق‌های جسورانه در کشور نسبت به گذشته

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی و جسورانه در کشور از رشد خوبی در قیاس با گذشته برخوردار است.

دکتر علی‌ناظمی در نشست فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه علم، فناوری و نوآوری در نمایشگاه kish Invex ۲۰۲۱ با بیان اینکه منابع مالی صندوق‌های خطرپذیر طی یکسال اخیر ۱۴۰ درصد رشد داشته است، اظهار کرد: ایجاد صندوق‌های خصوصی و جسورانه یک فرصت سرمایه‌گذاری خوب است؛ رشد این صندوق‌ها در کشور قابل قیاس با گذشته نیست. در فاصله ۶ سال گذشته تاکنون با رشد ۱۴ درصدی در تاسیس این صندوق‌ها روبرو بوده و این رقم در حوزه صندوق‌های خصوصی بزرگ و جسورانه با ابعاد نیمه بزرگ، به ۶۱ درصد رسیده است.

وی در ادامه با اشاره به اینکه در حوزه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) به همراه پاکستان، ترکیه و ایران در نیمه اول ۲۰۲۱ یک میلیارد دلار با ۴۹۶ لیر سرمایه‌گذاری صورت گرفته است، بیان کرد: این مهم در ترکیه شامل ۳۸۳ میلیون دلار با ۱۴۰ لیر سرمایه‌گذاری و در ایران طی سال گذشته، ۳۳ میلیون دلار با ۲۹۱ لیر سرمایه‌گذاری بوده که این آمار نشان می‌دهد که هنوز تمرکز ایران بر صندوق‌های حاوی سیدمانی است.

معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی میزان سرمایه‌گذاری پاکستان در نیمه اول ۲۰۲۱ را نیز ۷۷ میلیون دلار با ۴۸ لیر سرمایه‌گذاری اعلام کرد و افزود: در سال ۲۰۱۷ دسترسی به سرمایه در ایران و ترکیه تقریباً به یک میزان بوده است. ناظمی در ادامه سخنان خود با مقایسه جایگاه ایران و ترکیه در شاخص جهانی نوآوری گفت: ایران و ترکیه در سال ۲۰۱۷ تقریباً در یک سطح بودند اما در سال ۲۰۲۱ یک فاصله معناداری از یکدیگر پیدا کردند به طوری که ما در جایگاه شصتم و ترکیه در جایگاه چهل و یکم شاخص جهانی نوآوری قرار گرفته است. اما چرا از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ فاصله معناداری میان ما و ترکیه در بحث زیرشاخص‌های شاخص جهانی نوآوری به وجود آورد؛ بخشی از این فاصله را باید در پیچیدگی بازار و کسب و کار در ایران جستجو



بر تامین مالی که البته از وضعیت خوبی برخوردار است، بهبود محیط کسب و کار، شفافیت‌های قانونی و اصلاح قانون تجارت است. شما نمی‌توانید ساز و کار سرمایه‌گذاری خطرپذیر طی ۱۰ سال اخیر در کشور را با ظرفی به نام قانون تجارت که مربوط به ده سال قبل است پیوند بزنید، چرا که سرمایه‌گذاری خطرپذیر از پیچیدگی‌های فراوانی برخوردار است که قانون تجارت امروز ما پاسخگوی آن نیست.

در ادامه این نشست، امیرحسام بهروز، مدیر دبیرخانه کارگروه صندوق‌های پژوهش و فناوری با اشاره به اینکه تاکنون ۶۲ صندوق پژوهش در کشور تاسیس شده که از این تعداد ۱۶ صندوق در حوزه‌های تخصصی فعالیت می‌کنند، گفت: دبیرخانه کارگروه از حضور سرمایه‌گذاران برای تاسیس صندوق‌های تخصصی و همکاری مشترک با صندوق‌های موجود استقبال می‌کند.

همچنین دکتر محمدمهدی فریدوند، رئیس انجمن صنفی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر با ارائه گزارشی از فعالیت‌های این صندوق‌ها، پیشنهاداتی را برای همکاری‌های مشترک میان نهادهای مالی با صندوق‌های پژوهش و جسورانه مطرح کرد.

کرد که از ضعف‌های ما برای ارتقای این شاخص است.

وی افزود: امروز ترکیه از ۱۰ شرکت استارت‌آپی با ارزش بالای یک میلیارد دلار برخوردار است و در سال ۲۰۲۱ در حوزه نوآوری، جایگاه دوم در اروپا را به خود اختصاص داده است. معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی جایگاه ایران در بحث حمایت از سهامداران کوچک و متوسط در شاخص جهانی نوآوری را ۱۱۰ و ترکیه را ۲۱ اعلام کرد و گفت: در زیر شاخص حمایت از سهامداران کوچک و متوسط سهامی که یک صندوق دریافت می‌کند، ۲۵ درصد است که آیا قانون ما می‌تواند از سهامدار کوچک زیر ۵۰ درصد محافظت کند؟ در این حالت هیچ مشارکتی به راحتی شکل نمی‌گیرد. در ایران شما برای اینکه مشارکت کنید باید ۵۱ درصد سهام را دریافت کنید تا مالک شوید.

ناظمی در ادامه جایگاه ایران در زیر شاخص همکاری دانش با صنعت را ۱۲۰ و ترکیه را ۶۲ اعلام کرد و افزود: ایران در زیر شاخص پرداخت حقوق معنوی رتبه ۹۷ و ترکیه ۵۶ را به خود اختصاص داده است.

وی در پایان تاکید کرد: مهمترین موضوعاتی که در حوزه نوآوری باید دنبال شود، علاوه

سامانه پرداخت با ارزهای ملی در ایران و روسیه آغاز به کار کرد

وی با بیان اینکه آهنگ روابط تجاری ایران و روسیه در سال جاری مثبت است، اظهار داشت که روابط تجاری دو کشور به رغم مشکلات، رشد قابل توجهی یافته است و صادرات ایران به روسیه برای نخستین بار از مرز یک میلیارد دلار گذشت.

اوبیدنوف تصریح کرد: به رغم مشکلات مربوط به همه‌گیری کرونا و تحریم‌ها و عدم دسترسی بانک‌های ایرانی به سوئیفت، مبادلات بازرگانی بین ایران و روسیه در سال گذشته نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی، ۴۰ درصد افزایش یافته و از حدود یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار به ۲۵ میلیارد دلار افزایش یافت.

وی افزود: علاوه بر آن در سالی جاری، شاهد صادرات بی‌سابقه ایران به روسیه بودیم که برای نخستین بار از مرز یک میلیارد دلار گذشت و صادرات روسیه به ایران نیز در حال افزایش است.

رئیس شورای تجاری روسیه و ایران خاطر نشان کرد که این شورا در افزایش مبادلات بازرگانی میان دو کشور سهم دارد.

مقام روس یادآوری کرد: بر اساس تصمیم کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه، شورای تجاری روسیه و ایران به همراه اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه، مرکز تضمین تجارت بین‌المللی دو کشور ایجاد شد که شرکت‌ها و بانک‌ها در این مجموعه گرد آمده‌اند و در واقع امنیت معاملات بین کارفرمایان و تجار دو کشور را تضمین و شفاف و به فرار از تحریم‌های غرب کمک می‌کند.

اوبیدنوف گفت: به این ترتیب هر چند که سطح مبادلات بازرگانی و اقتصادی میان ایران و روسیه با سطح توسعه همکاری‌های سیاسی دو جانبه مطابقت نمی‌کند اما این روابط مستمر و باثبات است.

به گفته وی، افق همکاری‌های بازرگانی میان ایران و روسیه روشن است و روابط در این عرصه چشم‌انداز بسیار خوبی دارد.

رئیس شورای تجاری روسیه و ایران در پاسخ به این پرسش که چه ایده‌های پیشنهادی شما هنوز تحقق نیافته است، گفت: ایده ایجاد مرکز مشترک ایرانی-روسی فراوری گوشت در حوزه فدرال جنوب روسیه و نیز تاسیس مرکز تولید مشترک غلات در جنوب روسیه از ایده‌های سودمند است که در همکاری‌های دو کشور مطرح شده است.

مقام روس گفت که ایران بخش قابل توجه گوشت مصرفی خود را از بزرگ‌ترین تهیه می‌کند و در منطقه کالمیک‌کیا روسیه، با جمعیت ۲۶۰ هزار نفر اراضی بسیار وسیعی بایر مانده است؛ ایران می‌تواند از این اراضی مزروعی برای کشت و کار استفاده کند.

وی همچنین گفت که شرکای ایرانی به فناوری‌های پیشرفته روسی از جمله در مبارزه با پدیده بیابان‌زایی توجه لازم ندارند.

رئیس شورای تجاری روسیه و ایران در این رابطه بر لزوم افزایش همکاری‌های ایران و روسیه در عرصه فناوری‌ها در بخش‌های مختلف و توسعه اینگونه روابط بین دو کشور و تعامل بخش‌های علمی و فناوری تاکید کرد.



روش کلیرینگ پرداخت‌ها با ارزهای ملی بین کارفرمایان ایرانی و روسی مطرح شد و امسال آغاز به کار کرد. این سامانه به این گونه است که خریدار ایرانی در کشور خود کالای ساخت روسیه را با ارز ملی ایران (ریال) خریداری می‌کند و خریدار روس نیز در روسیه کالای ایرانی را با پول ملی روسیه یعنی روبل خریداری می‌کند.

«ولادیمیر اوبیدنوف» رئیس شورای تجاری روسیه و ایران در گفت‌وگویی، اعلام کرد که روش کلیرینگ پرداخت‌ها با ارزهای ملی بین کارفرمایان ایرانی و روسی آغاز بکار کرده است.

وی افزود: این سامانه به این گونه است که خریدار ایرانی در کشور خود کالای ساخت روسیه را با ارز ملی ایران (ریال) خریداری می‌کند و خریدار روس نیز در روسیه کالای ایرانی را با پول ملی روسیه یعنی روبل خریداری می‌کند.

به گفته مقام روس، تاکنون بیش از ۱۰ میلیون دلار با این روش خرید و فروش شده است.

اوبیدنوف گفت: در شرایط تحریم‌های غیرقانونی آمریکا، این روش پرداخت‌ها بسیار مهم است و چشم‌انداز خوبی برای توسعه فعالیت آن وجود دارد و مانع عمده توسعه آن عدم آگاهی تاجران ایرانی از وجود چنین سامانه‌ای است. رئیس شورای تجاری روسیه و ایران، ابتکار دیگر این مرکز را «اوت سورسینگ» شرکت‌های روسی در فعالیت‌های تجاری با شرکت‌های ایرانی خواند و افزود: طرف روسی مسئولیت ارائه خدمات برای معاملات با طرف ایرانی را برعهده می‌گیرد.

برون سپاری یا اوت سورسینگ (outsourcing) به فرایندی گفته می‌شود که یک شرکت از طریق آن، انجام برخی وظایف تجاری را به یک مجموعه بیرونی واگذار می‌کند. به گفته اوبیدنوف، این روش به تولید کنندگان روسی کمک می‌کند بخاطر تجارت با ایران، تحت تحریم‌های کشورهای غربی قرار نگیرند.

بومی سازی طراحی و تولید پیکره هوش مصنوعی در کشور



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، گفت: در همین راستا ستاد اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف حمایت از تولید پیکره برای کاربردهای مختلف در حوزه هوش مصنوعی، از طرح‌های فناورانه این حوزه در قالب اعطاء تسهیلات بلاعوض و وام حمایت کرده است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری گزارشی از تلاش‌های معاونت علمی برای حمایت از رشد و رقابت‌پذیری شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و توسعه خانه‌های خلاق و نوآوری و کسب و کارهای فناورانه گزارشی صد روزه ارائه کرد. ستاد علمی و فناوری رییس جمهوری در این گزارش با اشاره به تلاش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای توسعه پیکره هوش مصنوعی در کشور، گفت: تامین نیازهای کشور در حوزه هوش مصنوعی یکی از اقدامات معاونت علمی و فناوری است. بر همین اساس پروژه حمایت از تولید پیکره برای کاربردهای مختلف در حوزه هوش مصنوعی را مورد حمایت قرار داد. تولید پیکره‌هایی در زمینه‌های مورد نیاز کشور مانند پردازش متن، پردازش تصویر، پردازش گفتار، داده‌کاوی و حوزه‌های پزشکی، وی افزود: در همین راستا ستاد اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف حمایت از تولید پیکره برای کاربردهای مختلف در حوزه هوش مصنوعی، از طرح‌های فناورانه این حوزه در قالب اعطاء تسهیلات بلاعوض و وام حمایت کرده است. وی در بخش دیگری از این گزارش صد روزه به برنامه ماشین‌سازی اشاره کرد و با تاکید بر رفع موانع موجود بر سر راه این کار، گفت: صنعت ماشین‌سازی، یکی از صنایع حساس و گلوگاهی برای توسعه سایر بخش‌ها و صنایع است. وابستگی در این صنعت یکی از مهم‌ترین موانع توسعه صنعتی کشورها است به همین دلیل توسعه آن به یکی از اولویت‌های دولت‌ها بدل شده است. وی ادامه داد: سالهاست که بازار بزرگ و سودده این صنعت راهبردی به بهانه حمایت از حفظ و افزایش ظرفیت تولید به دست واردکنندگان و تولیدکنندگان خارجی افتاده است. براساس برآوردهای انجام شده سالانه بین ۴ تا ۶ میلیارد دلار ماشین‌آلات صنعتی به کشور وارد می‌شود که سهمی بالغ بر ۱۰ تا ۱۵ درصد از کل واردات سالانه کشور را به خود اختصاص داده است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری همچنین بیان کرد: گزارش‌ها گویای آن است که صنایع کشور در این حوزه آسیب‌پذیر هستند و با تحریم بخشی از تجهیزات، ممکن است سطح

تولید و اشتغال کشور به شدت تحت تاثیر قرار گیرد و چالش‌های بزرگ اقتصادی و حتی امنیتی در کشور ایجاد شود. وی افزود: در چارچوب این برنامه تا سقف ۵۰ درصد قیمت ماشین‌آلات به عنوان یارانه به خریداران ماشین‌آلات ساخت‌داخل پرداخت شده است و ضمن حمایت از ساخت ماشین‌آلات پیشرفته جدید، صدور گواهی ساخت‌داخل برای سازندگان ماشین‌آلات پیشرفته نیز صورت می‌گیرد.

به گفته ستاد علمی و فناوری ریاست جمهوری با ارائه تسهیلات خرید ماشین‌آلات صنعتی پیشرفته ساخت‌داخل، به توسعه بازار این ماشین‌آلات کمک می‌کند. طی صد روز اخیر ۲۴ ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی خطوط تولیدی ایران ساخت با حمایت‌های معاونت علمی فروخته شده است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری میزان تسهیلات ارائه شده در این مدت برای توسعه ماشین‌سازی را ۱۶۱ میلیارد ریال عنوان کرد که بازاری ۳۱۲ میلیارد ریالی ایجاد کرده است. ستاد علمی و فناوری رییس جمهوری همچنین به افتتاح خانه‌های خلاق و نوآوری در کشور به عنوان برگ زرین دیگری از خدمات ارائه شده در زیست بوم فناوری و نوآوری اشاره کرد و گفت: خانه خلاق و نوآوری همواره، در حوزه تولید محتوا و رسانه‌های دیداری و شنیداری، خانه خلاق و نوآوری تقوی‌گران، در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق با تمرکز بر گردشگری، خانه خلاق و نوآوری دانادل، با اولویت نوآوری‌های اجتماعی و صنایع خلاق و فرهنگی در حوزه کودک و نوجوان، خانه خلاق و نوآوری راه‌ابریش، یک پلت فرم نوآوری و آموزشی در حوزه آموزش و یادگیری، خانه خلاق و نوآوری جامپا، در حوزه توانمندسازی جوانان و آموزش مهارت‌مبتنی بر اشتغال کودکان کار و خانه خلاق و نوآوری همشهری، در حوزه رسانه و ارتباطات و محتوای دیجیتال با حمایت ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق افتتاح شدند. وی به دیگر موارد اقدامات ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق اشاره کرد و گفت: حمایت از اعطای سیدمانی به ۱۲ خانه خلاق و نوآوری و تایید و صدور ۲۵ گواهی خانه خلاق و نوآوری و راه‌اندازی و تقویت صندوق صنایع خلاق از جمله اقدامات این ستاد در ۱۰۰ روز نخست فعالیت در دولت جدید بوده است. ستاد علمی و فناوری در بخش دیگری از این گزارش با اشاره به افزایش قابل توجه تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق کشور از ابتدای شکل‌گیری زیست بوم فناوری و نوآوری تاکنون، بیان کرد: تا پایان سال ۱۳۹۲، تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تایید شده ۵۵ شرکت بود که این آمار تا پایان سال ۱۳۹۴ به ۲ هزار و ۲۷۵ مورد افزایش یافت و این عدد تا سال ۱۳۹۵ به رقمی بالغ بر ۲ هزار و ۹۶۰ شرکت رسید. امروز نیز بر اساس آخرین گزارش‌های ارائه شده ۶ هزار و ۴۲۲ شرکت دانش‌بنیان و ۱۴۰۰ شرکت خلاق در کشور فعالیت می‌کنند. وی با اشاره به قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و خلاق، گفت: در این قانون مترقی‌ترین حمایت‌های متنوعی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق پیش‌بینی شده است.

تحول در اشتغال زایی با افزایش مهارت‌های بهره‌گیری از هوش مصنوعی



گفت: به موجب نقش برجسته فناوری هوش مصنوعی در موفقیت کسب و کارها، افزایش مهارت‌های بهره‌گیری از این فناوری و به دنبال آن ایجاد اشتغال سرمایه انسانی، حوزه‌های خدماتی همچون درمان و آموزش از آن بهره‌مند خواهند شد. وی افزود: عموم افراد جامعه نیز نیازمند کسب مهارت‌های کار با ابزارهای هوش مصنوعی در حوزه‌های فناورانه خواهند بود و این فناوری می‌تواند عرصه اشتغال را در کشور متحول

کند. اولین نشست هم‌اندیشی پیش‌نویس این سند با حضور تیم متخصص حوزه هوش مصنوعی پژوهشکده فناوری اطلاعات ریاست جمهوری، خبرگان و اساتید دانشگاه‌های برتر کشور به جهت ایجاد کانون همگرایی نخبگان علمی و اجرایی و تهیه سندی متناسب با شایستگی‌های کشور برگزار شد.

معاون فناوری مرکز ملی فضای مجازی گفت: عموم افراد جامعه نیازمند کسب مهارت‌های کار با ابزارهای هوش مصنوعی در حوزه‌های فناورانه هستند و این فناوری می‌تواند عرصه اشتغال را در کشور متحول کند. مهندس ابوالفضل روحانی، افزود: هدف اصلی تدوین سند الزامات حاکمیتی فناوری هوش مصنوعی، انسجام دیدگاه‌ها و پرداختن به این حوزه مهم در کشور است تا بتوان با استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های قابل توجه از توسعه هوش مصنوعی، تجاری‌سازی دانش و فناوری این حوزه را تسریع کرده و به رقابت‌پذیری اقتصادی در سطح منطقه و جهان نزدیک شد. وی با اشاره به برگزاری اولین نشست هم‌اندیشی پیش‌نویس این سند، افزود: در این سند قرار بر این است تا با مطالعه اسناد بالادستی مرتبط با فناوری‌های هوشمند و بانگهی بر زیست بوم و فلسفه هوش مصنوعی و تاکید بر زنجیره ارزش هوش مصنوعی و آگاهی بخشی عمومی و اجتماعی‌سازی، اخلاقیات، تنظیم‌گری و دیگر جنبه‌های مهم الزامات اساسی برای توسعه هوش مصنوعی در چارچوب ارزش‌های حاکم بر جامعه، تهیه و تدوین شود. معاون فناوری مرکز ملی فضای مجازی با تاکید بر اهمیت تدوین اسناد ملی و برنامه‌ریزی جهت مواجهه فعال و مبتکرانه با فضای مجازی در سطح ملی و جهانی و توسعه آن به میزان آمادگی قطعی نظام (از نظر فنی) برای استفاده از فرصت‌ها و مقابله با تهدیدات آن در مرکز ملی فضای مجازی،

ایران به جمع ۱۰ کشور برتر حوزه هوش مصنوعی می پیوندد



داخل و خارج از کشور) شناسایی و تدوین شونده عقیده ایران شناس، «ساماندهی حکمرانی ملی و تعریف شاخص‌های کلان توسعه هوش مصنوعی» بسیار مهم و اساسی است و باید با این نگاه، بسترهای ملی هوش مصنوعی مدیریت، تقویت و گسترش یابند. او در ادامه به مهمترین اقدام‌ها اشاره کرد و گفت: باید حوزه‌هایی که در کشور ما، پتانسیل عملیاتی سازی و بومی سازی دارند، شناسایی شوند. باید بدانیم در چه صنایعی سرمایه گذاری اصلی صورت بگیرد. از سوی دیگر نیز باید روی تجاری سازی محصولات دانش بنیان حوزه هوش مصنوعی به صورت ویژه تمرکز شود. معبودیان در باره جایگاه کنونی هوش مصنوعی نیز در کشور گفت: خوشبختانه انواع خدمات هوشمندسازی سازمانی (با استفاده از هوش مصنوعی و داده کاوی)، سیستم‌های توصیه گر، انواع چت بات‌ها، سامانه‌های جلوگیری از تقلب و تخلف، سامانه‌های داده محور مدیریت مخاطرات، پلتفرم‌های هوش مصنوعی به صورت SaaS، سامانه‌های پردازش متن، پردازش گفتار، بینایی ماشین و... از سوی شرکت‌های دانش بنیان انجام شده و در کشور وجود دارد.»

تاثیر هوش مصنوعی در برنامه ریزی های ملی کشور

اما تاکیدات اخیر مقام معظم رهبری موجب شد روند انجام این مطالعات تسریع شود و همچنین برگزاری سلسله نشست های تخصصی در این رابطه در دستور کار قرار گرفته تا با بهره مندی از همه دیدگاهها و نظرات در بخش های مختلف زمینه تدوین سیاست ها و خط مشی کلی کشور در این رابطه فراهم شود.

خوراکیان با اشاره به اینکه در این نشست ها هوش مصنوعی در شش موضوع مورد بررسی قرار می گیرد تصریح کرد: در سلسله نشست هایی که پیش بینی شده است مطالعه اسناد راهبردی هوش مصنوعی و اسناد مرتبط با ۱۱ کشور، اسناد بالادستی داخلی مرتبط با هوش مصنوعی، اسناد الزامات فناوری های دیجیتال مختلف داخلی مشابه، رویکرد آینده پژوهی و روندها و پیشران های آینده، توجه به سیاست ها و انتظارات ملی و توجه به نیازهای بخش ملی همچون تحول آموزش و پرورش، سلامت و کشاورزی مورد بحث و بررسی قرار خواهند گرفت.

وی با بیان این که سند هوش مصنوعی کشور برای بررسی و تصویب نهایی به شورای عالی فضای مجازی ارایه خواهد شد، گفت: در محتوای این سند، ابعاد و آثار توسعه هوش مصنوعی در عرصه های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و امنیتی و کارکردهای آن و همچنین نحوه بهره مندی از ظرفیت هوش مصنوعی در عرصه های مختلف و حتی تغییر و تحولات احتمالی در ساختار و وظایف دستگاه ها مورد توجه قرار خواهد گرفت تا در برنامه ریزی های ملی و فعالیت سایر حوزه ها و کسب و کارها راهگشا و موثر واقع شود و بخش های مربوطه ضمن آشنایی با تحولات جهانی در این حوزه بتوانند حداکثر بهره برداری از ظرفیت های آن را در برنامه ریزی ها و فعالیت ها در نظر داشته باشند.

وی تاکید کرد: این سند اصول سیاست های کشور در این حوزه را تبیین کرده تا براساس آن، برنامه اقدام در بخش های مختلف کشور اعم از حاکمیتی و خصوصی صورت پذیرد و در عین حال در صورت لزوم نیازهای قانونی احتمالی از طریق مجلس شورای اسلامی مرتفع شود.

رئیس کمیسیون هوش مصنوعی و علم داده نصر تهران گفت: برای قرار گرفتن در بین ۱۰ کشور برتر هوش مصنوعی ابتدایی ترین اقدام، تهیه سند راهبردی هوش مصنوعی کشور است. همه کشورهای برتر در حوزه هوش مصنوعی از سال های قبل این سند ملی و راهبردی را برای هوش مصنوعی تولید و منتشر کرده اند از این رو ما نیز باید برنامه جامع هوش مصنوعی را با بازیگران اصلی آن (سازمان های حاکمیتی، دانشگاه ها و صنعت) و همکاری آنها تدوین کرده و با تعریف وظایف و تکالیف به این هدف دست یابیم. محمدرضا معبودیان رئیس کمیسیون هوش مصنوعی و علم داده نصر تهران با اشاره به اینکه باید در برنامه ریزی ملی هم به قانونگذاری قوانین و امور نظارت نیز بپردازیم، افزود: از سوی دیگر باید با افزایش سرمایه گذاری های ملی حدود اختیارات متولیان و کنترل تعارض منافع را شفاف سازی کنیم. مهمتر اینکه باید کاربرپذیری و نیاز به هوش مصنوعی در سازمان های دولتی، خصوصی و صنایع را نیز افزایش دهیم و بر صادرات خدمات هوش مصنوعی تمرکز کنیم. به گفته وی در کشور ما اقدام های جسته و گریخته ای در حوزه انتشار اسناد بالادستی و برنامه ریزی کلان ملی در حوزه هوش مصنوعی انجام شده اما نیازمند یک عزم ملی و توان مضاعف هستیم تا از اقدام های انجام شده جهان در این حوزه با مطالعه تطبیقی الگوبرداری کنیم. به اعتقاد معبودیان به عنوان اولین بستر ارتقای جایگاه هوش مصنوعی باید اکوسیستم حکمرانی هوش مصنوعی کشور به صورت دقیق نیز ساماندهی شود. در این اکوسیستم حکمرانی ملی هوش مصنوعی باید برنامه ریزی های بخشی (از قبیل شهر هوشمند، صنایع آب و برق و گاز و تکام هوشمند، پلیس هوشمند، کشاورزی هوشمند، کارخانجات هوشمند، نظام مالیات هوشمند و...) نیز از سوی متولیان امور تدوین شود. به باور او، به موازات ساماندهی نظام حکمرانی ملی هوش مصنوعی، باید شاخص های توسعه هوش مصنوعی کشور مانند تعداد نیروی انسانی متخصص و با استعداد در کشور، توسعه زیرساخت های پردازشی و ارتباطاتی کشور، میزان پژوهش و تحقیقات در حوزه هوش مصنوعی و مهمتر از همه حجم ترانکشن مالی کشور در حوزه هوش مصنوعی (در



معاون حقوقی و امور مجلس مرکز ملی فضای مجازی گفت: در محتوای سند هوش مصنوعی، ابعاد و آثار توسعه هوش مصنوعی در عرصه های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و امنیتی و کارکردهای آن و همچنین نحوه بهره مندی از ظرفیت هوش مصنوعی در عرصه های مختلف و حتی تغییر و تحولات احتمالی در ساختار و وظایف دستگاه ها مورد توجه قرار خواهد گرفت تا در برنامه ریزی های ملی و فعالیت سایر حوزه ها و کسب و کارها راهگشا و موثر واقع شود.

به گزارش سینتا، امیر خوراکیان گفت: مرکز ملی فضای مجازی در راستای رسالت و مأموریت خود همواره در حال رصد فناوری های روز دنیا بوده و پس از مراحل مطالعاتی و جلسات کارشناسی با فرهیختگان، نهادها و سازمان های مربوطه، فعالان بخش خصوصی و همه ذی ربطان نسبت به تدوین اسناد مورد نظر و تبیین نحوه مواجهه هوشمندانه ارکان کشور در آن حوزه اقدام می کند. وی افزود: بر همین اساس طی سال های اخیر مطالعات مبسوطی در خصوص موضوع هوش مصنوعی در این مرکز صورت گرفته است،

الزام کسب و کارهای دارای درگاه پرداخت به داشتن اینماد

به مراجع قانونی مراجعه نماید. در ایران مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مسئولیت ایجاد زیر ساخت های امنیت و اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی را بر عهده دارد. اعطای نماد اعتماد الکترونیکی برای وبسایت های تجاری با هدف قانونمند کردن و چارچوب دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی در حال انجام می باشد. نماد اعتماد الکترونیکی به شکل یک علامت در بالای سایت هایی که از نظر قانونی فعالیت آنان مورد تأیید است به نمایش در می آید. سامانه های سایت های تجاری در کشور موثرترین گام برای ایجاد فضای تجارت الکترونیکی به خصوص B2C خواهد بود. به نحوی که مردم در هنگام خرید از طریق اینترنت با اطمینان از این که سایت ها به تعهدات خود در قبال آنان عمل خواهند کرد و حقوق مصرف کنندگان را به رسمیت می شناسند، اقدام به خرید می کنند. خریداران می باید با جستجو در فهرست وب سایت های مورد تأیید، از صحت «نماد اعتماد الکترونیکی» به نمایش درآمده در وب سایت ها اطمینان حاصل کنند.

نماد اعتماد الکترونیکی، لازمه کسب و کارهای اینترنتی

یکی از عوامل مهم توسعه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی می باشد طبق مطالعات انجام شده تأیید کسب و کار اینترنتی توسط یک موسسه و مرکز ثالث، بیشترین تأثیر در مراجعه و اعتماد خریداران به کسب و کار اینترنتی را دارد. در این حالت خریدار از محفوظ ماندن اطلاعات خود احساس امنیت بیشتری دارد و اگر از اطلاعات شخصی وی سوء استفاده شود، می تواند برای شکایت از کسب و کار اینترنتی متخلف به مراجع قانونی مراجعه نماید. در ایران مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مسئولیت ایجاد زیر ساخت های امنیت و اعطای نماد اعتماد الکترونیکی به کسب و کارهای اینترنتی را بر عهده دارد.

نماد اعتماد الکترونیکی یک نشان دولتی است که صرفاً توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (وزارت صنعت، معدن و تجارت)، صادر شده و به کسب و کارهای اینترنتی با هدف ساماندهی، احراز هویت و صلاحیت آنها اعطا می گردد. هدف از اعطای نماد اعتماد الکترونیکی، اعتمادسازی و رسمیت دهی به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان و جلوگیری از آسیب های احتمالی در ابعاد مختلف اعم از امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است. سامانه های سایت های تجاری در کشور موثرترین گام برای ایجاد فضای تجارت الکترونیکی به خصوص B2C خواهد بود. به نحوی که مردم در هنگام خرید از طریق اینترنت با اطمینان از این که سایت ها به تعهدات خود در قبال آنان عمل خواهند کرد و حقوق مصرف کنندگان را به رسمیت می شناسند، اقدام به خرید می کنند.

اینماد فرصت معرفی کسب و کارهای قانونمند برای مصرف کننده را فراهم می آورد

همه کسب و کارهای اینترنتی ملزم شده اند برای دریافت درگاه پرداخت، اینماد داشته باشند. با وجود مزایایی که الزام در دریافت اینماد داشته و باعث افزایش شفافیت مالی و مقابله با پولشویی می شود، اما برخی کسب و کارها نسبت به آن گلاویه داشته و معتقد هستند که شیوه کنونی الزام در دریافت اینماد، سرعت رشد استارت آپ ها و کسب و کارهای خرد را خواهد گرفت و به این کسب و کارها لطمه خواهد زد.

مدیر اجرایی سامانه اینماد اظهار داشت: اینماد نه تنها برای کسب و کار محدودیت ایجاد نمی کند، بلکه فرصت مناسبی برای معرفی کسب و کارهای قانونمند با اطلاعات احراز شده را برای مصرف کننده فراهم می آورد.

فردوس حاتمی، مدیر اجرایی سامانه اینماد در گفت و گو با خبرنگار ما، گفت: اینماد نه تنها برای کسب و کار محدودیت ایجاد نمی کند، بلکه فرصت مناسبی برای معرفی کسب و کارهای قانونمند با اطلاعات احراز شده را برای مصرف کننده فراهم می آورد. طبیعی است که هر خریدار بخواهد قبل از انجام خرید اینترنتی، اطلاعاتی از آن کسب و کار داشته باشد.

وی ادامه داد: شناسنامه اینماد اطلاعات لازم برای تصمیم گیری و شروع یک خرید اینترنتی را برای مصرف کننده فراهم می آورد. اطلاعاتی نظیر نام مالک حقیقی یا حقوقی کسب و کار، اطلاعات تماس، ساعات پاسخگویی به تماس ها، شهر و آدرس محل فعالیت، گروه کالا/



مدیر اجرایی سامانه اینماد معتقد است: مزیت داشتن اینماد بیشتر از همه برای مصرف کننده است، زیرا اطلاعات لازم و موثر برای تصمیم گیری خرید از طریق شناسنامه اینماد در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد. پس اینماد نه تنها برای کسب و کار محدودیت ایجاد نمی کند بلکه فرصت مناسبی برای معرفی کسب و کارهای قانونمند با اطلاعات احراز شده را برای مصرف کننده فراهم می آورد. طبیعی است که هر خریدار بخواهد قبل از انجام خرید اینترنتی، اطلاعاتی از آن کسب و کار داشته باشد، لذا شناسنامه اینماد اطلاعات لازم برای تصمیم گیری و شروع یک خرید اینترنتی را برای مصرف کننده فراهم می آورد، در عین حال در قانون پولشویی، کسب و کارهای دارای درگاه پرداخت ملزم به دریافت اینماد شده اند.

درباره نماد اعتماد الکترونیکی

یکی از عوامل مهم توسعه تجارت الکترونیکی، ایجاد اعتماد و اطمینان در میان کاربران خدمات الکترونیکی می باشد با توجه به بررسی های انجام گرفته، مهمترین عوامل مراجعه و اعتماد خریداران به کسب و کارهای اینترنتی به شرح ذیل می باشند:

- شناسایی مالک کسب و کار و امکان مراجعه در صورت بروز اشکال.
- کامل و صحیح بودن اطلاعات کالا یا خدمات ارائه شده.
- گارانتی محصولات و ارائه خدمات پس از فروش.
- واضح بودن روند برگرداندن کالا و بازپس گیری پول.
- محفوظ ماندن اطلاعات شخصی و مالی خریداران.
- تأیید امنیت سایت توسط یک موسسه و مرکز ملی اعتماد.

طبق مطالعات انجام شده تأیید کسب و کار اینترنتی توسط یک موسسه و مرکز ثالث، بیشترین تأثیر در مراجعه و اعتماد خریداران به کسب و کار اینترنتی را دارد. در این حالت خریدار از محفوظ ماندن اطلاعات خود احساس امنیت بیشتری دارد و اگر از اطلاعات شخصی وی سوء استفاده شود، می تواند برای شکایت از کسب و کار اینترنتی متخلف



مدیر اجرایی سامانه اینماد، تاکید کرد: در اعطای مجوز اینماد سعی شده کلیه مراحل احراز به صورت سیستمی باشد و اطلاعات مورد نیاز از طریق وب سرویس از سامانه‌های مرتبط استعلام شود تا کسب و کار در کمترین زمان بتواند اینماد خود را دریافت کند.

وی در پاسخ به دیگر سوال خبرنگار ما پیرامون کسب و کارهایی که علی رغم دارا بودن اینماد نسبت به کلاهبرداری اقدام کردند، توضیح داد: فضای مجازی علیرغم مزایای متعدد، فرصت و پتانسیل شکل‌گیری کسب و کارهای کلاهبردار را نیز دارد. موارد کلاهبرداری در فروشگاه‌های اینترنتی وجود داشته است که از طریق گزارش‌های مردمی یا شکایاتی که مردم در سامانه اینماد ثبت می‌کنند رصد شده و اقدامات لازم و به موقع برای توقف فعالیت آنها انجام شده است. از مصرف‌کنندگان این تقاضا را دارم که در صورت مشاهده موارد تخلف، حتما اطلاع‌رسانی لازم را انجام دهند.

خدمت و مجوزهای کسب و کار از طریق شناسنامه اینماد که با کلیک روی لوگوی نماد قابل دستیابی است، فراهم می‌شود. همچنین رویه کسب و کار در پاسخگویی به شکایات، تعداد مغایرت‌ها و سوابق فعالیت نیز از طریق پروفایل قابل مشاهده است.

حاتمی در پاسخ به برخی منتقدان که ابزار احراز هویت بانک‌ها و شرکت‌های اعتبارسنجی را برای بررسی صلاحیت شرکت‌های فعال در حوزه کسب و کار آنلاین کافی دانسته و لذا دریافت اینماد را ضروری نمی‌دانند، گفت: منظور از انجام ارزیابی‌های لازم پیش از اعطای اینماد، صرفا احراز اطلاعات هویتی نیست. برای توضیح بیشتر این مطلب، اجازه بدهید مراحل شش‌گانه ارزیابی کسب و کار برای گرفتن اینماد را با هم مرور کنیم: احراز اطلاعات هویتی (حقیقی/حقوقی) و تماس، افزودن دامنه کسب و کار و کنترل دسترسی فنی، انتخاب گروه کالا/خدمت و بارگذاری مجوزهای لازم، احراز قانونمندی کسب و کار، تایید تعهدنامه و پرداخت تعرفه. این مراحل علیرغم سادگی بسیار کاملتر از احراز هویت هستند و قابل مقایسه با هم نیستند.

وزارت صمت و بانک مرکزی موانع پیش روی کسب و کارهای اینترنتی را حذف کنند



نیازهای اقتصاد دیجیتال، موانع پیش روی کسب و کارهای اینترنتی را افزایش دهند و باید با هماهنگی با یکدیگر زمینه رشد این کسب و کارها را فراهم کنند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه اقتصاد دیجیتال حدود شش درصد از GDP کشور را تشکیل می‌دهد، گفت: وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی نباید با جزیره‌ای عمل کردن و بی توجهی به نیازهای اقتصاد دیجیتال، موانع پیش روی کسب و کارهای اینترنتی را افزایش دهند.

مسلم صالحی درباره ضرورت حمایت از اقتصاد دیجیتال، گفت: اقتصاد دیجیتال یا اقتصاد مبتنی بر فضای اینترنت حدود ۶ درصد از GDP کشور را تشکیل می‌دهد که در مقایسه با سایر کشورها در این زمینه بسیار عقب هستیم.

نماینده مردم اقلید در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اقتصاد به سمت دیجیتالی شدن می‌رود، افزود: دولت و مجلس باید با حمایت از اقتصاد دیجیتال زمینه شکوفا شدن آن را فراهم کنند.

وی با بیان اینکه مجلس در مصوبه تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، موانع پیش روی کسب و کارها را حذف کرد، ادامه داد: اقتصاد دیجیتال مزایای بسیاری دارد به طور مثال کسب و کارهای این حوزه به زمان و مکان خاصی نیاز ندارد، بنابراین این نوع از اقتصاد موجب صرفه جویی در هزینه‌ها می‌شود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی نباید با جزیره‌ای عمل کردن و بی توجهی به

توصیه نظام صنفی رایانه‌ای تهران برای بازگشت نشان اینماد به فرآیند اختیاری

اختیارات، نیازمند مصوبه مجلس شورای اسلامی است.» در این بیانیه تأکید شده است: «باید توجه داشت که تجمیع اختیاراتی با این ابعاد همچون احراز صلاحیت کسب و کار، امکان ممانعت از شروع فعالیت اقتصادی، امکان نظارت و حتی تعلیق مجوز صادر شده برخلاف فرمایشات مکرر مقام رهبری بوده و به صورت جدی منجر به از بین رفتن امید در جوانان مستعد و متعهد کشور و کارآفرینان شده و با تشدید مهاجرت ایشان آینده کشور را به خطر خواهد انداخت.»

این بیانیه با اشاره به موضوع مهاجرت کارآفرینان افزوده است: «امروز بزرگترین تهدید کشور، خروج کارآفرینان و عدم توسعه اقتصادی و فناوریانه ایران است. راهکار کنترل ریسک در محیط کسب و کار، انسداد در شروع فعالیت یا جلوگیری از افزایش تعداد کسب و کارها نیست، بلکه تنظیم‌گری به موقع توسط نهادهای متصدی با رویکرد توسعه است و در شرایط تحریمی، به هیچ وجه نباید دچار تحریم‌های داخلی شد.»

در انتهای این بیانیه کمیسیون‌های رشته خدمات فناوری اطلاعات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران اعلام کرده‌اند: «یجاد یک سامانه مجوزبنیان فراگیر جدید و تغییر ماهیت اینماد از یک نشان اعتباربخش اختیاری به رگولاتور کسب و کارهای فضای مجازی تبعات جدی در فرآیند توسعه نوآوری و گسترش کسب و کارهای خرد و نوآورانه داشته است. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران بر بازگشت نماد اعتماد الکترونیک به وظیفه اصلی خود یعنی احراز هویت و ثبت نظر کاربران به صورت اختیاری توصیه‌اکید می‌کند.»

سه کمیسیون فین‌تک، پرداخت‌بازی و تجارت الکترونیکی در رشته خدمات فناوری اطلاعات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در مخالفت با اجباری شدن اینماد بیانیه‌ای صادر کردند.

در این بیانیه آمده است: «آینده ایران در گرو رشد پرسرعت زیست بوم نوآوری کشور است. اولویت امروز ما، باید تسهیل مضاعف فضای کسب و کار، ایجاد امید و حفظ نخبگان و کارآفرینان باشد.

در شرایطی که جنگ اقتصادی از هر سو کشورمان را فرا گرفته است، وظیفه ما تلاش تمام عیار برای توسعه فضای باز اقتصادی و ترسیم آینده‌ای روشن برای ایران در منطقه است. در این میان هرگونه اقدام غیرکارشناسی که مانعی در شروع یا تداوم فعالیت کسب و کارهای تحول آفرین باشد از دست دادن فرصت‌ها به رقبای منطقه‌ای و در نهایت تضعیف ایران در عرصه جهانی است.»

در ادامه این بیانیه آمده است: «تبدیل شدن اینماد از یک نشان اختیاری به نهاد تنظیم‌گر تمامی کسب و کارهای فضای مجازی، با روش جلوگیری از شروع فعالیت حوزه‌های تحول آفرین که هنوز تنظیم‌گری نشده‌اند اقدامی است که به صورت کامل برخلاف رویکرد رسمی اصناف کشور و مجلس شورای اسلامی به‌عنوان بالاترین نهاد تقنینی است.

اساساً ایجاد یک رگولاتور بخشی با چند بند از یک مصوبه هیأت وزیران که شامل کلیه کسب و کارهای اینترنتی اعم از خرد و کلان، کالایی یا خدماتی باشد با این گستردگی

اینماد گام موثری در مقابله با قمار، شرط‌بندی، قاچاق و پولشویی است

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: اینماد گام مهمی در ایجاد زیرساخت لازم برای جلوگیری از فعالیت‌های غیرمجاز مانند قمار، شرط‌بندی، قاچاق و پولشویی برداشته شده است.

مصطفی طاهری، رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات مجلس پیرو جلسه با بخش خصوصی و دولتی درباره اینماد، اظهار داشت: اولاً مطمئن شدیم که اقدام بانک مرکزی قانونی است، ثانیاً شفافیت در کنار سهولت لحاظ شده؛ هم برای کسب‌وکارهای خرد و هم برای کسب و کارهایی که قانون‌گذاری نشده‌اند تدبیر لازم توسط وزارت صمت و بانک مرکزی اتخاذ شده است.

وی گفت: در عین حال، گام مهمی در ایجاد زیرساخت لازم برای جلوگیری از فعالیت‌های غیرمجاز مانند قمار، شرط‌بندی، قاچاق و پولشویی برداشته شده است. طاهری افزود: مجوز اعلان‌محور در قالب اینماد بدون ستاره؛ احراز هویت و دامنه در کمتر از چند دقیقه به‌هیچ‌عنوان مانع شروع یا رشد کسب‌وکارها نیست.



فرآیند تسهیل شده «اینماد بدون ستاره» صرفاً با احراز هویت و دامنه



مدیر اجرایی نماد اعتماد الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، گفت: فرآیند ساده شده نماد اعتماد الکترونیکی در قالب «اینماد بدون ستاره» صرفاً با احراز هویت و دامنه، طراحی و پیاده‌سازی شده است و کسب‌وکارهای خرد می‌توانند در عرض چند دقیقه پس از احراز هویت و انتخاب گروه کالا خدمت، اینماد بدون ستاره دریافت کنند.

فردوس حاتمی در گفت‌وگو با خبرنگار ما در واکنش به اقدام برخی کسب‌وکارها در حذف نشان اینماد از درگاه‌هایشان، گفت: از جمله اقدامات لازم پیش از اعطای اینماد، احراز اطلاعات هویتی صاحب کسب‌وکار، احراز اطلاعات تماس و بررسی الزامات قانونمندی وبسایت کسب‌وکار است.

وی، ادامه داد: احراز اطلاعات تماس بیش از همه به مصرف‌کننده کمک می‌نماید تا با شناخت بیشتری از کسب‌وکار اقدام به خرید نماید. این اطلاعات از طریق شناسنامه اینماد که با کلیک روی نشان (لوگو) اینماد قابل مشاهده است در دسترس عموم قرار می‌گیرد. همچنین اطلاعات موثر دیگری نظیر سوابق پاسخگویی صاحب امتیاز کسب‌وکار به شکایات، مغایرت از دستور العمل و سوابق کسب‌وکار از طریق این شناسنامه قابل مشاهده است.

مدیر اجرایی نماد اعتماد الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، گفت: با وجود این همه اطلاعات مفید که در انتخاب و تصمیم‌گیری خریدار نقش موثری دارد، تصور نمائید یک کسب‌وکار اقدام به برداشتن نشان اینماد از روی وبسایت خود نماید.

برداشتن نشان اینماد از وبسایت برای مصرف‌کننده چه نتایجی در بر خواهد داشت؟ ضمن حذف اطلاعات موثر برای خریدار، وی را با این شائبه مواجه می‌سازد که آیا اینماد کسب‌وکار تعلیق شده است؟ آیا شکایات زیادی برای کسب‌وکار ثبت شده است؟ چه اتفاقی افتاده که کسب‌وکار تمایل به پنهان کردن اطلاعات خود نموده است؟ و سوالاتی از این دست که بیشتر از همه خود کسب‌وکار را در معرض آسیب قرار می‌دهد.

مدیر اجرایی نماد اعتماد الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، افزود: دریافت اینماد الزام قانونی است و کسب‌وکارهای اینترنتی برای دریافت خدمات درگاه پرداخت ملزم به دریافت اینماد هستند. در نظر داشته باشید اعطای اینماد یک ستاره به صورت کاملاً الکترونیکی، بدون نیاز به مراجعه فیزیکی و در مدت زمان کمتر از دو ساعت انجام می‌شود.

وی، اظهار کرد: در اعطای مجوز اینماد سعی شده کلیه مراحل احراز به صورت سیستمی باشد و اطلاعات مورد نیاز از طریق وبسرویس از سامانه‌های مرتبط استعلام شود.

در حال حاضر کلیه کسب‌وکارها حتی کسب‌وکارهای خرد و خانگی می‌توانند برای دریافت اینماد اقدام نمایند. در این زمینه برای حمایت از کسب‌وکارهای

خرد و خانگی که به تازگی فعالیت خود را آغاز نموده‌اند یا امکان گرفتن اینماد یک ستاره ندارند، تسهیلات ویژه‌ای در قالب مدل جعبه سنی (سندباکس) در نظر گرفته شده است.

حاتمی، خاطر نشان کرد: فرآیند ساده شده نماد اعتماد الکترونیکی در قالب «اینماد بدون ستاره» صرفاً با احراز هویت و دامنه، طراحی و پیاده‌سازی شده است و کسب‌وکارهای خرد می‌توانند در عرض چند دقیقه پس از احراز هویت و انتخاب گروه کالا خدمت، اینماد بدون ستاره دریافت کنند. این کسب‌وکارها محدودیت تراکنش دارند، به این معنی که تعداد تراکنش‌های آن در ماه کمتر از ۵۰ عدد و مجموع مبلغ تراکنش‌های آن در ماه کمتر از ۵۰ میلیون تومان است.

این دسته از کسب‌وکارها با پرداخت تعرفه کمتر از اینماد یک ستاره (۵۰ هزار تومانی) اینماد با اعتبار یک ساله دریافت نمایند. در صورتی که سطح یا میزان تراکنش، از اندازه تعیین شده بیشتر شود لازم است برای دریافت نماد یک ستاره اقدام نمایند.

کسب و کارهای خرد برای دریافت اینماد بی ستاره اقدام کنند

قانون مبارزه با پولشویی اجرایی شده است. این آیین نامه مصوب آبان ماه سال ۱۳۹۸ هیئت دولت بوده و طی بیش از دو سال گذشته تلاش شده به صورت تدریجی اجرای تکالیف به گونه ای که اختلالی در کسب و کارها ایجاد نشود پیگیری شود. معاون فناوری های نوین بانک مرکزی افزود: الزام اخذ اینماد برای فروشگاه های مجازی که درگاه پرداخت خود را از شرکت های PSP دریافت کرده اند از زمستان سال ۹۸ اجرایی شده و پذیرندگان جدید فعال در فضای مجازی علاوه بر اخذ شماره پیگیری مالیاتی ملزم به دریافت اینماد از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی بوده اند. محرمیان همچنین تاکید کرد: در راستای حمایت از کسب و کارهای خرد، مرکز توسعه تجارت اقدام به طراحی نماد بی ستاره کرده و اخذ این نوع اینماد در کمترین زمان و با حداقل اطلاعات امکان پذیر است. کسب و کارهای خرد می توانند به صورت کاملا سیستمی و برخط و صرفا با ارایه اطلاعات هویتی و دامنه خود نسبت به اخذ این نوع اینماد اقدام کنند.

وی با اشاره به اینکه اخذ اینماد یکی از ابزارهای شناسایی اهلیت کسب و کارها در فضای مجازی است، اظهار داشت: وجود این نشان در سایت های پذیرندگان فضای مجازی موجبات اعتماد بیشتر مشتریان را فراهم می کند.

معاون فناوری های نوین بانک مرکزی در پایان خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه بانک مرکزی همواره اهتمام ویژه ای در اجرای قوانین مجلس و مصوبات هیئت دولت دارد؛ در این خصوص نیز پیش از اجرا تلاش کرده با انجام هماهنگی های لازم با مرکز توسعه تجارت موجب کاهش دغدغه های کسب و کارها شود و هر گونه پیشنهادی که باعث تسهیل شروع کسب و کارها شود را مورد بررسی قرار خواهد داد.



معاون فناوری های نوین بانک مرکزی گفت: در راستای حمایت از کسب و کارهای خرد، مرکز توسعه تجارت اقدام به طراحی اینماد بی ستاره کرده و اخذ این نوع اینماد در کمترین زمان و با حداقل اطلاعات امکان پذیر است. مهرازان محرمیان با اشاره به الزام قانونی اخذ اینماد تصریح کرد: موضوع الزام اخذ اینماد برای پذیرندگان شرکت های پرداخت یار به استناد ماده ۱۰۳ آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی

اینماد به یک فرایند طولانی و ناامیدکننده تبدیل شده است

متأسفانه فعالیت خیلی از کسب و کارها در این مرحله متوقف و سرمایه معنوی و مادی کشور در این بین اتلاف می شود.

وی گفت: هدف اصلی از رتبه بندی و اعطای نماد اعتماد به کسب و کارها باید ایجاد حس اعتماد در کاربر نهایی نسبت به برند باشد، این ایجاد حس اعتماد به کسب و کارها به ذات چیز بدی نیست؛ کاربر نهایی که می تواند مصرف کننده یا تامین کننده باشد، به واسطه همین اعتماد می تواند اطمینان خاطر داشته باشد که ضرر و زبانی متحمل نمی شود، اما در عمل شاهدیم که برخی برندها با وجود داشتن این نماد الکترونیکی، مشکلاتی برای کاربرانشان به وجود می آورند؛ چراکه علی رغم آنکه برخی شرکت ها نمی توانند به سادگی این مجوز را اخذ کنند، برخی دیگر به واسطه ارتباطاتی که دارند و خارج از قوانین و استانداردها مجوز می گیرند.

مدیرعامل اسنپ در ادامه گفت و گو خاطر نشان کرد: در نهایت به نظر می رسد سازوکار پیاده سازی فرایند اعتمادسازی نیاز به بازنگری دارد و بخش خصوصی باید به این حوزه وارد شود؛ چراکه این نماد جمعی از کسب و کارهای بخش خصوصی را پوشش خواهد داد. این نماد باید با مشارکت خود کاربران و همینطور نظرات و دیدگاه های آنها ارتقا یا تنزل پیدا کند و با عدم سرویس دهی مناسب، اعتماد و اطمینان عمومی به آن کسب و کار کاسته شود.

وی گفت: به نظر می رسد بهترین مکانیسم، حضور کاربر در مشخص کردن نقش نهایی کسب و کار است. این امر کمک می کند تا یک شرکت به واسطه طی نکردن فرایند اخذ مجوز از چرخه اکوسیستم خارج نشود. در واقع انتظار داریم مسیر دریافت مجوز همزمان با فعالیت شرکت ها صورت بگیرد.

مدیرعامل اسنپ در پایان گفت: تسهیل گری در این مسیر بسیار حائز اهمیت است. به ویژه برای کسب و کارهای کوچک بسیار مهم است که بتوانند مجوزهای مورد نیازشان را در اسرع وقت و بدون بروکراسی های معمول دریافت کنند. طبیعتا این کسب و کارها با طی کردن مراحل رشد خود، همزمان با تداوم فعالیتشان، نسبت به تکمیل مراحل دریافت مجوز و ورود به سطوح جدید اقدام می کنند.



مدیرعامل اسنپ، اظهار داشت: اینماد، خصوصا در شرایط فعلی که یک مجوز جدید به مجوزهای قبلی اضافه شده، به جای آنکه کمک حال کارآفرین ها باشد و باعث کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری در زندگی مردم شود، به یک فرایند طولانی و ناامیدکننده تبدیل شده است.

محمد خلج قاسم آبادی، مدیرعامل اسنپ در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون الزام کسب و کارها به دریافت اینماد، گفت: با وجود تمام صحبت هایی که درباره نیاز به حمایت حداکثری دولت از کسب و کارها می شود، عملا سازوکار فعلی اخذ اینماد، به اخذ مجوز جدید برای کسب و کارها تبدیل شده است. این امر به خودی خود می تواند مشکلات زیادی را ایجاد کند و مصداق محدودسازی است.

وی ادامه داد: به طور کلی بحث اینماد، خصوصا در شرایط فعلی که یک مجوز جدید به مجوزهای قبلی اضافه شده، به جای آنکه کمک حال کارآفرین ها باشد و باعث کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری در زندگی مردم شود، به یک فرایند طولانی و ناامیدکننده تبدیل شده است.

انشعاب استخراج کنندگان غیرمجاز رمزارز قطع خواهد شد

اکنون و در تازه ترین گام برای جلوگیری از سواستفاده از برق رایگان برای استخراج غیرمجاز رمز ارز مسوول تامین برق رمزارها در توانیر خیر از تشدید برخورد با آنان را می دهد.

مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق، با اشاره به آخرین اکتشافات در این حوزه، اظهار کرد: «از سه روش برای شناسایی مراکز و استفاده کنندگان غیرمجاز برای استخراج رمز ارز استفاده می شود، به طوری که مقایسه مصرف انرژی، بازرسی های همکاران و اطلاع رسانی و مشارکت مردم، روشهایی است که در حال حاضر برای شناسایی این مراکز مورد استفاده قرار می گیرد. وی با بیان اینکه رمزارها از حدود یک و دو سال پیش مصرف خود را افزایش دادند، اظهار کرد: «رمزارهای غیر مجاز به نوعی به شبکه برق و حقوق دیگران دستبرد میزنند و سودهای کلانی را می برند، رمزارهای مجاز اما از تعرفه بدون یارانه استفاده می کنند و قیمت برق برای آن ها در بالاترین سطح قرار دارد و مشکلی وجود ندارد.»

سخنگوی صنعت برق با بیان اینکه به صورت روزانه پایش صورت می گیرد و تعداد آمارهای کشف رمز ارز به روز می شود، گفت: «تاکنون به کمک مردم و روش هایی که برای این منظور در نظر گرفته شده، کشفیات صورت گرفته است و برنامه هایی را نیز برای مقابله بیشتر با آن ها در نظر گرفته ایم.» وی با بیان اینکه از آنجا که این اقدام تجاوز به حقوق مردم تلقی می شود، مقابله با مراکز یا افرادی که به صورت غیرمجاز از برق برای استخراج رمزارز استفاده می کنند، ادامه خواهد یافت، گفت: «باتوجه به اینکه محدودیت تامین انرژی وجود دارد نباید یک عده سودجو بقیه را در مضیقه تامین برق قرار دهند و این مساله مشکلاتی را برای تامین برق تابستان و حتی زمستان به وجود آورده است.»



سخنگوی صنعت برق گفت: در صورتی که دستگاه های این افراد شناسایی و کشف شود، علاوه بر مجازات قبلی بر اساس مقرراتی که اخیرا به وزارت نیرو ابلاغ شده است، انشعاب این افراد قطع خواهد شد.

پدیده استخراج غیرمجاز رمز ارز دو تا سه سالی است که سایه شوم خود را بر روی صنعت برق ایران افکنده و موجب خسارات زیادی هم به شبکه برق و هم به تاسیسات برقی شده است. اگرچه شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران همواره تلاش کرده با این پدیده برخورد کند اما جذابیت زیاد رمزارها هر روزه تعداد زیادی از مردم را وادار به فعالیت در این زمینه و کسب درآمد کرده است.

ارز دیجیتال با YouTube Live حدود ۹ میلیون دلار کلاهبرداری کرد!



بر اساس تحقیقات جدید Tenable، مجرمان سایبری با ترویج هدایای جعلی ارز دیجیتال در رسانه های اجتماعی میلیون ها دلار به دست آورده اند.

به گزارش مجله ایفوسکیوریتی، امروز پلتفرم های آشکار ساز سایبری به کاربران رسانه های اجتماعی در مورد کلاهبرداری های مربوط با ارزهای دیجیتال هشدار دادند. به نظر می رسد کلاهبرداران برای ایجاد هدایای قانونی از footage (فیلم های خام ویدئویی) شخصیت های عمومی مرتبط با ارز دیجیتال استفاده می کنند. افراد سرشناسی توسط مهاجمان سایبری مورد سوء استفاده قرار گرفته اند.

محققان Tenable محاسبه کردند که در ماه اکتبر تنها یکی از زیرمجموعه های YouTube Live Crypto به طور غیرقانونی ۸،۹ میلیون دلار بدست آورده است. کلاهبرداری Bitcoin سودآورترین بود؛ بطوریکه مقدار متوسط ۱،۶ میلیون دلار در هر کلاهبرداری و در مجموع ۸،۲ میلیون دلار بود. کلاهبرداری های مربوط به Ethereum دومین ارز سودآور برای مجرمان بود، دریافت ۴۱۳ هزار دلار در بودجه به سرقت رفته با سود متوسط ۸۲،۷۷۸ دلار در هر کلاهبرداری. مجرمان از کلاهبرداری SHIBA INU ۲۳۹ دلار و به طور متوسط ۳۴،۱۹۲ دلار در هر کلاهبرداری به جیب زده اند.

سخنگوی Tenable گفت: کلاهبرداران می دانند که کاربران اعتماد زیادی به صدا و تصویر تاثیرگذاران عرصه ارز دیجیتال دارند، بنابراین از فیلم های جعلی که شامل بنیانگذاران رمزارز و افراد قابل توجه مرتبط با شرکت های Cryptocurrency و همچنین مدیران اجرایی شرکت هایی که برای افزایش ترانزاکشن شرکت خود اقدام به خرید و یا بحث در مورد رمز ارز می کنند استفاده کرده اند.

کلاهبرداران جریان YouTube Live یک تاکتیک آشنا را به اشتراک گذاشته اند: هدایت کاربران به وبسایت های خارجی که ادعا به دو برابر شدن رمزارز آنان می کنند.

Satnam Narang، مهندس تحقیقات کارکنان در Tenable، گفت که برای کاربران بسیار مهم بود که از فیلم های زنده یوتیوب لذت ببرند. برای کاربران بسیار مهم بود که در مورد فیلم های زنده یوتیوب و هدایای قابل توجه با شک و تردید نگاه کنند. Narang هشدار داد: «هرگز برای یک خرید از شرکت Cryptocurrency ارسال نکنید، همانطور که بعید به نظر می رسد اما واقعی است و شما نمی توانید پول دیجیتال خود را پس از ارسال برگردانید.» کاربران یوتیوب می توانند محتوای کلاهبرداری را با کلیک بر روی نماد پرچم نشان داده شده در زیر ویدئو و انتخاب «کلاهبرداری یا تقلب» در منوی کشویی گزارش دهند.

گوگل درباره استفاده از حساب‌های گوگل کلود برای استخراج رمزارز هشدار داد



باب مکملر، مدیر دفتر رییس امنیت اطلاعات گوگل کلود و ست روزنبلات، مدیر امنیت گوگل کلود در یک پست وبلاگ نوشتند: چشم انداز تهدید ابری در سال ۲۰۲۱ پیچیده‌تر از تنها استخراج کنندگان رمزارز متخلف بوده است. محققان گوگل همچنین اواخر سپتامبر حمله فیشینگ گروه روسی Fancy Bear را شناسایی کردند و گوگل این حمله را مسدود کرد.

بر اساس این گزارش، محققان گوگل همچنین یک گروه تحت حمایت دولت کره شمالی را شناسایی کردند که خود را به عنوان استخدام کنندگان سامسونگ جازدند تا بتوانند ضمیمه‌های مخرب ایمیل را به کارمندان شرکت‌های امنیت سایبری ضد بدافزار کره جنوبی ارسال کنند.

گوگل بر اساس گزارشی با عنوان «فقه‌های تهدید» که هدف آن ایمن‌سازی فضاهای ابری سازمان‌ها است، اعلام کرد که عوامل خرابکار مشاهده شده‌اند که استخراج رمزارز را در حساب‌های هک شده گوگل کلود انجام می‌دهند.

به گزارش شبکه CNBC، تیم امنیت سایبری این غول اینترنتی جزئیات رخنه امنیتی را در گزارشی به عنوان «فقه‌های تهدید» منتشر کرد که هدف آن فراهم کردن اطلاعاتی است که به سازمانها کمک می‌کند فضاهای ابری خود را ایمن نگه دارند. گوگل در خلاصه اجرایی این گزارش نوشت: عوامل خرابکار مشاهده شده‌اند که استخراج رمزارز را در حساب‌های هک شده گوگل کلود انجام می‌دهند.

استخراج رمزارز یک فعالیت پرسود است که اغلب مستلزم میزان زیادی قدرت رایانشی است که مشتریان گوگل کلود می‌توانند با پرداخت هزینه به آن دسترسی داشته باشند. گوگل کلود یک پلتفرم ذخیره سازی ابری است که مشتریان می‌توانند در آن فایلها و دیتا را خارج از سایت خود نگه دارند.

گوگل اعلام کرد ۸۶ درصد از ۵۰ حساب گوگل کلود هک شده برای استخراج رمزارز استفاده شده‌اند. در اکثر موارد هک، نرم افزار استخراج رمزارز در مدت ۲۲ ثانیه از حساب هک شده دانلود شده است.

حدود ۱۰ درصد از حساب‌های هک شده برای رصد منابعی که به صورت عمومی در اینترنت قابل دسترسی هستند، استفاده شده‌اند تا سیستم‌های آسیب پذیر شناسایی شوند در حالی که هشت درصد موارد برای حمله به اهداف دیگر استفاده شده‌اند.

بیت کوین که محبوب‌ترین رمزارز جهان است، برای مصرف بیش از حد انرژی هدف انتقاد قرار گرفته است. مصرف برق استخراج بیت کوین از کل مصرف برق بعضی از کشورها بیشتر است. پلیس در ماه مه به مزرعه‌ای حمله کرد که تصور می‌رفت محل کشت شاهانه است اما در عوض استخراج غیرمجاز بیت کوین را شناسایی کرد.

خالق بیت کوین: ۵۰ میلیارد دلار ثروتم رانگه می‌دارم

از کسانی را که طرف این دعوا نیستند، به خود جلب کرده است. در اکتبر ۲۰۰۸، در اوج بحران مالی، شخصی به نام «ساتوشی ناکاموتو» مقاله‌ای را منتشر کرد که در آن چارچوبی برای یک رمزارز ارائه می‌شد که به هیچ مرجع قانونی یا حاکمیتی مرتبط نبود. چند ماه بعد، استخراج این رمزارز آغاز شد.

نام ناکاموتو که از ژاپنی و تقریباً به معنای «در مرکز» ترجمه می‌شود، هرگز نام واقعی خالق بیت کوین در نظر گرفته نشد. برخی از فعالان جامعه رمزارز حتی باور ندارند که ناکاموتو یک فرد واحد بوده باشد.

از سال ۲۰۱۶، رایت ادعا کرد که او ناکاموتو است؛ ادعایی که بخش قابل توجهی از فعالان جامعه رمزارز با شک و تردید شدید به آن نگرستند. با توجه به ساختار بیت کوین، تمام تراکنش‌های آن عمومی‌اند و ۱.۱ میلیون بیت کوین مورد بحث از زمان افشای بزرگ رایت دست‌نخورده مانده‌اند. اعضای جامعه بیت کوین مرتباً از رایت خواسته‌اند تا فقط کسری از سکه‌ها را به یک حساب جداگانه منتقل کند تا ثابت شود که او واقعا به همان اندازه که ادعا می‌کند، ثروتمند است.

بر اساس شاخص میلیاردر بلومبرگ، اگر رایت این ثروت را در کنترل داشته باشد، در میان ۳۰ فرد ثروتمند جهان قرار می‌گیرد.

دیوید کلیمن آوریل ۲۰۱۳ درگذشت. خانواده او به رهبری برادرش ایرا کلیمن، ادعا کردند که دیوید کلیمن و رایت دوستان نزدیکی بوده‌اند و بیت کوین را با مشارکت هم ساخته‌اند. وراثت کلیمن بر سر نیمه از بیت کوین‌های مورد بحث و همچنین حقوق مالکیت معنوی شکایت کردند.

وکلای رایت بارها گفته‌اند که دیوید کلیمن و رایت با هم دوست بوده و در کار با هم همکاری داشته‌اند، اما شراکت آن‌ها با ایجاد یا عملیات اولیه بیت کوین هیچ ارتباطی نداشته است. رایت گفته است که اگر در دادگاه برنده شود، قصد دارد مقدار زیادی از ثروت بیت کوین را به خیریه اهدا کند؛ اگرچه هنوز ثابت نکرده است که واقعا آن را در اختیار دارد.

بر اساس بخشی از حکم صادره، رایت به دلیل نقض مالکیت معنوی به پرداخت ۱۰۰ میلیون دلار غرامت به خانواده کلیمن محکوم شد.



یک دانشمند علوم کامپیوتری که ادعا می‌کند مخترع بیت کوین است، در نبردی حقوقی برای نگه داشتن گنجینه‌ای از این رمزارز به ارزش ده‌ها میلیارد دلار پیروز شده؛ گرچه ثابت نکرده که واقعا مالک آن است.

هیئت منصفه‌ای در فلوریدا دریافت که کرگ رایت نیمه از ۱.۱ میلیون بیت کوین را به خانواده دیوید کلیمن، شریک تجاری سابق رایت بدهکار نیست. اعضای هیئت منصفه یک هفته کامل رایزنی کردند و به دفعات از وکلای هر دو طرف و همچنین قاضی درباره نحوه عملکرد رمزارزها و نیز روابط تجاری بین این دو مرد سوالاتی پرسیدند.

در مرکز این دعوی حقوقی ۱.۱ میلیون بیت کوین قرار دارد که بر اساس قیمت‌های فعلی تقریباً ۵۰ میلیارد دلار ارزش دارد. این‌ها جزو اولین واحدهای این رمزارز بودند که از طریق استخراج ایجاد شدند و فقط می‌توانستند به شخص یا نهادی تعلق داشته باشند که از ابتدا با این رمزارز درگیر بوده است.

منشا بیت کوین همیشه کمی رازآلود بوده است؛ به همین دلیل این دادگاه توجه بسیاری



فرزانه احمدی منش

در آمدزایی اپراتورها از واگذاری فرکانس، زیر ذره بین نظارتی وزارت ارتباطات

معاون امور رادیویی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: اگر اپراتورها بدون کسب اجازه از رگولاتوری نسبت به واگذاری بخشی از فرکانس خود به اپراتور دیگری اقدام کنند، چه بسا قراردادی نیز در این میان منعقد شده باشد، از دید رگولاتوری مورد تایید نخواهد بود.

وی اظهار کرد: اساساً فرکانسی تحت عنوان فرکانس اضافه وجود ندارد و اگر اپراتوری قرار است یکی از اپراتورهای موبایل کشور باشد، می تواند بهره برداری کوتاه مدت از فرکانس های واگذار شده به خود را بر اساس مصوبه ۲۴۵ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به اپراتور(های) دیگر منتقل کند، اما در بلند مدت و حتی میان مدت این موضوع نمی تواند ادامه یابد و اگر رگولاتوری به این نتیجه برسد که اپراتور سوم بدون برنامه ریزی موثر برای تبدیل شدن به یک قطب رقابتی قابل قبول؛ چه از نظر توسعه شبکه و چه از نظر سهم بازار، صرفاً ادامه انتقال فرکانس را خواستار است، تصمیمی ویژه اخذ و بازنگری نگاه از سوی رگولاتوری اتفاق خواهد افتاد.

محسنی، گفت: در شرایط حال حاضر و با وجود تحریم ها که تامین تجهیزات دشوار است، یک بازیگر با سهم بازار بسیار کمتر از دو بازیگر دیگر، با سختی های خاصی مواجه است و لذا در فرصت موقت اعطا شده، توجه شده است که ضمن آنکه بخشی از نیاز اپراتورهای اول و دوم همراه برای افزایش ظرفیت شبکه شان، موقتا از محل فرکانس انتقالی اپراتور سوم تامین شود، توجه شده است که اپراتور سوم موبایل نیز از این فرصت برای رسیدن به نقطه های بهره برد تا بتواند در مواجهه با تحریم و تورم، سیاست های توسعه ای خود را منسجم تر و پیشرونده تر اجرا کند و شبکه و سهم بازار خود را سریعتر توسعه دهد.

معاون امور رادیویی رگولاتوری، بیان کرد: فرصت اعطایی سه ساله در این رابطه در حال حاضر بنظر مناسب است، اما تعیین بازه زمانی دقیق، به آیتم هایی مانند وضعیت تحریم، نرخ تورم، سازو کارهای توسعه ای شبکه و اقدامات توسط اپراتور سوم تلفن همراه کشور بستگی دارد.

برنامه ریزی برای واگذاری باند فرکانسی ۳۵۰۰ به منظور توسعه نسل های نوین شبکه های ارتباطی

معاون امور رادیویی رگولاتوری پیرامون نیاز اپراتورها به باند فرکانسی جدید برای توسعه 5G گفت: واگذاری باند فرکانسی ۳۵۰۰ و باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ به عنوان دو باند تاثیر گذار در توسعه نسل های نوین و نسل پنجم شبکه های ارتباطی مطرح است.

محسنی تصریح کرد: در باند ۳۵۰۰ مطالعات رگولاتوری انجام شده، نشست ها با ذینفعان برگزار و نقطه نظرات بخش دریافت شده است، اما در دوره جدید نیازمند مرور نتایج بررسی ها و سناریوهای طراحی شده و ارائه آن به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات هستیم تا نهایتاً این تکه باند فرکانسی با پهنای حدود ۲۰۰ مگاهرتزی امکان تزریق به شبکه های ارتباطی کشور را داشته باشد.

معاون امور رادیویی رگولاتوری، گفت: پس از توسعه 5G در کشور، امکان بهره برداری از باندهای قبلی واگذار شده به اپراتورها در قالب فناوری نسل پنجم نیز ممکن است و البته رگولاتوری در حوزه بهره برداری از باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ در سال پیش رو هم خوشبین و امیدوار است.

محسنی اشاره کرد: گزارش اخیر مرکز پژوهش های مجلس هم بر تعیین تکلیف هر چه سریعتر باندهای ۷۰۰ و ۸۰۰ و بهره برداری از آنها در سید باندهای فرکانسی در اختیار بخش تلکام با همکاری و تعامل سازمان صداوسیما و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید داشته است.

وی در پایان گفت: امیدواریم با همکاری سازمان صداوسیما و هدایت وزیر محترم ارتباطات و شکل گیری تعامل دو جانبه موثر و چابک، هر چه سریعتر این باندهای فرکانسی به دایره فرکانس های مورد بهره برداری شبکه های ارتباطی کشور اضافه شود.



نسترن محسنی، معاون امور رادیویی رگولاتوری پیرامون مباحث مطروحه در خصوص فروش فرکانس توسط اپراتور سوم تلفن همراه کشور، گفت: در موضوع واگذاری فرکانس توسط یک اپراتور به اپراتور دیگر، مقررات و دستورالعمل وجود دارد و در مصوبه ۲۴۵ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات که تحت عنوان اصول حاکم بر انتقال منافع طیف فرکانس است، نحوه واگذاری بخشی از امتیازات بهره برداری از فرکانس توسط اپراتور ثانویه از فرکانس اپراتور اولیه تشریح شده است.

وی، افزود: اگر اپراتورها بدون کسب اجازه از رگولاتوری نسبت به واگذاری بخشی از فرکانس خود به اپراتور دیگری اقدام کنند، چه بسا قراردادی نیز در این میان منعقد شده باشد، از دید رگولاتوری مورد تایید نخواهد بود.

محسنی، بیان کرد: تحت مفهوم تجارت ثانویه طیف امواج رادیویی در بازه های زمانی مشخص و یا در مناطق جغرافیایی مشخص که یک اپراتور نتوانسته شبکه خود را به حد مناسبی توسعه دهد، برای جلوگیری از هدر رفت منابع محدود و بسیار ارزشمند طیف فرکانسی، ذیل مقررات رگولاتوری، حق استفاده از فرکانس واگذار شده به اپراتور اول به اپراتورهایی که می توانند در آن منطقه از فرکانس استفاده کنند، منتقل می شود. معاون امور رادیویی رگولاتوری، تشریح کرد: ذیل مصوبه شماره ۲۴۵ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و طبق اصل و مفهوم تجارت ثانویه طیف، برخی از بازه های فرکانسی واگذار شده به شرکت خدمات ارتباطی رایتل در اوایل سال ۱۳۹۹ در اختیار دو اپراتور دیگر قرار گرفت که در نهایت این موضوع با توجه به شیوع بیماری کرونا به نفع بخش و کشور بود.

معاون امور رادیویی رگولاتوری، اضافه کرد: نیاز بخش ارتباطات سیار کشور به پهنای باند فرکانسی بیشتر و بیشتر و همچنین فراهم شدن شرایط لازم، برای واگذاری باند فرکانسی ۲۳۰۰ مگاهرتز، موجب شد تا رگولاتوری در سال جاری، باند فرکانسی ۲۳۰۰ را از طریق مزایده به دو اپراتور همراه اول و خدمات ارتباطی ایرانسل واگذار کند. وی، گفت: از منظر دیگر باید توجه داشت که در حوزه هایی مثل حوزه موبایل که ارتباطات بر بستر منابع محدودی مانند فرکانس شکل می گیرد، عموماً فعالیت بیش از سه یا چهار اپراتور به دلیل محدودیت منابع، ممکن نیست، لیکن از آنجاییکه برای ایجاد یک بازار رقابتی حداقل به حضور سه اپراتور نیاز داریم، لذا رگولاتوری باید به آن حداقل های ممکن، یعنی حضور سه اپراتور در بازار و تقویت آنها دقت کند.

محسنی، در پاسخ به سوال طرح شده در رابطه با فرکانسی که بنظر به صورت اضافه به اپراتور سوم واگذار شده است، تاکید کرد: حضور اپراتور سوم به عنوان قطب سوم رقابت، متوازن کننده و تقویت کننده رقابت در بازار است و قطعاً توانمندی هر چه بیشتر هر یک از اپراتورها و به طور خاص اپراتور موخر و سوم، موجب رقابت پذیری هر چه بیشتر خواهد شد و لذا از دید رگولاتوری فرکانس واگذار شده به اپراتور سوم، واگذاری بی فایده و یا اضافه تلقی نمی شود.

هوشمندسازی شعب بانک‌ها، چالش پیشروی نظام بانکداری

هفتمین نشست از سلسله نشست‌های هفتمین نمایشگاه تراکنش ایران، با عنوان «هوشمندسازی پیشرفته بانک‌ها، روندها و موانع» با حضور علی عباس نژاد، متخصص امنیت سایبری و مدیرعامل گروه کهکشان، ناصر مرادی مدیرکل بازاریابی فروش سازمانی شرکت ارتباطات مبین‌نت، احسان باقری رییس اداره بانکداری شرکتی بانک اقتصاد نوین در مرکز فابا، برگزار شد.

ما بانک‌های بزرگی با شعب متعدد و در نقاط دور دست داریم که برای کنترل امنیتی آن‌ها نیازمند هوش مصنوعی خواهیم بود.



جابری در پاسخ به سوال مدیر پنل با عنوان «آیا اتوماتیک‌سازی و قراردادن سنسورها برای درک یک سری اعمال مانند خاموش و روشن شدن چراغ، بخشی از هوشمندی است؟» گفت: «این یک قسمت از هوشمندی است، قسمت اصلی هوشمندسازی در نتورک اتفاق می‌افتد. یعنی بانک باید از سرویس‌هایی مثل laas, Paas استفاده کند که بتواند سرویسی را در شبکه خود ایجاد کند که وقتی مشتری وارد شعبه می‌شود با قطعی سیستم مواجه نشود. در حال حاضر، بانک‌ها اتصالات مختلفی مثل ADSL، MPLS و LTE استفاده می‌کنند ولی باز هم وقتی مشتری‌ها به بعضی از بانک‌ها که مراجعه می‌کنند با قطعی مواجه هستند اما سرویس‌های ابری می‌توانند این مشکلات را حل کنند.»

در ابتدای این پنل که با مدیریت ناصر مرادی مدیرکل بازاریابی فروش سازمانی شرکت ارتباطات مبین‌نت کار خود را آغاز کرد، هریک از مهمانان پنل به تعریف هوشمندسازی پرداختند؛ جهان جابری، معاون عملیات شرکت ارتباطات مبین‌نت در این باره گفت: «ترندی به اسم فینتک‌ها در دنیا مطرح شده که رقابت تنگاتنگی برای بانک‌ها ایجاد کرده است؛ یعنی فینتک‌ها با تکنولوژی‌های نوین مثل هوش مصنوعی توانسته‌اند برخی از مشتریان بانک‌ها را جذب کنند و در آینده نزدیک این اتفاق در ایران نیز رخ خواهد داد و فینتک‌هایی که در حوزه پرداخت، بانکی و بیمه کار می‌کنند و با استفاده از تکنولوژی رایانش ابری، امنیت و... به این سمت در حال حرکت هستند. البته بانک‌ها هم کارهایی نظیر موبایل بانک‌ها و بانکداری مجازی را انجام داده‌اند اما این کارها کافی نیست و باید بانک‌ها تغییراتی را در راستای هوشمندسازی انجام دهند.»



در ادامه عباس نژاد، متخصص امنیت سایبری درباره هوشمندسازی شعب بانک‌ها گفت: «از نظر امنیت، هوشمندسازی به این معناست که بتوانیم امنیت بیشتری داشته باشیم.»



در ایران حدوداً ۴۰ بانک وجود دارد و هر بانک به‌طور متوسط دارای ۵۰۰ شعبه است. در قدم اول هوشمندسازی شعب بانکها بحث زیرساخت است. چگونه این شعب را به مرکز داده متصل کنیم؟

عباس نژاد درباره آینده شعب ادامه داد: «از نظر امنیتی هر چه تعداد شعب کمتر باشد، امنیت پایدارتری را می‌توان داشت و کنترل شعب راحت‌تر است اما از نظر کسب‌وکار، قطعاً تمامی شعب حذف نمی‌شود زیرا بخشی از تجربه کاربری تجربه ای است که مشتری می‌خواهد در شعبه کسب کند و ممکن است تجربه کاربری متفاوت‌تری داشته باشد. این مورد که الان بانک‌ها همه خدمات را در شعبه ارائه می‌کنند کار اشتباهی است و باید تجربه کاربری شعب را تغییر داد. تفاوت اصلی یک نئوبانک با یک بانک سنتی در وجود شعبه است و وجود شعبه می‌تواند تجربه کاربری بهتری ارائه دهد. اولین مورد در تجربه کاربری شعب، حس اعتماد است این که مشتری برای انجام امور جدی خود به مسئولین شعب مراجعه می‌کند و در کنار آن ابزار هوشمند و نرم‌افزارها وجود دارند، حس اعتماد بیشتری را برای کسب‌وکار ایجاد می‌کند.»

ناصر مرادی، مدیر کل بازاریابی فروش سازمانی شرکت ارتباطات مبین‌نت، در جمع‌بندی این بحث گفت: «در مقاله ای از مکنزی نوشته بود که ما شعب را حذف نخواهیم کرد یعنی در آینده اگر همه کارها، خدمات و روند هوشمند شود باز هم ما شعب بانک‌ها را نیاز داریم اما فضای مراجعین کنندگان بانک‌ها بیشتر از فضای اداری آن خواهد بود و این فضا بیشتر به رونق دادن تجربه کاربری و فروش خدمات بانکداری به مشتری اختصاص خواهد یافت.»

هوشمندسازی بانک‌ها نیازمند زیرساخت است

مرادی در ادامه بحث مطرح کرد که در ایران حدوداً ۴۰ بانک وجود دارد و هر بانک به‌طور متوسط دارای ۵۰۰ شعبه است. در قدم اول هوشمندسازی شعب بانک‌ها بحث زیرساخت است. چگونه این شعب را به مرکز داده متصل کنیم؟ سالیانست این موضوع در جریان است و یک سری اتصالات هوشمند راه‌اندازی شده اما دغدغه حال حاضر بانک‌ها چیست و چه تکنولوژی‌هایی استفاده شده و چه نیامندی در این حوزه وجود دارد؟

باقری در این باره پاسخ داد: «بانک بیشتر به یک شرکت اپراتوری شبیه هست تا یک شرکت فناوری، زیرا زیرساخت‌های مشترک در کسب‌وکار نیاز داریم و با طیف زیادی از مشتریان در ارتباط هستیم. هر دوی ما داریم روی سبک زندگی مشتریانمان فکر می‌کنیم و ارتباطمان را با آن‌ها هر روز گسترش می‌دهیم و این‌ها ورودی‌های ما برای هوش مصنوعی و مدل‌های دیگر فناوری خواهند بود. اما واقعیت این است که بانک‌ها یک مشکل بزرگ در ارتباط خود با شرکت‌های فناوری دارند. در مرحله اول تصمیم به ایجاد یک فناوری می‌گیرند و بعد که برای راه‌اندازی آن خدمت با یک شرکت فناوری شروع به همکاری می‌کنند در چنبره آن شرکت قرار گرفته و خدمات موردنیاز را در زمان بسیار طولانی، با هزینه بسیار زیاد و با به‌طور ناقص دریافت می‌کنند. این مورد باید اصلاح شود و به یک رابطه برد برد تبدیل شود.»

جایی در ادامه بحث گفت: «در وضعیت فعلی بانک‌ها برای آنکه شعب بانک‌ها به سرپرستی‌ها و مرکز داده متصل شوند ملزم است که حداقل ۳ کانکشن داشته باشند و پس از راه‌اندازی این کانکشن‌ها توسط مبین‌نت و یا شرکت‌های دیگر، VPN‌ها و APN‌ها فعال شده و شعب به سرپرستی‌ها متصل می‌شوند. مشکلی که وجود دارد این است که اگر یکی از این اتصالات قطع شود باید به صورت دستی روی اتصال بعدی سوییچ کنند. در حال حاضر راهکاری که برای این موضوع وجود دارد که خیلی‌ها به

امنیت از نظر در دسترس بودن، امنیت از نظر صحت اطلاعات و امنیت از نظر محرمانگی اطلاعات مسئله بسیار مهمی است. حوزه بانکداری جزو صنایعی است که امنیت برای آن‌ها اهمیت بالایی دارد. هوش و امنیت دو مسئله امروز است؛ امروزه انسان‌های باهوش با استفاده از ابزارهای پیچیده و هوش مصنوعی حملات را انجام می‌دهند. پس اگر در مکانیزم دفاعی هوش وجود نداشته باشد، هوشمندسازی هم محقق نمی‌شود. شعبه یکی از نقاطی است که دسترسی عمومی به آن وجود دارد. در کشور ما بانک‌های بزرگی با شعب متعدد و در نقاط دور دست داریم که امکان کنترل امنیتی آن‌ها به‌صورت فیزیکی نیست. برای آنکه بتوانیم این مشکل را حل کنیم، به هوش مصنوعی برای ایجاد امنیت در شعبه‌ها نیاز است.»



احسان باقری در ادامه بحث با موضوع شعب هوشمند بانک‌ها گفت: «تعاریف زیادی درباره هوشمندی وجود دارد اما از نظر من سیستمی هوشمند است که قدرت درک، استدلال و یادگیری دارد. وقتی می‌توان گفت یک شعبه هوشمند است که این سه ویژگی به صورت متعادل در آن در جریان باشد. هوشمندی صرفاً نباید به نرم‌افزارها خلاصه شود بلکه ما برای پشتیبانی‌ها و سایر کارها نیاز به افرادی هوشمند در هر شعبه داریم.»

آیا در شهرهای هوشمند آینده، شعب بانک‌ها وجود دارند؟

باقری در پاسخ به این سوال گفت: «در ایران حساسیت بسیار زیادی بر شعب بانک‌ها وجود دارد. اگر به مدیران بانک‌ها بگویید که از همین فردا ۹۰ درصد شعب خود را غیرفعال کنید، همه آن‌ها از این پیشنهاد استقبال می‌کنند اما فشار نیروی انسانی، واکنش مشتریان به این اتفاق و عوامل دیگر مانع انجام این کار می‌شود ولی به‌طور کلی می‌توان گفت با گذشت زمان، تعداد شعب بانک‌ها با کاهش چشم‌گیری مواجه می‌شود.»

معاون عملیات شرکت ارتباطات مبین‌نت به سوال «آیا فین‌تک‌ها جای شعب بانک‌ها را خواهند گرفت؟» پاسخ داد و در ادامه گفت: «بانک‌ها برای رقابت با فین‌تک‌ها باید هوشمند شوند و به نظر من بانکی هوشمند است که وقتی مشتری از خدمات آن استفاده می‌کند راضی باشد و بهبود تجربه برای مشتری ایجاد کند. حال سوال اینجاست که آیا فین‌تک‌ها می‌توانند جای بانک‌ها را بگیرند یا خیر که در جواب باید گفت بله می‌توانند اما نکته مهم این است ما دو نسل داریم؛ یک نسل قدیم که همچنان برای انجام کارهای ساده بانکی خود به شعب بانک‌ها مراجعه می‌کنند و در مقابل، نسل جدید که علاقه‌ای به بانک رفتن ندارند و با موبایل بانک و بانکداری مجازی کارهای خود را انجام می‌دهند. پس قطعاً برخی از شعبه‌ها باقی می‌مانند یا مدل کاری خود را به سلف سرویس تغییر می‌دهند و شعب دیگر به دلیل هزینه‌های زیادی که به بانک‌ها وارد می‌کنند باید حذف شوند.»



الزام بازنگری در
استراتژی و کسب و کار
بانکها باید به سمت
سیستم بانکداری
هوشمند پیش رود و
یکی از الزامات این امر
هوشمندسازی شعب
است.

دلیل وجود فایروال در این سیستم، دیگر نیاز به وجود فایروال در شعب وجود ندارد و همین امر می تواند مقدار زیادی از هزینه بانکها را کاهش دهد.»

هوشمندی سازی در درون شعبه

مرادی درباره هوشمندسازی درون شعبهها مطرح کرد: «به غیر از بحث کانکشن، هوشمندسازی درونی شعب باعث کاهش هزینهها و سادهسازی روندها می شود. اگر هوشمندسازی شعب را ترکیبی از سنسورها، پلتفرمها، بیگ دیتا و آنالیز دیتا بدانیم می تواند برای بانکها بسیار جذاب و درآمدزا باشد.»

احسان باقری درباره هوشمندسازی شعب توضیح داد: «وقتی امروز درباره بانکهای چالش گر حرف می زنیم، تفاوت آن ها با دیگر بانکها این است که می گویند دیتای تراکنشی مشتریان از خود تراکنشها برای بانک با ارزش تر است. آن ها به سمت سبک زندگی مردم می روند و بر تصمیم گیری مردم تأثیر می گذارند. در حال حاضر مردم کمتر برای تراکنشها به بانک مراجعه می کنند و بیشتر به دنبال مشاوره برای سرمایه گذاری، گرفتن وام و دیگر خدمات بانک هستند و وقتی شعبه هوشمند کارساز می شود که این دیتاها با خدمات بانک ترکیب شود و بانک بتواند خدمات مشاوره بهتری را ارائه کند. هوشمندسازی شعبه با تغییر روند کاری شعبهها محقق می شود و گرنه با همین روند امروزی، هوشمندسازی برای شعب هزینه اضافی است.»

جابری در پایان گفت: «اطلاعاتی که از شعبهها می توان گرفت خیلی با ارزش است. اگر ما یک پلتفرم داشته باشیم که بر بستر اینترنت اشیا با مجموعه ای از سنسورها و دوربین های هوشمند، دیتاهای داخل شعب را جمع آوری و تحلیل کند، به رضایت مشتری و بهتر کردن روند امور می انجامد. رضایت مشتری اگر محقق نشود، می تواند باعث شکست کسب و کار شود.»

عباس نژاد در آخر پنل توضیح داد: «اگر مناقصه های خرید کامپیوتر و آل این وان ها را برای بانک ها ببینیم، به رقم های هنگفتی بر می خوریم در صورتی که اگر سیستم هوشمند و یکپارچه ای وجود داشت، به هیچ کدام از این سیستم ها نیاز نبود. در برخی از بانک های بزرگ جهان کارمندان بانک کاملاً به صورت متحرک در بانک هستند و با یک تبلت به خدمات رسانی به مردم می پردازند.»

الزام بازنگری در استراتژی و کسب و کار بانکها باید به سمت سیستم بانکداری هوشمند پیش رود و یکی از الزامات این امر هوشمندسازی شعب است. همچنین همجواری اپراتورها در کوتاه مدت با راهکارهایی نظیر اتصال پایدار و در بلند مدت راه اندازی WAN هوشمند یا استفاده از دیتاسنترها و زیرساخت های امنیتی اپراتور در بانکها می تواند هزینه شعب را تا حد قابل توجهی کاهش دهد و همکاری اپراتورها و بانکها می تواند راهگشای بانکداری هوشمند شود.

دنیال آن هستند و آن SD WAN است. این سرویس یک شبکه از کانکشن های مختلف را در بر دارد و سعی می کند به صورت هوشمند اتصالات شعبه با سرپرستی ها و مراکز داده را ثابت نگه داشته و به صورت اتوماتیک روی اتصال پایدارتر سوییچ می کند همچنین امنیت بالایی دارد. در قدم اول برای هوشمندسازی باید روی اتصالات و انتقال داده بین شعب و مراکز داده تمرکز داشت و مبین نت سیستم SD WAN را بومی سازی کرده و در تستها امتیاز بالایی را دریافت کرده است. در آینده نزدیک می توان این خدمت را به بانکها ارائه دهیم.»

مرادی، مدیر کل بازاریابی فروش سازمانی شرکت ارتباطات مبین نت در ادامه توضیح داد: «دغدغه بانکها عمدتاً قطع و وصل شدن لینکها، نبود SLA کامل که مطمئن باشند تمام شعب به طور کامل متصل می مانند است و نیاز اولیه برای هوشمندسازی شعب، پایداری لینکهای اتصال آن ها به مراکز داده می باشد.»

علی عباس نژاد درباره سرویس sd wan گفت: شبکه بانکی جزو بزرگترین شبکه های است که شعبه محور است و در خاورمیانه، عربستان و ایران بیشترین شعب بانکها را دارند. اگر بخواهیم واقع بینانه نگاه کنیم، نیاز به یک wan بزرگ و هوشمند داریم که sd wan بر روی آن سوار شود و در این ون به غیر از sd wan نیاز به سیستم های دیگر جهت سهولت در کار داریم. چه از لحاظ هزینه و چه از لحاظ مدیریتی برای ما بهتر است که حداقل تجهیزات را در شعبه قرار دهیم. در حال حاضر حداقل دو رک با تجهیزات کامل در هر شعبه وجود دارد. در صورتی که با وجود دیتاسنترها و سیستم ابری نیازی به این تجهیزات و هزینه های هنگفت نیست. دلیل وجود تجهیزات در شعبهها عدم وجود کانکشن خوب و شبکه ون هوشمند است.»

جهان جابری در ادامه گفت: «بانکها برای کانکشن هر شعبه حداقل با ۳ اپراتور باید مذاکره کنند اما اگر از سرویس sd wan استفاده کنند، می توانند با مذاکره با یک اپراتور تمام کانکشن های خود را تأمین کنند و اپراتور مسئول ثابت نگه داشتن این اتصالات است.»

رییس اداره بانکداری شرکتی بانک اقتصاد نوین درباره این بحث گفت: «همچنان بانکها درگیر تکنولوژی های قدیمی مثل فکس هستند و به سختی می توانند آن را از چرخه خارج کنند، از طرفی بحث مدیریت هزینه و مدیریت ریسک برای مدیران بانکها بسیار حائز اهمیت است و اگر به آن ها ثابت شود که یک سرویس می تواند ریسک بانک را کاهش دهد آن را در اولویت کارها قرار دهند و تمایل دارند برای آن میلیاردها هزینه کنند.»

جابری، معاون عملیات شرکت ارتباطات مبین نت درباره کاهش ریسک سرویس sd wan گفت: «در مرحله اول ممکن است هزینه ای برای بانک به وجود آورد اما در مدت زمان طولانی این سرویس باعث کاهش هزینهها می شود. به عنوان مثال در بلندمدت می توان اتصالات اضافی و بلااستفاده را از سرویس حذف کرد و یا به



لزوم نقش آفرینی فعالان زنجیره تامین و ارائه سرویس برای ارتقای کیفیت اینترنت

عدم تغییر متناسب تعرفه‌ها با هزینه‌ها، مانع سرمایه‌گذاری مخابرات در زیرساخت‌ها شده است

عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، معتقد است: با توجه به عدم تغییر متناسب تعرفه‌ها با رشد هزینه‌ها و نیازهای سرمایه‌گذاری لازم، تلاشی در شرکت مخابرات به منظور ارتقای تجهیزات و شبکه مشاهده نمی‌شود و این موضوع یکی از عوامل اصلی پیرامون کیفیت اینترنت ثابت است. محمدعلی یوسفی زاده، مدیرعامل شرکت آسیاتک در گفت و گو با خبرنگار ما، گفت: جو روانی و نیاز استفاده از اینترنت هر روز بیشتر می‌شود و همین موضوع و عدم توسعه‌های لازم متوازن با این نیاز باعث شده که در بعضی مواقع و یا مکان‌ها مشکلاتی باشد که در کل سرعت و کیفیت اینترنت ثابت و همراه مطلوب به نظر نیاید.



یوسفی زاده، اشاره کرد: مسائل زیادی وجود دارد که سرعت و کیفیت اینترنت ثابت و همراه در وضعیت مطلوبی نباشد که یکی از مهم‌ترین آنها، مسائل شرکت مخابرات است و این شرکت زیرساخت زیادی برای اپراتورهای موبایل و ثابت را ارائه می‌دهد؛ مانند ایرنسل، همراه اول و شرکت‌های ثابت و...

مدیرعامل شرکت آسیاتک، بیان کرد: در شرکت مخابرات توسعه قابل ملاحظه‌ای با تکنولوژی و نیاز روز اتفاق نمی‌افتد و براساس پروانه اش، خدمات B2C و B2B ارائه می‌دهد که این دو با یکدیگر تضاد منافع دارند و این موضوع نیازمند توجه ویژه‌تری است که حداقل آن مشخص کردن تقسیم سهم از طریق تنظیم مقررات و وزارت ارتباطات است.

وی اشاره کرد: اگر بحث سرعت و کیفیت نامطلوب در ارتباطات ثابت مطرح است، یکی از مهم‌ترین عوامل آن عدم همکاری شرکت مخابرات است و از طرفی به خاطر بحث انحصار ۵۰ تا ۶۰ درصد از بازار از دست شرکت‌های بخش خصوصی خارج و به شرکت مخابرات واگذار شده است.

یوسفی زاده در پایان تاکید کرد: با توجه به عدم تغییر متناسب تعرفه‌ها با رشد هزینه‌ها و نیازهای سرمایه‌گذاری لازم، تلاشی در شرکت مخابرات به منظور ارتقای تجهیزات و شبکه مشاهده نمی‌شود و این موضوع یکی از عوامل اصلی پیرامون کیفیت اینترنت ثابت است.

ارتقای کیفیت اینترنت نیازمند همکاری همه ذینفعان است



رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: ارائه سرویس اینترنت با کیفیت و سرعت مناسب نیازمند همراهی و همکاری همه بازیگران و اپراتورها در زنجیره تامین این سرویس به کاربران است.

صادق عباسی شاهکوه در جلسه کمیته ویژه بررسی کیفیت اینترنت که با حضور مدیران عامل اپراتورهای ثابت و سیار و شرکت ارتباطات زیرساخت و مدیران رگولاتوری برگزار شد، گفت: هر کدام از فعالان در زنجیره تامین و ارائه سرویس اینترنت شامل شرکت ارتباطات زیرساخت، شرکت مخابرات ایران، اپراتورهای ثابت و سیار مشکل یا کاستی داشته باشند، بر تجربه مشترک بعنوان مهمترین ذینفع رگولاتوری از کیفیت سرویس دریافتی موثر خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه ارتقای کیفیت اینترنت و افزایش رضایت کاربران از اولویت‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است افزود: جلسات کمیته ویژه پیش و بررسی کیفیت اینترنت با هدف بررسی دقیق وضعیت موجود و احصای مشکلات و ارائه برنامه زمانبندی برای رفع آنها از سوی اپراتورها به صورت مستمر در رگولاتوری برگزار می‌شود و اپراتورهایی که کمترین و بیشترین میزان پیشرفت در اجرای برنامه زمانبندی رفع مشکلات را داشته باشند به مردم معرفی می‌شوند.

در این نشست وضعیت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت، کیفیت تجهیزات سیمی شرکت مخابرات، اشباع لینک‌ها در شبکه انتقال و ضرورت جایگزینی کابوهای مسی با کابوهای نوری، مشکلات تامین منابع مالی برای خرید و جایگزینی تجهیزات به روز و هزینه‌های شبکه انتقال، بعنوان برخی از مشکلات دارندگان پروانه ارتباطات ثابت عنوان شد.

همچنین در این جلسه اپراتورهای سیار با اشاره به رشد صد در صدی مصرف اینترنت در دو سال گذشته، اشباع ظرفیت دکل‌های BTS در ساعات اوج مصرف، محدودیت در دسترسی به مکانهای مناسب جهت نصب دکل، عدم همکاری شهرداریها در استفاده از امکانات زیرساختی، عدم تامین برق مورد نیاز برخی سایتها و دکل‌ها، وجود تداخل‌های فرکانسی به دلیل استفاده از تجهیزات تکرار کننده (repeater) غیرمجاز و... را بعنوان برخی از مشکلات پیش رو در ارائه سرویس اینترنت با کیفیت مناسب به کاربران اعلام کردند.

در پایان این جلسه مقرر شد به منظور ارتقای کیفیت سرویس اینترنت، با تدوین مشوق از سوی اپراتورها برای اصلاح الگوی مصرف، اقدام شود. همچنین اپراتورها لیست سایت‌ها و نقاطی را که با مشکلات انتقال، تامین برق، فضا و نصب تجهیزات مواجه هستند به رگولاتوری ارائه کنند. همچنین شرکت مخابرات ایران بایستی برنامه توسعه شبکه انتقال خود را در استانهای دارای مشکل اعلام کند تا در جلسات آینده، راهکارهای رفع آن پیگیری شود.

کیفیت اینترنت در روستاها فاجعه است



عضو هیات رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، گفت: شایعات مبرور و پیرامون ارتباط طرح صیانت با سرعت و کیفیت پایین اینترنت ثابت و همراه صحت ندارد، همچنان در بسیاری از شهرها اینترنت 2G و 3G ارائه می‌شود و تنها در شهرهای بزرگ اینترنت 4G در دسترس است و متأسفانه وضعیت اینترنت در روستاها فاجعه است. حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسین جلالی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون انتظارات از وزیر ارتباطات برای بهبود سرعت و کیفیت اینترنت ثابت و همراه، گفت: در مورد اینترنت بحث مراکز، شهرهای بزرگ، شهرهای کوچک و روستاها مطرح است و نکته آنکه وضعیت اینترنت ثابت و همراه در روستاها فاجعه است.

نماینده رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: پاسخ مجموعه ارائه دهندگان خدمات اینترنت در خصوص سرعت و کیفیت نامطلوب اینترنت ثابت و همراه، این است که مقصر خود مشتری است و از هر کدام از سرویس دهندگان که اینترنت داشته باشید و از سرعت و کیفیت ناراضی باشید، پیشنهاد می‌شود که سرویس دهنده دیگری را انتخاب کنید.

دبیر اول کمیسیون فرهنگی مجلس، اظهار کرد: متأسفانه مجموعه مخابرات کشور بعد از خصوصی سازی، تکه تکه شده و همین موضوع باعث عدم پاسخگویی مسوولان مربوطه شده است. زمانی که مخابرات دولتی بود، تمامی درآمد کسب شده صرف توسعه امور می‌شد، اما در حال حاضر بخش خصوصی درآمد خود را به جای توسعه، در جیب می‌گذارد.

دکتر جلالی، خاطر نشان کرد: مخابرات با ساختار خصوصی به دنبال سود و درآمد است و اگر متوجه شود که توسعه اینترنت مقرون به صرفه نیست، کلیل کشی جدید نمی‌کند و فیربوری نمی‌آورد و در نتیجه به دنبال آن، بی‌عدالتی، عدم توازن و توزیع ناعادلانه امکانات صورت می‌گیرد.

وی، اظهار کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال حاضر مشکل ساختاری دارد و باید افرادی که دچار تعارض منافع شدند را مدیریت کند. پیرامون مشکلات اینترنت، زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات هر کدام توپ را در زمین دیگری می‌اندازند و در نهایت روند توسعه ارتباطات در شهرها مطلوب نیست.

عضو هیات رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، افزود: به دلیل شیوع کرونا، فعالیت عموم کسب‌وکارها به صورت دور کاری صورت می‌پذیرد و بخش زیادی از امور روزمره مردم مانند خرید منزل به صورت اینترنتی و آنلاین انجام می‌شود. در چنین شرایطی که مردم به اینترنت روی آورده‌اند، مسوولان پاسخگو نیستند و همچنان در بسیاری از شهرها استفاده از اینترنت 2G و 3G را شاهد هستیم و تنها در شهرهای بزرگ اینترنت 4G قابل استفاده است.

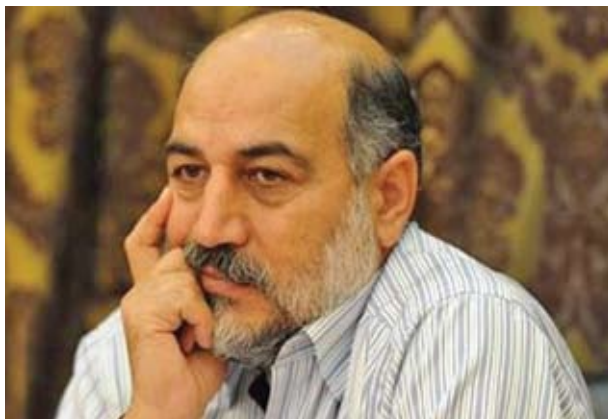
دکتر جلالی تأکید کرد: به عنوان نمونه مشکل عمده مردم روستاهای رفسنجان و انار، نبود اینترنت است و از اینترنت با همان سرعت کم نیز محروم هستند. در جامعه امروزی زندگی بدون اینترنت دشوار است و اینترنت دیگر عضوی از خانواده‌ها شده است. دبیر اول کمیسیون فرهنگی مجلس در عین حال تأکید کرد: شایعات مطرح شده در زمینه ارتباطات

طرح صیانت از کاربران در فضای مجازی با سرعت و کیفیت پایین اینترنت ثابت و اینترنت همراه، صحت ندارد و در این طرح، بحث نظام‌مند کردن و استفاده بهتر از فضای مجازی و اینترنت مطرح است.

وی، گفت: برای رسیدن به سرعت و کیفیت مطلوب در حوزه اینترنت ثابت و اینترنت همراه، در وهله اول باید پهنای باند افزایش یابد، در وهله دوم، امکانات به‌روزرسانی و متناسب با تقاضای مردم طراحی شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، تأکید کرد: ساختاری که امروزه برای مدیریت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه اینترنت ثابت و اینترنت همراه چیده شده، برای ده سال پیش است و متناسب با تقاضای مردم در همان بازه زمانی است و باید در جهت حل عقب ماندگی موجود تلاش شود.

وزارت ارتباطات پاسخگوی سرعت و کیفیت نامطلوب اینترنت ثابت باشد



سخنگوی کمیسیون مشترک طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی، گفت: باید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پاسخگوی سرعت و کیفیت نامطلوب اینترنت ثابت باشد و اگر در این زمینه شکایتی به سمع کمیسیون اصل ۹۰ برسد، قطعاً مجلس وارد خواهد شد.

لطف الله سیاهکلی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون حملات سایبری ماه‌های اخیر به برخی زیرساخت‌های ارتباطی کشور، گفت: هر نهاد و سازمانی نسبت به نرم‌افزارها و استفاده از محیط مجازی مسوول است و باید در انتخاب، خرید، نصب و نگهداری آن توجه لازم را داشته باشد.

نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس، ادامه داد: اولین موضوع در حوزه نرم‌افزارها، ایجاد امنیت و عدم دسترسی در برابر کسانی است که نیاز به دسترسی آنها نیست. کارشناسی که نرم‌افزار می‌نویسد باید سطح دسترسی را برای افرادی تعریف کند که در حوزه وظایف آن نهاد و سازمان است و در همین حال وقتی سطح دسترسی برای دیگران تعریف نمی‌شود، سطح امنیتی ایجاد می‌شود.

وی، بیان کرد: برنامه‌نویسان در قدم اول ملزم به ایجاد هیات امنیتی هستند که به دنبال آن حملات سایبری کمتری را شاهد باشیم. با ایجاد آن هیات با هم امکان حمله سایبری و هک وجود خواهد داشت چه برسد به زمانی که نسبت به این مسائل بی‌توجهی هم شود. عضو کمیسیون صنایع مجلس در پاسخ به سیتنا پیرامون نظارت مجلس بر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با فضای مجازی، گفت: مسوول تخصیص بودجه، دولت است و اگر در جایی مجلس اهمال نظر کرده باشد، تصمیم‌گیری در این خصوص بر عهده دیوان محاسبات است. در همین راستا دیوان نسبت به بودجه اختصاص یافته، عملکردها را مورد بررسی قرار می‌دهد و صحت عملکرد بودجه را با دستورالعمل‌ها تطبیق می‌دهد.

سخنگوی کمیسیون مشترک طرح حمایت از کاربران در فضای مجازی پیرامون گلايه‌ها در خصوص سرعت و کیفیت اینترنت هم گفت: در این حوزه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات متولی است و باید پاسخگوی سرعت و کیفیت نامطلوب اینترنت ثابت باشد و اگر در این زمینه شکایتی به سمع کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس برسد، مجلس قطعاً وارد خواهد شد.



صندوق نوآوری ۳۰۰ میلیون دلار برای تامین مالی بیش از ۲۵۰۰ طرح فناورانه اختصاص داد

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در حال حاضر ۴۵ پارک علم و فناوری و ۱۹۶ مرکز رشد در سطح کشور فعالیت می‌کنند. در سال ۲۰۲۱ بیش از ۲۵۰۰ طرح نوآورانه در صندوق نوآوری و شکوفایی مصوب شد که ۳۰۰ میلیون دلار برای تامین این طرح‌ها اختصاص یافت.

شرکت‌های دانش بنیان باید به فکر تولید و سرمایه‌گذاری مشترک با اقلیم کردستان باشند چرا که عراق دروازه ورود ما به حوزه عربی است و این چشم‌اندازی است که باید به سمت آن حرکت کنیم.



ورود شرکت‌های دانش بنیان به بازارهای صادراتی، حفاظت از مالکیت فکری و اخذ استانداردها از طریق مشاوره منجر می‌شود.

وی از برپایی نمایشگاه دائمی در شهرهای بغداد، کربلا و سلیمانیه به منظور ورود محصولات دانش بنیان ایرانی به اقلیم کردستان عراق خبر داد و افزود: شرکت‌ها طی یکسال می‌توانند در نمایشگاه‌های دائمی حضور داشته باشند و از شرایطی که جهت مذاکره و عقد قرارداد برای آن‌ها فراهم شده است، بهره‌مند شوند.

از تولید مشترک شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های اقلیم کردستان حمایت می‌کنیم در ادامه این رویداد جواد کریمی، مسئول بخش اقتصادی اداره عراق وزارت امور خارجه گفت: با توجه به اینکه در اقلیم کردستان به حوزه‌های کشاورزی، پتروشیمی، مسکن، خدمات درمانی، پزشکی و داروسازی توجه شده است، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند در این کشور فعالیت کنند.

وی افزود: همچنین با توجه به اهمیت کابینه نهم عراق به سیاست کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و متنوع‌سازی درآمدها، در راستای اجرای این سیاست، به حوزه‌های کشاورزی، تولید فرآورده‌های نفتی، شیمیایی و گردشگری توجه شده است.

مسئول بخش اقتصادی اداره عراق وزارت امور خارجه با بیان اینکه از تولید داخل در اقلیم کردستان به شدت حمایت می‌کنیم، بیان کرد: این انتظار می‌رود تعرفه بر روی یکسری از اقلام صادراتی ما وضع شود.

کریمی تاکید کرد: شرکت‌های دانش بنیان باید به فکر تولید و سرمایه‌گذاری مشترک با اقلیم کردستان باشند چرا که عراق دروازه ورود ما به حوزه عربی است و این چشم‌اندازی است که باید به سمت آن حرکت کنیم.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های ایرانی به منظور تولید و سرمایه‌گذاری مشترک با طرف عراقی وارد مذاکره شوند، گفت: در تولید مشترک، طرف عراقی مجوز سرمایه‌گذاری را اخذ و طرف ایرانی نیز باید خط تولید فناوری را راه‌اندازی کند که در این مورد، نقش صندوق نوآوری از اهمیت بالایی برخوردار است.

مسئول بخش اقتصادی اداره عراق وزارت امور خارجه در بخش دیگری از سخنان خود به همکاری شرکت‌های دانش بنیان با شرکای اقلیم کردستان در حوزه‌های اولویت‌دار اشاره کرد و افزود: در پايون نمایشگاه صنعت ساختمان که در اربیل برگزار شد، شرکت‌های دانش بنیان ایرانی به شرکای خوبی دست پیدا کردند که این مهم نشان دهنده برخورداری شرکت‌ها از پتانسیل‌های خوب جهت همکاری است.

حمایت اقلیم کردستان از حضور دانش بنیانی‌های ایرانی در عراق

همچنین در ادامه بیست و سومین رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» پذیرش هیات تجاری و فناوری از عراق (اقلیم کردستان)، گیلان سعیدعزیز، رئیس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان عراق شعبه اربیل گفت: بیشترین نیاز اقلیم کردستان

کلینیک مدیریت صادرات دانش بنیان، برای توسعه بازار محصولات دانش بنیان و آشنایی بیشتر شرکت‌های دانش بنیان با فرصت‌ها و چالش‌های حضور در بازارهای بین‌المللی، رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» را به صورت هفتگی برگزار می‌کند.

در این رویداد یک هیات تجاری از بازارهای هدف تجاری با شرکت‌های دانش بنیان به صورت حضوری و آنلاین دیدار می‌کنند و ضمن آشنایی با توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان در هر حوزه، امکانات و فرصت‌های حضور آنها در بازار کشور هدف را تشریح و بررسی می‌کنند.

دکتر مرضیه شاوردی مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، در مورد جایگاه ایران در شاخص جهانی نوآوری گفت: جایگاه ایران در شاخص جهانی نوآوری در سال ۲۰۲۱ رتبه شصتم و در منطقه دوم است. امروز بیش از یک هزار دانشگاه در سطح کشور فعالیت می‌کنند که وظیفه تربیت نیروی انسانی ماهر را بر عهده دارند.

وی با بیان اینکه از سال ۲۰۰۲ پارک‌های علم و فناوری توسعه پیدا کرده‌اند، افزود: در حال حاضر ۴۵ پارک علم و فناوری و ۱۹۶ مرکز رشد در سطح کشور فعالیت می‌کنند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: در سال ۲۰۲۱ بیش از ۲۵۰۰ طرح نوآورانه در صندوق نوآوری مصوب شد که ۳۰۰ میلیون دلار برای تامین این طرح‌ها اختصاص یافت.

شاوردی با بیان اینکه در حال حاضر ۶۴۳۸ شرکت دانش بنیان در حوزه‌های مختلف فناوری در کشور فعالیت می‌کنند و از خدمات صندوق نوآوری بهره‌مند هستند، اظهار کرد: بیشترین تعداد شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با ۱۵۳۶ شرکت فعالیت دارند و پس از آن حوزه ماشین‌های پیشرفته با ۱۴۱۹ شرکت و حوزه الکترونیک و فوتونیک با ۱۳۵۶ شرکت قرار دارند. حوزه صنایع خلاق نیز با ۱۱ شرکت کمترین تعداد شرکت‌های دانش بنیان را دارد.

وی خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به اکوسیستم نوآوری کشور را شامل اعطای وام‌های کم‌بهره، ضمانت‌نامه‌های بانکی، خدمات سرمایه‌گذاری و خدمات توانمندسازی ویژه شرکت‌های دانش بنیان اعلام کرد و گفت: شرکت‌های دانش بنیان برای طرح‌های فناورانه خود در داخل و خارج می‌توانند از وام‌های کم‌بهره این صندوق بهره‌مند شوند. همچنین این شرکت‌ها می‌توانند با ودیعه و نرخ کمتری ضمانت‌نامه‌ها را از بانک‌ها دریافت کنند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی خدمات سرمایه‌گذاری این صندوق را به شکل هم‌سرمایه‌گذاری دانست که این اتفاق با همکاری سایر صندوق‌های پژوهش و فناوری رخ می‌دهد.

شاوردی ادامه داد: خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری نیز به تجاری‌سازی و

کابینه نهم اقلیم
کردستان حمایت خوبی
از شرکت‌های دانش
بنیان می‌کند و سیاست
این حکومت این
است که وابستگی به
درآمدهای نفتی کاهش
یابد و سرمایه و منابع
مالی از طریق روش‌های
مختلف دیگر تامین
شود.



کارگزار صندوق نوآوری و شکوفایی در عراق ادامه داد: صندوق نوآوری در مسیر نوآوری ماموریت خود را به خوبی انجام داده و از شرکت‌های دانش بنیان جهت حضور در نمایشگاه‌های خارجی به عنوان بازار هدف حمایت کرده است و در حال حاضر نیز از این شرکت‌ها در صادرات نیز حمایت می‌کند.

سعیدالذاکرین ادامه داد: صندوق نوآوری تاکنون دو نمایشگاه دائمی در جنوب عراق و سلیمانیه جهت بهره‌مندی شرکت‌های دانش بنیان احداث کرده است که نمایشگاه دائمی سلیمانیه در دی ماه افتتاح می‌شود و شرکت‌ها می‌توانند از این نمایشگاه نیز بهره‌مند شوند.



انعقاد قرارداد یک شرکت دانش بنیان ایرانی با شریک سوری با حمایت صندوق نوآوری

گفتنی است در حاشیه بیست و سومین رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» پذیرش هیات تجاری و فناوری از عراق (اقلیم کردستان)، در مراسمی با حضور دکتر سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی و جمعی از مدیران این صندوق، قرارداد همکاری میان شرکت دانش بنیان سدنا و شریک سوریه‌ای این شرکت Arab United Group Technologies با حمایت صندوق نوآوری جهت تامین تجهیزات خط تولید مشترک محصولات شرکت دانش بنیان سدنا در کشور سوریه در محل صندوق نوآوری منعقد شد.

در پایان این رویداد نیز هیات تجاری و فناوری عراق (اقلیم کردستان) به همراه مدیران صندوق نوآوری از نمایشگاهی که در حاشیه این رویداد با حضور ۱۲ شرکت دانش بنیان در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برپا شد، بازدید کردند.

در زمینه‌های صنعت و بازرگانی است و به دنبال آن بیشترین محصولات ماه وارداتی است و از خارج از اقلیم وارد می‌شود، اما نمی‌توانیم تا ابد محصولاتمان را از طریق واردات تامین کنیم.

وی افزود: برای کاهش واردات در اقلیم کردستان، درصدد راه‌اندازی کارگروه‌هایی هستیم لذا از حضور شرکت‌ها و کارخانه‌هایی که در مسائل اولویت‌دار فعالیت می‌کنند، حمایت می‌کنیم.

رئیس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان عراق شعبه اربیل ادامه داد: کابینه نهم اقلیم کردستان حمایت خوبی از شرکت‌های دانش بنیان می‌کند و سیاست این حکومت این است که وابستگی به درآمدهای نفتی کاهش یابد و سرمایه و منابع مالی از طریق روش‌های مختلف دیگر تامین شود.

گیلان سعیدعزیز از از اختیار گذاشتن زمین رایگان برای فعالیت دانش بنیان‌های ایرانی در اقلیم کردستان خبر داد و خواستار همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی در زمینه‌های صنعت و تجارت با اقلیم کردستان شد.

شرکت‌های دانش بنیان ایرانی با حمایت صندوق نوآوری توسعه یافته‌اند

در ادامه این رویداد نیز رسول عمر عبدالله، عضو هیئت مدیره واردکنندگان و صادرکنندگان عراق شعبه اربیل - اقلیم کردستان گفت: با توجه به تغییراتی که در سیاست‌های تجاری اقلیم ایجاد شده است، امروز فرصت‌های خوبی برای فعالیت شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در حوزه‌های کشاورزی و ساختمانی در اقلیم فراهم است. وی افزود: شرکت‌های دانش بنیان ایرانی با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی توسعه یافته‌اند که این مهم شانس بزرگی برای شرکت‌ها است.

عضو هیئت مدیره واردکنندگان و صادرکنندگان عراق شعبه اربیل - اقلیم کردستان خاطرنشان کرد: اقلیم کردستان در شرایط حاضر به حضور دانش بنیان‌های ایرانی نیاز دارد.

تجار اقلیم کردستان نقش مهمی در صادرات کالاهای ایرانی به این کشور دارند

همچنین سعیدالذاکرین، کارگزار صندوق نوآوری و شکوفایی در عراق گفت: تجار اقلیم کردستان نقش مهمی در صادرات کالاهای ایرانی به این کشور دارند چرا که عمده صادرات ما تامین نیازهای روزمره همچون صنعت ساختمان و مواد غذایی اقلیم است. وی افزود: ایران در آسیا در حوزه تولید تکنولوژی، رتبه دوم را به خود اختصاص داده است که در این مسیر می‌توانیم شریک خوبی برای اقلیم کردستان باشیم.

رئیس رگولاتوری، خبر داد: دسترسی ۲۰ میلیون خانوار به اینترنت پهن باند ثابت تا ۱۴۰۴



نظرات بازیگران اصلی این حوزه تدوین کند. عباسی شاهکوه تصریح کرد: اولویت اصلی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات توسعه ارتباطات ثابت بر بستر فیبر نوری و ارتقای کیفیت شبکه سیار کشور است و توسعه هر دو حوزه کاملاً به هم مرتبط است و چنانچه ارتباطات پهن باند ثابت توسعه پیدا نکند، حوزه ارتباطات سیار نیز در آینده‌ای نزدیک دچار بحران می‌شود. در واقع با توسعه بخش ارتباطات ثابت، تمامی حوزه ICT رشد می‌کند.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش رای یکی از موانع توسعه عنوان کرد و گفت: در حال حاضر هزینه سرمایه‌گذاری در بخش ICT ارزی است در حالیکه درآمد این حوزه به ریال است ضمن آنکه با ثابت ماندن تعرفه در چند سال اخیر، علیرغم افزایش هزینه‌ها در سایر بخشها، روند درآمد، کاهش یافته است.

عباسی شاهکوه افزود: بایستی حجم سرمایه‌گذاری لازم برای توسعه حوزه ثابت را برآورد و با تمهیداتی همچون معافیت‌های مالیاتی، سوبسید در سهم اپراتورها در پروانه CNSP (پروانه همگرای شبکه و خدمات ارتباطی) و ... فضای مطلوب را برای سرمایه‌گذاری فراهم کنیم.

رئیس رگولاتوری تعامل با سایر نهادها همچون وزارت نیرو و شهرداریها را یکی دیگر از اولویت‌های پیش روی این سازمان برای رفع موانع سرمایه‌گذاری بیان کرد و گفت: در این زمینه طی چند سال گذشته اقدامات مختلفی انجام شده که هنوز به نتیجه نرسیده است. ما به دنبال آن هستیم که با ایجاد پشتوانه قانونی بتوانیم در اختیار گذاشتن منابع موجود را تسهیل کنیم و در این مسیر به کمک دولت و مجلس نیاز داریم.

همچنین در این نشست مدیران عامل اپراتورهای دارای پروانه شبکه ارتباطات ثابت (FCP)، وضعیت موجود و موانع و چالشهای پیش رو برای توسعه در این حوزه را تشریح کردند.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: براساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی تا سال ۱۴۰۴ بایستی هشتاد درصد خانوارها و صد درصد کسب و کارها با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه به پهن باند ثابت دسترسی داشته باشند. صادق عباسی شاهکوه، رئیس رگولاتوری در نشست بررسی چالش‌های حوزه ارتباطات ثابت با دارندگان پروانه FCP گفت: بر این مبنای دسترسی ۲۰ میلیون خانوار و ۵ میلیون کسب و کار تا سال ۱۴۰۴ به اینترنت پهن باند ثابت باید بر بستر فیبر نوری شکل بگیرد، البته بخشی از دسترسی نیز از طریق شبکه بی‌سیم قابل پوشش است.

وی با اشاره به تعداد بازیگران حوزه رایبه اینترنت پهن باند در کشور افزود: برنامه‌ریزی و راهبری توسعه زیرساخت‌های ارتباطی پر سرعت و با کیفیت پهن باند ثابت با تأکید بر بستر فیبر نوری (FTTX) نیازمند مدون با پیش‌بینی موانع و الزامات آن است و در حال حاضر رگولاتوری تلاش می‌کند کلیات این برنامه را با مشارکت و جمع‌بندی

زارع‌پور در بازدید از ایرانسِل: اپراتورها موتور توسعه ارتباطات و خدمات هوشمند هستند



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اپراتورها را موتور حرکت توسعه ارتباطات و خدمات دانست و از آنان خواست برای ارتقای شبکه و ارائه خدمات باکیفیت به مردم تلاش کنند.

عیسی زارع‌پور در بازدید از شرکت ایرانسِل و در جمع مدیران این شرکت با اشاره به برنامه دولت سیزدهم برای توسعه ارتباطات پرسرعت و استقرار دولت هوشمند و ارائه خدمات باکیفیت به مردم، گفت: بستر تمام این اقدامات و فعالیت‌ها شبکه ملی اطلاعات است که استقرار آن به عنوان مهم‌ترین برنامه وزارت ارتباطات در حال پیگیری است. وی با بیان اینکه شاید برای مردم شبکه ملی اطلاعات به عنوان یک سوال مطرح شود، افزود: در پاسخ باید بگویم شبکه ملی اطلاعات از دو بال شبکه و خدمات تشکیل شده است که باید بتوانیم با توسعه این دو بال تا سال ۱۴۰۴ شبکه‌ای پرسرعت، با کیفیت و امن داشته باشیم.

وزیر ارتباطات توسعه شبکه ثابت و ارتقای شبکه همراه را یکی از برنامه‌های وزارت ارتباطات عنوان کرد و گفت: با توسعه این شبکه می‌توانیم خدمات متنوعی ارائه کنیم و کام مردم را با این خدمات شیرین کنیم.

وی با تأکید به اینکه باید تمام خدمات دولتی و همچنین بخش‌های عمومی و خصوصی از طریق پنجره واحد به مردم ارائه شود، افزود: با توانمندی‌های جوانان ایرانی و با کمک فناوری می‌توانیم زندگی مردم را تسهیل کنیم.

زارع‌پور با اشاره به اینکه اپراتورها در این حوزه نقش کلیدی دارند و موتور این حرکت هستند، گفت: ایرانسِل باید تلاش کند کیفیت شبکه خود را ارتقا دهد تا حداکثر رضایت مردم در این حوزه به دست آید.

وی با اشاره به توسعه شبکه بر اساس فیبر نوری و ارتقای کیفیت، افزود: باید سرعت شبکه بهبود یابد زیرا مردم ما شایسته سرعت‌های چند گیگابیت بر ثانیه هستند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اقدامات ایرانسِل برای ارائه خدمات الکترونیکی اشاره کرد و گفت: اقدامات خوبی در این حوزه انجام داده‌اید و این شرکت می‌تواند به عنوان نخستین اپراتور خدماتی در حوزه فناوری اطلاعات، به مردم خدمات ارائه دهد.

زارع‌پور به مدیران ایرانسِل درباره استفاده از توان داخلی و بومی‌سازی شبکه تأکید کرد و گفت: استفاده از ظرفیت‌های داخلی را به عنوان تکلیفی ملی در نظر بگیرید و تا حد امکان از ظرفیت‌های داخلی استفاده کنید.

وی همچنین از مدیرعامل این شرکت خواست بر اساس تعهد ایرانسِل برای توسعه روستایی، بیش از ۷۰۰ سایت روستایی ابلاغ شده را هر چه سریع‌تر راه‌اندازی کند.

وزیر ارتباطات همچنین به مشکلاتی که در روزهای گذشته برای برنامه شاد ایجاد شده اشاره کرد و از مدیران این شرکت و همراه اول خواست تا اشکالات و نارسایی‌های این برنامه را به سرعت رفع کنند. بر اساس این گزارش، با حضور وزیر ارتباطات، پروژه‌های هشتمین سایت 5G در شهر اندیشه، مدرسه اینترنت و ارتباطات در روستای توحیدآباد شهرستان خاش سیستان و بلوچستان و سایت تلفن همراه در روستای آغوزه‌دره شهرستان گولگاه مازندران به صورت ارتباط آنلاین افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید.

همچنین مراسم شروع عملیات عمرانی پروژه مرکز داده ایرانسِل در همدان با حضور آنلاین وزیر ارتباطات برگزار شد.

مدیر عامل همراه اول: صنعت ارتباطات با این نظام تعرفه‌ای در حال نابودسازی است



که در همراه اول مشغول به کار شدم، ترافیک میزبانی روی دیتاسنترهای همراه اول حدود ۳۰ گیگابایت بر ثانیه بود اما اکنون با رشد ۲۰ برابری به ۶۰۰ گیگابایت بر ثانیه رسیده است. مدیر عامل شرکت ارتباطات سیار ایران با تأکید بر اینکه راهی جز حرکت به سمت توسعه سرویس‌های دیجیتال نداریم و اپراتورها نمی‌توانند خام‌فروش سرویس‌های پایه باشند، بیان کرد: سرویس دیجیتالی نظیر «شاد» که توانست گوی رقابت را از واتساپ که بیشترین پهنای باند مصرفی در کشور را داشت برپاید، دلیلی بر این ادعاست. وی خاطر نشان کرد: تنها به این شکل است که آینده تجارت تضمین می‌شود و این مهم نیز جز با سرمایه‌گذاری و توسعه شبکه محقق نخواهد شد.

مدیر عامل همراه اول، گفت: سیاست‌گذاری تعرفه‌ای در بخش کلان ICT عادلانه نیست و انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در این بخش وجود ندارد. آیین رونمایی از فاز جدید توسعه شبکه همراه اول با عنوان «۸+» و در حضور مجید سلطانی مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، مهدی اخوان بهابادی مدیر عامل شرکت ارتباطات سیار ایران، مسعود گرشاسبی مدیر عامل شرکت نقش اول کیفیت و جمعی از مدیران و معاونان این شرکت‌ها و مخابرات‌های استانی در هتل هما برگزار شد. اخوان بهابادی، مدیر عامل همراه اول در این مراسم ضمن استماع گزارش میزان پیشرفت پروژه فاز هشتم توسعه شبکه در اقصی نقاط کشور، در جریان موانع و محدودیت‌های پیش پای امر توسعه قرار گرفت. وی در بخش سخنرانی خود با اشاره به شرایط خاصی که بر صنعت تلکام حاکم است و می‌تواند تبعات سنگینی برای آینده کشور داشته باشد، اظهار کرد: با وجود اینکه نگاه همه به اپراتورها مانند یک «بانک» است و البته همراه اول هم توانست سال گذشته به سود بسیار خوبی نسبت به سنوات گذشته برسد، اما توجهی به میزان هزینه‌ها نمی‌کنند. اخوان بهابادی ادامه داد: سیاست‌گذاری تعرفه‌ای در بخش کلان ICT عادلانه نیست و انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در این بخش وجود ندارد؛ اغلب سرمایه‌گذاری‌هایی که اکنون انجام می‌شود نیز از جنس حاکمیتی است که به عنوان مثال همراه اول به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه که بخش مهمی از زیرساخت ارتباطی کشور را در دست دارد، سال گذشته بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کرد. وی خطاب به متولیان صنعت ارتباطات کشور اذعان کرد: با این نظام تعرفه‌ای حال حاضر، در حال نابودسازی صنعت ارتباطات هستیم. اخوان بهابادی فضای تغییر و تحول را اینگونه ترسیم کرد و گفت: از دو سال گذشته

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، اعلام کرد: لزوم توسعه ارتباطات ثابت از طریق هم‌افزایی

دولت سرازیر شده است. مدیر عامل شرکت مخابرات ایران ضمن بررسی و تشریح راهبردهای فناوری در کلان روندهای بین‌المللی تصریح کرد: جایگاه کشورمان در جهان از نظر شاخص‌های توسعه ICT مناسب نیست و به حرکت درآمدن ریل فعالیت مخابرات و حمایت از آن نقش زیادی در بهبود رتبه کشورمان در سطح فراملی خواهد داشت. وی افزود: شرکت مخابرات ایران علی‌رغم این مسائل، هیچ‌گاه توسعه را متوقف نساخته و با توجه به مقرون به صرفه نبودن سرمایه‌گذاری‌ها، تا حد امکان در دورترین نقاط کشور نیز سعی بر برقراری ارتباط به عنوان زیرساخت حیاتی توسعه کشور داشته است.

مهندس سلطانی درباره میزان سرمایه‌گذاری برای سرعت گرفتن توسعه مخابرات افزود: سرمایه‌گذاری در شرکت مخابرات و اپراتورها الزامی است اما تا زمانی که سالانه پنج تا شش هزار میلیارد تومان برای این کار صرف نشود، نمی‌توان جهش قابل‌لمسی را مشاهده کرد. وی گفت: اگر در بخش ثابت حدود شش هزار میلیارد سرمایه‌گذاری داشته باشیم باعث جهش می‌شویم، اما سرمایه‌گذاری کمتر از این مقدار، توسعه محسوسی را رقم نخواهد زد.

وی افزود: مخابرات به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مادر تخصصی کشور با تغییرات انجام شده در حوزه دولت و وزارت ارتباطات در حال حاضر امیدوار است تا ضمن تبیین لزوم توسعه بخش ارتباطات ثابت به عنوان زیرساخت تمام توسعه‌ها در شرایط حاضر برای افکار عمومی، با هم‌افزایی صورت گرفته بتواند به جایگاه اصلی خود بازگشته و علاوه بر تضمین سودآوری به عنوان یک بنگاه اقتصادی، بتواند توسعه پایدار ارتباطات را در کشور رقم بزند.

مهندس سلطانی ضمن توجه دادن تمام نهادهای تصمیم‌ساز در حوزه ارتباطات به وضعیت خاص شرکت مخابرات ایران خاطر نشان کرد: علی‌رغم این فعالیت‌های زیرساختی، به علت سیاست‌های نادرست سال‌های گذشته، سودآوری و در نتیجه توسعه مخابرات با کندی مواجه شده است که رفع آن، یکی از مهم‌ترین موضوعات در طرح و بررسی راهبردی کشور به ویژه در حوزه فناوری است.



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران گفت: شرکت مخابرات با تغییرات انجام شده در حوزه دولت و وزارت ارتباطات در حال حاضر امیدوار است تا ضمن تبیین لزوم توسعه بخش ارتباطات ثابت به عنوان زیرساخت تمام توسعه‌ها در شرایط حاضر برای افکار عمومی، با هم‌افزایی صورت گرفته بتواند به جایگاه اصلی خود بازگشته و علاوه بر تضمین سودآوری به عنوان یک بنگاه اقتصادی، بتواند توسعه پایدار ارتباطات را در کشور رقم بزند.

مهندس سلطانی در دیداری که با حضور رئیس و اعضای مرکز مطالعات راهبردی ناجا در مرکز عملیات شبکه برگزار شد، اعلام کرد: شرکت مخابرات ایران، تنها شرکتی است که در ارائه خدمات خود، گزینشی عمل نکرده و در تمام پهنه جغرافیایی کشور خدمت‌رسانی می‌کند.

مهندس سلطانی با بیان اینکه شرکت‌های مادر مخابراتی در تمام دنیا قدمت و اهمیت زیادی دارند و سرمایه‌گذاری زیادی برای توسعه این شرکت‌ها انجام شده است، اظهار داشت: در کشور ما، برخلاف این روند، در دولت‌های گذشته بابت سیاست‌های مختلف اعم از حق‌السهم و اخذ پروانه، درآمد قابل‌توجهی از شرکت مخابرات به سمت

حمایت از استارت‌آپ‌ها در دستور کار اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات

در جلسه هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، حمایت از استارت‌آپ‌ها در دستور کار اتحادیه قرار گرفت و مقرر گردید کمیسیون استارت‌آپ‌ها از اول دی ماه فعالیت خود را رسماً آغاز نماید.

پول و زمان همواره از محدودیت‌های بزرگ کسب و کارها می‌باشد و طبیعتاً در خصوص فعالیت‌های استارت‌آپی به این موضوع مهم باید دقت لازم نمود و منابع مالی قابل حصول را شناسایی نمود. این مورد به عنوان دلیل شماره یک شکست‌های استارت‌آپی در گزارش CB INSIGHTS که از بررسی ۱۱۱ استارت‌آپ از سال ۲۰۱۸ تا کنون صورت پذیرفته، ذکر شده است که در ۳۵ درصد موارد به این عامل اشاره شده و بر اساس تحقیقاتی که در سال‌های اخیر بر روی عوامل حیاتی شکست استارت‌آپ‌ها بررسی شده است این مورد مهم‌ترین و اصلی‌ترین عاملی بوده است که استارت‌آپ‌ها برای شکست خود ذکر کرده‌اند.

در سپتامبر ۲۰۱۹، یکی از استارت‌آپ‌های مطرح به نام DAGRI که در حوزه واقعیت افزوده فعالیت می‌نمود پس از هزینه نمودن مبالغ قابل توجه و عدم تزریق منابع مالی جدید از سوی سرمایه‌گذاران تعطیل می‌شود.

این اتفاق در موقعیتی صورت می‌گیرد که علیرغم مشارکت و همکاری DAGRI با کمپانی‌های بزرگ از قبیل بوئینگ، جنرال الکتریک و نت جت، این شرکت نتوانست سرمایه‌گذاران را در مورد پتانسیل‌های موجود خود متقاعد نماید و بنابر گزارش نشریه وال استریت این شرکت با سرمایه تزریق شده معادل ۲۷۵ میلیون دلار که بیشتر وارد این استارت‌آپ شده بود، به فعالیت خود خاتمه داد.

شرکت هواپیمایی اروپایی Wow Air نیز به سرنوشت مشابهی دچار می‌شود. اسکولی مونسون رییس این شرکت هواپیمایی به کارمندان خود می‌نویسد: «زمان ما تمام شده است و متأسفانه نتوانسته‌ایم بودجه شرکت را تأمین کنیم. من هرگز نمی‌توانم خودم را بخشم که زودتر اقدامی نکردم.»

۲- فعالیت در حوزه‌هایی که نیاز بازار نیست

ورود به عرصه مشکلاتی که حل کردن آنها جالب است به جای حوزه‌هایی که نیاز بازار را برآورده می‌کند، به عنوان دلیل شماره دو شکست عنوان گردیده که در ۳۵ درصد موارد ذکر شده است.

سرویس استریم متمرکز موبایل QUIBI که در اکتبر ۲۰۲۰ تنها شش ماه پس از راه‌اندازی و جمع‌آوری ۱.۸ میلیارد دلاری تعطیل شد نیز در این موقعیت قرار گرفته است.

همانطور که در نشریه وال استریت گزارش شده است، جفری کاتزبرگ بنیانگذار و مگ ویتمن، مدیر اجرایی، در نامه‌ای به کارمندان خود در زمان تعطیلی اپلیکیشن QUIBI اعلام می‌کنند، یک یا دو دلیل برای شکست QUIBI وجود داشت: ایده پشت QUIBI یا به اندازه کافی قوی نبود که در حد و قواره یک اپلیکیشن قوی ظاهر شود و یا این که راه‌اندازی این سرویس در دوره‌ای که بیماری همه‌گیر کرونا وجود داشت در زمان مناسبی نبوده است و متأسفانه، ما هرگز نمی‌دانیم که کدام عامل تأثیر زیادی را داشته است، اما گمان می‌کنیم که ترکیبی از این دو عامل بوده است.

یا این که استارت‌آپ BRIDESIDE که در حوزه لباس عروس فعالیت می‌نماید مدعی می‌شود که Covid-۱۹ نیاز مردم را در خصوص استفاده از لباس عروس از بین برده و به نظر می‌رسد که دوره ما به پایان رسیده است.

Y Combinator نقطه مقابل این موضوع بوده است. این شرکت اولین شتاب‌دهنده‌ای است که در کمبریج انگلستان، خود را به دنیای استارت‌آپ‌ها معرفی کرده است. شتاب‌دهنده‌ها شرکت‌هایی هستند که از ابتدای کار یک استارت‌آپ آن را تحت پوشش خود قرار می‌دهند.

شتاب‌دهنده‌ها، در ابتدا استارت‌آپ‌ها را برای مدتی کوتاه مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهند و پس از مدتی، ایده‌های برگزیده را از میان آن‌ها انتخاب می‌کنند، که پس از انتخاب تیم‌های برتر توسط شتاب‌دهنده‌ها مبلغی در حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار دلار در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد و تیم‌ها برای اثبات طرح خود و به مرحله



در جلسه هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران که روز دوشنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۰ با حضور دکتر داوود ادیب، رییس اتحادیه، خانم مهندس آبایی و دکتر اسماعیل ثنائی، نایب رییس اول و دوم، مهندس فریبرز نژاد دادگر، دبیر کل، مهندس فیضی، مهندس شیرانی، دکتر مقیم نژاد، مهندس کرم زاده از اعضای هیات مدیره و مهندس ذوقی و خانم مهندس حصاری، بازرسی اتحادیه برگزار گردید، حمایت از استارت‌آپ‌ها در دستور کار اتحادیه قرار گرفت و مقرر گردید کمیسیون استارت‌آپ‌ها از اول دی ماه فعالیت خود را رسماً آغاز نماید.

در ادامه این جلسه مباحث ذیل مطرح شد:

هر ساله هزاران کسب و کار توسط استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی می‌شوند، ولیکن متأسفانه از هر ۱۰ کسب و کار هشت کسب و کار، به دلایل متعددی تعطیل می‌شوند که می‌توان با رویکردی آینده‌نگر و همچنین یک برنامه ریزی منسجم از این اتفاق ناگوار جلوگیری نمود.

در طول سالیان اخیر تعاریف مختلفی در خصوص استارت‌آپ‌ها شکل گرفته است و آن چیزی که در اکثر این تعاریف مشترک است، مشتمل بر موارد ذیل است:

- استارت‌آپ‌ها شرکت‌هایی هستند که در مراحل اولیه کسب و کار خود قرار دارند.
- بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها معمولاً منابع مالی خود را خود تأمین می‌کنند و در برخی از موارد قبل از شروع به کار برای جذب سرمایه‌گذاری خارج از مجموعه خود تلاش می‌کنند.
- منابع مالی استارت‌آپ‌ها معمولاً شامل خانواده و دوستان، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، تأمین مالی جمعی و وام است.
- استارت‌آپ‌ها معمولاً با ریسک بالایی همراه هستند، به این دلیل که شکست آن‌ها بسیار محتمل‌تر از پیروزی آنها است.
- مجموعه‌های استارت‌آپی می‌توانند مکان‌های بسیار منحصربه‌فردی برای نوآوری‌های جدید و فرصت‌های عالی برای یادگیری و پرورش ایده‌های نو و خلاقانه باشند.

مشکلاتی که باعث می‌شود که استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه از کار خود، از ادامه فعالیت منصرف شوند عبارت است از:

۱. زمانی که پول نقد استارت‌آپ‌ها تمام می‌شود و نمی‌توانند سرمایه جدیدی جذب نمایند

گاهی اوقات یک استارت آپ از یک ایده ساده شکل گرفته و تکامل می یابد و وارد دنیایی از پیچیدگی های حقوقی می شود که در نهایت می تواند منجر به تعطیل شدن آن استارت آپ گردد.



و کار مناسب در ۱۹ درصد از شکست های استارت آپ ها دیده شده است. استارت آپ Aria Insights، که در خصوص پهبادهای و حسگرها برای جمع آوری دادهها شروع به کار کرده بود در نهایت نمی تواند استفاده قانع کننده ای برای این دادهها پیدا کند و بنابراین نمی تواند به اندازه کافی از مدل تجاری خود که مبتنی بر فروش داده است، درآمدزایی کند.

هلن گرینر، بنیانگذار استارت آپ CyPhy یا همان Aria Insights طراح و تولید کننده پهباد که در دوران استارت آپی خود چند سرمایه گذار برجسته از جمله Bessemer Venture Partners پیدا کرده بود، زمانی که این شرکت را در ژوئن ۲۰۱۸ ترک می کند، می گوید: ما به این دلیل شکست خوردیم چون قیمت مان برای یک محصول مصرفی بسیار بالا بود. قیمت ما حدود ۵۰۰۰ دلار بود و این مبلغ برای مصرف کننده مبلغ زیادی است. تنها چیزی که یاد گرفتم این است که فقط داشتن یک ایده خوب، عالی نیست. هر کاری را باید در زمان خودش انجام داد. من فقط می خواستم آن را خیلی زود انجام دهم. ما در آن زمان نمی توانستیم موفق باشیم، زیرا حداقل یک دهه از بازار جلوتر بودیم و من آن زمان این موضوع را نمی دانستم.

CyPhy Works نهایتاً در ژانویه ۲۰۱۹ به Aria Insights تغییر نام می دهد تا بیشتر بر استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای کمک به تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده توسط پهبادهای تمرکز نماید.

۵. چالش های نظارتی / قانونی

گاهی اوقات یک استارت آپ از یک ایده ساده شکل گرفته و تکامل می یابد و وارد دنیایی از پیچیدگی های حقوقی می شود که در نهایت می تواند منجر به تعطیل شدن آن استارت آپ گردد.

استارت آپ سزانده Coolest Cooler به عنوان یکی از بزرگترین شکست ها در سایت Kickstarter گزارش شده است، این استارت آپ در دسامبر ۲۰۱۹ پس از پنج سال دست و پا زدن (و عدم تحویل کولرهای خود به بیش از ۲۰ هزار نفر) فعالیت خود را متوقف می نماید. سایت Kickstarter یکی از پیشگامان جذب حمایت مالی برای استارت آپ ها است که در آوریل ۲۰۰۹ تأسیس شده است. در وبسایت Kickstarter از سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون ۷/۷ میلیون نفر ثبت نام کرده اند و حدود یک میلیارد دلار سرمایه گذاری های مختلف صورت پذیرفته و بیش از ۱۰۰ هزار پروژه فناورانه و جدید در بخش های مختلف مطرح و به انجام رسیده است.

استارت آپ شکست خورده Coolest Cooler مدعی است که دولت ایالات متحده تعرفه های ۱۰ درصدی را روی بسیاری از محصولات وارداتی از چین اعمال نموده و چین هم در این جنگ تجاری با افزایش تعرفه به ۲۵ درصد بر کل خط تولید Coolest تأثیر گذاشته است.

یک نمونه دیگر، استارت آپ اپلیکیشن موبایل بانک Beam است که پس از درگیری با

تجاری سازی رساندن آن، حدود شش ماه فرصت دارند.

البته در قبال این مبلغ دریافتی، شتاب دهنده بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از سهام استارت آپ ها را از آن خود می نماید. در خصوص Y Combinator نکته حایز اهمیت، این است که یک ماه پس از اینکه پل گراهام، جسیکا لیوینگستون، ترور بلک ول و رابرت موریس در سال ۲۰۰۵ شتاب دهنده Y Combinator را راه اندازی کردند، آن ها شعار «چیزی را که مردم می خواهند بساز» را انتخاب کردند. این همان چیزی است که می گوید فعالیت در حوزه هایی که نیاز بازار است باید صورت گیرد و عدم توجه به این موضوعات و یا فعالیت در حوزه هایی که نیاز بازار نیست یکی از ساده ترین راهها برای تضمین شکست استارت آپ ها باشد.

۳- از رقابت خارج شدن استارت آپ ها

علیرغم اینکه استارت آپ ها نباید به رقابت توجه کنند، واقعیت این است که وقتی ایده ای داغ شد یا این که آن ایده اعتبار بازار را به دست آورد، دیگران ممکن است سعی کنند از فرصت استفاده کنند و باعث حذف این گونه شرکت ها شوند که نادیده گرفتن رقابت در ۲۰ درصد از شکست های استارت آپ ها دیده شده است. استارت آپ Rethink Robotics در سال ۲۰۱۳، طراحی یک ربات عنکبوت مانند چهار پا به نام Mon Meka که فقط با یک برنامه نرم افزاری تلفن هوشمند کنترل می شود را شروع می کنند. این استارت آپ با وجود جذب سرمایه ۱۵۰ میلیون دلاری، در بازار موفق نمی شود و در سال ۲۰۱۸ شکست خود را به طور رسمی اعلام می نماید.

اسکات اکرت، مدیرعامل این شرکت با ارسال یک ایمیل به Robot Report از بسته شدن شرکت خود خبر می دهد و می نویسد: تأیید می کنم که متأسفانه اخبار منتشر شده صحت دارد و امروز ریتینک رباتیک فعالیت های خود را تعطیل کرد. ما در این صنعت پیشگام و نوآور بودیم و ربات هایی را برای همکاری با انسان تولید کردیم اما متأسفانه نتوانستیم در بازار موفق شویم و تلاش خواهیم کرد برای همکاری امن محل کار جدیدی را پیدا کنیم.

شرکت استارت آپی پوشاک کودکان Mac & Mia که در شیکاگو شروع به فعالیت می نماید نیز در شرایط سخت رقابتی قرار می گیرد و با رقابت های بسیار موفقی مانند Stitch Fix مواجه می شود و تنها یک سال پس از راه اندازی آن در سال ۲۰۱۸ تعطیل می شود. Stitch Fix در سال ۲۰۱۷ ارزش بازار معادل ۲,۷ میلیارد دلار را به دست می آورد و در رقابت با Mac & Mia باعث حذف این استارت آپ می گردد.

۴- مدل کسب و کار معیوب

اکثر استارت آپ های شکست خورده موافق هستند که یک مدل کسب و کار خوب، حیاتی و بسیار مهم است. در جا زدن در یک کانال واحد یا ناتوانی در یافتن راه هایی متفاوت برای کسب درآمد، سرمایه گذاران را مردد می نماید. نادیده گرفتن مدل کسب



این شرکت مدعی بود: «امروز تصمیم ما برای پایان دادن به فعالیت، علیرغم این واقعیت است که تعامل و رضایت مشتری از برنامه های اولویت دار ما بوده است و نشانگرهای سلامت بالینی بسیاری از مشتریان به طور قابل توجهی بهبود یافته است. تصمیم ما برای توقف عملیات مان ناشی از این واقعیت ساده است که هزینه ارائه برنامه بیشتر از هزینه ای است که مشتریان ما می توانند برای آن بپردازند. ما بر این باور هستیم که هزینه های جمع آوری آزمایش های ژنتیکی و خونی که پایه و اساس برنامه را تشکیل می دهند، در نهایت به حدی کاهش می یابد که این برنامه بتواند به طور مقرون به صرفه به مصرف کنندگان تحویل داده شود. اما متأسفانه، ما نمی توانیم تا آن زمان صبر کنیم و با ضرر به فعالیت خود ادامه دهیم».

۷. تیم مناسبی وجود نداشته باشد

یک تیم قوی با مجموعه مهارت های مختلف معمولاً نقش مهمی را در موفقیت یک شرکت استارت آپ ایفا می کند. اکثر استارت آپ های شکست خورده اظهار تاسف می نمایند که «کاش از همان ابتدا یک مدیر ارشد فناوری داشتیم» عدم تشکیل تیم قوی و منسجم در ۱۴ درصد از شکست های استارت آپ ها دیده شده است.

استارت آپ Fieldbook، پس از آنکه در ایجاد یک مدل تجاری پایدار برای محصول خود مبتنی بر پایگاه با شکست روبرو می شود، به تعطیل کشیده می شود، یکی از بنیانگذاران فیلد بوک به نام جیسون کرافورد در پست وبلاگ خود می نویسد که ناتوانی شرکت، در استخدام های کلیدی یکی از دلایل سقوط آن بوده است.

در استارت آپ Katera که در حوزه ساخت و ساز فعالیت می نمود، نیز فقدان تجربه، همراه با سوء مدیریت، یکی از عوامل سقوط این شرکت مطرح شد این استارت آپ نزدیک به ۱٫۵ میلیارد دلار سرمایه جذب کرده بود و لیکن نهایتاً با شکست روبرو می شود. استارت آپ Stratolaunch نیز در یک شرایط مشابه قرار می گیرد. در سایت Failory آمده است با درگذشت بنیانگذار استارت آپ Stratolaunch، شرکت نمی توانست به همان روش ادامه دهد.

Failory سایتی است که صاحبان استارت آپ های شکست خورده داستان های شکست خود و اشتباهاتی را که مرتکب شده اند را در آن تعریف می کنند تا کارآفرینان آینده بتوانند از آنها درس بگیرند و اشتباهات مشابهی را مرتکب نشوند. این سایت کاملاً شبیه به Starter Story است، اما با این تفاوت که به جای داستان های موفقیت، از موارد شکست خورده در آن سایت صحبت می شود.

در این سایت آمده است، علی رغم اینکه همه چیز روی کاغذ عالی به نظر می رسد و بهترین ذهن ها با هم در این پروژه کار می کنند، هیچ چیز نمی توانست مرگ پل آلن را در اکتبر ۲۰۱۸ پیش بینی کند، که به زودی همان سرنوشت مرگ را برای Stratolaunch رقم بزند. این موضوع مشخص می کند که Stratolaunch تنها با دیدگاه بنیانگذار خود، که لزوماً با کسانی که پس از او در قدرت باقی مانده بودند، به اشتراک گذاشته شده است شکل گرفته بود.

پل آلن این سرمایه گذاری را در سال ۲۰۱۱ با هدف استفاده از بزرگترین هواپیمای جهان به عنوان سکوی پرتاب موشک های پرتاب ماهواره و هواپیمای فضایی انجام داده بود. اما پس از مرگ او در سن ۶۵ سالگی، Stratolaunch کارکنان خود را به طرز چشمگیری اصلاح کرد و شروع به استخدام های جدید نمود. برخی پرواز آزمایشی آوریل در بندر هوایی و فضایی موهوای کالیفرنیا را در درجه اول ادای احترام به آلن و در وهله بعد، مقدمه ای برای فروش یا تعطیلی این شرکت می دانستند.

۸- محصول به موقع

اگر محصول خود را خیلی زود عرضه کنید و اگر اولین برداشت کاربران از شما منفی باشد، بازگرداندن آنها ممکن است دشوار باشد و اگر محصول خود را خیلی دیر عرضه کنید، ممکن است فرصت خود را در بازار از دست داده باشید. ارایه محصول به موقع در ۱۰ درصد از شکست های استارت آپ ها دیده شده است.

Stefan Seltz - Axmacher، مدیر عامل استارت آپ فناواری حمل و نقل Starsky Robotics بیان می کند: «زمان بندی، بیش از هر چیز دیگری، عامل مهمی است که من فکر می کنم دلیل اصلی سرنوشت ناگوار ما است. من هنوز معتقد هستم که رویکرد ما درست بوده است، اما بیش از حد، غرق در وعده های محقق

کمیسون تجارت فدرال، به سرعت فعالیتش متوقف و به پایان می رسد. دانیل کافمن، سرپرست بخش حمایت از مصرف کننده FTC در زمان تعطیلی این شرکت اظهار می نماید: در مورد توانایی مشتریان خود برای دریافت پول در زمانی که به آن نیاز دارند دروغ نگویید.

سازنده چمدان های هوشمند Bluesmart نیز قربانی چالش های قانونی می شود. این شرکت در سال ۲۰۱۸ پس از آن که در اکثر خطوط هوایی بزرگ ایالات متحده سیاستی را تصویب می شود که از همه مسافران خطوط هوایی خواسته شده بود، باتری های لیتیوم موجود را از چمدان های خود خارج کنند، تعطیل می شود.

این شرکت مدعی می شود: ممنوعیت چمدان های هوشمند با باتری هایی که غیر قابل جابجایی است و نمی توان جدا نمود، شرکت ما را در وضعیت مالی و تجاری غیر قابل برگشت و سختی قرار داد. این استارت آپ نهایتاً پس از بررسی همه گزینه های ممکن برای فعالیت، مجبور می شود عملیات خود را متوقف کند و گزینه واگذاری را بررسی کند، زیرا قادر به ادامه فعالیت نمی شود. نادیده گرفتن چالش های نظارتی و قانونی، در ۱۸ درصد از شکست های استارت آپ ها دیده شده است.

۶. مسائل مربوط به قیمت / هزینه

در بررسی های شکست استارت آپ ها، مسایل قیمت گذاری یک محصول از نکات حایز اهمیتی می باشد. مسایل مربوط به قیمت و هزینه در ۱۵ درصد از شکست های استارت آپ ها دیده شده است.

هی تایگر در تلاش برای یافتن تعادل مناسب برای تولید شکلات با کیفیت و فعالیت های اجتماعی در صنعت کاکائو بود. استارت آپ شکلات Hey Tiger تعطیلی خود را در آغاز ماه May ۲۰۲۱، سه سال پس از افتتاح اعلام می نماید. ماموریت این شرکت دوگانه بود، تولید محصولات شکلاتی با کیفیت بالا و همزمان به رسمیت شناختن و رسیدگی به نابرابری ها در صنعت کاکائو. این شرکت نه تنها متعهد به تامین اخلاقی مواد اولیه شکلات شد، بلکه کمک های خیریه زیادی را برای مبارزه با کودکان کار و فقر انجام داد. اگرچه این شرکت طرفداران وفاداری را به دست آورد، اما در تلاش بود تا حوزه فعالیت خود را گسترش دهد و به گونه ای که با اهداف اجتماعی خود همسو باشد سودآور باقی بماند.

در پستی از اینستاگرام این شرکت آمده است: «مانند هر استارت آپ، زمانی فرا می رسد که باید نگاهی دقیق به دوام بلندمدت شرکت بیندازید. اگرچه کسب و کاری را طراحی کردیم که مشتریان ما کاملاً آن را دوست دارند، اما به سختی می توان آن را به سودآوری تبدیل کرد. حجم تولید شکلات ما افزایش یافت متأسفانه فقط در یک هدف موفق بودیم و نتوانستیم هدف دیگر را همزمان محقق کنیم.»

از موارد دیگر این گروه، تعطیلی استارت آپ آزمایش ژنتیکی Arivale در سال ۲۰۱۹ بود که تعطیلی این استارت آپ برای بسیاری از شرکا و مشتریان این شرکت تعجب آور بود، دلیل شکست این استارت آپ ساده بود. علت شکست این بود که هزینه اداره شرکت در مقایسه با درآمدی که حاصل می کرد بسیار بالا بود.

در بحبوحه همه‌گیری Covid 19، فرسودگی شغلی حتی در بین کارکنان حوزه فناوری شایع‌تر شد، بر همین اساس طبق یک نظرسنجی، ۶۸ درصد از کارمندان حوزه فناوری گفتند که از کار کردن در خانه احساس خستگی بیشتری می‌کنند.



۲۰۱۸ با موج‌های متلاطم کاری برخورد می‌کند، زیرا این شرکت مدیر ارشد فناوری و مدیر بازاریابی خود را در یک بازه زمانی سه ماهه از دست می‌دهد و علاوه بر این دو نفر، اخراج کارکنان دیگر منجر به کاهش و نصف شدن تعداد کارکنان می‌گردد. برخی نیز ادعا می‌کنند که یک جنگ طولانی مدت بین Zifkin مدیرعامل و بنیانگذار Hubba و هیئت مدیره Hubba در خصوص مسایل شرکت وجود داشته است که باعث متلاشی شدن این استارت‌آپ می‌گردد.

در استارت‌آپ Pellion Technologies، شکست و تعطیلی این استارت‌آپ بی‌سر و صدا تر انجام می‌شود، زیرا حامی اصلی آن Khosla Ventures اعتقاد و ایمان خود را به توانایی شرکت در اجرای کار از دست می‌دهد.

طبق اظهار نظرهای کارمندان سابق این استارت‌آپ، که همگی خواسته‌اند نامشان فاش نشود، Khosla Ventures اطمینان نداشته است که Pellion می‌تواند به اندازه کافی در یک بازار خاص درآمد کسب کند. فناوری لیتیوم برای محصولاتی مانند هواپیماهای بدون سرنشین مناسب بوده است، اما حوزه فعالیت این‌ها در بخش خودرو بوده است. این در حالی است که سرمایه‌گذاران، حاضر به هزینه نمودن پول مورد نیاز برای توسعه باتری خودروهای الکتریکی نبوده‌اند. در مارس ۲۰۱۹ نهایتاً Khosla تصمیم می‌گیرد که این شرکت تعطیل شود و نام Pellion را از مجموعه خود حذف می‌نماید. عدم هماهنگی بین تیم و سرمایه‌گذاران در ۱۰ درصد از شکست‌های استارت‌آپ‌ها دیده شده است.

۱۱. فقدان اشتیاق

تعادل بین کار و زندگی چیزی نیست که استارت‌آپ‌ها اغلب به آن دست پیدا کنند، بنابراین در بین استارت‌آپ‌ها خطر فرسودگی زیاد است. فرسودگی شغلی به عنوان دلیلی برای شکست در پنج درصد موارد ذکر شده است. توانایی کاهش ضرر در صورت لزوم و هدایت مجدد تلاش در صورت مشاهده یک بن‌بست یا عدم اشتیاق به یک حوزه و اجتناب از فرسودگی شغلی، عوامل مهمی هستند، همه این‌ها به اندازه‌ای مهم هستند که داشتن یک تیم قوی، متنوع و هدایت‌گر به‌گونه‌ای که مسئولیت‌ها تقسیم شده است مهم باشند.

عضو سابق هیئت مدیره اوپن و مدیرعامل Thrive Global Arianna Huffington نقل می‌کند: دیدگاه رایج بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها در سیلیکون ولی بسیار توهم آمیز است که برای موفقیت و برای ساختن یک شرکت موفق، باید فرسوده شوید.

در بحبوحه همه‌گیری Covid 19، فرسودگی شغلی حتی در بین کارکنان حوزه فناوری شایع‌تر شد، بر همین اساس طبق یک نظرسنجی، ۶۸ درصد از کارمندان حوزه فناوری گفتند که از کار کردن در خانه احساس خستگی بیشتری می‌کنند.

در استارت‌آپ داواندا، رکود در رشد و علاقه تیم، به تعطیلی شرکت منجر شد. کلودیا هلمینگ موسس و مدیرعامل این شرکت این پیام را در وب سایت شرکت ارسال می‌نماید: «در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۷ ما به سوددهی رسیدیم و از آن زمان برای پوشش هزینه‌های خود تلاش کرده ایم، ما باید اعتراف می‌کردیم که رشد ما متوقف

نشده هوش مصنوعی قرار گرفتیم و چون پیشرفت‌های قابل توجهی صورت نگرفت نگاه سرمایه‌گذاران ما عوض شد.

نمونه دیگر پلتفرم VR Vreal می‌باشد که قصد داشته است بر اساس واقعیت مجازی یک فضا برای پخش کننده‌های بازی‌های ویدیویی بسازد و تقریباً ۱۲ میلیون دلار سرمایه در سری ۲۰۱۸ A خود جمع‌آوری می‌کند. با این حال، سخت‌افزار و قابلیت‌های پهنای باند موجود به آن سرعتی که شرکت انتظار داشته است مهیا نمی‌گردد. این شرکت معتقد بوده است: بازار VR هرگز به آن سرعتی که همه ما امیدوار بودیم توسعه پیدا نکرد و قطعاً ما از زمان خود جلوتر بودیم. با این حال، Vreal در حال تعطیل شدن است و اعضای تیم فوق‌العاده ما به سمت فرصت‌های دیگر می‌روند.»

برای برخی از شرکت‌های استارت‌آپ شکست خورده، یک عامل پیش‌بینی نشده مانند همه‌گیری کووید - ۱۹ بی‌موقع بودن محصول را تشدید کرده است. استارت‌آپ ماشین‌های خودکار مبتنی بر هوش مصنوعی Stockwell AI در ژوئیه ۲۰۲۰ تعطیل می‌شود به این دلیل که مصرف‌کنندگان در خانه ماندند و از تماس سطحی اجتناب کردند. پل مک‌دونالد، مدیرعامل این شرکت در ایمیلی به روزنامه TechCrunch می‌نویسد: متأسفانه، چشم‌انداز فعلی شرایطی را ایجاد کرده است که در آن دیگر نمی‌توانیم به فعالیت‌های خود ادامه دهیم و شرکت را در اول جولای منحل خواهیم کرد. ما عمیقاً از تیم ما استعفا خود، شرکا و سرمایه‌گذاران باور نکردنی و خریداران شگفت‌انگیز خود که این امکان را فراهم کردند سپاسگزاریم. اگرچه این راهی نبود که ما خواسته باشیم به این سفر پایان دهیم، اما مطمئن هستیم که دیدگاه ما، از طریق دیگر شرکت‌ها، محصولات و خدمات شگفت‌انگیز ادامه خواهد یافت.»

۹. محصول ضعیف

گاهی اوقات، همه چیز به محصول مربوط می‌شود و یک محصول ضعیف و معیوب برای شکست استارت‌آپ کافی است که در هشت درصد موارد شکست‌های استارت‌آپ‌ها اشاره به این موضوع بوده است.

این گونه شکست‌ها زمانی اتفاق می‌افتد که خواسته‌ها و نیازهای کاربران را نادیده می‌گیرید، چه آگاهانه یا تصادفی.

طبق تحقیقات فوربس در مورد پلتفرم مالی و حسابداری ScaleFactor، از طریق مصاحبه با ۱۵ کارمند و مدیر سابق، ScaleFactor از تاکتیک‌های فروش تهاجمی استفاده کرده و به جای ساختن نرم‌افزاری مطابق استاندارد، محصولی بسیار کمتر از آنچه وعده داده شده بود عرضه می‌شود.

استارت‌آپ Shoes of Prey عنوان می‌کند: مشتریان ما می‌خواهند آخرین ترندها، لباس‌های افراد مشهور و مدل‌های منتشره در اینستاگرام را ببینند و می‌خواهند دقیقاً چیزی را با همان استایل بپوشند.

۱۰. عدم هماهنگی بین تیم / سرمایه‌گذاران

استارت‌آپ Hubba که یکی از مطرح‌ترین استارت‌آپ‌های کانادایی است، در سال

خوبی از این کشورها هستند. مردم کشورهای در حال توسعه، به ویژه هند، فیلیپین، درآمد خوبی از این نوع مدل تجاری کسب کرده اند. متخصصین، خدمات مجازی را به صورت آنلاین ارائه می دهند و کسب و کار خود را روز به روز افزایش می دهند، با این رویکرد فریلنسینگ به یکی از بهترین ایده های تجاری آینده در جهان، برای سال ۲۰۲۱ تبدیل می شود.

۲) صنعت اینترنت اشیا (IoT)

اینترنت اشیا به این معناست که هر شیئی که توسط انسان مورد استفاده قرار می گیرد دارای یک اتصال اینترنتی برای ارسال و دریافت اطلاعات باشد. مکنزی تخمین می زند که IoT تا سال ۲۰۲۵ رشد و تأثیر معادل ۱۱,۱ تریلیون دلاری بر اقتصاد جهان خواهد داشت.

۳) افزایش فضای کار مشترک

روند دفاتر خدمات آینده تغییر خواهد کرد. به دلیل هزینه های بالای اجاره، برای کسب و کارهای کوچک که فضا های مجزا تهیه کنند موضوع بسیار دشواری است. بنابراین استارت تاپ ها ترجیح می دهند در فضاهای کاری مشترک فعالیت نمایند. این نه تنها به آنها کمک می کند تا هزینه های اجاره را کاهش دهند، بلکه این موضوع به اشتراک گذاری تخصص و مهارت ها نیز کمک می کند. این یک ایده تجاری جدید است که بسیار آینده نگرانه است.

۴) پرینت سه بعدی

تجارت های مبتنی بر پرینت سه بعدی امروزه به یکی از سودآورترین مشاغل تبدیل شده است. این موضوع در چند سال اخیر در سراسر جهان مطلوبیت خاصی پیدا نموده است. در ابتدای ظهور این فناوری، چاپگرهای سه بعدی بسیار گران بودند و مقرون به صرفه نبودند، اما با گذشت زمان، قیمت ها به تدریج کاهش یافت و قیمت این چاپگرها در حال حاضر مناسب است.

۵) تجارت کالاها و خدمات مصرفی

کارشناسان بر این باورند که جمعیت طبقه متوسط در برخی از کشورها به شدت افزایش خواهد یافت و کشوری که جمعیت طبقه متوسط آن روز به روز در حال افزایش است به عنوان یک بازار نوظهور تلقی خواهد شد. با گسترش طبقه متوسط، مصرف کالا و خدمات بیشتر خواهد شد. این یک فرصت خوب برای کسانی است که می خواهند یک تجارت مناسب مانند یک فروشگاه زنجیره ای خرده فروشی در این کشورها داشته باشند.

۶) تجارت در املاک و مستغلات

با افزایش نرخ رشد شهرنشینی، سالانه هزاران نفر به شهرهای بزرگ مهاجرت می کنند. ممکن است دلایل متعددی مانند یافتن شغل خوب، بهبود استانداردهای زندگی و غیره. در مهاجرت نقش داشته باشد به همین جهت نیاز به خانه های ارزان، بسیار افزایش یافته است. این یک فرصت عالی برای صنعت املاک، دلالان و شرکت های ساختمانی ایجاد خواهد کرد تا خدمات خود را با سبک های جدید و اپلیکیشن های مبتنی بر موبایل ارائه دهند.

۷) صنعت بهداشت و درمان

با توجه به تغییر سبک زندگی در سراسر جهان، افراد به مقدار زیادی مستعد بیماری ها و درگیر مسائل مربوط به مراقبت های بهداشتی شده اند. به گفته فورچون، صنعت مراقبت های بهداشتی در آینده به شدت رشد خواهد کرد.

تولید داروهای پیشگیرانه به سرعت افزایش پیدا خواهد نمود و شیوه های مراقبت های بهداشتی عمومی با شیوه های مراقبت های بهداشتی شخصی جایگزین خواهند شد. این موضوع یکی از بهترین ایده های تجاری آینده خیلی از کشورها برای سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ خواهد بود.

۸) کسب و کار های مشاوره ای

کسب و کارهای مشاوره ای از هر نوعی که باشد در آینده فرصت خوبی برای درآمد



شده است و به سختی می توانیم با تلاش های خودمان شرکت را مدیریت کنیم تا مقدار فروش را به میزان مطلوب افزایش دهیم، حتی تجدید ساختار ما در سال گذشته نتوانست این موضوع را تغییر دهد. علاوه بر این، ما در چند سال گذشته موفق به پیاده سازی ایده های جدید نوآورانه کافی نشده ایم. داواندا ورشکسته نیست. با این حال، این موضوع که خطر این که دیگر قادر به ادامه دادن نباشیم، موضوع خیلی بزرگی است».

استارت آپ Doughbies نیز که در سال ۲۰۱۳ مبلغ ۶۷۰۰۰۰ دلار برای یک سرویس، جمع آوری می کند، عدم اشتیاق بنیانگذاران و تیم خود را یکی از دلایل شکست خود ذکر می نماید. به نظر می رسد که این شرکت در زمان تعطیلی خود با ۳۶ درصد حاشیه ناخالص و ۱۲ درصد سود خالص، عملکرد خوبی داشته است. ولیکن، همانطور که دنیل کانوی، مدیرعامل این شرکت بیان می نماید، این موضوع بوده است که رشد مورد نظر یا علاقه کافی برای کسب و کار وجود نداشته است: «در نهایت ما تعطیل شدیم و تیم ما آماده است تا به سمت موضوع جدیدی گام بردارد».

تشکیل کمیسیون استارت تاپ ها اولین گام اتحادیه در حمایت استارت تاپ ها

با توجه به اینکه تشکیل کمیسیون استارت تاپ های اولین گام اتحادیه برای حمایت از استارت تاپ ها است، در ادامه جلسه موارد ذیل مطرح شد:

مدیریت کارآمد و سرمایه کافی عناصر کلیدی هستند که بدون آنها یک تجارت پایدار و سودآور امکان پذیر نیست. اما، یکی دیگر از مواردی که این روزها اجتناب ناپذیر است، کشف ایده های تجاری آینده محور است. بسیاری از مشاغل در طول چند سال منسوخ می شوند و کارآفرینان مجبور به تعطیلی آنها می گردند. شما باید رویکردی را اتخاذ کنید که جلوتر از زمان خود باشد تا از حاشیه سود ثابت با سود افزایشی اطمینان حاصل کنید. ایجاد یک رویکرد آینده نگر چندان دشوار نیست. تنها کاری که باید انجام دهید این است که مراقب روندها و رصد صنایع رو به زوال و همچنین مشاغل با رشد سریع باشید. ایده های تجاری آینده نگر می توانند در بلندمدت، بقا و سود بیشتری را داشته باشند.

۱) برون سپاری کسب و کار

بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد (WEF)، محیط کار در آینده تغییر خواهد کرد و کسب و کار برون سپاری شده در دهه آینده رونق خواهد گرفت. در مجله فوربس مطرح شده است که ۵۰ درصد از جمعیت کشورهای توسعه یافته مانند آمریکا، استرالیا و کانادا به طور مستقل کار می کنند اما برای کار به نیروهای کاری نیاز دارند. اگر آنها کارمندان را به صورت محلی استخدام کنند، به دلیل هزینه های عملیاتی بالا نمی توانند سود خوبی کسب کنند.

بنابراین، برای کاهش هزینه راه اندازی و به حداکثر رساندن سود، پروژه هایشان را به مردم کشورهای در حال توسعه که در آن کشورها، افراد تحصیل کرده با هزینه بسیار ارزان در دسترس هستند، برون سپاری می کنند. هند و چین و ایران، نمونه های

بسیاری از مشاغل در طول چند سال منسوخ می شوند و کار آفرینان مجبور به تعطیلی آنها می گردند. شما باید رویکردی را اتخاذ کنید که جلوتر از زمان خود باشد تا از حاشیه سود ثابت با سود افزایی اطمینان حاصل کنید.



۱۳) کسب و کار اقتصاد مشارکتی

پیش بینی می شود که کسب و کارهایی که مبتنی بر مدل های اقتصاد مشارکتی هستند در چند سال آینده از موفقیت چشمگیری برخوردار شوند. برخی از نمونه های مطرح Lyft و Airbnb، Uber، Ola هستند. نمونه مشابه این نوع خدمات در ایران اسنپ می باشد، این نوع کسب و کارها نه تنها به مشتریان نهایی کمک می کنند، بلکه به ارائه دهندگان خدمات نیز کمک می کنند و در نهایت کمیسیون خود را می گیرند.

۱۴) سنسور بیومتریک

حسگرهای بیومتریک حسگرهایی هستند که می توانند شبکه چشم یا اثر انگشت شما را شناسایی کنند تا به طور خاص یک فرد را شناسایی نمایند. نیاز روزافزون به اقدامات امنیتی بالاتر، طولی نخواهد کشید که مصرف کنندگان، حسگرهای بیومتریک را در همه چیز قرار دهند. این یک ایده تجاری عالی برای فروش حسگرها به شرکت هایی ایجاد می کند که این شرکت ها، آنها را در محصولات خود نصب می کنند یا در خدمات مرتبط نیاز دارند. این کسب و کارها می تواند بسیار سودمند باشد.

۱۵) حوزه های امنیتی پیشگیری از حملات سایبری از جمله DDOS

حملات DDOS (که در آن هکرها ترافیک زیادی را در یک وب سایت ایجاد می کنند که سرور را از کار می اندازد) در حال تبدیل شدن به یک تهدید رایج برای برخی مشاغل در تمامی جهان است. با وجود سرعت بالای اینترنت در کشورهای توسعه یافته، هکرها بیشتر شرکت ها را هدف قرار می دهند. شما می توانید شرکتی ایجاد کنید که بتواند حمله را شناسایی کرده و از وقوع آنها در وهله اول جلوگیری کند. اگرچه برخی از شرکت ها در حال حاضر این کار را انجام می دهند، اما فضای زیادی برای حضور شرکت های امنیتی بیشتر و کسب درآمد در این زمینه وجود دارد. این یک تجارت با هزینه اجرای متوسط است زیرا برای ایجاد یک استارت آپ پیشگیری از DDOS بیشتر به فضای سرور و همچنین نرم افزار و کدنویسی نیاز و نفقات متخصص این حوزه است.

۱۶) دیجیتالی سازی و اشتراک پرونده سلامت

دسترسی به سوابق پزشکی برای چندین پزشک که در مکان های مختلف حضور دارند ضروری می باشد. به عنوان مثال، یک بیمار ممکن است مدتی با پزشک مشورت کند، سپس به پزشک دیگری در مکان دیگری مراجعه و... نیاز به گرفتن سابقه قبلی از پزشک وجود داشته باشد که هرگز ممکن نیست این اتفاق در شرایط کنونی بیفتد.

طبیعی است در صورتی که این اطلاعات امن باشد و بین پزشکان ثبت شده به اشتراک گذاشته شود بیماران و پزشکان می توانند آخرین دسترسی به داده های بهداشتی خود را داشته باشند. از آنجایی که فناوری بلاک چین فناوری جدیدی است، این موضوع یکی از ایده های تجاری آتی در جهان خواهد بود که بیسن سال های ۲۰۲۱-۲۰۳۰ ظهور ارزنده ای را خواهد داشت.

زایی و حضور متخصصان و کارشناسان خواهد بود. با افزایش رقابت و پیچیدگی ها در زمینه کسب و کار، مردم به دنبال مشاوره برای حفظ تجارت خود و افزایش سود خود خواهند بود. انواع مختلفی از مشاغل مشاوره مبتنی بر هوش مصنوعی وجود دارد که می توان با آنها شروع کرد، مانند آژانس مشاور آموزشی، شرکت های استخدام، مشاوره شغلی یا مشاوره مشتری.

۹) منابع انرژی های تجدیدپذیر و پاک

جهان با سرعتی بسیار بیشتر از آنچه انتظار می رود در حال پیشرفت است، اما هنوز هم ما با مسائل زیادی در مورد انرژی روبرو هستیم. برخی از کشورهای آسیایی هنوز به شدت به منابع سنتی انرژی مانند نیروگاه های زغال سنگ، سوخت های فسیلی، انرژی هسته ای یا آبی متکی هستند که از منابعی تولید می شوند که برای محیط زیست ما خطرناک هستند. در عین حال، منابع انرژی تجدیدپذیر بسیار مورد تاکید قرار گرفته است که از طریق آن می توان محیط زیست را نجات داد. این یک فرصت عالی برای کسانی است که می خواهند تجارتي در مقیاس متوسط راه اندازی کنند. این موضوع یکی از ایده های کسب و کار سبز و پاک است که می توان در ده سال آینده به آن پرداخت.

۱۰) راه حل پرداخت کیف پول موبایل

با پیشرفت های چشمگیری در توسعه فناوری در دنیای تلفن همراه، مردم اکنون ترجیح می دهند با تراکنش های نقدی، اعم از پرداخت، خرید یا انتقال وجه سروکار نداشته باشند. آنها به دنبال راه حلی برای پرداخت موبایلی هستند که قابل اعتماد، ایمن و مطمئن باشد. هک و جرایم سایبری و کلاهبرداری از معدود مواردی هستند که این پروژه را بسیار مخاطره آمیز می کنند و نیاز من این است که استارت آپ های دیگری در خصوص امنیت این موارد راه کارهای جدی در نظر گیرند.

۱۱) راه اندازی انرژی خورشیدی خانگی

اکثر مناطق برخی از کشورها و از جمله کشور ما در طول سال نور کافی خورشید را دریافت می کنند. بنابراین، فرصت بزرگی برای مردم وجود دارد تا بتوانند نیروی خود را تولید کنند و در هزینه خود صرفه جویی کنند. برای این کار، تجهیزات خورشیدی می بایست خریداری و راه اندازی شوند. انرژی خورشیدی ایجاد شده را می توان به ورودی برق ساختمان ها متصل کرد تا انرژی مورد نیاز تامین شود.

۱۲) ساخت زیرساخت های اینترنتی جدید

تقاضای قابل توجه و رو به رشدی برای اینترنت قوی در سراسر جهان وجود دارد. اگرچه ارائه دهندگان اینترنت از سال ها پیش وجود دارند، اما کمبود سرعت و مشکلات اتصال، کاربران اینترنت را برخی مواقع در شرایط سختی قرار می دهد. این باعث می شود که یک ایده تجاری خوب برای راه اندازی یک زیرساخت اینترنتی متفاوت با آن چیزی که هم اکنون وجود دارد اجرا شود.

عدم دسترسی بیش از یک سوم جمعیت جهان به اینترنت

با دیگران اشتراک دارند، به اینترنت متصل شوند که فقط می‌توانند با سرعت پایین که کار روی اینترنت را به شدت محدود می‌کنند، وصل شوند.

به گفته هولین زائو، دبیر کل اتحادیه بین‌المللی مخابرات "هنوز کارهای بسیار زیادی هست که باید انجام شود". بر اساس داده‌های اتحادیه بین‌المللی مخابرات، از سال ۲۰۱۹ به این طرف ۷۸۲ میلیون نفر دیگر به اینترنت دسترسی پیدا کرده‌اند که جهشی ۱۷ درصدی را شامل می‌شود. افزایش برای سال نخست همه‌گیری ۱۰ درصد است که "از یک دهه پیش به این طرف" بیشترین افزایش سالانه به شمار می‌رود. این سازمان خاطر نشان می‌کند نبود اتصال به اینترنت لزوماً با کمبود زیرساخت مرتبط نیست. به گفته این نهاد، ۹۵ درصد جمعیت جهان به لحاظ نظری می‌توانند با 3G یا 4G به یک شبکه گوشی همراه متصل شوند. اتحادیه بین‌المللی مخابرات خاطر نشان می‌کند بهای تجهیزات و خدمات اغلب مقرون به صرفه نیست. این اتحادیه اعلام می‌کند برای این که دسترسی به اینترنت از نظر مالی امکان‌پذیر شود، در یک کشور توسعه یافته لازم است یک شخص دو درصد از درآمد سالانه خود را هزینه کند. در حالی که در برخی از کشورهای بسیار فقیر در جهان این اتصال می‌تواند تا ۲۰ درصد یا بیشتر از درآمد سالانه شخص را شامل شود. فقدان تحصیل دیجیتال نیز مانع بزرگی در این راه است. شمار زیادی از اشخاص نیز با مشکلاتی مانند فقر و نبود برق یا دانش دیجیتال مواجه هستند. اختلاف دسترسی میان مردان و زنان کاهش پیدا می‌کند، اما مردان به طور عمده در دسترسی به اینترنت در اکثریت هستند و ۶۲ درصد از آن‌ها را شامل می‌شود در حالی که در مورد زنان دسترسی ۵۷ درصد است. در کشورهای ثروتمند شکاف معروف دیجیتالی بین مناطق شهری و مناطق روستایی بسیار کم است به طوری که در سه ماه اخیر ۸۹ درصد ساکنان شهرها و ۸۵ درصد مناطق روستایی از اینترنت استفاده کرده‌اند. اما در کشورهای فقیر این نسبت طور دیگری است و ساکنان شهرها بیش از دو برابر بیشتر از ساکنان روستاها (۲۲ در برابر ۳۴) به اینترنت متصل می‌شوند.



طبق جدیدترین آمارها، بیش از یک سوم جمعیت جهان که بالغ بر دو میلیارد و ۹۰۰ میلیون نفر می‌شود، هنوز به اینترنت دسترسی ندارند. به گزارش صداوسیما، بر اساس آخرین گزارشات بیش از یک سوم از مردم جهان، هنوز به اینترنت دسترسی ندارند. بر اساس اطلاعات جدید جمع‌آوری شده به دست اتحادیه بین‌المللی مخابرات، حدود چهار میلیارد و ۹۰۰ میلیون نفر امسال در اینترنت گشت و گذار کرده‌اند. این رقم ۸۰۰ میلیون نفر بیشتر از پیش از همه‌گیری است. مبارزه علیه کووید-۱۹ شرکت‌ها و مدارس بی‌شماری را در جهان مجبور به تعطیلی کرد. گاهی اوقات همه‌گیری ماه‌های طولانی کارمندان و دانش‌آموزان را وادار کرد برای ادامه کار و تحصیل به شبکه اینترنت مراجعه کنند. با این حال، دسترسی به اینترنت نابرابر است. تقریباً همه کسانی که از این دسترسی نابرابر استثناء شده‌اند، ساکن کشورهای توسعه یافته هستند که بالغ بر ۹۶ درصد می‌شود؛ و صدها میلیون نفر دیگر که به شبکه اینترنت دسترسی دارند، می‌توانند با دستگاه‌هایی که

گوگل محدودیت‌های بیشتری را بر روی مرورگر کروم اعمال می‌کند



کوکی‌های کروم که محبوب‌ترین مرورگر جهان است، توانایی آن‌ها را برای جمع‌آوری اطلاعات برای شخصی‌سازی تبلیغات محدود کرده و هر چه بیشتر به پایگاه‌های اطلاعاتی کاربران گوگل وابسته می‌کند.

گوگل متعهد شده تا محدودیت‌های بیشتری در استفاده از داده‌های مرورگر کروم خود اعمال کند تا به نگرانی‌های مطرح‌شده توسط رگولاتوری بریتانیا پاسخ مثبت دهد. به گزارش رویترز، گوگل قصد دارد محدودیت‌های بیشتری را بر روی مرورگر کروم اعمال کند تا نظر مثبت رگولاتوری انگلیس را که خواستار حفاظت از حریم شخصی کاربران است، حفظ کند. گوگل متعهد شده برای مسدود کردن کوکی‌های ثالثی اقدام کند که تبلیغ‌کنندگان برای ردیابی علاقه کاربران مرورگرها مورد استفاده قرار می‌دهند. رگولاتوری انگلیس در حال بررسی برنامه‌های گوگل به منظور قطع پشتیبانی از برخی کوکی‌های مرورگر کروم است. این ابتکار عمل جعبه‌ایمینی حریم خصوصی نام‌گرفته، زیرا جلوی سوءاستفاده شرکت‌های تبلیغاتی از اطلاعات شخصی کاربران مرورگرهای اینترنتی را می‌گیرد. گوگل می‌گوید کاربران آن هنگام وب‌گردی، خواستار حفاظت بیشتر از حریم شخصی خود و از جمله عدم ردیابی در زمان استفاده از سایت‌های اینترنتی هستند. در عین حال فعالان صنعت ۲۵۰ میلیارد دلاری تبلیغات دیجیتال می‌گویند مسدود شدن

ممنوعیت خرید اشتراک برای استفاده از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در هند

دولت هند به استارلینک اعلام کرد از مقررات این کشور پیروی کند و از ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای در هند به صورت فوری خودداری کند. استارلینک ارائه خدمات خود در هند را از اول نوامبر آغاز کرده و برای پیش‌فروش خدمات خود نیز برنامه‌ریزی کرده بود. به گزارش رویترز، ایلان ماسک میلیاردر آمریکایی با سال‌ها صدها ماهواره به فضا قصد دارد خدمات اینترنت پرسرعت را در تمام نقاط دنیا ارائه کند. اما این اقدام وی با واکنش منفی برخی کشورهای جهان مواجه شده است. هند تصریح کرده شرکت اسپیس ایکس متعلق به ایلان ماسک فاقد مجوز فعالیت در این کشور است. دولت هند به مردم این کشور توصیه کرد از خرید اشتراک برای استفاده از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک شرکت اسپیس ایکس متعلق به ایلان ماسک خودداری کنند. در سال‌های اخیر تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌های فناوری، ماهواره‌های کوچکی را به عنوان بخشی از شبکه خدمات اینترنت خود در مدار زمین قرار داده‌اند تا خدمات اینترنت پهن باند خود را در سراسر جهان، با تمرکز ویژه بر مناطق دورافتاده، ارائه دهند. اما برخی دولت‌های جهان این رویه را دخالت در فرایندهای حاکمیتی خود تصور کرده و با آن مخالفت می‌کنند.



فروش چهره به منظور قرار گرفتن روی رباتها

ربات‌های این شرکت در حال حاضر در ۴۳ کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند و در طیف وسیعی از نقش‌ها از جمله مدیر، سخنران، مشاور، راهنما و دربان کار می‌کنند.

این شرکت می‌گوید: شرکت ما در حال توسعه فناوری‌هایی در زمینه تشخیص چهره، گفتار، ناوبری خودکار، هوش مصنوعی و سایر زمینه‌های رباتیک است و از سال ۲۰۱۹، ما به طور فعال ربات‌های انسان‌نما را به بازار عرضه می‌کنیم.

این شرکت می‌افزاید: مشتريان جديد ما می‌خواهند پروژه‌های در مقیاس بزرگ راه‌اندازی کنند و ما باید برای جلوگیری از مشکلات قانونی، حق امتیاز استفاده از چهره اشخاص را برای ربات‌های جدید خود بخریم.

اکنون این شرکت فناوری در جدیدترین کمپین خود به دنبال فردی با چهره‌ای مهربان و دوستانه است تا برای صورت یک دستیار رباتیک انسان‌نما استفاده شود. این ربات توسط یک شرکت آمریکایی که نامش فاش نشده، سفارش داده شده است و قرار است در فرودگاه‌ها، مراکز خرید و فروشگاه‌های خرده‌فروشی در سراسر آمریکای شمالی و خاورمیانه مورد استفاده قرار گیرد.

«پروموبات» می‌گوید: این ربات با ظاهری جدید در سال ۲۰۲۳ فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و چهره یک فرد منتخب به صورت این ربات اضافه خواهد شد.

در واقع تنها شرط برای داوطلب شدن، همان چیزی است که این شرکت گفته، یعنی داشتن چهره‌ای «مهربان و دوستانه» و این یعنی افراد با هر جنسیت و سنی قادر به شرکت در این کمپین خواهند بود.

«پروموبات» نگفته است که چرا به دنبال استفاده از یک چهره واقعی به جای انتخاب یک چهره رایانه‌ای مانند ربات انسان‌نمای معروف «سوفیا» است.

البته این اولین باری نیست که یک شرکت تولیدکننده ربات پیشنهاد می‌کند به کسی برای فروش چهره‌اش پول می‌پردازد. در سال ۲۰۱۹ یک شرکت رباتیک ناشناس به یک داوطلب برای استفاده از چهره‌اش ۱۰۰ هزار پوند پرداخت کرد.

در آن زمان «کیت دولین» یک متخصص هوش مصنوعی و رباتیک این سوال را مطرح کرد که چرا از یک چهره واقعی برای ربات استفاده می‌شود. او گفت: من نمی‌توانم بفهمم که چرا به یک چهره واقعی انسانی نیاز است.



شرکت پروموبات، یک شرکت سازنده ربات مستقر در نیویورک آمریکا است که به ساخت ربات‌های انسان‌نما با شکل و شمایل طبیعی و واقعی و شاید حتی ترسناک مشهور است.

به گزارش دیلی میل، شرکت Promobot اکنون به دنبال فردی است که چهره‌ای مهربان و دوستانه دارند تا با خریداری حق امتیاز چهره این افراد، از آن در ربات‌ها استفاده نماید. این شرکت مبلغ ۱۵۰ هزار پوند معادل ۲۰۰ هزار دلار را به هر داوطلب شجاعی که حاضر باشد برای همیشه حق استفاده از چهره خود را بفروشد، پرداخت می‌کند.

ایده قرض دادن یا فروختن چهره خود به یک ربات ممکن است شبیه به داستان یک قسمت از سریال «آینه سیاه» باشد، اما به زودی می‌تواند به واقعیت تبدیل شود، چرا که شرکت «پروموبات» به دنبال چهره‌هایی برای ربات‌های انسان‌نمای بعدی خود است که از سال ۲۰۲۳ در هتل‌ها، مراکز خرید و فرودگاه‌ها مشغول به کار خواهند شد.

خدمات واتس‌آپ به کاربران آیفون



چند ویژگی وجود دارد که فقط برای کاربران آیفون در دسترس است. با این حال نمی‌توان گفت که این ویژگی‌ها فقط برای iOS باقی خواهند ماند. لیستی از ویژگی‌هایی که فقط برای کاربران واتس‌آپ در آیفون در دسترس است را در این گزارش توضیح داده‌ایم.

به گزارش gadgetsnow، واتس‌آپ به روز رسانی‌هایی را با ویژگی‌های جدید و در جهت رفع ایرادات به طور مرتب برای پلتفرم خود در سیستم عامل‌های مختلف ارائه می‌کند.

کاربران آیفون از برخی قابلیت‌های واتس‌آپ برخوردارند که دیگر کاربران به آنها دسترسی ندارند و ممکن است در آینده برای دیگر کاربران نیز فعال شود.

کاربران آیفون اپل می‌توانند پیش‌نمایش پیام دریافتی از هر کاربر یا گروهی را مشاهده کنند. کاربران فقط باید روی مکالمه ضربه زده و نگه دارند تا پیش‌نمایش را ببینند. با استفاده از این ویژگی، کاربران می‌توانند پیام را بدون اینکه تیک بخورد ببینند.

هنگامی که یک کاربر واتس‌آپ پیامی را برای همه حذف می‌کند، فایل رسانه‌ای که با پیام پیوست شده نیز حذف می‌شود، حتی اگر در گالری ذخیره شده باشد. اما اگر یک کاربر آیفون یک فایل رسانه‌ای را از یک پیام دانلود کرده باشد، حذف پیام باعث حذف فایل از گوشی نمی‌شود.

قبل از ارسال تصویر برای شخصی، کاربران آیفون می‌توانند کل تصویر یا بخش محدودی از تصویر را که نمی‌خواهند دیده شود را محو کنند. قابلیت تار کردن می‌تواند در ویرایشگر طراحی که قبل از ارسال هر فایل رسانه‌ای ظاهر می‌شود،

196 Tech Projects in 4 Months

With the support of the vice presidential office for science and technology, 196 tech projects in different industrial fields have been implemented since August. Iran's Vice Presidential Office for Science and Technology has announced that 196 innovative projects have been implemented since the new government took office in August.

Speaking to reporters, Vice President Sorena Sattari said the projects are all designed with the assistance of local knowledge-based ecosystem to fill technological gaps in the country's conventional or less-developed sectors. In addition to the projects underway, Sattari stated that 15 new plans have recently been approved by tech experts and will soon invite investments across the country.

"Contracts between knowledge-based teams and larger industrial units have led to these projects, the foundation



for which was laid by weekly startup events, bootcamps, industrial gatherings, webinars and 23 thematic tech events held with the support of the vice presidential office and its affiliate, Iran National Innovation Fund," he added.

Support for Markazi Technology Ecosystem, Startups Bears Fruit



Markazi Province officials are increasing their support for the local technology ecosystem by hosting startup events, establishing tech centers and providing financial assistance.

The government's initiatives for extending resources and facilities to develop the technology ecosystem are helping curb the country's dependency on oil-based revenues and establish a knowledge-based economy. State organizations have been active in all provinces, including the northwestern Markazi Province, to support tech expansion efforts.

Markazi Industrial Estates Corporation has been holding startup events to connect the tech ecosystem with the local industrial sectors.

According to Tayyeb Mirzaei, CEO of MIEC, over 40 startups and tech teams have signed contracts with regional industrial units and moved into the province's industrial towns through such startup events since the start of the current Iranian year (March 2021 ,20).

Fast-Tracking School Connectivity

Iran's main telecom operators, Telecommunications Company of Iran, Irancell and Mobile Telecommunications Company of Iran, are entrusted with linking all schools to the National Information Network.

The entry of conventional Iranian schools into the digital world has gained traction in recent years, as projects to connect urban and rural educational centers to high-speed internet are implemented at an accelerated speed.

The National Information Network, the domestic network with content compatible with Islamic values, is being developed throughout the country as an infrastructure to achieve this goal.

NIN has been used as the primary platform for school connectivity that aims to facilitate users' access to indigenous content and curb educational disparity.

Domestic telecom operators, including the Telecommunications Company of Iran, which is the top fixed-line operator, Irancell and Mobile



Telecommunications Company of Iran, also known as Hamrah-e Avval, are tasked with linking schools to the network.

خودپرداز
هوشمند
ملی

Bam

راحتی با هوشمندی

راهکار یکپارچه و هوشمند برای پایانه‌های بانکی با هدف ارائه خدمات بانکی هوشمند و یکپارچه به مشتریان بانکی از طریق کانال‌های موجود، به گونه‌ای که تجربه جزیره‌ای مشتریان از دریافت سرویس از کانال‌های مختلف از جمله خودپرداز، موبایل و اینترنت را به یک تجربه واحد و خوشایند تبدیل کند.

- ارائه سرویس‌های خاص به کاربران با معلولیت جسمی همانند سرویس تبدیل متن به صدا (TTS)
- ارائه هویت واحد بین درگاه خودپرداز و اینترنت بانک در قالب آم‌نی چنل
- قابلیت تغییر لحظه‌ای شبکه پایانه‌های بانک ملی در سراسر کشور
- ارائه کنترل پنل قدیم و جدید برای تغییر مدل ذهنی مشتریان
- ارائه میانبرهای ویژه برای انجام تراکنش
- امکان شخصی‌سازی بسیاری از سرویس‌های قابل ارائه به صورت پارامتری
- هوشمند سازی تعامل مشتری با خودپرداز در قالب تحلیل رفتار مشتری

پیام‌رسانی با سامانه سفیر بله

راهکاری برای ایجاد تحول
در ارتباط سازمان با ذینفعانش



- ارسال متن، صوت، عکس و فیلم
- ارسال پیام درخواست پول
- ارائه به صورت پنل و API
- عدم محدودیت کاراکتر
- اطلاع از پیام های دیده شده علاوه بر اطلاع از پیام های رسیده شده به کاربر
- اطلاع دقیق از این که چه کسانی پیام را دریافت و مشاهده نموده اند
- ارسال پیام به گروه مدنظر و نه همه افراد
- گرفتن انتقادات و پیشنهادات و پاسخ دهی به آن ها از طریق بازو
- انجام نظر سنجی
- مرتب سازی و دسته بندی پیام ها
- ارسال بیش از ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ پیام تراکنشی روزانه
- ارسال پیامک در مدت زمان کوتاه تر نسبت به اپراتورها، خصوصا در اواخر ماه
- ارسال پیام با قیمتی کاملا رقابتی و مقرون به صرفه
- ارسال تبلیغات همراه با پیام
- ارسال پیام های آموزشی و بازاریابی برای مشتریان
- استفاده از پتانسیل بیش از ۹ میلیون کاربر



WWW.SADAD.CO.IR



مخابرات؛

تحول دیجیتال، توسعه پایدار

بیست و دومین
نمایشگاه بین المللی
مخابرات، فناوری اطلاعات
و راه حل های نو آورانه
۲ الی ۵ دی ماه ۱۴۰۰،
ساعت ۸ الی ۱۵، سالن ۷
محل دائمی نمایشگاه های
بین المللی تهران



راهکارهای سازمانی



واکه؛ سیستم بی سیم ایرانسل ارتباط آنی و چندرسانه‌ای



Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir