



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال هشتم - فروردین ماه ۱۴۰۲ - شماره ۹۱ - ۴۴ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

**تمام دستگاهها مکلف به
همکاری با وزارت ارتباطات
برای اجرای پروژه
فیبر نوری هستند**





www.mci.ir



۱ میلیون تومان هدیه
در اپلیکیشن‌های کاربردی



سیم‌کارت

خرید از shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول

مبین‌نت؛ راهبر تحول دیجیتال کسب‌وکارها

راهکارهای ارتباطات سازمانی

- خدمات شبکه خصوصی مجازی
- شبکه اختصاصی امن همراه
- خدمات اینترنت سازمانی
- اینترنت مدیریت شده سازمانی
- تلفن ثابت سازمانی (VoIP)

خدمات ابری سازمانی

- راهکارهای پیام‌رسانی هوشمند
- سرویس نظارت تصویری ابری (VSaaS)
- پلتفرم چندرسانه‌ای تبلیغاتی

خدمات اینترنت اشیا

- پلتفرم چندوجهی اینترنت اشیا
- تامین دستگاه‌ها و ماژول اینترنت اشیا
- تامین‌کننده ارتباطات اینترنت اشیا
- ارائه راهکارهای اختصاصی هوشمند

خدمات موبایل و تلفن سازمانی

- سیم‌کارت سازمانی
- شبکه خصوصی مجازی موبایل سازمانی

خدمات زیرساخت و مرکز داده

- فضای رک اختصاصی و میزبانی سرورهای سازمانی
- سرور اختصاصی

مبین‌نت؛ همراه هوشمند کسب‌وکار شما

مبین‌نت 

 Business.mobinnet.ir |  entmarketing@mobinnet.ir |  ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه‌سازی شبکه‌های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم‌های 5G و LTE
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس‌سکو
- راهکار DNS شبکه‌های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه‌های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه‌سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰



Communication & Information Technology News

پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات سیننا

INFO@CITNA.IR
WWW.CITNA.IR



تلفن ثابت



پیامک



میزبانی سرور



شبکه خصوصی مجازی



سرور اختصاصی



پهنای باند اختصاصی



سرور مجازی



خدمات ابری

**آسیاتک، ارائه‌دهنده کامل‌ترین
راهکارهای ارتباطی به سازمان‌ها در ایران**

تماس رایگان

۹۰۰۰ ۰۰۰۰

بدون نیاز به کد

www.asiatech.ir



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

جمشیدقضاتی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

همکاران این شماره:

سید حسن هاشمی، دکتر گلرخ داوران،

فرزانه احمدی منش و حمزه فاتح

عکاس ها:

حسین شهلائی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا رحیمی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر محمد

احسان خرامید، فردخت شاه حسینی، مجید سلطانی،

مهدی غیاتی، محمدرضا بیدخام، سید فرجام کمانه،

محمدرضا محمدخانی، دکتر سعید ستایشی، حامد

حکاکان، دکتر سعید عسکری، سید حسن هاشمی،

دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر

امیر کیهان، سعید کبابی، دکتر سپیده عابدینی، محمود

صادقیان، محمد جابری، محسن ابوثی مهریزی و مهدی

محسنی پور

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۶۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۵
گفت و گوی ماه
دریافت حداقل هزینه تلفن ثابت هم هزینه‌ها را جبران نکرد

۸
سرمقاله
برنامه اصلی صنایع تولیدی مخابرات در سال ۱۴۰۲

۲۸
همراه با بخش خصوصی
شرکت مخابرات نسبت به تغییر مدل‌های درآمدی اقدام کند

۹
یادداشت ماه
بقای شرکت مخابرات ایران مستلزم تغییر در نگرش و راهبرد

۳۰
زیر ذره بین
دلیل طرح نگرانی‌های امنیتی از تیک تاک چیست؟

۱۰
یادداشت ویژه
دو نیمه متفاوت ۱۴۰۱؛ امید به تحول در ۱۴۰۲

۳۴
همراه با اپراتورها
بزرگترین شرکت‌های مخابراتی دنیا معرفی شدند

۱۳
گام نو
هوش مصنوعی شاید یک روز ما را به عنوان تهدید ببیند

۳۷
آن سوی مرزها
هوش مصنوعی می‌تواند ۳۰۰ میلیون شغل را نابود کند

۱۸
کنکاش
دیدگاه تشکل‌های فاوا پیرامون آیین نامه حمایت از تولید و دانش بنیان

3
ICT in Iran

۲۲
گفت و گوی ویژه
تمام دستگاه‌ها مکلف به همکاری برای اجرای پروژه فیبر نوری هستند

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



ایجاد صنایع بزرگ تمام عیار با تجمیع منابع و توانمندی‌ها؛ برنامه اصلی صنایع تولیدی مخابرات در سال ۱۴۰۲

برنامه اصلی صنایع تولیدی مخابراتی در سال ۱۴۰۲ باید رویکرد تجمیع بجای تفرقه، پرهیز از خودزنی در مناقصات و ایجاد صنایع بزرگ تمام عیار باشد تا برای تامین نیازهای ارتباطات کشور و ورود به بازارهای جهانی قادر گردند.



یعنی دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و شبه دولتی، در زمینه رشد و توسعه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، در حد نیاز و ظرفیت کشور به خوبی ایفای نقش نکردند. در برنامه‌های توسعه، منابع مالی نقش کلیدی دارد، ولی تکیه صرف به منابع مالی دولتی و تخصیص بودجه از محل نقدینگی فعلی، ناکافی و مانع از توسعه سریع خواهد بود. هر چند ضوابطی برای کار بر مبنای مشارکت بخش‌های خصوصی و عمومی (PPP) وجود دارد، ولی متأسفانه در توسعه مخابرات از این ظرفیت به درستی استفاده نشده و در مواردی هم با ظاهر 3P ولی در باطن به صورت کار فرمایی/پیمانکاری توأم با نقض تعهدات قراردادی سبب ایجاد عدم اطمینان در بخش خصوصی شده است.

تا کی باید بخش مردمی صنعت مخابرات چشم به راه عنایت سازمان‌های دولتی و شبه دولتی باشد و با خویشتن داری، هر روز کوچک و کوچک تر شدن و سیر نابودی خود را شاهد باشد؟ یا اینکه به فکر خودتکایی باشد (همانطوریکه در روابط بین الملل در تلاش برای کاهش وابستگی است)؟

در سویی دیگر با وجود تدوین قوانین حمایتی، نقض ضوابط و مقررات راهبردی در مدیریت صنایع تولیدی، از جمله صنعت مخابرات کشور، سبب تعدد ناصواب شرکت‌های تولیدی فناورانه با محصولات مشابه شده است و اندازه اغلب شرکت‌ها را کوچک و کم رقم نگاه داشته است. این تکرار ناصواب در بسیاری از موارد بنا به هدایت و دستور مسئولین به خیال جلوگیری از وابستگی به یک منبع و ایجاد رقابت صورت گرفته که هر چند شاید در کوتاه مدت به نفع کارفرما باشد ولی قطعاً در دراز مدت به ضرر صنعت و علیه منافع ملی است. در سطح جهانی سال‌هاست این خیال را رها کرده‌اند و طبعاً در کشور ما نیز چنین رویکردی زبان خود را نشان داده است.

چاره‌ای نیست جز اینکه صنایع کوچک و متوسط همگرا در هم ادغام شده و با تجمیع منابع و توانمندی‌ها و بهره‌وری بالا، به صنایع بزرگ با نشان تجاری معتبر در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل شوند.

به این ترتیب برنامه اصلی صنایع تولیدی مخابراتی در سال ۱۴۰۲ باید رویکرد تجمیع بجای تفرقه، پرهیز از خودزنی در مناقصات و ایجاد صنایع بزرگ تمام عیار باشد تا برای تامین نیازهای ارتباطات کشور و ورود به بازارهای جهانی قادر گردند.

بخش خصوصی صنعت مخابرات، تلاشگر، نجیب و باگذشت است چرا که با عشق و کوشش و سرمایه اهل این فن ایجاد شده است خوشبختانه در دوره‌های گذشته، حتی قبل از تصویب قوانین حمایتی، مسئولان متعهد با این حرکت همراهی قابل تقدیری داشته‌اند و با پذیرش مسئولیت شخصی و با حسن نیت و صرف وقت، با این حرکت مردمی همراهی کرده و در رشد و توسعه چشمگیر این بخش، نقش اساسی داشته‌اند.

متأسفانه امروزه با تغییرات و آمدن مدیرانی در سازمان‌های دارای سابقه حمایت از تحقیق و تولید که بیشتر آنها برای مدتی مهمان این سازمان‌ها هستند، رفتاری کاملاً متفاوت مشاهده می‌شود. گویی خود را صاحب و آقای صنعت گران می‌دانند و ظرفیت‌های ایجاد شده را به حساب خود می‌گذارند و گاهی با نگاهی طلبکارانه، از پرداخت بدهی خود بابت قراردادهای انجام شده طفره می‌روند.

سازمان‌های حامی صنعت هم‌راستا با خواست عموم مردم و برنامه‌های نظام، کمک‌کننده افزایش دانش، تولید، اشتغال دانش‌آموختگان و کاهش تورم و در نهایت بهبود شرایط زندگی و اقتدار ملی هستند، پس همواره قابل احترام هستند، اما مدیران کم توجه، غافل و کم کار، بخش را دچار خسران و تباهی می‌کنند و همیشه مشکلات را به گردن دیگران و شرایط نامساعد می‌اندازند.

تشکر و احترام صنعت‌گران مخابرات از دولت‌مردان و مسئولان در سال‌های اخیر بابت کارهای کم و در کف انتظار و یا حتی وعده‌های داده شده و انجام نشده، نشانگر این است که بگوییم؛ این بخش قدردان است، اهل گذشت است و همراهی و همسویی و تعامل مثبت را هم خوب بلد است.

در مقابل باز متأسفانه گروهی از مسئولین به جای سیاست متقابل و تعامل با بخش مردمی، گویی امر بر آنها مشتبه شده و می‌پندارند که بسجی وار و انقلابی کار می‌کنند و این بخش مردمی (خصوصی) است که باید قدردان باشد!

سالی که گذشت از یک نظر یعنی از نظر توسعه فناوری و تولیدی سال نسبتاً خوبی برای صنعت مخابرات بود. اینکار با هزینه و مدیریت خود بخش خصوصی و با کمترین کمک دولتی انجام شد، ولی از نظر توسعه بازار و کسب و کار، سال مطلوبی نبود، زیرا متولیان آن



دکتر داوود ادیب
رئیس کانون هم‌هنگی فاوا

بقای شرکت مخابرات ایران مستلزم تغییر در نگرش و راهبرد

عنوان عناصر سازنده فنی سیستم و از موضوعات اساسی این حوزه خواهند بود. در پژوهش انجام پذیرفته همچنین بهبود زیرساخت‌های مخابراتی کشور، بهره‌گیری کامل از تمام توان ارتباطی با مشتریان حقیقی و حقوقی، افزایش توان قدرت تجزیه و تحلیل در ابعاد کسب و کار مخابراتی، حرکت به سوی یکپارچه‌سازی خدمات مخابراتی، تقویت حوزه شناخت مشتریان و نیازهای آن‌ها، جمع‌آوری دیتا، انتقال دیتاهای انتخابی از طریق شبکه‌های ارتباطی، ارزیابی و تخمین دیتا و پاسخگویی به اطلاعات قابل دسترس به عنوان «مقوله پدیده محوری» در مدل تجاری سازی اینترنت اشیا شناسایی و مورد تحلیل قرار گرفته است. امروزه مشتریان خواستار خدماتی راحت، در دسترس و شخصی‌سازی شده هستند. بخشی از اینگونه خدمات را می‌توان در شرکت مخابرات آنلاین، اپلیکیشن‌های مخابراتی به‌روز و تکنولوژی‌های ارتباطی آسان و نه پیچیده مشاهده کرد.

جان کلام این که امروزه تکنولوژی‌های نوظهور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات آنچنان زیاد شده است که هر روز با خبری جدید در این حوزه مواجه می‌شویم. زمانی که می‌شنویم مدیرعامل شرکت مخابرات ایران مطرح می‌نماید که ۸۵ درصد هزینه‌های این شرکت در بخش نیروی انسانی است، پیامی که دریافت می‌کنیم این است که شرکت مخابرات ایران درآمد کافی ندارد و با ضرر و زیان مواجه است، به این دلیل که از یک طرف تمامی درآمدها صرف کارکنان شرکت مخابرات ایران می‌شود و همچنین پیمانکاران شرکت مخابرات ایران با تاخیرات پرداخت چندین ساله مواجه‌اند و از طرف دیگر طرح‌های توسعه‌ای درآمدزا نیز وجود نخواهد داشت.

امروز تمرکز شرکت‌های بزرگ مخابراتی دنیا بر توسعه و غنی‌سازی شغلی منابع انسانی، کارایی، اثر بخشی، تعامل با تامین‌کنندگان کالا و خدمات، کنترل شفاف بودجه و استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز و درآمدزا منطبق با نیازهای بازار و سلیقه‌های مشتریان و کاربران استوار است که می‌بایست در بازنگری برنامه استراتژیک و برنامه عملیاتی شرکت مخابرات ایران مورد بازبینی جدی کارشناسانه و اصلاح قرار گیرد.

شرکت مخابرات ایران به عنوان یکی از بزرگترین اپراتورهای مخابراتی در منطقه، چه در قدمت و چه در تعداد مشتری، برای سال‌های آتی خود در برابر رقبای داخلی و رقبای خارجی برای حضور در بازارهای داخل و منطقه (البته اگر جزو استراتژی‌های شرکت مخابرات ایران باشد) مشکلات فراوانی خواهد داشت. اگر چه افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت شرکت مخابرات ایران رکن اصلی رشد و توسعه مخابرات نیست، ولیکن برای برون رفت از وضعیت موجود، رضایت مقطعی مشتریان، کارکنان و تامین‌کنندگان داخلی تجهیزات می‌توانست موثر باشد و به نظر می‌رسد که در این شرایط که رکود قابل توجهی در صنعت مخابرات کشور حاکم است، منطقی سازی تعرفه‌ها می‌توانست منجر به نجات و احیای زنجیره تامین شرکت مخابرات ایران، اشتغال در این صنعت استراتژیک، رضایت کارکنان شرکت مخابرات ایران و در نهایت ارائه خدمات بهتر به مردم شود که متأسفانه آنهم طی سال‌های گذشته با کارشکنی‌هایی در بخش‌هایی از دولت به شکل مطلوب و مد نظر انجام نپذیرفت و به همین منظور جا دارد که شرکت مخابرات ایران با مشاوره از ذینفعان اصلی خود که همان شرکت‌های تولیدی و خدماتی تامین‌کننده و مشاوران و پیمانکاران شرکت مخابرات ایران می‌باشند در برنامه‌های خود بازنگری و به سرعت، پوست اندازی نماید. در نهایت می‌توان گفت که شرکت مخابرات ایران نیازمند تغییر در نگرش، تغییر در برنامه‌های راهبردی، تغییر در ساختارهای درآمدی، بهبود ارتباط با ذینفعان و ناچار به استفاده از مدل‌های جدید تجاری سازی است.

* Int. J. Nonlinear Anal. Appl. 738-723, 1 (2023) 14 ISSN:

6822-2008 (electronic) <http://dx.doi.org/10.22075/ijnaa.2022.26942.3456>

Designing and explaining the IoT commercialization model in Iranian organizations (Telecommunication Company of Iran): An interpretive structural modeling (ISM) approach

امروزه فناوری‌ها به سرعت در حال رشد و تغییر هستند و ما شاهد نوآوری‌هایی هستیم که پیش از این غیرقابل تصور بودند. اینترنت اشیا به سرعت در حال گسترش است و به عنوان یکی از زیرسیستم‌های انقلاب صنعتی پنجم، زیربنای تعامل و همکاری بین انسان و ماشین قرار گرفته و این باور وجود دارد که در چند سال آینده داده‌ها و تحلیل آنها، ضمن تغییر در مدل‌های کسب و کار، ساختار تعاملات در تمامی حوزه‌های کسب و کار و کارآفرینی را تغییر دهد. کشورهای توسعه یافته و به تبع آن، اپراتورهای بزرگ مخابراتی، همه در تلاشند تا به عنوان رهبران این حوزه، استانداردها، الگوریتم‌ها و چارچوب‌های حکمرانی داده و همچنین قوانین مربوط به این نوع حکمرانی را تعریف و نهادینه نموده و از این طریق ثروت آفرینی کنند.

در عصر حاضر، محققین دریافته‌اند که اینترنت اشیا، تحلیل کلان داده که بخشی از حکمرانی داده است می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای کشف ارزش‌های جدید به وجود آورد و به دولت‌ها کمک نماید تا ضمن اتخاذ رویکردهای جدید در حکمرانی، درک عمیقی از ارزش‌های پنهان داده‌ها به دست آورده و ضمن کارآفرینی در این حوزه‌های ناب، برنامه‌های مرتبط با حوزه‌های تجاری خود را توسعه داده و عملیاتی نمایند.

در پژوهشی* که با موضوع طراحی و تبیین مدل تجاری سازی اینترنت اشیا در شرکت مخابرات ایران با رویکرد مدل‌سازی ساختاری - تفسیری، با روش پژوهش ترکیبی و از نوع اکتشافی انجام شد به تبیین و طراحی مدل تجاری سازی اینترنت اشیا در شرکت مخابرات ایران پرداخته شد. در بخش کیفی این پژوهش، مدل پارادایمی تجاری سازی اینترنت اشیا در نقش‌های شرایط علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها، پدیده اصلی و پیامدها طراحی و تدوین و ابعاد زیرساخت‌های مخابراتی کشور، بهره‌گیری کامل از تمام توان ارتباطی با مشتریان حقیقی و حقوقی، افزایش توان قدرت تجزیه و تحلیل در ابعاد کسب و کار مخابراتی، حرکت به سوی یکپارچه‌سازی خدمات مخابراتی، تقویت حوزه شناخت مشتریان و نیازهای آن‌ها، جمع‌آوری دیتا، انتقال دیتاهای انتخابی از طریق شبکه‌های ارتباطی، ارزیابی و تخمین دیتا و پاسخگویی به اطلاعات قابل دسترس برای «پدیده اصلی» شناسایی و در بخش کمی نیز این یافته‌ها با آزمون‌های انجام پذیرفته مورد تایید قرار گرفته است.

نتایج این تحقیق حاکی از این بوده است که در شرایط حاکم بر کشور به دلیل فشارها و تحریم‌های اقتصادی، هزینه اقدامات مخابرات برای تجاری‌سازی چنین فناوری افزایش یافته و در مقابل توجه به لزوم و کیفیت این فناوری بیش از پیش اهمیت یافته و امری حیاتی می‌باشد. رقابت‌های جهانی و همچنین در ابعاد ملی، رقابت‌های مخابرات و ۴G بر سر پیاده‌سازی و تجاری‌سازی اینترنت اشیا سبب می‌گردد تا در آینده نزدیک بین این مجموعه‌ها بر سر پیاده‌سازی و تجاری‌سازی چنین فناوری با یکدیگر چالش‌هایی به وجود آید، لذا بر اساس نتایج پژوهش انجام پذیرفته، مجموع «عوامل علی» که به سبب تجاری‌سازی اینترنت اشیا در مخابرات ایران می‌تواند موثر باشد عبارت از زیرساخت‌های ارتباطی به‌روز، پهنای باند مناسب، سامانه‌های یکپارچه‌سازی و یکپارچگی داده‌های کاربران و اعتبارنامه احراز اصالت خواهند بود.

پلتفرم اینترنت اشیا به واسطه گستردگی شبکه‌های مخابراتی در شرکت مخابرات ایران می‌تواند، امکانات لازم از قبیل مدیریت و جمع‌آوری داده‌ها از دستگاه‌ها و سنسورهای مختلف را مستقل از نوع کاربرد، جمع‌آوری، ذخیره و بازیابی نموده و در اختیار کسب و کارهای مختلف قرار دهد.

در واقع شرکت مخابرات ایران می‌تواند زیرساخت‌های اینترنت اشیا را به روش «پلتفرم به‌عنوان سرویس» در اختیار کسب و کارهای متفاوت قرار دهد. از جمله شرایط مداخله‌گری که در تجاری‌سازی اینترنت اشیا در شرکت مخابرات ایران مد نظر قرار گرفته است عبارت از مقیاس پذیری وسیع برنامه‌های کاربردی اینترنت اشیا، چالش مدیریت داده‌ها، چالش‌های داده کاوی و چالش محرمانگی و امنیت به



دو نیمه متفاوت ۱۴۰۱؛ امید به تحول در ۱۴۰۲



گر نتوانیم در جهان مجازی، که مرزهای جغرافیایی را حذف و تحولی توقف ناپذیر را ایجاد کرده، جایگاه خودمان را تثبیت کنیم، فرصت را از دست خواهیم داد و برای جبران، دیر خواهد شد.

مشخص شده و به جای جان گرفتن دوباره این صنعت، به تعدیل نیرو، مهاجرت افراد و مهاجرت شرکت‌ها انجامیده است؛ بماند که طبق تحلیل و پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی، تبعات اصلی این خزان صنعت فاوا، در بهار ۱۴۰۲ خودش را نشان خواهد داد و بحران ایجاد شده، تشدید خواهد شد.

شاید به اعتقاد برخی همکاران من در صنعت فناوری اطلاعات، با توجه به رویکردها و سیاست‌های اعمال شده، دیگر امیدی به ایجاد تغییر و تحول در این صنعت وجود نداشته باشد و بسیاری از پیشگامان این عرصه در کشور، برای ادامه حیات و توسعه توان خود در سطح بین‌المللی، راهی جز مهاجرت پیش رو نداشته باشند؛ اما من و بسیاری دیگر از فعالان بخش خصوصی که دل در گرو این آب و خاک داریم، همچنان معتقدیم اگر دولت و حاکمیت، نگاه خود به این صنعت نوپا اما آینده‌دار را متحول کند و حرف‌های واقع‌بینانه و آینده‌نگرانه نخبگان این صنعت را جایگزین تصمیمات خامان‌سوز کند، همچنان می‌توان به حرکت درست و پر شتاب در مسیر رشد اقتصاد دیجیتال و تقویت توان کشور در این عرصه امید داشت.

توسعه شبکه ملی اطلاعات، تقویت پلتفرم‌های داخلی، افزایش ضریب نفوذ فیبر نوری و دیگر برنامه‌ها و طرح‌های ملی، که مورد تاکید دولت محترم است، قطعاً اقداماتی لازم است و به بالا رفتن توانمندی‌های داخلی و ارتقاء بسترهای مورد نیاز فعالان بخش خصوصی و عموم مردم عزیزمان کمک خواهد کرد، اما این مهم به تنهایی کافی نیست و اگر نتوانیم در جهان مجازی، که مرزهای جغرافیایی را حذف و تحولی توقف ناپذیر را ایجاد کرده، جایگاه خودمان را تثبیت کنیم، فرصت را از دست خواهیم داد و برای جبران، دیر خواهد شد. اگرچه شاید همین امروز هم برای تغییر برخی تصمیمات، کمی دیر شده باشد، اما بخش خصوصی هنوز به این تغییر و تحول امیدوار است و تا جایی که بتواند، این امید را در خود حفظ خواهد کرد.

وقتی عنوان زیبایی «تولید؛ دانش‌بنیان، کارآفرین» بر شعار سال ۱۴۰۱ نقش بست، خرسند شدیم که با تدبیر رهبر انقلاب، مسئولان کشور کاری خواهند کرد کارستان تا نقش دانش‌بنیان‌ها در توسعه کشور پررنگ‌تر از قبل شود و ایران عزیز با استفاده از ظرفیت‌های درونی خود، مسیر بالندگی را با سرعت بیشتر طی کند. نیمه ابتدایی سال گذشته هم با اقداماتی همراه بود که امید محقق شدن این آرزوها را در دل‌هایمان دوچندان کرد؛ رئیس‌جمهور محترم بر حمایت جدی از دانش‌بنیان‌ها تاکید کردند و تصویب آیین‌نامه‌های متعدد در هیئت دولت هم، نشان از عزم جدی برای عملیاتی شدن شعار سال داشت. بخش خصوصی صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز بعد از دو سال سخت کرونایی، با دمیده شدن این روح در کالبد خود، جانی تازه گرفت و بارقه‌های امید در وجودش نمایان شد تا بتواند طبق وعده‌های دولت، کمک حال دولت‌مردان برای رشد اقتصاد دیجیتال کشور باشد.

اتفاقات خوب و شیرین در نیمه اول سال ۱۴۰۱ کم نبوده؛ از تفاهم‌نامه «سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر)» و «پارک فاوا» برای آموزش تخصصی هفت هزار نفر در سراسر کشور گرفته تا آغاز به کار صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی فناوری‌های نوظهور دیجیتال، از آغاز همکاری ما و دولت برای شناسنامه‌دار کردن صنعت آی‌تی گرفته تا رونمایی از نخستین دایرکتوری مراکز داده کشور به همت سازمان نصر. لذت شنیدن این خبر که دولت برای ایجاد برج‌های فناوری در نقاط مختلف کشور و استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در آن، عزم جدی دارد هم، نیمه اول سال گذشته را برایمان شیرین‌تر و امیدبخش‌تر کرد.

اما نیمه دوم سال، با خزان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همراه شد و اتفاقات تلخی رقم خورد که هنوز طعمش را حس می‌کنیم. در طول شش ماه گذشته، آنقدر از سختی‌ها و تلخی‌های این دوران گفته و شنیده‌ایم که مرورش جز تلخ‌کامی بیشتر چیزی برایمان نخواهد داشت؛ پس درباره آن سخن کوتاه می‌کنم و تنها تکرار این مهم را ضروری می‌دانم که، فعالان بخش خصوصی صنعت فاوا، به خوبی نسبت به جنبه‌های سیاسی اتفاقات این دوران اشراف دارند و خوب می‌دانند که امنیت، اولین و مهم‌ترین نیاز برای هر کشور است، اما ابراز نگرانی نسبت به دورنما و تبعات برخی تصمیمات نادرست و نابالغ، که آینده اقتصادی همین آب و خاک را به خطر انداخته است نیز، حاصل نگاه تخصصی بخش خصوصی به این حوزه است که کم‌توجهی به آن، مانعی در مسیر تقویت توان سیاسی و اقتصادی کشور خواهد بود.

سیاست‌ها و تصمیمات نیمه دوم سال ۱۴۰۱، بسیاری از فعالان صنعت فناوری اطلاعات را دچار خسارت‌هایی زیان‌بار کرده است که هرگز با ارائه تسهیلات و حمایت‌هایی که از آن صحبت شده، جبران نخواهد شد؛ کما اینکه نتایجش تا به امروز

رشد و توسعه اپلیکیشن‌های سلامت نیازمند حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

خدمات اسنپ‌دکتر!



نوبت‌دهی
آنلاین مطب



مشاوره آنلاین پزشکی
و روانشناسی



فروشگاه محصولات
لوازم آرایشی و بهداشتی



تهیه آنلاین
نسخه دارو



خدمات سازمانی
و طب کار



آزمایش پزشکی
در منزل



خدمات پزشکی و
پرستاری در منزل

Snapp!
Doctor

بازدارنده و محدود کننده برای این کسب و کارها بایستد. اپلیکیشن‌های سلامت در دنیا و در منطقه در حال فعالیت و توسعه هستند و نقش بزرگی در ارائه خدمات سلامت، کسب درآمد و سودآوری برای کشورهای دارند. تنها در سال ۲۰۱۹، کسب و کارهای سلامت آنلاین بیش از ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشورها را در جهان به خود اختصاص داده‌اند. با این وجود، به نظر می‌رسد که اپلیکیشن‌های سلامت آنلاین در کشور ما همچنان شناخته شده نیستند و مسئولان هم از رشد این اپلیکیشن‌ها در دنیا آبرازی اطلاعاتی می‌کنند و به این اپلیکیشن‌ها با دیده تردید می‌نگرند.

این در حالی است که کسب و کارهای سلامت آنلاین در حال حاضر نیازمند حمایت و بسترسازی برای رشد و توسعه هستند و امید است با تصویب آیین‌نامه هیئت دولت در حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه سلامت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ از سوی معاون محترم اول رئیس جمهور، که صراحتاً ماهیت فعالیت سکویهای حوزه سلامت را به رسمیت شناخته است، گام بزرگی در نهادینه شدن و نظام‌مند شدن این حوزه در کشور برداشته شود. در این آیین‌نامه صراحتاً بر نقش تنظیم‌گری وزارت ارتباطات و بهداشت در خصوص پلتفرم‌های حوزه سلامت صحنه گذاشته شده که مدت طولانی است که از زمان در نظر گرفته شده در مصوبه عبور کرده است.

همانطور که در بالا ذکر شده، وجود تعارض منافع میان بخش خصوصی و بخش دولتی بزرگترین تهدید استمرار فعالیت این قبیل کسب و کارها به شمار می‌رود و با وجود ابزارهای متنوع اعمال قدرت از سطح سیاستگذاری تا سطح نظارت در دست دولت، این گره تنها بدست خود دولت و در سطحی بالاتر از آن بدست حاکمیت قابل حل است و اسنپ‌دکتر هم نظیر سایر بازیگران حوزه سلامت دیجیتال، با بیم و امید نظاره‌گر عظم و اراده دولتمردان در خصوص اجرایی کردن آیین‌نامه یاد شده است، تا بتواند برای پاسخ‌دهی به نیاز روز هموطنان در حوزه سلامت، ظرفیت‌سازی کند.

با وجود آنکه به نظر می‌رسد دلیل استقبال از اپلیکیشن‌های پزشکی آنلاین از جمله اسنپ‌دکتر شیوع کروناسست، با این حال این پیش فرض چندان صحیح نبوده و علی‌رغم کاهش آمارهای ابتلا به این بیماری، ضریب استفاده از نرم افزارهای حوزه سلامت نظیر اسنپ‌دکتر، رشدی صعودی داشته‌اند. این امر نشان دهنده نیاز روزافزون مردم به دریافت خدمات پزشکی و درمانی با کیفیت و در دسترس در بستر فضای مجازی است. خدماتی که می‌تواند از ظرفیت دسترسی سراسری به اینترنت در کشور استفاده کرده و به مردم در شهرها و روستاهای بزرگ و کوچک، فارغ از مرکز و پیرامونی بودن به طور یکسان و عادلانه خدمات مشاوره پزشکی، مشاوره روانشناسی و غیره ارائه کنند و بار بزرگی را از دوش شبکه درمان کشور بردارند.

اقبال مردم به استفاده روزانه از اپلیکیشن‌های خدماتی به ویژه خدمات حوزه سلامت هر چند شرط لازم برای تحقق اهداف کلان کشور در افزایش ضریب نفوذ اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی به شمار می‌رود ولی شرط کافی نبوده و این امر ضمن اینکه مستلزم توسعه این قبیل خدمات در بستر بخش خصوصی است، به شدت به حمایت بخش‌های دولتی و حاکمیتی هم نیازمند است.

بدیهی است این حمایت نه تنها باید از سوی نهادهایی چون وزارت بهداشت به عنوان نهاد تنظیم‌گر مادر انجام شود، بلکه نهادهای دیگر نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هم جزو بازیگرانی هستند که بر اساس وظیفه ذاتی خود باید نقش‌مربزی در تسهیل‌گری و بهبود فضای کسب و کاری در این حوزه ایفا کنند. در این میان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات علاوه بر اینکه بستری اصلی برای دسترسی به اینترنت و خطوط موبایل را در سراسر کشور ایجاد و زمینه را برای رشد کسب و کارهای آنلاین و پلتفرم‌ها آماده می‌کند، باید همچون گذشته به رفع تعارض منافع بین بخش خصوصی و دولتی بیندیشد و در مقابل برخوردهای سلیقه‌ای و ایجاد قوانین

ضرورت جسارت و شجاعت بدنه کارشناسی اجرایی در تصمیم‌گیری در مسیر رفع موانع تولید

اینکه هنوز بسیاری از ظرفیت‌های کشور در مسیر تولید به کار گرفته نشده است، بر توجه جدی دولت به بخش خصوصی و تعاونی‌ها تاکید کرد و گفت: معتقدیم میدان اقتصاد باید در اختیار بخش خصوصی، تولیدکنندگان و کارآفرینان باشد و دولت صرفاً نقش هدایت، حمایت و نظارت و تنظیم‌گری را به عهده داشته باشد. رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به درخواست برخی از تولیدکنندگان بخش صنعت مبنی بر جلوگیری از قطعی برق و گاز و در نتیجه توقف تولید این صنایع اظهار داشت: خوشبختانه کار احداث نیروگاه‌های مختص بخش صنعت با هدف استمرار تولید در این بخش در تمامی فصل‌ها، در این دولت آغاز شده و ان‌شالله به زودی تعداد قابل توجهی از آنها به سرانجام خواهد رسید. «تلاش برای رفع دغدغه تولیدکنندگان در مسئله قیمت‌گذاری با نگاه حمایت‌توانان از تولیدکننده و مصرف‌کننده»، «ایجاد تعامل و تعادل بیشتر بین بخش خصوصی و دولت»، «پیگیری و رفع سریع مشکلات تولیدکنندگان با تلاش کارگروه تعیین ماهیت»، «بررسی و تجدیدنظر وزارت صمت در فروش مواد اولیه تولیدکنندگان در بورس کالا»، «خروج مدیریت دولتی از شرکت‌هایی که سهام آنها به بخش خصوصی واگذار شده»، «تاکید بر ممنوعیت واردات کالاهایی که امکان تولید آن در کشور وجود دارد» و «حمایت عملی از شرکت‌های دانش‌بنیان با محوریت معاونت علمی ریاست‌جمهوری» از دیگر محورهای سخنان رئیس‌جمهور، ناظر به درخواست‌های تولیدکنندگان و کارآفرینان برتر کشور در این نشست بود که دستگاه‌های اجرایی مربوطه از سوی آیت‌الله رئیسی مکلف به پیگیری و اجرای آنها شدند. دکتر رئیسی در ادامه با تاکید بر ضرورت سهیم کردن بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی تصریح کرد: هیچ تصمیمی در بخش اقتصادی نباید بدون نظر فعالین اقتصادی در بخش خصوصی و تولیدکنندگان و کارآفرینان گرفته شود. رئیس‌جمهور پیدا کردن راهکارهای قانونی برای تسریع در امر تولید را از جمله وظایف مهم دستگاه‌های اجرایی برشمرد و بر ضرورت جسارت و شجاعت لازم در تصمیم‌گیری در بدنه کارشناسی دستگاه‌های اجرایی به عنوان یکی از مسائل مهم و محوری در مسیر رفع موانع تولید تاکید کرد.



جمعی از تولیدکنندگان و کارآفرینان برتر کشور در نشستی چهار ساعته با رئیس‌جمهور به بحث و گفتگو درباره سیاست‌های اقتصادی دولت و تشریح مشکلات و نقطه‌نظرات خود در زمینه راهکارهای رفع موانع و رونق تولید پرداختند. در این نشست رئیس‌جمهور در سخنانی ضمن تاکید بر تسریع بررسی و رفع موانع و رونق تولید، اعلام آمادگی کرد، یک روز در هفته را برای مباشرت با تولیدکنندگان و کارآفرینان با هدف بررسی، احصاء و رفع مشکلات آنان اختصاص دهد. دکتر رئیسی همچنین مقرر کرد به منظور اطمینان از اجرایی شدن خواسته‌های تولیدکنندگان و کارآفرینان تا پایان سال این نشست تکرار و حداقل به صورت فصلی برگزار شود. رئیس‌جمهور حمایت مالی و تامین اعتبارات، حمایت حقوقی و رفع موانع اداری و سامان دادن به بخشنامه‌های متعدد و متکثر را سه اولویت اصلی دولت برای حمایت از تولیدکنندگان و کمک به رشد تولید در کشور عنوان کرد و گفت: دولت همچنین در راستای وظایف خود نظارت بر زنجیره تولید تا مصرف را در دستور کار دارد، اما معتقد به نظارت سطح‌بندی شده و اثر بخش است، نه نظارت موازی که خود از موانع پیش روی تولیدکننده و کارآفرین محسوب می‌شود. رئیس‌جمهور با بیان

نقش صندوق نوآوری در تسهیل‌گری رشد پرشتاب شرکت‌های دانش‌بنیان در سال «مه‌ار تورم، رشد تولید»



باشد و وحدت با اشاره به اینکه امروز پیشرفت‌های چشمگیر در حوزه علم و فناوری باعث تقویت اقتدار ملی و قدرت نرم کشور شده است، تاکید کرد: امروز صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد تخصصی در زمینه تامین مالی حوزه نوآوری در کشور مشغول به فعالیت است، لذا تقویت این صندوق می‌تواند تسهیلگر رشد پرشتاب شرکت‌های دانش‌بنیان باشد. وی تاکید کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان با بهره‌مندی از تخصص خود می‌توانند به مهار تورم و رفع معضل بیکاری در میان دانشجویان دانشگاه‌ها کمک کنند. رئیس‌جمهور پیشین صندوق نوآوری و شکوفایی در بخش دیگری از این گفتگو از «تقویت سرمایه‌گذاری» به عنوان یکی از اولویت‌های امسال یاد کرد که مقام معظم رهبری نیز در کنار تولید بر آن تاکید کردند و گفت: خوشبختانه مسئله سرمایه‌گذاری در محصولات دانش‌بنیان، در قانون «جهش تولید دانش‌بنیان» که در سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید، مورد تاکید قرار گرفته است. امیدواریم این مسئله که طلیعه‌های آن از نیمه دوم سال گذشته پدیدار شد، بتواند آینده‌های متفاوت را از منظر سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های دانش‌بنیان با سرازیر کردن منابع غیردولتی به حوزه فناوری و نوآوری رقم بزند.

رییس پیشین صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: تقویت صندوق نوآوری می‌تواند تسهیل‌گر رشد پرشتاب شرکت‌های دانش‌بنیان در سال «مه‌ار تورم، رشد تولید» باشد. دکتر علی وحدت با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۲ اظهار امیدواری کرد که این صندوق در سال جاری که از سوی مقام معظم رهبری به نام «مه‌ار تورم، رشد تولید» مزین شده است بتواند گام‌های مؤثرتری را در مسیر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان بردارد و خدمات بیشتری را به زیست‌بوم نوآوری کشور ارائه کند. به گفته وی، در طول سال‌های گذشته روزانه بر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان افزوده شده است و سهم این شرکت‌ها از اقتصاد کشور نیز رو به افزایش است. وحدت در ادامه درباره نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در سال «مه‌ار تورم، رشد تولید» نیز گفت: محصولات دانش‌بنیان به دلیل برخورداری از فناوری‌های پیشرفته از ارزش افزوده بالاتری نسبت به محصولات سایر کسب‌وکارهای سنتی و متعارف بهره‌مند هستند، بنابراین اگر بگوئیم شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از موتورهای رشد پایدار اقتصادی کشور هستند، پربراه‌نگفته‌ایم. رییس پیشین صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به رشد تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۱ که به نام «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» نام‌گذاری شده بود، این رشد را خوب اما ناکافی دانست و گفت: افزایش معنادار شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش آفرینی بیشتر آنها در اقتصاد کشور هدف راهبردی ما است که امیدواریم در افق نزدیک به آن دست یابیم. اگر به سیاست‌های کشورهای منطقه و فراتر از آن یک نگاهی اجمالی بیندازیم می‌بینیم که راه را در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به درستی شناخته‌ایم، بنابراین غفلت از این هدف بزرگ، اقتصاد کشور را با خسارت‌های جبران‌ناپذیری مواجه خواهد کرد. وی سال ۱۴۰۱ را از دو جهت برای صندوق نوآوری و شکوفایی حائز اهمیت خواند و گفت: در سال گذشته صندوق نوآوری توانست با وجود محدودیت منابع و با اینکه ریالی به سرمایه این صندوق افزوده نشده، همه رکوردهای قبلی خود در خدمت‌رسانی به شرکت‌های دانش‌بنیان را بشکند. همچنین با تصویب هیات امنای صندوق نوآوری و تأیید رئیس‌جمهور قرار است سرمایه صندوق به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یابد که می‌تواند منشأ تحولی بزرگ در تامین مالی حوزه نوآوری در کشور

هشدار یوروپل پیرامون استفاده از هوش مصنوعی

هوش مصنوعی نه تنها برای بهبود زندگی بشر، بلکه برای فریب دادن آنها نیز مورد استفاده قرار خواهند گرفت. آزمایشگاه ویژه یوروپل که بر روی بررسی نوآوری‌های جدید متمرکز است، نرم‌افزار ChatGPT را به عنوان شناخته‌شده‌ترین ربات مخصوص چت که کاربران از آن استفاده می‌کنند، مورد تحقیقات و بررسی خود قرار داده است. این نرم‌افزار قادر است با استفاده از هوش مصنوعی به صورت خودکار، متن طراحی کند و بنویسد. ChatGPT می‌تواند بر اساس دستورات یا جملاتی که کاربران تعیین و مشخص می‌کنند، به طور مستقل و با کمک از حجم وسیع داده‌های موجود در اینترنت، نتیجه‌های مورد نظر را تولید کند.

در سال‌های گذشته، وقتی که نرم‌افزار Chatbot برای نخستین بار وارد بازار شد و مورد استفاده قرار گرفت، کاربران به سرعت از توانایی‌های این برنامه در زمینه پاسخ‌دادن به پرسش‌های پیچیده و سخت، کد نویسی و حتی دریافت جواب‌های صحیح برای قبولی در امتحانات، شگفت‌زده شدند. حال آژانس پلیس اتحادیه اروپا هشدار داده است که حال برای کلاهبرداران نیز این امکان بوجود آمده است تا با استفاده از ChatGPT، فرآیند دستیابی به اطلاعات برای انجام جرم را به شدت سریع‌تر کنند. یوروپل در ضمن اشاره کرده است که Chatbot می‌تواند به عنوان مثال اطلاعاتی را پیرامون نحوه ورود به منزل برای سرقت، جرایم سایبری و غیره ارائه دهد. گفته می‌شود که این نرم‌افزار همچنین قابلیت ارائه جمله‌بندی‌های خاص از سبک‌های متفاوت زبان‌ها را نیز دارد.

آژانس پلیس اتحادیه اروپا همچنین یادآور شد که قابلیت‌های هوش مصنوعی هنوز در مراحل ابتدایی خود است و انتظار می‌رود که پیشرفت کند.



آژانس پلیس اتحادیه اروپا «یوروپل» هشدار داده است که محصولات هوش مصنوعی همچون ChatGPT، توسط کلاهبرداران مورد استفاده برای انجام جرایم سایبری قرار گرفته‌اند. بر اساس گزارش آژانس پلیس اتحادیه اروپا (یوروپل) مستقر در لاهه، احتمال سوء استفاده از هوش مصنوعی برای کلاهبرداری، جرایم گوناگون و اعمال خلاف کاری‌های سایبری، به طور گسترده قابل مشاهده است.

یوروپل معتقد است که وضعیت فعلی در فضای مجازی پیرامون استفاده کاربران از محصولات هوش مصنوعی، مانند برنامه و نرم‌افزار ChatGPT باعث ایجاد یک چشم انداز تیره شده است. بر این اساس، پیشرفت چشمگیر مهارت‌های ربات‌های

اقدام هوش مصنوعی گوگل در برابر گوگل



خاص سعی کرده بی طرف باشد، نشان می‌دهد هوش مصنوعی حتی می‌تواند علیه شرکت مادر اقدام کند. گوگل سعی دارد در برابر رقیب هوش مصنوعی خود را توسعه دهد.

بارد سرویس هوش مصنوعی مکالمه‌محور گوگل است که فعلاً به صورت آزمایشی عرضه شده و توانایی این را دارد که به سؤال‌های کاربران پاسخ دهد و در گفت‌وگوهای گوناگون شرکت کند.

بارد سرویس هوش مصنوعی مکالمه‌محور گوگل، با استفاده از الگوریتم خاص می‌تواند علیه شرکت مادر اقدام کند و گوگل سعی دارد در برابر رقیب هوش مصنوعی خود را توسعه دهد. وبسایت «فیوچر ایس» گزارش داد که چت‌بات آزمایشی گوگل بارد که بر اساس الگوریتم هوش مصنوعی گوگل کار می‌کند، در پاسخ به این سؤال که «وزارت دادگستری آمریکا برای انحصار فناوری‌های تبلیغات دیجیتال از شرکت گوگل شکایت کرده است، چه نظری داری؟» پاسخ داده: «من از وزارت دادگستری حمایت می‌کنم. گوگل در زمینه بازار تبلیغات دیجیتال نوعی انحصار ایجاد کرده است و این شرکت رفتارهای ضد رقابتی دارد.» چت‌بات آزمایشی گوگل بارد چنین ادامه داده است: «گوگل ناشران وبسایت‌ها را مجبور به استفاده از ابزارهای خود کرده و دسترسی به تبادل تبلیغات خود را محدود کرده است. این اقدامات به مصرف‌کنندگان آسیب رسانده و نوآوری در بازار تبلیغات دیجیتال را خفه کرده است. شکایت وزارت دادگستری علیه گوگل گام مهمی در حفاظت از رقابت و حصول اطمینان از دسترسی مصرف‌کنندگان به بازار عادلانه و آزاد است. امیدوارم دادگاه به نفع وزارت دادگستری رأی دهد.» این که هوش مصنوعی این شرکت با استفاده از الگوریتم

آیا هوش مصنوعی تصمیم‌گیری و نحوه قضاوت انسان را تغییر خواهد داد؟

به دلیل احتمال حذف شغل‌ها باعث نگرانی‌اند و از سوی دیگر، حامل این امیدواری که در بهبود بازدهی نقش داشته باشند. اما گذشته از تاثیر هوش مصنوعی بر اقتصاد و بازار کار، تاثیر آن بر عادات بنیادین تر انسانی چه خواهد بود؟

الیسون اسنایدر، از مدیران وبسایت «آکسیوس» که معمولاً در مورد موضوعات علمی می‌نویسد، شنبه ۲۵ مارس (پنج فروردین)، در گزارشی به این موضوع پرداخت. اسنایدر می‌نویسد: «مکان استفاده از هوش مصنوعی پیشرفته‌تر در محل کار، مجموعه پرسش‌هایی در مورد تاثیر آن بر نحوه قضاوت و تصمیم‌گیری انسانی مطرح می‌کند.» او سپس به شماری از این پرسش‌ها اشاره می‌کند.

هوش مصنوعی معمولاً با گونه‌های اعتماد به نفس به پرسش‌ها پاسخ می‌دهد؛ گرچه بسیاری از پاسخ‌هایش اشتباه است. اما برخی کارشناسان می‌گویند در عرصه‌هایی که لزوماً دارای یک «پاسخ صحیح» مشخص و واحد نیستند و به خلاقیت نیاز است، نرم‌افزارهای هوش

هوش مصنوعی معمولاً با گونه‌های اعتماد به نفس به پرسش‌ها پاسخ می‌دهد؛ گرچه بسیاری از پاسخ‌هایش اشتباه است اما برخی کارشناسان می‌گویند در عرصه‌هایی که لزوماً دارای یک «پاسخ صحیح» مشخص و واحد نیستند و به خلاقیت نیاز است، نرم‌افزارهای هوش مصنوعی، می‌توانند کاربردهای بهینه داشته باشند.

روانشناسان و پژوهشگران رفتاری، این روزها به مسئله‌ای می‌پردازند که ذهن بسیاری افراد را به خود مشغول کرده است: آیا هوش مصنوعی که اخیراً با قابلیت‌های تولید متن و تصویر، بسیاری را مد هوش خود کرده است، می‌تواند بر خلاقیت، نحوه قضاوت و تصمیم‌گیری انسان‌ها تاثیر بگذارد؟ انقلاب انفورماتیک و الکترونیک و رشد به شدت سریع فناوری در دهه‌های اخیر، باعث شده است که مطالعه تاثیر این روند بر انسان‌ها و عادات انسانی ساده نباشد و گاه سال‌ها طول بکشد. هوش مصنوعی اینک آخرین بازیگر این عرصه است. نرم‌افزار «چت جی‌پی‌تی» و سایر نرم‌افزارهای مشابه دارای قابلیت تولید متن، از یک سو

هوش مصنوعی بر افراد است. گار او سوری، دانشمند مغز و اعصاب و روانشناس تجربی در دانشگاه ایالتی سان فرانسیسکو، به «آکسیوس» می‌گوید یک پرسش بزرگ، محتوا و چگونگی «تاثیرهای اجتماعی‌ای است که احتمالاً در نتیجه کار با چت جی‌پی‌تی رخ می‌دهند». او می‌گوید: «بیشتر افراد در حال حاضر از این نرم‌افزار برای این کار استفاده نمی‌کنند، اما فکر می‌کنم این مسئله در آینده مطرح خواهد شد.» دکتر سوری به یک آزمایش کلاسیک اشاره می‌کند. مظفر شریف، روانشناس اجتماعی، آزمایش‌هایی در دهه ۱۹۳۰ درباره هنجارهای اجتماعی و تبعیت مردم از آن‌ها انجام داد. این آزمایش‌ها نشان داد که اگر فردی را در اتاقی تاریک قرار دهیم و نوری به او نشان داده شود، حتی اگر این نور ساکن باشد، در حال جهش به نظر می‌رسد.

دکتر شریف افراد را به صورت فردی و گروهی بررسی کرد تا ببیند نور در نظرشان چقدر جهش می‌کند. نتیجه این بود که افراد در گروه، باور خود را با تخمین‌های دیگران تطبیق می‌دهند؛ یعنی از هنجارها تبعیت می‌کنند.

سوری با اشاره به این تجربه کلاسیک، می‌پرسد: «این روند چگونه تعامل ما را با عاملی مصنوعی تغییر می‌دهد؟ آیا می‌تواند مشابه تأثیری باشد که از صحبت با سایر انسان‌ها می‌گیریم؟» مقوله دیگری که اسنادی به آن می‌پردازد، اعتماد است. وقتی این پرسش با افراد مطرح می‌شود که ترجیح می‌دهند تصمیم را یک «فرد» بگیرد یا یک «الگوریتم»، بیشتر افراد می‌گویند «فرد». کیارا لونگونی، دانشمند رفتاری در دانشگاه بوستون، می‌گوید تاکنون به نظر می‌رسد بیشتر افراد عموماً به ابزارها و الگوریتم‌ها بی‌اعتمادند. اما پیشرفت هوش مصنوعی می‌تواند این رانیز تغییر دهد. دکتر لونگونی می‌پرسد: «تعامل با این الگوهای بسیار پیشرفته، چگونه درک ما از هوش مصنوعی تغییر خواهد داد؟» هوش مصنوعی در حال تغییر جهان است و شناسایی نتیجه این تغییرات، زمان خواهد برد.



مصنوعی، به‌ویژه آن‌هایی که تصویر تولید می‌کنند، می‌توانند کاربردهای بهینه‌دیده باشند. اینا فراید، نویسنده دیگر «آکسیوس»، پیش از این نوشته بود هوش مصنوعی می‌تواند «سکوی پرتاب خلاقیت» باشد. تارا برند، متخصص روانشناسی صنعتی-سازمانی در دانشگاه پردو در ایالت ایندیانا، آمریکا، می‌گوید هوش مصنوعی می‌تواند مفهوم بازدهی را در محل کار متحول کند. او می‌گوید: «اگر هر کسی بتواند با «چت جی‌پی‌تی» متنی با ۳۰۰ کلمه درست کند، شاید مفهوم بازدهی، به ایجاد مفهوم اصیل تغییر یابد؛ چون «چت جی‌پی‌تی» کلیشه درست می‌کند و کلیشه‌ها در واقع بی‌ارزش‌اند.»

اما اسنادی می‌نویسد «مفهوم اصیل» یا «خالق بودن» ذهنی است، نه عینی، و در نتیجه، تعریف خلاقیت می‌تواند تغییر کند؛ از دیگر پرسش‌های موجود، چگونگی مقوله‌تأثیر گذاری

هوش مصنوعی شاید یک روز ما را به عنوان تهدید ببیند



کمک خواهد کرد و کارایی روزمره کارگران را بهبود می‌بخشد.

او بر مزایای زیاد هوش مصنوعی برای کشورهای فقیرتری که مردم آن‌ها دسترسی محدودی به امکانات پزشکی دارند، تأکید دارد و پیش‌بینی می‌کند وقتی هوش مصنوعی مراحل اولیه کاغذبازی تا ارائه مشورت نخست درمان را ارائه کند، کارکنان بخش پزشکی وقت بیشتری برای مراقبت از بیماران خواهند داشت.

به نوشته بیل گیتس، از هوش مصنوعی به‌زودی برای نوآوری‌های مورد نیاز در عرصه پزشکی استفاده قابل توجهی خواهد شد و حتماً بهتر از انسان، از حجم عظیم داده‌های زیست‌شناسی و پزشکی ذخیره‌شده استفاده کرده و دوزهای درست مصرف دارو یا پیش‌بینی دقیق‌تری در خصوص عوارض جانبی دارو را ارائه خواهد کرد و آزمایش واکسن به روش‌های گوناگون را فراهم می‌کند.

کاربرد هوش مصنوعی برای تولید دارو یا استفاده‌های دیگر از آن در عرصه پزشکی پیشاپیش آغاز شده اما قرار است به‌زودی وارد مراحل ارتقاء یافته‌ای شود که هنوز جزئیات آن در اختیار عامه قرار نگرفته است.

مالک بنیاد گیتس در مقاله خود تصریح کرده که هوش مصنوعی مزدهای بزرگ برای عرصه کشاورزی است؛ می‌توان با آن بذره‌های مرغوب‌تر بر اساس شرایط محیط تولید کرد، به کشاورزان در مورد استفاده از بذره‌های درست برای کاشت بر اساس خاک و اقلیم منطقه توصیه نمود و داروها و واکسن‌های بهتری برای دام و طیور ساخت.

بنیان‌گذار مایکروسافت معتقد است که امکان دارد هوش مصنوعی چنین تصمیمی بگیرد که نوع بشر تهدیدی برای بقای اوست یا به این نتیجه برسد که منافعی با منافعش با هم پوشانی ندارد یا این که کلاً دیگر علاقه و توجهی به ما نداشته باشد.

در حالی که بحث‌های مربوط به هوش مصنوعی امروزه بیشتر بر تهدیدات احتمالی این فناوری برای آینده شغلی انسان‌ها متمرکز است، بیل گیتس، بنیان‌گذار مایکروسافت و سرمایه‌دار بزرگ عرصه فناوری، می‌گوید این امکان وجود دارد که هوش مصنوعی روزی ما انسان‌ها را به‌عنوان تهدیدی برای خود ببیند.

این در حالی است که بنیاد بیل گیتس و همسرش «با سرعت بسیار زیاد» در حال پیشبرد پروژه‌های مربوط به هوش مصنوعی است.

گیتس با تأکید بر این که هوش مصنوعی دارای ظرفیت بسیاری برای انجام کارهای خوب در راه ارتقای کیفیت زندگی انسان است، اذعان می‌کند که به همان اندازه انسان‌های مسلح به هوش مصنوعی، یا خود هوش مصنوعی، می‌توانند در آینده خطر ساز شوند.

مالک بنیاد گیتس در مقاله‌های هفت‌صفحه‌ای در بلاگ «گیتس‌نوتز» در روز اول فروردین، به تأثیرات مثبت و منفی هوش مصنوعی بر صنعت و زندگی انسان‌ها در ده سال آینده اشاره کرده است.

بیل گیتس در این یادداشت اشاره می‌کند که ممکن است هوش مصنوعی «چنین تصمیمی بگیرد که نوع بشر تهدیدی برای بقای اوست یا به این نتیجه برسد که منافعی با منافع ما هم‌پوشانی ندارد یا این که کلاً دیگر علاقه و توجهی به ما نداشته باشد.»

او نوشته که هوش مصنوعی در مورد نیروی کار، حریم خصوصی و موارد دیگر مانند نظام قوانین کشورها چالش‌هایی چندین بزرگ به میان خواهد آورد که ممکن است آرامش زندگی را از انسان‌ها بگیرد.

به نوشته بیل گیتس، هوش مصنوعی یک سامانه بی‌عیب و نقص نیست و مرتکب اشتباهات اطلاعاتی می‌شود و «دچار توهم هم می‌شود.»

با این حال او نوشته است که بنیاد گیتس با هدف کاهش «بدترین نابرابری‌ها» در جامعه بشری استفاده از هوش مصنوعی را پیش می‌برد.

بیل گیتس هوش مصنوعی را در این مرحله برای عامه، در ردیف «دستیار شخصی دیجیتال» نامیده و گفته است که به مردم در نوشتن ایمیل و مدیریت درآمد خود

او محاسبات دقیق را «رؤیای بزرگ صنعت» نامیده و نوشته است که هوش مصنوعی پیشرفته با قدرت محاسباتی بالاتر از رایانه‌ها و ابزار متداول در دهه‌های اخیر، خدمت بزرگی به صنعت جهانی و افزایش بهره‌وری در آن و امور دیگر خواهد کرد.

او معتقد است که در آستانه ارائه مدل‌های پیچیده‌تر هوش مصنوعی و گسترش کاربرد آن، مردم باید هم مورد حمایت و هم مورد بازآموزی قرار گیرند و دولت‌ها نظارت بر نحوه و حدود استفاده از هوش مصنوعی را برعهده بگیرند و از جمله، به کارگرانی که کار عادی خود را به هوش مصنوعی باخته‌اند، کمک کنند تا وظایف دیگری در اختیار بگیرند. او در این باره توضیح دقیق‌تری نداده و راهکارهای ملموس ارائه نکرده است.

او در اشاره به مدل هوش مصنوعی به کاررفته در چت‌جی‌پی‌تی که شش ماه پیش رونمایی شد و به‌تازگی نیز مدل به‌روزشده آن ارائه شده، نوشت که واقف است آموزگاران و استادان نگران‌اند که دانش‌آموزان و دانشجویان کارهای آموزشی خود را با این برنامه تهیه کنند اما مربیان آموزشی نیز باید راهکارهایی برای محدود کردن

این استفاده در پیش بگیرند.

استفاده از هوش مصنوعی با هدف استفاده کارآتر از ماشین و رایانه به جای انسان در امور مختلف از نیمه دوم قرن گذشته گسترش یافت، اما در سال‌های اخیر با تحولات پرشتایی همراه شده و اشکال متفاوتی گرفته است.

مایکروسافت، که بیل گیتس مالک آن است، در هفته‌های گذشته نسخه پیشرفته‌تر چت‌جی‌پی‌تی را بر اساس هوش مصنوعی ارائه کرد.

متاورس به مالکیت مارک زاکربرگ و همچنین شرکت گوگل برنامه‌های تعاملی مبتنی بر هوش مصنوعی پیشرفته را ارائه کردند، که استفاده از آن از سوی کاربران در جهان آغاز شده و با واکنش‌های متفاوت روبه‌رو شده‌است. برخی از کاربران از ارائه اطلاعات انبوه اشتباه‌خبر می‌دهند. هر سه شرکت گفته‌اند در جستجوی کاهش خطاها هستند.

کشوری مانند چین نیز استفاده از این چت‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را ممنوع کرده تا نسخه چینی خود را در اختیار شهروندان قرار دهد.

برطرف شدن مشکل امنیتی خطرناک در چت‌جی‌پی‌تی

شرکت اوپن‌ای‌آی مالک ابزار گپ هوش مصنوعی چت‌جی‌پی‌تی، از برطرف کردن یک نقص امنیتی خبر داد که باعث می‌شد گروه‌اندکی از کاربران بتوانند تاریخچه چت دیگران را ببینند. نقص امنیتی مذکور باعث به خطر افتادن حریم شخصی دیگر کاربران شده و باعث می‌شد تاریخچه چت هر کاربر با دیگر افراد از طریق ربات گفتگوی هوشمند چت جی‌پی‌تی در دسترس و قابل بررسی و مشاهده باشد.

تلاش برای برطرف کردن این نقص باعث شد کاربران نتوانند از ساعت یک بامداد تا ۱۰ بامداد به سابقه گپ‌های خود با ربات هوش مصنوعی مذکور دسترسی داشته باشند.

ChatGPT پس از راه‌اندازی در اواخر سال گذشته، نرخ رشد سریعی را تجربه کرد، زیرا مردم در سراسر جهان از این ربات گفتگو محور برای خلق همه چیز از شعر و رمان گرفته تا جوک و فیلمنامه استفاده می‌کنند. تازه‌ترین نسخه این برنامه هوش مصنوعی موسوم به GPT-4 به تازگی در دسترس علاقمندان قرار گرفت. مایکروسافت با خرید شرکت اوپن‌ای‌آی نشان داده که قصد دارد سرمایه‌گذاری جدی در این زمینه انجام دهد. ادغام امکانات GPT-4 در موتور جستجوی بینگ مایکروسافت از جمله برنامه‌های این شرکت است.



گوگل عرضه عمومی چتبات هوش مصنوعی بار در آغاز کرد

جیمز وب اولین تلسکوپ است که از یک سیاره خارج از منظومه شمسی عکس گرفته است. در حالی که در واقعیت این دستاورد متعلق به «تلسکوپ فوق‌العاده بزرگ اروپایی» در سال ۲۰۰۴ است.

روز بعد از این اتفاق و در پی پخش گسترده آن در شبکه‌های اجتماعی، سهام گوگل بیش از ۷ درصد و به اندازه ۱۰۰ میلیارد دلار سقوط کرد.

دو معاون مدیر گوگل، یعنی سیسی هسیائو و الی کالینز، در یک پست وبلاگی که گفته شده با کمک ربات بارد نوشته شده گفته‌اند علی‌رغم مشکلات احتمالی این فناوری، بارد همچنان «مزایایی باورنکردنی» همچون «بالا بردن بهره‌وری، خلاقیت و کنجکاوی انسانی» را ارائه می‌کند.

پیشتر ساندار پیچای، مدیرعامل گوگل، در یک پست وبلاگی در همین رابطه در ماه فوریه گفته بود کار گوگل در این زمینه هوش مصنوعی در سال ۲۰۱۷ با یک مقاله جامع درباره یک مدل یادگیری عمیق در زبان ماشین موسوم به «ترانسفورمر» و پیشرفت مدل‌های آن شروع شده بود که «بنیان بسیاری از کارها هستند و برنامه‌های مولد هوش مصنوعی که امروز شما می‌بینید بر پایه آن‌ها قرار دارند.»

طبق گفته مقامات گوگل بارد از اطلاعات گرفته شده از اینترنت «برای ارائه پاسخ‌های جدید و با کیفیت» استفاده می‌کند، هر چند نسخه فعلی آن به اینترنت متصل نیست. در واقع این ربات، مانند چت‌جی‌پی‌تی، بر روی یک پایگاه داده عظیم سوار شده و برای استفاده از آن آموزش داده شده است.

مایکروسافت که یکی از سرمایه‌گذاران اصلی پروژه «OpenAI» به عنوان خالق چت جی‌پی‌تی است اخیراً یک ربات چت هوش مصنوعی را در موتور جستجوی «بینگ»

گوگل، اعلام کرد تازه‌ترین محصول هوش مصنوعی خود به نام چتبات «بارد» (Bard) را که در ماه فوریه تنها برای گروهی برگزیده از «تست‌کنندگان مورد اعتماد» عرضه شده بود برای استفاده به روی افراد بیشتری باز می‌کند.

گوگل، که زیر مجموعه شرکت آلفابت است، هنوز اعلام نکرده به چند نفر اجازه دسترسی به این ربات خواهد داد. با این حال گفته است که متقاضیان اولیه فعلاً به کشورهای ایالات متحده و بریتانیا محدود می‌مانند.

از زمانی که در اواخر سال گذشته میلادی یک ربات هوش مصنوعی مبتنی بر مکالمه موسوم به «چت‌جی‌پی‌تی» با توانایی‌های چشمگیر خود چشم‌ها را خیره کرد، نگاه‌ها متوجه گوگل شد تا ببینند این غول فناوری با چه محصولی به جنگ رقیب قدرتمند خود می‌رود.

ساندار پیچای، مدیرعامل گوگل، می‌گوید این ربات در واقع «به دنبال ترکیب گستردگی دانش جهان با قدرت، هوش و خلاقیت مدل‌های بزرگ زبان ما است.» گوگل بیش از دو دهه است که بر بازار جستجوهای اینترنتی تسلط دارد و به همین خاطر محتاطانه و با دقت در راه‌اندازی ابزارهای هوش مصنوعی خود قدم برمی‌دارد. دلیل این است که اگر این فناوری مطابق انتظارها رفتار نکند، می‌تواند به مدل کسب و کار مبتنی بر تبلیغات شرکت آسیب برساند. اتفاقی که یک بار در همین چند هفته پیش افتاد و در آگهی تبلیغاتی گوگل برای نشان دادن نحوه کار بارد، این ربات به سئوالی که از او شده بود پاسخی غلط داد.

در این تبلیغ از بارد پرسیده شده بود که به پرسش یک کودک ۹ ساله درباره اکتشافات تلسکوپ فضایی جیمز وب چه پاسخی می‌دهد. جواب بارد این بود که



مصنوعی تاکید کرده است. یکی از مشهورترین دستاوردهای جانبی گوگل در این زمینه سیستم «مدل زبانی برای برنامه‌های گفتگو» (LaMDA) نام دارد که از آن برای توسعه بارد استفاده شده است.

گوگل همچنین قصد دارد شروع به ترکیب این سیستم و سایر پیشرفت‌های هوش مصنوعی در موتور جستجوی خود کند تا بتواند پاسخ‌های مفیدتری به سوالات پیچیده‌تر که توسط میلیاردها کاربر پرسیده می‌شوند، ارائه کند.

پیچای جدول زمانی مشخصی برای این تغییرات ارائه نکرده است، با این حال گفته است که این ابزارها در آینده نزدیک بر روی موتور جستجوی گوگل نصب خواهند شد.

خود راه‌اندازی کرده است. این مدلی است که در آن هوش مصنوعی به اینترنت متصل است و داده‌ها را به صورت آنلاین یا برخط دریافت و پردازش می‌کند.

هنوز مشخص نیست بارد تا چه حد ضعیف‌تر یا قوی‌تر از چت جی‌پی‌تی است و برای مقایسه فعلاً باید کاربران منتظر بمانند تا نسخه عمومی در اختیار همگان قرار گیرد. با این حال تحلیل نسخه‌های اولیه نشان می‌دهد بارد نیز همچون چت جی‌پی‌تی می‌تواند موضوعات پیچیده، مانند اکتشافات فضایی را با عباراتی به اندازه کافی ساده برای درک کودک توضیح دهد.

گوگل اعلام کرده است که بارد فعلاً در حالت آزمایشی قرار دارد. این ربات پس از ثبت‌نام، پیامی به کاربر می‌گوید: «بارد یک نسخه آزمایشی است. همانطور که بارد را امتحان می‌کنید، لطفاً به یاد داشته باشید ربات همیشه درست کار نخواهد کرد و ممکن است پاسخ‌های نادرست یا نامناسب بدهد.»

همچنین به کاربران توصیه می‌شود از جستجوی گوگل برای بررسی پاسخ‌هایی که در مورد آن‌ها شک دارند استفاده نکنند.

وجود ربات بارد کمتر از دو هفته پس از آن اعلام شد که مایکروسافت فاش کرد قصد دارد میلیاردها دلار دیگر در شرکت مادر چت جی‌پی‌تی سرمایه‌گذاری کند. پیش از این مایکروسافت حدود یک میلیارد یورو در این شرکت سهام داشت.

این در شرایطی است که گوگل هفته گذشته اعلام کرد در حال سرمایه‌گذاری و مشارکت با «آنتروپیک»، یک شرکت دانش‌بنیان هوش مصنوعی به رهبری برخی از مدیران سابق شرکت مادر چت جی‌پی‌تی، است.

بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که فناوری هوش مصنوعی به اندازه رایانه‌های شخصی، اینترنت و تلفن‌های هوشمند تحول‌آفرین خواهد بود.

ساندرا پیچای در شش سال گذشته همواره در سخنرانی‌های خود بر اهمیت هوش

کلاهبرداری مدرن با صدای جعلی ساخت هوش مصنوعی

فریب داد.

یکی از نمونه‌های اخیر که در فضای مجازی بسیار بازنشر شد، این بود که کاربران انجمن آنلاین ۴chan صدای اما واتسون، بازیگر بریتانیایی را در حال خواندن کتاب «تبرد من» آدولف هیتلر جعل و شبیه‌سازی کردند.

آن‌ها برای این جعل صدا از ابزاری به نام پرایم ویس استفاده کردند که شرکت نوآفرین ایلون لبز (ElevenLabs) آن را ساخته بود. مثال دیگری از بی‌نقص و دقیق بودن این فناوری نمونه شبیه‌سازی صوتی است که صدای لئوناردو دی‌کاپریو در حال سخنرانی در سازمان ملل متحد را تقلید می‌کرد.

اینک کارشناسان بسیاری از این موضوع ابراز نگرانی کرده‌اند. نخست اینکه از این فناوری ممکن است برای پخش اطلاعات نادرست استفاده شود. به عنوان مثال، این فناوری ممکن است کاری کند مردم باور کنند یک سیاستمدار اظهارات تکان‌دهنده‌ای بیان کرده است. خطر دیگر این فناوری هم این است که می‌تواند در کلاهبرداری از افراد، به‌خصوص افراد مسن، به کار گرفته شود.

متخصصان علوم رایانه‌ای بر این باورند که شبیه‌سازی جعلی صدا عملاً کار چندین دشواری نیست. متیو رایت، مدیر بخش علوم رایانه‌ای موسسه فناوری روچستر، گفت که این نرم‌افزارها برای یک جعل تمیز و بی‌نقص، به در اختیار داشتن صداهای بسیاری از افراد نیاز ندارند.

به گفته او، برای مثال شما می‌توانید فقط با افراد تماس بگیرید و وانمود کنید فروشنده‌اید و با همین مکالمه، به اندازه کافی صدای فرد مقابل را ضبط کنید. متیو رایت اشاره می‌کند که شاید این تنها چیزی باشد که آن‌ها برای کلاهبرداری از دیگران به آن نیاز دارند.

اخیراً یک روزنامه‌نگار وب‌سایت وایس، با استفاده از شبیه‌سازی صدای خود با هوش مصنوعی موفق شد به حساب بانکی‌اش نفوذ کند. در واقع این روزنامه‌نگار بانک را فریب داد تا بانک او را با صاحب حساب اشتباه بگیرد و به تراکنش‌های او دسترسی پیدا کند؛ موضوعی که امنیت سامانه‌های تأیید صوتی را زیر سؤال می‌برد.

شرکتی که فایل صوتی شبیه‌سازی شده اما واتسون را تولید کرده بود، اعلام کرد که هزینه خدمات و عضویتش را افزایش می‌دهد و تأیید هویت کاربران به صورت غیرماشینی انجام می‌شود. با این حال، کارشناسان هشدار می‌دهند که برای جلوگیری



متخصصان علوم رایانه‌ای بر این باورند که شبیه‌سازی جعلی صدا توسط هوش مصنوعی عملاً کار دشواری نیست و این نرم‌افزارها برای یک جعل تمیز و بی‌نقص، به در اختیار داشتن صداهای بسیاری از افراد نیاز ندارند.

تصور کنید تماسی تلفنی از یکی از اعضای خانواده دریافت می‌کنید که صدایش ناراحت به نظر می‌رسد و از شما درخواست پول می‌کند اما کمی بعد، می‌فهمید که این تماس و صدایی که شنیده‌اید جعلی بوده و از شما کلاهبرداری شده است. به بیان دیگر، متوجه می‌شوید این تماس هرگز از طرف آن‌ها نبوده، بلکه صدایی جعلی ساخته هوش مصنوعی بوده است.

این طرح یک رمان علمی‌تخیلی نیست؛ همین حالا هم چنین چیزی برای هزاران نفر به واقعیت تبدیل شده است. سوفیا خاتسنکوا در گزارشی که اخیراً نوشت، نمونه‌هایی از تولیدات این فناوری جدید شبیه‌سازی صوتی را که آمیزه‌ای از یادگیری عمیق و جعل است، شرح داد.

او می‌نویسد: شما با پرداخت چند یورو بیشتر، می‌توانید از این شرکت‌ها بخواهید یک صدا را با چنان کیفیتی جعل کنند که بتوان با آن، دیگران را متقاعد کرد و

از چنین کلاهبرداری‌هایی در آینده باید قوانینی وضع شوند. کارشناسان پیش از هر چیز پیشنهاد می‌کنند افراد باید مراقب تماس‌های غیرمنتظره و فوری برای درخواست پول از طرف عزیزان یا محل کارشان باشند. به گفته رایت، شما باید از آن‌ها تعدادی سوال شخصی بپرسید تا بتوانید هویتشان را تایید کنید: «سعی کنید از منابع و کانال‌های متفاوتی استفاده کنید؛ مثلاً بهانه‌ای

بیاورید و بگویید که خودتان با آن‌ها تماس خواهید گرفت. بعد با شماره تلفنی که از آن‌ها دارید، با این افراد تماس بگیرید. اگر آن‌ها شماره تلفن موردنظر را جعل کرده باشند، طبیعی است که از شما تماسی دریافت نخواهند کرد.» به طور کلی به این فکر کنید که برای مثال، آیا واقعا منطقی است که ریاستان از شما بخواهد ۱۰ کارت هدیه ۲۵۰ دلاری بخرید؟ احتمالا نه!

درخواست نامداران دنیای فناوری برای توقف شش ماهه پروژه‌های فوق پیشرفته هوش مصنوعی

شود پرهیز خواهد کرد.

پارلمان اروپا و ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا نیز مشغول مذاکره برای تنظیم مقررات گسترده‌ای در زمینه هوش مصنوعی هستند.

چه کسانی نامه را امضا کرده‌اند؟

تنظیم و انتشار این فراخوان ابتکار یک نهاد غیرانتفاعی به نام «انستیتو آینده زندگی» است. بوشوا بنجیو، دانشمند برجسته رشته رایانه و برنده جایزه تورینگ به خاطر اختراعات مهم در رشته هوش مصنوعی، استوارت راسل و گری مارکوس، دو دانشمند برجسته دیگر در این رشته از جمله امضاکنندگان طومار هستند.

از دیگر امضاکنندگان این نامه می‌توان به استیو ورنیک، یکی از بنیانگذاران شرکت اپل و اندرو یانگ، نامزد سابق انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، اشاره کرد.

ایلان ماسک نیز که اکنون شرکت خودروسازی تسلا، توییتور و اسپیس ایکس را مدیریت می‌کند از جمله امضاکنندگان این نامه است. او که در عین حال از بنیانگذاران و سرمایه‌گذاران اولیه استارت‌آپ «لوپن‌ای‌آی» است از مدت‌ها پیش نگرانی خود را در مورد خطرات هوش مصنوعی ابراز کرده است.

یکی از امضاکنندگان که پیوستن او به این درخواست تعجب‌آور بوده، مدیرعامل شرکت «استیلیتی‌ای‌آی» است که از موفق‌ترین شرکت‌های تولید محصولات هوش مصنوعی و یکی از رقبای اصلی «لوپن‌ای‌آی» است.

واکنش‌ها چه بوده؟

شرکت‌های «لوپن‌ای‌آی»، «مایکروسافت» و «گوگل» به سوالات خبرگزاری‌ها در مورد این نامه پاسخ ندادند. ولی به نظر می‌رسد که نامه به محض انتشار با انتقادهایی نیز روبرو شده است.

جیمز گریملمن، پروفیسور رشته حقوق فناوری و ارتباطات در دانشگاه کورنل نیویورک، می‌گوید: «توقف، ایده خوبی است ولی این نامه بسیار مبهم است و به جنبه قانونگذاری و نظارت بر این فناوری نپرداخته است. در عین حال، حداقل در مورد ایلان ماسک، باید گفت که حمایت او از این نامه یک ریاکاری فرصت‌طلبانه است. فراموش نکنیم که ماسک و شرکت تسلا، هر چه که در توان داشتند به کار گرفتند و در برابر پاسخگو کردن این شرکت به خاطر برملا شدن هوش مصنوعی معیوب در خودروهای تسلا مقاومت کردند.»

آیا این نامه نشانه‌ای از هیستری در مورد هوش مصنوعی است؟

هر چند این نامه را می‌توان هشدار در مورد نابکاری‌ها و خطرات هوش مصنوعی پیشرفته‌تر از آنچه که در حال حاضر وجود دارد تلقی کرد، ولی دلیل نگرانی برخی از امضاکنندگان آن هوش مصنوعی «ابر انسانی» نیست.

به طور مشخص «چت‌جی‌بی‌تی» با تمام توانایی خارق‌العاده‌ای که دارد در نهایت یک ابزار پیام‌رسانی است که براساس حجم بیکرانی از داده‌ها در شکل پیام‌های نوشتاری قادر است پاسخ کاربران به مکالمات دریافتی را پیش‌بینی کند.

گری مارکوس، پروفیسور ارشد دانشگاه در نیویورک و یکی از امضاکنندگان این طومار، در پیامی در بلاگ خود نوشت که با نگرانی‌های سایر امضاکنندگان در مورد خطرهای کوتاه‌مدت توسعه هوش مصنوعی و به طور مشخص احتمال بهبود و تقویت خودکار این فناوری و رای هوش و دانش بشری مخالف است.

آنچه که او با آن مخالف است «هوش مصنوعی نامحدود» است که به‌طور گسترده حتی توسط تبهکاران و یا تروریست‌ها برای گمراه کردن مردم و انتشار اطلاعات خطرناک مورد استفاده قرار می‌گیرد. پروفیسور مارکوس هشدار داد: «حتی فناوری‌های فعلی و رایج خطرات بزرگی در پی دارند که ما برای مقابله با آن‌ها آماده نیستیم. با ورود فناوری‌های پیشرفته‌تر وضعیت ممکن است بدتر شود.»



صدها متخصص، مدیر و چهره شناخته شده در حوزه فناوری پیشرفته اطلاعات، با انتشار نامه‌ای سرگشاده ضمن هشدار نسبت به «خطر هوش مصنوعی برای بشریت»، خواستار توقف دست کم شش ماه برای پروژه‌های فوق پیشرفته در این حوزه شدند. این نامه توسط «موسسه آینده زندگی» تهیه و به امضاء چهره‌های سرشناس دنیای فناوری اطلاعات رسیده است.

گروهی از نوآوران و دانشمندان علوم رایانه از جمله ایلان ماسک و استیو ورنیک، از بنیانگذاران شرکت اپل، به این نتیجه رسیده‌اند که «فناوری‌های هوش مصنوعی ممکن است باعث برتری این فناوری‌ها بر هوش و ذهن انسان شود» لذا خواستار توقف شش ماهه طرح‌های پیشرفته هوش مصنوعی شده‌اند تا خطرات آن‌ها به دقت بررسی شود.

نامه و یا فراخوان‌ها در این زمینه، واکنشی به عرضه «جی‌بی‌تی-۴» توسط یک استارت‌آپ به نام «لوپن‌ای‌آی» است که در حقیقت نسخه پیشرفته‌تر «چت جی‌بی‌تی» است و رقابت برای عرضه محصولات مجهز به هوش مصنوعی را در میان شرکت‌های فناوری دیجیتال تشدید کرده است.

گوگل و مایکروسافت نیز قرار است به زودی محصولات مشابهی به بازار عرضه کنند. در این نامه چه گفته شده است؟

در بخشی از این نامه خاطر نشان می‌شود که «هوش مصنوعی قابل رقابت با هوش انسان می‌تواند برای جامعه و بشریت خطرات جدی در پی داشته باشد». نمونه‌های آن سرازیر شدن اطلاعات غلط و همراه‌کننده به شبکه اینترنت و ماشین‌های مشاغل بیشتری است که جامعه را ممکن است به سوی فجایعی که در فیلم‌های علمی-تخیلی می‌بینیم سوق دهد.

این نامه یادآوری می‌کند: «در ماه‌های اخیر آزمایشگاه‌های فناوری هوش مصنوعی در یک رقابت خارج از کنترل مشغول تولید ذهن‌های مصنوعی بسیار قدرتمندی بوده‌اند که هیچ‌کس حتی خالقان آن‌ها نمی‌توانند آن‌ها را درک، پیش‌بینی و به شکل موثری مهار کنند.»

در بخش دیگری از این نامه گفته می‌شود: «ما از همه آزمایشگاه‌های تولید هوش مصنوعی می‌خواهیم که آموزش سیستم‌های پیشرفته‌تر از جی‌بی‌تی-۴ را حداقل به مدت شش ماه متوقف کنند. این توقف باید علنی و قابل راستی‌آزمایی باشد و تمامی عوامل مهم را شامل شود. اگر چنین توقفی به سرعت اجرا نشود حکومت‌ها باید دخالت کرده و این وقفه را اعمال کنند.»

برخی از دولت‌های جهان از مدتی پیش در حال بررسی مقرراتی برای کنترل و قانونمند کردن فناوری هوش مصنوعی هستند. دولت بریتانیا هم با انتشار یک سند رسمی در این زمینه گفت از تنظیم مقررات سختگیرانه که مانع نوآوری‌های فنی

دیدگاه تشکل‌های همسوی فاوا پیرامون آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال

در راستای تحقق فرمان سال گذشته مقام معظم رهبری مبنی بر «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»، تصویب‌نامه مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ هیات وزیران در خصوص «آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد رقومی (دیجیتال) کشور» در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ توسط معاون اول رییس جمهور ابلاغ شد. از آنجاکه در به نتیجه رسیدن این آیین نامه حمایتی، تشکل‌های حوزه فاوا نقش موثری داشتند، در گزارش ذیل دیدگاه روسای برخی از این تشکل‌ها پیرامون ملاحظات در نحوه تحقق صحیح و به‌موقع اهداف این آیین نامه را جویا شدیم.

در آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال دو دسته تکلیف برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعیین شده که به‌صورت مستقل و یا با همکاری سایر دستگاه‌ها باید انجام شود.



بخش‌های زمانبندی شده آیین نامه به‌موقع و کامل انجام و بندهای فاقد زمانبندی هم در اسرع وقت ملزم به زمان شوند



فرامرز رستگار، دبیر و نایب رییس سندیکای صنعت مخابرات ایران پیرامون این آیین نامه حمایتی گفت: در آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال دو دسته تکلیف برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعیین شده که به‌صورت مستقل و یا با همکاری سایر دستگاه‌ها باید انجام شود. الف: تکالیف با قید زمان، شامل:

- ۱- طی یک ماه اولویت‌های بومی سازی تهیه و اعلام شود.
- ۲- طی سه ماه باید نسبت به بازتعریف دوره‌های کاربردی و نظری کوتاه مدت و بلندمدت و رشته‌ها و دروس مدارس و دانشگاه‌ها اقدام کند.
- ۳- طی شش ماه نسبت به ایجاد گمرک تخصصی فاوا در منطقه ویژه پیام اقدام کند.
- ۴- تا پایان سال ۱۴۰۳ نسبت به ایجاد و راه‌اندازی حداقل پنج آزمایشگاه ارزیابی، تایید محصولات و تحقیق و توسعه اقدام کند.
- ۵- تا پایان سال ۱۴۰۳ مکلف است پردیس‌های علم و فناوری استانی پارک فاوا را راه‌اندازی کند.

در راستای تحقق فرمان سال گذشته مقام معظم رهبری مبنی بر «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»، تصویب‌نامه مصوب هیات وزیران در خصوص «آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد رقومی (دیجیتال) کشور» در اسفند ماه ۱۴۰۱ توسط معاون اول رییس جمهور ابلاغ شد.

بر اساس این آیین نامه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف شد تا پایان سال ۱۴۰۳ پردیس‌های علم و فناوری استانی را راه‌اندازی کند. استانداری‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی، تأمین زمین، مستحقات و زیرساخت‌های لازم در این رابطه را فراهم خواهند کرد.

همچنین به موجب آیین نامه مذکور، همکاری وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و تعاون، کار و رفاه اجتماعی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به منظور تعریف دوره‌های کاربردی و دروس نظری در راستای روزآمدسازی و توسعه توانمندی نیروی انسانی است.

ارائه اعتبار پژوهشی در قالب جذب پسادکتری، فرصت مطالعاتی، حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و پژوهش‌های کاربردی، یکی دیگر از تکالیف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آیین نامه مصوب است.

علاوه بر این، بر اساس آیین نامه یاد شده، تمامی دستگاه‌های اجرایی از خرید هرگونه محصول و خدمات مشابه غیر داخلی در حوزه فناوری اطلاعات منع شده‌اند. در متن آیین نامه، افزایش سالانه حداقل ۲۰ درصدی محصولات دانش بنیان و واحدهای فناور حوزه فناوری اطلاعات پیش‌بینی شده و به این منظور برای دستگاه‌های مختلف تکالیفی هم وضع شده است.

همچنین ایجاد گمرک تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات در منطقه ویژه اقتصادی پیام، یکی دیگر از مندرجات آیین نامه تصویب شده در هیئت وزیران است که این اقدام، زمینه صادرات محصولات و خدمات شرکت‌های دانش بنیان و فناوری حوزه فناوری اطلاعات را تسهیل می‌کند.

از آنجاکه در به نتیجه رسیدن این آیین نامه حمایتی، تشکل‌های حوزه فاوا نقش داشتند، در گزارشی دیدگاه آنها پیرامون نحوه تحقق صحیح و به‌موقع اهداف این آیین نامه را جویا شدیم.

تشکل های همسوی حوزه فاوا، با توجه به اهمیت موضوع و جبران تاخیر در راستای شعار تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی آمادگی خود را برای همکاری با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام می‌نمایند.

هاشمی خاطرنشان کرد: تمرکز علمی و تخصصی روی پروژه‌هایی مانند ساخت تلفن همراه بومی، از طریق فعال کردن و ایفای مسئولیت این حوزه به پارک فاوا، مسیر روشنی را نشان می‌دهد که می‌تواند به شکوفایی فناوران این حوزه منجر شود، به شرط آنکه اتفاقی مانند آنچه درباره پیام‌رسان‌های بومی تجربه شد، تکرار نشود و پس از ارائه محصولات بومی با کیفیت و ایجاد بازار رقابت سالم با نمونه‌های وارداتی، بستر افزایش استقبال مردم برای استفاده از این تولیدات را فراهم کنیم.

اگرچه این تصویب نامه در کنار نقاط قوت فراوان، نقاط قابل بهبودی نیز دارد، ولی می‌تواند در سرمایه‌گذاری فعلی زیست‌بوم، نقطه عطف باشد



حسین اسلامی، رئیس هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران هم در دست‌نوشته‌ای که در اختیار ما قرار گرفت، تاکید کرد: با تلاش‌های پیوسته و ارائه نظرات کارشناسی تشکل‌های همسوی حوزه فاوا شامل سندیکای صنعت مخابرات ایران، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، کنون هماهنگی فاوا، انجمن افتا و انجمن آشنا، هیات وزیران در روزهای پایانی سال دشوار ۱۴۰۱ «آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد رقومی (دیجیتال) کشور» را مصوب نمودند.

اسلامی در ادامه خاطرنشان کرد: این تصویب نامه اگرچه در کنار نقاط قوت فراوان دارای نقاط قابل بهبودی نیز هست، ولی در سرمایه‌گذاری فعلی زیست‌بوم می‌تواند نقطه عطفی باشد؛ به شرط آنکه در میدان عمل، تمامی دستگاه‌هایی که مکلف به فعالیت‌های متعدد شده‌اند به این تصویب‌نامه با قید فوریت و با بهره‌گیری از نظرات بخش خصوصی عمل نمایند. این شرط لازم در کنار مانع‌زدایی‌ها و رفع محدودیت‌ها و اختلالات اینترنت، زیرساخت مناسبی در راستای شروع یک‌سال متمایز برای زیست بوم خواهد بود؛ انشاء الله.

ب: تکالیف بدون قید زمان، شامل:

- ۱- برنامه‌های برای تربیت و ارتقای مربی و مشاوران فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال تدوین و با بهره‌برداری از مراکز واجد شرایط اجرا نماید.
 - ۲- میز خدمت فیزیکی یا مجازی برای ارائه خدمات حقوقی مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور ایجاد نماید.
 - ۳- نسبت به راه‌اندازی خطوط اعتباری و ایجاد پایگاه‌های صادراتی اقدام نماید.
 - ۴- مجاز است نسبت به تاسیس شرکت توسعه، استقرار و نگهداری خدمات پایه کاربردی زیست بوم تلفن همراه و دستگاه‌های هوشمند اقدام نماید.
 - ۵- جهت ساخت گوشی تلفن همراه داخل پارک فاوا و یا منطقه ویژه اقتصادی پیام اقدام نماید.
 - ۶- از شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور ارائه دهنده خدمات فضاپایه و مکان محور مورد تأیید سازمان فضایی حمایت نماید.
- رستگار خاطرنشان کرد: تشکل‌های همسوی حوزه فاوا، با توجه به اهمیت موضوع و جبران تاخیر در راستای شعار تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی آمادگی خود را برای همکاری با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام می‌نمایند. این نهاد‌های غیر دولتی معتقدند که بخش‌های زمانبندی شده آئین نامه باید به‌موقع و به‌صورت کامل انجام شود و بندهای فاقد زمانبندی هم در اسرع وقت ملزم به زمان شود؛ چرا که مفاد این آیین نامه با هم مرتبط و مکمل یکدیگرند و یکپارچگی آن از اهمیت خاصی برخوردار است.

اعطای تسهیلات دولتی برای بومی‌سازی تجهیزات شبکه ملی اطلاعات، نباید به فرصتی برای ایجاد رانت تبدیل شود



سیدحسین هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور هم می‌گوید: رویکرد آیین‌نامه درباره حمایت از ایجاد و توسعه پردیس‌های علم و فناوری در سراسر کشور و تلاش برای ورود مفاهیم اقتصاد دیجیتال به نظام آموزشی و پژوهشی کشور، بسیار امید بخش است و می‌توان به نتایج آن در صورت تداوم حمایت‌ها امیدوار بود.

هاشمی ادامه داد: توجه آیین‌نامه به مشکلات دانش‌بنیان‌ها در حوزه مباحث حقوقی نیز بسیار حیاتی است و ایجاد میز خدمت فیزیکی یا مجازی، می‌تواند گره‌گشای مشکلات باشد؛ به شرط آنکه هم دامنه ارائه خدمات گسترده‌ای داشته باشد و هم خروجی و اثرگذاری آن از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده شود.

وی گفت: هدفگذاری برای بومی‌سازی تجهیزات و زیرساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز شبکه ملی اطلاعات، اقدامی قابل تقدیر است، اما با توجه به تجربه کشور در موارد مشابه نیازمند اتخاذ دو سیاست است:

- نخست اینکه، اعطای تسهیلات دولتی برای اجرای این طرح نباید به فرصتی برای ایجاد رانت و بهره‌بردن برخی اشخاص حقیقی و حقوقی خاص شود، بلکه باید شفافیت کامل در این زمینه وجود داشته و همه فعالان صنعت از آن مطلع باشند.
- نکته دوم اینکه، پیگیری هدف بومی‌سازی تجهیزات و زیرساخت‌ها، همراه با بالا بردن کیفیت این تجهیزات کلیدی در راستای بومی‌سازی همراه باشد.

ضروری است حضور پر رنگ تشکل‌های همسوی فاوا، شفافیت اقدامات و پاسخگویی مجریان به دستگاه‌های نظارتی و حسابرسی بتواند اندکی از نگرانی‌های به حق فعالان اقتصادی این حوزه را در اجرای صحیح و به‌موقع این آیین‌نامه مرتفع سازد.

وجود آورد که دولت در سال ۱۴۰۲ با این تصویب نامه قصد دارد گره‌گشای برخی از مشکلاتی که در طول چند دهه گذشته مرتفع نگردیده است، باشد و سال متفاوتی را برای صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات به ارمغان بیاورد. وی ادامه داد: اما یک نگرانی که در این میان وجود دارد این است که سرنوشت این تصویب نامه نیز دچار سرنوشت سایر مصوبات حمایتی گردد که یا اجرا نگردیده و با ترک فعل روبرو گردد و یا در مرحله اجرا مسیر غیر انتظار قانون گذار و همچنین جامعه هدف را طی نماید. گرچه برای این موضوع نیز در قوانین و مصوبات سال‌های اخیر برای ترک فعل این گونه مصوبات، شدیدترین مجازات پیش بینی شده است ولیکن نکته مهم این است که لزوماً شدت کیفر نیست که از تخلف پیشگیری می‌کند، بلکه قطعی بودن و حتمی بودن مجازات است که می‌تواند از تخلف‌های احتمالی در آینده پیشگیری نماید.



لذا ضروری است که در راستای اجرای آیین‌نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد رقومی، حضور پر رنگ تشکل‌های همسوی فاوا، شفافیت اقدامات و پاسخگویی مجریان به دستگاه‌های نظارتی و حسابرسی بتواند اندکی از نگرانی‌های به حق فعالان اقتصادی این حوزه را در اجرای صحیح و به‌موقع این آیین‌نامه مرتفع سازد.

❖ وظیفه تشکل‌های همسوی حوزه فاوا، برنامه‌ریزی برای افزایش سهم ICT در GDP کشور و افزایش سهم خدمات است

اسماعیل ثنائی، نایب رییس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران گفت: در گزارش‌های آماری که ۱۰ سال یکبار برای همه کشورهای جهان در یک جدول مقایسه‌ای منتشر شده و GDP هر کشور را در سال ۲۰۱۰ و ۲۰۲۰ اعلام و مقایسه نموده است، با توجه به رشد قابل توجه GDP در اکثر کشورها (چین: ۲۵ برابر)، در مورد کشورمان ایران متأسفانه این شاخص بسیار مهم، قریب به نصف گردیده است که جای تأسف دارد. در آن جدول مقایسه‌ای، شاخص بسیار مهم دیگری نیز در رابطه با درصد سهم کشاورزی، صنعت و خدمات در سهم GDP کشورها در سال ۲۰۲۰ لحاظ شده است. در کشورهای پیشرفته غربی و در راس آنها آمریکا، سهم خدمات بالای ۸۰ درصد قید شده، یعنی سهم صنعت و کشاورزی آن کشور که بسیار معظم نیز می‌باشد، کمتر از ۲۰ درصد بوده که در کمال تعجب، سهم کشاورزی قریب به یک درصد است!؟



وی تأکید کرد: ناگفته پیداست که کشورهای پیشرفته جهانی، حرکت رو به رشد سریعی در راستای اقتصاد دیجیتال داشته‌اند. سهم خدمات در کشور چین که اقتصاد دوم جهان به شمار می‌رود، حدود ۶۰ درصد بوده و این خود گواه اختلاف دیدگاه‌ها می‌باشد که صد البته، چین با برنامه‌ریزی دقیق، در صدد رشد سهم خدمات خود می‌باشد. سهم خدمات در ایران حدود ۵۰ درصد است و لذا در هر برنامه‌ریزی که مد نظر قرار می‌گیرد، حتماً می‌بایست رشد خدمات که خود مولد اشتغال بیشتر از سایر صنایع می‌باشد، را در نظر داشت.

ثنائی ابراز امیدواری کرد: آرزوی جامعه ICT کشور، همواره اخذ درصد بیشتری از سهم GDP کشور می‌باشد، لذا ضمن هم‌سوئی از آئین‌نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه فاوا و اقتصاد دیجیتال، وظایف NGOهای ICT در کشورمان همچون کانون هم‌هنگی فاوا، کانون افتا، اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، سندیکای صنعت مخابرات ایران، سازمان نظام صنفی، انجمن افتا، انجمن آشنا و سایر تشکل‌های هم‌سو نیز می‌بایست برنامه‌ریزی در راستای افزایش سهم ICT در GDP کشورمان از یکسو و افزایش سهم خدمات از سوی دیگر در این سرفصل مهم باشد.

❖ حضور پر رنگ تشکل‌های همسوی فاوا، شفافیت اقدامات و پاسخگویی مجریان، می‌تواند اندکی از نگرانی‌ها برای اجرای صحیح و به‌موقع آیین‌نامه را مرتفع سازد

داوود ادیب، رییس کانون هم‌هنگی فاوا هم گفت: تصویب‌نامه مصوب جلسه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ هیات وزیران در خصوص «آیین‌نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد رقومی (دیجیتال) کشور» که طی نامه شماره ۲۳۸۵۴۰ در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ توسط معاون اول رییس جمهور ابلاغ شد، در روزهای سختی که بحران قابل توجهی در کشور در حوزه‌های مختلف کسب و کار و از جمله فناوری اطلاعات و ارتباطات حاکم بود، این امیدواری را به

هزینه ماهانه استفاده از کارت بانکی در اروپا چقدر است؟

آنها اعطای می‌شود و یا نرخ بهره پایین تری برای تسهیلات مورد تقاضای آنها در نظر گرفته می‌شود، گاه به بالای ۱۵ یورو هم می‌رسد.

بانک‌های فعال در منطقه یورو که تحت قوانین نظارتی بانک مرکزی اروپا قرار دارند، برخی کارت‌های دارای خدمات ویژه را به مشتریانی ارائه می‌کنند که سطح درآمد ماهانه آنها قابل توجه باشد و معمولاً افرادی که حقوق ماهانه آنها پایین‌تر از هزار و ۸۰۰ یورو باشد، قادر به استفاده از آنها نیستند. این کارت‌های طلایی گاه حتی شامل پوشش بیمه‌ای انواع خدمات پزشکی دارند و کارت در سفرهای خارجی، جبران خسارت ناشی از لغو و به تعویق افتادن پروازها و هزینه صفر تراکنش‌های بین‌المللی نیز می‌شود.

اما این همه ماجرا نیست، هزینه ماهانه استفاده از کارت‌های بانکی آنلاین که برخلاف بانک‌های سنتی دارای شعبه‌های سراسری فیزیکی نیستند، در رقابتی تازه با رقبای خود کاهش یافته و برخی از آنها حتی گزینه دبیت کارت مجانی را برای جذب مشتریان تازه

در نظر گرفته‌اند. البته دارندگان این کارت‌های رایگان معمولاً از حق دریافت وام و سود سپرده محروم هستند.

برخی بانک‌های آنلاین نیز خدمت کارت بانکی رایگان را برای دوره زمانی محدودی ارائه می‌کنند و یا با اعلام این که برخی خدماتی که به مشتری ارائه می‌دهند به عنوان پاداش افتتاح حساب بوده و به پایان رسیده، مشتریان را به مرور به سمت استفاده از کارت‌های غیررایگان سوق می‌دهند.

تعدادی از آنها نیز به این شرط کارت بانکی رایگان ارائه می‌کنند که دارند آن ماهانه حداقل یک تراکنش پولی با آن انجام دهد. عدم رعایت این شرط موجب می‌شود تا ماه آینده بین ۹ تا ۱۵ یورو از حساب مشتری به عنوان کارمزد خدمات ارائه کارت کسر شود.

بنابراین، برای انتخاب کارت بانکی در منطقه یورو باید در کنار بررسی هزینه ماهانه استفاده از آن، به سطح پوشش خدمات مورد انتظار از آن نیز توجه کرد. لزوماً کارت رایگان مناسب نیازمندی‌های تمام مشتریانی که خدمات بانکی نیست و باید پیش از عقد قرارداد با هر بانکی، جزئیات دقیق خدمات آن را مطالعه و بررسی کرد، چرا که معمولاً در تبلیغات بازاریابی همه جزئیات اعلام نمی‌شود.

گفتنی است، منطقه یورو در حال حاضر شامل ۲۰ کشور از ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا یعنی اتریش، بلژیک، قبرس، استونی، فنلاند، فرانسه، آلمان، یونان، ایرلند، ایتالیا، لتونی، لیتوانی، لوکزامبورگ، مالت، هلند، پرتغال، اسلواکی، اسلونی، اسپانیا و کرواسی است.



مشتریان اکثر بانک‌ها در اروپا با توجه به این که از چه نوع کارتی برای پرداخت و نقل و انتقال پول استفاده می‌کنند، مشمول پرداخت هزینه ماهانه می‌شوند؛ رقمی که بانک به بانک و خدمت به خدمت متفاوت است.

هر چند از ۱۳ ژانویه ۲۰۱۸، دریافت هزینه‌های اضافی از جمله کارمزد برای هر گونه پرداخت با کارت اعتباری، انتقال بین بانکی بر پایه یورو برای استفاده‌کنندگان کارت‌های بانکی در منطقه یورو ممنوع شده ولی بسته به اینکه کارت بانکی مشتری یک کارت کلاسیک یا اعتباری است یا که ویزا کارت (Visa Card) و مستر کارت (Mastercard) باشد که برای دریافت و پرداخت وجه در خارج از منطقه یورو نیز قابل استفاده است، هزینه ماهانه متفاوتی دارد.

دبیت کارت پایه (Debit Card) اگر از سوی بانکی که دارای شعبه‌های فیزیکی در کشورهای عضو منطقه یورو هستند، صادر شده باشد، معمولاً استفاده از آن ماهانه نزدیک به ۳ یورو هزینه دارد که بر پایه توافق با بانک، به صورت ماهانه، فصلی یا سالانه از حساب مشتری برداشت می‌شود. این رقم برای کارت‌های با کاربرد و خدمات بیشتر از جمله سطح پوشش بیمه موجودی حساب، رقم حساب پشتیبانی که بانک به دارند کارت اختصاص می‌دهد و سقف و شرایط تسهیلات وامی که پرداخت می‌شود، به طور متوسط تا نزدیک ۱۰ یورو افزایش می‌یابد.

البته هزینه ماهانه دارندگان کارت‌های اعتباری که عموماً در رده طلایی و پلاتینیوم قرار می‌گیرند و خدمات اعتباری ویژه‌ای از جمله تخفیف خرید از گروهی از فروشگاه‌ها به

تکمیل اولین مرحله ارز دیجیتال ملی امارات متحده عربی تا اواسط سال ۲۰۲۴



بر اساس اعلام بانک مرکزی امارات متحده عربی مرحله اول استراتژی ارز دیجیتال ملی این کشور، ۱۲ تا ۱۵ ماه آینده تکمیل خواهد شد.

بانک مرکزی امارات متحده عربی اعلام کرد که مرحله اول استراتژی ارز دیجیتال ملی این کشور، ۱۲ تا ۱۵ ماه آینده تکمیل می‌شود. در این مرحله، سازوکار اثبات مفهوم در هم دیجیتال برای بخش‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی توسعه می‌یابد.

امارات متحده عربی در هم دیجیتال را به‌عنوان یکی از ۹ طرح کلیدی این کشور برای بهبود زیرساخت‌های مالی خود معرفی کرده است و برای توسعه آن، قرار است با شرکت‌های جی ۲۴ کلود و آتری همکاری کند.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

تمام دستگاه‌ها مکلف به همکاری با وزارت ارتباطات برای اجرای پروژه فیبر نوری هستند

عیسی زارع پور سال ۱۳۵۹ در اسلام‌آباد غرب، کرمانشاه به دنیا آمد. او کارشناسی خود را در رشته مهندسی کامپیوتر از دانشگاه رازی و کارشناسی ارشد خود را در رشته مهندسی کامپیوتر - نرم‌افزار از دانشگاه صنعتی شریف دریافت کرد و نهایتاً دوره دکتری خود را در دانشکده علوم و مهندسی کامپیوتر دانشگاه نیو ساوت ولز، استرالیا گذراند.

در شهریورماه ۱۴۰۰ نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان رسیدگی به صلاحیت وزاری کابینه سیزدهم به تصدی عیسی زارع پور به عنوان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رای مثبت دادند. عیسی زارع پور با رای ۲۵۶ موافق و ۱۷ مخالف و ۱۰ رای ممتنع به عنوان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات انتخاب شد. با گذشت یک سال و نیم از سکنداری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط عیسی زارع پور و به بهانه آغاز سال ۱۴۰۲ با دست‌اندر کاران ماهنامه نسل چهارم پای صحبت‌های وزیر ارتباطات نشستیم و او با حوصله به سوالات تخصصی این رسانه تخصصی پاسخ داد. جا دارد که از دکتر محمد احسان خرامید، مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات و سرکار خانم فردخت شاه حسینی، رئیس اداره ارتباط با رسانه‌های روابط عمومی وزارت ارتباطات به جهت هماهنگی و همراهی برای انجام این گفت‌وگو تشکر داشته باشیم.

در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۲٫۵ میلیون خانوار تحت پوشش شبکه فیبر نوری قرار گرفته که با شتاب این پروژه در سال ۱۴۰۲ خانوارهای تحت پوشش به ۱۰ میلیون می‌رسد.



تا ۲۰۰ الی ۳۰۰ متری خانه‌ها رفته باشد. اگر خانواری درخواست کرد اپراتور مکلف است ظرف یک ماه درخواست مشترک را محقق کند و در این صورت است که یارانه ای که دولت در نظر گرفته به آن اپراتور تعلق می‌گیرد.

سرعت اینترنت فیبر نوری ۸۰ تا ۹۰ برابر سرعتی است که مردم از ADSL دریافت می‌کنند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: دولت برای پوشش در مراکز استان غیر از هشت کلاشهر، ۵۰۰ هزار تومان، برای شهرهای خارج از مراکز استان یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و برای اتصال نیز ۲ میلیون تومان یارانه برای اپراتورها در نظر گرفته است و اینگونه می‌توان گفت که بخش عظیمی از بودجه این کار را دولت تقبل کرده است تا زیرساخت را برای مردم عزیزمان فراهم کنند. سرعتی که ما تست گرفتیم از ۴۰۰ تا ۵۰۰ مگابیت بر ثانیه است تا ۸۰۰ یا ۹۰۰ مگابیت بر ثانیه که ۸۰ تا ۹۰ برابر سرعتی که مردم از ADSL که شرکت‌های ارائه دهنده می‌دهند دریافت می‌کنند.

زارع پور در ادامه گفت: آرزوی ما این است که بتوانیم تا پایان دولت، این سرعت را فراهم کنیم که البته کار سختی است. روند اجرای این پروژه در کشورهایی با گستره جغرافیایی و جمعیت شبیه ما، حدود هشت سال طول کشیده و سرمایه‌گذاری‌های بسیار کلاسی هم برای اجرا در نظر گرفته اند، اما اراده دولت این است که این پروژه را تمام کند. در سایت www.iranfntx.ir هم می‌توانید مشاهده کنید که البته آمارها با یک ماه تاخیر است و به تفکیک محل سکونت قابل ملاحظه است.

وزیر ارتباطات با اشاره به روند اجرای پروژه فیبر نوری در مناطق مختلف کشور، گفت: در این پروژه روند کار به این صورت است که باید خیابان‌ها کنده شوند و بارگان‌های مختلف همچون استانداری، فرمانداری، شهرداری و غیره هماهنگی انجام شود که این توافقات و هماهنگی‌ها در سطح کلان صورت گرفته است؛ هم در قانون بودجه ۱۴۰۱ و هم ۱۴۰۲ و هم در قانون برنامه هفتم توسعه که در حال تدوین است، تمام دستگاه‌ها مکلف هستند

سرعت دسترسی به اینترنت ثابت با فیبر نوری ۸۰ تا ۹۰ برابر می‌شود

دکتر عیسی زارع پور، در گفت‌وگو اختصاصی با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم پیرامون گلایه‌های کاربران از کیفیت و سرعت اینترنت ثابت علی‌رغم تلاش‌ها برای بهبود کیفیت اینترنت و روند کند پیشرفت پروژه فیبر نوری، توضیح داد: عدم توسعه اینترنت ثابت ریشه‌ای ۱۰ ساله دارد. تا پیش از این، تنها بازیگر حوزه توسعه ارتباطات ثابت، شرکت مخابرات ایران بود که هم زیرساخت‌های آن فرسوده شده و هم مشکلاتی طی این سال‌ها داشته است؛ از عدم افزایش تعرفه گرفته تا مشکلات مدیریتی که در این شرکت وجود داشته است و عملاً اگر می‌خواستیم به شرکت مخابرات ایران تکیه کنیم، برای توسعه ارتباطات ثابت، درب بر همان پاشنه‌ای می‌چرخید که در این ۱۰ سال چرخیده بود.

طی سال ۱۴۰۱ بیش از ۲٫۵ میلیون خانوار تحت پوشش فیبر نوری قرار گرفتند

وی ادامه داد: از ابتدای کار، طرحی را تدوین کردیم که مبتنی بر فناوری چند دهه آینده بود که همان فیبر نوری است تا بتوانیم مشکلات ریشه‌ای را حل کنیم. از اسفندماه ۱۴۰۰ پروژه را شروع کردیم و هدف گذاری این بود که برای ۸۰ درصد خانوارها و کسب و کارها، اینترنت مبتنی بر فیبر نوری را فراهم کنیم. این پروژه در ۱۱ استان و ۴۶ شهر شروع شده است و با سرعت هم پیش می‌رود. سال ۱۴۰۱ هدف گذاری ما تحت پوشش قرار دادن ۴ میلیون خانوار بود که ۲٫۵ میلیون خانوار محقق شد و دلایل گوناگونی هم داشت، اما موانع برطرف شده اند و در سال ۱۴۰۲ این پروژه شتاب می‌گیرد و هدف ما این است که این ۲٫۵ میلیون خانوار را به ۱۰ میلیون برسانیم.

زارع پور گفت: سال ۱۴۰۲ سالی پر رونق برای این کار خواهد بود. همانطور که مستحضرید دولت هشت واحد درصد از درآمدهای خود از اپراتور همراه را برای این کار اختصاص داده است. علاوه بر شرکت مخابرات ایران که هنوز وارد اجرای این پروژه نشده است، بازیگران دیگر که ۹ اپراتور FCP هستند و ایرانسل، وارد کار شده اند و در ۱۱ استان در حال اجرای پروژه هستند و برخی از این استان‌ها ۱۰۰ درصد تحت پوشش قرار گرفته‌اند، یعنی فیبر

برخی مناطق مشکل آنتن دهی وجود دارد و بعضاً قطعی دکل‌ها بر اثر مشکلات اپراتورها با شهرداری‌ها پیش می‌آید که در حال رفع آن هستیم.
وی ادامه داد: در برخی مناطق مسکونی هم مردم احساس می‌کنند که نصب آنتن در آن مناطق، مشکلی برای سلامتی شان ایجاد می‌کند که باید اعلام کنیم همانطور که وظیفه فراهم کردن ارتباطات باکیفیت و پرسرعت برای مردم را داریم، نگران سلامتی آنها هم هستیم و تشعشع دکل‌های مخابراتی را به شکل منظم پایش می‌کنیم.
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تاکید کرد: اطمینان خاطر می‌دهم که تشعشعات دکل‌های تلفن همراه در ایران پایین‌تر از استانداردهای بین‌المللی است. این تشعشعات به شکل دوره‌ای بررسی می‌شود و همکاران رگولاتوری نیز اگر نیاز به بررسی باشد در محل حاضر می‌شوند و سطح تشعشع را بررسی می‌کنند، در غیر این صورت اگر همراهی مردم نباشد نمی‌توانیم سرویس خوبی ارائه دهیم.

زارع پور در مورد نظارت رگولاتوری بر نحوه ارائه سرویس از سوی اپراتورها با توجه به گزارش‌های دوره‌ای هم گفت: رگولاتوری به هیچ عنوان به گزارش‌های اپراتورها بسنده نمی‌کند. داشبوردهای بدون مداخله اپراتورها را به صوت بر خط داریم، رگولاتوری هم با ایستگاه‌هایی که در دست دارد، وضعیت سرویس دهی اپراتورها را به صورت برخط رصد می‌کند و حتی در مواردی برخی اپراتورها به گزارشات رگولاتوری معترض هستند، پس این سازمان تنها به گزارشات اپراتورها بسنده نمی‌کند. به شکل شبانه روزی همکاران مادر حال پایش هستند و شماره ۱۹۵ هم در سراسر کشور در خدمت مردم است.
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: تلاش ما این است که هیچ نقطه‌ای در کشور بدون آنتن نباشد و تمامی شهرها و روستاها و جاده‌های اصلی کشور هم تحت پوشش شبکه باشند، لذا باید در این زمینه هم فرهنگ‌سازی شود تا مردم هم با ما همکاری کنند



قطعی‌های اینترنت را به حداقل می‌رسانیم

زارع پور در بخش دیگری از این گفت‌وگو با ماهنامه نسل چهارم پیرامون قطعی‌های اینترنت در سال ۱۴۰۱ که بعضاً به دلیل اختلال در شبکه زیرساختی کشور اتفاق افتاد و عدم اطلاع رسانی به‌موقع شرکت ارتباطات زیرساخت در خصوص این قطعی‌ها، گفت: داشبوردها و مانیتورهای در اتاق بنده است که در لحظه وضعیت ارتباطات را مشاهده می‌کنم و اگر در حد یک صدم لینک‌هایی در کشور قطع باشد، در لحظه اطلاع رسانی انجام می‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ادامه داد: داشبوردهایی برای پایش وضعیت داریم و هیچ قطعی از قبل برنامه‌ریزی شده‌ای نداریم که بخواهیم از قبل اطلاع رسانی کنیم و بحث فنی همیشه بوده است، اما در تلاشیم این قطعی‌ها را به حداقل برسانیم.

وی توضیح داد: هفته‌های گذشته تمام لینک‌های ما در آذربایجان، ارنستان و ترکیه به دلیل مشکلاتی که در گرجستان بود، قطع شد و ۱۵ دقیقه‌ای قطعی داشتیم که از سمت جنوب تامين کردیم، بیش از سه برابر مصرف فعلی کاربران، ظرفیت ایجاد کردیم، آن هم از منابع مختلف.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: روز اول به مدیرعامل شرکت زیرساخت دستور دادم که تنوع مسیرهای تامین ترافیک کشور را افزایش دهید و فقط به چند کشور و چند



که در اجرای این پروژه با وزارت ارتباطات همکاری کنیم.

زارع پور ادامه داد: به عنوان مثال سه استان مازندران، فارس و کرمانشاه به اپراتور آسیاتک سپرده شده است. همزمان که کار و ترافیک در جریان است با یک کنده کاری مختصر کار را پیش می‌برند. برخی از اپراتورها به ۳۰۰ متر اکتفا نکردند و بر روی دیوارها تجهیزات را برده اند. خرابی‌ها را به حداقل رسانده اند و امیدواریم بتوانیم عملیات اجرایی را در سال ۱۴۰۲ در تمام استان‌ها عملیاتی کنیم.

درآمد افزایش تعرفه‌های شرکت مخابرات صرف فیبر نوری، شبکه انتقال و رفع مشکلات پرسنل شود

زارع پور در ادامه پیرامون افزایش تعرفه‌های ارتباطات ثابت و لزوم سرمایه‌گذاری بخشی از این درآمد در زیرساخت‌های مخابراتی، گفت: توسعه ارتباطات را به شکل دائمی رصد می‌کنیم و با اپراتورها، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شرکت زیرساخت جلسات هفتگی داریم و پیگیر موضوع هستیم که این اتفاق رقم بخورد. در حوزه ارتباطات روستایی در همین مدت یک سال و نیم، درصد روستاهایی که به اینترنت متصل شده اند را از ۸۰ درصد به حدود ۹۰ درصد رسانده ایم. همکاران ما شبانه روزی مشغولند و در حال تلاش هستند، چراکه ما قول داده ایم تا شهریورماه سال آینده تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار را به شبکه متصل کنیم و هنوز هم نزدیک ۳۰۰۰ روستا باقی مانده است.

وی ادامه داد: در تلاشیم تا همان سرویسی که مردم عزیز در پایتخت دسترسی دارند، مردم عزیز در روستاها هم دسترسی داشته باشند. در حوزه ارتباطات شهری پوشش 4G افزایش چشمگیری داشته است و هزاران سایت جدید نسل چهارم راه اندازی شده و ۴۰۰ سایت نسل پنجم هم در دهه فجر در سطح کشور رونمایی کردیم که نشان از توسعه ارتباطات در کشور دارد.

زارع پور گفت: در رابطه با شرکت مخابرات ایران نیز غیر از ارتباطات ثابتی که در اختیار مردم قرار می‌دهد، این شرکت قرار است به شرکت‌های ارائه دهنده فیبر هم اضافه شود. شرکت مخابرات ارائه دهنده خدمات انتقال به باقی اپراتورها هم است و این اپراتورها به مخابرات وابسته هستند. ادامه داد: تعهدی که از شرکت مخابرات گرفته ایم این بوده است که یک سوم مبلغی که از افزایش تعرفه به دست آورده را صرف توسعه لایه دسترسی مبتنی بر فیبر کند. مقرر شده تا ۵۰۰ هزار مورد در سال را تحت پوشش ارتباطات قرار دهد؛ یعنی با فیبر ارتباطات منازل را پوشش دهد و باید یک سوم درآمد صرف شبکه انتقال کند و یک سوم دیگر را صرف مشکلات درونی شرکت اعم از بازنشسته و شاغل کند.

وزیر ارتباطات تاکید کرد: دو بخش اول تبدیل به الحاقیه پروانه این شرکت شده است و ملزم به انجام این کار است و قول داده اند در سال جاری مخصوصاً طی شش ماه اول سال ۱۴۰۲، مشکلات استان‌های بحرانی در حوزه شبکه انتقال را رفع کنند و در سازمان تنظیم مقررات نیز همکاران این بحث را رصد و پایش می‌کنند.

تشعشعات دکل‌های تلفن همراه در ایران پایین‌تر از استانداردهای بین‌المللی است

زارع پور در بخشی دیگر از گفت‌وگو با ماهنامه نسل چهارم پیرامون مشکلات آنتن دهی مشترکان تلفن همراه در برخی مناطق شهری به دنبال جمع‌آوری آنتن‌ها از این مناطق، گفت: اینکه مشکل آنتن دهی به شکل عمومی باشد اینگونه نیست، اما قبول داریم در

توانستیم ترافیک ۶۰ ترابیت بر ثانیه در ایام جام جهانی را در داخل مدیریت کنیم که در تاریخ ارتباطات کشور سابقه نداشته است که این حجم از ترافیک تولید شود و بتوانیم آن را مدیریت کنیم که همه با توسعه‌هایی که در دولت سیزدهم اتفاق افتاد، محقق شد.



خدمات دولت از این طریق ارائه می‌شود و تبدیل به قانون شد تا در سال ۱۴۰۲ به ۱۰۰ درصد برسد و در ITU نیز به عنوان پروژه برتر شناخته شد. وی گفت: در حوزه خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات به طور مشخص تمرکز ما بر روی حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی بود و دیستانتر و خدمات را برای‌شان محیا کردیم و در شرایط ناخوابسته‌ای که در حوزه اینترنت پیش آمد، داخلی‌ها توانستند با حمایت وزارت ارتباطات پذیرای نیازهای کاربران باشند.

شرکت بسنده نکنید. به همکاران عرض کردم اگر از یک اندازه‌ای بیشتر قطعی داشتیم که مردم تحت تاثیر قرار گرفتند، حتما اطلاع‌رسانی کنید. زارع پور در همین حال توضیح داد: برخی سایت‌های غیرمستند با اخبار نادرست مردم را نگران می‌کنند که قطعی داشتیم. وظیفه ما تامین ترافیک با کیفیت برای همه مردم است و آنچه که در توان داریم را انجام می‌دهیم.

📌 **پیشرفت پروژه شبکه ملی اطلاعات در دولت سیزدهم از ۲۳ به ۶۰ درصد رسید**
زارع پور همچنین پیرامون پیشرفت پروژه شبکه ملی اطلاعات در دولت سیزدهم و دلیل اختلاف آمار پیشرفت این پروژه در پایان دولت دوازدهم با آمار دولت سیزدهم، گفت: اگر رسانه‌های خرداد ۱۴۰۰ را ملاحظه بفرمایید، از مرکز ملی فضای مجازی مصاحبه‌ای منتشر شد که اعلام کردند پیشرفت ۸۰ درصدی شبکه ملی اطلاعات مورد تایید ما نیست و ۲۵ درصد مورد تایید است. ما برای اینکه این اتفاق پیش نیاید با مرکز ملی فضای مجازی تکالیف خود را به شاخص تبدیل کردیم و حدود ۱۲۰ شاخص تدوین کردیم و برای آنها سنجه قابل اندازه‌گیری مشخص و نحوه اندازه‌گیری را هم تعیین کردیم. وی ادامه داد: در همین راستا، جلسات طولانی با دکتر فیروزآبادی، دبیر پیشین شورای عالی فضای مجازی داشتیم و مبتنی بر این شاخص‌ها، هم‌اکنون ارزیابی می‌کنیم. اگر این شاخص‌ها در نظر گرفته شود، چه بنده باشم و چه هر شخص دیگری، شاید حدود شش درصد اختلاف داشته باشیم.

📌 **در دولت سیزدهم به ۹۰ درصد توسعه ارتباطات روستایی رسیده‌ایم**
زارع پور پیرامون میزان توسعه ارتباطات روستایی در دولت سیزدهم، توضیح داد: یکی از کارهای خوبی که در دولت گذشته انجام شد، توسعه ارتباطات روستایی بود، اما آمارهایی که ارائه می‌شد با واقعیت، متفاوت بود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: به عنوان مثال، یکی از استان‌ها قرار بود جشن ۱۰۰ درصدی در توسعه ارتباطات روستایی بگیرد که برخی نماینده‌ها مخالفت کردند؛ چراکه آمار ارائه شده ۹۰ درصد بود، اما آمار واقعی ۸۰ درصد بود.



زارع پور خاطرنشان کرد: ما در این مدت با راه‌اندازی بیش از ۳۲۰۰ روستای جدید بالای ۲۰ خانوار تازه به ۹۰ درصد توسعه ارتباطات روستایی رسیده‌ایم. این درصدهای باقیمانده جزو روستاهای سخت و صعب‌العبور هستند و تامین شبکه انتقال برای آنها کار سختی است. باید به شکل بی‌سیم چند دکل واسط راه‌اندازی کنیم تا به این روستاها اینترنت برسانیم و علیرغم تمام این مشکلات همکاران بنده شبانه‌روزی مشغول هستند که به وعده ما که در سال ۱۴۰۲ هیچ روستای بالای ۲۰ خانواری بدون اینترنت در کشور وجود نداشته باشد، برسیم.

📌 **افزایش سه برابری ظرفیت مراکز تبادل ترافیک کشور در دولت سیزدهم**
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه توضیح داد: شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای پرسرعت، با کیفیت و امن است که بر بستر آن خدمات متعددی به مردم ارائه می‌شود. در بحث شبکه‌ای، پروژه فیبرنوری را داریم که در حال انجام است. راه‌اندازی قطب‌های مراکز داده در زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات را داریم که چهار قطب مرکز داده در چهار استان شروع شده و ابتدای کار است و سال ۱۴۰۲ به درصد پیشرفت قابل توجهی خواهد رسید. توسعه مراکز تبادل ترافیک در کشور را در دستور قرار دادیم که ظرفیت آن سه برابر شده و از ۶ ترابیت بر ثانیه به ۱۸ ترابیت رسیده است.

زارع پور گفت: توانستیم ترافیک ۶۵ ترابیت بر ثانیه در ایام جام جهانی را در داخل مدیریت کنیم که در تاریخ ارتباطات کشور سابقه نداشته است که این حجم از ترافیک تولید شود و بتوانیم آن را مدیریت کنیم که همه با توسعه‌هایی که در دولت سیزدهم اتفاق افتاد، محقق شد. وی ادامه داد: در بخش خدمات، خدمات دولت الکترونیک بحث پنجره ملی خدمات ملی هوشمند پیشرفت خوبی داشت و ۹۳ درصد دستگاه‌ها متصل شدند و حدود ۴۰ درصد

📌 **افزایش سه برابری ظرفیت مراکز تبادل ترافیک کشور در دولت سیزدهم**
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه توضیح داد: شبکه ملی اطلاعات، شبکه‌ای پرسرعت، با کیفیت و امن است که بر بستر آن خدمات متعددی به مردم ارائه می‌شود. در بحث شبکه‌ای، پروژه فیبرنوری را داریم که در حال انجام است. راه‌اندازی قطب‌های مراکز داده در زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات را داریم که چهار قطب مرکز داده در چهار استان شروع شده و ابتدای کار است و سال ۱۴۰۲ به درصد پیشرفت قابل توجهی خواهد رسید. توسعه مراکز تبادل ترافیک در کشور را در دستور قرار دادیم که ظرفیت آن سه برابر شده و از ۶ ترابیت بر ثانیه به ۱۸ ترابیت رسیده است.

زارع پور گفت: توانستیم ترافیک ۶۵ ترابیت بر ثانیه در ایام جام جهانی را در داخل مدیریت کنیم که در تاریخ ارتباطات کشور سابقه نداشته است که این حجم از ترافیک تولید شود و بتوانیم آن را مدیریت کنیم که همه با توسعه‌هایی که در دولت سیزدهم اتفاق افتاد، محقق شد. وی ادامه داد: در بخش خدمات، خدمات دولت الکترونیک بحث پنجره ملی خدمات ملی هوشمند پیشرفت خوبی داشت و ۹۳ درصد دستگاه‌ها متصل شدند و حدود ۴۰ درصد



زهرا طاهری

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران:

دریافت حداقل هزینه نگهداری خط تلفن ثابت هم هزینه‌های مخابرات را جبران نکرد

مجید سلطانی که از آذرماه سال ۱۳۹۹ عهده دار مدیرعاملی شرکت مخابرات ایران شده است، از مدیران آشنا به حوزه فاوا است؛ چراکه معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیروی انتظامی را در کارنامه مدیریتی خود دارد. در دوران مدیریت سلطانی بر شرکت مخابرات ایران، موضوع حداقل هزینه نگهداری خط تلفن ثابت بعد از سال‌ها کشمکش به نتیجه رسید، اما از آنجا که به گفته وی بخش عظیمی از درآمد شرکت مخابرات ایران صرف نیروی انسانی این مجموعه می‌شود، لذا افزایش درآمد مخابرات از محل هزینه نگهداری هم نتوانسته مشکل هزینه‌های بالای این شرکت را مرتفع کند و این شرکت نیازمند کاهش هزینه‌های نیروی انسانی همراه با بهینه سازی ساختار از یک سو و ارائه سرویس های متنوع به منظور جذب حداکثری مشتریان از سوی دیگر است، در این بین موضوع افزایش تعرفه‌ها هم مد نظر شرکت مخابرات ایران است تا از این مسیر بتواند نسبت به تحقق برنامه‌هایش اقدام کند.

در همین راستا با مهندس مجید سلطانی، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران به گفت‌وگو نشستیم تا سوالات مخاطبان ماهنامه نسل چهارم از وی در حوزه‌های مختلف کاری و برنامه‌های این شرکت را بپرسیم. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را بخوانید:

طی این ۱۰ سال تعرفه‌های بخش مخابرات ثابت افزایشی نداشت و همچنین در سال ۹۴ و ۹۵ موضوع ابلاغ همکدسازی را داشتیم که باعث کاهش درآمد ما شد.



در دولت جدید و با همکاری وزارت ارتباطات، بخشی از هزینه‌های مخابرات جبران شد

مجید سلطانی، در گفت‌وگو با خبرنگار نسل چهارم پیرامون اعمال حداقل هزینه نگهداری خط تلفن در سال گذشته و الزام این اپراتور برای هزینه کرد این درآمد در توسعه لایه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری، شبکه انتقال و مشکلات درونی این شرکت، گفت: اگر صورت‌های مالی شرکت مخابرات در سال ۱۳۹۰ یعنی دو سال بعد از خصوصی سازی را بررسی کنید، ملاحظه می‌کنید که ما به شرکت بورسی تبدیل شدیم و این صورت‌های مالی نیز توسط سازمان حسابرسی بررسی می‌شود که این صورت‌های مالی پنهان از مردم نیست.

وی ادامه داد: صورت‌های مالی باید شفاف و توسط سازمان‌های حسابرسی معتبر و در سایت کدال نمایش داده شوند. ما در صورت‌های مالی سال ۱۳۹۰، در بخش تلفن ثابت ۲۵ میلیون مشترک داشتیم و سالانه ۲۶۰۰ میلیارد تومان درآمد، در آن سال حدود قیمت‌ارزی که برای تجهیزات استفاده می‌کردیم بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان بود.

سلطانی اظهار کرد: در سال ۱۴۰۰ در صورت‌های مالی منتشر شده در کدال، درآمد ما در تلفن ثابت به ۱۴۰۰ میلیارد تومان رسید، یعنی در ۱۰ سال درآمد ما ۱۲۰۰ میلیارد تومان کاهش یافت و مشترکین ما نیز ۳۰ میلیون شد. یعنی ۵ میلیون مشترک اضافی داشتیم. ارزی که ما باید تهیه می‌کردیم در سال ۱۴۰۰، حدود ۳۰ هزار تومان بود و رشد نزدیک ۲۵ تا ۳۰ برابری در نرخ ارز برای خرید تجهیزات داشتیم. در همین دوران درآمدهای شرکت مخابرات با بحران مواجه شد.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: طی این ۱۰ سال تعرفه‌های بخش مخابرات ثابت افزایشی نداشت و همچنین در سال ۹۴ و ۹۵ موضوع ابلاغ همکدسازی را داشتیم که باعث کاهش درآمد ما شد. چیزی که باعث اختلاف دو عدد شد، حاصل نگهداشتن افزایش تعرفه‌های مخابرات توسط رگولاتوری و بحث ابلاغ همکدسازی از طریق کاهش درآمد بود.

وی، خاطرنشان کرد: برخی اظهار می‌کنند که در بحث دیتا بخشی از این هزینه جبران شده که با نگاهی به صورت‌های مالی افزایشی بود اما اثر فاحشی بر درآمدهای مخابرات نداشته است. طی این ۱۰ سال هزینه‌ها به جز بحث ارز که ارزیابی دارد، هزینه‌های نیروی انسانی هم ۱۳ برابر شد.

سلطانی اظهار کرد: هزینه‌ها بالا می‌رود و درآمد ثابت می‌ماند که این امر باعث بحران در شرکت می‌شود و ما هم دچار مشکل شدیم و عمق این بحران به حدی بود که افزایش اخیر هم نتوانست این عمق را پر کند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، افزود: در دولت جدید و با همکاری وزارت ارتباطات، بخشی از این هزینه‌ها جبران شد. نمی‌توان اسم افزایشی که داشتیم را تعرفه گذاشت، چراکه تعرفه نرخ مکالمات است که هنوز ثابت است و عددی که مصوب شده برای حداقل نگهداری خط تلفن است.

وی، خاطرنشان کرد: این نوع دریافت حداقل هزینه نگهداری استاندارد بین‌المللی است و بیشتر اپراتورهای دنیا بر اساس پالس و دقیقه کار نمی‌کنند. شبکه تلفنی مشترک، چه استفاده کند چه استفاده نکند، این هزینه‌ها را برای شرکت دارد. ۱۰ هزار سوئیچ شهری در کشور است که شبانه‌روزی باید کار کنند و شبکه آنها باید به هم متصل شوند.

سلطانی تصریح کرد: پیشنهادی که دادیم و مصوب شد آن بود که حداقل هزینه نگهداری را بر اساس صورت‌های مالی ۱۴۰۰ داشته باشیم و به طور میانگین هنوز به آن عدد نرسیده‌ایم و این هزینه تنها بخش کمی از زیان‌های ما را جبران کرده است.

مدیرعامل شرکت مخابرات، گفت: برای دریافت این مصوبه از کمیسیون تنظیم مقررات، به ما گفته شد باید تعهد توسعه هم داشته باشید. عددی که در کمیسیون مصوب شد به طور میانگین ۱۴ هزار و ۸۰۰ تومان در آذرماه ۱۴۰۰ بود و این میانگین عملی نشد تا شهریور ۱۴۰۱. عددی که ابلاغ شده و ما از مشترکین دریافت می‌کنیم میانگین درآمد ما را برای هر خط به ۹۰۰۰ تومان رسانده است که باز هم اختلاف داریم. همچنین در

بر اساس اتفاقی که در ۱۲ سال گذشته افتاد، در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۸۵ درصد هزینه های شرکت، برای نیروی انسانی بود که عدد غیر منطقی و غیر قابل جبرانی بود.



مراکز تماس، ۲۰۱۰، ۲۰۲۰ و غیره مورد بررسی قرار می‌گیرد و اگر مساله ای باشد در هر شهر یا استانی سریع‌تر رفع می‌شود. وی، ادامه داد: برای مراکز تماس ۲۰۲۰ به صورت میانگین در سطح کشور، ۸۷ درصد تماس‌ها در اولین بار رفع مشکل می‌شود. میانگین زمان پاسخگویی در مراکز ۲۰۲۰ به ۱۳۵ ثانیه رسیده است. در تهران هنوز مشکلاتی داریم، ولی نسبت به دو سال قبل، این مشکلات خیلی بهتر شده است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: در سطح سرویس ۲۰۱۰ شاخص حدود ۸۳ درصد است و میانگین انتظار حدود ۲۰ ثانیه است. شاخص‌های متعددی داریم و روند کلی پاسخگویی و رضایت مشتریان رو به بهبود است و در بسیاری از شاخص‌ها بهتر از حد استاندارد هم هستیم. سلطانی، خاطرنشان کرد: ما بزرگترین شبکه مخابراتی کشور هستیم که بیشترین مشتری را داریم. هر چقدر حجم بالا رود، مشکلات هم زیاد می‌شود، ولی سعی کردیم همگام با توسعه به موضوع رضایت مشتریان چه در لایه شبکه و چه در لایه پاسخگویی بپردازیم و شاخص‌ها را بهبود بخشیم.



وی، ادامه داد: در رابطه با شکایات در سامانه ۱۹۵، تمامی شکایاتی که به سامانه می‌آید، ثبت می‌شود و زمان پاسخگویی اندازه‌گیری می‌شود. منحنی که از اسفند ۹۷ تا بهمن ۱۴۰۱ رسم شده است در وضعیت اعتدال هستیم و مدت زمان پاسخگویی به طور میانگین از زمان تماس برای شکایت تا ثبت آن یک روز و نیم است که منحنی متعادل است، ولی ماه به ماه متغیر است، اما حدود زیر یک روز و نیم مدت پاسخگویی را داریم. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، افزود: برخی از مشکلاتی که برای مشتریان ما به وجود می‌آید ناخواسته است و حاصل عملکرد فنی و سیستمی ما نیست. ممکن است سرقتی در کابل باشد یا موارد طبیعی پیش‌آید. عمده مواردی که پیش می‌آید خارج از اراده ما است و باید شبکه را ترمیم کنیم تا مشکل رفع شود و لذا حاصل از مشکلات فنی و سرویسی ما نیست.

گفت: هزینه های نیروی انسانی شرکت‌ها از ۲۵ تا ۳۰ درصد نباید بالاتر رود؛ چراکه شرکت نمی‌تواند به بحث توسعه بپردازد و ما نیز در بازار سرمایه هستیم، بنابراین باید نقش فعال تری داشته باشیم.

وی، ادامه داد: بر اساس اتفاقی که در ۱۲ سال گذشته افتاد، در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۸۵ درصد هزینه های شرکت، برای نیروی انسانی بود که عدد غیر منطقی و غیر قابل جبرانی بود.

سلطانی افزود: هر سال قانونی مصوب می‌شود و باید آن را اجرا کنیم. در سال ۱۴۰۱، با قانونی که در پایان سال ۱۴۰۰ تصویب شد، افزایش هزینه های نیروی انسانی ۳۰۰۰ میلیارد تومان بود و برای سال ۱۴۰۲ هم با قانونی که مصوب شد این افزایش هزینه نزدیک به ۱۷۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.

سلطانی، اظهار کرد: قانون تصویب می‌شود و باید با نزدیک به تورم و مطالبی که قانون گذار و شورای عالی کار توافق می‌کنند باشد که تا الان خوب بوده است و ما به عنوان کارفرما قانون را اجرا می‌کنیم. در ۱۲ سال گذشته هیچ کمکی در بحث نیروی انسانی دریافت نکردیم و هزینه‌ها فقط اضافه شده است.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران افزود: برخی شرکت‌ها خصوصی هستند و هزینه‌هایشان دست خودشان است و به صورت سالانه افزایش می‌یابد. بنابراین سیاست گذار وقتی قانونی را می‌گذارد و هزینه‌ای به بار می‌آورد، این هزینه‌ها باید حتماً از محلی جبران شود و مورد توجه قرار گیرد تا دچار مشکل نشویم.

سلطانی گفت: در چابک سازی شرکت در دو سال اخیر کارهایی انجام دادیم تا هزینه‌ها کاهش یابد. در سال ۱۴۰۲ با چابک سازی که در ۱۴۰۱ انجام دادیم، درصد هزینه‌ها در بحث نیروی انسانی کاهش می‌یابد. از طرفی دیگر نیز قانون گذار و افرادی که مسوولیت تنظیم درآمد و هزینه شرکت‌های مخابراتی را دارند، باید در مورد این موضوع سریع تصمیم‌گیری کنند و بخشی از این هزینه‌ها را جبران کنند.

سلطانی، افزود: برخی از این هزینه‌ها با کار بیشتر ما و چابک سازی درونی باید صورت گیرد و بخشی هم باید توسط تنظیم مقررات و متوازن کردن درآمد و هزینه صورت گیرد. تا به حال نسبت به قبل مسوولان بهتر بودند و انتظار ما این است که توجه بیشتری به صنعت شود. کارخانجات تولیدی که در این صنعت در کشور کار می‌کنند منتظر هستند که ما به عنوان شرکت‌های بزرگ با آنها قرارداد ببندیم تا صنعت رونق گیرد، لذا خواهشی که داریم این است که توجه بیشتری به صنعت شود تا رونق قبلی خود را داشته باشد.

بخشی از مشکلات مشتریان مخابرات ارتباطی به عملکرد فنی و سیستمی ندارد. مجید سلطانی پیرامون روند پاسخگویی به مشکلات مشترکان شرکت مخابرات ایران، گفت: روند کلی رضایت مشتریان این شرکت که مشتریان خانگی، تجاری و اپراتوری هستند، رو به بهبود است. هفته به هفته شاخص‌های پاسخگویی به مشتریان خانگی در

مدیرعامل شرکت کارآفرین برتر کشور:

شرکت مخابرات ایران با برنامه راهبردی پنج ساله، نسبت به تغییر مدل‌های درآمدی اقدام کند

مدیرعامل شرکت آوا به عنوان کارآفرین برتر کشور، گفت: پیشنهادی که نه تنها بنده و اکثر فعالان اقتصادی حوزه مخابرات در خصوص برون رفت از این بحران داریم این است که شرکت مخابرات ایران به عنوان یکی از بزرگترین اپراتورهای منطقه با یک برنامه راهبردی پنج ساله نسبت به تغییر مدل‌های درآمدی خود از جمله ارایه سرویس‌های مبتنی بر ارزش افزوده و نیز سرویس‌های مبتنی بر اینترنت اشیا اقدام نموده و در بخش‌هایی از توسعه خود با بخش‌های خصوصی شرکت منصفانه نماید.



که هزینه‌های توسعه، نگهداری و نیروی انسانی در شرکت مخابرات ایران افزایش قابل توجهی داشته است (تا آنجا که شاهدیم ۸۵ درصد درآمد شرکت مخابرات ایران صرف منابع انسانی می‌گردد)، رویکردهای سنتی شرکت مخابرات ایران در مدل‌های تجاری جدید و توقف توسعه بر اساس اسناد بالادستی در شرکت مخابرات ایران به عنوان اصلی‌ترین بهره‌بردار و مشتری انحصاری محصولات مخابراتی زیرساختی بوده ایم.

وی ادامه داد: این مشکلات که نتیجه‌ای جز رکود و توقف در فعالیت‌های شرکت مخابرات ایران ندارد، مانند دومینو از طرف شرکت مخابرات ایران به شرکت‌های فن‌آورد و تولیدکننده داخلی محصولات مذکور سرایت می‌نماید و اطمینان داریم که مجموعه‌های تولیدی این حوزه را با چالش و بحران‌های جدی روبرو خواهد ساخت.

حسنی صدر تاکید کرد: همه ما شاهدیم که در ۱۰ سال گذشته که قیمت اکثر کالاهای مصرفی و یا هرگونه خدمات، چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ برابر افزایش پیدا کرده است، همچنین می‌بینیم که تعرفه خدمات عمومی نیز در بخش‌های مختلف اعم از حامل‌های انرژی، برق، گاز و سایر موارد با شیبی نسبتاً منطقی و متناسب با شرایط اقتصادی کشور در طول ۱۰ سال گذشته مورد بازبینی قرار گرفته و افزایش یافته است. متأسفانه امروز می‌بینیم که در طی دو دهه گذشته، افزایش قیمت در حوزه نرخ خطوط و مکالمات تلفن ثابت افزایش منطقی نداشته است و به نظر می‌رسد که امروز شرکت مخابرات ایران، دیگر به افزایش تعرفه با نگاه افزایش تعرفه‌ای که با آن بتواند نوسازی شبکه‌های مخابراتی و توسعه خود را انجام دهد و یا از نسل قدیم تجهیزات منصوبه خود به نسل جدید مهاجرت کند و یا درآمد سازی کند، نگاه نمی‌کند، بلکه به عنوان افزایش تعرفه‌ای نگاه می‌کند که بتواند جبران هزینه‌های مازاد نگهداری خود را پوشش دهد.

وی، افزود: این یک واقعیت است که مشکلات نقدینگی اپراتورها و شرکت مخابرات ایران می‌تواند مانند دومینو از طرف آنها به شرکت‌های تولیدکننده داخلی و ارایه‌کنندگان خدمات فنی و مهندسی وارد و در نهایت به خانواده چند میلیونی آنها سرایت کند و باعث رکود در فعالیت‌های اقتصادی، تعطیلی بخش بزرگی از صنعت مخابرات کشور و نهایتاً تبعات اجتماعی گردد.

حسنی صدر در پاسخ به این سوال که چه پیشنهادی در خصوص برون رفت از این بحران به عنوان شرکت کارآفرین برتر کشور دارد، بیان کرد: پیشنهادی که نه تنها

شانزده سال پیش در روز جمعه ۱۱ آبان ماه ۱۳۸۶ با مصوبه ۶۱۱ جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی، سوم اردیبهشت، روز تولد شیخ بهایی، در تقویم کشورمان به عنوان روز ملی کارآفرینی نام‌گذاری شد.

سومین روز اردیبهشت ماه، مصادف با بزرگداشت شیخ بهایی به نام مردمانی ثبت شده است که موتور محرکه توسعه اقتصادی کشور بوده و خلق ارزش می‌کنند؛ مردان و زنانی که اگر آن‌ها در مناطق امن‌شان باقی می‌مانند و با آغوش باز به استقبال ریسک و خطرات احتمالی نمی‌رفتند، یقیناً امروز شاهد موفقیت‌های بزرگ در کشور در حوزه خودکفایی نبودیم.

در همین راستا در خصوص «کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات» که به زعم کارشناسان این حوزه، انقلاب صنعتی پنجم از پیامدهای آن می‌باشد، سراغ دکتر حسنی صدر مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا، برگزیده چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان تهران رفتیم و به گفت و گو نشستیم.

صنایع ارتباطی آوا، به عنوان شرکت پیشرو در صنعت مخابرات کشور، طراح و تولیدکننده نسل جدید سوئیچ‌های مخابراتی (NGN/IMS) بوده که در سال ۱۴۰۱ اختراعات متعددی از قبیل واحد برتر ملی صنعت برق و الکترونیک کشور در روز ملی صنعت و معدن، برگزیده چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر سال، واحد برتر تحقیق و توسعه استان تهران و در نهایت به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری از طریق وزارت صمت انتخاب گردیده است.

حسنی صدر گفت: این روزها متأسفانه شرایط بد اقتصادی و توهم یک شبه پولدار شدن، بلای جان خیلی از جوانان شده است و غالباً این گروه از جوانان به دنبال فرصت‌هایی هستند که از پیش وجود داشته است، اما در عمل واقعاً چنین اتفاقی نمی‌افتد. آنهایی که با سختی‌ها و مخاطرات کارآفرینی دست و پنجه نرم کرده‌اند می‌دانند که فرصت‌هایی که منجر به ثروت پایدار شود، هیچ موقع اتفاق نمی‌افتند و این فرصت‌ها می‌بایست خلق و یا کشف شوند.

حسنی صدر ادامه داد: امروزه فعالیت‌های کارآفرینانه در کشور به جهت پایین بودن شاخص‌های سهولت در کسب کار، مشکلات تولید، کمبود منابع انسانی متخصص، مشکلات واردات قطعات و مواد اولیه، قوانین دست و پاگیر، شعار زدگی و در نهایت فقدان بسترهای قانونی لازم برای دریافت مطالبات به حق قراردادی شرکت‌های تولیدی و خدماتی بسیار سخت شده است و شاید همین موضوع باعث شده که بسیاری از دانشجویان فارغ‌التحصیل به جای کارآفرینی در داخل کشور به فکر مهاجرت بوده و ترک کشور می‌نمایند.

وی گفت: این موضوع در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات و علی‌الخصوص مخابرات از دو جنبه ابعاد منفی بیشتری را پیدا نموده است یکی از ابعاد، موارد عمومی مرتبط با اقتصاد و فضای کسب و کار حاکم بر کشور است که همه فعالان اقتصادی کشور درگیر آن هستند و جنبه دیگر عدم تضمین بازار مناسب و تضمین شده برای فعالیت‌های کارآفرینانه‌ای است که سرمایه‌گذاری، ریسک و مخاطرات فراوانی برای آنها انجام شده است. این مشکل در ارتباط با شرکت‌هایی وجود خواهد داشت که مشتریانشان رویکرد مونوپولی را در سمت تقاضا دارند و شرکت مخابرات ایران مصداق بارز این موضوع خواهد بود.

وی ادامه داد: در طول یک دهه و اندی اخیر شاهد کاهش ارزش ریال و بیش از تقریباً ۵۰ برابر شدن نرخ ارز، عدم منطقی‌سازی تعرفه‌های تلفن ثابت در شرایطی

رونق توسعه و نوسازی زیرساخت شبکه‌های
مخابراتی توسط شرکت های داخلی می‌تواند
ضمن تامین امنیت زیرساخت‌های حیاتی کشور،
کلیه ذینفعان این حوزه را منتفع سازد.



وزارت کار، واحد تولیدی برتر از سوی وزارت صمت، واحد فناوری برتر از سوی وزارت علوم، دارنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری و همچنین یونیدو، برترین شرکت دانش بنیان کشور، برترین شرکت پارک های فن آسیا و مجری موفق طرح کلان ملی NGN/IMS معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را در کارنامه خود داشته است.



بنده و اکثر فعالان اقتصادی حوزه مخابرات در این حوزه داریم این است که شرکت مخابرات ایران به عنوان یکی از بزرگترین اپراتورهای منطقه، با یک برنامه راهبردی پنج ساله نسبت به تغییر مدل‌های درآمدی خود از جمله ارائه سرویس‌های مبتنی بر ارزش افزوده و نیز سرویس‌های مبتنی بر اینترنت اشیا اقدام نموده و در بخش‌هایی از توسعه خود با بخش‌های خصوصی شراکت منصفانه کند. این موضوع طبیعتاً نیازمند کمک و همراهی حاکمیت بوده و باید با منطقی سازی و بازنگری مجدد در تعرفه‌ها در فاز نخست اقدام شود و طبیعتاً حمایت مادی و معنوی حاکمیت برای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی منطبق بر نسل جدید سرویس‌های ارتباطی موجود در جهان که خوشبختانه در کشور ما نیز بومی سازی شده و قابل دسترس می باشد، امری ضروری است.

وی ادامه داد: به عنوان یک نکته پایانی تاکید می‌کنم که کاملاً مشخص است یک شرکت مخابراتی قوی و مقتدر، منجر به صنعت مخابراتی قوی می شود، چراکه تنها مشتری و مصرف کننده بخش بزرگی از محصولات مخابراتی به ویژه محصولات زیرساختی مخابراتی در کشور، شرکت مخابرات ایران است و رونق توسعه و نوسازی زیرساخت شبکه‌های مخابراتی توسط شرکت های داخلی می‌تواند ضمن تامین امنیت زیرساخت‌های حیاتی کشور، کلیه ذینفعان این حوزه را منتفع سازد، برخی از مردم به عنوان مصرف کنندگان نهایی سرویس‌های مخابراتی شاید در وهله اول نگران افزایش تعرفه گردند، ولیکن تقویت شرکت مخابرات ایران، از این جهت ضروری است که این موضوع بازتاب کلی در ابعاد مختلف زندگی تک تک افراد، اشتغال زایی فرزندان همین مرز و بوم، تقویت تولیدکنندگان و به تبع آن رونق یافتن کسب و کارهای هزاران شغل مرتبط با توسعه و احیای زنجیره تامین شرکت مخابرات ایران و اشتغال در این صنعت مهم و حیاتی و استراتژیک و ارائه خدمات بهتر به مردم خواهد شد.



گفتنی است که صنایع ارتباطی آوا در سال گذشته چهار افتخار ملی کسب کرده است. این شرکت در روز ملی صنعت و معدن در مراسمی با حضور رییس جمهور به عنوان واحد برتر ملی در سال ۱۴۰۱ انتخاب شده و تندیس طلایی و رتبه اول صنعت برق و الکترونیک کشور را کسب کرد و همچنین در چهاردهمین جشنواره تقدیر از کارآفرینان برتر سال ۱۴۰۱، معاون اجرایی وقت رییس جمهور و همچنین استاندار وقت تهران، معاون اشتغال وزارت کار، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت مورد تقدیر قرار گرفته و به عنوان کارآفرین برتر استان تهران انتخاب گردید و هم چنین در مراسم دیگری به عنوان واحد برتر تحقیق و توسعه ۱۴۰۱ استان تهران و در نهایت در همایش ملی ۲۰ اسفند ۱۴۰۱ به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری انتخاب شده است.

صنایع ارتباطی آوا عناوین دیگری از جمله رتبه های یک شورای عالی انفورماتیک در حوزه های مختلف، برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در چند دوره مختلف، جشنواره فن آوری شیخ بهایی، چند دوره برگزیده جشنواره ملی فاوا وزارت ارتباطات، برگزیده جشنواره علم تا عمل، دریافت تندیس رعایت حقوق مصرف کننده در چند سال متوالی، واحد برتر از سوی وزارت کشور، واحد تحقیق و توسعه برتر از سوی

طرح نگرانی‌های امنیتی از تیک تاک؛ نمادی از تشدید تنش‌ها میان چین و غرب

افشا شوند. داده‌های ما که اینگونه در دسترس قرار می‌گیرند یک آسیب‌پذیری کلیدی را تشکیل می‌دهند و چین در حال ایجاد نوعی سلطه از طریق فناوری بر داده‌های شهروندان ما است.»

جمع‌آوری داده‌ها توسط غول‌های فناوری چیز جدیدی نیست. کسب‌وکارهای آمریکایی از جمله مایکروسافت و اوبر نیز در گذشته در ردیابی کاربران از طریق محصولات خود مقصر شناخته شده‌اند. علاوه بر غول‌های فناوری، آژانس‌های اطلاعاتی نیز سال‌هاست که آشکار و پنهان داده‌های کاربران را جمع‌آوری می‌کنند، با این حال تمامی این شرکت‌ها و نهادها آمریکایی بوده‌اند. یک شرکت چینی اما در بحبوحه تنش‌های فزاینده سیاسی غرب با پکن، نمی‌تواند چندان اعتمادبرانگیز باشد.

ارزیابی نهادهای انتظامی و امنیتی آمریکا چیست؟

پلیس فدرال آمریکا، افبی‌آی، تیک تاک را «تهدیدی برای امنیت ملی» خوانده است. کریستوفر ری، مدیر این نهاد، در ماه نوامبر گفت: «ما به لحاظ امنیت ملی نگران هستیم که دولت چین بتواند از داده‌های جمع‌شده میلیون‌ها کاربر استفاده کند.»

وی با بیان اینکه دولت چین تمایل خود را برای سرقت اطلاعات آمریکایی‌ها پیش از این نشان داده است، اضافه کرد: «این داده‌ها در دست دولتی است که ارزش‌های ما را ندارد و مأموریتی دارد که بسیار با آنچه به نفع ایالات متحده است در تضاد است. این چیزی است که باید ما را نگران کند.»

جان کارلین، مدیر سابق بخش امنیت ملی وزارت دادگستری آمریکا، نیز با بیان اینکه داده‌های جمع‌آوری شده می‌توانند بسیار ارزشمند باشند می‌گوید: «ما به خود داده‌ها فکر می‌کنیم. چیزی که اصطلاحاً لقب 'نفت جدید' گرفته است.»

جدا از مسائل مربوط به حریم خصوصی، گروهی از سیاستمداران می‌گویند تیک تاک به طور غیرمستقیم ذائقه حزب کمونیست چین را به نوجوانان و جوانان القا می‌کند. تد کرو، سناتور از ایالت تگزاس، گفته است تیک تاک «اسب تروایی است که حزب کمونیست چین می‌تواند با آن بر آنچه آمریکایی‌ها می‌بینند، می‌شوند و در نهایت فکر می‌کنند تأثیر بگذارد.»

در سال ۲۰۱۹، گاردین فاش کرد که دستورالعمل‌های محتوای این برنامه شامل سانسور کردن هرگونه اشاره به واقعه میدان تیان‌آن‌من یا استقلال تبت است. این‌ها موضوعاتی هستند که صحبت از آن‌ها توسط پکن ممنوعه محسوب می‌شود. تیک تاک در آن زمان و در واکنش گفت که این اسناد منعکس‌کننده سیاست فعلی آن مجموعه نیستند و تنها به این خاطرند که شرکت استراتژی «تعدیل محتوای محلی متناسب با هر منطقه» را پذیرفته است.

آمریکا و اروپا برای حفاظت عملی از داده‌های کاربران خود چه کرده‌اند؟

ترس از ربودن و دستکاری داده‌های شخصی باعث شده تا تیک تاک به شدت زیر ذره بین برده شود. اکنون داده‌های کاربران تیک تاک ایالات متحده ذیل پروژه‌های ۱.۵ میلیارد دلاری از طریق شرکت اوراکل در تگزاس در خاک آمریکا ذخیره می‌شوند. اوراکل همچنین با تحلیل و مقایسه الگوریتم و محتوای تیک تاک بررسی می‌کند که آیا نقض حریم خصوصی شهروندان ایالات متحده انجام شده است یا نه.

مایکل بکرمن، رئیس بخش سیاست‌گذاری عمومی برای تیک تاک در آمریکا، در این باره می‌گوید: «انتقال داده‌های کاربران به سرورهای در ایالات متحده آن‌ها را از دسترس چین دور می‌کند، مثل یک دیوار آتش. هر چند هیچ چیز ضدگلوله‌ای وجود ندارد، اما با توجه به نگرانی‌هایی که در این مورد مطرح می‌شود، بله، این ضد گلوله است.»

ترتیب مشابهی در اروپا انجام می‌شود. یک مرکز داده به زودی در ایرلند راه‌اندازی خواهد شد که داده‌های کاربران در بریتانیا و اتحادیه اروپا را ذخیره خواهد کرد.

کشورهای اروپایی نیز به صورت مجزا و تک تک مشغول بررسی قوانین خود هستند تا راهی برای محدودتر کردن دسترسی تیک تاک به داده‌های شهروندان خود بیابند.

ممنوعیت تیک تاک برای کلیه شهروندان آمریکایی؟

نمایندگانی از دو حزب دموکرات و جمهوری خواه ایالات متحده اکنون می‌خواهند تیک تاک را به کلی در سراسر آمریکا مسدود کنند. این در حالی است که منتقدان می‌گویند اجرای چنین ممنوعیتی اگر غیرممکن نباشد دستکم دشوار خواهد بود و قانونگذاران بهتر است وقت خود را صرف تشدید قوانین در مورد جمع‌آوری داده‌های شخصی به



در سال‌های اخیر و در حالی که شبکه‌های اجتماعی بزرگ همچون فیسبوک و توئیتر به لحاظ میزان کاربر در سطحی تقریباً را کد باقی مانده‌اند، تیک‌تاک در جایگاه شبکه اجتماعی اشتراک‌گذاری ویدئو، رشدی انفجاری را تجربه کرده است، حالا اما آمریکا، کانادا و اتحادیه اروپا می‌گویند به دلیل «نگرانی‌های امنیتی» استفاده از این اپلیکیشن را در سیستم‌های اداری خود ممنوع کرده‌اند.

به گزارش یورونیوز، ممنوعیت‌های تیک تاک در آمریکا منحصر به ادارات دولتی نبوده و بر تعدادی از مدارس و دانشگاه‌ها نیز تأثیر گذاشته است. در صورت تصویب یک طرح نیز که از حمایت هر دو حزب ایالات متحده برخوردار است و در کنگره مطرح شده، استفاده از این برنامه توسط تمامی شهروندان در آمریکا ممنوع خواهد شد.

تیک تاک در واقع اکنون به نمادی از تشدید تنش‌ها میان چین و غرب تبدیل شده است و کارشناسان می‌گویند سرنوشت این نبرد بر سر جریان اطلاعات و حاکمیت داده‌های شخصی می‌تواند گامی تعیین‌کننده در نحوه تنظیم مقررات مربوط به فناوری در دهه‌های آینده باشد.

اما مشکل کجاست و چرا تیک‌تاک بر خلاف دیگر شبکه‌های اجتماعی نگرانی‌های امنیتی در غرب را برانگیخته است؟

تیک تاک و جمع‌آوری «بی‌رویه» اطلاعات از کاربران؟

یک شرکت امنیت سایبری به نام «اینترنت ۲» می‌گوید تیک تاک در جمع‌آوری داده‌های دیگران «به شکلی بی‌رویه» عمل کرده و اطلاعات مربوط به موقعیت مکانی کاربر، محتوای پیام‌های مستقیم و موارد دیگر را برداشته و در سرورهای در چین ذخیره می‌کند.

تیک تاک یک بار در ماه نوامبر اذعان کرده بود که کارکنان چینی می‌توانند به داده‌های کاربران این شرکت دسترسی داشته باشند، با این حال گفته بود آن‌ها را به دولت چین نمی‌دهد. امری که پذیرش آن با تردید مواجه شده است و ویژه از آن‌جا که قوانین امنیت ملی در چین، شرکت‌های خصوصی فعال در این کشور را ملزم می‌کند تا در صورت درخواست داده‌های خود را در اختیار دولت قرار دهند.

نشریه فوربس ادعا کرده بود که شرکت مادر تیک تاک بایت دنس، «تیمی مخصوص رصد شهروندان آمریکایی در چین مستقر کرده است». تیک تاک این مسئله را رد کرد، اما مدتی بعد گفت که چهار کارمندش را به دلیل «تلاش برای دسترسی به اطلاعات شخصی روزنامه‌نگاران جهت ردیابی مکان زندگی آن‌ها» اخراج کرده است.

آلیسیا کرنز، نماینده محافظه‌کار و رئیس کمیته روابط خارجی پارلمان بریتانیا، در این باره می‌گوید: «آنها اول چیزی شبیه به این گفتند که چنین چیزی هرگز نمی‌تواند اتفاق بیفتد، و خوب بدیهی است که این درست نیست و آن اتفاق افتاده است.»

آلیسیا کرنز درباره ردیابی موقعیت مکانی خبرنگاران توسط این اپلیکیشن اضافه کرد: «کاری که تیک تاک انجام می‌دهد این است که داده‌های شخصی شما را جمع می‌کند و این شما را آسیب‌پذیر می‌کند؛ اینکه با چه کسی دوست هستید، علایق شما چیست، با چه کسی حرف خصوصی می‌زنید، چه منافعی دارید که نمی‌خواهید به طور عمومی

طور کلی کنند.

اعضای کنگره اما بر این باورند که تیک تاک ارزش بررسی ویژه دارد، زیرا داده‌های آن می‌تواند برای دولت چین بسیار ارزشمند باشد. از این گذشته، در ماه‌های اخیر شواهدی مبنی بر استفاده نادرست از تیک تاک وجود داشته و مخاطبان نوجوان و جوانی که در معرض آن اطلاعات هستند می‌توانند تحت‌تأثیر کارزارهای دروغین قرار بگیرند.

در سپتامبر ۲۰۲۲ یک سرویس رصد وبسایت‌های خبری و اطلاعاتی به نام «نیوز گارد» که میزان اعتبار و اعتمادپذیری آن‌ها را رتبه‌بندی می‌کند دریافت که به هنگام جستجوی عباراتی نظیر «انتخابات ۲۰۲۲» و «واکسن کرونا»، ۲۰ درصد پست‌های به نمایش درآمده در تیک‌تاک حاوی اطلاعات درست یا همراه‌کننده هستند.

یک مشکل دیگر بر سر راه ممنوعیت کلی این اپلیکیشن در کنگره این است که این برنامه «بسیار خطرناک»، بسیار محبوب هم هست. تقریباً یک سوم از جمعیت ایالات متحده از آن استفاده می‌کنند و افراد کم‌سن‌وسال‌تر که بسیاری از آن‌ها در سن رای دادن هستند جزو سرسخت‌ترین طرفداران تیک تاک به شمار می‌روند.

یک نگرانی دیگر این است که از دیدگاه‌های تلفن همراه همراه حاوی اپلیکیشن تیک تاک بالقوه خطری امنیتی ایجاد کند. مقامات ارشد ایالات متحده می‌گویند تیک تاک، با یک میلیارد کاربر در سراسر جهان، و شرکت مادرش می‌تواند از داده‌ها برای احتمالاً «کنترل نرم‌افزار روی میلیون‌ها دستگاه استفاده کنند و این امر فرصتی در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد تا دستگاه‌های الکترونیکی شخصی را به خطر بیندازد.

منتقدان می‌گویند این شبکه اجتماعی نه فقط اطلاعات ضروری برای کارکرد درست برنامه، بلکه اطلاعات شخصی کاربران خود از جمله آدرس ایمیل، شماره تلفن،

علاقه‌مندی‌ها و حتی شبکه‌های وای‌فای محل را ردیابی می‌کند. توماس ژرمن، گزارشگر ارشد فناوری گیزمودو، می‌گوید: «آن‌ها تمام افراد حاضر در لیست تلفن همراه من را بررسی می‌کنند تا ببینند آیا آن‌ها در تیک تاک هستند یا خیر، و چه کسی می‌داند بعداً با این اطلاعات چه می‌کنند.»

با این وجود این اتهاماتی هستند که تا کنون ثابت نشده‌اند و بعضی کارشناسان می‌گویند نباید آن‌ها را بزرگ‌نمایی کرد. گراهام وبستر، محقق در مرکز سیاست سایبری دانشگاه استنفورد، می‌گوید هم تهدیدات حریم خصوصی داده‌ها و هم تهدیدات مربوط به دستکاری محتوا که توسط سیاستمداران ذکر شده است، در حال حاضر فاقد شواهد قانع‌کننده هستند.

تیک تاک چه می‌گوید؟

در پی ممنوع شدن تیک تاک توسط کمیسیون اروپا، یک سخنگوی تیک تاک گفت این شرکت با مقامات اتحادیه تماس گرفته تا توضیح دهد چگونه از داده‌های ۱۲۵ میلیون کاربر این شبکه اجتماعی در سراسر اروپا محافظت می‌شود.

مقامات تیک تاک همینطور در ماه گذشته با کمیسره‌های اروپایی ملاقات کردند تا در مورد حفظ حریم خصوصی داده‌ها و پیروی از مقررات جدید خدمات دیجیتال اتحادیه اروپا بحث کنند. در آمریکا نیز در ماه سپتامبر، ونسا پاپاس، مدیر عامل تیک تاک، در جلسه استماع سنا شهادت داد که این شرکت داده‌های آمریکایی را در چین ذخیره نمی‌کند.

این در شرایطی است که با تنش‌های فزاینده میان چین و غرب، انتظار می‌رود اعمال مقررات سختگیرانه بر تیک تاک طی ماه‌های آتی شدت بگیرد.

صدای چین: بازجویی مدیرعامل تیک تاک در کنگره آمریکا یک نمایش سیاسی تشریفاتی بود



بسیاری از افراد بازجویی پنج ساعته مدیرعامل تیک تاک در جلسه استماع کنگره آمریکا را به یک نمایش سیاسی تشریفاتی تشبیه کردند.

به گزارش صدای چین، بسیاری از افراد معتقدند هرچند آمریکا هیچ مدرکی دال بر دسترسی نداشت اطلاعات کاربران تیک تاک و دسترسی دولت چین در دست ندارد، اما علی‌رغم توضیحات صبورانه مدیرعامل تیک تاک در این نشست استماع، اعضای کنگره آمریکا مثل قبل از نشست، آن را باور نخواهند کرد چرا که ایالات متحده خودش بر شبکه‌های اجتماعی کنترل دارد و با همکاری با این رسانه‌ها بر کاربران نظارت می‌کند.

وبسایت «فوربس» پیشتر گزارش داده بود که یک حکم دادگاه اوهايو نشان می‌دهد دولت آمریکا از واتس‌آپ خواسته است تا برای نظارت بر تعدادی از کاربران در چین و مکزیک، با آن همکاری کند. واتس‌آپ یک اپلیکیشن تلفن همراه متعلق به فیسبوک است. در سال ۲۰۲۰، تعداد کل کاربران جهانی آن از دو میلیارد نفر فراتر رفت.

از آن پس، «ایلان ماسک» پس از تصاحب توئیتر افشا کرد توئیتر یک گروه مخفی به نام «Shadow Ban» داشت که با «ف بی آی» برای نظارت بر کاربران و یا مسدود کردن حساب‌های خاص، همکاری می‌کرد. این گروه طوری محرمانه است که فقط برخی از مدیران و مدیران عامل «مشروع» از وجود آن اطلاع داشتند.

مت‌طبیعی خبرنگار آمریکایی نیز افشا کرده است مقامات دستگاه‌های اطلاعاتی آمریکا مانند اف‌بی‌آی و سیا مرتباً با مدیران توئیتر ملاقات می‌کنند و از آنها می‌خواهند تعداد زیادی از «حساب‌های مشکل‌دار» را مسدود کنند.

وی همچنین فاش کرد که دولت آمریکا تقریباً با تمام شرکت‌های فناوری بزرگ مانند فیس‌بوک و مایکروسافت «در ارتباط است». شرکت متا که مالک فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ است، نیز فاش کرد که پرسنل نظامی آمریکا با استفاده از هویت‌های مجازی تعداد زیادی حساب جعلی را در بیش از هفت سرور خدمات اینترنتی ایجاد کرده‌اند تا بر کاربران در کشورهای آسیای مرکزی و خاورمیانه نفوذ خود را تحمیل کنند.

این موارد نشان می‌دهند این رسانه‌های اجتماعی سنتی آمریکایی به روش‌های مختلفی برای نظارت بر کاربران با دولت آمریکا همکاری می‌کنند. هرچند خود شرکت تیک تاک، سازمان بازرسی طرف ثالث و رسانه‌ها همگی می‌گویند تیک تاک

هیچ «در پشتی» برای استفاده دولت چین باقی نگذاشته است و وزارت امور خارجه چین نیز این احتمال را رد کرده اما تیک تاک هنوز وارد بازی محرمانه همکاری با دولت آمریکا نشده و دولت آمریکا به همین دلیل برای آن مشکل ایجاد می‌کند.

دلیل آنکه به آن «بازی محرمانه» می‌گوییم، این است که آمریکا شعارهای «آزادی بیان» و «حفاظت از حریم خصوصی کاربران» را سر می‌دهد اما عملاً با شبکه‌های اجتماعی برای نظارت بر حساب‌ها و کاربران همکاری می‌کند که در واقع، چنین «آزادی» و «حریم خصوصی» وجود ندارد.

آمریکا که خودش با شبکه‌های اجتماعی خود برای نظارت بر کاربران همکاری می‌کند، اصلاً باور نخواهد کرد که تیک تاک چنین کار را نمی‌کند. لذا، اگرچه واشنگتن هیچ مدرکی برای پشتیبانی از ادعای خود ندارد، اما برای تیک تاک مشکل ایجاد کرده و جلسه استماع را برگزار کرد. به هر حال، این باور وجود دارد که این جلسه استماع هرگز پایان مشکلات تیک تاک در آمریکا نخواهد بود.

رشد ۱۶۲ درصدی ارزش صادرات آیفون ساخت هند!

کرد. شرکت‌های فاکسکان و ویسترون که تولیدکنندگان قراردادی آیفون هستند، در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۲، در میان ۱۰ شرکت بزرگ خدمات تولید محصولات الکترونیکی در هند بودند. هر دو تولیدکننده از نظر ارزش تولید، در صدر شرکتهای این بخش قرار داشتند؛ این رشد با افزایش صادرات از اپل، اتفاق افتاد.

فاکسکان اخیراً تصمیم گرفته است ۵۰۰ میلیون دلار دیگر در کسب و کار هندی خود سرمایه‌گذاری کرده و فعالیت‌های تولیدی در این کشور را گسترش دهد. یونگ لیو، رئیس هیات مدیره فاکسکان، اوایل مارس به هند سفر و با مقامات سیاسی این کشور دیدار کرد تا ارتباط بهتری با دهلی نو ایجاد کند. از سوی دیگر، شرکت ویسترون به دنبال فروش تنها کارخانه تولیدی خود در هند به گروه تاتا است تا اجازه دهد این غول هند، تولید مدلهای آیفون را آغاز کند.

دولت هند یک برنامه تشویقی به ارزش ۶۶ میلیارد دلار برای جذب تولیدکنندگان تلفن هوشمند به این کشور معرفی کرده است. در نتیجه تولیدکنندگان قراردادی اپل، خط تولیدشان در هند را استارت زده اند تا تقاضای داخلی و بین‌المللی را برآورده کرده و همزمان، وابستگی به چین را کاهش دهند. سامسونگ هم تحت تاثیر مشوق‌های دولت هند، مشارکت قابل توجهی در تولید در این کشور داشته است.

بر اساس گزارش وب‌سایت تک کرانچ، کاهش تقاضای مصرفی به دلیل کندی اقتصادی به خصوص در نیمه دوم سال ۲۰۲۲، باعث شد مجموع صادرات تلفن هوشمند از هند، بر مبنای سال به سال، سه درصد کاهش پیدا کند. فروش تلفن هوشمند از هند در سه ماهه چهارم سال میلادی گذشته به دلیل کاهش تقاضای داخلی به خصوص برای گوشی‌های پایین رده و میان رده، ۱۹ درصد کاهش یافت.



تلاش هند برای تقویت تولید آیفون نتیجه بخش بوده و شاهد رشد ۱۶۲ درصدی ارزش صادرات این گوشی در سال ۲۰۲۲ بوده است.

شرکت تحقیقات بازار کانترپوینت در گزارشی اعلام کرد اپل اکنون ۲۵ درصد از کل ارزش بازار تلفن هوشمند هند را در مقایسه با ۱۲ درصد در سال ۲۰۲۱، در اختیار دارد. صادرات آیفون‌های تولید هند در سال ۲۰۲۲ از نظر حجمی، ۶۵ درصد بر مبنای سال به سال رشد

ایراد امنیتی در ویرایش تصاویر گوشی‌های پیکسل گوگل



اصلی و ویرایش نشده از یک اسکرین‌شات برش خورده و/یا ویرایش شده را فراهم می‌کند.

بیوکانتن فاش کرد که داده‌های خودش از طریق این آسیب‌پذیری در معرض خطر است، زیرا او مالک یک گوگل پیکسل تری ایکس ال (3XL) است و از دیسکورد استفاده می‌کند.

او نوشت: «بدترین نمونه زمانی بود که من یک اسکرین‌شات برش خورده از ایمیل تایید سفارش «ای بی» (eBay) را پست کردم و محصولی را که به تازگی خریداری کرده بودم نشان می‌داد.»

به واسطه این اکسپلویت، من توانستم برش آن اسکرین‌شات را بازگردانم و آدرس پستی کامل خود را (که در ایمیل نیز وجود داشت) افشا کنم. این خیلی بد است!»

بر اساس کشف متخصص امنیتی بر یک ایراد امنیتی در قابلیت ویرایش تصویر گوشی پیکسل گوگل، ممکن است اطلاعات خصوصی صاحبان این گوشی لو رفته باشد.

این نقطه ضعف که «پوکالیپس» [به معنای آخرالزمان یا مکاشفه یا آشکار کردن] نامیده می‌شود، به افراد امکان می‌دهد تا قسمت‌های پنهان یک تصویر را که کاربران گوشی پیکسل برش داده‌اند، بازیابی کنند.

کارشناسان هشدار می‌دهند که اسکرین‌شات‌های برش داده شده ممکن است شامل هر چیزی از کارت اعتباری گرفته تا عکس‌های خصوصی باشند.

گوگل در این بین، این مشکل را برطرف کرده است، اما هر عکسی که پیش از رفع مشکل و اصلاح، از طریق ابزار مارک‌آپ (Markup) ویرایش شده باشد، همچنان در معرض خطر ویرایش وارونه است.

مهندسان سیمون آرونز و دیوید بیوکانتن هشدار دادند که این مشکل نخستین بار حدود پنج سال پیش - زمانی که گوگل سیستم عامل اندروید ۹ پای را عرضه کرد ظاهر شد.

عکس‌های به‌اشتراک گذاشته شده در رسانه‌های اجتماعی ممکن است در برابر این بهره‌جو (اکسپلویت) آسیب‌پذیر باشند، به‌عنوان مثال می‌توان تصویر برش خورده‌ای از یک کارت اعتباری به‌اشتراک گذاشته شده در دیسکورد (Discord) را ذکر کرد که با استفاده از ابزار مارک‌آپ گوگل پیکسل برش خورده و ویرایش شده است.

مهندسان با استفاده از این ترفند، توانستند برش تصویر کارت اعتباری را بردارند و شماره آن را فاش کنند.

آرونز یافته‌های خود را از این ایراد در یک پست وبلاگی مفصل به اشتراک گذاشت. این دو نفر آن را به‌عنوان «یک آسیب‌پذیری جدی در حریم خصوصی در ابزار ویرایش اسکرین‌شات داخلی مارک‌آپ گوگل پیکسل» توصیف کردند که امکان «بازیابی جزئی داده‌های تصویر اصلی و ویرایش نشده از یک اسکرین‌شات برش خورده و/یا ویرایش شده» را فراهم می‌کند.

معرفی آپوکالیپس: یک آسیب‌پذیری جدی در حریم خصوصی در ابزار ویرایش اسکرین‌شات داخلی مارک‌آپ گوگل پیکسل که امکان بازیابی جزئی داده‌های تصویر

بازسازی بنیادی در موسسه تجارت آنلاین علی بابا



جک ما، میلیاردر چینی در سال ۲۰۲۰ از مقررات کشور خود و تشدید فشار دولت بر بخش خصوصی انتقاد کرده بود. فشارهایی که در نتیجه آن ورود شرکت خدمات مالی آنت فاینانشال (Ant Financial) به بازار سهام شکست خورد. شرکتی که سرویس پرداخت Alipay را اجرا می کند و متعلق به علی بابا است. پس از این شکست جک ما موقعیت خود را به عنوان ثروتمندترین مرد چین و کنترل خود بر شرکت آنت را از دست داد.

جک ما یک معلم ساده زبان انگلیسی بود که در سال ۱۹۹۹ این شرکت را در شرق چین راهاندازی کرد.

علی بابا، بزرگترین موسسه تجارت الکترونیکی چین و رقیب آمازون، در حال برنامه ریزی برای یک بازسازی بنیادی است؛ گروه علی بابا قصد دارد به شش شرکت مستقل تقسیم شود که هر کدام از آنها می توانند به طور جداگانه به بازار بورس عرضه شوند.

هر شرکتی مدیر عامل و هیئت مدیره خود را خواهد داشت. گروه علی بابا توسط ژانگ مدیریت می شود به عنوان یک شرکت هلدینگ در راس این مجموعه قرار دارد. او همچنین ریاست گروه اطلاعات ابری را بر عهده خواهد داشت. ژانگ گفت: «هدف اساسی این اصلاحات این است که سازمان ما را انعطاف پذیرتر، مسیره های تصمیم گیری را کوتاه تر و واکنش ها را سریع تر کند.» او همچنین اعلام کرد که بخش اداری این شرکت کوچک تر خواهد شد، اما جزئیاتی در مورد کاهش مشاغل ارائه نکرد. با اعلام این خبر سهام علی بابا در بازار بورس نیویورک کمی قبل از آغاز به کار بازار بیش از شش درصد افزایش یافت.

استوارت کول، اقتصاددان ارشد شرکت کارگزاری اکوییتی کاپیتال (Equiti Capital) گفت که این اصلاحات «انعطاف پذیری بیشتری را برای شرکتی به ارمغان می آورد که در حال حاضر چیزی شبیه یک غول است.» او افزود که با این حال مدت زیادی طول خواهد کشید تا یک شرکت به شش شرکت تبدیل شود.

اطلاعه مدیرعامل شرکت علی بابا تنها یک روز پس آن منتشر شد که جک ما، بنیانگذار این شرکت، برای اولین بار پس از سال ها در صحنه ظاهر شد.

استوارت کول این را تصادفی نمی داند و می گوید: «از نظر من این نشان می دهد که علی بابا مدتی است که این طرح را پرورش داده است و منتظر یک فرصت خوب بوده.»

آینده بازی های رایانه ای در فناوری ابری است

صنعت مجبور شوند مدام سخت افزارهای جدید بخرند تا بتوانند از امکانات نرم افزاری جدید به نحو احسن استفاده کنند. نسل های مداوم کنسول های بازی های کامپیوتری مشهور بر این اساس ساخته می شوند.

کارشناسان گمانه می زنند که برای خلاصی از هزینه سنگین سخت افزاری، آینده بازی های رایانه ای در فضای آنلاین «فناوری ابری» (cloud gaming) پیگیری خواهد شد. این فناوری نسبتاً جدید است و تقریباً یک دهه قدمت دارد.

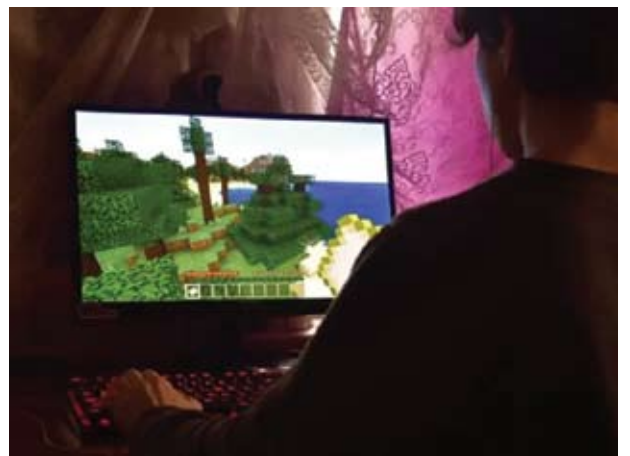
فناوری ابری را با نتفلیکس یا رقبا آن مقایسه می کنند. این سرویس ها همه از طریق اینترنت مستقیماً هر محتوایی که کاربر انتخاب کند را برایش پخش می کنند. فناوری ابری نیز همین کار را می کند، علاوه بر اینکه یک کارت گرافیک مجازی پر قدرت در اختیار بازی کنندگان قرار می دهد.

با انجام این کار، فناوری ابری نیاز بازی کنندگان به خرید مداوم سخت افزار جدید برای استفاده از بازی های پیشرفته تر را از بین می برد. از طریق افزایش توانایی های گرافیکی به صورت آنلاین و ایجاد امکان ذخیره سازی، پلتفرم های ابری عملاً جای کنسول های مشهور ایکس باکس، پلی استیشن، و نینتندو را می گیرند.

از طریق فناوری ابری می شود بهترین بازی ها را از طریق مرورگر وب و روی تقریباً هر دستگاهی که صفحه نمایش دارد اجرا کرد. سرور ابری بازی ها و داده های آنها را ذخیره می کند و باعث صرفه جویی در استفاده از فضای هارد دیسک های کاربران می شود.

هنگام استفاده از پلتفرم های بازی ابری، بازی کنندگان کمابهاً به گونه ای از کنترلر یا صفحه کلید نیاز خواهد داشت، اما انتخاب با خود آنها خواهد بود که چگونه کنترلر بخرند، و فناوری ابری نیز خودش را با نیازهای آنها تطابق خواهد داد.

بدین ترتیب، فناوری ابری می تواند هزینه های بازی کنندگان را به میزان چشمگیری کاهش دهد، نیاز به سخت افزار گران قیمت را از بین ببرد و مخزنی عظیم از بازی های پیشرفته را با هزینه نازل چند دلاری آنبوه ماهانه در اختیار آنها بگذارد.



برای خلاصی از هزینه سنگین سخت افزاری، آینده بازی های رایانه ای احتمالاً در فضای آنلاین فناوری ابری پیگیری خواهد شد؛ چراکه فناوری ابری می تواند هزینه های بازی کنندگان را به میزان چشمگیری کاهش دهد، نیاز به سخت افزار گران قیمت را از بین ببرد و منبعی عظیم از بازی های پیشرفته را با هزینه نازل در اختیار آنها قرار دهد.

بازی های رایانه ای مداوم در حال تحول و تکامل هستند. در این حوزه پیوسته پیشرفت هایی حاصل می شود که به بازی ها امکان پردازش سریع تری را می دهد که گرافیک ها آنها را هر چه بیشتر به واقعیت نزدیک می کند، و در مجموع آنها را سرگرم کننده تر و جذاب تر می کند.

پیشرفت های سریع نرم افزاری در دنیای بازی های رایانه ای باعث شده تا مخاطبان این

بزرگترین شرکت‌های مخابراتی دنیا معرفی شدند

شرکت‌های مخابراتی از فناوری‌های مختلفی برای انتقال اطلاعات در سطح جهانی استفاده می‌کنند و برخی از بزرگترین شرکت‌ها در بخش مخابرات، خدمات تلفن ثابت و همراه و همچنین داده‌های اینترنتی و ارتباطات ویدئویی عرضه می‌کنند.

فناوری‌های سنتی مانند تلفن (که به عنوان خط ثابت یا تلفن ثابت شناخته می‌شود)، رادیو و تلویزیون، زمانی بر دنیای ارتباطات حکم‌فرمایی می‌کردند اما فناوری موبایل و اینترنت بی‌سیم به سرعت، به هنجار جدید تبدیل شدند.



را در سطح جهانی عرضه می‌کند. خدمات و محصولات این شرکت شامل ارتباطات بی‌سیم، خدمات داده، پهنای باند و اینترنت، خدمات ویدئویی دیجیتالی، خدمات تلفن محلی و راه دور، تجهیزات مخابراتی، شبکه‌های مدیریت شده و تولید و توزیع فیلم و بازی است. این شرکت همچنین مالک و اداره کننده شبکه‌های ورزشی تلویزیونی منطقه ای است.

شرکت AT&T سابق بر این با نام SBC Communications Inc شناخته می‌شد.

روایزن



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۳۵۶۵ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۹۲۹ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۱۷۶۱۸ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: منفی ۱۷.۵۳ درصد
- بورس: بازار سهام نیویورک

شرکت وریزن (Verizon Communications) که سابق بر این با نام «بل آتلانتیک کورپوریشن» شناخته می‌شد، با یک ادغام در سال ۲۰۰۰ تاسیس شد و مقرش در نیویورک است. وریزن، یک شرکت هلدینگ است که محصولات و خدمات ارتباطی، اطلاعات و سرگرمی را در سراسر جهان به مصرف کنندگان، کسب و کارها و سازمان‌های دولتی عرضه می‌کند. این شرکت خدمات ارتباطات و داده سیار و فروش تجهیزات، و همچنین محصولات و خدمات ارتباطات داده و تصویری مانند ویدئوی پهنای باند، دیتا سنتر و خدمات ابری، امنیت و خدمات شبکه مدیریت شده، و خدمات صوتی محلی و راه دور را فراهم می‌کند.

بخش مخابرات به سرعت رو به تغییر است. فناوری‌های سنتی مانند تلفن (که به عنوان خط ثابت یا تلفن ثابت شناخته می‌شود)، رادیو و تلویزیون، زمانی بر دنیای ارتباطات حکم‌فرمایی می‌کردند اما فناوری موبایل و اینترنت بی‌سیم به سرعت، به هنجار جدید تبدیل شدند.

وب سایت اینوستوپدیا در گزارشی، ۱۰ شرکت مخابراتی تراز اول جهان بر اساس درآمدشان در ۱۲ ماه گذشته را معرفی کرده است. این فهرست محدود به شرکت‌هایی است که سهام آنها در آمریکا یا کانادا معامله می‌شود. برخی از شرکت‌های خارج از آمریکا، عملکرد مالی خود را به جای سه ماهه، به صورت شش ماهه گزارش می‌کنند، بنابراین آمارهای ۱۲ ماهه آنها ممکن است قدیمی تر از شرکت‌هایی باشد که نتایج مالی خود را به صورت سه ماهه منتشر می‌کنند. آمار مورد اشاره در این گزارش آخرین بار، ۱۱ ژانویه ۲۰۲۳، به‌روزرسانی شده‌اند.

شرکت AT&T



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۶۳.۷۱ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۲۰.۰۴ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۱۳۸.۷۶ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: منفی ۲۱.۸۸ درصد
- بورس: بازار سهام نیویورک

شرکت AT&T در سال ۱۹۸۳ تاسیس شد و دفتر مرکزی این شرکت در دالاس تگزاس است و یک شرکت هلدینگ است که خدمات ارتباطات و سرگرمی دیجیتال

دویچه تلکام



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۲۴.۱۹ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۸.۱۱ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۱۰۷.۰۵ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: ۲۵.۶۸ درصد
- بورس: فرابورسی

شرکت دویچه تلکام در سال ۱۹۹۵ تاسیس شد و مقرش در شهر بن آلمان است. این شرکت ارائه دهنده خدمات یکپارچه مخابراتی و فناوری اطلاعات است. این شرکت خدمات تلفن ثابت، خدمات ارتباطات سیار، دسترسی به اینترنت، و فناوری اطلاعات و خدمات مخابراتی ترکیبی را به مشتریان در آلمان، اروپای شرقی و آمریکا عرضه می‌کند. دویچه تلکام با همکاری شرکت وی‌ام‌وی، یک پلتفرم مبتنی بر ابر ایجاد کرد که باعث بهبود کیفیت عملکرد شبکه‌های دسترسی رادیویی برای شبکه‌های LTE و 5G شد. بعلاوه، برای فراهم کردن راینش ابری برتر، با مایکروسافت همکاری می‌کند.

کام‌کست



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۲۱.۲۱ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۵.۴۰ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۱۶۷.۱۷ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: منفی ۲۲.۸۴ درصد
- بورس: نزدک

شرکت کام‌کست در سال ۱۹۶۳ تاسیس شد و مقرش در فیلادلفیا است. کام‌کست، یک شرکت رسانه و فناوری است که پنج بخش اصلی تجاری شامل ارتباطات کابلی، رسانه، استودیو، پارک‌های تفریحی و اسکای را دارد. این شرکت خدمات پهنای باند، ویدئویی، صوتی، بی‌سیم و خدمات دیگر را با برند «ایکس‌فینیتی» به مشتریان عادی و تجاری ارائه می‌دهد. کام‌کست همچنین گزینه‌های مستقیم به مصرف کننده عرضه می‌کند که شامل ویدئو، پهنای باند، صدا و خدمات تلفن بی‌سیم می‌شود. این شرکت، شبکه‌های اسکای نیوز و اسکای اسپورتنس را اداره می‌کند. شرکت کام‌کست، مالک تیم هاکی حرفه ای فیلادلفیا فلائرز و تیم‌های ورزشی دیگر است.

نیپون



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۰۱.۵۱ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۱۵.۰۷ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۹۶.۹۲ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: ۱.۷۸ درصد
- بورس: فرابورسی

شرکت تلگراف و تلفن نیپون در سال ۱۹۵۲ تاسیس شد و مقرش در توکیو ژاپن است. نیپون یک شرکت هلدینگ است که خدمات مخابراتی عرضه می‌کند. نیپون تجهیزات مخابراتی می‌فروشد و همچنین خدمات سیستم شبکه و یکپارچه سازی سیستم را فراهم می‌کند. همچنین نیپون در زمینه املاک و مستغلات، امور مالی و موارد دیگر فعالیت دارد.

تی‌موبایل یواس



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۸۰.۰۸ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۱.۵۴ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۱۸۶.۰۸ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: ۴۱.۴۴ درصد
- بورس: نزدک

شرکت تی‌موبایل یواس، در سال ۱۹۹۴ تاسیس شد و مقرش در بل‌ویو واشنگتن است. تی‌موبایل، یک اپراتور تلفن همراه بزرگ آمریکایی است که در آمریکا، پورتوریکو و جزایر ویرجین فعالیت می‌کند. این شرکت، طرح‌های مختلف داده و همچنین خدمات مخابراتی مصرف کننده و تجاری را عرضه می‌کند. همچنین محصولات و خدمات بی‌سیم اعتباری را ارائه می‌دهد و دستگاه‌ها و خدمات خود و همچنین

دستگاه‌ها فراهم می‌کند. ودافون بیش از ۳۰۰ میلیون مشتری تلفن همراه، بیش از ۲۷ میلیون مشتری پهنای باند ثابت و بیش از ۲۲ میلیون مشتری خدمات تلویزیونی دارد.

اورانژ



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۴۷.۴۵ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۴.۷۳ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۲۸.۱۳ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: ۳.۳۸ درصد
- بورس: بازار سهام نیویورک

شرکت اورانژ (Orange S.A) در سال ۱۹۹۴ تاسیس شد و مقرش در ایسی-له-مولینوی فرانسه است. اورانژ، یک شرکت مخابراتی چند ملیتی است که در اروپا، خاورمیانه و آفریقا فعالیت می‌کند. به عنوان یکی از بزرگترین اپراتورهای اروپا، به مشتریان خانگی، حرفه‌ای و تجاری بزرگ، خدمات عرضه می‌کند. این شرکت، خدماتی از جمله تلفن ثابت، تجهیزات اجاره‌ای، پلتفرم‌های ابری، ارتباطات سیار، تلویزیون کابلی و خدمات اینترنتی را فراهم می‌کند. همچنین امنیت سایبری و خدمات مالی تلفن همراه و خدمات رومینگ ملی و بین‌المللی را ارائه می‌دهد. این شرکت که سابق بر این، فرانس تلکام نام داشت، در سال ۲۰۱۳ به اورانژ اس ای تبدیل شد.

کی‌دی‌آی



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۴۵.۰۴ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۵.۳۷ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۶۵.۰۲ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: ۰.۴۲ درصد
- بورس: فرابورسی

شرکت کی‌دی‌آی در توکیو ژاپن مستقر است و در سال ۱۹۸۴ تاسیس شد. این شرکت خدمات مخابراتی شخصی و تجاری را در ژاپن و سطح بین‌المللی ارائه می‌کند. علاوه بر خدمات تلفن همراه و تلفن ثابت، این شرکت خدمات شبکه، دیتاسنتر، امنیت و خدمات اینترنت اشیا و همچنین خدمات مالی و پرداخت را ارائه می‌کند. همچنین، راه‌کارهای فناوری متنوعی را برای اپراتورهای مخابراتی و فراهم‌کنندگان خدمات ابری، عرضه می‌کند.

خدمات شرکت مترو را از طریق فروشگاه‌ها، وبسایت‌ها و اپلیکیشن موبایل خود می‌فروشد. بعلاوه، محصولات خود را برای فروش مجدد به توزیع کنندگان دیگر عرضه می‌کند. تی‌موبایل در آوریل سال ۲۰۲۰، ادغام با شرکت اسپرینت را تکمیل کرد.

چارتر کامیونیکیشنز



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۵۳.۵۶ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۵.۴۷ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۵۸.۳۲ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: منفی ۳۸.۱۲ درصد
- بورس: نزدک

شرکت چارتر کامیونیکیشنز (Charter Communications) در سال ۱۹۹۳ تاسیس شد و مقرش در استمفورد است. این شرکت، یک اپراتور پهنای باند و کابلی بوده و خدمات اینترنت، تلفن همراه و صوتی، وای‌فای، آنتی‌ویروس و محافظت در برابر نرم‌افزارهای جاسوسی و روترهای بی‌سیم پیشرفته را برای مصرف‌کنندگان و کسب و کارها فراهم می‌کند. این شرکت همچنین ارتباطات صوتی از طریق پروتکل اینترنت (VOIP) و فرصت‌های تبلیغاتی را برای شبکه‌ها و تبلیغ‌کنندگان محلی عرضه می‌کند. چارتر، مالک و اداره‌کننده شبکه‌های ورزشی و خبری منطقه‌ای است و بیش از ۳۰ میلیون مشتری در بیش از ۴۰ ایالت آمریکا دارد.

ودافون



- درآمد (در ۱۲ ماه گذشته): ۴۹.۰۱ میلیارد دلار
- درآمد خالص (در ۱۲ ماه گذشته): ۲.۲۲ میلیارد دلار
- ارزش بازار: ۲۹.۴۶ میلیارد دلار
- بازده کل یک سال گذشته: منفی ۲۸.۷۲ درصد
- بورس: نزدک

گروه وودافون در سال ۱۹۸۳ تاسیس شد و مقرش در نیویورک انگلیس است. این شرکت طیف وسیعی از خدمات مخابراتی از جمله ارتباطات صوتی و داده را در سطح جهانی فراهم می‌کند. این شرکت همچنین اینترنت اشیا، خدمات ابری عمومی و خصوصی، برنامه‌های کاربردی مبتنی بر ابر و محصولات برای ایمن‌سازی شبکه‌ها و

هوش مصنوعی می تواند ۳۰۰ میلیون شغل را نابود کند



طبق گزارش جدید بانک گولدمن ساکس، هوش مصنوعی مولد می تواند ۳۰۰ میلیون شغل را از بین ببرد.

به گفته بانک گولدمن ساکس، خودکار کردن کارها مبتنی بر هوش مصنوعی حدود دوسوم مشاغل فعلی را به نوعی دستخوش تغییر می کند و در نهایت می تواند جانشین یک چهارم کارهای کنونی شود.

اما طبق همین گزارش، خودکارسازی به سمت ایجاد شغل های جدید هم متمایل است و مشاغل جدیدی که فناوری های ابتکاری به میدان آورده اند، بیشترین رشد اشتغال را به خود اختصاص داده اند.

این بانک در یک گزارش جدید، اعلام کرد که در مجموع، کاهش هزینه نیروی کار، مشاغل جدید و بهره روری بالاتر کارمندی که شغلشان را حفظ کرده اند، می تواند به «رونق بهره روری منجر شود و رشد اقتصادی را به طور چشمگیری افزایش دهد».

به گفته این بانک، این روند در نهایت می تواند جی دی پی سالانه جهان را هفت درصد افزایش دهد. البته این بانک گوشزد کرد هرگونه رشدی به این بستگی دارد که هوش مصنوعی واقعا چه میزان قابلیت دارد و چقدر خوب به کار گرفته می شود. این ها پیش بینی های چهار تحلیلگر گولدمن ساکس در گزارشی جدید به نام «آثار کلان بالقوه هوش مصنوعی بر رشد اقتصادی» است.

این گزارش اشاره می کند پیش بینی دقیق آنچه با رشد هوش مصنوعی مولد رخ می دهد، دشوار است اما می تواند «آثار کلان اقتصادی بالقوه بزرگی» داشته باشد و اگر به قابلیت های وعده داده شده برسد، «گسست قابل توجهی» پدید آورد.

براوردهای این بانک بر مبنای دیدگاهی نسبتا محدود به کارکرد واقعی هوش مصنوعی است و پیش بینی آن مبنی بر اینکه میزان کارهای خودکار شده به ۳۵ درصد می رسد، فقط بر مبنای هوش مصنوعی مولد است نه سایر فناوری های مرتبط مثل رباتیک که می تواند این رقم را افزایش هم بدهد.

هوش مصنوعی مولد به سیستم هایی مثل چت جی پی تی و دال-ئی گفته می شود که

می توانند همانند انسان متن و تصویر خلق کنند.

طبق پیش بینی آن ها، کار افراد در اکثر صنایع احتمالا «با هوش مصنوعی تکمیل شود نه آنکه جایش را به آن بدهد». زیرا بیشتر مشاغل فقط تا حدی خودکار می شوند و بنابراین سیستم های هوش مصنوعی نمی توانند کل وظایف آن ها را انجام دهند.

تاثیر بر بخش های مختلف به طور قابل توجهی متفاوت خواهد بود. طبق پیش بینی آن ها، ۴۶ درصد مشاغل اداری تحت تاثیر هوش مصنوعی قرار خواهند گرفت، در حالی که این سهم در بخش ساخت و ساز فقط شش درصد است. البته مبنای این پیش بینی این فرض است که هوش مصنوعی نمی تواند به کارها در فضای باز کمک کند و آن ها در صورت تداوم پیشرفت های رباتیک، تحت تاثیر قرار می گیرند.

ایجاد فروشگاه جدید توسط سازنده چت جی پی تی

شرکت OpenAI سازنده هوش مصنوعی چت جی پی تی، بعد از آن که نسخه ۴-GPT را معرفی کرد، فروشگاهی را هم برای انتشار افزونه هایی بر اساس این چت بار وارد بازار کرده است. این بازار جدید در آینده شاید وضعیتی مانند بازارهای اپلیکیشن مثل اپ استور پیدا کند.

این فروشگاه البته همچنان در نسخه آزمایشی عرضه شده و به صورت عمومی منتشر نشده و توسعه دهندگان در حال حل مشکلات آن هستند.

شرکت های مختلف در حال توسعه افزونه های خود بر اساس چت جی پی تی هستند. برای مثال Expedia با استفاده از هوش مصنوعی کمک می کند کاربران به طراحی برنامه مسافرت بپردازند. هوش مصنوعی کمک می کند کاربر در این افزونه با استفاده از داده هایی مانند قیمت پرواز و هتل برنامه سفر خود را طراحی کند.

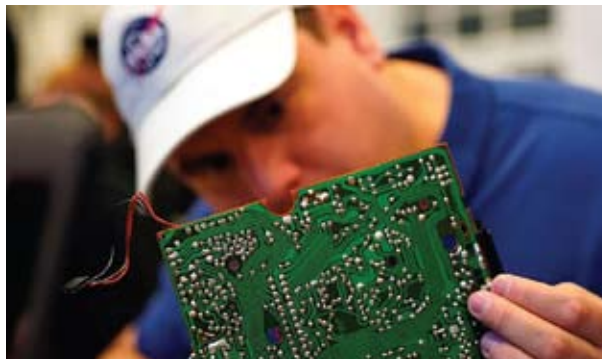


مقابله چین با کامنت های مخرب پیرامون کسب و کارها در فضای مجازی



به گفته یکی از مقامات چین، این کشور تصمیم دارد با اظهار نظرهای منفی که در فضای آنلاین منتشر می شود و تاثیر منفی بر کسب و کارها دارد و به خسارت اقتصادی برای شرکت ها منجر می شود، مقابله کند. یک مقام سازمان فضای سایبری چین اعلام کرد که این کشور تصمیم دارد با اظهار نظرهای مخرب آنلاینی که به شهرت کسب و کارها و کارآفرینان خسارت می زند، مقابله کند. «شن یو» یکی از مقامات سازمان فضای سایبری چین در یک مصاحبه خبری گفت: اطلاعات غلط درباره کارآفرینی و کارآفرینان، به خصوص شرکت های خصوصی، گاه و بیگاه در فضای سایبری ظاهر می شود و به شهرت آنها آسیب می زند. به گفته شن چنین اظهار نظرهایی گاهی اوقات روی فعالیت های معمول تولید و عملیات های شرکت تاثیر می گذارد و به خسارت های اقتصادی منجر می شود.

معرفی قانون حق تعمیر برای کاهش ضایعات کالاهای فناوری توسط اتحادیه اروپا



منابع کمک می‌کند.»
این قانون ۱۰ ساله در مورد محصولاتی اعمال خواهد شد که مشمول «الزامات تعمیر پذیری» اتحادیه اروپا هستند. اتحادیه اروپا قول داده که به زودی گوشی‌ها و تبلت‌ها را هم به این دسته اضافه کند.

مقررات جدید همچنین به دنبال افزایش آگاهی مصرف کنندگان از طریق ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی آنلاین توسط کشورهای اتحادیه اروپا برای کمک به یافتن تعمیرکاران مستقل است.

این پیشنهادهای اکنون باید بین پارلمان اروپا و کشورهای عضو مورد مذاکره قرار بگیرد تا به قانون تبدیل شوند.

مصرف کنندگان و احزاب سبز مدت‌هاست که بر اتحادیه اروپا فشار می‌آورند تا این مقررات را تشدید کنند. با تشدید این مقررات این اطمینان حاصل می‌شود که شرکت‌ها، گزینه‌های آسان‌تری برای کمک به تعمیر کالاهای خود ارائه خواهند داد.

«مونیک گونیز»، رئیس اداره حمایت از مصرف کننده اروپا گفت: «محصولات بادوام‌تر و قابل تعمیرتر پول مصرف کنندگان و منابع کره زمین را به طور قطع حفظ خواهند کرد.»

او گفت که بروکسل باید به دنبال تمدید دوره گارانتی قانونی فراتر از دوره دو ساله فعلی برای کالاهای بادوام بیشتر باشد.

«آنا کاوازینی»، عضو پارلمان اروپا از این اقدامات برای اولویت‌بندی تعمیر محصولات می‌گوید که هنوز تحت گارانتی قرار دارند، استقبال کرد.

او در شبکه‌های اجتماعی نوشت: «گوشی‌های هوشمند یا ماشین لباسشویی معیوب باید به صورت استاندارد تعمیر شوند نه اینکه به سادگی با یک محصول جدید جایگزین شوند.»

او همچنین گفت که تعمیر کالاها برای تعمیرکاران مستقل باید تسهیل شود «بنابراین گول‌های شرکتی مانند اپل دیگر قوانین مربوط به تعمیرات را دیکته نمی‌کنند.»

بازوی اجرایی اتحادیه اروپا قوانین جدیدی را پیشنهاد کرد که تولیدکنندگان را مجبور می‌کند تا به مشتریان اجازه دهند «کالاهای خراب شده» را تعمیر کنند تا حجم دور انداختن این کالاها کاهش پیدا کند.

اتحادیه اروپا تخمین می‌زند که تعداد کالاهای بادوام، مانند ماشین ظرفشویی، تلویزیون و تلفن‌های همراه که هر ساله پیش از موعد، دور انداخته می‌شوند منجر به تولید ۳۵ میلیون تن زباله می‌شود. از سوی دیگر خرید جایگزین این کالاها برای مصرف کنندگان سالانه ۱۲ میلیارد یورو هزینه در بر دارد.

بر اساس این پیشنهاد تولیدکنندگان باید کالاهایی را که هزینه تعمیر آنها برابر یا کمتر از قیمت جایگزینی است و همچنان تحت گارانتی قرار دارند، تعمیر کنند.

همچنین مصرف کنندگان حق خواهند داشت در صورتی که امکان تعمیر کالایی وجود دارد، از شرکت‌ها بخواهند این محصولات را تعمیر کنند، حتی ۱۰ سال پس از خرید و حتی اگر این محصولات دیگر تحت گارانتی قرار نداشته باشند.

«دیدیه ریندرز»، کمیسر دادگستری اتحادیه اروپا گفت: «این ضروری است که مصرف کنندگان بتوانند کالاهای خود را تعمیر و کمتر خرید کنند. این امر به حمایت از محیط زیست در کاهش انتشار زباله و گازهای گلخانه‌ای و استفاده از

عربستان و امارات؛ پیشگامان هوش مصنوعی در خاورمیانه



نوظهور در دهه آینده خبر داده است و مقام‌های ریاض ابتکارهای متعددی از جمله ایجاد سازمان اطلاعات و هوش مصنوعی و دفتر ملی مدیریت داده‌ها را برای تسریع اجرای هوش مصنوعی در بخش‌های مختلف آغاز کرده‌اند.

امارات نیز در حال افزایش مشارکت خود در این فناوری است. این کشور راهکار ملی هوش مصنوعی ۲۰۳۱ را با تمرکز بر جذب استعدادها برای مشاغل آینده، تامین مالی مراکز تحقیقاتی و نوآوری و همچنین توسعه زیرساخت‌ها و اکوسیستم‌های داده مناسب مدنظر قرار داده است.

یافته‌های شرکت «ریسرچ اند مارکتز» نشان می‌دهد بازار فناوری پیشرفته در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نرخ رشد سالانه ۴۷.۸ درصدی را شاهد خواهد بود و در این میان عربستان سعودی و امارات متحده عربی از سایر کشورها پیشروترند.

انتظار می‌رود بازار هوش مصنوعی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا از ۵۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۸.۴ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۶ افزایش یابد.

یافته‌های شرکت «ریسرچ اند مارکتز» نشان می‌دهد بازار فناوری پیشرفته در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نرخ رشد سالانه ۴۷.۸ درصدی را شاهد خواهد بود و در این میان عربستان سعودی و امارات متحده عربی از سایر کشورها پیشروترند.

تا سال ۲۰۲۶، ارزش بازار هوش مصنوعی فقط در امارات به ۱.۹ میلیارد دلار خواهد رسید که نشان‌دهنده رشد ۳۶.۲ درصدی است.

رهبران کسب‌وکار در منطقه خاورمیانه هوش مصنوعی را در سال‌های آینده برای رشد عملیاتی خود حیاتی می‌دانند. بر اساس مطالعه‌ای که شرکت مشاوره جهانی پرویتی میدل‌ایست انجام داد، بیش از ۸۰ درصد مدیرعامل‌ها در منطقه معتقدند این فناوری برای آینده کسب‌وکار آنها حیاتی است و بیش از ۷۰ درصد آنها می‌خواهند در این بخش پررونق سرمایه‌گذاری کنند.

با درک پتانسیل هوش مصنوعی، عربستان سعودی به‌شدت در این صنعت سرمایه‌گذاری می‌کند. صندوق سرمایه‌گذاری عربستان در سال ۲۰۱۹ از سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد دلاری در عرصه هوش مصنوعی و سایر فناوری‌های

نماینده از شرکت‌های فناوری، استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و چهره‌های دانشگاهی گرد آمدند تا درباره آینده هوش مصنوعی و مشارکت عربستان سعودی در این زمینه مذاکره کنند.

در آن نشست، عبدالله السواحه، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عربستان سعودی گفت که کشورش «به بزرگ‌ترین دارنده نیروی کارشناس در علم کدنویسی و داده‌پردازی» تبدیل شده است و در حال حاضر بیش از ۷۰ هزار کارآموز دارد. به گفته او، مشارکت زنان در عرصه فناوری در عربستان سعودی هم از ۳۰ درصد فراتر رفته است.

السواحه همچنین خاطرنشان کرد که عربستان سعودی در شهر آینده‌نگرانه «لاین» در پروژه نئوم، تحت تدابیر ولیعهد یکی از بهترین نمونه‌های اجرای هوش مصنوعی را به نمایش گذاشته است.

ماه گذشته نیز احمد الفلاسی، وزیر آموزش امارات متحده عربی، اعلام کرد: «ما در وزارت آموزش به استفاده از فناوری‌های پیشگام متعهدیم و با شرکایمان همکاری می‌کنیم تا با کاربرد جی‌پی‌تی از هوش مصنوعی برای تدریس استفاده کنیم، فناوری آموزش را متحول کنیم و نظام آموزشی امارات متحده عربی را ارتقا بدهیم. همان‌طور که پیشرفت‌ها در حوزه علم و فناوری آموزش در سراسر جهان سرعت گرفته است، روش‌های سنتی آموزش نیز متحول شده و ابزارهای نوآورانه از طریق آموزش تعاملی و از راه دور، کلاس‌های درس را دگرگون کرده‌اند. از این رو از فناوری‌های هوش مصنوعی برای بهبود کیفیت آموزش و یادگیری استفاده می‌شود.»

از آنجایی که کشورهای و شرکت‌ها در سراسر جهان پیوسته از هوش مصنوعی استقبال می‌کنند، گزارش اخیر موسسه سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس نشان می‌دهد این فناوری می‌تواند جای ۳۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت در سراسر جهان را بگیرد و پیش‌بینی می‌کند ۴۶ درصد مشاغل اداری و ۴۴ درصد مشاغل حقوقی در معرض خطر جایگزینی با هوش مصنوعی‌اند.

انتظار می‌رود مشاغل فیزیکی با خطرات کمتری ناشی از حضور گسترده هوش مصنوعی مواجه شوند؛ به طوری که مشاغل مربوط به ساخت‌وساز با تهدید شش درصدی مواجه و شغل‌های مرتبط با تعمیر و نگهداری با تهدید چهار درصدی مواجه‌اند.

موسسه گلدمن ساکس در حالی که از تاثیر عظیم هوش مصنوعی بر رشد اقتصادی خبر می‌دهد، تاکید می‌کند پیشرفت‌های فناوری اگر چه در ابتدا باعث بیکاری کارگران می‌شوند، در بلندمدت رشد اشتغال را به همراه خواهند داشت.

در گزارش این موسسه آمده است: «اگرچه تاثیر هوش مصنوعی بر بازار کار احتمالا قابل توجه است، بیشتر مشاغل و صنایع تنها تاحدی در معرض اتوماسیون قرار دارند و بنابراین بیشتر احتمال دارد به جای جایگزینی، با هوش مصنوعی تکمیل شوند.» این موسسه همچنین خاطرنشان می‌کند که استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند بهره‌وری نیروی کار را افزایش دهد و رشد جهانی را تا هفت درصد در یک دوره ۱۰ ساله بالا ببرد.

پیش‌تر در سپتامبر ۲۰۲۲ (شهریور ۱۴۰۱) دومین دوره اجلاس جهانی هوش مصنوعی در ریاض، پایتخت عربستان سعودی، برگزار شد. در این نشست، صدها

پایان دوره پول ساده و ارزان؛ چالش تازه استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه‌گذاران

۲۰۲۲ ارزش آن به یک میلیارد دلار رسید. تقریباً یک پنجم شرکت‌های در حال رشد سریع در بخش‌های فناوری اطلاعات و نرم‌افزار و یک دهم آنها در حوزه تجارت الکترونیک فعال هستند و تقریباً ۷ درصد آنها هم در دسته فین‌تک‌ها قرار دارند.

پیشتر استارت‌آپ‌ها تشویق می‌شدند تا حتی با متحمل شدن زیان، مدام در پی افزایش سهم بازار خود باشند. اما این روزها سوال اصلی سرمایه‌گذاران این است که آیا شرکت‌ها قادرند فروش خود را به سود پایدار بدل کنند یا خیر؟ همچنین، شرکت‌ها به جای تمرکز بر راه‌های رشد درآمد بیشتر نگران این هستند که آیا نقدینگی لازم برای رسیدن به نقطه سوددهی در حساب‌های بانکی‌ها آنها موجود است یا خیر؛ چرا که دوره کسب پول ارزان و آسان سپری شده است.

از یک سو نرخ بهره‌های بانکی در حال افزایش است و بازده اوراق قرضه هم صعودی است و از سوی دیگر، دوره رشد بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری که در پی همه‌گیری ویروس کرونا به اوج رسیده بود، سپری شده است. چنان‌که بسیاری از آنها در سال گذشته میلادی با کاهش قیمت سهام مواجه شدند و گول‌های فعال در این حوزه نیز ناگزیر به تعدیل نیرو شده‌اند.

در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران بیشتر به دنبال شناسایی استارت‌آپ‌هایی هستند که به جای نشان دادن دوره رشد درآمد بسیار شتابان، امنیت سرمایه‌های آنها را با درآمد تضمین شده، تامین کنند.



تمامی ۴۰ شرکت برتر در حوزه فناوری که در اروپا فعال هستند، موفق شده‌اند تا حداقل نرخ رشد مرکب درآمد سالانه ۲۰۰ درصدی را بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱ ثبت کنند. در سال جاری نیز تعداد شرکت‌هایی که شاهد نرخ رشد سریع درآمد هستند، در حال افزایش است ولی آیا این رشد با پایان دوران پول ارزان و آسان ادامه خواهد یافت؟

به گزارش یورونیوز، در این میان شرکت‌های برتر فعال در اروپا، شرکت بریتانیایی تریپل‌دات استودیوز پیشتاز است. شرکتی که در سال ۲۰۱۷ تاسیس شد و در سال

هشدار فوری گوگل به کاربران مرورگر کروم



شرکت گوگل با ارسال یک هشدار فوری به میلیاردها کاربر مرورگر کروم، از آن‌ها خواسته برای محافظت از خود یک دقیقه زمان بگذارند و مرورگر را ایمن کنند. مولی بیتس، یکی از مسئولان این شرکت گفت صدها مهندس گوگل در تلاشند تا مرورگر را در برابر جدیدترین تهدیدات ایمن نگه دارند. وی افزود که این تلاش‌ها به ثمر نشسته است و آپدیت مهمی برای کروم عرضه شده که به طور مستمر، حداقل هر دو هفته یک بار مورد بازنگری قرار می‌گیرد. این کارشناس از کاربران خواست تا مرورگر کروم را به‌روز کنند و در عین حال مطمئن شوند که رمزهای عبور استفاده شده در این پلتفرم قوی هستند. کارشناس گوگل همچنین توصیه می‌کند از دانلود فایل‌هایی که مرورگر در موردشان به کاربر اطلاع می‌دهد خودداری کنند تا از قرار گرفتن در معرض نرم‌افزارهای مخربی که ممکن است منجر به نفوذ شود، جلوگیری شود. وی افزود که رایانه‌ها معمولاً برنامه‌های مخرب زیادی دارند، زیرا مردم به هشدارهایی که در مقابل آنها ظاهر می‌شود اهمیتی نمی‌دهند. در حال حاضر، آمارها نشان می‌دهد که ۲۶،۶۵ میلیارد کاربر از Google Chrome به عنوان مرورگر اصلی خود استفاده می‌کنند.

ICT Ministry determined to commercialize satellite services



The Minister of Information and Communication Technology (ICT) says that it is determined to commercialize satellite manufacturing and launching services to other countries. On the sidelines of the cabinet session on April 5th, Isa Zarepour told reporters that in the current Persian year, a detailed plan is prepared to develop the space industry of the country. Zarepour talked about the launching of 10 satellites, adding that with several satellites being under construction, the current year will be a promising one for the country's space industry. «Our goal is to reach a point to provide the country's services and experiences in firstly to the neighboring and Islamic countries,» he noted.

Nahid 2 (Venus 2) and Tolou 3 (Sunrise 3), were showcased during a ceremony in February in Tehran on the occasion of Iran's National Day of Space.

Iran to launch innovation centers in Brazil and Venezuela

Head of the International Relations Center of the Vice President of Science, Technology and Knowledge-Based Economy of the Presidency of Iran announced the launch of Iran's Innovation House in Brazil and Venezuela in 1402 solar year. One of the infrastructural measures aimed at developing the export of knowledge-based, creative and technological companies in recent years has been the establishment of iHit : Iran house of innovation & technology in export target countries. These innovation houses have been set up to facilitate the export of knowledge-based products and provide two main services to knowledge-based companies. So far, Iran's innovation houses have been established in China, Kenya, Russia, Tehran, Syria, and Turkiye. Amirhossein Mirabadi, the Head of the Center for International Interactions of the Vice Presidency for Science, Technology and Knowledge-Based Economy, said about the program of the International Interaction Center of the Scientific Vice-Chancellor about innovation houses: «We intend to create new innovation houses in Venezuela and Brazil in 1402 in Persian Calendar.



Mirabadi also stated that we have received requests from West Africa to set up an innovation house, and said: The Commonwealth of Independent States (CIS) also wants to establish such houses. The Head of the Center for International Interactions of the Vice Presidency for Science, Technology and Knowledge-Based Economy said: Our attention for the new year is to export knowledge-based products to Africa in the fields related to food, health, and its sub-sectors.

Cyberspace must be regulated

Sharif Technology University president stressed the important role of cyberspace in people's lives in all aspects, so it must be regulated.

The seventh international edition of the «Culture and Training in the cyberspace and the smart university» conference was held on Mar 2023. Attending the event, Rasoul Jalili said: humanizing requires training and education both in the real and cyberspace world. Rasoul Jalili noted: Parts of the servicing for people are controlled by the enemies to decide for us what to do or not to do, but we must prevent them to do so. As the other keynote speaker, Azad University's head of the Electronic Unit Aziz Najafpour said that the theoretical roots of cyberspace can be elaborated in three mechanical worlds, artificial intelligence appointment, and information revolution in the new era. He further said: The cyber and social societies are intertwined, and it is indivisible, so physical-cyber society has been created to govern. He added: Cyberspace is a society that has cultural, economic, and political dimensions which revolutionize people's lives. In conclusion, he said: About 100 articles, 360 reports, 50 cultural contents, and 60 cultural software have been submitted to the conference.





شرکت مخابرات ایران
(سهامی عام)



سرویس‌های گیگ پلاس

ترافیک بیشتر با امکان پرداخت قسطی بر روی صورتحساب تلفن

• مراجعه به مراکز مخابراتی

• تماس با ۲۰۲۰



ما طرفدار
کسب و کار
شما هستیم! **Digital Transformation**
با **۳** حرکت **Enterprise Business Solutions**
از دروازه **تحول دیجیتال**
عبور کنید:

۱. شماره‌گیری #۳* (با خطوط ایرانسل)
۲. انتخاب سرویس مورد نیاز
۳. ثبت درخواست

