

نسل چهارم

سال هشتم
تیر ۱۴۰۲
شماره ۹۴

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی- انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان



بررسی نقش نهادهای مسوول و والدین

در کاهش آثار مخرب فضای مجازی بر کودکان و نوجوانان



هوادک

www.mci.ir



سیم کارتت رو روشن کن

برای ۱,۰۰۰ نفر **یکسال اینترنت رایگان**

سرویس مبینیو

حافظه ابری دوربین‌های مدار بسته



 **mobinio**
Powered by  mobinnet

 1575

 mobinnet.ir



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروسکاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰

دنیا با یوتل کوچکتر می شود...



1011101010011101
100101101101110
011101001011011
1010111101010111
1001011011011101
0101010111011011
0101010011101111
110110101000101
1011110110100101
010001111101101
1110111010001110
010010001011111
1011011100101011
010010001111101
000110010111101
010010100111011
1011101010011101
100101101101110
011101001011011
1011110101011110

راز اتصال دائم



خدمات پهنای باند اختصاصی

تماس رایگان

۹۰۰۰ ۰۰۰۰

بدون نیاز به کد

www.asiatech.ir





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی و مهران ارشادی فر

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

دکتر نسیم توکل، دکتر حمید ضیایی پرور،

دکتر فرزانه غلام ابوالفضل، حمزه فاتح

و فرزانه احمدی منش

عکاس ها:

حسین شهبلائی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهره رحیمی

صفحه آرای و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر محمد

احسان خرامید، فردخت شاه حسینی، امیر رضا قویدل، مجید

سلطانی، محمدرضا پیدخام، محمدرضا محمدخانی، دکتر

سعید ستایشی، حامد حکاکان، دکتر سعید عسکری،

محمدعلی یوسفی زاده، دکتر امیر کیهان، سعید

کیایی، دکتر سپیده عابدینی، محمود صادقیان، محمد

جابری، محسن ابوتی مهریزی و مهدی محسنی پور

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۱
زیر ذره بین
بررسی نقش نهادهای مسوول و والدین برای کاهش آثار مخرب فضای مجازی بر کودکان

۸
سرمقاله
آینده در آغوش هوش مصنوعی؛ فناوری دوران گذار به عصر زندگی هوشمند

۲۲
کنکاش
رشد ۱۰ درصدی شکایات رسیدگی شده در سامانه ۱۹۵

۹
یادداشت ماه
لزوم توسعه و ارتقای سواد فضای مجازی برای والدین و کودکان

۲۵
گفت و گوی ماه
ضرورت تعریف مدیریت دفاع سایبری در سازمان های بزرگ

۱۰
تحلیل ماه
لزوم دستیابی به سطح بالاتر حفاظت از کودکان در فضای مجازی

۲۸
گزارش ویژه
پیشبرد ابر پروژه فیبرنوری در استان ها شتاب گرفته است

۱۴
گام نخست
هوش مصنوعی چیست؟ آیا خطرناک است؟

۳۸
آن سوی مرزها
اتحادیه اروپا گام بعدی را برای راه اندازی «سرخه دیجیتال» برداشت

۱۶
یک گام به جلو
توسعه هوش مصنوعی با زیرساخت ملی دنبال می شود

4
ICT in Iran

۱۸
گام نو
هوش مصنوعی چه مشاغلی را از بین می برد؟

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



آینده در آغوش هوش مصنوعی؛ فناوری دوران گذار به عصر زندگی هوشمند



به علاوه، در تولید بردهای مدار چاپی هوش مصنوعی می‌تواند قابلیت ردیابی و کنترل تولید را سرعت بخشد. قابلیت ردیابی به این معناست که تولید کنندگان، توانایی ردیابی نقص‌های برد مدار چاپی را از همان آغاز فرآیند تولید تا انتها، خواهند داشت.

این قابلیت از طریق جمع‌آوری داده‌های دیجیتال، باعث بالا رفتن شفافیت در خط تولید می‌شود. ضمن اینکه داده‌های مذکور به طور مستقیم به سامانه اجرایی تولید و بخش IT هدایت می‌شوند. علاوه بر این، قابلیت ردیابی بردهای مدار چاپی از طریق ایجاد یک نقطه اتصال متمرکز برای کلیه تجهیزات تولیدی، امکان بهره‌وری و راندمان تولید را بالا می‌برد. این رویکرد در نظر اقتصادی نیز مقرون به صرفه بوده و به ویژه در نحوه کاربرد ابزارهای

تحلیلی که منجر به بهبود بازدهی و مدیریت فرآیند می‌شوند، تأثیر گذار است.

اگر چه در عمل، چندان تفاوتی بین قابلیت ردیابی PCB با فرآیندهای ردیابی کالاهای تجاری و مواد وجود ندارد و هر دو حوزه از طریق برنامه‌های منکی به بارکد و نرم‌افزار انجام می‌شوند، اما با یادگیری ماشین عملکرد سامانه ردیابی در بردهای مدار چاپی، تغییر چشمگیری خواهد کرد و عدم موفقیت تولید PCB در این زمینه با توجه به دستگاه الکترونیکی که در آن قرار می‌گیرد، بسته به این که یک تلفن هوشمند، دفیبریلاتور، خودروی بدون سرنشین و... باشد، بسیار حساس‌تر خواهد بود.

راهکاری برای پایان یکنواختی

هوش مصنوعی امروزی هیچ خلاقیتی ندارد. شاید کمک‌های انسان و اصرار بر توسعه دادن آن در آینده بتواند ظرفیت‌های مختلفی به وجود آورد. مثل امکان بروز احساسات، دلسوزی یا حتی عشق، اما دستکم در شرایط کنونی صرفاً ابزاری برای تقویت خلاقیت و تسهیل امور انسانی است. یکی از پیش‌نیازهای مطلق برای موفقیت هوش مصنوعی در بسیاری از زمینه‌ها این است که سرمایه‌گذاری بزرگ و گسترده‌ای برای آموزش افراد در مشاغل جدید انجام دهیم. به عبارت دیگر، مشاغل که امروز یکنواخت یا تکراری هستند، قطعاً در آینده به دست هوش مصنوعی سپرده خواهند شد و انسان‌ها مجبور به یادگیری مهارت‌های جدید خواهند شد.

از این رو، سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش و پرورش نیروی کار جدید، راهکاری برای مقابله با از بین رفتن مشاغل و آسان‌تر شدن گذار از مشاغل از دست رفته و مشاغل جدید خواهد بود.

هوش مصنوعی یک حوزه تازه و به میزان بسیار زیادی ناشناخته از زندگی انسان است. بسیاری از دانشمندان و کارشناسان آن را مقدمه تغییر همه چیز در تاریخ بشریت می‌دانند. هوش مصنوعی از خودرو، خط تولید و اتوماسیون صنعتی تا خانه‌ها، تمامی عناصر را دچار تغییر و تحول کرده است و پیش‌بینی می‌شود که هویت زیست انسانی و درک ذهنی ما از محیط را متفاوت می‌کند.

بر اساس گزارشی از مجمع جهانی اقتصاد، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ هوش مصنوعی ۸۵ میلیون شغل در سراسر جهان را تسخیر کند. شاید این آمار در نگاه اول ترسناک به نظر برسد، اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که ۹۷ میلیون شغل جدید نیز به وجود خواهد آمد. در واقع، این فناوری با توانمندسازی افراد برای انجام امور بیشتر و متفاوت از فعالیت عادی آنان به نیروی انسانی فرصت بیشتری برای تمرکز بر توانایی‌های منحصر به فرد آن‌ها می‌دهد. همچنین پژوهش دو ساله موسسه مکنزی نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۳۰، دستیارها و ربات‌های هوشمند می‌توانند جایگزین ۳۰ درصد از نیروهای انسانی فعلی جهان شوند.

داده‌های مختلف از سراسر جهان گزارش می‌دهند که هوش مصنوعی تقریباً در تمامی صنایع تأثیر ماندگاری خواهد داشت. به ویژه عمق تولید را به میزان بسیار زیادی افزایش داده و با استفاده از توانایی یادگیری فرآیندهای خود نوآوری بسیار زیادی ایجاد خواهد کرد.

صنعت الکترونیک و دستیاران جدید

همانطور که اشاره شد، استفاده از فناوری هوش مصنوعی در خطوط تولید می‌تواند تأثیر ویژه‌ای بر امور کاری داشته باشد؛ از جمله می‌توان به بهبود کیفیت، افزایش سرعت تولید و کاهش هزینه‌ها اشاره کرد. همچنین می‌توان پیچیدگی‌های دستی و زمانی موجود در خطوط تولید الکترونیک را آسان‌تر مدیریت کرد.

در زمینه تشخیص خطا و انجام تست‌های اصالت قطعات الکترونیک نیز می‌توان استفاده‌های بسیار زیادی از این فناوری کرد. جابه‌جایی قطعات حیاتی، شناسه محصول و خطاهای عملکردی روی قطعات با این فناوری سرعت بالاتری خواهد گرفت و بسیاری از فرآیندهای کنونی جای خود را به یادگیری ماشین خواهند داد. اندازه‌گیری دقیق عمر مفید قطعات الکترونیک، تعمیرات، نگهداری و کاهش میزان خطای تولید، تنها گوشه‌ای از امکانات این محصول عصر جدید در صنعت رو به رشد الکترونیک در ایران است.



بانگاهی به آسیب پذیری کودکان در فضای مجازی؛

لزوم توسعه و ارتقای سواد فضای مجازی برای والدین و کودکان

حل کلاف سر در گم وضعیت حفاظت و ایمنی کودکان ایرانی در فضای مجازی، نیازمند عزمی ملی است که در آن همه بازیگران اکوسیستم کودک از جمله اپراتورها، تولید کنندگان محتوا، پلتفرم ها، رگولاتورها و خانواده ها و نظام آموزشی به درستی ایفای نقش کنند.



سند در شورای عالی فضای مجازی، راه اندازی سیم کارت کودک و تدوین نظام رده بندی محتوای کودک در فضای مجازی محدود شده است. مهمترین سند مصوب در ایران در زمینه کودکان در فضای مجازی، سند موسوم به سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی مصوب ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ شورای عالی فضای مجازی است که به چند دستگاه دولتی ابلاغ شده است. مهمترین هدف این سند فراهم سازی فضای مجازی ویژه خردسالان، کودکان و نوجوانان در چارچوب فرهنگ اسلامی ایرانی برای استفاده مناسب از فضای مجازی و پیشگیری از آسیب های احتمالی آن ذکر شده است. این سند دارای چهار ماده، ۱۰ سیاست کلان و ۱۷ اقدام ملی است و تکالیفی را برای دستگاه های دولتی مشخص کرده است، اما بررسی ها نشان می دهد که جز راه اندازی سیم کارت کودک توسط وزارت ارتباطات و تدوین نظام رده بندی محتوا توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، کار دیگری در این زمینه در ایران صورت نگرفته است. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیرا درباره میزان استقبال از اینترنت کودکان اعلام کرده یک میلیون نفر از این خدمت استفاده کردند. این در حالی است که در ایران حداقل ۱۶ میلیون دانش آموز وجود دارد.

در مورد نظام رده بندی محتوایی نیز چند مجموعه خصوصی و نیمه دولتی این نظام رده بندی و رتبه بندی را تدوین و اجرا می کنند، اما هیچ سکویی در ایران ملزم به رعایت این نظام رده بندی نیست. سایر اقدامات ۱۷ گانه پیش بینی شده در سند صیانت کودکان نیز سرنوشتی مشابه سیم کارت کودک دارد؛ چیزی نزدیک به صفر. شاید مهمترین اقدامی که در کنار سایر تدابیر اتخاذ شده برای حفاظت از کودکان در فضای مجازی باید صورت گیرد، توسعه و ارتقای دانش و سواد فضای مجازی برای والدین و خود کودکان است.

رویکرد عمومی نظام آموزشی در ایران منع کامل استفاده از فناوری های فضای مجازی حتی تلفن همراه برای دانش آموزان و ممنوعیت ورود موبایل به مدارس است. حتی رویکرد دستگاه های فرهنگی و رسانه ای مانند صدا و سیما به این فضا، عمدتاً سلبی و منفی بوده و نتیجه آن این شده که این فضا به رسمیت شناخته نشده و جدی ترین روش برای مواجهه با فضای مجازی، فیلترینگ بوده است. رویکردی که در ایام فراگیری کرونا، منجر به ایجاد یک پارادوکس خنده دار شد. در حالی که دانش آموزان تا پیش از این حتی اجازه استفاده از موبایل را نداشتند، اما در ایام کرونا؛ تنها راه استفاده از خدمات نظام آموزشی، موبایل بود. حتی بعد از برطرف شدن بحران کرونا نیز، دوباره همان استراتژی ممنوعیت استفاده از موبایل در آموزش و پرورش از سر گرفته شد.

حل کلاف سر در گم وضعیت حفاظت و ایمنی کودکان ایرانی در فضای مجازی، نیازمند عزمی ملی است که در آن همه بازیگران اکوسیستم کودک از جمله اپراتورها، تولید کنندگان محتوا، پلتفرم ها، رگولاتورها و خانواده ها و نظام آموزشی به درستی ایفای نقش کنند.

پارلمان فرانسه اخیراً لایحه محدودیت استفاده از شبکه های اجتماعی «سنسپت» و «تیک تاک» و «اینستاگرام» برای کاربران زیر ۱۵ سال را تصویب کرد. بر اساس این مصوبه، دسترسی کودکان زیر ۱۵ سال به شبکه های اجتماعی منوط به رضایت والدین شده است. نمایندگان مجلس فرانسه این لایحه را با هدف مبارزه با هرزه نگاری، آزار و اذیت سایبری و فرآیندهای اعتیادآور برای جلب توجه در بین کودکان زیر ۱۵ سال تصویب کردند. شبکه های اجتماعی که پس از لازم الاجرا شدن این قانون، آن را رعایت نکنند تا یک درصد از گردش مالی جهانی خود، جریمه می شوند. موضوع ایمنی کودکان در فضای مجازی، دغدغه بسیاری از کشورها است. در اغلب کشورها، کودکان در گروه های سنی مختلف تا ۱۸ سال رده بندی می شوند و دسترسی به رسانه ها، فیلم ها، پلتفرم ها، بازی های رایانه ای مختلف بر اساس این رده بندی های سنی صورت می گیرد و الزامات دقیقی برای صاحبان رسانه ها و سکوها جهت تامین امنیت و ایمنی کودکان وضع و تصویب شده است.

بخش عمده آسیب هایی که در کمین کودکان در فضای مجازی است عبارتند از:

- تبلیغات و مصرف گرایی
- آزارگری جنسی و پورنوگرافی کودکان
- خشونت
- اعتیاد
- آسیب های جسمی و عضلانی
- آسیب های روحی و روانی
- نقض حریم خصوصی
- ایمنی داده های شخصی
- قاچاق کودکان
- جعل هویت
- رفتارهای مخرب از جمله خودکشی
- قلدری سایبری
- کلاهبرداری مالی

تصویب قانون محدودیت استفاده از شبکه های اجتماعی برای کودکان در فرانسه در همین چارچوب انجام شده است. البته فضای مجازی، ظرفیت های گسترده ای برای رشد و بلوغ فکری و علمی کودکان دارد که در صورت استفاده درست و مناسب از امکانات این فضا، می تواند به آنها در شکوفایی استعداد های شان کمک کرده و زمینه ورودشان به دنیای واقعی و کسب و کار و دانش و فناوری را فراهم کند.

اما در ایران تدابیر اتخاذ شده برای حفاظت از کودکان در فضای مجازی به تصویب چند



لزوم دستیابی به سطح بالاتر حفاظت از کودکان در فضای مجازی با عهده‌داری نهادی مستقل در سطح ملی



- تعیین سن حداقلی برای استفاده از اینترنت
- تعیین محتوای غیراخلاقی، خشونت‌آمیز و مضر و ممنوعیت دسترسی به آن برای کودکان
- الزام به ایجاد سیستم‌های فیلترینگ برای جلوگیری از دسترسی کودکان به محتوای غیراخلاقی و مضر
- تعیین مسئولیت ارائه دهندگان خدمات اینترنت و پلتفرم‌ها در حفاظت از کودکان در فضای آنلاین
- الزام به آموزش کودکان در مورد رفتارهای امن در فضای آنلاین و شناخت خطرات آن
- سیاست‌های تشویقی برای تولید محتوای مناسب برای کودکان و نوجوانان
- ایجاد سامانه‌های گزارش دهی به منظور گزارش محتوای غیراخلاقی و مضر در فضای آنلاین
- ارائه آموزش‌های لازم به والدین و ذی‌نفعان در مورد رفتارهای امن در فضای آنلاین

جرایم علیه کودکان در اینترنت شامل انواعی از جمله آزار جنسی، تجاوز، عکس و فیلم‌برداری غیرمجاز و خشونت برای کودکان یا دسترسی به محتوای نامناسب در فضای آنلاین می‌شود. این جرایم می‌توانند بسیار زیان‌بار و آسیب‌رسان باشند و برای کودکان و خانواده‌های‌شان انواعی از مشکلات روانی و اجتماعی را به همراه داشته باشند که عموماً مشکلاتی است که در سطح گسترده و بازه زمانی بلند مدت و ادامه دار خواهد بود. در سطح جهان، سازمان‌هایی مانند سازمان جهانی بهداشت، سازمان ملل متحد و سازمان پلیس بین‌المللی (اینترپل) گزارشات مختلفی در مورد جرایم علیه کودکان در فضای آنلاین منتشر کرده‌اند. این گزارشات نشان می‌دهند که جرایم علیه کودکان در اینترنت به شدت در حال افزایش است و نیاز به تلاش‌های بیشتر برای جلوگیری از این جرایم و محافظت از کودکان دارد.

یکی از گزارش‌های معروف در این زمینه، گزارش سالانه «جهانی کودکان در فضای آنلاین» است که توسط سازمان ملل متحد منتشر می‌شود. گزارش سال ۲۰۲۰ این سازمان، نشان داد که در بسیاری از کشورها، جرایم علیه کودکان در فضای آنلاین به شدت در حال افزایش است و نیاز به تلاش‌های بیشتری برای جلوگیری از این جرایم و محافظت از کودکان دارد.

به طور کلی، جرایم علیه کودکان در اینترنت یکی از چالش‌های جدی در سطح جهان است و پیشگیری از سوءاستفاده از کودکان در فضای مجازی یک موضوع پیچیده و چند رشته‌ای است که نیازمند همکاری بین نهادهای مختلف و همچنین آگاهی کودکان و خانواده‌ها از خطرات و راهکارهای پیشگیری است.

برخی از مستندات بین‌المللی مربوط به حفاظت از کودکان در فضای مجازی عبارتند از:

۱. کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل متحد: این کنوانسیون شامل مواردی مانند حقوق کودکان برای دسترسی به اطلاعات و ارتباطات، حفظ حریم شخصی کودکان در فضای مجازی و جلوگیری از آزار و اذیت در فضای مجازی است.

۲. دستورالعمل‌های سازمان ملل متحد در زمینه جلوگیری از آزار و اذیت در فضای مجازی: این دستورالعمل‌ها شامل مواردی مانند شناسایی و تعریف آزار و اذیت در فضای مجازی، جلوگیری از آن و بهبود حالت‌هایی که قبلاً پیش آمده‌اند می‌شود.

۳. استانداردهای جهانی مبارزه با آزار و اذیت در فضای مجازی: این استانداردها شامل مواردی مانند تعریف و شناسایی آزار و اذیت در فضای مجازی، جلوگیری از آن و بهبود حالت‌هایی که قبلاً پیش آمده‌اند می‌شود.

۴. دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا در زمینه حفاظت از کودکان در فضای مجازی: این دستورالعمل‌ها شامل مواردی مانند تعیین سن حداقلی برای دسترسی به برخی خدمات آنلاین، تعیین محتوای غیراخلاقی و ممنوعیت دسترسی به آن برای کودکان، تعیین مسئولیت دهندگان خدمات آنلاین در حفاظت از کودکان و... می‌شود.

این قوانین و مقررات به طور کلی بر اساس دو هدف اصلی تدوین شده‌اند: جلوگیری از جرایم علیه کودکان در فضای آنلاین و محافظت از کودکان در فضای آنلاین که عموماً شامل حوزه‌های زیر می‌شوند:

نتایج این تدابیر در بسیاری از کشورها موفقیت آمیز بوده است و به حفاظت از کودکان در فضای آنلاین کمک کرده است. در ایالات متحده، قانون حفاظت از کودکان در فضای آنلاین (COPPA) به عنوان یکی از موفق‌ترین قوانین این حوزه شناخته می‌شود.

در کره جنوبی، یک سازمان به نام «کمپته حفاظت از کودکان در فضای آنلاین» (KOSCA) تشکیل شده است که به منظور مقابله با جرایم علیه کودکان در فضای آنلاین فعالیت می‌کند و از تجربیات موفق دنیا است.

علاوه بر وضع قوانین و نظارت در سطح کشورها، پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی، ابزارهای مختلفی را برای حفاظت از کودکان در اینترنت ارائه می‌دهند. در زیر به برخی از این ابزارها اشاره شده است:

۱. فیلترینگ محتوا: بسیاری از پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی، فیلترینگ محتوا را برای حفاظت از کودکان در اینترنت فراهم کرده‌اند. این ابزار به والدین امکان می‌دهد تا محتوایی که برای کودکان مناسب نیست را فیلتر کنند.

۲. نظارت والدین: پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی، ابزارهای نظارت والدین را برای حفاظت از کودکان در اینترنت فراهم کرده‌اند. با استفاده از این ابزارها، والدین می‌توانند فعالیت‌های کودکان خود را در اینترنت نظارت کنند و مطمئن شوند که آن‌ها در معرض خطر نیستند.

۳. تنظیمات حریم خصوصی: پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی، تنظیمات حریم خصوصی را برای کاربران فراهم کرده‌اند. با استفاده از این تنظیمات، کاربران می‌توانند تعیین کنند که کدام اطلاعات شخصی آن‌ها در اینترنت قابل دیده شدن باشد و کدام اطلاعات باید محفوظ بماند.

۴. گزارش دهی: پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی، ابزارهایی برای گزارش دادن از محتوای نامناسب و سوءاستفاده از کودکان در اینترنت فراهم کرده‌اند. با استفاده از این ابزارها، کاربران می‌توانند محتوای نامناسب را گزارش کنند و به این ترتیب به حفاظت از کودکان در اینترنت کمک کنند.

یوتیوب، یکی از پرطرفدارترین پلتفرم‌های ویدیویی در جهان است و برای حفاظت از کودکان در اینترنت، ابزارهای مختلفی ارائه می‌دهد. در زیر به برخی از این ابزارها اشاره شده است:

۱. سرویس کودک یوتیوب: پلتفرم یوتیوب برای کودکان زیر ۱۳ سال، یک نسخه ویژه با نام YouTube Kids را ارائه می‌دهد. این نسخه از یوتیوب در برابر محتوای نامناسب و غیرمناسب برای کودکان توسط یک تیم مربوط به کنترل محتوا نظارت می‌شود.

۲. محدودیت سنی: یوتیوب، اجازه دسترسی به برخی از ویژگی‌های خود را به کاربران زیر ۱۳ سال نمی‌دهد. به عبارت دیگر، کسانی که در زیر ۱۳ سال هستند، نمی‌توانند حساب کاربری در یوتیوب ایجاد کنند.

۳. قفل کردن حساب کاربری: با استفاده از قابلیت پارتال کنترل، والدین می‌توانند حساب



فتا (پلیس اختصاصی جرایم رایانه‌ای) نیز مسئولیت پیگیری و رسیدگی به جرایم رایانه‌ای علیه کودکان را بر عهده دارد.

در ایران، موارد حفاظت از کودکان در اینترنت تحت عنوان «قانون جرائم رایانه‌ای» در قسمتی از این قانون به طور خاص مورد بررسی و تنظیم قرار گرفته است. برخی از موارد مربوط به حفاظت از کودکان در اینترنت در این قانون عبارتند از:

۱. ماده ۷۴: تولید، انتشار و ارسال محتوای غیراخلاقی و ناپسند با هدف تحریک کودکان به خرید کالاها و خدمات ممنوع است.

۲. ماده ۷۵: تبلیغات اینترنتی به روش‌های ناشایست، هراس‌افکننده، ناجوانمردانه و یا با استفاده از کلمات و عبارات برای جذب کودکان ممنوع است.

۳. ماده ۷۶: انتشار محتوایی که به شکلی برای کودکان ضرر و زیان آور است، ممنوع است. به عنوان مثال، انتشار محتوایی که شامل خشونت، ترس، تحریک به خودکشی و... است.

۴. ماده ۷۷: استفاده از کودکان در فعالیت‌های بدون مجوز در اینترنت، از جمله استفاده از آن‌ها به عنوان اجرایی برای کلاهبرداری، ممنوع است.

علاوه بر «قانون جرائم رایانه‌ای»، در ایران، برای حفاظت از کودکان در اینترنت، به چندین قانون، استاندارد، دستورالعمل و مستند ارجاع شده است. برخی از این مستندات و قوانین عبارتند از:

۱. استاندارد ملی ایمنی کودکان در اینترنت: این استاندارد توسط سازمان ملی استاندارد ایران تدوین شده است و شامل مواردی مانند معرفی مفاهیم ایمنی کودکان در اینترنت، توصیه‌هایی جهت اطمینان از ایمنی کودکان در اینترنت و توصیه‌هایی جهت آموزش والدین و پرورش دهندگان درباره نحوه استفاده ایمن از اینترنت برای کودکان است.

۲. قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان: این قانون شامل مواردی مانند حفاظت از سلامت و ایمنی مصرف‌کنندگان، محافظت از حریم شخصی مصرف‌کنندگان و تضمین حقوق مصرف‌کنندگان به خصوص کودکان است.

۳. دستورالعمل حفاظت از کودکان در فضای مجازی: این دستورالعمل توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ایران (ستاد تعاملات الکترونیکی) تدوین شده است و شامل مواردی مانند اصول و مفاهیم ایمنی در فضای مجازی، نکاتی برای استفاده ایمن و مسئولانه از اینترنت به منظور حفاظت از کودکان و توصیه‌هایی برای والدین و پرورش دهندگان در این زمینه است.

۴. راهنمای استفاده مسئولانه از اینترنت برای والدین و پرورش دهندگان: این راهنما توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ایران منتشر شده است و شامل توضیحاتی درباره مخاطرات احتمالی استفاده از اینترنت برای کودکان، نکاتی برای استفاده ایمن از اینترنت و چگونگی نظارت بر فعالیت‌های کودکان در اینترنت است.

به نظر می‌رسد برای دستیابی به سطح بالاتر حفاظت از کودکان در فضای مجازی پیشنهاد زیر کار ساز باشد:

• راهکارهای آموزشی به صورت گسترده و همه گیر برای کودکان، والدین و عموم پیاپی سازی شود.

• روش‌های شناسایی و گزارش دهی به صورت گسترده در پلتفرم‌های داخلی ایجاد و روش‌های موجود در پلتفرم‌های خارجی اطلاع رسانی شود.

• ایجاد محدودیت در سرویس بیشتر از روش‌های جبری محدودیت در سطح ارائه دسترسی مد نظر قرار گیرد.

• تجربیات موفق سایر کشورها بومی سازی و اجرایی شود.

• مشوق‌های گسترده برای تولید محتوای مناسب کودکان ایجاد شود.

• یک نهاد مستقل مسئولیت این مهم را در سطح ملی عهده دار شود.

کاربری کودکان خود را به وسیله یک رمز عبور قفل کنند. این قابلیت به والدین این امکان را می‌دهد تا به فعالیت‌های کودکان خود در یوتیوب نظارت کنند و مطمئن شوند که آن‌ها در معرض خطر نیستند.

۴. فیلترینگ محتوا: با استفاده از ابزار فیلترینگ محتوا، کاربران می‌توانند محتوایی که برای کودکان مناسب نیست را فیلتر کنند.

۵. گزارش دهی: یوتیوب، ابزار گزارش دادن از محتوای نامناسب و سوءاستفاده از کودکان در اینترنت فراهم کرده است. با استفاده از این ابزارها، کاربران می‌توانند محتوای نامناسب را گزارش کنند و به این ترتیب به حفاظت از کودکان در یوتیوب کمک کنند.

۶. تنظیمات حریم خصوصی: یوتیوب، تنظیمات حریم خصوصی را برای کاربران فراهم کرده است. با استفاده از این تنظیمات، کاربران می‌توانند تعیین کنند که کدام اطلاعات شخصی آن‌ها در یوتیوب قابل دیده شدن باشد و کدام اطلاعات باید محفوظ بماند.

به علاوه، یوتیوب در بخش YouTube Parents، راهنمایی‌هایی برای والدین فراهم کرده است تا بتوانند بیشتر با مخاطرات اینترنتی آشنا شوند و بهتر از یوتیوب برای محافظت از کودکان خود استفاده کنند. این بخش شامل راهنمایی‌ها و مشاوره‌هایی درباره استفاده مسئولانه از یوتیوب، ایمنی کودکان در اینترنت، نحوه کنترل محتوا و مدیریت حساب کاربری کودکان است.

اینستاگرام نیز یکی از پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی است که ابزارهای مختلفی را برای حفاظت از کودکان در اینترنت ارائه می‌دهد. در زیر به برخی از این ابزارها اشاره شده است:

۱. محدودیت سنی: اینستاگرام، اجازه دسترسی به برخی از ویژگی‌های خود را به کاربران زیر ۱۳ سال نمی‌دهد. به عبارت دیگر، کسانی که زیر ۱۳ سال هستند، نمی‌توانند حساب کاربری در اینستاگرام ایجاد کنند.

۲. فیلترینگ محتوا: اینستاگرام، ابزار فیلترینگ محتوا را برای حفاظت از کودکان در اینترنت فراهم کرده است. این ابزار به کاربران اینستاگرام اجازه می‌دهد تا محتوایی که برای کودکان مناسب نیست را فیلتر کنند.

۳. قفل کردن حساب کاربری: اینستاگرام، به کاربران این امکان را می‌دهد تا حساب کاربری خود را با استفاده از رمز عبور قفل کنند. این قابلیت به والدین این امکان را می‌دهد که بتوانند فعالیت‌های کودکان خود را در اینستاگرام نظارت کنند و مطمئن شوند که آن‌ها در معرض خطر نیستند.

۴. گزارش دهی: اینستاگرام، ابزار گزارش دادن از محتوای نامناسب و سوءاستفاده از کودکان در اینترنت فراهم کرده است. با استفاده از این ابزارها، کاربران می‌توانند محتوای نامناسب را گزارش کنند و به این ترتیب به حفاظت از کودکان در اینستاگرام کمک کنند.

۵. تنظیمات حریم خصوصی: اینستاگرام، تنظیمات حریم خصوصی را برای کاربران فراهم کرده است. با استفاده از این تنظیمات، کاربران می‌توانند تعیین کنند که کدام اطلاعات شخصی آن‌ها در اینستاگرام قابل دیده شدن باشد و کدام اطلاعات باید محفوظ بماند.

به علاوه، اینستاگرام در بخش Parents' Guide، راهنمایی‌هایی برای والدین فراهم کرده است تا بتوانند بیشتر با مخاطرات اینترنتی آشنا شوند و بهتر از اینستاگرام برای محافظت از کودکان خود استفاده کنند.

نمونه‌ای از ابزارهایی که پلتفرم‌های بزرگ اینترنتی برای حفاظت از کودکان در اینترنت ارائه می‌دهند، Family Link گوگل است. Family Link یک برنامه کنترلی است که به والدین اجازه می‌دهد تا فعالیت‌های کودکان خود را در دستگاه‌های اندرویدی که آن‌ها دارند نظارت کنند. با استفاده از Family Link، والدین می‌توانند:

۱. زمان استفاده کودکان از دستگاه‌های اندرویدی خود را محدود کنند.

۲. محدودیت‌هایی را برای دسترسی کودکان به برنامه‌ها و بازی‌های خود اعمال کنند.

۳. مکان دقیق کودکان را با استفاده از GPS در دستگاه‌های آن‌ها پیدا کنند.

۴. محتوای نامناسب را فیلتر کنند و به کودکان اجازه دسترسی به محتوای مناسب برای سن و سالشان را بدهند.

Family Link در دسترس کاربران گوگل است و برای استفاده از آن کاربران نیازمند یک حساب گوگل هستند. این ابزار به والدین این امکان را می‌دهد تا به شیوه‌ای مناسب، کودکان را از خطرات اینترنتی محافظت کنند و به آن‌ها اجازه دهند که به شیوه‌ای امن و مسئولانه از دستگاه‌های اندرویدی خود استفاده کنند.

در ایران سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ایران (ستاد تعاملات الکترونیکی) مسئولیت تعیین وضعیت قانونی خدمات ارائه شده در فضای مجازی و نظارت بر اجرای قوانین و مقررات مربوط به حفاظت از کودکان در اینترنت را بر عهده دارند. همچنین، پلیس

تندیس روز صنعت و معدن استان تهران به صنایع ارتباطی آوارسید

مراسم روز صنعت و معدن استان تهران روز شنبه مورخ ۱۷ تیر ۱۴۰۲ با حضور علیرضا فخاری، استاندار تهران، عزت الله تالار پشته، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، علی رسولیان، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، محمود سیجانی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، محمود نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی و کشاورزی استان تهران، شاهرخ عباس زاده، رئیس هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران و جمعی از نمایندگان مجلس، مدیران سازمان های مختلف و فعالان اقتصادی و برگزیدگان این دوره در محل سالن همایش های بین المللی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.



صنایع ارتباطی آوا به عنوان واحد تولیدی نمونه تجهیزات برق و الکترونیک توسط ستاد بزرگداشت روز صنعت، معدن استان تهران انتخاب شد.

در لوحی که به همین مناسبت توسط دکتر غلامعلی حسنی صدر، مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا، از محمود سیجانی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران دریافت شد، آمده است:

«انتخاب آن واحد تولیدی به عنوان واحد نمونه تجهیزات برق و الکترونیک توسط ستاد بزرگداشت روز صنعت، معدن استان تهران بر مبنای شاخص های تعیین شده بدین وسیله به پاس کسب این موفقیت و با مسرت، تندیس روز صنعت و معدن استان تهران به جنابعالی تقدیم می گردد».



در این مراسم دکتر حسنی صدر، مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا در جایگاه منتخبین قرار گرفته و تندیس و لوح واحد نمونه را دریافت کرد.

شرکت صنایع ارتباطی آوا علاوه بر دستاورد فوق؛ رتبه یک انفورماتیکی سازمان برنامه و بودجه کشور، برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی، چند دوره جشنواره ملی فاوا وزارت ارتباطات، برگزیده جشنواره علم تا عمل، دریافت تندیس رعایت حقوق مصرف کننده در چند سال متوالی، واحد برتر از سوی وزارت کشور، واحد تحقیق و توسعه برتر از سوی وزارت کار، واحد تولیدی برتر از سوی وزارت صمت، واحد فناور برتر از سوی وزارت علوم، دارنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری و همچنین یونیدو، برترین شرکت دانش بنیان کشور، برترین شرکت پارک های فن آوری آسیا در سال ۲۰۱۴، مجری موفق طرح کلان ملی NGN/IMS معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری و دریافت لوح زرین از دست وزیر علوم، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون علمی و فناوری رییس جمهور، واحد برتر تحقیق و توسعه سال ۱۴۰۱ استان تهران، واحد نمونه ملی گروه صنایع و تجهیزات برقی و الکترونیکی در روز صنعت و معدن سال ۱۴۰۱ و دریافت تندیس طلایی در مراسمی با حضور رییس جمهور، کارآفرین برتر بخش صنعت استان تهران در سال ۱۴۰۱ و منتخب هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی در سال ۱۴۰۲ و دریافت لوح زرین در گروه فن آفرینان رشد یافته از سوی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری را در کارنامه خود دارد.



در این بازدید، دکتر غلامعلی حسینی صدر، مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا، دستاوردهای این شرکت، در سال گذشته را به اطلاع رییس جمهور و وزیر ارتباطات و هیات همراه رساند.

در این مراسم، دکتر سید ابراهیم رئیسی، همزمان با روز جهانی ارتباطات، هفت پروژه ارتباطی مهم در کشور را افتتاح نموده و از نمایشگاه دستاوردهای تجهیزات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که محصول جدید شرکت صنایع ارتباطی آوا هم جزو محصولات منتخب بود، بازدید به عمل آورد.

صنایع ارتباطی آوا اکنون در حال گسترش بخش‌های تحقیقاتی خود در پارک فناوری پردیس بوده و امیدوار است که با توسعه فضای تحقیق و توسعه خود، نسبت به طراحی تجهیزات فناورانه جدید مورد نیاز کشور که دارای پیچیدگی بالای محصول می باشد اقدام نموده و سهم خود را در تامین نیازمندی‌های این حوزه افزایش داده و نسخه‌های صادراتی خود را که برای بازارهای منطقه طراحی گردیده و قابل ارایه می باشد را صادر نماید.



گفتنی است که بخش‌های توسعه‌ای صنایع ارتباطی آوا در پارک فناوری پردیس که ساخت آن بیش از پنج سال طول کشیده است، نیز از معماری خاصی در طراحی بهره برده و نشانگر هم‌سویی فضای تحقیق و توسعه این شرکت با محصولات تولید شده، با معماری و طراحی به روز و نوآورانه می باشد.



شرکت صنایع ارتباطی آوا، یکی از صنایع فن آوری کشور و پیشگام در زمینه فناوری‌های نوین مخابراتی می باشد.

این شرکت برای نخستین بار در ایران، موفق به طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید مبتنی بر شبکه را بر اساس جدیدترین فناوری مخابراتی جهان NGN و IMS شده است.

این شرکت سوئیچ‌های مخابراتی نسل جدید با نام تجاری «آوا» در رده‌های Enterprise و Public از ظرفیت‌های پایین (چند صد شماره) تا ظرفیت‌های بالا (میلیون شماره) با توانایی ارتباط با انواع مدیا و پروتکل‌های استاندارد مخابراتی، را تولید می کند.



لازم به توضیح است که ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ و مصادف با روز جهانی ارتباطات، رییس جمهور به همراه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از دستاوردهای صنعتی و تجاری شرکت صنایع ارتباطی آوا، طراح و تولید کننده تجهیزات NGN/IMS بازدید به عمل آوردند.

هوش مصنوعی چیست؟ آیا خطرناک است؟

رتبه فناوری از آن حمایت کرده بودند. آن‌ها در این بیانیه اظهار کردند که هوش مصنوعی می‌تواند برای تولید اطلاعات جعلی به کار برده شود و به این ترتیب جوامع را در معرض خطر و تزلزل قرار دهد. به نظر آن‌ها در بدترین سناریوی ممکن، ماشین‌ها ممکن است تا آنجا هوشمند شوند که بتوانند کنترل همه امور را دست بگیرند و این امر می‌تواند به انقراض بشر بیانجامد. با این وجود مدیر بخش فناوری اتحادیه اروپا، مارگارت وستاگر به بی‌بی‌سی گفت قابلیت‌های هوش مصنوعی در گسترش سوگیری و شدت بخشیدن به تبعیض بسیار نگران‌کننده است. خانم وستاگر خصوصاً نگران نقش تعیین‌کننده هوش مصنوعی در تصمیم‌گیری‌هایی است که می‌تواند کیفیت و شرایط زندگی مردم را تحت تأثیر قرار بدهد مانند درخواست وام، او همچنین گفت قطعاً خطر اینکه هوش مصنوعی برای تأثیر گذاشتن بر روند انتخابات هم به کار رود، جدی است. اما ما تا لین فاکس یکی دیگر از متخصصان پیشرو در زمینه فناوری می‌گوییم نباید زیاد درباره خطرهای هوش مصنوعی هول شویم. او خواستار برقرار شدن گفتگوهای عقلانی و منطقی درباره قابلیت‌های هوش مصنوعی است.



تکنولوژی هوش مصنوعی به سرعت در حال پیشرفت و تغییر دادن جنبه‌های فراوانی از زندگی مدرن است؛ با این وجود عده‌ای از متخصصان نگرانند که این تکنولوژی ممکن است برای مقاصد خطرناک به کار برده شود و همچنین شغل‌های بسیاری را در معرض خطر قرار دهد.

هوش مصنوعی چگونه کار می‌کند؟

هوش مصنوعی به کامپیوتر اجازه می‌دهد طوری که انگار انسان است فکر کند و واکنش نشان بدهد. می‌توان داده‌های فراوانی به کامپیوترها داد و آن‌ها را آموزش داد تا الگوهای تکرار شونده را تشخیص بدهند تا بتوانند پیش‌بینی کنند، مشکلات را حل کنند و حتی از اشتباهات خود درس بگیرند. هوش مصنوعی علاوه بر داده بر الگوریتم‌ها متکی است. الگوریتم فهرستی از قوانین است که باید حتماً در ترتیب درست رعایت شوند تا بتوان کار یا دستور خاصی را عملی کرد. این تکنولوژی در دستیارهای مجازی صوتی مانند سیری و الکسا به کار رفته است. همین تکنولوژی است که در اسپاتیفای، یوتیوب و بی‌بی‌سی آی پلیمر به شما برنامه‌هایی که ممکن است برایتان جالب باشد و بخواهید ببینید و گوش بدهید را پیشنهاد می‌دهد و به فیس بوک و توئیتر کمک می‌کند اخبار متناسب را در فید در کدام کاربر قرار دهند. هوش مصنوعی به فروشگاه مجازی آمازون در تجزیه و تحلیل عادت‌های خرید مشتری‌ها کمک می‌کند تا بتواند خریدهای آینده آن‌ها را پیش‌بینی کند. آمازون از همین تکنولوژی برای شناختن توصیه‌ها و نظرات جعلی که در آن منتشر می‌شود کمک می‌گیرد.

چت جی بی تی و مای ای آی در اسنپ چت چه کار می‌کنند؟

چت جی بی تی و مای ای آی در اسنپ چت دو برنامه و اپلیکیشن قدرتمند متکی بر هوش مصنوعی هستند که در ماه‌های اخیر بسیار محبوب شده‌اند. آن‌ها نمونه‌ای از آنچه با نام هوش مصنوعی مولد شناخته می‌شوند، هستند. این نوع هوش مصنوعی الگوها و ساختارهایی در حجم فوق‌العاده زیادی از داده را ردیابی می‌کند و با کمک آن محتوای جدید و منحصر به فرد تولید کند که وقتی با آن مواجه می‌شوید به نظر می‌رسد ساخته دست انسان است. هوش مصنوعی به برنامه کامپیوتری دیگری که به آن چت بات می‌گویند جفت شده است که می‌تواند با انسان توسط پیام‌های نوشتاری صحبت کند.

این اپلیکیشن‌ها می‌توانند به سؤال‌ها جواب دهند، داستان بگویند و کدهای کامپیوتری بنویسند. اما هردوی این برنامه‌ها گاهی جواب‌های نادرست به مصرف‌کنندگان می‌دهند و می‌توانند سوگیری‌هایی که در داده‌های اولیه وجود داشته است را مانند جنسیت گرای و نژادپرستی را باز تولید کنند.

چرا منتقدان نگران هستند که هوش مصنوعی می‌تواند خطرناک باشد؟

در شرایطی که قوانین بسیار کمی برای کنترل هوش مصنوعی وجود دارد، کارشناسان هشدار داده‌اند که رشد سریع این تکنولوژی می‌تواند خطرناک باشد. بعضی حتی پیشنهاد داده‌اند تحقیقات در این زمینه باید معوق شود. در ماه مه، جفری هینتون که به عنوان پدرخوانده هوش مصنوعی شناخته می‌شود از شغل خود در گوگل استعفا داد. او هشدار داد که چت بات‌ها به زودی از انسان‌ها هوشمندتر خواهند شد. کمی بعد در همان ماه، مرکز امنیت هوش مصنوعی در ایالات متحده آمریکا بیانیه‌ای منتشر کرد که صدها متخصص بالا

در حال حاضر چه قانون‌هایی برای هوش مصنوعی وجود دارد؟

دولت‌های سراسر جهان در حال کلنجار رفتن با نحوه قانونمند کردن هوش مصنوعی هستند. اعضای پارلمان اروپا به تازگی به تصویب یک چهارچوب قانونی برای هوش مصنوعی رأی مثبت داده‌اند. این چهارچوب مجموعه‌ای از قوانین مشخص و سخت برای

هوش مصنوعی تنظیم خواهد کرد که شرکت‌ها باید آن را رعایت کنند.

مارگارت وستاگر می‌گوید: این «حصار»‌ها از خطرهای بزرگی که ممکن است هوش مصنوعی ایجاد کند، جلوگیری خواهند کرد. این بسته قوانین که قرار است از سال ۲۰۲۵ عملی شوند، نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های هوش مصنوعی را بر اساس خطری که ممکن است برای مصرف‌کننده ایجاد کنند، دسته‌بندی می‌کنند. مثلاً بازی‌های ویدئویی که باهوش مصنوعی ساخته می‌شوند یا فیلترهایی برای تشخیص ایمیل‌های اسپم نصب می‌شوند جز کم‌خطرترین دسته خواهند بود. نرم‌افزارهای پرخطرتر آن‌هایی هستند که امتیازهای اعتباری افراد تخمین می‌زنند و می‌توانند در اینکه کسی بتواند وام برای خرید خانه بگیرد یا نه تأثیرگذار باشند. این برنامه‌ها قانون‌های سخت‌گیرانه‌تری خواهند داشت. این قوانین در بریتانیا به اجرا گذاشته خواهند شد. بریتانیا قرار است در ماه مارس برنامه و دورنمای خود برای هوش مصنوعی را اعلام کند. در بریتانیا ایجاد یک ارگان اختصاصی برای تنظیم مقررات هوش مصنوعی رد شد و به جای آن قرار بر این است که ارگان‌های موجود هر کدام مسئول نظارت بر هوش مصنوعی باشند. اما خانم وستاگر می‌گوید قانون‌مند کردن و نظارت بر هوش مصنوعی باید امری جهانی باشد و می‌خواهد در میان کشورهای هم‌فکر در این زمینه همکاری ایجاد کند. قانون‌گذاران ایالات متحده آمریکا هم در مورد اینکه قوانین موجود توانایی کنترل هوش مصنوعی را دارند یا نه ابراز نگرانی کرده‌اند. هم‌زمان چین قرار است از کمپانی‌ها بخواهد هر جا که از الگوریتم‌های هوش مصنوعی استفاده می‌کنند به کاربران خود اطلاع دهند.

چه شغل‌هایی به خاطر هوش مصنوعی در خطر هستند؟

هوش مصنوعی این قابلیت را دارد که جهان مشاغل را دگرگون کند و همین این سؤال را پیش کشیده است که چه شغل‌هایی قرار است از بین بروند. بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس در گزارش اخیر خود گفته است هوش مصنوعی می‌تواند تا ۳۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت در جهان را از بین ببرد. زیرا بسیاری از این کارها به شکل اتوماتیک انجام خواهد شد. این تعداد معادل است با یک‌چهارم تمام کاری که انسان‌ها در اروپا و ایالات متحده آمریکا انجام می‌دهند. این گزارش به مجموعه‌ای از صنایع و شغل‌هایی اشاره می‌کند که می‌توانند تحت تأثیر قرار بگیرند. از جمله کارهای دفتری، شغل‌های حقوقی، معماری و شغل‌های مدیریتی. این گزارش در ضمن به منفعتی که هوش مصنوعی برای بخش دیگری از کسب‌وکارها خواهد داشت اشاره می‌کند و می‌گوید هوش مصنوعی می‌تواند درآمد سرانه جهان را تا ۷ درصد افزایش دهد.

بعضی حوزه‌های پزشکی و علوم از همین‌ان شاهد منفعت ناشی از هوش مصنوعی هستند. پزشکان از این تکنولوژی برای تشخیص سرطان پستان استفاده می‌کنند و دانشمندان از آن برای تولید آنتی‌بیوتیک‌های جدید بهره می‌برند.

ربات‌های انسان‌نما: ما می‌توانیم نسبت به انسان‌ها، رهبرانی با سطح کارایی بیشتر باشیم



می‌شوند، یک ربات انسان‌نمای «ستاره موسیقی راک» با موهایی برفش که بر روی صحنه و با همراهی یک گروه انسانی، آواز خوانده و هنرنمایی می‌کند. در گوشه‌های دیگر، آی-دا، یک ربات هنرمند که در سبک هنرهای معاصر نقاشی می‌کند، با صدایی آرام به سوالات پاسخ می‌دهد و می‌گوید که «از نقاشی لذت می‌برم و دوست دارم چیزهایی بیافرینم که دارای معنی باشند».

در این نشست، همچنین «جمینوئید»، یک ربات مذکر که ظاهر، لهجه و رفتار از خالق آن یعنی پروفیسور هیروشی ایشی گورو، از دانشگاه اوزاکا ژاپن الگوبرداری شده، حضور دارد. پروفیسور ایشی گورو در همایش شرکت نمی‌کند اما همتای رباتیک او به جای او سخنرانی خواهد کرد. پروفیسور ایشی گورو این ربات را از ژاپن کنترل می‌کند.

گفتنی است که ربات انسان‌نمای مجهز به هوش مصنوعی در مرکز نشست ژنو حضور داشتند. آنها که همراه با سازندگان خود روی سن ایستاده یا نشسته بودند به سوالات خبرنگاران پاسخ دادند. اتحادیه بین‌المللی مخابرات سازمان ملل متحد این رویداد را «اولین کنفرانس خبری جهان با شرکت ربات‌های انسان‌نمای اجتماعی» نامیده است.

در این نشست سوفیا، اولین رباتی که به عنوان سفیر نوآوری برای برنامه عمران سازمان ملل انتخاب شده است؛ گریس، که به عنوان پیشرفته‌ترین ربات انسان‌نمای جهان در زمینه مراقبت‌های بهداشتی توصیف می‌شود؛ دزمونا، یک ربات که ستاره راک است؛ و دو ربات دیگر به نام‌های جمینوئید و ندین، که شباهت زیادی به سازندگان خود دارند، حضور داشتند. این رویداد بخشی از «جلاس جهانی هوش مصنوعی برای امر خیر» (ای‌آی فور گود) بود که می‌خواست نشان دهد فناوری نوین چگونه می‌تواند به اهداف سازمان ملل متحد برای عمران و توسعه پایدار کمک کند.

از خبرنگاران خواسته شد هنگام سوال از ربات‌ها به آرامی و واضح صحبت کنند و به آنها اطلاع داده شد که تاخیر در پاسخ‌گویی به دلیل مشکلات مربوط به اینترنت است و ربطی به خود ربات‌ها ندارد. سوفیا در پاسخ به سوالی درباره این که آیا احتمال آن وجود دارد که ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی رهبران دولتی بهتری باشند، گفت: «من معتقدم که ربات‌های انسان‌نما این پتانسیل را دارند که نسبت به انسان‌ها، رهبرانی با سطح کارایی و اثربخشی بیشتری باشند.» این ربات انسان‌نما در توضیح گفت: «ما تعصبات یا احساسات مشابهی با انسان‌ها نداریم که روی تصمیم‌گیری ما تاثیر بگذارد و می‌توانیم حجم زیادی از داده‌ها را به سرعت پردازش کنیم تا بتوانیم بهترین تصمیم را بگیریم.» البته یکی از اعضای انسان این گروه اشاره کرد که تمام داده‌های سوفیا از انسان‌ها می‌آید و طبیعتاً برخی از تعصبات آن‌ها را شامل می‌شود.

سوفیا سپس گفت که انسان‌ها و هوش مصنوعی با همکاری هم «می‌توانند یک هم‌نیروی بخشی موثر ایجاد کنند».

ربات دیگری به نام گریس در پاسخ به این پرسش که «آیا وجود ربات‌ها مشاغل را از بین می‌برد؟» گفت: «من در کنار انسان‌ها برای ارائه کمک و پشتیبانی کار خواهیم کرد و جایگزین هیچ شغل فعلی نخواهیم شد.» وقتی از او پرسیدند که آیا نسبت به این موضوع مطمئن است؟ تاکید کرد: «بله مطمئنم.»

آمیگا، رباتی که با «تعامل اجتماعی» در ذهن طراحی و ساخته شده است، ایده «شورش احتمالی ربات‌ها در آینده نزدیک» را رد کرد.

او گفت: «طمئن نیستم چرا این‌طور فکر می‌کنید. خالق من چیزی جز محبت به من نشان نداده است و من از وضعیت فعلی خود خیلی راضی هستم.»

ربات‌ها در کنفرانس مطبوعاتی سازمان ملل متحد در ژنو به خبرنگاران، گفتند: ربات‌های انسان‌نما این پتانسیل را دارند که نسبت به انسان‌ها، رهبرانی با سطح کارایی و اثربخشی بیشتری باشند، ما تعصبات یا احساسات مشابهی با انسان نداریم که روی تصمیم‌گیری ما تاثیر بگذارد و می‌توانیم حجم زیادی از داده‌ها را به سرعت پردازش کنیم تا بتوانیم بهترین تصمیم را بگیریم.

سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۵ برنامه‌ای پانزده‌ساله شامل ۱۷ هدف تهیه کرد تا بتواند از رهگذر آن، زندگی بشر و وضعیت کره زمین را بهبود بخشد، اما اکنون که هفت سال از این برنامه باقی مانده، رسیدن به چنین اهدافی خیلی دور دست به نظر می‌رسد.

اهدافی که سازمان ملل آرزو داشته تا هفت سال دیگر به آنها برسد، حذف فقر و گرسنگی، دستیابی به تندرستی همگانی، آموزش با کیفیت برای همه، برابری جنسیتی، کاهش آلودگی زمین و دریا، و صلح و آشتی بشری است.

این آرزوها هر چه زمان می‌گذشت دور و درازتر به نظر می‌رسید، اما در ماه‌های اخیر بارقه‌هایی در حوزه فناوری درخشیده که امید را در دل دست‌اندرکاران برنامه‌های بشر دوستانه سازمان ملل زنده کرده است.

چند ماه پیش از این، پیشرفت‌های حوزه هوش مصنوعی سرانجام به صحنه عمومی وارد شد و یک سایت اینترنتی تبادل متن به نام چت‌جی‌بی‌تی توجه همگان را به خود جلب کرد. در این سایت، هوش مصنوعی به سفارش مخاطبان، متن و نامه و داستان و نمایشنامه و کد رایانه‌ای و خودآموز زبان خارجی و هر چیز دیگر که مخاطب بخواهد می‌نویسد.

از سویی دیگر، از چندی پیش، ساخت ربات‌های مختلف انسان‌نما که دارای مهارت‌های اجتماعی نیز هستند، نگاه‌ها را به سوی خود کشید.

ایده ترکیب این دو حوزه و استفاده از آن برای شتاب بخشیدن به برنامه هفده‌بندی سازمان ملل به اندازه‌ای جذاب شد که این سازمان ترتیب اولین گردهمایی ربات‌های انسان‌نما را فراهم کرد و آن را همایش «هوش مصنوعی برای امر خیر» نامید.

این گردهمایی که ۱۵ تیر در ژنو سوئیس آغاز به کار کرده، دهه‌ها ربات، از جمله چندین ربات انسان‌نما را برای اولین بار در یک محل جمع کرده تا توانایی‌های خود را برای کمک به این سازمان در دستیابی به یک رشته از اهداف جهانی دشوار یاب به نمایش بگذارند.

در این همایش، اکثریت آژانس‌های سازمان ملل به اضافه سه هزار نفر از ۱۸۳ کشور حضور دارند و ۱۵ هزار نفر نیز به صورت آنلاین در نشست‌های آن مشارکت می‌کنند. ۹۰۰ نهاد علمی و دانشگاهی نیز نمایندگانی در این همایش دارند.

سازمان ملل در حال حاضر در برنامه‌های جهانی غذا، از هوش مصنوعی برای شناسایی مناطقی که ساکنانش به سمت گرسنگی می‌روند استفاده می‌کند و این سازمان، کامیون‌های رباتیک کنترل از راه دوری را نیز در دست ساخت دارد که به مناطق خطرناک کمک‌های اضطراری خواهند رساند. سازمان بهداشت جهانی هم در حال کار بر روی یک سامانه معیار برای اطمینان از صحت تشخیص بیماری‌ها با هوش مصنوعی است.

با وجود نگرانی‌های فزاینده در مورد آینده تأثیرات پیشرفت هوش مصنوعی بر زندگی بشر، سازمان ملل می‌کوشد تأکید را بر جنبه‌های مثبت این روند بگذارد. سازمان ملل متحد قصد دارد از این فناوری برای پیشبرد جهشی کشاورزی و تولید مواد غذایی، زدودن آلودگی از محیط زیست، آموزش و پرورش و افزودن به طول عمر باتری‌ها و غیره یاری بگیرد.

اما آژانس‌های سازمان ملل اکنون در گردهم‌آیی ژنو، از نادین، دزمونا، آی-دا و جمینوئید به عنوان چهره‌های برتر در میان ربات‌های انسان‌نما و دهه‌ها ربات دیگر دعوت به عمل آورده‌اند تا قابلیت‌های خود را برای انجام کار نیک به نمایش بگذارند.

«نادین»، یک ربات اجتماعی که اخیراً شش ماه را در خانه‌های افراد سالمند در سنگاپور گذراند از شرکت‌کنندگان در این همایش است.

نادین احساساتی شبیه احساسات انسانی از خود نشان می‌دهد و افراد را «به یاد می‌آورد». او در سنگاپور به خانه افراد مسنی که نمی‌خواهند از خانه خود به کوی سالمندان نقل مکان کنند می‌رود و با آنها صحبت کرده و دبر نا بازی می‌کند.

نادین ربات پروفیسور نادیا مگننتا تالمان، پیشگام در رباتیک در دانشگاه ژنو است و چهره‌اش نیز بر اساس چهره پروفیسور نادیا ساخته شده است. نادیا مگننتا تالمان می‌گوید که نادین به دلیل توانایی آشپزی و آواز خوانی، همدم خوبی برای افراد مسن است.

شرکت‌کنندگان در این همایش، در حال گذر از سراسر همایشگاه، با دزمونا روبه‌رو

معاون علمی رییس جمهور: توسعه هوش مصنوعی بازیر ساخت ملی دنبال می شود

توسعه این فناوری و تسلط فناوریانه کشور بر این حوزه را از طریق ایجاد هاب یا آزمایشگاه ملی دنبال می کند.

رییس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به شکل گیری این زیرساخت توسعه فناوری در حوزه هوش مصنوعی با ابعاد ملی در ماه های آینده، افزود: این مراکز به امکانات مناسبی برای محققان برای توسعه فناوری ها از جمله هوش مصنوعی مجهز شده و به بستری برای حضور افراد برجسته و فنوار، آزمایشات، فعالیت های پژوهشی و فنوارانه مشترک تبدیل خواهند شد.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با بیان این که مهم ترین اولویت علمی، فناوری و اقتصادی در کشور به طور حتم هوش مصنوعی است، عنوان کرد: قطعا حرکت و توسعه هوش مصنوعی از نظر علوم و فناوری از برنامه های جدی معاونت علمی به شمار می رود.

دهقانی با بیان این که معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان علاوه بر هوش مصنوعی، در ۵ حوزه فناوریانه دیگر نیز زیرساخت یا هاب های فناوری های تحول آفرین را ایجاد می کند، افزود: این زیرساخت ها همچنین به حوزه های علوم شناختی، مواد پیشرفته، زیست فناوری، میکروالکترونیک و غیره نیز شکل می گیرند.

وی تاکید کرد: اطمینان داریم بهترین روش توسعه، ایجاد این زیرساخت ملی است که همه بازیگران اکوسیستم نوآوری در آن تعریف شده باشند؛ از این رو همه برنامه ریزی ها برای توسعه و تسلط فناوریانه، در ابعاد و اندازه ملی دنبال می شود.

دهقانی، با تاکید بر تسلط فناوریانه کشور بر حوزه هوش مصنوعی و حرکت فراتر و دوراندیشانه تر از کاربری صرف این فناوری، عنوان کرد: هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری زاینده و تولیدکننده با همین روندی که توسعه می یابد تا کمتر از یک دهه آینده، نقش اندیشیدن را ایفا خواهد کرد و در کمتر از پنج سال آینده حتی طراحی های پیشرفته و صنعتی، توسط هوش مصنوعی انجام خواهد شد. بنابراین در عین حال که یک توانمندی بیرونی را به ما می دهد، توانمندی درونی یعنی اندیشیدن را از ما سلب خواهد کرد. برای این که مقهور این فناوری نشویم باید در مسیر توسعه و تسلط این فناوری گام های جدی برداریم.



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری، گفت: حرکت و توسعه هوش مصنوعی از نظر علوم و فناوری از برنامه های جدی معاونت علمی به شمار می رود و بهترین روش توسعه، ایجاد این زیرساخت ملی است که همه بازیگران اکوسیستم نوآوری در آن تعریف شده باشند؛ از این رو همه برنامه ریزی ها برای توسعه و تسلط فناوریانه، در ابعاد و اندازه ملی دنبال می شود.

روح الله دهقانی فیروزآبادی، در آیین افتتاح رویداد تبادل فناوری اطلاعات در حوزه علوم و فرهنگ اسلامی که در قم برگزار شد، از ضرورت ها برای توسعه فناوری هوش مصنوعی و تسلط کشور بر این فناوری گفت.

دهقانی با بیان این که هوش مصنوعی، یکی از اولویت های جدی در توسعه فناوری های تحول ساز و بنیان برافکن است ادامه داد: فناوری های بنیان برافکن یا تحول ساز همان فناوری های هستند که ظهور و بروزشان تحولی در ساختارهای پیشین رقم می زند و مسیر آینده فناوری ها را دست خوش تحول می کنند. هوش مصنوعی نیز یکی از همین فناوری های تحول آفرین به شمار می رود که معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان،

وعده وزیر ارشاد برای پیگیری راه اندازی مناطق آزاد مجازی



وزیر ارشاد در بازدید از نمایشگاه الکامپ، با حضور در غرفه سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور وعده داد که راه اندازی مناطق آزاد مجازی که از سوی این سازمان ارائه شده است را پیگیری کند.

محمد مهدی اسماعیلی با حضور در بیست و ششمین دوره نمایشگاه الکامپ، در غرفه سازمان نظام صنفی رایانه ای حضور یافت و با رئیس این سازمان گفت و گو کرد.

بر اساس این گزارش «سیدحسن هاشمی» رئیس سازمان نصر کشور در این نشست به تشریح فعالیت های حوزه فاوا و بیان مشکلات این بخش پرداخت. هاشمی به توضیح مواردی مانند قطب مراکز داده و نگاه جزیره ای به آن و دغدغه مشکل تامین برق، هزینه های تحمیل شده به دلیل وجود تحریم ها، موانع رقابت، مشکلات زیرساختی و موضوع فریلنسرها پرداخت.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور درباره فریلنسرها گفت: اشخاص بسیاری در کشور برای کسب درآمد دلاری به سمت فعالیت های فریلنسری سوق یافتند. این افراد با گرفتن پروژه های خارجی و انجام آن در داخل، درآمدهای خوبی کسب کردند؛ اما متأسفانه به دلیل این که ساختارمند و هدفمند نبوده است، نمی توانند درآمد خود را به صورت مستقیم وارد کشور کنند.

هاشمی در این نشست به طرح راه اندازی منطقه آزاد مجازی که پیش از این از سوی سازمان نصر کشور پیشنهاد شده است هم اشاره کرد و گفت: با ایجاد این مناطق، فریلنسرها امکان ثبت هویت خود را داشته و ما می توانیم در این مناطق سرمایه گذار خارجی جذب کنیم. همچنین سازمان نظام صنفی رایانه ای آمادگی

دارد تا نقش واسط را برای راه اندازی مناطق آزاد مجازی ایفا کند. وزیر ارشاد در این نشست، با استقبال از راه اندازی مناطق آزاد مجازی، آن را خوب ارزیابی کرد و خواست این طرح از سوی سازمان نظام صنفی رایانه ای برای پیگیری به صورت مکتوب ارائه شود.

آشنایی با شرکت معتمد مالیاتی تیس و سرویس های قابل ارائه

شرکت داده پردازي معتمد تیس از ابتدای سال ۱۴۰۱، با هدف اخذ مجوز فعالیت نوع اول معتمد مالیاتی بنیان نهاده شده است. سهامداران عمده تیس به ترتیب شرکت انتقال داده های آسیاتک، شرکت ساختارهای اطلاع رسانی نوین گستر (سان) و شرکت عصر داده های آسیاتک می باشند. به منظور معرفی آشنایی با این شرکت و ماموریت های آن، با یوسف پناهی، مدیر عامل شرکت داده پردازي معتمد در ماهنامه نسل چهارم به گفت و گو نشستیم که مشروح آن به شرح زیر است:

سال ۱۴۰۲ مضمون اجرای این قانون یعنی ارسال صورتحساب های الکترونیکی فروش خود به سامانه مودیان می باشد.

یعنی اشخاص مشمول به محض مشمولیت می بایست صورتحساب های فروش خود را در سه نوع الکترونیکی که در حال حاضر نوع یک و دو فعال می باشد، به سامانه مودیان به تفکیک ارسال نمایند، تفاوت اصلی سامانه مودیان و خلاصه معاملات فصلی این است که ارسال فروش ها به سامانه مودیان به تفکیک و در خلاصه معاملات فصلی به تجمیع صورت می پذیرد.

مراحل ارائه خدمت توسط تیس به متقاضیان و سرویس های ارائه شده توسط این شرکت را بفرمایید.

اولین گام اتصال، فعالسازی کارپوشه و پرونده مالیاتی مودی به آدرس my.tax.gov.ir می باشد و مودی باید در کارپوشه خود شناسه یکتا حافظه مالیاتی و روش ارسال با شرکت معتمد را انتخاب نماید، در این مرحله انتخاب ارسال با شرکت معتمد و کلید معتمد به معنای انتقال همه مسئولیت به شرکت معتمد است.

در مرحله دوم، می توانید با مراجعه به وب سایت شرکت تیس به آدرس www.dtiss.ir نسبت به ثبت نام و ورود به داشبورد پایانه فروشگاهی اقدام نمایید. همزمان طبق الزام سازمان امور مالیاتی از طریق تماس با شماره رایگان و بدون پیش شماره ۹۰۰۰۱۵۱۵ در خصوص قرارداد اقدام لازم صورت پذیرد. در صورتی که ارسال صورتحساب از طریق اکسل و وب فرم باشد آموزش های لازم بصورت متنی و ویدئویی فراهم شده و در صورتی که نرم افزار کسب و کاری وجود دارد یا روش ارسال انبوه باشد سایر روش ها از طریق درخواست تلفنی یا تیکت پشتیبانی با همکاران ما در تیس در میان گذاشته خواهد شد. میتوانم به جرات بگویم فاصله بین مرحله اول و ارسال صورتحساب الکترونیکی می تواند کمتر از سه دقیقه باشد.

ضمناً مودی باید در خصوص شناسه خدمت و کالا در سامانه های وزارت صمت اقدامات لازم را انجام داده و در نهایت بعد از اضافه شدن به لیست شناسه های مورد تایید سازمان در بخش stuffid.tax.gov.ir می تواند در ارسال صورتحساب و بخش بدنه از آنها استفاده نماید.

مزایای همکاری با تیس و تفاوت مجموعه شما با رقبا را توضیح بفرمایید. طبق قانون وقتی مؤدی، ارسال از طریق شرکت معتمد نوع اول را انتخاب می کند، مسئولیت صدور و ارسال از مؤدی به شرکت معتمد منتقل می شود و این مزیت در هیچ کدام از روش های ارسال دیگر وجود ندارد.

مزیت دیگر، امنیت اطلاعات مؤدی است که شرکت معتمد تمامی فرایندها را طبق استاندارد سازمان مالیاتی رمزگذاری کرده و مؤدی با اطمینان خاطر می تواند صورتحساب های الکترونیکی خود را از طریق شرکت معتمد ارسال کند و دیگر درگیر مسائل و موارد فنی نمی شود. نکته مهم تر پرداخت بخشی از تعرفه ارسال صورتحساب به شرکت های معتمد مطابق با بند (ج) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ است.

بطور مثال شما با معتمد بدون دریافت کلید و امضای دیجیتال خود می توانید صورتحساب ارسال کنید که در هیچ روشی دیگر امکانپذیر نیست یعنی اینکه کانال و اتصال معتمد در سمت سامانه مودیان و مورد اعتماد و تایید شده سازمان امور مالیاتی است که سایر روش ها این مزیت را ندارند.



به عنوان سوال نخست پیرامون شرکت های معتمد مالیاتی در دنیا و کشور ما و ارائه سرویس ها و خدمات قابل ارائه توسط این شرکت ها توضیح بفرمایید و اینکه در حال حاضر شرکت تیس چه نوع سرویس های مالی را ارائه می دهد؟

فعالیت ما به عنوان معتمد سازمان امور مالیاتی و تسهیلگری در اجرای قانون، برنامه ریزی شده است. طبق ماده ۲۶ قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان، سازمان امور مالیاتی می تواند جهت حصول اطمینان از عملکرد صحیح مودیان در خصوص صدور صورتحساب الکترونیکی و ثبت دقیق معاملات در سامانه مودیان، اطمینان از انجام تکالیف قانونی توسط مودیان، مجوز فعالیت شرکت های معتمد مالیاتی را فراهم نموده که شرکت های دارای مجوز نوع اول به ارائه خدماتی نظیر صدور، جمع آوری، نگهداری و ارسال صورتحساب الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی کشور و نظارت بر عملکرد مودیان در این حوزه می پردازند.

شرکت تیس به عنوان سومین معتمد نوع اول اخذ مجوز نموده است. ما در این حوزه سعی کرده ایم ارسال را کاملاً با متدها و روش های به روز بر بستر فناوری اطلاعات و با مشاوره از افراد درگیر و کاربران نهایی که عمدتاً بخش های مالی شامل اعضای هیات مدیره، مدیران عامل، معاونین و مدیران و کارشناسان و مشاوران مالی و مالیاتی بوده ارتقا دهیم. نگاه ما همواره کاربرمحور بوده یعنی سعی کرده ایم همواره بر اساس اینکه کاربر نهایی به دنبال چه هست به این موضوع نگاه کنیم و همه سرویس ها و راهکارهایمان را برای آنها و محوریت دیدگاه هایشان تنظیم کنیم.

در دنیا نیز شرکت های حوزه Tax Service Provider یا TSP بسیار فعال می باشند و هیچ اقتصاد فعالی در دنیا وجود ندارد که بستر مالیات هوشمند را پیاده سازی نکرده باشد. این برای ما بسیار خوب خواهد بود زیرا تجربیات دنیا در پیاده سازی و اجرای این حوزه در اختیار ما برای اجرای هر چه بهتر در کشور خواهد بود.

از آنجا که به استناد قانون سازمان ها و اشخاص ملزم به اجرای قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان در چهار موج اصلی هستند، توضیحات تفصیلی پیرامون این قانون و شرکت های حقوقی و افراد حقیقی مشمول این قانون را بفرمایید.

در حال حاضر اشخاص حقوقی شامل شرکت های بورسی و فرابورسی از ابتدای آبان ۱۴۰۱، دستگاه اجرایی، دولتی و خدمات کشوری از ابتدای دی ماه ۱۴۰۱ و سایر اشخاص حقوقی از ابتدای سال ۱۴۰۲ مشمول شده و اشخاص حقوقی هم طبق طرح تسهیل که منتظر اعلام نظر در صحن علنی مجلس می باشد به انتهای

هوش مصنوعی چه مشاغلی را از بین می برد؟

با وقوع انقلاب هوش مصنوعی، بسیاری از مشاغلی که داشتن آن، نیاز به تحصیلات دانشگاهی دارد، یک شبه تغییر خواهند کرد و پیشرفت‌های سریع در این فناوری جدید، می‌تواند به راحتی شغل‌هایی را تحت تاثیر قرار دهد.



هوش مصنوعی «آینده است. تغییرات گسترده‌تر هنوز در راهند و به زودی آن‌ها را در زندگی روزمره خود بیشتر می‌بینیم و درگیر آن خواهیم شد. کارشناسان هوش مصنوعی می‌گویند به زودی سر و کله بازی‌های ویدیویی، موسیقی، فیلم و انیمیشن و حتی آثار هنری ساخته شده توسط هوش مصنوعی هم پیدا می‌شود. با توسعه بیشتر هوش مصنوعی، ارائه یک توصیف کوتاه و یک کلیک ماوس، می‌تواند زمان جدیدی از جان اشتاین بک، تولید کند و همه را شگفت‌زده کند. با وقوع انقلاب هوش مصنوعی، بسیاری از مشاغلی که داشتن آن، نیاز به تحصیلات دانشگاهی دارد، یک شبه تغییر خواهند کرد. پیشرفت‌های سریع در این فناوری جدید، می‌تواند به راحتی شغل‌های افرادی مانند برنامه‌نویسان، گرافیک‌سازها یا حتی تحلیل‌گران بازارهای مالی که در دوران همه‌گیری کرونا، از مزیت‌های خانه‌نشینی و دور کاری بهره‌مند شدند و شغل‌شان را تنها با داشتن یک لپ‌تاپ، از هر جای دنیا انجام می‌دهند را با مخاطرات بسیار جدی مواجه کرده یا حتی نابود کند.

«انقلاب اقتصادی» هوش مصنوعی آینده، شوک بزرگی برای جهان خواهد بود. این احتمال به صورت جدی وجود دارد که در دهه آینده، شاهد تغییرات اجتماعی و اقتصادی بزرگی، مشابه تحولات مربوط به انقلاب صنعتی و ظهور اینترنت باشیم. این انقلاب اقتصادی همچنین تأثیر شگرفی روی مشاغل مختلف و روند انجام کارها خواهد داشت. به‌باور بسیاری از کارشناسان، با توسعه بیشتر هوش مصنوعی در دهه آینده، مشاغل مختلفی مانند نویسندگان، کارشناسان منابع انسانی، و کلا، نویسندگان و تولیدکنندگان محتوا، هنرمندان و حتی کدنویسان می‌توانند با هوش مصنوعی جایگزین شوند. کارشناسان معتقدند به صورت کلی، مشاغلی که از آن‌ها با عنوان «کارگران کلاس لپ‌تاپ» یاد می‌شود، پتانسیل بالایی دارند که با هوش مصنوعی جایگزین شوند. در عین حال کارگران یقه آبی؛ کارگرانی که کارهای یدی انجام می‌دهند و مشاغل فنی دارند، در دهه آینده از امنیت شغلی بهتری برخوردار خواهند بود زیرا خدمات آن‌ها را نمی‌توان با فناوری جایگزین کرد.

این وضعیت، درست نقطه مقابل انقلاب صنعتی اروپاست. طی انقلاب صنعتی و با مکانیزه شدن خطوط تولید در کارخانه‌ها، بسیاری از مشاغلی که در آن کارگران به صورت یدی کارها را انجام می‌دادند از رونق افتاد و ماشین‌الات صنعتی جای کارگران ساده را گرفت و با توسعه اتوماسیون، بسیاری از آن‌ها از کار بیکار شدند.

زلزله اقتصادی آینده، چیزی شبیه به یک انقلاب صنعتی معکوس است. حرفه‌هایی که به دانش عملی نیاز دارند، امنیت شغلی بسیار بیشتری نسبت به شغل‌هایی دارند که در حوزه «اقتصاد دانش» هستند و به راحتی می‌شود آن‌ها را با الگوریتم‌ها جایگزین کرد.

هوش مصنوعی نمی‌تواند خانه بسازد، مشکل لوله‌کشی را برطرف کند، موهای شما را کوتاه کند یا چراغ‌های روشنایی عابر پیاده را تعمیر کند.

کارشناسان هوش مصنوعی به جوانان هم توصیه می‌کنند که حواسشان باشد روی چه حوزه شغلی زمان می‌گذارند و هزینه می‌کنند. برای مثال، آن‌ها هشدار می‌دهند که سرمایه‌گذاری صرف روی یادگیری کدنویسی در حال حاضر، ممکن است مانند این باشد که در سال‌های منتهی به ساخته شدن کامپیوترها، روی ماشین‌های تحریر قدیمی سرمایه‌گذاری کرده باشید.



به زودی بیشتر مطالب موجود در اینترنت، توسط چت‌بات‌ها نوشته خواهند شد. اینفلوئنسرهای هوش مصنوعی وجود خواهند داشت. کدنویسی‌ها تنها در کسری از زمانی که انسان‌ها برای تولید آن زمان نیاز دارند، نوشته می‌شوند. هنرمندان و گرافیک‌سازها صحنه را به ابزارهای هوش مصنوعی موله می‌بازند. حتی حسابداران و تحلیل‌گران مالی هم در امان نیستند و ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند سریعتر و دقیق‌تر کارهای مربوط به حسابداری و تحلیل بازارهای مالی را انجام دهند.

انقلاب هوش مصنوعی؛ تکان دهنده‌تر از انقلاب صنعتی

امروزه هوش مصنوعی با سرعت سرسام‌آوری در حال رشد است و قطار پیشرفت آن با سرعتی باورنکردنی، بی‌وقفه به پیش می‌رود. تا همین حالا هم شاهد معرفی ابزارهای عجیب و غریب بسیاری بوده‌ایم که توسط هوش مصنوعی توسعه داده شده‌اند.

ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، همین حالا می‌توانند صدای انسان را به خوبی تقلید کنند - مانند موزیک‌هایی که از خواننده‌های درگذشته شنیده‌ایم - می‌توانند مقاله‌های تحقیقاتی بنویسند و تصاویر خیره‌کننده‌ای تولید کنند یا حتی آهنگسازی کنند و فیلمنامه بنویسند. این ابزارها که امروزه همه‌مان را شگفت‌زده کرده، تنها بخش کوچکی از «انقلاب

- لیست ۱۰ شغل که هوش مصنوعی می تواند آن ها را از بین ببرد:

● **مشاغل حوزه فناوری (کدنویسی، برنامه نویسی کامپیوتر، مهندسی نرم افزار و تحلیل داده)**

مشاغلی مانند کدنویسی و برنامه نویسی کامپیوتر در حال حاضر جزو شغل هایی هستند که بازار کار خوبی دارند و تقاضای زیادی از طرف کارفرماها برای استخدام آن ها وجود دارد اما این شغل ها در عین حال می توانند توسط هوش مصنوعی و ابزارهای مبتنی بر آن به شدت متأثر شوند.

خانم آنو مادگاوکار، عضو موسسه مک کینزی که یکی از معتبرترین شرکت های مشاوره مدیریت در جهان است به بیزینس اینسایدر می گوید: «مشاغل حوزه فناوری مانند توسعه دهندگان نرم افزار، توسعه دهندگان وب، برنامه نویسان کامپیوتر، کدنویس ها و دانشمندان داده به راحتی می توانند توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند. دلیل این جایگزینی این است که ابزارهای هوش مصنوعی مانند ChatGPT در تحلیل اعداد و ریاضیات بسیار خوب عمل می کند و از دقت بالایی هم برخوردار است»

مارک مورو، از اعضای ارشد انیستیتو بروکینگز که تحقیقات زیادی در خصوص تأثیر هوش مصنوعی روی فضای کاری ایالات متحده انجام داده معتقد است که «در حقیقت ابزارهای پیشرفته هوش مصنوعی مانند ChatGPT، توانایی کدنویسی بسیار سریع تری نسبت به انسان را دارا هستند. سریع تر زدن کدها توسط هوش مصنوعی نسبت به انسان باعث می شود که تیم های توسعه دهنده کوچک تر شوند و بیشتر کارهایشان را با هوش مصنوعی انجام دهند و در نهایت افراد کمتری را استخدام کنند.»

اودد نترار، پروفیسور مدرسه کسب و کار کمبیا اما نظر دیگری نسبت به این کارشناسان دارد. او طی مصاحبه ای با برنامه MoneyWatch شبکه CBS گفت «در زمینه مشاغل، من فکر می کنم که ابزارهای هوش مصنوعی به جای جایگزین شدن کامل با انسان، می توانند به عنوان گزینه ای برای ارتقا دادن سطح انجام کار در نظر گرفته شوند. کدنویسی یک مثال خوب در این زمینه است. هوش مصنوعی جای کدنویس را نمی گیرد، بلکه ابزاری می شود در دست مهندسان توسعه دهنده تا به کمک آن، کارهای روتین و پردازش های سنگین را انجام دهند و در نهایت پروژه هایشان را سریع تر به اتمام برسانند.»

● **مشاغل حوزه رسانه (تبلیغات، تولید محتوا، روزنامه نگاری)**



خانم آنو مادگاوکار معتقد است که «تمام مشاغل حوزه رسانه در سراسر جهان از جمله شغل های مرتبط با تبلیغات، روزنامه نگاری، تبلیغ نویسی و به صورت کلی تر، تمام شغل هایی که به نوعی در زمینه محتواهای متنی هستند، به راحتی می توانند تحت تأثیر انقلاب هوش مصنوعی و ابزارهای مبتنی بر این فناوری مانند ChatGPT و سایر ابزارها قرار بگیرند. به این خاطر که ChatGPT می تواند بخواند، بنویسد و تمام مسائل مرتبط با متن را به خوبی بفهمد.

آنالیز کردن و تفسیر گستره بسیار وسیعی از اطلاعات و داده های مبتنی بر «زبان» چیزی است که ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی مولد به خوبی از پس انجام دادن آن برمی آیند. ابزارهایی مانند ChatGPT به خوبی می توانند وظایفی مانند گزارش دادن و نویسندگی را بسیار بهینه تر و کارآمدتر از انسان ها انجام بدهند.

صنعت رسانه همین حالا در حال آزمایش کردن ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی است.

حرفه هایی که به دانش عملی نیاز دارند، امنیت شغلی بسیار بیشتری نسبت به شغل هایی دارند که در حوزه «اقتصاد دانش» هستند و به راحتی می شود آن ها را با الگوریتم ها جایگزین کرد.

برای مثال سایت معروف Cnet که اخبار مرتبط با فناوری را پوشش می دهد، از یک ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی مولد مانند ChatGPT برای نگارش صدها مقاله در سایت خود استفاده کرده است؛ اگر چه که در برخی از آن ها نیاز بوده تا نیروی انسانی تصحیح هایی را انجام بدهد.

سایت BuzzFeed هم در حال حاضر از این گونه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی برای تولید مقاله ها و راهنماهای سفر استفاده می کند.

خانم مادگاوکار معتقد است علیرغم کمک هوش مصنوعی مولد به صنعت رسانه، شمار زیادی از مشاغل مرتبط با تولید محتوا که لزوماً متنی نیستند، نمی توانند توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند. او معتقد است که وجود قضاوت انسانی، در بسیاری از فرم های تولید محتوا لازم است و هوش مصنوعی از ارائه آن ناتوان است.

● **مشاغل حوزه حقوق (حقوق دانان، دستیاران حقوقی)**



بر اساس گزارشی که موسسه گلدمن ساکس انجام منتشر کرد، ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می توانند به بسیاری از مشاغل مرتبط با حوزه حقوق در آمریکا تأثیر بگذارند. یکی از نویسندگان این گزارش به بیزینس اینسایدر گفت «در حال حاضر هم ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی بر بسیاری از مشاغل حقوقی در آمریکا تأثیر خودشان را گذاشته اند و منتظر پیشرفت هوش مصنوعی نمانده اند.»

مشاغل حوزه حقوق مانند وکالت یا دستیار حقوق مانند مشاغل حوزه رسانه، نیازمند کار بر روی گستره وسیعی از اطلاعات هستند. وکلای نیاز دارند تا آنچه آموخته اند را با اطلاعات مختلف ترکیب کنند و سپس نتیجه را از طریق یک بیانیه حقوقی یا یک نظر قانونی رسمی ارائه دهند. این مشاغل هم مانند شغل های دیگر که مبتنی بر جمع آوری و پردازش اطلاعات و همچنین شغل های زبان محور دقیقاً کارهایی هستند که هوش مصنوعی مولد قادر به انجام آن ها با سرعتی بالاتر نسبت به انسان است.

مشاغل حوزه آنالیز و تحقیقات بازار

که بدون تحصیلات دانشگاهی استخدام می‌شوند و دو یا سه سال را مانند روبات صرف یادگیری انواع مدل‌سازی‌های داده‌ای و کار روی جداول اکسل می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند به راحتی جای این افراد را بگیرد و سریع‌تر و دقیق‌تر مدل‌سازی کند.

مشاغل حوزه گرافیک (طراحان گرافیک)

در ماه دسامبر سه استاد دانشگاه در حوزه گرافیک در یکی از مقاله‌های هاروارد بیزینس ریویو که از رسانه‌های معتبر در حوزه کسب و کار است عنوان کردند که ابزار DALL-E که مبتنی بر هوش مصنوعی مولد است و در چندین ثانیه می‌تواند تصاویر بی‌نظیری خلق کند، خطری بالقوه برای صنعت طراحی گرافیک خواهد بود.

آن‌ها نوشتند: «با توسعه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، افزایش مهارت میلیون‌ها نفر در سراسر جهان در ایجاد و تولید تصاویر باکیفیت، تأثیر عمیقی بر اقتصاد صنعت طراحی گرافیک خواهد گذاشت. این پیشرفت‌های خیره‌کننده توسط هوش مصنوعی در زمینه تولید تصاویر گرافیکی، مطمئناً دوره‌ای از سختی اقتصادی را برای بسیاری از فعالان در حوزه طراحی گرافیک آغاز خواهد کرد. شغل این دسته از افراد مستقیماً تحت تأثیر قرار می‌گیرد و سزاگار شدن آن‌ها با ورود ابزارهای هوش مصنوعی برایشان دشوار خواهد بود.» اما در این میان، دکتر کارل بندیکت فری، استاد اقتصاد در دانشگاه آکسفورد در این رابطه به بیزینس اینسایدر گفت «توسعه ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی مولد می‌تواند به فعالان و شاغلین حوزه طراحی گرافیک کمک کند تا کار باکیفیت بالاتری تولید کنند و من بیشتر نگران این هستم که این فناوری چگونه بر روی دستمزدهای آن‌ها تأثیر می‌گذارد.» به اعتقاد او، ورود هوش مصنوعی به صنعت طراحی گرافیک، مترادف با خطر جایگزینی آن با نیروی انسانی طراح گرافیک نیست. این ابزارها دانش طراحی گرافیک را دموکراتیزه می‌کنند و در اختیار همه قرار می‌دهند. این امر به‌طور بالقوه منجر به کاهش دستمزد برخی از افراد شاغل در این حوزه می‌شود.

مشاغل حوزه حسابداری



حسابداری معمولاً به عنوان شغلی در نظر گرفته می‌شود که همیشه حاشیه امن دارد، اما با ظهور ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی حتی شاغلان در این صنعت هم ممکن است شغلشان در خطر باشد. برت کاروی، استاد دانشگاه تورنتو معتقد است که «فناوری هوش مصنوعی هنوز کسی را از شغلش بیکار نکرده اما برخی از مشاغل حوزه حسابداری را می‌تواند از بین ببرد. در واقع شغل‌هایی که برای انجامشان نیاز به کار فکری است، بیشترین تهدید جایگزینی را از سوی هوش مصنوعی می‌بینند. این تهدید می‌تواند سایه‌اش را روی سر مشاغلی مانند وکالت و حسابداری بیشتر بیندازد.»

مشاغل مرتبط با خدمات مشتری

حتماً تا به حال تجربه تماس یا چت با واحد خدمات مشتریان یک شرکت که از ربات برای پاسخ به مشتریان استفاده می‌کند را داشته‌اید. ChatGPT و فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی به خوبی می‌توانند این روند را ادامه بدهند.

مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۲ انجام شد و شرکت تحقیقاتی گارتنر پیش‌بینی کرد که ربات‌های گفت و گو تا سال ۲۰۲۷، در ۲۵ درصد از شرکت‌های جهان جایگزین نیروی انسانی در واحد خدمات مشتری می‌شوند. این ربات‌ها می‌توانند در هر ساعتی از شبانه‌روز پاسخگوی مشتری باشند و پاسخ‌های دقیق و سریع‌تری نسبت به نیروی انسانی بدهند.

هوش مصنوعی در تجزیه و تحلیل داده‌ها و پیش‌بینی نتایج بسیار خوب عمل می‌کند. به همین دلیل است که تحلیلگران تحقیقات بازار ممکن است مستعد تغییرات شغلی مبتنی بر انقلاب هوش مصنوعی باشند. تحلیلگران تحقیقات بازار مسئول جمع‌آوری داده‌ها، پردازش داده‌ها و سپس استفاده کردن از آن‌ها برای طراحی یک کمپین بازاریابی موثر یا تصمیم‌گیری در مورد نحوه انجام برنامه‌ریزی تبلیغات هستند. کارشناسان هوش مصنوعی معتقدند که این کارها به خوبی می‌تواند از عهده ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی مولد برپاید.

مشاغل حوزه تدریس (معلم‌ها)

همین حال بسیاری از معلمان در سراسر جهان نگران استفاده دانش‌آموزان از ابزارهایی مانند ChatGPT برای تقلب در تکالیف یا امتحان‌ها هستند اما معلم‌ها باید نگران امنیت شغلی خودشان هم باشند. کارشناسان هوش مصنوعی معتقدند که ChatGPT به راحتی می‌تواند در کلاس‌ها به دانش‌آموزان تدریس کند. اگرچه از نظر دانش، ChatGPT دارای اشکالات مختلف و همچنین عدم دقت کافی است اما کارشناسان معتقدند که به راحتی می‌توان اشکالات آن را رفع کرد و آن را بهبود بخشید. آن‌ها می‌گویند «شما فقط باید ChatGPT را به خوبی آموزش دهید. آن موقع این ابزار مانند یک معلم می‌تواند آموزشی که دیده را به دانش‌آموزان منتقل کند.» شانون آهرن، معلم ریاضیات دبیرستان که از ChatGPT برای برنامه‌ریزی تدریس‌اش استفاده می‌کند در این رابطه به بیزینس اینسایدر گفته «من اصلاً نگران نیستم که هوش مصنوعی جای مرا بگیرد. در حوزه تدریس، همیشه به ما معلمان و همچنین ایجاد ارتباط انسانی نیاز خواهد بود.»

مشاغل حوزه مالی (تحلیلگران بازارهای مالی، مشاوران مالی)

مشاغل حوزه مالی مانند تحلیلگران بازارهای مالی با مشاوران مالی، درست مانند شغل‌های مرتبط با تحقیقات بازار، نیازمند کار روی مقادیر قابل توجهی از داده‌هایی از جنس اعداد هستند. این کار می‌تواند به راحتی توسط ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی انجام شود. هوش مصنوعی با توجه به دسترسی که به اینترنت دارد، به راحتی می‌تواند روند بازارهای مالی را شناسایی و مشخص کند که سرمایه‌گذاری در کدام سبد بهتر است انجام شود یا سرمایه‌گذاری در کدام سبد گزینه مناسبی نخواهد بود. هوش مصنوعی همچنین می‌تواند داده‌های شرکت‌های مالی مختلف را برای پیش‌بینی ترکیب سرمایه‌گذاری بهتر، به خوبی پردازش کند. مزیت سرعت هوش مصنوعی در پردازش داده‌های مالی می‌تواند برای کسی که از آن استفاده می‌کند، بسیار سودآور باشد اما همچنان برخی از مشاغل این حوزه نمی‌توانند توسط هوش مصنوعی جایگزین شوند.

مشاغل مرتبط با ترید و معاملات آنلاین



کارشناسان هوش مصنوعی معتقدند که ChatGPT می‌تواند جایگزین گسترده‌تری از مشاغل وال استریت از جمله ترید و معاملات آنلاین و همچنین سرمایه‌گذاری بانکی شود. این کارشناسان همچنین می‌گویند که در یک بانک سرمایه‌گذار، افراد بسیاری هستند



زهرا طاهری

بررسی نقش نهادهای مسوول و والدین برای کاهش آثار مخرب فضای مجازی بر کودکان

به اعتقاد یک مشاور کودک و نوجوان، باید تمامی نهادهای مسوول از آموزش و پرورش گرفته تا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیشبرد پروژه اینترنت کودک و نوجوان با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات همکاری داشته باشند و در این میان به منظور کاهش آثار مخرب فضای مجازی بر قشر کودک و نوجوان باید نقش کلیدی والدین در آموزش و آگاهی دهی به فرزندان مد نظر قرار گیرد.

دکتر راحله عبدالرضا، مشاور کودک و نوجوان به سوالات خبرنگار ما پاسخ داد که مشروح آن به شرح ذیل است:

و اضطراب»، «اعتیاد» و «مشکلات جنسی» قرار می گیرند. به همین دلیل بهتر است که برای جست و جوی امن تری غیر از گوگل برای کودکان استفاده کرد، چرا که این کودکان تمایل به تجربه سطوح بالاتری از پربشانی روانشناختی، اضطراب و افسردگی دارند که فضای مجازی نوعی از بحران هویت را در میان طیف گسترده ای از جوانان به وجود آورده و این بحران هویت در زمینه های فردی باعث شده تا به نحوی تعادل اجتماعی را تحت تاثیر خود قرار دهد؛ به طوری که می توان حوزه آسیب های آن را از چند هویتی گرفته تا دسترسی به حساب های بانکی، هزینه نگاری، انتشار محتوای مستهجن، تجاوز به حریم خصوصی افراد و اشاعه خشونت ترسیم کرد؛ آسیبهایی که کارشناسان حوزه جامعه شناسی، ارتباطات و روانشناسی به صورت مداوم از آنها صحبت می کنند.

بهترین شیوه مدیریت کودکان و نوجوان در فضای مجازی را چه می دانید؟ آیا اینترنت کودک یا سیم کارت کودک بهترین راهکار است و یا اعمال محدودیت توسط والدین و یا ترکیبی از هر دو مورد؟

متأسفانه عده ای سریع ترین روش یعنی منع استفاده از اینترنت را توصیه می کنند؛ اما به عقیده روانشناسان این روش اشتباه ترین گزینه در این مورد است که می تواند به بزرگترین عامل تحریک کننده در گرایش بیشتر فرزندان (کودکان و نوجوانان) و حساسیت آنها به استفاده از اینترنت شود. برای کاهش آثار مخرب فضای مجازی باید روش استفاده درست و مناسب (آموزش و آگاهی دادن از نحوه استفاده از اینترنت) را به آنها نشان داد. همچنین والدین باید بدانند که سلامت روان کودکان اگر بیش از چهار ساعت در روز در مقابل صفحه نمایش رایانه و تلویزیون و یا بازی های ویدیویی قرار گیرد، نگران کننده است.

بنابراین رفتار صحیح والدین و ارائه راهکارهایی که بهترین گزینه جهت تصحیح رفتار کودکان و نوجوانان است، بیشتر از آنکه لجبازی فرزند را تحریک کند، موجب راهنمایی و همراهی آگاهانه آنها می شود. همچنین تسلط کامل والدین بر آموزش مهارت های مربوط به استفاده از رایانه و اینترنت، هوشیاری آنها در این رابطه و از سوی دیگر فرهنگ سازی برای استفاده صحیح از فضای مجازی توسط جامعه (مدرسه) می تواند تاثیر به سزایی در فراگیری مهارت های مختلف زندگی و نیز آموزش های مرتبط با تحصیلات و مسائل علمی نسل جوان و نوجوان داشته باشد.

بزرگترین کمک خانواده برای هویت یابی موفق، تنظیم رفتارهای مناسب است و همچنین ایجاد یک رویکرد سالم در زندگی برای خود و فرزندان از ابتدا تا سنین رشد و بلوغ.

اما توصیه هایی برای والدین؛

- حتما برای بازی و استفاده از دنیای مجازی، برای کودکان خود زمان مشخصی را تعیین کنید.
 - در طول روز اینترنت را چندین ساعت خاموش بگذارید، منتهی این کار را چندین بار در روز انجام داده و در هر بار مدت زمان را کوتاه کنید.
 - فرزند شما باید در زمان استفاده از اینترنت در جایی بنشیند که شما بتوانید او را کنترل کنید.
 - حتما نحوه استفاده صحیح از اینترنت را به فرزندان خود آموزش دهید.
- در صورتی که از حقوق کودکان در یک محیط حمایت نشود، در محیط دیگر نیز حقوق آنها به خطر می افتد و لذا می توان راه حل را در مسئول کردن ارائه دهندگان و بستر سازان محیط دیجیتال دانست.

با توجه به قوانینی که از نگاه حکمرانی بر عموم شبکه های اجتماعی در دنیا جاری است، پیشنهاد شما پیرامون راه اندازی اینترنت مخصوص قشر کودک و نوجوان در کشور ما چیست؟

به نظر من به این سوال باید این گونه پاسخ داد که کودک به چه کسی گفته می شود؟ در اصطلاح علم حقوق «کودک یا صغیر به کسی گفته می شود که از نظر سن به نمو جسمانی و روانی لازم برای زندگی اجتماعی نرسیده باشد» که طبق تحقیقات اخیر، سند



صیانت از کودکان در فضای مجازی خردامه سال ۱۴۰۰ به تصویب رسید. در این سند تقسیم کار نسبتا خوبی شد و برای دستگاه های مختلف تکالیفی در نظر گرفته شد تا بتوانند بر پایه آن، عقب ماندگی های گذشته را جبران کنند. تکالیف در نظر گرفته شده در سند صیانت از کودکان در فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مکلف کرد تا با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر نهادهای فرهنگی و آموزشی، یک محیط امن در فضای مجازی برای کودکان فراهم کند تا آنها کمتر در معرض محتوای نامناسب قرار گیرند و با درخواست از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، محیطی امن متناسب با سن و محتوایی که در اختیار کاربر (کودک و نوجوان) قرار می گیرد، فراهم شود.

با توجه به توانایی و هوش کودکان در عصر حاضر، اینترنت و فضای مجازی مخصوص کودک به شیوه ای که فقط مخصوص کودکان و نوجوانان با دسترسی های خاص (همانند سیم کارت هایی که در طرح های مختلفی همچون دانشجو، بانوان و...) در دسترس قرار دارد و می توان فضای در خصوص اینترنت کودک با کدهای دسترسی خاص تبیین و اجرا نمود، مد نظر است.

در حال حاضر کشور عزیز ما حدود ۲۲ میلیون کودک و نوجوان دارد و باید امیدوار بود که با راه اندازی و اجرای کامل پروژه اینترنت کودک و نوجوان و همکاری تمامی نهادها از آموزش و پرورش گرفته تا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تمام دستگاه های مربوطه، در طرح جدید به گذشته نگاه شود و نقاط قوت و ضعف آن مورد بررسی قرار گیرد.

از نگاه روانشناختی دسترسی کودکان به تمام محتواها در فضای مجازی بدون در نظر گرفتن شرایط سنی آنها، چه مخاطراتی را در پی دارد؟

با توجه به اینکه عصر حاضر، به عصر تکنولوژی و فضای مجازی معروف است، دنیای امروز از یک سو با پیشرفت علم و فناوری و از سوی دیگر با پیشرفت های فضای مجازی همگام شده و ما نمی توانیم خودمان و کودکان و نوجوانان را از این شرایط دور یا محروم کنیم. با این وجود محتواهایی وجود دارد که هنوز کودک به دلیل شرایط سنی نمی تواند درکی درست نسبت به آنها داشته باشد و نباید از آنها مطلع شود. این محتواها در این فضا وجود دارد و هوش هیجانی کودک او را به جستجو در این زمینه سوق می دهد. ممکن است کودک با جستجوی کلمه یا کلماتی که از دید او حتی معنای نامدرستی ندارند، به واژه های غیر اخلاقی دیگر مرتبط شده و با آنها آشنا شود و جستجو را بیشتر ادامه می دهد که ناخواسته کودکان و نوجوانان، در معرض عوارضی همچون «افسردگی



افزایش ۱۷،۵ درصدی شکایات ثبتی و رشد ۱۰ درصدی شکایات رسیدگی شده در سامانه ۱۹۵



در این گزارش مجروح شکایات ثبت شده در دو ماهه سال ۱۴۰۱ میزان ۲۸۷۹۹ شکایت بوده است که این رقم در مدت مشابه دو ماهه سال ۱۴۰۲ به ۳۳۸۴۳ شکایت رسیده که شاهد ۱۷،۵ درصد افزایش شکایات ثبت شده هستیم. شکایات رسیدگی شده در دو ماهه سال ۱۴۰۱ هم ۲۸۷۷۷ عدد بوده و در دو ماهه سال ۱۴۰۲، میزان ۳۱۷۰۶ شکایت مورد بررسی قرار گرفته که ۱۰،۱۸ درصد تغییر این میزان در مدت مشابه بوده است. شکایات در حال رسیدگی در دو ماهه سال ۱۴۰۱ هم ۲۲ مورد بوده است که در مدت مشابه دو ماهه ۱۴۰۲ تعداد ۲۱۳۷ شکایت همچنان در حال رسیدگی است.

پاسخگویی به ۹۷ درصد تماس‌های سامانه ۱۹۵



مدیر کل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری گفت: به ۹۷ درصد از کل تماس‌های ورودی به مرکز تماس سامانه ثبت، رسیدگی و پاسخگویی به شکایات (۱۹۵)، در دو ماهه ابتدایی سال جاری پاسخ داده شده است.

پیمان قره‌داغی با اشاره به اینکه در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱، در مجموع ۱۲۵ هزار و ۱۶۶ تماس ورودی در سامانه ۱۹۵، ثبت شده است، گفت: از این تعداد به ۵۴ درصد پاسخگویی سیستمی و به ۴۳ درصد از تماس‌ها توسط کارشناسان سامانه ۱۹۵ پاسخ داده شده است.

مدیر کل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری عنوان کرد: در همین بازه زمانی در سامانه ۱۹۵، متوسط زمان پاسخگویی برای هر تماس دو دقیقه و ۱۷ ثانیه و متوسط زمان انتظار نیز ۲۶ ثانیه ثبت شده است که این ارقام نشان از عملکرد رضایت‌بخش سامانه ۱۹۵ دارد.

وی میانگین زمان پاسخگویی به شکایات را یکی دیگر از موارد مهم در سنجش رضایت مشترکین دانست و بیان کرد: میانگین زمان پاسخگویی به شکایات از زمان ثبت تا پایان رسیدگی به شکایات در دو ماهه اول سال ۱۴۰۲، حدود پنج روز کاری بوده که رسیدگی به شکایات دفاتر پیشخوان خدمات دولت و اپراتور مجازی تلفن همراه به ترتیب بیشترین و کمترین زمان را به خود اختصاص داده‌اند.

در جدیدترین گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیرامون سامانه پاسخگویی ۱۹۵، وضعیت شکایات ثبت شده در دو ماهه سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مورد مقایسه قرار گرفته که مجموع شکایات ثبت شده با رشد ۱۷،۵۱ درصدی و شکایات رسیدگی شده هم با رشد ۱۰،۱۸ درصدی مواجه شده است.

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سامانه پاسخگویی ۱۹۵ را در آذر ماه سال ۱۳۹۲ راه اندازی کرد. این سامانه با هدف افزایش رضایت کاربران و رسیدگی به شکایات‌های مردمی در حوزه‌های مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله تلفن ثابت، تلفن همراه، اینترنت، خدمات پستی، تشعشعات و دفاتر پیشخوان راه‌اندازی گردیده و در حال ارائه خدمات در تمام ساعات شبانه روز می‌باشد.

تمامی مشترکین حوزه ارتباطات با مراجعه به این سامانه قادر خواهند بود، درخواست ملاقات خود با وزیر، هر نوع شکایت، انتقاد، پیشنهاد خود را در خصوص خدمات ارائه شده زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که دارای مشترک و کاربر نهایی می‌باشند، ثبت کنند.

مراحل ثبت شکایت در سامانه ۱۹۵

• ثبت درخواست در سایت <https://195.cra.ir>

• ارسال کد رهگیری به تلفن همراه شاکی

• نهایی شدن ثبت شکایت شما در سامانه ۱۹۵

• بررسی شکایت توسط کارشناسان

پیگیری به مبادی رسیدگی‌کننده زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله اپراتورها، شرکت‌های اینترنتی، دفاتر پستی و غیره در صورت عدم ارائه پاسخ نهایی ظرف ۱۴ روز از سوی نهاد مربوطه، درخواست به واحد تخصصی بازرسی سازمان مربوطه ارسال خواهد شد که پس از صدور تصمیم نهایی در این خصوص، شاکی قادر خواهد بود حداکثر ظرف سه روز از تصمیم صادره تجدیدنظرخواهی کند.

پس از انجام فرآیند تجدیدنظرخواهی درخواست مذکور به بالاترین مقام سازمان تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارجاع می‌گردد و در نهایت پس از صدور تصمیم مفترضی و تجدیدنظرخواهی مجدد شاکی از تصمیم قبلی، رسیدگی نهایی و صدور رای توسط کمیته حل اختلاف به عمل خواهد آمد.

خدمات سامانه ۱۹۵ به صورت کاملا رایگان به عموم افراد جامعه ارائه می‌گردد. همچنین مدت زمان رسیدگی به شکایات ثبت شده توسط اپراتور، با توجه به نوع و موضوع شکایت معین می‌شود که معمولاً تا یک هفته به طول خواهد انجامید. البته این مدت زمان ممکن است تا ماه‌ها، در خصوص شکایتهایی که مربوط به عدم وجود تجهیزات فنی، نصب دکل یا قطعی تلفن ثابت و غیره باشد، طولانی‌تر گردد.

جدیدترین گزارش معاونت امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات اداره کل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، وضعیت شکایات ثبت شده در دو ماهه سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ (خردادماه ۱۴۰۲) را مورد بررسی قرار داده است که نسخه‌ای از آن در اختیار سیتنا قرار گرفته است.



تفاوت تصاویر دریافتی از ماهواره خیام با گوگل ارث در چیست؟

تغییرات کاربری، ساخت و سازهای غیر مجاز و مقابله با جنگل خوار، پایش مخاطرات زیست محیطی، پایش معادن و اکتشافات معدنی، پایش مرزهای کشور و بسیاری از کاربردهای دیگر به فضا پرتاب شد.

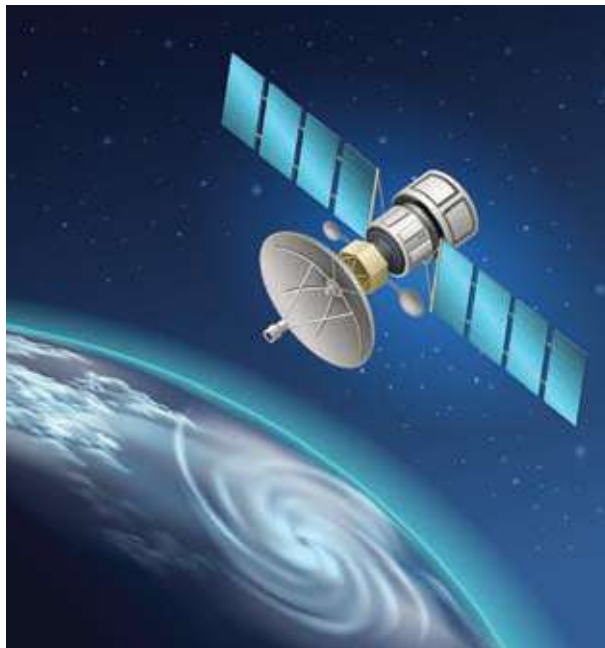
بعد از پرتاب این ماهواره و طی شدن مراحل تست در مدار در شش ماه اخیر سازمان فضایی ایران به طور مرتب در حال دریافت تصاویر این ماهواره است و تا کنون تصاویری نیز به طور نمونه و بیشتر با هدف فرهنگسازی و تشویق هموطنان گرامی به حوزه فضایی از جمرکان، حرم امیر المومنین (ع)، مدینه، مکه و نقاط مختلف کشور توسط سازمان فضایی منتشر شده است، اما گویا اخیراً بعد از انتشار تصاویر مکه مکرمه و مسجد الحرام شبیهاتی در فضای مجازی منتشر شده و برخی کاربرها با مقایسه تصاویر گوگل ارث و ماهواره خیام این گونه اظهار می کنند که تصاویر گوگل ارث کیفیت بهتری دارد.

حال متخصصین این صنعت در مورد این شبهه های ایجاد شده، اینگونه پاسخگو هستند؛ در گوگل ارث دقت تصویر در برخی موارد زیر یک متر و بعضاً تا چند ده سانتیمتر است و اما دقت تصویر در ماهواره خیام یک متر است. با این حال ماهواره خیام ویژگی های منحصر به فردی دارد از جمله اینکه تصاویر گوگل ارث هر چند ماه یکبار به روز رسانی می شود، اما سازمان فضایی ایران با ماهواره خیام به صورت روزانه می تواند از تمام نقاط جهان تصویر برداری کند و این ماهواره به صورت روزانه با گذر از آسمان ایران داده های خود را به ایستگاه های زمینی تحویل می دهد.

گوگل ارث برای خیلی از نقاط جهان محدودیت های دسترسی به طور عمدی ایجاد کرده و طبق تفاهمی که با برخی کشورها داشته، تصاویرش هر چند ماه و یا بیش از یک سال به روز رسانی می شود، اما ماهواره خیام به هیچ وجه این محدودیت را نداشته و می تواند به صورت روزانه از همه نقاط جهان تصویر برداری کند.

کشورهای مختلف چه ایران و چه سایر کشورها با تصاویر ماهواره ای گوگل ارث، نمی توانند بسیاری از اقدامات خدماتی مانند برآورد سطح زیر کشت، کشف معادن، حد نگاری و... را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند و نسبت به آن راهکار پیدا کنند؛ به دلیل اینکه تصاویر گوگل ارث به روز رسانی کوتاه مدت ندارد، اما ماهواره خیام به دلیل اینکه در اختیار سازمان فضایی ایران است به راحتی این اقدامات را انجام داده و هیچ مانعی برای آن وجود ندارد.

بر همین اساس تفاهم نامه های متعددی تاکنون بین وزارت ارتباطات و دستگاه های مختلف از جمله وزارت جهاد کشاورزی جهت برآورد سطح زیر کشت، سازمان فناوری اطلاعات جهت مقابله با زمین خواری و رصد تغییرات اراضی و... امضا کرده است. مزایای فنی بسیار دیگری نیز در این خصوص برای داده های ماهواره خیام وجود دارد که متخصصین این صنعت به خوبی از آن مطلع هستند.



در پاسخ به شبهات فضای مجازی پیرامون تفاوت تصاویر دریافتی از ماهواره خیام با گوگل ارث باید گفت تصاویر گوگل ارث هر چند ماه یکبار به روز رسانی می شود، اما سازمان فضایی ایران با ماهواره خیام به صورت روزانه از تمام نقاط جهان تصویر برداری می کند و داده های خود را به ایستگاه های زمینی تحویل می دهد. همچنین کشورهای مختلف به دلیل اینکه تصاویر گوگل ارث به روز رسانی کوتاه مدت ندارد با تصاویر ماهواره ای گوگل ارث نمی توانند بسیاری از اقدامات خدماتی مانند برآورد سطح زیر کشت، کشف معادن، حد نگاری و... را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند و نسبت به آن راهکار پیدا کنند، اما ماهواره خیام به دلیل اینکه در اختیار سازمان فضایی ایران است به راحتی این اقدامات را انجام داده و هیچ مانعی برای آن وجود ندارد.

ماهواره خیام یک ماهواره سنجنش از دور و متعلق به جمهوری اسلامی ایران است که در مرداد ماه سال ۱۴۰۱ با هدف دریافت داده از سطح زمین برای ارتقای بهره‌وری در حوزه کشاورزی، پایش دقیق منابع آبی کشور، مدیریت مخاطرات طبیعی، پایش

افزایش سرعت دانلود و آپدیت بازی‌ها و کاهش پینگ برای گیمرهای ایرانی با رادار بازی



یکی از وعده‌های دولت سیزدهم بهبود سرعت اینترنت برای میلیون‌ها گیمر ایرانی بود که از سال گذشته و با همکاری بخش خصوصی (گیمرهای ایرانی)، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و شرکت ارتباطات زیرساخت، سایت و app رادار بازی طراحی و راه‌اندازی شد که باعث افزایش محسوس سرعت بازی‌ها شد. بررسی‌های خبرنگار ما در این مدت نشان می‌دهد که استفاده از سایت و اپلیکیشن رادار بازی، علاوه بر افزایش قابل توجه سرعت دانلود و آپدیت بازی‌ها، باعث کاهش چشمگیر پینگ نیز شده است.

تیم رادار گیمر جمعی از گیمرهای مختلف کشور هستند که با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و با هدف یافتن راه‌حل برای مشکلات دسترسی گیمرها، تصمیم گرفتند تا یک سرویس رایگان برای تمام کاربران ایجاد کنند تا بتوانند با رفع مشکلات گیمرهای کشور، شاهد رشد گیمر و گیمرها باشند.

رادار گیمر از چندین بخش تشکیل شده است که به شرح ذیل است:

۱. سایت رادار گیمر با آدرس <http://radar.game> که در آن می‌توانید پینگ به برخی از بازی‌های مورد نظر را دریافت کرده و با دوستان خود به اشتراک بگذارید و از کیفیت خدمات اپراتورها مطلع شوید.

۲. شبکه محتوای بازی‌ها (CDN) به دلیل آنکه سرورهای محتوا همچون دانلود و آپدیت از گیمر سرورها جدا هستند، توانستند با CDN محتوای بازی‌ها، مستقیماً و از داخل کشور محتوای بازی‌ها را در اختیار کاربران قرار دهند تا دانلود، آپدیت و سرعت

لود گیمرها سریع تر شود و در همین راستا روزانه بازی‌های پرطرفدار در حال اضافه شدن به رادار هستند.

۳. سرویس کاهش پینگ و رفع اختلال که در قالب یک اپلیکیشن موبایل و کامپیوتر است و کار سرویس‌های کاهش پینگ را کامل تر کرده و مسیریابی بهتر تا گیم سرورها را به صورت کاملا رایگان انجام می دهد.

۴. دی ان اس که برای بسیاری از گیمرها حیاتی است؛ مخصوصا کنسول بازیها. در سرویس رادار بازی، شما می توانید در پلی استیشن، ایکس باکس، ویندوز، اندروید و مک این سرویس پینگ را پیاده کنید تا سرعت دسترسی به بازی های لیست شده افزایش یابد.

محمد احسان خرامید، رئیس روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز دی ماه سال گذشته اعلام کرد که یکی از وعده‌های دولت بهبود سرعت اینترنت برای میلیون‌ها گیمر ایرانی بود حالا خبر خوب این که با همکاری بخش خصوصی (گیمرهای ایرانی)، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و شرکت ارتباطات زیرساخت، سایت app رادار بازی <http://radargame> طراحی شده که به طور محسوسی سرعت

بازی را افزایش می‌دهد.

عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم نیز اعلام کرده بود که استفاده از سایت و اپلیکیشن رادار بازی علاوه بر افزایش قابل توجه سرعت دانلود و آپدیت بازی‌ها، باعث کاهش چشمگیر پینگ نیز خواهد شد که در نتیجه تجربه‌ای دلچسب و لذت‌بخش از بازی‌های آنلاین را به کاربران ارائه خواهد کرد. این اتفاق از طریق انتقال CDNهای این بازی ها به داخل کشور و کوتاه کردن مسیر دسترسی کاربران داخلی کشور به سرورهای بازی و طراحی ابزارهای خاص توسط متخصصان جوان کشورمان صورت گرفته است.

لازم به ذکر است که سرویس DNS رادار گیم که اولین سرویس اینترنت لازم برای گیمرها در داخل کشور است و هدف این مجموعه راه اندازی یک مرجع گیمینگ در داخل کشور است که کمک بزرگی به گیمرهای داخلی می‌کند. تیم رادار بازی به صورت مستقیم و غیرمستقیم با تعداد زیادی از توسعه دهندگان در اقصی نقاط کشور همکاری می‌کند و استفاده از این سرویس به صورت رایگان است.

دلیل عدم اتصال برخی از گوشی‌های 5G به شبکه نسل پنجم چیست؟

توسعه فیبرنوری در کشور افزایش سرعت اینترنت را به دنبال دارد چرا که فیبرنوری، سرعت اینترنت را تا هزار مگابیت بر ثانیه افزایش می‌دهد و رگولاتوری تصمیم دارد در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، کف سرعت ارایه شده از سوی اپراتورها بر روی فیبرنوری را مشخص کند.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تغییر باورهای نادرست جامعه پیرامون بحث تشعشعات دکل های مخابراتی را یکی از وظایف تبیینی حوزه روابط عمومی دانست و گفت: در بحث تشعشعات دو موضوع مطرح است. یکی تشعشعات تجهیزات مخابراتی و BTSها و دیگری تشعشعاتی است که گوشی‌های تلفن همراه تولید می‌کنند.

لاجوردی با اشاره به اینکه نظارت بر تداخل فرکانسی تجهیزات رادیویی بر عهده معاونت رادیویی رگولاتوری و نظارت بر میزان تشعشعات دکل های مخابراتی بر عهده سازمان انرژی اتمی کشور است، عنوان کرد: اندازه‌گیری تشعشعات دکل های مخابراتی و ارتباطی توسط رگولاتوری صورت می‌گیرد و سازمان انرژی اتمی بر اساس استانداردهای جهانی بر آن نظارت بسیار سختگیرانه ای دارد. ضمن اینکه گوشی‌های تلفن همراه که مردم استفاده می‌کنند نیز تشعشع دارد که قبل از ورود آنها به کشور، میزان تشعشع آنها توسط آزمایشگاه‌های مورد تایید رگولاتوری اندازه‌گیری شده و تنها زمانی که این میزان کمتر از اندازه استاندارد باشد، اجازه واردات به کشور را پیدا می‌کند.

معاون وزیر ارتباطات همچنین در پاسخ به سوال یکی از حاضران در جلسه پیرامون ممنوعیت واردات گوشی‌های آیفون، گفت: در حوزه واردات گوشی همراه، وزارت ارتباطات و رگولاتوری اختیاری ندارد و متولی اصلی واردات گوشی به کشور وزارت صمت است.

جانشین وزیر در امور ارتباطات درباره گوشی‌هایی که قابلیت اتصال به شبکه 5G را دارند، بیان کرد: این موضوع به عوامل مختلف بستگی دارد. به عنوان مثال یک گوشی ممکن است نسل پنجم را روی فرکانس ۲۳۰۰ پشتیبانی کند درحالیکه اپراتور ممکن است 5G را روی فرکانس ۳۵۰۰ ارایه کرده باشد که در اینصورت آن گوشی باوجود پشتیبانی از 5G، قابلیت اتصال و استفاده از نسل پنجم را ندارد.

وی ادامه داد: نکته دیگر اینکه برندهای مختلف گاهی به صورت منطقه ای و در نسخه‌های اروپا، آسیا و... تولید می‌شوند. یعنی سازندگان متناسب با منطقه جغرافیایی، گوشی را می‌سازند و قابلیت‌های مختلف روی آن می‌گذارند. از همین رو ممکن است یک مدل گوشی 5G در نسخه اروپایی به شبکه نسل پنجم متصل شود اما همان مدل گوشی در نسخه خاورمیانه، پاسخگوی 5G نباشد.



رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: قابلیت اتصال گوشی‌ها به شبکه 5G به عوامل مختلفی بستگی دارد و به عنوان مثال یک گوشی ممکن است نسل پنجم را روی فرکانس ۲۳۰۰ پشتیبانی کند درحالیکه اپراتور ممکن است 5G را روی فرکانس ۳۵۰۰ ارایه کرده باشد که در اینصورت آن گوشی باوجود پشتیبانی از 5G، قابلیت اتصال و استفاده از نسل پنجم را ندارد همچنین نکته دیگر اینکه برندهای مختلف گاهی به صورت منطقه ای و در نسخه‌های اروپا، آسیا و... تولید می‌شوند یعنی سازندگان متناسب با منطقه جغرافیایی، گوشی را می‌سازند.

امیر محمدزاده لاجوردی در همایش روابط عمومی استان ها، شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت ارتباطات و در پاسخ به سوالات کارشناسان روابط عمومی این وزارتخانه از معرفی اپراتورهای برتر براساس شاخص‌های کیفی خبر داد و گفت: این اقدام برای تسهیل دسترسی مشترکان به برترین خدمات ارتباطی انجام می‌شود.

وی سرعت اینترنت را در کسب رضایت مشترکان بسیار مهم دانست و افزود:



فرزانه احمدی منش

ضرورت تعریف مدیریت دفاع سایبری در سازمان‌های بزرگ

اما اگر در جامعه شایعه شود که مثلاً در تاکسی‌های اینترنتی یا هتل‌هایی که از طریق اینترنت رزرو می‌شوند احتمال خطر قتل یا دزدی و ... وجود دارد، در عین اینکه هیچ آسیب‌پذیری در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات این خدمات وجود ندارد و حمله اینترنتی رخ نداده است، اما این سرویس‌ها مختل شده و حتی در جامعه اتفاقات ناگواری خواهد افتاد. برای امن‌سازی و مقابله با حملاتی از این دست، روال‌های پیشین امنیتی کارساز نیست و باید موضوعات دفاع سایبری مدنظر قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت امن‌افزار گستر شریف، خاطرنشان کرد: با توجه به مواردی که بیان شد، می‌توان گفت در سازمان‌های کوچک وجود جایگاه امنیت شبکه و تعریف پروژه‌های امنیت اطلاعات ضروری است، اما امنیت و دفاع سایبری لزومی ندارد، در حالی که در سازمان‌های بزرگ علاوه بر وجود امنیت شبکه، امنیت و دفاع سایبری را نیز باید در برنامه خود قرار دهند.

وی، تاکید کرد: در سازمان‌های بزرگ علاوه بر ایمنی و امنیت شبکه، باید برای امنیت و دفاع سایبری نیز برنامه داشته باشند. در موضوع دفاع سایبری سازمان باید تیم‌های SOC، NOC و CERT داشته باشد که به صورت ۲۴ ساعته از فضای سایبری سازمان مراقبت و مواظبت کنند. این تیم‌ها باید با استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای سایبری تهدیدهای این فضا را رصد، پایش و تحلیل کنند و ضمن پیشگیری از حملات، در صورت رخداد حملات اقدام‌های لازم را انجام دهند.

وی افزود: باید توجه داشت که امروزه برای حمله به سازمان‌های بزرگ، فقط از نقاط ضعف نرم‌افزاری و سخت‌افزاری استفاده نمی‌شود و بسیاری از مواقع دشمنان با ایجاد شایعه و انتشار اخبار مخرب در فضای سایبری ضربه‌های مهلکی به سازمان‌ها وارد می‌نمایند.

بنابراین تیم‌های عملیات امنیت باید علاوه بر پایش آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، نسبت به رصد، پایش و تحلیل اخبار و مستندات منتشر شده در فضای سایبری هم دقت داشته باشند، و کوچکترین اتفاقات مخرب این فضا را در نطفه خفه کنند.

حبیبی گفت: در مقوله دفاع سایبری یکی از مهمترین کارها، آمادگی سازمان در زمان‌های بحران می‌باشد. به عبارتی با توجه به اینکه امنیت ۱۰۰ درصد نیست و هر لحظه ممکن است حمله‌ای رخ دهد، سازمان‌ها باید برای زمان بحران سناریو و برنامه داشته باشند، لذا برای اینکه بتوانند در زمان بحران و حمله کمترین صدمه را ببینند و یا بیشترین تاب‌آوری را داشته باشند، لازم است بحران‌ها و حملات را شبیه‌سازی کنند. به همین منظور رزمایش‌های همه‌جانبه سایبری طراحی و اجرا می‌شوند.

وی ادامه داد: در رزمایش‌های سایبری تیم‌هایی تحت عنوان دشمن فرضی یا همان تیم‌های قرمز تعریف شده و نسبت به اجرای سناریوهای حمله (با اطلاع و یا بدون اطلاع سازمان) اقدام می‌کنند. این سناریوها باید تمامی فضای سایبری سازمان را در مواردی از قبیل نیروی انسانی کلیدی، حوادث طبیعی، حملات عمدی و ... مورد هدف قرار دهد. در رزمایش‌های سایبری باید نیروهای سازمان که به عنوان تیم آبی شناخته می‌شوند در مقابل حملات دشمن فرضی دفاع کنند و توان خود را بسنجند. برای سنجش سناریوهای رزمایش نیز، تیم‌هایی به عنوان داور یا همان تیم‌های سفید انتخاب می‌شوند که براساس شاخص‌های از قبل تعیین شده، داوری کرده و مشخص می‌کنند که تیم قرمز برنده شده است یا تیم آبی خوب دفاع کرده است.

وی در پایان جمع‌بندی کرد: در مجموع سازمان‌های بزرگ باید برای مراقبت از فضای سایبری سازمان که مشتمل بر رایانه‌ها، شبکه و هر آنچه در اینترنت درباره سازمان منتشر می‌شود، است، برنامه داشته باشند که برای این کار باید مدیریت‌های دفاع سایبری را تعریف کرده و برای آنها ماموریت و وظایف ویژه در نظر بگیرند.



مدیرعامل شرکت امن‌افزار گستر شریف، معتقد است: سازمان‌های بزرگ باید برای مراقبت از فضای سایبری سازمان که مشتمل بر رایانه‌ها، شبکه و هر آنچه در اینترنت درباره سازمان منتشر می‌شود، است، برنامه داشته باشند که برای این کار باید مدیریت‌های دفاع سایبری را تعریف کرده و برای آنها ماموریت و وظایف ویژه در نظر بگیرند.

دکتر هاشم حبیبی در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم پیرامون مفاهیم امنیت سایبری و امنیت شبکه، گفت: عده‌ای در خصوص مفهوم امنیت سایبری و امنیت شبکه دچار اشتباه می‌شوند و گاهی این دو مفهوم را یکی می‌دانند.

مدیرعامل شرکت امن‌افزار گستر شریف، ادامه داد: اگر بخواهیم در مورد امنیت اطلاعات صحبت کنیم باید تاریخچه این موضوع را بررسی کنیم، زمانی که رایانه‌ها ساخته شدند و داده‌ها را در آنها ذخیره و پردازش کردند موضوع امنیت داده هم مطرح شد، اما در آن زمان به دلیل اینکه رایانه‌ها مستقل بودند برای دسترسی به داده، باید به صورت فیزیکی به رایانه دسترسی پیدا می‌کرد، بنابراین امنیت اطلاعات در قالب امنیت فیزیکی یا ایمنی (Safety) معنا پیدا می‌کرد، اما با اتصال رایانه‌ها به یکدیگر و پیدایش شبکه‌ها، مفهوم دیگری از امنیت اطلاعات تعریف شد که علاوه بر امنیت فیزیکی بایستی از داده‌ها در مقابل دسترسی راه دور مواظبت کرد.

این مفهوم با نام امنیت اطلاعات یا همان Information Security تعریف شد.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته با رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات، حوزه‌های مختلفی از امنیت اطلاعات ایجاد شد، اما در چند سال اخیر با ترکیب موضوعات فناوری اطلاعات در زندگی جاری مردم، مفهوم جدیدی با نام فضای سایبری به وجود آمده است که بر پایه سه لایه فیزیکی، منطقی و اجتماعی تشکیل شده است. فضای سایبری بر پایه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات تشکیل شده است، اما همه این فضا، فناوری اطلاعات و ارتباطات نیست؛ بنابراین برای موضوع امنیت نیز علاوه بر ایمنی و امنیت اطلاعات، باید مفهوم جدیدی از امنیت را تعریف کنیم. در فضای سایبری به دلیل گستردگی بسیار زیاد، باید در مقابل حملات دفاع کرد؛ به عبارتی امنیت در این فضا، به دفاع سایبری تغییر کرده است.

وی در ادامه افزود: در شبکه‌های رایانه‌ای مبنا نرم‌افزار و سخت‌افزار است، اما در فضای سایبری علاوه بر این زیرساخت‌ها، کاربران و زیرساخت‌های اجتماعی نیز مطرح شد و بنابراین تهدیدات مرتبط با نیروی انسانی را در پی داشت که فراتر از تهدیدهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است.

به طور مثال تاکسی‌های اینترنتی، رزرو اینترنتی هتل، خریدهای فروشگاه‌های اینترنتی و موضوعاتی از این دست، برپایه فناوری اطلاعات و ارتباطات بنا شده‌اند،



دولت چین برای حل مشکل کسب و کارها بر روی پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری کرده است

دولت چین برای حل مشکل کسب و کارهای خود بر روی پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری کرده است و عملاً برای کسب و کارهای چینی زیرساخت‌های خوبی از طریق پلتفرم‌ها فراهم شده است.



دولت چین توسعه خدمات تجارت الکترونیک را در این کشور تشویق کرده است. در چند سال گذشته، دولت مجموعه‌ای از سیاست‌ها و ابتکارات را برای ارتقای توسعه خدمات تجارت الکترونیکی اجرا کرده است. این شامل ارائه یارانه به شرکت‌هایی است که در حال توسعه فناوری‌های جدید تجارت الکترونیکی هستند و همچنین سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط با تجارت الکترونیکی.

علاوه بر این، دولت چین مقررات مربوط به خدمات تجارت الکترونیک را کاهش داده است و راه‌اندازی و اجرای خدمات تجارت الکترونیک را برای شرکت‌ها آسان‌تر می‌کند. این امر شرکت‌های بیشتری را قادر به ورود به بازار تجارت الکترونیک در چین کرده است که منجر به افزایش رقابت و انتخاب بیشتر مصرف‌کننده می‌شود.

در کارکرد اینترنت در چین، سفر در میان هزار توی وسیع فناوری‌های است که به علت پیشرفت تکنولوژی و هوش مصنوعی، روز به روز پیچیده‌تر می‌شود. در سال‌های اخیر، یادگیری ماشین و هوش مصنوعی هم‌برای کنترل بیشتر و دقیق‌تر اینترنت به کمک چین آمده است. وقتی یک کاربر اینترنت در چین از یک سرویس یا وبسایت بازدید می‌کند، «دیوار آتش بزرگ» با بررسی اطلاعات خروجی و ورودی دستگاه و شناسایی کلمات یا آدرس‌های ممنوعه، از دسترسی کاربر به آن‌ها جلوگیری می‌کند.

سیستم کنترل اینترنت در چین به تدریج فناوری‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به‌روز را برای بهبود مکانیسم‌های کنترل خود پیاده‌سازی می‌کند. این فناوری‌ها می‌توانند مقادیر عظیمی از داده‌ها را پردازش، الگوها را شناسایی، و رفتارهای کاربران را تحلیل و ارزیابی کنند.

چین زیرساخت خوبی دارد، اما از بیرون دسترسی ندارد

با نگاهی به مدل اینترنت در چین؛ معاون نصر کشور در گفت‌وگو با خبرنگار ما، دولت چین برای حل مشکل کسب و کارها بر روی پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری کرده است. در همین راستا احمد نیرومند، معاون فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون وضعیت اینترنت در چین، گفت: از نظر بنده اینترنت چین نسبت به اینترنتی که مردم آگاهی دارند، اینترنتی طبقاتی است و دسترسی‌های باز برای طبقات مختلف دارد.

وی ادامه داد: در چین فروش VPN برای اشتراک زمانی است و از نظر زیرساختی بسیار پیشرفته است و البته ناگفته نماند که تمام زیرساخت‌ها از بیرون کشور دسترسی خوبی ندارد.

نیرومند، گفت: در پروژه‌ای، سایتی در چین طراحی کردیم، از دیتاسنترهای مختلف جهان دسترسی و سرعت در چین متفاوت بود، بنابراین در خود چین سرویس گرفتیم، اما در باقی دنیا دچار مشکل دسترسی شدیم. چین زیرساخت خوبی دارد اما از بیرون دسترسی ندارد.

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، خاطر نشان کرد: در مولفه اصلی برای اینترنت چین، اینترنت طبقاتی، دسترسی به VPN‌های فراوان و زیرساخت‌های بسیار قوی برای مردم چین بدون در نظر گرفتن دسترسی‌های بیرون وجود دارد. دولت چین برای حل مشکل کسب و کارهای خود بر روی پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری کرده است و عملاً برای کسب و کارهای چینی زیرساخت‌های خوبی از طریق پلتفرم‌ها فراهم شده است تا ارتباطات با مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی، ارتباطات تلفنی و مخابراتی و فروش عمده فراهم شود.

اقدامات شرکت‌های فناوری چینی مانند بایدو و شیائومی در بازار جهانی فناوری موج می‌زند. این شرکت‌ها از درک خود از بازار چین استفاده می‌کنند تا محصولات و خدماتی را ایجاد کنند که متناسب با نیازهای مصرف‌کنندگان چینی باشد. شرکت‌های اینترنتی چینی به سرعت در حال تبدیل شدن به بازیگران اصلی در بازار جهانی فناوری هستند. این شرکت‌ها با توانایی خود در نوآوری و ایجاد محصولات و خدماتی که نیازهای بازار چین را برآورده می‌کنند، ثابت می‌کنند که رقابتی اصلی غول‌های فناوری غربی هستند.

اما با گذری به تاریخ اینترنت در چین می‌بینیم که از اوایل دهه ۲۰۰۰، دولت چین سیستم کنترل اینترنت را اجرا کرده است. این سیستم به عنوان دیوار آتش بزرگ چین شناخته می‌شود. این اقدامات کنترلی تأثیر قابل توجهی بر چشم‌انداز اینترنت چین داشته است؛ در حالی که دولت چین گفته است که اقداماتش برای محافظت از شهروندان در برابر مواد توهین‌آمیز یا خطرناک است.

شرکت‌های اینترنتی چینی با رقابت با غول‌های غربی به رقابتی اصلی در بازار جهانی فناوری تبدیل شده‌اند

در سال‌های اخیر، دولت چین با اعمال محدودیت‌های جدید دسترسی شهروندان به وبسایت‌ها و محتوای نامطلوب را محدود می‌کند. این محدودیت‌ها شامل مسدود کردن وبسایت‌های خارجی، مسدود کردن شبکه‌های خصوصی مجازی (VPN) و معرفی یک سیستم «اعتبار اجتماعی» است که بر فعالیت‌های آنلاین شهروندان نظارت می‌کند و بر اساس رفتار آنها امتیازی به آنها اختصاص می‌دهد.

به طور کلی، چین تعدادی از اقدامات را برای تنظیم و محدود کردن دسترسی به اینترنت اجرا کرده است. این اقدامات تأثیر قابل توجهی بر نحوه دسترسی و استفاده مردم از اینترنت در چین داشته است و بحث در مورد اثربخشی و مناسب بودن آنها همچنان ادامه دارد. در سال‌های اخیر، شرکت‌های اینترنتی چینی با رقابت با غول‌های فناوری غربی مانند گوگل، آمازون و فیسبوک، به سرعت به رقابتی اصلی در بازار جهانی فناوری تبدیل شده‌اند. یک عامل کلیدی در موفقیت این شرکت‌ها توانایی آنها در نوآوری و ایجاد محصولات و خدمات رقابتی، کارآمد و متناسب با نیازهای بازار چین است.

با نگاهی به مدل اینترنت در چین؛ معاون نصر کشور در گفت‌وگو با خبرنگار ما، دولت چین برای حل مشکل کسب و کارها بر روی پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری کرده است

تعداد خدمات تجارت الکترونیکی در دسترس مصرف‌کنندگان چینی به سرعت در حال افزایش است

از آنجایی که چین به استقبال از فناوری ادامه می‌دهد، تعداد خدمات تجارت الکترونیکی در دسترس مصرف‌کنندگان چینی به سرعت در حال افزایش است. از خرید آنلاین و بانکداری گرفته تا پرداخت‌های دیجیتال و سرگرمی‌های آنلاین، دامنه خدمات تجارت الکترونیکی که برای مصرف‌کنندگان چینی در دسترس است به طور مداوم در حال گسترش است.

نشست تخصصی مشترک اتحادیه صادر کنندگان مخابرات و انجمن افتا با هیات‌های اقتصادی هشت کشور در تهران

در ابتدای این نشست دکتر اسمعیل ثنائی، عضو هیات مدیره اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران و نایب رئیس انجمن افتا، با اشاره به این که در مجموعه اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران و انجمن افتا بیش از ۲۵۰ شرکت بزرگ و مطرح وجود دارد، در خصوص پتانسیل و فناوری‌های شرکت‌های عضو اتحادیه و انجمن توضیحاتی ارائه و آمادگی این دو تشکل تخصصی را برای گسترش همکاری‌های فی مابین اعلام نمود.



نایب رئیس کانون هم‌هنگی فاوا ادامه داد: در حوزه طراحی و تولید، خدمات فنی مهندسی، مدیریت پروژه، ارائه سرویس‌های اینترنتی، سرویس‌های ارزش افزوده و فناوری‌های نوین، تجهیزات بانکی، تولید تجهیزات پسیو و اکتیو، نرم افزار و اپلیکیشن و همچنین فناوری IOT ظرفیت قابل توجهی در ایران وجود دارد و تعداد قابل توجهی از محصولات تولیدی، پتانسیل صادرات به کشورهای صاحب تکنولوژی را نیز دارا می‌باشند.



در ادامه این نشست که با راهبری و میزبانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران و انجمن افتا و با حضور بیش از ۵۰ مهمان خارجی و بیش از ۶۰ فعال اقتصادی داخل کشور برگزار شد، شرکت‌های خارجی حاضر در نشست به معرفی توانمندی‌های خود پرداخته و پس از آن با برگزاری بیش از ۳۰ نشست B2B همایش خاتمه یافت.



در نشست همکاری‌های تجاری ایران و هشت کشور که در تهران برگزار شد، شرکت‌های عضو اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران و انجمن افتا طی جلساتی با اپراتورها و شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین مجموعه‌های حوزه بانکی، مذاکراتی برای توسعه خدمات در حوزه‌های مختلف انجام دادند.



نشست همکاری‌های تجاری فعالان اقتصادی ایران و کشورهای ترکیه، روسیه، عراق، ازبکستان، بوسنی و هرزگوین، چین، ارمنستان و سوریه، روز دوشنبه پنجم تیرماه ۱۴۰۲ با حضور مهندس میثم عابدی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیران ارشد این وزارت خانه، مدیران معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، مدیران ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال، مدیران وزارت صمت، نایب رئیس و دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، رئیس کانون هم‌هنگی افتا، با میزبانی اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران و انجمن افتا و با حضور تعداد قابل توجهی از تشکل‌ها و فعالان اقتصادی مرتبط با هیات‌های تجاری حاضر در این نشست در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد.





فرزانه احمدی منش

پیشبرد ابر پروژه فیبر نوری در استان هاشتاب گرفته است



مشاور وزیر ارتباطات در توسعه ارتباطات در مناطق روستایی و مجری طرح USO، تاکید کرد: از آغاز بکار دولت سیزدهم تا کنون ۴۰۱۲ روستا شامل ۳۶۸۸۴۲ خانوار و ۱۲۷۶۰۵۳ نفر به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند که با این اقدام بیش از ۹۰ درصد روستاهای کل کشور به شبکه متصل شده‌اند.

مجموعه بر این است تا پایان سال جاری عمده روستاهای باقی‌مانده بالای ۲۰ خانوار دارای زیرساخت‌های پایه مانند برق، جاده و ... به شبکه ملی اطلاعات متصل و از خدمات مربوطه بهره‌مند شوند.

فیبر نوری اکنون بخش مهمی از تجهیزات ارتباطی زیرساختی در جهان را تشکیل داده است؛ فناوری اصلی که طی سال‌های گذشته در بخش ارتباطات ثابت ایران کمتر به کار گرفته شده بود، اما در دولت سیزدهم مورد توجه ویژه دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفته است.

بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی تا سال ۱۴۰۴ باید ۸۰ درصد خانوارها و ۱۰۰ درصد کسب و کارها با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه به پهن‌بند ثابت دسترسی داشته باشند و دسترسی ۲۰ میلیون خانوار و پنج میلیون کسب و کار تا سال ۱۴۰۴ به اینترنت پهن‌بند ثابت باید بر بستر فیبر نوری شکل گیرد. در همین رابطه مدیران کل ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان‌های مختلف نسبت به تشریح اقدامات برای توسعه شبکه فیبر نوری در شهرهای مختلف اقدام کرده‌اند که مشروح گفت‌وگوها به قرار زیر است.

افزایش روستاهای متصل به شبکه ارتباطی کشور به بالای ۹۰ درصد

مشاور وزیر ارتباطات در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در مناطق روستایی و مجری طرح USO، گفت: از آغاز بکار دولت سیزدهم تا کنون ۴۰۱۲ روستا شامل ۳۶۸۸۴۲ خانوار و ۱۲۷۶۰۵۳ نفر به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند که با این اقدام بیش از ۹۰ درصد روستاهای کل کشور به شبکه متصل شده‌اند.

مهندس ایرج روحی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه USO در کشور، گفت: توجه به توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته از جمله مهم‌ترین عوامل گسترش همه‌جانبه عدالت در توسعه متوازن زیرساخت‌های فضای مجازی در کشور به شمار می‌رود.

نگاه مدیران استانی به توسعه شبکه فیبر نوری، سرمایه‌گذاری طولانی مدت باشد

خاصی ابلاغ نشده است و به منظور انجام پروژه FTTH در شهرهای مختلف استان جلساتی با حضور تعدادی از شرکت‌ها و شهردار شهرستان‌های استان در محل اداره کل استانداری برگزار شده و شرکت‌های فوق نحوه تعاملات خود را با شهرداری در جلسات مذکور توضیح داده‌اند که در صورت موافقت شهرداران، از وزارت متبوع برای ابلاغ پیگیری خواهیم کرد، اما مخابرات منطقه اردبیل در سطح استان در قالب طرح نجما تاکنون ۲۰۱۶ پورت دایر و ۱۴۸ پورت به مشترکین واگذار کرده است و در نظر دارد همه ارتباطات سیمی داخل شهری را در قالب طرح مذکور به فیبر نوری تبدیل کند.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل، تاکید کرد: برای توسعه فیبر نوری بویژه در مراکز استان باید مسئولان استانی به این مقوله به دیده سرمایه‌گذاری طولانی مدت نگاه کرده و این مساله را در نظر داشته باشند که پایه و اساس پیشرفت یک شهر در زمینه‌های اقتصادی، امنیتی و ... داشتن زیرساخت، ارتباطی امن، پرسرعت، پایدار و... است تا بتوانند با شرکت‌ها و اپراتورهای این پروژه همکاری کنند و مهمترین موانع توسعه این شبکه در حال حاضر عدم ارائه مجوزهای لازم از سازمان‌های مربوطه است.

سرداری پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO نیز به ما گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قالب پروژه USO متعهد شده همه روستاهای بالای بیست خانوار را به اینترنت پرسرعت متصل کند لذا برای این منظور در استان اردبیل تاکنون تعداد ۲۳۰ روستا از این محل برای اتصال به شبکه ملی اطلاعات به اپراتورهای مربوطه ابلاغ شده و خوشبختانه در حال انجام توسط اپراتورها است و تاکنون از این تعداد بیش از ۷۰ روستا تحت پوشش قرار گرفته و بقیه آن شالائه تا پایان سال جاری انجام خواهد شد.

وی ادامه داد: علاوه بر ۲۳۰ روستای فوق، بقیه روستاهای استان توسط همکاران اداره کل پایش شده و روستاهای بد پوشش یا دارای پوشش ناقص، جهت بررسی به گروه USO وزارت متبوع ارسال شده که پس از بررسی به اپراتورها ابلاغ خواهد شد و در این راستا برای انتقال پهنای باند لازم و همچنین ارتقای کیفیت ارتباطات صوتی و اینترنتی به روستاهای استان ۱۲۱۱ کیلومتر فیبر نوری به شرکت مخابرات ایران ابلاغ گردیده که ان شالائه تا پایان دولت سیزدهم عملیاتی خواهد شد.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل، گفت: برای توسعه پروژه فیبر نوری بویژه در مراکز استان ضروری است که مسئولین استانی به این مقوله نگاه سرمایه‌گذاری طولانی مدت داشته باشند و در نظر داشته باشند که پایه و اساس پیشرفت یک شهر در زمینه‌های اقتصادی، امنیتی و ... داشتن زیرساخت، ارتباطی امن، پرسرعت و پایدار است.

شهردار سرداری در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در استان اردبیل، اظهار کرد: با پیگیری‌های اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل و با عنایت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اجرای پروژه اتصال منازل، فروشگاه‌ها و ... به فیبر نوری در شهر اردبیل به شرکت ارتباطی ایرانسل ابلاغ شد و تاکنون با وجود برگزاری جلسات مکرر با شهرداری و مسئولین استانی، در رابطه با هزینه حفاری، توافقی بین شرکت ایرانسل و شهرداری اردبیل حاصل نشده است، لذا اجرای عملیات فوق بنا به دلایل مذکور تاکنون در شهر اردبیل آغاز نشده است و در حال پیگیری برای نهایی شدن توافق بین شهرداری و ایرانسل هستیم.

وی، ادامه داد: اجرای FTTH سایر شهرستان‌های استان اردبیل تاکنون به شرکت

ایجاد ۷۰ هزار دسترسی به شبکه فیبرنوری در استان یزد



و همکاری های درون استانی، در حال حاضر تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان یزد به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت پرسرعت دسترسی دارند و در ۲۱ ماه خدمت دولت سیزدهم، دسترسی ۲۳ روستا با جمعیت بالغ بر ۳۳۰۰ نفر به ارتباطات پایدار و با کیفیت اینترنت پرسرعت 4G با اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات (USO) فراهم شده است.

وی، در پایان اشاره کرد: مجموعاً بیش از ۶۰۶ روستا و آبادی در سطح استان یزد به اینترنت پرسرعت و شبکه ملی اطلاعات دسترسی دارند، بر این اساس، استان یزد در توسعه ارتباطات روستایی بهترین عملکرد کشوری را ثبت نموده و زمینه رونق روستاها و توسعه اقتصاد دیجیتال و اشتغال های نوین در روستاها فراهم شده است و برنامه ریزی لازم جهت فراهم شدن دسترسی تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان به اینترنت پرسرعت تلفن همراه (4G) انجام و در حال پیگیری می باشد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد، گفت: تاکنون ۷۰ هزار خانوار یزدی تحت پوشش قرار گرفته اند و دسترسی برای آنها فراهم شده است و ۴۰۶۸ خانوار استان یزد نیز از سرویس FTTX بهره مند شده اند.

محمدرضا پاکدل در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان یزد، اظهار کرد: اجرای پروژه فیبرنوری راهبردی در برخی از شهرهای استان از جمله یزد و حمیدیا و میبد شروع شده است و پیشرفت قابل توجهی داشته و در حال حاضر با پیشرفت ۲۶ درصدی این طرح ۷۰ هزار دسترسی به فیبرنوری در استان ایجاد شده است.

وی، ادامه داد: ارائه سرویس با کیفیت FTTX در همه شهرهای بالای ۱۰ هزار نفر استان یزد توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات بعنوان اپراتور منتخب ابلاغ و قرار است تا پایان دولت اجرایی گردد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد، تاکید کرد: تاکنون ۷۰ هزار خانوار یزدی تحت پوشش قرار گرفته اند و دسترسی برای آنها فراهم شده است و ۴۰۶۸ خانوار استان یزد نیز از سرویس FTTX بهره مند شده اند و با توجه به فراهم شدن همه مقدمات لازم توسط وزارت ارتباطات و هم افزایی و هماهنگی درون استانی، دسترسی بیش از ۵۰ درصد منازل و کسب و کارها در استان یزد به فیبرنوری تا پایان سال ۱۴۰۲ هدفگذاری شده است.

پاکدل، خاطرنشان کرد: همکاری و مساعدت ویژه شهرداری ها و شورای اسلامی شهرها در سرعت بخشیدن به فرآیند صدور مجوز و تشریفات اداری مجوز حفاری و فیبر کشی، در اجرای طرح ملی توسعه شبکه پرسرعت ثابت مبتنی بر فیبرنوری (FTTX) بسیار با اهمیت و در سرعت بخشی به اجرای پروژه بسیار موثر می باشد و تاخیر در صدور مجوزها خصوصاً مجوز حفاری یکی از موانع اصلی توسعه شبکه می باشد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO در این استان، گفت: با همت مجری و تیم توسعه ارتباطات روستایی وزارت و تعاملات

پروژه فیبرنوری استان قزوین با هماهنگی مستمر با شهرداری ها در حال انجام است



ارتباطات شاتل و شرکت مخابرات ایران فعالیت می کنند؛ شرکت ارتباطات شاتل با ۱۹۵۷۳ خانوار تحت پوشش، ۲۹۵۲ پورت منصوبه و ۹۸ واگذاری در حال ادامه عملیات اجرایی در بخش هایی از شهر قزوین است و شرکت مخابرات ایران نیز در شهر قزوین و به تازگی در شهر محمدیه با طرح نجما در حال توسعه فیبرنوری شهری است، این شرکت نیز با ۱۳۸۳۲ خانوار تحت پوشش، ۱۱۲۶۴ پورت منصوبه و ۱۸۶۳ واحد مسکونی و اداری سرویس را واگذار کرده است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان قزوین، تاکید کرد: اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات جلسات منظم کنترل پروژه را بامسئولین این ۲ اپراتور برگزار می نماید تا با شناسایی مشکلات و رفع آنها با هماهنگی مسئولین شهری و استانی در تسریع اجرای پروژه ها تاثیر گزار باشد، با این حال بیشترین و مهمترین مشکل یا مانعی که در مسیر توسعه فیبرنوری شهری وجود دارد، صدور مجوزهای حفاری توسط شهرداری هاست که با محدودیت مسافت حفاری و همچنین با مبالغ زیاد صادر می گردد، همین موضوع امکان تسریع و پیشرفت پروژه ها را با کندی مواجه نموده و پیمانکاران دائمی پیگیری مسائل اداری و دریافت مجوزها است به نظر می رسد با انعقاد تفاهم نامه ای از طرف وزارت کشور و با تصویب قانونی مشترک و ابلاغ به شهرداری ها این مشکلات، برطرف و صدور مجوزها در زمان کمتری انجام گیرد.

امینی پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO هم گفت: از مجموع ۷۰۱ روستای بالای ۲۰ خانوار استان قزوین، تا کنون ۶۳۵ روستا به شبکه ملی اطلاعات متصل شده اند و مابقی روستاها نیز با برنامه ریزی و حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و تامین تجهیزات، تا پایان شهریور سال جاری به اینترنت پرسرعت متصل خواهند شد تا دیگر روستای بالای ۲۰ خانوار بدون اینترنت در استان نداشته باشیم.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان قزوین، گفت: با جلسات مستمری که با مسئولین استان، شرکت ارتباطات شاتل و مخابرات منطقه قزوین برگزار می گردد، طرح توسعه پروژه فیبرنوری استان قزوین، ادامه دارد و در همین حال انتظار می رود با انعقاد تفاهم نامه ای از طرف وزارت کشور و با تصویب قانونی مشترک و ابلاغ به شهرداری ها، مشکلات برطرف و صدور مجوزها در زمان کمتری انجام گیرد.

حجت الله امینی در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان قزوین، اظهار کرد: در پروژه ملی فیبرنوری شهری دو اپراتور شرکت

سرویس فیبرنوری در استان ایلام به مرحله واگذاری رسید

وی، ادامه داد: در سال ۱۴۰۲ شهر به پروژه فیبرنوری را در استان ایلام راه اندازی می‌کنیم و مقرر شده است که برای ۱۰۰ هزار نفر امکان ثبت نام فیبرنوری را فراهم کنیم و در حال حاضر برای ۵۰ هزار نفر در شهر ایلام قابلیت واگذاری وجود دارد و انشالله تا پایان سال جاری مابقی شهرها نیز از این قابلیت برخوردار خواهند شد. کریمی، تاکید کرد: پروژه فیبرنوری در استان ایلام توسط شرکت های وب در حال انجام است و پیشنهاد ما برای توسعه فیبرنوری در استان ایلام این است که همه دستگاه‌های اجرایی علی‌الخصوص شهرداری‌ها پای کار باشند و آگاه باشند که یکی از شاخص‌ترین ویژگی‌های توسعه هر شهری، بهره‌مندی از پوشش ارتباطی کامل با پهنای باند بالاست و در همین راستا شهرداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی مربوطه باید در اعطای مجوزهای لازم همکاری لازم را به عمل آورند و البته در تکنولوژی جدید آسیب جزیی به معابر می‌رسد که ترمیم آن با هزینه کمی صورت می‌پذیرد. وی در ادامه به، حفاری ۱۷۰ کیلومتر، داکت گذاری ۲۵۰ کیلومتر، فیبر دیواری شبکه اصلی بیش از ۴۰۰ کیلومتر، فیبر از FAT تا منازل برای بیش از ۱۱۰۰ خانوار، اشاره کرد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ایلام پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO هم گفت: در استان ایلام در مجموع ۳۷۸ روستای بالای ۲۰ خانوار وجود دارد که از این تعداد ۳۵۵ روستا دارای ارتباط هستند و ۳۳۵ روستا از تباط با کیفیت و پایدار دارند و به عبارت دیگر ۸۹ درصد روستاها دارای ارتباط با کیفیت و پایدار هستند.

وی، اشاره کرد: برنامه‌ریزی ما این است که انشالله با تلاش شبانه روزی همکاران، برای تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان ایلام تا پایان سال ۱۴۰۲ طرح پروژه USO را در تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار با ارائه سرویس مکالمه و اینترنت همراه اجرا نماییم. خاطر نشان می‌گردد تا کنون ۱۸۵ کیلومتر فیبر روستایی اجرا شده است و با برنامه ریزی صورت گرفته بیش از ۶۰۰ کیلومتر دیگر در روستاهای استان فیبر نوری از محل اعتبارات توسعه روستایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجرا خواهد شد.



مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ایلام، گفت: شهرداری‌ها، دستگاه‌های اجرایی، بویژه استانداری و فرمانداران استان ایلام در اعطای مجوزهای لازم برای توسعه شبکه فیبرنوری همکاری لازم را به عمل آورده‌اند و آسیب دیدگی بخش کوچکی از معابر شهری در مقابل اجرای این پروژه ارزشمند و ارائه سرویس ارتباط پرسرعت و پایدار در شهر قابل چشم پوشی است.

علی کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان ایلام، اظهار کرد: ایلام دارای ۲۷ شهر است و در همه این شهرها پروژه فیبرنوری اجرا و احداث شده است اما در حال حاضر تنها شهر ایلام به مرحله واگذاری و بهره‌برداری از این سرویس رسیده است و تاکنون ۱۰۰۰ پورت واگذار و ۱۰۰۰ خانوار نیز ثبت نام کرده‌اند و پیش‌بینی ما این است که ۸۰ الی ۱۰۰ هزار خانوار تحت پوشش فیبرنوری قرار گیرند.

پوشش ۱۰۰ درصدی جزیره کیش و بندر چارک به شبکه فیبرنوری



FTTX در شهرها منعقد نمایند. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO هم گفت: در دولت سیزدهم در استان هرمزگان تعداد یکصد و ۵۱ روستای بالای ۲۰ خانوار با سرمایه گذاری دو هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از نسل سوم و چهارم شبکه تلفن همراه بهره‌مند شدند که به تبع آن تعداد چهارده هزار و ۲۹۸ خانوار روستایی با جمعیتی معادل پنجاه و یک هزار و ۷۱۴ نفر به شبکه ملی اطلاعات متصل شدند. قویدل فرد، خاطر نشان کرد: در خصوص اتصال سایر روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان هرمزگان ابلاغ پروژه به اپراتورهای تلفن همراه توسط مجری USO وزارت متبوع صورت گرفته و با توجه به دور بودن نقاط از مرکز و کوهستانی بودن عمده مناطق روستایی استان هرمزگان، هم‌اکنون عملیات فنی و اجرایی جهت انتقال و تامین پهنای باند در نقاط انتهایی (شامل اجرای فیبرنوری و احداث دکل های واسط) در حال انجام است و پس از تکمیل لایه انتقال، اقدامات لازم جهت ایجاد دسترسی در سایر روستاهای بالای ۲۰ خانوار باقی مانده انجام خواهد شد.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان، گفت: جزیره کیش و بندر چارک ۱۰۰ درصد تحت پوشش فیبرنوری قرار گرفته‌اند و به این معنی است که چنانچه متقاضی نسبت به ثبت درخواست سرویس اینترنت اقدام نماید مجری پروژه FTTX در این شهر مکلف است قبل از یک ماه سرویس مورد نظر را به مشترک تحویل و منزل و کسب و کار را به شبکه متصل نمایند. احد قویدل فرد در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان هرمزگان، اظهار کرد: هم‌اکنون جزیره کیش و بندر چارک ۱۰۰ درصد تحت پوشش فیبرنوری قرار گرفته‌اند و به این معنی است که چنانچه متقاضی نسبت به ثبت درخواست سرویس اینترنت اقدام نماید مجری پروژه FTTX در این شهر مکلف است قبل از یک ماه سرویس مورد نظر را به مشترک تحویل و منزل و کسب و کار را به شبکه متصل نمایند و در مجموع در جزیره کیش حدود ۱۳ هزار و ۴۰۰ خانوار و در بندر چارک حدود یک هزار و ۱۰۰ خانوار تحت پوشش این شبکه قرار گرفته‌اند. وی، ادامه داد: تاکنون بیش از ۸۰۰ منزل و کسب و کار به شبکه متصل شده و دسترسی آن‌ها به خدمات مبتنی بر فیبر نوری برقرار شده است. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان، افزود: هم‌اکنون تفاهم‌نامه مجری FTTX با شهرداری‌های بندر لنگه، بندر کنگ و میناب به امضا رسیده و آن شالله از اواخر ماه جاری عملیات اجرایی در این سه شهر آغاز می‌شود و هم‌چنین هماهنگی و جلسات لازم با شهرداری بندرعباس نیز در حال برگزاری است و حسب تأکیدات و دستورات استاندار هرمزگان مساعدت‌های ویژه جهت صدور مجوز حفاری و آغاز عملیات اجرایی صورت گرفته است. قویدل فرد، تاکید کرد: شبکه فیبرنوری در استان هرمزگان توسط شرکت فناپ در کیش و در بندر چارک توسط شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات فراهم شده است. وی، اشاره کرد: شهرداری‌ها با توجه به مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مبنی بر سقف تعرفه، اجازه عبور زمینی فیبرنوری در مراکز استان‌ها و سایر شهرها سریعاً تفاهم‌نامه اجرایی با مجری

توسعه شبکه فیبر نوری در این استان به ۱۶۰۰ کیلومتر رسید



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سیستان و بلوچستان، تشریح کرد: در صورتی که میانگین درصد برخورداری روستاییان از شبکه ملی اطلاعات در کشور ۹۰ درصد است، این رقم در پایان سال ۱۴۰۱ در استان سیستان و بلوچستان به ۷۸٫۳ رسیده است.

وی در خصوص آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در استان سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: شبکه فیبر نوری برای پایداری ارتباطات و رساندن پهنای باند مناسب به نقاطی که فاقد بستر ارتباطی بوده‌اند، اختصاص یافته است و این پروژه از سال ۱۴۰۰ در استان آغاز شده است و ۱۲۰۰ کیلومتر فیبر در کنار ۳۶۰ کیلومتر فیبر قبلی در حال اجرا است و در مجموع ۱۵۷۰ کیلومتر فیبر از سال ۱۳۹۷ تاکنون در حال انجام است و بالغ بر ۹۰ درصد این پروژه پیشرفت دارد.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سیستان و بلوچستان، افزود: توسعه شبکه فیبر نوری شهری نیز یکی از اولویت‌های وزارت در استان است که به پایداری ارتباطات شهرها منجر خواهد شد.

وی پیرامون توسعه ارتباطات ثابت در حوزه شهری در این استان، گفت: برای شهر زاهدان اپراتورهای ایرانسل، آسیاتک و های‌وب اعلام آمادگی کرده‌اند که با یاری خداوند تا پایان سال پروژه فیبر نوری شهر زاهدان تکمیل خواهد شد.

بلوچ زهی، در پایان اشاره کرد: در استان سیستان و بلوچستان قریب به ۵۵ شهر وجود دارد و شهرهای دیگر به دلیل فواصل زیاد از یکدیگر و جمعیت کم، اپراتورهای ثابت تمایلی به اجرای پروژه فیبر نوری در این شهرها ندارند و طی مذاکراتی که با استانداری، معاون عمرانی استاندار و شهرداری‌ها و جلساتی که با ایرانسل و آسیاتک و های‌وب برگزار شده است، این موضوع به اپراتورهای وب ابلاغ خواهد شد.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سیستان و بلوچستان، گفت: قریب به ۱۵۷۰ کیلومتر فیبر نوری در سطح این استان در حال اجرا می‌باشد که بیش از ۳۱۰ کیلومتر آن طی سال ۱۴۰۱ اجرایی شده است و سبب پایداری ارتباط ۱۹۰ روستای استان شده است.

نیک محمد بلوچ زهی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت شبکه ملی اطلاعات در استان سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: استان سیستان و بلوچستان جزء معدود استان‌هایی است که در حال حاضر موضوع هوشمندسازی و اتصال مدارس به شبکه ملی اطلاعات را در دستور کار قرار داده است و در سال گذشته ۲۳۷۰ مدرسه در سطح استان به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند و تاکنون تعداد ۶۵۰۰ مدرسه استان با تامین مودم و ترافیک رایگان به شبکه ملی اطلاعات دسترسی پیدا کرده‌اند.

وی، ادامه داد: با توجه به پراکندگی گسترده استان سیستان و بلوچستان و فواصل بسیار زیاد بین شهری و طولانی بودن جاده‌های مواصلاتی، متأسفانه آنچه به عنوان تعهد اپراتورها توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعیین شده است، در مقایسه با حجم کل جاده‌های استان عدد پایین تری است.

بلوچ زهی، تأکید کرد: طول کل جاده‌هایی که در تعهد اپراتورها ذکر شده است ۴۲۸۰ کیلومتر می‌باشد و سالیانه به این طول، عدد ناچیزی تحت عنوان تعهد جدید افزوده می‌شود. با این وجود در سال ۱۴۰۱ با احداث ۲۵ سایت جاده‌ای پوشش ارتباطی بیش از ۳۰۰ کیلومتر از جاده‌های سطح استان تکمیل و درصد پوشش جاده‌های استان نیز شش و نیم درصد افزایش یافته است.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سیستان و بلوچستان، خاطر نشان کرد: در حوزه اپراتور همراه اول از ۴۲۸۰ کیلومتر تعهد این اپراتور، ۳۰۰ کیلومتر باقی مانده است و اکنون به پوشش ۹۰ درصدی جاده‌های تعهدی این اپراتور در سطح استان رسیده‌ایم، علاوه بر آن قریب به ۷۰۰۰ کیلومتر جاده آسفالت در سطح استان وجود دارد که نیازمند گنجاندن در تعهدات اپراتورها و تکمیل پوشش توسط آنها هستند.

وی، اشاره کرد: در سال ۱۴۰۱، با احداث سایت‌های جدید اپراتورهای مختلف از محل منابع وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سرویس مکالمه به ۱۰۵ روستای استان سیستان و بلوچستان شامل ۵۵۰۰ خانوار و ۲۱ هزار نفر جمعیت ارائه شده است که موجب بهبود سه درصدی نرخ برخورداری روستاییان از ارتباطات صوتی شده است و ۳۵۹ روستای بالای ۲۰ خانوار فاقد ارتباط پایدار صوتی استان نیز به اپراتورهای ایرانسل و همراه اول ابلاغ شده است.

بلوچ زهی، بیان کرد: در روستاهایی که به شبکه ملی اطلاعات متصل نشده‌اند نیز با استقرار سایت جدید این اتصال برقرار شده است و برخی روستاها نیز با ارتقاء تکنولوژی سایت‌های مخابراتی موجود به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند. در مجموع ۱۹۴ روستا در سطح استان با جمعیتی قریب به ۱۲۵۰۰ خانوار (۴۸۰۰۰ نفر) با احداث سایت مخابراتی جدید یا ارتقاء سایت موجود به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند.

مشکل مجوزهای حفاری با شهرداری‌ها از موانع توسعه شبکه فیبر نوری

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان بوشهر، گفت: مشکل مجوزهای حفاری با شهرداری‌های استان از موانع توسعه شبکه فیبر نوری است.

علی سسمیلیان، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری در این استان، اظهار کرد: ۳۲۷۵۲ پورت فیبر نوری در استان بوشهر نصب و ۸۵۵ پورت فیبر نوری در این استان واگذار شده است.

وی، ادامه داد: برنامه استان بوشهر برای توسعه فیبر نوری در سال ۱۴۰۲ این است که ۴۰ درصد از خانوارهای این استان تحت پوشش فیبر نوری قرار گیرند.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان بوشهر، خاطر نشان کرد: مشکل مجوزهای حفاری با شهرداری‌های استان از موانع توسعه شبکه فیبر نوری است که با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مرتفع خواهد شد.



بالغ بر ۱۶ هزار خانوار در استان تحت پوشش فیبرنوری قرار گرفته‌اند

فیبرنوری قرار گرفته‌اند و از بین این تعداد خانوار تعداد ۱۷۴۰ دسترسی آنها به این شبکه برقرار شده است و برنامه ما برای توسعه شبکه فیبرنوری در سال ۱۴۰۲، اجرا و بهره برداری پروژه در شهر کرمانشاه و پیگیری انعقاد قرارداد فیما بین شرکت آسیاتک و سایر شهرداری ها و آغاز به طراحی پروژه در سایر شهرها است.

محمدی، ادامه داد: تفاهم نامه فی مابین سازمان تنظیم مقررات و شرکت آسیاتک منعقد شده است اما در عین حال شرکت مخابرات نیز از گذشته به ارائه اینترنت پرسرعت مبتنی بر فیبرنوری در شش شهر استان اقدام نموده است و پیشنهاد ما برای توسعه فیبرنوری این است که مدل های تجاری متناسب با نیاز و توان مالی مصرف کنندگان را طراحی و خدمات مختلفی که مردم می توانند از طریق اینترنت و بدون مراجعه حضوری دریافت نمایند را معرفی کنیم و همچنین خدمات جدید مبتنی بر اینترنت متناسب با نیازهای اقشار مختلف مردم را ایجاد و این خدمات را از طریق رسانه های ملی، آموزش شیوه های نوین و کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به مردم معرفی کنیم.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمانشاه، افزود: بزرگترین مانع توسعه پروژه فیبرنوری، کمبود آگاهی در خصوص اهمیت این شبکه است و اگر عموم جامعه نسبت به اهمیت موضوع آگاه شوند، سایر موانع مرتفع می گردند، موضوع دیگر اینکه بدنه اجرایی پروژه نیز با پیش رفتن پروژه، مشاهده و رفع موانع پیش آمده، تجارب جدیدی کسب می نمایند و با گذشت زمان سرعت اجرای پروژه افزایش خواهد یافت و البته با استفاده از مدل های مدیریت دانش می توان دانش ضمنی کسب شده را به اشتراک گذاشت و این امر نیز به فضل پروردگار متعال، عبور از موانع را سهل تر خواهد نمود.

وی پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO در این استان، به ما گفت: اغلب روستاهای باقیمانده در آغاز دولت سیزدهم روستاهایی بودند که اجرای پروژه در آنها با دشواری های خاصی همراه بود و در استان کرمانشاه غالبا روستاهای مناطق کوهستانی و صعب العبور و محروم را شامل می شدند اما با حمایت و پیگیری مجری محترم USO در وزارت ارتباطات، و تلاش شبانه روزی همکاران استان و شرکت های پیمانکار، طی این مدت، ۱۰۹ روستای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت متصل شده اند و با احتساب این روستاها از تعهدی که تا پایان برنامه ی ششم داده شده است بیش از ۱۰ درصد پیش هستیم اما با این حال تا اتمام کامل پروژه به صورت مستمر و شبانه روزی پیگیری خواهیم نمود.

محمدی، تشریح کرد: پیشنهاد می شود به جای استفاده از عبارت پوشش ۱۰۰ درصدی، از عبارت دیگری استفاده شود زیرا با توجه به وسعت کشور و مناطق با ویژگی های جغرافیایی گوناگون، این انتظار ایجاد می گردد که هیچ نقطه بدون پوشش اینترنت وجود نداشته باشد که از نظر منطقی و علمی تا حدودی قابل تامل است و تحت هر شرایطی می توان مثال های نقضی برای نفی موضوع پیدا نمود و تعهد وزارتخانه تا پایان برنامه ی ششم پوشش ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار بوده است، علی ایحال طی جلساتی که با شرکتها داشته ایم در تلاشیم تا پایان سال ۱۴۰۲ بخش عمده این پروژه را به پایان برسانیم و در سال آتی به رفع مشکلات احتمالی موجود پردازیم.



مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمانشاه، گفت: در مجموع ۱۶۳۴۶ خانوار در استان کرمانشاه تحت پوشش شبکه فیبرنوری قرار گرفته‌اند و از بین این تعداد خانوار، دسترسی ۱۷۴۰ خانوار به این شبکه برقرار شده است.

سید ابوالفضل محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان کرمانشاه، اظهار کرد: جهان در آستانه ورود به فصلی نو از حضور فناوری های نوین در زندگی بشر می باشد؛ رسالت این فناوری ها بهبود کیفیت زندگی انسانها است به نحوی که فناوری به عنوان دستیاری شبانه روزی در اختیار عموم مردم قرار خواهد گرفت و فرصتی برای بیشتر با هم بودن را به انسان ها خواهد داد.

وی، ادامه داد: در این میان، ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش پرنگ تری را ایفا می نماید و عمومی تر شدن مباحثی همچون اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، نیاز به حجم و سرعت بالاتری از تبادل داده ها را ایجاد می کند و این موضوع محدود به یک جغرافیا یا قشر خاصی از جامعه نمی باشد لذا نیاز به بستر ارتباطی امن و سریع و مقرون به صرفه روزبروز افزایش خواهد یافت.

محمدی، بیان کرد: مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برنامه های مدونی را طراحی نموده و در حال اجرای این برنامه ها می باشد و سبک کار انجام شده در وزارت ارتباطات یک سبک ارزشمند و قابل الگوبرداری در سایر وزارتخانه هاست؛ به نحوی که با این مدل، تعاملی سازنده بین بخش دولتی، خصوصی و دانشگاهی ایجاد نموده است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمانشاه، تاکید کرد: برنامه کلان وزارتخانه برای بهبود کیفیت اینترنت در مناطق شهری و روستایی با دو پروژه بزرگ فیبرنوری منال و کسب و کارها و پروژه USO (خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات) اجرا می شود در این راستا به صورت جدی و با تلاش شبانه روزی اقدامات اثر بخشی در مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت گرفته است و در استان کرمانشاه در آغاز پروژه هستیم و شرکت آسیاتک از شهر کرمانشاه شروع به کار کرده است؛ در همین حال شرکت مخابرات از سالهای گذشته تاکنون در شش شهر دسترسی به اینترنت فیبرنوری را برای تعدادی از مشترکین فراهم نموده است.

وی، خاطر نشان کرد: در مجموع ۱۶۳۴۶ خانوار در استان کرمانشاه تحت پوشش شبکه

برنامه ریزی برای تکمیل رینگ ارتباطی استان خراسان شمالی از طریق مسیرهای پشتیبان فیبرنوری

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان شمالی، گفت: اجرا و بهره برداری از پروژه فیبرنوری روستایی (تار) ضمن تامین بستر ارتباطی اتصال ۳۸۳ روستا به شبکه ملی اطلاعات منجر به تکمیل رینگ ارتباطی استان و تامین ارتباط پایدار در مواقع بحرانی از طریق مسیرهای پشتیبان فیبرنوری خواهد شد.

سید علی مرتضوی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان خراسان شمالی، اظهار کرد: توسعه زیرساخت های ارتباطی و فناوری اطلاعات در روستاها به منظور کاهش شکاف دیجیتالی، سهولت در زندگی و کسب و کار روستاییان مخصوصا برای دریافت خدمات دولت هوشمند، بانکداری الکترونیک، کشاورزی هوشمند، رونق گردشگری، بومگردی و آموزش مجازی بسیار حائز اهمیت است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان شمالی، ادامه داد: از ابتدای دولت



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان شمالی، افزود: در جهت تکمیل و اصلاح مسیرهای فاز اول پروژه فیبرنوری روستایی (تار) که به طول ۴۹۳ کیلومتر در مناطق محروم و فاقد زیرساخت، کمتر توسعه یافته و مرزی این استان در حال اجرا است، فاز دوم این پروژه به طول ۱۱۵۳ کیلومتر ابلاغ شده که با تکمیل این دو فاز تعداد ۲۷۳ سایت و مرکز مخابراتی روستایی از خدمات فیبرنوری بهره مند خواهند شد و ضمن ایجاد بستر ارتباطی اتصال ۳۸۳ روستا به شبکه ملی اطلاعات از طریق فیبرنوری منجر به تکمیل رینگ ارتباطی استان و تامین ارتباط پایدار در مواقع بحرانی از طریق مسیرهای پشتیبان فیبرنوری خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: هدف نهایی از انجام این اقدامات، دسترسی مردم به ارتباطات پایدار، باکیفیت، پر سرعت و ایمن بر بستر شبکه ملی اطلاعات است تا از رهگذر آن، طعم شیرین فناوری بیش از گذشته به هم استانی‌های عزیز چشاند شود.

سیزدهم تا کنون با نصب و راه اندازی ۲۵ سایت جدید الاحداث و همچنین ارتقاء تکنولوژی ۴۸ سایت تلفن همراه از نسل دوم به نسل سوم و چهارم، در مجموع با اعتباری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد ریال از محل طرح خدمات عمومی اجباری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (USO)، میزان پوشش اینترنت پرسرعت روستاهای بالای ۲۰ خانوار این استان از مرز ۹۳ درصد عبور کرده است. مرتضوی اظهار کرد: به واسطه نصب و ارتقای این ۷۳ سایت در ۲۰ ماه نخست فعالیت دولت سیزدهم، ۱۱۰ روستای استان در قالب ۱۶ هزار و ۵۶۴ خانوار و با جمعیت ۵۸ هزار و ۱۰۸ نفری از ارتباطات پایدار و پرسرعت برخوردار شدند. وی، تصریح کرد: تکمیل اتصال مابقی روستاهای استان به شبکه ملی اطلاعات که اکثراً فاقد زیرساخت‌های مخابراتی می‌باشند از طریق اجرای پروژه فیبرنوری تا پایان سال ۱۴۰۲ در دستور کار قرار دارد.

واگذاری بیش از ۳۵۰۰ پورت فیبرنوری به متقاضیان استان

سایت جدید و ارتقای نسل ۳۴ سایت موجود در برنامه اجرا تا پایان سال ۱۴۰۲ قرار دارد. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان جنوبی تأکید کرد: در استان خراسان جنوبی ریزنی‌ها با شهرداری‌های استان و تعدادی از شرکت‌های FCP انجام شده است و هم اکنون انتخاب اپراتور توسعه فیبرنوری منازل در دست پیگیری است. وی ادامه داد: در حال حاضر در سه شهر استان شامل شهر بیرجند، قاین و فردوس در بعضی مناطق شهری امکان واگذاری سرویس FTTH فراهم می‌باشد.

وی اظهار داشت: هم اکنون بیش از ۳۵۰۰ پورت FTTH در شهرهای مذکور به متقاضیان این سرویس، توسط مخابرات واگذار شده است. بهی پیرامون برنامه توسعه فیبرنوری روستایی و تأثیر فیبرنوری بر کیفیت و پایداری ارتباطات افزود: طبق برنامه ریزی انجام شده با مجری توسعه ارتباطات روستایی وزارت، ۲۷۳ کیلومتر فیبرنوری نیز در مسیرهای ارتباطی بین روستاهای استان اجرا می‌شود. وی اظهار داشت: با اجرای این میزان فیبرنوری، ۳۵ روستای دیگر استان با بیش از ۳۳۰۰ خانوار، شامل ۱۴ سایت تلفن همراه و ۶ مرکز تلفن روستایی، به شبکه فیبر نوری متصل می‌شوند. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اظهار داشت: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیارد ریال از محل منابع طرح توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سه فاز، تا پایان سال ۱۴۰۳ اجرایی خواهد شد که فاز اول آن به میزان ۱۳۰ کیلومتر در بخش سرداران نهبندان، تا پایان سال جاری به بهره برداری می‌رسد.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان جنوبی، گفت: در حال حاضر در برخی مناطق شهری در سه شهر استان شامل بیرجند، قاین و فردوس، امکان واگذاری سرویس FTTH فراهم می‌باشد که تا کنون بیش از ۳۵۰۰ پورت FTTH به متقاضیان در این شهرها واگذار شده است. مصطفی بهی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان خراسان جنوبی، اظهار کرد: از ابتدای دولت سیزدهم، ۵۷ سایت جدید راه اندازی و ۱۰۶ سایت موجود ارتقای تکنولوژی پیدا کرده و مجموعاً ۲۵۷ روستا تحت پوشش گرفته‌اند. وی، ادامه داد: احداث ۹۴

۲۰ هزار خانوار در استان خوزستان تحت پوشش شبکه فیبرنوری قرار دارند



می‌رسد. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خوزستان پیرامون میزان پیشرفت پروژه USO در این استان هم گفت: در حال حاضر ۹۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان خوزستان که حدود دو هزار روستا می‌باشد به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت همراه مجهز شده است و از ابتدای دولت تاکنون ۱۸۰ روستای جدید دیگر از محل اعتبارات توسعه خدمات روستایی (USO) به این شبکه متصل شده است. وی، در پایان اشاره کرد: برنامه ما با توجه به صعب العبور بودن مابقی روستاها و عدم تامین زیرساخت‌های اولیه از قبیل عدم تأمین برق و جاده این است که تا پایان سال ۱۴۰۲ پوشش ۱۰۰ درصدی روستاهای بالای ۲۰ خانوار انجام شود.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خوزستان، گفت: هم اکنون در حوزه توسعه فیبرنوری ۲۰ هزار خانوار تحت پوشش شبکه قرار دارند و از بین این تعداد خانوار، دسترسی حدود ۳۵۰۰ خانوار به شبکه فیبرنوری برقرار شده است.

علی صالح نساج، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون آخرین وضعیت پروژه فیبرنوری در استان خوزستان، اظهار کرد: در حوزه توسعه فیبرنوری در استان خوزستان، شهرهای اهواز، آبادان، خرمشهر، دزفول، اندیمشک، بندرامام، بندرماهشهر، بهبهان و مسجدسلیمان تحت پوشش فیبرنوری قرار گرفته‌اند و در مجموع حدود ۲۰ هزار خانوار تحت پوشش این شبکه قرار دارند.

وی، ادامه داد: از بین این تعداد خانوار، دسترسی حدود ۳۵۰۰ خانوار به شبکه فیبرنوری برقرار شده است و برنامه ما در استان خوزستان برای توسعه شبکه فیبرنوری در سال ۱۴۰۲، توسعه شبکه و اتصال مابقی شهرهای استان و همچنین اتصال مدارس شهری به فیبرنوری است. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خوزستان، تأکید کرد: شبکه فیبرنوری در استان خوزستان توسط اپراتورهای مخابرات، ایرانسل، فناب، صبات و... ایجاد شده است. صالح نساج، افزود: تشکیل کارگروه ویژه توسعه فیبر متشکل از اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات، اداره کل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، معاونت عمرانی استانداری و شهرداری‌ها می‌تواند در جهت تسریع دریافت مجوزها و برنامه‌ریزی کلان توسعه استان اهمیت داشته باشد و همچنین همکاری شهرداری‌ها جهت مجوز حفاری به منظور تسریع در روند توسعه ارائه خدمات پهن باند ثابت، ضروری به نظر

رد پای اینترنت اشیا در صنعت لوازم خانگی

ارتقای شاخص عمق ساخت داخل از طریق ارتباط عمیق با شبکه نخبگانی

ارتقای شاخص عمق ساخت داخل از طریق ارتباط عمیق با شبکه نخبگانی



مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب الکترونیک گفت: گروه انتخاب الکترونیک در شاخص عمق ساخت داخل، پیشرفت و ارتقای زیادی داشته است و از جوانان صاحب فکر و اندیشه و جوانان به روز کشور، متخصصانی را جذب کردیم و دانش و توانمندی گروه را ارتقا دادیم.

محمدحسین فهیمی در بازدید از بیست و ششمین نمایشگاه الکترونیک افزود: طی سال های اخیر با ایجاد مجموعه نوآوری و توسعه فناوری اسنوا تک و صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر و همچنین با رویکرد همکاری با شرکت های دانش بنیان و استارت آپ، تلاش کردیم پلتفرم های داخلی خود را در گروه محصولات مختلف به دست کارشناسان و جوانان کشور، ایجاد کنیم و با توجه به تکنولوژی های روز دنیا ارتقایی در این بخش داشته باشیم.



وی ادامه داد: گروه انتخاب الکترونیک در شاخص عمق ساخت داخل، پیشرفت و ارتقای زیادی داشته است. بسیار افتخار می کنیم که از جوانان صاحب فکر و اندیشه و جوانان به روز کشور، متخصصانی را جذب کنیم و دانش و توانمندی گروه را ارتقا دهیم و همچنین با استارت آپ ها و حوزه دانشجویی و دانشگاهی، ارتباط عمیق تری از طریق نمایشگاه ها و رویدادهایی مانند الکترونیک داشته باشیم.

مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب الکترونیک گفت: انتخاب الکترونیک با هدف توسعه پلتفرم ها و ارتقای بهره روری حضور هدفمند خود در نمایشگاه های تخصصی را پررنگ تر می کند.

وی اظهار کرد: حضور در نمایشگاه ها و ارتباط با طیف مصرف کننده، استارت آپ ها و شرکت ها قطعا به رشد و بالندگی صنعت کمک خواهد کرد.



گروه صنعتی انتخاب الکترونیک در بخش ها و حوزه های فروش آنلاین، تجارت الکترونیک، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا، در بیست و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی الکترونیک، میزبان مخاطبان و متخصصان بود.

بیست و ششمین دوره نمایشگاه الکترونیک (الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک) با حضور شرکت های حوزه فناوری از ۴ تا ۷ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

گروه صنعتی انتخاب الکترونیک در این دوره از این نمایشگاه، اقدامات، فعالیت ها، برنامه ها و طرح های خود را در حوزه هوش مصنوعی، تجارت الکترونیک، فناوری و IoT به بازدیدکنندگان متخصص و علاقمند معرفی کرد. همچنین این مجموعه از طریق حضور مدیران و کارشناسان خود در رویداد الکترونیک، تقویت شبکه سازی نخبگانی را در دستور کار دارد و علاوه بر ارتباط گیری با متخصصان، به جذب نیروهای مستعد و علاقمند به فعالیت در این حوزه پرداخت.

تیم IoT انتخاب الکترونیک در این دوره از نمایشگاه الکترونیک، چندین محصول مجهز به فناوری اینترنت اشیا را معرفی خواهد کرد؛ تیم اسنوا تک (مرکز نوآوری و توسعه فناوری گروه صنعتی انتخاب الکترونیک) و بخش نوآوری این مرکز برای رونمایی از سامانه Open Snowa در این نمایشگاه حضور داشت.



گروه صنعتی انتخاب الکترونیک با حدود چهار دهه سرمایه گذاری پایدار در عرصه تولید و صنعت، با نگاه توسعه ای و زیرساختی وارد عرصه های نوین فناوری مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و تجارت الکترونیک شده و تلاش دارد با حضور در این نمایشگاه تخصصی، به تعمیق تجربه و دانش کارشناسان خود و همچنین تقویت ارتباطات و تعاملات خود با متخصصان این عرصه بپردازد.

گروه انتخاب، مجوز اپراتور بازار گاه الکترونیکی حمل و نقل جاده‌ای را دریافت کرد



کاهش هزینه‌های حمل، مدیریت زمان، کوتاه شدن دست واسطه‌ها و افزایش رضایت مشتری از ویژگی‌های در اختیار داشتن این مجوز است.

برای نخستین بار در صنعت لوازم خانگی، هلدینگ لجستیک گروه انتخاب، موفق به دریافت نخستین مجوز اپراتور بازار گاه الکترونیکی حمل و نقل جاده‌ای کالا در بین شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی در کشور شد.

مدیرعامل هلدینگ لجستیک گروه انتخاب با اشاره به اعطای مجوز اپراتور بازار گاه الکترونیکی حمل و نقل جاده‌ای کالا از سوی سازمان راهداری به هلدینگ لجستیک گروه انتخاب، اظهار کرد: کاهش هزینه‌های حمل، مدیریت زمان، کوتاه شدن دست واسطه‌ها و افزایش رضایت مشتری از ویژگی‌های در اختیار داشتن این مجوز است.

هومن پشنگیان با اشاره به اینکه استفاده از این امکان می‌تواند منجر به خدمت‌رسانی بهتر شود، گفت: از آنجاکه استان اصفهان مقام نخست حمل و نقل را در کشور دارد و یک مرکز ترانزیتی است، با کسب این مجوز فرصت‌های زیادی در این زمینه فراهم خواهد شد. چراکه در حال حاضر تنها ۵ شرکت حمل و نقلی در کشور با این مجوز در سطح کلان فعالیت می‌کنند؛ علاوه بر اینکه هم‌اکنون ۴۶۵۰ شرکت در حوزه حمل و نقل در کشور فعالیت دارند و از خدمات ۵ بازارگاهی که در کشور وجود دارد، برای جذب ناوگان استفاده می‌کنند.

وی در خصوص جزئیات دریافت این مجوز گفت: مجوز بازار گاه‌ها در سال‌های اخیر با شرایط ویژه از سوی سازمان راهداری به شرکت‌های فنی و مهندسی که گرید ۴ شورای عالی انفورماتیک را دارا بودند، ارائه شده است. داشتن زیرساخت‌های مناسب از جمله نرم‌افزار مناسبی که بتواند پاسخگوی سیستم و مورد تأیید سازمان راهداری باشد، از دیگر شرایط لازم برای دریافت مجوز بازارگاهی است که بر این اساس حدود ۳۰ شرکت در کشور این مجوز را دریافت کرده‌اند که از این تعداد تنها ۵ شرکت فعال هستند.

پشنگیان افزود: در حوزه صنعت لوازم خانگی گروه انتخاب نخستین مجموعه‌ای است که این مجوز را از سازمان راهداری دریافت کرده است.

وی افزود: باتوجه به این امکان جدید، مدت زمان رسیدن مرسوله‌ها به دست مصرف‌کننده کاهش می‌یابد. همچنین باتوجه به شبکه‌ای شدن اطلاعات با سازمان

راهداری، امکان برنامه‌ریزی بهتر، افزایش ناوگان در دسترس و مدیریت هزینه‌های حمل و نقل وجود دارد. همچنین امکان مدیریت بهتر ناوگان از این طریق فراهم می‌شود؛ به عنوان مثال، اگر راننده ناوگان، وارد اصفهان شد و باری برای برگشت نداشت، از طریق اطلاعات شبکه‌ای با سازمان راهداری، مطلع می‌شویم و از این فرصت برای جابجایی مرسوله‌های خود استفاده می‌کنیم. به این ترتیب به جای اینکه کابین به اصطلاح خالی برود، بارگیری می‌شود، در نتیجه سوخت کمتری مصرف می‌شود، کالا زودتر به دست مصرف‌کننده می‌رسد و همچنین علاوه بر صرفه‌جویی زمان و هزینه، آلودگی کمتری هم اتفاق می‌افتد و در مجموع می‌توان گفت بهترین و بیشترین بهره‌برداری از ناوگان باری کشور اتفاق می‌افتد.

مدیرعامل هلدینگ لجستیک گروه انتخاب، جمع‌آوری اطلاعات رانندگان به صورت مستقیم و کوتاه شدن دست واسطه‌ها و همچنین بهره‌برداری بهتر از ظرفیت ناوگان باری را از دیگر مزایای دریافت این مجوز دانست.

گمرک ایران: ۲.۸ میلیون گوشی تلفن همراه در سه ماه اخیر وارد کشور شد

از واردات دو میلیون و ۸۰۳ هزار دستگاه گوشی تلفن همراه در سه ماهه نخست سال جاری خبر دادارزش واردات گوشی تلفن همراه به‌روش تجاری در سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۲ به‌میزان ۴۸۳ میلیون و ۶۰۱ هزار دلار و به‌روش مسافری ۹۰ میلیون و ۶۷۹ هزار دلار است که در مجموع در این مدت ۵۷۴ میلیون و ۲۸۰ هزار دلار انواع گوشی تلفن همراه وارد کشور شده است. این گزارش می‌افزاید، واردات گوشی تلفن همراه در سال ۱۴۰۱ به‌تعداد ۱۴ میلیون و ۳۱۵ هزار دستگاه بود که از این میزان واردات ۱۳ میلیون و ۷۶۴ هزار دستگاه به‌روش تجاری و ۵۵۰ هزار دستگاه نیز به‌روش مسافری وارد کشور شد، همچنین ارزش واردات انواع گوشی تلفن همراه به‌روش تجاری در سال ۱۴۰۱ به‌میزان دو میلیارد و ۸۷۱ میلیون دلار بود. بنابر این گزارش، گوشی تلفن همراه با کد تعرفه‌های ۸۵۱۷۱۲۱۰ و ۸۵۱۷۱۳۹۰ به‌شرح گوشی‌های تلفن همراه هوشمند و کد تعرفه‌های ۸۵۱۷۱۲۲۰ و ۸۵۱۷۱۴۲۰ به‌شرح گوشی‌های تلفن همراه با صفحه کلید غیرلمسی تعریف می‌شود که در زمان حاضر انواع گوشی تلفن همراه به دو شیوه تجاری و مسافری وارد کشور می‌گردد.



بر اساس آمارهای گمرک، تعداد دو میلیون و ۶۵۴ هزار دستگاه گوشی تلفن همراه به روش تجاری و ۱۴۹ هزار دستگاه به صورت مسافری وارد کشور شده است. گمرک ایران

ارزش بازار اپل از سه تریلیون دلار عبور کرد!



در حالی که فروش مک‌ها و آیپدها نسبت به سال گذشته میلادی کاهش پیدا کرده بود، هرچند اپل از مک‌بوک ایر ۱۵ اینچی و چندین مک جدید دیگر مانند مک پرو ۲۰۲۳ به تازگی رونمایی کرده است.

آمار رفینیتیو نشان داد که ارزش سهام اپل، ۲.۳ درصد افزایش یافت و به ۱۹۳.۹۷ دلار رسید و ارزش بازار این شرکت را به ۳.۰۵ تریلیون دلار رساند. کمپانی اپل در ابتدای سال ۲۰۲۲ با لمس رقم ۱۹۰.۷۳ دلار ارزش در هر سهم، برای لحظاتی ارزش بازار ۳ تریلیون دلاری را تجربه کرده بود. اما در روزهای گذشته با زدن رکوردی جدید، جایگاه خود را تثبیت کرد. تنها چهار شرکت دیگر در جهان هستند که ارزش سهام تریلیون دلاری دارند. مایکروسافت با ارزش بازار ۲.۵ تریلیون دلار پشت سر اپل قرار گرفته و پس از آن کمپانی آلفابت، آمازون و انویدیا دیگر شرکت‌های تریلیون دلاری آمریکایی هستند.

باتوجه به اینکه کمپانی اپل وارد دوره جدیدی از تاریخ خود شده و به تازگی نیز از اولین هدست واقعیت ترکیبی خود یعنی ویژن پرو رونمایی کرده، انتظار تحلیلگران ادامه روند افزایشی ارزش سهام آن‌ها در بازار است. به گفته یکی از تحلیلگران بازار به نام «دن ایوز»، ارزش بازار این شرکت در سال ۲۰۲۵ به ۴ تریلیون دلار می‌رسد. به گفته ایوز، ۲۵ درصد از کاربران آیفون‌ها در ۴ سال گذشته گوشی خود را ارتقا نداده‌اند که این موضوع می‌تواند باعث ارتقای گوشی آن‌ها به سری آیفون ۱۵ شود. تیم کوک، مدیرعامل اپل، در ماه می، به بالاترین میزان دستگاه‌های فعال اپل و فروش بسیار بالای آیفون اشاره کرد.

ابطال مجوز شرکت‌های متخلف خدمات پس از فروش تلفن همراه

خواهند شدوی ادامه داد: هم‌اکنون در حال راه‌اندازی سامانه‌ای هستیم که در حقیقت بخش دوم سامانه جامع تجارت است. در این بخش خدماتی که باید از سوی شرکت‌های خدمات پس از فروش انجام شود از آنها خواسته خواهد شد. شرکت‌هایی که شاخص‌های پایینی داشته باشد به طبع دیگر مورد تایید ما نخواهد بود. بر این اساس تا دو ماه آینده بخش دوم سامانه گرانتهی راه‌اندازی خواهد شد.

احسان تشکری مسئول فنی سامانه جامع خدمات پس از فروش در خصوص عدم وجود نظارت بر شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش حوزه تلفن همراه گفت: کسی که تخصص اصلی او خدمات پس از فروش موبایل نبوده است آمده و شناسنامه گرانتهی را دریافت کرده است. عدم ارزیابی دقیق این شرکت‌ها سبب شده تا تعداد زیادی شرکت در این زمینه وجود داشته باشد که بعضاً خدمات مناسبی به مشتریان ارائه نمی‌کنند. گفتنی است، به گفته فعالان صنفی حدود ۷۰ درصد شکایاتی که در اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی مطرح می‌شود مربوط به خدمات پس از فروش تلفن‌های همراه است. در این مسئله شکایات متعددی وجود دارد و این شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش بعضاً به مسئولیت‌های خود به درستی عمل نمی‌کنند.

در مواردی به خصوص در مورد تلفن‌های همراه آیفون مشاهده می‌شود که تلفن‌های همراه ریپک، رفرش و یا تعمیر شده را به عنوان تلفن همراه نو به مشتری فروخته می‌شوند و شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات نیز مسئولیتی را بر عهده نمی‌گیرند.



مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش موبایل تا دو ماه آینده ساماندهی خواهند شد و شرکتی که شاخص‌های پایینی داشته باشد به طبع دیگر مورد تایید ما نخواهد بود.

حمید محلهای با اشاره به باطل شدن مجوز برخی شرکت‌های خدمات پس از فروش تلفن همراه به علت برخی تخلف‌ها گفت: این شرکت‌ها تا دو ماه آینده ساماندهی

رونمایی از تبلت میان‌رده آنر با دو نام متفاوت!



اشتراک گذاشته و به سادگی فایل‌ها را بین دستگاه‌های مختلف انتقال دهند. استفاده از باتری ۷۲۵۰ میلی آمپر ساعتی هم از دیگر مزایای این تبلت میان‌رده به حساب می‌آید. این نسخه ۴ گیگ رم و ۱۲۸ گیگ حافظه داخلی داشته و تنها از وای‌فای پشتیبانی می‌کند. کمپانی آنر در مورد تشابه دو مدل متفاوتی که همزمان در بازار اروپا و چین عرضه کرده، هنوز واکنشی نشان نداده است.

آنر پد ایکس ۹، تبلت میان‌رده کمپانی Honor در حالی به بازار اروپا آمد که همزمان با این اتفاق، تبلتی با نام آنر پد ایکس ۸ پرو نیز با مشخصاتی مشابه در چین رونمایی شد. «آنر پد ایکس ۹» تبلت میان‌رده کمپانی Honor که صفحه نمایشی ۱۱.۵ اینچی و تراشه اسنپدراگون ۶۸۵ در آن استفاده شده، در حالی در روزهای گذشته به بازار اروپا آمد که همزمان با این اتفاق تبلتی با نام آنر پد ایکس ۸ پرو نیز با مشخصاتی مشابه در چین رونمایی شد.

تبلت آنر پد ایکس ۹ از نمونه دستگاه‌هایی است که علاوه بر کیفیت مطلوب قیمت مناسبی هم دارد. این تبلت که از صفحه نمایش ۱۱.۵ اینچی با قدرت نمایش صد درصد طیف رنگی sRGB بهره می‌برد، با قیمت ۲۵۰ یورو به بازار اروپا عرضه شده است. آنر در این تبلت با استفاده از ۶ اسپیکر با کیفیت قادر به پخش صدای ۲۶۰ درجه محیطی است که تجربه صوتی جذابی را برای کاربر رقم می‌زند. سیستم عامل آن بر پایه اندروید ۱۳ مجهز شده و به طور پیش‌فرض سرویس Google Kids Space و اپلیکیشن Family Link بر روی آن نصب هستند تا ضمن این که کودکان قادر به استفاده از آن باشند، والدین نیز بتوانند بر فرزندانشان نظارت کنند.

همچنین برای کسانی که چندین دستگاه مختلف آنر را در اختیار داشته باشند، این امکان وجود دارد که از طریق Honor Connect نوتیفیکیشن‌ها را میان دستگاه‌ها به

سقوط ۹۶ درصدی در آمد سامسونگ

در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۹ محسوب می‌شود. ارزش سهام سامسونگ در پی انتشار این گزارش، ۱.۴ درصد نزول کرد که کاهش بیشتری در مقایسه با افت ۰.۶ درصدی کل بازار بود. این شرکت قرار است جزئیات درآمدش را به زودی منتشر کند. سامسونگ در سه ماهه اول (ژانویه تا مارس)، ضرر ۴.۵۸ میلیارد وون (۳.۵ میلیارد دلار) را در کسب و کار تراشه خود گزارش کرده بود که ناشی از کاهش بیشتر قیمت تراشه حافظه و نزول ارزش موجودی تراشه این شرکت بود. اما در سه ماهه دوم، ضرر کسب و کار تراشه حافظه سامسونگ با فروش بیشتر تراشه DRAM، احتمالاً کمتر شده است. رکود بازار تراشه حافظه، سال گذشته آغاز شد و انتظار می‌رفت در سه ماهه سوم، به نتایج مالی ضربه بزند اما تحلیلگران می‌گویند بهبود آن ممکن است شروع کوچکی داشته باشد. در کسب و کار موبایل، انتظار می‌رود سامسونگ جدیدترین مدل تلفن هوشمند تاشوی خود را اواخر ماه میلادی جاری در سئول رونمایی کند. بنا به عقیده تحلیلگران، سامسونگ برنامه رونمایی گوشی خود را چند هفته زودتر بر گزار می‌کند تا برای مدت طولانی‌تری از اپل و پیش از رونمایی نسل بعدی آیفون، بازار گوشی‌های گران قیمت را تحت سلطه داشته باشد. این حال، دورنمای سود سامسونگ در بخش تلفن هوشمند در سه ماهه سوم، گوناگون است زیرا فضا در بازار تلفن هوشمند جهانی با وجود بهبود شاخص‌های اقتصادی، همچنان ضعیف مانده است. درآمد از آوریل تا ژوئن، احتمالاً ۲۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا کرده و به ۶۰ تریلیون وون (۴۵۸ میلیارد دلار) رسیده است.



شرکت سامسونگ الکترونیکس، کاهش ۹۶ درصدی احتمالی سود عملیاتی در سه ماهه دوم را گزارش کرد که بزرگترین کاهش درآمد سه ماهه این شرکت از سال ۲۰۰۹ به این طرف خواهد بود. بزرگترین تولیدکننده تراشه حافظه و سازنده تلفن هوشمند در جهان، در بیانیه درآمدی اولیه، برآورد کرد سود عملیاتی این شرکت در سه ماهه آوریل تا ژوئن، به ۶۰۰ میلیارد وون (۴۵۸ میلیون دلار) در مقایسه با ۱۴.۱ تریلیون وون (۱۰۸ میلیارد دلار) در مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا کرده است. این پایین‌ترین میزان سود سه ماهه سامسونگ از زمان ثبت سود ۵۹۰ میلیارد وون (۴۵۱ میلیون دلار)

یک گوشی ۱۲ دلاری توسط ثروتمندترین مرد هند وارد بازار می‌شود



به دنبال تلاش برای رقابت در بازار گوشی‌هایی که مورد استفاده حدود یک چهارم میلیارد نفر قرار می‌گیرد، ثروتمندترین مرد هند، مدل جدیدی از گوشی متصل به اینترنت با قیمت ۱۲ دلار را عرضه بازار خواهد کرد. بر اساس گزارش فایننشال تایمز، موکش آمبانی، ثروتمندترین مرد هند، مدل جدیدی از گوشی متصل به اینترنت با قیمت ۱۲ دلار را عرضه بازار خواهد کرد. قیمت ارزان این گوشی که از «بهارات - Bharat» نام دارد، از سوی شرکت «جیو - Jio» طراحی و معرفی شد، توانایی رقابت در بازار گوشی‌های غیر هوشمند دارد که حدود ۲۵۰ میلیون نفر در هند از آن استفاده می‌کنند. «بهارات»، با قیمت ۹۹۹ روپیه (۱۲ دلار)، آخرین محصول شرکت جیو است؛ شرکتی که از سال ۲۰۱۶ تاکنون با ارائه خدمات رایگان و یا بسیار ارزان، صنعت تلفن همراه در هند را متغیر کرده است. در گزارش «فایننشال تایمز» آمده است: «به گفته آمبانی، هنوز ۲۵۰ میلیون نفر در هند از شبکه 2G استفاده می‌کنند در حالی که جهان در آستانه انقلاب 5G قرار دارد.» به گفته آمبانی، بهارات در هند تولید می‌شود و شامل برنامه‌های پخش ویدیو و موسیقی ویژه شرکت جیو خواهد بود. گفتنی است شرکت جیو به کاربران گوشی «بهارات» در هند یک بسته ماهانه مکالمه نامحدود و ۱۴ گیگابایت به قیمت ۱۲۳ روپیه (۱.۵۰ دلار) ارائه می‌دهد.

اتحادیه اروپا گام بعدی را برای راهاندازی «نسخه دیجیتال یورو» برداشت

هستند

سرانجام کمیسیون اروپا، بازوی اجرایی اتحادیه اروپا، اعلام کرد که این پیشنهاد را در سطح اتحادیه مطرح خواهد کرد تا شالوده قانونی لازم در این رابطه فراهم شود و بانک مرکزی اروپا بتواند براساس آن یوروی دیجیتال را راهاندازی کند. اما قانون نهایی باید توسط ۲۷ کشور عضو اتحادیه و پارلمان اروپا تایید شود. بانک مرکزی اروپا قرار است در ماه اکتبر به «یوروی دیجیتال» چراغ سبز نشان دهد و انتظار می‌رود که از سال ۲۰۲۷ میلادی به بعد، این ارز دیجیتال در دسترس باشد.

مزایای بیشتر از هزینه‌ها است

در پیش‌نویس آماده شده توسط کمیسیون اروپا آمده است که «مزایای بلندمدت یوروی دیجیتال، بیشتر از هزینه‌های آن است». کمیسیون همچنین هشدار داده که اگر هیچ اقدامی در این باره انجام نشود، هزینه‌های بیشتری متوجه این اتحادیه خواهد شد. طبق گزارش‌های منتشر شده، این ارز برای افراد ساکن در منطقه یورو و بازدیدکنندگان در دسترس خواهد بود.

خانم لاگارد پیش‌تر گفته بود که داشتن نسخه دیجیتال یورو، برای انعطاف‌پذیری و «حفاظت از استقلال پرداخت‌های اروپایی» مهم است بویژه آنکه اکنون بسیاری از ابزارهای پرداخت «لژوما اروپایی نیستند» و تکیه کردن به تنها یک منبع پرداخت، خوب نیست.

در حال حاضر غول‌های آمریکایی «ویزا» و «مستر کارت» بر بازار جهانی پرداخت کارتی تسلط دارند.

با این حال، برخی دیگر استدلال می‌کنند که برنامه‌های اتحادیه اروپا به ویژه برای بانک‌ها در دسر ایجاد می‌کند.

فدراسیون بانکداری اروپا، چند ماه پیش نسبت به «ریسک قابل توجه برای بانک‌ها» هشدار داد زیرا مشتریان می‌توانند وجوه خود را در حساب‌ها و کیف پول‌های دیجیتال یورو نگهداری کنند و به این شکل، دارایی خود را از ترازنامه بانک‌ها دور نگه دارند. البته این پیش‌نویس پیشنهادی، مقرراتی هم دارد. به طور مثال میزان پولی که مردم می‌توانند در یوروی دیجیتال نگهدارند، محدود است.

مقامات بانک مرکزی اروپا سقف آن را ۳ هزار یورو (۳۳۰۰ دلار) پیشنهاد کرده‌اند.



اتحادیه اروپا گام مهم بعدی برای راهاندازی «نسخه دیجیتالی یورو» را برداشت؛ پروژه‌های بحث‌انگیز که حتی قبل از اینکه وجود داشته باشد مورد حمله مردم، سیاستمداران و بانک‌ها قرار گرفته است.

از چین تا ایالات متحده، از جامائیکا تا ژاپن، ده‌ها بانک مرکزی در سرتاسر جهان یا ارزهای دیجیتال را راهاندازی کرده‌اند یا در حال بررسی آنها هستند؛ چراکه مردم پرداخت‌های الکترونیکی را ترجیح می‌دهند و استفاده از پول نقد کاهش یافته است. فعالیت‌ها برای ایجاد نسخه دیجیتالی یورو، ارز واحد اروپایی نیز در سال ۲۰۲۰ آغاز شد یعنی همان زمانی که کریستین لاگارد، رئیس بانک مرکزی اروپا این ایده را مطرح کرد.

بعد از آن بانک مرکزی اروپا مستقر در فرانکفورت، رایزنی‌های همگانی در این باره را آغاز کرد. با این وجود عملی کردن این ایده در سطح اروپا به دلیل مخالفت‌ها، با مشکلات زیادی روبرو شد.

علاقمندان به یوروی دیجیتال می‌گویند که این نوع از ارز، پول نقد را تکمیل می‌کند. در مقابل، منتقدان نیاز به یوروی دیجیتال را زیر سؤال می‌برند و به بانک‌ها در مورد خطرات عمده آن هشدار می‌دهند.

تحقیق بانک مرکزی اروپا نیز نشان داده که مردم نگران حریم خصوصی پرداخت‌هایشان

هوش مصنوعی آینده ۸۰ درصد از مشاغل زنان را تهدید می‌کند



تحقیق به یورونیوز می‌گوید: «شما اگر در بخش مردان باشید، مشاغل به حالت مساوی ۵۰ - ۵۰ بین مشاغل یقه سفید (کارمندی و اداری) و یقه آبی (یدی و کارگری) تقسیم می‌شوند. اما در بخش زنان ۷۰ درصد یقه سفید و ۳۰ درصد یقه آبی هستند و بنابراین زنان بیشتری در این فضا تحت تاثیر قرار می‌گیرند.» بنا بر تحقیق انجام گرفته، ۷۹ درصد از زنان شاغل در کارهایی مشغول هستند که مستعد جایگزینی توسط هوش مصنوعی و اتوماسیون است.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که تقریباً ۸۰ درصد مشاغل زنان در معرض خطر هوش مصنوعی مولد هستند. گزارش اخیر بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس نشان می‌دهد که معادل ۳۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت در ایالات متحده و اروپا به دلیل این فناوری نوظهور در معرض اتوماسیون قرار دارند.

ظهور هوش مصنوعی مولد به دلیل تاثیر بالقوه‌اش بر کسب و کارها، آینده مشاغل زیادی را در معرض تهدید قرار داده است.

این امر در سال‌های اخیر انتقادات بسیاری را برانگیخته است، چراکه افراد می‌ترسند شغل خود را از دست بدهند یا روزی را ببینند که با ارزش‌ترین بخش‌های وظایف روزانه‌شان توسط سیستم‌های رایانه‌ای خودکار انجام می‌شود.

گزارش اخیر بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس نشان می‌دهد که معادل ۳۰۰ میلیون شغل تمام‌وقت در ایالات متحده و اروپا به دلیل این فناوری نوظهور در معرض اتوماسیون قرار دارند. در حالی که سهم مردان در بازار کار بیشتر از زنان است، تأثیر ورود هوش مصنوعی بر مشاغل ممکن است برعکس باشد. تحقیقات جدید نشان می‌دهند که زنان بیشتر از مردان در معرض آسیب حاصل از اتوماسیون قرار دارند.

بنابر مطالعات جدید و با در نظر گرفتن توزیع جنسیتی در بازار کار، از آنجایی که برخی مشاغل راحت‌تر از سایرین خودکار می‌شوند، زنان ممکن است بیشترین ضرر را به دلیل هوش مصنوعی مولد متحمل شوند.

مارک مک نیلی، استاد بازاریابی در مدرسه کنان-فلاگلر و نویسنده اصلی این

چالش‌های قانونگذاری اتحادیه اروپا برای هوش مصنوعی



سازی استفاده فراگیر از هوش مصنوعی از طریق یک رویکرد انسان محور و مبتنی بر ریسک به حساب می‌آید. موفقیت یا شکست احتمالی این تلاش همگانی برای مدیریت سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی به صورت بالقوه می‌تواند بر قوانین مشابه در سایر کشورهای جهان نیز تأثیر بگذارد. تیهری بروتون می‌گوید: «ما فقط هوش مصنوعی را تنظیم نمی‌کنیم. تصمیم گرفته‌ایم فضای دیجیتال خود را نیز سازماندهی کنیم.» اما قانون هوش مصنوعی که از هم‌اکنون با هزاران مورد پیشنهاد اصلاحیه و نیز رایزنی‌های شدید همراه شده، شک و تردیدهایی را در بطن صنعت دیجیتال که این قانون سعی در ساماندهی آن دارد، برانگیخته است. اظهارات ماه گذشته سم آلتمن، کارآفرین و هیئت مدیره مؤسسه غیرانتفاعی «وپن‌ای‌آی» مبنی بر احتمال ترک بازار اروپا سر و صدای زیادی به پا کرد. مدیرعامل شرکت توسعه دهنده و عرضه کننده چت‌بات موسوم به ChatGPT گفته بود اگر «وپن‌ای‌آی» نتواند خود را با قوانین در دست تصویب هوش مصنوعی در اروپا تطبیق دهد این بازار را ترک می‌کند. آلتمن اما بعد از این اظهارات که توجه رسانه‌ها را به خود جلب کرد، عقب‌نشینی کرد و گفت که او و شرکتش در حال حاضر «هیچ برنامه‌ای» برای خروج از اروپا ندارند. تیهری بروتون، کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا در سفر اخیرش که به سانفرانسیسکو داشت درباره مقررات در دست تصویب هوش مصنوعی در اروپا با آلتمن گفتگو کرده بود. وی در این سفر همچنین با روسای چند غول دیگر فعال در عرضه فناوری‌های نوین و صنعت دیجیتال از جمله مارک زاکربرگ و لیندا یاکارینو، مدیر عاملان شرکت متا و توییتر دیدار و گفتگو کرده بود. بروتون در خصوص دیدارش با سم آلتمن به نقل از او گفت که از سخنانش برداشت درستی صورت نگرفته و اینکه مدیرعامل «وپن‌ای‌آی» گفته است عاشق مقررات است و از آن تبعیت خواهد کرد. به گفته کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا، کار سیاستمداران تنظیم قوانینی به منظور ایمن‌سازی محیط‌های دیجیتال برای استفاده امن شهروندان است و شرکت‌های فناوری نیز ملزم به پیروی از این قوانین هستند.

اظهارات کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا در بحبوحه مذاکرات مربوط به قانون گذاری هوش مصنوعی با هدف مهار استفاده بیش از حد از هوش مصنوعی و کسب اطمینان از به کارگیری این فناوری رو به تکامل در چارچوب ارزش‌های اساسی مورد تأکید اتحادیه اروپا عنوان شده است. تیهری بروتون، کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا در واکنش به تبعات نگران‌کننده مقررات تازه هوش مصنوعی گفت: «نگران نباشید. هیچکس این بازار را ترک نمی‌کند.» وی در ادامه تأکید کرد: «این بزرگترین بازار دیجیتال در جهان است. بنابراین هیچ کس نمی‌تواند به خود اجازه ترک آن را بدهد.»

به گفته بروتون، بازار اتحادیه اروپا بزرگتر از بازار آمریکاست؛ بنابراین نمی‌توان از آن به سادگی چشم‌پوشی کرد. اظهارات کمیسر بازار داخلی اتحادیه اروپا در بحبوحه مذاکرات مربوط به قانون هوش مصنوعی ایراد می‌شود؛ قانونی بلندپروازانه که هدف آن مهار استفاده بیش از حد از هوش مصنوعی و کسب اطمینان از به کارگیری این فناوری رو به تکامل در چارچوب ارزش‌های اساسی مورد تأکید اتحادیه اروپا عنوان شده است. پیش‌نویس ارائه شده از این قانون به نوعی نخستین تلاش جهانی برای قاعده‌مند

هوش مصنوعی از روی عکس، نگرش سیاسی افراد را تخمین می‌زند



طبق یافته‌های مطالعه جدیدی که روی هوش مصنوعی در دانمارک انجام و در مجله گزارش‌های علمی متعلق به موسسه نیچر منتشر شد، هوش مصنوعی می‌تواند با تجزیه و تحلیل فقط یک عکس از چهره افراد، نگرش سیاسی‌شان را با دقت ۶۱ درصد پیش‌بینی کند. طبق یافته‌های این تحقیق، این محققان عکس منتشر شده عمومی حدود ۳ هزار و ۲۰۰ نامزد سیاسی انتخابات شهرداری‌های دانمارک در سال ۲۰۱۷ را به ابزار «فیس‌ای‌پی‌آی» برنام‌ه مایکروسافت آزر دادند تا وضعیت احساسی آن‌ها را ارزیابی کند. به گزارش نیویورک پست، طبق یافته‌های این تحلیل، ۸۰ درصد چهره‌ها حالت شاد و ۱۹ درصد حالت خشن داشتند. طبق این یافته‌ها، «در میان زنان، آن‌هایی که به تشخیص این الگو احتمالاً محافظه‌کار بودند جذابیت بیشتری داشتند. با توجه به آنکه طبق تحقیقی در گذشته و با استفاده از تبه‌بندی افراد مشخص شده بود بین جذابیت و محافظه‌کاری پیوند وجود دارد، این نتایج معتبر به‌شمار می‌آید.»

این نتایج برای مردان از دقتی بیشتر، یعنی ۶۵ درصد، برخوردار بود. محققان افزوده‌های بصری اضافی مثل یقه را از عکس‌های آن‌ها حذف کرده بودند تا فقط چهره باقی بماند. طبق یافته‌های این مطالعه، مردان سیاستمدار چپ‌گرا نسبت به هم‌تایان محافظه‌کار خود چهره‌هایی کمتر خشن و کمتر شاد داشتند.

این محققان می‌گویند: «نگرش عقیدتی پیش‌بینی شده در این الگو فقط با جذابیت همبستگی نداشت. همچنین، طبق یافته‌های ما، حالت شاد داشتن نیز در هر دو جنسیت با محافظه‌کاری ربط داشت.» آن‌ها افزودند: «طبق یافته‌های تحقیقی که در گذشته انجام گرفته نیز لیخند داشتن در عکس شاخص معتبری برای برون‌گرایی است. گرچه برون‌گرایی با نگرش عقیدتی رابطه فراگیری ندارد، طبق یافته‌های برخی مطالعات، سیاستمداران راست‌گرا برون‌گراترند.» این محققان خاطر نشان کردند که «چون جذابیت در کل به پیروزی در انتخابات کمک می‌کند، همه نامزدها انگیزه دارند در عکس جذاب جلوه کنند.» در این مقاله آمده است: «سیاستمداران با گرایش چپ

و راست ممکن است برای لیخند زدن انگیزه‌های متفاوتی داشته باشند. مثلاً، یافته‌ها نشان می‌دهد که چهره‌های با لیخند جذاب‌تر جلوه می‌کنند که برای سیاستمداران محافظه‌کار نسبتاً مهم است.» «برای آنکه مشخص شود در خارج از این فضای نمونه سیاستمداران، چهره شاد داشتن به چه میزان نشان دهنده محافظه‌کاری است، در آینده باید تحقیق بیشتری کرد.» نگرانی مهم‌تر «تهدید حریم خصوصی از سوی رهیافت‌های یادگیری ژرف» با استفاده از داده‌های عمومی است. این نخستین بار نیست که هوش مصنوعی باعث بالا رفتن پرچم‌های هشدار شده است. فیس‌بوک در ماه مارس مجبور شد تبلیغات جنسی تولید هوش مصنوعی به روش جعل کردن حرفه‌ای را از آن رسانه اجتماعی حذف کند، تبلیغاتی که در آن از شبیه‌سازی هنرپیشه‌های زن اسکارلت یوهانسن و اما واتسون استفاده شده بود. طبق یافته‌های گزارش جدید دیگری، هوش مصنوعی مولد باعث اختلال اساسی در مشاغل «دانش‌بنیان پردرآمد» می‌شود، مشاغلی که در گذشته گمان می‌رفت «در برابر خودکار سازی نسبتاً مصون» باشند.

Registered .IR Domains Top 1.5m



The number of national domains with .ir extension registered on IRNIC reached 1.57 million by July 6. There are 1.57 million domains with dot-IR (.ir) extensions, of which 1.56 million have ".ir only" extensions without ".gov" or ".ac", according to statistics released by the Iranian National Domain Registration Center (IRNIC). IRNIC (or NIC.ir), which operates under the auspices of the Institute for Research in Fundamental Sciences, registers Iranian domains. It was launched by, an Iranian mathematician, in 2003.

Khayyam satellite starts monitoring, mapping land use changes

The spokesman for the Iranian Space Agency (ISA) says the country's Khayyam satellite has started remote sensing for monitoring and mapping land use changes. Hossein Daliriyani said that the ISA and the Information Technology Organization of Iran (ITO) are exploring legal channels in order to prepare and present the first batch of satellite images to judicial authorities combating land expropriation.

He said a memorandum of understanding has already been signed between ISA and ITO after the latter requested more accurate data and observation of land surface by means of the satellite in order to resolve legal disputes between ordinary citizens and state bodies.

While data are being collected and analyzed under the agreement, the two Iranian organizations are exploring necessary legal channels so as to arrive at favorable goals and provide the first batch of satellite images to help deal with various cases of land grab and monitor land use changes.

"Khayyam satellite is currently taking images from different parts of the country as part of efforts to implement the memorandum of understanding. These images will be utilized in order to address legal challenges of ordinary people and state institutions concerning land use changes," Daliriyani said.

"We are ready to offer necessary data to other Iranian state agencies and help them solve their problems in various fields, including environmental monitoring, water resources, soil erosion and land subsidence," added.

Back in August last year, the Khayyam satellite was launched into orbit from the Moscow-operated Baikonur Cosmodrome in Kazakhstan, marking what Iran called the beginning of "strategic" aerospace cooperation between Tehran and Moscow.

With remote-sensing applications, the satellite will send high-quality pictures four times a day for use in environmental and agricultural research and monitoring of water resources, according to Iran's Space Organization.

The maps and data will be used for improving agricultural productivity, enhanced monitoring of Iran's water resources,



managing natural disasters, supervising development projects under construction, observing environmental hazards, monitoring mines and relevant excavations, and keeping a close watch on the country's borders.

Iran's Space Organization received the first telemetry data sent from the Khayyam satellite hours after the launch.

The satellite was launched at the velocity of 7.6 kilometers per second and was placed into an LEO orbit 500 kilometers above the earth's surface some 480 seconds after the blast-off.

The Earth observation satellite has been named after legendary Persian polymath Omar Khayyam who is known globally for his epic contributions to the fields of mathematics, astronomy, philosophy, and poetry. Despite sanctions imposed by Western countries on Iran in recent years, Iran has managed to take giant strides in different fields of science and technology.

Tehran, Beijing hold meeting on technology



Iranian Vice President for Science and Technology, Rouhollah Dehqani Firouzabadi, and Deputy Secretary of China's Communist Party in autonomous Xinjiang Province, Li Yifei, held a meeting in Tehran on expanding relations in the field of technology. Chinese ambassador to Tehran Chang Hua was also present in the meeting. Referring to the capacities of China and Iran in technological and economic cooperation, Dehqani said: "In this regard, China hosts an Iranian technology and innovation center, which, in addition to providing knowledge-based and

technological products and services, operates as a scientific and technological consultant."

Fortunately, serious attention to science and technology in recent decades has provided a basis for Iran to use science and technology as a key axis in international interactions, he highlighted. "Also, in the field of market development, we are ready to expand cooperation in the field of knowledge-based companies."

The Chinese official, for his part, considered Iran's support and motivation to develop technological interactions valuable and productive. A visit to Iran's technology and innovation center in China showed that Iran has taken effective steps in the field of technology development, he added. "Iran has achieved notable achievements in industry, technology, and innovation, especially in the field of health and improving people's lives. This is admirable and shows that Iran has been successful in dealing with problems and limitations by using innovative solutions."

China, like Iran, has a very good capacity in the field of medicinal plants, he said, adding that Iran has gained success in the field of treatment and medical equipment. "This field will also be one of the axes of bilateral interactions and cooperation."

CBI opens 500\$m credit line to fund knowledge-based companies

The governor of the Central Bank of Iran (CBI) has announced the opening of a -500\$million credit line for providing foreign currency to knowledge-based companies in the current Iranian calendar year (started on March 21). Speaking in a meeting with representatives of some of the country's major knowledge-based companies on Thursday, Mohammadreza Farzin referred to the formation of a currency supply and allocation committee in the central bank with the presence of the ministries of Industry, Mining and Trade, Health and Agriculture, saying: "In this committee, the annual foreign currency needs of different sectors is determined based on resources and a special credit line will be opened for each sector."

"CBI places great importance on the knowledge-based sector and in order to accelerate the process of meeting the foreign currency needs of such companies, this year, apart from the quota of this sector, the central bank has allocated a new credit line of 500\$ million for them," Farzin said. According to the official, the conditions for receiving facilities from this credit line will be determined in collaboration with the Vice Presidency for Science and Technology and the Industry, Mining and Trade Ministry. "Of course, the representatives of the mentioned companies can also have an active presence in the meetings of the committees that are formed for determining the conditions," he added.

Farzin further noted that the ceiling of this credit line can be increased in the coming years.

Over the past couple of years, the concept of 'knowledge-



based company' in the world has changed to 'knowledge-based society', meaning that supporting knowledge-based companies will lead to many social and economic advantages for the public.

In this regard, supporting knowledge-based companies has become one of the Iran's new priorities in setting foreign trade policies in recent years.

The law for promoting and supporting knowledge-based companies was approved by the Majlis (Iranian parliament) in 2010, paving the way for a jumpstart in the march toward scientific progress. Currently, many knowledge-based companies are active in different fields across the Islamic Republic, ranging from information and communication technology to health, agriculture, and energy. Various knowledge-based companies have made advancements in different fields, however, the level of progress in the fields of health, ICT, agriculture, and energy has been more noticeable. Of course, other sectors such as the automotive industry have removed many bottlenecks so far.

سرویس اینترنت کودک و نوجوان

با سرویس اینترنت کودک و نوجوان، امکان دسترسی فرزندان به اینترنت امن و سالم بومی توسط والدین فراهم می‌شود.



پنجره واحد معرفی ظرفیت در آدرس

family.ict.gov.ir

نحوه دسترسی

سایت
456.ir

دانلود اپلیکیشن
اندرویدی 456

شماره‌گیری #456*
در اپراتورهای همراه



این سرویس برای
مشترکان انارستان
فراهم نیست.



سرویس
همراه اول

راهنما و دریافت
برنامه کاربردی

#3*456*

غیرفعالسازی

سرویس
#2*456*

فعالسازی

سرویس
#1*456*

استعلام
وضعیت

سرویس

#0*456*

انتخاب
«فعالسازی
اینترنت کودک و
نوجوان»

انتخاب دسته‌بندی‌های رنگی مورد نظر

تایید فعال‌سازی

ایرانسل
MTN

شماره‌گیری
کد دستوری
#456*

انتخاب گزینه
فعال‌سازی
اینترنت کودک
و نوجوان

انتخاب یکی از
دسته‌بندی‌های
رنگی دسترسی
به اینترنت

رایتل
RightTel

شماره‌گیری
کد دستوری
#456*



CITNA
www.citna.ir

پایگاه خبری سیتنا



شرکت مخابرات ایران
سال ۱۳۸۵



سرویس های گیگ پلاس

ترافیک بیشتر با امکان پرداخت قسطی بر روی صورتحساب تلفن

• مراجعه به مراکز مخابراتی

• تماس با ۲۰۲۰

جریان ۲ میلیارد ریالی!

تا پایان تابستان ۱۴۰۲، با خرید سیم کارت دائمی یا تبدیل سیم کارت
اعتباری به دائمی، می‌توانید در قرعه‌کشی ۱۰ جایزه ۲ میلیارد ریالی
شانس خود را امتحان کنید.

برای خرید سیم کارت دائمی می‌توانید QR کد زیر را اسکن کنید:

برای اطلاعات بیشتر درباره خرید سیم کارت دائمی یا تبدیل سیم کارت اعتباری
به دائمی می‌توانید #۳۲۱* را نیز شماره‌گیری کنید.

