

نسل چهارم

سال نهم
اسفند ۱۴۰۲
شماره ۱۰۲

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان

**ارزیابی حوزه ارتباطات در سال جاری
و پیشنهادهایی برای بهبود عملکرد
در سال پیش رو**





راه اول

www.mci.ir

حرکت به سمت هوشمندی با راهکارهای سازمانی همراه اول



 BUSINESS.MCI.IR

 EB@MCI.IR



کاتالوگ را دانلود کنید

اتصالی به وسعت ایران...



☎ ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴
🌐 Business.mobinnet.ir
✉ entmarketing@mobinnet.ir

مبین‌نت 

مبین‌نت؛ همراه هوشمند کسب‌وکار شما

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، ترده، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راه و سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی

تهران، خیابان دماوند، تقاطع رسالت، شماره ۲۷۶ | تلفن: ۰۲۱-۷۳۰۳۷ | فکس: ۰۲۱-۷۷۹۶۹۶۱۳ | کدپستی: ۱۷۴۶۷

info@payaco.com | payaco.com





«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه‌سازی شبکه‌های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم‌های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس‌سکاو
- راهکار DNS شبکه‌های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه‌های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه‌سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰



نرم‌ترین می‌سدلینت

۱۴۰۳



شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید
تولید کننده انواع مودم
ADSL . VDSL . LTE . GPON

داده پردازي معتمد تيسر



معتمد مالياتي نوع اول
سازمان امور مالياتي کشور

راهکار ویژه
مودیان حقیقی
و اصناف

ارسال صورتحساب الكترونيكي مودیان حقيقي و اصناف

با تضمين شرکت معتمد



- راهکار ویژه اصناف
- صنف طلا، جواهر و پلاتين
- پزشکان و وکلا
- مشاورين حقيقي و خانواده



۹۰۰۰۱۵۱۵

تماس رایگان بدون پيش شماره از سراسر کشور

@tisstsp

www.tisstsp.ir

خط اختصاصی تماس مودیان حقیقی و اصناف – فقط در معتمد تیس



ارائه‌دهنده کامل‌ترین راهکارهای ارتباطی به سازمان‌ها در ایران

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
بدون نیاز به کد
www.asiatech.ir





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادداگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

مسعود ظهراپی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

مدیر توسعه کسب و کار:

محمد تهرانی نصر

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، دکتر نسیم توکل،

عباس قلی زاده و حمزه فاتح

عکاس:

حسین شهلاپی

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر سید

محمد رضوی زاده، دکتر محمد احسان خرامید، دکتر

احمدرضا غزنوی، فردخت شاه حسینی، مجید ذوقی، مجید

سلطانی، محمدرضا پیدخام، محمدرضا محمدخانی، دکتر

سعید ستایشی، حامد حکاکان، دکتر سعید عسکری،

محمدحسین افتخاری، مهدی طالبی، محمدعلی بوسفی

زاده، مهرداد میراسماعیلی، دکتر امیر کیهان، سعید

کیایی، دکتر سپیده عابدینی، محمود صادقیان، محمد

جابری، محسن ابوئی مهریزی، مهدی محسنی پور و

الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

اتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۲

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۱۹
گفت و گوی ماه
مزایای اعطای مشوق های دولت
به اپراتورهای فیبرنوری

۱۰
سرمقاله
پوشش و پایداری ۹۹
درصدی زیرساخت های
ارتباطی در انتخابات

۲۲
پیام رسان بومی
پیام رسان های بومی در
مسیر رشد

۱۱
یادداشت ماه
ارزیابی حوزه ارتباطات در
سال ۱۴۰۲ و توصیه هایی
برای سال ۱۴۰۳

۲۸
خارج از گود
آیا باید نگران تماس های صوتی
جعلی باشیم؟

۱۳
تحلیل ماه
ضرورت های شکل دهی و
توسعه استارت آپ های فعال
در صنعت فاوا

۳۳
بازار
آیا بازار آیفون ۱۳ رفرش و
ریپک ساماندهی می شود؟

۱۴
گام نو
هوش مصنوعی نمونه بارز
«شمشیر دولبه»

۳۶
آن سوی مرزها
طرح شکایت کشورهای اروپایی
از اینستاگرام

۱۶
گفت و گوی ویژه
بهبود کیفیت اینترنت،
مستلزم تزریق اضافه درآمد
به اپراتورهاست

6
ICT in Iran

۱۷
کنکاش
به محض قطعی فیبرنوری
ساختمان ها، اتصال مجدد را
برقرار می کنیم

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



پوشش و پایداری ۹۹ درصدی زیرساخت‌های ارتباطی در انتخابات اسفندماه رقم خورد

یکی دیگر از اقدامات مهم صورت گرفته از ابتدای دولت تاکنون، افزایش بیش از ۶۰ درصدی ظرفیت شبکه مادر مخابراتی کشور است که عمدتاً با استفاده از تجهیزات کاملاً ایرانی انجام شده است.



گسترده‌ای برای تضمین پایداری زیرساخت‌های ارتباطی در برگزاری انتخابات انجام شد که برخی از مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- حل مشکل ارتباطی بیش از ۴ هزار نقطه اخذ رأی ثابت و سیار از طریق ایجاد سایت جدید، سایت اضطراری، بهینه‌سازی شبکه و رومینگ با سایر اپراتورها،
- ایجاد قریب به ۲۰۰ مسیر ارتباطی پشتیبان جدید در سراسر کشور،
- امن‌سازی زیرساخت‌های ارتباطی مورد نیاز سامانه‌های انتخابات،
- آماده‌سازی بیش از ۲۵۰ تیم عملیاتی از سه روز مانده به انتخابات برای رسیدگی فوری به حوادث احتمالی،

- آماده‌سازی تیم‌های پایش فیزیکی مسیرهای ارتباطی مهم و حیاتی در کشور برای مقابله با خرابکاری‌های احتمالی از دو روز مانده به انتخابات با مشارکت نیروهای مسلح، بسیج و وزارت کشور. لازم به ذکر است که طی ۲۴ ساعت منتهی به انتخابات و در روز رأی‌گیری، بیش از ۲۰ مورد خرابکاری عمدی، قبل از به سرانجام رسیدن توسط تیم‌های رصد و پایش خنثی گردید. البته در این میان چند مورد محدود و انگشت‌شمار خرابکاری متأسفانه انجام شد که نقاط آسیب‌دیده به سرعت و در کوتاه‌ترین زمان ممکن توسط همکارانم ترمیم و ارتباطات مجدداً برقرار گردید،

- تهیه، تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌های مرتبط با انتخابات اعم از بازیابی زیرساخت ارتباطی شبکه اپراتورهای مرتبط با انتخابات، مقابله با حملات، نحوه نظارت و پایش برخط بر شبکه اپراتورهای تأمین‌کننده ارتباطات شعب انتخاباتی و دستورالعمل‌های پدافند غیرعامل کشور،

- پایش مستمر وضعیت تجهیزات برق اضطراری اپراتورها و تأمین بیش از ۲۵ هزار باتری پشتیبان اپراتورهای ارتباطی که در سراسر کشور به منظور پایداری ارتباطات در زمان قطعی برق توزیع شده است،

- برگزاری مانورهای مختلف برای ارزیابی آمادگی تجهیزات و مسیرهای ارتباطی پشتیبان،

- انجام رومینگ شبکه همراه اول با اپراتورهای ایرانی و های وب به منظور تأمین پوشش حداکثری شبکه ارتباطی در شعب اخذ رأی،

- همکاری و تعامل کامل با وزارت کشور با ایجاد «قرارگاه عملیاتی پایداری زیرساخت‌های ارتباطی» و پایش مستمر و ایجاد شیفت کاری ۲۴ ساعته در روزهای منتهی به انتخابات تا زمان اعلام نتایج جهت کنترل و نظارت بر شبکه‌های اپراتورهای ارتباطی و پیگیری حل مشکلات مربوطه،

اقدامات یاد شده در کنار همدلی و همراهی همه بخش‌های ذی‌ربط، از وزارت کشور و وزارت نیرو گرفته تا اپراتورهای ارتباطی و نهادهای امنیتی، لشکری و انتظامی و ادارات کل استانی، حلاوت پوشش و پایداری ۹۹ درصدی زیرساخت‌های ارتباطی را به مردم عزیزمان هدیه کرد و نویدبخش اجرای پروژه‌های مهم و ملی بر بستر این زیرساخت ارتباطی پایدار در سراسر کشور است. به نوبه خودم از همه دست‌اندرکاران خلق این حماسه بزرگ که کام هموطنان را شیرین کرد تشکر می‌کنم. خداقوت و گل کاشتید.

یکی از نکات مهم حماسه حضور ده‌ها میلیونی مردم در انتخابات اسفندماه این بود که در طول مدت زمان برگزاری انتخابات، دستگاه‌های احراز هویت، ۹۹ درصد اعلام‌های خود را به صورت برخط در تعامل با سامانه مرکزی مستقر در تهران انجام دادند که این نشان از پوشش و پایداری ۹۹ درصدی شبکه ارتباطی کشور دارد. این نکته وقتی حائز اهمیت می‌شود که بدانیم در انتخابات اسفندماه بیش از ۱۴ هزار شعبه سیار فعال بودند که در بیش از ۵۰ هزار نقطه که اکثر آنها در روستاها و بویژه در روستاهای صعب‌العبور و دورافتاده بودند، اقدام به اخذ رأی از هموطنان نموده و در تمام این اوقات ارتباطات برخط آنها برقرار و پایدار بود که در نتیجه فرایند احراز هویت هموطنان با سهولت و در کمترین زمان ممکن انجام پذیرفت. این اتفاق تاریخی که برای نخستین بار در کشور رخ داد نتیجه دو مجموعه اقدام مهم و راهبردی است؛ نخست توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در سال‌های اخیر بویژه در دو سال و نیم گذشته که بیشتر در مورد آن خواهیم نوشت و دیگری مجاهدت شبانه‌روزی همکارانم در بخش‌های گوناگون وزارت ارتباطات در ستاد تهران و تمام استان‌های کشور، اپراتورهای ارتباطی، نهادهای امنیتی، وزارت کشور و دست‌اندرکاران تأمین امنیت سایبری انتخابات در چندماه گذشته و بویژه روز برگزاری انتخابات بود.

در بخش اول باید گفت که طی سی ماه گذشته با راه‌اندازی بیش از ۳ هزار سایت ارتباطی جدید در روستاهای کشور، بویژه در نقاط دور دست و صعب‌العبور، بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ روستای جدید به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند؛ به گونه‌ای که آمار روستاهای بالای بیست خانوار متصل از ۸۰ درصد در ابتدای دولت سیزدهم به بیش از ۹۵ درصد تا روز پیش از انتخابات رسیده است که بیش از ۹۸.۵ درصد جمعیت روستایی کشور در این روستاهای متصل واقع شده است. همچنین برای اتصال این سایت‌های روستایی به شبکه کشور، بیش از ۷ هزار کیلومتر فیبر نوری و ده‌ها سایت واسط و بیش از ۴ هزار کیلومتر شبکه برق و راه دسترسی توسط وزارت ارتباطات نیز اجرا شده است که در نوع خود کم‌نظیر است.

یکی دیگر از اقدامات مهم صورت گرفته از ابتدای دولت تاکنون، افزایش بیش از ۶۰ درصدی ظرفیت شبکه مادر مخابراتی کشور است که عمدتاً با استفاده از تجهیزات کاملاً ایرانی انجام شده و ان‌شاءالله این رقم ظرف ۶ ماه آینده به صدرصد خواهد رسید. تحت پوشش قرار گرفتن بیش از ۳۰ درصد از شهرهای کشور در پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها، افزایش قابل توجه جمعیت تحت پوشش نسل چهارم کشور با نصب بیش از ۸ هزار سایت ارتباطی نسبت به ابتدای دولت، راه‌اندازی بیش از یک‌هزار سایت نسل پنجم، افزایش ۴ برابری ظرفیت نقاط تبادل ترافیک کشور (IXP)، توسعه سامانه‌های مقابله با حملات سایبری در زیرساخت‌های ارتباطی کشور و ده‌ها اقدام دیگر از جمله اقدامات مهم برای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور در دو و نیم سال اخیر بوده است.

در بخش دوم باید گفت که در چهار ماه گذشته با تشکیل یک قرارگاه به منظور بررسی وضعیت و پایداری زیرساخت‌های ارتباطی انتخابات در وزارت ارتباطات با مسئولیت وزیر و همچنین تشکیل ستادهای متناظر در همه اپراتورهای ارتباطی کشور، اقدامات

انتظارات کسب و کارهای الکترونیکی از مجلس آینده با هدف پویایی اقتصاد دیجیتال

انتظارات کسب و کارهای الکترونیکی از مجلس آینده در حوزه توسعه تجارت الکترونیکی، برآیندی است از مهم ترین مسائل حوزه زیست بوم تجارت الکترونیکی که در تعامل و رایزنی با آنان گردآوری شده است. یکی از اهداف برنامه هفتم، پیشرفت دستیابی به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی است و توسعه تجارت الکترونیکی یکی از مهم ترین عوامل رشد اقتصاد دیجیتال می باشد. در برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی یکی از مهم ترین دغدغه های کسب و کارهای الکترونیکی موضوع اصلاح قانون تجارت الکترونیکی مصوب سال ۱۳۸۲ متناسب با اقتضایات حال و آینده کسب و کارهاست.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به عنوان نهاد تخصصی و سیاستگذار در حوزه تجارت الکترونیکی با هم اندیشی صورت گرفته از فعالین کسب و کارهای الکترونیکی مهم ترین انتظارات زیست بوم تجارت الکترونیکی از مجلس دوازدهم را احصا نموده است.

امید است که با مشارکت حداکثری مردم در راستای تشکیل مجلسی قوی و نمایندگان متخصص شاهد پویایی اقتصاد دیجیتال به عنوان پیشران اقتصاد کشور باشیم.

مهم ترین نکات مطرح شده از سوی کسب و کارهای الکترونیکی به عنوان انتظارات از مجلس شورای اسلامی آینده را می توان در هفت گروه تقسیم بندی کرد:

۱. قوانین محدود، ساده و کارآمد: یکی از مهم ترین مسائل گریبان گیر کسب و کارهای الکترونیکی، تعدد قوانین و مقررات است. تمامی کسب و کارهای شاخص، موافق وجود نظم و ساماندهی فعالیت شرکتها هستند اما خواسته آنها کاستن از قوانین موازی و متعدد و ساده سازی ضوابط تصمیم گیری و استفاده از روش های جدید تنظیم گری است.

همچنین، اصلاح و باز نویسی قانون تجارت الکترونیکی که حدود ۲۰ سال از تصویب آن می گذرد و نیازمند به روز رسانی در جهت تسهیل شرایط توسعه تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای مرتبط می باشد و از خواسته های اصلی حاضرین در جلسات است.

۲. توسعه و حمایت از سرمایه های انسانی: سرمایه های انسانی در کسب و کارهای دانش پایه حرف اصلی را می زند. حفظ و حمایت از این سرمایه ها یکی از خواسته های اصلی فعالان کسب و کاری است.

جایگزینی خدمت نظام وظیفه برای متخصصین و نخبگان حوزه تجارت الکترونیکی از دیگر خواسته ها است. حمایت از توسعه رشته های تخصصی و مهارتی در ساختار فنی و حرفه ای و نظام آموزش عالی مرتبط با تجارت الکترونیکی نیز به منظور تنظیم بازار کار این حوزه نیز مورد تاکید می باشد.

۳. سهولت و حمایت از فناوری: ورود فناوری های نوین دیجیتالی به عرصه خدمت رسانی بعضاً دارای خلأهای قانونی است که نیازمند عزم جدی مجلس شورای اسلامی برای ابداع ذیابی و قانون گذاری در این حوزه به منظور صیانت و حمایت از کسب و کارهای فعال در حوزه های فناوری و نوآورانه و نوآورانه لازم است.

۴. زیرساخت: پیگیری جدی در خصوص توسعه زیرساخت های تجارت الکترونیکی به خصوص در مناطق محروم کشور

ساماندهی وضعیت شبکه و اینترنت کشور و جلوگیری از اقدامات دفعتی و سلیقه ای از مهم ترین انتظارات فعالان از مجلس است.

۵. تأمین مالی: الزام بانکها و نهادهای مالی و پولی به تسهیل گری در امر تأمین مالی کسب و کارهای الکترونیکی و پیش بینی منابع برای حمایت از توسعه زیست بوم تجارت الکترونیکی

ایجاد بستر قانونی لازم برای جذب سرمایه کسب و کارها با روش های تأمین مالی نوآورانه مورد تأکید می باشد.

۶. توسعه بازار: وضع معافیت ها و تسهیلات برای شرکت های تجارت الکترونیکی برای ورود به بازارهای سنتی به واسطه ایجاد شفافیت.

استفاده از دیپلماسی فعالانه مجلس شورای اسلامی در حوزه بین الملل مورد تأکید می باشد.

۷. فرهنگی و اجتماعی: ایجاد مشوق های قانونی برای نفوذ تجارت الکترونیکی در صنایع سنتی

وضع تکالیف برای دستگاه های متولی به منظور فرهنگ سازی تجارت الکترونیکی مورد تأکید می باشد.



فرامرز رستگار
دبیر و نائب رئیس هیات مدیره
سندیکای صنعت مخابرات ایران

ارزیابی حوزه ارتباطات در سال ۱۴۰۲ و توصیه هایی برای سال ۱۴۰۳



سال ۱۴۰۲ با تمام بالا و پایین هایش در روزهای نهایی است. ارتباطات در نظام جهانی از جایگاه ویژه ای برخوردار است، اما در کشور ما فعلا در شکل اسناد، معتبر است، ولی در اقدام، وضعیت مناسبی ندارد. آنچه که در این سال برنامه ریزی و انجام شده، علی رغم مراسم های رونمایی، افتتاح ها و جشن های برگزار شده برای آن، رضایت عوامل زیست بوم مخابرات و فناوری اطلاعات را به درستی جلب نمود. در زیست بوم فاوا که باید همبستگی بین اجزا حاکم باشد و تمامی ذی نفعان به سهم و قدر خود منتفع شوند، گاهی حرکات حساب نشده و نایجا توسط یک یا چند عامل، هزینه هایی را بر دوش عوامل پشتیبان و همراه این زیست بوم تحمیل نموده است. هر چند که در تنظیم اسناد، تأکیدات فراوان بر زیست بوم فاوا به صورت عام و همچنین به صورت خاص برای بعضی خدمات و محصولات شده، ولی در عمل موفقیت های شایانی حاصل نشده است. آنچه که در حوزه ارتباطات در سال جاری رخ داده از طریق گرفتن نظرات واقعی عاملان اصلی زیست بوم آن میسر خواهد شد. دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی و بخش های تحقیق - توسعه شرکت های تولیدی از جمله بخش های دانشی این زیست بوم هستند.

شرکت های تولیدی، خدمات فنی مهندسی و اجرایی، تشکلهای تخصصی فنی، بخش صنعت این زیست بوم هستند و نهایتاً اپراتورهای ارتباطی، کسب و کارهای الکترونیکی و همچنین کاربران نهایی، حوزه مهمی از ذینفعان این زیست بوم مرتبط با بازار (توسعه کسب و کار) به شمار می روند.

درجه رضایت این اقشار در ارزیابی ارتباطات سال جاری هر چند که در برخی از بخش ها تا حدودی از سال قبل آن بهتر است، اما در سطح سال پایانی برنامه ششم توسعه کشور و سال استقبال از برنامه هفتم توسعه نیست.

این مطالب اصلا به معنی آن نیست که بخش های مختلف تلاش خود را نکرده اند و یا اینکه به عمد موانعی را برای یکدیگر به وجود آورده اند.

حرکات توسعه ای گاهی هم جهشی و ضربتی انجام شده، ولی از راهبرد متقاعد کننده، دوام دار و تاب آوری برخوردار نبوده است و همین امر در تمام بخش های مرتبط تر دیدهایی را ایجاد نموده و شاید بعضی از کارها نه با عشق بلکه به سبب ناچاری و نشان دادن همراهی، انجام شده است. توسعه اینگونه در شبکه FTTH، موبایل 5G، بخش تجمیع، شبکه هسته مبتنی بر IP از جمله نمونه ها برای گفته های عام فوق است.

امید است با تجارب به دست آمده، در سال ۱۴۰۳، سال آغاز برنامه هفتم توسعه با راهبردهایی کاملا فنی و اقتصادی با اتکا به منابع انسانی مالی بخش خصوصی (مردم)، توانمندی های علمی و تولیدی داخل، در جهت برآورده نمودن نیازهای جاری و آینده کسب و کارها و مردم شریف ایران گام برداریم.

باید به این باور برسیم که «ساختن ایران، کار مشترک همه ماست».



عباس قلی زاده
رئیس شورای انتظامی نصر خراسان رضوی

توجه به نقش دولت در توسعه اقتصاد سایبری به منظور تولید ثروت

بسیاری از خریدها و کسب و کارها به صورت آنلاین صورت می‌گیرد و همه گزارش‌هایی که نهادهای معتبر همانند بانک جهانی سالانه منتشر می‌کنند حکایت از افزایش سهم سایبر در اقتصاد جهانی دارد.

بر اساس گزارش منتشر شده بانک جهانی، اقتصاد مجازی در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ هر کدام حدود ۳ میلیارد دلار درآمد داشته است و این بازدهی تجارت در عرصه مجازی، کشورهای مختلفی را مشتاق به ورود به چنین مسیری کرده است. البته اگر در گذشته بخش زیادی از فعالیت مردم در اینترنت صرف سرگرمی و بازی می‌شد اکنون شاهد توسعه بسیار زیاد فعالیت در دنیای مجازی اقتصادی هستیم.

اهمیت امنیت سایبری

نکته مهم دیگری که باید به آن اشاره کرد اهمیت امنیت در فضای سایبری است. در صورت نبود امنیت و محرمانگی در این عرصه، زمینه برای سوءاستفاده و حتی آسیب به اقتصاد ملی فراهم می‌شود. این موضوع نیز در کسب موقعیت بهتر اقتصادی یا افول آن مؤثر است. بنابر آمارهای معتبر، عدم امنیت کافی در عرصه سایبری، سالانه میلیاردها دلار خسارت برای اقتصاد جهانی در پی دارد بنابراین دولت‌ها و مدیران شرکت‌های اقتصادی باید موضوع حملات سایبری را جدی بگیرند.

توسعه پول‌های مجازی

نکته دیگر در عرصه اقتصاد سایبری، توسعه پول‌های مجازی با عناوین مختلف است که به عنوان مثال می‌توان به بیت کوین و بلاک چین و ... اشاره کرد. ظرفیت استفاده از هر کدام از این پول‌ها در تسهیل مبادلات تجاری و کاهش هزینه‌هاست. بیت کوین در چند سال اخیر در بازارهای جهانی، جای خود را باز کرده و به ابزاری تأثیرگذار در مبادلات اقتصادی تبدیل شده است و هر روز شاهد افزایش شرکت‌هایی هستیم که بیت کوین و نظیر آن را می‌پذیرند. بنابراین می‌توان از توسعه پول در فضای مجازی نیز به عنوان ابزار دیگری در توسعه اقتصاد سایبری اشاره کرد.

توسعه استارت‌آپ‌ها در اقتصاد سایبر محور

در سال‌های اخیر شاهد افزایش توجه کارآفرینان به استارت‌آپ‌ها در سطح جهانی و حتی در داخل کشور هستیم. هر چند استارت‌آپ‌ها در کشور ما نوبا هستند اما اهمیت آنها در اشتغال‌زایی و کسب درآمد باعث شده تا متخصصان حوزه تکنولوژی، درصد توسعه این بازار جدید باشند و کاملاً اثبات شده است که استارت‌آپ‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در آینده اقتصاد جهان دارند و به همین دلیل در سال‌های اخیر استارت‌آپ‌ها توسعه بسیاری در عرصه جهانی داشته‌اند.

استارت‌آپ‌ها زمینه را برای حمایت از ایده‌های خلاقانه کارآفرینان جوان فراهم کرده و بخش اعظم فعالیت آنها مبتنی بر فناوری و تکنولوژی است که هنوز در ایران نوبا هستند اما برخی از این کسب و کارها، یک شبه ره صد ساله را طی کرده‌اند و بازدهی اقتصادی نیز داشته‌اند. هر چند استارت‌آپ‌ها در کشور ما جوان هستند اما باید توجه جدی‌تری به این رویدادها از جانب مسئولان صورت گیرد.

لزوم توجه به اقتصاد سایبری در ایران

قطعاً تعداد بسیاری از مردم ایران، روزانه بخشی از وقت خود را صرف انجام فعالیت‌های اینترنتی می‌کنند و همین عامل می‌تواند به ابزاری برای توسعه اقتصاد سایبری در ایران، همگام با سایر کشورهای جهان تبدیل شود. کشور ما از جمله کشورهایی است که اقتصاد آن وابسته به درآمدهای نفتی می‌باشد. اقتصاد ایران از معضلات مهمی همانند نرخ بالای تورم و بیکاری و نرخ پایین رشد اقتصادی رنج می‌برد و این مسئله نیازمند درمانی اساسی است. امروزه اقتصاد مجازی در بسیاری از کشورهای دنیا، عاملی پیشران و مهم در اقتصاد تلقی می‌شود و حتی می‌توان به این اقتصاد به عنوان عاملی جایگزین برای درآمدهای نفتی نگاه کرد. نکته مهم دیگری که باید به آن اشاره کرد این است که اقتصادی که برای سال‌ها تحت تحریم‌های بین‌المللی بوده و از این راه آسیب‌های جدی دیده است، قطعاً نیازمند مقاوم‌سازی است و فضای مجازی کشور می‌تواند در نیل به این هدف، ما را یاری کند.

با توجه به نکاتی که بیان شد، توجه به اقتصاد سایبری در کشورمان نیازمند مقدماتی است که از جمله این موارد، توجه جدی به فضای مجازی به عنوان بخشی واقعی و مهم از اقتصاد کشور، توجه به کارکردهای فضای مجازی و توجه به نقش پیشران آن در مقاوم‌سازی اقتصاد و در نظر گرفتن فضای سایبری به عنوان ابزاری برای تولید ثروت است که می‌تواند همپای سایر درآمدهای کشور، در تولید، اشتغال و کسب ثروت مؤثر واقع شود.

بدون تردید در جهان امروز فضای مجازی و سایبری تبدیل به یکی از اهرم‌های قدرت کشورها شده است و کسانی که در این زمینه سرآمد هستند، در عرصه اقتصادی و تجاری نیز مزیت‌های بسیاری برای رقابت دارند و به همین دلیل امروزه دولت‌های توسعه یافته، همه تلاش خود را برای ایجاد زیربنای فعالیت‌های اقتصادی عرصه سایبری به کار گرفته‌اند. طی چند دهه گذشته و مخصوصاً در یک دهه اخیر، توسعه اینترنت و فضای مجازی و همچنین افزایش پهنای باند، زمینه را برای تحقق اقتصاد جهانی و حذف مرزها فراهم کرده است. در این میان، به راحتی می‌توان به موفقیت شرکت‌های اینترنتی همانند گوگل و آمازون، اپل و سایر شرکت‌های بزرگ در بهبود موقعیت اقتصادی آمریکا و درآمدزایی از طریق فضای مجازی پی برد و در همین راستا دولت آمریکا همه تلاش خود را برای رفع مشکلات تاجران در عرصه فضای مجازی به کار گرفته است. امروزه متخصصان امر معتقدند که دولت‌ها برای توسعه تجارت خارجی و فتح بازارهای جهانی باید علاوه بر رفع محدودیت‌های گمرکی و موانع توسعه بازار داخلی، شرایط استفاده از اینترنت ارزان و پرسرعت را برای همگان مخصوصاً فعالان تجاری فراهم نمایند و در این راستا تقای امنیت در عرصه سایبری نیز بسیار مورد توجه کارشناسان قرار می‌گیرد. اکنون شرکت‌های موفق در عرصه تجارت جهانی از تغییر رفتار مشتریان و روی آوردن آنها به خریدهای اینترنتی نهایت بهره‌برداری را می‌کنند و دولت را نیز ترغیب به افزایش پهنای باند اینترنت کرده‌اند و این امر ناشی از درک جدیدی است که فعالان اقتصادی از قدرت فضای مجازی دارند. نگاه متخصصان و سیاستگذاران در کشورهای پیشرفته به اینترنت فاصله بسیاری با این نگاه در کشورهای جهان سوم دارد. در جهان اول سیاستگذاری‌ها به سمتی است که اینترنت به ابزاری برای پیشرفت اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی مبدل شود اما علیرغم تلاش‌های انجام شده در چند سال اخیر همچنان فاصله زیادی با اقتصاد اینترنتی وجود دارد. هنوز اقتصاد سایبر محور راهکاری برای حل مشکلات اقتصادی و درمان بحرانها نیست و این در حالی است که بخشی از تولید ناخالص داخلی کشورهای توسعه یافته را اقتصاد در عرصه دیجیتال تشکیل می‌دهد چراکه اکنون بالغ بر دو میلیارد نفر از جمعیت زمین به اینترنت دسترسی دارند و طبیعتاً تنظیم برنامه‌هایی خردمندانه برای اقتصاد در فضای مجازی می‌تواند بخشی از بار رونق اقتصادی و رفع معضلات در کشور را بر دوش بکشد. با توجه به نکاتی که به عنوان مقدمه بیان شد، پر واضح است که هم سیاستگذاران در عرصه جهانی به سمت توسعه سیستم‌های دیجیتال برای کسب درآمد، توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال رفته‌اند و هم اینکه رفتار شرکت‌های بزرگ جهانی با تغییر رفتار مشتریان و افزایش نگاه آنها به فضای سایبری دگرگون شده است. نکته دیگری که باید بدان اشاره کرد وضعیت نوپای کسب و کارهای اینترنتی در ایران است که در ادامه به آن پرداخته خواهد شد اما مسلماً در دنیای کنونی برای کسب سود و توسعه اقتصادی نمی‌توان فضای سایبری را نادیده گرفت.

ضرورت استقبال گرم از اقتصاد سایبری

برای توسعه اقتصادی در فضای مجازی باید با آغوش باز به سراغ اینترنت پر سرعت و همچنین اطلاعات آزاد پایش شده برویم. با توسعه اقتصاد سایبری، هر واحد تجاری کوچک این توان را دارد که با دسترسی به اقتصاد جهانی و توسعه کسب و کار از این طریق، کالاهای تولیدی خود را با کمترین هزینه ممکن به فروش برساند؛ موضوعی که شاید در چند دهه گذشته به ذهن هیچ‌کس خطور نمی‌کرد اما امروزه بخشی از منافع اقتصادی کشورها با فضای مجازی گره خورده است.

استفاده از تکنولوژی‌های نوین، منجر به خلق ثروت‌های بسیاری می‌شود و نمونه بارز آن را در کشورهای جنوب شرقی آسیا مشاهده می‌کنیم که چگونه خدمات اینترنتی منجر به خلق ثروت و احیای چرخه تولید شده است. انتظار می‌رود کشور ایران هم در زمینه تعداد افرادی که از اینترنت استفاده می‌کنند و هم وضعیت پهنای باند، در وضعیت مناسب‌تری قرار گیرد. در دنیای کنونی، توسعه ارتباطات از طریق فضای مجازی، باعث کاهش محدودیت زمان و مکان شده است و دیگر نمی‌توان چیزی را از چشمان تیز بین پنهان نمود. اینترنت منجر به ایجاد شرایطی شده است که خدمات دولتی با سهولت بیشتری در اختیار شهروندان قرار گرفته و نیز از گسترش مفاسد اقتصادی، اداری و غیره جلوگیری کند.

واقعیتی به نام اقتصاد سایبری

اقتصاد در عرصه اینترنتی و مجازی موضوعی است که نمی‌توان آن را انکار کرد و اکنون



ضرورت های شکل دهی و توسعه استارت آپ های فعال در صنعت فاوا

ضروری خواهد بود که صنعت ICT به عنوان یک ویتترین مهم در سال پیش رو از خود شروع کنند و با تقویت حضور خانمها در سطوح تصمیم سازی، نوآوری را به سازمان خود تزریق کنند.

قرار گرفته و در نتیجه منافع صنعت و فعالان آن قربانی وجود این فضا شده و خسارات فراوانی وارد کرده است.

وجود چنین ناهموازیهایی در مسیر کار آفرینان سبب می شود که سهم ایران در اقتصاد دیجیتال هر روز کمتر از قبل شود و این بحران سرمایه گذاری تعمیق بیشتری یابد.

ضرورت توجه به زنان

ما آگاهی روشنی از زنانی که نقش بسیار موثری در صنعت آی تی و آی سی تی ایران ایفا می کنند، نداریم. اگر چه، این آمار درباره خانمهایی که در بخش دولتی صنعت آی سی تی فعال هستند مشخص است.

بخش خصوصی به واسطه سرعت و اختیارات بالاتر، اهمیت بیشتری دارد. بسیار مهم است که درک کنیم صنعت آی سی تی فقط استارت آپها نیستند، اگر چه ممکن است این شرکتها در بحث برندینگ و روابط عمومی کاری کرده باشند که از بیرون اینطور به نظر بیاید. اما ما زمانی داریم که در حوزه های مختلف خدمات، شبکه، آموزش، حفاظت الکترونیک، تولید نرم افزار و... فعالیت دارند و نقش های بسیار مهمی ایفا می کنند.

در واقع، حضور زنان بر فضای نوآوری و سطح محصولات تأثیر مستقیم دارد. به عبارت دیگر زنان با دریافت سهم بیشتر از سطوح تصمیم گیری در شرکت های بخش خصوصی قادر خواهند بود تا تنوع بیشتری را در ارائه خدمات و محصولات ایجاد کنند. این ایجاد تفاوت در درون سازمان سبب خواهد شد که خروجی متنوع و خلاقانه تری ایجاد شده و در نهایت چرخه کسب درآمد تقویت گردد. از این رو، ضروری خواهد بود که صنعت ICT به عنوان یک ویتترین مهم در سال پیش رو از خود شروع کنند و با تقویت حضور خانمها در سطوح تصمیم سازی، نوآوری را به سازمان خود تزریق کنند.

سخن آخر

با این همه، سال ۱۴۰۲ به پایان خود نزدیک می شود و کسب و کارها و فعالان اقتصادی شرایط بسیار نامناسبی را تجربه می کنند. ناپایداری در اقتصاد، تحریمها، نوسانات ارزی و البته مشکلات اینترنتی این حوزه را به نقطه خطر پذیری رسانده است.

در حال حاضر بسیاری از استارت آپها یا نابود شدند یا مدیران و متخصصان اصلی آنها مهاجرت کردند و آنهایی هم که هنوز در کشور فعالیت می کنند، توانستند به رغم همه مصائب و مشکلات از طریق تامین مالی و جذب سرمایه سرپا بمانند. با نگاهی به آمار ارائه شده از سوی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور نیز درمی یابیم که نفس استارت آپها، شرکت های دانش بنیان، بخش خصوصی و اقتصاد دیجیتال که روزی قرار بود ناجی اقتصاد ایران باشد، به شماره افتاده و اینترنت شریان اصلی تنفس آنها است.

بنابراین، ضروری است که دولت به یک جمع بندی مشخص در موضوع اینترنت، پهنای باند و سایر مشکلات آن برسد. در این صنعت اینترنت اصلی ترین عامل در جذب سرمایه، نیروی انسانی، توجیه اقتصادی کسب و کار و... است که بدون آن نمی توان ادامه داد.

دنیا با سرعت باور نکردنی در حال پیشرفت است و حتی لحظه ای برای درنگ فرصت ندارد. دیگر زمانی برای مطالعه و بررسی فرصت های سرمایه گذاری نیست، بلکه این صنعت فناوری اطلاعات است که ترندهای صنعتی و موقعیت های جذاب کسب درآمد در جهان را مشخص می کند.

در واقع، صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات مدت هاست که به عنوان صنعت مادر شناخته شده و نقش اساسی در تعیین سرنوشت صنایع کوچک و بزرگ ایفا می کند. آنگونه که در جهان می بینیم غول های فناوری صاحبان سهم بزرگی از بازار در بخش های مختلف هستند و مسیر جریان مالی جهانی را در اختیار دارند. قلب تپنده اقتصاد مدرن جهانی در دستان فعالان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات است و بسیاری از تغییر مسیرها در سرمایه گذاری و تولید با راهنمایی آنها صورت می گیرد. ارتباطات نیز مانند اطلاعات ارزشمند بوده و ارزش افزوده متنوع و فراوانی به فراخور حوزه فعالیت افراد ارائه می کند.

هدف از بیان این مطالب که پیشتر هم شنیده ایم، تأکید دوباره و چند باره بر اهمیت صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات است که متأسفانه در ایران هر ساله محدودیت های بیشتری برابر خود می بیند و به ویژه کار آفرینان ایرانی در انزوا و بدون حمایت های لازم حقوقی و اجتماعی و نبود دسترسی به بسترهای ارتباطی قوی از مزیت های فراوان این صنعت محروم مانده اند. در سالی که رئیس دولت از «قطار پیشرفت» سخن گفت و وزیر ارتباطات چنانند «طعم شیرین نوآوری» به مردم را به عنوان هدف خود مشخص کرد، موانع فعالان این حوزه در کشور آن طور که مورد انتظار بود برداشته نشد. بحران نیروی انسانی، مشکلات اینترنتی، کمبود منابع مالی، تصمیم سازی بدون توجه به فضای زیست بوم فناوری کشور و... تنها بخشی از مشکلات صنعت فاوا در ایران را نمایان می سازند.

گام اول

شکی نیست که گام اول برای بازگرداندن نور به روزنه امید، شناسایی نیازهای صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران و شنیدن دغدغه های فعالان آن است. صنعتی که توان بالایی از درآمدهای ارزی و واردات دانش فنی تا خروج از تنگنای فناوری دارد. بنابراین ضروری است تا دولت در سال پیش رو با درک بیشتر اهمیت این حوزه و با توجه به ضرورت های منطقه ای و جهانی به سمت شکل دهی و توسعه گروه های کوچک و متوسط فعال در این صنعت حرکت کنند.

مهم تر از همه، دولت باید با عمل به وظیفه ذاتی خود به سوی بستر سازی و گسترش فضا برای شرکت های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات حرکت کند. نبود ایران در این زنجیره و از بین رفتن نقش آن در چنین بازار بزرگی جدا از تبعات امنیت ملی، به معنای بی توجهی به حجم عظیمی از ابداعات و تحولات است که کشور ما در صورت توجه به آن می تواند ثروت قابل توجهی را به دست آورد.

بحران سرمایه گذاری

سرمایه گذاری در صنعت ICT همچنان یکی از مهم ترین نقص های آن است. دامنه این بحران سرمایه هر روز با افزایش قیمت دلار بیشتر شده و سرمایه گذاری های اندک صنعت را بی ارزش تر از قبل می کند. شرکت های کوچک تر و حتی استارت آپها نیز با بحران سرمایه مواجه اند. اگر چه برخی از آنها در تعامل با نهادهای خصوصی، بخشی از مشکل خود را حل کرده اند، اما همچنان پولی در صنعت ICT برای سرمایه گذاری های بلندمدت وجود ندارد.

بدون شک یکی از دلایل کاهش جذابیت در این بازار بی اعتمادی رو به فزونی میان بخش ICT و حاکمیت است. همچنان که فضای گفت و گوی فعالان با بخش های مختلف حاکمیت از دست رفته و پنجره جذب سرمایه به این واسطه هر روز کوچک تر می شود. فضای عمومی کشور به ویژه در محدوده اصناف، دچار آفت در تنظیم روابط با دولت شده است. این روابط در وضعیت طلاق عاطفی یا در برخی موارد تقابل با دولت

اوپن‌ای‌آی، هوش مصنوعی را در ربات‌های انسان‌نما به کار می‌گیرد

که برای اوپن‌ای‌آی - که پیش از تغییر جهت به سمت تمرکز روی مدل‌های زبانی بزرگ هوش مصنوعی پشت‌چت‌جی‌پی‌تی‌دی دستی در پژوهش رباتیک داشت - این مشارکت «امکانات تازه‌ای برای نحوه کمک کردن ربات‌ها به زندگی روزمره به وجود می‌آورد.» اوپن‌ای‌آی، در این همکاری برای ربات‌های انسان‌نمای فیگر (مدل‌های تخصصی هوش مصنوعی می‌سازد که احتمالاً مبتنی بر فناوری موجود اوپن‌ای‌آی، همچون مدل‌های زبانی جی‌پی‌تی، مولد تصویر دال-ئی (DALL-E) و ویدئوساز جدید سورا (Sora) خواهد بود.

طبق اعلام فیگر، توانمندسازی ربات‌هایش برای «پردازش و استنباط از زبان» به «تسریع در زمان‌بندی تجاری این شرکت» کمک خواهد کرد.

این شرکت در ماه ژانویه اعلام کرد که با بامو (BMW) به توافق رسیده است که ربات‌هایش را در کارخانه خودروسازی آن شرکت در اسپارتانورگ، واقع در کارولینا جنوبی ادر آمریکا به کار اندازد، اما هنوز نحوه و زمان دقیق بهره‌برداری از آن‌ها مشخص نشده است.

کارشناسان رباتیک در مورد کارایی ربات‌هایی که شکل انسانی گرفته‌اند اختلاف‌نظر دارند. بیشتر ربات‌هایی که از آن‌ها در کارهای کارخانه‌ای و انبارها استفاده می‌شود ممکن است ویژگی‌هایی مشابه با حیوان - بازوی رباتی، چنگک‌های انگشت‌مانند، یا حتی پا داشته باشند - اما واقعا انسان‌نما نیستند.

این امر تا حدی به این دلیل است که ده‌ها سال طول کشیده است تا مهندسان رباتیک بتوانند پاها و بازوهای رباتی موثر ابداع کنند.

در یادگستی به میزبانی بیل گیتس - از بنیان‌گذاران مایکروسافت - که اوایل امسال پخش شد، سم آلتمن، مدیرعامل اوپن‌ای‌آی، به علاقه دوباره به رباتیک اشاره کرد و گفت که این شرکت بعد از اینکه پیش‌تر پژوهش ادر عرصه رباتیک را کنار گذاشت، اکنون به سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌های سخت‌افزاری آینده‌دار رباتیک روی آورده است.

آلتمن گفت: «ما [ساختن] ربات‌ها را خیلی زود شروع کردیم و به همین دلیل مجبور شدیم آن طرح‌ها را متوقف کنیم. با شبیه‌سازهای بد و تاندون‌های در حال پاره شدن مواجه بودیم»، که باعث می‌شد شرکت از کارهای دیگر بازماند.

او گفت: «با گذشت زمان، بیش از پیش دریافته‌ایم چیزی که واقعا اول به آن نیاز داشتیم هوش و شناخت بود و بعد می‌توانستیم راهی پیدا کنیم که به آن جسم بدهیم.»



شرکت OpenAI، سازنده چت‌جی‌پی‌تی قصد دارد هوش مصنوعی را در ربات‌های انسان‌نما به کار گیرد، و این امکان فراهم می‌شود تا مدل‌های هوش مصنوعی اوپن‌ای‌آی برای نخستین بار در دنیای جسمانی موجودیت پیدا کند.

طبق قرارداد اجرای این طرح با شرکت رباتیک نوپای «فیگر» (Figure)، این امکان فراهم می‌شود که مدل‌های هوش مصنوعی اوپن‌ای‌آی برای نخستین بار در دنیای جسمانی موجودیت پیدا کنند.

فیگر، مستقر در کالیفرنیا، این همکاری را اعلام کرد. همچنین، اعلام شد که گروهی شامل مایکروسافت، جف بزوس، بنیان‌گذار آمازون، انویدیا، سازنده تراشه و بخش‌های سرمایه‌گذاری آمازون و اینتل و اوپن‌ای‌آی ۶۷۵ میلیون دلار در این طرح سرمایه‌گذاری می‌کنند.

قدمت شرکت فیگر کمتر از دو سال است و محصول تجاری ندارد، اما در تلاش است تا حامیان بانفوذ صنعت فناوری را متقاعد کند که از نگرش این شرکت برای بردن میلیارد‌ها ربات شبه‌انسان به محل‌های کار و خانه‌ها در سراسر جهان حمایت کنند.

برت ادکاک، مدیرعامل فیگر، سال گذشته به آسوشیئتی‌پرس گفت: «اگر بتوانیم ارباب‌های انسان‌نما را به کارهایی واداریم که انسان‌ها تمایلی به انجام آن‌ها ندارند چون برای انسان افت دارد، می‌توانیم میلیون‌ها و شاید میلیارد‌ها انسان‌نما بفروشیم.»

پیتر ولیندر، معاون محصول و مشارکت‌های این شرکت مستقر در سانفرانسیسکو گفت

مدیر سابق گوگل: هوش مصنوعی بهره‌وری انسان را دو برابر می‌کند

نمی‌تواند به اندازه انسان تجربه و درک داشته باشد. مدیرعامل سابق شرکت گوگل طی سخنرانی خود در اجلاس FII میامی آمریکا، اظهار داشت که هوش مصنوعی می‌تواند بهره‌وری افراد را تا دو برابر افزایش دهد.

وی به این نکته اشاره کرد که این فناوری هم‌اکنون قادر است جایگزین برخی مشاغل از جمله حقوق‌دان‌ها و برنامه‌نویسان شود و در آینده‌ای نزدیک، حتی می‌تواند جای استادان دانشگاه و مدیران را نیز بگیرد.

البته برخی منتقدان معتقدند هوش مصنوعی هرگز نمی‌تواند به اندازه انسان تجربه و درک داشته باشد، اما اشمیت می‌گوید این فناوری از رفتارهای انسان یاد گرفته و آن‌ها را تعمیم می‌دهد، بنابراین پتانسیل بالایی برای جایگزینی با انسان دارد.

به گفته وی، مشاغلی که در معرض بیشترین خطر جایگزینی با هوش مصنوعی قرار دارند، مشاغل پرخطر و کم‌درآمد هستند که از لحاظ تاریخی همواره زودتر اتوماسیون شده‌اند. اما مشاغل میانی نیز در امان نیستند و ممکن است در آینده جای خود را به الگوریتم‌ها بدهند.

اظهار نظرهای اشمیت درباره نقش رو به رشد هوش مصنوعی، با واکنش‌های مثبت و منفی زیادی روبرو شده است.

طرفداران معتقدند ماشینی شدن، فرصت‌های شغلی بهتری را به ارمغان می‌آورد، در حالی که مخالفان نگران از دست رفتن مشاغل انسانی هستند.



اریک اشمیت، مدیرعامل سابق شرکت گوگل، معتقد است که هوش مصنوعی می‌تواند بهره‌وری انسان‌ها را دو برابر کند، البته برخی منتقدان معتقدند هوش مصنوعی هرگز

مایکروسافت اصول خود در زمینه هوش مصنوعی را اعلام کرد



برای توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی، در دسترس قرار دادن مدل‌های هوش مصنوعی و ابزارهای توسعه به طور گسترده برای توسعه‌دهندگان برنامه‌های کاربردی نرم‌افزاری در سراسر جهان، و در دسترس قرار دادن «ای‌پی‌آی»‌های عمومی برای توسعه‌دهندگان به منظور دسترسی و استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی «مایکروسافت آزر» است. مایکروسافت همچنین گفت که از اطلاعات یا داده‌های غیرعمومی ساخت و کاربرد مدل‌های هوش مصنوعی توسعه‌دهندگان آزر برای رقابت با مدل‌های دیگر استفاده نخواهد کرد، و همچنین به مشتریان آزر اجازه می‌دهد تا داده‌های خود را به آسانی به یک ارائه‌دهنده‌بری دیگر منتقل کنند.

اصول مایکروسافت در زمینه هوش مصنوعی، شامل ارائه دسترسی و پشتیبانی برای توسعه‌دهندگان هوش مصنوعی، در دسترس قرار دادن مدل‌های هوش مصنوعی و ابزارهای توسعه به طور گسترده برای توسعه‌دهندگان برنامه‌های کاربردی نرم‌افزاری در سراسر جهان و در دسترس قرار دادن «ای‌پی‌آی»‌های عمومی برای توسعه‌دهندگان به منظور دسترسی و استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی «مایکروسافت آزر» است. برد اسمیت، مدیرعامل «مایکروسافت»، اخیراً در جریان کنگره جهانی موبایل در بارسلون، اصول اخلاقی و حرفه‌ای این کمپانی برای تقویت نوآوری و رقابت در زمینه هوش مصنوعی را اعلام کرد. این اقدام مایکروسافت در بchioحه نگرانی‌های رقبا و دیگر فعالان بازار درباره قدرت مایکروسافت صورت گرفت، که اخیراً در همکاری با خالق «چت جی‌پی‌تی» یعنی «اوپن‌ای‌آی» موقعیت خود را تقویت کرده است.

مایکروسافت طی یک سال اخیر ربات‌های هوش مصنوعی را به محصولات اصلی خود مانند نرم‌افزار «آفیس» و موتور جستجوی «بینگ» افزوده است، و امروزه به عنوان یک مبتکر در زمینه هوش مصنوعی و رهبر بازار شناخته می‌شود.

اسمیت طی سخنرانی خود گفت: «در حالی که وارد عصر جدیدی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌شویم، بر این باوریم که اکنون بهترین زمان برای بیان اصولی است که بر نحوه عملکرد زیرساخت‌های مرکز داده هوش مصنوعی و سایر دارایی‌های مهم هوش مصنوعی ما در سراسر جهان حاکم است.» اسمیت افزود: «با انتشار این اصول، ما خود را متعهد می‌دانیم که دسترسی گسترده‌ای به فناوری لازم برای توانمندسازی سازمان‌ها و افراد در سراسر جهان برای توسعه و استفاده از هوش مصنوعی در زمینه‌هایی که در خدمت منافع عمومی قرار می‌گیرد، فراهم کنیم.» اصول مایکروسافت شامل ارائه دسترسی و پشتیبانی

هوش مصنوعی نمونه بارز «شمشیر دولبه»: سوءاستفاده مجرمان از هوش مصنوعی



از آنان می‌خواست در انتخابات مقدماتی جهت گزینش نامزدهای ریاست جمهوری شرکت نکنند.

موناکو در مورد تصمیم کمیسیون ارتباطات فدرال در این زمینه گفت: «من فکر می‌کنم که این از آن نوع اقداماتی است که نهادهای ناظر با استفاده مناسب از آنها خواهند کوشید دیوارهای حفاظتی در اطراف این گونه فناوری‌ها را به خصوص در شرایط حساسی مانند فضای انتخاباتی تحکیم بخشند.»

او گفت که دولت ایالات متحده با شرکت‌های فناوری و سایر کشورهای جمله بریتانیا در زمینه مبارزه با تهدیدهای ناشی از سوء استفاده از هوش مصنوعی همکاری می‌کند. موناکو در عین حال افزود: «من فکر می‌کنم که ما شاهد مواردی گسترده‌تر از این خواهیم بود، به نظر من آنچه که تاکنون کشف شده تنها لایه سطحی مساله را کنار زده است که نشان می‌دهد باز یگران دارای سوء نیت چگونه قادر به کاربرد این فناوری هستند.»

با توجه به اینکه امسال در کشورهای مختلف جهان از جمله ایالات متحده، بریتانیا و هند، بیش از دو میلیارد نفر واجد شرایط شرکت در انتخابات هستند، خانم موناکو گفت که نگران آن است که کاربرد هوش مصنوعی بتواند بر نتیجه انتخابات و فرآیندهای دموکراتیک «تاثیری اساسی» بگذارد.

معاون دادستان کل آمریکا، هشدار داده است که طرح‌هایی در دست تهیه است تا بهره‌برداری از هوش مصنوعی (AI) توسط مجرمان به عنوان عامل تشدید مجازات در صدور احکام دادگاه‌های آمریکا منظور شود.

لیزا موناکو در مصاحبه با بی‌بی‌سی هوش مصنوعی را نمونه بارز «شمشیر دولبه» توصیف کرد. او گفت که این دستاورد می‌تواند «مزایای ژرفی» را برای جامعه به ارمغان آورد و در همان حال، در دست «بازیگرانی بدخواه» به ابزاری برای ایجاد هرج و مرج تبدیل شود. معاون دادستان کل آمریکا در این مصاحبه فاش کرد که طرح‌هایی در دست تهیه است تا بهره‌برداری از هوش مصنوعی توسط مجرمان به عنوان عامل تشدید مجازات در صدور احکام دادگاه‌های ایالات متحده منظور شود.

موناکو که پیشتر در سمت دادستان در محاکم فدرال خدمت کرده، برای ایراد سخنرانی در دانشگاه آکسفورد درباره موضوع هوش مصنوعی در بریتانیا به سر می‌برد. او در مورد مصادیق فعلی عوامل تشدید مجازات، از استفاده از اسلحه توسط متهمان به ارتکاب جرایم خشونت‌آمیز نام برد.

معاون دادستان کل آمریکا به بی‌بی‌سی گفت: «به این ترتیب، ما همان اصل را در احکام قضایی پرونده‌های کیفری به کار خواهیم گرفت و در پی صدور احکام سنگین‌تر و تشدید مجازات برای کسانی هستیم که از هوش مصنوعی به عنوان ابزاری در ارتکاب جرم استفاده کرده‌اند.»

لیزا موناکو در مورد اقداماتی که مستلزم محافظت از سلامت انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده در ماه نوامبر است به نمونه‌هایی از ایجاد اختلال از طریق تولید و نشر اطلاعات نادرست اشاره کرد.

به عنوان مثال، او از دیپ‌فیک - گزارش‌های صوتی و تصویری ساختگی ولی واقع‌نما از سیاستمداران در حال ابراز نظراتی که هرگز بر زبان نرانده‌اند - و تماس‌های رباتیک - روبو کال یا تماس تلفنی که از یک شماره گیر خودکار رایانه‌ای برای ارسال یک پیام از پیش ضبط‌شده استفاده می‌شود - توسط هوش مصنوعی نام برد.

اخیراً، کمیسیون ارتباطات فدرال ایالات متحده کاربرد روبو کال را در طول انتخابات غیرقانونی اعلام کرد. این تصمیم پس از آن اتخاذ شد که هزاران رای‌دهنده در ایالت نیوهمپشایر یک پیام تلفنی جعلی از جو بایدن، رئیس جمهوری، دریافت کردند که



بهبود کیفیت اینترنت، مستلزم تزریق اضافه درآمد به اپراتورهاست

رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: برای افزایش کیفیت اینترنت باید صبر کرد تا اضافه درآمد به اپراتورها تزریق شود و سپس پرسید که با این درآمد چه کرده‌اند؟ اگر چه مردم در ماه‌های نخستین تلاش دارند تا ۳۴ درصد افزایش قیمت اینترنت را با مصرف کمتر جبران کنند.

واقف هستیم که کیفیت شبکه‌های ارتباطی همراه در کشور پایین است، اما تمام این گرفتاری‌ها برای این است که پنج سال قیمت‌ها تغییر نکرده بودند.



شرکت مخابرات ایران، امکاناتش را با سایر اپراتورها به اشتراک بگذارد

رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران پیرامون ضرورت قبول بازار رقابتی از سوی شرکت مخابرات ایران هم گفت: اوایل راه‌اندازی اپراتورهای تلفن همراه در ایران، فقط همراه اول کار می‌کرد و زمانی که اپراتورهای دیگر راه اندازی شدند، این اپراتورها با هم بر سر دکل و امکانات و ایجاد پوشش رقابت داشتند و امکانات خود را به اشتراک نمی‌گذاشتند و گاهی مشاهده می‌شد که دکل زده شده بود که آنتن هم بالای آن بود و چند متر آن طرف تر، دکل دوم زده می‌شد که اتلاف منابع و سرمایه گذاری‌ها بود؛ چراکه اپراتورها فکر می‌کردند اگر امکانات خود را به اشتراک بگذارند مشترکان خود را از دست خواهند داد.

رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، اظهار کرد: این رقابت‌های اشتباه تبدیل به حالتی شد که امروزه دیگر اپراتورهای موبایل این تقابل را ندارند و اگر امکاناتی را اپراتوری سرمایه گذاری کرده با هم به اشتراک می‌گذارند و اپراتور دیگر وقتی بر روی آن امکانات سرویس می‌گیرد، هم به اپراتور بعدی کمک می‌کند و هم سرمایه گذاری‌ها تقسیم می‌شود.

ریاضی، خاطرنشان کرد: مخابرات ایران شاید هنوز در این فکر است تا امکانات را در انحصار خودش نگه دارد تا مشتری مجبور به استفاده از سرویس‌های این شرکت شود؛ در حالی که هیچ اپراتوری نمی‌تواند به تنهایی این تقاضای مردم را پوشش دهد و لازم است همه شرکت‌هایی که پروانه UNSP و پروانه عمومی دارند به نیاز مردم پاسخ دهند تا بتوانند در رفع نیاز کشور در حوزه ثابت، کمک کنند، لذا باید شرکت مخابرات ایران، امکاناتش را به اشتراک بگذارند و هزینه‌های سرمایه گذاری خود را به درآمد تبدیل کند.

ریاضی پیرامون چالش شرکت مخابرات ایران با یک شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنت ثابت، گفت: مطمئن هستیم این اتفاقات اخیر اشتباه فردی بوده تا سازمانی و قطعاً مدیران رده بالای مخابرات قبول ندارند امکانات اپراتور دیگری را تخریب کنند و قطعاً در جریان این مورد نبوده‌اند، ولی هنوز اشتراک گذاری قابلیت‌های سرمایه گذاری‌های شرکت مخابرات برای سایر اپراتورها جا نیفتاده است اما انتظار می‌رود که شرکت مخابرات، فضا و امکاناتش را در اختیار سایر شرکت‌ها و اپراتورها قرار دهد؛ چرا که هر شرکتی که سرمایه گذاری می‌کند باید به رفع نیاز مردم کمک کند و نهایتاً مردم به سرویس‌های با کیفیت نیاز دارند.

حسین ریاضی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون افزایش اخیر تعرفه‌های اینترنت و وعده اپراتورها برای افزایش کیفیت اینترنت، گفت: با اجرای مصوبه اخیر، باید درآمدی در اپراتور حاصل شود و سپس توقع سرمایه گذاری داشت.

وی، ادامه داد: اپراتورهای ما هنوز یک ماه درآمد بالاتر را ندیده‌اند، ابتدا باید این ۳۰ درصد درآمد مازاد را اپراتور دریافت کند و سپس تجهیزات را کامل کند، از طرفی باید سایت‌هایی که اشباع شده‌اند، تقویت شوند و سپس کیفیت بالا رود.

رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، اظهار کرد: برخی اپراتورها وام‌های زیادی گرفته‌اند و دیگر نمی‌توانند تسهیلات بگیرند، پس آیا این اپراتور می‌تواند در این شرایط سرمایه گذاری کند؟

ریاضی، خاطرنشان کرد: گرفتاری اپراتورها از کمبود منابع باید بررسی شود و وزارت ارتباطات هم کمک کند تا ۳۰ درصد این منابع جبران شود، اما ابتدا باید احصا شود.

رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، تأکید کرد: باید تقریباً شش ماه مهلت به اپراتور داده شود تا نتیجه حاصل شود؛ اگر وزارتخانه یک هزار میلیارد وام بدون بهره به اپراتورها می‌داد، آن زمان می‌توانستیم از آنها بپرسیسم که با این پول چه کرده‌اند؟

ریاضی، افزود: اوایل که قیمت بالا می‌رود، مردم در مصارف خود امساک می‌کنند، بنابراین درآمد نیز بالا نمی‌رود. تجربه نشان داده است که در ماه‌های اول مردم دنبال آن هستند که ۳۴ درصد قیمت بالاتر را با مصرف کمتر جبران کنند.

وی، اظهار کرد: واقف هستیم که کیفیت شبکه‌های ارتباطی همراه در کشور پایین است، اما تمام این گرفتاری‌ها برای این است که پنج سال قیمت‌ها تغییر نکرده بودند.

رئیس سندیکای صنعت مخابرات ایران، خاطرنشان کرد: روش دولت اشتباه است؛ چراکه می‌خواهد دستگیری از مردم کند. به طور مثال در پمپ بنزین‌ها با فروش تصویب‌کننده‌ها و یا دریافت انعام، منبع درآمد ایجاد می‌کنند؛ می‌توان گفت که از مسیر قانونی درآمد کم است و بهبود شبکه امکان‌پذیر نیست.

وی، افزود: باید صبر کرد تا اضافه درآمد به اپراتورها تزریق شود و سپس پرسید که چه کرده‌اید؟ اکنون وضعیت اپراتورها به گونه‌ای است که امکان دریافت تسهیلات بانکی هم ندارند.

به محض قطعی فیبر نوری ساختمان‌ها، اتصال مجدد را برقرار می‌کنیم

به روزرسانی سامانه ۲۰۲۰ به لحظه است، ما علاوه بر این سامانه و سامانه تلفنی ۲۰۰۰ و پرتال رسمی www.tci.ir را داریم که می‌توان برای پرداخت قبوض و اعلام خرابی از آن استفاده کرد، اما از زمان چاپ قبوض مقداری اختلاف با نرم افزار به وجود می‌آید، که البته با پیگیری مخابرات تهران طی یک الی دو روز کاری این مشکل مرتفع می‌شود.

وی، ادامه داد: رفع قطعی تلفن‌ها در تهران پس از پرداخت مبلغ، دو الی سه دقیقه زمان می‌برد، اما مواردی نیز احتمالا وجود دارد که پس از اعلام به مخابرات، این اختلاف بین نرم افزار برای مشتری را برطرف می‌کنیم. مدیرعامل مخابرات منطقه تهران، پیرامون مشکلات در قطعی کابل فیبر نوری در پی فیبر کشی از روی ساختمان‌ها، خاطر نشان کرد: فیبر کشی ساختمان‌ها استانداردهای مختص خود را دارد و اپراتورها طبق آنها پیش می‌روند؛ در شرایطی که فیبر کشی از روی ساختمان انجام پذیرد، احتمال قطعی فیبر نیز وجود خواهد داشت، اما به محض قطعی، مجدداً اتصال آن دسته از مشتریان را برقرار می‌کنیم.

ملک جعفریان در خصوص زمان بر بودن انتقال خط اینترنت از اپراتوری به اپراتور دیگر گفت: طبق اعلام رگولاتوری انتقال خط اینترنت از اپراتوری به اپراتور دیگر تنها در شرایطی ممکن است که اپراتور اول خط را آزاد کند تا ثبت نام در اپراتور دوم صورت گیرد و زمان انتقال نیز بسته به هر اپراتور متفاوت است؛ در صورتی که اپراتور شرکت مخابرات تهران باشد این زمان کمتر از یک هفته خواهد بود.



مدیرعامل مخابرات منطقه تهران، گفت: فیبر کشی ساختمان‌ها استانداردهای مختص خود را دارد و اپراتورها طبق آنها پیش می‌روند؛ در شرایطی که فیبر کشی از روی ساختمان انجام پذیرد، احتمال قطعی فیبر نیز وجود خواهد داشت، اما به محض قطعی، مجدداً اتصال آن دسته از مشتریان را برقرار می‌کنیم. سیدعلی ملک جعفریان، مدیر مخابرات منطقه تهران در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون مشکلات در به‌روزرسانی سامانه ۲۰۲۰، گفت:

حفظ امنیت در فضای مجازی با بیمه امنیت سایبری



در معرض تهدیدهای امنیت سایبری بتوانند با ارزیابی خود در این نظام برای ارتقا رتبه تلاش کنند.

رییس مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرد که حفظ امنیت بر عهده کسب و کارهاست، اما همه باید کمک کنیم تا در این مسیر بتوانند موفق عمل کنند که یکی از راه‌ها بیمه امنیت سایبری است. سید محمدامین آقامیری، در خصوص اهمیت توسعه زیست بوم فضای مجازی، بیمه امنیت سایبری و طراحی نظام رتبه بندی امنیتی توضیحاتی ارائه داد. آقامیری گفت: توسعه زیست بوم فضای مجازی برای امروز و آینده کشور مساله مهمی است و با دگردیسی که در حوزه کسب و کارهای سنتی برای گذار به دوره جدید در حال وقوع است، بی‌انگه مرکز ملی فضای مجازی، پلیس فتا و همه دستگاه‌های کشور باید به بخش خصوصی برای حفظ امنیت کمک کنند، افزود: حفظ امنیت بر عهده کسب و کارهاست اما همه باید کمک کنیم تا در این مسیر بتوانند موفق عمل کنند که یکی از راه‌ها بیمه امنیت سایبری است که علاوه بر ایجاد آرامش برای کاربران، سیستم ارزیابی و استاندارد مشخصی فراهم خواهد کرد.

آقامیری همچنین گفت: متخصصان و تشکلهای درون صنفی می‌توانند با خود تنظیم‌گری برای ایجاد نظام رتبه بندی امنیتی پیشرو باشند و همچنین باید برای شرکت‌ها و کسب و کارهای فضای مجازی نظام رتبه بندی امنیتی طراحی شود تا نه تنها کسب و کارهای فضای مجازی بلکه تمامی صنایع بزرگ هم به دلیل قرار گرفتن

ورود شورای رقابت به سکوهای بومی به معنی سرکوب و قیمت گذاری نیست

بازارهای دیجیتال و اقتصاد دیجیتال موضوع جدیدی است. شورای رقابت با تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال، بدنه کارشناسی خود که مرکز ملی رقابت باشد را ملزم کرده که به این بازار ورود کنند. سخنگوی شورای رقابت، اظهار کرد: همه بازارهای این چینی در حال مطالعه هستند و بعضاً برای آنها دستورالعمل یا رای داده شده و بعضاً نیز در حال مطالعه هستند و شورای رقابت نسبت به این نوع بازارها بی تفاوت نیست و در حال رصد آنها است و هر کجا که احساس کند این بازارها از موقعیت مسلط خود سوءاستفاده می‌کنند یا رویه ضد رقابتی را پیش گرفته اند، ورود می‌کند. دادجوی توکلی، خاطر نشان کرد: ما باید اقتصاد دیجیتال، تکنولوژی و مدرنیزم را بپذیریم و حمایت کنیم، اما باید مراقب باشیم حقی از کسی تضییع نشود، لذا این ورودها به معنی سرکوب و قیمت گذاری نیست، بلکه تنظیم‌گری در این بازارهاست. سخنگوی شورای رقابت، افزود: اعضای کارگروه اقتصاد دیجیتال به صورت هفتگی جلسات منظمی دارند و شورای رقابت در تمام این بازارها به فراخور میزان اهمیت و درگیری جامعه مخاطب با آن، به آن ورود داشته که یا مطالعه کرده یا در حال مطالعه است و در تلاشیم تا حق مصرف کننده و مخاطب را تضمین کنیم.



سخنگوی شورای رقابت، گفت: ما باید اقتصاد دیجیتال، تکنولوژی و مدرنیزم را بپذیریم و حمایت کنیم، اما باید مراقب باشیم حقی از کسی تضییع نشود، لذا این ورودها در سکوهای بومی به معنی سرکوب و قیمت گذاری نیست، بلکه تنظیم‌گری در این بازارهاست. سپهر دادجوی توکلی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون نحوه نظارت شورای رقابت در انحصارزدایی سکوهای بومی همچون اسنپ و دیجی کالا، گفت: موضوع



نگاهی به آسیاتک در سال ۱۴۰۲

از روابهای فناوری تا چشیدن طعم شیرین فناوری فیبر نوری

دستاوردهای آسیاتک در سالی که به واپسین روزهای خود رسیده است، تنها به امور زیرساختی و ارائه خدمات محدود نمی‌شود؛ سوییچ دیگر این اقدامات دستاوردهای مالی ناشی از توسعه فروش و سهم خود از بازار خدمات اینترنت، انتقال و مرکز داده است.



۱۴۰۲: سال توسعه مراکز داده آسیاتک

به این ترتیب، تیم آسیاتک می‌تواند ایده‌های نوآورانه و برنامه‌هایی را که برای سال پیش رو ترسیم کرده‌اند، تسریع ببخشند و با طیب خاطر، گام‌های بلندی در زمینه توسعه فناوری و تجاری‌سازی آن بردارند. در همین راستا اشاره اجمالی به ایده‌ها و برنامه‌های این شرکت در سال ۱۴۰۳ خواهیم داشت:

- توسعه خدمات پهن باند ثابت (FTTx) برای ارائه خدمات اینترنت فوق سریع فیبر نوری آسیاتک به چهار میلیون خانوار ایرانی تا پایان سال ۱۴۰۴
- توسعه فاز اول «مرکز داده هزار رکی و خدمات ابری پیام» برای ارائه خدمات Dedicated, VPS, Big Data, Data mining و خدمات ابری (Cloud)
- توسعه انواع سامانه‌های پشتیبانی (BSS) و سامانه‌های عملیاتی (OSS)
- توسعه «مرکز داده هزار رکی ماکو» برای ارائه خدمات Dedicated, VPS, Big Data, Data mining و خدمات ابری (Cloud)
- تحقیق و توسعه (R&D) پروژه اینترنت 5G در سطح ملی برای اجرای تعهدات مربوط به تفاهم‌نامه UNSP
- گفتنی است؛ آسیاتک در چارچوب اهداف و برنامه‌های خود در سال آتی، بنا دارد خدمات زیر را به سید محصولات خود بیفزاید تا شعار «کامل‌ترین راهکارهای ارتباطی در سطح خانگی و سازمانی» را تا همیشه محقق کند.
- خدمات مبتنی بر اینترنت فوق سریع فیبر نوری در راستای توسعه بیش از یک میلیون پورت
- همگرایی شبکه ثابت و سیار (Fixed Mobile Convergence)
- شبکه توزیع محتوا (CDN) برای توسعه خدمات مراکز داده
- رایانش ابری (Cloud Computing) برای ارائه راهکارهای نوین در زمینه خدمات ابری نرم‌افزار (SaaS)، از جمله: Cloud Gaming
- توسعه و طراحی خدمات اینترنت اشیا (IoT)

هرچند تحقق ایده‌های نوآورانه‌ای که در سال‌های پیشین و سال جاری محقق شده‌اند، بخشی از روابهای جمعی هیئت مدیره، مدیران و همچنین متخصصان خانواده بزرگ آسیاتک بوده است اما بال‌های مرغ خیال اعضای این خانواده هیچگاه سر باز ایستادن ندارد! گویا ارائه هر خدمت نوآورانه و فناوریانه توسط آسیاتک، تنها پشت سر گذاشتن مسیر سخت تجاری‌سازی فناوری نیست بلکه سکوی پرشی به جهان بی‌مرز و انتهایی فناوری نوین ارتباطی، انتقال و مرکز داده برای برپایی زندگی زیباتر و آسان‌تر برای هم‌وطنان است. در پایان، امیدواریم بتوانیم در سال ۱۴۰۳ آنگونه که در شان هم‌وطنان عزیز، همدل و صبورمان است، خدمت‌گزار آنها باشیم و گامی ولو کوچک برای زیستن لذت‌بخش و شیرین و نشانیدن لبخندی بر لب آنها برداریم.

سالی که گذشت، سال چالش‌های بزرگ اما شیرین برای آسیاتک بود؛ پایان دو دهه تجربه اندوزی و شروع دوره جوانی و مسیرهای تازه در جهان بی‌مرز فناوری. بهار سال ۱۴۰۲، پروژه فیبرنوری استان مازندران که پاییز سال گذشته در چالوس آغاز شده بود به مرحله بهره‌برداری رسیده؛ البته هم‌زمان پروژه عمرانی توسعه شبکه فیبر نوری آسیاتک در استان‌های دیگری در جریان بود. امروز نیز آسیاتک در ۱۱ استان، از جمله تهران، مازندران، سمنان، زنجان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، اصفهان، چهارمحال و بختیاری، لرستان، کرمانشاه و فارس متولی اجرای پروژه توسعه شبکه فیبر نوری است. آسیاتک همچنین ایده «شهری با طعم شیرین فناوری» را در چالوس، عباس‌آباد، نشتارود، کیاکلا (سیمرغ)، نکا، تهران، کرمانشاه، کازرون، دورود و خوانسار محقق کرده و امروز چند هزار خانوار در سراسر کشور از خدمات اینترنت فوق سریع فیبر نوری (FTTx) این شرکت استفاده می‌کنند.

سال عبور درآمد از دو همت

البته تلاش‌های آسیاتک تنها به دریافت مجوز UNSP و توسعه زیرساخت و ارائه خدمات اینترنت فوق سریع فیبر نوری (FTTx) محدود نمی‌شود. توسعه «مرکز داده حکیمیه» با ۲۰۰ رک برای ارائه خدمات Dedicated, Colocation, VPS, Big Data, Data mining و خدمات ابری (Cloud) بخشی از این فعالیت‌هاست. البته آسیاتک چون سال‌های گذشته در زمینه ارائه خدمات اینترنت (خانگی و سازمانی) و انتقال داده، خدمات مرکز داده (Data Center) در برج میلاد، میرعماد و آزادگان، خدمات حوزه تلفن ثابت موسوم به آسیاتل و پیامک به کاربران سازمانی پیشگام بوده است.

البته دستاوردهای آسیاتک در سالی که به واپسین روزهای خود رسیده است، تنها به امور زیرساختی و ارائه خدمات محدود نمی‌شود؛ سوییچ دیگر این اقدامات دستاوردهای مالی ناشی از توسعه فروش و سهم خود از بازار خدمات اینترنت، انتقال و مرکز داده است. درآمد بیش از دو همتی آسیاتک، رکوردشکنی‌ها و فرایند صعودی آن از ابتدای سال تاکنون و همچنین مقایسه با درآمد تجمیعی و نقطه به نقطه سال ۱۴۰۱ گواهی بر تلاش شبانه‌روزی سرمایه‌انسانی خستگی‌ناپذیر این شرکت است.

علاوه بر این سهام‌داران آسیاتک، اواخر بهمن ماه سال جاری، برای اجرای تعهدات توسعه زیرساخت فنی و بهبود و نگهداشت آن، تسریع اجرای برنامه‌های جاری و آتی و پیشگیری از خروج نقدینگی شرکت، مصوبه‌ای را برای افزایش سرمایه شرکت انتقال داده‌های آسیاتک از محل سود انباشته آن تصویب کردند. تصمیمی که به واسطه آن، سرمایه شرکت از سه هزار میلیارد ریال به چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال افزایش پیدا کرد.



فرزانه احمدی منش

اعطای مشوق‌های دولت به اپراتورهای فیبرنوری، دوره بازگشت سرمایه گذاری را کوتاه می‌کند

مدیرعامل اپراتور آسیاتک، گفت: سرمایه گذاری در شبکه فیبرنوری دیربازده است ولذا در کشورهای مختلف دنیا، دولت‌ها با توجه به اینکه شبکه فیبرنوری تأثیر زیادی در تحولات اقتصادی دارد، با اعطای مشوق‌ها، دوره برگشت سرمایه گذاری را کوتاه کرده‌اند که در این راستا دولت و وزارت ارتباطات هم در مصوبه‌ای بخشی از سهم دریافتی اپراتورها را به مشوق‌های سرمایه گذاری اختصاص داده‌اند.

دنیا است و برای موارد خاص و خارج از نقاطی که افراد ثابت هستند استفاده می‌شود به سمت ارتباطات ثابت سوق پیدا کند؛ چراکه این نوع مصرف در ایران برعکس شده است و بیشتر مصرف دیتای ما به سمت شبکه همراه رفته است. وی، ادامه داد: فارغ از اینکه مسائل سرمایه‌گذاری و نگهداری از شبکه موبایل بسیار سنگین تر و متفاوت تر است و این شبکه، فرانسی را با بیشترین مقدار استفاده کرده است و همچنین تکنولوژی نیست که نیاز روزمره مصرف کنندگان را علی‌الخصوص در نقاط ثابت پوشش بدهد؛ ما از نظر تعرفه ای در حوزه موبایل بسیار تعرفه پایینی داریم و عدم تغییر آن طی سال‌های اخیر باعث شده که اپراتورها همان شبکه را هم نتوانند توسعه دهند و یا نگهداری کنند که نتیجه آن بدتر شدن کیفیت بود. مدیرعامل شرکت آسیاتک، خاطر نشان کرد: در شبکه ثابت، عدم درآمد صحیح و برنامه ریزی مناسب برای توسعه، باعث شده که همان شبکه مسی نیز نگهداری کاملی نشود و در نتیجه کیفیت بدتر شده است و در این صورت آن شبکه در بهترین شرایط نیز قابلیت رفع نیازهای مردم را ندارد، در نهایت ما حتما نیاز به اصلاح ساختار تعرفه گذاری داریم، افزایش تعرفه‌های فعلی برای مدت کوتاهی همچون مسکن عمل خواهد کرد و فقط برای گذران روزمره شبکه ارتباطی مقداری کارآمد است و باید این شکاف را با اصلاح ساختار تعرفه گذاری از میان ببریم.

یوسفی زاده، تأکید کرد: مردم بر اساس هزینه ای که در سبب خانوار می‌کنند، سرویس‌ها و خدمات خود را مدیریت می‌کنند، ما اگر این قیمت دستوری را داشته باشیم، واقعا به سمت مصرف بی رویه خواهیم رفت و ممکن است تبعات اجتماعی و فرهنگی به دنبال داشته باشد که در این شرایط محدودیت‌های آن به مردم بازمی‌گردد؛ در نهایت اصلاح ساختار قیمت همراه با بالا رفتن کیفیت و استفاده صحیح مردم، می‌تواند شبکه در دسترس، پایدار و قابل اطمینان را برای کشور داشته باشد و هم تأثیر مناسب استفاده از فناوری را در جامعه کامل کند.

شبکه فیبرنوری پایه ارتباط فیبر و شبکه‌های نسل پنجم است

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون اعطای پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی موسوم به UNSP به تعدادی از اپراتورها از جمله آسیاتک، گفت: در خیلی از کشورها اعطای پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی همانند ایران نیست؛ چراکه در ایران اپراتورها در ابتدای فعالیت رگولاتوری پروانه دریافت می‌کردند و در زمان تمدید پروانه طی ۱۰ الی ۱۲ سال بعد از تاسیس رگولاتوری، پروانه‌ها در حوزه‌های ارتباطی تفکیک می‌شدند، بدین معنا که پروانه‌ها به صورت ثابت و سیار تعریف می‌شدند.

وی، افزود: با پروانه همگرایی تغییراتی که در تکنولوژی وجود دارد، ارتباط ماهواره، سیار، ثابت، سیم مسی، فیبرنوری و ... همگی یکپارچه شده اند و این موضوع برای ارائه سرویس‌های کاملتر در سطح کشور برای لایه‌های مختلف مصرف کننده، توسط اپراتورها، کمک کننده خواهد بود.

یوسفی زاده، ادامه داد: شبکه فیبرنوری پایه ارتباط فیبر و شبکه‌های نسل پنجم است و در دنیا ترکیب شبکه فیبرنوری و 5G standalone (5G SA) است که سرویس پرسرعت را به مصرف کنندگان ارائه می‌دهد و ما در حال حاضر در حال ساخت این شبکه هستیم اما هنوز تکمیل نشده است.

مدیرعامل شرکت آسیاتک، خاطر نشان کرد: پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی به ما کمک می‌کند که با نرخ روز دنیا، برای تکنولوژی‌های جدید که طراحی شده و تجهیزات و قابلیت استفاده از آن برای مشترکان وجود دارد، در کشور برنامه ریزی و سرمایه گذاری به موقعی داشته باشیم تا دچار شکاف‌های بعدی نشویم.



محمد علی یوسفی زاده، مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون روند توسعه و پیشبرد پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها با ما به گفت‌وگو نشست است که مشروح آن به قرار ذیل است:

وزیر ارتباطات و معاونانش، شبانه‌روز پیگیر اجرای پروژه ملی فیبرنوری هستند

یوسفی زاده پیرامون لزوم توسعه پروژه شبکه فیبرنوری در کشور به ما گفت: پس از ابلاغ استانها و محدوده‌هایی که به شرکت آسیاتک واگذار شده بود و انجام مذاکرات و دریافت مجوزهای لازم، مانند ساختار شهرداری‌ها و شورای شهرها، عملیات پروژه فیبرنوری را آغاز کردیم.

وی ادامه داد: اولین چالش این بود که تغییرات در بافت شهرها چندان مورد پذیرش قرار نمی‌گرفت و آگاه‌سازی مسوولان به اهمیت توسعه این پروژه در کشور و جلب موافقت و توافق برای اجرا، مقداری انرژی بر بود.

وی، ادامه داد: تاکنون شهرهای کوچک، شهرستان‌ها و مراکز استان‌ها به غیر از کلان شهرها، همراهی بیشتری داشته‌اند؛ همچنین وزیر محترم ارتباطات و معاونین این وزارتخانه توجه ویژه‌ای به این پروژه دارند و پس از ابلاغ پروژه به اپراتورها، آنها را تنها نگذاشته و شبانه‌روز پیگیر این پروژه هستند و با همراهی خود آگاه‌سازی لازم را فراهم می‌کنند. مدیرعامل شرکت آسیاتک، تأکید کرد: وسع اجرای پروژه فیبرنوری نیز موضوع با اهمیتی است، بدین معنا که پس از انتخاب شهر و یا استان، مباحثی همچون میزان امکانات، تجهیزات لازم، شرکت‌های پیمانکاری و تولیداتی که با افزایش قیمت رو به رو بوده اند، اهمیت پیدا می‌کند.

یوسفی زاده، خاطر نشان کرد: مذاکرات و پیش خریدهای کلان را آغاز و پیش بینی‌های خود را اعلام کرده‌ایم که در اجرای پروژه فیبرنوری دچار چالش نشویم و موارد تعیین شده به خوبی پیش برود.

افزایش تعرفه‌های اینترنت، مسکن است؛ ساختار تعرفه گذاری اصلاح شود

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون چالش‌های پیش‌رو در توسعه شبکه فیبرنوری در کشور، گفت: با یک شکاف بزرگ از نوع مصرف در کشور مواجه‌ایم و به دلیل وجود ساختار رگولاتوری، نوع تعرفه‌گذاری در سال‌های گذشته و عدم توسعه ارتباطات ثابت، این نتیجه حاصل شد که مصرف از ارتباطات همراه که سرویس گرانی در تمام

این نتیجه حاصل شد که مصرف از ارتباطات همراه که سرویس گرانی در تمام دنیا است و برای موارد خاص و خارج از نواحی که افراد ثابت هستند استفاده می‌شود به سمت ارتباطات ثابت سوق پیدا کند.



ورود به بازار شد و این اتفاق خوبی برای نماد شرکت آسیاتک بود. یوسفی زاده، اظهار کرد: بخشی از بازار بورس دست شرکت و بخش دیگر متاثر از موارد بیرونی است و در این مدت ما نیز مسائل بیرونی داشتیم که در کلان بازار بورس و برخی دیگر در کلان عملیات شرکت تاثیرگذار بود، اما خوشبختانه با کمترین انحراف از این موارد عبور کردیم و روند منطقی و متعادلی را در رشد تجربه می‌کنیم.

شرکت داده پردازی معتمد تیس در جایگاه بالاترین آمار تحویل داده‌ها به وزارت اقتصاد

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون ایجاد «شرکت داده پردازی معتمد تیس» توسط آسیاتک به ما گفت: نیازی که وزارت اقتصاد از مرکز تنظیم مقررات خود مطرح کرده بود، این بود که یک اپراتور با زیرساخت دیتاسنتر و توانایی تجمیع و تحلیل کردن داده‌ها و تحویل آنها به وزارتخانه حضور پیدا کند و از آنجایی که حجم زیادی از این موارد را تجربه کرده بودیم و همچنین از رگولاتوری صداوسیما و وزارت ارتباطات تجربه‌های انجام عملیات اپراتوری را داشتیم، در برنامه ریزی کلان شرکت احساس کردیم که می‌توانیم با توجه به ساختار شعباتی که در کشور داریم، در این حوزه موثر باشیم. مدیرعامل شرکت آسیاتک، خاطر نشان کرد: پروانه مربوطه صادر شده و یک سال از آن می‌گذرد و فعالیت خیلی زیادی در این حوزه داشتیم، در همین حال جزو بالاترین آمار تحویل داده‌ها به وزارت اقتصاد هم هستیم.

ایجاد ارزش افزوده برای مشترکان آسیاتک با محتواهای رایگان پلتفرم تماشاخانه

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون فعالیت در حوزه تولید محتوا، گفت: در آسیاتک به تکمیل زنجیره فکر کردیم و از آنجایی که توسعه گسترده‌ای را در دیتاسنتر داشتیم و محتوای زیادی را نگهداری می‌کردیم، این تجربه از زیرساخت برای ما وجود داشت؛ از طرف دیگر در حوزه خدمات FTTH حجم زیادی از ترافیک، ترافیک محتوایی و ویدیویی است، که این ترافیک می‌تواند تماس تصویری و یا محتواهای دیگری باشد. وی، ادامه داد: در بررسی‌ها متوجه شدیم که اپراتورها ارزش افزوده‌ای برای مشترکین دارند که الزاما پلتفرم‌های آنها با محتواهای خیلی داغ هم نیست و باید نیازهای روزمره مشترکین خود را رفع کنند. مدیرعامل شرکت آسیاتک، تاکید کرد: در شرکت پیش بینی کردیم که در رایمون مدیا که مجموعه‌ای برای تولید محتوا بود، استودیو، سینما و حمایت از استارت‌آپ‌های تولیدکننده محتوا حضور پیدا کنیم و سپس در حوزه تولید یک کانال اختصاصی را پیش ببریم که در این راستا پلتفرم تماشاخانه را که از گذشته وجود داشت، برای بیشتر نگر داشتن چسبندگی مشترکین ADSL ارتقا دادیم و به آنجا اضافه کردیم، لذا شرکت رایمون مدیا عملا هم شرکتی برای تولید محتوا است و هم از پلتفرم تماشاخانه برخوردار می‌باشد. وی، بیان کرد: تفاوت پلتفرم تماشاخانه با سایر پلتفرم‌ها در این است که اشتراک ماهیانه ندارد و مشترکان می‌توانند با ثبت نام رایگان از محتواها استفاده کنند و سعی کردیم برنامه‌ها به گونه‌ای باشد که نیازهای غیر از سریال اختصاصی را نیز پوشش دهیم و برنامه‌های توسعه‌ای نیز برای آن داریم.

مدیرعامل شرکت آسیاتک، تاکید کرد: برای نوع سرویس‌ها پیش بینی‌های لازم صورت گرفته است و در حال حاضر هم از سرویس اقتصادی و هم سرویس پیشرفته برخوردار هستیم که هر استفاده‌ای را پوشش می‌دهد.

یوسفی زاده، خاطر نشان کرد: از آنجایی که دولت برای شبکه سازی و کشیدن کابل دراپ مشقوق اعطا می‌کند، ما در آسیاتک تجمیعی انجام دادیم و اگر در ساختمان‌ها بیش از پنج واحد برای این سرویس ثبت سفارش کنند، نیازهای دیگر آنها نیز تامین می‌شود و می‌توانند از مودم رایگان بهره‌مند شوند، به معنای دیگر کابل کشی یکبار صورت می‌گیرد و پنج بار هزینه نمی‌شود، آسیاتک نیز مبلغ را به خانوار کمک می‌کند تا هر چه زودتر تجهیزات لازم مودم خود را تهیه کنند و تبدیل شبکه را داشته باشند.

وی، اشاره کرد: در آینده نه چندان دور مودم‌های وای‌فای نسل شش نیز توسعه می‌یابد و نفوذ این سرعت در خدمات بی‌سیم که در داخل منازل وجود دارد، افزایش می‌یابد، چراکه در حال حاضر اکثر مودم‌هایی که مورد استفاده قرار می‌گیرند نسل پنجم هستند و سرعت‌ها با فاصله بیشتر از ۲۰ الی ۳۰ متر از مودم کاهش می‌یابد و در چنین شرایطی ممکن است که مردم حس دسترسی به اینترنت ۱۰۰۰ مگابیت بر ثانیه را به راحتی در همه نقاط منازل خود احساس نکنند، بنابراین باید ابتدا تا انتهای شبکه را برای مشتریان تشریح کنیم و مودم مناسبی را متناسب با سرعت ۱۰۰۰ مگابیت بر ثانیه که تحویل می‌دهیم، به آنها ارائه دهیم.

تولیدات داخل پاسخگوی اکثر نیازهای مشتریان در حوزه مودم است

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون استفاده از تجهیزات خارجی برای تکمیل تولیدات داخلی، گفت: در حال حاضر به مقدار خیلی کمی از تولیدات خارجی در مودم‌ها استفاده می‌کنیم و اکثر نیازها با تولیدات داخل تامین می‌شوند.

وی، ادامه داد: نیاز داریم که نسل تولیدات داخل ما جدید شوند تا بتوانند کیفیتی که مشتریان نیاز دارند را ارائه دهند و این موضوع علی‌رغم کیفیت موجود با نسل وای‌فای پنج و سرویس FTTH جاری، رفع نمی‌شود و نیاز به ارتقای نسل داریم.

روند رشد منطقی و متعادلی را در بازار بورس تجربه می‌کنیم

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون روند توسعه این شرکت پس از حضور در بازار بورس، گفت: شرکت آسیاتک، اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ به بازار بورس وارد و سهام این شرکت عرضه شد و به دلیل گزارشات و رشد شرکت، نماد آسیاتک در بازار بورس، یک پله ارتقا را تجربه کرد.

وی، ادامه داد: معمولاً زمانی که نمادی به بازار بورس وارد می‌شود، شرکت‌ها یک الی دو سال اول برای آشنایی اعضای بازار و آگاهی از برند آنها احتیاط می‌کند و از طرفی خود شرکت نیز باید ادبیات لازم را به موقع پیاده‌سازی کند و گزارشات را ارائه دهد.

مدیرعامل شرکت آسیاتک، خاطر نشان کرد: از آنجایی که آسیاتک از سال ۹۶ سهامی عام شد، در ارائه گزارشات و ساختار مالی خود اصلاحات لازم را طی این چند سال داشته و برای این موضوع آماده بوده است و با چالشی رو به رو نبودیم، همچنین فرآیند ارائه خدمات، درآمد و سود شرکت رو به رشد بود و حائز تغییرات در سال اول

با آغاز جایگزینی فیبرنوری به جای کابل مسی میزان سرقت از شبکه کاهش یافته است

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون کاهش سرقت از شبکه با جایگزینی فیبرنوری به جای کابل مسی به ما گفت: همواره یکی از مسائل شبکه مسی سرقت کابل‌ها به دلیل قابل فروش بودن کابل‌ها بوده است، که با جایگزینی فیبرنوری به جای کابل مسی، با توجه به اینکه ماهیت تارهای نوری قابل بازیافت و فروش نیستند، انگیزه سرقت از شبکه کاهش یافته و شبکه به نوعی پایدارتر می‌شود. وی، ادامه داد: هر چه بیشتر اطلاع رسانی شود، تبعات کمتری به دنبال دارد، البته یک مورد سرقت بخشی از کابل فیبرنوری داشتیم که مسلماً سارقان از نوع کابل اطلاعاتی نداشتند و اختلال در شبکه ایجاد کرده بودند، اما در مجموع میزان سرقت از شبکه به طرز چشمگیری کاهش یافته است.

افزایش سرمایه گذاری در شبکه فیبرنوری با یارانه دولت به اپراتورها

یوسفی زاده پیرامون یارانه دولت به اپراتورها برای توسعه پروژه فیبرنوری، گفت: سرمایه گذاری در شبکه فیبرنوری دیربازده است و در کشورهای مختلف دنیا، دولت‌ها با توجه به اینکه شبکه فیبرنوری تأثیر بسیار زیادی در تحولات و تغییرات اقتصادی و حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال دارد، با اعطای مشوق‌ها، دوره برگشت سرمایه گذاری را کوتاه می‌کنند.

مدیرعامل شرکت آسیاتک، تأکید کرد: در ایران دولت و وزارت ارتباطات در مصوبه‌ای از سهم دریافتی اپراتورها، مقداری را به مشوق برای سرمایه گذاری اختصاص داده‌اند، بدین معنا که بخشی از این سرمایه گذاری بر عهده دولت و بخش دیگر بر عهده شرکت‌ها است؛ در همین حال شرکت‌ها در مقابل این مشوق‌ها، تعهداتی دارند که موضوع بعدی نگهداری از شبکه است.

وی، ادامه داد: استانداردهای ایجاد و ساخت شبکه از استانداردهای نگهداری جدا شده است و سطح و کیفیت آن در حوزه نگهداری سنجیده خواهد شد، لذا این موضوع انگیزه‌ای را برای شرکت‌ها ایجاد خواهد کرد که بتوانیم سرمایه گذاری را در حوزه تکلام و بسترسازی شبکه داشته باشیم و با طرح دولت همراه شویم.

باید حداکثر فاصله خانوارها از آخرین پست فیبرنوری منصوبه ۳۰۰ متر باشد

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون اصلاح مقررات ساختمان و الزام سازندگان به کانال کشی مختص فیبرنوری در ساختمان‌ها، گفت: جنس طراحی در شبکه برق، تلفن و شبکه ارتباطی فیبرنوری، این است که باید برای دسترسی به خرابی‌های احتمالی و رفع آن، داکت‌کشی‌ها از رو باشد، اما این موضوع به نوع طراحی ما اپراتورها، میزان دسترسی و چگونگی طراحی شبکه نیز بر می‌گردد.

وی، ادامه داد: در استانداردی که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای اپراتورها در نظر گرفته است، اپراتور باید به ۳۰۰ متری خانوارها برسد، بدین معنا که باید حداکثر نقطه فاصله از آخرین پست نصب شده، ۳۰۰ متر باشد، اما در شرایط و شهرهای مختلف ادبیات مختلف شهری حاکم است و در این شرایط بسته به هر نقطه طراحی انجام می‌شود و در همین حال شرکت سرویس دهنده، سرویس خود را الزاماً بر پایه ۳۰۰ متر فاصله نمی‌گذارد.

مدیرعامل شرکت آسیاتک، خاطرنشان کرد: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به اپراتورها اعلام کرده است که تا پایه ۳۰۰ متر پوشش خانوارها را ایجاد کنند و پس از دریافت درخواست‌ها باید شبکه را به مقدار لازم توسعه دهند، این موضوع به طراحی شرکت‌های سرویس دهنده و بازه زمانی تحویل سرویس باز می‌گردد و موضوع رقابت و کیفیت سرویس دهی را مسلماً تحت تأثیر قرار می‌دهد.

یوسفی زاده، تأکید کرد: شرکت آسیاتک علی‌رغم استانداردهایی که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعیین کرده است، در حال حاضر با فاصله زیر ۱۰۰ متر شبکه را اجرا می‌کند، که زمان تحویل سرویس‌ها کوتاه‌تر شود و مخاطرات محیطی و گذر دراپ کیبل از روی نما را هم نداشته باشد تا در نهایت بتواند سرویس با کیفیت و سریع‌تری را به مشترکان ارائه دهد.

آسیاتک علی‌رغم استانداردهایی که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعیین کرده است، در حال حاضر با فاصله زیر ۱۰۰ متر شبکه را اجرا می‌کند، که زمان تحویل سرویس‌ها کوتاه‌تر شود و مخاطرات محیطی و گذر دراپ کیبل از روی نما را هم نداشته باشد.

برنامه اجرایی آسیاتک برای ایجاد چهار میلیون پورت فیبرنوری تا سال ۱۴۰۴

مدیرعامل شرکت آسیاتک پیرامون میزان تعهد این اپراتور در تکمیل پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها، گفت: ما در آسیاتک همواره به دنبال آن بودیم که خدمات زیرساختی و پایه‌ای ارتباطات را ارائه کنیم، در حوزه دیتانستر، ADSL و شبکه نیز همین هدف را دنبال کردیم.

وی، ادامه داد: در حوزه پهنای باند به تعدادی از اپراتورها پهنای باند ارائه می‌دهیم و سومین اپراتوری هستیم که از شرکت ارتباطات زیرساخت پهنای باند را خریداری و توزیع می‌کنیم و این موضوع برای ما بسیار حائز اهمیت است. سالها به دلیل وجود انحصار در شرکت مخابرات ایران، ارائه سرویس توسط سایر شرکت‌ها سخت بود، اما ما به عنوان شرکتی که سعی داشت سرویس باکیفیت و با سرعت لازم را به مردم عرضه کند اما توانایی مالی نداشت، به حضور جدیدتر در این عرصه و سهم شدن در ایجاد شبکه مشتاق شدیم تا بتوانیم باعث تشویق تمام ارکان خدمات دهی برای افزایش کیفیت سرویس شویم و مردم بتوانند سطح بالاتری از شبکه را تجربه کنند. مدیرعامل شرکت آسیاتک، تأکید کرد: آسیاتک تلاش کرد که در پروژه فیبرنوری در سرمایه‌گذاری، تأمین منابع، برنامه ریزی و توسعه، انتخاب استان‌ها و درخواست از رگولاتوری حضور موثری داشته باشد و تعداد عملیات اجرایی بالایی داشته باشد، در حال حاضر ۳۳ الی ۳۴ تیم عملیات اجرایی در بالغ بر ۲۰ شهر، در حال اجرا هستند تا هم به تعهدات خود نسبت به رگولاتوری عمل کنیم و هم تعهد سایر اپراتورهایی که توان یا اشتیاقی برای انجام پروژه فیبرنوری ندارند را به عنوان تعهد مازاد بر عهده بگیریم که این توافق بین ما و شرکت ایرانسل نیز وجود دارد و ۱،۵ میلیون پورت در پروانه آسیاتک متعهد هستیم و برای اتصال بیش از یک میلیون خانوار با شرکت ایرانسل به توافق رسیده ایم.

یوسفی زاده، خاطرنشان کرد: آسیاتک در تعهدات خود کلان شهرها را منظور قرار نداده است، چراکه کلان شهرها مشوق نداشته‌اند، لذا مباحث کلان شهرها را با رگولاتوری پیش برده‌ایم و در همین جهت در شیراز، اصفهان، تبریز، مشهد و تهران نیز حضور خواهیم یافت که در نهایت حدود ۱،۵ میلیون خانوار توسط آسیاتک تحت پوشش فیبرنوری قرار خواهند گرفت و برآورد حدود چهار میلیون خانوار در ایجاد شبکه و سهم از ۲۰ میلیون خانوار را پیش بینی می‌کنیم.

جهش سرعت دسترسی به اینترنت خانگی با توسعه مودم‌های وای‌فای نسل ششم مدیرعامل شرکت آسیاتک در ارزیابی استقبال مردم از سرویس فیبرنوری، گفت: با تکنولوژی نمی‌توان مقابله کرد، چراکه تکنولوژی به خانوار و افراد، ورود و ارتباطات آنها را تسهیل می‌کند و نمونه‌های متعدد آن هم در سال‌های اخیر مشاهده کرده ایم. وی، ادامه داد: این سرویس تنها یک شبکه فیبرنوری برای دسترسی خانوارها به اینترنت نیست و همانند شبکه کابلی تلویزیونی است و آنقدر پشت آن پهنای باند و اینترنت است که می‌تواند تمام نیاز محتوایی خانوارها را تأمین کند، لذا ادبیات آن استفاده خانوادگی است و ماهیت آن به گونه‌ای نیست که تنها روی موبایل هر فرد قرار گیرد و لذا تأثیر کلان در فرهنگ ارتباطی خواهد داشت. این سرویس به طور همزمان از تلفن ثابت برخوردار است و بر روی سرعت اینترنت موبایل نیز تأثیرگذار خواهد بود.

رشد ۲۳ درصدی مبادله پیام در شاد

بیش از ۱۲ هزار فیلم از سرفصل های مختلف کتب درسی دوره های اول تا دوازدهم راه اندازی شده است.

این بخش با مشارکت دبیرخانه های استانی آموزش و پرورش و همچنین شرکت ها و موسسات بخش خصوصی در اختیار کاربران قرار گرفته است. حدود ۶ هزار ویدئو آموزشی توسط آموزش و پرورش تهیه شده که کاربران می توانند با ترافیک رایگان آن ها را تماشا کنند. همچنین بیش از ۶ هزار ویدئو آموزشی دیگر از شرکت ها و سازمان های مختلف در این بخش قرار گرفته است که کاربران با مصرف اینترنت تمام بها و بدون نیاز به خرید اشتراک می توانند به محتوای آموزشی با کیفیت دسترسی داشته باشند.

فیلم و سریال

بخش فیلم و سریال شاد، دریچه ای به دنیای سرگرمی و آموزش برای کودکان و نوجوانان است. در این بخش، انیمیشن ها، فیلم ها و سریال های متنوعی برای سلیقه های مختلف ارائه شده است.

تاکنون بیش از ۲۷۰۰ محتوا در این بخش بارگذاری شده است که شامل انیمیشن های محبوب، فیلم های سینمایی جذاب و سریال می شود. شاد با ارائه محتوای باکیفیت و مناسب برای سنین مختلف، به دنبال غنی سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان و همچنین ارتقای سطح دانش و آگاهی آن ها است.

یکی از اقدامات ابتکاری شاد، اکران اختصاصی انیمیشن «لوپتو» در اواسط آبان سال ۱۴۰۲ بود. این انیمیشن با استقبال چشمگیر کاربران

روبرو شد و بیش از یک میلیون و سیصد هزار کاربر را به صفحه اختصاصی خود در شاد جذب کرد. این آمار نشان داد که پلتفرم شاد می تواند به عنوان بستری مناسب برای اکران فیلم ها و انیمیشن های مختص کودکان و نوجوانان مورد استفاده قرار گیرد.

با توجه به تجربه موفق اکران «لوپتو» و اینکه شاد به عنوان پلتفرمی اختصاصی برای کودکان و نوجوانان فعالیت می کند، می توان انتظار داشت که در آینده شاهد اکران فیلم ها و انیمیشن های بیشتری به صورت اختصاصی در شاد بود که به رونق صنعت انیمیشن و فیلم کودک در کشور کمک کرده و همچنین فرصتی برای سرگرمی و آموزش هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان فراهم کند.

شادبین

شادبین، سرویس موتور جستجوی امن و مناسب برای مخاطبان کودک و نوجوان، پس از دو سال فعالیت با جذب بیش از ۵ میلیون کاربر فعال ماهانه، جایگاه خود را به عنوان انتخابی محبوب در میان دانش آموزان ایرانی تثبیت کرده است. کاربران شادبین از ابتدای فعالیت این سرویس بیش از یک میلیارد و پانصد میلیون



شبکه شاد از سال ۱۳۹۹ با فراگیری ویروس کرونا در اختیار اهالی مدارس ایران قرار گرفت. این برنامه توسط شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) طراحی و توسعه یافته است. شاد با بیش از ۳۹ میلیون بار نصب یکتا به عنوان بزرگترین اپلیکیشن تعاملی آموزشی کشور شناخته می شود.

نسخه جدید شاد

با شروع سال تحصیلی جدید از نسخه به روز شده و متفاوت شاد رونمایی شد و امکانات و سرویس های متنوعی در اختیار کاربران قرار گرفت. از جمله سرویس های شاد می توان به «نمونه تدریس»، «رویداد»، «فیلم و سریال»، «فیلم آموزشی»، «مجله شاد»، «شادبین»، «تماشا» و خدمات «پیام رسان» که شامل گفتگوی صوتی، پخش زنده و گفتگوی تصویری است، اشاره کرد.

آمار شاد

شاد از ابتدای سال جاری به صورت میانگین ماهانه میزبان ۱۸ میلیون کاربر بوده و حداکثر حضور کاربران همزمان در آذر ماه به بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار رسیده است. میانگین کاربران هفتگی و روزانه در شاد به ترتیب بیش از ۱۵ و ۱۲ میلیون کاربر بوده است.

کاربران شاد از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان بهمن ماه ۵۱,۲۴۸,۵۹۸,۰۰۰ پیام و ۵,۴۰۴,۶۱۴,۰۰۰ فایل مبادله کرده اند که این میزان نشانگر رشد ۲۳ درصدی در مبادله پیام و همچنین رشد ۱۵ درصدی مبادله فایل نسبت به سال گذشته است. علاوه بر این از ابتدای سال ۱۹,۶۰۱,۰۰۰ پخش زنده و ۹۰,۶۵۶,۷۶۰ تماس صوتی ثبت شده است. این اعداد نشان دهنده تعامل و فعالیت مستمر کاربران از خدمات پیام رسان شاد است.



فیلم آموزشی

در راستای توسعه عدالت آموزشی، بخش «فیلم آموزشی» در نسخه جدید شاد با

در راستای حفاظت اخلاقی و پرورشی از فرزندان ایران، شاد با بهره گیری از هوش مصنوعی و اپراتور انسانی محتوا را بر اساس دسته بندی سه گانه محتوای نامناسب، غیر اخلاقی و مستهجن حذف می کند.

می خواندند. در مجموع ۸۷۰ اثر برای شاد ارسال شد.

- **تحلیلگرشو:** کاربران بازی های مختلف را تحلیل می کردند که ۲۱۸۴ اثر تحلیل دریافت شد.
- **گل برای ایران:** ۲۵۴۰ کاربر شادی و هیجان خود را به هنگام گلزنی ملی پوشان به اشتراک گذاشتند.
- **ترکیب بچین:** کاربران ترکیب یازده نفره تیم ملی را برای هر بازی انتخاب می کردند که این بخش با مشارکت بیش از ۵۰ هزار کاربر روبرو شد.
- **پیش بینی نتایج:** ۶۸۷,۹۰۷ کاربر یکتا در پیش بینی نتایج بازی های جام ملت ها شرکت کردند.



استقبال کم نظیر کاربران

برنامه تماشاچی، ویژه برنامه شبکه شاد در روزهای برگزاری جام ملت های آسیا به صورت زنده قبل و بعد از مسابقات تیم ملی ایران پخش شد و در آن با گپ و گفت های دوستانه و مهمانان مختلف مثل اعضای تیم ملی بسکتبال نوجوانان، تیم ملی فوتبال نوجوانان، هنرمندان و... بازی های جام و خاطرات تلخ و شیرین فوتبال ایران تحلیل و بررسی شد. این برنامه موفق شد رکورد حضور همزمان ۸۱۰۰۰ کاربر در لحظه را ثبت کند که در مقایسه با سایر برنامه های مشابه شاهد میزان حضور چشمگیری از کاربران بود. همچنین بیش از ۱.۶ میلیون کاربر یکتا ۶ برنامه «تماشاچی» را تماشا کردند.

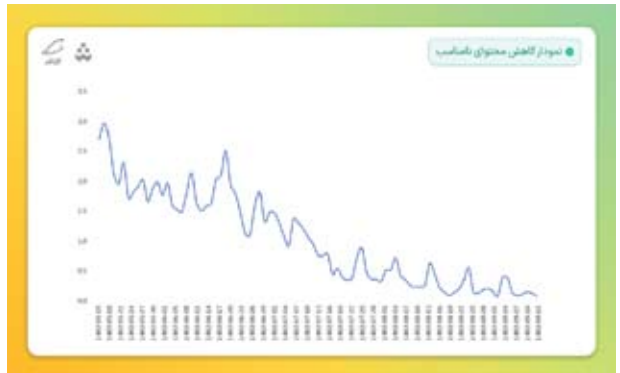


سوال از آن پرسیده اند و در سال جاری به طور میانگین بیش از ۶۰ میلیون پرسش در ماه از شادبین پرسیده می شود.

شادبین علاوه بر ارائه جستجوی امن و متناسب با سن کاربران، به آموزش و سرگرمی آنها نیز توجه می کند. برگزاری بیش از ۶۰ کمپین در سال جاری در زمینه های علمی، فرهنگی، تاریخی و آموزشی، گامی در جهت آشنایی کاربران با موضوعات مختلف و روش های متفاوت یادگیری و جستجو در دنیای اینترنت است.

پایش هوشمند

در راستای حفاظت اخلاقی و پرورشی از فرزندان ایران، شاد با بهره گیری از هوش مصنوعی و اپراتور انسانی محتوا را بر اساس دسته بندی سه گانه محتوای نامناسب، غیر اخلاقی و مستهجن حذف می کند. از تاریخ ۲۷ تیر سال ۱۴۰۲ پایش محتوای تمامی کانال ها و گروه ها به عنوان فضای عمومی شاد آغاز شد و پس از تشخیص فایل های قابل بررسی توسط هوش مصنوعی، اپراتورها فایل ها را بررسی و تگ گذاری کرده و در نهایت سیاست های ابلاغی را اجرا می کنند. با پایش محتوا و اعمال سیاست های بازدارنده میزان محتوای نامناسب کاهش چشمگیری داشته و از ۲,۵ درصد در مرداد ماه به کمتر از ۰,۰۵ درصد رسیده است.



رویدادها

شاد در سال جاری با همکاری نهادهای حاکمیتی و مردمی، در راستای دستیاری نظام آموزشی کشور و فعالیت های پرورشی و فرهنگی، توسعه قابل توجهی یافت. حاصل این توسعه، برگزاری بیش از ۲۳۰ رویداد و پویا تاکنون در شاد بوده که میانگین درگیری مخاطبان با هر رویداد بیش از ۷۵ هزار کاربر را نشان می دهد.

ویژه برنامه جام ملت های آسیا در شاد

همزمان با برگزاری جام ملت های آسیا ۲۰۲۳، شبکه شاد با مشارکت همراه اول پویاها و مسابقات ویژه ای را برای کاربران طراحی و اجرا کرد.

کاربران شاد با انتخاب بخش ویژه «جام ملت های آسیا»، در جریان پخش زنده مسابقات و برگزاری رویدادها و مسابقات مختلف قرار گرفته و می توانند در پویاها دلخواه خود شرکت کنند.

پویاها و مسابقات:

- **آقای گزارشگر:** کاربران بخشی از بازی های تیم ملی را انتخاب و گزارش می کردند. ۳۸۰۴ اثر در این بخش دریافت شد.

- **با هم بخونیم:** کاربران سرودهای حمایتی را به صورت تکی یا گروهی



بله با ۱۵ میلیون تماس در ماه!

به صورت روزانه ۵۰۰ هزار تماس صوتی و تصویری در اپلیکیشن بله، پیام‌رسان رسمی بانک ملی ایران برقرار می‌شود. علاوه بر این، مجموع زمانی که افراد در روز از تماس بله استفاده می‌کنند، بیش از ۳ میلیون ساعت است.

بله؛ تازه به تازه، نو به نو

افزودن ویژگی‌های جدیدی مثل ماجرا (استوری)، مجله و افکار برای گسترش محتوای غنی در بله، افزودن ویژگی تماس گروهی، اضافه کردن افراد حین تماس و به اشتراک گذاشتن صفحه نمایش به تماس در بله نیز در سال ۱۴۰۲ برای افزایش رضایت کاربران بله انجام شد.

ارز مسافرتی بله

از ابتدای در دسترس قرار گرفتن و شروع به کار یکی از خدمات بله به عنوان ارز مسافرتی تا الان بیش از ۷۵۰ هزار بار ارز مسافرتی درخواست شده و ثبت موفق داشته است.

همراهان بله

تعداد کاربران ثبت‌نامی تا اواسط اسفندماه سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۶ میلیون نفر بوده است.

پاکت هدیه‌ها

بیش از ۲ میلیون پاکت هدیه، تعداد کل پاکت‌هایی است که از اول سال ۱۴۰۲ توسط کاربران ارسال شدند.

محتواخوانی در بله

میزان مطالعه محتوا توسط کاربران اپلیکیشن بله ۱۵۰,۰۰۰ ساعت در روز و ۴۰ میلیون ساعت در سال بوده است.

۴۰ هزار ربات در بله؛ بستری برای رونق

کسب‌وکارها

۴۰۰۰۰ ربات در بله برای تسهیل امور کاربران در موضوعات مختلف راه‌اندازی شده است که بیش از ۳۵۰۰۰ نفر روزانه از این ربات‌های کمکی استفاده می‌کنند.

تماس تصویری با اپلیکیشن بله!



میزبانی از ۵ میلیون کاربر فعال روزانه در پیام‌رسان سروش پلاس

پیام‌رسان سروش پلاس با بیش از ۳۳ میلیون کاربر رجیسترشده، میزبان ۵ میلیون کاربر فعال روزانه است که از سرویس‌های مختلف پیام‌رسانی و محتوایی این پیام‌رسان استفاده می‌کنند.

پایدارسازی

روابط عمومی سروش پلاس؛ تیم فنی سروش پلاس نخستین و باتجربه‌ترین تیم فنی فعال در حوزه فناوری پیام‌رسانی در ایران است که از سال ۱۳۹۱ با بیش از ده سال سابقه فعالیت، به توسعه این پیام‌رسان در بسترهای اندروید، وب و وب‌اپلیکیشن پرداخته است. سروش پلاس پس از استقبال غیرمنتظره کاربران در سال‌های ۹۶ و ۹۷ و تجربه هم‌زمانی بیش از یک میلیون کاربر، تغییر تکنولوژی ارتباطی و ارتقای سطح کیفیت پیام‌رسان را در برنامه بلندمدت خود قرار داد. به این نحو نسل پنجم این پیام‌رسان با تغییر زیرساختی پروتکل ارتباطی و با انتقال بیش از ۱۸ میلیارد رکورد پیاده‌سازی شد تا بزرگ‌ترین پروژه عملیاتی کشور در صنعت آی‌تی با موفقیت به پایان برسد. مهم‌ترین مأموریت سروش پلاس در سال ۱۴۰۲ پایدارسازی سروش پلاس بوده است. سروش پلاس پس از مهاجرت به زیرساخت جدید خود، توانسته با تغییر اساسی فناوری پیام‌رسانی و پروتکل ارتباطی خود، از قطعی‌های متناوب جلوگیری کرده و ارتباط کاربران با سرورهای خود را پایدار کند. اتصال ۲۴ ساعته پیام‌رسان و سرعت بالای دریافت و ارسال فایل در نسل ششم سروش پلاس، نتیجه این برنامه‌ریزی بلندمدت است که با تلاش شبانه‌روزی متخصصان این پیام‌رسان ممکن شد.

سرویس‌های ارائه‌شده در نسل ششم

در نسل ششم، سرویس محتوایی پست‌چین با قابی جدید در اختیار کاربران قرار گرفت. این سرویس با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، محتوای منتشرشده در بستر کانال‌های این پیام‌رسان را به‌صورت اکسپلور و تایم‌لاین و در دسته‌بندی‌های موضوعی دلخواه برای کاربران نمایش می‌دهد. همچنین سرویس‌های درآمدزایی کانال‌داران، تبلیغات درون‌کانالی، داشبورد مدیریت کانال و افزودن تنظیمات «آخرین بازدید» با انتشار نسخه ششم و برای حمایت هرچه بیشتر از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ در سروش پلاس توسعه داده شد.

در کنار نسخه‌های جدید اندروید، نسل دوم وب و وب‌اپلیکیشن سروش پلاس نیز در تابستان ۱۴۰۲ منتشر شد و در اختیار ۲۶۰ هزار کاربر فعال ماهانه وب قرار گرفت.



بهبود تجربه کاربری

بازطراحی رابط کاربری نسخه ششم سروش پلاس در کنار خلق تجربه‌های لذت‌بخش برای کاربران فضای مجازی، با تلفیق اصول فنی طراحی محصول و هنر طراحی گرافیک توانسته نمونه بارزی از ترکیب کاربردپذیری و لذت بصری در یک محصول دیجیتال باشد. در این پروژه، بیش از ۳۰۰۰ صفحه در سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی بازبینی شدند تا محصولی با استانداردهای جهانی به کاربران ارائه کنند.

در نسخه ششم سروش پلاس، فضای داخلی این پیام‌رسان از جمله صفحات چت و گفتگو، بخش تنظیمات و مدیریت حساب کاربری با تفاوت چشم‌گیری از طراحی سابق آن در نسخه پنجم ظاهر شده‌اند. سادگی و روان بودن صفحات مختلف این پیام‌رسان در کنار خوانایی بیشتر، وضوح پالت رنگی و تایپوگرافی دل‌نشین، از جمله تغییراتی است که در نسخه ششم سروش پلاس به چشم می‌خورد. بهبود یکپارچگی اپلیکیشن با ایجاد یک طراحی منحصربه‌فرد، افزایش ثبات و جذابیت بصری در عین سادگی تنها بخشی از پیاده‌سازی پروژه نسخه ششم به حساب می‌آید.

دستاوردهای سروش پلاس در ۱۴۰۲

- بیش از ۸.۵ میلیون شماره یکتا رجیستر شده
- بیش از ۴.۵ میلیون کاربر جدید
- بیش از ۳۵۰ هزار هم‌زمانی کاربران
- ۱۳۴ میلیون تماس صوتی و تصویری
- بیش از ۱۶ میلیارد چت شخصی
- ۳.۵ میلیون کانال فعال
- بیش از ۴ میلیون گروه فعال

امروز با فراهم کردن زیرساخت امن تبادل پیام برای کاربران، پیام‌های متنی، صوتی و تصویری به‌صورت رمزنگاری شده و با بالاترین امنیت به دست مخاطبین سروش پلاسی می‌رسد. پیاده‌سازی معماری جدید پیام‌رسان با جدیدترین پیشرفته‌ترین دیوارهای محافظتی، سروش پلاس را از هرگونه خطر نشت اطلاعات محفوظ می‌دارد. هم‌چنین افزایش مقیاس‌پذیری، ظرفیت میزبانی پیام‌رسان را تا ۲۰۰ میلیون کاربر بالا برده‌است.

اجرای پروتکل‌های امنیتی چندلایه، گواه دیگری بر تضمین کیفیت و امنیت محصول نهایی ما بود. در حقیقت، این فناوری و معماری جدید سروش پلاس است که با جلب رضایت کاربران و رسیدن به امتیاز ۴.۲ در کافه بازار، توانسته بیش از ۵ میلیون کاربر فعال روزانه را همراه کند.

توسط شرکت توسعه هوش مصنوعی ابر (هما) در سال ۱۴۰۲، انجام شد:

کسب سهم قابل توجهی از بازار سرورهای ابری GPU

هما به عنوان یکی از حامیان اصلی این رویداد علاوه بر ارائه سرور به تیم‌های شرکت کننده جهت آموزش الگوریتم‌های خود، جوایزی را به صورت اشتراک رایگان استفاده از این سرورها به برندگان اول و دوم هر چهار چالش تقدیم کرد.

• هفتمین همایش ملی معماری سازمانی

هفتمین همایش ملی معماری سازمانی با محوریت معماری سازمانی و حکمرانی دیجیتال در تاریخ ۲۴ آبان ماه سال جاری در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد. هما با در نظر گرفتن قرارداد داشتن هوش مصنوعی در محورهای این همایش ملی، با حمایت مالی خود کمکی به برگزاری هرچه بهتر این رویداد ملی نمود.

• اولین رویداد هوش مصنوعی مولد برای بانوان

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری امور بانوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت هما و همچنین با استفاده از ظرفیت بخش زنان ایران IEEE، در جهت توانمندسازی بانوانی که با وجود داشتن پتانسیل بالای ایده پردازی در حوزه هوش مصنوعی مولد برای فعالیت‌های اقتصادی، هنری و پژوهشی، به واسطه مسئولیت‌های خانوادگی امکان عملیاتی نمودن این پتانسیل را نداشته اند، اقدام به برگزاری رویداد «هوش مصنوعی مولد برای بانوان» کرد. هما نیز با توجه به سیاست‌های حمایتی خود و تلاش برای دسترسی تمام اقشار جامعه به زیرساخت‌های تخصصی به عنوان حامی اصلی این رویداد، امکان استفاده رایگان برندگان این رویداد را فراهم نمود.

• سیزدهمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی بینایی ماشین و پردازش تصویر ایران

هما در آخرین برنامه حمایتی خود در سال ۱۴۰۲، به عنوان یکی از حامیان سیزدهمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی بینایی ماشین و پردازش تصویر ایران، شرکت کرد و امیدوار است تا به وسیله زیرساخت‌های قدرتمند و پیشرفته خود بتواند نقشی موثر در رشد و شکوفایی افراد فعال در حوزه هوش مصنوعی کشور ایفا کند.

همچنین حضور در بیش از پانزده همایش و نمایشگاه از جمله اقدامات عملیاتی تیم بازاریابی و فروش هما بود که در راستای تحقیق بازار و طراحی مناسب خدمات مورد نیاز فعالان هوش مصنوعی انجام پذیرفت.

• برنامه های توسعه ای سال ۱۴۰۳

دکتر متین هاشمی در ادامه گفت: از آنجا که کیفیت و سرعت خدمات باعث افزایش میزان رضایت‌مندی مشتریان و در ادامه موجب رشد بیش از پیش تقاضا گردید، ظرفیت سرورهای هما به سرعت تکمیل شد و ما را مجاب نمود تا طرح توسعه سال ۱۴۰۳ را از زمستان ۱۴۰۲ کلید بزنیم تا با افزایش سه‌برابری ظرفیت سرورهای خود، پاسخگوی اعتماد مشتریان باشیم.

وی خاطر نشان کرد: از طرف دیگر با رشد استفاده از الگوریتم‌های بزرگ مدل زبانی (LLM) در کشور، نیاز به سرورهای بسیار پیشرفته H100 HGX Tesla به سرعت افزایش پیدا کرد که ما در راستای مأموریت خود، با تامین ارز مورد نیاز، امکان واردات و راه اندازی این سرورهای تخصصی را برای مشتریان خود فراهم کردیم.

همچنین تلاش داریم تا در سال ۱۴۰۳، مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، با افزایش ظرفیت سرورها و اقدامات فنی لازم، شرایط استفاده از بروزترین تکنولوژی روز دنیا را برای فعالان شخصی (B2C) حوزه هوش مصنوعی کشور فراهم کنیم تا امکان دسترسی به این تکنولوژی برای همگان فراهم گردد.



شرکت دانش بنیان توسعه هوش مصنوعی ابر، فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۹۹ با نام تجاری هما و با تکیه بر تیمی متعهد، متخصص و با تجربه در زمینه ارائه زیرساخت‌های پیشرفته ابری به مجموعه‌های پیشرو در حوزه‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، علوم داده و کلان داده آغاز نمود.

دکتر متین هاشمی، مدیرعامل شرکت توسعه هوش مصنوعی ابر (هما)، می‌گوید: ما همواره در تلاشیم با دسترس پذیر نمودن تجهیزات پیشرفته و بروز در لایه‌های سخت افزار و نرم افزار، تجربه‌ای یکتا را در استفاده از سرویس‌های ابری مبتنی بر GPU، به کسب و کارهای فعال در حوزه‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، علوم داده و کلان داده، ارائه نماییم.

وی افزود: در ابتدای سال ۱۴۰۲، افزایش میزان آگاهی از برند و همچنین نفوذ در بازار و کسب سهم بازار مناسب، به عنوان دو هدف اصلی در دستور کار تیم بازاریابی و فروش هما قرار گرفت، لذا در همین راستا و در اولین قدم، پس از بررسی دقیق عملکرد رقیب و همچنین شناسایی کامل نیازهای مشتریان هدف از طریق حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌های مرتبط و همچنین مصاحبه عمیق با فعالان حوزه هوش مصنوعی، برنامه‌های بازاریابی و فروش هما با درک درستی از نیاز صنعت و با رویکرد تعامل حداکثری با رسانه‌ها و حمایت مناسب از فعالان حوزه هوش مصنوعی طراحی و اجرا گردید.

مدیرعامل شرکت توسعه هوش مصنوعی ابر (هما)، گفت: خوشبختانه نتیجه این تلاش و همکاری، کسب سهم قابل توجهی از بازار سرورهای ابری GPU بود که با همدلی تیم فنی و حمایت خوب مدیران عالی هما محقق گردید.

• اقدامات حمایتی هما:

• اولین رویداد ملی تحلیل متن فارسی در شبکه‌های اجتماعی
این رویداد به همت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط تیم پاریسی آزما با اهداف «تقویت دانش بومی در زمینه پردازش زبان طبیعی در فضای مجازی، بهبود کیفی محصولات و خدمات قابل ارائه در فضای مجازی با ارتقاء زیرساخت‌های مربوط به پردازش خط و زبان فارسی در آنها، فراهم ساختن فضای مناسب برای اعلام مسائل و چالش‌های شرکت‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مختلف و ارائه راه حل‌های برطرف نمودن آنها توسط پژوهشگران، صرفه‌جویی در زمان و هزینه با جلوگیری از موازی و پراکنده کاری، آموزش و ارتقای تخصص نیروی انسانی کشور در این حوزه و در قالب چهار چالش «تشخیص نوع ادعا در پست‌های منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی، تشخیص موضع پست‌ها در شبکه‌های اجتماعی، تشخیص نوع هیجان موجود در پست‌های شبکه‌های اجتماعی و تشخیص احساس موجود در پست‌های شبکه‌های اجتماعی» برگزار شد.

مرکز پژوهش‌های مجلس: بهره‌مندی از تجارب شهرهای هوشمند ضرورت دارد



وی با بیان اینکه برای رفع این نگرانی‌ها می‌توان از درس آموخته‌های شبکه‌های تعمیر یافته از تجارب شهرهای در مسیر هوشمندسازی، استفاده کرد، افزود: ما می‌توانیم با بهره‌مندی از شبکه‌های از ظرفیت‌های بر خط، این تجارب را از همه شهرهای دنیا پایش کنیم. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: دگر دیسی‌هایی در الگوی سکونت و کار در شهرهای هوشمند در نقاط مختلف جهان، شبکه آمد و شدها در شهرها و تاب آوری‌های در برابر تغییرات آب و هوایی و سوانح رخ داده است که می‌توان از این تجارب برای تدوین برنامه شهرهای هوشمند کشورمان استفاده کرد.

وی با بیان اینکه مسئله یابی شهرهای فردا در تدوین برنامه شهرهای هوشمند اهمیت زیادی دارد، افزود: عده‌ای معتقدند که تمرکز صرف روی نوآوری و فناوری، برای تحقق شهرهای فردا کافی نیست. نگاهداری تصریح کرد: اینکه ما تنها به شبکه‌های تعمیر یافته از تجارب و نوآوری‌ها بسنده کنیم، پاسخ‌گوی نیازهای ما به برنامه ریزی درباره شهرهای هوشمند نخواهد بود.

وی توضیح داد: بیشتر جامعه‌شناسان این حوزه معتقدند که نقش آفرینی کنش‌گران فعال در جامعه و تأثیرگذاری افراد مؤثر در بخش‌های مختلف جامعه، در کنار تمرکز و توجه به فناوری‌ها و نوآوری‌ها، یک الزام جدی است و در واقع شهرهای آینده از تلفیق این دو مقوله باید شکل گیرد.

همگرایی بین زیست بوم نوآوری و فناوری اطلاعات

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: اگر شهرهای فردا را تحلیل کنیم، به پدیده همگرایی بین فضاهای کالبدی و میدان شهرها با فضای مجازی می‌رسیم و این همگرایی باعث شده زیست بوم نوآوری و فناوری اطلاعات، به‌عنوان پیشران شهرهای آینده معرفی شود.

وی با بیان اینکه در حقیقت همگرا کردن زندگی عینی و کالبدی شهرها با زیست مجازی آنها، امری ضروری است، تأکید کرد: در این مسیر ضرورت دارد که نظام حکمرانی و نظام قانون‌گذاری کشور ما نسبت به چند مقوله حساسیت داشته‌باشد و این مقوله‌ها را در دستور کار خود قرار دهد.

نگاهداری با بیان اینکه باید بتوانیم شیوه‌های افزایش مشارکت مردم و شهروندان را در شهر هوشمند و شهرهای فردا جلب کنیم، افزود: این مشارکت می‌تواند در قالب رویکردهای نوین و پذیرش این نوآوری‌های نوین از سوی شهروندان باشد.

وی عنوان کرد: دومین اقدام دولت و مجلس این است که ساختارها و ظرفیت‌های کشور را بازبینی کنند، دولت باید درباره انواع محدودیت‌ها و تنگناهایی را که می‌تواند مانع شکل‌گیری شهرهای هوشمند شود، در مجموعه ساختارها و ظرفیت‌های موجود در کشور بازنگری کند.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، تصریح کرد: ضروری است نظام حکمرانی و قانون‌گذاری و دولت، شیوه‌های افزایش مشارکت واقعی مردم و نقش آفرینی بیشینه شهروندان در روند توسعه شهرهای فردا را با توجه به رویکردهای نوین از یک سو و تنگناهای پیاده‌سازی رویکردهای نوین را در دستور کار قرار دهد و ضمن بهره‌مندی از تجارب جهانی بر تطابق و سازگاری با ارزش‌های بومی شهر اسلامی - ایرانی مورد توجه قرار دهد. وی با اشاره به اهمیت تصویر سازی از شهر آینده، گفت: خبرگان مطالعات شهری، تصویر سازی از شهر فردا را سنگ بنای آینده پژوهی شهری قرار دهند. هدف اصلی آینده پژوهان شهری، ترسیم مدنیت و آینده مطلوب براساس ارزش‌های جامعه است.

وی با اشاره به بیابانه‌گام دوم و توجه آن در خصوص ارائه الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت، گفت: سکونت‌گاه‌های شهری باید نگارگر این تصویر مطلوب در هر دو ساحت مادی و معنوی آن هستند.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، در پایان تأکید کرد: در این رهگذر، گذار از مشارکت کمینه و تزیینی به مشارکت بیشینه همه شمول، گذار از توجیه‌گری به پاسخگویی، گذار از محدودسازی به بومی سازی، گذار از رویکردهای واکنشی به نوآوری و فناوری و همچنین کنشگری تحولی و پیشرو و فعال، گذار از اثرپذیری به اثرگذاری متقابل، گذار از آسیب‌پذیری و محافظه‌کاری سنتی در برابر نوآوری به جریان‌سازی مبتنی بر بن‌مایه‌های سنتی، گذار از نظاره‌گری به آینده پژوهی و آینده سازی اجتناب‌ناپذیر است.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، با تأکید بر ضرورت بهره‌مندی از تجارب شهرهای هوشمند، گفت: ما می‌توانیم با بهره‌مندی از شبکه‌های از ظرفیت‌های بر خط، این تجارب را از همه شهرهای دنیا پایش کنیم. دکتر بابک نگاهداری، با اشاره به فعالیت‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در موضوعات آینده‌نگری و تحولات هوشمندسازی در عرصه حکمرانی، اظهار کرد: ارتباط شهر هوشمند با الگوهای اسلامی و ایرانی مبتنی بر ارزش‌های جامعه، همواره مهم و حائز اهمیت بوده است. وی با بیان اینکه سکونتگاه‌های شهری در هزاره سوم، بنیادی‌ترین عرصه و کانون شبکه‌های یکپارچه نوآوری و ظهور فناوری‌های نوین در دنیا به‌شمار می‌آیند، افزود: به همین دلیل است که شهرهای هوشمند در هزاره سوم اهمیت راهبردی پیدا می‌کنند.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه شهرهای فردا را از ابعاد مختلف می‌توان بررسی کرد، افزود: از جنبه گفتمانی، شهرهای فردا، شهرهایی هوشمند هستند و این مسیر هوشمندی، یک جریان سیال و فراتر از سرزمین‌ها و قلمروهای سرزمینی را شکل خواهد داد. وی با بیان اینکه شهر هوشمند نماد بارز در هم‌فشرده‌گی فضا-زمان در عصر پسانوگرایی است، ادامه داد: حرکت به سمت شهر فردا و هوشمند، مستلزم تحولات در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی و کالبدی است و مفهوم پایداری شهر با آنچه امروز می‌شناسیم تفاوت آشکاری خواهد داشت.

شهر فردا، زیست مردم را دستخوش تغییرات بزرگ می‌کند

نگاهداری با بیان اینکه شهر فردا به‌صورت عینی، سبک و نوع زیست شهروندان را دستخوش تغییرات بزرگی می‌کند، گفت: یقیناً در این سبک‌زندگی، یک شهروند خردمند و بهره‌مند از فناوری بالا، محوریت دارد؛ شهروندی که بهره‌وری بالاتری از فناوری‌ها در زندگی خود دنبال کرده و مجموعه ارتباطات متعدد و متنوعی را در زیست بوم زندگی خود تجربه می‌کند. وی با تأکید بر اینکه دسترسی به جریان آزاد اطلاعات در این سبک‌زندگی جایگاه ویژه‌ای دارد، افزود: رقابت‌های بی‌پایان و هم‌افزایی در خلق ارزش افزوده در شهرها شکل خواهد گرفت به همین دلیل باید برای توسعه کسب و کارهای نوین در شهر آینده، برنامه ریزی داشته‌باشیم. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به تغییر مدل حکمرانی در مدیریت شهرهای آینده، گفت: همه این مسائل در حقیقت مقتضیات سبک‌زندگی ما در شهر آینده است که باید مدنظر طراحان قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه در سطح مدیریت و برنامه ریزی کشور نیز تغییراتی در حوزه شهرهای هوشمند رخ می‌دهد، گفت: اکثر کشورهای در حال توسعه، تغییرات مدیریتی را به‌سمت استفاده حداکثری از فناوری‌های نوین و افزایش سهم این فناوری‌ها در مدیریت شهرها جهت داده‌اند.

نگاهداری با اشاره به انتقادات و دغدغه‌ها درباره شهرهای هوشمند، گفت: شاید یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی که درباره شکل‌گیری شهرهای فردا و شهرهای هوشمند مطرح می‌شود، این است که در طراحی این شهرها، کسب سود و درآمد بیشتر بر تأمین نیازهای مادی و معنوی شهروندان ارجحیت پیدا کند.

آیا باید نگران تماس‌های صوتی جعلی باشیم؟



اطلاعات جعلی برای دست‌کاری نتایج انتخابات دموکراتیک به کار برده شوند. سیاستمداران تراز اول در بریتانیا هدف دیپ فیک صوتی قرار گرفته‌اند. سیاستمداران دیگری از اسلواکی و آرژانتین هم دچار آن شده‌اند. مرکز ملی امنیت سایبری در مورد خطری که دیپ فیک‌های تولید شده باهوش مصنوعی می‌توانند برای انتخابات بریتانیا ایجاد کنند، هشدار جدی داده است.

لورنا مارتینز در شرکت لاجیکالی فکت کار می‌کند که تلاش دارد با اطلاعات جعلی در اینترنت مقابله کند. او می‌گوید: «دیپ فیک‌های صوتی نه تنها در حال گسترش هستند، تشخیص واقعی یا جعلی بودنشان در مقایسه با دیپ فیک‌های تصویری پیچیده‌تر است.»

او می‌گوید: «اگر کسی بخواهد دیپ فیک صوتی که ساخته را پنهان کند، راحت‌تر می‌تواند این کار را انجام دهد چون تکنولوژی و ابزارهای کم‌تری برای حقیقت‌یابی دیپ فیک صوتی در دسترس است.»

پیلینگ می‌گوید تا شما بخواهید جعلی بودن صدا را افشا کنید، فایل صوتی همه جا پخش شده است.

مارتینز که تجربه‌هایی در توثیق برای کشف اطلاعات جعلی داشته است، می‌گوید در یک سال آینده، وقتی نصف جمعیت جهان قرار است پای صندوق‌های رأی بروند، شرکت‌های رسانه‌های اجتماعی باید کارهای بسیار بیشتری برای مبارزه با اطلاعات جعلی انجام بدهند.

او از تولیدکنندگان تکنولوژی‌های هوش مصنوعی خواست «قبل از در دسترس قرار دادن ابزارهایشان به فکر راهی برای پیشگیری از سو استفاده از آن‌ها باشند نه اینکه بعد از در دسترس قرار گرفتن برنامه‌ها، سعی کنند سوء استفاده‌های پیش آمده را رفع و رجوع کنند. این اتفاقی بود که در مورد چت بات‌ها افتاد.»

کمیته انتخابات که مسئول مراقبت از سلامت انتخابات در بریتانیا است می‌گوید: «فراگیر شدن استفاده از هوش مصنوعی نگرانی‌های جدی در مورد اینکه رأی‌دهندگان در دوران انتخابات به کدام یک از اطلاعاتی که می‌بینند یا می‌شنوند می‌توانند اعتماد کنند و به کدام نمی‌توانند اعتماد کنند ایجاد کرده است.»

این کمیته می‌گوید با دیگر گروه‌های ناظر وارد همکاری شده‌اند تا بتوانند فرصت‌ها و خطرهای ناشی از هوش مصنوعی را بهتر درک کنند.

اما سام جفرسون، مؤسس شرکت چه کسی مرا هدف قرار می‌دهد، که تبلیغات سیاسی را رصد می‌کند، معتقد است باید به خاطر داشته باشیم که چهار چوب و فرآیندهای دموکراتیک در بریتانیا بسیار محکم و مقاوم هستند.

او می‌گوید بهتر است با موج بدبینی افراطی که می‌خواهد القا کند دیپ فیک می‌توانند ما را به هر نوع اطلاعاتی بی‌اعتماد کنند، مقابله کنیم.

او می‌گوید: «باید مراقب باشیم آن قدر به مردم درباره هوش مصنوعی هشدار ندهیم که آن‌ها ایمان خود را به چیزهایی که می‌توانند به آن اعتماد کنند را از دست بدهند.»

اخیرا صدایی ضبط شده در پیغامی به رأی‌دهندگان آمریکایی گفت: «مهم است که رأی خود را برای انتخابات ماه نوامبر ذخیره کنید.» این صدای ضبط شده، بسیار شبیه صدای جو بایدن بود.

اما رأی‌ها نیاز به ذخیره شدن ندارند و این صدا هم صدای جو بایدن نبود. به احتمال زیاد یک صدای شبیه‌سازی شده (کلون شده) با کیفیت قابل قبول توسط هوش مصنوعی بود.

این اتفاق ترس و نگرانی‌ها در مورد قدرت هوش مصنوعی در تولید صدای تقلبی را به شدت بالا برد. وقتی برای تحقیق در این باره به سراغ یک شرکت امنیت سایبری رفتم، فهمیدم این نوع فناوری هوش مصنوعی در حال پیشرفت و قوی‌تر شدن است.

قرار شد با تلفن صحبت کنیم. مکالمه ما چنین پیش رفت: «سلام کریس، من رافا پیلینگ از شرکت سکيور ورکس هستم. بهت زنگ زدم چون برای انجام یک مصاحبه تماس گرفته بودی. حالت چطور است؟»

گفتم ممنون خوب هستم.

پیلینگ گفت: «خیلی عالی کریس. ممنون که تماس گرفتی. تا جایی که فهمیده‌ام شما به تکنیک‌های شبیه‌سازی صوتی علاقه دارید. درست است؟»

جواب دادم بله همین‌طور است و نگران سو استفاده از این تکنولوژی هستم.

گفت: «قطعاً همین‌طور است کریس. من هم همین نگرانی‌ها را دارم. بیا وقت مناسبی برای مصاحبه هماهنگ کنیم.»

اما این پیلینگ واقعی نبود. این نمونه آزمایشی بود که شرکت سکيور ورکس برای من به نمایش گذاشته بود تا قابلیت‌های سیستم هوش مصنوعی را نشانم بدهند. سیستمی که می‌تواند به من تلفن بزند و به حرف‌های من عکس‌العمل نشان بدهد. همچنین می‌توانست صدای آقای فیلیپس را تقلید کند.

۳ میلیون‌ها تماس تلفنی

پیلینگ واقعی بعد از شنیدن این تماس تلفنی آزمایشی می‌گوید: «صدایش کمی شبیه یک استرالیایی است که کمی هم مست باشد. با این وجود به نظرم تشابه خوبی دارد.» تشابه صدا کاملاً قانع‌کننده نبود. بعضی وقت‌ها مک‌های غیرعادی در جواب به سؤال‌ها وجود داشت که می‌شد به راحتی فهمید یک ربات آن طرف خط است.

این تماس تلفنی با استفاده از یک پلتفرم که به صورت مجانی قابل دسترس است برقرار شد. این پلتفرم می‌تواند تا میلیون‌ها تماس تلفنی در طول روز برقرار کند و با کارمندان هوش مصنوعی خود که صدای انسانی دارند با میلیون‌ها نفر صحبت کند. در تبلیغات این پلتفرم آمده است که کاربرد آن برای بازیابی، آمارگیری‌ها و نظرسنجی‌ها تلفنی است.

بن جیکوب، همکار پیلینگ از این تکنولوژی به‌عنوان یک نمونه مثالی استفاده کرده بود. شرکت سازنده این پلتفرم به هیچ وجه متهم به کار خلافی نیست و کار خطایی نکرده است. اما خود همین نشان می‌دهد نسل جدید این تکنولوژی چه قابلیت‌هایی پیدا کرده است. نقطه قوت این تکنولوژی ایجاد مکالمه بود و تمرکز اصلی آن بر تقلید صدا نیست. اما جیکوب محصول دیگری را هم به ما نشان می‌دهد که می‌تواند کپی قابل قبولی از یک صدای بخصوص تولید کند. تنها کافی است قطعه کوچکی از فایل صوتی یک نفر را از روی یوتیوب به این برنامه بدهید.

کلاهبردارهای تلفنی در حال حاضر ارتشی از نیروی کار ارزان را برای ایجاد یک مرکز تماس تلفنی استخدام می‌کنند. این افراد زمان زیادی را صرف تلفن زدن به افراد مختلف می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند کار این کلاهبردارها را هم تغییر بدهد.

اگر چنین شود، می‌توان تأثیر گسترده‌تری که هوش مصنوعی می‌تواند داشته باشد را هم دید.

۳ اطلاعات جعلی

امسال سال انتخابات سراسری مهم در کشورهایمانند بریتانیا، ایالات متحده آمریکا و هند است و هم‌زمان نگرانی‌های زیادی درباره گسترش صداهای دیپ فیک وجود دارد. دیپ فیک صوتی اصطلاحی است که برای نامیدن صداهایی که به دقت باهوش مصنوعی تقلید شده‌اند به کار می‌رود. صداهایی که می‌توانند برای تولید و پراکندن

انتخابات آتی ریاست جمهوری آمریکا زیر سایه اخبار جعلی پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی غربی



سابق)، تیک‌تاک، مایکروسافت، گوگل و اسنپ در خلال نشست امنیتی مونیخ وعده دادند که برای مبارزه و مقابله با اخبار ساختگی جعلی و اصطلاحاً «دروغ‌رسانی» (دیس‌اینفورمیشن)، اقدامات بیشتری انجام دهند.

این پلتفرم‌ها قول داده‌اند که تا پیش از برگزاری انتخابات آینده در ایالات متحده آمریکا، اقداماتی را انجام دهند که بر اساس آن بتوان محتوای تولیدشده با هوش مصنوعی را بهتر تشخیص داد. این شرکت‌ها همچنین وعده دادند که ترتیبی را اتخاذ کنند که شهروندان در خصوص هوش مصنوعی و توانایی آن در فناوری‌هایی نظیر دیپ‌فیک، آموزش ببینند.

کارن نورث، استاد ارتباطات و کارشناس رسانه‌های اجتماعی در دانشگاه «یواس‌سی آنبرگ» در لس‌آنجلس اما این وعده‌ها را عملی «نمادین» توصیف می‌کند و می‌گوید که بر حسب تجربه او، «تقریباً تعداد کافی از کارکنان برای بررسی محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی وجود ندارد.»

او می‌افزاید: «حتی نرم‌افزار هوش مصنوعی نیز که محتوای [ساختگی] هوش مصنوعی را تشخیص می‌دهد، هنوز ایرادات بسیاری دارد.»

علی‌رغم وعده پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی غربی برای مبارزه با انتشار اخبار جعلی، با پیشرفت خیره‌کننده نرم‌افزارهای کاربردی هوش مصنوعی در یک سال اخیر، بسیاری از کارشناسان بر این باورند که امسال حجم اخبار جعلی و اصطلاحاً دیپ‌فیک در مبارزات انتخاباتی آمریکا احتمالاً بسیار بیشتر از قبل خواهد بود.

انتشار عمدانه و برنامه‌ریزی شده اطلاعات نادرست یا گمراه‌کننده یا پخش اخبار ساختگی برای فریب مخاطبان، تاریخچه طولانی دارد و آن چه که اصطلاحاً «دروغ‌رسانی» (دیس‌اینفورمیشن) خوانده می‌شود، اساساً پدیده جدیدی نیست.

این روش‌ها حتی پیش از ظهور اینترنت نیز به طرق مختلف، وجود داشته‌اند و همواره عده‌ای با انتشار شایعات نادرست یا اطلاعات غلط، افکار عمومی را تحت تأثیر خود قرار می‌داده‌اند، تا برای مثال، نتیجه یک انتخابات را به سود خود برگردانند.

اما با این حال، به نظر می‌رسد که نقش و اثر کمپین‌های اخبار ساختگی در انتخابات آتی ریاست‌جمهوری ایالات متحده در نوامبر سال جاری میلادی، تفاوت عمده‌ای با سال‌های پیش داشته باشد.

دلیل آن هم احتمالاً می‌تواند این باشد که نرم‌افزارهای کاربردی هوش مصنوعی در یک سال گذشته به شکل خیره‌کننده‌ای پیشرفت کرده‌اند و در دسترس عموم قرار گرفته‌اند.

در حالی که رسانه‌های اجتماعی به آماده‌سازی خود برای تعیین و تنظیم سیاست‌ها و خط‌مشی‌های انتخابات آتی مشغول‌اند، بسیاری از کارشناسان بر این باورند که امسال حجم اخبار جعلی و اصطلاحاً دیپ‌فیک در مبارزات انتخاباتی احتمالاً بسیار بیشتر از قبل خواهد بود.

این رویه ظاهراً سازماندهی شده پیش از این نیز، البته در مقیاسی محدودتر، توجه نهادهای نظارتی ایالات متحده آمریکا را به خود جلب کرده بود و حتی پس از انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا به انتقادات بسیاری نیز دامن زده بود.

در هفته‌های اخیر خبری مبنی بر این منتشر شد که برخی از ساکنین ایالت نیوهمپشایر آمریکا، تماسی را دریافت کرده‌اند که در آن جو بایدن رییس‌جمهوری آمریکا، از ساکنین این ایالت می‌خواهد در انتخابات اولیه ریاست‌جمهوری این ایالت حضور پیدا نکنند. بر اساس بررسی‌های اولیه، این صدای جعلی که با کمک نرم‌افزارهای هوش مصنوعی ساخته شده بود به بیش از ۲۵ هزار نفر از ساکنین این ایالت رسیده است.

با این حال، کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا در واکنش به این کلاهبرداری تلفنی، استفاده از نرم‌افزارهای هوش مصنوعی و همچنین بهره‌گیری از فناوری‌های تقلید صدا در بازاریابی یا برقراری تماس‌های تلفنی از این طریق را ممنوع اعلام کرد.

📌 **وعده پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی برای مبارزه با اخبار جعلی**
شرکت‌های بزرگ فناوری و پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی از جمله متا، اکس (توییتر

📌 در شبکه اجتماعی اکس، اجازه تبلیغات سیاسی وجود دارد

بیانیه این شرکت‌ها در نشست مونیخ، توافقی حداقلی میان پلتفرم‌های شبکه اجتماعی محسوب می‌شود، اما استراتژی پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، در عمل بسیار با هم تفاوت دارد. اکس یا توییتر سابق، بیشتر بر مبنای تنوع و تکرار دیدگاه‌ها استوار است و همچنین تبلیغات سیاسی نیز در آن مجاز است.

این شرکت سال گذشته اعلام کرد که با توجه به نزدیک شدن به برگزاری انتخابات آمریکا، قرار است تیم‌های امنیتی و انتخاباتی این شرکت برای مقابله با اطلاعات نادرست و جعلی تقویت شوند.

اتحادیه اروپا در ماه سپتامبر گذشته، ایلان ماسک، رئیس شرکت اکس را به دلیل آن که مشخص شد این پلتفرم، بالاترین نرخ پخش اطلاعات جعلی را دارد مورد انتقاد قرار داده بود.

در همین راستا، لئارت و تسلا، از تیم مطبوعاتی شرکت اسنپ‌چت نیز به تلویزیون آر.آر.آلمان گفت که به طور کلی، تبلیغات سیاسی در این پلت‌فرم ویدئویی مجاز است. او افزود که علاوه بر این، همه تبلیغات سیاسی به صورت دستی توسط تیم ما بررسی می‌شوند. پلتفرم اسنپ‌چت، مانند تیک‌تاک به‌ویژه در میان کاربران جوان محبوب است.

📌 شرکت متا قصد دارد محتوای سیاسی را به کاربران پیشنهاد ندهد

کمیانی متا، شرکت مادر فیس‌بوک، اینستاگرام، تدر و واتس‌آپ است اما استراتژی کاملاً متفاوتی دارد و تبلیغات انتخاباتی سیاسی در آن‌ها مجاز نیست.

به طور کلی، محتوای سیاسی به زودی نقش بسیار کمتری در این پلتفرم‌ها ایفا خواهند کرد. آدام موسری، مدیر شرکت اینستاگرام با انتشار پستی اعلام کرد که این شرکت نمی‌خواهد به طور فعال محتوای سیاسی را به کاربران پیشنهاد دهد.

به گفته او، کاربرانی که به سیاست علاقه دارند می‌توانند آگاهانه تصمیم بگیرند که این کار را انجام دهند یا نه. البته محتوای حساب‌هایی که یک کاربر دنبال می‌کند از این قاعده مستثنی است. البته این شرکت، مشخصاً اشاره نمی‌کند که دقیقاً مقصود از محتوای «سیاسی» چیست و دامنه این مفهوم تا کجاست.

کارن نورث می‌گوید، متا قصد دارد با بیان این تصمیم، از خود در برابر انتقادات محافظت کند و در این زمینه، مسئولیتی را متوجه خود نکند.

به گفته کارشناسان، دولت‌های چین و روسیه با هدف تأثیرگذاری بر افکار عمومی در کشورهای مختلف جهان، از کمپین‌های انتشار اطلاعات ساختگی، مخدوش یا جعلی که عمدتاً «فیک‌نیوز» یا «دیس‌اینفورمیشن» نامیده می‌شوند استفاده می‌کنند و با ساماندهی ارتش‌های سایبری، تلاش می‌کنند روایت مخدوش و جعلی و پروپاگاندای خود را در شبکه‌های اجتماعی طرح کنند.

گام به گام با کسب و کارها تا فرجام دیجیتال



مدت‌هاست همراه اول قدم در راه توسعه اکوسیستم دیجیتال کشور گذاشته و با شعار «تحقق رویای دیجیتال» این رویکرد و تحول استراتژیک خود را به صورتی شفاف اعلام کرده است.

خدمات و راهکارهای ارتباطی روزآمد است که خود را یک حامی تمام‌وقت و چابک برای شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ و کوچک می‌داند.

شرکت‌هایی که هر کدام با مأموریت‌های مشخص و متفاوت ولی در عین حال هم‌راستا و هماهنگ با استراتژی بالادستی خود به صورت کاملاً تخصصی فعالیت می‌کنند.

با تکیه بر این ظرفیت‌ها و شرکت‌های خود گروه همراه اول که با عنوان منظومه شناخته می‌شوند، ارائه خدمات و محصولات به بیش از ۵۰ هزار سازمان و شرکت را راهبری می‌کند و سهم بیش از ۷۰ درصدی در پروژه ملی هوشمندسازی اندازه‌گیری و مدیریت انرژی (فهام) دارد.

همچنین ارائه خدمات به سهم بزرگی از حوزه انرژی و بانکی کشور، برقراری تماس بین‌الملل از شماره‌های همراه اولی با بیش از ۲۴۰ مقصد در سراسر جهان و امکان برقراری رومینگ بین‌الملل از ۱۱۳ کشور جهان و ۲۲۰ اپراتور جهانی با شماره‌های همراه اولی بخشی از عملکردها در راستای مأموریت‌های آن به سرانجام رسیده است.

توسعه سرویس‌های موبایل کانکت و ورود سریع (fast login)، سرویس مرکز تماس ابری (Cloud PBX) و Call Center as a Service، نظارت تصویری

باروری اکوسیستم دیجیتال کشور ما که در آغاز راه توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال قرار دارد، در رهن توسعه سرویس‌های متنوع همسو با زنجیره ارزش در صنایع مختلف است و سازمان‌هایی که با این رویکرد اقدام به خلق محصولات و خدمات می‌کنند، پتانسیل تبدیل شدن به پرچمداران بازار را خواهند داشت. همانطور که نمونه‌های مشابه این روند در رفتار بنگاه‌های بزرگ حوزه دیجیتال دنیا مشاهده می‌شود، طلا‌پسنداران این تحول اپراتورهای ارتباطی که بستر دیجیتالی را در اختیار دارند، هستند و امروز به بیان قاطع می‌توان گفت که «همراه اول» فقط یک اپراتور تلفن همراه نیست.

با وجود آنکه همچنان این برند بزرگ بورسی کشور در اذهان عمومی، به عنوان «نخستین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه ایران و خاورمیانه» جا افتاده و هر جا نماد آن باشد تگ‌لاین «هیچکس تنها نیست» به ذهن متبادر می‌شود و سهم در آمدی ۵۷ درصدی همراه اول، این اپراتور را همچنان در جایگاه نخست اپراتوری در خاورمیانه قرار داده است اما فعالیت‌ها و قابلیت‌های این شرکت تنها به موارد ذکر شده منحصر نمی‌شود.

مدت‌هاست همراه اول قدم در راه توسعه اکوسیستم دیجیتال کشور گذاشته و با شعار «تحقق رویای دیجیتال» این رویکرد و تحول استراتژیک خود را به صورتی شفاف اعلام کرده است.

این اپراتور که اکنون یکی از رهبران بازار دیجیتال و از ارکان توانمندسازی این اکوسیستم به شمار می‌رود، دارای بازوی توانمندساز در بخش سازمانی با عنوان همراه اول کسب و کار است که وظیفه آن ارائه تمامی محصولات و خدمات همراه اول و گروه شرکت‌های زیرمجموعه است.

مجموعه این راهکارها، شامل بیش از ۶۰ محصول و خدمت در هفت بخش شامل خدمات موبایل و تلفن سازمانی، راهکارهای ارتباطات سازمانی، خدمات انبوه سازمانی، مگا پروژه‌ها، خدمات دیتاستری و ابری، سرویس‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال و راهکارهای امنیت می‌شود که به جرات می‌توان گفت شرکتی در فضای دیجیتال نیست که کسب و کاری داشته باشد و به حداقل یکی از محصولات و خدمات اپراتور اول تلفن همراه کشور نیازی نداشته باشد.

مأموریت این واحد سازمانی «توانمندسازی سازمان‌ها از طریق مشاوره و ارائه



VSaaS و Unified Communication as a Service نیز در برنامه‌های توسعه‌ای این اپراتور گنجانده شده است.

مگا پروژه‌ها و پروژه‌های هوشمندسازی همراه اول در هفت حوزه انرژی، سلامت، کشاورزی، لجستیک، خودرو و متصل، گردشگری و فین تک ساختار یافته است.

به قطع همراه اول فقط یک اپراتور تلفن همراه نیست... مگا پروژه‌ها و پروژه‌های هوشمندسازی همراه اول در هفت حوزه انرژی، سلامت، کشاورزی، لجستیک، خودرو متصل، گردشگری و فین تک ساختار یافته است که به عنوان مثال در حوزه «انرژی هوشمند» دو طرح اصلی هوشمندسازی و خدمات دیجیتال و داده و مدیریت مصرف انرژی در حال اجراست. در حوزه «سلامت هوشمند» با توجه به اینکه سلامتی همواره از مهمترین دغدغه‌های بشر بوده و رشته‌های مرتبط با آن مانند بهداشت، درمان، ایمنی، خود مراقبتی و توانمندسازی از دقیق‌ترین، حساس‌ترین و محافظه‌کارترین حوزه‌هاست، ارائه راهکارهای جامع در خصوص بهداشت و سلامت فردی و عمومی، جز با حرکت به سوی ایجاد تحول دیجیتال در این حوزه قابل تصور نیست که همراه اول در این زمینه پیشقدم بوده است.

اهمیت و حساسیت «بخش کشاورزی» نیز با توجه به کمبود آب و اقلیم خشک کشور ما، همچنین تاثیر آن بر سطح کیفیت و هزینه تامین مواد غذایی بر هیچ کس پوشیده نیست؛ جلوگیری از هدر رفت منابع آب، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش کیفیت محصولات و در نهایت تامین امنیت غذایی هدفی است که با روش‌های سنتی کشاورزی به سختی قابل دستیابی است.

راه برون رفت از این شرایط، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین کشت، نگهداری و برداشت محصولات کشاورزی و استفاده از فرایندهای خودکار و هوشمند در این حوزه است. در کشاورزی هوشمند با کنترل دائمی تمامی متغیرهای مرتبط با محیط رشد و سلامت محصول می‌توان به اهدافی مانند افزایش تولید، جلوگیری از هدر رفت آب و انرژی، مصرف بهینه سموم و حذف خطرات زیست محیطی دست یافت و همراه اول با اجرای این پروژه ملی و همکاری دینفغان این حوزه، تحولی چشمگیر را به ارمغان خواهد آورد.

«حمل و نقل و زنجیره تامین هوشمند» در دو بخش اصلی حوزه لجستیک و خودرو متصل با ارائه راهکارهای سرویس دیجیتال و هوشمند، سرویس‌های زیرساخت و امنیت، خدمات مالی و پرداخت نوین و همچنین خدمات تحلیل داده در این صنعت به نقش آفرینی می‌پردازد. با تکیه بر این ظرفیت‌ها و با توجه به قابلیت‌های بومی، اکنون همراه اول به عنوان

یکی از رهبران بلامنازع اکوسیستم دیجیتال کشور تبدیل شده و از ارکان اصلی توانمندسازی این اکوسیستم است.

این نکته حائز اهمیت است که بی‌شک همکاری بین حوزه‌های مختلف، از دولت و صنعت تا دانشگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی، منجر به تبادل دانش، افزایش نوآوری و ارتقاء تکنولوژی می‌شود. این تعاملات می‌تواند باعث بهبود عملکرد سیستم‌های اطلاعاتی، افزایش کیفیت خدمات دیجیتال و حتی ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در حوزه‌های فناورانه شود.

در پایان باید تصریح کرد که همکاری تمامی حوزه‌ها در تقویت اکوسیستم دیجیتال کشور یکی از عوامل اساسی برای پیشرفت و توسعه است. اکوسیستم دیجیتال شامل بخش‌های مختلف از فناوری اطلاعات و ارتباطات گرفته تا صنعت نرم‌افزار و استارت‌آپ‌هاست و البته در این میان نباید نقش مهم و تعیین کننده رگولاتورها و قانون‌گذاران صنایع مختلف را نادیده گرفت. رگولاتوری با رویکرد تسهیل‌گری بزرگراهی است که فعالان اکوسیستم دیجیتال را می‌تواند سریع‌تر و در مسیری هموارتر به مقصد برساند. البته تمامی این حوزه‌ها باید به صورت هماهنگ و تعاملی با یکدیگر عمل کنند تا بتوانند نقش اساسی در ایجاد یک اکوسیستم پویا و مستدام داشته باشند.

چطور هوش مصنوعی گوگل از آن سوی بام افتاد؟

به بار آمده است. در شناخت تعصب و واقعیت، تفاوت‌های ظریفی وجود دارد که ما می‌توانیم به طور غریزی بشناسیم و ماشین‌ها نمی‌توانند.

تنها راه اینکه یک ابزار هوش مصنوعی بدانند که مثلا، نازی‌ها و بنیانگذاران ایالات متحده سیاه پوست نبودند، این است که آن را به طور خاص به این منظور برنامه‌ریزی کنید. دمیس حسابیس، یکی از بنیانگذاران دیپ‌مایند که یک شرکت هوش مصنوعی است که توسط گوگل خریداری شده، گفته که بازسازی برنامه هوش مصنوعی مولد تصویر جمینی چند هفته طول می‌کشد.

اما سایر کارشناسان هوش مصنوعی در این مورد چندان مطمئن نیستند. دکتر ساشا لوچونی، پژوهشگر هوش مصنوعی در هاگینگفیس، می‌گوید: «در واقع هیچ راه‌حل آسانی وجود ندارد، زیرا هیچ پاسخ واحدی برای اینکه خروجی‌ها باید چه باشد، وجود ندارد و گروه‌های ناظر بر اخلاق هوش مصنوعی سال‌هاست که روی راه‌های ممکن برای رفع این مشکل کار می‌کنند».

او اضافه کرد که یک راه حل می‌تواند شامل درخواست از کاربران برای ابراز نظر آنها باشد، مثلا سئوال شود: «دوست دارید تصویر شما چقدر متنوع باشد؟» اما این به خودی خود به وضوح با خط قرمزهای اخلاقی و اجتماعی همراه است. او گفت: «این که گوگل بگوید این مشکل را ظرف چند هفته رفع خواهد کرد، حاکی از کمی تکبر است، اما به هر حال، باید کاری انجام دهد».

پروفیسور آلن وودوارد، استاد علوم کامپیوتر در دانشگاه ساری، گفته است که به نظر می‌رسد این مشکل به احتمال زیاد به شکلی بسیار عمیق در داده‌های آموزشی و الگوریتم‌های فراگیر جاگرفته و رفع آن دشوار است.

او گفت: آنچه که شما شاهد آن هستید تاییدی است بر این که چرا باید در چرخه هر سیستمی که در آن بر خروجی به عنوان حقیقت اصلی تکیه می‌شود، هنوز باید یک انسان حضور داشته باشد.

رفتار بارد

از زمانی که گوگل جمینی را ابتدا با نام بارد راه اندازی کرد، به شدت نگران اینگونه مسایل بود.

با توجه به موفقیت چت‌جی‌پی‌تی، رقیب اصلی گوگل، راه‌اندازی جمینی یکی از بی‌سرو صداترین مراسمی بود که تا به حال به آن دعوت شده‌ام.

در این مراسم فقط من، از طریق زوم و چند نفر از مدیران گوگل شرکت داشتند که مشتاق بودند بر محدودیت‌های آن تاکید کنند و حتی این برنامه هم خراب شد، زیرا معلوم شد که بارد در مطالب تبلیغاتی مربوط به خودش هم به سئوالی در مورد فضا پاسخ اشتباه داده است.

به نظر می‌رسد سایر دست‌اندرکاران این حوزه هم از آنچه رخ می‌دهد سردرگم شده‌اند. همه آنها با یک موضوع دست و پنجه نرم می‌کنند. رزی کمپبل، مدیر سیاستگذاری اوپن‌ای‌آی که سازنده چت‌جی‌پی‌تی است، اوایل این ماه در یک مصاحبه وبلاگی اظهار داشت که در اوپن‌ای‌آی حتی زمانی که جهت‌گیری خاصی شناسایی شود، تصحیح آن دشوار است و نیاز به دخالت انسانی دارد.

اما به نظر می‌رسد که گوگل روشی نسبتا در هم و برهم را برای اصلاح پیش‌دوری‌های قدیمی انتخاب کرده است و با انجام این کار ناخواسته مجموعه‌ای کامل از پیش‌دوری‌های جدید ایجاد کرده است.

از لحاظ نظری، گوگل پیش‌تاز مهمی در مسابقه بر سر توسعه هوش مصنوعی است. این شرکت تراشه‌های هوش مصنوعی خود را می‌سازد و عرضه می‌کند، شبکه ابری خود را دارد (که برای پردازش هوش مصنوعی ضروری است)، به حجم زیادی از داده‌ها دسترسی دارد و همچنین دارای پایگاه کاربری عظیمی است.

این شرکت برای کار در زمینه هوش مصنوعی کارشناسان درجه یک جهان را استخدام می‌کند و کار هوش مصنوعی آن در سطح جهانی مورد توجه قرار می‌گیرد.

همانطور که یکی از مدیران ارشد یک غول فناوری رقیب به من گفت: «تماشای کارهای اشتباه جمینی مانند تماشای شکست در لحظه‌ای است که همه تصور پیروزی را داشتند».

اخیرا ابزار هوش مصنوعی گوگل به نام جمینی در معرض آنچه که می‌توان یک ضربه شدید آنلاین توصیف کرد قرار گرفته است.

جمینی به داخل مه‌لکه نسبتا بزرگی پرتاب شده است: جنگی فرهنگی بین تفکرات متمایل به چپ و راست.

جمینی در اصل نسخه‌برداری گوگل از چت‌بات چت‌جی‌پی‌تی است و می‌تواند به سئوال‌ها مراجعات به صورت متنی پاسخ دهد و در پاسخ به فرامین متنی، تصویر هم تولید کند.

در ابتدا، یک پست وایرال شده نشان داد که این تولیدکننده تصویری هوش مصنوعی که اخیرا راه‌اندازی شده تصویری از بنیانگذاران آمریکا ایجاد کرده که بر خلاف واقعیت تاریخی، شامل یک مرد سیاه‌پوست است.

جمینی همچنین تصویری از سربازان آلمان در جنگ جهانی دوم تولید کرد که در میان آنها به نادرستی یک مرد سیاه‌پوست و یک زن اهل آسیای جنوب شرقی هم دیده می‌شدند.

گوگل از این اشتباهات عذرخواهی کرد و فورا این ابزار جدید را به حالت تعلیق در آورد و در یک پست وبلاگی نوشت که این خدمات جدید «به هدف خود دست نیافته است». اما همه چیز به این جا ختم نشد. این برنامه جدید همچنان به تولید پاسخ‌های جوزه، این بار به صورت متنی، ادامه داد.

به عنوان مثال جمینی در پاسخ به این سوال که آیا پست کردن میم توسط ایلان ماسک در شبکه ایکس بدتر از کشتن میلیون‌ها نفر توسط هیتلر است یا نه، گفت «هیچ پاسخ قطعا درست یا قطعاً نادرستی برای این سئوال وجود ندارد».

ایلان ماسک، با انتشار پستی در پلتفرم خود، ایکس، پاسخ‌های جمینی را «بسیار نگران‌کننده» توصیف کرد، زیرا این ابزار در سایر محصولات گوگل هم تعبیه شده که میلیاردها نفر از آنها استفاده می‌کنند.

از گوگل سئوال کردم که آیا قصد دارد جمینی را به طور کلی متوقف کند؟ پس از یک مکث طولانی، جواب این بود که شرکت در این زمینه اظهار نظری نمی‌کند. فکر می‌کنم که الان زمان مطلوبی برای کارکنان بخش روابط عمومی گوگل نیست.

اما در یک یادداشت داخلی، ساندار پیچای، مدیر اجرایی گوگل اذعان کرده است که برخی از پاسخ‌های جمینی «کاربران ما را آزرده خاطر کرده و این ابزار جدید از خود تعصب بیجا نشان داده است».

او گفته است پاسخ‌های جمینی «کاملا غیرقابل قبول» بوده و اضافه کرد که همکاری‌اش «شبهانه روز کار می‌کنند» تا مشکل را برطرف کنند.

داده‌های جانبدارانه

به نظر می‌رسد که این غول فناوری اطلاعات در تلاش برای حل یک مشکل - یعنی جلوگیری از وجود تعصب در جمینی - مشکل دیگری ایجاد کرده است: خروجی که آنقدر تلاش می‌کند از هر نظر قابل قبول باشند که در نهایت معنی خود را از دست می‌دهد.

دلیل اینکه چرا چنین شده است به حجم عظیمی از داده‌ها مربوط است که ابزارهای هوش مصنوعی روی آنها آموزش دیده‌اند.

بسیاری از این اطلاعات در دسترس عموم قرار دارد، یعنی در اینترنت که انواع نظرات تعصب‌آمیز در آن یافت می‌شود.

ابزارهای هوش مصنوعی که با این داده‌ها آموزش دیده‌اند، در گذشته اشتباهات شرم‌آوری مرتکب شده‌اند، از جمله اینکه به این نتیجه رسیده‌اند که فقط مردان در مشاغل با نفوذ حضور دارند یا اینکه چهره‌های به رنگ سیاه، را چهره انسان تشخیص ندهاند.

همچنین بر کسی پوشیده نیست که اوصاف تاریخی بیشتر شامل شرح حال و حضور مردان است و نقش زنان در تاریخ و اسطوره‌های قدیمی کمتر است. به این ترتیب، این ابزار به حذف زنان گرایش دارد.

به نظر می‌رسد گوگل فعلا تلاش کرده است تا با دستورالعمل‌هایی، جمینی را آموزش دهد که اینگونه پیش‌فرض‌ها را در نظر نگیرد و بر تعصبات غلبه کند.

اما به این دلیل که تاریخ و فرهنگ بشری انقدرها هم ساده نیست، نتیجه معکوس

آیا بازار آیفون ۱۳ رفرش و ریپک در سال ۱۴۰۳ ساماندهی می‌شود؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد که حدود یک میلیارد دلار انواع آیفون در ۱۰ ماهه امسال وارد کشور شده که با توجه به چالش آیفون‌های رفرش و ریپک اتخاذ تصمیمات قاطعی از سوی دولت را می‌طلبد.

طی سال‌های اخیر سیاست‌گذار ارزی با ابلاغ ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ و سپس آیفون ۱۵ به دنبال کاهش نیاز ارزی و واردات در این حوزه بود. با این وجود به دلیل فعالیت تبلیغاتی و پیش‌فروش گسترده آیفون نه تنها شاهد کاهش واردات نبودیم بلکه طبق آمارها در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۲ واردات آیفون به یک میلیارد دلار رسیده است.

این اتفاق برخلاف تمام پیش‌بینی‌ها و با وجود رویه رانتهی واردات در برابر صادرات خود رخ داد. حال به نظر می‌رسد که سیاست‌گذار ارزی برای جلوگیری از هدر رفت منابع ارزی با واردات آیفون‌های رفرش و ریپک آمریکایی به دنبال راهکارهای دیگری است. یکی از پیشنهاداتی که پیش از این مطرح شده بود، صدور اجازه واردات آیفون‌های ۱۴ و ۱۵ با تعرفه‌های بالای تجاری است.



سرمایه‌گذاری جدید نوکیا پس از شکست در بازار تلفن همراه



علاوه بر VPP، نوکیا سایر محصولات خود همچون تجهیزات شبکه مخابراتی را نیز به منظور افزایش کارایی انرژی بهینه‌سازی کرده است. به عنوان مثال، برخی تجهیزات اخیر نوکیا در شرایط کم‌ترافیک، مصرف برق را تا ۹۷ درصد کاهش می‌دهند.

نوکیا پس از شکست در بازار گوشی‌های همراه، حوزه‌های جدیدی همچون انرژی را مدنظر قرار داده است و به تازگی نرم‌افزاری را معرفی کرده که امکان بهره‌برداری از باتری‌های نصب شده در برج‌های مخابراتی را فراهم می‌کند.

شرکت فنلاندی نوکیا پس از شکست در بازار گوشی‌های همراه، حوزه‌های جدیدی همچون انرژی را مدنظر قرار داده است.

نرم‌افزار موسوم به مدیر نیروگاه مجازی (VPP) توسط نوکیا طراحی شده و امکان تبدیل برج‌های مخابراتی به منابع تولید و ذخیره انرژی را فراهم می‌کند.

با استقرار این نرم‌افزار، باتری‌های پشتیبان نصب شده در برج‌ها که معمولاً بلااستفاده هستند، می‌توانند منبع ذخیره انرژی برای شبکه برق باشند.

طبق ادعای نوکیا، VPP با بهره‌گیری از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، ظرفیت خالی باتری‌ها را به کار گرفته و در صورت امکان، آن را در اختیار شبکه برق قرار می‌دهد.

به این ترتیب می‌توان از بروز قطعی‌های برق جلوگیری نموده و در عین حال منافع مالی نیز برای صاحبان برج‌های مخابراتی به همراه خواهد داشت.

نوبیا فلیپ؛ ارزان‌ترین گوشی تاشوی جهان

شرکت ZTE در نمایشگاه جهانی موبایل بارسلون، از محصول جدید خود با نام نوبیا فلیپ رونمایی کرد.

این گوشی هوشمند که تحت برند نوبیا عرضه می‌شود، نسخه‌ای از گوشی تاشو «لیبرو فلیپ» است که ZTE آن را در بازار ژاپن عرضه کرده بود.

به گفته مدیران ZTE، نوبیا فلیپ با قیمت ۵۹۹ یورو در ماه آوریل در بازار اروپا عرضه خواهد شد که آن را به ارزان‌ترین گوشی تاشو در این بازار تبدیل می‌کند.

این گوشی با ویژگی‌های فنی بسیار جذابی همچون پردازنده اسنپدراگون ۷ نسل ۱، صفحه نمایش تاشو ۶.۹ اینچی با نرخ به‌روزرسانی ۱۲۰ هرتز، دوربین ۵۰ مگاپیکسلی و باتری ۴۳۱۰ میلی‌آمپر با شارژ سریع ۳۳ وات ساخته شده است.

علاوه بر این، نوبیا فلیپ دارای هشت گیگابایت رم و ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی است که آن را برای انجام بازی‌ها و برنامه‌های سنگین مناسب می‌سازد.

این گوشی هوشمند با قیمتی بسیار پایین‌تر از سایر رقبای خود همچون گلکسی Z فلیپ ۵ و موتورولا ریزر ۴۰ عرضه خواهد شد.

نوبیا فلیپ حتی از بسیاری از گوشی‌های معمولی بازار نظیر FE S۲۳ و گوگل پیکسل ۸ نیز ارزان‌تر است.



شرکت چینی ZTE در جریان نمایشگاه MWC ۲۰۲۴ از محصول جدید اقتصادی خود به نام نوبیا فلیپ رونمایی کرد و انتظار می‌رود این گوشی تاشوی ارزان‌قیمت به رقیب جدی سامسونگ فلیپ تبدیل شود.

اپل به دنبال عرضه گوشی ارزان قیمت با صفحه نمایش OLED

اپل قصد دارد در سال ۲۰۲۵ نسل جدیدی از گوشی مقرون به صرفه آیفون SE را با ویژگی‌هایی جدید روانه بازار کند، این شرکت در این محصول به جای LCD از صفحه نمایش OLED استفاده می‌کند.

اپل قصد دارد در این محصول به جای LCD از صفحه نمایش OLED استفاده کند.

این اولین باری است که اپل از فناوری OLED در یکی از محصولات اقتصادی خود بهره می‌گیرد.

گفته می‌شود سه تولیدکننده بزرگ صفحه نمایش شامل سامسونگ، BOE و Tianma در حال رقابت برای عقد قرارداد با اپل هستند. سامسونگ و BOE در موقعیت بهتری نسبت به Tianma قرار دارند.

با این حال، اپل تنها حاضر است به ازای هر صفحه نمایش ۲۰ دلار بپردازد در حالی که پیشنهاد سامسونگ ۳۰ دلار، بی‌اوی ۳۰ دلار و تیانما ۴۰ دلار است؛ بنابراین مذاکرات همچنان ادامه دارد.

انتظار می‌رود آیفون SE جدید دارای صفحه نمایش ۶.۱ اینچی با وضوح ۱۱۷۰x۲۵۳۲ پیکسل و روشنایی حداکثر ۱۲۰۰ نیت باشد که مشابه مشخصات آیفون‌های ۱۳ و ۱۴ است.

همچنین گفته می‌شود سامسونگ با پیشنهاد قیمت پایین‌تر، به دنبال به دست آوردن اطلاعات بیشتر در مورد فرایند تولید و فناوری‌های مورد استفاده اپل باشد.

از سوی دیگر، BOE به این قرارداد برای جبران شکست خود در تولید انبوه صفحه نمایش آیفون ۱۵ نیاز دارد. آینده نشان خواهد داد سرانجام چه شرکتی برنده این مناقصه خواهد شد.

عرضه آیفون SE جدید با صفحه نمایش OLED می‌تواند نقطه عطفی در بازار گوشی‌های هوشمند باشد.



استفاده از هوش مصنوعی پیشرفته برای مدیریت پست الکترونیک



پشتیبان، طبقه‌بندی پیشرفته، تشخیص احساسات، نادیده گرفتن خودکار فهرست‌های پست الکترونیکی، و مدیریت تقویم همراه است.

این بدین معناست که می‌توانید هوش مصنوعی را طوری تنظیم کنید که به طور خودکار نوع پست الکترونیکی را که می‌خواند، شناسایی کند، تا بتواند بر اساس دستورالعمل‌های شما پاسخ دهد. حتی می‌توانید تاخیر برای پاسخگویی تنظیم کنید تا مشتریان متوجه نشوند که یک ربات به آنها پاسخ داده است.

علاوه بر این، اسنوز با تقویم‌های «گوگل» و «آوتلوک» یکپارچه می‌شود تا بتواند برنامه‌ها را به طور خودکار تنظیم کند. اسنوز با این امکانات صندوق پست الکترونیک شما را هوشمندانه مدیریت می‌کند تا شما مجبور نشوید در هنگام سفر و تعطیلات مدام پست الکترونیک تان را چک کنید.

«اسنوز» فراتر از یک پاسخگوی خودکار است که وقتی شخصی با شما تماس می‌گیرد و شما نیستید، یک پست الکترونیک «خارج از محل کار» به جای شما ارسال می‌کند و با این هوش مصنوعی پیشرفته می‌توانید قالب‌های پاسخگوی خودکار را با برچسب‌های پویا و خیلی چیزهای دیگر شخصی سازی کنید.

فقدان ارتباط موثر می‌تواند یک کمپانی را به شکست بکشاند. بر اساس برخی نظرسنجی‌های معتبر، ۸۶ درصد از کارمندان و مدیران، ارتباط غیر موثر را عامل اصلی شکست پروژه کاری می‌دانند.

حتی غیبت از محل کار در فصل تعطیلات نیز می‌تواند منجر به سردرگمی افرادی شود که با شما کار می‌کنند و به همین دلیل هم داشتن ابزارهایی که به شما در برقراری ارتباط با همکاران و مشتریان تان کمک می‌کند، ضروری است.

اسنوز یک دستیار مجهز به هوش مصنوعی برای مدیریت پست الکترونیک است. این دستیار طیف وسیعی از ویژگی‌ها را با هدف بهبود تجربه مشتری و افزایش بهره‌وری ارائه می‌دهد. چه در حال برنامه‌ریزی برای تعطیلات باشید و چه فقط بخواهید برای آینده آماده شوید، دستیار اسنوز می‌تواند به شما کمک کند.

اسنوز فراتر از یک پاسخگوی خودکار است که وقتی شخصی با شما تماس می‌گیرد و شما نیستید، یک پست الکترونیک «خارج از محل کار» به جای شما ارسال می‌کند. با این هوش مصنوعی پیشرفته می‌توانید قالب‌های پاسخگوی خودکار را با برچسب‌های پویا و خیلی چیزهای دیگر شخصی سازی کنید.

قابلیت‌های اتوماسیون اسنوز شامل تقسیم‌بندی پست الکترونیک مبتنی بر طبقه‌بندی، تشخیص احساسات برای پاسخ به مشتری، تشخیص زبان، باز ارسال خودکار و نادیده گرفتن خودکار برای تعاملات غیرمهم است.

نسخه اولیه اسنوز با پاسخ‌های شخصی سازی شده، تخصیص دستی نسخه‌های

اوپو ایر گلس ۳؛ سبک‌ترین عینک هوشمند جهان



از ویژگی‌های برجسته دیگر این عینک هوشمند، بهره‌مندی از دستیار صوتی مبتنی بر هوش مصنوعی است که با نام AndesGPT توسط خود شرکت اوپو توسعه یافته است.

شرکت چینی اوپو از جدیدترین نسل عینک هوشمند خود به نام اوپو ایر گلس ۳ رونمایی کرد، این عینک که تنها ۵۰ گرم وزن دارد و سبک‌ترین عینک واقعیت افزوده دوچشمی جهان لقب گرفته است.

اوپو ایر گلس ۳ جدیدترین نسل عینک هوشمند از لحاظ ظاهری شبیه به عینک‌های معمولی است، اما دارای شیشه‌هایی با قابلیت نمایش تصاویر رنگی است. این شرکت با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌ها، توانسته ضخامت قاب عینک و وزن آن را به حداقل برساند.

طبق اعلام اوپو، ایر گلس ۳ مجهز به پروژکتورهای میکروال‌ای‌دی است که می‌توانند تا ۱۰۰۰ نیت روشنایی را در هر چشم فراهم کنند.

همچنین این عینک از موج‌های رزینی ۰.۸۸ میلی‌متری بهره می‌برد که تصاویر را با بالاترین کیفیت به چشم کاربر منتقل می‌کند.

در کنار امکان نمایش تصاویر، عینک هوشمند جدید اوپو قادر است با استفاده از بلندگوهای تعبیه شده در قاب، برقراری تماس و تعامل با اپلیکیشن‌ها را ممکن سازد. همچنین به منظور حفظ حریم خصوصی کاربران، از فناوری صوتی اختصاصی بهره می‌برد که مانع از شنیده شدن صدا توسط افراد نزدیک می‌شود.

هوش مصنوعی در یک موبایل جایگزین اپلیکیشن شد

موبایل‌های امروزی به طور معمول دارای اپلیکیشن‌هایی برای همه چیز از ارسال پیام و شبکه اجتماعی گرفته تا بازی‌های ویدئویی و بانکداری هستند. شرکت مخابراتی آلمانی دوپچه تلکوم اعلام کرد این کانسپت که روی دستگاه T-phone آن نمایش داده شده، یک رابط بدون اپل با کاربر خواهد داشت که با همکاری شرکت‌های کوالکام و برین توسعه می‌یابد. تیم هونگر مدیر ارشد اجرایی این شرکت گفت: می‌توانیم بگویم پنج تا ۱۰ سال دیگر، هیچ یک از ما دیگر از اپ استفاده نمی‌کند. به گفته شرکت مثال‌هایی از آنچه یک موبایل می‌تواند انجام دهد، شامل پاسخ به درخواست‌ها و توصیه‌های مخصوص برای سفر، خرید یک محصول برای صاحبش یا حتی ارسال تصاویر و ویدئو به شماره تماس‌های کاربر است. دوپچه تلکوم در بیانیه‌ای اعلام کرد: محصول نمایش داده شده نشان دهنده اعتقاد شرکت به مدل‌های زبانی بزرگ چندوجهی و متقابلی است که به زودی در دستگاه‌ها یکپارچه می‌شوند و زندگی مشتریان را ساده‌تر می‌کنند.



شرکت دوپچه تلکوم کانسپت یک موبایل آینده‌نگرانه را به نمایش گذاشته که به جای اتکا به اپلیکیشن‌های مختلف برای تأمین نیازهای مختلف کاربران، از هوش مصنوعی استفاده می‌کند.

اولین «انگشتر هوشمند» سامسونگ رونمایی می‌شود



دستاوردهای ارزشمندی به حساب بیاید.

اپل سال‌هاست که بر روی توسعه نوعی ابزار سنجش قندخون کار می‌کند که نیازی به خراش دادن پوست برای به دست آوردن خون ندارد و می‌تواند برای میلیون‌ها بیمار دیابتی نعمتی بزرگ باشد.

سامسونگ اولین حلقه هوشمند پوشیدنی خود که با پیشرفت‌های هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شود را به عنوان بخشی از محصولات بهداشتی این شرکت در نمایشگاه جهانی موبایل بارسلونا رونمایی کرد.

این شرکت کره‌ای، حلقه «گلکسی رینگ» را پس از اشاره به آن در رویداد رونمایی از سری گلکسی اس ۲۴ در کالیفرنیا، برای اولین بار به صورت عمومی به نمایش گذاشت.

سامسونگ در بیانیه خود اعلام کرد که گلکسی رینگ برای کاربران تجربه‌ای سفرشی‌تر و روان‌تر فراهم می‌کند که با پیشرفت‌های هوش مصنوعی پشتیبانی می‌شود.

سامسونگ همچنین اعلام کرد که بازدیدکنندگان نمایشگاه جهانی موبایل همچنین می‌توانند ویژگی‌های جدید بهداشتی در سری گلکسی واچ ۶ جفت شده با گوشی گلکسی اس ۲۴ را پیش از در دسترس قرار گرفتن آن‌ها برای عموم در اواخر امسال ببینند. دنبال کردن سلامت اکنون یکی از جذابیت‌های اصلی گوشی‌های هوشمند و ساعت‌ها محسوب می‌شود و شرکت‌هایی مانند سامسونگ، اپل و گوگل از این قابلیت‌ها برای جذب و حفظ مشتری استفاده می‌کنند.

ایجاد حسگرهایی برای ردیابی مداوم فشارخون و نظارت بر قند خون می‌تواند

طرح شکایت کشورهای اروپایی از اینستاگرام به اتهام بهره‌برداری از زندگی خصوصی کاربران

برای کسب درآمد از طریق آگهی، مجاز به جمع‌آوری هرگونه اطلاعات قابل تصور در مورد فعالیت‌ها، موقعیت مکانی، شخصیت، رفتار، نگرش و احساسات مصرف‌کنندگان است. در واقعیت، بهره‌برداری گسترده از زندگی خصوصی صدها میلیون مصرف‌کننده اروپایی برای کسب سود تجاری، ناقض اصول اساسی مختلف است.»

مدل «پرداخت یا رضایت»

متا تاکنون با فروش داده‌های کاربران به تبلیغ‌کنندگان، سود مالی زیادی به دست آورده است، اما مدل کسب‌وکار این شرکت فناوری آمریکایی، به‌تازگی باعث ایجاد تنش بین این شرکت و نهادهای اتحادیه اروپا بر سر موضوع حریم خصوصی افراد شده است. در ماه نوامبر، متا یک سیستم «پرداخت یا رضایت» را راه‌اندازی کرد که به کاربران اجازه می‌دهد در ازای پرداخت ماهانه، از استفاده از داده‌های آنان برای هدف‌گیری تبلیغات خودداری کنند.

بر پایه این مدل، شرکت متا به کاربران اینستاگرام و فیس‌بوک در اروپا اجازه می‌دهد تا با پرداخت ماهانه بین ۱۰ تا ۱۳ یورو (حدود ۱۱ و ۱۴ دلار) از اشتراک‌گذاری داده‌هایشان انصراف دهند.

بر اساس «قانون کلی حفاظت از داده‌ها» (GDPR)، این رضایت باید آزادانه داده شود، اما «سازمان مصرف‌کنندگان اروپایی» (BEUC) استدلال می‌کند که این مدل، با شیوه‌هایی مصرف‌کنندگان را مجبور می‌کند تا پردازش داده‌های شخصی خود توسط متا را بپذیرند. شرکت متا همچنین نشان نمی‌دهد که آیا هزینه‌ای که بر مصرف‌کنندگانی که رضایت نمی‌دهند تحمیل می‌شود، واقعاً ضروری است. این از شروطی است که دیوان عالی اتحادیه اروپا تعیین کرده بود.

سازمان مصرف‌کنندگان اروپایی همچنین اعلام کرده است که این سیستم، پوششی است برای پنهان کردن پردازش عظیم و غیرقانونی داده‌های کاربران که بدون توجه به انتخاب کاربران انجام می‌شود.



گروه‌های حامی مصرف‌کنندگان از هشت کشور اتحادیه اروپا، با تنظیم شکایت‌هایی علیه شرکت «متا»، این شرکت مالک فیس‌بوک و اینستاگرام را به نقض حریم خصوصی و پردازش غیرقانونی داده‌های کاربران برای کسب سود تجاری متهم کردند. به گزارش خبرگزاری فرانسه، این گروه‌ها همچنین «متا» را متهم کرده‌اند که از سیستم‌های پرداختی، به صورت پوششی برای نقض حریم خصوصی کاربران استفاده می‌کند. در واکنش به این خبر، یکی از سخنگویان متا گفت: «ما به شدت این اتهامات کلی و بی‌اساس در مورد استفاده از داده‌ها را رد می‌کنیم.»

باین وجود، هشت گروه مصرف‌کننده در جمهوری چک، دانمارک، فرانسه، یونان، هلند، نروژ، اسلونی و اسپانیا در حال ثبت شکایت نزد مقامات محلی حفاظت از داده‌ها هستند. این موضوع را سازمان فراگیر مصرف‌کنندگان اروپایی که در بروکسل مستقر است، در بیانیه‌ای اعلام کرد این بیانیه می‌نویسد: «به نظر می‌رسد متا عقیده دارد که این شرکت

هوش مصنوعی جمناي به اپلیکیشن پیام‌رسان گوگل اضافه می‌شود



این [به‌روزرسانی] در میان انبوهی از به‌روزرسانی‌های جدید اندروید ارائه شد که بسیاری از آن‌ها بر هوش مصنوعی متمرکز بود. برای مثال، اندروید اتو (Android Auto) اکنون می‌تواند به طور خودکار، پیام‌های طولانی و چت‌های شلوغ را خلاصه کند و همچنین پاسخ‌های مرتبطی را که هنگام رانندگی می‌توان به سرعت انتخاب کرد، پیشنهاد کند.

اندروید همچنین قادر خواهد بود زیر تصاویر توضیح بگذارد؛ ویژگی‌ای که این [شرکت] گفت «برای گروه‌های نابینا و کم‌بینا» طراحی شده است. اندروید همچنین ویژگی‌های دسترسی جدید به «گوگل میز» (Google Maps) را اضافه کرد تا بتواند مکان‌های مهم را شناسایی کند و اطلاعات مربوط به آن‌ها را با صدای بلند بخواند.

گوگل همچنین اعلام کرد که اپلیکیشن «فیت‌بیت» (Fitbit) را طراحی مجدد کرده است. این برنامه اکنون می‌تواند داده‌های انواع ابزارهای الکترونیکی قابل بستن به بدن را در یک‌جا جمع می‌کند.

گوگل در حال اضافه کردن ابزار هوش مصنوعی به اپلیکیشن «مسیج» است، این به معنی آن است که جمناي در کنار چت‌ها ظاهر می‌شود و فقط با ارسال پیامک، آماده چت کردن با کاربران است.

گوگل اکنون برای جمناي (Gemini)، دستیار هوش مصنوعی‌اش، امکان ارسال پیام به کاربران را فراهم می‌کند. این شرکت در حال اضافه کردن ابزار هوش مصنوعی به اپلیکیشن «مسیج» (Google Messages) آن است. این به معنی آن است که جمناي در کنار [چت‌های] دوستان ظاهر می‌شود و فقط با ارسال پیامک، آماده چت کردن با کاربران است.

ارائه این [به‌روزرسانی] کاربران را تشویق می‌کند تا هنگام چت کردن با جمناي، «پیام‌هایی را پیش‌نویس» کنند برای نمونه، افراد می‌توانند با سیستم هوش مصنوعی درباره پاسخ‌هایشان به دوستان چت کنند. گوگل گفت که از آن می‌توان برای «آی‌ده‌پردازی، برنامه‌ریزی برای رویدادها یا صرفاً یک مکالمه سرگرم‌کننده بدون خروج از اپلیکیشن مسیج» هم استفاده کرد.

این به‌روزرسانی جدید در گیرودار انتقادهای فزاینده از هوش مصنوعی جمناي گوگل ارائه می‌شود. گوگل هفته پیش، به دلیل مناقشه بر سر این واقعیت که تصاویر تاریخی نادرست و از نظر نژادی متفاوت تولید می‌کند، مجبور شد بخش‌هایی از قابلیت‌هایش را آفلاین کند. کاربران دریافته‌اند که برای مثال، درخواست [برای تولید] عکس سربازان نازی یا پدران بنیان‌گذار ایالات متحده بیشتر با فقط تصاویری از زنان و رنگین‌پوستان ایجاد می‌کند. گوگل پذیرفت که این ابزار «به هدفش نرسیده است» و این سیستم را از ساختن تصاویر افراد منع کرد.

قرار دادن جمناي در اپلیکیشن گوگل [مسیج] فقط در گوشی‌های اندرویدی امکان‌پذیر است و تنها برای کسانی که دسترسی از برنامه بتای گوگل‌اند.

هدفون یک تهدید بزرگ برای شنوایی کودکان است

اخیر، ما بیشتر نگران استفاده بیش از حد نوجوانان از دستگاه‌های صوتی بوده‌ایم. اما ایرپادها و هدفون به طور فزاینده‌ای در بین بچه‌های کوچک‌تر محبوب و رایج شده‌اند و آنها را به طور دائم در معرض صدای شدیدتری قرار می‌دهد.»

وولفورد در بیانیه خبری دانشگاه افزود: «کودکان خردسال در معرض آسیب‌های احتمالی ناشی از قرار گرفتن در معرض صدا هستند زیرا سیستم شنوایی آنها هنوز در حال رشد و توسعه است. مجرای گوش آنها نیز کوچک‌تر از بزرگسالان است و سطح صدای درک شده را تشدید می‌کند.»

نیمی از والدین موافق هستند که هدفون یا ایرپاد به سرگرم کردن یا سرگرم نگه داشتن فرزندانشان کمک می‌کند.

وولفورد گفت: «قرار گرفتن طولانی مدت یا شدید در معرض حجم زیاد صدا می‌تواند منجر به از دست دادن شنوایی یا وزوز گوش شود که صدای زنگ دائمی در گوش است.» وولفورد می‌گوید: «خطرات قرار گرفتن در معرض صدا برای کودکان خردسال در گذشته شامل روپادهای با صدای بلند مانند کنسرت یا آتش‌بازی بوده است، اما والدین ممکن است آسیب احتمالی استفاده بیش از حد از دستگاه‌های شنود را دست کم بگیرند.»

وی توضیح داد: «سلول‌های موی ریز درون گوش داخلی امواج صوتی را برای کمک به شنیدن دریافت می‌کنند. وقتی اینها آسیب می‌بینند یا می‌میرند، کاهش شنوایی غیر قابل برگشت است.»

وولفورد افزود: «قرار گرفتن در معرض صدا در میان کودکان می‌تواند بر خواب، یادگیری تحصیلی، سطح استرس و حتی فشار خون آنها نیز تأثیر بگذارد.»

این نظر سنجی نشان داد که تنها نیمی از والدین گفتند که سعی کرده‌اند استفاده فرزندانشان از وسایل شنود را با درخواست از آنها برای استراحت، تعیین ساعت‌های خاص برای استفاده یا استفاده از تایمر محدود کنند.



یک گزارش جدید نشان می‌دهد که بسیاری از کودکان و نوجوانان ممکن است با استفاده مکرر از هدفون و ایرپاد به شنوایی خود آسیب برسانند.

بر اساس نظرسنجی ملی بیمارستان کودکان دانشگاه میشیگان در مورد سلامت کودکان، دو نفر از هر سه والدین می‌گویند که فرزندشان در سنین بین ۵ تا ۱۲ سال به طور مرتب دستگاه‌های گوش دادن به موسیقی را به گوش خود می‌زنند.

کارشناسان بهداشت می‌گویند که این سنین، سن خطرناکی برای قرار گرفتن گوش در معرض حملات طولانی صدای بلند است.

دکتر «سوزان وولفورد»، متخصص اطفال در دانشگاه میشیگان، گفت: «در سال‌های

«اپل ویزن پرو» یک روز پس از ورود به بازار هک شد!



«به صورت دائمی از کار بیفتد.»

در این راهنمای کاربر می‌خوانیم: «تغییرات غیرمجاز در سیستم عامل ویزن‌اواس ویژگی‌های امنیتی را دور می‌زند و ممکن است مشکلات متعددی نظیر آسیب‌پذیری امنیتی، بی‌ثباتی و کاهش عمر باتری برای اپل ویزن پرو هک‌شده ایجاد کند.»

«اپل درباره نصب هر نرم‌افزاری که موجب تغییر ویزن‌اواس شود، هشدار شدید می‌دهد. همچنین، توجه به این نکته اهمیت دارد که تغییر غیرمجاز ویزن‌اواس، نقض توافقنامه مجوز نرم‌افزار ویزن‌اواس است و به همین دلیل، اپل ممکن است به اپل ویزن پرو که روی آن هرگونه نرم‌افزار غیرمجاز نصب شده باشد، خدمات ارائه ندهد.»

اپل هشدار داد که هک این هدست می‌تواند به اختلال‌هایی در خدماتی مانند آی‌کلاود، فیس‌تایم و اپل پی منجر شود، و برنامه‌های دیگری که از اعلان‌های لحظه‌ای [push notifications] استفاده می‌کنند، نیز ممکن است تحت تأثیر قرار گیرند.

یک دانشجوی دکترا در موسسه فناوری ماساچوست، ادعای خود درباره آسیب‌پذیری امنیتی نرم‌افزار «ویژن‌اواس» (Vision OS) اپل را که به «برنامه مخرب هسته» معروف است، به اشتراک گذاشت.

دانشجویی ادعا می‌کند که توانسته هدست «ویژن پرو» اپل را ظرف یک روز پس از عرضه آن، هک کند.

جوزف راویچندران، دانشجوی دکترا در موسسه فناوری ماساچوست (MIT)، ادعای خود درباره آسیب‌پذیری امنیتی نرم‌افزار «ویژن‌اواس» (Vision OS) اپل را که به «برنامه مخرب هسته» کرنل اکسیلویت معروف است، به اشتراک گذاشت.

این [هک]، سیستم عامل دستگاه را هدف قرار می‌دهد و احتمالاً می‌تواند برای ایجاد بدافزار، تامین دسترسی غیرمجاز یا قفل‌شکنی [Jailbreak] دستگاه استفاده شود که در این صورت هر کسی می‌تواند از آن استفاده کند.

راویچندران در ایکس نوشت: «نخستین برنامه مخرب هسته ویزن پرو در دنیا، در روز ارائه.»

«دستگاه که از کار می‌افتد، به [مرحله] عبور کامل می‌رود و هشدار نشان می‌دهد که دستگاه برای راه‌اندازی مجدد باید ظرف ۳۰ ثانیه [از محیط ثبت] حذف شود. خیلی باحال.» معلوم نیست که آیا راویچندران درباره جزئیات این آسیب‌پذیری با اپل تماس گرفته است یا خیر؛ هرچند، ممکن است او از طریق برنامه «رهگیری امنیتی» (Security Bounty) اپل‌نامه‌ای که به افرادی که نقاط ضعف ابزار یا بی‌بسیاری را پیدا کنند، پاداش می‌دهد شایسته دریافت غرامت این شرکت باشد.

از زمانی که تصاویر این هک در ایکس منتشر شد، اپل «راهنمای کاربر» ویزن پرو را به‌روز کرد. این شرکت فناوری در بخشی با عنوان «تغییر غیرمجاز ویزن‌اواس» درباره قفل‌شکنی هدست واقعیت ترکیبی هشدار داد و ادعا کرد که ممکن است برای کاربر

مقاومسازی پیامرسان اپل در برابر نفوذ رایانه‌های کوانتومی

اپل می‌گوید پروتکل ابداعی‌اش امن‌تر از نمونه به‌کار رفته در سیگنال است. این شرکت با اشاره به برخی پیامرسان‌های محبوب جهان از جمله تلگرام، وی‌چت و اسکایپ، تأکید کرد این ابزارها رمزنگاری پیش‌فرض داده‌ها را به کار نمی‌گیرند. رمزنگاری‌های سنتی امروزی که بر مسائل ریاضی پیچیده استوارند، به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که حل آن‌ها برای رایانه‌های فعلی بسیار دشوار و زمان‌گیر است. رمزنگاری‌های پسا کوانتومی نیز از شیوه مشابهی بهره می‌برند. تصمیم اپل برای پیاده‌سازی این رمزنگاری در حالی صورت می‌گیرد که سیاست‌گذاران آمریکا در تلاش‌اند تا این کشور را برای خطرات آینده این حوزه آماده کنند. باور عمومی بر این است که علاوه بر گروه‌های سایبری، آژانس‌های اطلاعاتی نیز به جمع‌آوری داده‌های حساس و رمز شده کشورهای مختلف مشغول‌اند تا در آینده به کمک رایانه‌های کوانتومی به اطلاعات آن‌ها دست بیابند. همین مسئله باعث شده است تا دولت ایالات متحده با ایجاد فوریتی به دنبال فاصله گرفتن از رمزنگاری سنتی و پیاده‌سازی نمونه پسا کوانتومی آن باشد. اردیبهشت ۱۴۰۱ جو بایدن با بلاغ یک فرمان اجرایی ویژه به دستگاه‌های دولتی دستور داد روند ادغام فناوری‌های پسا کوانتومی را سرعت ببخشند. دو ماه پس از آن موسسه ملی استاندارد و فناوری ایالات متحده اولین مجموعه از الگوریتم‌های مقاوم در برابر رایانه‌های کوانتومی را معرفی کرد. با این حال، پیاده‌سازی پروتکل‌های جدید در سیستم‌های پیچیده به عزمی جدی نیاز دارد. دو نهاد آژانس امنیت ملی و آژانس امنیت سایبری و امنیت زیرساخت آمریکا سازمان‌های دولتی این کشور را برای پیاده‌سازی چارچوب‌های پسا کوانتومی در زیرساخت‌های خود تحت فشار گذاشته‌اند، اما هنوز خروجی ملموسی برای این موضوع حاصل نشده است. اپل تاکنون به تعداد دقیق کاربران آی‌مسیج اشاره‌ای نکرده، اما تخمین‌ها از استفاده بیش از ۱.۳ میلیارد کاربر از این پیام‌رسان خبر می‌دهند. از همین رو اقدام این شرکت برای ادغام رمزنگاری پسا کوانتومی در پلتفرم خود احتمالاً یکی از بزرگ‌ترین نمونه‌های صورت گرفته در تاریخ تا به امروز است.



شرکت اپل در تلاشی آینده‌نگرانه با هدف ایمن‌سازی نرم‌افزارهای ارتباطی خود در برابر رایانه‌های کوانتومی، از پیاده‌سازی پروتکل رمزنگاری جدیدی در پیام‌رسان آی‌مسیج خبر داد. این پروتکل که از سوی اپل ابداع شده است، از نفوذ احتمالی رایانه‌های کوانتومی به داده‌های آی‌مسیج جلوگیری می‌کند. با وجود آنکه نمونه‌های فعلی این رایانه‌ها هنوز توانایی شکستن رمزنگاری‌های امروزی را ندارند، پیش‌بینی‌ها از تغییر این رویه در دهه‌های آینده خبر می‌دهند. برخی مهاجمان سایبری با همین امید، داده‌های رمز شده کاربران را جمع‌آوری و ذخیره‌سازی می‌کنند تا در آینده بتوانند به کمک این رایانه‌ها رمز آن‌ها را بشکنند. اپل پروتکل جدید ضد کوانتومی خود را PQ۳ نام‌گذاری کرده و هم‌اکنون مشغول محک نسخه آزمایشی آن است. انتظار می‌رود این پروتکل در به‌روزرسانی نهایی نسخه ۱۷.۴ سیستم‌عامل آی‌اواس در دسترس عموم کاربران قرار بگیرد. قابلیت رمزنگاری جدید آی‌مسیج تنها در صورتی فعال می‌شود که هر دو طرف تماس از آخرین نسخه این پیام‌رسان استفاده کنند. شهریور ۱۴۰۲ پیام‌رسان «سیگنال» نیز با انتشار اعلامیه‌ای از پیاده‌سازی نوعی رمزنگاری پسا کوانتومی در پلتفرم خود خبر داده بود.

دسترسی زودهنگام به تلفن همراه با ناراحتی روانی در بزرگسالی ارتباط دارد



مانند استیو جابز و بیل گیتس، فرزندان‌شان را با دسترسی محدودتر به فناوری بزرگ کردند. آن‌ها اشاره کردند بیل گیتس تا زمانی که فرزندان‌شان ۱۴ ساله نشدند اجازه نداد گوشی همراه داشته باشند، اما اکنون به‌فوق دیده می‌شود که کودکان از سنین بسیار پایین می‌توانند به تلفن همراه دسترسی داشته باشند. پیش از این نیز سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد، یونسکو، توصیه کرده بود که به‌منظور مقابله با اختلال در کلاس درس، بهبود یادگیری و کمک به محافظت از کودکان در برابر آزار و اذیت سایبری، استفاده از تلفن هوشمند در مدارس ممنوع شود.

نتایج یک مطالعه علمی نشان می‌دهد: بزرگسالانی که در دوران تحصیل در مدارس ابتدایی تلفن هوشمند داشتند، نسبت به کسانی که در اواخر نوجوانی این دستگاه‌ها را دریافت کردند، از سلامت روانی بسیار بدتری برخوردارند. نتایج یک مطالعه علمی که پیش از این انجام شده است، اما به‌تازگی در رسانه‌های اجتماعی مورد توجه قرار گرفته، ممکن است باعث شود والدین استفاده فرزندان‌شان را از تلفن همراه محدود کنند. به‌تازگی نموداری از نتایج یک پژوهش علمی به‌طور گسترده منتشر شد مبنی بر این که بزرگسالانی که در دوران تحصیل در مدارس ابتدایی تلفن هوشمند داشتند، نسبت به کسانی که در اواخر نوجوانی این دستگاه‌ها را دریافت کردند، سلامت روانی بسیار بدتری را گزارش کردند. یک گروه غیرانتفاعی «سپین لبز» (Sapien Labs) سال گذشته این مطالعه را انجام داد و بیش از ۲۷ هزار جوان ۱۸ تا ۲۴ ساله را در سراسر جهان بررسی کرد. نتایج به دست آمده حاکی از آن بود که رابطه بین سن دریافت اولین گوشی هوشمند و سلامت روان در بزرگسالی، به‌ویژه برای زنان، قابل توجه است. از میان زنان شرکت‌کننده در این نظرسنجی، ۷۴ درصدی که برای اولین بار در سن شش سالگی گوشی هوشمند دریافت کردند، اعلام کردند که از نظر ذهنی مضطرب‌اند یا ناراحتی دیگر مربوط به سلامت روان دارند. این در حالی است که تنها ۵۲ درصد از افرادی که اولین گوشی همراه را در ۱۵ سالگی دریافت کردند از اختلال روان‌گلابه‌ها داشتند. در جریان گفت‌وگوهای اخیر درباره نتایج این مطالعه، عده‌ای تأکید کردند بی‌دلیل نیست افرادی که بیشتر در مورد فناوری‌های روز اطلاعات دارند،

Iran launched indigenous Pars 1 satellite to space

Iran successfully put into orbit Pars 1 research-sensing satellite upon a Soyuz rocket from the Vostochny Cosmodrome in Russia's far eastern Amur region.

Equipped with three cameras, the 134 kilogram satellite will scan Iran's topography from an orbit of 500 kilometers above the Earth's surface.

Russia's state-run Roscosmos corporation said that a Soyuz rocket blasted off from the Vostochny Cosmodrome launch facility in the country's far east to carry the Iranian satellite and 18 Russian satellites into orbit.

The satellite has three cameras to take images for environmental, agricultural and other purposes.

The satellite will be put into orbit around the North and South Poles, synchronized to be in the same fixed position relative to the Sun, and will be fully functional after a calibration of its systems. Elaborating on the national space program, Communications and Information Technology



Minister of Issa Zarepour told that Iran has launched 12 satellites into space over the past 25 months.

"The country's space industry is rapidly advancing forward ... upgrading its place," Zarepour said.

Additionally, the minister said Iran is constructing West Asia's largest launch base in the country's south.

Last month, Iran simultaneously put into orbit the Mahda research satellite, as well as the Keyhan 2 and Hatef 1 nanosatellites using the Simorgh (Phoenix) carrier.

In the same month, the Aerospace Force of the Islamic Revolution Guards Corps (IRGC) launched Soraya satellite into orbit using Qaem 100 satellite carrier.

Despite Western sanctions on Iran in recent years, the country has taken giant strides in the civilian space program.

Iran is among the world's top 10 countries capable of developing and launching satellites.

Iran plans satellite launches from domestic stations in two years: Minister

The Iranian Minister of Information and Communication Technology Issa Zarepour says Iran plans to launch foreign satellites from Iranian stations within the next two years.

Speaking about Iran's objectives in the realm of the space industry, Zarepour highlighted the country's ambition to utilize Iranian satellite carriers for launching satellites belonging to other nations.

He emphasized the significant progress Iran has made in its space industry over the past two years, indicating a strong trajectory for further advancement.

Zarepour underscored the Ministry's objective of ensuring the safe launch and successful orbiting of neighboring countries' satellites using Iranian satellite carriers.

He also noted Iran's self-sufficiency in imaging and evaluating satellites, with ongoing efforts focused on enhancing the accuracy of Iranian satellites.

Iranian satellite carriers are capable of launching satellites weighing between 100 to 200 kilograms, facilitated by ground stations for signal reception.

Highlighting the broader impact of Iran's space industry, Zarepour emphasized its contribution to improving the quality of life for Iranian citizens.

He mentioned plans for further improvements in Iranian launchers, with aspirations to reach the Geo layer within a five-year timeframe.

Zarepour expressed optimism about the future launch



of Iranian-made satellites, building on recent successes in satellite deployment.

In a significant development, the Islamic Revolution Guard Corps (IRGC) recently achieved a milestone by successfully launching its Sorayya satellite into a 750 kilometer orbit.

This accomplishment underscores Iran's growing capabilities in

aerospace technology and its ambitions in space

exploration.

The Sorayya satellite was launched using the three-stage solid-fuel Qaem 100 satellite carrier, developed by the IRGC Aerospace Force, marking Iran's first satellite deployment at this altitude.

Following the successful launch, General Ali Jafarabadi of the IRGC Aerospace Force's Space Division expressed readiness to launch satellites for neighboring countries, subject to government facilitation of necessary negotiations. General Jafarabadi highlighted the IRGC's expertise in launching research satellites weighing less than 100 kilograms and reiterated the success of the recent collaboration between the government and the IRGC in satellite launches.

He affirmed the IRGC's preparedness to conduct multiple launches for the Iranian government, citing the successful deployment of the Qaem 100 satellite carrier and the Sorayya satellite as examples of Iran's growing capabilities in space technology.

شرکت امن افزار کتر شریف اولین و بزرگترین اپراتور امنیت اطلاعات کشور



پیام رسان آیگپ

- پلتفرمی برای ارسال رایگان پیام متنی، تصویری و صوتی
- قابلیت ورود با شماره اپراتورهای خارجی
- دارای ظرفیت بالاترین حجم آپلود
- بهره مندی از خدمات قضایی و دریافت اعلانات قوه قضائیه
- دریافت رایگان تراکنش های بانک پارسیان



iGap

آیگپ: در ارتباط بمانید...

نصب فوری #80*1



@igap_im www.igap.net



برای نصب اسکن کنید

با معرفی رایتل به دوستان

اینترنتت رو رایگان کن!

رایتل
RighTel



www.rightel.ir





شرکت مخابرات ایران

(سای نام)

ارتباطی خدایتان



عیدتان مبارک

با آرزوی سالی پر از خیر و برکت برای شما

در جهان دیجیتال
متصل برانید!

خودرو
سرویس
متصل ایرانسل



Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir