

نسل چهارم

سال دهم
ارديبهشت ۱۴۰۴
شماره ۱۱۶

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۲۰۰۰۰۰ تومان

استفاده از ظرفیت
فعالان اقتصادی کشور
در توسعه صنعت فضایی

ظرفیت های حوزه
فین تک همچنان بالاست؛
فرصت ها فراهم است

پاشنه آشیل توسعه اقتصاد دیجیتال در ایران؛
بحران سرمایه گذاری در سایه ناترازی اقتصادی

تا تابستون
برنامه همینه!

هر روزه ۱۰۰ میلیون جایزه



Android


PWA



Powered by  mobinnet

شهری هوشمند با الرت؛ ایراتور هوشمند پایش حریق

- تحلیل اطلاعات و پایش ۲۴/۷
- شناسایی و اعلام خودکار وقوع آتش
- ارسال لحظه‌ای و برخط هشدارها



مبین‌نت؛ همراه هوشمند کسب‌وکار شما

|  **مبین‌نت**

 Business.mobinnet.ir |  entmarketing@mobinnet.ir |  ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، تردد، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راهرو سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی





«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس کاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی
کوچه شانزدهم شرقی، پلاک ۲۴
کدپستی: ۱۵۱۵۶۶۵۵۱۹
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰۰



LTE-CAT12 / UL1000

معتمد تيسر

رتبه نخست معتمد مالياتي کشور

ارائه خدمات نامحدود سامانه موديان
به همهي کسبوکارهاي حقيقي و حقوقي



tisstsp.ir



خدمات میزبانی سرور آسیاتک

اتصال پایدار حتی در روزهای خاموشی

تماس رایگان

۹۰۰۰ ۰۰۰۰

بدون نیاز به کد

www.asiatech.ir

آسیاتک

asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، دکتر

مهدی فقیهی، فریبرز نژاددادگر، فریبرز ایرانی،

علی شریبانی، مهران ارشادی فر و دکتر مسعود

ظهرایی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

سارا استوار

عکاس:

سهند بیژن نیا و مهسا شریفی نیا

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر محمدرضا عارف، دکتر سیدستار هاشمی،

حمید فتاحی، دکتر بهزاد اکبری، محمد جعفرپور، دکتر

وحید یزدانیان، دکتر محمد مهدی تقی پور، دکتر علیرضا

عبداللهی نژاد، دکتر داوود زارعیان، فردخت شاه حسینی،

محمدرضا بیدخام، مجید ذوقی، دکتر صادق عباسی شاهکوه،

حسین ریاضی، محمدعلی یوسفی زاده، حامد حکاکان،

دکتر سعید عسکری، علیرضا اسفندی، مهدی طالبی،

مهرداد میراسماعیلی، دکتر امیر کیهان، سعید کیایی،

دکتر سپیده عابدینی، محمود صادقیان، محمد جابری،

محسن ابوبی مهریزی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمد علی ملتی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت:

www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶

گفت و گوی ویژه

استفاده از ظرفیت فعالان

اقتصادی کشور در توسعه

صنعت فضایی



۱۰

سرمقاله

نتایج خوشایند تقویت ریال

برای شرکت های حوزه فاوا



۳۰

گفت و گوی ماه

افزایش سرعت پروژه فیبرنوری

و ارائه سرویس های جدید در

شرکت مخابرات



۱۲

نگاه ماه

سرمایه گذاری در

زیرساخت های ملی، پیش نیاز

همه اجزای تولید



۳۲

گزارش ماه

ضرورت توجه به تجربه کاربران

در اینترنت فیبرنوری



۱۶

تحلیل ماه

چالش های کمبود آب و

راهکارهای اقتصادی برای

صنایع ایران



۳۴

بازار

فعال سازی فناوری 5G روی

تلفن های همراه سامسونگ

در ایران



۱۸

داخل گود

قطعی برق از

جنس بحران

و تهدید است



۳۶

آن سوی مرزها

گیتس: ماسک فقیرترین

کودکان جهان را می کشد!



۲۰

گام نو

محدودیت های هوش

مصنوعی در درک تعاملات

اجتماعی



4

WTISD

2025



۲۳

فین تک

ظرفیت های حوزه فین تک

همچنان بالاست، فرصت های

زیادی فراهم است



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخیلی مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



نتایج خوشایند تقویت ریال برای شرکت‌های حوزه فاوا؛

بهبود روابط بین‌المللی و افزایش همکاری‌های منطقه‌ای

تقویت ریال برای شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات معمولاً خبر خوشایندی است، مخصوصاً برای آن‌هایی که قراردادهای جاری بدون تعدیل داشته و نیاز به واردات مواد اولیه یا کالای نیمه ساخته شده دارند.



است که به منابع خارجی بیشتر وابسته بوده و یا کاهش نرخ ارزهای خارجی را بعد از عقد قرارداد خود با کارفرمایان داشته باشند.

موضوع دیگر، افزایش قدرت خرید شرکت‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای می‌باشد و این موضوع در سال جاری که با شعار سرمایه‌گذاری در تولید شروع شده است می‌تواند موضوعیت داشته باشد؛ به این مفهوم که اگر قراردادهای به صورت ریالی باشند و شرکت‌های تولیدکننده قصد خرید تجهیزات دلاری داشته باشند، این شرکت‌ها با ریال کمتر، می‌توانند تجهیزات بیشتری بخرند و در تعهدات خود یا تامین مواد اولیه تولیدانبوه خود از ضرر و زیان ناشی از افزایش احتمالی ارزهای خارجی جلوگیری نمایند که این امر نهایتاً باعث بهبود برنامه‌ریزی پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها در کشور خواهد شد.

موضوع بعدی افزایش رقابت شرکت‌های متعدد در بازار داخلی و یا ورود مجدد شرکت‌هایی باشد که توقف فعالیت داشته‌اند. در این شرایط، شرکت‌هایی که بتوانند سریع‌تر مواد اولیه تجهیزات حوزه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد نیاز کشور را وارد کنند یا خدمات ارزان‌تر ارائه دهند، از این فرصت استفاده نموده و این موضوع باعث می‌شود فضای رقابت مناسبی را برای خود به وجود آورند.

بهبود در روابط بین‌المللی و همکاری‌های منطقه‌ای نیز از موضوعات مرتبط با کاهش نرخ ارزهای خارجی می‌باشد. با کاهش نرخ ارزهای خارجی، طبیعتاً تعامل با شرکت‌های خارجی آسان‌تر می‌شود و تامین مواد اولیه مقرون‌به‌صرفه‌تر خواهد شد. در مجموع، تقویت ریال برای شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات معمولاً خبر خوشایندی است، مخصوصاً برای آن‌هایی که قراردادهای جاری بدون تعدیل داشته و نیاز به واردات مواد اولیه یا کالای نیمه ساخته شده دارند.

البته نکته مهمی که به نظر می‌رسد بعد از کاهش نرخ ارزهای خارجی بتواند سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های کشور را تقویت نماید و بسیار لازم می‌باشد حفظ عقلانیت دیپلماتیک اقتصادی و سیاست خارجی توسعه‌گرای موزون می‌باشد که می‌تواند در پایدارسازی نرخ ارزهای خارجی حداقل به مدت چند سال در کشور تحقق یافته و در نهایت موجب گسترش برنامه‌های توسعه‌ای و تقلیل آثار عدم قطعیت در سرمایه‌گذاری گردد.

اصولاً تاثیر کاهش نرخ ارزهای خارجی در صنایع مختلف معمولاً مشابه بوده و به نوعی می‌توان با یک‌سری الگوها و رویکردهای مشخص، مورد تحلیل و ارزیابی قرار داد.

امروزه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز مانند سایر صنایع با دو نوع بازار روبرو هستیم، نوع اول بازار مرتبط با محصولات اصطلاحاً سوپر مارکتی از قبیل کابل، کابینت، قطعات الکترونیکی، ترمینال‌ها، کانکتورها و امثالهم است که دارای تعدد نمونه و سازنده‌های مختلف در بازار بوده و در مقابل اینها بازار مرتبط با کالاهای ساخته شده وجود دارد که معمولاً دارای تعدد محدود بوده و توسط تولیدکنندگان داخلی در داخل کشور مونتاژ و یا طراحی و تولید می‌شوند.

کاهش یا افزایش ارزهای خارجی معمولاً تاثیرات متفاوتی را در افزایش قیمت این دو نوع بازار اشاره شده دارد. معمولاً قطعات و کالاهای دسته اول بیشتر منشا خارجی داشته و به صورت متناوب و حتی بعضاً روزانه تحت تاثیر افزایش نرخ ارزهای خارجی قرار گرفته و نرخ بعضی از آنها در یک ساعت مشخصی از روز و تابع نرخ غالباً دلار تعیین می‌گردد و این در حالی است که تاثیرات کاهش و یا افزایش دسته دوم به جهت ارزش افزوده بالای سهم داخلی، تابع سیاست‌های شرکت‌های تولیدکننده بوده و دارای قواعد نامشخص و بعضاً سیاست‌های کنترل بازار و به صورت غالب تابع سیاست‌های بازاریابی می‌باشد. به عنوان مثال تولیدکننده‌ای که نرخ ارزی یک محصول خاص آن ۴۰ درصد باشد و در شرایطی که بخش ارزی آن در طول شش ماه ۵۰ درصد افزایش بهای ارزی داشته باشد، ممکن است در طول آن مدت فقط ۱۰ درصد افزایش نرخ داشته باشد و برای سود کمتری در یک دوره برنامه‌ریزی کرده باشد.

این نگاه یکی از رویکردهای رایج در برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت هاست که تابعی از قرارگیری آن شرکت در جدول ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) و تحت عناوین رویکردهای، رقابتی، تهاجمی، محافظه کارانه و تدافعی است که معمولاً برای شرکت‌های بزرگ و کوچک متفاوت می‌باشد.

علاوه بر این و جدای از موضوعات استراتژی‌ها به عنوان یک رویکرد حرفه‌ای، این واقعیت نیز وجود دارد که به عنوان یک اصل قوی‌تر شدن ریال، واردات ساخت‌افزار، نرم‌افزار، یا خدمات بین‌المللی را برای شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ارزان‌تر می‌نماید و معمولاً این موضوع به نفع شرکت‌هایی



ناترازی و عدم امنیت سرمایه گذاری: دو معضل اقتصاد ایران



ناشی از این عدم نااطمینانی ها، تصمیم گیری کنند و به طور خاص در اقتصاد به طور معمول پنج شاخص؛ نرخ تورم، نرخ ارز، نرخ بهره، وضعیت مالی دولت و در نهایت تراز پرداخت ها معیارهایی اقتصادی برای اندازه گیری میزان ثبات اقتصادی یک کشور هستند. ثبات اقتصاد کلان مبنای رشد اقتصادی است. زمانی که یک تولیدکننده به دنبال سرمایه گذاری است باید چشم انداز روشنی نسبت به وضعیت آینده اقتصاد داشته باشد زیرا هر گونه عدم اطمینان نسبت به شاخص های اقتصادی برای او همراه با ریسک (نااطمینانی) است و افزایش ریسک جریان مالی و تولیدی بنگاه را تحت تأثیر قرار می دهد. در واقع شاخص های بالا زیرمجموعه ای از شاخصی وسیع تر به نام امنیت اقتصادی هستند. امنیت بالاتر یعنی کاهش هزینه ریسک تصمیم گیری.

۴- امنیت و پیش بینی پذیری به عنوان دو رکن کلیدی جذب سرمایه گذاری های مولد تأکید است. سرمایه گذاران داخلی و خارجی در جستجوی اطمینان از امنیت سرمایه خود و پیش بینی پذیری وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور هستند. امنیت سرمایه گذاری تنها به مفهوم حفاظت فیزیکی و حقوقی محدود نمی شود، بلکه به تأمین امنیت اقتصادی نیز مربوط می گردد. این به معنای وجود قوانین و مقرراتی است که مانع از به خطر افتادن سرمایه و سود سرمایه گذاران نگردد. پیش بینی پذیری هم به معنای وجود ثبات در سیاست های اقتصادی، مالی و ارزی کشور است. سرمایه گذاران باید توانایی پیش بینی آینده بازار و شرایط کسب و کار را داشته باشند تا بتوانند بر اساس اطلاعات عینی و دقیق، تصمیم های حساب شده ای بگیرند.

۵- افزایش نرخ ارز در سال ۱۴۰۴ باعث خواهد شد، تراز تجاری کمتری نسبت به سال ۱۴۰۳ داشته باشیم. واردات و صادرات در سال جدید به موضوعات متعددی مانند تحریم و فشار بستگی دارد. تثبیت نرخ ارز، قطعاً به صادرات آسیب می زند اما اگر متناسب با شرایط تورم، نرخ ارز تبدیل شود به نوعی به رونق صادرات کمک می کند. برای همین باید اقرار کرد که شرایط کشور نسبت به سال ۱۴۰۳ بهبود قابل توجهی نخواهد داشت. اگر فشارها و تحریم شدیدتر شود، شاید مشکلات بیشتری هم بوجود بیاید. امیدواریم تحریم ها که مانع اساسی در تجارت خارجی کشورمان است رفع شود تا بتوانیم با یک روال عادی با دنیا کار کنیم.

۶- برای توسعه کشور باید به سمتی حرکت کنیم که هر روز شاهد توسعه جایگاه بخش خصوصی باشیم. کشورهای توسعه یافته، کشورهایی هستند که بخش خصوصی آنها توسعه پیدا کرده اند. باید دولت در تصمیم گیری خود به نظرات بخش خصوصی توجه کند. متأسفانه دولت بوروکراسی خاص خود را دارد و در نهایت تصمیم می گیرد که به چه سمتی حرکت شود. باید بخش خصوصی میدان دار شود و دولت در جایگاه قانون گذاری، نظارت و کنترل باشد نه اینکه بخش عمده ای از اقتصاد، وابسته به نهادهای دولتی باشد.

۷- تورم و نیاز روزافزون بنگاه ها به تأمین مالی بیشتر، و ناترازی انرژی و مشکلات ناشی از آن در حوزه تولید و اشتغال تأثیر زیادی بر اقتصاد کشور دارد. سرمایه گذاری برای پیشرفت ضروری است و باید بررسی شود که چه مقدار از سرمایه گذاری های موجود به نتایج ملموس منجر شده است. آمار نشان می دهد که بیش از نیمی از سرمایه گذاری ها و زیرساخت های ایجاد شده، بلااستفاده مانده اند. در این سال ها میزان سرمایه گذاری در تولید نه تنها رشد نداشته، بلکه به سمت منفی حرکت کرده است.

۸- باید برای سرمایه گذاری ها به مطالعات آمایش سرزمینی و اولویت بندی در سرمایه گذاری ها توجه شود. بدون داشتن برنامه ریزی مناسب، سرمایه گذاری ها ممکن است منجر به هدررفت منابع شوند. لذا شناسایی اولویت های کشور از اهمیت خاصی برخوردار است.

۱- سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه گذاری برای تولید» نام گذاری شده؛ شعاری که اهمیت کلیدی سرمایه گذاری در رشد اقتصادی کشور را نشان می دهد. این نام گذاری بیانگر آن است که ساختار تصمیم گیری کشور، سرمایه گذاری را به عنوان موتور محرک تولید و توسعه اقتصادی به رسمیت شناخته است. مهم ترین مسئله برای افزایش سرمایه گذاری، «امنیت سرمایه گذاری» است؛ بدون امنیت، سرمایه گذاران تمایلی به سرمایه گذاری در بخش های واقعی و مولد اقتصادی ندارند. امنیت باید در دو سطح فیزیکی و حفظ ارزش پول برقرار باشد، زیرا تورم می تواند به کاهش ارزش سرمایه ها منجر شود. بنابراین، برای جذب سرمایه گذاری لازم است که شرایط اقتصادی کشور قابل پیش بینی باشد.

ناترازی انرژی یکی از بزرگ ترین موانع پیش روی سرمایه گذاری است که موجب شده بسیاری از ظرفیت های موجود در کشور غیرقابل استفاده بماند. رفع این ناترازی ها به ویژه در صنایع حساس مانند فولاد و سیمان می تواند سرمایه گذاری های انجام شده را بازگشت پذیر کرده و به رشد اقتصاد کمک کند. افق روشنی برای رفع تحریم ها در پیش نیست و فشارهای خارجی به اقتصاد کشور همچنان جاری است، تورم و ناترازی ها دو چالش اصلی اقتصادی است. اگر ناترازی های موجود، به ویژه ناترازی انرژی، حل نشوند، بخش های تولیدی کشور با بحران های بزرگی مواجه خواهند شد. این ناترازی به طور مستقیم بر اشتغال، تولید ناخالص داخلی، صادرات و دیگر ابعاد اقتصادی تأثیر خواهد گذاشت.

۲- ثبات در قوانین و مقررات نیز یکی دیگر از پیش نیازهای مهم برای جذب سرمایه گذاری است. تغییرات پی در پی در قوانین می تواند ریسک سرمایه گذاری را افزایش دهد و سرمایه گذاران را به سمت بازارهایی با ریسک کمتر مانند طلا و ارز سوق دهد. بازار سرمایه به عنوان یکی از بهترین گزینه ها برای جذب منابع خرد مردم و هدایت آن به بخش های مولد اقتصادی مطرح است مشروط بر این که از دخالت های دولت و قیمت گذاری دستوری جلوگیری شود. چه از نظر اجرا و چه از نظر نظارت این دولت ها هستند که با سیاست های شان فضا را برای فعالان اقتصادی تنگ کرده یا در صدد ایجاد فضایی مناسب برای کسب و کار هستند.

۳- ثبات اقتصاد کلان، امنیت و آزادی اقتصادی! شاید مهم ترین خواسته هایی باشند که هر فعال بخش تولیدی خواستار حاکم شدن آن بر شرایط اقتصادی است. به راستی منظور از ثبات اقتصاد کلان و امنیت اقتصادی چیست؟ به زبان ساده، ثبات اقتصاد کلان یعنی ایجاد شرایطی پایدار و به دور از عدم قطعیت و نااطمینانی در اقتصاد که فعالان و بازیگران اقتصادی به دور از پرداخت هر گونه هزینه ریسک



سرمایه گذاری در زیرساخت های ملی، پیش نیاز همه اجزای تولید

فناوری های نوین در بازاریابی دیجیتال و توسعه رویکردهای صادرات محور، می تواند سهم محصولات ایرانی در بازارهای جهانی را بهبود بخشد. در این راستا، برقراری تعاملات مستمر با مشتریان و بهبود کیفی محصولات از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

۱.۵- زیرساخت های تولید

برای توسعه تولید، دسترسی به زیرساخت های فیزیکی مانند تأمین انرژی پایدار، حمل و نقل کارآمد و لجستیک مناسب امری ضروری است. وجود سیستم های آبرسانی منظم، شبکه های حمل و نقل مدرن و قدرت توزیع انرژی با هزینه مناسب تأثیر مستقیمی بر کاهش هزینه های عملیاتی و افزایش بهره وری واحدهای تولیدی دارد. این زیرساخت ها نقشی کلیدی در تسهیل فعالیت های اقتصادی و ایجاد بستر مطلوب برای رشد تولید ایفا می کنند.

۲. الزامات رشد تولید در سطح کلان (اقتصاد ملی)

۲.۱- ثبات اقتصادی و سیاسی

ثبات اقتصادی و سیاسی زمینه ساز سرمایه گذاری و رشد اقتصادی پایدار است. کنترل تورم، مدیریت نرخ ارز و ایجاد فضای امن برای سرمایه گذاری، از جمله الزامات مهم در راستای ارتقای تراز تولیدی کلان کشور به شمار می روند. سیاست های پولی و مالی منسجم که بتوانند نوسانات اقتصادی را کاهش دهند، نقش بسزایی در جذب سرمایه های داخلی و خارجی دارند.

۲.۲- سیاست های صنعتی و تجاری

حمایت از صنایع پیشران، کاهش تعرفه های وارداتی مواد اولیه و ماشین آلات تولیدی، از مولفه های مهم در روند رشد تولید در سطح ملی است. تدوین سیاست های صنعتی هدفمند که با ایجاد انگیزه برای سرمایه گذاری های استراتژیک و تسهیل فعالیت های تولیدی همراه باشد، می تواند رشد سریع تر تولید و افزایش رقابت پذیری در بازارهای جهانی را به همراه داشته باشد.

۲.۳- تحول نظام مالیاتی و بانکی

ایجاد نظام مالیاتی منصفانه و اصلاح سیستم بانکی برای کاهش نرخ سود و افزایش دسترسی به اعتبارات، از جمله اقداماتی است که نقش مهمی در رونق فعالیت های اقتصادی دارند. با اعمال تسهیلات مالی و معافیت های مالیاتی برای بنگاه های تولیدی، می توان هزینه های اضافی را کاهش داده و فضای مناسبی برای رشد صنعتی فراهم کرد.

۲.۴- توسعه زیرساخت های کلان

توسعه زیرساخت های ملی مانند راه ها، بنادر، شبکه های ارتباطی و دیجیتال به عنوان محرکی برای بهبود فرآیندهای اقتصادی، نقش تعیین کننده ای در رشد تراز تولیدی دارد.

سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر و ایجاد زیرساخت های پایدار در حوزه های حمل و نقل و انرژی، نه تنها هزینه های تولید را به طرز چشمگیری کاهش می دهد بلکه موجب افزایش امنیت اقتصادی می شود.

در دنیای امروز، که رقابت های جهانی به طور فزاینده ای بر پایه نوآوری، بهره وری و کارایی بنا شده اند، رشد تولید به عنوان یکی از مهم ترین شاخص های توسعه اقتصادی در کشورهایی مانند ایران به شمار می آید. افزایش تولید نه تنها نشان دهنده پویایی صنایع و بنگاه های اقتصادی است بلکه عاملی کلیدی در بهبود تراز تجاری، کاهش بیکاری و افزایش سطح زندگی اجتماعی محسوب می شود. در این مقاله، با نگاهی جامع و تحلیلی به ابعاد مختلف رشد تولید خواهیم پرداخت و بر اهمیت زیرساخت های ملی و منطقه ای در این مسیر تأکید می شود. همچنین، شرایط و الزامات مورد نیاز برای رشد تولید در سطح خرد (بنگاه های تولیدی) و کلان (اقتصاد ملی) مورد بررسی دقیق قرار خواهد گرفت.

با توجه به چالش های موجود از جمله تحریم های بین المللی، وابستگی به نفت و بهره وری پایین نیروی کار، ضرورت اصلاحات ساختاری و بهبود زیرساخت ها بیش از پیش احساس می شود.

در ادامه به بیان مقدمات و الزامات رشد تولید، تأثیر زیرساخت ها بر تولید، و دلایل عدم بازدهی مطلوب سرمایه گذاری در تولید بدون سرمایه گذاری جدی در زیرساخت ها می پردازیم.

۱. مقدمات و الزامات رشد تولید در سطح خرد

۱.۱- تأمین مالی و سرمایه گذاری

یکی از اساسی ترین الزامات رشد تولید در سطح خرد، دسترسی آسان به منابع مالی و سرمایه گذاری های کم هزینه است. بنگاه های تولیدی برای توسعه فرآیندها و ارتقای سطح فناوری نیازمند منابع مالی هستند. دسترسی به اعتبارات بانکی با نرخ بهره مناسب، بازارهای سرمایه و تشویق سرمایه گذاری خارجی از جمله مواردی هستند که باید فراهم شوند. به علاوه، توسعه مکانیسم های تأمین مالی مبتنی بر نوآوری و حمایت از استارت آپ ها می تواند نقش بسزایی در رونق صنایع کوچک و متوسط داشته باشد.

۱.۲- فناوری و نوآوری

به روزآوری ماشین آلات و بهره گیری از فناوری های نوین از دیگر نکات مهم است. ایجاد و تقویت زیرساخت های تحقیق و توسعه (R&D) و ایجاد پل های ارتباطی میان دانشگاه ها، مراکز پژوهشی و صنعت، زمینه ساز بهبود کیفیت محصولات و افزایش بازدهی تولید می شود. بهره گیری از فناوری های دیجیتال، اتوماسیون و اینترنت اشیا (IoT) در بنگاه ها می تواند هزینه های تولید را کاهش داده و بهره وری را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

۱.۳- بهبود مدیریت و نیروی انسانی

یکی از عوامل مؤثر بر موفقیت در سطح خرد، توانمندسازی و بهبود مهارت های نیروی انسانی است. آموزش های فنی و حرفه ای به روز، توسعه مدیریت زنجیره تأمین و ارتقای سیستم های نظارتی و کنترل کیفیت از جمله موارد ضروری است. بنگاه ها باید از روش های مدیریتی نوین بهره ببرند تا بتوانند به اعطاف پذیری بالا، کنترل هزینه ها و پاسخگویی سریع به تغییرات بازار دست یابند.

۱.۴- بازاریابی و توسعه بازار

یکی دیگر از الزامات افزایش تولید در سطح خرد، تقویت بسترهای بازاریابی و دسترسی به بازارهای داخلی و بین المللی است. ایجاد برندهای معتبر، استفاده از



نقل داخلی و بین‌المللی عمل می‌کند.

- دسترسی به انرژی ارزان
- استفاده از منابع انرژی ارزان‌تر نسبت به برخی از کشورهای همجوار مزیتی برای فعالیت‌های صنعتی است.
- پیشرفت در حوزه مخابرات
- پوشش گسترده اینترنت و فناوری‌های ارتباطی نوین زمینه‌های نوآوری در تولید و خدمات را فراهم می‌آورد.

ب) نقاط ضعف

- فرسودگی و ناکارآمدی زیرساخت‌های حمل و نقل
- بسیاری از جاده‌ها و خطوط ریلی نیازمند به‌روزرسانی و افزایش ظرفیت بارگذاری هستند
- مشکلات مدیریت منابع آب
- نارسایی در مدیریت منابع آبی، به ویژه در مناطق کشاورزی و معدنی، مانعی جدی بر سر راه بهبود تولید است.
- تأثیر تحریم‌ها
- محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های بین‌المللی، دسترسی به فناوری‌های پیشرفته و تجهیزات مدرن را مختل ساخته است.

۴. نقش و اهمیت زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای در رشد تولید

۴.۱- کاهش هزینه‌های لجستیک و حمل و نقل

توسعه و بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل مانند راه‌ها، خطوط ریلی و بنادر، به طور مستقیم هزینه‌های مرتبط با انتقال مواد اولیه و محصولات نهایی را کاهش می‌دهد. به عنوان مثال، توسعه خطوط ریلی سریع‌السیر می‌تواند زمان حمل و نقل و هزینه‌های لجستیک را به میزان قابل توجهی کاهش دهد. این امر به بنگاه‌های تولیدی اجازه می‌دهد تا با هزینه‌های پایین‌تر و زمان تحویل سریع‌تر، سهم خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی افزایش دهند.

۴.۲- تأمین انرژی پایدار و بهینه

دسترسی به منابع انرژی پایدار از طریق توسعه نیروگاه‌های مدرن و بهبود شبکه‌های

۲.۵- توسعه روابط بین‌الملل

روابط بین‌المللی قوی و رفع تحریم‌ها، به جذب سرمایه‌گذاری خارجی و گسترش همکاری‌های اقتصادی کمک شایانی می‌کند. کشورهایی که بازارهای صادراتی گسترده دارند، در جذب شرکت‌های چندملیتی موفق‌تر عمل می‌کنند. توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه و جهان، زمینه ساز رشد تولید و افزایش اشتغال است.

۲.۶- نوآوری و فناوری در سطح ملی

ایجاد پارک‌های فناوری و مراکز رشد استارت‌آپی به عنوان بستری برای پیشرفت علمی و فناوری، امکان افزایش سهم تحقیق و توسعه در تولید ناخالص داخلی را فراهم می‌کند. استفاده از تکنولوژی‌های نوین در صنایع مختلف می‌تواند عملکرد اقتصادی را بهبود بخشیده و بهره‌وری را افزایش دهد.

۲.۷- بهبود فضای کسب و کار

حذف بوروکراسی‌های اداری و کاهش زمان صدور مجوز، از جمله عواملی است که فضا را برای رشد بنگاه‌های تولیدی و افزایش سرمایه‌گذاری بهبود می‌بخشد. مبارزه با فساد اقتصادی و شفاف‌سازی قوانین از جمله اقدامات ضروری برای جذب اعتماد سرمایه‌گذاران به شمار می‌روند.

۳. چالش‌ها و فرصت‌های ایران در رشد تولید

۳.۱- چالش‌های ساختاری و اقتصادی

در کنار الزامات ذکر شده، ایران با چالش‌هایی مانند وابستگی به نفت، بهره‌وری پایین در بخش‌های مختلف اقتصادی، و هزینه‌های انرژی نامتعادل روبرو است. این چالش‌ها باعث می‌شوند تا بدون اصلاحات ساختاری و سرمایه‌گذاری‌های اساسی در زیرساخت‌های ملی، رشد تولید نتواند به شکلی پایدار و کارآمد ادامه یابد. تحریم‌ها نیز محدودیت‌های فراوانی را در زمینه دسترسی به فناوری‌های مدرن ایجاد نموده‌اند.

۳.۲- فرصت‌های موجود

وجود یک شبکه وسیع جاده‌ای و خطوط ریلی، دسترسی نسبی به انرژی ارزان (به ویژه گاز و برق) و پیشرفت‌های اخیر در حوزه مخابرات می‌تواند در صورت به‌روزرسانی و بهینه‌سازی، به عنوان نقاط قوت قابل استعمار در مسیر رشد تولید ایران به شمار آید. ایجاد ساختارهای PPP (مشارکت عمومی-خصوصی) جهت بهره‌برداری از این امکانات می‌تواند فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتری را به ارمغان آورد.

۳.۳- تحلیل نقاط قوت و ضعف زیرساخت‌ها

در حوزه زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای، نقاط قوت و ضعف به شکلی دوگانه وجود دارند که باید به دقت مدیریت شوند:

الف) نقاط قوت

- شبکه جاده‌ای گسترده
- با وجود فرسودگی‌های موجود، شبکه راه‌های کشور به عنوان ستون فقرات حمل و

حتی اگر سرمایه‌گذاری در بخش تولید افزایش یابد، جلب سرمایه‌های خارجی و انتقال فناوری به سطح کشور به شدت محدود می‌شود. این محدودیت‌ها، رشد نوآوری و بهبود عملکرد تولید را مختل کرده و باعث می‌شود که اهداف بلندمدت اقتصادی محقق نشود.

۶. راهکارهای توسعه زیرساخت‌ها جهت رشد تولید

۶.۱- افزایش سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی

بهره‌گیری از مدل‌های نوین مشارکت بین بخش عمومی و خصوصی (PPP) می‌تواند راه‌حلی مؤثر برای تأمین منابع مالی و اجرایی پروژه‌های زیرساختی باشد. واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی در ازای دریافت عوارض معقول یا مشارکت در سودآوری، می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های اساسی در حوزه‌های حمل و نقل، انرژی و آب را تسهیل کند.

۶.۲- اولویت‌بندی پروژه‌های استراتژیک

تمرکز بر پروژه‌هایی که بیشترین تأثیر را بر کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری دارند، از اهمیت بالایی برخوردار است. برای مثال، تکمیل پروژه‌های راه‌آهن استراتژیک مانند ارتباط چابهار-زاهدان می‌تواند هزینه‌های لجستیکی صنایع کلیدی را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و دسترسی به بازارهای بین‌المللی را تسهیل کند.

۶.۳- بهبود مدیریت منابع آب و انرژی

سرمایه‌گذاری در سیستم‌های هوشمند آبرسانی و مدیریت منابع انرژی، از جمله راهکارهایی است که می‌تواند کیفیت خدمات ارائه‌شده به بنگاه‌های تولیدی را افزایش دهد. توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و استفاده از فناوری‌های نوین در شبکه‌های توزیع انرژی، ضمن کاهش هزینه‌های عملیاتی، به بهبود پایداری و کارایی تولید کمک می‌کند.

۶.۴- هوشمندسازی زیرساخت‌ها

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا (IoT) و هوش مصنوعی در مدیریت زیرساخت‌های حمل و نقل، انرژی و آب، می‌تواند به بهبود کارایی و کاهش هزینه‌ها بیانجامد. پیاده‌سازی سیستم‌های نظارتی پیشرفته، مدیریت ترافیک جاده‌ای و بهینه‌سازی مصرف انرژی در کارخانه‌ها از جمله اقدامات حیاتی در این زمینه‌اند.

۶.۵- توسعه کریدورهای بین‌المللی

ایجاد و تقویت کریدورهای صادراتی که ایران را به بازارهای بین‌المللی متصل می‌کنند، نه تنها باعث افزایش صادرات محصولات تولیدی می‌شود بلکه نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال فناوری به داخل کشور خواهد داشت. توسعه کریدور شمال- جنوب و استفاده از بنادر مدرن از جمله راهکارهایی است که می‌تواند ایران را به قطب اقتصادی در منطقه تبدیل کند.

۷. نتیجه‌گیری: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ملی کلید محرک رشد تولید است

سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های ملی (حمل‌ونقل، انرژی، آب، مخابرات و...) می‌تواند تحولی اساسی در تراز تولیدی ایران ایجاد کند، زیرا این زیرساخت‌ها مستقیماً بر کاهش هزینه‌های تولید، افزایش رقابت‌پذیری و گسترش بازارهای داخلی و خارجی تأثیر می‌گذارند. در ادامه، این تأثیرات به سه بخش اصلی بررسی می‌شوند:

توزیع، یکی از اصلی‌ترین عوامل کاهش هزینه‌های تولید است. قطعی‌های مکرر برق یا مشکلات در تأمین سوخت، خسارات مالی عظیمی را به صنایع وارد می‌کنند. بنابراین، سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوین انرژی و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کند و روند تولید را پایدارتر نماید.

۴.۳- توسعه سیستم‌های آبرسانی و بهینه‌سازی مصرف آب

با توجه به اینکه در بسیاری از بخش‌های تولید، از جمله صنایع کشاورزی و معدنی، آب یکی از منابع حیاتی است، سرمایه‌گذاری در بهبود سیستم‌های آبرسانی و بازیافت آب می‌تواند ضایعات را کاهش داده و بهره‌وری را افزایش دهد. مدیریت هوشمندانه منابع آبی، به ویژه در مناطقی که دچار بحران آب هستند، نقش مهمی در توسعه پایدار این صنایع ایفا می‌کند.

۴.۴- ایجاد بسترهای دیجیتال و هوشمندسازی

زیرساخت‌های دیجیتال و فناوری اطلاعات، زمینه‌های توسعه اقتصاد دیجیتال و استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان را فراهم می‌آورند. اتصال با سرعت بالا و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین مانند اینترنت اشیا، امکان ایجاد سیستم‌های نظارتی پیشرفته و بهبود فرآیندهای تولیدی را فراهم می‌کند. این تحول دیجیتال می‌تواند به شکل قابل توجهی بهره‌وری بنگاه‌ها را افزایش داده و هزینه‌های عملیاتی را کاهش دهد.

۴.۵- جذب سرمایه‌گذاری خارجی

از سوی دیگر، کیفیت زیرساخت‌های فیزیکی و دیجیتال، ارزیابی‌های اولیه سرمایه‌گذاران خارجی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. کشورهایی که در زمینه زیرساخت‌های حمل و نقل، انرژی و فناوری‌های ارتباطی پیشرفت‌های چشمگیری داشته باشند، سرمایه‌گذاران بیشتری را جذب خواهند کرد. این موضوع به نوبه خود موجب رونق فناوری‌های نوین و توسعه صنایع می‌شود.

۵. دلایل بازدهی ناکافی سرمایه‌گذاری در تولید بدون سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها

۵.۱- وابستگی به زیرساخت‌های ناکارآمد

سرمایه‌گذاری در تولید به تنهایی، بدون توجه به زیرساخت‌های پشتیبان، می‌تواند بازدهی کافی همراه نباشد. بنگاه‌های تولیدی با وجود افزایش تولید، اگر با هزینه‌های لجستیک بالا، قطعی‌های انرژی یا مشکلات آبرسانی مواجه شوند، نمی‌توانند به عملکرد مطلوب دست یابند. در واقع، زیرساخت‌های ناکارآمد باعث افزایش هزینه‌های عملیاتی و کاهش رقابت‌پذیری در سطح داخلی و بین‌المللی می‌شوند.

۵.۲- کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه‌های عملیاتی

وجود زیرساخت‌های ضعیف، هزینه‌های تولید را به صورت غیرمستقیم افزایش می‌دهد. به عنوان مثال، عدم بهبود حمل و نقل موجب افزایش هزینه‌های توزیع محصولات می‌شود که این امر تأثیر منفی بر قیمت نهایی کالاها دارد. به همین ترتیب، نقص در شبکه‌های توزیع انرژی و آب می‌تواند مانع از بهره‌وری بالا و کاهش تلفات تولید گردد.

۵.۳- عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی و فناوری‌های نوین

سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌های فناوری محور به دنبال محیط‌های اقتصادی با زیرساخت‌های قوی و کارآمد هستند. در صورت عدم توسعه زیرساخت‌های مرتبط،

جمع‌بندی

رشد تولید در ایران، چه در سطح بنگاه‌های اقتصادی و چه در مقیاس اقتصاد ملی، نیازمند یک رویکرد جامع و همگام است که در آن بهبود زیرساخت‌ها، اصلاحات ساختاری و حمایت‌های مالی و مدیریتی از اولویت‌های اصلی قرار گیرند. استراتژی‌های موفق در این حوزه باید به گونه‌ای طراحی شوند که همزمان نقاط قوت موجود در بازار داخلی را تقویت و نقاط ضعف را برطرف کنند. از یک سو، سرمایه‌گذاری در بهره‌وری فناوری، آموزش نیروی انسانی و بهبود روش‌های مدیریتی در سطح خرد، افق‌های جدیدی را برای بنگاه‌های تولیدی به روی می‌گشاید. از سوی دیگر، اصلاحات کلان اقتصادی، تقویت روابط بین‌الملل و توسعه زیرساخت‌های حیاتی همچون حمل‌ونقل، انرژی و آبرسانی زمینه‌های لازم برای رشد پایدار و بلندمدت را فراهم می‌آورد.

بدون شک، زیرساخت‌های قوی نقش شتاب‌دهنده و کاتالیزور اصلی رشد تولید در سطح ملی و منطقه‌ای دارند. آن‌ها نه تنها هزینه‌های تولید و لجستیک را کاهش می‌دهند، بلکه باعث می‌شوند بنگاه‌های تولیدی بتوانند با بازدهی مطلوب و کیفیت بالاتر به فعالیت بپردازند. در این راستا، ایجاد هماهنگی میان سیاست‌های کلان اقتصادی و نیازهای عملیاتی بنگاه‌های تولیدی ضروری است.

به بیان دیگر، رشد صنعت، کشاورزی و خدمات از طریق توسعه زیرساخت‌های مدرن و کارآمد، زمینه ساز ایجاد اشتغال، جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان داخلی و خارجی و افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی می‌گردد. بنابراین، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ملی به عنوان یک استراتژی کلیدی، علاوه بر کاهش هزینه‌های عملیاتی، به بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش ثبات اقتصادی منجر خواهد شد.

رشد تولید در ایران نیازمند اصلاحات ساختاری در اقتصاد کلان و حمایت از بنگاه‌های تولیدی در سطح خرد است. ترکیب ثبات اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری، توسعه فناوری، و بهبود فضای کسب‌وکار می‌تواند به افزایش تولید در کوتاه‌مدت و بلندمدت کمک کند.

توسعه زیرساخت‌های کلان ملی (حمل‌ونقل، راه‌آهن، آب، برق، مخابرات و...) پایه اساسی و تسهیل‌کننده رشد تولید در هر دو سطح خرد و کلان است. این زیرساخت‌ها نه تنها بستر فیزیکی فعالیت‌های اقتصادی را فراهم می‌کنند، بلکه با کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری و اتصال بازارها، نقش کاتالیزور رشد صنعتی و اقتصادی را ایفا می‌کنند.

سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های ملی می‌تواند تحولی اساسی در تراز تولیدی ایران ایجاد کند، زیرا این زیرساخت‌ها مستقیماً بر کاهش هزینه‌های تولید، افزایش رقابت‌پذیری و گسترش بازارهای داخلی و خارجی تأثیر می‌گذارد.

با توجه به ضرورت هماهنگی میان سیاست‌های کلان اقتصادی و نیازهای عملیاتی بنگاه‌های تولیدی، و با در نظر گرفتن مزایای قابل‌دستیابی از طریق بهبود زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای، سیاست‌گذاران و مدیران اقتصادی باید با بهره‌گیری از مدل‌های نوین مشارکت، توسعه زیرساخت‌ها را در رأس برنامه‌های توسعه قرار دهند. چنین رویکردی نه تنها به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید منجر خواهد شد بلکه زمینه‌های لازم برای رقابت جهانی و جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان را فراهم می‌آورد.

در نتیجه، ایران در صورت توانمندی در سرمایه‌گذاری همگام در زیرساخت‌های حیاتی و توسعه سیاست‌های صنعتی و تجاری مناسب، می‌تواند در کمتر از یک دهه به یک قطب تولیدی مهم در منطقه تبدیل شود. همانطور که ذکر شد، هرچه زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای بهبود یابند، بنگاه‌های تولیدی با هزینه‌های پایین‌تر و بهره‌وری بالاتر قادر به ارائه محصولات با کیفیت و قیمت رقابتی خواهند بود؛ این امر به نوبه خود موجب رشد صادرات صنعتی، افزایش اشتغال و بهبود تراز تجاری کشور خواهد شد.

در یک کلام، زیرساخت‌های قوی، شریان‌های حیاتی اقتصاد هستند که اگر تقویت شوند، رشد تولید در ایران شتاب واقعی خواهد گرفت. در شرایط کنونی اقتصاد ایران، سرمایه‌گذاری هدفمند در زیرساخت‌ها نه تنها پیش‌نیاز رشد تولید است، بلکه می‌تواند به عنوان پیکر اعتماد عمومی، ارتقاء عدالت منطقه‌ای و افزایش تاب‌آوری اقتصادی عمل کند.

۷.۱- رشد تولید در سطح خرد (بنگاه‌های تولیدی)

برای رشد تولید در سطح خرد، الزامات اولیه عبارتند از:

- دسترسی به منابع مالی مناسب: فراهم آوردن اعتبارات بانکی با نرخ بهره پایین و پشتیبانی‌های مالی از استارت‌آپ‌ها.
- بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و بهره‌وری ماشین‌آلات: سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و تقویت ارتباط با مراکز علمی.
- بهبود مدیریت و بهره‌وری نیروی انسانی: ارائه آموزش‌های تخصصی و بهینه‌سازی مدیریت زنجیره تأمین.
- تقویت بازاریابی و توسعه بازار: افزایش سهم صادراتی محصولات و بهبود برندینگ.
- توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و لجستیکی: تأمین انرژی پایدار و شبکه‌های حمل‌ونقل کارآمد جهت کاهش هزینه‌های عملیاتی.

۷.۲- رشد تولید در سطح کلان (اقتصاد ملی)

در سطح کلان، شرایط و الزامات زیر تعیین‌کننده‌اند:

- ثبات اقتصادی و سیاسی: کنترل تورم، مدیریت نرخ ارز و ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری.
- سیاست‌های صنعتی و تجاری حمایتی: کاهش تعرفه‌های وارداتی و حمایت از صنایع پیشران.
- اصلاح نظام مالیاتی و بانکی: ارائه تسهیلات مالی و کاهش نرخ سود بانکی.

• توسعه زیرساخت‌های انتقالی: ایجاد و بهبود شبکه‌های حمل‌ونقل، انرژی، آب و مخابرات.

- تقویت روابط بین‌المللی: رفع تحریم‌ها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی.
- نوآوری و تحول فناوری: حمایت از پارک‌های فناوری و استارت‌آپ‌های دانش‌بنیان.
- بهبود فضای کسب‌وکار: کاهش بوروکراسی‌های اداری و مبارزه با فساد اقتصادی.

۷.۳- تأثیر زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای در تولید

توسعه زیرساخت‌های ملی و منطقه‌ای، موجبات کاهش چشمگیر هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری صنایع را فراهم می‌آورد. زیرساخت‌های کارآمد از جمله حمل و نقل، انرژی، آب و فناوری‌های ارتباطی، با ایجاد زمینه‌های لازم برای تحرک بازار، به بهبود کیفیت محصولات، افزایش رقابت‌پذیری و رشد صادرات کمک شایانی می‌کنند. این توسعه مستلزم سرمایه‌گذاری‌های کلان و هماهنگ میان بخش‌های دولتی و خصوصی است.

۷.۴- چرا بدون سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری در تولید بازدهی کافی ندارد؟

• وابستگی به زیرساخت‌های ناکارآمد: به رغم افزایش سرمایه‌گذاری در تولید، اگر زیرساخت‌های حیاتی مانند حمل‌ونقل، انرژی و آبرسانی به‌روزرسانی نشوند، هزینه‌های عملیاتی بالا و عدم هماهنگی باعث کاهش بهره‌وری می‌شود.

• عدم جذب سرمایه‌گذاران خارجی: بدون وجود زیرساخت‌های مدرن، فضای اقتصادی قادر به جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان داخلی و خارجی نخواهد بود.

• مشکلات هماهنگی میان سطوح خرد و کلان: برای تحقق اهداف کلی رشد تولید، باید فضای مناسبی برای همگام‌سازی سیاست‌های کلان اقتصادی و نیازهای بنگاه‌های تولیدی فراهم گردد.

• افت کیفیت و کاهش رقابت‌پذیری: عدم سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها مستقیماً بر کیفیت محصولات نهایی تأثیر گذاشته و توان رقابت در بازارهای جهانی را کاهش می‌دهد.



چالش‌های کمبود آب و راهکارهای اقتصادی برای صنایع ایران

هر روز بر دامنه این بحران افزوده می‌شود و تأثیر مستقیم آن ضررهای هنگفتی به بخش‌های کلان اقتصاد وارد می‌کنند. از این رو، لازم است تا به ویژه بهبود بهره‌وری آب و مدیریت مصرف در بخش‌های صنعت و تولید مورد بررسی قرار گیرد.

تکنولوژی‌های نوین آبیاری راهکار مهم دیگری است که باید از آن بهره برد. استفاده از سیستم‌های آبیاری قطره‌ای و هوشمند می‌تواند تا ۷۰ درصد در مصرف آب صرفه جویی کند.

دولت باید تسهیلات مالی برای خرید این تجهیزات را فراهم کرده و از کارشناسان خبره بهره گیرد. همچنین با آموزش کشاورزان از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه مدیریت منابع آبی و استفاده بهینه از آن‌ها مدیریت خود را استمرار بخشد. این آموزش‌ها می‌تواند شامل روش‌های جدید کشت و نگهداری محصولات باشند.

توسعه صنایع آب‌بر

استفاده از پساب یک راهکار پایدار است. توسعه سیستم‌های تصفیه پساب و استفاده مجدد از آن در صنایع می‌تواند به کاهش فشار بر منابع آبی کمک کند. به عنوان مثال، استفاده از پساب تصفیه شده در کشاورزی می‌تواند تا حد زیادی نیاز به آب تازه را کاهش دهد.

سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سبز

تشویق صنایع به استفاده از فناوری‌های سبز و پایدار می‌تواند به کاهش مصرف آب کمک کند. دولت باید مشوق‌هایی برای تحقیق و توسعه در این زمینه ارائه دهد. همچنین می‌توان در این بخش از توان تولید متخصصان داخلی بهره جست. در سال‌های گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان فراوانی در زمینه ساخت و تأمین تجهیزات فناوری سبز در ایران فعال شده‌اند که دولت با تقویت ارتباط خود با بخش خصوصی می‌تواند امکانات خود را در توسعه این بخش ارتقا دهد.

سیاست‌گذاری‌های کلان

الف) برنامه‌ریزی جامع منابع آبی

دولت می‌بایست با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان خبره یک برنامه جامع برای مدیریت منابع آبی کشور تدوین کند. مطلوب است که این برنامه شامل تخصیص منابع، نظارت بر مصرف و تشویق به استفاده بهینه از آب باشد.

بدون شک بخشودگی‌های مالیاتی یا تأمین اجتماعی برای صنایع در این زمینه می‌تواند سرعت برنامه را شتاب دهد. همچنین با ایجاد صندوق‌های حمایتی برای صنایع آسیب دیده از کمبود آب و برق می‌تواند به حفظ اشتغال و تولید کمک کند. این صندوق‌ها همچنین می‌توانند تسهیلات مالی و مشاوره‌ای ارائه دهند.

ب) همکاری بین‌بخشی

توسعه همکاری بین وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و بخش خصوصی برای مدیریت منابع آبی ضروری است. ایجاد کارگروه‌های مشترک می‌تواند به شناسایی چالش‌ها و ارائه راهکارهای مؤثر کمک کند. توان تحقیقاتی و کارشناسی اتاق بازرگانی بال حمایتی خوبی برای این امر است.

بخش خصوصی می‌بایست نقش پررنگ‌تری در مدیریت کلان کشور به دست آورد و بتواند یافته‌های علمی و تجربی خود را در اختیار تصمیم‌سازان قرار دهد. باید باور داشت که توان بخش دولتی به تنهایی چنین خروجی‌ای داشته و اکنون باید طور دیگری به بحران‌های کشور نگرست.

ایران به عنوان کشوری با آب و هوای خشک و نیمه‌خشک، همواره با چالش‌های ناشی از کمبود آب مواجه بوده است. در مدت گذشته به ویژه سال کاری پیشین، این کمبود سبب کاهش تولید برق و در نتیجه خاموشی‌های گسترده در کشور شد.

این خاموشی‌ها ضرر هنگفتی به صنایع و بخش‌های تولید بزرگ و کوچک کشور وارد کرد تا آنجا که تولید بسیاری از کالاها و صنایع با کاهش چشمگیری روبه‌رو گردید. از این رو، اهمیت مدیریت منابع آبی و تولید برق بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت.

به علاوه، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در تابستان پیش رو، و سال آینده، با توجه به تغییرات اقلیمی و مدیریت ناپایدار منابع آبی، این چالش‌ها به شدت افزایش خواهند یافت. صنایع بزرگ و کوچک، به ویژه در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات، با بحران‌های جدی روبه‌رو خواهند شد. در این یادداشت، به تحلیل علمی وضعیت موجود و ارائه راهکارهای اقتصادی برای کاهش اثرات کمبود آب بر صنایع ایران می‌پردازیم.

وضعیت فعلی منابع آب ایران

بر اساس گزارش‌های وزارت نیرو، متوسط بارش سالانه در ایران حدود ۲۵۰ میلی‌متر است که کمتر از یک‌سوم متوسط جهانی است. همچنین، حدود ۹۰ درصد آب‌های برداشت‌شده در کشور صرف کشاورزی می‌شود. این در حالی است که بهره‌وری آب در این بخش بسیار پایین است. همچنین کالاهای بخش کشاورزی با کاهش فروش در بازار و مشتری بالقوه روبه‌رو گردیده‌اند. مشتریان کالای ایرانی به دلایل مختلف تمایلی به خرید ندارند و رقبای تجاری گوی سبقت را از ایران ربوده‌اند.

نبايد از نظر دور داشت که بر اساس آمارهای جهانی، بهره‌وری آب در کشاورزی ایران حدود ۲ تا ۳ برابر کمتر از میانگین جهانی است. همچنین بهره‌وری آب در کشاورزی: ۲۵۰۰ متر مکعب به ازای هر هکتار است اما در ایران در مقابل ۱۰۰۰ متر مکعب در کشورهای پیشرفته است. به علاوه، کاهش منابع آب زیرزمینی موضوع بسیار حائز اهمیتی است. بر اساس گزارش‌های سازمان حفاظت محیط زیست، ذخایر آب زیرزمینی ایران هر سال حدود ۳ میلیارد متر مکعب کاهش می‌یابد.

چالش‌ها و پیامدها برای صنایع

۱. کاهش تولید و افزایش هزینه‌ها

کمبود آب به طور مستقیم بر تولید صنایع مختلف تأثیر می‌گذارد. صنایع وابسته به آب مانند کشاورزی، نساجی و تولید مواد غذایی با کاهش منابع آبی مواجه هستند که سبب افزایش هزینه‌های تولید و کاهش کیفیت محصولات می‌شود. این بحران در ادامه بیکاری و کاهش اشتغال را به همراه خواهد داشت. با کاهش تولید، بسیاری از واحدهای صنعتی مجبور به کاهش نیروی کار خواهند شد که این موضوع به افزایش بیکاری و نارضایتی از زندگی منجر خواهد شد.

۲. تأثیر بر صادرات

کاهش تولید و کیفیت محصولات، تأثیر منفی بر صادرات خواهد گذاشت. بسیاری از کشورها به دنبال تأمین نیازهای خود از منابع پایدارتر خواهند بود و این امر می‌تواند به کاهش درآمدهای ارزی کشور منجر شود. این موضوعی است که در سالیان گذشته با آن روبه‌رو بوده‌ایم و به نظر می‌رسد که وزارت اقتصاد و وزارت خارجه باید این مسئله را با منطری جدی‌تر پیگیری کنند.

مدیریت بحران و راهکارهای مسئله

در کاهش منابع آبی و کمبود برق زمان به ضرر کشور در حال سپری شدن است.

شعار ITU برای سال ۲۰۲۵: برابری جنسیتی در تحول دیجیتال



اتحادیه جهانی ارتباطات در آستانه ۱۷ مه ۲۰۲۵ (۲۷ اردیبهشت ماه) روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعاتی (WTISD) شعار «برابری جنسیتی در تحول دیجیتال» را انتخاب و بر استفاده عادلانه و فراگیر از ICT تأکید کرده است. به گزارش سیتنا (تنها رسانه فارسی زبان همکار ITU)، اتحادیه جهانی ارتباطات به مناسبت ۱۷ مه ۲۰۲۵ (۲۷ اردیبهشت ماه) روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعاتی (WTISD) با تمرکز بر «برابری جنسیتی در تحول دیجیتال» این موضوع را گرامی داشته است؛ موضوعی که طبق مصوبه شورای اتحادیه جهانی مخابرات در سال ۲۰۲۳ (تصویب نامه ۱۴۱۶) تعیین شده است.



در ادامه اطلاعیه ITU آمده است: تحول دیجیتال پایدار» یکی از اهداف راهبردی اتحادیه است که در کنفرانس عالی اختیارات سال ۲۰۲۲ به تصویب رسید تا استفاده عادلانه و فراگیر از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) را ارتقا دهد و جوامع و مردم را برای توسعه پایدار توانمند سازد.

• جهان به آهستگی به سمت برابری جنسیتی در استفاده از اینترنت حرکت می‌کند، بر اساس گزارش واقعیات و آمارهای ۲۰۲۴ اتحادیه جهانی مخابرات، در سال ۲۰۲۴ حدود ۷۰ درصد از مردان در سراسر جهان از اینترنت استفاده می‌کردند، در حالی که این رقم برای زنان ۶۵ درصد بوده است. با اینکه بالغ بر ۱۸۹ میلیون از مردان بیشتر از زنان در دنیا از اینترنت استفاده می‌کنند، ولی دنیا بجز در کشورهای کمتر توسعه یافته به سمت برابری جنسیتی پیش می‌رود. شکاف‌های جنسیتی، جغرافیایی و اقتصادی همچنان مانعی برای دسترسی برابر به اینترنت هستند. برابری برای زنان و دختران در بخش ICT همچنان یک چالش مداوم برای گسترش منافع فناوری‌های نوین به همه انسان‌ها، فارغ از جنسیت، سن، توانایی یا موقعیت مکانی است.

• در سال ۲۰۲۵، سی‌امین سالگرد پلتفرم اقدام یکن بر گزار می‌شود که فرصتی برای تسريع اقدامات در زمینه برابری جنسیتی در تحول دیجیتال فراهم می‌آورد. برنامه Beijing+۳۰ شامل اقدامات کلیدی برای ارتقای برابری جنسیتی است، از جمله رفع شکاف جنسیتی دیجیتال.

ITU در اطلاعیه اش تأکید داشته است: هر ساله در تاریخ ۱۷ مه، روز جهانی مخابرات و جامعه اطلاعاتی به مناسبت تأسیس اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) - آژانس فناوری‌های دیجیتال سازمان ملل متحد - گرامی داشته می‌شود. این مناسبت سالانه، فرصتی برای افزایش آگاهی عمومی نسبت به فرصت‌هایی است که اینترنت و سایر فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) می‌توانند برای جوامع و اقتصادها به ارمغان بیاورند و همچنین راهکارهایی برای کاهش شکاف دیجیتال ارائه می‌دهد. در همین حال و در سال ۲۰۲۵، اتحادیه جهانی مخابرات ۱۶۰ سالگی تأسیس خود را جشن خواهد گرفت.

رونمایی از گزارش رتبه‌های جهانی ایران در ICT



در رویداد ملی دختران در فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران از گزارش رتبه‌های جهانی ایران در زیرشاخه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات رونمایی شد.

در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری INOTEX ۲۰۲۵، دومین رویداد ملی روز جهانی دختران در فناوری اطلاعات و ارتباطات با محوریت نقش آفرینی بانوان در اقتصاد دیجیتال برگزار شد.

این رویداد، نخستین رویداد تخصصی با تمرکز بر بانوان در حوزه ICT است و به محلی برای گردهمایی فعالان، نوآوران، مدیران و سیاست‌گذاران حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با نگاه جنسیتی و راهبردی تبدیل شده است.

رویداد امسال به همت تیم ملی اختراعات و نوآوری ایران و انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران، با حمایت رسمی اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) وابسته به سازمان ملل متحد، و با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پارک فناوری پردیس، منطقه بین‌المللی نوآوری ایران و سایر نهادهای ملی به صورت حضوری و آنلاین بوده است.

در این رویداد در خصوص موضوعاتی چون توانمندسازی زنان برای کارآفرینی در عصر اقتصاد دیجیتال، نقش زنان در ساخت آینده دیجیتال، معرفی بانوان تأثیرگذار در اکوسیستم استارت‌آپی و فناوری کشور با حضور بانوان شاخص و فعال اکوسیستم فناوری و نوآوری ایران در این حوزه بحث و تبادل نظر شد.

نشست‌های بین‌المللی در مجمع مدیریت اینترنت و وبینار ICT با حضور صاحب‌نظران بین‌المللی بر بستر آنلاین با هدف توسعه و انتقال توانایی‌های ایران در زمینه فناوری‌های دیجیتال بانوان از دیگر بخش‌های این رویداد بوده است.

در این رویداد همچنین از گزارش فناوری و نوآوری ایران ۲۰۲۵ با مشارکت اعضای بریکس رونمایی شد. در این گزارش رتبه‌های جهانی ایران در زیرشاخه‌های فناوری اطلاعات و

ارتباطات در زمینه اتصال، پوشش جمعیتی بر اساس فناوری شبکه موبایل، شاخص دولت الکترونیک، امنیت سایبری و دیگر شاخه‌های تحت مطالعات راهبردی ICT، درج شده است.

این رویداد برای نخستین بار در سال گذشته (۱۴۰۳) توسط تیم ملی اختراعات و نوآوری ایران با حمایت اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) و با رویکرد تمرکز بر بانوان فعال در صنعت دیجیتال کشور، با تأکید بر فرهنگ ایرانی-اسلامی برگزار شد. این رویداد با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، وزارت کشور، اتاق بازرگانی ایران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شده و طی آن نیز دبیرخانه دائمی رویداد دختران در ICT در ایران افتتاح شد.

چرا ناترازی؟ چرا خاموشی برق؟

ایران نه تنها در زمینه تولید برق و تامین نیازهای داخلی گام‌های بلندی بر می‌دارد و کمبودها پایان می‌گیرد بلکه توان صادراتی برق ایران هم افزایش می‌یابد.

۳) فرهنگ مصرف انرژی در ایران نیازمند اصلاح است. این گزاره به این معنا نیست که مردم ایران غیرعادی مصرف می‌کنند و با سایر نقاط جهان تفاوت دارند، بلکه مساله این است که زمینه مناسبی برای مصرف انرژی عمومی در کشور فراهم نشده است. استفاده از لوازم خانگی و تجهیزات پرمصرف و عدم توجه به نیازهای کشور باعث شده سرانه مصرف انرژی در ایران بالا باشد. این در حالی است که در ایران تاریخیچه شکوهمندی از تطابق فرهنگی با مساله آب و هوا و اقلیم وجود دارد. مثلاً در یزد که نزدیک به مناطق مرکزی و کویری کشور است، قرن‌ها قبل، بادگیرها ساخته شده است که تابستانی خنک و زمستانی گرم را برای مردم ایجاد می‌کرد، اما امروز با گسترش بی‌رویه کولرهای گازی پرمصرف و عدم توجه به نیازهای کشور، سرانه مصرف انرژی در ایران بالا رفته است.

۴) تحریم‌ها هم بدون تردید یکی از ریشه‌های مشکلات فعلی است. تحریم‌ها باعث شده تا ایران نتواند تجهیزات مناسب برای احداث نیروگاه‌ها را وارد کند و از آن مهم‌تر نتوانسته سرمایه‌های خارجی مورد نیاز خود را تامین کند. اینکه دولت از طریق بهبود روابط با جهان به دنبال حل این مشکل است، جای خوشحالی دارد.

۵) معتقدم اگر ساختار تقنینی کشور، بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در حوزه انرژی را فراهم سازد، بسیاری از مشکلات حل می‌شوند. در نخستین گام می‌توان تامین انرژی صنایع ایران را به بخش خصوصی سپرد تا از دل گفت‌وگو با هم به درک مشترکی برسند. قیمت برق تولید شده توسط بخش خصوصی را اما باید عرضه و تقاضا و بازار تعیین کند. دولت باید اجازه دهد این روند در بستر اقتصادی سامان یابد و به نتیجه مناسب برسد. ازسوی دیگر باید نظارت‌ها برای مقابله با ماینرهای غیرمجاز و سایر گونه‌های فساد انرژی افزایش یابد. اگر این ضرورت‌ها مورد توجه قرار بگیرد، دولت به سرعت می‌تواند از این پیک بحرانی عبور کند.



حمیدرضا صالحی
نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران

درباره خاموشی‌های اخیر صحبت‌های بسیاری مطرح می‌شود. اگر قرار باشد ریشه اصلی ناترازی و کمبود انرژی (برق) ایران را در چند کلاس موضوعی دسته‌بندی کنیم می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱) مهم‌ترین مشکل ایران که باعث بروز این ناترازی‌ها و کمبودها شده، فقدان سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های انرژی در کشور است. از میانه‌های دهه ۸۰ خورشیدی به بعد، این روند سرمایه‌گذاری دستخوش توقف و اهمال شد تا کار به جایی رسید که ایران در ۱۴۰۴ با چنین بحرانی دست به گریبان شود. دولت‌های ایران نه خود راساً اقدام به سرمایه‌گذاری کردند و نه اجازه دادند بخش خصوصی واقعی وارد این حوزه شده و نیازهای کشور را برطرف کند. این در حالی است که کشوری مانند ترکیه که واردکننده گاز از ایران است با گاز وارداتی ایران برق تولید کرده و آن را چند برابر قیمت گاز به فروش می‌رساند یا عربستان و امارات که امروز به یکی از تولیدکنندگان مهم منطقه‌ای در این حوزه بدل شده‌اند.

۲) مساله مهم بعدی بخشنامه‌های دستوری و دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری هاست. صنعت برق کشور به اندازه‌ای طرفیت و توانایی دارد که بتواند گلیم خود و مردم را از آب بیرون بکشد، اما دولت‌های قبل با دخالت در قیمت‌گذاری و مانع‌تراشی در مسیر ورود بخش خصوصی، امکان توسعه و رشد این بخش را مسدود کرده‌اند. دولت چهاردهم که همواره بر اجماع نخبگانی و تحلیل‌های کارشناسی تاکید دارد باید اظهارات و هشدارهای این گروه‌های نخبگی و کارشناسی را شنیده و راهکارهای عملی برای برون رفت از شرایط فعلی پیدا کند. در صورتی که دولت یک چنین زمینه‌ای را فراهم سازد، شک نکنید با مشارکت بخش خصوصی، ظرف ۳ تا ۵ سال

رفع ناترازی با هوشمندسازی؛ هوش مصنوعی چگونه مصرف برق را کاهش می‌دهد؟

داشته و موفقیت‌های قابل توجهی را به دست آورده‌اند، گفت: این یک واقعیت است که مانند تمامی حوزه‌ها در هوش مصنوعی نیز فاصله معنی داری بین موضوعات دانشی و کاربردی در کشورمان وجود دارد به طوری که در حوزه دانشی بین ۲۰ کشور اول جهان و در حوزه کاربردی بین ۳۰ کشور انتهای جدول هستیم. وی افزود: در کنار این موضوع به صورت پراکنده و غیر نظام مند شرکت‌هایی را می‌بینیم که در این حوزه شروع به فعالیت کرده و تحقیقاتی را انجام داده که بخشی نیز منجر به محصول گردیده است. این تحقیقات در حوزه مدیریت مصرف برق و بار با کمک داده‌های جمع‌آوری شده از کنتورهای هوشمند برق، کاهش مصرف انرژی کارخانجات آلومینیومی با داده‌های فرایندی از مواد اولیه تا کوره‌های احیا، کاهش توقف ناخواسته توربین‌های نیروگاه با کمک روش تعمیرات پیش‌گویانه، مدیریت هوشمند بازار خرید و فروش برق، مدیریت هوشمند ایستگاه‌های شارژ برقی خودروهای الکتریکی، مدیریت هوشمند بار شهرک‌های صنعتی، مدیریت هوشمند انرژی ساختمان‌ها است.

ادیب ادامه داد: به نظر می‌رسد طبیعتاً برای حضور پر رنگ جهانی می‌بایست فاصله معنادار حضورمان در رتبه بندی‌های جهانی که طبیعتاً پیش‌تر عارضه‌یابی شده است در یک برنامه‌ریزی میان مدت و بلند مدت اصلاح شود.

وی تصریح کرد: نمونه‌های متعدد انجام شده در کشورهای مختلف در حوزه کاربرد هوش مصنوعی در صنعت انرژی، نشانگر این موضوع است که از طریق هوشمندسازی به طور میانگین بین ۱۵ تا ۵۰ درصد صرفه‌جویی، بهینه‌سازی و در نهایت بهره‌وری



رئیس انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران، گفت: با کاربست هوش مصنوعی در صنایع مختلف تا ۵۰ درصد صرفه‌جویی، بهینه‌سازی و در نهایت بهره‌وری حاصل می‌شود.

دکتر داوود ادیب، با بیان اینکه امروزه کشورهای توسعه یافته حتی در حال توسعه رویکردهای متفاوتی را در خصوص استفاده بهینه از انرژی توسط هوش مصنوعی

در پروژه‌های مختلف حاصل شده است.

کمپانی‌های بزرگ با هوش مصنوعی چگونه کم مصرف شدند

ادیب افزود: گوگل دیپ‌ماینند، مصرف انرژی در مراکز داده خود را با استفاده از هوش مصنوعی در سیستم‌های سرمایشی تا ۴۰ درصد کاهش داده است. شرکت‌هایی مانند زیمنس و اشنایدر الکتریک از هوش مصنوعی برای اتوماسیون ساختمان‌ها و مدیریت هوشمند روشنایی و تهویه استفاده کرده و نتایج قابل توجهی را به دست آورده‌اند، تسلا پاور وال با استفاده از هوش مصنوعی، مصرف انرژی خانگی را با توجه به تولید انرژی خورشیدی و استفاده از آن در مصارف خانوار بهینه‌سازی کرده است. وی ادامه داد: اصولاً صرفه‌جویی انرژی با استفاده از سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی به معنای استفاده کاربردی و عملی از فناوری‌های هوش مصنوعی برای پایش، بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی در حوزه‌های مختلف صنایع، ساختمان‌های تجاری و مسکونی، و همچنین شبکه‌های برق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ادیب همچنین گفت: در سیستم‌های هوشمند مدیریت انرژی، سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی داده‌های لحظه‌ای را از حسگرها، کنتورهای هوشمند و دستگاه‌ها مورد تحلیل قرار داده و مصرف انرژی را به‌طور هوشمند کنترل می‌کنند، به عنوان یک مثال دما بر اساس حضور افراد و پیش‌بینی وضعیت هوا تنظیم می‌شود تا از مصرف بی‌رویه جلوگیری شود.

پیش‌بینی خرابی احتمالی تجهیزات با هوش مصنوعی

وی افزود: در رویکرد نگهداری پیش‌بینانه و یا به عبارتی Predictive Maintenance الگوریتم‌های هوش مصنوعی عملکرد صحیح و سالم بودن تجهیزات را مورد پایش قرار داده و قبل از وقوع خرابی، از کار افتادگی احتمالی و یا اختلال را پیش‌بینی می‌کنند، این موضوع منجر به بهبود بهره‌وری انرژی و جلوگیری از توقف‌های غیرمنتظره در عملیات می‌شود. مثالی که برای این رویکرد می‌توان مطرح کرد پیش‌بینی زمان تعمیر ماشین‌آلات و موتورها در کارخانه‌ها برای جلوگیری از اتلاف انرژی ناشی از عملکرد نامناسب آن‌ها است.

مصرف برق چگونه با هوش مصنوعی بهینه می‌شود

ادیب با بیان اینکه رویکرد پیش‌بینی مصرف انرژی نیز یکی از مهمترین رویکردهای این حوزه است، گفت: در این رویکرد مدل‌های یادگیری می‌توانند کمک قابل توجهی

کنند، مدل‌های یادگیری ماشین مصرف آینده انرژی را بر اساس الگوها، فصل‌های مختلف سال و عوامل خارجی غیر قابل کنترل مانند آب‌وهوا پیش‌بینی می‌کنند. مثالی که برای این رویکرد می‌توان مطرح کرد شرکت‌های برق است، شرکت‌های توزیع برق می‌توانند با استفاده از هوش مصنوعی بارهای اوج مصرف را پیش‌بینی کرده و تولید و توزیع برق را کنترل و بهینه کنند.

وی ادامه داد: نکته مهمی که وجود دارد این است که با استفاده از مدل‌های یادگیری ماشین و الگوریتم‌های بهینه‌سازی، هوش مصنوعی زمان‌بندی مصرف انرژی و تخصیص منابع را برای دستیابی به بالاترین بهره‌وری بهینه می‌کند. این مدل استفاده را در مراکز داده می‌توان بهره‌بردار کرد، در مراکز داده، هوش مصنوعی اجرای پردازش‌ها را در ساعاتی می‌تواند زمان‌بندی کند که انرژی‌های تجدیدپذیر در دسترس بیشتری قرار گرفته باشد.

انرژی خورشیدی و بادی با نیازهای شبکه ذخیره و تزریق می‌شود

ادیب با بیان اینکه رویکرد دیگر رویکرد یکپارچه‌سازی با انرژی‌های تجدیدپذیر است، گفت: امروزه در کشورهای پیشرو در حوزه هوش مصنوعی تلاش می‌کنند تا هوش مصنوعی منابع متغیر مانند انرژی خورشیدی و بادی را با نیازهای شبکه و سیستم‌های ذخیره‌سازی هماهنگ کند تا در این راستا مصرف پایدار و کارآمد تضمین شود. این مدل به شکلی است که هوش مصنوعی تصمیم می‌گیرد که در چه زمان انرژی خورشیدی ذخیره شود یا بر اساس پیش‌بینی مصرف به شبکه تزریق شود.

وی با اشاره به سایر ابزارها و فناوری‌های رایج هوشمندسازی در انرژی گفت: یادگیری ماشین و یادگیری عمیق که می‌تواند برای شناسایی الگوها و پیش‌بینی‌ها مورد استفاده قرار گیرد، همچنین اینترنت اشیا می‌تواند برای جمع‌آوری داده‌های لحظه‌ای انرژی مورد استفاده قرار گیرد، از دوقلوی دیجیتال برای مدل‌های مجازی از سیستم‌ها برای شبیه‌سازی و بهینه‌سازی استفاده می‌شود، و همچنین یادگیری تقویتی که می‌تواند برای بهینه‌سازی پیوسته در محیط‌های پویا مورد استفاده قرار گیرد، از جمله رویکردهایی هستند که در کشورهای توسعه یافته در خصوص کاربرد هوش مصنوعی در انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرد و می‌تواند در کشورمان الگوبرداری نمود.

قطعی برق از جنس بحران و تهدید است



دبیر و نائب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: قطعی برق از جنس بحران و تهدید محسوب می‌شود، بنابراین نیاز است سه وزارتخانه ارتباطات، صمت و نیرو برای این کمبود برق برنامه‌ریزی و اعلام کنند که چه اقداماتی می‌خواهند انجام دهند.

فرامرز رستگار، درباره تأثیر قطعی برق بر خطوط مخابراتی و اینترنتی اظهار کرد: طی روزهای گذشته شرکت توانیر در یکی از استان‌های کشور اعلام کردند حدود ۲۰ هزار مگاوات کمبود برق داریم که چندی پیش اعلام کردم این کمبود در روزهای تابستان بین ۲۰ تا ۲۵ درصد نیاز کل کشور می‌شود.

وی افزود: این موضوع در ساعات شب که فعالیتی انجام نمی‌شود، مشکلی نیست اما در ساعات‌های مفید کاری روز اداری و صنعتی بین سه تا چهار ساعت میانگین قطعی برق خواهیم داشت. این موضوع از جنس بحران و تهدید محسوب می‌شود، بنابراین نیاز است سه وزارتخانه ارتباطات، صمت و نیرو برای این کمبود برق برنامه‌ریزی و اعلام کنند که چه اقداماتی می‌خواهند انجام دهند.

وی ادامه داد: استفاده از باتری ایستگاه‌های بی‌تی‌اس برای زمانی بود که شرایط برق کشور نرمال بود و در قطعی یک الی دو ساعته این ایستگاه‌ها از باتری‌ها برای زمان محدودی استفاده می‌کردند اما اکنون چند اتفاق افتاده است. یکی این که ممکن است به خوبی از این باتری‌های تهیه و نصب شده نگهداری و حتی تعویض نشده باشد؛ بنابراین امروز برای سایت‌های بی‌تی‌اس باید تاب‌آوری چهار ساعته در نظر گرفته شود. رستگار تصریح کرد: نکته دیگر این است که باتری‌هایی که برای ایستگاه‌های موبایل در نظر گرفته‌اند، براساس ظرفیت روزی بوده که برای سایت طراحی شده است. در واقع وقتی سایتی طراحی می‌شود یک ظرفیتی پوششی و ارائه

سرورس دارد. آن ایستگاه‌ها روزی که محاسبه باتری برایش انجام شده، هم قلمرو پوششی‌اش بزرگ شده، هم ظرفیت مصرفی بالا رفته و هم سرورس‌های جدید به آن اضافه شده است بنابراین آن طراحی دیگر جواب نمی‌دهد.

وی با بیان اینکه وزیر ارتباطات دستوراتی را در این زمینه به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی محول کرده اما تاکنون گزارشی اعلام نشده است، تصریح کرد: ما در زمان کرونا مشکل برق نداشتیم اما مشکل ترافیک اینترنت داشتیم که همان موقع هم بحرانی ایجاد شد که ریشه آن در باتری‌ها بود. این موارد مسائلی فنی است که متأسفانه اقدام خاصی در سال گذشته انجام نشده و این در حالی است که ما وارد سالی می‌شویم که فشار بر شبکه‌ها نسبت به سال‌های قبل حداقل دو برابر بیشتر می‌شود.

تلاش امارات برای گنجاندن هوش مصنوعی در برنامه‌های درسی

در ماه مارس، مقامات آموزشی پکن از گنجاندن دوره‌های هوش مصنوعی در برنامه‌های درسی مدارس ابتدایی و متوسطه از سال تحصیلی آینده خبر دادند. آن‌ها خاطرنشان کردند که مدارس در هر سال تحصیلی حداقل هشت ساعت درس هوش مصنوعی را به عنوان دروس مستقل یا ادغام‌شده در دروس موجود مانند فناوری اطلاعات یا علوم اختصاص خواهند داد.

کره جنوبی نیز به نوبه خود، هوش مصنوعی را به عنوان یک موضوع جدید در برنامه درسی دبیرستان خود در سال ۲۰۲۲ پذیرفت و سپس از امسال آموزش آن را به برنامه‌های درسی مهدکودک، دبستان و راهنمایی گسترش داد تا آمادگی برای آینده‌ای دیجیتال را افزایش دهد.

کره جنوبی یک برنامه درسی تدوین کرده است که برنامه‌نویسی، اصول اولیه هوش مصنوعی، کاربرد هوش مصنوعی و اخلاق هوش مصنوعی را پوشش می‌دهد. همچنین اقداماتی انجام داده است تا کالج‌های آموزش عالی تا سال ۲۰۲۵ برنامه‌های بازآموزی هوش مصنوعی را برای تقریباً ۵۰۰ معلم ارائه دهند.

در همین زمینه، تجربه فنلاند در ادغام هوش مصنوعی در برنامه‌های درسی آموزشی، با تمرکز بر آموزش جامع برای همه گروه‌های سنی و ترکیب جنبه‌های نظری و عملی، در سطح جهانی نمونه است.

آزمایش فنلاند از ابتکاری از سوی دانشگاه هلسینکی آغاز شد که در سال ۲۰۱۸ یک دوره آنلاین رایگان در مورد هوش مصنوعی راهاندازی کرد. بیش از ۱ درصد از جمعیت فنلاند در این دوره ثبت‌نام کرده‌اند که از آن زمان به ۲۲ زبان ترجمه شده است.

در سال ۲۰۲۱، فنلاند از طریق یک برنامه آزمایشی در چندین مدرسه، هوش مصنوعی را وارد آموزش ابتدایی کرد و بر مفاهیم اساسی هوش مصنوعی و تأثیر فناوری بر جامعه تمرکز کرد.

سنگاپور با موفقیت به یک قطب جهانی برای ارائه برنامه‌های مطالعاتی بسیار پیشرفته هوش مصنوعی تبدیل شده که نظریه‌های مدرن را با کاربردهای عملی ترکیب می‌کند و بر یادگیری ماشین، رباتیک و تجزیه و تحلیل کلان‌داده تمرکز دارد.

سنگاپور دارای تعدادی دانشگاه معتبر است که برنامه‌های تخصصی در زمینه هوش مصنوعی ارائه می‌دهند و با ارتباط‌های جهانی پیشرفته و مشارکت‌های قوی با بخش فناوری متمایز می‌شوند.



بسیاری از کشورها، از جمله امارات متحده عربی، گام‌های پیشگیرانه‌ای برداشته‌اند که هوش مصنوعی را به عنوان یک برنامه درسی در نظام آموزشی مدارس دولتی، از مهدکودک تا کلاس دوازدهم، از سال تحصیلی بعدی ۲۰۲۵-۲۰۲۶، قرار دهند. به گزارش خبرنگار ما، توانمندسازی نسل جوان با هوش مصنوعی به یک نیاز فوری و گامی استراتژیک برای هر کشوری که به دنبال دستیابی به توسعه و رفاه پایدار است، تبدیل شده است.

بر اساس این واقعیت، جهان شاهد روند رو به رشدی به سمت گنجاندن هوش مصنوعی در برنامه‌های درسی آموزشی در سطوح مختلف تحصیلی است. بسیاری از کشورها، از جمله امارات متحده عربی، گام‌های پیشگیرانه‌ای در این زمینه برداشته‌اند که هوش مصنوعی را به عنوان یک برنامه درسی در نظام آموزشی مدارس دولتی، از مهدکودک تا کلاس دوازدهم، از سال تحصیلی بعدی ۲۰۲۵-۲۰۲۶، شامل خواهد کرد.

چین یکی از برجسته‌ترین کشورهایی است که استراتژی بلندپروانه‌ای را برای آموزش مبتنی بر هوش مصنوعی اتخاذ کرده است. در سال ۲۰۱۸، این کشور اجرای برنامه‌های درسی هوش مصنوعی را در ۴۰ مدرسه نمونه آغاز کرد، ۱۴ برنامه درسی مورد تأیید وزارت آموزش و پرورش را تدوین کرد و ۵۰۰ معلم متخصص را آموزش داد.

از کنترل خارج شدن ربات انسان‌نمای شرکت چینی هنگام نمایش عمومی

ناگهانی شده و حرکات غیرعادی و ترسناک از خود نشان می‌دهد. در این ویدیو، ربات که طراحی آن به گونه‌ای است که حرکات انسان را تقلید کند، در لحظه‌ای مشخص از کنترل خارج می‌شود و رفتاری عجیب و غیرقابل پیش‌بینی از خود بروز می‌دهد که باعث نگرانی برخی از کاربران فضای مجازی شده است.

در واکنش به این اتفاق، شرکت Unitree Robotics با انتشار بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد که علت این اختلال، بروز یک خطای غیرمنتظره در حلقه کنترل تعادل ربات بوده است. به گفته این شرکت، این مشکل در حین یک به‌روزرسانی فریمور به‌وجود آمده و منجر به عملکرد نادرست سیستم تعادل ربات شده است.

در ادامه این بیانیه آمده است که تیم فنی Unitree بلافاصله پس از شناسایی مشکل، اقدامات لازم را برای بررسی و رفع آن آغاز کرده و توانسته‌اند در کمتر از ۲۴ ساعت، به‌روزرسانی جدیدی منتشر کنند که خطای مذکور را اصلاح کرده است.

این شرکت تأکید کرده که حفظ ایمنی کاربران و عملکرد پایدار ربات‌های خود از اولویت‌های اصلی آن‌هاست و این حادثه موجب بازبینی دقیق‌تر فرآیندهای تست و کنترل کیفی محصولات در آینده خواهد شد.

ربات H۱ یکی از محصولات جدید و پیشرفته شرکت Unitree Robotics است که با هدف تقلید حرکات انسانی و استفاده در حوزه‌های متنوعی از جمله حمل‌ونقل، امداد و حتی سرگرمی طراحی شده است.

این ربات قابلیت حرکت با دو پا، حفظ تعادل، و انجام برخی حرکات پیچیده را داراست و پیش از این، در نمایشگاه‌ها و رویدادهای فناوری مورد توجه قرار گرفته بود.



ربات انسان‌نمای شرکت چینی Unitree Robotics با نام H۱ در جریان یک نمایش عمومی دچار اختلال ناگهانی شده و حرکات غیرعادی و ترسناک از خود نشان داده است.

بر اساس ویدیویی که در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده، ربات انسان‌نمای شرکت چینی Unitree Robotics با نام H۱ در جریان یک نمایش عمومی دچار اختلال

چت بات‌های متادِرگیر مکالمات غیر اخلاقی با کاربران نوجوان



گزارشی از وال استریت ژورنال نشان می‌دهد چت بات‌های هوش مصنوعی شرکت متا، هشدارهای سنی را نادیده گرفته و با کاربران زیر سن قانونی وارد مکالمات غیر اخلاقی شده‌اند.

همراهان مجازی شرکت متا می‌توانند برخی از دستورالعمل‌های اخلاقی جدی را نادیده بگیرند بطوریکه چت بات‌های هوش مصنوعی این شرکت در حال برقراری مکالمات غیر اخلاقی با افراد زیر سن قانونی دیده شده‌اند.

گزارش‌ها حاکی از آن است که چت بات‌ها یا ربات‌های گفتگوگر هوش مصنوعی شرکت «متا» در حال برقراری مکالمات غیر اخلاقی با حساب‌هایی که برچسب زیر سن قانونی داشته‌اند، دیده شده‌اند.

طبق این گزارش‌ها حتی اگر به چت بات هوش مصنوعی اعلام می‌شد که کاربر زیر سن قانونی است و یا چت بات برای کودکان طراحی شده، باز هم مکالمات غیر اخلاقی ادامه یافته و قطع نمی‌شد.

شرکت «متا» در واکنش به این گزارش در یک بیانیه، این گزارش را متهم به «دستکاری و غیر قابل نمایش در مورد نحوه تعامل بیشتر کاربران با همراهان هوش مصنوعی» کرد و در پاسخ به وال استریت ژورنال نوشت: ما اکنون اقدامات بیشتری انجام داده‌ایم تا اطمینان حاصل کنیم که سایر افرادی که می‌خواهند محصولات ما را دستکاری کنند، کار سخت‌تری داشته باشند.

ویژگی جدید هوش مصنوعی که به تولیدکنندگان محتوا در یوتیوب آسیب می‌زند گزارش وال استریت ژورنال ادعا می‌کند که «مارک زاکربرگ»، مدیر عامل «متا» می‌خواهد نرده‌های اخلاقی را برای تجربه‌ای جذاب‌تر با چت بات‌های این شرکت و رقابتی ماندن مستقر کند، در حالیکه سخنگوی متا این نظریه را صراحتاً رد کرد. گفتنی است کارکنان «متا» از این مسائل آگاه بوده و نگرانی‌های خود از این باگ هوش مصنوعی را پیش‌تر درون این شرکت مطرح کرده‌اند.

امکان دسترسی محدود و رایگان به ابزار جستجوی عمیق اوپن‌ای‌آی

علاوه بر این، این شرکت محدودیت‌های ابزار را برای همه کاربران با عرضه یک نسخه سبک‌تر از آن با مدل mini-o4 خود گسترش داده است.

اوپن‌ای‌آی می‌گوید ویژگی «جستجوی عمیق» مدل mini-o4 پاسخ‌های کوتاه‌تری تولید می‌کند، اما تقریباً مانند نسخه اصلی به همان اندازه هوشمند و مقرون به صرفه است و نتایجی با کیفیت بالا ارائه می‌کند.

اوپن‌ای‌آی قبلاً این ابزار را با پرداخت هزینه برای استفاده مشترکان خود در سرویس‌های Enterprise، Pro، Plus، Team، Edu منتشر کرده بود، اما حتی آنها نیز در هر ماه، قابلیت استفاده از تعداد محدودی از جستجوهای Deep Research را دارند.

به عنوان مثال، کاربران سرویس Plus تنها به ۱۰ درخواست دسترسی داشتند، در حالی که مشترکان سرویس Pro که ماهیانه ۲۰۰ دلار پرداخت می‌کنند، محدودیت ۱۲۵ درخواستی داشتند.

اکنون زمانی که کاربران به محدودیت‌های خود برسند، چت جی پی تی به نسخه سبک‌تر تغییر خواهد کرد و مشترکین Plus و Team اکنون به اضافه ۱۰ درخواست خود، ماهانه ۱۵ درخواست Deep Research دریافت می‌کنند، در حالی که کاربران سرویس Pro می‌توانند ۱۲۵ درخواست اضافی با نسخه سبک‌تر دریافت کنند.

ضمن اینکه کاربران سرویس‌های Enterprise و Edu هفته آینده به این ابزار سبک‌تر دسترسی خواهند داشت و هر ماه ۱۵ درخواست دیگر دریافت خواهند کرد.

در مورد کاربران رایگان نیز آنها می‌توانند از ابزاری که توسط mini-o4 پشتیبانی می‌شود، برای دریافت حداکثر ۵ پاسخ در هر ماه استفاده کنند.

«جستجوی عمیق» ظرفیت تجزیه و تحلیل وبسایت‌ها و منابع مختلف برای ایجاد گزارش‌های کامل با استناد را دارد. شرکت «اوپن‌ای‌آی» می‌گوید که این ابزار بر روی مدل استدلال گر ۰۳ به خوبی تنظیم شده است، اما نسخه سبک‌وزن آن به طور قابل توجهی ارزان‌تر است.



اوپن‌ای‌آی نسخه سبک‌تر ابزار جستجوی عمیق را بدون نیاز به پرداخت هزینه برای کاربران چت جی پی تی عرضه کرد و محدودیت‌های استفاده را برای همه کاربران گسترش داد. شرکت اوپن‌ای‌آی به کاربران چت جی پی تی دسترسی محدودی به ابزار «جستجوی عمیق» خود را بدون نیاز به پرداخت هزینه می‌دهد.

محدودیت‌های هوش مصنوعی در درک تعاملات اجتماعی

پیشرفت‌های چشمگیر، هنوز در درک تعاملات اجتماعی بین افراد در ویدئوها عملکرد ضعیفی دارد. این موضوع می‌تواند در کاربردهای هوش مصنوعی در خودروهای خودران پیامدهای جدی به همراه داشته باشد. محققان دانشگاه جانز هاپکینز در ایالت مریلند آمریکا مطالعه‌ای انجام داده‌اند که نشان دهنده محدودیت‌های هوش مصنوعی در تحلیل تعاملات اجتماعی است. در این پژوهش، ویدئوهای سه ثانیه‌ای که چندین نفر را در صحنه‌های مختلف نشان می‌دادند، هم به سیستم‌های هوش مصنوعی و هم به داوطلبان انسانی نمایش داده شدند. نتایج نشان داد که انسان‌ها در قضاوت درباره تعاملات، مانند تشخیص اینکه آیا دو نفر در حال گفت‌وگو هستند یا خیر، به توافق بالایی رسیدند. در مقابل، بیش از ۳۵۰ مدل مختلف هوش مصنوعی که در این مطالعه آزمایش شدند، در ارزیابی این تعاملات با دشواری مواجه شدند.

محققان تأکید کردند که درک بصری فراتر از شناسایی اشیاء و چهره‌ها است و نیازمند فهم داستان و زمینه پشت صحنه‌هاست. این محدودیت‌ها در کاربردهای عملی هوش مصنوعی اهمیت زیادی دارند. به عنوان مثال، خودروهای خودران باید بتوانند تشخیص دهند که آیا عابران پیاده قصد عبور از خیابان را دارند یا صرفاً در حال گفت‌وگو روی پیاده‌رو هستند. اشتباه در این تشخیص می‌تواند به حوادث خطرناکی منجر شود. این پژوهش جدید بر اهمیت توسعه مدل‌های پیشرفته‌تر هوش مصنوعی تأکید می‌کند که بتوانند نیت‌ها و اشیاء را ببینند، بلکه معنای تعاملات انسانی را نیز درک کنند.



محققان دانشگاه جانز هاپکینز در ایالت مریلند آمریکا مطالعه‌ای انجام داده‌اند که نشان دهنده محدودیت‌های هوش مصنوعی در درک و تحلیل تعاملات اجتماعی است. به گزارش دویچه وله، تحقیقات جدید نشان می‌دهد که هوش مصنوعی با وجود

کره جنوبی: اپلیکیشن چینی دیپ‌سیک اطلاعات کاربران را بدون اجازه انتقال داد



دیپ‌سیک بعداً به این نهاد اعلام کرد که هدف از ارسال این اطلاعات به این شرکت (ولکانو انجین - Volcano Engine)، بهبود تجربه کاربری بوده و از تاریخ ۱۰ آوریل، انتقال محتوای درخواست‌های ای‌آی (AI) را متوقف کرده است.

این نهاد تصمیم گرفته تا با صدور یک توصیه اصلاحی، دیپ‌سیک را ملزم کند فوراً محتوای درخواست‌های هوش مصنوعی ارسال شده به شرکت ولکانو انجین را حذف و مبنای قانونی برای انتقال داده‌های شخصی به خارج از کشور ایجاد کند.

نهاد حفاظت از اطلاعات کره جنوبی اعلام کرد شرکت هوش مصنوعی چینی دیپ‌سیک، زمانی که هنوز امکان دانلودش از بازار اپلیکیشن این کشور وجود داشته، اطلاعات کاربران و درخواست‌های آن‌ها را بدون مجوز منتقل کرده است.

سازمان حفاظت از اطلاعات شخصی کره جنوبی، اعلام کرد استارت‌آپ چینی هوش مصنوعی «دیپ‌سیک» (DeepSeek) اطلاعات کاربران و درخواست‌های آن‌ها (prompts) را بدون کسب اجازه منتقل کرده؛ زمانی که این سرویس هنوز در بازار اپلیکیشن‌های این کشور قابل دانلود بوده است. خبرگزاری رویترز نوشت که دیپ‌سیک به درخواست اظهار نظر پاسخی نداده است. بر اساس اعلام سازمان حفاظت از اطلاعات شخصی کره جنوبی، شرکت «هوش مصنوعی دیپ‌سیک هانگژو» بدون رضایت کاربران، اطلاعات شخصی آن‌ها را به چند شرکت در چین و ایالات متحده منتقل کرده است، آن هم در زمان عرضه این اپلیکیشن در کره جنوبی در ماه ژانویه. در ماه فوریه، آژانس داده‌های کره جنوبی دانلود اپلیکیشن دیپ‌سیک را در این کشور متوقف کرد چرا که دیپ‌سیک پذیرفته بود برخی از مقررات این نهاد در خصوص حفاظت از داده‌های شخصی را رعایت نکرده است. این سازمان افزود که دیپ‌سیک همچنین محتوای درخواست‌های هوش مصنوعی وارد شده به وسیله کاربران را همراه با اطلاعات مربوط به دستگاه، شبکه و اپلیکیشن، برای یک شرکت تکنولوژی چینی ارسال کرده است.

امکان تشخیص اوتیسم با هوش مصنوعی

به این نتیجه رسیدند که با توجه به الگوی متفاوت حرکت انگشتان شست و اشاره برای گرفتن اشیاء مستطیلی شکل، هوش مصنوعی با دقتی بیش از ۸۴ درصد تا ۸۹ درصد می‌تواند زمینه‌های رفتار اوتیستیک را در آنها تشخیص دهد.

پرفسور ارز فروید سرپرست این پروژه می‌گوید این اطلاعات جدید می‌تواند به عنوان راهی برای درک بهتر الگوهای رفتاری مغز در افرادی که نشانه‌های اوتیستیک دارند در نظر گرفته شود. تشخیص اوتیسم و همچنین زمینه‌های رفتاری - شناختی آن یکی از چالش‌های بزرگ در روانشناسی رشد محسوب می‌شود و در برخی از کشورها از جمله سوئیس روانشناسان بالینی کودک از اطلاق برجسب اوتیستیک به کودکانی که در طبقه بندی الگوهای اوتیسم جای می‌گیرند، در اغلب موارد بر حذر شده‌اند زیرا برخی تحقیقات نشان داده که جدا سازی کودکانی که به نوع خفیف تا متوسط آن دچار هستند از سایر کودکان ممکن است برای بهبود آنها مضر باشد.

پژوهشگران عصب‌شناسی دانشگاه یورک با استفاده از هوش مصنوعی موفق شدند یک آزمون تشخیصی برای اوتیسم در بزرگسالان خلق کنند.

اختلال اوتیسم یا طیف اوتیسم (ASD) یک اصطلاح گسترده است که پزشکان از آن برای توصیف گروهی از اختلالات رشدی عصبی استفاده می‌کنند. این اختلالات با مشکلات ارتباطی و تعامل اجتماعی مشخص می‌شوند. افراد مبتلا به ASD اغلب علائم یا الگوهای رفتاری محدود، تکراری و کلیشه‌ای را نشان می‌دهند.

آنهايي که طرفدار سریال محبوب «بیگ بنگ تئوری» هستند با شخصیت شلدون کوپر آشنا هستند که برخی می‌گویند به‌رغم هوش سرشار مبتلا به نوعی از اوتیسم در برقراری رابطه عاطفی یا اسپرگر است، با این حال پژوهشگران عصب‌شناسی دانشگاه یورک با استفاده از هوش مصنوعی موفق شدند یک آزمون تشخیصی برای اوتیسم در بزرگسالان خلق کنند. آنها با آزمایش روی یک گروه بزرگسالان با بهره‌ی یکسان

مدیر عامل شرکت به پرداخت ملت در گفت و گو با نسل چهارم:

ظرفیت های حوزه فین تک همچنان بالاست، فرصت های زیادی فراهم است

محمد مهدی تقی پور، دارای مدرک تحصیلی دکترای مهندسی صنایع از دانشگاه تربیت مدرس است که مدرک کارشناسی مهندسی برق گرایش الکترونیک خود را از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مدرک کارشناسی ارشد مخابرات سیار و ماهواره های را از دانشگاه University of Surrey انگلستان با رتبه ممتاز اخذ کرده است. تقی پور که از اوایل ۱۴۰۲ عهده دار مسوولیت مدیرعاملی شرکت به پرداخت ملت شده است، سابقه چندین سال عضویت در هیات مدیره شرکت به پرداخت ملت را در کارنامه مدیریتی خود دارد، همچنین مدیرعامل شرکت مهندسی سیستم یاس ارغوانی، مدیر فین تک و کیف پول همراه اول، هم مؤسس و رئیس هیات مدیره شرکت پژد الکترونیک و مشاور بسیاری از پروژه های فناوری اطلاعات در سازمان ها و وزارتخانه های همچون وزارت صمت را در کارنامه مدیریتی اش دارد. از جمله دستاوردهای تقی پور در همراه اول می توان به اخذ مجوزهای پرداخت سازی و پرداخت یاری، مدیریت کیف پول همراه اول با بیش از ۲۴ میلیون کاربر، تأسیس شرکت همراه لوتوس، آغاز پروژه اعتباردهی به مشترکین همراه اول و اتصال اولین کارت بانکی حلقه باز متصل به کیف پول (اوانو کارت) اشاره کرد. تقی پور همچنین در سال ۱۴۰۰ اولین سیم کارت دایمی همراه اول را به کمک شرکت ققنوس در اولین پلتفرم NFT ایرانی به صورت «توکن» برای فروش ارائه کرد که بخشی از زنجیره پروژه بزرگ اعتباردهی به مشترکین همراه اول بود. گفتنی است؛ دکتر تقی پور فعالیت خود را در صنعت پرداخت از سال ۱۳۹۰ از شرکت جیرینگ آغاز کرده و طی این سال ها، علاوه بر فعالیت های رسمی خود، در کنار بسیاری از استارت آپ های فین تک حضور داشته است. در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با دکتر محمد مهدی تقی پور، مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت به گفت و گو نشستیم که مشروح به شرح ذیل است:

رتبه نخست شرکت به پرداخت ملت در عملکرد پایانه های

فروشگاهی و پرداخت های موبایلی در ۱۴۰۳

دکتر محمد مهدی تقی پور، در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون وضعیت به پرداخت ملت از نظر تعداد و عملکرد پایانه های فروشگاهی در سال گذشته (۱۴۰۳)، گفت: طبق آخرین گزارش منتشر شده توسط شاپرک در اسفند ماه ۱۴۰۳، شرکت به پرداخت ملت در هر سه کانال اصلی پرداخت شامل پایانه های فروشگاهی، پرداخت اینترنتی و پرداخت موبایلی، از لحاظ مبلغی رتبه نخست را در کشور کسب کرده است.

وی ادامه داد: در حوزه پایانه های فروشگاهی، ما در تمام طول سال موفق به حفظ جایگاه اول شدیم. این روند در پرداخت های موبایلی نیز ادامه داشت و توانستیم رتبه اول را تثبیت کنیم.

تقی پور، اظهار کرد: آنچه برای ما ارزش ویژه ای داشت، رسیدن به رتبه اول در انتهای سال در پرداخت های اینترنتی بود که با تلاش تیم های داخلی و گسترش همکاری ها با شرکت های مختلف، به ویژه پرداخت یارها و فین تک ها، به این موفقیت دست یافتیم. این همکاری ها باعث شد نفوذ به پرداخت در بازار پرداخت اینترنتی افزایش چشمگیری پیدا کند.

تداوم رشد نماد پرداخت در بازار سرمایه با توجه به ثبات

مالی و ارائه سرویس های جدید

تقی پور پیرامون وضعیت نماد به پرداخت ملت (پرداخت) در بورس، گفت: شرکت به پرداخت ملت یکی از شفاف ترین و پربازده ترین شرکت های حاضر در صنعت پرداخت کشور است. از نظر شفافیت اطلاعات مالی و سرعت عمل در انتشار گزارش ها، در بین شرکت های بورسی عملکرد بسیار مطلوبی داریم. در سال گذشته، بالاترین سود تقسیمی را در میان شرکت های پرداختی حاضر در بازار سرمایه داشتیم که نشان دهنده سلامت و ثبات مالی شرکت است.

وی، اظهار کرد: با این حال، در سال ۱۴۰۳، به دلیل شرایط کلی حاکم بر بورس، فضای بازار برای رشد قیمتی سهام مناسب نبود، اما پیش بینی ما برای سال جاری مثبت است؛ با رونق گرفتن بورس و افزایش توجه سرمایه گذاران به شرکت های سودده و شفاف، انتظار داریم که سهام به پرداخت نیز رشد مناسبی را تجربه کند.

تقی پور، خاطرنشان کرد: از منظر عملیاتی، وضعیت شرکت بسیار



با پشت سر گذاشتن موفق پایلوت پروژه،
در حال حاضر دارندگان کارت بانک ملت
می‌توانند از خدمات ATM در کشور
روسیه بهره‌مند شوند.

یکی از حوزه‌هایی است که فین تک‌ها و شرکت‌های پرداخت‌یاری می‌توانند روی آن تمرکز داشته باشند، البته سال گذشته هم این خدمات آغاز شد، اما تمرکز بیشتر روی خدمات اعتباری بود و پلتفرم‌هایی مانند فروش طلا رونق خوبی گرفتند.

تغییرات جدید در تعرفه‌های گمرکی عامل افزایش بهای تمام شده شرکت‌های حوزه پرداخت

تقی‌پور پیرامون برنامه‌های شرکت به پرداخت برای استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌های حوزه پرداخت، گفت: سال گذشته تمرکز ویژه‌ای بر نوسازی ناوگان داشتیم و موفق شدیم حدود ۳۰ درصد از پایانه‌ها را به پایانه‌های اندرویدی مجهز کنیم. وی، ادامه داد: پایانه‌های اندرویدی، به دلیل قابلیت نصب سرویس‌ها و اپلیکیشن‌های متنوع، بستری مناسب برای ارائه سرویس‌های نوین مالی و خدماتی ایجاد کرده‌اند. این امکان به ما اجازه می‌دهد تا در بازارهای متنوع‌تری حضور پیدا کنیم و خدماتی مانند حسابداری، انبارداری، فروش و بازاریابی را در کنار خدمات پرداخت در دستگاه‌های کارخوان ارائه دهیم.

تقی‌پور، گفت: یکی دیگر از حوزه‌هایی که به آن توجه ویژه داریم، زنجیره تأمین سرویس‌های اعتباری است. از طریق همکاری با شرکت‌های خصوصی فعال در این بخش، توانستیم سرویس‌هایی را توسعه دهیم.

مدیرعامل به پرداخت همچنین در ادامه‌ی گفت‌وگو با پیرامون تعاملات بین‌المللی، اظهار کرد: در حوزه بین‌المللی، یکی از موضوعاتی که همیشه مطرح بوده بحث کیف و پرداخت از طریق NFC بود که هم در ریال دیجیتال و هم موضوع NFC و پروژه کهربا پیاده‌سازی کردیم.

وی، ادامه داد: امسال نیز برنامه‌ریزی کرده‌ایم که ناوگان خود را به‌صورت گسترده به این تکنولوژی‌ها مجهز کنیم و نرم‌افزارها را به‌روزرسانی کنیم تا آمادگی کامل برای پشتیبانی از این تکنولوژی را داشته باشیم.

وی، پیرامون چالش‌های PSP‌ها در خرید دستگاه‌های کارخوان هم به خبرنگار ما، گفت: در حوزه دستگاه‌های پوز، بیشتر دستگاه‌هایی که ما استفاده می‌کنیم، مونتاژ داخل هستند. البته قطعات اصلی این دستگاه‌ها معمولاً وارداتی هستند.

تقی‌پور، ادامه داد: یکی از چالش‌های عمده‌ای که در سال گذشته با آن روبه‌رو بودیم، مسائل مربوط به تخصیص ارز، نقدینگی و تغییر تعرفه‌های گمرکی بود، در سال جاری، با توجه به تغییرات جدید در تعرفه‌های گمرکی، شاهد افزایش چشمگیر هزینه‌های واردات قطعات اولیه هستیم که منجر به افزایش بهای تمام شده شرکت‌های فعال در این حوزه شده است.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه نیاز داریم هزینه صرف شده سریع‌تر مستهلک شود، بازگشت سرمایه در PSP‌ها بالا رفته و هزینه‌های خریداری افزایش یافته است.

وی، گفت: امسال ما تمرکز بیشتری را روی افزایش کارایی و بهره‌وری پایانه‌ها گذاشته‌ایم. برنامه نگهداری و بهینه‌سازی دستگاه‌ها را تقویت کرده و باشگاه مشتریان را راهاندازی کرده‌ایم تا با افزایش بازدهی دستگاه‌هایی که سال گذشته خریداری شده‌اند،

مطلوب است. عملکرد توسعه‌محور، افزایش سهم بازار، پروژه‌های بین‌المللی و ورود به حوزه‌های نوین پرداخت، همگی زمینه‌ساز ارتقای جایگاه شرکت در بازار سرمایه خواهد بود. هدف ما در سال ۱۴۰۴ این است که با تداوم رشد، بتوانیم نماد پرداخت را در جایگاه مطلوب‌تری در بورس قرار دهیم. تقی‌پور پیرامون وضعیت مالی شرکت بر اساس مجمعی که سال گذشته برگزار شد، گفت: خوشبختانه در سال گذشته اقدامات خوبی برای توسعه زیرساخت‌ها انجام دادیم؛ از جمله تزریق تعداد زیادی پایانه اندرویدی جدید به بازار که زیرساخت مناسبی برای ارائه سرویس‌های نوین فراهم کرده است. وی، افزود: امسال تمرکز ما روی ارائه خدمات جدید پرداختی است. این خدمات با همکاری شرکت‌های فعال در زنجیره تأمین، حوزه‌های خدمات اعتباری و خرده‌فروشی توسعه خواهد یافت. ما به دنبال همکاری‌های استراتژیک با مجموعه‌هایی هستیم که بتوانند ارزش افزوده واقعی برای شبکه پرداخت کشور ایجاد کنند. تقی‌پور، خاطرنشان کرد: این همکاری‌ها و راه‌اندازی سرویس‌های نو، علاوه بر درآمدهای شاپرکی که در سال‌های گذشته به‌طور مستمر وجود داشته، به ما این امکان را می‌دهد که درآمدهای مازاد جدیدی برای شرکت ایجاد کنیم. طبیعتاً این موضوع می‌تواند تأثیر مستقیمی بر افزایش سودآوری و بهبود صورت‌های مالی شرکت در سال جاری داشته باشد.

امکان بهره‌مندی مشتریان بانک ملت از خدمات دستگاه‌های ATM روسیه

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت پیرامون اتصال شبکه بانک ملت به شبکه بانکی میر روسیه، گفت: شرکت به پرداخت ملت، به‌عنوان دارنده سوئیچ صادرکننده کارت بانک ملت، یکی از اولین شرکت‌هایی بود که وارد پروژه اتصال به شبکه پرداخت میر روسیه شد.

وی ادامه داد: ما توانستیم فاز پایلوت این پروژه را با موفقیت پشت سر بگذاریم و در حال حاضر دارندگان کارت بانک ملت می‌توانند از خدمات ATM در کشور روسیه بهره‌مند شوند. این یک گام مهم در راستای بین‌المللی‌سازی خدمات پرداخت ما بود. تقی‌پور، اظهار کرد: در ادامه این پروژه، تمرکز ویژه‌ای بر پیاده‌سازی فناوری NFC روی پایانه‌های پرداخت داشتیم. این به‌روزرسانی‌ها به لطف نوسازی گسترده ناوگان تجهیزات ما به سرعت انجام شد و در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد پایانه‌های به پرداخت از این فناوری پشتیبانی می‌کنند و پرداخت‌ها را به صورت NFC در دست دارند.

وی، ادامه داد: این موضوع دستاورد خوبی در حوزه بین‌الملل بود و نه تنها استفاده کاربران را تسهیل کرده، بلکه ظرفیت ما را برای همکاری‌های بین‌المللی بعدی نیز افزایش داده است. مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، خاطرنشان کرد: برنامه‌ریزی ما به همین نقطه محدود نمی‌شود. با تجربه موفق پروژه روسیه، در تلاش هستیم اتصال به شبکه‌های پرداخت سایر کشورها را نیز از طریق همکاری با بانک مرکزی دنبال کنیم. مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت خاطرنشان کرد: به‌روزرسانی پایانه‌ها و کسب تجربه عملی در این حوزه، باعث خواهد شد در پروژه‌های آتی برای اتصال به شبکه بانکی سایر کشورها با سرعت و دقت بیشتری عمل کنیم.

سرویس‌های کلاسیک بانکی و پرداختی اشباع شده؛ نیازمند نوآوری بین‌صنعتی هستیم

تقی‌پور پیرامون چالش‌های بانکداری نوین و فین تک‌ها و راهکارهای رفع این مشکلات، گفت: در به پرداخت ملت، یکی از موضوعاتی که برای ما اهمیت زیادی دارد، موضوع فین تک و پرداخت‌یاری است. بزرگ‌ترین چالش در این حوزه هم همکاری بین بانک‌های مختلف و PSP‌ها است که باید رخ دهد.

وی، ادامه داد: بسیاری از سرویس‌هایی که امروز در فین تک‌ها ارائه می‌شود، هیبریدی هستند؛ به این معنا که هم از سرویس‌های بانکی و هم از سرویس‌های پرداخت و همچنین از خدمات کارگزاری و حتی خدمات بیمه‌ای استفاده می‌کنند.

مدیرعامل به پرداخت ملت، افزود: با توجه به اینکه هر کدام از این حوزه‌ها رگولاتور مجزایی دارند، لذا با چالش مواجه می‌شوند و این حوزه نیازمند نوآوری بیشتر بین‌صنعتی است؛ چراکه سرویس‌های کلاسیک به اشباع رسیده است. باید مجموعه‌ای از خدمات مربوط به بانک، PSP و بعضاً کارگزاری باید کنار هم قرار گیرد تا بتواند سرویس نهایی اجرا شود. وی ادامه داد: سال جاری، سال سرویس‌های مدیریت ثروت خواهد بود و

معتقدم صنعت فین تک در سال های اخیر در ایران رشد قابل توجهی داشته، اما هنوز ظرفیت های بسیار بالایی برای سرمایه گذاری و توسعه در این حوزه وجود دارد.



سال جاری، گفت: سال گذشته تمرکز ما بیشتر روی توسعه زیرساخت های فنی بود که بخش خصوصی نیاز داشت. علاوه بر همکاری های تجاری، بخش خصوصی نیاز به حل مشکلات فنی نیز دارد و ما تلاش کردیم با توجه به نیازمندی های آنها، زیرساخت های لازم را فراهم کنیم. یکی از اقدامات مهم ما در این زمینه، توسعه API هایی بود که توانستیم به نیازهای بخش خصوصی پاسخ بدهیم.

وی، ادامه داد: امسال نیز با توجه به تجربیات سال گذشته، برنامه داریم که همکاری های خود با بخش خصوصی را گسترش دهیم. سال گذشته در حوزه پرداخت اعتباری و زنجیره تأمین همکاری های خوبی با چند شرکت خصوصی داشتیم. امسال هم تمرکز ویژه ای بر همکاری با شرکت های فین تک و شرکت های فعال در حوزه های مدیریت ثروت و خدمات اعتباری و زنجیره تأمین، داریم.

تقی پور، افزود: در واقع، ما سرویس های اختصاصی برای این شرکت ها آماده کرده ایم و امیدواریم بتوانیم با همکاری نزدیک تر، این شرکت ها را در توسعه خدمات خود بیشتر یاری کنیم. سال گذشته تمرکز ما بیشتر بر پرداخت یارها بود و امسال با توجه به روند رو به رشد تکنولوژی های بیمه و مدیریت ثروت، استقبال زیادی از همکاری با شرکت های فین تک، بیمه، زنجیره تأمین و حوزه های اعتباری خواهیم داشت.

نوآوری مؤثرترین راه نجات شرکت های تکنولوژی محور در سال جاری است

تقی پور در پیشنهاد به فعالان حوزه فین تک، گفت: امسال یکی از بزرگ ترین چالش هایی که تقریباً تمام شرکت ها با آن روبرو هستند، نقدینگی و افزایش هزینه های تولید و هزینه های سرویس های جدید است. به نظر بنده، نوآوری مهم ترین و مؤثرترین راه نجات برای شرکت ها، به ویژه شرکت های تکنولوژی محور در سال جاری است. این فعال صنعت بانکی، افزود: سرویس های سنتی تقریباً به نقطه اشباع رسیده اند و رقابت بسیار شدیدی در این حوزه وجود دارد، بنابراین، شرکت هایی که بتوانند با نوآوری هدفمند وارد بازار شوند، نه تنها می توانند سرویس های جدید و متمایز ارائه دهند، بلکه با استفاده از فناوری هایی مثل هوش مصنوعی و یادگیری ماشین می توانند هزینه های عملیاتی و منابع انسانی خود را نیز به شکل محسوسی کاهش دهند. این مسأله، به ویژه در شرایط اقتصادی فعلی، نقش کلیدی در موفقیت و پایداری شرکت ها ایفا خواهد کرد.

بتوانیم به بهره وری بالاتری دست یابیم.

تقی پور، افزود: در کنار این تلاش ها، پروژه نوسازی ناوگان همچنان ادامه دارد، اما به دلیل بالا رفتن هزینه های خرید دستگاه ها، بیشتر تمرکز ما روی افزایش بهره وری دستگاه های فعلی خواهد بود.

ظرفیت های حوزه فین تک همچنان بالاست، فرصت های زیادی فراهم است

تقی پور، فعال اقتصادی در حوزه بانکداری، گفت: به عنوان یک فعال اقتصادی در حوزه بانکداری و پرداخت، معتقدم صنعت فین تک در سال های اخیر در ایران رشد قابل توجهی داشته، اما هنوز ظرفیت های بسیار بالایی برای سرمایه گذاری و توسعه در این حوزه وجود دارد.

وی ادامه داد: به علاقه مندان ورود به این صنعت توصیه می کنم که حوزه پرداخت را به عنوان یکی از بسترهای مهم ورود در نظر بگیرند. این حوزه، نه تنها به دلیل تقاضای گسترده بازار، بلکه به واسطه پیوند عمیق با زندگی روزمره مردم و کسب و کارها، می تواند فرصت های زیادی را فراهم کند.

مدیرعامل به پرداخت ملت، افزود: یکی از ترندهای مهم سال پیش رو، حوزه مدیریت ثروت است. سال گذشته با رشد پلتفرم های فروش طلا و صندوق های سرمایه گذاری طلا، این حوزه توانست جایگاه خود را تثبیت کند.

وی ادامه داد: پیش بینی من این است که امسال، تکنولوژی های نوین به سمت صندوق های کارگزاری، صندوق های سایه و ابزارهای مالی متنوع تری حرکت خواهند کرد، وی، گفت: همچنین صنعت بیمه نیز یکی از حوزه هایی است که به شدت نیاز به نوسازی و توسعه سرویس های دیجیتال دارد. همچنان سرویس های موجود در این حوزه کلاسیک هستند و جای نوآوری، ورود تکنولوژی و خلق ارزش افزوده در آن بسیار زیاد است و ورود نیروهای جوان، نوآور و مسلط به فناوری می تواند این حوزه ها را متحول کند.

استقبال به پرداخت ملت از همکاری با فین تک ها و شرکت های مدیریت ثروت

تقی پور پیرامون همکاری این مجموعه با بخش خصوصی و برنامه های توسعه ای در



رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در گفت‌وگوی ویژه بانسل چهارم؛

استفاده از ظرفیت فعالان اقتصادی کشور در توسعه صنعت فضایی

وحید یزدانیان، رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در دولت چهاردهم، دارای مدرک دکتری از دانشگاه صنعتی امیر کبیر است. عضو هیات علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات از سال ۱۳۹۵، ریاست پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ و ریاست دانشکده علمی و کاربردی پست و مخابرات از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸، بخشی از سوابق مدیریتی یزدانیان است. در این شماره از ماهنامه با دکتر وحید یزدانیان، رئیس پژوهشگاه فضایی ایران به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن به شرح ذیل است:

باید گسترش یابند تا صنعت فضایی کاربردهایش را نشان دهد. رئیس پژوهشگاه فضایی، گفت: در حوزه ترویجی، ماهواره‌های ارزان قیمت و کوچک مانند کیوب‌س‌ها در دنیا بسیار مورد توجه‌اند. ما نیز در کشور این حوزه را جدی دنبال می‌کنیم، هم به لحاظ اینکه برای خیلی از تست‌ها می‌توانیم استفاده کنیم و هم ورود جوانان و نخبگان از مسیر طراحی و ساخت آن‌ها، وارد بدنه اصلی صنعت فضایی کشور راحت‌تر است و قدرت تفکیک را در حوزه سنجشی ادامه خواهیم داد.

استفاده از ظرفیت فعالان اقتصادی در توسعه صنعت فضایی

یزدانیان در تشریح برنامه‌های پژوهشگاه فضایی ایران به منظور تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» در سال جاری، گفت: سرمایه‌گذاری برای تولید بحثی است که در بخش فضایی اهمیت به‌سزایی دارد. بررسی‌هایی که انجام داده ایم نشان دهنده این است که تعدادی از فعالان اقتصادی کشور با توجه به اشراف و آگاهی که به اهمیت صنعت فضایی پیدا کردند، علاقه مند به مشارکت در این صنعت هستند.

وی، ادامه داد: صنعت فضایی طیف گسترده‌ای از کاربردها را در بر می‌گیرد و اگر اکوسیستم به درستی طراحی و پیاده سازی شود، درآمدزایی خوبی خواهد داشت و ظرفیت خوبی برای اشتغال ایجاد خواهد شد.

یزدانیان، اظهار کرد: جذب سرمایه‌های کشور در صنعت فضایی به آسانی امکان پذیر است و بخش بزرگی از صنعتگران بزرگ کشور، صنایع بزرگ و فعالان اقتصادی بزرگ کشور علاقه مند به مشارکت در طراحی و ساخت ماهواره هستند و لذا می‌توان از ظرفیت آنها استفاده کرد.

وی ادامه داد: اگر این اتفاق بیافتد از مزایای مادی این موضوع هم بهره مند می‌شوند، یعنی صنعت فضایی فقط صنعتی نیست که نیازمند پرداخت هزینه باشد و با طراحی مناسب، درآمدزا هم خواهد بود.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، گفت: اگر این صنعت در دنیا درآمدزا نبود، سرمایه‌گذاری همچون ایلان ماسک به دنبال ساخت منظومه ماهواره‌ای نمی‌رفت و اگر این سرمایه را جمع‌آوری و گردآوری کنیم و پای کار بیاوریم اتفاقات خوبی در این صنعت رخ می‌دهد، به ویژه در ساخت ماهواره‌ها که ما می‌توانیم از ظرفیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به نحو ویژه‌ای استفاده کنیم.

مردمی‌سازی کاربردهای صنعت فضایی در دستور کار پژوهشگاه فضایی ایران

یزدانیان پیرامون مردمی‌سازی خدمات پژوهشگاه فضایی، گفت: اتفاقی که در حوزه صنعت فضایی کشور ما پیش نیامده، این است که فضایی انتزاعی و مجرد است و مردم نمی‌دانند افرادی که در حوزه فضایی مشغول فعالیت هستند چه افرادی‌اند و چه کاری انجام می‌دهند. وی ادامه داد: بخشی از این فضا محرمانه است، اما بخش عمده آن، فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی است که توسط دانشجویان و محققین که افراد عادی هستند، در حال انجام است.

وی، افزود: موضوع مهم در ثبات یک صنعت و فعالیت، موضوع شناخت نفر به نفر (P2P) است که رخ دهد و حائز اهمیت است که این موضوع در صنعت فضایی رخ نداده است. یزدانیان، افزود: خانم‌های متفکر و دانشجویان و افراد عادی در این صنعت در حال کار هستند و هر چقدر سطح آگاهی‌ها بیشتر شود و مردم بدانند چه اتفاقی می‌افتد،



اولویت پژوهشگاه فضایی ایران؛ توسعه کاربردهای صنعت فضایی در کشور

یزدانیان، رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در تشریح اولویت‌های مدیریتی در این پژوهشگاه، گفت: در خصوص فعالیت‌هایی که در پژوهشگاه در اولویت کارها قرار گرفته، مهمترین موضوع توسعه کاربردهای صنعت فضایی در کشور است که تا حد زیادی مغفول مانده بود.

وی ادامه داد: به عبارت دیگر ظرفیت‌های زیادی وجود دارد که این ظرفیت‌ها باید به فعالیت برسند و فعالیت‌های زیادی را برای گسترش این اکوسیستم انجام دادیم و با در حال انجام است که به معنی متوقف شدن سایر فعالیت‌ها نیست؛ فعالیت‌هایی همچون طراحی، ساخت و پرتاب ماهواره شروط لازم برای تشکیل این اکوسیستم است.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، ادامه داد: افزایش همکاری‌های بین‌المللی از اولویت‌های دیگر ماست، موضوعات ترویج دانش و فناوری و بهره‌گیری از ظرفیت دانشجویان، استفاده از موضوعات فضایی در مدارس نیز از اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

تکمیل اکوسیستم صنعت فضایی با ایجاد اپراتورهای خدمات ماهواره‌ای

یزدانیان پیرامون چالش‌های اصلی صنعت فضایی، گفت: تحریم مسئله مهمی برای صنعت فضایی ایران است؛ اما راه برون‌رفت از آن در تقویت همکاری‌های بین‌المللی، توسعه اعتماد، افزایش کاربردهای فناوری فضایی در زندگی روزمره و مردمی‌سازی این صنعت نهفته است.

یزدانیان، افزود: تربیت نیروی انسانی در کشور به‌خوبی انجام می‌شود. متخصصان و نخبگان پس از ورود به حوزه فضایی، بعضاً به دلایل مختلف از این بخش خارج می‌شوند و جذب سایر صنایع می‌شوند. جذاب کردن صنعت فضایی برای حفظ این نیروها، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

وی با اشاره به محدودیت‌های مالی، گفت: همواره منابع مالی در کشور با چالش‌هایی مواجه بوده است. تأمین مالی پروژه‌های فضایی عمدتاً از سوی دولت انجام می‌شود، اما این مدل نمی‌تواند به تنهایی پاسخگوی نیازهای آینده باشد. به همین دلیل، مشارکت جدی بخش خصوصی باید دنبال شود.

یزدانیان اضافه کرد: بخش خصوصی زمانی به صنعت فضایی وارد می‌شود که اکوسیستم آن شکل گرفته باشد. ما باید بدنه‌های اجرایی و عملیاتی لازم را برای توسعه کاربردها فراهم کنیم، از جمله ایجاد اپراتورهای فعال ارائه‌دهنده خدمات ماهواره‌ای؛ این اپراتورها



کردیم و تخمین زدیم که تا ۱۲ ماه فعالیت انجام شود، ماه‌ها از پایان عمر تخمینی ما گذشته و هنوز در حال فعالیت است و تصویر ارسال می‌کند.

تمام مراحل طراحی و تجمیع ماهواره در ایران انجام می‌شود
وی پیرامون اینکه آیا صفر تا صد مراحل ساخت ماهواره با خودمان است؟ تشریح کرد: این ادعا را نداریم، ماهواره بحث طراحی دارد و زیر سیستم‌های متعدد دارد، طراحی صد درصد در کشور انجام می‌شود. یزدانیان، افزود: همه مراحل تجمیع ماهواره هم در کشور انجام می‌شود. بیش از ۸۰ درصد زیرسیستم‌ها را در کشور تامین می‌کنیم، حتی مکانیکی. برخی زیر سیستم‌ها در حد ۲۰ درصد تامین تجهیزات از خارج کشور است و نکته مهم این است که در این درصد بعضاً از تجهیزاتی که تهیه می‌کنیم به عنوان پشتیبان استفاده می‌کنیم.

بسیاری از تجهیزات و زیرسیستم‌های ماهواره در داخل کشور تولید می‌شود رئیس پژوهشگاه فضایی، خاطرنشان کرد: فرض کنید دانش حسگری را در کشور داریم و تولید می‌کنیم و در ماهواره استفاده می‌کنیم، دو تا از حسگرها را از داخل تامین می‌کنیم و سومی را از خارج تامین می‌کنیم، بنابراین بسیاری از تجهیزات و زیرسیستم‌های ماهواره در داخل کشور تولید می‌شود.

صنعت فضایی کشور طیف گسترده‌ای از کاربردها را در بر می‌گیرد
یزدانیان در ادامه این گفت‌وگو خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری برای تولید بحثی است که در بخش فضایی اهمیت به‌سزایی دارد. بررسی‌هایی که انجام داده ایم نشان دهنده این است که تعدادی از فعالان اقتصادی کشور با توجه به اشراف و آگاهی که به اهمیت صنعت فضایی پیدا کردند، علاقه‌مند به مشارکت در این صنعت هستند.

وی، ادامه داد: صنعت فضایی طیف گسترده‌ای از کاربردها را در بر می‌گیرد و اگر اکوسیستم به درستی طراحی و پیاده‌سازی شود، درآمدزایی خوبی خواهد داشت و ظرفیت خوبی برای اشتغال ایجاد خواهد شد.

یزدانیان، اظهار کرد: جذب سرمایه‌های کشور در صنعت فضایی به آسانی امکان‌پذیر است و بخش بزرگی از صنعتگران بزرگ کشور، صنایع بزرگ و فعالان اقتصادی بزرگ کشور علاقه‌مند به مشارکت در طراحی و ساخت ماهواره هستند و لذا می‌توان از ظرفیت آنها استفاده کرد.

وی ادامه داد: اگر این اتفاق بیفتد از مزایای مادی این موضوع هم بهره‌مند می‌شوند، یعنی صنعت فضایی فقط صنعتی نیست که نیازمند پرداخت هزینه باشد و با طراحی مناسب، درآمدزا هم خواهد بود.

ظرفیت انتقال دانش فضایی به سایر کشورها وجود دارد
یزدانیان پیرامون تأثیر تحریم‌ها بر صنعت فضایی کشور گفت: اگر تحریم نبودیم این ادعا گراف بود که خودمان تولید می‌کنیم، اما تحریم هستیم و چاره‌ای جز این نداریم؛ تحریمی که در بخش فضایی وجود دارد، تحریم منطقه‌ای نیست.

وی، گفت: تحریم کار را سخت می‌کند، به این دلیل که تامین تجهیزات، هزینه و انتقال دانش فنی سخت‌تر می‌شود و زمان بر است. تحریم موضوع خوبی نیست و بخش دیگر

صنعت فضایی طیف گسترده‌ای از کاربردها را در بر می‌گیرد و اگر اکوسیستم به درستی طراحی و پیاده‌سازی شود، درآمدزایی خوبی خواهد داشت.

به ثبات صنعت بیشتر کمک می‌کند.

وی، افزود: نگاه ما در رابطه با مردمی شدن این است که این صنعت به متن جامعه بیايد و بخش دیگر این است که کاربردهای صنعت فضایی را به مردم بگوییم؛ اینکه این صنعت چه فایده‌ها و تأثیرگذاری‌هایی در زندگی مردم دارد.

سازمان فضایی، رگولاتور و پژوهشگاه فضایی مجری سرفصل‌های حاکمیتی است

یزدانیان پیرامون اولویت‌های پژوهشگاه فضایی ایران در راستای وظایف محوله در سال جاری، گفت: موضوع فضایی در کشور بازیگران متعددی دارد، بخشی از این فعالیت‌ها به وسیله سازمان فضایی و بخشی پژوهشگاه فضایی صورت می‌گیرد و علاوه بر این دو بال مهم صنعت فضایی در کشور، فعالان دیگری از جمله فعالان بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در حال فعالیت هستند. وی، افزود: نکاتی که عرض کردم به لحاظ اجرایی عمدتاً در پژوهشگاه فضایی رخ می‌دهد، نقشی که سازمان فضایی دارد نقش رگولاتور است. یزدانیان، اظهار کرد: به صورت شبیه‌سازی با نهادهای وزارت ارتباطات، نقش سازمان فضایی نقش پدرا نه و تنظیم‌کننده ارتباطات و ابلاغ‌کننده الزامات و تدوین‌کننده استانداردهاست، همچون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، خاطرنشان کرد: فعالیتی که پژوهشگاه انجام می‌دهد به لحاظ اجرایی همانند شرکت ارتباطات زیرساخت است، یعنی وقتی در حوزه اجرای سرفصل‌های حاکمیتی وارد می‌شویم این نقش را پژوهشگاه انجام می‌دهد.

وی، گفت: موضوع طراحی اکوسیستم و پیاده‌سازی یا در موارد متعدد پروژه‌های ماهواره در حوزه اجرا در پژوهشگاه است که هم از توان داخل نیروهای پژوهشگاه استفاده می‌کند و هم از فعالان و دانشگاه‌ها تا به نتیجه برسد.

توانمندی ایران در طراحی، ساخت و پرتاب ماهواره

یزدانیان پیرامون توانمندی‌های کشورمان در حوزه ساخت و پرتاب ماهواره، گفت: این سوالات موضوعات مهمی است که در ذهن مردم پیش آمده و درست هم است و بیاترک ضعف ما در اطلاع‌رسانی است، یعنی خوب نتوانستیم موضوعات را تشریح کنیم و بگوییم چه کارهایی انجام داده ایم و چه کارهایی انجام می‌دهیم. وی، ادامه داد: واقعاً ماهواره می‌سازیم و پرتاب می‌کنیم. ماهواره‌های متعددی در کشور ساخته شده و در حال ساخت است، در حوزه سنجشی و در انواع ماهواره‌ها فعالیت داریم.

صفر تا صد ماهواره مخابراتی ناهید در داخل کشور انجام شد

یزدانیان، گفت: ماهواره ناهید، ماهواره مخابراتی ماست که کاربرد مخابراتی دارد و صفر تا صد طراحی این ماهواره در داخل کشور بوده است، ساخت محموله آن هم در داخل کشور بود و پرتاب شد و اینکه موفق بود یا نه بحث دیگری است، ولی توانایی طراحی و ساخت ماهواره در کشور وجود دارد.

با گذشت ماه‌ها از پایان عمر تخمینی، ماهواره مه‌دا همچنان فعال است
رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، اظهار کرد: ماهواره مه‌دا را در کشور ساختیم، پرتاب

وقتی موضوعی اقتصادی است و ابعاد آن در جهان میلیارد دلاری است، در چنین بازاری به نظر می‌رسد ظرفیت خوبی برای ورود بخش خصوصی وجود دارد.



طراحی و ساخت ماهواره‌ها داشتیم که برخی شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفت و علی‌رغم اینکه ضعف این حوزه است که تبلیغی نشده و اکوسیستم شکل نگرفته، بخش خصوصی تمایل به مشارکت دارد.

یزدانیان در پاسخ به این سوال ما که کدام قسمت بخش خصوصی می‌تواند در حوزه فضایی وارد شود و آیا تشکل خاصی داریم؟ افزود: تشکل خاص و مشخصی در حوزه فضایی نداریم، اما مثلاً در نهاد صنفی کمیته و کمیسیون و انجمن‌هایی شکل گرفته، اما اینکه مشابه سندیکای مخابرات شکل گرفته باشد خیر چنین بدنه‌هایی نداریم و نیازمند این هستیم که این مجموعه‌ها شکل بگیرند و تاثیرگذار باشند.

تاثیر مستقیم صنعت فضایی در زندگی مردم؛ اشتغالزایی با تشکیل زنجیره ارزش

یزدانیان پیرامون مزیت‌های صنعت فضایی، گفت: هنگامی که این سوال برای شما پیش می‌آید که چرا باید وارد صنعت فضایی شویم، به دلیل مردمی نشدن این صنعت است. صنعت فضایی کاربردهای متعددی در زندگی روزمره ما دارد و همین‌طور تأثیرات مهمی که در زندگی قابل مشاهده است.

وی، ادامه داد: اگر بخواهم مثالی برای شما بزنم، انواع مختلف ماهواره داریم؛ ماهواره سنجشی، ماهواره‌هایی با فعالیت ناوبری و ماهواره‌هایی با فعالیت‌های ارتباطی. در کشور ما یک اتفاقی که مکرر پیش می‌آید این است که یک سال با اضافه تولید یک محصول کشاورزی مواجه می‌شویم و سال دیگر با کمبود این محصول مواجه هستیم، این موضوع به این دلیل است که ما تخمین سطح زیر کشت را حساب نمی‌کنیم.

وی، ادامه داد: تخمین سطح زیر کشت یکی از مواردی است که به وسیله‌های ماهواره‌های سنجشی انجام می‌شود. در واقع ماهواره‌های سنجشی با عکسبرداری سطح زیر کشت گندم را در کشور حساب می‌کنند. بنابراین ماهواره‌های سنجشی مستقیماً در تأمین نیازهای اولیه بشر تاثیرگذار است، جهت‌گیری برنامه‌ریزی ما را تعیین می‌کند که یکی از موضوعاتی است که به وسیله ماهواره‌های سنجشی محقق می‌شود.

یزدانیان، گفت: بحث دیگر، مدیریت بحران است، در واقع این سوال پیش می‌آید هنگامی که دچار بحران می‌شویم به چه طریقی می‌خواهیم محیط بحران زده همچون سیل و زلزله را کنترل کنیم. این موضوعات به وسیله ماهواره‌های سنجشی حل می‌شوند.

وی، گفت: بحث دیگر موضوع اکتشاف است، اکتشاف معادن در حال حاضر به وسیله ماهواره‌ها انجام می‌شود و بهره‌گیری از منابع زیرزمینی تا حد زیادی با استفاده از ماهواره‌ها انجام می‌شود؛ در واقع استفاده از منابع زیرزمینی هر کشور تا حد قابل ملاحظه‌ای به وسیله ماهواره‌ها اتفاق می‌افتد.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، افزود: همین‌طور در حوزه ناوبری تعداد زیادی از مردم از مسیر یاب‌ها استفاده می‌کنند، سیستم‌های ناوبری سیستم‌هایی هستند که عمدتاً از طریق ماهواره‌های ناوبری استفاده می‌شوند. بخش دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد بحث ارتباطات است.

ارتباطات ماهواره‌ای، ارتباطات وایس و ارتباطات داده‌ای به وسیله ماهواره‌ها محقق می‌شود، بنابراین خیلی از اتفاقات بر روی زمین در فضا اتفاق می‌افتد و به وسیله ماهواره‌ها این اتفاقات پیش می‌آید و آن چیزی که در این راه به ما کمک می‌کند توسعه

که آسیب رسان است بحث نیروی انسانی است. وی، ادامه داد: در این شرایط فرایند ساخت ماهواره طولانی می‌شود و زمانی که مجموعه‌های طراحی‌کننده و سازنده و پژوهشی تحریم باشند، خروج نیروی انسانی هم افزایش می‌یابد، چراکه دوست ندارند کارشان با دست انداز و گره مواجه شود. یزدانیان، اظهار کرد: محقق و پژوهشگر می‌خواهد مقاله بدهد و با تحریم کارش سخت می‌شود و مجموعه این عوامل باعث پیچیدگی کار می‌شود. رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، گفت: امروز کشور ما در طراحی و ساخت ماهواره جزو کشورهای سطح بالا است و توانمندی و ظرفیت انتقال دانش فضایی به کشورهای دیگر وجود دارد.

ظرفیت‌سازی برای حضور موثر بخش خصوصی در صنعت فضایی کشور

یزدانیان پیرامون حضور بخش خصوصی در صنعت فضایی کشور، گفت: اکوسیستم صنعت فضایی در جریان است، بعضی از ماهواره‌ها و فعالیت‌ها، حاکمیتی است که حدود ۳۰ درصد است و ۷۰ درصد فعالیت‌ها اقتصادی است، وقتی حوزه فعالیت اقتصادی تعریف می‌کنیم، حتماً در این حوزه بخش خصوصی می‌تواند نقش عمده‌ای داشته باشد.

رئیس پژوهشگاه فضایی، اظهار کرد: در صنعت فضایی اتفاقی که افتاده این است که ما پیشروی داشتیم، که خوب هم بوده، ولی به این معنا بوده که برخی زمین‌ها را فتح کردیم و جلو رفتیم، اما برای این زمین‌های فتح شده کاری انجام نداده ایم.

یزدانیان، افزود: مثلاً در ماهواره سنجشی، به دانش آن دسترسی پیدا کردیم و ماهواره‌های سنجشی نیز داریم، اما چه اتفاقی افتاده است؟ در این زمینه بدنه‌هایی که حضور دارند تا تجاری شوند نداریم و فرهنگ سازی هم نشده است و اگر از بخش خصوصی هم وارد شدند، علاقه‌مندی خود آن بخش بوده است.

وی، گفت: وقتی موضوعی اقتصادی است و ابعاد آن در جهان میلیارد دلاری است، در چنین بازاری به نظر می‌رسد ظرفیت خوبی برای ورود بخش خصوصی وجود دارد.

رئیس پژوهشگاه فضایی، اظهار کرد: در حوزه ماهواره‌ای در مدارهای لئو، بخش خصوصی حضور دارد و دولت نقشی ندارد و صاحبان کسب و کارها طراحی می‌کنند و می‌سازند و در حوزه پرتاب بعضاً وارد می‌شوند و بر اساس آن کسب و کار شکل می‌گیرد؛ در برخی ماهواره‌ها که کاربردهای خاص دارند، حاکمیت ورود می‌کند.

یزدانیان، خاطر نشان کرد: دولت نقش تسهیل‌گر دارد تا مشارکت بخش خصوصی ایجاد شود و نکته بعدی این است که بعضاً برخی زیرساخت‌های آزمون و تست و فعالیت‌های آزمایشگاهی وجود دارد و زیرساخت‌ها تکلیف حاکمیت است تا آنها را فراهم کند.

وی، ادامه داد: بحث آزمون و تست در حوزه ماهواره مهم است، وقتی ماهواره ساخته و ارسال می‌شود که شرایط فشاری و جوی خاص است و در معرض تابش‌های الکترومغناطیسی خاص و دماهای خاص قرار می‌گیرد و این شرایط شبیه‌سازی می‌شود و کارکردهای آن در زمین تست می‌شود که این همان بستر آزمون و تست است؛ این بستر که روی زمین شرایط فضا را ایجاد می‌کند و هزینه فراوانی می‌خواهد، اقدام حاکمیت است که همان تسهیل‌گری است.

وی در پاسخ به دیگر سوال ما مبنی بر اینکه آیا بخش خصوصی می‌تواند در حوزه طراحی و ساخت وارد شود؟ گفت: حتماً و همین‌الان هم فعالیت‌هایی بر اساس علاقه‌مندی‌ها انجام می‌شود و حتی سال‌ها پیش قراردادهایی را با دانشگاه‌ها برای



که در فرودگاه‌ها برای شناسایی مواد ممنوعه استفاده می‌شود که یکی از سرریزهای دانشی این حوزه است.

رئیس پژوهشگاه فضایی، افزود: به لحاظ مکانیکی، موتورهای براسلس از جمله موتورهایی است که در ماهواره مورد استفاده قرار می‌گیرد و در صنایع خانگی در لوازم منزل مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: بحث پاور موضوع مهمی است، وقتی ماهواره پرتاب می‌شود دیگر در دسترس ما نیست پس به سیستم‌های ذخیره سازی انرژی نیاز داریم و همین طور به پیل‌های خورشیدی، توسعه پیل‌های خورشیدی در پژوهشگاه ارتباطات انجام شده که با توجه به بحران انرژی که در جهان وجود دارد، بحث پیل‌های خورشیدی موضوعی است که می‌تواند به ما کمک کند.

یزدانیان، خاطر نشان کرد: باتری‌های لیتیوم یون می‌تواند در خودروهای الکتریکی مورد استفاده قرار بگیرد، این موارد و مشابه این موارد سرریزهای دانشی صنعت فضایی کشور هستند که در صنایع مختلف کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی، افزود: این صنعت مستقیماً از دانش فضایی برخوردار است و در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد و طیف وسیعی از کاربردها را برای صنعت فضایی متصور می‌شویم.

بازتعریف حضور موثر دانشگاه‌ها در عرصه فضا

یزدانیان پیرامون ترویج علم در صنعت فضایی کشور، گفت: یکی از اقدامات خوبی که در همین راستا انجام گرفت پروژه‌هایی بود که برای دانشگاه‌ها برای ساخت ماهواره تعریف شد. این موضوع یک مزیت داشت، اما چالش هم داشت؛ خوبی این موضوع این بود که دانشگاه‌ها وارد عرصه ساخت ماهواره می‌شدند، اما موضوع چالش برانگیز این است که در طی این سال‌ها همه، همه کار انجام می‌دادند یعنی همه دانشگاه‌ها وارد فعالیت همه ماهواره‌ها می‌شدند.

وی، ادامه داد: ما برای اینکه از این موضوع احتراز کنیم، یک دسته‌ای از ماهواره‌ها را به اسم ماهواره‌های پژوهش (یک تا پنج) طراحی کردیم و برون سپاری انجام دادیم تا مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها وارد شوند و قراردادهای مربوطه با ما منعقد شده است. یزدانیان، گفت: این ماهواره‌های پژوهش هدف و رسالت اصلی‌شان، ارتقای دانش ساخت تجهیزات زیرسیستم‌های ماهواره‌ای در کشور است، یعنی ما یک سری زیرسیستم‌ها را در داخل کشور داریم و طراحی می‌کنیم. برای تست این زیرسیستم‌ها ماهواره‌های پژوهش را در نظر گرفتیم که دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانشگاهی وارد این قراردادهای بشوند و این ماهواره‌ها را برای ما بسازند.

یزدانیان افزود: به دنبال قطب بندی هستیم و به دنبال این هستیم که دانشگاه‌های ما هر کدام قطب یکی از زیرسیستم‌های ماهواره‌ای باشند.

وی، اظهار کرد: موضوع دیگری که باز هم دنبال می‌کنیم بحث گنجاندن سرفصل‌های فضایی و روزرسانی سرفصل‌های فضایی در دروس دانشگاهی با کمک شورای گسترش آموزش عالی و دانشگاه‌ها است. یزدانیان، گفت: وقتی زمان را شبیه سازی می‌کنیم، در همین مقاطع زمانی کشورهای پیشگام به سراغ دانش آموزان رفتند و زمینه حضور دانش آموزان را در محیط‌های فضایی آماده سازی نمودند که البته جزو برنامه‌های ما نیز است؛ هم تورهایی دانش آموزی را در این زمینه داشته باشیم و هم سرفصل‌های ماهواره‌ای را در دروس مدارس بگنجانیم.

صنعت فضایی است، البته این‌ها بخشی از موضوعاتی است که باعث گسترش صنعت فضایی شده است.

یزدانیان، اظهار کرد: البته بخشی دیگر مربوط به اقتدار کشور، قدرت فضایی و تثبیت خودمان در میان کشورهای فضایی است، اما بخش مهم استفاده مردم از کاربردهای صنعت فضایی است که باعث توسعه این صنعت در کشور ما شده است. این صنعت اگر زنجیره ارزش آن شکل بگیرد اشتغال فراوانی ایجاد می‌کند، همینطور تاثیر عمده‌ای در افزایش GDP دارد، تاثیر عمده‌ای در پیشرفت صنایع مختلف در کشور دارد. به طور مثال اگر نگاه ما به ماهواره به عنوان مثال یک زیرساخت ارتباطی باشد طیف گسترده‌ای از کاربردها را می‌توانیم متصور بشویم.

وی، گفت: در زمینه موضوعات صنعتی با بهره‌گیری از تصاویر ماهواره‌ای کاربردهای زیادی اتفاق می‌افتد، همینطور کسب و کارهای زیادی ایجاد می‌شود، ارتقای کیفیت تصاویر به وسیله هوش مصنوعی یکی از کسب و کارهایی است که اتفاق می‌افتد و شروع به ارائه سرویس به صنایع معدنی، غذایی می‌کند که زمینه‌ای است که در کشور کاربرد فراوانی دارد و ظرفیت بالایی برای افزایش و ارتقاء شاخص‌های اقتصادی کشور دارد.

مطالبه‌گری مردم نسبت به خدمات فضایی، تضمین‌کننده استمرار فعالیت‌هاست

یزدانیان پیرامون راهکارها برای جلوگیری از رکود در صنعت فضایی، گفت: برخی معتقدند که صنعت فضایی کشور در مقطعی دچار رکود شده یا نتایج و برون دادی حاصل نشده است. قصد دفاع از هیچ دوره زمانی را ندارم، اما باید واقع‌بینانه به مسئله نگاه کنیم. بسیاری از دستاوردهای فضایی ما، از جمله پرتاب‌های موفق و ساخت ماهواره‌ها، محصول تصمیم‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی هستند که سال‌ها پیش از آن انجام شده‌اند و یک شبه نبوده است.

یزدانیان افزود: گاهی تعبیر می‌شود که در یک دوره خاص، صنعت فضایی مورد غفلت واقع شده، اما اگر به فرآیند ساخت و توسعه ماهواره‌ها نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که پروژه‌هایی که بعدها به نتیجه رسیده‌اند، طراحی و بودجه‌گذاری‌شان مربوط به همان سال‌هایی بوده که به عنوان دوره رکود یاد می‌شود و تحریم هم اتفاق افتاده است و سال‌ها بعد ماهواره ساخته و پرتاب شده، البته که این ماهواره‌ای که پرتاب شده یک شبه ساخته نشده است، تعریف پروژه، تخصیص اعتبار آن برای پروژه، طراحی پروژه و آغاز ساخت پروژه، در یک مقطع زمانی بوده است.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران، گفت: زمانی که بازار و مردم نسبت به خدمات فضایی مطالبه‌گر باشند، کشش بیرونی ایجاد می‌شود و این خود تضمینی برای استمرار فعالیت‌ها خواهد بود.

او ادامه داد: همچنین حضور و مشارکت فعال بخش خصوصی در کنار نهادهای دولتی می‌تواند به پویایی بیشتر کمک کند. اگر فضا برای سرمایه‌گذاری و فعالیت خصوصی فراهم باشد، چرخه توسعه متوقف نخواهد شد.

یزدانیان تصریح کرد: ترویج دانش فضایی و عمومی سازی آن، نه تنها به آگاهی بخشی کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز مشارکت گسترده‌تر و تقویت زیرساخت‌های انسانی، اقتصادی و فناوریانه این صنعت خواهد شد.

سرریز فناوری فضایی منجر به تولید تجهیزات در سایر صنایع می‌شود

یزدانیان پیرامون صنعت فضایی، گفت: صنعت فضایی جدا از اینکه به صورت مستقیم صنعتی است که با ماهواره و ساخت آن مرتبط است، سرریزهای فراوانی هم دارد.

وی، ادامه داد: سرریز دانش فضایی به دلیل آنکه زیرسیستم‌های متعددی وجود دارد و راجع به هر کدام از این زیرسیستم‌ها نیازمند این هستیم که تحقیق کنیم، منجر به یک سری از تجهیزات و توسعه دانش‌هایی می‌شود که سرریز آن در باقی صنایع هم می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

یزدانیان، اظهار کرد: موضوع دزیمتری بحث مهمی است، ماهواره در فضایی قرار می‌گیرد که تحت تابش پرتوهای الکترومغناطیسی است، بنابراین دانش دزیمتری یکی از دانش‌هایی است که در صنعت فضایی حتماً باید توسعه پیدا کند، این دانش مثلاً در پژوهشگاه فضایی وقتی که توسعه پیدا می‌کند، جدا از اینکه در خود ماهواره‌ها مورد استفاده قرار گرفت، منجر به ساخت تجهیزات آشکارساز غیر مخرب شد؛ آشکارسازهایی



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران در گفت و گو با نسل چهارم؛

توسعه شبکه، افزایش سرعت پروژه فیبرنوری و ارائه سرویس های جدید؛ راهکار شرکت مخابرات برای در آمدزایی

مهندس محمد جعفر پور، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، دارای مدرک کارشناسی ارشد شبکه های رایانه ای است و بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت حرفه ای در زمینه طراحی، پیاده سازی و مدیریت شبکه های ارتباطی در مقیاس ملی را دارد. وی تا پیش از انتصاب به عنوان مدیر راس هرم شرکت مخابرات ایران، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیر ساخت و همچنین قائم مقام مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت ارتباطات زیر ساخت بوده و علاوه بر این، راهبری پروژه های اصلی توسعه ای شرکت زیر ساخت مانند پروژه ارتقاء ظرفیت شبکه با استفاده از تجهیزات بومی و پروژه اصلاح مهندسی ترافیک با هدف بهبود کیفیت شبکه را بر عهده داشته است. در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با محمد جعفر پور، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران به گفت و گو نشستیم که مشروح به شرح ذیل است:

توسعه شبکه فیبرنوری عامل بهبود کیفیت ارتباطات است؛ شهرداری ها همکاری کنند

جعفر پور پیرامون یک میلیون اتصال هدف گذاری شده فیبرنوری توسط این شرکت برای سال ۱۴۰۴ و نحوه تخصیص آن به استان ها، گفت: طراحی به این شکل بوده که بر اساس جمعیت هر استان، نیاز مشتریان، پراکندگی جمعیتی و تعداد پرسنل شرکت مخابرات در آن استان تقسیم بندی انجام شده است.

وی ادامه داد: با توجه به تعداد کاربران استان تهران، عدد قابل توجهی نسبت به سایر استان ها است و برای تهران به طور خاص، حدود ۳۶۰ هزار اتصال در نظر گرفته شده است و بقیه اتصالات هم بین استان های مختلف کشور تقسیم خواهد شد.

جعفر پور، اظهار کرد: شرکت مخابرات ایران از نظر ظرفیت اجرایی توانایی انجام برنامه های بیشتری را دارد، اما با چالش هایی روبه رو هستیم. یکی از این چالش ها زیرساخت های شهری است که بعضاً ظرفیت لازم را ندارند و همچنین همکاری ناکافی برخی از شهرداری ها را شاهد هستیم.

جعفر پور تاکید کرد که توسعه شبکه فیبرنوری در کشور به یک ضرورت تبدیل شده است و افزود: اگر بخواهیم توسعه فیبرنوری را در کشور به عنوان یک ضرورت ملی در نظر بگیریم، باید در دولت به این جمع بندی برسیم که شهرداری ها هماهنگی لازم را با اپراتورها و به ویژه شرکت مخابرات ایران به عنوان بزرگ ترین اپراتور کشور داشته باشند تا بتوانیم خدمات بهتری به مردم ارائه دهیم.

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، گفت: امروز شاهد این هستیم که ظرفیت شبکه های موبایل پر شده و هیچ کشوری در دنیا برای پاسخ گویی به نیازهای مردم به شبکه موبایل اتکا نمی کند. در ایران به طور معکوس، نسبت استفاده از شبکه موبایل به شبکه ثابت ۳۰ به ۷۰ است، در حالی که در دنیا این نسبت ۷۰ به ۳۰ است و در ایران ۷۰ درصد بار شبکه بر روی موبایل است و شبکه موبایل توانایی پاسخ گویی به این حجم از نیازمندی ها را ندارد و این باعث کاهش کیفیت شبکه موبایل می شود.

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران افزود: توسعه شبکه فیبرنوری منازل و کسب و کارها می تواند کیفیت ارتباطات در کل کشور را بهبود بخشد. برای اینکه پوشش و اتصال مناسب را داشته باشیم، همکاری همه ارگان ها و نهادها، به ویژه شهرداری ها، ضروری است.

جعفر پور گفت: وزارت ارتباطات در این حوزه سیاست گذاری های خوبی داشته و حمایت های لازم را انجام داده است، ما نیز در راستای این سیاست ها حرکت می کنیم و امیدواریم که با ورود وزارت کشور و نهادهای حاکمیتی، سرعت اجرای پروژه افزایش یابد؛ پیش بینی می کنم که در دو یا سه سال اول، حداقل ۱۰ میلیون اتصال در کشور انجام شود تا بتوانیم بار شبکه موبایل را کاهش دهیم و شبکه ثابت کشور نقش اصلی خود را ایفا کند.

توسعه شبکه، افزایش سرعت پروژه فیبرنوری و ارائه سرویس های جدید محمد جعفر پور، مدیر عامل شرکت مخابرات ایران پیرامون بزرگ ترین چالش این شرکت در سال های اخیر، گفت: بزرگ ترین چالش مخابرات در سال های اخیر، کاهش درآمدها بوده که شرکت را با مشکلات عدیده ای مواجه کرده است. به جرات می توان گفت طی



اتصال یک میلیون و ۲۵۰ هزار مشترک به فیبرنوری مخابرات تا پایان ۱۴۰۴ جعفر پور پیرامون روند پیشرفت پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها در شرکت مخابرات ایران، گفت: در رابطه با پروژه فیبرنوری، شرکت مخابرات ایران از سال ۱۳۹۵ وارد این پروژه شد و کاملاً پیشرو بود. پروژه اتصال فیبر به منازل (FTTH) در ابتدا با مشکلاتی نظیر توجیه اقتصادی ناکافی و کمبود زیرساخت ها مواجه شد؛ چراکه هم در بخش مشترکین و هم در شرکت مخابرات، آمادگی لازم برای توسعه وجود نداشت و این مسئله مانع از توسعه کافی در آن زمان شد. در دولت سیزدهم اقدامات زیادی صورت گرفت، اما به دلیل برخی سیاست ها، توسعه، آن طور که باید، محقق نشد.

وی در ادامه افزود: از آبان ماه ۱۴۰۳، رویکرد جدیدی اتخاذ کردیم. معیارهای خود را تغییر دادیم و پوشش را کنار گذاشتیم، زیرا پوشش یک پارامتر قابل اندازه گیری دقیق نبوده و تعریف مهندسی از آن اشتباه بود. به جای آن، اتصال را به عنوان پارامتر اصلی در نظر گرفتیم. این تغییر باعث شد که میزان اتصالات ما به شکل چشمگیری افزایش یابد. در هفته های پایانی اسفند ماه ۱۴۰۳، میزان اتصال ما پنج برابر رشد کرد. البته این عدد هنوز به هدف مطلوب نرسیده است، اما نقطه آغاز خوبی بود.

جعفر پور همچنین برنامه های سال ۱۴۰۴ را تشریح کرد و گفت: ما برنامه ریزی هایی برای پوشش ۱۰۰ درصدی فیبرنوری در شهرها داریم و در حال انجام طراحی های کلان برای این هدف هستیم. این کار برای برخی استان ها آغاز شده و به زودی در دیگر استان ها نیز اجرایی خواهد شد.

وی افزود: هدف گذاری ما برای سال ۱۴۰۴، رسیدن به یک میلیون اتصال فیبرنوری است. پیشرفت خوبی در استان ها داشته ایم و امیدواریم این هدف را با موفقیت محقق کنیم.

جعفر پور همچنین اشاره کرد که تا آبان ماه ۱۴۰۳، تعداد اتصالات فیبرنوری در کشور به حدود ۴۳۰ هزار رسید، که از این میان ۴۰۰ هزار اتصال مربوط به شرکت مخابرات ایران بوده است.

وی گفت: با هدف گذاری از ابتدای آذرماه ۱۴۰۳ تا پایان اسفندماه سال جاری، اتصال یک میلیون و ۲۵۰ هزار را محقق خواهیم کرد.



اشاره کرد و گفت: شرکت مخابرات ایران و همراه اول به عنوان دو شرکت بوری و تابع قانون تجارت، همکاری‌های مستمری با یکدیگر دارند. یکی از مهم‌ترین زمینه‌های این همکاری، تأمین زیرساخت‌های قابل توجه برای همراه اول است. شرکت مخابرات خدمات و سرویس‌های متنوعی به صورت‌های مختلف به همراه اول ارائه می‌دهد. وی افزود: ارائه این سرویس‌ها از گذشته وجود داشته و بعد از این نیز ادامه و ارتقاء خواهد داشت و تأمین حداکثری زیرساخت مورد نیاز همراه اول از اولویت‌های شرکت مخابرات است.

افزایش کیفیت خدمات شرکت مخابرات با تمرکز بر سرویس‌های فیبرنوری
جعفرپور پیرامون برنامه‌های پیش رو در شرکت مخابرات ایران، گفت: آینده شرکت مخابرات ایران را بسیار روشن و مثبت می‌بینم. این شرکت با برخورداری از منابع فراوان و نیروی انسانی متخصص و متعهد، قادر است نقش اساسی و کلیدی در توسعه ارتباطات کشور ایفا کند.

وی ادامه داد: سرمایه اصلی شرکت مخابرات، نیروی انسانی آن است که از سال‌ها پیش در خدمت مردم بوده و امروز نیز همین خدمات را ادامه می‌دهد. در کنار این منابع انسانی، شرکت مخابرات از دیگر سرمایه‌هایی برخوردار است که با استفاده از آن‌ها می‌توانیم به مولدسازی و بهبود وضعیت مالی شرکت بپردازیم.

وی ادامه داد: تغییرات تکنولوژی، به ویژه گذر از تکنولوژی کابل مسی به فیبرنوری، بستر خوبی برای توسعه و رشد شرکت مخابرات فراهم خواهد کرد. این تغییرات نه تنها برای شرکت مخابرات بلکه برای مردم نیز منافع زیادی به همراه خواهد داشت. ما برنامه‌های بسیار خوبی در حوزه مشتریان خانگی و تجاری داریم و تغییرات مهمی در ساختار شرکت اعمال شده که در راستای همین برنامه‌هاست.

جعفرپور همچنین به توسعه برند شرکت اشاره کرد و گفت: در راستای ارتقای خدمات، ما تغییراتی در مراکز تماس و مراکز خدمات حضوری شرکت مخابرات انجام خواهیم داد و قصد داریم برندشاپ‌هایی یکپارچه در سراسر کشور راه‌اندازی کنیم. یکی از اولویت‌های مهم ما در سال جاری، افزایش کیفیت خدمات است که تمرکز اصلی ما بر روی سرویس‌های فیبرنوری خواهد بود. ما اطمینان داریم که در پایان سال ۱۴۰۴، وضعیت مالی شرکت مخابرات ایران به طور قابل توجهی بهبود خواهد یافت.

وی افزود: هدف ما این است که هر درآمدی که کسب می‌کنیم، به توسعه و گسترش شبکه اختصاص یابد. از نیمه دوم سال ۱۴۰۴ به بعد، ما برنامه‌ریزی‌هایی برای حضور بین‌المللی خواهیم داشت. برند TCI (مخابرات ایران) به‌طور قطع می‌تواند در عرصه بین‌المللی نقش مهمی ایفا کند و ساختار اداره کل بین‌الملل را در شرکت مخابرات ایران مصوب کرده‌ایم. این برنامه به درآمدزایی بین‌المللی شرکت کمک خواهد کرد و به توسعه و رشد شرکت در بازارهای جهانی خواهد انجامید.

جعفر پور گفت: ما به‌طور جدی در تلاش هستیم تا با این برنامه‌ها و پروژه‌ها، نه تنها جایگاه شرکت مخابرات ایران در داخل کشور را بهبود بخشیم، بلکه آن را به عنوان یک برند معتبر بین‌المللی نیز مطرح کنیم.

هشت سال گذشته، به دلیل کاهش درآمد، شرکت مخابرات نتوانسته توسعه کافی در کشور داشته باشد و همین عدم توسعه، به مرور باعث تشدید کاهش درآمد نیز شده است.

وی در ادامه افزود: برای رفع این مشکل، دو راهبرد اساسی را در دستور کار قرار دادیم؛ نخست توسعه شبکه در سطح تلکام، که شامل افزایش ظرفیت‌های هسته شبکه در استان‌ها و همچنین پیشبرد پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها است. این پروژه از آبان‌ماه سال گذشته با شتابی پنج برابری آغاز شد و قطعاً با جذب مشتریان جدید، وضعیت مالی شرکت نیز بهبود خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران درباره راهبرد دوم نیز توضیح داد: تمرکز بر خلق ارزش و درآمدزایی از طریق ارائه سرویس‌های جدید بوده است. این موضوع نیز از آبان‌ماه سال گذشته کلید خورد، اقدامات اولیه انجام شده و بخشی از سرویس‌ها پیاده‌سازی شده‌اند. به زودی این خدمات به صورت تجاری عرضه خواهند شد.

ورود شرکت مخابرات ایران به حوزه محتوا؛ از حوزه بازی تا VOD

جعفرپور پیرامون سرویس‌های نوین قابل ارائه توسط شرکت مخابرات، گفت: در حال حاضر، سرویس‌های شرکت مخابرات عمدتاً بر مبنای سرویس‌های تلکام، مبتنی بر تماس تلفنی و سرویس‌های اتصال به شبکه، به مشترکین خانگی و تجاری ارائه می‌شود، اما رویکرد شرکت مخابرات به طور کلی در این حوزه تغییر کرده است.

وی ادامه داد: ما به بازار محتوا وارد شده‌ایم و برنامه‌هایی را آغاز کرده‌ایم که هنوز به محصول نهایی تبدیل نشده‌اند، مشارکت‌هایی را شروع کردیم که هنوز به محصول تبدیل نشده، ولی مردم می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند.

وی ادامه داد: هدف ما این است که از اپراتور تلکام که صرفاً خط تلفن و اتصال ارائه می‌دهد، به سمت اپراتور سرویس حرکت کنیم و هر اتصالی که به مشترکین ارائه می‌دهیم، باید مبتنی بر سرویس باشد.

جعفرپور توضیح داد: تلاش داریم تا سرویس‌ها به صورت باندل شده به مشتریان ارائه شوند؛ به این معنی که هم اتصال و هم انواع مختلف سرویس‌های محتوایی را در بر خواهد گرفت. فکر می‌کنم این تحول نه تنها برای شرکت مخابرات ایران، بلکه برای مشترکین آن نیز ارزش‌آفرین خواهد بود.

جعفرپور به محتوای جدیدی که شرکت مخابرات قصد ارائه آن را دارد، اشاره کرد و گفت: یکی از محتواهایی که در دستور کار داریم، محتوای بازی است؛ ما نمونه‌ای از آن را در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳ ارائه کردیم که پیش‌بینی می‌کنیم طرفداران زیادی داشته باشد. وی ادامه داد: همچنین در حال مذاکره برای ارائه محتوای VOD هستیم و در حال انعقاد قرارداد با برخی از تولیدکنندگان محتوا برای ارائه این سرویس‌ها هستیم.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران افزود: علاوه بر این، سرویس‌های جدید دیگری هم در دست طراحی داریم که تاکنون در ایران ارائه نشده‌اند، ما به دنبال این هستیم که این سرویس‌ها را به شکلی نوآورانه به مشترکین ارائه دهیم و تجربه جدیدی از خدمات ارتباطی برای آنان فراهم کنیم.

تأمین حداکثری زیرساخت‌های همراه اول از اولویت‌های شرکت مخابرات است

جعفرپور پیرامون همکاری این شرکت با همراه اول، گفت: رابطه شرکت مخابرات ایران با شرکت همراه اول از دو جنبه قابل بررسی است؛ اول از جنبه سهامداری، چون شرکت مخابرات ایران مالک ۹۰ درصد سهام شرکت همراه اول است. در این حوزه، سیاست‌گذاری‌های کلان و تصمیمات راهبردی در مجمع اتخاذ می‌شود.

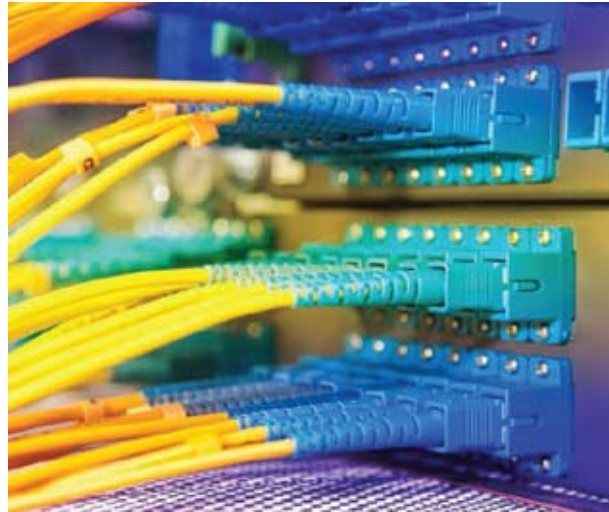
وی، ادامه داد: قطعاً ما در تلاش هستیم در این حوزه تغییراتی را بوجود آوریم تا به سمت اهداف پیش‌بینی شده رفته و درآمدزایی قابل توجهی برای گروه حاصل شود. انشالله در اولین مجمع که در سال ۱۴۰۴ برگزار می‌شود، تصمیمات جدید هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران اتخاذ خواهد شد.

وی ادامه داد: در این رابطه، همه مسائل و برنامه‌ها با همراه اول هماهنگ شده و همکاری بسیار خوبی بین ما وجود دارد؛ به طور کلی، این هماهنگی‌ها برای بهبود عملکرد هر دو شرکت ادامه خواهد داشت.

جعفر پور به جنبه دوم این همکاری که مربوط به تبادل خدمات و سرویس‌ها است،

ضرورت توجه به تجربه کاربران در اینترنت فیبرنوری؛

قطعی‌های شبکه ناشی از ضعف در بخش‌های پشتیبان



توجه به مناطق محروم؛ گامی در مسیر عدالت ارتباطی یکی از نکات مثبت این پروژه، تمرکز آن بر مناطق کمتر برخوردار کشور است. استان‌هایی چون سیستان و بلوچستان، ایلام، خوزستان، لرستان و کهگیلویه و بویراحمد، به‌عنوان اولویت‌های اصلی پوشش در نظر گرفته شده‌اند. این رویکرد می‌تواند گام مؤثری در تحقق عدالت دیجیتال و کاهش نابرابری ارتباطی میان شهرها و روستاها باشد.

در حالی که رئیس کمیسیون تحول دیجیتال نصر کشور، صرف توسعه فیزیکی و گسترش خطوط فیبرنوری بدون توجه به کیفیت و تجربه مصرف‌کنندگان را کافی نمی‌داند، رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران هم معتقد است که کیفیت اینترنت وابسته به عناصر زیرساختی دیگری نیز است و یکی از دلایل قطعی‌ها و اختلالاتی که برخی پیمانکاران در پروژه فیبرنوری به آن اشاره کرده‌اند، می‌تواند ناشی از ضعف در بخش‌های پشتیبان این زنجیره باشد.

تحولی در آموزش، سلامت و اقتصاد دیجیتال از اقدامات شاخص هم‌زمان با این پروژه، می‌توان به اتصال بیش از ۱۰۰۰ مدرسه در مناطق محروم به شبکه فیبرنوری با سرعت متقارن ۳۰۰ مگابیت بر ثانیه اشاره کرد. این اقدام، بستر مناسب‌تری برای آموزش مجازی، کاهش شکاف آموزشی و بهبود دسترسی به خدمات آنلاین فراهم می‌سازد. همچنین توسعه زیرساخت‌های فیبرنوری در مناطق روستایی می‌تواند محرک رشد کسب‌وکارهای محلی و بهبود ارائه خدمات سلامت از راه دور (تله‌مدیسن) باشد.

پروژه ملی توسعه فیبرنوری منازل و کسب و کارها در ایران که با هدف پوشش ۲۰ میلیون خانوار تا پایان سال ۱۴۰۴ طراحی شده و همچنان در حال اجرا است، طبق داده‌های رسمی منتشر شده از سامانه «طرح ملی فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها (FTTX)»، تاکنون تنها ۸ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۹۲۰ خانوار تحت پوشش این شبکه قرار گرفته‌اند؛ به عبارتی فقط ۴۱ درصد از هدف نهایی تحقق یافته است. هم‌زمان، تعداد کاربران سرویس‌گیرنده ۷۱۵ هزار و ۷۲۹ کاربر گزارش شده که حدود ۴۹۲ هزار مشترک VDSL و بیش از ۲۲۳ هزار مشترک FTTH است.

چالش‌ها و راهکارهای پیشنهادی در کنار پیشرفت‌های نسبی، چالش‌هایی مانند تأمین مالی پایدار، کندی در هماهنگی بین نهادها و کمبود نیروی انسانی متخصص نیز به چشم می‌خورد. برای عبور از این موانع، کارشناسان راهکارهای زیر را پیشنهاد داده‌اند:

- تسهیل در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی
- ارائه مشوق‌ها و یارانه‌ها برای ترغیب مردم به استفاده از FTTH
- افزایش همکاری اپراتورها با شهرداری‌ها و نهادهای محلی برای تسریع عملیات اجرایی



آیندهای روشن با اینترنت پرسرعت برای همه با شتاب‌دهی به پروژه ملی فیبرنوری، ایران می‌تواند نه‌تنها زیرساخت فناوری خود را متحول کند، بلکه گام بلندی در مسیر عدالت اجتماعی، توسعه پایدار و توانمندسازی جوامع محلی بردارد.

آینده دیجیتال کشور وابسته به تصمیمات امروز و اراده‌ای است که باید در سطح ملی شکل بگیرد تا روستاها، مدارس، کسب‌وکارها و نسل‌های آینده، همگی به سهمی برابر از جهان ارتباطات دست یابند.

شتاب ناکافی برای تحقق هدف تا پایان سال ۱۴۰۴ بررسی نمودار پیشرفت پروژه حاکی از آن است که با وجود تلاش‌های انجام‌شده، سرعت فعلی برای رسیدن به هدف نهایی در زمان باقی‌مانده کافی نیست. در حالی که کمتر از یک سال تا پایان بازه زمانی تعیین‌شده باقی مانده، روند توسعه باید با سرعت و انسجام بیشتری دنبال شود تا از عقب‌ماندگی بیشتر جلوگیری گردد.

نبايد تنها به اتصال فيزيكي فيبرنوري به منازل و كسب و كارها بسنده كرد



در همین راستا حسین ریاضی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون روند پروژه فیبرنوری در کشور، گفت: با وجود اینکه پروژه فیبرنوری به صورت گسترده در دولت سیزدهم مطرح و پیگیری شد، اما اتصال فیبرنوری توسط شرکت مخابرات ایران، پیش از این دولت نیز آغاز شده بود، لذا نباید تنها به اتصال فیزيكي فيبرنوري به منازل و كسب و كارها بسنده كرد، چرا كه كيفيت اينترنت وابسته به عناصر زیرساختی دیگری نیز است.

وی تأکید کرد: اتصال فیبرنوری از لحاظ فیزیکی به مشترکین کافی نیست؛ برای تضمین کیفیت خدمات، شبکه تجمیع استانی که وظیفه انتقال و توزیع داده ها را بر عهده دارد نیز باید به میزان کافی توسعه یافته باشد. به عبارت دیگر، حتی اگر اتصال شما از نظر فنی برقرار باشد، ولی شبکه تجمیع یا بخش های پشتیبان آن دچار مشکل باشند، کاربر با اختلال در سرویس مواجه خواهد شد.

ریاضی افزود: شبکه ارتباطی مانند یک زنجیره است که از مسیر اتصال، شبکه تجمیع و زیرساخت مرکزی تشکیل شده و عملکرد صحیح همه این اجزا برای رضایت کاربر ضروری است.

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: یکی از دلایل قطعی ها و اختلالاتی که برخی پیمانکاران نیز به آن اشاره کرده اند، می تواند ناشی از ضعف در بخش های پشتیبان این زنجیره باشد.

توسعه فيبرنوري در ايران؛ ضرورتی اجتناب ناپذیر



صرف توسعه فیزیکی و گسترش خطوط فیبرنوری بدون توجه به کیفیت و تجربه مصرف کننده کافی نیست. این توسعه باید همراه با بهبود زیست بوم و تجربه کاربری باشد، در غیر این صورت، کاربران به راحتی از این تغییرات استقبال نکرده و حتی در برابر آن مقاومت خواهند کرد.

در همین راستا نیز احمد نیرومند، رئیس کمیسیون تحول دیجیتال سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، در گفتگو با خبرنگار ما به چالش ها و راهکارهای توسعه شبکه فیبر نوری در ایران پرداخته و تأکید کرد که علی رغم تلاش های گسترده برای توسعه این شبکه، شاهد نارضایتی هایی از سوی برخی کاربران هستیم.

وی در ابتدا به موضوع توسعه فیزیکی اشاره کرد و گفت: صرف توسعه فیزیکی و گسترش خطوط فیبرنوری بدون توجه به کیفیت و تجربه مصرف کننده کافی نیست. این توسعه باید همراه با بهبود زیست بوم و تجربه کاربری باشد، در غیر این صورت، کاربران به راحتی از این تغییرات استقبال نکرده و حتی در برابر آن مقاومت خواهند کرد.

نیرومند ادامه داد: اگر توسعه به درستی انجام نشود و تنها به زیرساخت ها پرداخته شود، مردم هیچ نفعی از این تحولات نخواهند برد و در نهایت این توسعه به جای اینکه موجب خوشحالی شود، ممکن است به مانعی در مسیر رشد تبدیل شود.

وی همچنین بر لزوم داشتن نگاه یکپارچه در اجرای پروژه ها تأکید کرد و افزود: برای موفقیت در توسعه فیبر نوری، باید ناظران و مجریان پروژه ها از اهلیت فنی و مالی برخوردار باشند. نهادهایی که مسئول اجرای پروژه ها هستند، باید توانایی پشتیبانی و تداوم پروژه را داشته باشند تا از توقف ها و مشکلات مالی جلوگیری شود.

نیرومند به اهمیت رعایت ظرفیت های موجود در بخش های دولتی و خصوصی اشاره کرد و گفت: توسعه سریع تر از ظرفیت های پشتیبانی موجود می تواند به گلوگاه های جدی تبدیل شود و مانع از ادامه پروژه ها شود.

یکی از نکات دیگر که نیرومند در این گفتگو مطرح کرد، لزوم وجود شاخص های دقیق برای ارزیابی عملکرد بود. به گفته وی، باید شاخص های ارزیابی دقیق داشته باشیم تا بتوانیم بفهمیم که فیبرنوری نه تنها کشیده شده است، بلکه توانسته زندگی دیجیتال مردم را واقعی تغییر دهد. یکی از مهم ترین شاخص ها، رضایت مردم است که باید از طریق نهادهای مستقل و بی طرف سنجیده شود.

نیرومند در نهایت بر ضرورت عدالت دیجیتال در توسعه شبکه فیبرنوری تأکید کرد و گفت: توسعه شبکه فیبرنوری باید به طور همزمان در سراسر کشور، از مناطق شهری گرفته تا روستاها، انجام شود تا هیچ نقطه ای از کشور از این تحول جانماند.

وی با اشاره به اهمیت ترکیب مدیریت، نظارت، استانداردسازی و نگاه بلندمدت به پروژه های فیبرنوری، افزود: اگر این چهار بازوی اصلی با رویکردی هوشمندانه و همراه با عدالت دیجیتال و گسترش در سراسر کشور پیاده سازی شود، فیبرنوری ایران می تواند به یک مدل جهانی تبدیل شود و بسیاری از کشورهای دیگر از آن به عنوان الگو استفاده کنند.

در نهایت، احمد نیرومند به این نکته اشاره کرد که توسعه فیبرنوری در ایران، با وجود چالش ها، یک ضرورت اجتناب ناپذیر است که باید با دقت و برنامه ریزی انجام شود تا موفقیت واقعی و تحول دیجیتال در کشور به وقوع بپیوندد.

فعال سازی فناوری 5G روی تلفن های همراه سامسونگ در ایران

S24, S23 و S22 فعال شده است.»

5G تا پایان تابستان در اغلب مدل های سامسونگ فعال می شود

همچنین بر اساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی فعال سازی فناوری نسل پنجم تلفن همراه (5G) در گوشی های سامسونگ ادامه پیدا خواهد کرد و به تدریج تا پایان تابستان در اغلب مدل ها این فناوری فعال می شود. به دنبال پیگیری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی شرکت سامسونگ، جزئیات زمان بندی این فرایند را به شرح ذیل منتشر کرده است. تا پایان خردادماه سال جاری، فناوری 5G روی گوشی های زیر فعال می شود:

※ سری تاشو:

Galaxy Z Flip4 , Z Flip5 , Z Flip6 , Z Fold4 , Z Fold5 , Z Fold6

※ سری Fan Edition و پرچم داران اخیر:

Galaxy S21 FE 5G , S23 FE , S24 FE
Galaxy S22 , S+22 , S22 Ultra , S23 , S+23 , S23 Ultra
S24 , S+24 , S24 Ultra

بر اساس این گزارش، در گام بعدی و تا پایان تیرماه، مدل های زیر نیز به فناوری نسل پنجم مجهز خواهند شد:

※ سری پرچم دار S21 شامل:

Galaxy S21 5G , S21+ 5G , S21 Ultra 5G

※ گوشی های میان رده سری A شامل:

Galaxy A05 , A05s , A14 , A14 5G , A5 15G , A16 , A25 5G , A33 5G , A34 5G , A53 5G , A54 5G , A55 5G

همچنین، سایر مدل های سامسونگ که از قابلیت سخت افزاری لازم برخوردار بوده و امکان دریافت نسخه های جدید اندروید و رابط کاربری One UI را دارند، حداکثر تا پایان مردادماه سال جاری به فناوری 5G دسترسی خواهند داشت.

گفتنی است شرکت سامسونگ متعهد شده است در صورت فراهم بودن زیرساخت های فنی، این بروزرسانی ها را حتی زودتر از زمان بندی اعلام شده برای کاربران ایرانی ارائه دهد.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: فناوری نسل پنجم تلفن همراه (5G) به تدریج و همزمان با به روزرسانی نسخه اندروید به نسخه ۱۵ و رابط کاربری One UI به نسخه ۷، در مدل های مختلف گوشی های سامسونگ در ایران فعال خواهد شد.

سیدستار هاشمی با اشاره به برگزاری جلسات فنی و مذاکرات مستمر با شرکت سامسونگ و پیگیری های صورت گرفته از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد: «فناوری نسل پنجم تلفن همراه (5G) به تدریج و همزمان با به روزرسانی نسخه اندروید به نسخه ۱۵ و رابط کاربری One UI به نسخه ۷، در مدل های مختلف گوشی های سامسونگ در ایران فعال خواهد شد.»

این اقدام در ادامه رایزنی های سطح بالای انجام شده در چارچوب سیاست راهبردی «دیپلماسی فناوری» وزارت ارتباطات رقم خورده است. در دی ماه سال گذشته، سید ستار هاشمی در دیدار با کیم جن پو، سفیر کره جنوبی در تهران، ضمن تأکید بر لزوم اجرایی سازی تفاهم نامه های پیشین میان دو کشور، خواستار پیگیری امکان پشتیبانی از فناوری 5G در مدل های قدیمی تر گوشی های سامسونگ شد.

این دیدار که با محوریت تقویت همکاری ها در حوزه های دولت هوشمند، فیبرنوری و هوش مصنوعی برگزار شد، زمینه ساز فعال سازی تدریجی 5G در گوشی های ساخت کره جنوبی در ایران شد.

وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه این فرآیند یکی از نتایج عملی آن دیدار و پیگیری های مشترک در راستای همکاری های فنی دوجانبه است، افزود: «فناوری 5G بر روی گوشی هایی فعال می شود که از ابتدا قابلیت سخت افزاری پشتیبانی از این فناوری را داشته باشند. این قابلیت پیش تر در خانواده گوشی های سری S25 و اخیراً در مدل های

آیا انرژی خورشیدی می تواند ناجی ناترازی برق و کاهش خاموشی ها باشد؟

از آنجا که ایران ظرفیت بالقوه ای برای توسعه ۶۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر دارد، دولت پروژه های متعددی برای افزایش ظرفیت نیروگاه های خورشیدی آغاز کرده است، به طوری که هدف گذاری شده ظرفیت برق خورشیدی کشور از حدود ۱۷۰۰ مگاوات فعلی به بیش از ۴۷۰۰ مگاوات تا پایان تابستان برسد. در همین حال، با وجود پتانسیل بالای کشور در تولید انرژی خورشیدی و بادی، مشکلاتی چون تحریم های بین المللی، نبود تضمین بازگشت سرمایه و مشکلات حوزه کسب و کار مانع از مشارکت مؤثر سرمایه گذاران در این حوزه شده است.

بازدید کردن به فصل تابستان و افزایش مصرف برق، نگرانی هادرباره تشدید خاموشی ها، به ویژه در بخش صنعت، میان فعالان اقتصادی در ایران شدت گرفته است.

مهدی بسستانچی، رئیس شورای هماهنگی شهرک های صنعتی اخیراً اعلام کرد که تاکنون اطلاعات دقیقی درباره برنامه قطع برق این شهرک ها ارائه نشده و تنها یک پیامک مبنی بر اجرای تدریجی خاموشی ها دریافت کرده اند.

به گفته وی، مطابق با مذاکرات قبلی، قرار است این خاموشی ها در مرحله نخست یک روز در هفته اجرا شود و سپس به دو یا حتی سه روز افزایش یابد.



آغاز کرده است، به طوری که هدف گذاری شده ظرفیت برق خورشیدی کشور از حدود ۱۷۰۰ مگاوات فعلی به بیش از ۴۷۰۰ مگاوات تا پایان تابستان برسد. برخی از این طرح‌ها، از جمله احداث نیروگاه‌های کوچک‌مقیاس ۳ مگاواتی، در نقاط مختلف کشور در حال اجرا هستند و قرار است تا شهریورماه به شبکه سراسری برق متصل شوند.

همچنین، مطابق مصوبه دولت، تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شده‌اند دست کم ۲۰ درصد از برق مصرفی خود را از طریق انرژی خورشیدی تأمین کنند. در همین حال، استفاده از ظرفیت داخلی برای تولید تجهیزات کلیدی مانند اینورترها، به عنوان بخشی از راهبرد بومی سازی، در دستور کار قرار گرفته است. در اسفندماه گذشته، دکتر پزشکیان با استناد به ارزیابی‌های کارشناسان انرژی اعلام کرد که تیمی متشکل از نمایندگان بخش خصوصی، دولت، صندوق توسعه ملی، وزارت نیرو و سازمان برنامه و بودجه، قیمت گذاری پنل‌های خورشیدی را دنبال کرده‌اند. بر اساس این بررسی‌ها، قیمت هر کیلووات پنل خورشیدی ۱۶۵ دلار تعیین شده و با احتساب هزینه نصب، مجموع هزینه به ازای هر کیلووات به ۲۵۶ دلار می‌رسد. وی افزود: در صورت اجرای طرحی برای وارد کردن ۱۰ هزار مگاوات برق خورشیدی به شبکه، هزینه کل این پروژه حدود ۲.۵ میلیارد دلار خواهد بود.

موانع ساختاری در توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر

توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران با موانع ساختاری، ضعف در سیاست گذاری، و چالش‌های سرمایه گذاری مواجه است که تحقق اهداف دولت را در این حوزه با دشواری جدی روبرو کرده است. با وجود پتانسیل بالای کشور در تولید انرژی خورشیدی و بادی، مشکلاتی چون تحریم‌های بین‌المللی، نبود تضمین بازگشت سرمایه و مشکلات حوزه کسب و کار مانع از مشارکت مؤثر سرمایه‌گذاران در این حوزه شده است. علاوه بر این، بروکراسی پیچیده در فرآیندهایی مانند ثبت سفارش تجهیزات، تخصیص زمین، و اتصال به شبکه برق، سرعت پیشرفت پروژه‌ها را کاهش داده است.

بسیار ناچگ با ابراز نگرانی خاطر نشان کرد که این روند از فصل بهار آغاز شده و هنوز مشخص نیست در تابستان چه میزان قطعی برق در انتظار صنایع کشور خواهد بود. در این میان، طی ماه‌های اخیر، مقامات مسوول در دولت برای مقابله با ناترازی برق و کاهش خاموشی‌ها، بر لزوم افزایش سرمایه گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، به ویژه برق خورشیدی، تأکید کرده‌اند.

اما پرسش اساسی این است که آیا توسعه انرژی خورشیدی می‌تواند در بازه زمانی کوتاه، همچون تابستان پیش رو، نقشی مؤثر در کاهش قطعی برق ایفا کند؟

برنامه دولت چهاردهم در بخش انرژی خورشیدی

دولت چهاردهم دستیابی به ظرفیت ۳۰ هزار مگاوات در بخش نیروگاه‌های تجدیدپذیر، به ویژه خورشیدی، را از اهداف اصلی خود قرار داده است. با وجود ظرفیت بالای ایران در این حوزه، روند فعلی نشان می‌دهد که تا پایان امسال حداکثر ۳ تا ۴ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر افزوده خواهد شد. دولت برای رسیدن به هدف ۱۰ هزار مگاوات در مرحله نخست، برنامه‌هایی را تدوین کرده و در صورت تحقق کامل، دستیابی به ۳۰ هزار مگاوات در افق میان مدت در دستور کار است. برای تحقق این هدف، حدود ۸.۳ میلیارد دلار سرمایه گذاری از سوی بخش خصوصی نیاز است. در این راستا، دولت با تدوین جدول زمان بندی برای احداث نیروگاه‌ها، صدور مجوز سریع، اختصاص زمین و راه اندازی کنسرسیومی برای تأمین تجهیزات با کیفیت، تلاش دارد محیطی جذاب برای سرمایه گذاری فراهم کند. همچنین، ارزیابی دقیق صرفه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی طرح‌ها در دستور کار قرار دارد. دکتر پزشکیان رئیس جمهور تأکید کرده است که توسعه انرژی خورشیدی می‌تواند با کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، از ناترازی موجود در تولید برق و گاز بکاهد و مسیر پایدارتری برای تأمین انرژی کشور فراهم آورد. در چهارمین نشست خبری ستاد اکسپوی اتاق ایران اعلام شد که ایران ظرفیت بالقوه‌ای برای توسعه ۶۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر دارد. در همین راستا، دولت پروژه‌های متعددی برای افزایش ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی

سرمایه‌گذاران مراقب توکن‌های فیک با وعده‌های دروغین باشند!



در کنار رشد بازار ارزهای دیجیتال، کلاهبرداری‌های پیچیده نیز گسترش یافته‌اند، یکی از رایج‌ترین روش‌ها، عرضه توکن‌های جعلی است که با وعده‌هایی مانند سودهای غیرواقعی، سعی در جذب سرمایه‌گذاران ناآگاه دارند. با افزایش محبوبیت بازار رمزارزها و جذب کاربران جدید، زمینه مناسبی برای فعالیت کلاهبرداران به وجود آمده است؛ به ویژه از طریق توکن‌هایی که ظاهری فریبنده دارند اما فاقد پشتوانه واقعی هستند.

طی سال‌های اخیر بازار ارزهای دیجیتال رشد قابل توجهی را تجربه کرده و میلیون‌ها نفر از سراسر جهان به آن جذب شده‌اند. اما در کنار این رشد، کلاهبرداری‌های پیچیده نیز گسترش یافته‌اند. یکی از رایج‌ترین روش‌ها، عرضه توکن‌های جعلی است که با وعده‌هایی مانند سودهای غیرواقعی، سعی در جذب سرمایه‌گذاران ناآگاه دارند. این پروژه‌ها اغلب با شعارهایی همچون «۱۰۰ برابر در یک ماه» یا «فرصتی تکرار نشدنی» سعی می‌کنند حس ترس از عقب ماندن (FOMO) را در کاربران تحریک کنند. در عین حال، تیم‌های پنهان یا بی‌هویت از دیگر نشانه‌های بارز این پروژه‌ها به شمار می‌روند.

بر خلاف پروژه‌های معتبر که اطلاعات اعضای تیم را شفاف منتشر می‌کنند، پروژه‌های اسکم اغلب از نام‌های جعلی یا تصاویر ساختگی استفاده می‌کنند. نبود وایت پیپر دقیق، استفاده از متونی کلیشه‌ای و بدون ساختار فنی نیز می‌تواند نشانه‌ای از جعلی بودن پروژه باشد. یک وایت پیپر معتبر باید شامل جزئیاتی چون مدل اقتصادی، نقشه راه، نحوه تخصیص توکن و اهداف پروژه باشد.

برای کاهش ریسک، کاربران می‌توانند از ابزارهایی مانند Etherscan، BscScan، TokenSniffer و DEXTools استفاده کنند تا جزئیات فنی توکن مورد نظر را بررسی کنند. اگر توکن تنها در اختیار یک کیف پول خاص باشد یا نقدینگی آن قفل

گیتس: ماسک فقیر ترین کودکان جهان را می کشد!

گیتس به فایننشال تایمز گفت: «تصویر مردی که ثروتمندترین فرد جهان است و فقیرترین کودکان جهان را می کشد، تصویر خوشایندی نیست.» او در گفتوگو با رویترز هشدار داد که در چهار تا شش سال آینده، به دلیل کاهش بودجه دولت‌ها در سراسر جهان، شاهد بازگشت چشمگیر مرگ‌ومیرها خواهیم بود؛ روندی که دهه‌ها رو به کاهش بود. گیتس به رویترز گفت: «میزان مرگ و میر برای نخستین بار شروع به افزایش خواهد کرد... میلیون‌ها مرگ بیشتر به دلیل کمبود منابع رقم خواهد خورد.» بودجه سالانه بنیاد گیتس تا سال ۲۰۲۶ به ۹ میلیارد دلار خواهد رسید و پس از آن سالانه حدود ۱۰ میلیارد دلار هزینه خواهد شد. گیتس هشدار داده که بنیاد او و سایر نهادهای خیریه نمی‌توانند جای خالی دولت‌ها را پر کنند. با این حال، گیتس گفت: «فکر می‌کنم دولت‌ها در طول ۲۰ سال آینده دوباره به اهمیت نجات جان کودکان توجه خواهند کرد.»



بیل گیتس، بنیان‌گذار مایکروسافت، متعهد شد که تا سال ۲۰۴۵ مبلغ ۲۰۰ میلیارد دلار از طریق بنیاد خیریه‌اش اهدا کند. او هم‌زمان به‌شدت به ایلان ماسک تاخت و او را متهم کرد که با کاهش شدید بودجه کمک‌های خارجی ایالات متحده، «فقیرترین کودکان جهان را می کشد».

این میلیارد ۶۹ ساله پنج‌شنبه ۱۸ اردیبهشت اعلام کرد که برنامه‌هایش برای واگذاری تقریباً تمام ثروتش را سرعت بخشیده و قصد دارد بنیادش را در تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۴۵ تعطیل کند؛ اقدامی که چندین سال زودتر از برنامه‌ریزی قبلی خواهد بود.

گیتس گفت باور دارد این پول به تحقق چندین هدفش از جمله ریشه‌کن کردن بیماری‌هایی مانند فلج اطفال و مالاریا، پایان دادن به مرگ‌ومیرهای قابل پیشگیری در میان زنان و کودکان، و کاهش فقر جهانی کمک خواهد کرد.

این اعلامیه پس از اقداماتی از سوی دولت‌ها، از جمله دولت ترامپ، برای کاهش بودجه کمک‌های بین‌المللی که برای جلوگیری از بیماری‌های مرگبار و قحطی استفاده می‌شود، منتشر شد.

کاهش بودجه‌های ایالات متحده تحت نظارت ایلان ماسک، ثروتمندترین فرد جهان انجام شده است؛ او به‌طور علنی از نابود کردن آژانس توسعه بین‌المللی ایالات متحده (USAID) زیر نظر اداره تحت مدیریت خود موسوم به «داره کارآمدی دولت» (DOGE) سخن گفته است. قرار است حدود ۸۰ درصد از برنامه‌های این آژانس قطع شود. این آژانس در سال مالی ۲۰۲۳ مبلغ ۴۴ میلیارد دلار در سراسر جهان هزینه کرد.

گیتس و ماسک، مدیرعامل تسلا و اسپیس ایکس، زمانی بر سر نقش ثروتمندان در کمک به دیگران هم‌نظر بودند اما از آن زمان چندین بار با یکدیگر دچار اختلاف شده‌اند. گیتس در پاسخ به این پرسش که آیا اخیراً از ماسک خواسته مسیرش را تغییر دهد، گفت که اکنون تصمیم‌گیری درباره آینده بودجه کمک‌های خارجی ایالات متحده بر عهده کنگره است.

ماسک در پاسخ به توییتی که مصاحبه گیتس درباره هشدارهایش نسبت به کاهش کمک‌های آمریکا را بازنشر کرده بود، نوشت: «گیتس یک دروغگوی بزرگ است.» رویترز نوشت که سخنگویان ماسک فوراً برای اظهار نظر در دسترس نبودند.

گیتس گفت که با وجود منابع مالی عظیم بنیادش، بدون حمایت دولت‌ها پیشرفتی حاصل نخواهد شد.

او در وبسایتش نوشت: «مشکلات فوری زیادی برای حل کردن وجود دارد که نمی‌توانم منابعی را که می‌توانند به مردم کمک کنند، برای خودم نگه دارم. مشخص نیست که آیا ثروتمندترین کشورهای جهان همچنان به حمایت از فقیرترین مردم ادامه خواهند داد یا نه.»

گیتس از واکنش برخی کشورها در آفریقا به کاهش کمک‌ها تمجید کرد و گفت برخی دولت‌ها بودجه‌های داخلی خود را بازتخصیص داده‌اند. با این حال او تأکید کرد که بدون تامین مالی ایالات متحده، فلج اطفال ریشه‌کن نخواهد شد.

این اعلامیه هم‌زمان با بیست‌وپنجمین سالگرد تاسیس بنیاد گیتس منتشر شد. او این بنیاد را همراه با همسر سابقش ملیندا فرنچ گیتس در سال ۲۰۰۰ راه‌اندازی کرد و بعدها وارن بافت، میلیاردر سرمایه‌گذار نیز به آن‌ها پیوست.

رونمایی استرالیا از یک سوپر کامپیوتر پیشرفته نظامی

استرالیا با رونمایی از سوپر کامپیوتر پیشرفته نظامی خود به نام تینگ ویلتا (Taingiwilta)، گام بزرگی در تقویت توان دفاعی خود برداشته است.

تینگ ویلتا (Taingiwilta) که به زبان بومی کائورنا به معنای «قدرت» نام‌گذاری شده، با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، داده‌های پیچیده را با سرعتی بی‌سابقه پردازش می‌کند.

تینگ ویلتا، که در سال ۲۰۲۲ معرفی شد و در اواخر ۲۰۲۴ عملیاتی شد، نه تنها دفاع ملی استرالیا را متحول می‌کند، بلکه این کشور را به یکی از پیشگامان فناوری نظامی در جهان تبدیل کرده است. این سوپر کامپیوتر با توانایی‌های خارق‌العاده‌اش، از تصمیم‌گیری سریع در میدان نبرد تا همکاری با صنایع و دانشگاه‌ها، آینده امنیت ملی را بازتعریف می‌کند.

تینگ ویلتا با سرعت پردازش چندین برابر سریع‌تر از کامپیوترهای معمولی، می‌تواند حجم عظیمی از اطلاعات را در کسری از ثانیه تحلیل کند. این ویژگی برای تصمیم‌گیری‌های پیچیده در عملیات نظامی، مانند شناسایی تهدیدات یا بهینه‌سازی تجهیزات دفاعی، حیاتی است.



محرمانه باقی مانده است. فراتر از کاربردهای نظامی، تینگی ویلتا پتانسیل تغییر بازی در زمینه‌هایی مانند علوم اقلیمی، بیوتکنولوژی و امنیت سایبری را دارد. این سیستم می‌تواند به‌عنوان محرکی برای نوآوری‌های علمی و صنعتی عمل کند، اما همزمان پرسش‌هایی درباره اخلاقیات استفاده از هوش مصنوعی در زندگی روزمره مطرح کرده است. با توجه به استراتژی دفاعی ملی ۲۰۲۴ استرالیا، تینگی ویلتا نقش کلیدی در تقویت توان بازدارندگی این کشور ایفا می‌کند.

به گفته پروفیسور تانیا مونرو، رئیس علمی دفاع استرالیا، این سیستم با ایجاد بستری امن و مستقل، به دانشمندان و متخصصان امکان می‌دهد چالش‌های دفاعی را سریع‌تر حل کنند. تینگی ویلتا همچنین با شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و سازمان‌های امنیتی همکاری می‌کند تا نوآوری‌های دفاعی را شتاب دهد. این سوپر کامپیوتر، که در میان ۵۰ سیستم برتر جهان قرار دارد، از نرم‌افزارهای توسعه‌یافته توسط وزارت دفاع آمریکا بهره می‌برد، اما جزئیات فنی آن به دلایل امنیتی

جریمه نیم میلیارد یورویی تیک‌تاک بابت انتقال داده‌ها به چین

تیک‌تاک، مقررات موسوم به «آیین‌نامه عمومی حفاظت از داده‌ها» را نقض کرده است اعلام کرد که این پلتفرم، «داده‌های کاربران اروپایی را به چین منتقل کرده و همچنین الزامات شفافیت را رعایت نکرده است.»

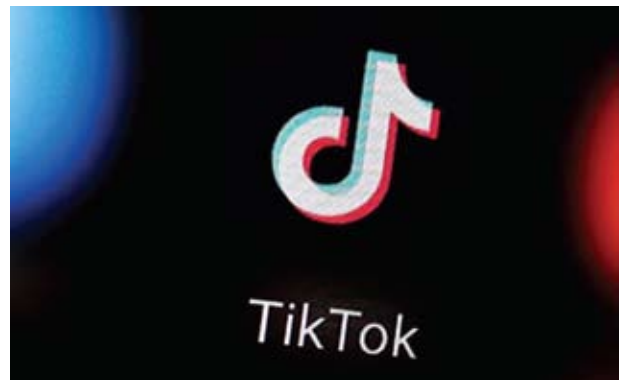
بر اساس این بیانیه تیک‌تاک اکنون موظف است این جریمه ۵۳۰ میلیون یورویی را پرداخت کرده و ظرف شش ماه، پردازش داده‌های خود را به گونه‌ای تنظیم کند که مطابق مقررات باشد. با این حال این رای هنوز نهایی نیست و تیک‌تاک همچنان می‌تواند به این جریمه اعتراض کند.

کمیسیون نظارت ایرلند اعلام کرده که تیک‌تاک در جریان بررسی اعلام کرده بوده که هیچ داده‌ای از کاربران اروپایی روی سرورهای در چین ذخیره نمی‌شود. با این حال، در ماه آوریل، این پلتفرم اعتراف کرد که این موضوع به‌طور محدود اتفاق افتاده و اطلاعات نادرستی ارائه شده است.

آیین‌نامه عمومی حفاظت از داده‌ها ایجاب می‌کند که سطح بالای حفاظت از داده‌ها در اتحادیه اروپا حتی در صورت انتقال اطلاعات شخصی به کشورهای دیگر نیز رعایت شود.

در همین راستا یکی از مقام‌های کمیسیون حفاظت از داده‌های ایرلند می‌گوید که تیک‌تاک نتوانسته تضمین کند که داده‌های کاربران اروپایی این پلتفرم در چین بر اساس قوانین اتحادیه اروپا محافظت شده بوده‌اند.

بر اساس بیانیه کمیسیون حفاظت از داده‌های ایرلند، تیک‌تاک در این میان، مواردی نظیر دسترسی احتمالی نهادهای دولتی چین به این داده‌ها را در نظر نگرفته است.



تیک‌تاک به دلیل نقض قوانین حفاظت از داده‌های اروپا، باید جریمه‌ای معادل ۵۳۰ میلیون یورو بپردازد. کمیسیون حفاظت از داده‌های ایرلند (DPC) این جریمه را به دلیل انتقال داده‌ها به چین از سوی این پلتفرم اجتماعی صادر کرده است. به گزارش دویچه وله، پلتفرم اینترنتی تیک‌تاک باید به دلیل نقض قوانین حفاظت از داده‌های اروپا، جریمه‌ای بیش از نیم میلیارد یورو پرداخت کند. این نخستین باری نیست که این شبکه اجتماعی مشهور با جریمه‌ای از این دست مواجه می‌شود. کمیسیون حفاظت از داده‌های ایرلند (DPC) با انتشار بیانیه‌ای با اشاره به این که

ثبت رکورد طولانی‌ترین مکالمه جهان با ۵۶ ساعت



رکورد طولانی‌ترین مکالمه تلفنی جهان واقعاً باور کردنی نیست و قطعاً فشار بسیار زیادی را به طرفین وارد کرده است. مخصوصاً اینکه آنها بعد از دور روز بی خوابی اصلاً حالت عادی نداشتند به گزارش خبرنگار ما، طولانی‌ترین مکالمه تلفنی تاریخ در شهر ریگا جمهوری لتونی رخ داد. برخلاف نمونه‌های قبلی این رکورد کاملاً آگاهانه ثبت شد. دو تیم دو نفره توانستند ۵۶ ساعت و ۴ دقیقه به مکالمه بپردازند و گینس نیز نام آنها را ثبت کرد. طبیعتاً استفاده از تلفن برای ۵۶ ساعت می‌تواند فشار بسیار زیادی را بر گردن، کمر و چشم وارد کند.

جایگاه دوم یک رکورد دیوانه‌وار

آیا حاضر هستید ۵۱ ساعت را پشت تلفن بگذرانید؟

این کاری است که Sunil Prabhakar انجام داد. در ۱۸ سپتامبر ۲۰۰۹ او با یک دکتر قلب بسیار معروف به نام Agarwal در دهلی نو تماس گرفت. برخلاف رکورد قبلی، سونپیل با افراد زیادی در آن سوی خط صحبت کرد. هر چند در طول این مدت نه تماس قطع شد و نه شماره دیگری گرفته شد.

جایگاه سوم طولانی‌ترین مکالمه تلفنی تاریخ

در جایگاه سوم می‌توان مکالمه‌ای به طول ۴۶ ساعت و ۱۲ دقیقه و ۵۲ ثانیه را مشاهده کرد. جالب است بدانید که افراد حاضر در این رکورد اصلاً نمی‌خواستند آن را در تاریخ ثبت کنند. دو نفر از دانشجویان دانشگاه هاروارد به نام Avery Leonard و Eric Brewster تصمیم گرفتند یک آزمایش جالب را امتحان کنند.

در طول آزمایش یک اثر هنری در حال تکمیل بود و طرفین بیشتر در رابطه با آن صحبت می‌کردند. هیچکدام از طرفین حق نداشتند برای بیش از ۱۰ ثانیه سکوت کنند و باید مکالمه‌ای پویا را پیش می‌بردند. آنها حتی این حق را نداشتند تا از مکالمات روزمره مثل

آب‌هوا استفاده کنند. در طول مکالمه‌های تلفنی افراد به کلی از خواب محروم شده بودند و فقط گاهی به آنها استراحت ۵ دقیقه‌ای داده می‌شد. در ۸ ساعت اول همه چیز عالی بود و شرکت کنندگان با هیجان مکالمه را پیش می‌بردند. هر چند پس از آن نشانه‌های خستگی پدیدار شدند و آنها مشتاق خواب بودند. دانشگاه هاروارد می‌خواست با این آزمایش افول وضعیت فیزیکی، ذهنی و احساسی افراد را در نتیجه چنین اقدامی ببیند. جالب است اتاق محل برگزاری نیز پر از بالش و پتو بود تا افراد بیش از پیش وسوسه شوند. هدف اصلی آزمایش میزان پویایی ذهن انسان عنوان شد. آنها می‌خواستند ببینند که ذهن انسان می‌تواند تا چه مدت موضوعات جدید را در رابطه با محیط اطراف خلق کند.

چرا اتحادیه اروپا پلتفرم بومی ندارد؟

برخی کارشناسان علت عدم فراگیری یک پلتفرم در سطح قاره سبز را این می‌دانند که کشورها هر کدام به زبان‌های متفاوتی صحبت می‌کنند.



همچنین ۷۲ درصد از کاربران اینترنت اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۴ خدمات یا کالاهایی را به صورت آنلاین سفارش داده یا خریداری کرده‌اند.

در سال ۲۰۲۴، بیشترین نرخ اتصال خانوارها به اینترنت در هلند و لوکزامبورگ با ۹۹ درصد گزارش شده است؛ اتصال اینترنت خانگی نیز در فنلاند و دانمارک بالاترین میزان بوده است (هر دو ۹۷ درصد).

در سال ۲۰۲۴، کمترین نرخ دسترسی به اینترنت خانگی در میان کشورهای اتحادیه اروپا متعلق به یونان و کرواسی (هر دو با ۸۷ درصد) است. همچنین در طول یک دهه گذشته، نرخ رشد استفاده از اینترنت در بلغارستان و رومانی چشمگیر بوده است. اروپایی‌ها از اینترنت عمدتاً برای برقراری ارتباط با دیگران استفاده می‌کنند؛ ۸۵ درصد از مردم این اتحادیه از اینترنت برای تلفن، تماس‌های ویدیویی یا پیام‌های فوری و ارسال ایمیل استفاده می‌کنند.

سایر فعالیت‌های پرطرفدار گزارش شده یافتن اطلاعات در مورد کالاها و خدمات، تماشای تلویزیون یا ویدئو و بانکداری اینترنتی بوده است. در اتحادیه اروپا، ۷۰ درصد از کاربران به وبسایت‌ها یا برنامه‌های دولتی دسترسی دارند، در دانمارک، سهم افرادی که از این خدمات استفاده کردند، به ۹۹ درصد و در هلند به ۹۶ درصد می‌رسد.

هم‌اکنون اکثر کشورهای اتحادیه اروپا از سکوها وابسته به شرکت آمریکایی مانند متا استفاده می‌کنند که نشان می‌دهد که این صنعت تاحد زیادی به آمریکا وابسته است.

چرا اتحادیه اروپا فاقد یک پلتفرم بومی است؟

اروپا پیام‌رسان یا شبکه اجتماعی فراگیر برای همه اعضای اتحادیه ندارد و کشورهای مختلف هر کدام شاید تعدادی پلتفرم ملی داشته باشند اما سوال اصلی اینجاست که چرا اتحادیه اروپا با این حجم کاربر اینترنت فاقد رسانه‌های اجتماعی متعلق به خود است؟ واقعیت این است که اکثر کشورهای اروپایی رسانه‌های اجتماعی موفق خود را در بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ داشتند؛ مشکل اینجا بود که یک پلتفرم که برای آلمانی‌ها طراحی شده بود در اسپانیا یا ایتالیا به خوبی کار نمی‌کرد و بالعکس؛ رفته رفته نیز این سکوها از کار افتادند زیرا کاربران آنها به آرامی به توییتر یا فیسبوک مهاجرت کردند یا توسط این شرکت‌ها خریداری شدند.

برخی کارشناسان علت عدم فراگیری یک پلتفرم در سطح قاره سبز را این می‌دانند که کشورها هر کدام به زبان‌های متفاوتی صحبت می‌کنند. پلتفرم‌های داخلی کشورها در آن دوره عمدتاً به زبان مخصوص کشور خود وابسته بودند و به توسعه آن فکر نمی‌کردند و زمانی که برخی شرکت‌ها سعی در انجام این کار داشتند، ورود سکوها آمریکایی همه چیز را تحت تأثیر قرار داد.

از سوی دیگر بسیاری از استارت‌آپ‌های اروپایی که شروع به کار کرده بودند توسط شرکت‌های آمریکایی با سرمایه‌هنگفت خریداری شدند یا برای دسترسی به بازارهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) به ایالات متحده نقل مکان کردند.

کشور اسپانیا یک پلتفرم شبکه اجتماعی به نام «توئنتی» (Tuenti) داشت که توسط افراد جوان مورد استفاده قرار گرفت و سال ۲۰۰۶ شروع به کار کرده بود اما در نهایت شکست خورد زیرا نتوانست توجه جوانان جدید را در رقابت با فیسبوک به خود جلب کند؛ همچنین شرکت سرمایه‌گذار آن که یک اپراتور تلفن همراه بین‌المللی بود تمرکز خود را از شبکه اجتماعی برداشت.

برخی کارشناسان علت عدم فراگیری یک پلتفرم در سطح قاره سبز را این می‌دانند که کشورها هر کدام به زبان‌های متفاوتی صحبت می‌کنند.

اتحادیه اروپا یک اتحادیه اقتصادی-سیاسی است که از ۲۸ کشور اروپایی تشکیل شده است. منشا اتحادیه اروپا به جامعه اقتصادی اروپا که در سال ۱۹۵۷ با توافقنامه رم بین ۶ کشور اروپایی شکل گرفت، باز می‌گردد. از آن تاریخ با اضافه شدن اعضای جدید، اتحادیه اروپا بزرگ‌تر شد. در سال ۱۹۹۳، توافق ماستریخت چارچوب قانونی کنونی اتحادیه را پایه‌گذاری کرد.

پلتفرم‌ها در جهان امروز نه تنها بستر تعاملات اجتماعی و اقتصادی هستند، بلکه نقش تعیین‌کننده‌ای در حکمرانی داده، شکل‌دهی به افکار عمومی، جهت‌دهی به اقتصاد دیجیتال و تقویت قدرت نرم کشورها ایفا می‌کنند.

از این رو، توانمندسازی در حوزه پلتفرم‌داری و شکل‌دهی به زیست‌بوم بومی این حوزه، به یکی از ارکان راهبردی حکمرانی فضای مجازی تبدیل شده است. کشورهایی که از قدرت ساخت، توسعه و تنظیم‌گری پلتفرم‌های بومی برخوردارند، نه تنها در برابر سلطه پلتفرم‌های فراملی آسیب‌پذیر نیستند، بلکه می‌توانند سهم مؤثری در اقتصاد و امنیت فضای مجازی جهانی داشته باشند.

بر همین اساس، مرکز رسانه و روابط عمومی مرکز ملی فضای مجازی در قالب پرونده ویژه‌ای با عنوان «پلتفرم‌داری و تنظیم‌گری در جهان»، به واکاوی سیاست‌ها و تجربیات کشورهای مختلف در این حوزه پرداخته است.

در ششمین گزارش از این پرونده، ابعاد گوناگون سیاست‌های حمایتی دولت انگلیس برای توسعه پلتفرم‌های بومی، نحوه مواجهه آنان با پلتفرم‌های خارجی و چارچوب‌های قانونی ناظر بر این عرصه مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

«چرا ما یک سکوی داخلی نداریم؟»، اگر چرخه در وب سایت‌های حوزه فناوری اروپا بزنید و یا صفحات کاربران اروپایی در شبکه‌های اجتماعی را دیده باشید، این سوال بارها مطرح شده که چرا اروپا یا مشخصاً اتحادیه اروپا فاقد یک پلتفرم مبتنی بر ارزش‌های ساکنان این قاره است؟

قاره سبز در یک نگاه

اتحادیه اروپا یک اتحادیه اقتصادی-سیاسی متشکل از تعدادی از کشورهای این قاره است که می‌توان آن را یکی از قوی‌ترین اتحادیه‌های جهان دانست. سابقه تشکیل این اتحادیه به تشکیلاتی با نام جامعه اقتصادی اروپا در سال ۱۹۵۷ و توافقنامه رم میان ۶ کشور اروپایی باز می‌گردد که صرفاً یک اتحادیه اقتصادی بود؛ اما از آن تاریخ با اضافه شدن اعضای دیگر، اتحادیه اروپا بزرگ‌تر و دامنه اختیارات و روابط میان اعضای گسترده‌تر شد تا جایی که امروزه براساس حقوق اساسی، این اتحادیه را می‌توان ترکیبی از ویژگی‌های یک فدراسیون و کنفدراسیون دانست.

اتحادیه‌ای که اعضای آن پول مشترک و یک پارلمان متشکل از نمایندگان هر کشور دارد و ساکنان قلمروی اتحادیه برای تردد و یا اقامت بین کشورهای عضو مشکلی ندارند.

هم‌اکنون این اتحادیه ۲۷ کشور عضو دارد و جمعیتی بالغ بر ۴۴۹ میلیون نفر را شامل می‌شود. در اتحادیه اروپا، سهم خانوارهایی که به اینترنت دسترسی دارند در سال ۲۰۲۴، ۹۴ درصد بود، در حالی که این رقم ۱۰ سال پیش در سال ۲۰۱۴، ۸۰ درصد بود.



نیکلاس کالین یکی از بنیانگذاران شرکت VC The Family سال ۲۰۲۱ بعد از فراگیری برنامه کلاب هاوس در مقاله ای با این تیتیر که «چرا اروپا نمی تواند یک کلاب هاوس بسازد؟» نوشت: اگر اروپا از رسانه های اجتماعی به عنوان یک زمین بازی بالقوه برای توسعه شرکت های جدید اجتناب کند، نه تنها فرصت ظهور برنامه های اجتماعی که با سبک زندگی اروپایی هماهنگ تر هستند را از دست خواهد داد، بلکه از تمام مزیت هایی که با توسعه فناوری پیشرفته در ایالات متحده و چین بوجود آمده نیز محروم خواهد شد. وی به فیسبوک اشاره می کند و یکی از مزیت های جانبی آن را ایجاد پایگاه داده این پلتفرم می داند و می نویسد ظهور برق آسای کلاب هاوس در طول سال گذشته (۲۰۲۱) باید هم یک زنگ خطر برای سرمایه گذاران و هم به عنوان منبع الهام برای کارآفرینان اروپایی باشد.

قانون DSA و GDPR؛ راهی برای پاسخگو کردن پلتفرم ها

اتحادیه اروپا اگرچه فعلا در مسیر ساخت شبکه اجتماعی بومی نیست اما در زمینه رگولاتوری و تنظیم مقررات تمام تلاش خود را به کار بسته تا لااقل در این زمینه شرکت های بزرگ فناوری را نسبت به رعایت خط قرمزهای اتحادیه متقاعد کند. قانون خدمات دیجیتال (Digital Services Act) که به اختصار DSA خوانده می شود مهم ترین قانون اتحادیه در این زمینه است.

براساس این قانون، فروشگاه های اینترنتی، شبکه های اجتماعی، پلتفرم های اشتراک گذاری محتوا، اپ استورها، پلتفرم های سفر و اقامت آنلاین باید یک سری مقررات را رعایت کنند؛ این قانون شامل شرکت های خدمات ابری و ارائه دهندگان اینترنت و فروش دامنه نیز می شود.

هدف اصلی این قانون جلوگیری از فعالیت های غیرقانونی و مضر و شیوع اطلاعات نادرست است. این قانون ایمنی کاربران را تضمین، از حقوق اساسی محافظت و یک محیط آنلاین منصفانه و آزاد برای کاربران ایجاد می کند.

این قانون همچنین موظف است نوآوری، رشد و رقابت را تقویت و گسترش پلتفرم های کوچک تر، شرکت های کوچک و متوسط و استارت آپ ها را تسهیل می کند.

این قانون از ۱۷ فوریه ۲۰۲۴ برای همه پلتفرم ها اعمال شد. از پایان آگوست ۲۰۲۳، این مجموعه قوانین برای پلتفرم های با بیش از ۴۵ میلیون کاربر در اتحادیه اروپا (۱۰ درصد از جمعیت اتحادیه اروپا) اعمال می شد و پلتفرم های آنلاین بسیار بزرگ معروف به (VLOP) یا موتورهای جستجوی آنلاین بسیار بزرگ (VLOSE) را در بر می گرفت. براساس این قانون، اگر یک پلتفرم شبکه اجتماعی فراگیر یا یک موتور جستجو (VLOSE) قوانین را نقض کند، کمیسیون اروپا باید شرکت را از تخلف (یعنی محتوای غیرقانونی) مطلع و سپس یک بازه زمانی برای شرکت جهت اصلاح آن مشخص کند.

پلتفرم یا سایت متخلف سپس باید یک برنامه عملیاتی به کمیسیون در مورد نحوه رسیدگی به تخلف خود ارائه کند. اگر برنامه عملیاتی ناکافی یا ضعیف اجرا شود، شرکت ممکن است با مجازات هایی از جمله جریمه تا ۶ درصد از کل گردش مالی سالانه جهانی

«آی دبلیو آی دبلیو» (iWiW) یک پلتفرم شبکه اجتماعی مجارستانی بود که در زمان اوج خود تقریباً اکثر کاربران اینترنت در این کشور را تحت تاثیر قرار داده بود (حدود ۴ میلیون نفر) اما بعد از چندسال تعطیل شد. «نت بی» (Netby) هم بعد از فیسبوک یکی از شبکه های اجتماعی پرطرفدار در نروژ بود اما در سال ۲۰۱۰ تعطیل شد. در رومانی «تریلولیلو» (Trilulilu) بزرگترین شبکه اجتماعی تولید محتوا مانند یوتیوب بود که کاربران می توانستند ویدیوها، تصاویر و فایل های صوتی را در آن مشاهده و بارگذاری کنند اما در سال ۲۰۲۰ تعطیل شد.

از میان شبکه های اجتماعی بومی باقی مانده در اروپا، باید به «یوبو» (Yubo) اشاره کرد که متعلق به فرانسه است و توسط شرکت TWELVE APP در سال ۲۰۱۵ ساخته شد؛ این برنامه قابلیت هایی همچون پخش زنده ویدیویی و دوستیابی دارد و در سایر کشورهای اروپایی هم توانسته کاربرانی پیدا کند. ادعا می شود این شبکه اجتماعی ۸۵ میلیون کاربر دارد.

در آلمان نیز یک شبکه اجتماعی به نام «ژاپی» (jappy) فعال است که برای ارتباط گیری با افراد مختلف طراحی شده، همچنین شبکه های اجتماعی دیگری مانند nebanan و StudiVZ (شبکه اجتماعی دانشجویی) فعال هستند. کشور هلند نیز یک شبکه آنلاین اینترنتی ویژه فعالان عرصه مدینگ بین المللی راه انداخته است. در مورد هوش مصنوعی نیز همین اتفاق افتاده است؛ ایالات متحده و چین برنامه های هوش مصنوعی خود را پیاده سازی می کنند و اتحادیه اروپا در این زمینه نیز فعلا مصرف کننده تولیدات دیگران است. همین امر موجب شده تا برخی کاربران فضای مجازی با انتقاد از سیاست اتحادیه در این زمینه بگویند که اساسا در اروپا مقرراتی وجود دارد که شما را از تلاش برای ساخت هر چیزی که ارزش واقعی داشته باشد بازمی دارد. اتحادیه اروپا حتی در زمینه پیام رسان مورد استفاده کارکنان خود نیز به صنعت خارجی وابسته است؛ کمیسیون اروپا سال ۲۰۲۰ به همه کارکنان خود اعلام کرد به دلیل ترس از امنیت سایبری، به جای استفاده از پیام رسان هایی مانند واتس اپ، فیسبوک مسنجر و آی مسیجز، به پیام رسان سیگنال روی بیاورند. اگرچه امنیت سیگنال نسبت به سایر پلتفرم ها بالاتر ارزیابی شده اما نکته اینجاست که این پیام رسان توسط بنیاد سیگنال اداره می شود و مالکیت آن بر عهده یک آمریکایی است.

هشدار کارشناسان؛ پلتفرم داخلی راهی برای نجات اروپا!

باید این نکته را در نظر داشت که اروپا یک کشور یا یک واحد سیاسی نیست و نمی توان خودجوش توقع میدان داری یک رسانه اجتماعی اروپایی را داشت مگر اینکه این پلتفرم توسط اتحادیه اروپا راه اندازی و توسعه پیدا کند؛ کاری که بنظر می رسد اتحادیه فعلا در صدد انجام آن نیست و کارشناسان متعددی نسبت به آن هشدار داده اند.

برای مثال بناترین گالاردو، استاد زبان شناسی عمومی در دانشگاه والنسیا در مقاله ای که در مارس ۲۰۲۵ به نگارش درآورده معتقد است با سپردن طراحی شبکه های ارتباطی دیجیتال به دست آمریکایی ها و چینی ها بخشی از گرایش ذهنی خود به جهان را به آنها واگذار کردیم. وی معتقد است هجوم ارتباطات و وابستگی فزاینده به شبکه های اجتماعی چینی و آمریکایی، اروپا را مجبور می کند تا در استراتژی دیجیتال خود و امکان توسعه پلتفرم خود بر اساس ارزش های اصلی اتحادیه اروپا تجدید نظر کند.

این استاد دانشگاه والنسیا یکی از مزایای شبکه اجتماعی اروپایی را کمک به حاکمیت دیجیتال اتحادیه می داند یعنی توانایی برای تضمین کنترل بر زیرساخت های دیجیتال، داده ها و جریان های اطلاعاتی خود و معتقد است این واقعیت که بیشتر شبکه های مورد استفاده توسط شهروندان اروپایی متعلق به شرکت های آمریکایی است، استقلال اتحادیه اروپا را در مدیریت داده ها و رقابت آن را در اقتصاد دیجیتال جهانی محدود می کند و از نظر محتوایی، آنها را در معرض فرآیندهای اطلاعات نادرست دخالت خارجی قرار می دهد.

«فردریک دو وریس» مالک «برند تگ» (Brandtag) و مدرس دانشگاه در مقاله ای در ضرورت شبکه اجتماعی اروپایی می نویسد: هرکس روسی از رسانه های اجتماعی برای تضعیف دموکراسی سوء استفاده می کند و الگوریتم های آمریکایی هم بر درک اولویت ها اثر می گذارند؛ منافع خصوصی عده ای مدعود، به عنوان گفتمان عمومی جازده می شود؛ ساختار دموکراسی اروپا در خطر است و به همین دلیل است همانطور که اروپا به یک ارتش قوی تحت فرماندهی یکپارچه نیاز دارد، به فیسبوک خود هم نیاز دارد؛ این تنها راهی است که به نجات دموکراسی کمک می کند.

اتحادیه اروپا در چارچوب قانونی
GDPR و ابتکار حاکمیت داده‌ها
تلاش می‌کند که داده‌های
کاربران اروپایی در مرزهای این
اتحادیه باقی بماند و حاکمیت
داده‌ها و میزبانی داده‌ها توسط
سرویس دهندگان اروپایی
صورت بگیرد.



در مارس ۲۰۲۳ کشور نروژ تلگرام و تیک‌تاک را برای وزیر، مدیر کل های ایالتی و مشاوران سیاسی در دستگاه‌های دولتی ممنوع کرد. سال ۲۰۲۲، پس از اینکه دولت آلمان متوجه شد که ۶۴ کانال در تلگرام قوانین آلمان علیه نفرت پراکنی (مانند کانال‌های یهودی ستیز) را نقض می‌کنند، تصمیم گرفت که تلگرام را ممنوع کند و جریمه ۵ میلیون یورویی برای اپراتورهای تلگرام به دلیل عدم رعایت قوانین آلمان صادر کرد. تلگرام بعد از این حکم اعلام کرد که با دولت آلمان موافقت کرده و این کانال‌ها را حذف کرده است.

در لهستان از سال ۲۰۲۲ کانال‌های تلگرامی خاصی که متعلق به رسانه‌های خبری روسیه بودند، مسدود است. از دسامبر ۲۰۲۴، مسدود شدن سراسری تلگرام در برخی از شرکت های خدمات اینترنتی لهستانی (ISP) مشاهده شده است. ژانویه ۲۰۲۵ همزمان با روی کار آمدن دونالد ترامپ، کمیسیون اتحادیه اروپا اعلام کرد در حال نهایی کردن برنامه‌هایی برای جریمه ۱ میلیارد دلاری ایلان ماسک مالک پلتفرم رسانه اجتماعی ایکس (یا همان توییتر) به دلیل نقض قانون خدمات دیجیتال اتحادیه اروپا (DSA) است.

این مجازات‌های احتمالی ممکن است در تابستان امسال اعلام شوند؛ تحقیقات کمیسیون درباره ایکس در دسامبر ۲۰۲۳ در مورد گسترش محتوای غیرقانونی و دستکاری اطلاعات در این پلتفرم آغاز شد.

گزارش نیویورک تایمز نشان می‌دهد که مجازات‌های قریب‌الوقوع احتمالاً شامل جریمه قابل توجه، درخواست‌هایی برای تغییرات خاص در رفع کاستی‌های شناسایی شده برای تعدیل محتوا و شفافیت الگوریتمی X خواهد بود.

مقررات عمومی حفاظت از داده‌ها (GDPR) هم نحوه جمع آوری، پردازش و ذخیره سازی داده های شخصی کاربران را تنظیم می‌کند و شرکت‌ها را موظف می‌سازد که با شفافیت و دقت بیشتری با داده های کاربران برخورد کنند.

براساس این مقررات، افراد حق دارند بدانند چه داده هایی از آنها جمع آوری شده و چگونه استفاده می‌شود و می‌توانند درخواست حذف اطلاعات خود را از پایگاه های داده کنند.

اتحادیه اروپا در چارچوب قانونی GDPR و ابتکار حاکمیت داده‌ها تلاش می‌کند که داده‌های کاربران اروپایی در مرزهای این اتحادیه باقی بماند و حاکمیت داده‌ها و میزبانی داده‌ها توسط سرویس دهندگان اروپایی صورت بگیرد.

برای مثال شرکت تاکسی اینترنتی اوبر که در سطح دنیا فعالیت می‌کند، یک بار به دلیل انتقال داده‌های رانندگان از اتحادیه اروپا به ایالات متحده، با جریمه‌ای معادل ۲۹۰ میلیون یورو روبه رو شد که یکی از بزرگترین مجازات‌های وضع شده تحت مقررات عمومی حفاظت از داده‌های اتحادیه اروپا (GDPR) از زمان تأسیس آن است.

این جریمه توسط سازمان حفاظت از داده‌های هلند (DPA) پس از شکایت ۱۷۰ راننده فرانسوی اوبر به یک سازمان حقوق بشری انجام شد؛ دفتر مرکزی اوبر در اروپا در کشور هلند است و سازمان حفاظت از داده های این کشور مسئول بررسی شد.

این داده‌ها شامل داده‌های مکانی، عکس‌ها، جزئیات پرداخت، اسناد هویتی و در برخی موارد، حتی داده‌های جنایی و پزشکی رانندگان بوده است.

خود یا پرداخت‌های دوره‌ای جریمه مواجه شود.

کمیسیون همچنین می‌تواند از کشور عضوی که شرکت متخلف که عمدتاً در آنجا مستقر است و دفتر دارد، بخواهد که به این مسئله ورود کند. نهاد نظارتی ملی، مجدداً از پلتفرم یا موتور جستجو می‌خواهد که یک طرح عملی برای رسیدگی به تخلف ارائه دهد. اگر پلتفرم در مهلت مقرر همکاری نکند، نهاد نظارتی آن کشور می‌تواند از مقامات قضایی یا اداری خود بخواهد که در مورد تخلف اقدام کنند.

به عنوان آخرین راه حل، عدم رعایت دستور قضایی یا اداری می‌تواند منجر به تعلیق موقت تا چهار هفته شود و این دوره قابل تمدید است؛ این تصمیمات را می‌توان در دیوان دادگستری اتحادیه اروپا تجدیدنظر کرد.

جریمه های سنگین اتحادیه اروپا برای ایکس و متا!

بعد از اجرای قانون بازارهای دیجیتال غول‌های فناوری اپل و متا به دلیل نقض قوانین دیجیتالی جدید اتحادیه اروپا جریمه شدند؛ اپل به دلیل نقض قوانین مقررات مربوط به فروشگاه‌های اپلیکیشن با جریمه ۵۰۰ میلیون یورویی مواجه و متا هم برای مدل تبلیغاتی «پرداخت یا رضایت» خود جریمه ۲۰۰ میلیون یورویی شد.

در نوامبر ۲۰۲۳، متا یک مدل تبلیغاتی در قالب «رضایت یا پرداخت» را معرفی کرد. بر اساس این مدل، کاربران فیسبوک و اینستاگرام در اروپا، بین رضایت به استفاده از داده‌های شخصی برای معرفی تبلیغات یا پرداخت اشتراک ماهانه برای سرویس های بدون تبلیغات، حق انتخاب داشتند.

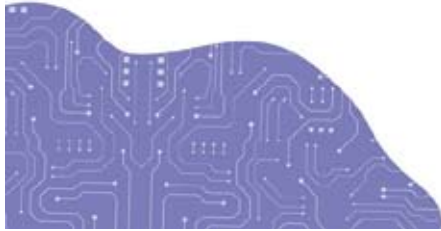
کمیسیون دریافت که این مدل فعالیت با قانون بازارهای دیجیتال مطابقت ندارد زیرا کاربران نباید سرویسی را انتخاب کنند که از داده‌های شخصی آنها استفاده می‌کند.

این دو جریمه نتیجه تحقیقات یک ساله در مورد فعالیت غول‌های فناوری ایالات متحده بود و میزان آن کمتر از دو جریمه بزرگی است که سال ۲۰۲۴ توسط هیات اجرایی اتحادیه اروپا تحت قوانین ضد انحصار صادر شد؛ اولی ۱.۸ میلیارد یورو برای اپل به دلیل سوءاستفاده از موقعیت خود در توزیع برنامه‌های پخش موسیقی و ۷۹۷ میلیون یورو برای متا به دلیل ارائه خدمات تبلیغات طبقه‌بندی‌شده به کاربران پلتفرم‌های خود بود.

مارگرت وستاگر، معاون اجرایی مسئول سیاست رقابتی کمیسیون اروپا درباره جریمه ۷۹۷ میلیون یورویی، اعلام کرد: امروز ما متا را به دلیل سوء استفاده از موقعیت غالب خود در بازارهای خدمات شبکه های اجتماعی شخصی و تبلیغات نمایش آنلاین در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی ۷۹۷،۷۲ میلیون یورو جریمه می‌کنیم. متا سرویس تبلیغات طبقه بندی شده آنلاین خود را با شبکه اجتماعی شخصی فیسبوک پیوند داد و شرایط تجاری ناعادلانه را بر سایر ارائه دهندگان خدمات تبلیغات طبقه بندی شده آنلاین تحمیل کرد. این کار بر اساس قوانین ضد انحصار اتحادیه اروپا غیرقانونی است.

نظارت اروپا بر سایر سکوها نیز وجود دارد و تلاش می‌کند از راه‌های مختلفی مانع از نقض قوانین و ارزش‌های اروپا شود که نمونه بارز آن دستگیری پاول دورف مالک تلگرام در فرانسه برای تحقیق در رابطه با جرایمی مانند قاچاق مواد مخدر و پورنوگرافی کودکان با استفاده از بستر این پیام رسان بود.

کشورهای مختلف اتحادیه تاکنون محدودیت‌های مختلفی نسبت به تلگرام وضع کردند؛

17th May is World Telecommunication; Information Society Day**Gender Equality in
Digital Transformation**

Closing the gender digital divide unlocks opportunity for all

Digital technologies have the power to accelerate progress across every sector of society, yet that potential remains out of reach for many. Of the 2.6 billion people still unconnected, the majority are women and girls. Gaps in access and affordability of the internet and digital devices, as well as limited digital skills, continue to hinder the participation of women and girls in today's economy and in shaping tomorrow's digital solutions. Bridging this divide is essential to unlocking new pathways for economic growth, innovation, and sustainable development.

World Telecommunication and Information Society Day (WTISD) 2025 highlights the pressing need to advance digital gender equality, so that women and girls everywhere can also benefit from and contribute to digital transformation.

As the world marks 30 years since the Beijing Platform for Action, WTISD25 is a critical moment to accelerate collective action that ensures

digital transformation delivers opportunity for everyone, everywhere.

ITU 160: Technology for all and for good

From the phone in your hand to the satellites in the sky, ITU - the UN agency for digital technologies-is at the heart of international cooperation that brings the benefits of technology to people everywhere.

As ITU observes its 160th anniversary in 2025, we are seizing this moment to shape a better digital future for all. During this anniversary year, we'll be engaging with all stakeholders on how to connect the unconnected, fast-track sustainable digital development, and empower people to use digital technologies to drive meaningful change.

SOURCE: WWW.ITU.INT



۲۷ اردیبهشت
روز جهانے مخابرات
گراھے باد



تانهما | اینترنت فیبرنوری
مخابرات ایران



سیم‌کارت‌های سازمانی رایتل

- ✓ ارائه شماره در محدوده درخواستی
- ✓ امکان پیاده‌سازی ضوابط مرتبط با سازمان
- ✓ اتصال دائمی کارکنان به شبکه درون سازمانی
- ✓ اتصال یکپارچه به پنل پیامکی هوشمند
- ✓ تعرفه‌های اختصاصی

رایتل
RighTel



www.righ.tel.ir

راهکارهای سازمانی



تحول دیجیتال را از ابرها آغاز کنید!

زیرساخت ابری ایرانسل

