ماهنامه نسل چهارم

فارسی – انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات – سال پنجم – خـــرداد ماه ۱۳۹۹ – شماره ۵۷ – ۴۴ صفحه – قیمت ۱۰۰۰۰ تومان – توزیع سراسری

استراتژی تاب آوری کسب و کارها در دوران بحران کرونا

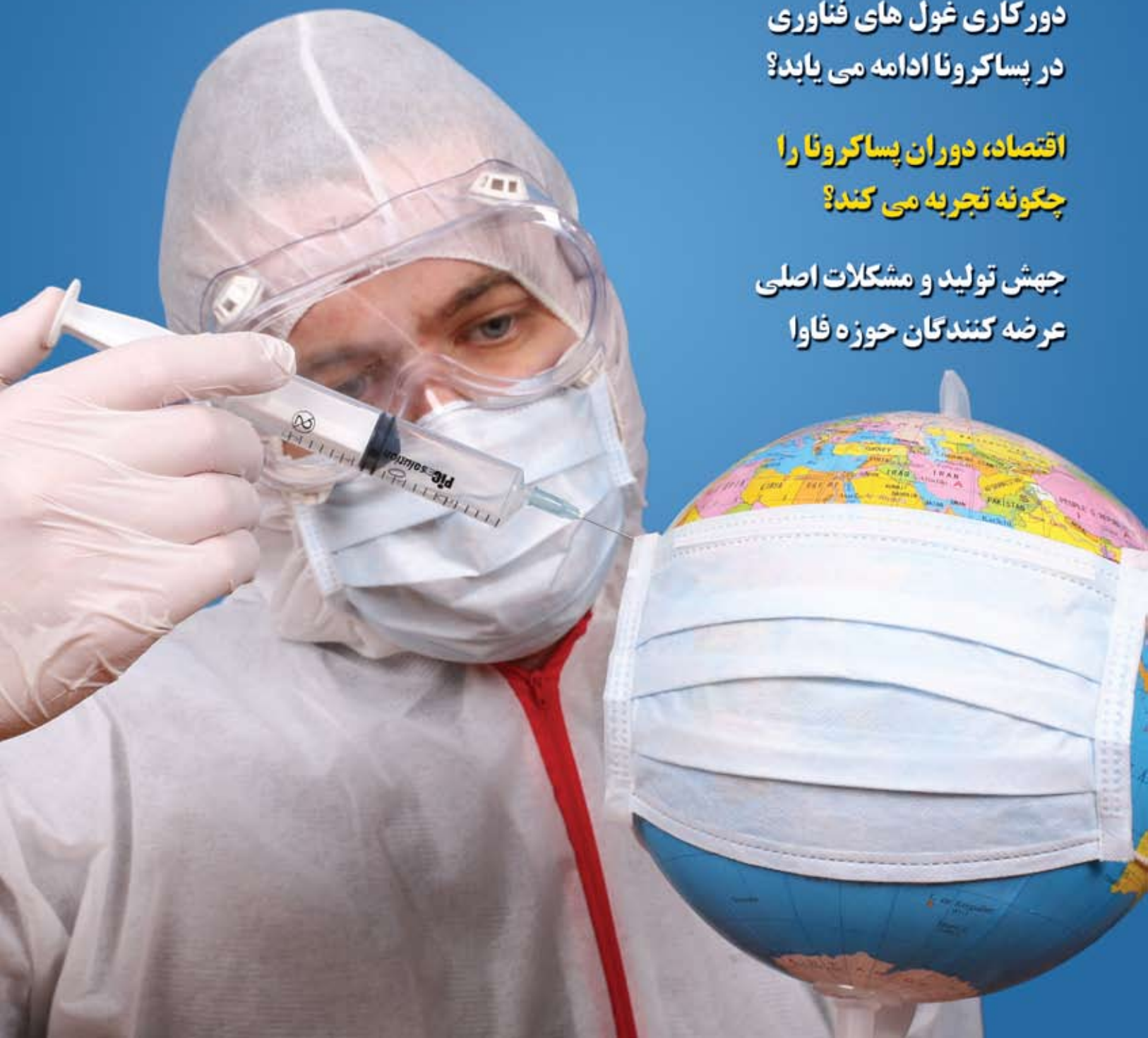
چگونه از کرونا درآمدزایی کنیم؟

نحوه واکنش شرکت های چینی به کرونا

دورکاری غول های فناوری در پساکرونا ادامه می یابد؟

اقتصاد، دوران پساکرونا را چگونه تجربه می کند؟

جهش تولید و مشکلات اصلی عرضه کنندگان حوزه فاوا



همراه اول

www.mci.ir

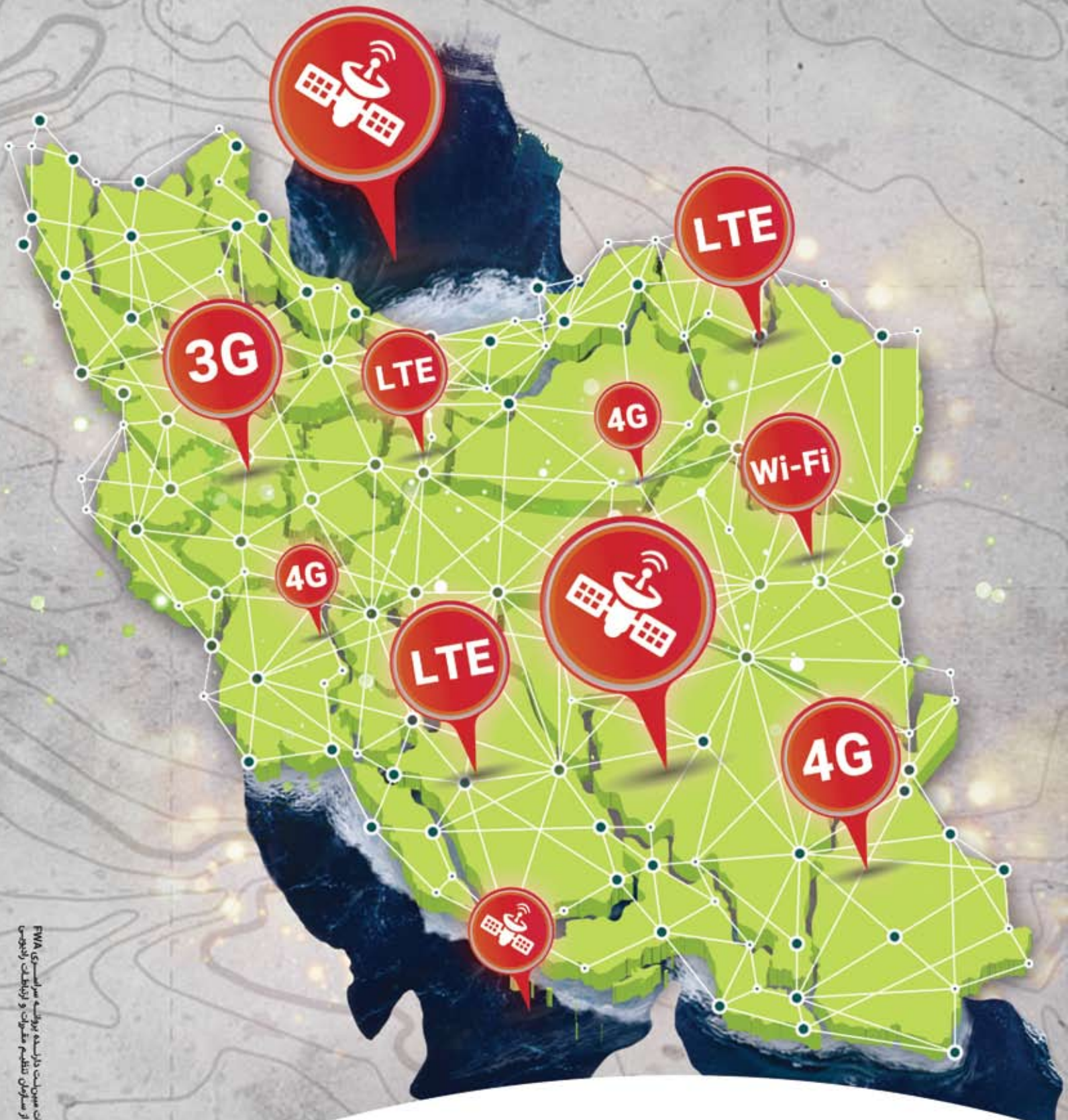
جوانیت رو کامل کن

فروش سیم کارت دائمی جوانان

۵۰٪ تخفیف + ۱۰ گیگا بایت اینترنت یکماهه

دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
شماره پروانه ۱۱۰۰/۱۰۰

راهکارهای ارتباطی مبین‌نت



مبین‌نت

mobinnet.ir/b2b | entmarketing@mobinnet.net | ۸۳۸۶۹۸۰۰

شرکت ارتباطات مبین‌نت دارنده پروانه سراسری FWA
با شماره ۱۳۰۰۱ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

تولید کننده انواع مودم در ایران

A151 ADSL2+ Modem Router

A154 ADSL2+ Modem Router

G242 NewFace GPON Modem Router

G242 GPON Modem Router

U.TEL

Makes The World Smaller

A304U ADSL2+ Modem Router

T401 4G LTE Volte fixed Wireless Desktop Phone

L443 LTE Modem Router

V301 VDSL2/ADSL2+ Modem Router

V304F VDSL2/ADSL2+ Modem Router

ارگ جدید

شرکت خدمات مخابراتی

www.u-tel.ir
www.argtelecom.com
@telcpe u.tel

صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
مسعود فاتح
رئیس شورای سیاست گذاری:
دکتر مهدی ادیبان
مشاوران مدیرمسوول:
فرامرز رستگار، دکتر مصطفی فاطمی، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر جمشید قضاتی
سردبیر:
مونا ارشادی فر
دبیر تحریریه:
زهرا طاهری
همکاران این شماره:
دکتر مهدی بینا، ساناز توکلی افشار، تینا ضمیری آذر و حمزه فاتح

عکاس ها:
حسین شهلایی و مهلا لرزمانی
روابط عمومی و امور مشترکین:
ساناز توکلی افشار
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سمیرا علیدادی
با تشکر از:
محمدجواد آذری جهرمی، سید مجید صدری، دکتر علی رهبری، دکتر محمد فرجود، دکتر داود ادیب، دکتر علی وحدت، مجتبی جوانبخت، حانیه سامعی، مهدی غیاثی، سید تحسین عادلی، دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی چمنیان، محمد سنگچولی، کیومرث حاجی رحیمیان، دکتر سعید عسکری، محمدامین خسروی، حسین ریاضی، محمدرضا بیدخام، حامدرضا اسماعیلی، امیرعباس تقی پور، سینا علی محمدی، زمان مهدی زاده، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد جابری، کاوه احمدی، محمود صادقیان، مرضیه گودرزی، یاسر متاجی و سمانه مومنی

امور آماده سازی وچاپ:
چاپخانه پیمان نواندیش
نشانی چاپخانه:
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف
تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳ - ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴
ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی
نشانی ماهنامه:
انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب
خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷
کدپستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳
دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶
وب سایت: www.4Gnews.ir
پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

ماهنامه نسل چهارم

۶
سرمقاله
چگونه از کرونا درآمدزایی کنیم؟

۲۰
تولید بومی
تکلیف مخابرات استفاده از تجهیزات تولید داخل است

۷
یادداشت ماه
جهش تولید و مشکلات اصلی عرضه کنندگان حوزه ICT

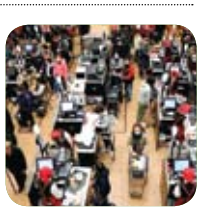
۲۲
گزارش ماه
حمایت صندوق نوآوری از شرکت‌های فعال در مقابله با کرونا

۱۰
تحلیل ویژه
اقتصاد، دوران پساکرونا را چگونه تجربه می کند؟

۲۴
گزارش ویژه
استراتژی تاب‌آوری کسب و کارها در شرایط بحران

۱۲
ماهی که گذشت
جهش اقتصاد دیجیتال به سوی ایران هوشمند است

۲۸
بازار
چالشی جدید از اپل برای ایرانی‌ها



۱۶
کنکاش
شرکت‌های چینی چگونه به کرونا واکنش نشان دادند؟

۳۲
آن سوی مرزها
رفع معضل کاهش سرعت اینترنت در دوران قرنطینه کرونایی

۱۹
گام نو
غول‌های فناوری، دورکاری را پس از کرونا نیز ادامه می‌دهند؟

5
ICT
Progress

نقـل مطالب با ذکر منبع بلامانع اسـت. ماهنامه درتخلیص مطالب دریافتی آزاد اسـت. آماده دریافـت مقالات و دیـدگاه های نویسندگان،کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوما بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.

دکتر مهدی بینا
متخصص حوزه فناوری و توسعه
شهر هوشمند (AIT اتریش)

چگونه از کرونا درآمدزایی کنیم؟

هر تهدید و بحرانی یک پنجره فرصت دارد، فرصتی برای جایگزینی باورهای جدید روز با تفکرات سنتی و نادرست، فرصتی برای یادگیری‌های عمیق؛ تردیدی نیست که همه گیری کرونا منجر به کاهش بسیار گسترده ای در تجارت داخلی و بین المللی شده است، اما با نگاهی عمیق تر این اتفاق عملا یک واکنش زمین به رفتارهای سال های گذشته انسان است، چه بسا که ویروس پاندمی کرونا، فرصتی را فراهم آورده که موجب کاهش بیش از دویست میلیون مترمکعب گازهای گلخانه‌ای و دی‌اکسیدکربن شده و این یعنی پایین آمدن دمای کره زمین در آینده نزدیک وحفظ بقای بیش از ۷۰۰ گونه گیاهی و جانوری، یعنی یک نفس عمیق و راحت زمین از دست انسان.

با توجه به سرعت تغییرات در عصر تحول دیجیتال و وابستگی موفقیت به فاکتورهای فناوری و نوآوری، بســیاری از شــغل‌هایی که امروز وجود دارند، تا ده سال آینده از بازار حذف شده و برنامه‌های مبتنی بر اینترنت اشیا و زنجیره بلوکی یا ماشین‌هایی با کمک هوش مصنوعی این مشاغل را انجام خواهند داد. باید در سیستم آموزشی فرصتی را فراهم آوریم تا چیزهایی را یاد بگیریم و به فرزندانمان بیاموزیم که در دهه آینده ماشین ها و ربــات ها نتوانند آنها را انجام دهند. برای رقابت با ربات ها باید روی تقویت قدرت تفکر تحلیلی و نوآورانه، کار تیمی، متمرکز شویم چرا که توسعه حاصل یادگیری‌های عمیق جمعی است.

این موضوع از نگاه یونسکو در تعریف فرد باسواد امروز اینگونه مطرح میشود که «باسواد ، کسی است که بتواند از خوانده ها و آموخته های خود ،تغییری در زندگی خود ایجاد کند» و این یعنی تغییر پارادایم های فکری در تجهیز امروز خود و فرزندانمان به ابزارهای فناوری و نوآوری برای ایجاد تغییر مثبت و رشد فردایمان.

اگر در یک یا چند ناحیه از مسیر توسعه کشور، روزنه بهبود وجود ندارد، باید از موارد دیگری که می توانیم از خودمان شروع کنیم، تا دریچه فرصت ها برای دیگر تغییرات فراهم آید.

پیشنهادات ویژه کسب و کارها و شرکت های دانش بنیان:

اقدامات پیشنهادی که کسب و کارهای کوچک و متوسط و شرکت های دانش بنیان باید انجام‌دهند:

۱- ترسیم چارت مواجهه و حل چالش های ضروری که برای نیروی کار، ذینفعان و مشتریان آن کسب و کارها پیش آمده

۲- تدوین نقشه راه تاب آوری:

اساساً هر مکانیزم اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی نیازمند برخورد با حداقل پارامترهای شوک میباشد. این مهم از تاب آوری در توسعه شهرها (از اصول توسعه شهرهای هوشمند) گرفته تا تاب آوری در حوزه اقتصادی، پولی و بانکی را شامل می شود. استقرار دیده بان مدیریت تاب آوری بمنظور پایش شاخص های کلیدی توسعه از اقدامات اصلی این مهم تلقی می شود.

۳- برنامه ریسک های تجاری:

الف- شناسایی و اولویت بندی ریسک های تخریبی بر اساس شدت و میزان تاثیرگذاری

ب- ترسیم سناریوهای واکنشی مناسب بعلاوه سناریوی وضعیت بدبینانه

پ- شناسایی شکاف های بالقوه مالی و مدیریت و کنترل جریان نقدینگی

۳- تدوین برنامه اجرایی و mile stone بازگشت به نقطه قبل از بحران

الف- جایگزینی منابع و دیجیتالایز کردن سیستم تعاملات

ب- طبقه بندی مناطق بر اساس شدت مواجهه با ویروس

۴- بازنگری در برنامه توسعه پس از مرحله بازگشت:

در دوران کووید۱۹، در اکثــر بخش های اقتصادی عرضه و تقاضا با افت چشــمگیری روبروست و کاهش تقاضای مصرف کننده داخلی، تأثیر منفی بر تولید و اشتغال گذاشته اســت. این کاهش میتواند در تولیدات کارخانه ای تاثیر منفی کمتری داشته باشد، اگر شــرکت ها بتوانند با استفاده از تسهیلات دولتی دوره گذار کرونا، بجای کاهش تولید و اخراج کارمندان و کارگران، موجودی انبار خود را افزایش دهند. با این اقدام، تأثیرات مثبت بر بخش خدمات با مقیاس کوچک تولید، چشمگیر خواهد بود.

۵- از تخصص شخصی، تیمی و سازمانی خود درآمدزایی کنید:

افرادی که در محیط‌های اقتصادی و دارای امتیازات ویژه اجتماعی رشد می کنند، همیشه مزیتی در برابر آن دسته از افرادی که در شرایط محیطی کمتر مطلوبی هستند، خواهند داشت. به همین منظور سعی کنید خود را در محیط درست قرار دهید. با شرایط کاهش ارزش ریالی، فرصت ســازی کنید، یا بسترسازی و ایجاد پلتفرم های عرضه و تقاضا و یا عرضه کننده تخصص و هنر خود باشید. در زیر تنها به چند مورد کوچک از فرصت های درآمدزایی اشاره شده است:

الــف- کارهای آزاد یــا Free lancer: نمونه های کارتان را در پلتفرم داخلی و بین المللی آپلود کنید، قطعا اگر کسی به تخصص شما یا تیمتان نیاز داشته باشد و از نمونه کار شما خوشش بیاید، به شما درخواست کار میدهد. حال این پروژه ها میتواند از عکاسی، حسابداری، ویرایش فیلم، صداگذاری و طراحی سایت و گرافیک تا برنامه نویسی هوش مصنوعی باشد.

ب- تولید کتاب صوتی: کافیست کتابهای مناسب سلیقه بازار هدف خود را به نسخه های صوتی تبدیل کنید و بر بستر پلتفرم های اشتراک صوت قرار دهید. هر بار که کسی این کتاب را دانلود کند، پلتفرم بخشی از درآمدهای خود را با شما تسهیم میکند.

پ- مشارکت در مطالعه بازار و آمار: پلتفرم های مختلفی برای نظرسنجی محصولات و خدمات و نیز مطالعه بازار وجود دارند که میتواند در تصمیم گیری بهتر آنان و مشتریانشان عمل کند، بنابراین صاحبان این پلتفرم ها برای این نظرات و اطلاعات، هزینه پرداخت می‌کنند

ت- آموزش آنلاین: هر دانش و تخصصی که دارید را با اسلاید و فیلم به زبان انگلیسی و فارسی توضیح دهید و درآمدزایی کنید. چه چیز بهتر از هزینه ریالی، درآمد ارزی.

بدانیم که ایران امروز در بهترین شرایط جمعیتی به لحاظ نسبت تکفل و شرایط تحصیلی قرار دارد و میتوان مبتنی بر تغییر پارادایم های روز اشتغال در جهان با بهره گیری از فناوری بلاکچین علاوه بر افزایش سهم اشتغال در کشور، از تحریم ها نیز فرصت بسازیم.

فرصت های پیش روی دولت:

● **فرصت نخست:** در این برهه زمانی، دولت میتواند با دو ابزار مهم سیاستگذاری یعنی نرخ ارز و نرخ بهره نقش موثری در تبدیل تهدید کرونا به فرصت ایفا کند. بانک مرکزی با سیاست کاهش نرخ بهره و الزام بانکهای تجاری به اجرای آن در خصوص ارایه تسهیلات آســان و کم بهره به کســب وکارهای کوچک و متوسط بشرط حفظ نیروهای کار و در عین حال با کاهش سپرده‌های قانونی این بانک ها نزد بانک مرکزی، میتواند نقدینگی در سیستم را افزایش دهد. فرصت نهفته این است، که کاهش ارزش پول برای حفظ رقابت در مقابل کاهش تقاضای جهانی ممکن است حتی ضروری باشد.

● **فرصت دوم:** جذب بخش قابل توجهی از نقدینگی سیار از طریق صندوق حمایتی دوره گذار کرونا در بورس با ارایه ســود منطقی صورت پذیرفته و کلیه ســازمان های عمومی، دولتی، خصوصی و حتی مردم را تشویق به خرید واحدهای صندوق (که عمدتاً متشــکل از یونیت های شــرکت های دانش بنیان و فناور است) کرده و ضمن رصد و پایش لحظه ای از طریق دیده بان مدیریتی منابع، از آشفتگی تورم و رکود اقتصادی تا حدی جلوگیری کند.

در این میان، دولت میتواند با تغییر نگرش، خدمات عمومی را به جای بدهی خود به افراد ببیند و کاملا شفاف و صادقانه آنرا با مردم در میان بگذارد. عملاً سیاست‌هایی مانند انتشــار اوراق بدهی و تسریع در فروش دارایی‌های مازاد دولت، مالیات بر درآمد پایه و مالیات بر ثروت که شاید تا به امروز غیر عادی تلقی می شدند، میتوانند در دستور فوری کار دولت برای تامین هزینه ها و تسهیلات قرار گیرند.

● **فرصت ســوم:** اگر درست بنگریم، کشور حتی میتواند از قیمت جهانی پایین نفت فرصت ســازی کند، در واقع ضرب این افت جهانــی، میتواند از طریق کاهش قیمت ســوخت و برق به تولیدکنندگان و کارخانه جــات صنعتی و تجاری و کاهش قیمت گازوئیل در بخش کشاورزی و ترابری منتقل شود و حاصلضرب منفی در منفی، برای کشور مثبــت شود.

مهندس فرامرز رستگار
دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران

جهش تولید و مشکلات اصلی عرضه کنندگان حوزه ICT

تولید کنندگان محصولات و ارائه دهندگان خدمات فنی و مهندسی در بخش مخابرات، بیش از آنکه از جانب دستگاه های دولتی و نهادهای عمومی مانند دارایی، تأمین اجتماعی، گمرک، بانک ها و شهرداری ها به لحاظ قوانین و ضوابط نامناسب مورد تهدید باشند و بتوانند نقش خود را در راستای جهش تولید، بومی سازی فناوری، نهضت ساخت داخل و افزایش عمق ساخت ایفا نمایند، از طرف مشتریان انحصاری خود صدمه می بینند.

کالا و خدماتی که در بخش ICT تولید و عرضه می شـود، به‌میزان زیادی مشتری خاص دارد، چون کسب و کارها از نوع B2B و یا B2G است و به دستگاه هایی مانند واحدهای تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اپراتورهای ارتباطی و همچنین وزارتخانه هایی که نیازی به شـبکه های ارتباطی مسـتقل دارند مانند نفت ، گاز، پتروشیمی، نیرو و راه و ترابری ارائه خدمت می‌کنند.
از این میان سـازمان ها و شـرکت های تخصصی در حوزه ICT بزرگترین سهم در این بازار تقاضا را در اختیار دارند؛ هرچند این مشتریان متنوع به نظر می‌رسند، ولی به دلیل ارتباطات برون سازمانی در حقیقت یک انحصار مصرف برای محصولات ویژه این گروه از مشتریان وجود دارد.

با تمرکز روی این بخش از مشتریان اصلی، نقش و مسئولیت طرفین به این صورت دسته بندی می‌شود:

الف- نقش عرضه کنندگان:

۱-آگاهی کلی از نیاز مشتری،
۲-تبدیل نیاز به تقاضا،
۳-پشتیبانی مشتری،
۴-ارتقای محصول،
۵-بروز نگهداری فناوری.

ب- نقش مشتری:

۱-آگاهی از عرضه و عرضه کنندگان،
۲-اطلاع رسانی در مورد برنامه ها و تقاضاهای آتی،
۳-مشارکت برای متناسب تر شدن عرضه با تقاضا،
۴-ارزیابی دقیق عرضه کنندگان و اعتماد مشروط به انتخاب شوندگان مقبول،
۵-استفاده به موقع از ظرفیت ها و تأمین مالی مناسب در قراردادها.

سـندیکای صنعت مخابرات ایران و شرکت های عضو آن همواره تلاش نموده اند تا مأموریـت های مربوط به عرضه کننـدگان را به‌خوبی انجام دهند و به همین دلیل شـاهد افزایش توانمندی‌های داخلی علی‌رغم پیشرفت سریع فناوری در این حوزه هستیم

آگاهی از نیازها با نگاه جهانی و بررسـی های میدانی داخل کشـور، ارائه محصولات مشتری پسند به منظور تبدیل نیاز به تقاضا، قرار گرفتن در کنار مشتری با حداقل انتظار و هزینه ها برای پشتیبانی و ارتقای محصول و نگاه به آینده برای بروز رسانی فناوری و در نهایت تدوین و اطلاع رسانی شفاف و عمومی توانمندی‌های تولیدی و خدمات فنی مهندسی حوزه ICT از آن جمله است.
در کفه دیگر و با نگاهی به رویکرد اکثر مشتریان یا همان مشتری انحصاری چنین ارزیابی می شود که؛
۱-اطلاع درستی از عرضه و عرضه کنندگان داخلی صنعت ICT ندارند؛ هرچند که این اطلاعات به صورت شـفاف و بروز شده وجود دارد (احتمالاً ناباوری و یا نداشتن علاقه به استفاده از آن وجود دارد).
۲-در مورد برنامه ها و نیازمندی های تجهیزاتی و خدماتی خود، به صورت شـفاف، دقیق و به موقع اقدام نمی کنند و یک‌باره در مناقصات با در نظر گرفتن مهلت کوتاه، به بخش داخل شوک وارد می نمایند.
۳-مشارکت با عرضه کننده برای تناسب بیشتر عرضه با تقاضا، چندان جدی نیست و به چند مثال نسبتاً موفق در گذشته بسنده می شود.
۴-عرضه کنندگان به درسـتی ارزیابی نمی شوند و یا بعد از قرارداد بخوبی نـظارت نمی شوند و عدم موفقیت ها به حساب ضعف تولید داخل گذاشته می شود و ابزاری است برای تخریب توانمندی های داخلی.
۵-اختیـارات قراردادی به ویژه پرداخت ها، جرایم و فسـخ عمدتاً یکطرفه و به نفع کارفرماست.

به استناد این مشکلات، در اکثر قوانین و ضوابطی که اخیراً برای حمایت از تولید تهیه و تصویب می شود، تلاش شده که از مزاحمت های سرراه تولید قدری کاسته شود که تا حدودی مؤثر بوده، ولی کافی نیست و نیاز به عزم ملی و نظارت مکفی دارد.
سـندیکا در این راستا گزارشاتی را برحسـب مورد به مقامات مسئول ارائه نموده و تلاش خواهد کرد که این معضل داخلی که خطرناک تر از تحریم اقتصادی است برای دستیابی به جهش واقعی تولید در بخش ICT بر طرف شود.

ضرورت ایجاد کانال گفت‌وگو میان دولت و بخش خصوصی

اتاق بازرگانی بین‌الملل ICC برای محافظت از اقتصاد جهـانی، معیشت کـارگران و همچنین نجات کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط پیشنهادات شش‌گانه اجرایی در شرایط شیوع ویروس کرونا را خطاب به دولت‌ها ارائه کرده است که توصیه‌های متفاوتی از حمایت و پشتیبانی مالی تا ضرورت ایجاد کانال‌هایی برای گفت‌وگو میان دولت و بخش خصوصی را در برمی‌گیرد.

شیوع ویروس کرونا، دنیا را با یک بحران بی‌سابقه در زمینه سلامت و اقتصاد مواجه کرده و زنـدگی و معیشـت کـارگران و نیز فعـالیت‌های کسـب‌وکارهـا در سـطح جهـانی را تحـت تـاثیر قرار داده اسـت.

اتاق بازرگـانی بین‌الملل به عنـوان نماینـده بیش از ۴۵ میلیون بنگـاه اقتصـادی در بیش از ۱۰۰ کشور جهان با مشاهده تـاثیرات شدیـد این ویروس بر اقتصـاد؛ به خصوص بر کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط MSMEs بر این بـاور است که دولت‌ها باید فورا در راسـتای مدیریت این بحران وارد عمل شده و تاثیرات اجتماعی و اقتصادی این بیماری همه‌گیر را به حداقل برسانند.

این نهاد بین‌المللی برای محـافظت از اقتصـاد جهـانی، معیشت کـارگران و همچنین نجـات MSMEها، پیشنهادات شش‌گانه اجرایی برای دولت‌ها تدوین کرده که معاونت امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران به ارائه آن پرداخته است.

نخستین پیشنهاد اتاق بازرگانی بین‌الملل، پشتیبانی فوری از کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط برای جبران یا ادامه فعالیت از طریق راهکارهایی چون پشتیبانی فوری از کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط برای جبران یا ادامه فعالیت، تامین وام‌های بدون سود و یا کم‌بهره، سرمایه‌گذاری، تخصیص وام‌های سرمایه‌گذاری با شرایط بازپرداختی انعطاف‌پذیر، اعطای معافیت مالیاتی، اعطای معافیت جهت بازپرداخت وام‌های معوقه، اعطای معافیت جهت پرداخت اجاره و پرداخت یارانه به شرکت‌های خرد، کوچک و متوسط برای پرداخت حقوق و دستمزد کارگران است. همچنین فراهم کردن پشتیبانی مستقیم و فوری برای کارکنان و افراد آسیب‌پذیر در خانه و خارج از خانه از دیگر پیشنهادات این نهاد بین‌المللی است.

پیشنهادات شش گانه اتاق بازرگانی بین‌الملل برای کاهش مخاطرات اقتصادی شیوع کرونا به شرح زیر است:

۱- پشـتیبانی فوری از کسـب و کارهای خرد، کوچک و متوسط برای جبران یا ادامه فعالیت

*تامین وام‌های بدون سود و یا کم بهره

*سرمایه‌گذاری

تخصیص وام‌های سرمایه‌گذاری با شرایط بازپرداختی انعطاف‌پذیر

*اعطای معافیت مالیاتی

*اعطای معافیت جهت بازپرداخت وام‌های معوقه

*اعطای معافیت جهت پرداخت اجاره

*پرداخت یارانه به شـرکت‌های خرد، کوچک و متوسـط بـرای پرداخت حقوق و دستمزد کارگران

۲- فراهم کردن پشتیبانی مستقیم و فوری برای کارکنان و افراد آسیب‌پذیر در خانه و خارج از خانه

*گسترش و ارتقای حمایت اجتماعی برای کسانی که پوشش حمایتی ندارند یا از پوشش حمایتی ناکافی برخوردارند شامل: مرخصی با حقوق، اختصاص حقوق بیکاری، حقوق بازنشستگی، دسترسی مقرون به صرفه به مراقبت‌های بهداشتی، حمایت از کارگران و مبارزان خط مقدم، حمایت از کودکان، و افزایش بودجه برای خدمات پشتیبانی از جامعه مانند پناهگاه‌ها و ذخایر غذایی

*فراهم کردن پشتیبانی مالی در شرایط ضروری و پرداخت مستقیم پول به طور موقتی به خانواده‌های آسیب‌پذیر برای بهبود شرایط زندگی ایشان (مسکن، غذا و اقلام ضروری)

*اعطای معافیت موقتی از بازپرداخت وام مسـکن/اجاره، وام‌های شـخصی و خانگی و پرداخت مالیات

*اطمینان از حمایت مناسب از کارگرانی که کمتر مورد توجه هستند مثل زنان، کارگران مهاجر و پناهندگان

۳- کسب اطمینان از دریافت سریع حمایت توسط MSMEs و کارکنان آنها

بقای بسیاری از MSMEها و کارگران آنها به دسترسی سریع به اطلاعات و نیز حمایت دولت بستگی دارد. فراهم آوردن دسترسی فوری، قابل اعتماد و به روز به اطلاعات و نیز به مزایا و پشتیبانی برای حصول اطمینان از دریافت به موقع کمک از اهمیت بسزایی برخوردار است. دولت‌ها می‌توانند از طریق پلتفرم‌های دیجیتالی، ابزارهای پرداخت با تلفن همراه و برنامه‌های تلفن همراه، میزان دریافت اطلاعات و حمایت را افزایش دهند. سازمان‌های تجاری، اتاق‌های بازرگانی و سایر نهادهای ذینفع نیز می‌توانند به عنوان مراکز اصلی جمع آوری اطلاعات مهم و ضروری و نیز جمع‌بندی نیازها و نگرانی‌های مهم برای آگاهی از اقدامات دولت عمل کنند.

۴- سازگار ساختن برنامه‌های اجتماعی فعلی دولت

در حالی که دولت‌ها با حمایت‌های کوتاه‌مدت خود درصدد رونق بخشـی به اقتصاد و حمایت از کسب و کارها و کارگران در کوتاه‌مدت هستند، باید حمایت‌های اجتماعی را نیز در دستور کار قرار دهند. این حمایت‌ها در واقع به بهبود معنادار اقتصاد، تاب‌آوری اجتماعی و همچنین بازگشت اعتماد به مردم کمک خواهند کرد.

۵- حصول اطمینان از تجارت آزاد و تسـریع در انتقال کالاهای اساسـی در مرزها:

دولت‌ها برای جلوگیری از اختلال در زنجیره تامین موارد زیر را در نظر بگیرند:

*معاف کردن کلیه اقلام پزشکی، داروها و مواد غذایی از ممنوعیت‌ها و تعرفه‌های تجاری محدودکننده

*برطرف کردن موانع تجاری غیرضروری در زنجیره‌های اصلی تامین و اطمینان از تامین منابع مالی کافی

*انجام اقدامات فوری جهت جایگزینی اسناد الکترونیکی به جای اسناد کاغذی به منظور حصول اطمینان از ادامه فرآیند حمل و آزادسازی کالا.

۶- ایجاد کانال‌های رسمی و غیررسمی برای گفت‌وگو میان دولت و بخش خصوصی

از آنجایی که کاهش اثرات شیوع کووید ۱۹ بر سلامت و اقتصاد جامعه، نیازمند تعامل همه جانبه دولت و جامعه است، در این برهه، بیش از هر زمان دیگر باید اطمینان حاصل کرد که دولت‌ها از طریق برقراری ارتباط مستقیم با تشکل‌های کارفرمایی، کارگری و نمایندگان بخش خصوصی تعامل منظمی با تمامی ذینعفان در جامعه دارند.

گزارش WEF پیرامون ضربه سخت کرونا به اقتصاد کشورهای جی۷

در سه ماهه دوم ۲۰۲۰، کووید۱۹ ممکن است ۳۰۵ میلیون شغل تمام وقت را از بین ببرد

در پی شیوع کرونا حتی کشورهای با اقتصاد پیشرفته عضو جی۷ نیز تصاویری از روند رشد بیکاری در جهان توسعه یافته را ارائه می‌دهد.

سایت مجمع جهانی اقتصاد WEF گزارشی انتشار داده که نشان می‌دهد صدها میلیون نفر به دلیل تاثیرات کووید ۱۹ در جهان ممکن است بدون کار باقی بمانند و در این بین حتی کشورهای عضو جی۷ نیز دارای شرایط بحرانی هستند. در این گزارش آمده است:

تعداد کل بیکاران کشورهای عضو جی۷ متغیر است؛ از ۳۰ میلیون نفر بیکار در ایالات متحده تا ۱.۷۶ میلیون نفر در ژاپن. چندین دولت اروپایی سعی کرده‌اند تا با افزایش یارانه‌های دستمزد و بیمه‌های بیکاری آثار بیکاری را کاهش دهند.

چشم انداز جهانی اصلاً مثبت نیست. سازمان ملل متحد پیش‌بینی کرده است که ۱.۶ میلیارد کارگر در بخش اقتصاد غیررسمی «آسیب بزرگی» در معیشت خود احساس خواهند کرد. در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ ، کووید۱۹ ممکن است معادل ۳۰۵ میلیون شغل تمام‌وقت را از بین ببرد. حتی کشورهای با اقتصاد پیشرفته عضو جی۷ نیز تصاویری از روند رشد بیکاری در جهان توسعه یافته را ارائه می‌دهد.

۱. ایالات متحده

در هفته منتهی به ۲۵ آوریل، ۳.۸ میلیون آمریکایی درخواست بیکاری کردند. در کل طی شش هفته حدود ۳۰ میلیون نفر بیکار شدند. با این حال، این بیکاری ادامه دارد.

ADP، اعلام کرد: بخش خصوصی ایالات متحده بیش از ۲۰ میلیون شغل در ماه آوریل ایجاد کرده است. سوال بزرگ این است که این شغل‌ها چقدر طول می‌کشد تا به بهره‌برداری برسند.

دفتر بودجه کنگره ایالات متحده پیش بینی می کند ۱۵ درصد از مردم تا سه ماهه سوم سال جاری بیکار باشند. این رقم در سه ماهه اول کمتر از ۴ درصد است.

۲. کانادا

براساس داده های دفتر رسمی آمار این کشور، نرخ بیکاری در کانادا در ماه آوریل ۱۳ درصد بوده است که نسبت به ماه مارس ۵.۲ درصد افزایش داشته است.

تاکنون در بحران کووید۱۹، بیش از ۷.۲ میلیون نفر تقاضای کمک اضطراری در بیکاری کرده‌اند.

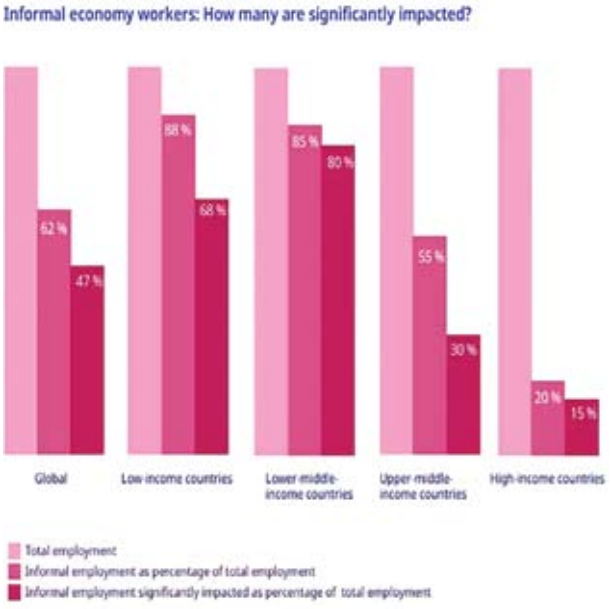
۳. ژاپن

نرخ بیکاری ژاپن کندتر از سایر کشورهای گروه جی ۷ مانند ایالات متحده آمریکا در حال افزایش است. در ماه مارس، نرخ بیکاری در این کشور ۲.۵ درصد بود که معادل ۱.۷۶ میلیون بیکار است که تعداد ۲۰،۰۰۰ افزایش را نسبت به ماه مشابه در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد.

با این حال، میزان اشتغالزایی در ژاپن در سه سال به پایین‌ترین سطح خود رسیده است و افزایش چشمگیر تعداد افرادی که درخواست وام‌های اضطراری برای پوشش خسارات شغلی و کاهش دستمزددارند زیاد شده است.

۴. انگلستان

دفتر اصلی آمار انگلیس، میزان بیکاری را در حدود ۴ درصد نشان می‌دهد. با این‌حال، KPMG پیش بینی می‌کند که این میزان در مدت زمان قفل شدن به حدود ۹ درصد برسد.



۵. فرانسه

تاکنون بیش از ۱۰ میلیون کارگر در بخش خصوصی فرانسه از طریق طرحی تحت عنوان اشتغال جزئی یا کار کوتاه مدت، توسط دولت حمایت می‌شوند. این رقم نشان دهنده بخش بزرگی از نیروی کار فرانسه است و وزیر کار فرانسه اخیراً گفته است: «این رقم شامل بیش از یک کارگر از دو کارگر و شش شرکت از ۱۰ شرکت است»

۶. آلمان

نرخ بیکاری در آلمان بسیار سریع‌تر از کشورهایی مانند آمریکا افزایش یافته است. تا حدودی، این به دلیل یک برنامه دولتی موسوم به Kurzarbeit یا برنامه کاری کوتاه مدت برای یارانه دستمزد برخی کارفرمایان و کارگران است. در اواخر آوریل، این کمک به بیش از ۱۰ میلیون نفر بود؛ با این حال، نرخ بیکاری همچنان در حال افزایش است و نسبت بیکاران را به ۵.۸درصد رسانده است.

۷. ایتالیا

در ماه مارس، نرخ بیکاری در ایتالیا به ۸.۴ رسیده است که پایین ترین سطح آن طی تقریباً نه سال بوده است. وزیر اقتصاد ایتالیا چندی پیش گفت: «هیچ کس نباید به دلیل ویروس کرونا شغل خود را از دست بدهد.» دولت ایتالیا حدود ۷۵ میلیارد یورو جهت تخصیص به کارگران و شرکت‌ها تضمین کرده است.

اقتصاد، دوران پسا کرونا را چگونه تجربه می کند؟

بر اساس تحلیل مجمع جهانی اقتصاد، دنیای پسا کرونایی وجود ندارد. ما باید به زندگی با این ویروس عادت کنیم، همان‌طور که دنیای پسا ایدز وجود نداشت. اما این وضعیت برای اقتصاد به چه معنا خواهد بود؟

«نیل فرگوسن» یکی از شناخته شده ترین دانشمندان حوزه تاریخ اقتصاد در دنیا است. او هم اکنون در دانشگاه های هاروارد و استنفورد امریکا مشغول به کار است و شغل اصلی خود را مطالعه در مورد عملکرد اقتصادی کشورهای مختلف در جریان بحران‌ها می‌داند. او اولین کسی بود که در اوایل همه گیری ویروس کرونا در چین در مورد پاندمی شدن این ویروس در دنیا هشدار داده بود و آن را حاصل پدیده جهانی سازی و توسعه حمل و نقل در دنیا دانست که باعث می شود تا هر ویروسی امکان انتقال به دورترین نقاط دنیا را داشته باشد.

مجمع جهانی اقتصاد، در گفت‌وگو با این اقتصاددان وضعیت بازگشت به دنیای عادی پس از کرونا را بررسی کرده است. فرگوسن به مجمع جهانی اقتصاد می‌گوید: دنیای پسا کرونایی وجود ندارد. ما باید به زندگی با این ویروس عادت کنیم و خطر ابتلا به آن را برای خود و اطرافیانمان به حداقل برسانیم. همانطور که دوره پسا ایدز وجود نداشت و دوره پسا آنفولانزا در دنیا تجربه نشد. مردم با وجود اطلاع در مورد احتمال ابتلا به ویروس آنفولانزا یا ابتلا به ویروس اچ ای وی به زندگی عادی خود ادامه می دهند و شمار زیادی هم دراثر ابتلا به این ویروس ها هر ساله جانشان را از دست می دهند. ویروس کرونا مهمان ناخوانده دنیای ما است و ما باید با این مهمان زندگی کنیم

فرگوسن پیش بینی رشد اقتصادی V شکل دنیا به معنای رشد سریع اقتصاد دنیا بعد از پایان همه گیری و از میان برداشته شدن محدودیتها را اشتباهی بزرگ می‌داند و می‌گوید: در نتیجه همه گیری ویروس کرونا ما سخت ترین رکود اقتصادی از زمان رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ میلادی را تجربه کردیم. از نظر من این رکود از تمامی رکودهای تجربه شده در تاریخ بزرگتر است و حتی رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ هم در مقایسه با وضعیت کنونی چندان بزرگ نبود. هم اکنون نرخ بیکاری در دنیا به سطحی بالاتر از دهه ۱۹۳۰ رسیده است.

این اتفاق ظرف چند هفته افتاد در حالی که در دهه ۱۹۳۰ میلادی چندین سال طول کشید تا بیکاری افزایش پیدا کند. رکود کنونی سریع ترین، عمیق ترین و آسیب رسان ترین رکودی است که دنیا به خود دیده است و بدون شک خارج شدن از این رکود هم زمان زیادی نیاز دارد.

وی به تجربه بحران مالی دنیا در سال ۲۰۰۸ اشاره کرد و گفت: در سال ۲۰۰۸ دنیا با بحران مالی روبرو شد و رکودی را تجربه کرد که بسیار ضعیف تر و کوچک‌تر از رکود کنونی بود. اما همان زمان هم بالغ بر ۶ سال طول کشید تا اوضاع اقتصادی دنیا عادی شود. بررسی تحولات تاریخی در اقتصاد دنیا نشان می دهد که رشد سریع اقتصاد بعد از تجربه رکود غیر ممکن است و این پروسه بسته به زیر ساختهای موجود در اقتصاد نیاز به زمان زیادی دارد.

این اقتصاددان برجسته دنیا به این نکته اشاره کرد که دنیا باید از تجربه پاندمی‌های قبلی درس بگیرد تا بتواند آینده را به درستی پیش بینی کند. یکی از درس‌های مهمی که از پاندمی‌ها می‌توان گرفت این است که پاندمی‌ها اغلب دو سال طول می‌کشد و در تمامی موارد قبلی بالغ بر سه موج داشته است. همین مساله می‌تواند میزان اثر گذاری بحران را نشان دهد.

به گفته وی، دومین درسی که از پاندمی ها می توان گرفت این است که اغلب پاندمی‌ها آسیب زیادی به اقتصاد وارد می کنند و بازسازی اقتصاد بعد از آنها زمان بر خواهد بود. با وجود اینکه سیاست های مالی و پولی مختلفی در دنیا برای مقابله با وضعیت اقتصادی ایجاد شده در دنیا، استفاده می شود و ارزش مالی تزریق های انجام شده به اقتصاد دنیا به بالاترین سطح از جنگ جهانی دوم تاکنون رسیده است ولی باید در نظر داشت که بحران پیچیده تر از آن است که تنها با ابزارهای مالی کنترل شود.

وی گفت: برخی وضعیت کنونی را با جنگ جهانی دوم مقایسه می کنند ولی واقعیت این است که پاندمی یک جنگ نیست. در جنگ ها افراد زیادی که اغلب مردان هستند برای جنگ اعزام می شود و افراد بیشتری در داخل کشور برای کار در کارخانه ها و تامین تجهیزات جنگی و مایحتاج اقتصادی به کار گرفته می شوند. اما پاندمی شرایط کاملا متفاوتی دارد. تمامی کارخانه ها تعطیل است و حتی با بسته‌های حمایتی از اقتصاد و تولید هم، چرخ های تولید به کار نمی افتد. در واقع پاندمی را می توان یک نوع رکود دانست. رکودی که می تواند بدنه اقتصاد را ویران کند و زیر ساخت‌هایی که سال‌ها برای ساخت آن زمان صرف شده است را نابود کند.

جستجوی مبتکران برجسته برای کمک به رونق اقتصادی پساکرونا

جای پنهانکاری نیست. ماه های پیش رو اوقاتی سخت برای اقتصاد، برای فرصت‌های شغلی و برای اوضاع مالی میلیون‌ها خانوار در بریتانیاست.
بسیاری از بزرگترین کارفرمایان بریتانیا کارمندانشان را اخراج می کنند: ۹ هزار نفر در کمپانی رولز رویس، چهار هزار و پانصد نفر در شرکت هواپیمایی ایزی جت، ۱۲ هزار نفر در بریتیش ایر ویز و این تنها میانه راه در روند اخراج یا تعلیق مردم است. حتی شرکت هایی که کارمندانشان را اخراج نکرده اند، یا حقوق آنها را کاهش داده یا اضافه حقوق ها را لغو کرده‌اند. پیامد مضاعف اینها بر موسسات، عظیم خواهد بود.

آسان می‌توان در این شرایط إحساس یاس و ناامیدی کرد، اما همچنین می‌توان از جنبه‌ای دیگر به قضایا نگریست. برای برخی، پیامد کووید ۱۹ و نحوه کار و زندگی همه ما در یک کلمه خلاصه می شود: فرصت.

فرصت ایجاد واحدهای بازرگانی خود و خدمات به مراتب بهتر از آنچه تاکنون انجام شده است.

در بســیاری از شرکت‌ها در سراسر بریتانیا مردم کارهایشــان را از دست داده یا بیکار و معلق‌اند و از این أوقات برای تمرکز بر ایده‌های جدید کار که ســال‌ها در فکرشــان بوده استفاده می کنند. حالا وقت آن است که ایده‌هایشان را توسعه داده و به آزمایش بگذارند.

بعضی از آنها کارآفرینی را برای نخستین بار تجربه می کنند. برخی دیگر در شرکت‌های تازه پایی کار می کنند که ویروس کرونا سخت به آن لطمه زده، به این معنا که رویای آنها برای به ثمر رساندن شرکت جوان و هیجان انگیزشان و نزدیک کردنش به سود دهی نقش بر آب شده است.

اوضاع هرچه باشد، تاریخ نشان داده که موفق ترین تجارت‌ها در شرایط دشواری نظیر این بوجود آمده‌اند. تنها «اوبر» و «ار بی اند بی» نبودند که در بحران مالی جهانی زاده شدند، بلکه کمپانی دیسنی نمونه دیگر آن است که والت دیسنی در سال ۱۹۲۹ در اوج «رکود عظیم» آمریکا برای خوشحال کردن کودکان کشور به راه انداخت. «جنرال الکتریک» از قلب شرکت‌های لامپ سازی توماس ادیسون در رکود سال ۱۸۸۹ بوجود آمد.

در طول نسل‌ها بارها نشان داده شده که شرکت های نوپا در تشخیص نیازهای مردم و عرضه خدمات به آنها سریعتر بوده‌اند.

نه تنها این، بلکه کارآفرینانی که فرصت را تشخیص می‌دهند، تا زمانی که رویاهایشان به حقیقت نپیوسته بسیار سختکوش‌اند.

به این دلیل است که سریع تر رشد می کنند، سریع تر استخدام می کنند و تولیداتشان به مراتب از شرکت های بزرگ که سرانجام آن ها را طعمه خودشان می کنند، بیشتر است.

در حال حاضر، جلب سرمایه مورد نیاز برای شرکت‌های نوپا دشوار است. بسیاری از سرمایه گذاران ســنتی با از دست دادن بخشی از پول هایشان در بحران جاری، سرمایه گذاری هایشان را به خاطر ریسک‌های موجود محدود کرده اند.

این به نوعی غیرمنطقی است. در چنین دورانی است که شرکت های کوچکتر با ارزان بودن نیروی انســانی، اجاره ها، سوخت و بازاریابی ارزان می‌توانند سریع تر از سایرین به جلوبجهند.

همچنین در دوران سختی هاست که کارآفرینان نیازهای جدید مشتریان را می شناسند. آیا «ایر بی اند بی» می توانست در شرایطی که مردم استطاعت اقامت در هتل را نداشتند، چنین رونق بگیرد؟

منصفانه بگوییم، دولت این شرایط را درک کرده است. ریشی سوناک، وزیر دارایی بریتانیا بیش از هر کس دیگری تمام تلاش خود را به کار برده تا به واحد های کوچک بازرگانی کمــک کند. هرچند اجرای این برنامه های کمکی پراکنده بوده اما غریزه اش در نجات موسسات کوچک درست کار کرده، زیرا در غیر این صورت نسل آینده ایجاد کننده پول و در نتیجه مالیات دهنده از میان می رود.

او علاوه بر برنامه موسوم به «وام های بازگشت» (باونس بَک لوُنز) طرح «صندوق آینده» را به مرحله عمل درآورده که به شرکت ها در مرحله نخست کارشان کمک می کند. این یکی از موفق ترین ابتکارهای او خواهد بود که هیچگونه ریسکی هم به دنبال ندارد. این وام تنها به شرکت هایی تعلق می گیرد که توانسته اند دستکم ۲۵۰ هزار پوند از بخش خصوصی اعتبار کسب کنند.

این برای بسیاری از شرکت های نوپا مبلغ بسیار زیادی است و به هزاران نفری که کارشان به تجربه بازار گذاشته نشده کمک نمی کند؛ از جمله آنها می شود به تیم برنامه ریزهای کامپیوتری اشاره کرد که نرم افزاری برای یک اپلیکیشن عالی تولید کرده بود اما اپیدمی

کرونا ۳۰ درصد سهم سرمایه گذارشان را از میان برد؛ یا دانشمندانی که فناوری جدید غذایی شان به خاطر تعطیل هتل ها و رستوران های سراسر جهان به جایی نرسید.

برای کســانی که در نخستین ماه قرنطینه به دنبال جلب سرمایه بودند، شاخص موارد جلب ســرمایه نسبت به سال پیش از آن ۳۹ درصد افت کرده بود. تنها تعداد اندکی از شرکت‌های نوپا که پیشتر سرمایه چندانی جلب نکرده بودند، موفق شده اند نظر موافق سرمایه گذار را جلب کنند.

> ریشی ســوناک، وزیر دارایی بریتانیا بیش از هر کس دیگــری تمام تلاش خود را به کار برده تا به واحد های کوچک بازرگانی کمک کند.
> هرچنــد اجرای این برنامــه های کمکی پراکنده بوده اما غریزه اش در نجات موسســات کوچک درســت کار کرده، زیرا در غیر این صورت نسل آینده ایجاد کننده پول و در نتیجه مالیات دهنده از میان می رود.

به همین دلیل اســت که نشریه «ایونینگ اســتاندارد» - نشریه خواهر ایندیپندنت – می‌خواهد بهترین شرکت های نوپا را یافته و برای جلب سرمایه به آن ها کمک کند. با توجه به اینکه ما روزنامه نگار هستیم نه کارشناس مالی، در این راه به یک تیم مجرب مالی، «تریپل پوینت»، دست همکاری داده‌ایم تا بهترین ها را در پایتخت بریتانیا پیدا کرده و سرمایه لازم را برایشان تدارک ببینند.

آن ها برای بهترین ایده ها میان ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار پوند سرمایه گذاری می کنند و هدفشان تایید یا رد ایده ها ظرف ده روز است.

در این مرحله نمی دانیم چند نفر با رویاهایشان برای دریافت این کمک برای برنامه «کیک استارت فاند» ما تقاضا خواهند داد یا چه تعداد آن ها نظر تایید «تریپل پوینت» را برای دریافت وام جلب خواهند کرد.

اما اطمینان داریم کسانی هستند که می توانیم در این راه کمک شان کنیم تا رشد کنند، رونق بگیرند و مبتکرین و کارآفرینان بزرگ دوره پسا کرونا در جهان بشوند.

افتتاح پروژه‌های پیشران «اقتصاد دیجیتال» با دستور رییس جمهور و با حضور وزیر ارتباطات

با دستور رییس‌جمهوری سه پروژه بزرگ در راستای توسعه زیرساخت شبکه ملی ارتباطات و همچنین ارتقا سهم محتوای داخلی بر بستر این شبکه و یک طرح حمایتی از استارت‌آپ‌ها افتتاح شد. در این جلسه برای نخستین بار در کشور بیش از یک هزار کاربر با کمک یک پلت فرم بومی ارتباطی (ویدئو کیک) بر بستر شبکه ملی اطلاعات شرکت داشتند. در این جلسه با حضور و دستور رییس جمهوری سه پروژه بزرگ توسعه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات و همچنین ارتقا سهم محتوای داخلی بر بستر این شبکه و یک طرح حمایت از استارت آپ ها افتتاح شد.

افتتاح یکی از بزرگترین دیتاسنترهای ایران

بر اساس این گزارش نخستین پروژه افتتاح شده، مرکز داده های بزرگ ایرانسل بود. در راستای تامین زیرساخت‌های اطلاعاتی مورد نیاز برای ارائه خدمات عمومی در کشور و اجرای تکالیف مندرج در اسناد بالادستی شبکه ملی اطلاعات، شرکت ایرانسل هم راستا با اهداف و برنامه‌های شبکه ملی اطلاعات و در چارچوب سند معماری و طرح کلان این شبکه نسبت به ایجاد یک مرکز داده بزرگ با استفاده از به روزترین فناوری‌های جهان اقدام کرد.

این مرکز داده ۴۰۰ رکی، با سرمایه گذاری ۱۱۰۰ میلیارد تومانی ایجاد شده که ظرفیت مراکز داده کشور را تا ۲۵ درصد افزایش می دهد و در اجرای آن از آخرین فناوری‌های روز دنیا استفاده شده است. این مرکز داده در کلاس مراکز داده مقیاس بزرگ قرار دارد و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی آماده بهره‌برداری شده است.

با راه اندازی این پروژه یکی از مهم‌ترین ارکان زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات محقق شد و گام بلند دیگری در راستای دستیابی به هدف توسعه محتوا و خدمات داخلی و کسب ۷۰ درصدی آن از سبد مصرفی کاربران برداشته خواهد شد.

همچنین با افتتاح این پروژه بخش مهمی از نیازمندی ارائه دهندگان خدمات عمومی به خدمات مراکز داده در شبکه ملی اطلاعات تامین خواهد شد و بخشی از تکالیف دولت در تأمین زیرساخت‌های اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات به اجرا در خواهد آمد. جلوگیری از خروج اطلاعات از کشور و تأمین استقلال در فضای مجازی از دیگر کارکردهای این مرکز بزرگ داده ای است.

افتتاح پروژه خدمات ابری

پروژه خدمات ابری زیرساختی دومین پروژه‌ای بود که به دستور رییس‌جمهوری افتتاح شد. خدمات ابری یکی از مهم‌ترین ارکان تامین زیرساخت‌های اطلاعاتی کشور و مورد تاکید در اسناد بالادستی شبکه ملی اطلاعات است.

تامین خدمات ابری با کیفیت از مهم‌ترین ملزومات توسعه خدمات داخلی و کسب‌وکارهای دیجیتال بر بستر شبکه ملی اطلاعات است و اساساً در دنیای امروز توسعه خدمات پایه و کاربردی بدون برخورداری از زیرساخت‌های ابری مناسب امکان‌پذیر نیست.

ازاین‌رو ایجاد استقلال در تامین خدمات ابری موردنیاز کشور ضرورتی راهبردی است. به همین منظور یکی از مراکز زیرساخت خدمات ابری توزیع‌شده در برج میلاد تهران با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی افتتاح شد.

فاز نخست این پروژه توسط بخش خصوصی (شرکت آسیاتک) با ظرفیت حافظه ۱۰۰ ترابایت و ظرفیت ذخیره‌سازی ۳ پتا بایت آماده بهره‌برداری شده است و در آینده نزدیک فازهای بعدی آن در شهرهای مشهد، شیراز و تبریز افتتاح خواهد شد تا تحول بزرگی در ارائه خدمات داده ای کشور صورت گیرد.

برای این پروژه در فاز نهایی، ۸۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری خواهد شد که با افتتاح آن دستاوردهای بسیار مهمی همچون استقلال و خودکفایی در تامین نیازمندی‌های کشور به خدمات ابری، حفظ اطلاعات درون کشور، افزایش تاب‌آوری در برابر تحریم‌ها، تامین نیازمندی کسب‌وکارهای دیجیتال داخلی به خدمات ابری، اجرای بخشی از تکالیف دولت در تأمین زیرساخت‌های اطلاعاتی شبکه ملی اطلاعات، جلوگیری از خروج اطلاعات از کشور و اجرای گام دیگری در راستای تامین استقلال و ایجاد قوت در فضای مجازی محقق خواهند شد.

بسته حمایتی از استارت‌آپ‌ها

این طرح با ابتکار سازمان فناوری اطلاعات و همکاری و همراهی صندوق نوآفرینی و به منظور حمایت از کسب و کارهای فناورانه خرد آماده شده است.

بر اساس این طرح با سرمایه گذاری ۲۵۰۰ میلیارد ریالی بخش دولتی و خصوصی (۵۰-۵۰) از شرکت های مشمول طرح نوآفرین که از شیوع کرونا آسیب دیده اند حمایت می‌شود و به پنج هزار استارت آپ مبلغ ۵۰ میلیون تومان پرداخت خواهد شد.

افتتاح طرح «انتخاب هر ایرانی، یک تلویزیون اینترنتی»

چهارمین و شاید مهم‌ترین پروژه که به دستور رئیس‌جمهوری افتتاح شد «طرح انتخاب هر ایرانی، یک تلویزیون اینترنتی» بود.

به‌منظور ارتقاء سهم محتوای داخلی در سبد مصرفی کاربران و افزایش ضریب نفوذ خدمات دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات، این طرح با همکاری سازمان فناوری اطلاعات ایران، مرکز ملی فضای مجازی، ارائه‌کنندگان خدمات ویدئوی خانگی و ارائه‌کنندگان خدمات دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات تهیه شده تا با ایجاد هم‌افزایی و با تأمین سامانه‌های موردنیاز، هموطنان بتوانند ضمن برخورداری از اشتراک دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات از اشتراک یک‌ماهه رایگان خدمات تلویزیون اینترنتی نیز برخوردار شوند.

در این طرح هر خانواده و حتی هر یک از اعضای یک خانواده می توانند از طریق اینترنت ثابت خانگی از اشتراک رایگان یک‌ماهه برنامه های یک تلویزیون اینترنتی بهره مند شوند.

بر اساس این طرح هر فرد ایرانی که اشتراک تلویزیون اینترنتی نداشته باشد میتواند با استفاده از سامانه ictgifts.ir برای بهره برداری از برنامه‌های یکی از تلویزیون های اینترنتی ثبت نام کند.

ارزش مجموع طرح های افتتاح شده ۲۲۸۰ میلیارد تومان است که از این میان برای افتتاح مرکز داده اقماری شماره یک شبکه ملی اطلاعات شرکت ایرانسل، ۱۱۰۰۰ میلیارد ریال، افتتاح پروژه زیر ساخت ابری شبکه ملی اطلاعات شرکت آسیاتک، ۸۵۰۰ میلیارد ریال، افتتاح طرح حمایتی کسب و کارهای دیجیتالی آسیب دیده از کرونا، ۲۵۰۰ میلیارد ریال و برای طرح انتخاب هر ایرانی یک تلویزیون اینترنتی، ۸۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده است.

جهش اقتصاد دیجیتال به سوی ایران هوشمند است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در آیین رونمایی از پروژه های پیشران اقتصاد دیجیتال تاکید کرد که اقتصاد دیجیتال می تواند جایگزین اقتصاد نفتی شود و با جهش اقتصاد دیجیتال ایران هوشمند قابل تحقق است.

محمد جواد آذری جهرمی در آیین رونمایی از پروژه های پیشران اقتصاد دیجیتال ابتدا به تشریح مفهوم اقتصاد دیجیتال پرداخت تا به پاسخ این پرسش برسد که چرا اقتصاد دیجیتال می تواند جایگزین اقتصاد نفتی شود.

وی در ادامه با مقایسه سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد جهان پرداخت و ارائه نمونه های آماری از کشورهای آمریکا، چین به استناد گزارش «اقتصاد دیجیتال-آنکتاد ۲۰۱۹» گفت: سهم ایران در هسته اصلی اقتصاد دیجیتال ۴ و در کل اقتصاد دیجیتال ۶,۵ است. به طور متوسط در معیار جهانی سهم اقتصاد دیجیتال نسبت به کل اقتصاد ۱۵,۵ درصد است و این نشان می دهد ایران در حوزه اقتصاد دیجیتال ظرفیت رشد بسیار بزرگی دارد و این حوزه ای است که باید مورد توجه قرار گیرد و خدمات دیجیتال یکی از مهمترین حوزه هایی است که می تواند رشد قابل توجهی داشته باشد که در کنار این رشد اشتغال فراوانی هم ایجاد می شود.

آذری جهرمی در ادامه با اشاره به رشد اقتصادی در حوزه فناوری اطلاعات گفت: هسته اقتصاد دیجیتال کشور از ۲,۲۳ در سال ۹۲ به ۴ درصد در سال ۹۸ رسیده است یعنی بخش سخت افزار، نرم افزار و ارتباطات مجموعا ۴ درصد رشد داشته است. در سال ۹۸ هم سهم اقتصاد دیجیتال در GDP به ۶,۵ درصد رسیده است. این در حالی است که این عدد در سال ۹۲، ۳,۶۸ درصد بوده است.

وزیر ارتباطات در ادامه با برشمردن عوامل موثر در موفقیت هایی که موجب شد درخت اقتصاد دیجیتال در کشور به بار بنشیند گفت: عوامل موثر در رشد اقتصاد دیجیتال توسعه ظرفیت هسته شبکه ملی اطلاعات از ۶۸۰ گیگابیت بر ثانیه در سال ۱۳۹۲ به ۱۸ هزار گیگابیت بر ثانیه در سال ۱۳۹۸ رسید و افزایش ظرفیت ارتباطات بین الملل از ۱۳۰ گیگابیت بر ثانیه در سال ۱۳۹۲ به ۴۵۰۰ گیگابیت بر ثانیه در سال ۹۸ رسید.

وی افزود: همچنین در این سال ها متوسط سرعت دسترسی مشترکین سیار به شبکه ملی اطلاعات از ۰/۲۱۸ مگابیت بر ثانیه در سال ۹۲ به ۱۰ مگابیت بر ثانیه و متوسط سرعت دسترسی مشترکین ثابت به شبکه ملی اطلاعات از ۰/۲۵۶ مگابیت بر ثانیه در سال ۹۲ به ۶/۲ مگابیت بر ثانیه در سال ۹۸ رسید.

آذری جهرمی تاکید کرد: از سوی دیگر پوشش دسترسی پرسرعت مشترکین روستایی به شبکه ملی اطلاعات از صفر درصد در سال ۱۳۹۲ به ۸۹ درصد در سال ۱۳۹۸ رسید. ظرفیت مراکز داده شبکه ملی اطلاعات نیز از ۲۱۰ رک فعال در سال ۹۲ به ۱۸۳۰ رک فعال در سال ۱۳۸۹، نسبت پیک مصرفی ترافیک داخلی به پیک مصرفی ترافیک بین الملل در سبد مصرفی کاربران از ۱۰ درصد در سال ۹۲ به ۵۵ درصد در سال ۱۳۹۸ و تعداد اپلیکیشین های ایرانی فعال از ۴۸۳ در سال ۹۲ به ۳۴۵ هزار اپلیکیشین در سال ۹۸ رسید.

وزیر ارتباطات ادامه داد: همه این عوامل باعث شد تا اقتصاد دیجیتال در کشور روند رو به رشدی داشته باشد به طوری که در سال ۹۷ به دلیل وجود چالش های اقتصادی از جمله تحریم های ظالمانه نرخ رشد بهره وری کل اقتصاد منهای ۶,۱۲ درصد بود اما نکته جالب توجه این است که بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات با رشد ۱۳,۵ درصد در همین سال مواجه شد و نرخ رشد ارزش افزوده بخش آی سی تی ۳/۳۱ درصد شد یعنی بیش از اهداف برنامه ششم توسعه رشد این حوزه تحقق پیدا کرد. این در حالی است که نرخ رشد ارزش افزوده کل اقتصاد منفی ۳,۷ درصد بود.

وی با تاکید بر اینکه همه این عوامل نشان داد که اقتصاد دیجیتال بهترین جایگزین برای اقتصاد نفتی و برون رفت از مشکلات کنونی است گفت: همه این پیشرفت ها در قالب برنامه شبکه ملی اطلاعات پیگیری و اجرا شده و می شود. در کشوری که ظرفیت نیروی جوان خلاقی دارد و ۱۷ درصد آنها وابسته و یا غیر وابسته فارغ التحصیل در حوزه فناوری اطلاعات هستند، هسته اقتصاد دیجیتال رشد کرده است، تحت فشارهای بین المللی هستیم، چاره ای جز بهره وری نداریم و یکی از ابزارهای مهم بهره وری فناوری اطلاعات است بنابراین می توانیم اقتصاد دیجیتال را راه حلی برای جایگزینی اقتصاد نفتی بدانیم.

آذری جهرمی در ادامه و پس از تشریح مدل مفهومی مصوب شبکه ملی اطلاعات، و وظایف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در پیگیری شبکه ملی اطلاعات و همچنین اقدامات وزارت ارتباطات در رشد و توسعه اقتصاد دیجیتال به تشریح پروژه های قابل افتتاح پرداخت گفت: امروز چهار افتتاح عمده برای پیشران اقتصاد دیجیتال داریم. مرکز داده اقماری شبکه ملی اطلاعات با ایجاد ۴۰۷ رک ظرفیت جدید و افزایش ۲۵ درصدی ذخیره سازی مرز داده شبکه ملی با سرمایه گذاری ۱۱ هزار میلیارد ریالی بخش خصوصی افتتاح می شود.

وی افزود: با راه اندازی این پروژه یکی از مهم‌ترین ارکان زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات محقق شد و گام بلند دیگری در راستای دستیابی به هدف توسعه محتوا و خدمات داخلی و کسب ۷۰ درصدی آن از سبد مصرفی کاربران برداشته خواهد شد.

وزیر ارتباطات ادامه داد: همچنین در راستای توسعه زیر ساخت ابری شبکه ملی اطلاعات با سرمایه گذاری ۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی پروژه زیر ساخت ابری شبکه ملی اطلاعات افتتاح می شود که یکی از مهم‌ترین ارکان تأمین زیرساخت‌های اطلاعاتی کشور و مورد تأکید در اسناد بالادستی شبکه ملی اطلاعات است.

وی تاکید کرد: زیر ساخت ابری، توانایی ارائه خدمات متنوع ابری به تولید کنندگان محتوای داخلی را دارد و امکان خودکفایی در خدمات ابری و افزایش تاب آوری تولیدکنندگان محتوای داخلی در برابر تحریم های ظالمانه را فراهم می کند.

آذری جهرمی در ادامه با اشاره به پروژه بعدی گفت: پروژه بعدی طرح بزرگ «هر ایرانی، یک تلویزیون اینترنتی» با کارفرمایی شرکت های اینترنتی و شرکت های ارایه کننده خدمات VOD و با سرمایه ۸۰۰ میلیارد ریالی بخش خصوصی است. به‌منظور ارتقاء سهم محتوای داخلی در سبد مصرفی کاربران و افزایش ضریب نفوذ خدمات دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات، این طرح با همکاری سازمان فناوری اطلاعات ایران، مرکز ملی فضای مجازی، ارائه کنندگان خدمات ویدئوی خانگی و ارائه کنندگان خدمات دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات تهیه شده تا با ایجاد هم‌افزایی و با تأمین سامانه‌های موردنیاز، هموطنان بتوانند ضمن برخورداری از اشتراک دسترسی ثابت به شبکه ملی اطلاعات از خدمات تلویزیون اینترنتی نیز برخوردار شوند.

وی تاکید کرد: هدفگذاری تعیین شده در این پروژه رسیدن به ۵ میلیون مشترک فعال تلویزیون اینترنتی تا پایان سال ۹۹ و ارتقای سهم محتوای داخلی بر بستر شبکه ملی اطلاعات است.

وزیر ارتباطات ادامه داد: برای اینکه این طرح ها اثرگذار شود و در راستای حمایت از فعالین حوزه فناوری اطلاعات به ۵ هزار شرکت عضو نوآفرین بسته حمایتی به ارزش ۵۰ میلیون تومان تقدیم می شود.

رشد اقتصادی کشور با تکیه‌بر جوانان و نوآوری آنان، نمونه و مصداق آینده روشن است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بازدید از پارک فناوری پردیس تأکید کرد که رشد اقتصاد دانش‌بنیان و دیجیتال در کشور ما جهش مناسبی داشته است.

محمدجواد آذری جهرمی در بازدید از پارک فناوری پردیس با اشاره به بازدیدهای گذشته خود از این پارک، گفت: هم‌اکنون زیرساخت‌هایی باکیفیت و استاندارد بالایی در پارک ایجادشده که نشان می‌دهد جهش بزرگی رخ‌داده است.

وی با اشاره به پارک فناوری پردیس و کارخانه نوآوری آزادی به‌عنوان نمادهای فناوری، افزود: نوآوری و پیشرفت نیاز به نمادسازی دارد و این مراکز به‌عنوان نمادهای پیشرفت باعث‌افتخار هستند.

آذری جهرمی به بازدید وزرای ارتباطات کشورهای مختلف از این پارک اشاره کرد و گفت: بعد از بازدید این وزرا دیدگاه آنان نسبت به گذشته بسیار تغییر کرده است.

وی به رشد اقتصاد دانش‌بنیان و دیجیتال در دولت‌های یازدهم و دوازدهم اشاره کرد و افزود: این حجم رشد بالا باید مستند شود و اندازه این اقتصاد در آمارها به‌صورت عدد و رقم مشخص و اعلام شود؛ چراکه این پیشرفت در مراکز جهانی نیز موردتوجه قرار می‌گیرد.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان همیشه در بحران‌های مختلف مانند کرونا توانسته‌اند ظرفیت خود را در کمک به کشور نشان دهند.

وی با اشاره به فشار حداکثری دولت ترامپ و هم‌زمان اعلام جهش تولید از طرف رهبر انقلاب، افزود: در چنین شرایطی پیام کارهای انجام‌شده در این مراکز باید به‌صورت روشن به دنیا مخابره شـود و به لحاظ سیاسی نیز نشان داده شود که فشار حداکثری کارساز نیست.

آذری جهرمی با اشـاره به توسعه زیرساخت‌های ICT در دولت‌های یازدهم و دوازدهم تأکید کرد: اولویت ما در این دوره توسعه بازار و تثبیت قیمت‌ها بود به‌طوری که هم‌اکنون ۷۰ میلیون نفر به شبکه متصل هستند که همین دسترسی بازار بزرگی در حوزه فناوری اطلاعات ایجاد کرده است.

وی به سهم ۱۵ و نیم درصدی فناوری اطلاعات در کشورهای پیشرفته از اقتصاد اشاره کرد و افزود: این رقم در ایران شش و نیم درصد است که برای رسیدن به رشد مناسب باید موانع برداشته و انحصار شکسته شود.

وزیر ارتباطات با اشاره به پارک‌های علم و فناوری دانشگاه‌های امیرکبیر، صنعتی شریف و تهران، گفت: این مراکز در کنار پارک فناوری سجاد و مجموعه پیام باید بتوانند به‌عنوان یک کریدور کامل شکل بگیرند تا بتوانیم به رشد موردنیاز برسیم.

وی با اشـاره به اقدامات انجام‌شـده در ایـن دوره تأکید کرد: این رشـدی که در حوزه دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال شکل گرفت آن‌هم در دوره‌ای که بزرگ‌ترین چالش‌ها را داشتیم می‌تواند در تاریخ انقلاب صنعتی چهارم ماندگار شود.

آذری جهرمـی در مراسـم امضای موافقت‌نامـه همکاری با معاونت علمـی و فناوری رئیس‌جمهـور برای راه‌اندازی پارک اقتصاد دیجیتال، این پارک را نماد همکاری اقتصاد دانش‌بنیان و دیجیتال عنوان کرد که می‌تواند به رشد نوآوری در کشور کمک کند.

وی افزود: رشـد اقتصادی کشـور با تکیه‌بر جوانان و نوآوری آنان، نمونه و مصداق آینده روشن است.

وزیر ارتباطات همچنین از راه‌اندازی فاز نخست بزرگ‌ترین مرکز داده شبکه ملی اطلاعات در پارک اقتصاد دیجیتال در مردادماه سال جاری خبر داد.

اگر توسعه فعلی شبکه ملی اطلاعات نبود در دوره کرونا زمین گیر می‌شدیم

وزیـر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جمع معاونان امـور دولت و مجلس وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی تاکید کرد که ظرفیت هسته شبکه ملی اطلاعات در این دولت از ۶۸۰ گیگابیت بر ثانیه به ۱۸ هزار گیگابیت بر ثانیه افزایش پیدا کرده است.

مهندس آذری جهرمی در ابتدای این جلسه با تقدیر و تشکر از تلاش‌های معاونان پارلمانی در دوره دوسـاله دولت دوازدهم تأکید کرد: معاونان پارلمانی وظیفه مهمی در برقراری ارتباط میان دولت و مجلس دارند و در این دوره هم که ما شاهد بودیم، انصافاً کارنامه خوبی در تعامل بین دولت و مجلس با فعالیت‌هایی که این مجموعه داشتند رقم خورد.

او در ادامه با اشاره به آغاز به کار مجلس یازدهم تأکید کرد: معاونان پارلمانی در تبیین شرایط حاکم بر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و به‌طور کلی شرایط حاکم بر کشور برای نمایندگان جدیدی که در این دوره وارد مجلس شـده‌اند می‌توانند نقش ویژه‌ای داشته باشند تا تعاملات خوب و سازنده گذشته در این دوره از مجلس نیز تداوم پیدا کند.

پس از آن آذری جهرمی برای اطلاع معاونان پارلمانی، گزارشی از عملکرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دوره دوساله گذشته و همچنین برنامه‌های پیش روی این وزارتخانه برای توسعه ارتباطات و گسترش اقتصاد دیجیتال و افزایش سهم آن در اقتصاد کل کشور ارائه داد.

وزیر ارتباطات در خاتمه تأکید کرد: زمان اندک بود و سخن فراوان و این علاقه‌مندی وجود داشت تا در خصوص اقدامات انجام‌گرفته در حوزه شبکه ملی اطلاعات هم گزارشی ارائه شود چراکه یکی از اقدامات بسیار بزرگ دولت یازدهم و دوازدهم توسعه و تکمیل شبکه ملی اطلاعات بود که انصافاً رئیس‌جمهوری برای فرمایش مقام معظم رهبری در این رابطه وقت گذاشتند.

آذری جهرمی افزود: برای درک بهتر این مسئله باید اشاره کنم که در این دولت ظرفیت هسته شبکه ملی اطلاعات از ۶۸۰ گیگابیت بر ثانیه به ۱۸ هزار گیگابیت بر ثانیه افزایش پیدا کرده است. انصافاً در حوزه شبکه ملی اطلاعات اقدامات بزرگی انجام‌گرفته است و اگر این توسعه انجام نمی‌گرفت در دوره شیوع کرونا، سلامت الکترونیک، خریدوفروش، بانکداری الکترونیک و... دچار مشکل می‌شد و کشور زمین گیر می‌شد.

در پایان سخنان وزیر ارتباطات، حسینعلی امیری معاون امور دولت و مجلس رئیس جمهوری ضمن تقدیر از گزارش ارائه‌شده از سوی وزیر ارتباطات تأکید کرد: موفقیت‌های حاصل‌شده در دوره دوساله حضورتان در وزارت ارتباطات را به شما و همکاران تبریک عرض می‌کنم و یقیناً این موفقیت‌ها حاصل نیروی جوانی و تفکرات خلاقی است که به این مجموعه تزریق شده‌است.

راه‌اندازی شبکه «شاد» اقدامی فوق‌العاده بود؛ چراکه در هزینه‌ها بسیار صرفه‌جویی شد

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در نشست مشترک با وزیر آموزش‌وپرورش و مدیران استارت آپ‌های آموزش‌وپرورش با اشاره به اینکه کار آموزش‌وپرورش در راه‌اندازی شبکه شـاد فوق‌العاده و بزرگ بود، اظهار کـرد: آموزش‌های مجازی ابزاری برای اجرای عدالت آموزشی است. سورنا ستاری، ضمن تقدیر از تلاش‌های آموزش‌وپرورش اظهار کرد: اتفاقی که انجام آن نیاز به چند سـال زمان داشـت به همت آموزش‌وپرورش در طول چند ماه صورت گرفت و این نشان از تلاش بخش‌های مختلف آموزش‌وپرورش در این زمینه است. وی بابیان اینکه آموزش‌وپرورش یکی از پرجمعیت‌ترین و بزرگ‌ترین دستگاه‌های کشور است، اظهار کرد: جمعیت آموزش‌وپرورش فرصت فوق‌العاده‌ای برای استارت آپ‌ها فراهم می‌کند تا در این عرصه فعالیت کنند. سـتاری تصریح کرد: کاری که در فضای مجازی انجام می‌شـود تحقق عدالت است زیرا آنچه در فضای مجازی ارائه می‌شود با کمترین هزینه در دسترس همه مخاطبان در سراسر کشور قرار می‌گیرد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور تصریح کرد: کاری که در راه‌اندازی شبکه شاد انجام شد فوق‌العاده است و کار بسیار بزرگی است چراکه در هزینه‌ها بسیار صرفه‌جویی شده است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه آموزش‌های مجازی قابلیت‌های زیادی برای مخاطبان ایجاد می‌کند و محدودیت‌های دسترسی را از بین می‌برد، اظهار کرد: آنچه در شبکه شاد ارائه

می‌شود بدون اینکه نیاز باشد افراد از مکانی به مکان دیگر برای دسترسی به آموزش منتقل شوند به سهولت از آموزش‌ها بهره‌مند می‌شوند و این ابزاری برای تحقق عدالت آموزشی است. وی در پایان گفت: از هر تلاشی برای مساعدت به آموزش‌وپرورش برای گسترش آموزش‌های مجازی دریغ نمی‌کنیم.

نفوذ فناوری‌های دیجیتال در صنایع افزایش می‌یابد

شاید یکی از راه‌های توسعه صنایع استفاده از فناوری‌های دیجیتال باشد. فناوری‌هایی که با دور زدن روش‌های سنتی، چهره‌ای جدید از شیوه مدیریت و فعالیت‌های اقتصادی را ترسیم می‌کنند. در این روش نوین، کارها در بستر فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات با سرعت و شتاب بیشتری پیش می‌رود. استفاده از فناوری‌های دیجیتال در کسب‌وکارها به حدی جدی و ضروری شده است که برخی کارشناسان معتقدند اگر نتوانیم کسب‌وکارها را به‌صورت یک لایه در گوشی‌های هوشمند نهادینه کنیم، احتمال نابودی آنها بیشتر خواهد بود. ادعایی ترسناک و نیازمند توجه. در سال ۲۰۱۱، ۱۰ هزار بانک در اروپا تعطیل شد. این خبر هم تاکیدی است بر ضرورت توسعه کسب‌وکارها بر مبنای فناوری‌های آی‌سی‌تی. یعنی همه خدمات این بانک‌ها آنلاین شد و دیگر نیازی به مراجعه حضوری مردم نبود. البته این اتفاق تنها به بانک‌ها محدود نمی شـود و بسـیاری از فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی در دنیا به شکل دیجیتالی انجام می‌شود. البته این روزها شیوع بیماری کرونا هم به آنلاین شدن فعالیت‌ها دامن زده است. اما در ایران هنوز برخی مقاومت‌های مدیریتی و اجتماعی مانع شتاب‌گیری دیجیتالی شدن فعالیت‌ها شده است؛ ولی با تلاش‌های صورت گرفته توسط بازیگران این عرصه، اتفاقات خوبی برای ترغیب مردم و ارائه‌دهندگان خدمات اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی به استفاده و ارائه خدمات آنلاین رخ داده است.

سـتاد توسعه فناوری‌های دیجیتال و هوشمندسـازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه تلاش‌های خود برای نهادینه کردن فعالیت‌ها بر بسـتر فناوری‌های دیجیتال، درصدد اسـت تا این فناوری‌ها را در صنایع بزرگ و کوچک کشور نفوذ دهد. کاری که هم به تسریع ارائه خدمات و کارایی بالای صنایع کمک می کند و هم دسترسی مردم به خدمات صنایع را تسـهیل خواهد کرد. بر همین اساس هم یکی از اولویت‌های این ستاد در سال جاری افزایش نفوذ و انتشار فناوری‌های دیجیتال در صنایع و افزایش آگاهی‌های عمومی از خدمات و محصولات آنها است. اتفاقی که کمک بزرگی به توسعه اقتصادی صنایع و افزایش توانمندی‌های عمومی خواهد کرد.

تقویت فعالیت‌های فناورانه علوم شناختی میان ایران و چین

علوم و فناوری‌های شناختی حوزه‌ای نوپا و در حال رشـد در دنیـا اسـت. تعامـلات و همکاری‌هـای بین‌المللـی تاثیر بسـیاری در گسترش این فنـاوری دارد. از این رو با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری چهار طرح تحقیقاتی مشترک میان ایران و چین در این حوزه در حال اجرا است.

صندوق علمی راه ابریشم راهکاری برای حمایت از فعالیت‌های پژوهشی مشترک میان محققان ایرانی و چینی است. علوم و فناوری‌های شناختی یکی از حوزه‌هایی است که در بستر این اقدام برای توسعه آن تلاش می‌شود. در چند سال اخیر و با انتشار پنج دوره از فراخوان این صندوق، ایران و چین گام‌های موثری برای گسترش همکاری‌های علمی و فناورانه خود برداشته‌اند. صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و آکادمی علوم چین بازوی اجرایی این صندوق هستند. در علوم شناختی به عنوان یکی از حوزه‌های مورد حمایت در این صندوق، شناسایی امکانات و ظرفیت‌ها برای تقویت و توسعه همکاری انجام شده است. همچنین ایجاد تیم‌های علمی تحقیقاتی در زمینه‌های مورد علاقه و مرزهای دانش انجام شد تا شاهد توسعه خدمات و ابزارهای شناختی باشیم. محققان علوم شناختی با حمایت‌های این صندوق در اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، برگزاری کارگاه‌های مشترک و نیز تبادل محقق در دوره‌های کوتاه مدت بهره بردند. همچنین با حمایت این صندوق دو کارگاه آموزشی مشترک بین محققان ایران و چین در دانشگاه شهید بهشتی و دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد.

به موازات تقویت همکاری‌ها میان بخش‌های گوناگون علمی ایران و چین، تبادل استاد و دانشجو و نیز هیات‌های تحقیقاتی بین دو کشور نیز در دستور کار قرار دارد و تاکنون در این زمینه اقدامات و فعالیت‌های مثبتی صورت گرفته است.

شرکت‌های چینی چگونه به کرونا واکنش نشان دادند؟

یک آژانس مسافرتی مهم چینی که کسب‌وکار کوتاه‌مدتش سقوط کرده بود، روی آمادگی بلندمدتش تمرکز کرد. به جای آنکه تعداد کارکنانش را کاهش دهد، آنها را تشویق کرد تا از وقت خود که اخیراً آزاد شده بود برای آپگرید سیستم‌های داخلی شرکت، یادگیری و تقویت مهارت‌های مرتبط و طراحی محصولات و خدمات جدید استفاده کنند تا برای دوران احیا بهتر آماده باشند. هم‌چنان که کرونا در سراسر جهان گسترش پیدا می‌کند کسب‌وکارها در مورد نحوه واکنش و چگونگی بسیج نیروها و منابعشان دچار سردرگمی جدی شده‌اند. نکته اینجاست که پاسخ آسانی برای چگونگی واکنش به بحران کنونی وجود ندارد چرا که هم شکل رفتار ویروس غیرقابل پیش‌بینی است و هم اینکه تاکنون شرکت‌ها با چنین بحرانی روبه‌رو نبوده‌اند و نمی‌توانند از تجربیات قبلی استفاده کنند. دولت‌ها هم که مجبور شده‌اند همه توان خود را صرف کنترل بحران کنند وقت آن را ندارند که برای کسب‌وکارهای خصوصی راهکار طراحی کنند.

بدون تردید وضعیت هر کشور و شهری با دیگری متفاوت است اما به اعتقاد ما شرکت‌ها این فرصت را دارند که از تجربیات دیگر مناطق - که زودتر با بحران مواجه شده‌اند - استفاده کنند. طبق بررسی‌های هاروارد بیزینس ریویو از وضعیت تولید و مصرف در چین، به نظر می‌رسد حالا که بحران در اروپا و آمریکا به اوج رسیده، اقتصاد چین در مراحل اولیه عبور از بحران و حرکت به سمت نرمال (نرمال پساکرونایی البته) قرار دارد. با اینکه روند احیای اقتصاد چین همچنان شکننده است - چون احتمال دارد دوباره با شیوع ویروس در شهری دیگر همه چیز به هم بریزد - اما می‌توان گفت که شرکت‌های چینی همین حالا هم از مرحله واکنش به بحران عبور کرده‌اند و وارد مرحله احیا و برنامه‌ریزی برای دوران پسا احیا شده‌اند.

با بررسی شکل واکنش شرکت‌های چینی به این بحران بزرگ، ما توانستیم ۱۲ درس از آنها استخراج کنیم که می‌تواند به کار شرکت‌ها در نقاط دیگر دنیا بیاید. البته نباید این نکته را نادیده گرفت که چین سیستم‌های مدیریتی و سیاسی خاص خود و همچنین روابط اجتماعی مخصوص به خود را دارد، اما بخش بزرگی از این درس‌ها را می‌توان در کشورهای دیگر هم اجرا کرد.

۱. گاهی به دیکتاتوری مدیرعامل نیاز داریم

بحران‌ها طبق تعریف خط سیری پویا دارند و این یعنی شرکت به طراحی چارچوب جدید برای برنامه‌های آینده‌اش نیاز دارد. این تغییر چارچوب در طول بحران به صورت مداوم رخ می‌دهد نه یک بار و دو بار. در مورد کرونا شرکت‌ها باید بتوانند این مراحل را طی کنند:

۱- ناآگاهی اولیه
۲- درک شرایط جدید
۳- برنامه‌ریزی و واکنش به بحران
۴- استراتژی دوران احیا
۵- استراتژی دوران پس از احیا
۶- تأمل در شکل واکنش شرکت به بحران، و یادگیری از اشتباهات.

این روندها باید خیلی سریع طی شوند و به همین خاطر باید توسط مدیرعامل رهبری شوند تا از گیر کردن در بوروکراسی پیچیده شرکتی و در نتیجه کندی واکنش به شرایط جدید جلوگیری کنیم.

در چین گروهی از شرکت‌هایی که سریع‌ترین روند احیا را داشتند آن‌هایی بودند که به طور تهاجمی رو به جلو بودند و آماده تغییر مسیر شرکت مثلاً Master Kong که از تولیدکننده‌های مهم نودل در چین به حساب می‌آید، در مراحل اولیه شیوع کرونا به صورت روزانه تغییر شرایط را بررسی می‌کرد و به طور منظم اولویت‌های شرکت را تغییر می‌داد. این شرکت پیش‌بینی کرد که مردم به خرید بیشتر و ذخیره نودل روی آورند پس تمرکز خود را از سیستم آفلاین و فروشگاه‌های بزرگ خرده‌فروشی برداشت و بر فروش آنلاین، سیستم آنلاین به آفلاین و فروشگاه‌های کوچک‌تر متمرکز شد. فروشگاه‌های بزرگ در چین در هفته‌های اولیه بحران تعطیل شدند و شرکت به طور مداوم وضعیت آنها را رصد می‌کرد. به همین خاطر سیستم زنجیره تأمین آنها به همین خاطر بسیار انعطاف‌پذیر بود و آنها توانستند زنجیره تامین‌شان را تنها چند هفته پس از بحران حدود ۵۰ درصد احیا کنند. پس از بازگشایی فروشگاه‌های بزرگ شرکت توانست به ۶۰ درصد آنها موجودی برساند که این تقریباً ۳ برابر گروهی از رقبایش بود.

۲. هم دستور از بالا نیاز است هم تمرکززدایی

واکنش سریع و هماهنگ نیازمند رهبری از بالا به پایین است. اما برای آنکه شرکت را با تغییرات غیرقابل پیش‌بینی سازگار کنیم – به خصوص با جنبه‌های متفاوت و پویای بحران در مناطق مختلف - به تمرکززدایی در روند تصمیم‌گیری‌ها و ابتکارها نیاز داریم. نیاز به رهبری متمرکز و هم‌زمان نیاز به تمرکززدایی ممکن است متناقض به نظر برسند اما گروهی از شرکت‌های چینی توانستند به طور موثری میان این دو رویکرد به توازن برسند و چارچوبی از بالا به پایین رسیدند که درون آن کارمندان هم دست به نوآوری می‌زدند. برای مثال شرکت Huazhu که ۶۰۰۰ هتل را در ۴۰۰ شهر چین مدیریت می‌کند کارگروه ویژه بحران ایجاد کرد که به طور روزانه با هم دیدار می‌کردند تا روال اوضاع را نقد و بررسی کنند و راهنمایی‌هایی را برای بررسی و اجرا در هتل‌های زنجیره‌ای خود منتشر کنند. به علاوه آنها از پلتفرم درونی اطلاعاتی شرکت، یک اپ با نام Huatong که از قبل وجود داشت استفاده کردند تا مطمئن شوند که کارکنان و مدیران هتل‌ها در همه شهرها از اطلاعات به موقع استفاده می‌کنند. این به هتل‌ها اجازه داد که از راهنمایی‌های دفتر مرکزی در وضعیت شهر خودشان استفاده کنند و آن را با شرایط خودشان - وضعیت بیماری در شهر و دستورالعمل‌های وزارت بهداشت - وفق دهند.

۳. کارمندان امنیت و شفافیت می‌خواهند

در بحران‌ها، رسیدن به شفافیت اطلاعاتی دشوار است چرا که هم وضعیت و هم

اطلاعات موجود به طور مداوم در حال تغییر هستند (منطق رشد بیماری‌های واگیردار چنین ایجاب می‌کند.) توصیه‌های رسمی ممکن است گنگ، متناقض و کهنه باشند یا آنقدر کلی باشند که معلوم نباشد چطور باید به آنها عمل کرد. این سردرگمی با کثرت گزارش‌های رسانه‌ای که خود رویکردهای متفاوت دارند تشدید خواهد شد. کارکنان باید خود را با راه‌های تازه‌ای از کارکردن وفق دهند و تا زمانی که اطلاعات شفاف و بی‌تناقض به دستشان نرسد و یک مسیر کلی از بالا به آنها دیکته نشود توانایی این کار را ندارند.

گروهی از شرکت‌های چینی با درک این موضوع، هدایت کارکنان و پشتیبانی از آنها را به صورتی تهاجمی و غیرمنفعل انجام دادند و نتیجه خوبی گرفتند. مثلاً شرکت Supor بزرگ‌ترین تولیدکننده لوازم آشپزخانه در چین دستورالعمل‌هایی خیلی جزئی برای کارکنانش منتشر کرد: اینکه چطور موقع غذاخوردن در سالن غذاخوری احتمال ابتلا به کرونا را به حداقل برسانند یا طرح‌های اضطراری برای شرایط غیرعادی. به علاوه این شرکت از مراحل اولیه شیوع کرونا، معاینه کارکنان و خانواده‌هایشان را در دستور کار قرار داد و تجهیزاتی برای پیشگیری از بیماری را در کارخانه‌هایش نصب کرد. شرکت کاملاً آماده ازسرگیری تولید در زمان مناسب بود و بخش‌هایی از خطوط تولیدش در هفته دوم فوریه شروع به کار کردند.

۴. اخراج یا مرخصی راه‌حل هوشمندانه‌ای نیست

در کسب‌وکارهایی که بیشتر از بقیه صدمه خوردند - مثل رستوران‌ها - کارکنان نمی‌توانند فعالیت‌های عادی خود را انجام دهند. ساده‌ترین راه‌حل در چنین شرایطی اخراج کارکنان یا دادن مرخصی به آنهاست. اما گروهی از شرکت‌های خلاق چینی دست به کار هوشمندانه‌تری زدند و نیروی کار خود را به فعالیت‌های جدید و ارزشمندی مشغول کردند، مثل برنامه‌ریزی و آماده‌شدن برای دوران احیا و یا حتی قرض دادن آنها به دیگر شرکت‌ها. این تخصیص هوشمندانه منابع باعث شد هم افراد بیکار نمانند هم شرکت‌های نیازمند نیرو دچار دردسر کمتری شوند.

برای مثال، بیش از ۴۰ سینما، رستوران و هتل زنجیره‌ای که در دوران کرونا بیشترین ضربه را خورده بودند، ابتدا با کاهش فعالیت‌ها وقت بخش عمده‌ای از کارکنانشان را آزاد کردند و بعد آن‌ها در اختیار Hema سوپرمارکت زنجیره‌ای علی‌بابا قرار دادند که به شدت به خاطر افزایش خریدهای آنلاین مردم به نیروی کار تازه برای ارسال کالاها نیاز داشت. دیگر فروشگاه‌های آنلاین چین مثل Ele.Meituan و Fresh۷ هم همین راه را رفتند و از رستوران‌های چین نیرو قرض گرفتند.

۵. کانال فروش را می‌توان سریع تغییر داد

در مناطق کرونازده چین، شکل فروش رو در رو یا فروشگاه‌های فیزیکی به شدت محدود شدند تا از شیوع بیشتر جلوگیری شود. گروهی از شرکت‌هایی که دچار این محدودیت شدند به سرعت کانال‌های فروش خود را عوض کردند. (در میان آنها هم شرکت‌ها با مدل B2C یا بنگاه به مصرف‌کننده را می‌بینیم و هم مدل‌های B2B یا بنگاه به بنگاه.)

مثلاً شرکت آرایشی/بهداشتی Lin Qingxuan مجبور شد حدود ۴۰ درصد فروشگاه‌هایش را در زمان اوج بحران تعطیل کند (همه فروشگاه‌هایش در ووهان تعطیل شدند.) اما این شرکت بیکار ننشست و بیش از ۱۰۰ مشاور زیبایی‌اش از این فروشگاه‌ها را به اینفلوئنسرهای آنلاین تبدیل کرد که از ابزارهای دیجیتال مثل WeChat استفاده می‌کردند تا به طور مجازی با خریداران در تعامل باشند و فروش آنلاین را بالا ببرند. در نتیجه فروش شرکت در ووهان نسبت به دوره مشابه در سال پیش ۲۰۰ درصد رشد کرد!

۶. وقتی مدیرعامل هم پوشاک می‌فروشد

کارکنان تعداد زیادی از شرکت‌های چینی مجبور شدند در دوران اوج بحران از خانه‌ها و از راه دور کار کنند و این طبیعتاً چالش‌های جدی در بخش هماهنگی به وجود می‌آورد. تعدادی از شرکت‌ها اما از پلتفرم‌های رسانه اجتماعی مثل WeChat استفاده کردند تا میان کارکنان و شرکایشان هماهنگی به وجود آورند.

برای مثال برند پوشاک زنانه کازمو لیدی، در دوره بحران برنامه‌ای را آغاز کرد که

فروشش از طریق WeChat را بالا ببرد، و تمام کارکنانش مأمور شدند که در حلقه اجتماعی خود محصولات شرکت را تبلیغ کنند. شرکت حتی این ماجرا را رقابتی کرد و هر کس که فروشش بیشتر می‌بود رتبه‌اش در مسابقه بالاتر می‌رفت. جالب اینجاست که حتی مدیرعامل و رئیس شرکت هم در این رقابت شرکت کردند و این باعث شد جنبه‌ای از سرگرمی هم در این شکل تازه از بازاریابی وارد شود.

۷. برای احیای سریع آماده باشید

در چین فقط ۶ هفته پس از آغاز شیوع کرونا، نشانه‌های ورود به مراحل اولیه احیای اقتصاد دیده شد. تأخیر به خاطر ترافیک در حال حاضر ۷۳ درصد دوره مشابه در سال گذشته است (در اوج بحران ۶۲ درصد بود) این یعنی حرکت افراد و کالاها در حال بازگشت به حالت نرمال است. همچنین میزان مصرف زغال سنگ از ۴۳ درصد در دوران اوج بحران به ۷۵ درصد (در مقایسه با دوره مشابه سال پیش) رسیده است و این نشان می‌دهد بخش تولید در حال ازسرگیری فعالیت‌هایش است. در حوزه مسکن هم اوضاع بهتر شده و تراکنش‌های مالی که به ۱ درصد سال ۲۰۱۹ سقوط کرده بود به ۴۷ درصد رسیده است.

با آنکه نمی‌توان عمق و طول مدت تاثیرات اقتصادی کرونا را در کشورهای دیگر پیش‌بینی کرد، تجربه چین سناریویی را نشان می‌دهد که شرکت‌ها باید برایش آماده باشند. چون اصولاً در شرکت‌های بزرگ فرموله‌کردن، انتشار و اجرای سیاست‌های جدید به زمان زیادی نیاز دارد، این شرکت‌ها در همان زمان که در اوج بحران به سر می‌برند، باید برای دوران احیا برنامه‌ریزی کنند.

برای مثال یک آژانس مسافرتی مهم چینی که کسب و کار کوتاه مدتش سقوط کرده بود، روی آمادگی بلندمدتش تمرکز کرد. به جای آنکه تعداد کارکنانش را کاهش دهد، آنها را تشویق کرد تا از وقت خود که اخیراً آزاد شده بود برای آپگرید سیستم‌های داخلی شرکت، یادگیری و تقویت مهارت‌های مرتبط و طراحی محصولات و خدمات جدید استفاده کنند تا برای دوران احیا بهتر آماده باشند.

۸. تفاوت در سرعت احیای شرکت‌ها طبیعی است

طبیعتاً در بخش‌های مختلف اقتصاد باید انتظار سرعت‌های متفاوت احیا را داشته باشید به همین خاطر شرکت‌ها در هر بخش به اتخاذ رویکرد متفاوت نیاز دارند. مثلاً در دو هفته اولی که بحران کرونا در چین شدت گرفت ارزش سهام در همه بخش‌های اقتصاد سقوط کرد، اما بخش‌های مهم مثل نرم‌افزار و خدمات، و تجهیزات و خدمات درمانی بعد از چند روز احیا شدند و از آن زمان تاکنون میانگین رشد ۱۲ درصدی را تجربه کرده‌اند. روند احیای کلیت اقتصاد خیلی کندتر از این بود اما بعد از چند هفته به روند قبل از کرونا برگشت. و بخش‌هایی که بیشترین ضربه را خورده بودند - مثل حمل و نقل، خرده‌فروشی و انرژی که ۲۸ درصد بورس چین را شامل می‌شوند - هنوز دست‌کم ۵ درصد پایین‌تر از وضع قبل از کرونا عمل می‌کنند و نشانه‌های اندکی از احیا را بروز داده‌اند.

این یعنی شرکت‌ها باید با توجه به نوع کسب و کارشان رویکردشان را تنظیم کنند و

بـدون تردید هنوز جهان با پایـان بحران کرونا فاصله دارد و به همین خاطـر طی ماه‌های آینده می‌توانید از نحوه واکنش شـرکت‌ها مثـلاً در چین، کـره جنوبی یا ایتالیا درس‌های مدیریتی مهمی بگیرید. اینجا فرق بین شرکت‌های موفق و بازنده‌ها در سرعت مدیرانشان در فهم شرایط جدید است: اینکه بتوانید از شرکت‌هایی که کشورشان سریع‌تر درگیر بحران شد درس بگیرید و این درس‌ها را با توجه به وضع کشـورتان فرموله و اجرایی کنید.

شـرکت‌های بزرگ‌تر حتی باید برای شاخه‌های متفاوت کسب و کارشان را با رویکرد متفاوتی برنامه‌ریزی کنند. برای مثال یک گروه تولیدی بین‌المللی مواد غذایی از بحران اسـتفاده کرد تا تغییراتی را که قرار بود در بلندمدت در ترکیب محصولاتش در چین به وجود آورد سرعت بخشد (چین دومین بازار بزرگ این شرکت در جهان است). این شـرکت در دوره بحران روی محصولات مربوط به سلامت، محصولات وارداتی و روی کانال‌های فروش آنلاین متمرکز شد.

۹. در هر بحرانی، فرصتی است

با آنکه بحـران در چین روی همه بخش‌های اقتصاد بـا درجات متفاوت تأثیر منفی گذاشت، اما به هر حال تقاضا در بخش‌های خاص افزایش یافت. این بخش عبارت‌اند از: تجارت الکترونیک B2C (بنگاه تجاری به مصرف‌کننده)، تجارت الکترونیک B2B بنگاه تجاری به بنگاه تجاری)، خدمات گردهمایی آنلاین، رسانه‌های اجتماعی، محصولات نظافتی، بیمه درمانی و نظایر اینها. گروهی از شرکت‌های چینی خیلی سریع تلاش‌های خود را به سمت این بخش‌ها بسیج کردند تا به این نیازها پاسخ دهند.

برای مثال Kuaishou یک شـبکه اجتماعی متمرکز بر ویدئو (با ارزش ۲۸ میلیارد دلار) شروع به ترویج آموزش آنلاین کرد تا از فرصت پیش‌آمده از تعطیلی دانشگاه‌ها و مدارس استفاده کند. این شرکت و دیگر پلتفرم‌های پخش فیلم با وزارت آموزش چین همکاری کردند و یک کلاس درس آنلاین ملی راه انداختند تا به نیازهای دانش‌آموزان پاسخ دهد.

یک رستوران زنجیره‌ای مهم چین هم از فرصت پیش‌آمده و نبود مشتری استفاده کرد و سیستم جدید ارسال غذاهای نیمه‌آماده را راه انداخت تا نیاز خانواده‌ها در دوران بحران را برآورده کند.

۱۰. استراتژی احیا در شعب مختلف متفاوت است

سیاست‌های بهداشت عمومی در هر منطقه از کشور تفاوت‌هایی دارد، حتی بیماری هم در مناطق مختلف یکسان عمل نمی‌کند و دستورالعمل‌های دولتی به همین خاطر در نقاط مختلف کشور متفاوت است. به همین خاطر روند احیای اقتصاد هم در مناطق و شهرهای مختلف متفاوت است. شرکت‌هایی که در مقیاس ملی عمل می‌کنند و دفاتر و شعب فراوان دارند باید موقع برنامه‌ریزی برای احیا این نکته را در نظر داشته باشند و رویکردی انعطاف‌پذیر در پیش بگیرند.

برای مثال یک شرکت مهم لبنیات چین (کسب و کاری ۱۰ میلیارد دلاری با تولید و پخش گسـترده در سراسر کشور) رویکردی چندتکه را بر پایه وضعیت هر منطقه در زمان بحران شکل داد. این شرکت زیرساخت‌های زنجیره تأمین خود را در مناطقی که از کرونا کمتر ضربه خورده بودند تقویت کرد و سیستم تجارت الکترونیک فروش خود را در مناطقی که ضربه بیشتری خورده بودند مجهزتر کرد. در روندی تدریجی، تولید از مناطق بحران‌زده به مناطق دیگر منتقل شد و طی همین مدت فعالیت‌های بازاریابی و بودجه‌ریزی به طور منظم در هر منطقه تنظیم شد. به این ترتیب صاحبان شرکت‌های بزرگ باید حواسشان باشد که سرعت احیا در شعب و دفاتر مختلفشان فرق خواهد کرد و کندی احیا در یک شعبه حتماً ناشی از عملکرد ضعیف مدیران آن مجموعه نیست. ضمناً مردم هر منطقه با توجه به میزان ضربه بحران به وضع زندگی‌شان ممکن است به محصولات و خدمات واکنش متفاوت نشان بدهند و شرکت‌ها باید این را هم در نظر داشته باشند.

۱۱. ابداعات سریع به‌خاطر نیازهای جدید امکان‌پذیر است

در وضعیت‌های بحرانی، مشتریان نیازهای تازه‌ای پیدا می‌کنند و این فرصت‌های تازه‌ای برای ابداع به وجود می‌آورد. اکثر شرکت‌ها وقتی توسط بحران مورد تهدید قرار می‌گیرند روی حرکت‌ها دفاعی متمرکز می‌شوند، اما گروهی از شرکت‌های چینی مسیری دیگر در پیش گرفتند و در برابر فرصت‌های پیش رو به طور شـجاعانه‌ای دست به نوآوری زدند.

صنعت بیمه اصولاً به محافظه‌کاری معروف است اما در واکنش به بحران کرونا شرکت مالی Ant Financial - وابسته به علی‌بابا - روی محصولاتش به طور رایگان پوشش کروناویروس را اضافه کرد. این حرکت علی‌بابا چند هدف مرتبط داشت: اول آنکه به نیاز و نگرانی مردم پاسخ می‌داد، دوم توجه افکار عمومی را به این شرکت جلب می‌کرد و مشتری جدید به ارمغان می‌آورد و سوم آنکه وفاداری مشتریان فعلی را بالا می‌برد. طبق برآوردها این شرکت در ماه فوریه - در مقایسه با ژانویه - در بخش بیمه درمانی حدود ۳۰ درصد افزایش درآمد داشته است.

۱۲. بحران با خود عادات جدید مصرف می‌آورد

بحران باعث تغییر در شـکل مصرف می‌شـود و بعضی از این تغیرات به عادت تبدیل می‌شوند و حتی پس از بحران هم ادامه پیدا می‌کنند. به همین خاطر در چین و دیگر کشـورها در بخش‌های گوناگون اقتصاد بازارها متحول خواهند شد. مثلاً اقتصاددانان بحران بیماری سارس در چین را یکی از عوامل سرعت‌گیری حرکت این کشور به سمت تجارت الکترونیک می‌دانند. البته هنوز خیلی زود است که پیش‌بینی کنیم کدام‌یک از عادات مرتبط با دوران بحران کرونا در بلندمدت همراه ما خواهند ماند اما این احتمال وجود دارد که حتی پس از کرونا هم حرکت از آموزش در مدارس و دانشگاه‌ها به سمت آموزش آنلاین شـدت گیرد. یا در حوزه مراقبت‌های بهداشـتی هم به سمتی حرکت کنیم که مردم به صورت آنلاین محصول یا خدماتی را سفارش دهند و آن را در خانه دریافت کنند. ضمناً این احتمال بالاست که در بخش تجارت B2B حرکت به سمت کانال‌های دیجیتال باشد و شرکت‌های بزرگ خدمات خود را - به دیگر شرکت‌ها - به صورت آنلاین ارائه کنند.

گروهی از شرکت‌های چینی از همین حالا در حال برنامه‌ریزی برای دنیای پساکرونا هسـتند و تغییـرات را آغاز کرده‌اند. بـرای مثال در چین یک شـرکت بین‌المللی تولیدکننده شکلات و شیرینی برنامه‌هایش برای حرکت به سمت دیجیتال را شدت بخشیده است. این شرکت کمپین‌های آفلاین تبلیغاتی‌اش برای روز ولنتاین و دیگر فعالیت‌های تبلیغی خود را لغو کرد و منابعش را به سمت کانال‌های بازاریابی دیجیتال کوچ داد. آنها تمرکز خود را در چین روی وی‌چت و اینسـتاگرام و دیگر شـبکه‌های اجتماعی متمرکز کردند تا از رفتارهای جدید مصرف‌کنندگان در دوره بحران و پس از آن استفاده بهینه کنند.

نتیجه گیری

بدون تردید هنوز جهان با پایان بحران کرونا فاصله دارد و به همین خاطر طی ماه‌های آینده می‌توانید از نحوه واکنش شرکت‌ها مثلاً در چین، کره جنوبی یا ایتالیا درس‌های مدیریتی مهمی بگیرید. اینجا فرق بین شرکت‌های موفق و بازنده‌ها در سرعت مدیرانشان در فهم شرایط جدید است: اینکه بتوانید از شرکت‌هایی که کشورشان سریع‌تر درگیر بحران شـد درس بگیرید و این درس‌ها را با توجه به وضع کشورتان فرموله و اجرایی کنید

ترجمه: کاوه شجاعی در آینده نگر

منبع: ویژه نامه هاروارد بیزینس ریویو

غول‌های فناوری، دورکاری را پس از کرونا نیز ادامه می‌دهند؟

شیوع بیماری کرونا موجب تغییر شیوه زندگی مردم جهان و نحوه برقراری ارتباط بین افراد جامعه بشری شده است. محیط‌های کاری نیز از این تغییرات مصون نمانده‌اند و رویکرد عمومی شرکت‌های بزرگ فناوری که وابسته به حضور دائمی کارمندان در محل کار بوده، دستخوش تحول شده است به طوری که برخی از این شرکت‌ها طرح‌هایی را برای دورکاری دائمی برخی از کارمندان خود ارائه کرده‌اند.

یکی از این تحولات مهم، خانه‌نشینی کارمندانی است که حضور آن‌ها در دفتر کار هزینه‌های جانبی مانند وعده‌های غذایی رایگان، تامین محل پارک خودرو و تامین محل استراحت را به کارفرما تحمیل می‌کند. اکنون شرکت‌های بزرگی مانند فیسبوک، توییتر و آمازون با کسب تجربه از این تحولات، طرح‌هایی را برای دورکاری دائمی برخی از کارمندان خود ارائه کرده و اقدام به انتشار برنامه‌ها و سیاست‌های دورکاری خود کرده‌اند. در ادامه بخشی از برنامه‌ها و سیاست‌های دورکاری این غول‌های فناوری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

شرکت فیسبوک

مارک زاکربرگ در تاریخ ۲۱ ماه می ایجاد تغییر در برنامه کاری ۴۸ هزار کارمند تمام وقت خود را اعلام کرد. به گفته وی در صورتی که کارمندان دارای تجربه کافی بوده و بازدهی بالایی داشته باشند، به طور دائمی دورکار خواهند شد. این کارمندان باید عضو یکی از گروه‌های دورکاری شرکت شوند و تایید مدیر گروه را به دست آورند.

همچنین قرار است این شرکت کارمندان باتجربه را به صورت دورکار استخدام کند، اما کارمندان تازه‌کار باید در دفتر شرکت حاضر شوند. رویکرد فیسبوک حتی در صورت دورکاری نیز کار گروهی است.

دفاتر فیسبوک تا قبل از تاریخ ۶ جولای باز نخواهد شد و پس از آن نیز کارمندان باید با ماسک وارد محل کار شوند و دمای بدن آن‌ها در بدو ورود اندازه‌گیری خواهد شد. همچنین ظرفیت محل کار تا ۲۵ درصد کاهش می‌یابد و لازم است کارمندان فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنند.

شرکت گوگل

قرار است دفاتر گوگل در روز ۶ ماه جولای بازگشایی شوند. قرار است این دفاتر با ۱۰ درصد ظرفیت پذیرای کارمندان باشند و به مرور زمان تعداد کارمندان را افزایش دهند. این شرکت امکان استفاده از هزار دلار بودجه را برای خرید تجهیزات دورکاری برای کارمندان خود فراهم کرده است.

اطلاعات بیشتری از سیاست‌های دورکاری گوگل در دست نیست، اما گفته می‌شود بخش عمده ۱۲۰ هزار کارمند این شرکت حق دارند تا پایان سال دورکاری کنند.

شرکت اپل

این شرکت برنامه‌های کاری خود را برای دوران پس از کرونا اعلام نکرده اما گفته می‌شود قرار است کارمندان این شرکت در طول تابستان به دفتر مرکزی آن بازگردند. این شرکت بازگشایی فروشگاه‌های خود را نیز آغاز کرده است. البته در این فروشگاه‌ها از مقررات فاصله‌گذاری اجتماعی تبعیت می‌شود که تعداد افراد حاضر در محل را محدود کرده و همه اشخاص حاضر در محل را ملزم به استفاده از ماسک می‌کند. این شرکت از خط مشی‌های فاصله‌گذاری اجتماعی به صورت محلی نیز تبعیت می‌کند و به همین علت تنها ۱۰۰ فروشگاه از مجموع ۲۷۱ فروشگاه خود در آمریکا را بازگشایی کرده است.

شرکت آمازون

این شرکت در تاریخ ۳۰ آوریل اعلام کرد کارمندان آن حق دارند تا پایان ماه اکتبر دورکاری کنند. همچنین قرار است این شرکت ۴ میلیارد دلار از بودجه خود را صرف هزینه‌های ناشی از شیوع کووید ۱۹ کند. این هزینه‌ها شامل افزایش دستمزد کارمندان وخرید ماسک‌های مناسب برای آن‌ها می‌شود. همچنین توسعه آزمایشگاه داخلی آمازون برای انجام آزمایشات تشخیصی کووید در سه ماهه دوم سال جاری میلادی حدود ۳۰۰ میلیون دلار هزینه دارد و تا پایان سال ۲۰۲۰ میلادی این هزینه‌ها به یک میلیارد دلار می‌رسد. این شرکت تا کنون ۶۰۰ میلیون دلار را صرف هزینه‌های مرتبط با شیوع کووید ۱۹ کرده است.

شرکت مایکروسافت

بر اساس برنامه‌های این شرکت، قرار است کارمندان حداقل تا ماه اکتبر دورکاری کنند، مگر این که دارای سمت‌های کلیدی در شرکت باشند و ناچار به حضور در دفاتر خود شوند.

شرکت توییتر

جک دورسی مدیر عامل این شرکت در تاریخ ۱۲ ماه می ایمیلی را برای ۴۹۰۰ کارمند خود ارسال و در آن اعلام کرد تعداد زیادی از آن‌ها حتی پس از پایان قرنطینه کرونا می‌توانند به طور دائم دورکاری کنند. با وجود این افرادی که شغل آن‌ها مستلزم حضور فیزیکی است، مانند مسئولین نگهداری سرورها، از این قاعده مستثنی هستند. به غیر از چند استثنا، قرار نیست دفاتر توییتر تا قبل از ماه سپتامبر بازگشایی شوند.

شرکت Square

دورسی مدیرعاملی شرکت Square را نیز برعهده دارد و این شرکت هم از رویکرد مشابه توییتر تبعیت می‌کند. البته این شرکت هنوز زمان بازگشایی دفاتر خود را اعلام نکرده است.

شرکت Dell

این غول کامپیوتری به دلیل قوانین انعطاف‌پذیر کاری خود شناخته شده است. گفته می‌شود قرار است پس از پایان بحران کرونا بیش از نیمی از کارمندان این شرکت به صورت دورکاری شغل خود را ادامه دهند.

در لایو اینستاگرامی مدیران عامل شرکت‌های مخابرات ایران و ارگ جدید، مطرح شد؛

صدری: جهش تولید را با شرکت‌هایی مثل ارگ جدید محقق می کنیم؛ تکلیف مخابرات استفاده از تجهیزات تولید داخل است

میراسماعیلی: با ۵۰۰ نفر نیروی انسانی و با سه شیفت، شبانه‌روزی در حال تولید مودم هستیم؛ ضریب خرابی برگشت مودم‌های یوتل کمتر از نیم درصد است

مدیرعامل شـرکت مخابرات ایران، گفت: مودم‌های یوتل را سعی می‌کنیم ۱۰ تا ۲۰ درصد زیر قیمت بازار به دست مردم برسانیم؛ چراکه ما در بخش مودم به دنبال سود نیستیم و می‌خواهیم سرویس برقرار شود.

مهندس سیدمجید صدری در لایو اینستاگرامی خود با مهندس مهرداد میراسماعیلی، مدیرعامل شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، گفت: در سال ۹۷ و ۹۸ و با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری، یکی از کارهایی که وزیر ارتباطات، سهامداران و اعضای هیات مدیره شـرکت مخابرات به ما تکلیف کردند، استفاده از تولید داخل برای تمام تجهیزات مورد نیازمان بود که یکی از این تجهیزات مورد نیاز، مودم است.

وی، اظهار کرد: از مهندس رسـتگار، دبیر سـندیکای صنعت مخابرات خواسـتیم تا شرکت‌های تولیدکننده مودم را به ما معرفی کنند، یکی از این شرکت‌ها، شرکت ارگ جدید بود و با جلساتی که برقرار شد، بار سنگینی از دوش ما برداشته شد.

وی افـزود: مودم‌هایـی که به مردم عزیزمان می‌دهیم، مودم‌های تولید داخل اسـت. امیدواریم با بحث ۵ میلیون پورت در سال جاری، موضوع جهش تولید را با شرکت ارگ جدید پیش ببریم و به عنوان سـرباز ولایت در تلاشیم فرمایشات مقام معظم رهبری را انجام دهیم.

مهندس مهرداد میراسـماعیلی، مدیرعامل شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید هم گفت: از زمان حضور مهندس صدری در مخابرات ایران، تغییری چشمگیر در دیدگاه شرکت مخابرات نسبت به تولیدکنندگان ایجاد شده است.

وی، افزود: شـرکت ما از سال ۱۳۸۰ تاسیس و از سال ۱۳۹۲ برای تولید مودم با برند داخلی یوتل شـروع به فعالیت کرده اسـت. این مودم‌ها هم در بازار و هم در مجموعه شرکت مخابرات ایران موجودند و متاسفانه در سال‌های گذشته در بازاری که در شرکت مخابرات ایران مخصوصا در بازار ADSL بود به این موضوع کم توجهی شد که با حضور مهنـدس صدری تلاش کردیم تا مجددا به ظرفیت‌های واقعی تولید که ۱,۲ میلیون مودم در سال بوده و مجوز تولید آن را داشتیم دست یابیم.

مدیرعامل شـرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، خاطرنشان کرد: شرکت ما از سال گذشته تا به حال طی قرارداد برد-بردی که با شرکت مخابرات داشته، در تلاش است تا مودم‌ها را با ارزان ترین قیمت ممکن به دست مردم رساند که با این همکاری واسطه‌ها نیز حذف شده‌اند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران هم در ادامه گفت: با توجه به محدودیت‌های مالی که در شرکت مخابرات داشتیم، از همان ابتدا با مهندس میراسماعیلی توافق کردیم تا به جای آنکه محصولات در انبار بماند، آن‌ها را برای فروش به ما بدهند که این امر به نفع دو طرف ما شد.

مدیرعامل شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، اظهار کرد: این ظرفیت به جایی رسیده است که کارخانه‌ای که در منطقه دور افتاده و محروم که در بم بود، در حال حاضر با سه شیفت کار و نیروی انسانی بالای ۵۰۰ نفر، فعال است.

وی، افزود: در مورد فروش VDSL، در چهار ماه گذشـته حدود ۵۰ هزار مودم به این بخش داده شده است. خیال ما راحت است که قیمت مودمی که به دست مخابرات ایران می‌رسد با همان قیمت منطقی است و شرکت مخابرات گاهی تسهیلاتی را روی پکیج قیمتی اینترنت می دهد که در نهایت مودم با بهترین قیمت به دست مردم می‌رسد. مردم می‌توانند از سـرویس اینترنت مخابرات به صورت باندل به همراه مودم استفاده کنند تا نیازی به خرید مودم از بازار نداشته باشند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ، خاطرنشان کرد: مودم‌های یوتل را سعی می کنیم ۱۰ تا ۲۰ درصد زیر قیمت بازار به دست مردم برسانیم. در بخش مودم ما به دنبال سود نیستیم و می خواهیم سرویس برقرار شود.

مدیرعامل شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، اظهار کرد: در بحث انحصار مودم‌های GPON ، برخی شرکت‌های خارجی شرکت مخابرات را مجبور کرده بودند تا از برند خاص خریداری کنید و ما مشکلات فنی را با کمک دوستان فنی در بخش مخابرات حل کردیم.

به دنبال این گفت‌وگو، طی بازدید آنلاین مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از کارخانه شرکت مخابراتی ارگ جدید، میراسماعیلی، گفت: خط تولید ما به روزترین خط تولید دنیاست و اکثر همکاران ما در این منطقه بانوان هستند.

وی، ادامه داد: سـه سـال گارانتی تعویض بر روی مودم‌ها ارائه می‌شود که برای تمام مشترکین شرکت مخابرات قابل ارائه است. صد درصد مودم‌ها در کارخانه تست می‌شوند و ضریب خرابی برگشت یوتل کمتر از نیم درصد بوده است.

بررسی روند جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

طبق گزارش آنکتاد سهم ایران از جذب سرمایه خارجی ورودی در سال ۲۰۱۸، تنها حدود ۰.۳ درصد جریان ورودی سرمایه خارجی جهان و بیشترین میزان جذب سرمایه خارجی ایران حدود ۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷، بوده است. افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی، با رشد و توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها در دو دهه اخیر همراه شده و رقابتی را در میان کشورهای جهان برای جذب بیشتر سرمایه گذاری خارجی برانگیخته است. اما در مورد اینکه آیا سرمایه گذاری مستقیم خارجی یکی از علل رشد و توسعه اقتصادی است و چه نقشی در این زمینه می‌تواند ایفا کند اختلاف نظرهای فراوان وجود دارد. بر این اساس مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی شرایط و الزامات جذب موفق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی برای استفاده بهینه از آن به عنوان ابزار توسعه اقتصادی در ایران را بررسی کرده است. مرور مطالعات و نظرسنجی از خبرگان نشان می‌دهد، شرایط بهره برداری کافی و حداکثری از میزان اندک جذب جریان ورودی سرمایه خارجی در جهت توسعه اقتصادی کشور وجود ندارد. اگرچه محیط نامناسب کسب وکار و تحریم های بین المللی از اقبال سرمایه گذار خارجی به ورود و سرمایه گذاری در کشور به شدت کاسته است، اما زمینه استفاده مناسب از همان میزان اندک سرمایه خارجی ورودی نیز فراهم نشده است. از مهم ترین دلایل این مشکل می توان به برداشت و درک نادرست مدیران و سیاستگذاران کشور از سرمایه گذاری مستقیم خارجی و نبود ظرفیت های جذب و انتقال صحیح و کامل فناوری از این طریق اشاره کرد.

نگاه صرفاً تأمین مالی به سرمایه گذاری خارجی و غفلت از مهم ترین کارکرد آن یعنی انتقال فناوری، درک نادرست از انگیزه های سرمایه گذار خارجی و لزوم سودآوری سرمایه گذاری خارجیان در کشور میزبان، عدم توجه به تعارض منافع سرمایه گذار خارجی با منافع کشور میزبان، تصور خودکار بودن انتقال مدیریت و فناوری در جریان سرمایه گذاری خارجی، عدم ارزیابی صحیح هزینه انتقال اطلاعات در قراردادهای سرمایه گذاری خارجی؛ از جمله مصادیق برداشت نادرست از سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران است.

تجربه نشـان می دهد استفاده از سرمایه گذاری خارجی در ایران، انتقال مؤثر و جهش فناوری را در پی نداشـته اسـت و برای انتقال مؤثر فناوری، باید ظرفیت های جذب آن در کشور ایجاد شود. وجود ظرفیت های علمی و فنی لازم برای جذب دانش بنیادین و عملیاتی و وجود نهادهای لازم برای ایجاد ظرفیت و جذب دانش از خارجیان از الزامات انتقال فناوری در سرمایه گذاری خارجی است.

همچنین تجربه کشـورهای موفق نشان می دهد ورود سرمایه خارجی در این کشورها مبتنی بر انتخاب و تعیین شروط برای انتقال فناوری در چارچوب سیاست صنعتی این کشورها بوده است. کشوری که نداند چه نوع فنـــاوری را برای چـه بخشـــی از تولیـــد می خواهد، یعنی آمایش سرزمینی عالمانه و سیاست صنعتی دورنگر و اولویت گذاری آموزشـــی و پژوهشی هوشمندانه نداشته باشد، نمی تواند به سرمایه گذاری خارجی در راستای منافع بلندمدتش سامان بدهد. بنابراین به منظور جذب بهینه سرمایه گذاری خارجی در ایران پیشنهاد می شود:

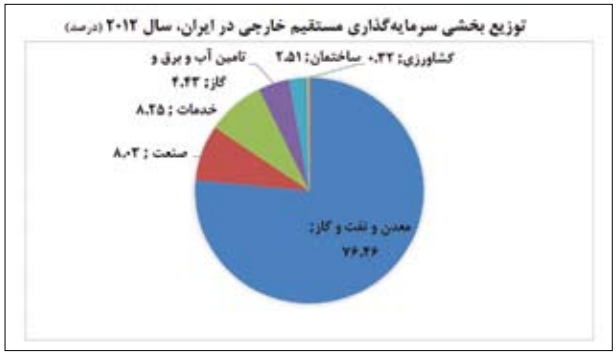
* برداشـت و درک صحیحی از سـرمایه گذاری مستقیم خارجی در میان مدیـــران و سیاست گذاران کشور ایجاد شود؛ به نحوی که به سرمایه گذاری خارجی به عنوان ابزار انتقال فناوری نگریسته شود و نه ابزاری برای تأمین مالی.
* برای بهره گیری از اصلی ترین کارکرد سرمایه گذاری مستقیم خارجی، یعنی انتقال فناوری، ظرفیت های جذب فناوری از خارج ایجاد شود.
* سیاست های گزینشی و تعیین شروط انتقال فناوری در چارچوب سیاست صنعتی و برنامه های آمایش سرزمین با ملاحظه حفظ دستاوردهای شرکت های داخلی در مقابل شرکت های خارجی، تدوین گردد.
* با الگوبرداری از کشورهای موفق همچون اتحادیه اروپا، ملاحظات فراقتصادی (به ویژه ملاحظات سیاسی و امنیتی) درخصوص سرمایه گذاری خارجی جدی گرفته شوند.

در این راسـتا انجام مطالعات برای شناسـایی فرصت ها و مزیت های نسبـــی یا خلق مـــزیت های جدید و یافتن حلقه های مفقوده زنجیره ارزش براساس سیاست صنعتی و برنامه های آمایش سـرزمین و حفظ دسـتاوردهای شرکت های داخلی در مقـابل شرکـــت های خارجی مسئله مهمی است.

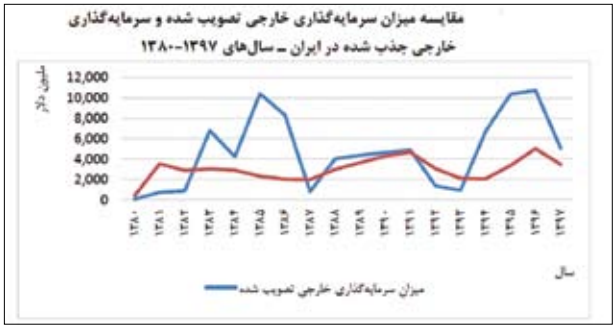
بررسی وضعیت جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران

مقدار و میزان ورود سرمایه خارجی به ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای دنیا اندک است، اگرچه پس از تصویب قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در سال ۱۳۸۱، روند متفاوتی در جذب FDI در ایران آغاز شده، اما بیشترین میزان جذب سرمایه خارجی ایران فقط در حدود ۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷، بوده است.

جذب سرمایه خارجی در ایران منبع‌محور بوده و به ندرت وارد تولید شده است. به لحاظ توزیع بخشی، عمده سرمایه خارجی در منابع اولیه و درحقیقت بخش نفت خام وارد شده و به لحاظ روش سرمایه‌گذاری غالباً به شکل ترتیبات قراردادی (شامل بیع متقابل، BOT و...) است. طبق گزارش سازمان سرمایه‌گذاری اقتصادی و فنی (علیشیری و شمس، ۱۳۹۲)، در سال ۲۰۱۲ بخش معدن (شامل معدن، بالادست نفت و گاز و صنایع معدنی و صنایع مرتبط) همانند سال‌های گذشته بخش پیشرو در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی بوده و سهم ۷۶ درصدی خود را حفظ کرده و قریب به ۳۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کرده است . بخش خدمات برای نخستین بار با جذب ۳۸۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ از بخش صنعت پیشی گرفته است. نمودار زیر میزان و درصد سهم هریک از بخش‌های اقتصادی کشور را از سرمایه‌گذاری خارجی جذب شده در سال ۲۰۱۲ نشان می‌دهد.



نمودار تفاوت میان سـرمایه‌گذاری خارجی تصویب شده و میزان واقعی سرمایه‌گذاری خارجی جذب شده از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷ را در کشور نشان می‌دهد. در فاصله سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶ و نیز سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ میزان سرمایه‌گذاری خارجی مصوب بسیار بیشتر از جذب واقعی و در برخی از سال‌ها چندین برابر بوده است. در حقیقت سرمایه‌گذار خارجی مجوز سرمایه‌گذاری را اخذ کرده و از مزیت دریافت اطلاعات در مرحله مذاکره بهره‌مند شده، اما سرمایه خود را به داخل کشور نیاورده و پروژه را آغاز نکرده است. نکته بسیار مهم که باید به آن توجه نمود اینکه تکیه بر آمار سرمایه‌گذاری خارجی مصوب به جای عملکرد، برای ارزیابی وضعیت جذب FDI در ایران به شدت گمراه‌کننده است.



زهرا طاهری

جزئیات حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از شرکت‌های فعال در جبهه مقابله با کرونا

شرکت‌های دانش بنیان و فناور ایرانی از همان ابتدای ورود بیماری کووید۱۹ به کشور به ستاد ملی مبارزه با شیوع ویروس کرونا دست یاری داده و با همیاری و اتکا به توان دانشی اکوسیستم نوآوری امکان گذر از این بحران را عملیاتی کردند.

صندوق نوآوری و شکوفایی نیز از همان ابتدا با انتشار فراخوان شناسایی شرکت‌های دارای طرح مقابله با ویروس کرونا به منظور حمایت از محصولات مرتبط، پا به این عرصه گذاشت و به سرعت مبلغ پنج هزار میلیارد ریال اعتبار تسهیلات را برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و شـرکت‌های فناور و اسـتارت آپی برای تولید اقلام و محصولات مقابله با ویـروس کرونا تصویب کرد. در مدت کوتاهی پـس از اعلام فراخوان ۴۳۴ طرح از طرف شرکت‌های دانش بنیان و فناور به صندوق نوآوری و شکوفایی ارسال و در اواخر اسفند سال گذشته دو هزار و هفتاد و چهار میلیارد ریال از تسهیلات کرونایی صندوق به متقاضیان تامین مالی، پرداخت شد تا در ایام نوروز تولید محصولات مرتبط ادامه یابد و این محصولات در اختیار مردم، مراکز درمانی و بخش‌های مختلف صنعتی و خدماتی قرار گیرد.

بر اساس این گزارش هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی به غیر از اعطای تسهیلات به منظور تامین مالی شرکت‌های تولید کننده محصولات مرتبط با کنترل شیوع ویروس کرونا، اقدامات حمایتی دیگری نیز مصوب کرد که شـامل اعطای تسهیلات سرمایه در گردش فوری به شـرکت‌های آسـیب دیده به واسطه شیوع کرونا، امهال سه ماهه برای تسهیلات جاری شرکت‌های آسیب دیده و در نهایت حمایت مالی و معنوی از سامانه‌های نرم‌افزاری بود.

با توجه به اینکه صندوق نوآوری در قانون خود قید دانش بنیان دارد و تنها موظف است که به شرکت‌های دانش بنیان تسهیلات مالی پرداخت کند در عرصه حمایت از استارت آپ‌ها و شرکت‌های فناور فعال در زمینه تولید محصولات مرتبط با کنترل شیوع ویروس کرونا از توان صندوق‌های پژوهش و فناوری استفاده کرد تا محدودیتی برای حمایت از تمام فعالان زیست بوم فناوری وجود نداشته باشد؛ بر همین اساس ۱۱ صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی، فارس، سمنان، توسعه فناوری نانو، یزد، زاگرس، دانشگاه تهران، اصفهان، توسعه فناوری نوین، پرشین داروی البرز و تجهیزات پزشکی به عنوان عاملان صندوق نوآوری و شکوفایی در برنامه حمایت از شرکت‌های تولیدکننده محصولات مرتبط همکاری کردند.

تسـهیلات کرونایی صندوق نوآوری و شـکوفایی به میزان ۲ هزار و ۷۴ میلیارد ریال به بیش از ۷۰ محصول مرتبط برای مبارزه با ویروس کرونا پرداخت شد که این کالاها در۵ محور کیت‌های تشخیص کرونا، ماسک، مواد ضد عفونی کننده، سامانه‌های نرم افزاری و تجهیزات و ملزومات پزشکی دسته بندی می‌شود.

کیت‌های تشخیص کرونا

از بین طرح‌هایی که تحت حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی قرار گرفت چهار طرح به کیت‌های تشخیصی و استخراج ژنوم اختصاص داشت که این تسهیلات منجر به تولید ماهانه ۲۰۰ هزار کیت شد.

شـرکت‌های دریافت کننده تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی شامل شرکت دانش بنیان پایش ژن راسـتی دارای امکان تولید هر دو نوع کیت اسـتخراج ویروسی و کیت تشخیص ویروس کرونا و گروه تولیدی ژیوان زیست فناوری روژه تولید کننده کیت‌های تست استخراج ژنوم ویروس کرونا بود.

تشـخیص ویروس کرونا در بدن انسـان دو مرحله دارد که یک مرحله استخراج ژنوم یا ایزولیشن است که گروه تولیدی ژیوان زیست فناوری روژه به دانش تولید محصول توانایی استخراج ژنوم ویروس کرونا طی ۱۵ دقیقه دست یافته و این محصول در حال حاضر به بازار عرضه می‌شود. مرحله بعد کیت تشخیصی است که طراحی آن انجام شده و پروتوتایپ آن آماده و در حال اخذ مجوزهای لازم است.

شرکت فناوری بن یاخته و پیشتاز طب زمان نیز دو شرکت دیگر تولیدکننده کیت‌های

تشـخیصی ویروس کرونا هسـتند که صندوق نوآوری و شکوفایی برای تولید از آنها حمایت کرده است.

ماسک

به ۱۳ شرکت مرتبط با تولید ماسک نیز تسهیلات کرونایی صنـدوق نوآوری و شـکوفایی اعطا شـده اسـت که این تسهیلات منجر به تولید ۱۰ میلیون انواع ماسک سه لایه معمولی، نانویی و N۹۵ در ماه شده است.

این شرکت‌ها شامل داروسـازی طب ایران، سراج فن آور، نانو مقیاس تولیدکننده ماسـک و مدیا، نانـو فناور خاور تولید کننده ماسک نانو سوپاپ‌دار، نانو تار پاک تولیدکننده ماسک نانو الیاف، اکسین سبز اسپادان تولیدکننده ماسک تنفسی نانو الیاف، بهیار صنعت سپاهان تولید کننده دستگاه اتوماتیک تولید ماسک سـه لایه جراحی و الیاف توانمند صنعتی اصفهان تولید کننده ماسک نانو لیفی است.

همچنین شرکت نانو زیست صنعت اهورا تولید کننده ۵۰ هزار پارچه نانویی برای تولید ماسک N۹۵ به وسیله دستگاه الکتروریسی است. این شرکت روی پارچه روکش‌هایی از نانو می‌کشـد تا ضمن افزایش عمر پارچه‌ها در مصرف آن نیز صرفه‌جویی شود. شرکت بنیان پارس نانو ریس تولیدکننده روزانه ۱۵۰۰ ماسک N۹۵ به عنوان استانداردترین ماسک موجود در جهان، مدیسا پلیمر تولیدکننده ماسک سه لایه با خط تولید روزانه ۱۰ هزار ماسک N۹۵ بدون سوپاپ و الکترونیک پردازش سبلان تولید کننده روزانه پنج هزار ماسک N۹۵ برای تامین نیازهای کادر درمانی استان اردبیل از دیگر شرکت‌هایی بودند که از تسهیلات کرونایی صندوق نوآوری و شکوفایی برای تولید انبوه یا تولید اولیه استفاده کرده‌اند.

مواد ضدعفونی کننده

بیشترین طرح‌هایی که از تسهیلات کرونایی صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کرده‌اند به ۲۵ طرح تولید مواد ضدعفونی کننده اختصاص دارد که این حمایت منجر به تولید ۲,۲ میلیون لیتر در ماه از این مواد شده است. بر این اساس تولیدکنندگان مواد ضدعفونی توانستند سهم بالایی در کنترل شیوع ویروس کرونا در کشور داشته باشند.

سامانه‌های نرم افزاری

در بین سامانه‌های نرم افزاری مرتبط با کنترل و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا چهار سامانه از طرف صندوق نوآوری و شکوفایی تامین مالی شده‌اند که شامل مدیریت عرضه و تقاضا توسط تعاونی کافه فناوری حس برتر، نرم افزار سفیران سلامتی توسط شرکت شتابدهی پیشگام سیوان که ضمن پاسخگویی به دغدغه‌های مردم در زمینه پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا، امکان ارزیابی ابتلا به بیماری کرونا از طریق دو آزمون وزارت بهداشت و سازمان نظام پزشکی را نیز فراهم کرده است.

همچنین گجت علائم حیاتی تولید شرکت پالشگران ادراک ناب، سامانه اچپن تولید شرکت هوشمندسازان سلامت آندیاو اپلیکیشن ارتباط جمعی تولید شرکت نوآوری هوشمند تریتا ویژه متخصصان علوم پزشکی که در آن متخصصان این حوزه ضمن دریافت جدیدترین آموزش‌ها و تجربه‌های جهانی در راستای مقابله با ویروس کرونا، با یکدیگر تعامل برقرار کـرده و قادر به بیان تجربه‌های خود در مواجهه با ایـن ویروس در قالب‌های ویدئویی، پادکست و متن هستند از دیگر طرح‌های مورد حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی است.

علاوه بر سـامانه‌های ذکر شده، اپلیکیشن ماسک که یک اپلیکیشن مورد تایید وزارت بهداشت است توسط جمعی از فارغ‌التحصیلان و اساتید دانشگاه صنعتی شریف بدون هیچگونه مقاصد تجاری برای شکست زنجیره‌های انتقال ویروس کرونا در کشور تهیه شده است و صندوق نوآوری و شکوفایی از آن حمایت معنوی کرده و مانند دستگاه‌های دیگر مردم را به استفاده از آن ترغیب می‌کند. با استفاده از این نرم‌افزار مردم می‌توانند نقشه ابتلا به کرونا در شهر و محل زندگی خود را مشاهده کنند تا اگر در صورت اضطرار قصد تردد در سطح شهر را دارند از مناطق آلوده مطلع شده و از آنجا دوری کنند.

دستگاه‌های ضدعفونی کننده

علاوه بر مواد ضد عفونی کننده، ۵ طرح از بین طرح‌های متقاضی تسـهیلات کرونایی صندوق نوآوری و شـکوفایی، مربوط به تولید دسـتگاه‌های ضدعفونی کننده بود که با استفاده از این تسهیلات به تولید صنعتی و انبوه رسیده و توانستند ۱۵۰۰ دستگاه در ماه تولید کنند. شرکت دانش بنیان آریان تجارت ماندگار اسپادانا مستقر در اصفهان یکی از طرح‌های استفاده کننده از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی است که موفق به تولید حدود ۶۰۰ دستگاه ضدعفونی کننده دست و محیط برای مقابله با ویروس کرونا شده است. در این دستگاه ضدعفونی کننده دست از تکنولوژی Atomizer به منظور اسپری کردن مایع ضد عفونی بر روی دست‌ها استفاده شده که این تکنولوژی باعث صرفه‌جویی ۷۰ درصدی در مواد ضدعفونی می‌شود.

تجهیزات و ملزومات پزشکی

از بین طرح‌های تولید اقلام و محصولات مقابله با ویروس کرونا که مورد حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی قرار گرفته‌اند ۹ طرح در قالب تجهیزات و ملزومات پزشکی قرار می‌گیرد که شامل تولید ۱۰۰ دستگاه بیهوشی اتاق عمل، ۵۰۰ دستگاه ونتیلاتور، هزار دستگاه اکسیژن‌ساز، ۱۰۰ هزار دست لباس بیمارستانی در ماه و تولید ماهانه ۳۰ میلیون جفت دستکش، ۱۵۰۰ انواع دستگاه ضدعفونی کننده در ماه، ۵۰۰ هزار شیلد و سرپوشه، دستگاه تصفیه هوا پلاسمایی، دوربین حرارتی تشخیص کرونا، دیسپنسر هوشمند ضدعفونی، دستگاه مکانیزه تمام اتوماتیک پخت نان صنعتی تافتون و تولید سوپر کربن فعال برای استفاده در ماسک‌های فیلتردار است.

تسهیلات برای حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده بر اثر کرونا

صندوق نوآوری و شکوفایی علاوه بر تسهیلات تولید صنعتی و تولید انبوه اقلام و محصولات مقابله با ویروس کرونا، تسهیلاتی را نیز برای حمایت از کسب و کارهای کوچک آسیب دیده بر اثر شیوع ویروس کرونا به شرکت‌های دانش بنیان کوچک و شتاب دهنده‌ها در نظر گرفته اسـت. این تسهیلات با هدف حمایت و کمک به تداوم کسب و کارهای کوچک (نیروی انسانی کمتر از ۵۰ نفر یا فروش کمتر از ۲۰ میلیارد ریال در سال ۹۸) که از شیوع ویروس کرونا آسیب دیده‌اند طراحی شده است که در این مرحله تسهیلات تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان با نرخ ۹ درصد و دوره پرداخت ۶ ماهه و دوره تنفس ۶ ماهه و بازپرداخت یک سـاله برای شرکت‌های دانش بنیان، شتاب دهنده‌ها و تامین کنندگان فضای کار اشتراکی اجرایی می‌شود. پرداخت این تسهیلات مشروط بر حفظ اشتغال ۹۰ درصدی شرکت است که متناسب با عملکرد، ابعاد، هزینه‌ها، حقوق، دستمزد و محل استقرار شرکت ارزیابی و پرداخت می‌شود.

استراتژی تاب‌آوری کسب و کارها در شرایط بحران؛ با نگاهی ویژه به دوران شیوع کرونا

بدون شک تصمیم‌گیران اصلی شرکت ها یعنی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد در مواجهه با بحران اقتصادی ویروس کرونا در سال ۹۹ با چالش‌های فراوانی روبرو خواهند شد. بر این اساس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با همکاری ایرنا اقدام به انتشار این گزارش می کند تا بتواند کمکی برای مقابله با این تهدید جهانی کند.

ریسک‌های پیش روی کسب‌وکارها و مشاغل

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که اردیبهشت ۱۳۹۹ منتشر شـد، اقتصاد کشور از انتهای سـال ۱۳۹۸ بر اثر شیوع ویروس کرونا و تداوم آن در سال ۱۳۹۹ در یک وضعیت رکود همراه باعدم اطمینان قرار گرفته است. در واقع چه با کنترل بیماری و چه در صورت عدم کنترل و تداوم آن، اقتصاد ایران تا پایان سال ۱۳۹۹ درگیر تبعات اقتصادی ناشی از این ویروس خواهد بود.

کاهش صادرات محصولات ایران منجر به کاهش درآمد کشور می گردد. در بخش داخلی نیز تقاضای کل به دلیل کاهش درآمد خانواده ها، کاهش تقاضای برخی کالاها و خدمات (مانند حمل‌ونقل، رستوران و هتلداری، پوشاک و ...) تحت تاثیر قرار گرفته است. از طرف دیگر عرضه نیز به‌دلیل اختلال در شبکه تامین مواد اولیه و محدودیت فعالیت برخی از واحدهای صنفی، با شوک عرضه مواجه شده است.

در این بخش، ریسک فاکتورهای پیش روی کسب‌وکارها در مواجه با بحران کرونا ویروس، در سه سطح تشریح می گردد. این ریسک‌ها در قالب شکل زیر طبقه بندی شده‌اند.

● ۱) ریسک سطح بین‌المللی

کاهش تولید در جهان به دلیل شـیوع کرونا ویروس، ریسـک‌های منفی قابل توجهی به همراه دارد. بحران کرونا، زنجیره تامین جهان شامل چین و کشورهای صنعتی را به شدت دچار چالش نموده است و تقاضای نهایی برای کالاها و خدمات کاهش یافته است (شـوک‌های کوتاه مدت عرضه و تقاضا). ارزش سهام در اکثر کشورهای جهان در حال افول است، عرضه و تقاضای بازار نفت در حال تغییر است. همچنین کشورهای مختلف در مراحل مختلف بیماری کرونا هستند، بنابراین ریسک بازگشت بیماری هم وجود دارد و زمان پایان کامل بیماری در جهان نامشخص است.

● ۲) ریسک سطح ملی/اقتصادی

کاهش صادرات به سـایر کشورها بر کم شدن درآمدهای کشور تاثیرگذار است. کاهش درآمدهای مالیات از کسب‌وکارها بر محدود شدن منابع درآمدی اصلی دولت هم موثر است. از طرفی هزینه‌های دولت به واسطه تخصیص های متعدد بودجه‌های بهداشتی و درمانی افزایش یافته است، در نتیجه این ریسک وجود دارد که به دلیل کسری بودجه دولت، کمّیت و کیفیت کمک های دولتی برای رفع موانع پیش روی کسب‌وکارها کاهش یابد. همچنین زمان عادی سازی فعالیت تمام اصناف نامشخص است، عدم فعالیت بخشی از صنایع و کسب‌وکارها بر حجم کلی فعالیت های اقتصادی تاثیر منفی دارد.

● ۳) ریسک سطح صنعت/کسب‌وکار

شرکت‌ها با مشـکلات فراوانی در زنجیره تامین مواد اولیه و لجستیک، کاهش فروش و بهره‌وری مواجه هستند (بخش عرضه). همچنین نگرش ها و انتظار مشتریان در حال تغییر است (بخش تقاضا) که پیامد آن افزایش ریسک‌های کسب‌وکارها خواهد بود. کسب‌وکارهای فروش آنلاین، تولیدکنندگان محصولات غذایی و بهداشـتی و شـرکت‌هایی که قابلیت دورکاری دارند، ریسک پایین‌تری را تجربه می‌کنند. سایر کسب‌وکارها ریسک متوسط تا زیادی خواهند داشت. همچنین احتمال ورشکستگی کسب‌وکارها افزایش یافته است.

ریسک انواع مشاغل

آمارهای سازمان بین المللی کار (ILO) نشان می دهد که ۸۱ درصد (۷،۲ میلیارد نفر از ۳،۳ میلیارد نفر) شاغلان جهان تحت تاثیر کرونا قرار گرفته اند. همچنین در سه ماهه دوم سـال ۲۰۲۰، به علت شیوع کرونا در مجموع ۷،۶ درصد ساعت کار کم شده است (با فرض ۴۰ ساعت کاری در هفته) که معادل بیکاری ۲۳۰ میلیون کارگر تمام وقت در جهان است. گزارش های وزارت کار نیز نشان می دهد در کشور ۲۰ درصد شاغلین کشور که نزدیک به ۵ میلیون نفر هستند، احتمالا در معرض بیکاری هستند. بیشترین مشاغلی که آسیب دیده اند در صنایع پوشاک، گردشگری، حمل و نقل، آموزش حضوری، فرهنگی و تفریحی قرار دارند. براین اساس، برخی از مشاغل بر اساس ریسک کم، متوسط و زیاد دسته بندی شده اند. توجه به این نکته ضروری است که مشاغل دارای ریسک متوسط تا زیاد در سه گروه قرار دارند.

انواع مشاغل دارای ریسک متوسط تا زیاد

- دسته اول مشاغلی هستند که با شیوع کرونا به دلیل مراقبت‌های بهداشتی خانواده‌ها با کاهش شدید تقاضا روبرو شده‌اند. مانند خدمات آژانس‌های مسافرتی، مکان، حمل و نقل‌مسافر
- دسـته دوم مشاغلی که به دلیل اعمال قرنطینه با محدودیت عرضه خدمات و کالاها مواجه شده اند. مانند عمده‌فروشی و خرده فروشی، مشاوره های حقوقی و حسابداری، مدیریتی و غیره
- دسته سوم، مشاغلی که با تعطیلی مواجه شده اند. مانند مشاغل آموزشی، مدارس و دانشگاه‌ها

استراتژی های تاب آوری در مدیریت بحران

تاب‌آوری در مفهوم شرکتی به معنی توانایی مقاومت در برابر بحران ها و ریسک فاکتورها اسـت. تاب‌آوری در کسب‌وکارها عبارت است از توانایی های ساختاری و سیستمی که باعث می‌شـود شرکت‌ها ظرفیت لازم برای مقابله با بحران‌ها را داشته باشند. تاب‌آوری

قابلیت‌هایی برای کسب‌وکارها بوجود می‌آورد که بتوانند با وجود شرایط نامطلوب به بقا ادامه داده و در مسیر بازگشت و رشد قرار گیرند. ظرفیت تاب‌آوری به بقای بلندمدت شرکت کمک می‌کند.

استراتژی، کسب‌وکار یک شرکت را در برابر ریسک های بالقوه حمایت می کند و به برنامه ریزی برای تاب‌آوری و بقا در شرایط آشفته کمک می کند. استراتژی های تاب‌آوری بر روش ها و ابزارهای جدید برای مواجه با تغییرات پیچیده تاکید دارند که به انطباق‌پذیری و سازگاری سریع در شرایط عدم اطمینان و بهره گیری از فرصت‌های جدید کمک می کنند.

پاندمی کرونا شرایطی را در کشور بوجود آورده است که بیشتر کسب‌وکارها به بقا می اندیشند و پایان بحران نیز لزوما به معنی بازگشت به دوره ماقبل بحران نیست. لذا کارآفرینان و مدیران ارشد برای کاهش تهدیدها و افزایش امکان بقا و بهره گیری از فرصت‌های آتی در دوره پساکرونا به استراتژی های تاب‌آوری نیاز دارند. یعنی کسب‌وکارها برای بقا (تاب‌آوری) بایستی کلان نگری (استراتژیک عمل کردن) داشته باشند.

بر اساس تجارب شرکت‌های مشاوره‌ای برتر جهان و مصاحبه با کارآفرینان، ابعاد استراتژی‌های تاب‌آوری در پنج بخش بررسی شده است.

در چارچوب پنج استراتژی تاب آوری، برخی اقدامات سریع برای کسب‌وکارها معرفی شده‌اند که می توانند به بقا کمک کنند. این اقدامات از گزارش های مراکز بین المللی استخراج و سپس در پرسشنامه بومی سازی شده است، در مرحله بعد، پرسشنامه الکترونیکی در کل کشور توزیع گردید. نتایج این بخش به صورت نمودار در ادامه تحلیل و بررسی شده‌است. همچنین لیستی از اقدامات کسب‌وکارهای داخلی و بین‌المللی در قالب جداول معرفی شده اند.

استراتژی تاب آوری۱) سرمایه انسانی

سرمایه انسانی بازوی شرکت ها برای دستیابی به اهداف است. نیروی انسانی منبع شایستگی‌های فنی و ارتباطی و غیره است. یکی از مهمترین وظایف مدیران در مواجهه با بحران کرونا توجه به اقدامات پیشگیرانه و حمایتی است تا بتوان محیط کار ایمن و سلامت ایجاد کرد. و کارکنان کماکان احساس کنند که سازمان برای آنها ارزش قائل است. حمایت از کارکنان در این شرایط بر تعهد بلندمدت کارکنان تاثیر مثبت دارد. تشویق کارکنان به اقدامات ابتکاری و مشارکت فعالانه آنها برای کاهش پیامدهای بحران ضروری است. از دست دادن نیروهای با استعداد در زمان فعلی، در دوران پساکرونا به سادگی قابل جبران نخواهد بود. همچنین ممکن است برند کارفرمایی شرکت‌ها را تحت تاثیر منفی قرار دهد.

بررسی دیدگاه‌های پاسخگویان پرسشنامه اقدامات ابتکاری مرتبط با استراتژی سرمایه انسانی در نمودار زیر نشان می‌دهد که موارد بهداشتی و سلامت در محیط کار امتیاز بالاتری دارند و موضوعات مرتبط با کارایی در محیط کار مانند برنامه‌ریزی جانشینی و تشکیل تیم‌ها اهمیت کمتری دارد. یعنی اول سلامتی و بعد کارایی.

راهکارهای زیر به منظور حمایت از سرمایه‌های انسانی درشرکت‌های ایرانی در مقابله با بحران کرونا ویروس ارائه می گردد:

- تاکید بر موقتی بودن بحران و بازگشت کارکنان به محیط کار پس از برقراری شرایط عادی.
- تدوین و ابلاغ دستورالعمل های بهداشتی، مراقبتی و پیشگیرانه.
- ارائه آموزش های خاص مراقبتی و پیشگیرانه به کارکنان در محیط کار
- ارائه آموزش های تخصصی مورد نیاز کارکنان به صورت مجازی.
- بکارگیری اقدامات مراقبتی و پیشگیرانه و نظارت دقیق بر اجرای دستورالعمل های مرتبط.
- بررسی امکان دورکاری و تعیین معیارهای ارزیابی عملکرد کارکنان در دروه دورکاری.
- کاهش ساعت کاری و بررسی ساعت کاری انعطاف‌پذیر.
- تلاش برای پرداخت حقوق و مزایای کارکنان در حد امکان.
- بکارگیری اقدامات ابتکاری برای حفظ کارکنان به جای تعدیل نیرو مانند پرداخت بخشی از حقوق، کاهش پرداخت مزایا به صورت موقت.
- برگزاری جلسات به صورت ویدیو کنفرانس.
- حمایت روانی از کارکنان با اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی برنامه‌ها و اقدامات.
- تشویق کارکنان به ارائه پیشنهادات ابتکاری و کاربردی مرتبط با مدیریت بحران.

استراتژی تاب آوری۲) بازاریابی و فروش

بازاریابی، فرایند برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های قیمت‌گذاری، تبلیغات و فروش کالاها و خدمات است. با شروع بحران کرونا جامعه از نظر روانی و اقتصادی آسیب دیده است. مشتریان برای انطباق خود با بحران، عادات و رفتار خرید خود را تغییر داده‌اند. لذا شرکت‌ها در این دوران برای تطابق با تغییرات بازار و انطباق با رفتارهای جدید مصرف کنندگان بایستی اقدامات مناسبی اتخاذ نمایند. نکته مهمی که باید مدنظر داشت آن است که استراتژیهای بازاریابی با مزیت‌های رقابتی در ارتباط مستقیم است و می‌تواند به افزایش نقدینگی در شرایط فعلی کمک مستقیم کند. لذا شرکت ها بایستی هوشمندانه اقدامات ابتکاری در عناصر اصلی آمیخته بازاریابی (مکان، محصول، قیمت و ترویج) را استفاده نمایند. بررسی دیدگاه‌های پاسخگویان پرسشنامه اقدامات ابتکاری مرتبط با استراتژی فروش و بازاریابی در نمودار زیر نشان می‌دهد که حفظ اعتماد مشتری، بکارگیری روش‌های جایگزین مانند فروش آنلاین، حضور در سوپرمارکت‌های بزرگ، پیش بینی تغییرات در رفتار مشتری دارای اولویت بالاتری هستند. ولی مشارکت با شرکت‌های دیگر برای بازاریابی و فروش اهمیت کمتری دارد.

راهکارهای زیر برای ارتقای توانمندی بازاریابی شرکت‌ها در مدیریت بحران ارائه می گردد:

- بهره‌مندی از سایر روش‌های فروش مانند فروش آنلاین
- توسعه سبد محصولات با نوآوری سریع مبتنی بر نیازهای مشتریان
- اجتناب از سوء استفاده از بحران برای کسب سودهای کوتاه مدت در راستای بازاریابی اجتماعی
- برقراری ارتباط مداوم با مشتریان از طریق کانال های مختلف (تلفن، پیام کوتاه، ایمیل و شبکه‌های اجتماعی)
- تقویت شبکه توزیع محصولات.
- رصد دائمی اقدامات بازاریابی رقبای محلی و بهترین های صنعت

• بهینه کاوی از بهترین تجربیات و اقدامات بین المللی
• اقدامات ابتکاری در خصوص مقابله با افت تقاضا
• توجه به انتظارات مشتریان در بخش های مختلف بازار
• توجه به اولویت گذاری مشتریان و محصولات

استراتژی تاب آوری۳) مدیریت زنجیره تامین مواد اولیه

زنجیره تامین شامل شبکه تامین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان، عمده فروشان و خرده فروشان است که به تامین مواد اولیه و حمل و نقل کمک می کنند. مدیریت زنجیره تامین عبارت است از فرآیند برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل عملیات مرتبط با زنجیره تامین و جابجایی و موجودی انبار با هدف حداقل سازی هزینه‌ها و حداکثر سازی کارایی و سود. به دلیل افت تولید در کشورهای مختلف، محدودیت جابجایی بین کشورها مشکلات زیادی را در زنجیره تامین کسب و کارها بوجود آورده است، لذا بایستی با اقداماتـــی ابتکاری این مشکلات تامین مواد اولیه را کاهش داد.

بررسی دیدگاه‌های پاسخگویان پرسشنامه اقدامات ابتکاری مرتبط با زنجیره تامین در نمودار زیر نشان می‌دهد که شناسایی ریسک‌ها و پایش اطلاعات زنجیره تامین، یافتن راهکارهای حمل و نقل و لجستیک با هدف جلوگیری از وقفه و کارآفرینی و نوآوری در تامین مواد اولیه و زنجیره تامین اهمیت زیادی دارد.

راهکارهای زیر برای ایجاد ثبات در زنجیره تامین شرکت‌ها در مدیریت بحران به شرح زیر ارائه می گردد:

• شناسایی و ارزیابی ریسک های زنجیره تامین و اولویت‌بندی آنها
• ارتباط مستمر با تامین کنندگان و آگاهی از شرایط تولید و توزیع آنها
• حمایت مالی/غیرمالی از شرکای زنجیره تامین
• شناسایی تامین کنندگان جایگزین
• شناسایی مواد اولیه جایگزین
• تمرکز بر مدیریت تقاضا و برنامه‌ریزی تامین و تولید بر اساس آن
• تشکیل تیم اقدام مشترک زنجیره تامین برای مقابله با بحران
• تسریع در برنامه‌ریزی لجستیک و توجه ویژه به حمل و نقل مواد

استراتژی تاب آوری۴) مدیریت مالی

مدیریت مالی به مدیریت منابع و مصارف شرکت به صورت کارا و اثربخش اطلاق می گردد. نظام مالی شامل برنامه‌ریزی مالی، پایش، کنترل تعهدات مالی مشتریان و حساب های دریافتنی و تعهدات مالی به تامین کنندگان، کنترل بودجه عملیاتی و صورت درآمد-هزینه را شامل می‌شود. در دوره بحران کرونا مدیریت هوشمندانه مالی می تواند بقا را تضمین نماید. بحران کرونا باعث کاهش تقاضا و در نتیجه کاهش فروش بسیاری از کسب‌وکارها شده است، لذا در چنین شرایطی، جریان نقدینگی که حیات کسب‌وکارها به آن وابسته اســت را با مشکل مواجه کرده اســت و تمرکز بر مدیریت منابع مالی و انضباط مالی را ضروری نموده است. بررسی دیدگاه‌های پاسخگویان پرسشنامه اقدامات ابتکاری مرتبط تاب‌آوری مالی در نمودار زیر نشـــان می‌دهد که کاهش هزینه‌های غیرضروری، افزایش زمان بازپرداخت بدهی‌ها و حساب‌های پرداختنی، ارزیابی تعهدات و حفظ سطح و مقدار نقدینگی دارای اولویت بالاتری هستند، ولی فروش اموال مازاد ضرورت کمتری دارد.

راهکارهای زیر برای بهینه‌سازی منابع مالی در مقابله با کرونا ویروس ارائه می گردد:

• مدیریت جریان نقدینگی و حصول اطمینان از انضباط مالی.
• کاهش هزینه‌های غیرضروری و اتخاذ رویکرد سخت‌گیرانه در هزینه کرد
• تهیه جدول زمانبندی تسویه بدهی و تعهدات شرکت.

• بررسی گزینه‌های دریافت وام و تامین اعتبارات.
• بررسی تعهدات مالی و غیرمالی شرکت در شرایط فورس ماژور.
• متوقف ساختن پروژه‌های بلند مدت و کمتر ضروری.
• اولویت بندی اجرای برنامه‌های توسعه‌ای شرکت.
• بررسی راهکارهای تامین مالی جمعی و تسهیلات اعتباری سریع.
• بکارگیری رویکرد تاخیری در بازپرداخت بدهی ها و حساب های پرداختنی در صورت امکان با هدف حفظ نقدینگی
• بکارگیری رویکرد تعجیلی دریافت مطالبات، حساب های دریافتنی و بدهی ها در صورت امکان با هدف افزایش نقدینگی

استراتژی تاب آوری۵) تفکر استراتژیک و کارآفرینانه

تفکر استراتژیک فرآیندی است که بواسطه آن، مدیران با نگریستن در سطح کلان و کل نگری، دیدگاه متفاوتی از شرکت و محیط یافته و روندهای آینده صنعـــت را مشخـــص می کنند. تفکر استراتژیک را می‌توان فرآیند تحلیل و ارزیابی محیط کسب‌وکار، خلق چشم‌انداز آینده و توسعه اقدامات ابتکاری برای دستیابی به اهداف کلان شرکت تلقی نمود. این تفکر علاوه بر تحلیل های کمّی و عددی بر نگرش کارآفرینانه، خلاقانه و غیرخطی تاکید دارد. در دوره بحران کرونا که ویژگی آن تغییر انتظارات مشتری، کارکنان و ذی نفعان است، تفکر استراتژیک به عنوان هسته مرکزی خلق مزیت رقابتی تلقی می گردد، تا بتوان با تغییرات همسو شد و پاسخ مناسبی ارائه داد.

بررسی دیدگاه‌های پاسخگویان پرسشنامه اقدامات ابتکاری مرتبط با تفکر استراتژیک و کارآفرینانه در نمودار زیر نشـــان می‌دهد که تعهد مدیران ارشـــد برای پذیرش شرایط و اقدامات عملی، تدوین سناریوهای مختلف برای کسب‌وکار و آمادگی اصلاح مدل کسب‌وکار دارای اولویت بالاتری هستند.

راهکارهای زیر برای تقویت تفکر استراتژیک و کارآفرینانه مدیران ارشد شرکت‌ها در مقابله با کرونا ویروس ارائه می گردد:

• رصد دائمی تغییرات و تحلیل محیط کسب‌وکار و اقتصاد کلان و سیاست های دولت
• ترسیم چشم‌اندازهای جدید شرکت
• تدوین برنامه ها بر اساس مزیت‌ها و متناسب با شرایط
• توســعه و بکارگیری سبک رهبری متناسب شرایط بحران، ســبک اقتدارگرایانه و یا مشارکتی
• تلاش برای ارائه ارزش پیشنهادی مدل کسب‌وکار متناسب با انتظارات فعلی مشتریان
• توجه به روندهای پیش روی کسب‌وکار در دوره بحران و پساکرونا
• بکارگیری رویکردها و روش جدید کارآفرینانه
• توجه به مسئولیت اجتماعی کسب و کار

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency

www.citna.ir

info@citna.ir

@citna94

line://ti/p/@citna

@citnanewsagency

instagram.com/citna.ir

aparat.com/citna

ساناز توکلی افشار

نحوه رجیستر کردن گوشی موبایل از سوی اتباع خارجی

اتباع خارجی که قصد اقامت بیش از یک ماه را دارند به هنگام ورود به کشور، باید نسبت به رجیستر کردن دستگاه گوشی تلفن همراه خود صرفاً توسط گیت ورود به کشور گمرک اقدام کنند. گمرک ایران، اعلام کرد: پیرو دستور ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین وزارت صنعت معدن و تجارت (همتا)، اتباع خارجی (که قصد اقامت بیش از یک ماه را دارند) به هنگام ورود به کشور (اعم از مرزهای هوایی، زمینی و دریایی) می‌بایست نسبت به رجیستر کردن دستگاه گوشی تلفن همراه خود صرفاً توسط گیت ورود به کشور گمرک اقدام کنند. بنابراین سامانه اظهارنامه گمرکی تلفن همراه هیچ گونه خدماتی در خصوص ثبت و فعال‌سازی گوشی تلفن همراه اتباع خارجی ارائه نخواهد کرد. بدیهی است در صورت عدم فعال‌سازی گوشی در گمرک اجرایی مرز ورودی، امکان ثبت و فعال سازی از هیچ طریق دیگری ممکن نخواهد بود.

سرقت اطلاعات و اخاذی با ساخت اپل آی‌دی

برخی فروشندگان و ارائه‌دهندگان خدمات iOS با سوءاستفاده از ناآگاهی و اطلاعات خریداران، برای ساخت یک اپل آی‌دی، رقم‌های هنگفتی دریافت می‌کنند.

یکی از شگردهای کلاهبرداری در فضای مجازی و واقعی، چاپ کارت اپل آی‌دی در داخل کشور و انتساب آن به شرکت اپل است. با این حربه که ایمیل و پاسخ به سئوالات امنیتی در اختیار سازنده کلاهبردار اپل آی‌دی است و به غیر از نام کاربری و رمز، مابقی اطلاعات روی کارت غیرواقعی است، بنابراین پس از گذشت زمانی مشخص صادرکننده کارت اقدام به تغییر رمز می‌کند و آنطور که پلیس فتا هشدار داده، سایت‌های پشتیبان طراحی‌شده توسط کلاهبرداران یا ارایه‌دهندگان خدمات iOS، هنگام مراجعه کاربران، مبالغ هنگفتی دریافت می‌کنند.

کاربر آیفون و آیپد پس از قطع اتصال به سرویس‌ها و اطلاعات شخصی ذخیره‌شده در فضای ابری شرکت اپل، موفق به بازیابی رمز بر اساس ایمیل یا سوالات امنیتی نخواهد بود. وقتی کاربران گرفتار این مشکل می‌شوند، جهت بازیابی رمز عبور ناگزیر هستند به برخی فروشندگان و ارائه‌دهندگان خدمات iOS مراجعه کنند و آنها از نداشتن آگاهی و اطلاعات خریداران سوءاستفاده کرده و برای ساخت یک اپل آی‌دی رایگان رقم‌های چند ده هزار تا چند صد هزار تومانی دریافت می‌کنند.

با توجه به این‌که کارکرد اپل آی‌دی باعث می‌شود کسی که این اپل آی‌دی را با توجه به سوالات امنیتی ساخته است، به تمامی اطلاعات iOS از طریق شبکه ابری دسترسی داشته باشد، پلیس فتا هشدار داده که کاربران به‌هیچ عنوان در خرید iOSها اقدام به خرید یا دریافت رایگان اپل آی‌دی از فروشندگان نکنند، زیرا برای دریافت Apple ID نیازی به پرداخت قیمت‌های غیرمعقول و دریافت کارت نیست، بلکه به رایگان از طریق فضای مجازی قابل ایجاد است.

البته در اقدام جدیدی که توسط اپل صورت گرفته است، ساخت اپل آی‌دی با شماره ایرانی امکان‌پذیر نیست. درواقع اپل برای افزایش امنیت حساب‌های خود، از کاربران هنگام ساخت حساب کاربری اپل یا همان اپل آی‌دی، کد تایید می‌خواهد که دریافت این کد برخلاف معمول که از طریق ایمیل هم انجام می‌شد، نیازمند شماره تلفن است که با برقراری تماس یا پیامک این کد را ارسال کند.

اما از آنجایی که به دلیل تحریم‌های آمریکا، شماره ایران در لیست شرکت اپل نیست، کاربران نمی‌توانند با وارد کردن شماره، کد تاییدی دریافت کنند. البته اقداماتی که علیه توسعه‌دهندگان برنامه‌های iOS در ایران و اپلیکیشن‌های ایرانی با تحریم‌های وضع‌شده علیه ایران اتفاق افتاده، با وجود شکایت‌ها و اقدامات قانونی نتیجه‌ای نداده و باید دید مشکل شماره تلفن برای کاربران ایرانی، چطور به دست شرکت‌ها چاره می‌شود.

عکسی که گوشی‌های اندروید را از کار می‌اندازد!

کاربران دستگاه های اندروید کشف کرده اند یک عکس پس زمینه سبب می شود دستگاه از کار بیافتد و به طور مداوم خاموش و روشن شود. به گزارش انگجت، کاربران موبایل‌های اندروید کشف کرده‌اند یک عکس پس زمینه سبب می‌شود این دستگاه‌ها مختل شوند. در این وضعیت دستگاه را نمی‌توان به طور کامل بوت کرد و موبایل به طور مداوم خاموش و روشن می‌شود. در این وضعیت به کاربران توصیه می‌شود موبایل را در حالت safe mode قرار دهند تا بتوان عکس مذکور را حذف کرد. این اختلال به خصوص در تلفن‌های هوشمند سامسونگ رصد شده است. بنابراین توصیه می‌شود کاربران آن را دانلود نکنند. به عقیده برخی از کارشناسان این اختلال مربوط به سیستم رنگ رایانشی است که موبایل از آنها پشتیبانی می‌کند. دیلان راسل کارشناس وب سایت 9to5 کشف کرده در این تصویر از سیستم رنگی RGB به جای sRGB استفاده شده است. این در حالی است که اندروید ۱۰ چنین فرمتی را تغییر نمی‌دهد، اما اندروید ۱۱ این قابلیت را دارد. بنابراین هرگاه تصویری که با این مشخصات همخوانی ندارد به عنوان تصویر پس زمینه قرار می‌گیرد، در دستگاه اختلال به وجود می‌آید. تصاویر مشابه نیز به اختلال در دستگاه ختم می‌شوند.

صدای باکیفیت‌تر هدفون با کمک فناوری نانو

یک استارتاپ کانادایی با استفاده از کامپوزیت گرافنی اقدام به تولید هدفون‌های جدیدی کرده که طول عمر باتری بالاتر و کیفیت صدای بهتری نسبت به هدفون‌های رایج دارند.
یک استارت‌آپ کانادایی به دنبال استفاده از گرافن برای ساخت بلندگو است، این شرکت از کامپوزیتی که حاوی ۹۵ درصد گرافن است، برای تولید هدفونی موسوم به GQ استفاده کرده است. شرکت اورا در این هدفون‌ها از درایور صوتی ۴۰ میلی‌متری استفاده کرده که صدا تولید می‌کند. این هدفون به دلیل بهره‌مندی از گرافن، عملکرد جالب توجه و در عین حال قیمت پایینی نیز دارد. در این هدفون به جای این که از تک‌لایه گرافنی اســتفاده شــود، کامپوزیتی به کار برده شده که در آن هزاران لایه روی هم با استفاده از یک ماده اتصال‌دهنده قرار گرفته است.
آری پینکاس از بنیان‌گذاران این شرکت گفت: بدون شک، جالب‌ترین جنبه این فناوری ساختار مکانیکی منحصربه‌فرد آن است. بسیار سخت می‌توان ماده‌ای را یافت که در عین استحکام بسیار بالا، انعطاف‌پذیر و سبک نیز باشد. این ترکیب بسیار جالب، از چگالی کم و اســتحکام بالایی برخوردار است که امکانات جالبی در دنیای صوت ایجاد می‌کند. در بسیاری از ادوات صوتی، تنها ۱۰ درصد از انرژی که به بلندگو می‌رسد به صدا تبدیل شده و بیش از ۹۰ درصد از آن به گرمای ناخواسته تبدیل می‌شود.
داشتن یک غشای بلندگوی سبک باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌شود، چیزی که به ویژه در ادوات الکترونیکی بی‌سیم اهمیت زیادی دارد.
پینکاس افزود: این واقعیت که هدفون GrapheneQ بسیار سبک است موجب شده تا انرژی کمی نیاز داشته باشد؛ در نتیجه، نسبت به هدفون‌های رایج، طول عمر باتری ۷۰ درصد بیشتر را تجربه می‌کند.
هر چند عمر باتری موضوعی مهم و در آزمایشگاه قابل اندازه‌گیری است، اما موضوع مهم‌تر وفاداری صوتی اســت. تولیدکنندگان هدفون از انواع مختلف مواد برای تولید محصول استفاده می‌کنند که هر یک از آن‌ها در تولید صدا امضای منحصربه‌فرد خود را دارند که ممکن است موجب تغییرات در صدا شوند. اما هدفون گرافنی شرکت اورا تعادل تونالی را در محدوده صوتی ایجاد می‌کند، که در عمل به معنی این است که صدای ایجاد شده توسط هدفون گرافنی واضح‌تر و با کیفیت‌تر بوده و از غنا و عمق خاصی نیز برخوردار است.

چالشی جدید از اپل برای ایرانی‌ها

شرکت اپل برای افزایش سطح امنیت حساب کاربران، هنگام ساختن حساب کاربری یا اپل آی‌دی، از آنها برای ارسال کد تایید هویت شماره تلفن درخواست می‌کند، اقدامی که به دلیل تحریم‌ها و نبودن اسم ایران در این فهرست، می‌تواند برای کاربران ایرانی دردسرساز شود.
اگرچه برنامه‌نویس‌های ایرانی بسیاری در کشور ما وجود دارند که چه در حوزه سیستم عامل اندروید و چه iOS، اپلیکیشــن‌های زیادی را در فروشگاه‌های آنلاین اپلیکیشن قرار دادند، اما برخلاف تصور برخی که شــرکت‌های فناوری تحت تاثیر تحریم‌ها قرار نمی‌گیرند، همواره مشکلاتی برای این برنامه‌نویسان و اپلیکیشن‌های ایرانی وجود داشته است. خطای ۱۰۰۹ یکی از شناخته‌شده‌ترین این مشکلات است که مدت‌هاست باعث آزار کاربران ایرانی شده و اغلب از فعالیت کاربران ایرانی جلوگیری می‌کرد.
اما در ســال‌های اخیر و جدیدترین نبرد شــرکت‌های خارجی و فروشگاه‌های آنلاین آمریکایی با اپلیکیشن‌های ایرانی، از زمانی آغاز شد که اپل تنها چند ماه پس از گشودن درهای فروشگاه آنلاین خود به اپلیکیشن‌های ایرانی در سپتامبر ۲۰۱۶، با فرمان دونالد ترامپ، رییس جمهوری آمریکا برای تحریم علیه ایران، برخی اپلیکیشن‌های ایرانی را از اپ‌استور حذف کرد.
موضوع حذف اپلیکیشــن‌های ایرانی از اپ‌استور کاملا حل نشده بود که گوگل نیز به فاصلــه دو هفته پس از اپل و در اقدامی مشــابه، نرم‌افزارهــای ایرانی را از گوگل‌پلی - فروشگاه آنلاین نرم‌افزارهای اندرویدی - با توجیه مشابه تحریم‌های دولت آمریکا علیه ایران حذف کرد. اما به دنبال حذف اپلیکیشن‌های ایرانی از اپ‌استور، برخی شرکت‌ها و اپلیکیشــن‌های ایرانی برای دور زدن این محدودیتِ ایجاد شــده، ســراغ استفاده از اکانت‌های اینترپرایز رفتند و بدین‌ترتیب امکان استفاده از اپلیکیشن‌های خود را برای کاربران ایرانی گوشی‌های آیفون فراهم کردند.
این روش تا چندین ماه ادامه داشت تا جایی که فعالیت حساب‌های سازمانی شرکت‌ها هم غیرفعال و استفاده از آن‌ها در گوشی‌های آیفون حذف شد تا بار دیگر امکان استفاده از اپلیکیشن‌های ایرانی در این گوشی‌ها غیرممکن شود و توسعه‌دهندگان ناچار به تغییر این اکانت‌های اینترپرایز در مدت‌های زمانی کوتاه شوند و تا امروز هم این روند ادامه دارد و اگر توسعه‌دهندگان ایرانی نتوانند به روش‌های مختلف، اپلیکیشن خود را در اپ‌استور قرار دهند، از اکانت‌های اینترپرایز استفاده می‌کنند.

در اقدامی دیگر که توسط اپل صورت گرفته است، ساخت اپل آی‌دی با شماره ایرانی امکان‌پذیر نیست. درواقع اپل برای افزایش امنیت حساب‌های خود، از کاربران هنگام ساخت حساب کاربری اپل یا همان اپل آی‌دی، کد تایید می‌خواهد که دریافت این کد برخلاف معمول که از طریق ایمیل هم انجام می‌شد، نیازمند شماره تلفن است که با برقراری تماس یا پیامک این کد را ارســال کند، اما از آنجایی که به دلیل تحریم‌های آمریکا علیه ایران، شماره کشورمان در لیست بسیاری از شرکت‌های فناوری نیست، این بار هم کاربران با مشکل مواجه می‌شوند.
البته آن دسته از کاربرانی که پیش از این موفق به ساخت حساب کاربری اپل بودند، می‌توانند از همان حساب قبلی برای محصولات جدید اپل استفاده کنند و این موضوع برای کاربران جدید که می‌خواهند اقدام به ساختن اپل آی‌دی کنند، مشکل‌ساز شده است.
در نهایت با توجه به اینکه شــکایت‌ها و اقدامات قانونی نتیجه‌ای نداده، این شرکت‌ها هســتند که باید برای مقابله بــا تحریم‌های یک‌جانبه و ظالمانه، روش‌های توســعه برنامه‌های خود را تغییر دهند و استفاده از محصولات خود را برای کاربران هموار کنند، همان‌طور که در این سال‌ها و با وجود تحریم‌ها، شرکت‌ها و کاربران ایرانی همواره راهی برای مقابله و دور زدن تحریم‌ها پیدا کرده‌اند و باید دید مشکل شماره تلفن برای کاربران ایرانی، چطور به دست شرکت‌ها چاره می‌شود.

به‌روزرسانی جدید اپل برای تغییر روش شارژ مک بوک‌ها

اپل به‌روزرســانی جدیدی از مک ارائه داده اســت که روش شارژ رایانه‌هایش را تغییر می‌دهد. این شرکت می‌گوید که این فنآوری جدید به باتری‌ها و رایانه‌هایی که از آن استفاده می‌کنند، امکان ماندگاری بیشتری می‌دهد.

با گذشت زمان، بسیاری از باتری‌ها مثل آن‌هایی که در مک‌بوک ها به‌کار رفته‌اند، از نظر شیمیایی کهنه می‌شوند. به همین ترتیب، میزان شارژی که می‌توانند در خود نگه دارند کاهش می‌یابد، تا زمانی که عمرشان خیلی کوتاه می‌شود و سرانجام به پایان می‌رسد.

این ویژگی جدید در واقع روند فرسوده شدن باتری را از طریق مشاهده میزان گرم شدن و در نظر گرفتن زمان نیاز آن به شارژ شدن، کندتر می‌کند.

این ویژگی به طور پیش فرض انتخاب شده است و در تازه‌ترین به‌روزرسانی در سیستم عامل مک یا «مک او اس» با شماره ۱۰.۱۵.۵، عرضه می‌شود. این به‌روزرسانی ممکن است به صورت خودکار بارگیری شود، یا در بسیاری از مک بوک‌ها نصب شده باشد.

این مشخصه، با جمع‌آوری داده‌ها از چگونگی استفاده از رایانه، می‌تواند ازاستفاده بالای شارژ جلوگیری کند. از این طریق، با جلوگیری از پرشدن باتری در صورتی که ضرورت فوری برای شارژ ندارد، فشار بر باتری کم می‌شود.

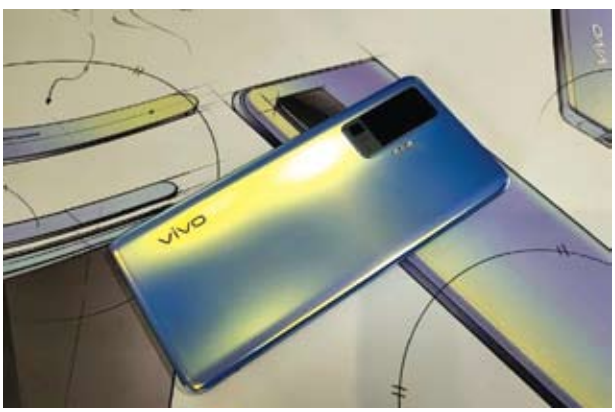
به این ترتیب، با این ویژگی می‌توان برخی از کامپیوترهای مک را با شارژ کمتری نسبت به آنچه انتظار می‌رود، نگه داشــت. اپل به کاربران اجازه می‌دهد تا اگر می‌خواهند که رایانه با اطمینان و به طور کامل شارژ شود، این فرمان را خاموش کنند.

در حال حاضر یک ابزار مشابه در «آی او اس» آیفون و آی پد وجود دارد که آن را هم در صورت تمایل، می‌توان خاموش کرد.

علاوه بر تغییرات باتری، این به‌روزرســانی جدید باعث تعدیل جزئی در سیستم عامل می‌شــود. یک تغییر در برنامه «فیس‌تایم» هم باعث می‌شود که تغییر اندازه خودکار چهره‌ها در حین مکالمه برای بهتر نشان دادن شخص در حال گفت‌وگو که می‌تواند گیج‌کننده باشد، ازبین برود، و نیز تنظیم‌های جدیدی برای صفحه نمایش «اکس دی آر» اپل پرو در نظر گرفته شده است.

همچنین، این مشــخصه مشــکلات و خطاهای کوچکی را در پیوند با «گوشزدها» و ضعف دوربین داخلی که موقع استفاده برنامه کنفرانس ویدیویی کار نمی‌کرد، اصلاح کرده است.

ویژگی‌های تازه‌ترین گوشی پرچمدار ویوو لو رفت



شرکت ویوو در حال نهایی سازی تازه‌ترین گوشی پرچمدار خود موسوم به ویوو ایکس ۵۰ پرو پلاس است. به گزارش جی اس ام آرنا، ویوو ایکس ۵۰ پرو پلاس دارای پردازنده اســنپ دراگون ۸۶۵ کوالکوم است و دقت دوربین اصلی آن به ۵۰ مگاپیکسل می‌رسد. نمایشگر OLED ۶.۵ اینچی با دقت ۱۰۸۰ در ۲۳۴۰ پیکسل، هشت گیگابایت رم، ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی و باتری ۴۳۱۵ میلی آمپری با فناوری شــارژ سریع ۴۴ واتی از ویژگی‌های گوشی یادشده است.قیمت این گوشی احتمالاً در حدود ۶۰۰ دلار خواهد بود.

ویوو همچنین از گوشی ویوو ایکس ۵۰ پرو رونمایی کرد. گوشی یادشده که دارای قابلیت نصب دو سیم کارت است، تنها با شبکه‌های نسل چهارم سازگاری دارد و مجهز به باتری ۴۲۰۰ میلی آمپری است.این گوشی دارای هشت گیگابایت رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی بوده و امکان نصب کارت حافظه بر روی آن وجود ندارد. پردازنده هشت هسته‌ای اسنپ دراگون ۸۵۵ پلاس با توان پردازش ۲.۹۶ گیگاهرتزی از جمله دیگر امکانات این گوشی است.

ویژگی‌های ساعت هوشمند جدید سامسونگ لو رفت

کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا به علت بی دقتی ویژگی های ساعت هوشمند جدید سامسونگ را افشا کرد. به گزارش انگجت، در شرایطی که سامسونگ در حال برنامه ریزی برای عرضه ساعت هوشمند جدید خود است، کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا با بی دقتی اطلاعاتی را در مورد این ساعت در اختیار رسانه ها قرار داد و آنها هم بلافاصله در این زمینه اطلاع رسانی کردند. بر اساس داده های منتشر شده، گلکسی واچ جدید سامسونگ ضد آب بوده و مجهز به جی پی اس است. این ساعت با شبکه های نسل چهارم یا ال تی ای سازگاری دارد. اما با شبکه های نسل پنجم تلفن همراه همگام نشده است.

قاب این ساعت در مقایسه با مدل های قدیمی تر گلکسی واچاندکی کوچک تر است. ابعاد قاب مدل های قدیمی تر این ساعت ۴۶ میلیمتر بود که در مدل جدید به ۴۵میلیمتر کاهش یافته است. قرار است یک مدل کوچک تر از این ساعت با قاب ۴۱ میلیمتری نیز در دسترس قرار بگیرد که جایگزین مدل ۴۲ میلیمتری می شود. هنوز مشخص نیست این ساعت جدید چه زمانی در دسترس علاقمندان قرار می گیرد. پیش از این رونمایی از ساعت های هوشمند جدید سامسونگ در اواخر فصل تابستان انجام می شد.

شارژری که گوشی را ضدعفونی می کند

اخیرا شارژری توسعه داده شده است که این دستگاه علاوه بر شارژ گوشی کاربر، گوشی را ضد عفونی نیز می کند و رایحه خاصی نیز ساطع می کند و یک شارژر سه کاره است.

تلفن هوشمند همیشه در معرض انواع میکروب‌ها و ویروس‌ها قرار دارد و اکنون با شیوع بیماری کووید-۱۹ نیز مسئله ضدعفونی کردن گوشی‌ها مهم‌تر شده‌است.

اکنون یک شارژری به نام «سانی شارژر ضدعفونی کننده توسط اشعه فرا بنفش گوشی» برای ضدعفونی کردن گوشـــی کاربران در همان زمان که شـــارژ می‌شوند، توسعه داده شـــده است. نور فرابنفشی که این دستگاه ساطع می‌کند، به راحتی تمامی باکتری‌ها و ویروس‌های مضر موجود بر روی سطح و شکاف‌های گوشی کاربر را بدون استفاده از گرما یا مواد شیمیایی از بین می‌برد و همزمان تلفن کاربر را نیز شارژ می‌کند. علاوه بر انجام این دو کار شارژر مذکور نوعی دستگاه افشانه نیز به شمار می‌رود، چراکه پیش از ضدعفونی کاربران می‌توانند چند قطره از عطر دلخواهشـــان را بر روی آن بریزند و ســـپس متوجه خواهند شد که فوراً دستگاه و محیط اطراف آنها خوشبو خواهد شد.

البته لازم به ذکر است این قابلیت افشانه بودن به هیچ وجه به گوشی آسیب نمی‌رساند.

از این دســـتگاه علاوه بر ضد عفونی گوشـــی هوشمند می‌توان برای ضدعفونی هدفون، جواهرات، کلید ماشین، کلیدهای خانه، ساعت و موارد دیگر نیز استفاده کرد و انتخاب و فعال کردن هر یک از این سه گزینه (شارژ کردن، ضدعفونی کردن و افشانه) به عهده کاربر است. قیمت این شارژر سه کاره ۳۷.۹۹ دلار است.

آمارهای جدید و جالب درباره اینستاگرام

آگاهی از اطلاعات و آمارهای مربوط به شبکه های اجتماعی محبوب نظیر اینستاگرام همواره برای خیل عظیمی از کاربران جالب بوده و طرفدار زیادی داشته است.اینستاگرام که بدون شک یکی از بزرگترین و محبوب ترین شبکه های اجتماعی در جهان به شمار می‌رود و توانســـته نظر و و توجه خیل عظیمی از کاربران فضای مجازی را به سمت و سوی خود جلب کند، در سال‌های اخیر با افزودن قابلیت های جدید رشد بیشتری را از لحاظ جذب کاربر و محبوبیت در جهان آن تجربه کرده است.در گزارشی که در وبسایت blog.hootsuite آمده است، به آمار و اطلاعات جالبی درباره اینستاگرام اشاره شده است که اطلاع از آنها خالی از لطف نخواهد بود.

۱. بالغ بر ۱ میلیارد نفر کاربر هر ماه از اینستاگرام استفاده می کنند

در واقع اینستاگرام بعد از فیس بوک دومین شبکه اجتماعی بزرگ و پرطرفدار از لحاظ تعداد کاربران فعال در ماه به شمار می رود.

۲. بالغ بر ۵۰۰ میلیون کاربر هر روزه از قابلیت استوری اینستاگرام استفاده می کنند

این قابلیت که حدوداً سه سال پیش به این شبکه اجتماعی افزوده شد، از همان ابتدا مورد اســـتقبال بی نظیر کاربران قرار گرفت بـــه گونه‌ای که هم اکنون تبدیل به یکی از ابزارهای مهم دیجیتال مارکتینگ شـــده و به عنوان یک کانال‌ارتباطی اصلی میان شرکت‌ها و برندهای مختلف با مشتریان به شمار می رود.

۳. ۸۹ درصد از کاربران اینستاگرام به خارج از ایالات متحده آمریکا تعلق دارند

شـــاید بســـیاری از افراد تصور کنند از آنجایی که اینستاگرام یکی از زیرمجموعه‌های شرکت آمریکایی فیسبوک محسوب می شود، تعداد کاربران آمریکایی آن نیز باید بسیار بیشـــتر از کاربران ســـایر نقاط جهان باشد. اما جالب است بدانید از حدود یک میلیارد کاربر فعال ترین شبکه اجتماعی تنها حدود ۱۱۰ میلیون نفر از آنها به ایالات متحده آمریکا تعلق دارند. کاربران کشورهای برزیل، هند، اندونزی و روسیه از جمله بزرگترین مخاطبان و طرفداران اینستاگرام به شمار می روند.

۴. رشد اینستاگرام در کانادا به شدت سرعت گرفته است

بر اساس آمار گزارش های منتشر شده، اینستاگرام سریعترین رشد را در میان پلتفرم‌های شبکه های اجتماعی در کانادا به خود اختصاص داده است به گونه‌ای که در سال ۲۰۱۸ این پلتفرم با یک رشد ۲۰.۴ درصدی و در سال ۲۰۱۹ با یک رشد ۷.۳ درصدی توانست جایگاه خود را در این کشور واقع در آمریکای شمالی تثبیت کند. کارشناسان فعال در موسسه مارکتر نیز در این خصوص برآورد و اعلام کرده اند که این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۲۰ میلادی نیز ۶.۱ درصد رشد خواهد کرد و تعداد کاربرانش در کانادا به ۱۲.۶

میلیون نفر خواهد رسید.

۵. کاربران زن بیشتر از مردان به اینستاگرام علاقه دارند

بر اساس آمار و گزارش های منتشر شده ۵۲ درصد از کاربران اینستاگرام زن هستند این در حالی است که ۴۸ درصد از آنها مرد بوده اند. این بدان معناست که کاربران زن علاقه بیشتری به گشت و گذار در این شبکه اجتماعی داشته و زمان بیشتری را به آن اختصاص می‌دهند.

۶. به طور متوسط کاربران ۲۸ دقیقه در روز را به اینستاگرام اختصاص می‌دهند

تازه‌ترین برآوردهای صورت گرفته حاکی از آن است که کاربران فضای مجازی در سال جاری میلادی به طور میانگین حدود ۲۸ دقیقه در روز را به گشت و گذار این شبکه اجتماعی اختصاص میدهند.

۷. ۲۰۰ میلیون کاربر اینستاگرام به طور روزانه حداقل یک بار پروفایـــل های تجاری را بازدید می کند

از آنجاییکه اینستاگرام در سالهای اخیر تبدیل به یکی از ابزارهای قدرتمند و تاثیر گذار در دیجیتال مارکتینگ شده است، بسیاری از کاربران نیز خواسته یا ناخواسته به هنگام ورود به این پلتفرم بسیاری از صفحات کاربری تجاری را نیز بازدید می کنند.

۸. حدود ۷۵ درصد از کسب و کارهای آمریکایی در سال ۲۰۲۰ از اینستاگرام استفاده می کنند

آمار و گزارش های جدید منتشر شده نشان می دهد که ۷۵.۳ درصد شرکت ها و برندها و کسب و کارهای تجاری در ایالات متحده آمریکا از شبکه اجتماعی اینستاگرام در سال جاری میلادی استفاده خواهند کرد.

حمزه فاتح

رفع معضل کاهش سرعت اینترنت در دوران قرنطینه کرونایی

محققان استرالیایی حدنصاب جهانی سرعت اینترنت را به ۴۴.۲ ترابیت در ثانیه رساندند تا کاربران بتوانند هزار فیلم پرکیفیت را در عرض یک ثانیه بارگذاری کنند.

به گزارش مجله نیچر کامیونیکیشن، گروهی از محققان دانشگاه‌های موناش، سوییبنرن و رمیت توانستند در شهر ملبورن با استفاده از تراشه نوری «ریزشانه‌ای» حاوی صدها لیزر فروسرخ، داده‌ها را در زیرساخت ارتباطی موجود انتقال دهند.هم‌اکنون سنگاپور دارای سریع‌ترین اینترنت تجاری در جهان است که میانگین سرعت بارگذاری آن ۱۹۷.۳ مگابیت در ثانیه است.میانگین سرعت بارگذاری در استرالیا ۴۳.۴ مگابیت در ثانیه است که سرعت به دست آمده در این آزمایش، یک میلیون برابر آن است.

دکتر بیل کارکوران از دانشگاه موناش، گفت: «هم‌اینک در جهان برای بهره‌برداری تجاری از این فناوری اندکی رقابت درگرفته است، زیرا روش ریزشانه اساساً در گستره وسیعی از فناوری‌های موجود قابل استفاده است.» وی افزود: «حدس می‌زنم در عرض دو تا سه سال افزاره‌هایی مثل این افزاره که در اختیار ماست، به آزمایشگاه‌های تحقیقاتی راه یابد.» قرنطینه کرونایی در ماه‌های اخیر فشار چشم‌گیری به زیرساخت اینترنت وارد کرده است. در ماه مارس در اروپا از فراهم‌آوران خدمات پخش زنده اینترنتی خواسته بودند تا سرعت خدمات‌شان را کاهش دهند تا شبکه از پس افزایش حجم ارتباطات برآید. نت‌فلیکس و یوتیوب از جمله خدمات‌دهندگانی بودند که کیفیت تصویر در پخش زنده برای کاربران را کاهش دادند.به گفته این محققان، راه‌اندازی افزاره‌های ریزشانه این معضل را برطرف می‌کند.دکتر کارکوران می‌گوید: «در بریتانیا تقاضای روزانه برای ارتباطات داده‌ای بیش از دو برابر شده است و خیلی تلاش کرده‌اند تا حالت قابل اطمینان خطوط تضمین شود.» وی افزود: «این افزایش مصرف سبب شده است تا پیشاپیش با معضلات ظرفیتی شبکه در چند سال آینده آشنا شویم که فناوری‌های حوزه ظرفیت ارتباطات داده‌ای مثل فناوری نسل ۵، وسایل نقلیه خودران، و به طور کلی اینترنت اشیا به میدان می‌آیند. بنابراین، به فناوری‌های جدید جمع و جور مثل افزاره بندانگشتی خودمان نیاز داریم تا بتوانیم ظرفیت انتقال داده‌ای شبکه‌هامان را به خوبی و خوشی افزایش دهیم، از فضای لازم و مصرف برق و همچنین هزینه‌ها بکاهیم، و سرعت کلی انتقالِ داده‌ها را افزایش دهیم. رونمایی ما همچنین نشان داد که افزاره‌ای که ساخته‌ایم، با زیرساخت موجود فیبرنوری سازگار است.»

۵۰ ایالت امریکا برای جداشدن بخش تبلیغاتی گوگل شکایت کردند

دادستان های تمامی پنجاه ایالت آمریکا در حال تحقیق در مورد انحصارطلبی گوگل هستند و برای جدا کردن بخش خدمات تبلیغاتی این شرکت از آن از طریق طرح شکایت تلاش می‌کنند. به گزارش سی ان بی سی، دادستان‌های کل پنجاه ایالت آمریکا معتقد هستند که گوگل از ابزار تبلیغاتی متنوع خود در پیوند با خدمات این شرکت به شکلی انحصارطلبانه استفاده می‌کند و بدین شکل تلاش می‌کند تا جلوی نمایش خدمات شرکت‌های رقیب را از طریق سرویس‌های گوگل بگیرد. گوگل از این روش‌های انحصارطلبانه بر ضد رقبای خود در سرویس‌هایی همچون جیمیل، یوتیوب، جستجوگر و دیگر سرویس‌های پرطرفدار بهره می‌گیرد. تحقیقات دادستان‌های آمریکا در مورد انحصارطلبی گوگل از چند ماه قبل با همکاری وزارت دادگستری ایالات متحده آغاز شده و انتظار می‌رود روند قضائی شکایت از این شرکت بعد از تکمیل تحقیقات و ظرف چند ماه آینده آغاز شود. هنوز مشخص نیست دو طرف یک شکایت را در این زمینه ارائه خواهند کرد یا به طور مستقل وارد عمل می‌شوند. ممکن است این شکایت منجر

به محدود شدن فعالیت‌های تبلیغاتی گوگل یا تغییر سیاست گذاری‌های این شرکت در این زمینه شود و در صورت جدی بودن تخلفات گوگل ممکن است دادگاه حکم فعالیت مستقل بخش تبلیغات این شرکت را صادر کند.

هوش مصنوعی، عامل اخراج کارمندان مایکروسافت

مایکروسافت تصمیم دارد تعدادی از کارمندان بخش خبر وب سایت «ام اس ان» را اخراج و هوش مصنوعی را جایگزین آنان کند.به گزارش انگجت، طبق یک گزارش جدید اتوماسیون سبب شده تعدادی از کارمندان بخش خبری مایکروسافت شغل خود را از دست بدهند.طبق گزارش گاردین و سیاتل تایمز، مایکروسافت تصمیم دارد از ۳۰ ژوئن با استفاده از هوش مصنوعی در وب سایت MSN اخبار تولید کند و در همین راستا ۵۰ نفر از کارمندان بخش خبر در آمریکا و ۲۷ نفر از آنان را در انگلیس اخراج می‌کند.این کارمندان مسئولیت انتخاب، ادیت و بررسی اخبار را برعهده دارند. افرادی که به طور تمام وقت در مایکروسافت فعالیت می‌کنند، همچنان در سمت خود باقی می‌مانند.مایکروسافت در بیانیه ای اعلام کرده به طور مداوم مشغول ارزیابی کسب و کار است و شاید در آینده دوباره نیرو استخدام کند. این شرکت همچنین تاکید کرد کاهش نیروی پیمانکاری در نتیجه شیوع ویروس کرونا نبوده است.البته طرح انتخاب و نوشتن خبر توسط سیستم هوش مصنوعی، موضوع چندان جدیدی نیست.

حذف ویدئوی تبلیغاتی ترامپ از فیسبوک و اینستاگرام

شـبکه‌های اجتماعی فیسبوک و اینستاگرام ویدئوی کمپین انتخاباتی رئیس‌جمهور آمریکا را با استناد به قانون «کپی رایت» حذف کردند.

به گزارش نشریه هیل، فیس‌بوک و اینستاگرام ویدئوی کمپین انتخاباتی دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، درباره جورج فلوید سیاهپوسـت آمریکایی را با استناد به قانون نقض حقوق مولفان «کپی رایت» حذف کردند. یکی از مقامات فیس‌بوک به نشـریه هیل گفت: «ما شکایتی از صاحب اصلی و سازنده این تصویر ویدئویی بر اساس قانون کپی رایت هزاره دیجیتال «Digital Millennium Copyright Act» دریافت و این ویدئو را حذف کرده ایم.» توئیتر نیز همین ویدئو را حذف کرد. این تصاویر ویدئویی حدودا چهار دقیقه‌ای که از سوی کمپین انتخاباتی ترامپ در همه شبکه‌های اجتماعی منتشر شد، سخنرانی چند روز قبل رئیس جمهور آمریکا را پس از جان سپردن جورج فلوید، سیاهپوست آمریکایی، در جریان بازداشت یکی از نیروهای پلیس مینیاپولیس بازگو و روایت می‌کند. ترامپ در این ویدئو، مرگ فلوید را یک «تراژدی بزرگ» می‌نامد در حالی که تصاویری از معترضان آرام سوگوار این سیاهپوست پخش می‌شود.

این ویدئو همچنین درباره «خشونت و هرج و مرج» از سوی «گروه‌های جناح چپ» افراطی در حال پخش تصاویری از غارت و آشوب‌ها هشدار می‌دهد.

چندی پیش رئیس‌جمهور آمریکا فرمان اجرایی را خطاب به وزارت دادگسـتری این کشـور علیه شبکه‌های اجتماعی صادر کرد و خواسـتار فعال شدن قانون بازخواست رسانه‌های اجتماعی شد. این اقدام ترامپ شکایت شبکه‌های اجتماعی را در پی داشت.

مولکول‌های هوشمند؛ کلید ساخت رایانه‌هایی با حافظه ۱۰۰ برابر بیشتر

محققان مولکول هوشمندی را شناسایی کردند که عملکردی شبیه به ترانزیستور دارد و امکان ذخیره اطلاعات باینری مانند صفر و یک را که در پردازش کلاسیک مورد استفاده قرار می‌گیرد، در اختیار می‌گذارد و با استفاده از این فناوری می‌توان حافظه رایانه را ۱۰۰ برابر افزایش داد.به گزارش ساینس‌دیلی، این مولکول که نوعی نمک ارگانیک است، با دریافت جریان ورودی کوچکی، روشن شده و با قطع جریان، رنگ آن تیره می‌شود، به این ترتیب می‌تواند اطلاعات باینری را ذخیره کند. نکته قابل توجه این است که می‌توان اطلاعات را در دمای اتاق و فشار محیط در این مولکول‌ها ذخیره، بازخوانی و پاک کرد؛ این در حالی است که در اغلب تحقیقات انجام شده برای استفاده از پردازش مولکولی، لازم است این کار در شرایط خاصی مانند خلاء و دمای پایین انجام شود.

اندازه این مولکول حدود ۵ نانومتر مربع است و در نتیجه بیش از یک میلیارد مولکول در فضایی به اندازه سطح مقطع تار موی انسان جای می‌گیرد. به اعتقاد محققان این مولکول قادر است در هر ۶.۵ سانتیمتر مربع در حدود ۲۵۰ ترابایت اطلاعات را ذخیره کند. این حجم از فضای ذخیره‌سازی حدود ۱۰۰ برابر درایوهای کنونی است.

گـزارش کامـل این تحقیقات که توسـط یک گـروه بین‌المللـی از محققان به سرپرسـتی محققان دانشگاه لنکسـتر واقع در انگلیس صورت گرفته، در نشریه Angewandte Chemie International Edition منتشر شده است.

مقدونیه و فیلیپین مراکز جدید انتشار اخبار دروغ کرونا

نتایج یک بررسی جدید نشان می‌دهد دو کشور مقدونیه و فیلیپین به کانون‌های جدید انتشار اخبار دروغین و شایعات در مورد ویروس کرونا مبدل شده اند. به گزارش ان بی سی نیوز، تحقیقاتی که در این زمینه توسط فیس بوک صورت گرفته نشان می‌دهد دو کشور یادشده محل میزبانی از تولیدکنندگان محتوای دروغین در مورد ویروس کرونا بوده‌اند و این شایعات به طور گسترده در فیس بوک بازنشر شده‌اند. یکی از سایت‌های اصلی منتشـرکننده این نوع خبرها که محتوایش توسط کاربرانی به طور گسترده در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس بوک بازنشر می‌شـود، Natural News است، که انبوهی از اخبار و ویدئوهای دروغین را در مورد ویروس کرونا میزبانی می‌کند.

این سایت انتشار ویروس کرونا را بخشی از تلاش دولت آمریکا برای کنترل جمعیت از طریق تزریق واکسن‌های مضر برای سلامتی دانسته بود و حتی مدعی شده بود ماسک زدن خطر ابتلاء به کرونا را کاهش نمی‌دهد. این سایت مدعی شده بود دکل‌های نسل پنجم تلفن همراه به گسترش ویروس کرونا کمک می‌کنند. سایت یادشده سایت‌های همکار زیادی دارد که از جمله آنها می‌توان به NewsTarget و Brighteon اشاره کرد. فیس بوک از پاک کردن پسـت‌های حاوی اخبار دروغین این وب سـایت خبر داده و از تلاش سازماندهی شده حامیان این سایت در کشورهای فیلیپین و مقدونیه برای بازنشـر داده‌های مذکور خبر داده است. بعد از بسته شدن صفحه رسمی سایت Natural News در فیس بوک، این سـایت با راه اندازی گروه‌هایی درصدد انتشـار اخبار دروغین خود است.

قابلیت‌های جدید Google Maps پس از شیوع کرونا

گوگل پس از همه‌گیری ویروس کرونا، چند قابلیت جدید به نرم‌افزار Google Maps اضافه کرده اســت. تاکنون شیوع ویروس کرونا در جهان تاثیر بسیاری بر تجارت‌های مختلف گذاشته، به همین دلیل گوگل تصمیم گرفته است که تغییراتی در برنامه نقشه خود ایجاد کند تا به مردم در این زمینه یاری رسانده باشد.

گــوگل از یک تغییر جدیــد در Google Maps پرده‌برداری کرد که به تجارت‌های مختلف کمک می‌کرد در این برنامه تبلیغ کوچکی انجام دهند. اکنون قابلیتی به این نرم‌افزار اضافه شده است که به کاربران نشان می‌دهد کدام مکان به طور موقت به دلیل شیوع ویروس کرونا بسته و کدام مکان‌ها باز است. حتی در مورد رستوران‌ها به کاربر می‌گویند که آیا این مکان غذای بیرون‌بر ارائه می‌دهد؟ مشــاغل همچنین می‌توانند بروزرسانی‌های مربوط به عملکرد خود را در صفحات پروفایل نقشه خود برای مشتریان کنجکاو منتشر کنند.

نمایش اطلاعات جدید توسط مشاغل در نقشه گوگل

به عنوان بخشی از بروزرسانی جدید، رستوران‌هایی که از طریق برنامه‌های شخص ثالث مانند Grubhub یا Caviar غذا را به مشتریان خود می‌دهند، هم اکنون می‌توانند ارائه دهنده دلخواه خود را در صفحه نقشــه‌ها نمایش دهند. یکی دیگر از قابلیت‌های اضافه شده به گوگل مپ این است که مشاغل می‌توانند تغییر ساعت کاری خود را به دلیل شیوع ویروس کرونا در بخشی دیگر به صورت جداگانه اضافه کنند. بدین شکل

می‌توان دقیقا متوجه شــد یک مکان در روزهای شــیوع ویروس کرونا در چه ساعتی ســرویس خود را ارائه می‌دهد. همچنین اکنون گوگل از «آشپزخانه‌های مجازی» که پیشتر آن‌ها را به رسمیت نمی‌شناخت نیز پشتیبانی می‌کند. این رستوران‌ها تنها ارسال سفارش انجام می‌دهند و شما نمی‌توانید برای صرف غذا به آن‌جا بروید. یکی دیگر از تغییرات بزرگ که به موتور جستجوی گوگل رسیده، اضافه کردن لینک‌های پشتیبانی کمک مالی به پروفایل‌های جستجو توسط کسب و کارها است. به این معنی که اگر به عنوان مثال یک رستوران را در گوگل جستجو کنید، لینکی به شما نمایش داده می‌شود که می‌توانید توسط آن به آن‌جا کمک مالی دهید.

نمایی از دورکاری‌های آینده با واقعیت مجازی توسط فیس‌بوک

اندرو بازورث قائم‌مقام فیســبوک در توییتر نمایشگرهای شناوری را به نمایش گذاشت که قابل حرکت هســتند و می‌توان اندازه آن‌ها را تغییر داد و هم‌چنین کاربر می‌تواند با صفحه کلید و نوار وظیفه مجازی شناور بر فراز آن تایپ کند. در حالی که شرکت‌های بسیاری در حال ساماندهی دورکاری برای خودشان هستند، رئیس بخش واقعیت مجازی و واقعیت برافزوده فیسبوک، نمایی از آینده پساکرونایی این شرکت را در توییتر به نمایش گذاشت. اندرو بازورث در توییتر نوشت که شرکت فیسبوک با خلق محیط واقعیت ترکیبی، «دورکاری و بهره‌وری را گام بزرگی به پیش می‌برد.»

بازورث در این پیام توییتری نمایشگرهای شناوری را به نمایش گذاشت که با ایما و اشاره قابل حرکت هستند و می‌توان اندازه آن‌ها را تغییر داد، و هم‌چنین کاربر می‌تواند با صفحه کلید و نوار وظیفه مجازی شــناور بر فراز آن و دارای میان‌برهایی مثل علامت ویندوز و فیسبوک تایپ کند. بازورث همچنین در این پیام توییتری نوشت: «این فیلمی واقعی است که در آن از گوشی‌های پیش‌نمونه استفاده شده است. همیشه می‌توانیم مفاهیم آینده را با استفاده از پیکربندی‌های سخت‌افزاری مختلف و در فرایندهایی که محک تجربه خورده‌اند، لمس کنیم.» واقعیت مجازی، محتوایی ســه‌بعدی در محیط دیجیتالی است که رایانه آفریده است، و واقعیت برافزوده یا واقعیت ترکیبی مثل «پوکمن گو» نیز محیطی واقعی است که روی آن لایه‌ای از محتوای دیجیتالی قرار دارد.

زوم برای مشترکان پولی ایمن‌تر می‌شود

مدیران شرکت زوم می‌گویند این برنامه را برای استفاده مشترکان پولی خود ایمن تر کرده و نظام رمزگذاری قدرتمندتری را در مورد این نسخه از زوم به کار می‌گیرند.

به گزارش انگجت، نرم افزار زوم در ماه‌های اخیر و به دنبال گســترش دورکاری مردم به علت شــیوع ویروس کرونا به طور گسترده مورد استفاده قرار گرفته، اما ناامنی این نرم افزار ویدئوکنفرانس در برابر حملات هکری و نفوذهای خرابکاران دنیای مجازی با انتقادهای گسترده مواجه شده است.زوم برخی قابلیت‌های امنیتی را به نسخه رایگان برنامه خود افزوده، اما اعلام کرده که نسخه پولی این نرم افزار را با استفاده از الگوریتم‌های رمزگذاری پیشرفته ایمن تر خواهد کرد.به گفته الکس استاموس کارشناس امنیتی زوم، این شرکت خدمات رمزگذاری قدرتمندتر خود را تنها به مشتریان نسخه پولی این نرم افزار ارائه می‌کند و انتظار دارد مدارس، شــرکت‌های تجاری و غیره از خدمات یادشده اســتقبال کنند. وی افزوده که رمزگذاری قدرتمندتر زوم به کارکنان این شرکت هم امکان می‌دهد تا به صورت لحظه به لحظه به هرگونه سواستفاده ای از نرم افزار مذکور رسیدگی کنند و خط تلفن افراد هکر و کلاهبردار را هم شناسایی کنند.

آشنایی با روش‌های جدید سرمایه‌گذاری

ابزارهای مالی در طول سال‌های اخیر توسعه زیادی یافته و به سرمایه‌گذاران حق انتخاب بیشتری داده‌اند.

به گزارش اینوستوپدیا، تنوع بخشی به ابزارهای مالی و سرمایه گذاری می تواند راهی مناسب برای سودآوری بیشتر، کاهش ریسک‌های سرمایه‌گذاری و توسعه بازارهای مالی باشد. سرمایه‌گذاری‌های جایگزین به سرمایه گذاری در اوراقی به غیر از اشکال سنتی نظیر اوراق سهام، اوراق قرضه و ارز اطلاق می شود.

۱-صندوق های قابل معامله و اوراق قابل معامله

ETN ها معمولا به شکل اوراق بدهی یک نهاد بزرگ صادر می شوند. بانک «بارکلی» و موسسه رتبه بندی «استاندارد اند پورز» از جمله صادرکنندگان ETN هستند. از سوی دیگر اما ETF بیانگر یک صندوق سرمایه گذاری است که واحدهای آن به مانند اوراق سهام قابلیت معامله در طول روز را دارد.

فرق بزرگ بین ETN و ETF در ریسک اعتباری آن ها است. برای مثال اگر بارکلی ورشکسته شود سرمایه گذاران مانند سایر تامین مالی کنندگان (نظیر بانک های وام دهنده به بارکلی) خواهند بود و نخواهند توانست عایدی وعده داده شده را دریافت کنند. هم چنین تا زمانی که سررسید ETN فرا نرسد یا سرمایه گذار آن را به فرد دیگری نفروشد، هیچ عایدی نخواهد داشت. از سوی دیگر اما بازدهی ETF ها متغیر بوده و بستگی به شرایط بازارها دارد.

۲-وام دهی مبتنی بر سهام

این روش معمولا توسط نهادهای مالی و بانک های بزرگ انجام می شود. خریدار دارای سرمایه قابل توجه که برای انجام تراکنش‌های مالی لازم خود (مثلا خرید خانه) نیاز به اعتبار دارد به عنوان ضمانت بازپرداخت به وام دهنده یک سبد دارایی (متشکل از اوراق قرضه، سهام و ...) را معرفی می‌کند. در صورتی که قرض گیرنده نتواند اقساط خود را بازپرداخت کند، وام دهنده اوراق مالی را مصادره و به فروش می رساند تا خسارت خود را جبران کند. از جمله مزایای این روش برای قرض گیرنده می توان به نگهداری سهام و به فروش نرساندن آن اشاره کرد.

۳-برنامه سرمایه گذاری سیستماتیک

در این گونه برنامه ها، سرمایه گذاران مبلغ مشخصی را در بازه های زمانی ثابت (مثلا دوماه یک بار) در یک حساب تجاری، بازنشستگی یا صندوق مشترک سرمایه گذاری می کنند که این مبلغ صرف خرید بخش معینی از سهام می شود.

۴- پکیج سرمایه گذاری خرد و محصولات بیمه شده

این پکیج به طبقه ای از دارایی‌های مالی اطلاق می شود که توسط بانک ها و موسسات مالی در سطح اتحادیه اروپا به عنوان جایگزینی برای حساب های سپرده پس انداز بانکی معرفی شده است. این پکیج غالبا شامل سهام، اوراق قرضه و طرح های بیمه ای است. از این پکیج ها در شرایطی استفاده می شود که مشتری خواهان تحقق هدف مشخصی نظیر خرید خانه یا تامین هزینه تحصیل فرزندش باشد. طبق اعلام کمیسیون اروپا ارزش PRIIP در سطح اتحادیه اروپا اکنون به ۱۰ تریلیون یورو رسیده است.

خریدار با انتخاب سبدی از سهام، گروه کالایی و اوراق مد نظر خود که توسط بانک پیشنهاد می شود سود کسب می کند.

۵- تسهیلات اجرایی سواپ

SEF در واقع پلتفرم الکترونیکی است که در یک چارچوب شفاف و قانونمند، اجازه معامله به شکل سواپ (معاوضه جریان نقدی در آینده) را می دهد. این روش در واقع شکل تکامل یافته ابزارهای مشتقه محسوب می شود.

۶- صندوق های سرمایه گذاری املاک

این صندوق ها دارای یک سبد دارایی مبنی بر املاک (زمین، آپارتمان، ساختمان...) هستند که سهام خود را در بورس عرضه می کنند. این صندوق ها یا به شکل خرید مستقیم یا به شکل ارائه وام های رهنی تملک املاک را به دست می آورند.

اپل و گوگل در حال توسعه نهایی سرویس ردیاب ویروس کرونا هستند

به تازگی دو شرکت اپل و گوگل اعلام کرده‌اند که در حال اشتراک گذاری کدهای مربوط به هر سیستم عامل با توسعه دهنده سرویس ردیاب کرونا هستند.

چندی پیش دو شرکت اپل و گوگل اعلام کرده بودند که قصد دارند یک سرویس جدید برای مقابله با ویروس کرونا عرضه کنند که در صورت ارتباط کاربران با فردی که به کرونا مبتلا شده است، آن کاربر را از خطر ابتلا به ویروس کرونا آگاه خواهد کرد. این خبر برای اولین بار در ۱۰ آوریل و با شدت گرفتن شیوع ویروس کرونا در جهان منتشر شد، اپل و گوگل در این سرویس قصد دارند از قابلیت سیگنال‌های کم مصرف بلوتوث استفاده کنند، اما طبق اعلام این دو شرکت، سرویس ردیابی کرونا هرگز حریم خصوصی افراد را نقض نخواهد کرد و به محض پایان یافتن ویروس کرونا از دسترس خارج خواهد شد.

در حال حاضر این دو شرکت در حال اشتراک گذاری کدهای مربوط به این سرویس هستند و امید دارند که این نرم افزار مورد تایید سازمان بهداشت جهانی قرار گیرد و کدهای مربوط به هر سیستم عامل بتواند به تیم توسعه دهنده این سرویس کمک کند. هیچ کدام از شرکت‌های اپل و گوگل نام شرکای تجاری خود در این طرح را اعلام نکردند و صرفا خبر از همکاری بسیاری از دولت‌ها با این طرح دادند.

هر دو شرکت قوانینی را وضع کرده‌اند که به احتمال بسیار زیاد مورد تایید تمامی دولت‌ها قرار خواهد گرفت که یکی از این قوانین به رضایت کاربران برای استفاده از API دستگاه آن‌ها مربوط می‌شود و تا زمانی که کاربران به آن‌ها اجازه دسترسی ندهند، امکان استفاده از گوشی کاربران به عنوان افزایش دهنده دامنه سرویس ردیاب کرونا وجود نخواهد داشت.

با این حال هنوز این سرویس در وضعیت بتا و اولیه خود قرار دارد و باید منتظر بود و دید که این سرویس مورد تایید تمامی دولت‌ها قرار خواهد گرفت یا صرفا در برخی از کشورها اجرایی خواهد شد.

Talks underway for exporting corona-related products overseas

Talks are underway with various organizations and companies to take advantage of the opportunity of exporting products related to the COVID19, abroad, according to an Iranian official.

Head of International Interaction Center of the Vice-Presidency for Science and Technology Affairs Mahdi Ghalenoei said that effective steps have been taken for easing the export of coronavirus products of domestic companies to other countries.

He made the remarks and stated, "the issue of exporting products related to COVID19 has become important at the condition that many countries are unable to export these products."

Currently, more than 80 countries in the world have been banned from exporting corona-related products due to the terms and conditions created in this regard, he emphasized.

Elsewhere in his remarks, Ghalenoei pointed to the products that can be exported and added, "COVID19 diagnostic kits, ventilators, oxygen generators, pulse oximeters, thermometers, face mask production equipment, medical gloves, disinfectant solutions, etc. are of the products that are produced by knowledge-based companies in the country and meet the country's demands."

Many countries in the world need these products and cannot produce themselves due to the lack of infrastructure as well as some other factors, he stressed.

Turning to the target countries for exporting such products, he said, "these countries include Central Asian states, and neighboring countries, including Oman and Qatar. This issue can create a golden opportunity for Iranian knowledge-based companies to be able to export their products."

Tehran, Barcelona mull over technological experiences in battling COVID19

A joint expert-level meeting was mulled over technological experiences between Tehran and Barcelona via video conference.

According to the ICT (Communications and Information Technology) Organization of Tehran Municipality, experiences of the two cities of Tehran and Barcelona in the face of coronavirus global pandemic were examined through videoconference in the presence of CEO of ICT Organization, affiliated to Tehran Municipality, and member of Commission on Technological Innovation and Electronic Management of Barcelona City Council.

In this videoconference meeting, CEO of ICT Organization of Tehran Municipality Mohammad Farjoud and Michael Donaldson Chief Technology Officer at Barcelona City Council exchanged their views on relevant issue.

After introducing Smart Tehran Secretariat and Center and a series of activities made in smartening Tehran metropolis, Farjoud added, "Urban Management Center of capital Tehran has been trying for turning personal [face-to-face] services into digital ones. Using a service and an app. with about 3 million users has been considered as one of the main and most important steps taken in this regard."

He emphasized the need to use data analysis for making better decision in dealing with a variety of crises and pointed to the acceleration of non-personal services after the spread of coronavirus, COVID19, and added, "encouraging citizens to e-shopping by introducing online stores and developing non-presence services such as urban planning services as well as urban emergencies

are of the other measures taken by Tehran Municipality in this field."

Elsewhere in his remarks, he pointed to the importance of supporting urban innovation ecosystems and startups and pointed to the special moves taken by Tehran Municipality to facilitate establishment of knowledge-based business during the pandemic.

For his part, Michael Donaldson Chief Technology Officer at Barcelona City Council pointed to the role of digital technologies in dealing with the outbreak of COVID19 and also encountering social and economic problems in post-corona period such as widespread unemployment and stressed, "training in corona period as well as and success and failure of urban management in this period has caused start of a new era of digital transformation-based urban management."

Technology Ecosystem Flourishing in Iran

A tech center inaugurated in Shiraz will be financially supported by a number of donors, including Shiraz University and the government, to promote the startup ecosystem and help produce knowledge-based products in the region

On the heels of Tehran, the provinces of Fars and Golestan are also witnessing investments in the establishment of technology centers, which will boost their startup ecosystems.

In Shiraz, the provincial center of Fars, a new innovation center has been established, the website of the Vice Presidential Office for Science and Technology, Isti.ir reported.

The center, will be managed by Shiraz University and funded by a number of donors, the university and the government.

Attending the inaugural event, Sorena Sattari, the vice president for science and technology, said the center is expected to promote the startup ecosystem and help produce knowledge-based products in the region.

"The project illustrates that a new approach toward supporting fledgling businesses and tech units has been adopted in Shiraz University. With the assistance of the governorate, the move can contribute to the promotion of a knowledge-based economy with the help of technology ecosystem," Sattari said.

Tehran Tech Centers Expansion on Track

Pardis Technology Park will be expanded by 1,000 hectares over the coming years, while the park and its branches are to evolve into an innovation zone.

Efforts are on track in Tehran to expand tech centers offering workspace and financial support to local startups.

One of the main projects, which have been kicked off, pertains to expansion of Pardis Technology Park by 21 hectares.

Located in Pardis, a satellite town 20 km east of Tehran, the park and its two branches have been established by the Vice Presidential Office for Science and Technology, offering free and subsidized workspace for technology companies and emerging startups, the office's website Isti.ir reported.

The new center named "Entrepreneurship Pardis" is expected to become operational in the coming fall.

No. of Iranian knowledge-based firms to grow by 2021

Head of Strategic Technology Development Center of Vice-Presidency for Science and Technology Esmaeil Ghaderifar revealed the growth in the number of knowledge-based companies up to twofold by 2021.

He said, "we intend to develop business activity in the fields which have been put under US sanctions in cooperation with the knowledge-based companies."

It is predicted that if the growth development trend of knowledge-based companies is continued, the number of knowledge-based companies will hit twofold by 2021, he reiterated.

Islamic Republic of Iran has taken effective steps in line with supporting knowledge-based companies in a way that country's status is satisfactory among regional countries.

Elsewhere in his remarks, Ghaderifar pointed to the unjust and cruel US sanctions imposed against the country and added, "we made our utmost effort to ensure that sanctions do not undermine the national dignity and economy of country as well. For this reason, special programs have been devised to counter sanctions."

Iran Plans to Establish Tech Town, Innovation Centers

An industrial tech town and a tech-based innovation center in Tehran are to be launched in the near future, with the former planning sections to house workshops, educational areas, exhibition space, innovation factory, support center and service office

Iranian tech officials are planning new projects to widen the technology ecosystem in the country and extend support to knowledge-based companies and startups.

Based on the most recent negotiations, an industrial tech town and a tech-based innovation center are to be launched in Tehran in the near future.

During the meeting in Tehran, Esmaeil Qaderifar, an official with the Vice Presidential Office for Science and Technology, and Ali Tavakkoli, mayor of Tehran's District 19, signed an agreement to build an industrial tech town for promoting technology and industrial innovations in a 27hectare area.

The town will have sections for workshops, educational areas, exhibition spaces, innovation factory, support center and service office. It is set to support tech units in training, making prototypes, industrializing and commercializing their ideas.

Based on the agreement, the two sides agreed to prepare legal, financial and technical grounds for the implementation of the project.

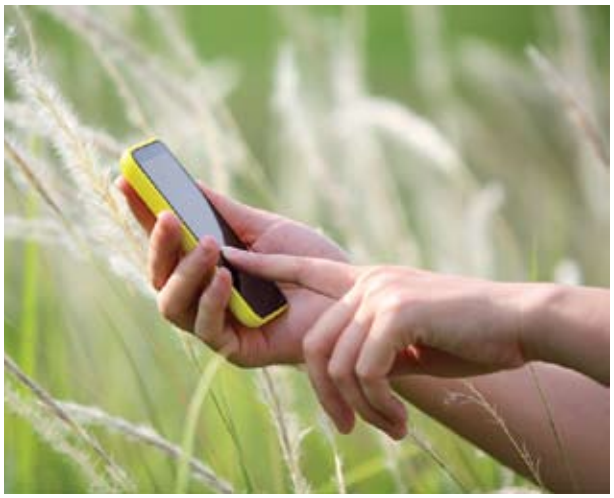
Mobile Internet Connectivity in Rural Areas Reaches 93 Percent

The Iranian government has launched a communication infrastructure development project, because of which over 1.3 million people living in 1,500 villages have access to mobile data connection and are linked to the National Information Network.

The Iranian government took a step forward in upgrading ICT infrastructure in underdeveloped parts of the country, providing over 1,500 rural areas with access to mobile network and internet services.

On the occasion of World Telecommunications and Information Society Day celebrated annually on May 17, Es'haq Jahangiri, first vice president, and Mohammad Javad Azari Jahromi, the ICT minister, made the announcement during a videoconference in Tehran.

On this occasion, they held a symbolic inauguration in Seyedan Village in South Khorasan Province, the ministry's website reported.



IKAC Backing Tech Ecosystem

IKAC has agreed to allow knowledge-based companies and startups make use of its economic zone to facilitate the activities of startups and tech entrepreneurs.

Imam Khomeini Airport City in southern Tehran and government tech authorities have joined forces to support knowledge-based companies and boost Iran's growing startup ecosystem. Representatives from the airport's Special Economic Zone, the Secretary of the High Council of Free Trade Zones and Special Economic Areas and the Vice Presidential Office for Science and Technology.

Based on the trilateral agreement, IKAC has agreed to allow knowledge-based companies and startups make use of its economic zone to facilitate the activities of startup accelerators and tech entrepreneurs.

All parties promised to help tech units operate in IKAC and commercialize their products.

Iran President Inaugurates Major ICT Infrastructure Projects

President Hassan Rouhani launched several ICT infrastructural projects worth 22.8 trillion rials (159$ million) during a videoconference.

In a push toward materializing a digital economy, Iranian President Hassan Rouhani inaugurated several infrastructure projects on information and communication technologies worth 22.8 trillion rials (159$ million).

The inaugural event was held this month when Rouhani, accompanied by ICT Minister Mohammad Javad Azari Jahromi, held a videoconference with ICT officials and media reporters.

The largest data center in the country was the first project launched, the ministry's website reported. Executed by major mobile operator MTN-Irancell with an investment of 11 trillion rials (62.5$ million), the data center has 407 racks that add a 25% data storage capacity.

Rack is a type of physical steel and electronic framework that is designed to house servers, networking devices, cables and other data center computing equipment.

Sattari Outlines Solutions for Streamlining Startup Growth

The Vice Presidential Office for Science and Technology is pushing for insurance and tax waivers for startups and tech units.

Iran's Vice Presidential Office for Science and Technology, a staunch supporter of startups, has suggested several measures to ease the hardships of knowledge-based companies and startups.

Speaking at a gathering of tech officials in South Khorasan Province, Sorena Sattari, the vice president for science and technology, emphasized the necessity of helping the growth of tech units in the country. He said knowledge-based firms and startups need not grapple with basic requirements.

"The tech units should not be worried about the lack of a workplace. In case there is any incomplete or abandoned building, my office will finance their restoration and preparation for startup use."

He added that insurance and tax fees should be waived for the tech units. "Establishing an office to specifically address such issues can help them get rid of frustrating processes and extra expenses," he said.

STEP Summit Harnessing Synergy to Help Accelerate Covid19 Research

Several scientists met online to share their research findings, experiences and achievements regarding Covid19 through the STEP virtual summit.

Prominent scientists and health activists from over 10 countries gathered on the second day of the 7th Science and Technology Exchange Program (STEP) on May 28 to address "the scientific and technological collaboration facing coronavirus challenge".

On the second and last day of STEP virtual summit, several Mustafa Prize laureates and eminent scientists from Italy, Japan, Kazakhstan, Pakistan, Singapore and Turkey met online to share their research findings, experiences and achievements regarding Covid19, public relations office of Mustafa Prize reported.

Featuring keynote speeches by professors Jackie Ying and Ugur Sahin, leading scientists in combating the novel Coronavirus, and panel discussions attended by

30 healthcare officials and scientists, the 7th STEP served as a platform to synergize the capacities of scientists and experts in the Muslim world to help solve this global crisis.

Top Institutes Hold Virtual Workshop on Covid19 Testing

During an online workshop organized by Mustafa Science and Technology Foundation, Iranian scientists from Pasteur and Royan institutes shared their Covid19 testing experiences.

The online workshop was held on June 1, during which Kayhan Azadmanesh and Mehdi Totonchi made presentations on two of the major methods of Covid19 testing and Iran's experience in conducting them, the foundation's Public Relations Office reported.

Kayhan Azadmanesh, the head of Rapid Response Team for Infectious Diseases at Pasteur Institute of Iran, shared the experience of establishing a network for Covid19 testing in Iran.

"Every medical university in Iran is responsible for people's health. We have 65 medical universities. We found our first two cases in February 2020 and the country reached a peak in early March," he said.

"We started doing PCR [polymerase chain reaction] tests on Jan 25th Up to Feb 5th, only one institute conducted this test. From Feb 9th, another institute started PCR tests. By Feb 18th, we did 200 tests per day. The number of centers doing this test also increased by Feb 18th and now a lot of institutes and medical centers do it.

The researcher noted that different types of tests pursue different goals.

"Some tests focus on detecting the presence of virus itself and some others examine the immune response of the body to the virus," he said.

PCR tests are used to directly detect the presence of an antigen, rather than the presence of the body's immune response, or antibodies.

Azadmanesh also detailed a timeline of Covid19 spread in Iran.

"On Feb 19th, we were sure that we have Covid19 in the country. It first appeared in Qom city, but it was not contained there. So, on the second day of detecting the first case, we established a national laboratory committee. This committee holds meetings once a week; sometimes even twice or thrice a week. Fortunately, we have good human resources in country. We already had a network of lab for influenza and HIV, which could easily switch their focus to Covid19," he said.

"We also had a good system for safe and secure sample transport in the country. Medical universities in different cities collect the samples and send them to Tehran as soon as possible. However, we faced certain problems. In early February, we still did not have adequate test kits."

According to Azadmanesh, serological tests were used in detecting Covid19. He acknowledges that WHO does not recommend the use of antibody-detecting rapid diagnostic tests, but stresses the continuation of working on them for disease surveillance purposes.

"We don't know if we can rely on IgM and IgG tests. According to WHO, we cannot use this method for virus detection or disease diagnosis. Sample collection is still a major challenge. We are working on collecting saliva in testing. I hope this can help us," he said.

Brief History of Coronavirus

Mehdi Totonchi, the head of Coronavirus Laboratory and associate professor at Royan Institute's Genetics Department, presented a brief history of coronavirus. In 1966, the virus was first detected, but did not have serious symptoms. In 2002, SARS-CoV emerged, and in 2012 MERS-CoV was detected.

He then talked about the genome characterization of SARS-CoV2, and said it has 79% similarity to SARS-CoV, and 50% to MERS-CoV.

Discussing the natural evolution of the h-CoV19 virus, he asserted that it has undergone mutations throughout the time.

Totonchi stressed the importance of tracing the virus sequencing due to "diagnostic purposes and also treatment".

"We profiled available SARS-CoV2 sequences from Iranian patients with the objectives of tracing the ongoing outbreak, designing more specific diagnostic tests and exploring therapeutic processes. Twenty full genome sequences of SARS-CoV2 from Iranian patients were gathered. There were amino acid changes in virus mutations. Nucleotide and protein mutations were investigated in detail to trace the SARS-Cov2 sequence changes in Iran," he said.

Totonchi concluded that more full genome sequences of SARS-CoV2 are needed from Iranian patients to "find more reliable changes of this virus" in the country.

دانیال موج

تولید و ارائه کننده تجهیزات مخابراتی

دانش بنیان ۱

طراح و تولید کننده بومی سیستم های انتقال نوری تا ۱۰۰ گیگابیت بر ثانیه (و۲۰۰گیگابیت برثانیه) در هر کانال و ۹۶ کانال نوری با ظرفیت ۹.۶ ترابیت بر ثانیه روی یک زوج فیبرنوری

ماژول های فرستنده و گیرنده نوری

فرستنده های (OEO) 1G 2G 4G

مبدل Gigabit Fiber Media

مبدل های Ethernet Media

OT WDM(DWDM & CWDM)

مبدل های 10G:

محصولات

- سیستم DWDM با ظرفیت ۹۶ کانال
- سیستم های انتقال نوری از 1Gb/s تا 100Gb/s بر پایه OTN
- سیستم ROADM
- سیستم مدیریت یکپارچه شبکه NMS
- تجمیع کننده
- اترنت سوئیچ
- مدیاکانورتور
- نرم افزار طراحی شبکه نوری

IP OVER WDM:

MUXPONDER:

Amplifier:

Fuze panel:

اجرای شبکه ی انتقال نوری با استفاده از تولیدات شرکت فناوری ارتباطات دانیال موج در بیش از ۲۰ استان کشور

- تامین کننده تجهیزات ارگان های نظامی
- تامین کننده تجهیزات انتقال کم ظرفیت و پر ظرفیت اپراتورها

سیستمهای پر ظرفیت انتقال نوری دانیال موج

- سیستمهای OTN-DWDM ، 96 کاناله به ازای هر کانال 200 Gb/sec و 100 Gb/sec
- سیستمهای DWDM تا 160 کانال نوری هر کانال 10 Gb/sec
- سیستمهای CWDM تا 18 کانال نوری هر کانال نوری10 Gb/sec
- سیستمهای DWDM OVER CWDM با ظرفیت 720 Gb/sec
- پیاه سازی در NMS بومی

دارای تاییدیه نمونه محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی :

DWDM 40 CH-CWDM 16 CH-CWDM 4 CH

دارای ایزوهای :ISO 10004:2018-ISO 14001:2015-ISO 9001:2015-OHSAS 18001:2007

WWW.danialmoj.com

آدرس : تهران ، فلکه دوم صادقیه ، بزرگراه محمد علی جناح ، بلوار دانش

دانشکده مخابرات ۰۲۱-۹۱۰۰۸۹۱۲ ۰۲۱-۴۴۶۴۱۹۶۷

شرکت مخابرات ایران
(سهامی عام)

ارتباطی خداگیر

سُرینو

(سرعتی نو)

SORINO

AVDSL

خوب، کافی نیست!

امتیاز توسرمایه کن!

امتیاز توجمع کن وآخرهرهفته برنده ۲۰۰میلیون ریال وجه نقدشو!

رایتل
RighTel
همراه هوشمند

فصل سبز سال
روی نبض دیجیتال!

۱۰ جایزه ۳۰ میلیون تومانی

اطلاعات بیشتر: www.irancell.ir

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران

ایرانسل
MTN
ایرانسل؛ نبض زندگی دیجیتال